

สารบัญ CONTENTS

2

สารจากใจ

Message from the heart

4

เราเติบโตไปด้วยกัน

บรรษัทภิบาลสร้างสามัคคี พันธมิตร คู่ค้า ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ถือหุ้น

Growing together A strong bond

10

พนักงาน คือ พลังสำคัญ

งานดี มีสุข มีคนทุกคน ไม่ใช่เพียงเพื่อผลประโยชน์

Employees Happy work... smiling faces...

16

เพื่อนใกล้ชิด มิตรใกล้ตัว

คุณภาพเพื่อชีวิต สะอาด ปลอดภัย จริงใจให้บริการ

Taking Care of Customers

24

ปัญหาใหญ่อย่าทำให้เป็นเรื่องเล็ก

น้ำสะอาด อากาศสดใส ปลอดภัย จริงใจให้บริการ

ชุมชนกินสมัย ก้าวไกลอย่างยั่งยืน

Our Environment No problem's too small

30

เพื่อสังคมไทยในวันพรุ่ง

หวานเพราะเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญา การศึกษา ช่วยพัฒนาเยาวชน

Shining hope Education is the key.



จาก 7-Eleven ถึง CP ALL

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือชื่อเดิมว่า บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทยมาเป็นเวลา 20 ปี ปัจจุบันมีร้านสาขาทั้งสิ้นกว่า 4,200 สาขา มีลูกค้าเข้าร้านประมาณสาขาละ 1,100 คน ต่อวัน หรือกว่า 4 ล้านคนต่อวัน ซึ่งเท่ากับจำนวนประชากรของประเทศเล็กๆ ประเทศหนึ่ง และในจำนวนนี้ ลูกค้าหลายท่านก็เข้าร้าน 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ จึงเท่ากับว่าทุกวันบริษัทได้ให้บริการลูกค้าถึง 15 ล้านคนต่อวัน หรือเทียบเท่า 1 ใน 4 ของจำนวนคนไทยทั้งประเทศ

เป็นเวลาหลายปีก่อนที่ CSR (Corporate Social Responsibility) หรือความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ จะถูกหยิบยกขึ้นเป็นประเด็นสำคัญในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น (ซีพี ออลล์ ในปัจจุบัน) ได้ริเริ่มกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี แก้ไขป้องกันปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในขั้นต้นได้คำนึงถึงประโยชน์สุขของชุมชนที่ตั้งร้านสาขาแต่ละแห่งเป็นสำคัญ แล้วได้ต่อยอดขยายผลจนถึงระดับทั่วทั้งสังคมไทยในที่สุด

ภายใต้ปรัชญาองค์กร

“เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข”

และด้วยวิสัยทัศน์

“เราให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชน”

7-Eleven จึงมุ่งมั่นต่อพันธกิจสำคัญ

“เรามุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้าด้วยการสรรหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้การบริหารงานแบบ harmony พร้อมทั้งสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับสังคมและชุมชน”

7-Eleven to CP ALL

CP ALL Public Company Ltd., formerly known as C.P. Seven Eleven Public Co., Ltd., has operated 7-Eleven convenience stores in Thailand for two decades. The number of stores has now reached 4,200. Some 1,100 clients per day visit each store-over 4 million customers daily-equal to the population of a small country. This legion of customers visits 7-Eleven on average two or three times a day, meaning that the company actually serves around 15 million people daily, equivalent to a quarter of Thailand's population.

In the many years since we adopted our “Corporate Social Responsibility” (CSR) policy, C.P. Seven Eleven (now CP ALL) has initiated a wide variety of beneficial schemes to help enhance the quality of life of our customers and also redress social and environmental problems. Initially prioritizing the communities where our stores are located, we have now expanded the policy nationwide.

UNDER THE CORPORATE PHILOSOPHY

“Through happy employees, we desire to see smiles from our customers.”

AND WITH OUR VISION

“To provide convenience to all communities.”

7-ELEVEN IS UNWAVERING TO ACHIEVE ITS NOBLE MISSION

“To engage customers with quality products and service using the “Harmony” management system to enhance good relations with society and the community.”



ชื่อ CP ALL สะท้อนแนวทางดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ทั้งคุณภาพชีวิตและคุณประโยชน์ต่อทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน และสังคมโดยรวม และยังหมายถึงการรวมพลังของพนักงานทุกคน เพื่อนำพาธุรกิจไปสู่เป้าหมาย ในการเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของคนไทย (Daily Life Partner)

โลโก้ CP ALL ประกอบด้วยใบไม้ที่พลิ้วไหว 3 ใบ มีคำว่า all อยู่ด้านข้าง ใบไม้ทั้งสามคือสัญลักษณ์แทนการรวมตัวที่สมบูรณ์แบบของธุรกิจในกลุ่ม ใบไม้สีน้ำเงินตรงกลางหมายถึงความมั่นคงน่าเชื่อถือของบริษัท ใบไม้สีเขียวอ่อนทั้งซ้ายและขวา หมายถึงการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและความสดชื่นมีชีวิตชีวา ซึ่งก็คือการเติบโตของธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง



ก่อกศักดิ์ ไชยรัตสมิศักดิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

Korsak Chairasmisak

Chief Executive Officer, CP ALL Public Company Limited

สารจากใจ

“เพื่อนที่รู้จัก ใกล้ตัวคุณ”

คำกล่าวนี้คงไม่ใช่เรื่องเกินเลยสำหรับร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ซึ่งมีอยู่ทุกหนแห่งและพร้อมด้วยสินค้าบริการที่คุณต้องใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยความเป็นชุมชนธุรกิจขนาดใหญ่ที่อยู่ร่วมกับสังคมไทยอย่างใกล้ชิดเช่นนี้ บริษัทจึงถือเป็นโอกาสและภารกิจที่จะต้องประกอบธุรกิจด้วยสำนึกรับผิดชอบต่อและมุ่งเน้นที่จะนำทรัพยากรขององค์กรมาช่วยแก้ไขปัญหาค่าและพัฒนาศักยภาพอย่างเต็มศักยภาพ โดยเริ่มจากเรื่องที่เราทำได้ใกล้ตัว แล้วขยายวงออกสู่การ “ให้” เพื่อชุมชนสังคมส่วนรวมในหลายๆ ด้าน

ปัจจุบัน บริษัทมีพนักงานกว่า 60,000 คนในร้านสาขาทั่วประเทศ เราได้กำหนดแนวทางที่จะปลูกฝังให้พนักงานร่วมกันสร้างธุรกิจโดยมีได้มุ่งแสวงหาผลกำไรแต่เพียงอย่างเดียว หากยังมีดีมีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน มีความรับผิดชอบต่อกัน และชุมชนรอบข้าง ทั้งได้จัดโครงการกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร เชื่อมความสัมพันธ์ในหมู่พนักงาน ตลอดจนพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างมีความสุข ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้สร้างกำลังใจและความภาคภูมิใจแก่พนักงาน ทั้งยังขยายผลไปสู่ครอบครัวและชุมชนรอบข้างด้วย

ความเป็นอยู่ที่ดีและความพึงพอใจของลูกค้าคือจุดมุ่งหมายสูงสุดของชุมชนธุรกิจ 7-Eleven บริษัทจึงให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อมาตรฐานความสะอาด สะดวก ปลอดภัย โดยเฉพาะการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารที่จัดจำหน่ายในร้าน ซึ่งเราได้ริเริ่มก่อตั้งศูนย์ปฏิบัติการจุลชีววิทยาขึ้นเป็นรายแรกในวงการธุรกิจค้าปลีกของไทย ส่วนงานบริการลูกค้าซึ่งนอกจากจะเป็นหัวใจของธุรกิจค้าปลีกแล้ว ยังมีบทบาทต่อการสร้างสายสัมพันธ์ และความรื่นรมย์ในชุมชนอีกด้วย เราได้จัดหลักสูตร Friendly Service เพื่ออบรมพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และยินดีรับฟังคำแนะนำหรือข้อร้องเรียนทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อนำไปปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้น

ร้าน 7-Eleven มุ่งหวังที่จะเติบโตไปพร้อมกับภาคส่วนต่างๆ ในสังคม รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อยด้วย บริษัทจึงได้ร่วมส่งเสริมการผลิตรับซื้อสินค้าในพื้นที่ ช่วยแนะนำปรับปรุงวิธีบริหารจัดการของผู้ประกอบการ

รายย่อยที่เป็นคู่ค้า ทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยขนาดเล็ก เช่น พ่อค้าแม่ค้าหาบเร่แผงลอย ได้ตั้งหลักเติบโตร่วมกับเรา เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชนอย่างทั่วถึง

เมื่อชุมชนธุรกิจมีความเข้มแข็ง สิ่งที่เราจะต้องไม่ลืมก็คือการต่อยอดความคิดในการทำดีเพื่อสังคมในระดับที่กว้างขึ้นและลึกยิ่งขึ้น เราได้ร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการบำบัดน้ำเสียอย่างถูกวิธี ดำเนินการในหลายๆ ด้านเพื่อประหยัดพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน โดยได้ริเริ่มดำเนินการมาเป็นเวลากว่าทศวรรษแล้ว และยังได้สนับสนุนโครงการรณรงค์เพื่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ซีพี ออลล์ มีส่วนร่วมในการปลูกฝังกลุ่มเยาวชนให้มีพื้นฐานที่ดีทางด้านศีลธรรมจรรยา เพาะนิสัยใฝ่แสวงหาความรู้อยู่เสมอ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติต่อไป เราได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ที่สังคมมองข้ามความสำคัญไป เช่น การพัฒนาครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนา และ “โครงการรักการอ่าน” เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้เยาวชนไทย โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จนบัดนี้ได้ขยายผลไปสู่โรงเรียนจำนวนมาก นอกจากนี้เราได้ริเริ่มเผยแพร่กีฬาหมากล้อมในประเทศไทย จนปัจจุบันมีผู้นิยมเล่นมากกว่า 2 ล้านคน ด้วยเห็นว่าเป็นกีฬาที่ฝึกการคิดอย่างเป็นระบบและมีหลักปรัชญาอันลึกซึ้ง คือ “ชนะได้โดยไม่คิดเอาชนะ”

ทั้งหมดนี้คือภาพรวมของแนวทาง และกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ ซีพี ออลล์ ได้ริเริ่มดำเนินการตลอดมา และกำลังขยายผลก้าวต่อไปอย่างมั่นคงในฐานะองค์กรธุรกิจที่อยู่ใกล้ชิดชุมชนคนไทยมากที่สุด องค์กรหนึ่ง เราต้องการเติบโตไปพร้อมกับชุมชนที่มีความเจริญก้าวหน้า สมาชิกชุมชนมีความมั่นคงในชีวิต สุขกายสบายใจ สิ่งแวดล้อมสะอาด ปลอดภัย เยาวชนคนรุ่นใหม่มีความรู้และมือนาคที่ดีใส และสังคมพัฒนาก้าวหน้าไปอย่างยั่งยืน

ในทุกตรอกซอกซอยที่ท่านก้าวผ่านไป 7-Eleven จะขอเป็นร้านเล็กๆ ร้านหนึ่งที่มีบทบาทในการสร้างชุมชนรอบข้างท่านให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น เราขอสัญญาว่าจะพยายามอย่างเต็มที่ กำลัง ให้สมดังที่ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากชุมชนคนไทยทั่วประเทศมาโดยตลอด

A MESSAGE FROM THE HEART

“A Friend in need is a friend indeed”

The above statement is no exaggeration at 7-Eleven. As a large business operator and an integral part of Thai life, the company feels a strong sense of responsibility towards society. We are determined to use all our efforts to solve social problems and simultaneously develop communities.

At present the company employs more than 60,000 staff, all trained to be sensitive to community's concerns and instilled with a sense of morality and ethics. Customer wellbeing and satisfaction is our prime goal.

We pay close attention to hygiene, convenience, safety, and quality control of all the products available in our shops. We were the forerunner in setting up a Microbiological Laboratory Centre and organizing a “Friendly Service Training” course to develop our staff. In order to continually monitor and improve our services, the company also set up a 24-hour call centre where we welcome all suggestions and complaints from our customers.

7-Eleven aims to grow together with all sectors of society. We support local products and have helped reform the management systems of several small enterprises, resulting in an expansive development of local economies.

Over the past decade we have played a vital role in protecting our environment by implementing water treatment systems, launching energy-saving programs and promoting various environmental campaigns to help alleviate the global warming situation.

CP ALL also plays a dynamic role in fostering morality and ethics among Thai youth and has initiated a “Schools that Love Reading” project to encourage greater literacy.

CP ALL is resolute in its noble mission to benefit society. We want to grow together with healthy communities whose members enjoy a secure and happy life in a clean and safe environment, where the new generation is more knowledgeable and has brighter prospects for the future. Most importantly, we wish to see our society develop in a more sustainable way.

We promise to try our best to repay our customers who have put their trust in us over the past two decades.



ชีวิตใหม่ของเอียงวง

เอียงวง หรือ คุณธรรมธัช ชัยปริญญา ชายวัยกลางคนผู้ผ่านประสบการณ์ชีวิตมาอย่างโชกโชน เขาเป็นทายาทกิจการร้านค้าส่งขนาดใหญ่ในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งรุ่นพ่อแม่ได้บุกเบิกไว้ ทว่าในที่สุดบรรดาพี่น้องซึ่งมีอยู่หลายคนต่างก็แยกย้ายกันไปมีครอบครัวของตัวเอง เหลือเขาเพียงคนเดียวที่ต้องบริหารจัดการต่อไปท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของการค้าปลีกยุคใหม่ ที่มีการนำระบบบริหารงานและเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ มีหน้าซ้ำภาวะการแข่งขันที่หนักหน่วงขึ้นทุกขณะ

แม้ใจยังสู้ แต่สังขารของเอียงวงก็ไม่อาจทานทนต่อภาระหนักที่ตบรับผิดชอบโดยลำพัง เขาคิดไตร่ตรอง มองลูกตัวน้อยๆ แล้วนึกได้ว่า ควรจะรักษาสุขภาพตนเองเอาไว้ แทนที่จะตั้งหน้าทำงานสะสมเงินทอง ซึ่งไม่อาจซื้อเวลาอันมีค่ากลับคืนมาได้ จึงตัดสินใจเลิกกิจการร้านค้าส่งที่อุตสาหกรรมสร้างมากับมือในที่สุด

ด้วยความปรารถนาที่จะเริ่มต้นชีวิตใหม่อย่างมั่นคง เอียงวงเริ่มศึกษาทางเลือกทำธุรกิจหลายประเภท แต่เขาไม่มีประสบการณ์ในธุรกิจด้านอื่นๆ และไม่ยอมเริ่มต้นด้วยการเป็นหนี้ธนาคารก้อนโต เมื่อถามใจตัวเองดูอีกครั้ง เอียงวงพบว่าตนมีความผูกพันอันยาวนานกับกิจการร้านค้าที่บางคนอาจจะเรียกด้วยความดูแคลนว่า “โชห่วย” โชคดีที่เขาลองเปิดใจศึกษาการลงทุนทำธุรกิจโชห่วยยุคดิจิทัลกับ 7-Eleven

วันนี้ เอียงวงเป็นเจ้าของกิจการร้าน 7-Eleven แล้วถึง 2 สาขา “เมื่อก่อนผมเกือบไม่ได้ใช้เงิน มัวแต่ทำงานจนสุขภาพแย่มากๆ ทำคนเดียว เครียดคนเดียว ไม่มีระบบ ไม่มีทีมงาน ไม่มีเพื่อนคอยช่วยแก้ปัญหา ทุกวันนี้ ผมได้ทำงานที่ผมรักมีเวลาผ่อนคลายพักผ่อน ทั้งๆ ที่ธุรกิจของผมไม่เคยหลับไปด้วย เพราะฉะนั้น ผมว่าอย่ากลัวเลยครับกับการเปลี่ยนแปลง ยุคนี้เราอย่ายึดติดกับความสำเร็จแบบเดิมๆ เราต้องพยายามเรียนรู้และรับสิ่งใหม่ๆ เข้ามาปรับปรุงตัวเองให้ดีขึ้น พยายามตามโลกให้ทัน ก็แค่นั้นเองครับ”

สิ่งที่เอียงวงได้มา มีคุณค่าเหนือความสำเร็จที่วัดกันด้วยอัตราเม็ดเงิน เขารู้ว่า การสร้างธุรกิจร่วมกับบริษัทซีพี ออลล์ คือ การสร้างชีวิตใหม่อย่างเบียดพลังและภาคภูมิใจ ที่ได้ให้บริการแก่ชุมชนในฐานะ “เพื่อนบ้าน” ผู้เปี่ยมไมตรี จนได้รับความนิยมเสมอมา

A new lease of life for Brother Kuang

Thammathat Chaiyaprinya, known as Brother Kuang, has been through many ups and downs during his life. In the face of increasing market competition, Kuang's family business floundered. He took a second chance by investing in 7-Eleven Franchise and he now owns two 7-Eleven branches. Brother Kuang is proud to be an “amicable neighbor” in his community.



