

# รับมือสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง หมุนเวียนใช้พลังงาน

## ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญปี 2562



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
**25,967**  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์  
เทียบเท่า



เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน  
**4,280,110**  
กิโลวัตต์-ชั่วโมง



ลดการใช้พลาสติก  
**3,329** ตัน

การสนับสนุนเป้าหมาย  
การพัฒนาที่ยั่งยืน



**SDG7** พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้  
7.2 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงาน  
หมุนเวียน  
7.3 เพิ่มประสิทธิภาพ  
การใช้พลังงาน



**SDG12** การบริโภคและการผลิต  
อย่างมีความรับผิดชอบ  
12.2 ภายในปี ค.ศ. 2030 บรรลุ  
การบริหารจัดการที่ยั่งยืนและ  
การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ  
อย่างมีประสิทธิภาพ  
12.5 ลดการสร้างของเสียโดย  
เน้นกระบวนการป้องกัน  
ลดรีไซเคิลและการนำมาใช้ใหม่



**SDG13** รับมือกับการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ  
13.1 เสริมสร้างความสามารถ  
ในการปรับตัวต่ออันตราย  
เกี่ยวกับสภาพอากาศ



สแกนคิวอาร์โค้ดนี้ เพื่อรับข่าวสาร  
และข้อมูลเกี่ยวกับรายงานการพัฒนา  
อย่างยั่งยืนในหัวข้อนี้เพิ่มเติม หรือที่  
[https://www.youtube.com/  
watch?v=5xg5YyrDrIE](https://www.youtube.com/watch?v=5xg5YyrDrIE)



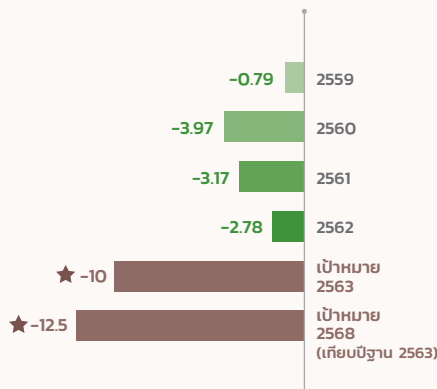
## เป้าหมายปี 2563



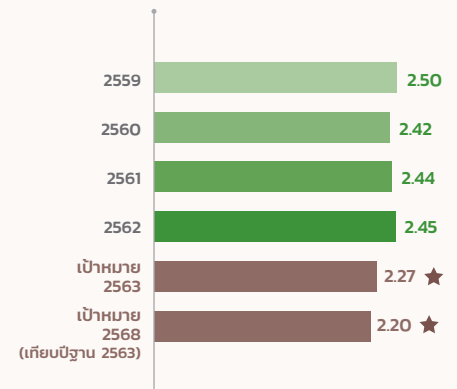
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้  
ร้อยละ **10** ภายในปี 2563  
เทียบกับปีฐาน 2558

## ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

### ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ที่ลดลง (ร้อยละ)



### ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท)



## ความท้าทาย

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่โลกกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน โดยกิจกรรมของมนุษย์เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้สภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอุณหภูมิของโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 13 และสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส (Paris Agreement) เรื่องการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสการมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงปัญหาสำคัญของโลก จึงมีความมุ่งมั่นร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมลดก๊าซเรือนกระจกควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

## ความคืบหน้าปี 2562



ขยายผลโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ครอบคลุมศูนย์กระจายสินค้า บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีแรม จำกัด



โครงการยกระดับการใช้บรรจุภัณฑ์ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โดยใช้วัสดุที่ทำจากธรรมชาติและสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ รวมถึงการลดใช้พลาสติกจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์



สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ และองค์กรระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาเมืองคาร์บอนต่ำ (Low Carbon City)

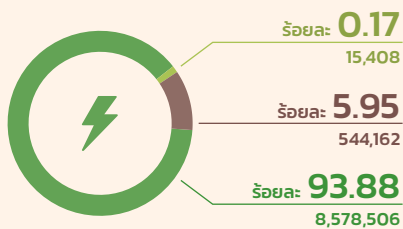


ติดตามและเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้โครงการ CDP ครอบคลุมถึง scope 1,2 และ 3

## สรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

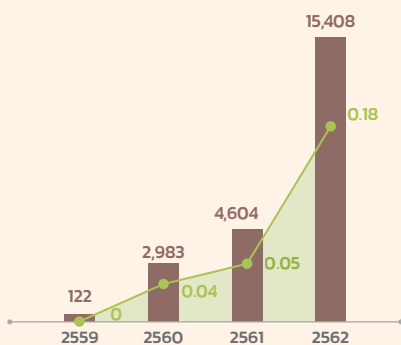
### การใช้พลังงาน

- พลังงานหมุนเวียน (กิกะจูล)
- พลังงานที่ซื้อจากภายนอก (กิกะจูล)
- พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (กิกะจูล)

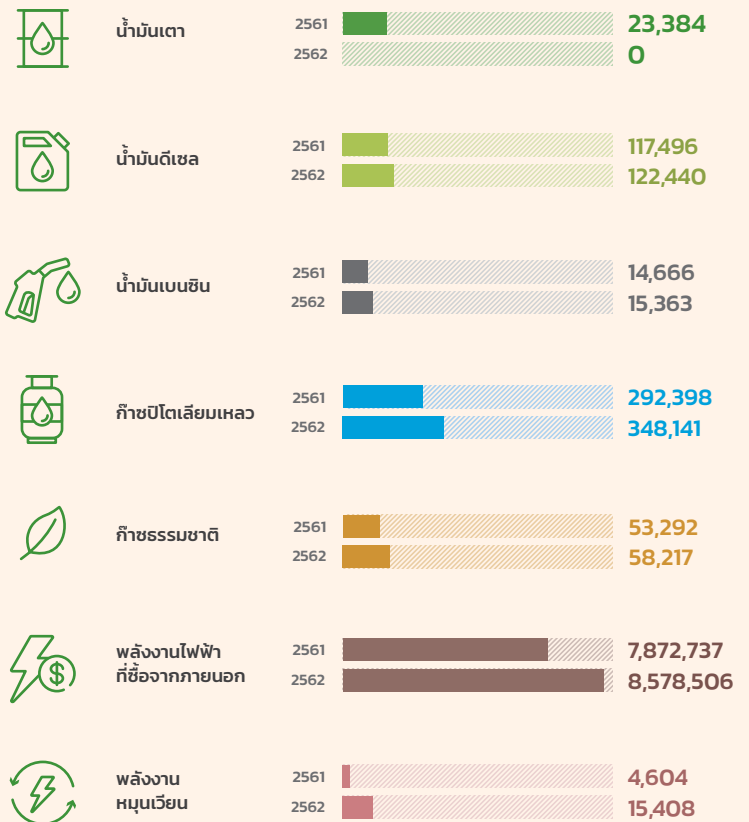


### ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน

- พลังงานหมุนเวียน (กิกะจูล)
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อพลังงานทั้งหมด (ร้อยละ)



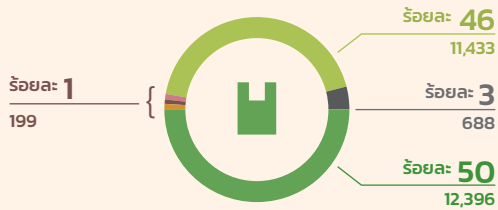
### ปริมาณการใช้พลังงาน แยกตามแหล่งพลังงาน (กิกะจูล)



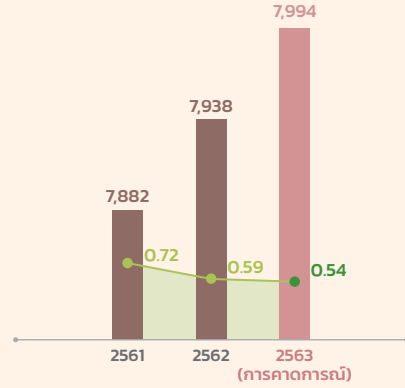
**การใช้พลาสติก**

สัดส่วนการใช้พลาสติก (บรรจุภัณฑ์พลาสติก, ถุงพลาสติก, พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว)

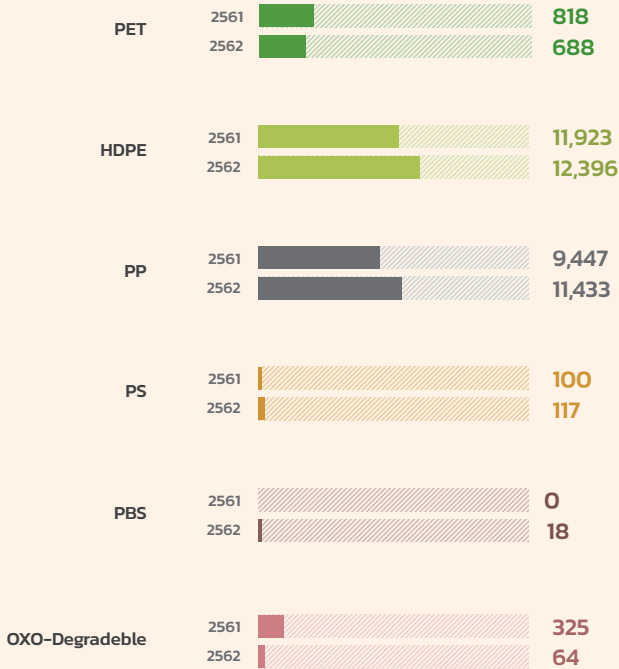
- PET
- HDPE
- PP
- PS
- PBS
- Oxo-Degradable



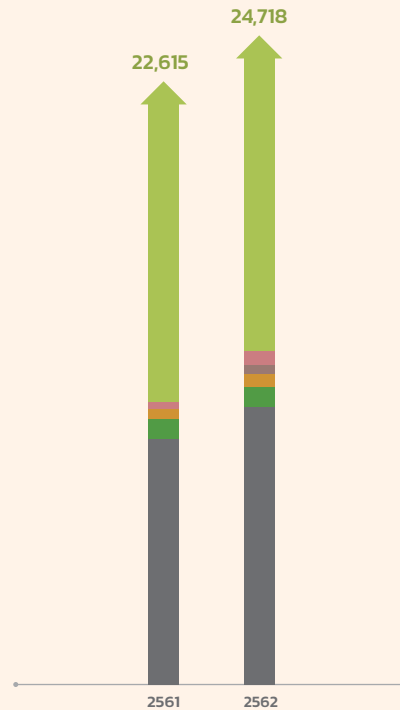
- ปริมาณการใช้พลาสติก (ล้านชิ้น)
- ปริมาณการใช้พลาสติกต่อสาขา (ล้านชิ้น/สาขา)



สัดส่วนการใช้พลาสติกแยกตามประเภทพลาสติก (ตัน)



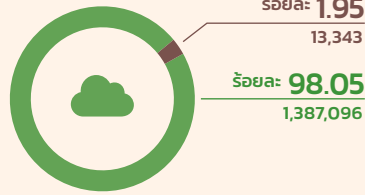
ปริมาณการใช้พลาสติกทั้งหมด (ตัน)



หมายเหตุ : ข้อมูลการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ถุงพลาสติก และพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ขอบเขตข้อมูลเฉพาะ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

**การปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

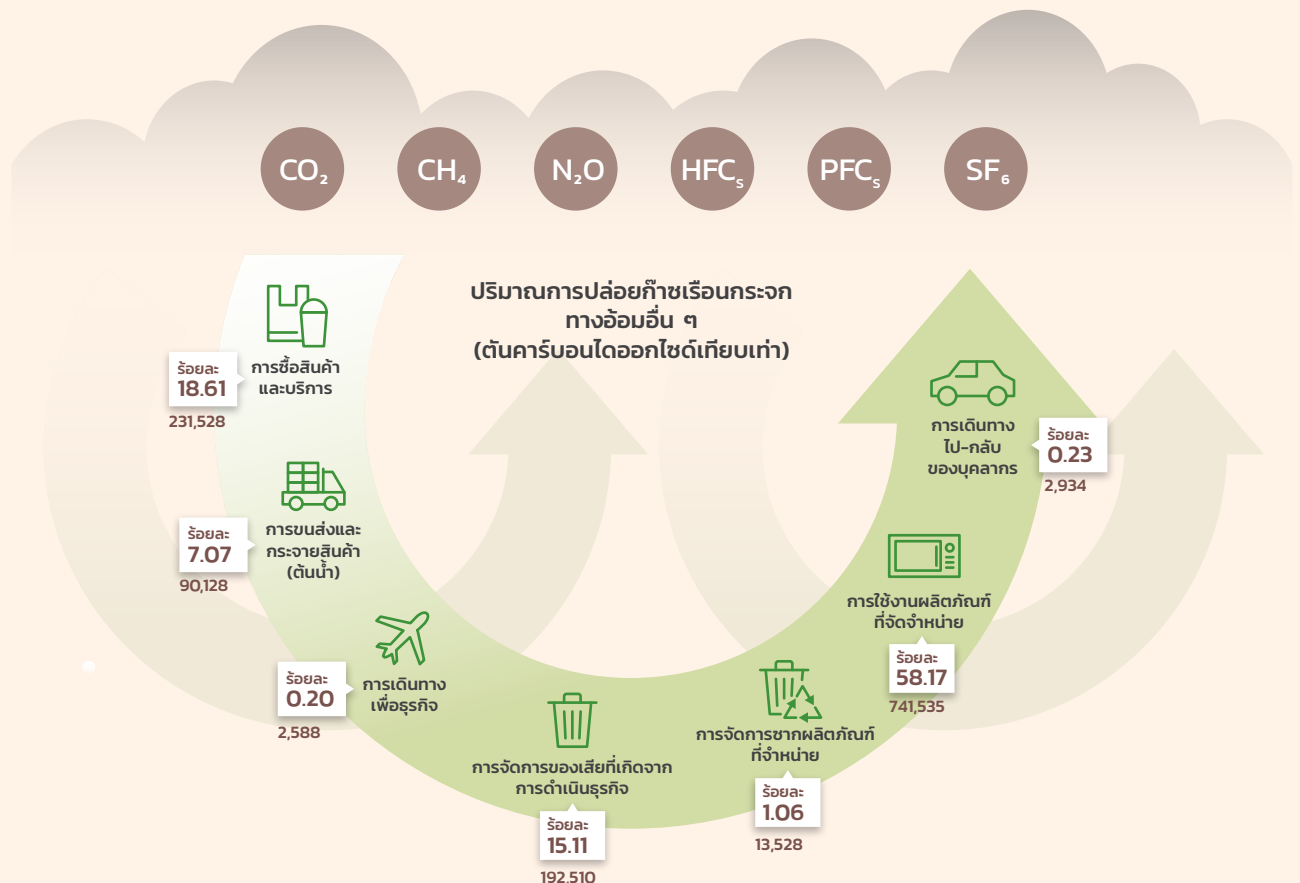
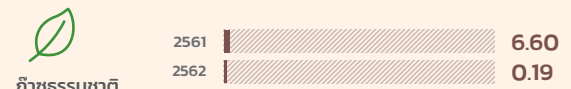
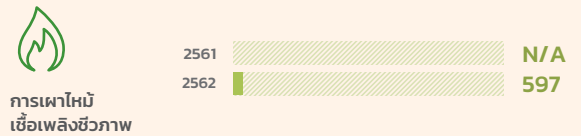
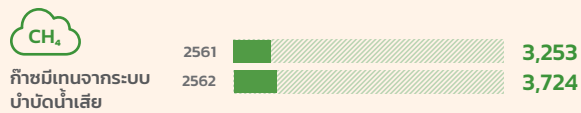


**กิจกรรมชดเชยคาร์บอน (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)**



\*กิจกรรมชดเชยคาร์บอนจากโครงการลดถุงพลาสติกและการใช้พลังงานหมุนเวียน

**ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามแหล่งกำเนิด (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)**



## แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ ผ่านมาตรการต่าง ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพและการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ที่สอดคล้องกับแผนการจัดการด้านขยะพลาสติกจากภาครัฐ การให้การสนับสนุนและความร่วมมือกับภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมแนวคิด และสร้างจิตสำนึก ในการตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

## กรอบการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

<p><b>01</b></p> <p>การแสดงผลงาน</p> <p>ในการลดผลกระทบ ทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และสอดคล้อง เป้าหมายสากล SDGs</p>	<p><b>02</b></p> <p>การประเมินความเสี่ยง และโอกาส</p> <p>โดยผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ทั้งในระดับ Top-down และ Bottom-up management โดยใช้กรอบการประเมิน TCFD</p>	<p><b>03</b></p> <p>การกำหนดนโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์</p> <p>ในการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และบรรเทาตลอดห่วงโซ่คุณค่า ของการดำเนินธุรกิจ</p>	<p><b>04</b></p> <p>การดำเนินการ</p> <p>ผ่านโครงการต่าง ๆ ภายใต้กลยุทธ์ "เซเว่น โท กรีน (7 Go Green)" ทั้ง 4 ด้าน</p>	<p><b>05</b></p> <p>การประเมิน และติดตามวัดผล</p> <p>ติดตามความคืบหน้า เทียบเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์แนวทาง ปรับปรุงผลดำเนินการ โดยคณะอนุกรรมการ พัฒนาความยั่งยืน ทุกไตรมาส</p>	<p><b>06</b></p> <p>สื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ถึงกลยุทธ์ การดำเนินการ ความร่วมมือกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความคืบหน้า</p>
---	---	---	---	--	--

### กลยุทธ์ เซเว่น โท กรีน (7 Go Green Strategy)



นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสื่อสารผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ผ่านโครงการ การเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน (Carbon Disclosures Project: CDP) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการรายงานความก้าวหน้า การปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ อย่างต่อเนื่อง

## การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยง และโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ทั้ง Bottom-up โดยแต่ละหน่วยธุรกิจระบุปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ผ่าน Risk Champion และ Top-down การประเมินผ่านคณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตามกรอบการรายงานจากคณะทำงานเปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures :TCFD) โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ และได้ผลการประเมินเบื้องต้น ดังนี้

### ปัจจัยการพิจารณาและผลการประเมินความเสี่ยง

ความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
<p><b>ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)</b></p>	<p>ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ ทั้งแบบเฉียบพลันและเรื้อรังจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม และภัยแล้ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ และอุณหภูมิที่สูงขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเสียหายต่อโรงงานและร้านสาขา รวมถึงสิ่งก่อสร้างและอุปกรณ์ต่าง ๆ</li> <li>• ขั้นตอนการจัดการสินค้า เช่น การวางแผนการจัดการ จัดเก็บและการจัดส่ง</li> <li>• การผลิตและคุณภาพของสินค้า</li> <li>• ผลผลิตของสินค้าเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบของสินค้าของบริษัท</li> <li>• ค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงานด้านพลังงาน</li> </ul>
<p><b>นโยบายและข้อบังคับ (Policy and Legal)</b></p>	<p>ความเสี่ยงจากนโยบายและข้อบังคับในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ จากการสังเกตการณ์เวทีโลกและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ และการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Scenarios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินงานตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับการออกแบบอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน</li> <li>• การเปลี่ยนไปใช้สารทำความเย็นอื่นเนื่องจากมีการประกาศการยกเลิกการใช้งานสารทำความเย็นบางชนิด</li> <li>• ค่าใช้จ่าย จัดการ และจัดหาวัสดุทดแทนและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปตามทิศทางของการจัดการพลาสติกใช้แล้วทิ้ง ( Single-use Plastic)</li> </ul>
<p><b>เทคโนโลยี (Technology)</b></p>	<p>ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของเทคโนโลยี</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าใช้จ่ายสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เช่น สิ่งก่อสร้างหรืออุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี และการฝึกอบรมพนักงานและผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น</li> </ul>
<p><b>ชื่อเสียง (Reputation)</b></p>	<p>ความเสี่ยงจากความคาดหวังที่สูงขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ส่งผลต่อชื่อเสียงและมูลค่าของแบรนด์ ทั้งจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ชื่อเสียงด้านลบ หากบริษัทไม่มีความชัดเจนในการมีส่วนร่วมในการผลักดันเป้าหมายและนโยบายส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>

ปัจจัยการพิจารณาและผลการประเมินความเสี่ยง

	โอกาส	ผลกระทบต่อบริษัท
<b>ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Resource Efficiency)</b>	โอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและทรัพยากรอื่น ๆ และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เนื่องจากมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและหลากหลายมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า</li> <li>• ชื่อเสียงด้านการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า</li> <li>• ค่าใช้จ่ายด้านทรัพยากรและการจัดการของเสียลดลง</li> </ul>
<b>แหล่งพลังงาน (Energy Source)</b>	โอกาสจากการเลือกใช้แหล่งพลังงานที่มีความมั่นคง และแหล่งพลังงานที่มีความหลากหลาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โอกาสในการเลือกใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและราคาถูกลง ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และสามารถใช้เป็นหน่วยผลิตไฟฟ้าสำรองในกรณีที่โครงข่ายไฟฟ้าหลักขัดข้อง</li> </ul>
<b>ผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services)</b>	โอกาสในการเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับสินค้าบางชนิดที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เกิดนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ และเพิ่มรายได้จากสินค้าบางชนิด</li> <li>• เพิ่มชื่อเสียงด้านบวกจากการขายผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>
<b>การตลาด (Market)</b>	โอกาสในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่องทางการตลาดที่ได้เปรียบคู่แข่งที่เกี่ยวข้องกับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รายได้จากสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>• ช่องทางในการโฆษณาสินค้าและบริการ รวมถึงการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว</li> </ul>