เรื่องราวของ “เอียงวง” เป็นเพียงตัวอย่างหนึ่งแห่งความสำเร็จที่เกิดจาก “ใจตรงกัน” ระหว่างเครือข่ายธุรกิจของ ซีพี ออลล์ และผู้ประกอบการค้ารายย่อย ท่านอาจสงสัยว่า เพราะเหตุใดคนที่น่าจะฝ้ามองการเข้ามา และเติบโตของ 7-Eleven อยู่ฝั่งตรงข้ามด้วยความรู้สึกเจ็บปวดแสบแสบใจ กลับยิ้มรับการเปลี่ยนแปลงด้วยทัศนคติอันเป็นบวก มีหน้าซ้ำ ยังตัดสินใจก้าวเข้ามาเป็นหนึ่งในครอบครัวของเราด้วย

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่ใกล้ชิดผูกพันกับวิถีชีวิตประจำวันของคนไทยช่วยให้ ซีพี ออลล์ มีความเข้าใจและเห็นใจผู้ค้าปลีก ที่ต้องเผชิญกับปัญหาสารพัดและต้องปรับตัวให้ทันสถานการณ์ตลอดเวลา เราจึงมอบโอกาสให้บุคคลเหล่านี้เข้ามา ร่วมงานสร้างธุรกิจชุมชนด้วยกันในฐานะ “เจ้าของร้าน” ผู้มีสัญลักษณ์คุณภาพของ 7-Eleven เป็นหลักประกัน

เราเติบโตไปด้วยกัน บรรษัทภิบาลสร้างสานสัมพันธ์ ผู้ประกอบการ คู่ค้า และผู้ถือหุ้น

ความสำเร็จ มั่นคง และทันยุคสมัย ขณะเดียวกัน เราก็มองเห็นคุณค่าของพวกเขาทั้งในด้านประสบการณ์การค้าปลีก ความคุ้นเคยกับลูกค้าในชุมชน และความมุ่งมั่นพากเพียรที่จะตั้งหลักสร้างชีวิตใหม่ในสังคม

นอกจากนี้ ซีพี ออลล์ ยังมองเห็นคุณค่าของสินค้าอุปโภค บริโภคที่ผลิตขึ้นจากภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น จึงได้ร่วมพัฒนาส่งเสริมสินค้าเหล่านั้น โดยนำบุคลากร ความรู้ และเครือข่ายของบริษัทมาช่วยพัฒนาและส่งเสริมการตลาดให้คู่ค้ารายย่อย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ผลิตสินค้าประเภทอาหาร อาทิ ขนมไทย ผลไม้อบแห้ง หรือเนื้อสัตว์แปรรูป ซึ่งวางจำหน่ายในร้านค้า 7-Eleven โดยทั่วไป

“เราไม่ได้เข้าไปเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตที่เกิดมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้านแต่เราเข้าไปช่วยปรับมาตรฐานในการเลือกวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต ความสะอาด สุขอนามัย บรรจุภัณฑ์ ตลอดจนหาช่องทางจัดจำหน่าย ตัวอย่างเช่น เรานำเรื่องการ



อนิษฐา ธนปิตต์ รองกรรมการผู้จัดการ สำนักพัฒนาและประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

สวมถุงมือ สวมผ้าคลุมผม การฆ่าเชื้อเข้าไป เสนอโน้ตขั้นตอนการผลิต หรือถ้าผลิตภัณฑ์รายได้เริ่มขายดีและอยากจะเพิ่มศักยภาพการผลิต เราก็นำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้าไปแนะนำ” คุณอนิษฐา ธนปิตต์ รองกรรมการผู้จัดการ สำนักพัฒนาและประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) อธิบายความมุ่งมั่นของบริษัท ในการสนับสนุนคู่ค้ารายย่อยให้เติบโตไปด้วยกัน

นำภูมิปัญญาที่ทุกวันนี้ผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของหลายท้องถิ่นที่ทาง ซีพี ออลล์ ได้ร่วมส่งเสริมและพัฒนามาตรฐาน ไม่เพียงขยายตลาดออกไปกว้างไกลกว่าการกระจายตามร้านสาขาหลายพันแห่งของ 7-Eleven แต่ยังได้รองรับออเดอร์สั่งซื้อสินค้าจากนานาประเทศ สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่ชุมชน นับเป็นความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่กว่าความฝันเดิมของคู่ค้าหลายรายที่เคยหวังเพียงแค่ให้ผลิตภัณฑ์ของพวกเขาขายได้เท่านั้นเอง



บ้านมะขาม ขอบคุณห้องทดลองที่ชื่อเซเว่นฯ

นิวัฒน์ ไฉวงศ์ประเสริฐ ผู้ก่อตั้งบริษัทสวนผึ้งหวาน จำกัด ผู้ผลิตบ้านมะขาม สารพันมะขาม อร่อยยอดนิยมติดร้าน 7-Eleven ได้เล่าถึงประสบการณ์ทางธุรกิจของเขาที่มีทั้งขึ้นและลงในนิตยสาร Make Money SMEs ฉบับประจำเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550 ความตอนหนึ่งว่าเป็นหนึ่งในบรรดาผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤติฟองสบู่แตกในปี พ.ศ. 2540 เขาตัดสินใจกลับไปตั้งหลักใหม่ที่บ้านเกิดเมืองมะขามหวานจังหวัดเพชรบูรณ์ น้อมรับพระราชดำริเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นแนวทางในการลุกขึ้นสู้อีกครั้งด้วยการอาศัยภูมิปัญญาชาวบ้านในการแปรรูปผลไม้พื้นบ้านให้เป็นของขบเคี้ยวแสนอร่อยได้ไม่รู้จัก

ด้วยความคิดสร้างสรรค์และความประณีตพิถีพิถัน ผลิตภัณฑ์มะขามหลากหลายรูปแบบและรสชาติเริ่มทยอยออกสู่ตลาดในแวกใกล้เคียง และเริ่มสร้างชื่อรับประกันมาตรฐานด้วยรางวัล OTOP 5 ดาว ระดับประเทศถึงสามปีซ้อน แมวมองผู้ผลักดันธุรกิจรายย่อยให้ก้าวหน้าอย่าง 7-Eleven จึงได้ทาบทามคุณนิวัฒน์ ให้เป็นคู่ค้าส่งป้อนผลิตภัณฑ์บ้านมะขามให้แก่ร้าน 7-Eleven ซึ่งในขณะนั้นยังมีเพียง 700 สาขาทั่วประเทศ

แม้จะเริ่มต้นด้วยความไม่มั่นใจเท่าไรนัก แต่จากการร่วมงานกับมืออาชีพ 7-Eleven ไม่ได้เป็นเพียงแค่ช่องทางหนึ่งในการขายสินค้าของคุณนิวัฒน์เท่านั้น

“7-Eleven เปรียบเหมือนห้องทดลองที่เราได้นำสินค้าไปวางจำหน่ายเพื่อเช็คความต้องการของตลาด แล้วนำกลับมาทำร้านอีกครั้งว่าเราจะสามารถตอบโจทย์ลูกค้าต่อไปได้อย่างไร ทำให้เราต้องพัฒนาสินค้าอย่างสม่ำเสมอ”

ไม่น่าแปลกใจที่ระยะเวลากว่า 5 ปีมาแล้วที่ผลิตภัณฑ์บ้านมะขามครองใจลูกค้าร้าน 7-Eleven โดยเป็นหนึ่งใน 5 ผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดอย่างต่อเนื่องและเริ่มนำออกจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชื่อดังอื่นๆ รวมถึงเริ่มส่งออกประเทศต่างๆ ผ่านเทรดเดอร์

ปัจจุบันนี้ บ้านมะขามมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรสชาติและหน้าตาใหม่ๆ มากมายกว่า 30 ชนิด จนแทบเลือกไม่ถูก ไม่ว่าจะเป็น มะขามคลุกเสวย มะขามเคี้ยวหีบ มะขามห่ารส กล้วยกรอบแก้ว ใส่มะขาม ชีสแครกเกอร์ใส่มะขาม มะขามเปรี้ยวแซบ ฯลฯ

“รับบ้านมะขามเพิ่มสักถุงเบ๊ยะ”

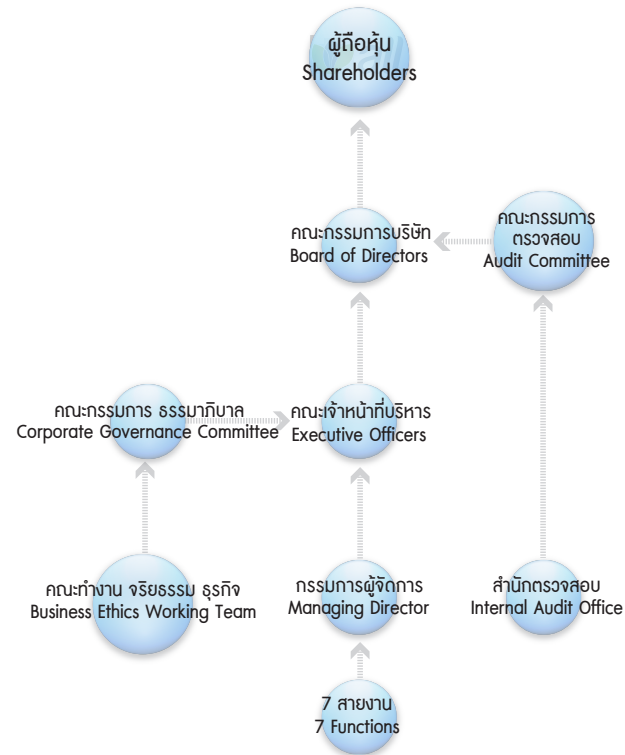
Ban Makham

(Tamarind House)

Thanks to 7-Eleven laboratory

Niwat Kowongseprasert was among many businessmen hit hard by the 1997 economic crisis. Returning to his hometown in Phetchaboon Province, he started growing and processing local tamarind into delicious dried fruit. His products are now available in 700 branches of 7-Eleven.

Starting again from scratch, his confidence was restored after joining forces with the professional team at 7-Eleven and over the past five years Ban Makham products have won the hearts of countless consumers and constantly featured among the top five commodities sold at 7-Eleven.

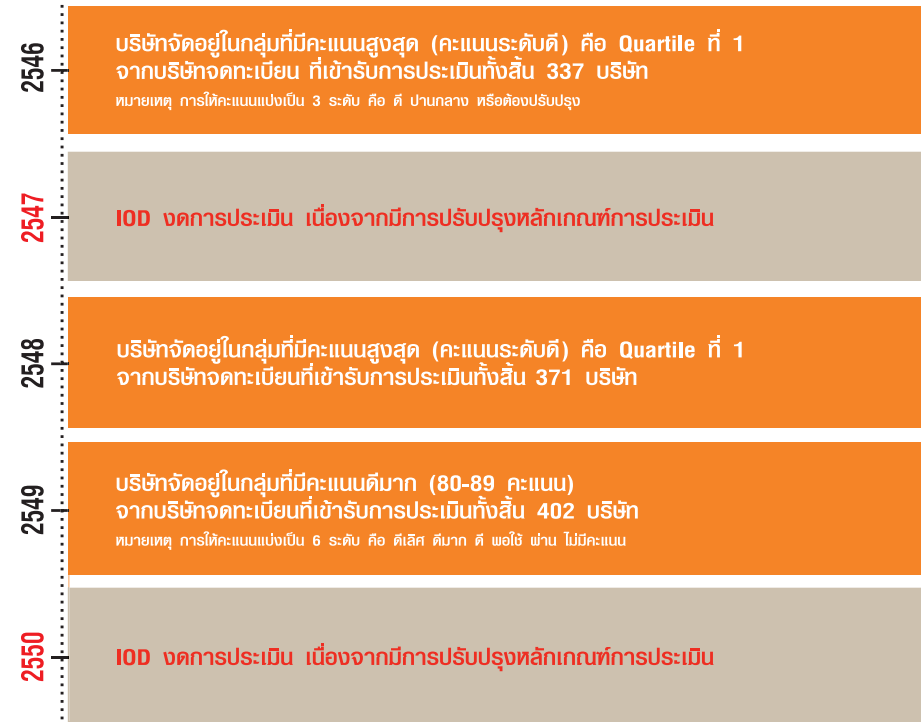


ระบบธรรมาภิบาลของ ซีพี ออลล์ Corporate Governance of CP ALL

แม้จะรู้สึกใกล้ชิดสนิทใจกับร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven แต่คู่ค้าและลูกค้าของเราน้อยรายที่จะสังเกตเห็นว่า แนนคิด “เราเติบโตไปด้วยกัน” อันนำมาซึ่งความร่วมมือและเกื้อกูลระหว่างซีพี ออลล์ กับผู้ประกอบการรายย่อย มิได้เกิดขึ้นอย่างเป็นไปเองตามอริยาถัยของกลุ่มผู้บริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หากเราได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทไว้อย่างชัดเจนและมั่นคง โดยมุ่งเน้น “สัมพันธภาพที่ดีกับสังคมและชุมชน” และตระหนักเสมอมาว่ากิจการที่ดีนั้นจะต้องมีทั้งคุณธรรมและระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เมื่อเป็นเช่นนี้ เราย่อมได้รับความไว้วางใจจากทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องในเชิงธุรกิจไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคู่ค้า ผู้ประกอบการรายย่อยนักลงทุน หรือผู้ถือหุ้นจำนวนมากซึ่งได้ต้อนรับการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ของหุ้นซีพี ออลล์ อย่างอบอุ่น

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (Thai Institute of Directors-IOD) โดยประเมินแบบปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)

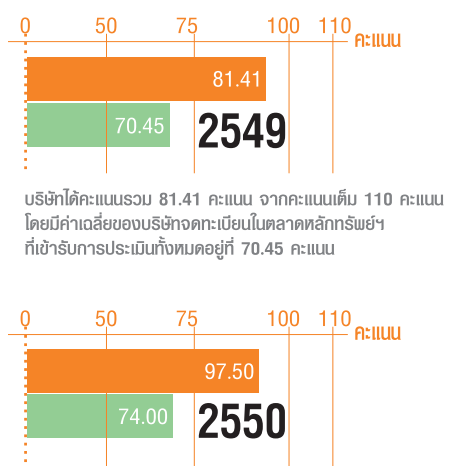


บนพื้นฐานของหลักบรรษัทภิบาล บริษัทได้จัดทำเอกสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งจัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานเพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทยึดถือเป็นแนวทาง ดังรายละเอียดที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.cpall.co.th) นอกจากนี้ ยังมี การติดตามและประเมินผลเป็นประจำทุกปีโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นผู้อำนวยการ เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบกับสิ่งที่ปฏิบัติอยู่ และปรับปรุงแก้ไขอย่างมีนัยสำคัญ อันจะนำไปสู่การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการ บรรษัทภิบาลขึ้น เพื่อให้เกิดผลทางปฏิบัติอย่างแท้จริง คณะกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและ

พนักงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท พิจารณาข้อร้องเรียนและให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณากำหนดบทลงโทษ และแต่งตั้งคณะทำงานรับเรื่องร้องเรียน เพื่อพิจารณาถ่วงถ่วง และนำเสนอต่อคณะกรรมการ บรรษัทภิบาล เพื่อการไต่สวนและพิจารณาให้ความเป็นธรรมต่อไป บริษัทมีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใสซื่อตรงและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ คือหัวใจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กร อันได้แก่ การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการ “เติบโตไปด้วยกัน” อย่างยั่งยืนของบริษัทและบรรดาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ รวมทั้งการมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในทุกพื้นที่ของประเทศไทย นับแต่ปลายปี พ.ศ. 2546 หลังจากได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็น บริษัท

การประเมินโครงการจัดประชุม ผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

ซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของ การกำกับดูแลกิจการจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)



บริษัทได้คะแนนรวม 81.41 คะแนน จากคะแนนเต็ม 110 คะแนน โดยมีค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เข้ารับการประเมินทั้งหมดอยู่ที่ 70.45 คะแนน

บริษัทได้คะแนนรวม 97.50 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปี 2549 เท่ากับ 19.8% จัดอยู่ในกลุ่มดีเยี่ยมและสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งหมด ซึ่งเท่ากับ 74.00 คะแนน

■ คะแนนรวม
■ คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งหมด

จำกัด (มหาชน) และกระจายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท ซีพี ออลล์ ได้รับ การประเมินและจัดกลุ่มอยู่ในเกณฑ์ที่โดดเด่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด

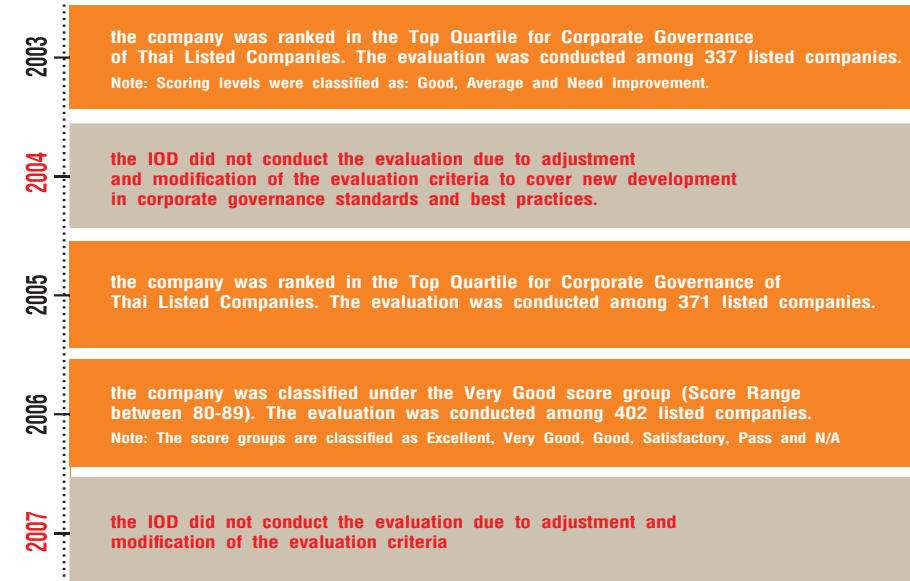
แม้ผลการประเมินโดยสถาบันที่เชื่อถือได้ของประเทศจะเป็นตัวเลขการจัดอันดับในวงการบริหารธุรกิจ แต่สำหรับคนอย่างเฮียกวาง คุณนิวัฒน์ และผู้มอบความไว้วางใจในการสร้างชีวิตสร้างธุรกิจร่วมกับเราอีกนับพันนับหมื่นราย นี่คือหลักฐานที่ช่วยยืนยันความมั่นใจว่าการก้าวสู่ชัยชนะไม่ใช่เรื่องที่ต้องต่อสู้ดิ้นรนโดยลำพังอีกต่อไป เมื่อได้มอบความไว้วางใจให้องค์กรธุรกิจที่ตั้งมั่นและเติบโตบนพื้นฐานของหลักบรรษัทภิบาลอย่าง ซีพี ออลล์



Growing together A strong bond

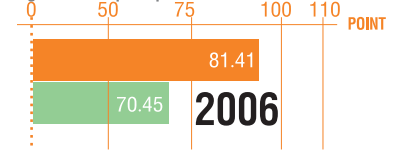
Assessment of Good Corporate Governance

The Corporate Governance Report of Thai Listed Companies is conducted by the Thai Institute of Directors Association (IOD). The evaluation criteria in the study are based on the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) Principles of Corporate Governance. CP ALL was assessed as follows:

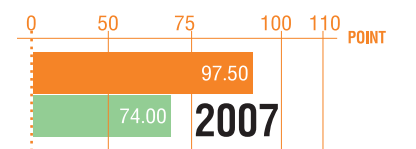


The Annual General Shareholders Meeting (AGM) Assessment

The assessment was conducted by the Securities and Exchange Commission (SEC) to increase awareness of the AGM as an essential element of good corporate governance principles.