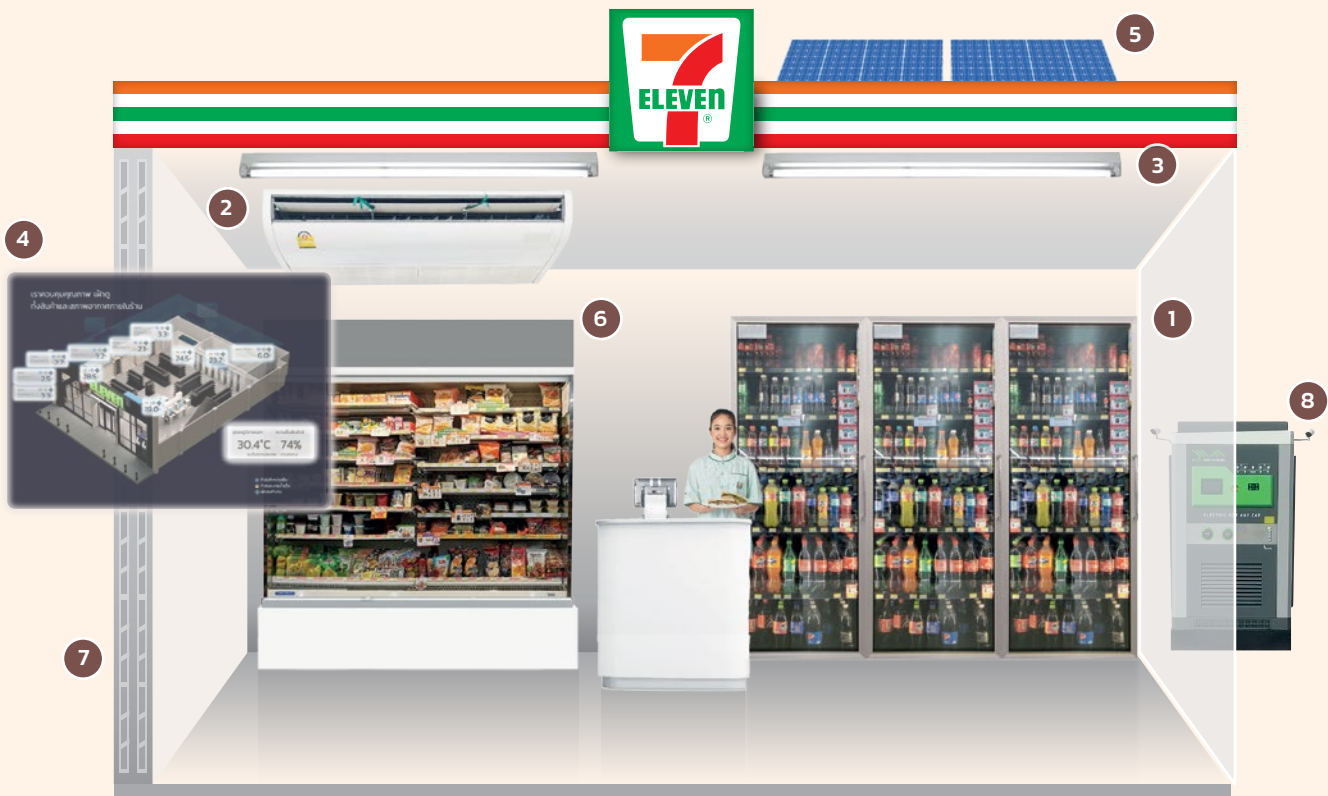
หมายเหตุ : รายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงานยังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาและวางแผน



## 1. ร้านเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Store)

บริษัทดำเนินการปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ภายใต้กลยุทธ์ย่อย “ร้านเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Store)” ผ่านโครงการที่หลากหลายขององค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- 1 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพคอยล์เย็นสำหรับตู้แช่เย็นขนาดใหญ่ (Vault)
- 2 โครงการเครื่องปรับอากาศประเภท Inverter ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
- 3 โครงการหลอดไฟ LED ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
- 4 โครงการสำรวจและติดตามสภาพอากาศภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
- 5 โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- 6 โครงการปรับปรุงระบบทำความเย็นของตู้แสดงสินค้าชนิดไร้บานประตูเป็นแบบรวมศูนย์
- 7 โครงการ Knockdown Store นำวัสดุเปลือกอาคารกลับมาใช้ใหม่
- 8 โครงการสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

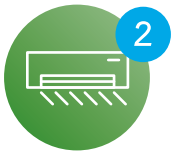






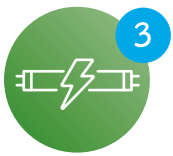
### โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพคอยล์เย็น สำหรับตู้เย็นขนาดใหญ่ (Vault)

โครงการประสิทธิภาพคอยล์เย็นสำหรับตู้เย็นขนาดใหญ่ (Vault) ปัจจุบันมีจำนวน 1,341 สาขา ส่งผลให้การใช้พลังงานภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นลดลงต่อเดือนเฉลี่ย 163.78 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อสาขา โดยมีแผนการขยายการติดตั้งปีละ 200 สาขาตั้งแต่ว่าปี 2563 เป็นต้นไป



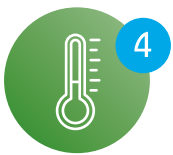
### โครงการเครื่องปรับอากาศประเภท Inverter ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

ในปี 2562 มีการดำเนินการทดลองปรับเปลี่ยนการติดตั้งเครื่องปรับอากาศประเภท Inverter ซึ่งส่งผลให้การใช้พลังงานต่อเดือนลดลงเฉลี่ย 864 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อสาขา นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการเปลี่ยนสารทำความเย็นเป็น R-32 ซึ่งมีประสิทธิภาพการทำความเย็นสูงกว่าเดิม ในขณะที่มีค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential – GWP) ต่ำกว่า R-22 และ R-410A ที่ใช้อยู่เดิม ขณะนี้มีการดำเนินงานไปแล้ว 807 สาขา สำหรับสาขาเปิดใหม่ และสาขาที่มีการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ คาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 7.924 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อสาขา



### โครงการหลอดไฟ LED ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

ปัจจุบันมีร้านที่เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED จำนวน 3,983 สาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟส่องสว่าง สำหรับอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ป้ายไฟ ชั้นแสดงสินค้า และไฟที่อยู่บริเวณบานประตูสำหรับส่องสว่างสินค้า โดยส่งผลให้การใช้พลังงานลดลงต่อเดือนเฉลี่ย 482.65 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อสาขา โดยมีแผนติดตั้งในสาขาเปิดใหม่ทั้งหมด



### โครงการสำรวจและติดตามสภาพอากาศภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

จากนวัตกรรมด้าน IoT (Internet of Things) ที่บริษัทดำเนินการพัฒนาในปี 2561 เพื่อเก็บข้อมูลและวิเคราะห์การทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในร้านสาขา เช่น เครื่องทำความเย็นและเครื่องปรับอากาศ โดยระบบจะทำการดูแลตรวจวัดอุณหภูมิตลอดเวลา พร้อมทั้งคำนวณและแจ้งเตือนให้ทำการบำรุงรักษา เมื่อตรวจพบสิ่งผิดปกติก่อนที่อุปกรณ์จะเกิดการชำรุดจริง ซึ่งโครงการนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ลดเวลา และประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา นอกจากนี้ ยังช่วยลดของเสียที่เป็นอุปกรณ์ไฟฟ้า และขยะอาหารที่อาจเกิดขึ้นหากอุปกรณ์เกิดการชำรุดอีกด้วย ในปี 2562 บริษัททำการทดลองโครงการดังกล่าวกับร้านเซเว่นอีเลฟเว่น 3 สาขา ได้แก่ สาขาสามย่านมิตรทาวน์ สาขาประสานมิตร และสาขาสีลม 19 โดยสำรวจอุปกรณ์ที่แตกต่าง เช่น ตู้แช่ข้าวกล่อง ตู้และห้องแช่สินค้าเครื่องดื่ม สภาพอากาศภายในร้าน โดยมีการแสดงผลการสำรวจดังภาพ โดยมีแผนการขยายการติดตั้งปีละ 200 สาขา ตั้งแต่ว่าปี 2563 เป็นต้นไป

ปัจจุบันมีจำนวน  
**1,341** สาขา

ลดการใช้พลังงาน  
ภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น  
ต่อเดือนเฉลี่ย  
**163.78**  
กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อสาขา



ลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกได้  
**7.924**  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์  
เทียบเท่าต่อสาขา



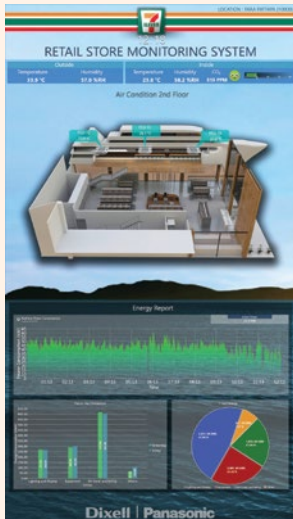
ลดการใช้พลังงาน  
จากการปรับเปลี่ยน  
เครื่องปรับอากาศประเภท  
inverter  
**864**  
กิโลวัตต์-ชั่วโมง  
ต่อสาขาเดือน



ดำเนินการ  
ติดตั้งแล้ว  
**3,983**  
สาขา



ลดการใช้พลังงาน  
ภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น  
**482.65**  
กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อสาขา  
ต่อเดือน



**5**  
โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้า  
จากพลังงานแสงอาทิตย์

### 5.1 ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น



ในปี 2562  
มีสาขาที่  
ติดตั้งรวม  
**10**  
สาขา



ผลิตพลังงาน  
ไฟฟ้ารวม  
**196,680**  
กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี



ลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกได้  
**114.49**  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์  
เทียบเท่า

### 5.2 สยามแม็คโคร



ในปี 2562  
มีสาขาที่  
ติดตั้งรวม  
**20**  
สาขา



ผลิตพลังงาน  
ไฟฟ้ารวม  
**2,803,922**  
กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี



ลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกได้  
**1,632.16**  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์  
เทียบเท่า

### 5.3 ซีพีแรม



ในปี 2562  
มีโรงงาน  
ติดตั้ง  
**1**  
พื้นที่



ผลิตพลังงาน  
ความร้อนทดแทน  
การใช้พลังงานไฟฟ้า  
**766,500**  
กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี



ลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกได้  
**446.17**  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์  
เทียบเท่า



### โครงการปรับปรุงระบบทำความเย็นของตู้แสดงสินค้าชนิดไร้บานประตูเป็นแบบรวมศูนย์

ปัจจุบันดำเนินการติดตั้งไปแล้วจำนวน 412 สาขา คาดว่าจะส่งผลให้การใช้พลังงานลดลงเฉลี่ย 242.7 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อสาขาต่อเดือน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 698 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีแผนการขยายการติดตั้งปีละ 200 สาขา ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป



ลดการใช้พลังงาน

**242.7**

กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อสาขา



### โครงการ Knockdown Store นำวัสดุเหลืออาคารกลับมาใช้ใหม่

ในปี 2562 มีจำนวนทั้งหมด 64 สาขา โดยมีแผนการขยายการติดตั้งปีละ 200 สาขา ภายในปี 2653 เป็นต้นไป