Of the total score of 110 points, the company scored 81.41 points. The average score of evaluated listed companies was 70.45



The company scored 97.50 points, up 19.8% from the previous year, and was ranked in the 'excellent group'. The average score of evaluated listed companies was 74 points

Total Point
The Average Point of All Companies Registered with the Stock Exchange of Thailand Which

Brother Kuang's tale is just one of many success stories made possible from the "heart-to-heart" connection between CP ALL's business networks and local entrepreneurs. Many businesses, feeling the impact of a new 7-Eleven in their area, have embraced change and some have even become new members of our family.

Convenience stores are closely related to the daily life of Thai people. Our company understands and sympathizes with many small business owners who encounter daily problems and business fluctuations. This is why we welcome them as partners to run their own business in their own communities as an "owner" of a convenience store in which success and stability are guaranteed by the quality symbol of 7-Eleven.

The company also values local wisdom and products. We put our human resources knowledge and company network to good use to help develop community products, promote them, and grow the business together. This is especially true in the food category that includes Thai sweets, dried fruits, and processed meats.

The concept of "Growing Together" does not happen spontaneously, but is the result of a clear corporate mission, which emphasizes good relations with society and communities. We are mindful that a good corporation must behave ethically, with an accountable management system that is transparent and efficient.

With this in mind, our company has formulated a "Good Corporate Governance" policy in line with principles outlined by the Stock Exchange of Thailand. We have distributed a handbook on business ethics and a code of conduct to all our executives and employees. We also require annual follow-up and constant evaluation through the Thai Institute of Directors Association (IOD). The feedback gathered is used to compare our present practices and develop material recommendations for the continued development of the company's corporate governance.

The company has also appointed a "Corporate Governance Committee" responsible for ensuring both management and employees strictly comply

with the "Good Corporate Governance" policy, the "Code of Business Ethics" and all company regulations. This committee also considers complaints, provides arbitration and determines penalties in all disputes.

We believe that by adhering to the principles of "Good Corporate Governance" we not only maximize value for shareholders, but also "grow together" a sustainable business for all stakeholders. Since listing on the Stock Exchange of Thailand in 2003, the company has been continually ranked "outstanding" in the area of good corporate governance.

Although these evaluations are conducted at a management level, people like Kuang, Niwat and several thousand others who place their trust in doing business with CP ALL, know they are no longer alone on the road to success. They can rely on a trustworthy and sincere companion like CP ALL that operates its business according to "Good Corporate Governance" principles.



พิมพ์สุดา นูริตะนนท์

กัญญาลักษณ์ แสงจันทร์

การตัดสินใจที่ถูกต้อง ของหลอดไฟและเอ

หลอด-พิมพ์สุดา นูริตะนนท์ และ เอ-กัญญาลักษณ์ แสงจันทร์ คือหญิงสาวสองคนที่มีเส้นทางชีวิตคล้ายคลึงกัน ทั้งคู่เริ่มก้าวเข้าสู่โลกของการทำงานด้วยวุฒิการศึกษาระดับ ม. 6 ซึ่งดูจะไม่ใช่วิถีทางสำหรับอนาคตอันสดใสในสังคมที่ให้คุณค่ากับปริญญาจากมหาวิทยาลัยชื่อดังเป็นสำคัญ

โชคที่ความเหมือนกันอีกประการหนึ่งของหลอดและเอคือการตัดสินใจที่ถูกต้อง การยื่นใบสมัครงานด้วยวุฒิการศึกษา ม. 6 ในตำแหน่งพนักงานทั่วไปของร้าน 7-Eleven คือการตัดสินใจที่เปลี่ยนแปลงชีวิตเธอทั้งสองอย่างที่ไม่เคยคาดหวังก่อน โดยเฉพาะหลอดผู้เคยคิดว่างานที่เธอกำลังจะไปทำก็เพียงแต่การยืนขายของหน้าร้าน เมื่อยื่นใบสมัครแล้ว วันรุ่งขึ้นก็คงแต่งเครื่องแบบไปทำงานหยิบของทอนเงินได้เลย

“หลักสูตรพนักงานใหม่ที่เจอวันแรกทำเอาเราลงไปเลยว่าต้องเรียนด้วยหรือ มันไม่ใช่แค่เรื่องกฎระเบียบในร้าน หรือเทคโนโลยีอย่างเดียว แต่เขาสอนตั้งแต่การทำให้เราเห็นความสำคัญของลูกค้า ให้มองลูกค้าเป็นเพื่อน เป็นญาติพี่น้อง จดจำลูกค้าให้ได้ และสอนเรื่องอื่นๆ ทั้งบุคลิกภาพ การพูดจา การแต่งตัว การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า สิ่งเหล่านี้ทำให้เราเริ่มรู้สึกแล้วว่างานบริการมันไม่ใช่เรื่องการซื้อมาขายไปแล้วก็จบ และก็ทำให้งานนี้เป็นสิ่งที่สนุกขึ้นมาทันที”

จากวันแรกของการทำงาน ทั้งหลอดและเอได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ มากมายในร้านค้าปลีกๆ ที่ไม่ได้มีขนาดพื้นที่ใหญ่โตเทียบเท่ากับห้องเรียนของเพื่อนๆ ที่ได้ศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย ทั้งสองค่อยๆ สั่งสมประสบการณ์ พัฒนาตนเองขึ้นมาทีละขั้น และก็ได้ตัดสินใจถูกต้องอีกครั้ง เมื่อมองเห็นโอกาสที่ซีพี ออลล์ หยิบยื่นให้พนักงานทุกคน ในการเข้าเรียนต่อระดับชั้น ปวช. ปวส. ที่โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์ เทคโนโลยีและระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ เธอทั้งสองได้ขยายฐานความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก และสามารถอธิบายความหมายของคำต่างๆ เช่น เศรษฐศาสตร์ โลจิสติกส์ ซัพพลาย เชน ฯลฯ ที่พวกเธอไม่เคยรู้จักมาก่อน

ทั้งหลอดและเอได้เลื่อนตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้จัดการร้าน ผู้จัดการร้านและผู้ช่วยผู้จัดการเขตในปัจจุบัน แม้เธอทั้งสองจะเติบโตขึ้นในสายงานอย่างมั่นคง แต่สิ่งที่ได้รับจาก 7-Eleven นั้นกลับไม่ใช่ตำแหน่งหน้าตาทางสังคมที่จะทำให้ละเลยวิชาพื้นฐานที่ได้เรียนตั้งแต่วันแรกของการทำงาน

“ลูกค้าไม่ใช่แค่คนที่เข้ามาซื้อของในร้าน แต่คือผู้มีพระคุณที่ทำให้เราได้มีเงินเดือน และทุนเรียนต่อจนถึงระดับปริญญาตรีอย่างทุกวันนี้ ดังนั้นเองถึงว่าลูกค้าทุกคนไม่ว่าจะเป็นใคร มาจากไหน แต่งตัวมาอย่างไร เอก็จะเป็นบริการผู้มีพระคุณทุกคนของเออย่างเต็มที่ค่ะ”

Lord & A The right decision

Pimsuda Nuritanon (Lord) and Kanyalux Sanggan (A), are two young girls who share the same destiny. Both left school with Matthayom 6 certificates, which would not normally guarantee them such a bright future in a mainstream society that prizes degree qualifications from prestigious universities. Both came to work as general staff at 7-Eleven. Gradually, they had been promoted to higher positions.

CP ALL's golden rule when it comes to service is "the customer comes first."

"Our customers are not merely buyers; they are grateful to us. I treat them equally and wholeheartedly."



ภารกิจสำคัญที่สุดของ 7-Eleven ในขณะนี้ คือ การเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต เราตั้งเป้าหมายขยายงานให้ถึง 7,000 สาขา ภายในอีก 7 ปี เท่ากับว่าจะต้องใช้คนเพิ่มขึ้นอีกหลายหมื่นคน ดังนั้นโจทย์ข้อใหญ่ของเราก็คือจะได้อย่างไรที่จะพัฒนาทรัพยากรบุคคลนับหมื่นๆ คนนี้ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความสุขไปพร้อมๆ กัน

พนักงาน คือพลังสำคัญ

งานดีมีสุข พัฒนาบุคคล
มีใช้เพียงเพื่อผลประโยชน์

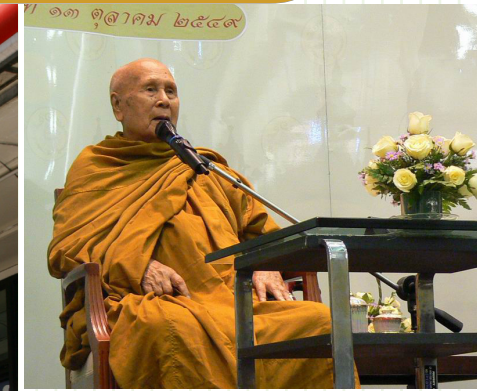
พนักงานเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าที่สุดของบริษัท ตามแนวปรัชญาองค์กรที่ว่า เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้าด้วยพนักงานที่มีความสุข ซึ่งคุณอรรถพร ไชยมาตย์ รองผู้จัดการทั่วไป ด้านทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการได้บอกเล่าถึงนโยบายการสร้างความสุขให้กับพนักงาน

“หลักการในการรับพนักงาน เราจะเน้นย้ำเรื่องคุณภาพของคน คนที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส รักงานบริการ”

หลักการขั้นถัดมา คือ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจผลตอบแทนและสวัสดิการที่หลากหลายขึ้นอยู่กับแต่ละพื้นที่ที่กระจายทั่วประเทศ

การจัดสถานที่ทำงานของเรา คำนึงถึงสุขอนามัย ความปลอดภัย การป้องกันภัย และเป็นไปตามหลักกายศาสตร์ ภายใต้ SHE Policy (Safety Health Environment) ระบบบริหารคุณภาพ ISO14001 และ OHAS 18001 โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัยร่วมกับทีมงานความปลอดภัยส่วนกลาง ทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบ ประเมินผลเป็นรายไตรมาสในแต่ละสายงาน อันได้แก่ สายกระจายสินค้า สายสำนักงาน และสายปฏิบัติการร้านสาขา

ในด้านการฝึกฝนพัฒนาทักษะความรู้ในอาชีพ บริษัทได้พัฒนาหลักสูตรสำหรับพนักงานทุกระดับชั้น โดยในระดับพนักงานจะมุ่งเน้น



การดูแลเอาใจใส่ชีวิตการทำงานของพนักงาน ทำให้ธุรกิจของเราเติบโต ขยายตัวอย่างมั่นคง และในขณะเดียวกันก็ทำให้พนักงานมีความสุขกับงานที่ทำได้ รู้สึกเหมือนเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน และมีความภาคภูมิใจในตนเอง



อรวรรณ ไชยมาตย์
รองผู้จัดการทั่วไปด้านทรัพยากรบุคคล
ปฏิบัติการ ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด
(มหาชน)

ความรู้ความชำนาญในหน้าที่งานประจำวัน ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดสรรทุนการศึกษาให้พนักงานทุกคนมีโอกาสเข้าศึกษาฟรีในระดับ ปวช. และ ปวส. ที่โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยี และในระดับปริญญาตรีที่มีทุนศึกษาต่อที่สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ เพื่อเป็นการพัฒนาการทำงานให้มีความรู้ พร้อมทั้งจะเป็นหัวหน้างานในอนาคตต่อไป บริษัทฯ ก็จะพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดหลักสูตรที่เน้นทักษะการจัดการ ภาวะผู้นำ และการบริหารชั้นสูง

การดูแลเอาใจใส่ชีวิตการทำงานของพนักงาน ทำให้ธุรกิจของเราเติบโตขยายตัวอย่างมั่นคง และในขณะเดียวกันก็ทำให้พนักงานมีความสุขกับงานที่ทำได้ รู้สึกเหมือนเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน และมีความภาคภูมิใจในตนเอง ซึ่งก็เท่ากับเป็นการเติมเต็มให้กับคุณค่าของคนในสังคมด้วย โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมสร้างความสุขและขวัญกำลังใจให้พนักงานในลักษณะของชมรมต่างๆ เช่น ชมรมวรรณกรรม ซึ่งส่งเสริมให้พนักงานเขียนเรื่องราวส่งมาประกวด ชมรมหมากล้อมที่นอกจากจะให้ความเพลิดเพลินแล้วยังช่วยฝึกฝนสมาธิ ไหวพริบ

และสร้างทักษะทางปัญญา นอกจากนี้ยังมีโครงการจุดประกายพรสวรรค์ที่ส่งเสริมศักยภาพความสามารถพิเศษของพนักงานเป็นรายบุคคล ด้วยการเปิดเวทีให้ได้แสดงออกถึงความสามารถตลอดจนโครงการ คนดีศรีเชvron ซึ่งยกย่องให้กำลังใจพนักงานที่ทำความดี

“เราอยากปลูกฝังให้พนักงานเรามีสำนึกว่างานที่ไม่ใช่แค่การขายสินค้า แต่เป็นการทำงานโดยใส่ใจชุมชนรอบข้างด้วย อย่างเช่นร้านสาขาหนึ่งที่มีบ้านพักอาศัยอยู่ติดๆ กัน วันหนึ่งไม่มีใครอยู่บ้าน เหลือแต่คุณตาแก่ๆ คนหนึ่ง ปรากฏว่าคุณตาแก่เป็นลมล้มลง พนักงานที่ร้านเราทราบเรื่องเข้ารับช่วยกันวิ่งพาคุณตาส่งโรงพยาบาล ซึ่งเท่ากับว่าต้องละทิ้งหน้าที่ขายสินค้าหน้าร้านไปช่วยคนอื่น แต่เรามองว่านี่คือเรื่องที่ต้องยกย่องสนับสนุน เพราะเมื่อพนักงานและชุมชนรอบข้างเป็นสุข ก็แน่นอนว่าลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการก็จะได้รับความสุขตามไปด้วย” คุณอรวรรณกล่าว

ไม่เพียงเท่านั้น เรายังได้จัดกิจกรรมสร้างเสริมคุณธรรมให้กับพนักงานอยู่เสมอ เช่น การศึกษาพุทธธรรมเพื่อบำรุงจิตใจให้

ผ่องแผ้ว เป็นคนดีมีประโยชน์ทั้งต่อหน้าทั้งการทำงานและการดำเนินชีวิต เราเริ่มมีโครงการส่งเสริมธรรมศึกษาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 นับเป็นบริษัทเอกชนรายแรกและรายเดียวของประเทศไทยที่ได้รับอนุญาตจากแมกกองธรรมสนามหลวงให้เป็นสถานศึกษาและสนามสอบธรรมศึกษาสังกัดวัดบวรนิเวศวิหาร สำหรับพนักงานโดยเฉพาะ โดยจัดหลักสูตรวิชาและนิมนต์พระสงฆ์มาเป็นวิทยากร และก่อนสอบจะมีการจัดติวนอกสถานที่ เช่น พุทธมณฑล วัดพระเชตุพน เพื่อทบทวนบทเรียน ทั้งการสวดมนต์ ไหว้พระ การนั่งสมาธิธรรม และศาสนพิธีต่างๆ

การปฏิบัติธรรมสำหรับพนักงานยังขยายวงออกสู่มหาชนทั่วไปด้วยโครงการ “เรายกวัดมาไว้ที่เชvron” ซึ่งได้ดำเนินการมาเป็นปีที่ 12 โดยจัดทุกที่เที่ยงวันศุกร์ที่อาคารสำนักงานใหญ่ เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน ครอบครัว และบุคคลภายนอกได้ทำวัตรสวดมนต์ ฟังธรรมเทศนา และซักถามปัญหาธรรม โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้บรรยาย จากนั้นจึงนำเทปไปเผยแพร่ออกอากาศในรายการ “พุทธปัญญาภิรมย์” ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ทาง True Visions News 24

ซึ่งมีศาสนิกชนสนใจติดตามเป็นจำนวนมาก จนอาจกล่าวได้ว่าบริษัทได้เอื้อประโยชน์ต่อสังคมในด้านที่ง่ายจะทำได้ง่าย แต่ยังไม่ค่อยมีใครทำ

เนื่องจาก ซีพี ออลล์ เป็นชุมชนธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ การดูแลพนักงานกว่า 60,000 คน และครอบครัวตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของบริษัท ย่อมส่งผลต่อชุมชนและสังคมในวงกว้างด้วย “เมื่อคนดี สังคมก็ดี” เป็นคำกล่าวที่เราทำได้ยินอยู่เสมอ แต่ในทางปฏิบัติ การสร้างคนดีมีคุณภาพในโลกแห่งการงานคงไม่ใช่เรื่องง่ายหากไม่มีระบบองค์กรขนาดใหญ่มากระตุ้นและรองรับ

ด้วยเหตุนี้ เราจึงให้ความสำคัญต่อการดูแลพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรทั้งในด้านคุณธรรมและความสามารถด้วยสำนึกที่รับผิดชอบและพลัดศักยภาพที่มีอยู่เรามั่นใจว่า พนักงาน 60,000 คนของเราจะมีบทบาทและมีส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมที่ดีงาม



ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้รับรางวัล Thailand Top 100 HR หรือ รางวัลนักทรัพยากรบุคคลดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2550 จากสถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รางวัลนี้มีจุดมุ่งหมายในการเชิดชูเกียรติคุณของผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในสังคมไทย เพื่อเป็นกำลังใจให้มีความมุ่งมั่นทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อไป ตลอดจนยกย่องความรู้ต่างๆ จากประสบการณ์ของผู้ได้รับรางวัล เพื่อให้คนรุ่นหลังได้รับทราบถึงแนวคิดและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสม

In 2007, the company was awarded Thailand Top 100 HR from Thammasat University's Human Resources Institute.



EMPLOYEES

Happy work ... smiling faces

It is crucial for 7-Eleven to train promising personnel in order to facilitate the expansion of our business. We plan to have 7,000 branches within the next seven years, meaning that several thousand people will need to be recruited. Our challenge is to train and develop them to become a happy and productive workforce.

The company annually surveys our employees' remuneration and welfare to ensure competitiveness in the industry. In the work environment we pay special attention to hygiene, safety and disaster prevention, in line with the physical principle of the SHE (Safety Health Environment) policy.

To enhance work skills, the company has developed several training courses for all levels of staff. We also award scholarships for staff to study at vocational level in our own Panyapiwat Techno Business School and at tertiary level in the Panyapiwat Institute of Technology (PIT).

We have also initiated several activities to enhance employee relations, spiritual development and morale. These activities include a Literature Club, Wei Qi Club, Talent Stars and Kon Dee Sri Seven. We encourage all our staff to be aware that their job is not only about selling products, but is also a way to develop themselves, their neighbors and the communities in which they work.

What's more, the company initiated Dharma Study in 2001, making CP ALL the first private company in Thailand permitted to hold Dharma Exams for employees.

Last, but not least, our project "Bringing Temples to 7-Eleven" is now in its 12th year, serving employees, their families and members of the public who would like to go to the temple regularly but cannot because of time constraints. Every Friday afternoon they can visit CP Tower on Silom Road to pray, listen to Buddha's teachings and discuss Dharma. The sessions are taped and broadcast on True Vision News 24 channel every Saturday and Sunday.

In 2007, the company was recognized by Thammasat University's Human Resources Institute and received a prestigious "Thailand Top 100 HR Award". The objective of this award is to honor those involved in the development of human resources in Thailand and help boost their morale so they can contribute more to society and pass their "hands-on" experience and knowledge to the new generation, providing the right and proper guidance and concepts.

CP ALL is a big community with a nationwide network of stores. Taking good care of over 60,000 employees and their families inevitably contributes to community and social development. We often hear that, "When people are good, society is good," but in practice, developing qualified people is not easily achieved unless large organizations stimulate and accommodate the entire process. With this in mind, we pay more attention to the development of our personnel in terms of spirit, ethics and skill.

With a strong sense of social responsibility and immense organizational capability, we are confident that the company's 60,000 employees all play a pivotal role in contributing to the sustainability of our communities and society as a whole.





เพื่อนใกล้ซัด มิตรใกล้ตัว

คุณภาพเพื่อชีวิต สะดวก
ปลอดภัย จริงใจให้บริการ



หากยอดจำหน่ายประจำวันของร้าน 7-Eleven เราพบว่าสินค้าประเภทอาหาร พร้อมรับประทานและเครื่องดื่ม เป็นสินค้า ยอดนิยมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง นี่แสดงว่า ธุรกิจของเรามีบทบาทรับผิดชอบอันสำคัญ ต่อสุขอนามัยและสุขภาพของประชาชน คนไทย เราจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อ กระบวนการผลิต จัดซื้อ คัดสรร ขนส่ง และตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารก่อนถึงมือ ผู้บริโภค โดยไม่คำนึงถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ เพิ่มสูงขึ้น แต่ยังคงขายสินค้าในราคาปกติ เพราะเราถือว่า ความอยู่ดีมีสุขของลูกค้า ผู้ใช้บริการ คือผลงานที่ราคาควมมีใจ

ในปี พ.ศ. 2546 บริษัทได้ยกระดับ มาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร ด้วยการก่อตั้งศูนย์ปฏิบัติการจุลชีววิทยาขึ้น เป็นรายแรกในวงการค้าปลีกของประเทศไทย เพื่อตรวจวิเคราะห์ด้านเคมีและด้านจุลินทรีย์ ในอาหารและน้ำ จนได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ในปีพ.ศ. 2549 ของ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข สำหรับสินค้าในหมวดน้ำบริโภค อันได้แก่ น้ำ ในภาชนะบรรจุปิดสนิท น้ำในระบบท่อจ่าย และน้ำแข็งก็มีการทดสอบวิเคราะห์แบคทีเรีย

ตามมาตรฐานสากลระดับเดียวกับอาหารที่ ส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

ศูนย์ปฏิบัติการจุลชีววิทยาของ ซีพี ออลล์ได้จัดส่งเจ้าหน้าที่ออกไปสุ่มตรวจ อาหารและเครื่องดื่มที่ร้าน 7-Eleven เป็น ประจำ โดยมีทั้งการตรวจ ณ จุดขาย ด้วย เครื่องมือทดสอบพิเศษ และนำตัวอย่างมา ตรวจที่ห้องปฏิบัติการอันทันสมัย ตลอดจน ฝึกอบรมพนักงานหน้าร้านอย่างต่อเนื่องเรื่อง การดูแลรักษาอาหารเพื่อความปลอดภัยและ พึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังกำหนดให้โรงงาน ที่ผลิตอาหารสำหรับร้าน 7-Eleven ต้องได้รับ ใบรับรอง Good Manufacturing Practice (GMP) จากสำนักงานอาหารและยา กระทรวง สาธารณสุข ในด้านการจัดเก็บและจัดส่ง ศูนย์ กระจายสินค้าประเภทอาหารสดของบริษัทก็ได้ รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และ GMP ด้วยเหตุนี้ 7-Eleven จึงเป็นกิจการร้านสะดวก ซื้อรายแรกของประเทศไทยที่ผ่านการรับรอง มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) ของกระทรวงสาธารณสุข



ของโปรดแสนอร่อยท้องและอิมใจ

ณ เวลาค่อนคืนหลังวันทำงานอันแสนยาวนาน และเหนื่อยล้า วีระเดช วงศ์ไทย หนึ่งในชาวหอพักแถวสามย่าน เดินท่องร้องจ๊อๆ เข้าไปในร้าน 7-Eleven ที่คุ้นเคย

“ขอโทษค่ะ ดึกแล้ว ชีสไบที่เราขายหมดแล้วค่ะ” เปล่า...นั่นไม่ใช่สิ่งที่วีระเดชได้ยิน ไม่เคยเลยแม้แต่ครั้งเดียวที่เขาจะต้องเดินออกจากร้านด้วยความผิดหวัง ชีสไบที่โปรดปรานๆ หอมกรุ่น หนังสือดี ๆ สักเล่ม หรือซีดีเพลงถูกใจชุดใหม่ล่าสุด เป็นสิ่งที่เขาได้จากร้าน 7-Eleven มาอุ่นท้องและอิมใจในยามดึกคืนเสมอ

“อย่างผมเป็นคนที่ไม่ตรงกับเวลาราชการหรือเวลาห้างปิด นอกจากสินค้าแล้ว สิ่งที่ผมประทับใจกับ 7-Eleven ก็คือการซำระค่าบริการได้สารพัดรูปแบบ ทั้งค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ และที่ทำให้ผมรู้สึกว่าเป็นพนักงานที่นี่เขาเต็มใจบริการก็คือการเติมเงินโทรศัพท์ซึ่งบางคนอาจมองว่าเป็นเรื่องง่าย ใดๆ ก็ทำได้แต่สำหรับคนแก่หรือคนที่ไม่เคยใช้ มันไม่ง่ายเลยครับซึ่งไม่ว่าผมไป 7-Eleven สาขาไหนเขาก็เต็มใจทำให้แม้จะเสียเวลานิดหน่อย แต่ก็แสดงถึงน้ำใจได้เป็นอย่างดีเลยครับ”

เพื่อนที่รู้ใจอีกคนหนึ่ง

ในวันรับปริญญาที่อบอุ่นไปด้วยความสุขสดชื่น ชุ่มรับปริญญาของแต่ละคณะต่างมีดอกไม้ ริบบิ้น และลูกโป่งสีสวยร่วมยินดีกับความสำเร็จของบัณฑิตใหม่ สาวน้อย สินี สุวรรณไชยศรี ไม่พลาดที่จะชักชวนเพื่อนพี่น้องร่วมคณะไปถ่ายรูปกับอีกหนึ่งซุ้มแห่งความทรงจำดีๆ

...ที่หน้าร้าน 7-Eleven สาขาประจำมหาวิทยาลัย “ตอนเรียนก็ชุกอยู่กับเพื่อน กอดคอกันทำกิจกรรมกันจนดึกดื่น ก็มีพี่ๆ ที่ 7-Eleven นี่แหละที่คอยอยู่เป็นเพื่อน จะรับน้อง ซ้อมละคร หรือว่าติวสอบก็ต้องวิ่งไปหาอะไรรุ่นท้องกินที่ 7-Eleven นี่แหละค่ะ”

ร้านค้าเล็กๆ แห่งนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่ว่าที่เสริมกำลังกองทัพสำหรับนักศึกษาที่เปี่ยมไปด้วยพลังแห่งวัยเท่านั้น หลายครั้งสินีได้อาศัยผนังกระจกใสของร้านเป็นที่ปิดโปสเตอร์โฆษณาละครที่ถือเป็นงานแสดงความสามารถชิ้นสำคัญของชาวคณะ แคมเมื่อถึงเทศกาลหวานๆ ของวัยสดใส สินีและผองเพื่อนทุกคนก็ยังได้รับแจกลูกอมรูปหัวใจเล็กๆ จากพี่ๆ ใจดีชาว 7-Eleven อีกด้วย

“ตอนเรียนก็มี 7-Eleven อยู่หน้าคณะ พอกลับบ้านก็มี 7-Eleven อยู่ไม่ไกลบ้าน ตอนนี้ทำงานแล้วก็ยังไป 7-Eleven อยู่ในอาคารที่ทำงาน บอกได้เลยว่า 7-Eleven ได้กลายเป็นเพื่อนที่รู้ใจใกล้ตัวเราอีกรายหนึ่งไปแล้วค่ะ”

“Delicious and delightful favorites”

After a long, exhausting day at work, Theeradet Wongthai walks into his local 7-Eleven, his stomach rumbling with hunger.

“Sorry, it’s late, all our Cheese Bites are sold out.”

No! Theeradet will never hear this from the 7-Eleven staff. He has never, ever, walked out from one of our stores disappointed. Mouthwatering Cheese Bites, a good book, and the latest music CD are his favorite choices, always available at 7-Eleven.

“I usually arrive late at night. Apart from the wide range of commodities, what impresses me most about 7-Eleven is the counter service. The staff is willing to help in any way, even the most trivial thing like changing a phone card. Their kindness is visibly tangible.”



“One of my close friends”

On a blissful Graduation Day shrouded in happiness and smiles, all corners of every faculty are beautifully decorated with colorful flowers, ribbons and balloons to congratulate new graduates on their sweet success. A young lady, Sinee Suwanchaisri, persuades her friends to take a photo at a memorable location ...

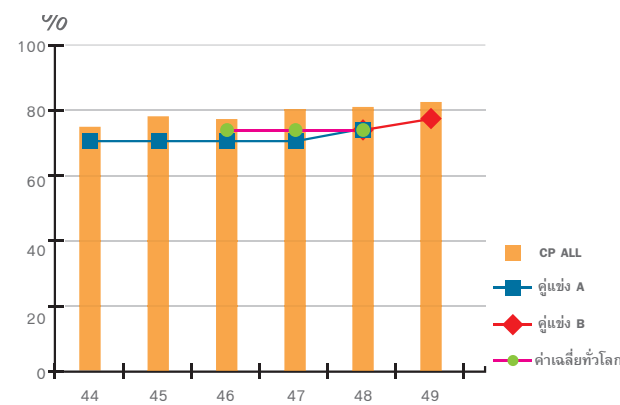
... in front of the 7-Eleven located in her university.

“While studying, I always hung out with my friends at night. We fed our hunger at 7-Eleven.”

7-Eleven is more than just a store; it’s like a loyal old friend.

“Previously, I shopped at the 7-Eleven located in front of my faculty or the one in my neighborhood. Now I am a regular customer of the 7-Eleven based in my office building. 7-Eleven has become one of my close friends.”

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า



“คุณภาพสินค้า ต้องมาคู่กับบริการ” เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า บริษัทได้ฝึกอบรมพนักงานด้านการบริการลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง และในปี พ.ศ. 2547 บริษัทได้จัดทำหลักสูตร Friendly Service ขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะและทัศนคติในการบริการของพนักงานประจำร้าน

สำหรับลูกค้าที่มีข้อสงสัยหรือไม่ได้รับความพึงพอใจในบริการของร้าน 7-Eleven บริษัทมีศูนย์บริการทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 02-711-7744 ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเป็นอย่างดีคอยให้คำแนะนำช่วยเหลือ และได้ตั้งเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาของลูกค้าให้เสร็จทันที หรือภายใน 24 ชั่วโมง และมีการติดตามสอบถามความพึงพอใจลูกค้าในการแก้ไขปัญหาทุกครั้ง คำแนะนำหรือข้อร้องเรียนของลูกค้าต่างๆ เหล่านี้จะได้รับการรวบรวม และนำไปวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการปรับปรุงแก้ไข จากนั้นก็นำขึ้นรายงานในที่ประชุมผู้บริหาร เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ต่อไป

เส้นทางสู่ความเป็นเลิศ

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัท ซีพี ออลล์ ในการส่งเสริมสินค้าและ “บริการ” ที่เปี่ยมด้วยคุณภาพให้แก่ลูกค้าของเราตลอดมา บริษัทจึงได้ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในด้านต่างๆ ตลอดจนอีกหลายรางวัลเชิดชูเกียรติที่บริษัทมีความภาคภูมิใจ ดังต่อไปนี้

2545

- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2000 โดยสถาบันรับรองบริษัท SGS ประเทศไทย จำกัด

2546

- ได้เป็นตัวแทนระดับประเทศเสนอผลงานกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ ในงาน IEIQC 2003 ประเทศสิงคโปร์ ของกลุ่ม Golden Ant 2001 สำนักปฏิบัติ-การกรุงเทพฯ โดยสมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

2547

- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จังหวัดนนทบุรี สำหรับศูนย์กระจายสินค้า DC 4 บางบัวทอง จากกระทรวงแรงงาน ศูนย์กระจายสินค้า โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ Thailand Quality Class (TQC) จากสำนักเลขานุการคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบ GMP สำหรับศูนย์กระจายสินค้า โดยบริษัทรับรอง บริษัท SGS ประเทศไทย จำกัด
- ได้เป็นตัวแทนระดับประเทศ เสนอผลงานกิจกรรมกลุ่มคุณภาพในงาน ICQCC' 2004 ที่กรุงเทพฯ ของกลุ่ม Cool Ant สำนักกระจายสินค้า โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