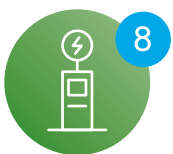
ปี 2562 ติดตั้งไปแล้ว

จำนวน **64** สาขา



ปี 2563 มีแผนดำเนินการติดตั้ง

จำนวน **200** สาขา



### โครงการสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

จากนโยบายการส่งเสริม และสนับสนุนการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle • EV) ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ที่มีเป้าหมายให้เกิดการใช้รถยนต์ประเภทไฮบริดปลั๊กอิน และแบตเตอรี่รวม 1.2 ล้านคัน ในปี พ.ศ. 2579 โดยในปี 2561 บริษัทร่วมมือกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ติดตั้งเครื่องอัดประจุไฟฟ้าแบบชาร์จปกติ (Normal Charge) ตามเงื่อนไขค่าตอบแทนและหน้าที่ความรับผิดชอบที่ตกลงกันจำนวน 4 เครื่อง ที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น 2 สาขา ได้แก่ สาขาบ้านสวนลาซาล (ศรีนครินทร์) และสาขาจรัญสนิทวงศ์ 11 ขยายผลไปแล้วอีก 17 สาขาในปี 2562 บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมการกระจายจุดบริการเครื่องอัดประจุไฟฟ้าโดยคัดเลือกสาขาที่เข้าเกณฑ์ที่กำหนด เช่น มีที่จอดรถมากกว่า 8 คัน จอดเป็นแนวเส้นตรง แนวจอดไม่เอียง และพื้นที่จอดรถไม่ลาดเอียง หรือมีความชัน เป็นต้น





## 2. โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistic)

บริษัทมีการดำเนินงานด้านการขนส่งและการกระจายสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นด้านการจัดการพลังงานผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งและการกระจายสินค้า ลดการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่ง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการปรับเปลี่ยนขนาดรถขนส่ง รถกระจายสินค้า และบริหารจัดการเวลาในการขนส่ง พร้อมทั้งร่วมมือกับบริษัทผู้ขนส่งในการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้กลยุทธ์ “โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistic)” นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินอาคารสีเขียว (Leadership in Energy & Environmental Design: LEED) เป็นหลักเกณฑ์

ที่ใช้การพัฒนาและออกแบบศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ ในปี 2562 มีศูนย์กระจายสินค้าที่ได้รับการรับรองการออกแบบ และก่อสร้างอาคารสีเขียว จำนวน 2 แห่ง และได้รับการรับรองการประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม (Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability TREES) จำนวน 1 แห่ง อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนขนาดรถให้กับศูนย์กระจายสินค้าโดยจะสามารถช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งได้ 3,522,189 ลิตรต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 9,670 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### 1 โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ศูนย์กระจายสินค้า

ในปี 2562 กระจายสินค้าของบริษัทมีการติดตั้งแผง Solar Cell แล้ว 14 พื้นที่และสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 3 พื้นที่ ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าควบคุมอุณหภูมิขอนแก่น ศูนย์กระจายสินค้าควบคุมอุณหภูมิบางบัวทอง และศูนย์กระจายสินค้าควบคุมอุณหภูมิลำพูน โดยสามารถผลิตไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 192,780 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

### 2 โครงการ เดลี่ รันเนอร์ (Daily Runner)

บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ทดลองติดตั้งแผง Solar Cell ไว้บนหลังคารถภายใต้ชื่อเดลี่รันเนอร์ (Daily Runner) เพื่อเป็นพลังงานไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์ทำความเย็นภายในรถที่พร้อมบริการจัดส่งสินค้าตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันมีรถขนส่งที่ติดตั้งแล้ว รวมทั้งสิ้น 28 คัน ประกอบไปด้วยรถขนส่ง 15 คัน รถขายกาแฟ 3 คัน รถช่างซ่อม 10 คัน

### 3 โครงการใช้พลังงานความร้อนใต้พิภพ (Solar Thermal)

โครงการใช้พลังงานความร้อนใต้พิภพ เป็นโครงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยการใช้ความร้อนจากน้ำใต้ดินความลึก 400-500 เมตร ซึ่งมีอุณหภูมิเฉลี่ย 50 องศาเซลเซียส มาใช้ล้างอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าในขั้นตอนการอุ่นน้ำโดยในปี 2562 สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 309,370 กิโลวัตต์-ชั่วโมง พร้อมกันนี้ ยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 180 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งโครงการใช้พลังงานความร้อนใต้พิภพเป็นหนึ่งในโครงการที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานหมุนเวียนและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### 4 โครงการพลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์ (Solar Tube)

โครงการพลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์ มีเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในกระบวนการผลิต เช่น ในกระบวนการต้มน้ำ และระบบทำน้ำร้อน โดยในปี 2562 สามารถลดการใช้ก๊าซธรรมชาติได้ 27,703 กิโลกรัมต่อปีหรือคิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 11.78 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



### 3. นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Packaging)

บริษัทมุ่งส่งเสริมการ “ลด ละ เลิก” การใช้พลาสติกมาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณขยะที่เหลือเข้าสู่กระบวนการฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด โดยมีการวางแผนดำเนินการ (Roadmap) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะพลาสติกจากภาครัฐที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ร้อยละ 100 ภายในปี 2570 ผ่านมาตรการลดการเกิดขยะพลาสติก ณ แหล่งกำเนิด พร้อมทั้งร่วมส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทดแทนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบไปด้วยโครงการต่าง ๆ ที่แบ่งตามมาตรการหลัก ดังนี้

		
<p><b>มาตรการ 1</b> ลด ละ เลิกพลาสติก ณ แหล่งกำเนิดโดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p><b>มาตรการ 2</b> ลด ละ เลิก พลาสติก ณ ขั้นตอนการบริโภค ขับเคลื่อนการลด ละ เลิกใช้ Single Use Plastic</p>	<p><b>มาตรการ 3</b> จัดการขยะพลาสติก หลังการบริโภค ส่งเสริม สนับสนุนการนำขยะพลาสติก นำกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</p>
<p>หมายเหตุ : มาตรการ 3 จะกล่าวถึงในบท “ปกป้องระบบนิเวศ ยึดมั่นเจตนารมณ์สีเขียว”</p>		

**รัฐบาลไทยตั้งเป้าเลิกใช้พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง 7 ชนิด**

**ภายในปี 2562 ประกอบด้วย**

- 1 Cap Seal ฝาน้ำดื่ม
- 2 ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารประเภท OXO
- 3 Microbead จากพลาสติก