2548

- ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและระบบการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัยด้านแรงงาน ISO 1400&OHSAS18001 สำหรับศูนย์กระจายสินค้า โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ได้เป็นตัวแทนระดับประเทศเสนอผลงานกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ ในงาน ICQCC' 2005 ที่ประเทศเกาหลีใต้ของกลุ่ม Diamond Power สำนักปฏิบัติกรมพล 2 โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

2549

- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับศูนย์กระจายสินค้า จากกระทรวงแรงงาน
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบ ISO/IEC 17025 สำหรับศูนย์ปฏิบัติการจุลชีววิทยา โดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- ได้รับรางวัลชนะเลิศ QC Prize ระดับ Diamond ประเภทงานบริการในงาน Thailand Quality Prize 2006 ของกลุ่มร่วมผลการทำงาน สำนักงานกระจายสินค้า จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย ญี่ปุ่น)

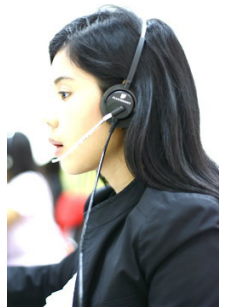


ด้วยการดูแลเอาใจใส่ในงานบริการและรับฟังข้อคิดเห็นจากลูกค้าเพื่อดำเนินการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ ผลการสำรวจความคิดเห็นที่จัดทำโดยบริษัท AC Nielsen ปรากฏว่าความพึงพอใจของลูกค้าต่อร้าน 7-Eleven ในประเทศไทยโดยรวมมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ และเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งอยู่ในเกณฑ์สูงกว่าคู่แข่ง และสูงกว่าค่าเฉลี่ยร้าน 7-Eleven ทั่วโลก

ในเมื่อร้านสะดวกซื้อที่คนจำนวนมากเดินเข้าออกแทบทุกวันหรือกระทั่งวันละหลายๆ ครั้ง มีความรับผิดชอบและห่วงใยต่อสุขภาพกายสุขภาพจิตของลูกค้าถึงระดับนี้ ลูกค้าน้อยรายนักที่จะเดินออกจากร้านด้วยสีหน้าหงายหรือหงุดหงิดผิดหวัง จึงเป็นความภาคภูมิใจอันใหญ่หลวงของซีพี ออลล์ ที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างมาตรฐานใหม่แห่งความผาสุกในชุมชนและสังคมไทย ไม่ว่าจะลูกค้าผู้ใช้บริการจะล่วงรู้หรือไม่ก็ตาม



Taking Care of Customers



Ready to eat meals and refreshing beverages from 7-Eleven stores are hugely popular. This makes us responsible for the health and wellbeing of all our customers. Therefore, the company gives high priority to production, sourcing, selection, transportation and quality control, to bring the best products to our customers.

In 2003, CP ALL took food safety to the next level by establishing its Microbiological Laboratory Center, the first of its kind for any retail business in Thailand. The laboratory analyzes chemical substances and microorganism in food and water to ensure clean and tasty meals for customers. In 2006, the Department of Medical Sciences, Ministry of Public Health, awarded ISO/IEC 17025 status to the laboratory in the following categories: drinking water, water in closed container, water and ice in the tanking system and bacteria tests, recognizing CP ALL's high international quality standards for export food.

The Microbiology Laboratory Center regularly dispatches technicians to do on-site testing of food and beverages at 7-Eleven stores and bring back samples to the lab for further examination. It also trains store personnel on hygiene and food handling to ensure customer safety and satisfaction.

CP ALL demands the highest standard of food safety at every step of the supply chain. It requires food manufacturers to adopt "Good Manufacturing Practices" (GMP) certified by Thailand's Food and Drug Administration, Ministry of Public Health. The company's fresh food distribution center has also been ISO 9001 and GMP certified. In early 2005, 7-Eleven was the first convenience store to received a "Clean Food Good Taste" certificate from the Ministry of Public Health.

At CP ALL, we believe that quality and service are two sides of the same coin. In 2004, we enhanced our customer-service training with a new staff program called "Friendly Service", designed to train all 7-Eleven store operators to develop a new way of thinking and set of skills for serving customers.

The company also operates a 24-hour customer hotline on 0-2711-7744 to help address customer dissatisfaction, either immediately or, at the latest, within 24 hours. Customer information and recommendations are submitted to top executives and used to further improve our service.

วิชาบริการจากใจ Wholehearted service



ชนิษฐ์ อารังวิทวัสพงศ์

แม้จะผ่านการบริหารงานโรงแรมแกรซ สุขุมวิท ซอย 5 มาอย่างโชกโชก แต่เมื่อต้องมาบริหารกิจการค้าปลีกอย่าง 7-Eleven ที่ตั้งอยู่ด้านล่างของโรงแรม คุณชนิษฐ์ อารังวิทวัสพงศ์ กลับรู้สึกเหมือนได้เรียนรู้เรื่องงานบริการจากตำราเล่มใหม่

“ผมได้เรียนรู้เคล็ดลับการบริหารร้าน 7-Eleven ซึ่งก็คือ ผมจะต้องสร้างความสุขให้พนักงาน เพื่อสร้างรอยยิ้มให้ลูกค้าไปพร้อมกัน แล้วถ้ารอยยิ้มของพนักงานในร้านออกมาจากใจ เป็นรอยยิ้มและเสียงหัวเราะที่เป็นธรรมชาติจริงๆ เมื่อนั้นลูกค้าที่เข้ามาก็จะสามารถรับกลิ่นความสุขนั้นด้วย

“ผมไม่ได้แค่บอกพนักงานว่าเวลาลูกค้าเข้ามาต้องพูดอย่างนี้ ต้องไหว้อย่างนี้ แต่ผมจะลงมือปฏิบัติให้เห็น ผมเข้าร้านแทบทุกวัน กลางวันบ้าง ช่วงดึกบ้าง ไปแบบไม่บอกกล่าวล่วงหน้า พอเข้าไปผมก็ลงมือปฏิบัติ ที่นี้พอพนักงานเห็นเราทำ ความกล้าที่จะทักทายลูกค้า กล้าที่จะเสนอบริการดีๆ ก็จะตามมาเอง”

After experiencing the challenges as an executive of the Grace Hotel in Sukhumvit Soi 5 for several years, **Chanin Thumrongwitawaspong** felt like he was learning about service from a brand new textbook when he jumped into the retail business.

“I have learnt more secrets about the service industry. For example, I have learnt I have to make my staff happy so they can bring happy smiles to the faces of all our customers. If the smiles and laughter come directly from the heart, then customers who step into our shop will feel a wave of happiness.

“I don't only teach my staff how to speak and pay respect to the customer, I show them how to do it. I visit the shop almost every day. When I arrive, I get to work immediately. When they see what I am doing, they become more courageous to greet customers and provide them with good service. Eventually, it becomes more natural.”

เทพทวี-อภิญา ปิชัยกุล

เจ้าของร้าน 7-Eleven ในมุมเล็กๆ ริมนถนนสุขุมวิทซอย 24 ได้เรียนรู้ว่า ในโลกแห่งการค้าปลีก สิ่งที่จะช่วยเพิ่มพูนผลกำไร บางครั้งกลับเป็นสิ่งที่ไม่ต้องอาศัยต้นทุนอะไรเลย นอกจากความใส่ใจเพียงเล็กน้อย

“บางครั้งสิ่งที่เราไปอบรมกับ 7-Eleven เราก็ดูว่ามันเป็นเรื่องธรรมดาๆ ทำไมต้องมาสอนกันด้วย อย่างเช่น การจดจำชื่อลูกค้าให้ได้ จำสิ่งที่ลูกค้าชอบให้ได้ ดูกลุ่มลูกค้าที่อยู่รอบๆ ว่ามีพฤติกรรมอย่างไร แต่พอเราทำได้อย่างที่เรียนมา ปรากฏว่าลูกค้าให้การตอบรับเราดีมาก เพราะสิ่งเล็กน้อยเหล่านี้ทำให้ร้านเรามีเสน่ห์ และการบริการที่ดีก็ส่งผลให้ยอดขายรายได้เพิ่มขึ้นเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์เต็ม จากเดิมที่ร้านเราเคยเป็น 7-Eleven สาขาที่ขายรับอยู่อันดับเกือบท้ายสุด”

“ในซอยนี้จะมีคนงานก่อสร้างเยอะ บางคนเพิ่งมาจากต่างจังหวัด เป็นแรงงานต่างด้าวก็มี บางทีเขาถูกใช้ให้มาซื้อของที่ร้านเราก็เกรงใจเราขนาดอดรอนงเท้าไว้หน้าร้านเพราะกลัวจะทำพื้นลื่น เราเห็นก็บอกว่าเป็นไรเข้ามาเลย แล้วสอนเขาให้รู้ว่าต้มมาตรงนั้นนะ กาแฟตรงนั้นนะ พอเขารู้จักเรา เขาก็เริ่มอยากเข้ามาเอง เพราะมาแล้วได้เพื่อนคุย บางคนไม่รู้ว่าจะซื้ออะไร แต่แค่แวะเข้ามาคุยเราก็รู้สึกดีใจแล้ว”

Theptavee and **Apinya Pichaikul**, the owners of a 7-Eleven shop on the corner of Sukhumvit Soi 24, have learnt that in the world of retail business it costs very little to increase the profits—just wholehearted attention.

“While attending some courses with 7-Eleven I wondered why they advised us to do simple things like remembering what a customer likes or dislikes. But when we followed their suggestions we got good feedback. It's these seemingly trivial things that make our shop a happy place to visit. Sometimes, customers don't know what they want to buy; they just come by and talk with us. This makes us happy.”

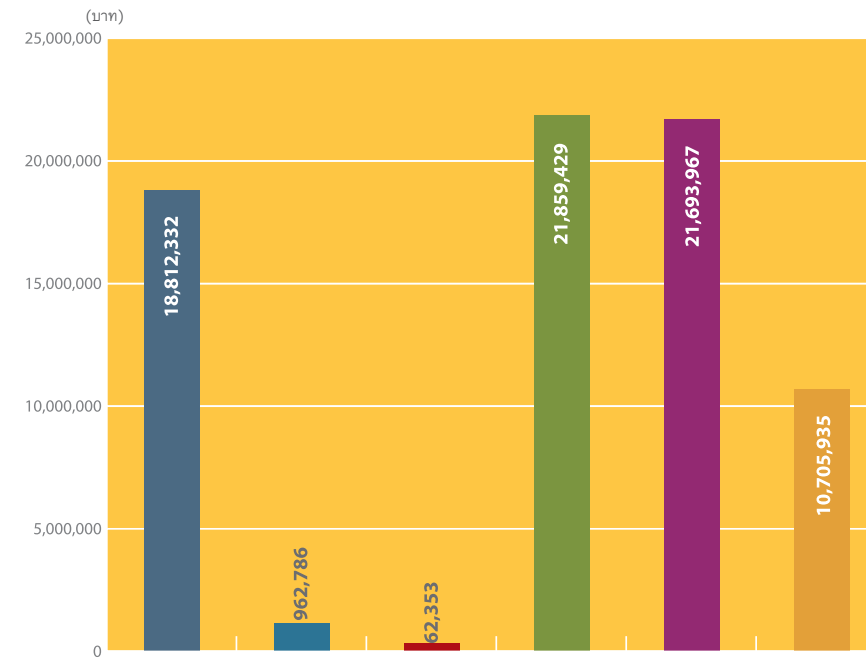


ปัญหาใหญ่ อย่าทำให้เป็นเรื่องเล็ก

น้ำสะอาด อากาศสดใส
ร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม
ชุมชนทันสมัย ก้าวไกลอย่างยั่งยืน

ร้านค้า 7-Eleven วันนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนไปแล้ว ยามเที่ยงวันแดดร้อนเปรี้ยง ก็เป็นที่แวะพักให้คลายร้อน ยามค่ำคืน หรือฝนตก ร้าน 7-Eleven ก็เปิดไฟสว่างไสว รอต้อนรับให้พักหลบฝน สร้างความอุ่นใจและปลอดภัยแก่ผู้สัญจรไปมา ฉะนั้นเมื่อร้าน 7-Eleven ไปเปิดกิจการที่ใด เราจะเห็นภาพที่คุ้นตา ก็คือการมีร้านค้า ย่อยต่างๆ เช่น รถเข็นขายเบเกอรี่ หาบเร่แผงลอย หรือแม่แต่ตลาดสดย่อยๆ ฝุ่นขึ้นมารายรอบ จนกลายเป็นชุมชนริมทางที่เรียบง่ายและรื่นรมย์สำหรับทุกๆ คน แต่จะก่ออย่างไร ชุมชนที่อบอุ่นน่ารักเช่นนี้จึงสามารถดำรงอยู่ต่อไปได้โดยไม่เกิดปัญหา ชยะ น้ำเสีย มลพิษ และการใช้พลังงานไฟฟ้าเกินความจำเป็น

ในพื้นที่ก้นดาร์ทางไกลความเจริญมักมีคำพูดจากปากชาวบ้านว่า “อยากให้มีร้าน 7-Eleven แถวนี้นบ้าง เพื่อจะได้นำความเจริญมาสู่ชุมชน” แน่نون เราภาคภูมิใจที่ได้รับเกียรติเช่นนี้ แต่ ซีพี ออลล์ ก็ยังคำนึงถึงความยั่งยืนของการพัฒนาชุมชนด้วย เราจึงได้กำหนดนโยบายและจัดระบบมาตรฐานการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของร้านค้า 7-Eleven ทุกสาขาอย่างเข้มงวด แม้กระทั่งเรื่องเล็กๆ อย่างเช่นการมีบ่อดักไขมันสำหรับน้ำทิ้งของร้าน เพื่อไม่ก่อให้เกิดการเน่าเสียอุดตันตามท่อระบายน้ำ และกำหนดให้พนักงานในร้านดูแลจัดการดักไขมันออกจากบ่อดักตามรอบเวลา วิธีการที่ระบุไว้ โดยมีเจ้าหน้าที่มาตรวจสอบมาตรฐานทุกเดือน



ผลการประหยัดพลังงาน ร้าน 7-Eleven ตั้งแต่ พ.ศ. 2548 - 2550 (มูลค่า : บาท)

- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นเครื่องปรับอากาศเบอร์ 5
- เปลี่ยนชุดคอมไฟ 36 วัตต์ เป็นชุดคอมไฟ 32 วัตต์
- เปลี่ยนหลอดไฟหน้าตู้แช่ ที่ติดหลอดไฟความยาว 1.45 เมตร (ดำเนินการ 200 สาขา)
- ปรับแรงดันไฟฟ้าหม้อแปลงหน้าร้าน (ดำเนินการ 500 สาขา)
- ปรับปรุงรูปแบบการเปิดไฟของร้าน 7-Eleven
- เปลี่ยนระบบละลายน้ำแข็งของตู้แช่ เป็นระบบ DOD

7-Eleven ร่วมใจประหยัดพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายประหยัดพลังงานของรัฐมาโดยตลอดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 ด้วยการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าในร้าน 7-Eleven เป็นหลอดคอม เปลี่ยนมาใช้บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ลดจำนวนหลอดไฟฟ้าให้เหมาะสมกับความจำเป็น รวมทั้งติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดไฟสำหรับไฟป้าย และในปี พ.ศ. 2547 ได้วางมาตรการด้านการประหยัดพลังงานที่เข้มข้นขึ้นอีก โดยมีแผนลงทุนปรับปรุงร้านอย่างเป็นระบบทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

จากการศึกษาการใช้พลังงานภายในร้าน 7-Eleven พบว่าเครื่องปรับอากาศและตู้แช่เย็นใช้ปริมาณไฟฟ้าด้วยอัตราเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 71 ของการใช้พลังงานทั้งหมดในแต่ละวัน ในขณะที่อุปกรณ์ให้แสงสว่างใช้พลังงานไฟฟ้าเพียงร้อยละ 14 เครื่องร้อน สำหรับอุ่นอาหารและอื่นๆ ใช้พลังงานร้อยละ 9 และอุปกรณ์

อื่นๆ ที่เหลือใช้พลังงานเพียงร้อยละ 6 ดังนั้นจึงได้ริเริ่มมาตรการต่างๆ เพื่อการประหยัดพลังงานอย่างเป็นระบบตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547-2550 ดังนี้

เครื่องปรับอากาศ

ในปีแรกได้เปลี่ยนระบบเครื่องปรับอากาศภายในร้านมาใช้แอร์ประหยัดพลังงาน (Air Double Cool) ที่มีระบบสเปรย์น้ำภายในให้กับแผงคอยล์ร้อนของแอร์ (Condensing Unit) ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 25% ต่อมาได้เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นเครื่องปรับอากาศเบอร์ 5 ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานได้ประมาณ 16% เมื่อเทียบกับเครื่องปรับอากาศขนาดปกติ

ตู้แช่เครื่องดื่ม

เปลี่ยนระบบละลายน้ำแข็งจากเดิมที่เป็นระบบ Heater เป็นระบบ Defrost on Demand (DOD) โดยไม่ต้องพึ่งพา Heater แต่ใช้พัดลมแทน ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานได้ถึง 14%

ตู้แช่แบบเปิดหน้า

ปรับปรุงระบบระบายความร้อนของตู้แช่จากเดิมที่ระบายความร้อนไว้ในร้าน 7-Eleven ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การทำงานของเครื่องปรับอากาศ เปลี่ยนเป็นจัดทำผนังตู้แช่เพื่อระบายความร้อนออกนอกอาคาร

ปรับปรุงพัฒนาจากการระบายความร้อนแบบผนังตู้แช่ เป็นการปรับปรุงตู้แช่ให้แยกชุดคอยล์เย็นออกจากตัวตู้และนำไปติดตั้งภายนอกอาคาร

อุปกรณ์แสงสว่าง

จัดรูปแบบการเปิดไฟในร้าน 7-Eleven ใหม่ เพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน ตอบสนองนโยบายการของภาครัฐ โดยให้ปิดไฟได้กั้นสาดหน้าร้านทั้งหมด เปิดเฉพาะไฟป้ายโลโก้ และลดจำนวนหลอดไฟบริเวณพื้นที่ขายในร้าน ทำให้สามารถประหยัดพลังงานได้ 4% ของสาขา

ดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ดำเนินการเปลี่ยนบัลลาสต์ Low loss สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ เป็นบัลลาสต์

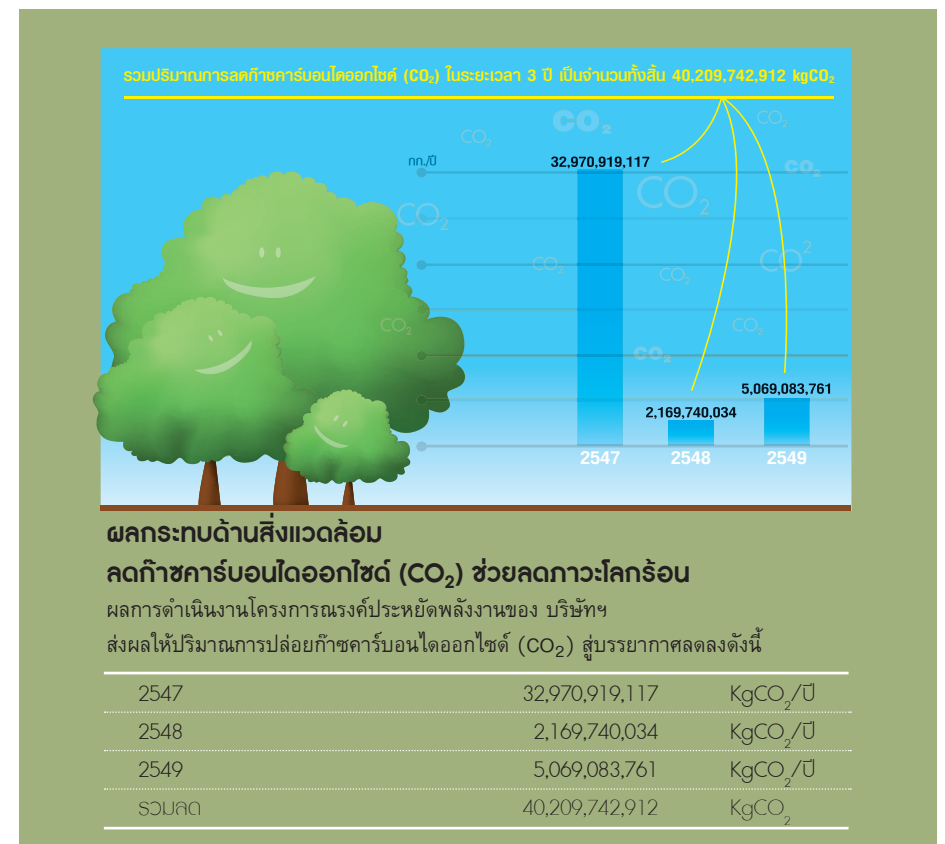
อิเล็กทรอนิกส์ 36 วัตต์ ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานได้ 7 วัตต์ คิดเป็น 16.3%

เปลี่ยนบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ 36 วัตต์ เป็นบัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ 32 วัตต์ ช่วยประหยัดพลังงานได้อีก 11% จากคอมไฟเดิม

อุปกรณ์อื่นๆ

ปรับแรงดันไฟฟ้าหม้อแปลงหน้าร้าน 7-Eleven โดยสำนักวิศวกรรมของบริษัท ได้ทำการตรวจเช็คระบบไฟฟ้าร้าน 7-Eleven พบว่าแรงดันไฟฟ้าในบางสาขาสูงมาก (มากกว่า 228 โวลต์) ดังนั้นทีมงานจึงได้ประสานกับเขตการไฟฟ้าทำการทดลองปรับแรงดันไฟฟ้าเสียใหม่ให้เหมาะสม พบว่าสามารถประหยัดพลังงานได้เฉลี่ย 8.22% ของค่าไฟฟ้าทั้งสาขา ซึ่งจนถึงปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้ดำเนินการไปแล้วทั้งหมด 500 สาขา

ผลการประหยัดพลังงานต่างๆ ตามที่กล่าวมาทำให้บริษัทสามารถประหยัดเงินได้กว่า 74 ล้านบาทในระหว่างปี 2548-2550 แต่ที่สำคัญยิ่งกว่านี้ คือ มีส่วนช่วยลดภาวะโลกร้อน





Our Environment

No problem's too small

7-Eleven is part of Thai daily life. On a hot summer day, one can take a cool break inside our stores. On a rainy night, 7-Eleven, illuminated against the darkness, welcomes passers-by to take shelter and find a little indulgence. It is common to see our stores side-by-side with food hawkers, vendors or even small fresh markets, thus creating a new kind of simple, yet delightful, community. Our main challenge is to keep these well-knitted communities free from garbage, reduce water and air pollution, and avoid wasteful use of energy.

As far as being a responsible community member is concerned, we do not overlook anything. Even small things, like installing oil separation sumps in every store, help prevent contaminated water entering the local supply. Every month, the company dispatches officials to monitor the sumps and ensure our staff keeps them in a good working condition.

Energy Saving

In line with government policy, CP ALL has introduced a wide variety of energy-saving programs since 1997: traditional electric light bulbs have been replaced by energy-saving models, new electronic ballasts introduced, and air conditioners are constantly maintained to ensure the work efficiently.

In 2004, we introduced systematic energy saving schemes for all 7-Eleven stores. A study on energy consumption found that air conditioners and chillers consumed the highest amount of electricity, up to 71% of total daily electrical consumption; light bulbs consumed 14%; microwave ovens totaled 9% and other electric appliances amounted to 6% of consumption.

The following energy-saving measures were launched between 2004 and 2007:

Air Conditioners

Traditional types of air conditioners were replaced by No. 5 energy saving units, saving up to 16% of energy consumption.

Glass Door Chillers

We changed the defrosting system from heaters to "Defrost on Demand" (DOD). This fan-cooled system saves up to 14% of energy consumption.

Open Chillers

We improved the existing heat ventilation of chiller units by creating an insulator to direct hot air outside. This, in turn, helps reduce the workload of air conditioning units. We further improved the ventilation of open chillers by placing the unit's cold coils outside the store.

Electrical Equipment

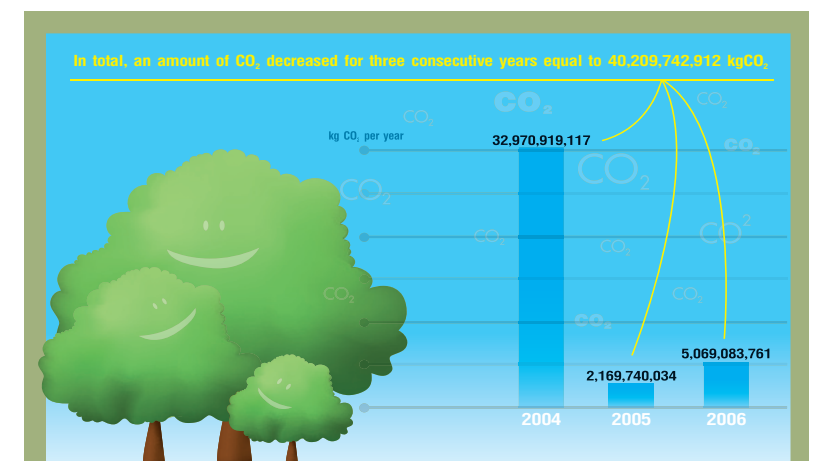
We turned off fluorescent lights under the front awning, leaving only the billboard light, which saves up to 4% of energy consumption for each branch. We also replaced low-loss ballasts of fluorescent tubes with 36-watt-electronic ballasts, saving up to 7 watts

or 16.3% of energy consumption. We later went one step further, replacing 36-watt-electronic ballasts to 32-watt-electronic ballasts, saving 11% of energy compared to the original.

Transformers

The company's engineers found that the electrical output of transformer located in front of some 7-Eleven stores was too high-more than 228 volts. They coordinated with local authorities and readjusted the output, saving up to 8.22%. By 2007, a total of 500 stores had undergone the readjustment.

With this systematic energy saving scheme, we managed to save over 74 million baht between 2005 and 2007. More importantly, it has also helped to redress the situation of global warming.



Environmental Impact – Reducing CO₂ to alleviate global warming
The energy-saving campaign resulted in decreasing the amount of CO₂ released into the atmosphere as following:

2004	32,970,919,117	KgCO ₂ /year
2005	2,169,740,034	KgCO ₂ /year
2006	5,069,083,761	KgCO ₂ /year
Total Reduction of CO₂	40,209,742,912	KgCO₂



ดิลกัณณ์ ริมสมุทรไชย นาธิรัตน์ ปรืชาภาวนิชกุล ชัชฌพงษ์ศ์ กรินท์อำพัน

มหาวิทยาลัยชีวิต

เด็กหนุ่มสาวสามคนพกพาเอาความฝันและความตั้งใจที่แตกต่างกันเข้ามาสู่สถาบันการศึกษาแห่งหนึ่งซึ่งพวกเขาไม่เคยได้ยินชื่อเสียงมาก่อน **น้องฟลุค-ดิศทัตน์ ริมสมุทรไชย** นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ สาขาโลจิสติกส์ สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ ยังรักความสบายตามแบบฉบับของเด็กที่ทำงานคอยเอาใจ เพราะเขาไม่เคยแม้แต่จะล้างจาน ถูบ้าน หรือทำงานบ้านใดๆ เลย **น้องสาม-นาธิรัตน์ ปรืชาภาวนิชกุล** นักศึกษา ปวช. ปีที่ 2 สาขาธุรกิจค้าปลีกของโรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีศึกษาคิดก้าวหน้าไปอีกขั้นว่าอยากมีรายได้ระหว่างเรียน เพื่อจะได้ไม่รบกวนพ่อแม่ ส่วน**น้องอ๊อบ-ชัชฌพงษ์ศ์ กรินท์อำพัน** เพื่อนร่วมห้องของน้องสามดูเป็นผู้ใหญ่เกินตัว เพราะวันนี้เขาฝันไปไกลถึงการเป็นเจ้าของธุรกิจแล้ว

สถาบันการศึกษาแห่งนี้ จะช่วยหล่อหลอมเด็กหนุ่มสาวทั้งสามคนด้วยหลักปรัชญาที่ว่า ความรู้จากโลกแห่งการทำงาน ไม่ได้ถูกกักขังไว้เพียงในตำรา หากแต่สามารถเรียนรู้ได้อย่างกว้างขวางด้วยการกระโจนเข้าสู่ในโลกใบนั้น

แต่การเริ่มต้น “ฝึกทำงาน” แบบ work-based learning มักไม่ใช่เรื่องง่ายหรือสนุกตามความคิดประสาหนุ่มสาว แม้ที่นี่จะไม่ใช้ห้องเรียนที่เดี่ยวเชียวเรื่องการท่องจำเพียงเพื่อการสอบ 2-3 ชั่วโมงแล้วก็ลืมๆ ไป แต่มีบททดสอบ “ของจริง” มากมายที่จะทำให้นักเรียนและนักศึกษาจดจำความรู้ที่ได้นั้นด้วยการสัมผัสอย่างเข้าใจ

“ช่วงแรกที่เข้ามาเรียนรู้สึกไม่สนุกเลยไม่เข้าใจว่าเรียนในห้องก็เยอะ ทำไมเขายังต้องให้มาทำงานเยอะอีก ต้องดูพื้น ยกของ จัดของ หัดเป็นแคชเชียร์ ต้องเข้างานเป็นผลัด ต้องตรงเวลา ต้องปรับตัวเข้ากับพี่ๆ ที่เป็นผู้ใหญ่ในร้าน เคยคิดว่าทำไมเพื่อนเราที่โรงเรียนอื่นไม่ต้องทำนะ แต่พอผ่านมาได้แล้วก็รู้เลยว่า ถ้าไม่มีประสบการณ์จริงแล้ว สิ่งที่เราเรียนอยู่ในตำราก็ไม่มีประโยชน์การได้ลองผิดลองถูกแล้วนำความรู้ที่เรียนมาปรับใช้สิ ถึงจะเป็นตำราเรียนที่นำไปใช้ได้กับชีวิตจริง” น้องสามบอก

เช่นเดียวกับน้องอ๊อบ ที่การเรียน 2 วัน ฝึกงาน 4 วัน และพักผ่อนทำการบ้านอีก 1 วัน ทำให้คำว่า “รับผิดชอบ” ได้เข้ามาเป็นรากฐานสำคัญสำหรับชีวิตเด็กในวัยของเขาไปแล้ว

“ถามว่าเหนื่อยไหม ตอบเลยว่าเหนื่อย แต่คิดอีกทีมันก็ทำให้เราเป็นผู้ใหญ่ขึ้น ทำให้เราก้าวไปไกลกว่าเพื่อนที่อยู่คนเดียวอีกหนึ่งก้าว ในขณะที่เพื่อนไปเที่ยว ไปดูหนัง เราก็ก้าวเข้าทำงาน เก็บประสบการณ์ไปเรื่อยๆ ผมคิดว่าถ้าจบ ปวช. 3 แล้ว ผมก็คงจะตอที่นี่แหละครับ เพราะเปิดหลักสูตรปริญญาตรีแล้ว ส่วนความฝัน แน่แน่นอนครับว่าสักวันผมคงจะได้เปิดธุรกิจของตัวเองบ้าง”

ส่วนคุณชายฟลุคที่ไม่เคยแม้แต่จะบริการใครในบ้าน การเรียนที่นี้ทำให้เขาสัมผัสสิ่งที่เรียกว่า “ความเหนื่อยที่สุดในชีวิต” และมุมมองใหม่ๆ ในการมองโลกโดยไม่เอาตัวเองเป็นศูนย์กลาง แม้ผลสำเร็จเต็มขั้นจะต้องใช้เวลาอีกสักพัก สำหรับนักศึกษาใหม่คนนี้ แต่การเริ่มมีชนมจากป้าๆ น้าๆ แถวร้านสาขาที่เขาฝึกงานเพื่อเป็นรางวัลให้กับความพยายามขั้นต้น

“แค่นี้ผมก็มีกำลังใจที่จะทำงานอย่างเต็มที่ต่อไปแล้วครับ”

University for life

Three youngsters-Sam, Oab and Fluke-each with different dreams and levels of determination stepped into the Panyapiwat Institute of Technology (PIT). At first they were not familiar with the institute, but they all benefited from the style of education it offers.

PIT's philosophy is that knowledge of the world of work cannot be learnt from traditional textbooks alone; one needs to jump into that world. However, being trained in a work-based learning process is not easy or enjoyable for many youngsters. At the institute we don't emphasize learning by rote; students must expose themselves to real-life situations.



เพื่อสังคมไทยในวันพรุ่งนี้

หวานแพะเมลิ็ดพันธุฯแห่งปัญญา การศึกษา ช่วยพัฒนาเยาวชน

สังคมไทยให้ความสำคัญต่อความสำเร็จทางการศึกษาในระดับปริญญา และระบบการศึกษาโดยรวมก็ไม่เปิดทางเลือกให้เกิดการเรียนรู้จากภาคปฏิบัติอย่างจริงจัง ผลลัพธ์ก็คือ เราผลิตบัณฑิตจำนวนมากในสาขาที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ เยาวชนไทยต่างมุ่งมั่นจะสอบเข้ามหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง แต่เมื่อศึกษาจบแล้วไม่สามารถหางานทำได้ตรงกับสาขาวิชาที่ร่ำเรียนมา หรือไม่ขาดทักษะในการปฏิบัติงานจริง ซึ่พี ออลล์ได้เรียนรู้ปัญหานี้ ดังนั้น เราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ทางเลือกใหม่ให้กับการศึกษา และพัฒนาเยาวชนโดยพัฒนาระบบการศึกษาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิชาชีพจากการปฏิบัติงานจริง พวกเขาจะได้ก้าวสู่ความสำเร็จในชีวิตด้วยความรู้ที่ทันโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเป็นทรัพยากรที่มีค่าในวันข้างหน้าของสังคมไทยต่อไป





ทางเลือกที่แตกต่าง

ในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา กระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการดำเนินธุรกิจและการค้าพาณิชย์ต่างๆ ทำให้เราเห็นการล้มเลิกกิจการของผู้ประกอบการรายย่อยในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ปัญหาหลักที่ชัดเจนก็คือ การขาดทายาทที่สนใจจะสืบทอดต่อยอดกิจการดั้งเดิมของครอบครัว และการขาดความรู้หรือทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ซึ่งมีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

เป็นเวลา 13 ปีมาแล้วที่ ซีพี ออลล์ ได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ริเริ่มและพัฒนาการศึกษาระบบทวิภาคีที่เน้นการเรียนควบคู่ไปกับการฝึกงานจริง เพื่อให้ผู้เรียนจบสามารถทำงานได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านการฝึกอบรมอีก ที่ผ่านมามีนักศึกษาทั้งในระดับ ปวช. และ ปวส. จาก 28 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากประเทศเยอรมัน ซึ่งเป็น

ประเทศต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีมากกว่า 200 ปี เป็นผู้ให้คำแนะนำในการพัฒนา

แม้หลักสูตรการศึกษาแบบทวิภาคีหรือการศึกษาจากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจะเป็นเรื่องใหม่ในสังคมไทยในขณะนั้น แต่เมื่อผู้ประกอบการได้เห็นผลลัพธ์จากการศึกษาในรูปแบบดังกล่าวแล้ว ต่างก็มีความอุ่นใจว่า บุคลากรของพวกเขาจะสามารถดูแลตนเองและครอบครัวต่อไปได้ ด้วยความรู้บนโลกแห่งการค้าของจริงและทักษะที่ได้รับจากการฝึกฝนอย่างเป็นระบบ ดังเช่น ผู้ปกครองท่านหนึ่ง ที่บุตรทั้ง 3 คน ศึกษาเล่าเรียนในระบบทวิภาคี ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาของรัฐ ได้กล่าวอย่างภาคภูมิใจว่า

“ลูกรักทางด้านนี้เราก็อยกส่งเสริมลูกทางด้านนี้ เรียนจบมามีรายได้ ก็จะไม่ลำบากเหมือนแม่ เพราะแม่ลำบากมามาก รายได้ (จากการฝึกปฏิบัติงานที่ร้าน 7-Eleven)

ลูกก็มาให้แม่ คนโตเขาให้ 3,000 บาท เพราะเขาได้มากกว่า คนที่ 2 ให้ 2,000 บาท แม่ก็เอามาจ่ายเป็นค่าบ้าน ค่าน้ำ ค่าไฟ คนเล็กตอนนี้ยังไม่ได้ แต่เขาบอกไว้ว่า ถ้าหนูได้เงินแล้ว เดือนหน้าหนูจะออกค่าน้ำ ค่าไฟเอง และรายจ่ายหนูไปโรงเรียน แม่ไม่ต้องให้หนู

การเรียนไปด้วยทำงานไปด้วย ทำให้เด็กได้รู้ว่าข้างนอกเป็นยังไง และลำบากขนาดไหน กว่าจะได้เงินมา ทำให้รู้ว่าเมื่อได้เงินมาเราจะได้อะไรแทนที่มัน มีเหลือเก็บไว้ใช้เท่านั้น อันนี้เป็นความรับผิดชอบ และให้รู้ว่า เราจะต้องรับผิดชอบค่ายังไง ไม่ใช่เอาแต่ใจตัวเอง”

จากประสบการณ์ด้านการศึกษาระบบทวิภาคี ซีพี ออลล์ จึงได้พัฒนาทางเลือกใหม่สำหรับการศึกษาไทยต่อไปอีกขั้นหนึ่งเพื่อสร้างมืออาชีพด้านธุรกิจค้าปลีก ด้วยการก่อตั้งโรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีระดับ ปวช. และ ปวส. ขึ้นในปี พ.ศ. 2548 นี้คือโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนแห่งแรกของประเทศไทยที่มี

ความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพการค้าปลีกโดยตรง และมีสถานที่ให้ฝึกปฏิบัติงานจริง

ปีถัดมา บริษัทได้ขยายโอกาสการศึกษาไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ด้วยการก่อตั้งศูนย์การศึกษาปัญญาภิวัฒน์ หรือชั้นเรียนในสถานประกอบการขึ้นอีก 20 แห่ง ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยได้รับการรับรองหลักสูตรจากกระทรวงศึกษาธิการ ศูนย์การเรียนดังกล่าวเปิดโอกาสให้เยาวชนในทุกชุมชนเข้ารับการศึกษานอกระบบใกล้บ้าน ในขณะที่สามารถประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตตามปกติต่อไปได้

นอกจากนี้ การฝึกงานตามหลักสูตรสาขาค้าปลีกที่ร้าน 7-Eleven ทำให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน และบริษัทยังมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนตลอดจนลูกหลานเจ้าของร้านค้าโชห่วยในท้องถิ่นที่มีความประพฤติดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อช่วยให้อาชีพคนไทยได้มีโอกาสเข้าถึงระบบการศึกษา

ที่ทันสมัย ก้าวเข้าสู่ความเป็นมืออาชีพด้านการทำธุรกิจค้าปลีกหรือการเป็นเจ้าแก๊วยุคใหม่แห่งโลกการค้าในอนาคต

การศึกษาระบบทวิภาคีของเราได้พัฒนาขึ้นสู่ระดับใหม่ ในปี พ.ศ. 2550 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ขยายหลักสูตรจากระดับอาชีวศึกษาไปสู่ระดับอุดมศึกษา ด้วยการก่อตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (Panyapiwat Institute of Technology หรือ P.I.T.) เพื่อเป็นศูนย์รวมความรู้ยุคใหม่ในด้านธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ มีสาขาวิชาที่เปิดสอนคือ การจัดการธุรกิจ การจัดการธุรกิจอาหาร การจัดการโลจิสติกส์ ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท โดยเปิดโอกาสให้เจ้าของธุรกิจรายย่อยสามารถเพิ่มพูนความรู้ทักษะในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ หลักสูตร Work-based learning ทั้งหมดของเราช่วยให้ผู้ที่จบการศึกษาสามารถทำงานได้ทันทีตรงตามความต้องการของสถานประกอบการต่างๆ



นับเป็นทางเลือกใหม่ที่ช่วยแก้ปัญหาในวงการการศึกษาไทยได้อย่างตรงจุด ด้วยเหตุนี้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจึงได้มอบรางวัลรองชนะเลิศด้านนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมให้แก่ผลงาน “นวัตกรรมการเรียนรู้จากภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง” ของโรงเรียนและศูนย์การศึกษาที่ก่อตั้งขึ้นโดยบริษัท ซีพี ออลล์

ภาษาเพื่อชีวิตของน้องอาร์ท

จากสิ่งแวดล้อมในบ้านเกิดอย่างเมืองสุพรรณที่ รุ่มรวยไปด้วยวัฒนธรรมทางภาษา น้องอาร์ท หรือ ชัยพร พยาครุฑ ได้ซึมซับความงดงามของคำร้องเสนาะ และการขับเสภา ด้วยความรักและภูมิไจมรดกล้ำค่านี้ ซึ่งกลายเป็นสมบัติติดตัวนำพาเขาเข้าสู่โครงการ ก้าววรรณกรรมที่ 7-Eleven ริเริ่มขึ้นตั้งแต่ปีแรก

น้องอาร์ทบอกว่า สำหรับเด็กบ้านนอกอย่างเขา การได้พบกับนักเขียนในดวงใจ “พี่ก๊อจี้” ณ เวลานั้นก็ ถือเป็นปลื้มมากแล้ว แต่การได้พบกับผู้เชี่ยวชาญทางภาษาหลายๆ แขนง ทั้งเพลง บทกวี เรื่องสั้น เรื่องความ นวนิยาย ทำให้เขาได้เปิดทัศนคติในเรื่อง การเขียน และการเลือกทางเดินชีวิตออกไปไม่มีสิ้นสุด

“สมัยที่สอบเข้าที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผมก็ได้ใช้ความสามารถทางภาษานี้แหละครับสอบจนได้ทุนจุฬาฯ ชนบท นำเสียดายมากที่ทุนจุฬาฯ ชนบทไม่มีทุนของคณะอักษรศาสตร์ แต่ก็ยังโชคดีที่มีทุนของคณะ รัฐศาสตร์ภาควิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งผมถือว่าได้ใช้ความสามารถด้านภาษาเหมือนกัน”

ทุกวันนี้ แม้จะอยู่เพียงชั้นปีที่ 2 น้องอาร์ทก็ได้เริ่มทำงานวิชาการในตำแหน่งผู้ช่วยวิจัยของคณะฯ ออกมาเป็นผลงานชื่อว่า “ความสัมพันธ์อันน่าทึ่งของโลก” แล้ว

“งานวิชาการด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ต่างกับเรื่องสั้นสะเทือนอารมณ์ที่ผมชอบเขียน เพราะว่า อ่านยาก ภาษาไม่สวย เน้นข้อมูลเป็นส่วนใหญ่ แต่ผมก็พยายามประยุกต์การเขียนงานวิจัยขึ้นให้น่าสนใจมากขึ้น ไม่อย่างนั้นตัวหนังสือเหล่านั้นคงต้องไปนอนกองอยู่บนหิ้ง ไม่มีใครเอามาใช้ประโยชน์ได้หรอกครับ”

Language for life

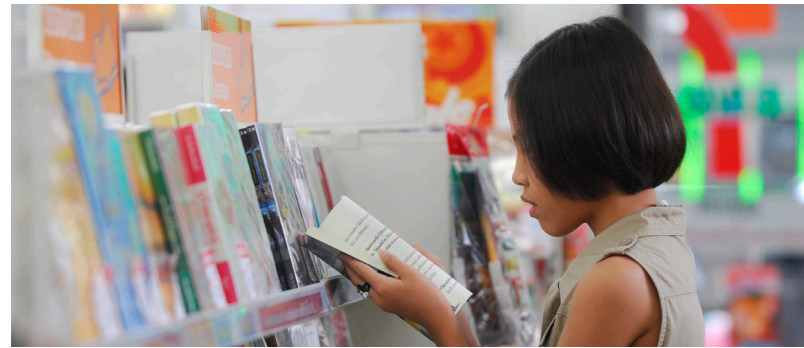
Born in a land rich in culture, Chaipayorn Payakrut (Art), has absorbed the beauty of Thai language from a tender age. His passion for language shone brightly when he had the opportunity to participate in the “Literary Seedlings Project”. Exposure to several language experts from different fields helped broaden his perceptions about the art of writing. Now a sophomore student at Chulalongkorn University’s Faculty of Political Science, Art is happy in the academic world.

“I am trying to adjust my academic writing to be more interesting.”



เปิดโลก อ่าน-เขียน-เรียน-รู้

เด็กๆ และเยาวชนคือผู้แต่งเติมโลกให้สดใสด้วยเสียงหัวเราะและความร่าเริง สนุกสนานแต่เราต้องไม่ลืมว่า เมื่อเขาเติบโตเป็นผู้ใหญ่ก็ต้องเผชิญกับความเป็นจริงในโลกปัจจุบัน สิ่งที่เราสมควรจะมอบให้เยาวชนในวันนี้ก็คือ การสร้างอุปนิสัย และทักษะพื้นฐานที่ดี ดูแลพัฒนาเด็กๆ ให้มีสติปัญญาที่แหลมคม มีอารมณ์มั่นคง แจ่มใสร่าเริงสมวัย มีคุณธรรมนำการใช้ชีวิต พร้อมสำหรับการสร้างสังคมที่ดียิ่งขึ้นในวันข้างหน้า



โครงการเพื่อส่งเสริมพัฒนาเด็กและเยาวชนที่บริษัทได้ริเริ่ม และดำเนินกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่องกว่า 12 ปี มีดังต่อไปนี้



โครงการโรงเรียนรักการอ่านยอดเยี่ยม

บริษัทได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร ดำเนินโครงการ โรงเรียนรักการอ่านมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 เพื่อกระตุ้นและปลูกฝังให้นักเรียนในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครมีนิสัยรักการอ่าน และใช้การอ่านเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีโรงเรียนที่ได้รับป้ายโรงเรียนรักการอ่านทั้งสิ้น 385 แห่ง ใน ปี พ.ศ. 2549 บริษัทได้ขยายผลสู่ “โครงการโรงเรียนรักการอ่านยอดเยี่ยม” เพื่อส่งเสริมให้โรงเรียนที่ได้รับป้ายโรงเรียนรักการอ่านทั้ง 385 แห่ง มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีโรงเรียนที่ได้รับป้ายโรงเรียนรักการอ่านยอดเยี่ยมรวมทั้งสิ้น 7 แห่ง

การประกวดหนังสือดีเด่นรางวัล เซเวนบุ๊ค อวอร์ด

โครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเวนบุ๊ค อวอร์ด ดำเนินการสืบเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อคัดเลือกและส่งเสริมหนังสือดีมีคุณภาพรวม 7 ประเภท คือ วรรณกรรม สำหรับเยาวชน นวนิยาย กวีนิพนธ์ รวมเรื่องสั้น สารคดี นิยายภาพ (การ์ตูน) และรางวัล “นักเขียนรุ่นเยาว์” ทั้งนี้ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศแต่ละประเภทจะได้รับโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ยกเว้นรางวัลนักเขียนรุ่นเยาว์ จะได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล)



โครงการ“ก้าววรรณกรรม” และ “7-Eleven ถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝัน”



เพื่อขยายผลจากโครงการประกวดหนังสือดีเด่น รางวัลเซเวนบุ๊ค อวอร์ด และส่งเสริมการยกระดับคุณภาพผลงานของเยาวชนที่ส่งเข้าประกวดให้ดียิ่งขึ้น ทางบริษัทและองค์กรพันธมิตร ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สมาคมครุภาษาไทยแห่งประเทศไทย และสมาคมการ์ตูนไทย จัดโครงการก้าววรรณกรรม และโครงการ 7-Eleven ถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝัน สืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2550 ทั้ง 2 โครงการได้ ดำเนินการสืบเนื่องมาถึงรุ่นที่ 4 โดยมีเยาวชนและอาจารย์ที่ปรึกษาด้านภาษาไทยและศิลปะที่ผ่านการคัดเลือกกว่า 150 คน มาร่วมกิจกรรมเรียนรู้เชิงปฏิบัติการกับนักเขียนชั้นแนวหน้า นักวาดการ์ตูนชั้นนำ นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งสิ้น 37 ท่าน มีการถ่ายทอดความรู้ เทคนิคและประสบการณ์อย่างเข้มข้น โดยวิทยากรและศิลปินหลากหลายสาขา อาทิ คุณเนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ ผศ.อำนาจ เย็นสบาย ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.กาญจนา นาคสกุล คุณชัชฌิกร แสงกระจ่าง คุณราช เลอสรวง คุณเชย ไทยรัฐ คุณโอม รัชเวทย์ คุณชวต เติลินวิล์ ฯลฯ

← Contents →

การ์ตูนมีชีวิตของน้องโบ

เมื่อมองผาดๆ ใครๆ อาจมองว่าน้องโบหรือ วีรญา ตั้งพงษ์ทวีพร แห่งคณะครุศาสตร์ ภาควิชาศิลปะศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 1 เป็นสาวช่างฝันและมีฝีมือดี ยามเธอหยิบจับอุปกรณ์ศิลปะมาขีดๆ เขียนๆ เพียงครู่เดียวก็มีเส้นสายก่อร่างเป็นตัวการ์ตูนผู้ป่วนแนวหนักได้แล้ว

“แต่โบเพิ่งได้วิเคราะห์ตัวเองจากการเข้าค่ายโครงการ 7-Eleven ถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝันนี้แหละค่ะ ว่าการ์ตูนของโบนั้นอาจดูสวยก็จริง แต่มันเหมือนเป็นสิ่งที่ตายอยู่บนหน้ากระดาษหรือผืนผ้าใบ ไม่มีชีวิตโลดแล่นตามจินตนาการที่แท้จริงของโบเลย”

จนเมื่อน้องโบได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมค่ายวัยใสหัวใจการ์ตูนของ 7-Eleven อีกครั้ง โดยได้ร่วมทำงานเป็นทีมกับเยาวชนจากโครงการก้าววรรณกรรมที่โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก จังหวัดกาญจนบุรี ในการสร้างสรรค์หนังสือ “มิตรภาพแห่งสายน้ำ” ภายใต้การผ่านการชี้แนะจากพี่สมาคมการ์ตูนไทย น้องโบจึงได้รู้จักการวาดร่วมกันด้วยลายเส้นการ์ตูนที่แต่ละคนก็ไม่เหมือนกัน เรียนรู้เรื่องการสกรีนโทน การออกแบบคาแรคเตอร์ ตัวเอก การเสกซ์ภาพที่จะนำมาใช้เป็นฉากในการ์ตูน และการทำงานให้เป็นระบบตามขั้นตอนการผลิตแบบมืออาชีพ

แต่เหนือสิ่งอื่นใดที่น้องโบรู้สึกประทับใจก็คือ การได้ใช้ชีวิตร่วมกับน้องๆ หมู่บ้านเด็กอย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะทำกับข้าว อาบน้ำ ประชุมสภาเด็ก จนกระทั่งเมื่อการ์ตูนของเธอในตอนชื่อว่า “สิ่งสุดท้าย” ปรากฏโฉม เธอจึงเริ่มมองเห็นและรู้สึกได้ว่าตัวการ์ตูนของเธอเริ่มมีชีวิตในการถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิดของเด็กๆ อย่างแท้จริง

“ตัวการ์ตูนของโบมีชีวิตแล้วค่ะ”

A lively cartoon

At the first glance, you might think that **Veeraya Tangpojtaaveporn (Bo)**, a first-year student in Chulalongkorn University’s Faculty of Education, Department of Art Education, is just a dreamy girl with some artistic talent.

“After participating in 7-Eleven’s “Imaginary Cartoonist Decoding Project” I realized that my cartoon characters might be beautiful, but they looked lifeless on paper or canvas.”

It was not until she was selected to participate in the activity organized by 7-Eleven that she learnt more about the art of cartooning. When her artwork appeared in the series called “The Last Thing”, Bo noticed her cartoons had become more three-dimensional and better able to express the emotions and feelings of children.

“Now my cartoons have come to life!”





คุณธรรมนำปัญญา- พัฒนาครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนา

บริษัทได้ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร และองค์กรเครือข่ายอื่นๆ ดำเนินโครงการพัฒนาครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนามาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2539 โดยมีวัตถุประสงค์ให้ครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนามีความเชื่อมั่น เปี่ยมพลังใจในการสอน มีความรู้ความเข้าใจในหลักพุทธปรัชญาและศาสนพิธีต่างๆ และสามารถพัฒนาทักษะในการถ่ายทอดความรู้ที่ถูกต้องแก่ลูกศิษย์ ปัจจุบันมีครูอาจารย์ผ่านการอบรมแล้ว 9,595 คน

โครงการนี้ เริ่มจากจุดเล็กๆ ที่ตัวครูผู้สอน แต่ส่งผลในวงกว้าง เนื่องจากครูคือผู้มีบทบาทในการถ่ายทอด เผยแพร่ และโน้มน้าวจิตใจให้นักเรียนรุ่นแล้วรุ่นเล่าหันมาสนใจปรัชญาธรรมะและเติบโตขึ้นเป็นคนดีในสังคมต่อไปในอนาคต ซีพี ออลล์ จึงมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคนดีและสังคมดี โดยอาศัยช่องทางที่มักถูกมองข้ามไปเช่นนี้



จะเอาชนะแต่เพียงฝ่ายเดียว เพราะความต้องการเอาชนะย่อมเท่ากับการกำหนดตัวเองให้เป็นผู้แพ้ตั้งแต่ต้น หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง เราทุกคนทำได้โดยไม่ต้องทำร้ายคนอื่น

บริษัท ซีพี ออลล์และสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการเผยแพร่กีฬาหมากล้อมมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2540 เพื่อฝึกสอนการเล่นหมากล้อมในสถานศึกษาทุกระดับและทุกสังกัด ตั้งแต่โรงเรียนอนุบาลไปจนถึงมหาวิทยาลัย และยังครอบคลุมถึงประชาชนทั่วไปด้วย นอกจากนี้ ยังได้จัดการแข่งขันกีฬาหมากล้อมเพื่อพัฒนาทักษะของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนคัดเลือกเยาวชนเป็นผู้แทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันหมากล้อมในเวทีการแข่งขันระดับนานาชาติหลายรายการ ยังผลให้มีผู้รู้จักและผู้เล่นกีฬาหมากล้อมในประเทศไทยกว่า 2 ล้านคนแล้ว ในปีพ.ศ. 2549 กีฬาหมากล้อมได้รับการบรรจุอย่างเป็นทางการในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ และล่าสุดในปีพ.ศ. 2550 ก็ได้รับการบรรจุเป็นกีฬาสาธิตในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 24 ณ จังหวัดนครราชสีมา



พัฒนาทักษะทางปัญญา ด้วยกีฬาหมากล้อม

หมากล้อมเป็นเกมกระดานที่มีคุณประโยชน์ต่อผู้เล่นนานัปการ ทั้งช่วยพัฒนา สมถะ สติปัญญา ไหวพริบ ตลอดจนปลูกฝังแนวคิดด้านคุณธรรมและจริยธรรมเนื่องจากผู้เล่นต้องกำหนดวิธีคิดไม่ให้ตั้งหน้ารุก



All Magazine ต่อฝันนักเขียน ต่อความรู้ผู้อ่าน

ออล แม็กกาซีน (All magazine) เป็นนิตยสารรายเดือนจำหน่ายเฉพาะในร้าน 7-Eleven และบูทคัสไมล์ทุกสาขา เปิดตัวฉบับปฐมฤกษ์เมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549 ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมการศึกษา และทักษะทางปัญญาแก่เยาวชนไทย โดยเมื่อภายหลังจากการจัดการประกวดหนังสือดีเด่น รางวัลเซเว่นบุค อวอร์ด และโครงการกัลยาบรรณกรรมเพื่อส่งเสริมเยาวชนนักเขียนรุ่นใหม่ให้สร้างผลงานคุณภาพเข้าสู่การวรรณกรรมไทยแล้ว บริษัทเล็งเห็นว่าน่าจะมีเวทีหรือช่องทางสำหรับนักเขียนเหล่านี้ได้สร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกัน ผู้อ่านก็จะได้อ่านนิตยสารสำหรับครอบครัวย่านสนุกได้สาระในราคาไม่แพง

ด้วยสโลแกน “เติมเต็มให้ชีวิต” ปัจจุบัน ออล แม็กกาซีน มีเนื้อหาต่างๆ ที่น่าสนใจมากมาย ทั้งทางด้านดนตรี วรรณกรรม และเรื่องราวที่มีคุณค่าในอดีต โดยมีแฟนนักอ่านอยู่ทั่วทุกภูมิภาค และมียอดพิมพ์จำหน่ายล่าสุดอยู่ที่กว่าแสนฉบับต่อเดือน

คุณครูสร้อย-ไม่เพียงแค่อ่าน แต่ขอสร้างคน

ด้วยประสบการณ์ความเป็นครูมากกว่า 30 ปี คุณครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนาในระดับประถมอย่าง ครูสร้อย อิงปัญญาก แห่งโรงเรียนวัดนางนอง (พิพัฒน์) สำนักงานเขตจอมทอง กรุงเทพฯ ได้สอนเด็กๆ มาแล้วหลายพันชีวิต แต่สำหรับสังคมที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงและแก่งแย่งแข่งขันเช่นทุกวันนี้ เพียงแค่การสอนคงจะทำให้เด็ก ๆ สอบผ่าน เรียนจบไปได้ตามเกณฑ์ แต่การจะสร้างเด็กดีเข้าสู่สังคมได้ ครูผู้สอนพระพุทธศาสนาในทุกวันนี้จะเป็นที่พึ่งของสังคมได้เพียงไร

แม้จะผ่านร้อนผ่านหนาวมามาก คุณครูสร้อยไม่เคยทงตนว่าเป็นผู้รู้มาก หากได้น้อมนำตนเข้ารับการอบรมตามโครงการพัฒนาครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนา รุ่นที่ 2 ของบริษัท ซีพี ออลล์ ณ วัดปัญญานันทาราม ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

“ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการนี้ ทำให้ครูรู้ว่าพระพุทธศาสนามีแนวทางที่เรียบง่าย และถ้ามีพระรัตนตรัยอยู่ในตนเอง ทุกข์ก็จะไม่มีเลย จนถึงไม่มีเลย ทำให้มีเมตตา อภัย ไม่นำความคิดมาทำร้ายตนเอง เซเว่นฯ ทำบุญกุศลเช่นนี้ ถือว่าเป็นสิ่งประเสริฐที่ให้การสนับสนุนในการสร้างคนให้เป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นการทำทานที่ยิ่งใหญ่ที่สุดค่ะ”



หมากล้อม-กระดานพาดสู่อากาศของน้องณฐ

เมื่อ 8 ปีที่แล้ว น้องณฐ หรือธนพล เตียววัฒนานนท์ เป็นแค่เด็กวัย 9 ขวบที่ชอบดูการ์ตูนตามประสาเด็กชายคนหนึ่ง แต่มีการ์ตูนเรื่องหนึ่งชื่อ “ฮิการุ” ที่ตรงน้องณฐไว้กับหน้าจอดีด้วยเกมกระดานหน้าตาแปลกที่ชื่อว่าหมากล้อม ที่มีกลวิธีในการเล่นแบบลึกซึ้งเกินกว่าความเข้าใจเด็กอย่างเขา ด้วยความสนใจใคร่รู้ เขาจึงได้ชักชวนคุณแม่ไปซื้อกระดานหมากล้อมกลับมาศึกษาร่วมกับพี่ชายที่บ้าน

จากการเล่นเพียงเพื่อเป็นงานอดิเรกในช่วงแรก น้องณฐยังหลงใหลกีฬาชนิดนี้มากขึ้น และได้เริ่มตามรอยแผนที่ที่แนบมากับกระดานหมากล้อมไปยังสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย เพื่อศึกษาเรียนรู้จริงจัง จนกระทั่งเมื่อณฐได้เข้าร่วมโครงการเผยแพร่กีฬาหมากล้อมซึ่งจัดโดยบริษัท ซีพี ออลล์และสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย หมากล้อมก็ได้เปิดประตูสู่ความเป็นผู้นำและโอกาสต่างๆ มากมาย น้องณฐได้กลายเป็นผู้จัดทำโครงการชมหมากล้อมและลงมือสอนเพื่อนๆ น้องๆ ในโรงเรียน นอกจากนี้เขายังได้อาสาสอนหมากล้อมให้แก่เด็กข้างถนนในนางวันเด็ก บางครั้งก็เดินทางไปสอนให้เด็กต่างจังหวัด และได้พัฒนาฝีมือจนกลายเป็นตัวแทนเขตกรุงเทพฯ เข้าแข่งขันกีฬาเยาวชน และเป็นตัวแทนประเทศไปแข่งขันหมากล้อมชิงแชมป์โลกที่ประเทศญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์มาแล้ว

“หมากล้อมถือว่าเปิดโลกใหม่ให้ผมอย่างมาก เมื่อก่อนอยู่แต่ในโรงเรียนก็แค่เพื่อนในโรงเรียน พอเล่นหมากล้อมก็ได้เจอเพื่อนใหม่ พอไปต่างประเทศก็ได้พูดคุยกับเพื่อนหลายๆ ประเทศ นอกจากนี้หมากล้อมยังช่วยฝึกสมาธิ การคิดให้เป็นระบบ สมัยที่ผมยังไม่ได้เล่นหมากล้อมผมเรียนอยู่ระดับกลางๆ แต่เมื่อสนใจหมากล้อม ผมก็ต้องจัดสรรเวลาอ่านหนังสือ มีความรับผิดชอบมากขึ้น ทั้งการเรียนและการเล่นหมากล้อมของผมจึงพัฒนาไปด้วยกันครับ”

A Bridge to a Bright Future

Thanaphol Tieawattanandha (Not), like other children his age, loves watching cartoons. But one cartoon, “Hikaru”, kept him glued to the TV and sparked his interest in the strange-looking board game called Go.

His hobby became a passion when he had the opportunity to take part in the “Dissemination of Go Game Project” hosted by CP ALL in conjunction with the Go Association of Thailand. Not volunteered to teach the art of Go to his friends, street children and rural kids. He was also selected to join the “Youth Games” and “Go World Championship” competition.

“Go exposed me to a new world. It has helped me concentrate and become more responsible. My studies have improved as my interest in the game has deepened.”

Shining Hope

Education is the key



Thai society praises those armed with a degree from a prestigious university, but our mainstream education system still doesn't really pay much attention to the "work-based learning" method.

The end result is we produce a legion of graduates whose expertise is largely irrelevant to the demand of the business sector. Thai youngsters struggle to win a place at a reputable university then often can't find the right job after graduating because they lack the practical skills required by many employers.

CP ALL, on the other hand, works tirelessly to provide Thai youth with new educational alternatives as they are the country's precious gems who will grow up to be good and competent citizens.

CP ALL has worked hand-in-hand with the Office of Vocational Education Commission for the past 13 years to initiate and develop a "Dual Vocational Training" system that accentuates work-based learning. So far, a myriad of students from 28 different institutes have participated in this project conducted by specialists from Germany-a pioneer in bilateral education for more than two centuries.

Although this work-based learning system is rather new to Thai society, many parents have witnessed rewarding results and now strongly believe that their children will be able to stand on their own feet and take good care of their own families into the future.

โรงเรียน ป้ายฟ้าวิทยาลัย เทคโนโลยี

PANYAPIWAT TECHNO BUSINESS



A mother beams about her daughter's success: "She got interested in the retail business and I support her. I hope that she will not live a hard life like me. Now she works at 7-Eleven and also continues her higher education at the same time. She will learn how hard it is to earn money but she will be able to manage her spending wisely. Besides, she will learn more about the art of service."

In 2005, CP ALL established the Panyapiwat Techno Business School, the country's first private vocational school specializing in the retail business. The following year, the company expanded educational opportunities across the country by opening 20 regional Panyapiwat Learning Centers. Accredited by the Ministry of Education, these educational institutes are open for youth from all communities, allowing them to take courses at neighborhood classrooms while still being able to make a living and lead normal lives. Furthermore, the company also grants scholarships to children of small business owners, so they can access modern education and become the professionals of the future in the modern retail industry.

Our work-based leaning curriculum hit a new high last year when we founded the Panyapiwat Institute of Technology (PIT) as a learning center for business, technology, and diverse innovations. Subjects available in B.B.A. include Retail Business Management, Food Business Management, and Logistics and M.B.A. in Retail Management.

Our pioneering work-based learning program is regarded as the new alternative, instrumental in solving many underlying educational problems. As a result, it won the runner-up award in 2005 in the field of social innovation by the Ministry of Science and Technology.

Book Smile



The Schools that Love Reading Project



7 Book Awards



The Literary Seedlings and the 7-Eleven Imaginary Cartoonist Decoding Project



All Magazine : A dream of writers, a knowledge of readers.



Morality leading wisdom – training teachers who teach the Buddhism subject

A World of Reading, Writing and Learning

Over the last 12 years, the company has initiated numerous campaigns to help develop Thai youth. They include:

Reading Promotion

In conjunction with the BMA's Office of Education, the company has organized the "Schools that Love Reading" project since 2002, in order to instill a love of reading and learning among students. To date, 385 schools have participated in this project.

7 Book Awards

The company has organized "7 Book Awards" over the past four years to select and promote quality books in 7 categories: youth literature, novels, poetry, short stories, features, cartoons, and our prestigious "Youth Writer" award.

Literature and Cartoon Camps

The company joined Srinakharinwirot University, the Writers' Association of Thailand, the Association of Thai-Language Teachers of Thailand, and Thai Cartoons Association to organize "Literary Seedlings" and the "7-Eleven Imaginary Cartoonist Decoding" projects. So far, some 150 youngsters and counseling teachers in Thai and art subjects have participated in these activities conducted by 37 famous writers, leading cartoonists, and highly acclaimed scholars.

Mind Sports - Go or Wei Qi

Go is one of the four national arts of China. Go helps players enhance systematic thinking, analytical skills and vision.

"You can win by not thinking of winning" underlies the philosophy of Go.

CP ALL, in cooperation with the Go Association of Thailand, has promoted Go among Thai youth since 1997 in an effort to teach the game to every level of educational institute from kindergarten to universities as well as to members of the general public. Go competitions are organized regularly to hone the players' skills and young players are selected to join international contests. So far, the number of Thai Go players has reached two million.

In 2006, Go was officially integrated as a national sporting competition and in 2007 it was included as a demonstration event in the 24th SEA Games held in Nakhon Ratchasima Province.

Buddhist Teachers

The company, in cooperation with the Ministry of Education, Bangkok Metropolitan Administration and other networks, has organized the "Buddhism Teachers Project" since 1996 to boost teachers' confidence and morale and to help instill Buddhist philosophies and rituals. To date, 9,595 teachers have participated in this worthwhile project.

Though started on a small scale, this project has created a much wider impact as teachers disseminate the Buddha's teachings and encourage students to pay more attention to Dharma philosophies, enabling them to grow up to become good members of society.

“จากเรื่องราวของเฮียทวงมาถึงครูสร้อย ซีพี ออลล์ หวังเพียงว่า เราจะเป็นหน่วยงานเล็กๆ ของสังคม ในการหยิบยื่นความสุขที่จับต้องได้และร่วมส่งเสริมพัฒนาปัญญาให้แก่พี่น้องชาวไทยในทุกระดับอย่างสร้างสรรค์ เพื่อนบ้านอย่าง 7-Eleven จะอยู่เคียงข้างเพื่อต้อนรับท่านด้วยรอยยิ้มในทุกโมงยามเสมอค่ะ/ครับ

CP ALL truly hopes that we can be a small unit of society, bringing tangible happiness to all hearts by fostering local traditions and wisdom in a more sustainable way.

We are honored to be your loyal neighbor, providing a round-the-clock service with a happy smile.

ชื่นชมชม

เมื่อชุมชนร่วมใจไทยก็ชื่น
ทุกวันคืนรื่นรมย์สุขสมหวัง
พลิกชีวิตก้าวหน้าก่อพลัง
พัฒนาอย่างยั่งยืนโลกเป็นฟู

คุณภาพคุณธรรมสำคัญยิ่ง
สะดวกจริงสบายใจใกล้ที่อยู่
ช่วยชุมชนสู่หนทางสร้างความรู้
ธุรกิจคู่สังคมดี - CP ALL

จิระนันท์ พิตรปรีชา

ดำเนินการโดย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บรรณาธิการผู้เรียบเรียง จิระนันท์ พิตรปรีชา ถ่ายภาพ สมคิด ชัยจิตวานิช ออกแบบและควบคุมการผลิต บริษัท เวิร์ก อาร์ท กิลด์ จำกัด