**ภายในปี 2565 ประกอบด้วย**

- 4 ถุงพลาสติกหูหิ้ว ขนาดความหนาน้อยกว่า 36 ไมครอน
- 5 กล่องโฟมบรรจุอาหาร
- 6 แก้วพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- 7 หลอดพลาสติก

หมายเหตุ : สำหรับธุรกิจกลุ่ม Modern Trade ภาครัฐได้มีนโยบาย และกำหนดให้ลดการให้ถุง Shopping Bag ที่มีความหนาน้อยกว่า 36 ไมครอน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยผ่อนผันให้สามารถใช้งานได้เป็นกรณีชั่วคราวกับสินค้า 4 ชนิด โดยสินค้าที่ต้องอุ่นร้อน และผลไม้ที่ขายในร้านเช่น อีเลฟเว่น อยู่ในขอบข่ายที่ได้รับยกเว้นให้สามารถให้ถุงได้

#### 1 โครงการ เซเว่น โก กรีน (7 Go Green) เพื่อสิ่งแวดล้อมตลอด 24 ชม.

โครงการเซเว่น โก กรีน (7 Go Green) เพื่อสิ่งแวดล้อม 24 ชั่วโมง เป็นโครงการยกระดับการใช้บรรจุภัณฑ์ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โดยใช้วัสดุที่ทำจากธรรมชาติและสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ผ่านโครงการย่อยต่าง ๆ อาทิ โครงการ “แก้วรักษ์โลก” แก้วกระดาษที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติใช้กับเครื่องดื่มกวดในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น กับเครื่องดื่ม Gulp เครื่องดื่ม Slurpee เครื่องดื่ม 7 Select และ เครื่องดื่ม ALL Café นอกจากนี้ยังมีการดำเนินโครงการเปลี่ยนวัสดุหุ้มหลอดเครื่องดื่มในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น เป็นวัสดุที่ทำจากกระดาษ ปัจจุบันมีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติไปใช้แล้วกว่า 300 สาขา ตามโรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และสถานที่ท่องเที่ยวตามชายฝั่ง



#### 2 โครงการยกเลิกการใช้ PVC

	ปี 2562	▶ เป้าหมาย ร้อยละ: <b>72</b>	★ ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: <b>100</b>
	ปี 2563	▶ เป้าหมาย ร้อยละ: <b>100</b>	
-----			
	ปี 2562	▶ เป้าหมาย ร้อยละ: <b>45</b>	★ ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: <b>81</b>
	ปี 2563	▶ เป้าหมาย ร้อยละ: <b>100</b>	

นอกจากนี้ สำหรับสินค้า National Brand บริษัทยังมีการขอความร่วมมือการ ลด ละ เลิก การใช้ PVC จากคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) กลุ่ม Trade สัดส่วนคู่ค้าที่ตอบรับให้ความร่วมมือจำนวน 16 ราย จากจำนวนคู่ค้าที่ได้ส่งหนังสือขอความร่วมมือจำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 31

**3 โครงการลดปริมาณการใช้พลาสติก จากการออกแบบบรรจุภัณฑ์**

3.1 จากปี 2561 ที่บริษัทปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยข้าวสวยจากวิธีการฉีดพลาสติก (injection) เป็นวิธีการอัดขึ้นรูปพลาสติก (Thermoform) ในปี 2562 บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาบรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารพร้อมรับประทานแบบต่าง ๆ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วยการออกแบบใหม่ดังนี้

**ข้าวสวย**

---

เปลี่ยนสติกเกอร์ที่ติดด้านบนฝา เป็นแบบพิมพ์ลายด้านข้าง เพื่อลดการใช้พลาสติกในการทำสติกเกอร์ และลดขั้นตอนการเตรียมวัสดุ ในการรีไซเคิล ลดของเสีย ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้

**24** ตัน  
ในปี 2562 จากการใช้งาน

**5** ล้านใบต่อเดือน

3.2 ปรับเปลี่ยนรูปแบบขนาดและความหนาของถุงพลาสติกสำหรับสินค้าที่ผ่านการอุ่นร้อน โดยการใช้ถุง Meal ทดแทนถุงหูหิ้วไซส์ L เพื่อให้เหมาะสมต่อลักษณะการใช้งาน ในปี 2562 มีการใช้ถุง Meal จำนวน 70 ล้านใบ ซึ่งสามารถลดการใช้พลาสติกได้ถึง 133 ตันต่อปี

มีการใช้ถุง Meal จำนวน **70** ล้านใบ ในปี 2562

ลดการใช้พลาสติกได้ **133** ตันต่อปี

3.3 เปลี่ยนรูปแบบการใช้งานกล่องข้าว 1 หลุม รูปทรงสี่เหลี่ยม จากกล่องที่มีฝาปิด เป็นกล่องข้าวแบบ Top Seal ที่ไม่มีฝาปิด เพื่อลดการใช้พลาสติก

**ถาดข้าว 1 หลุมทรงสี่เหลี่ยม (แบบข้าวผัดปู และข้าวผัดกุ้ง)**

---

จากที่มีฝาปิด และสติกเกอร์ติดด้านบน เป็นแบบ top seal เพื่อลดการใช้พลาสติกในการทำสติกเกอร์ และฝาปิด ลดของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิล ได้

**34** ตันในปี 2562  
จากการใช้งาน **1.1** ล้านใบต่อเดือน

**4 โครงการยกเลิกการใช้โฟมในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น**

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินงานด้านการยกเลิกใช้โฟมชนิด Polystyrene ในร้าน เซเว่นอีเลฟเว่นอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การรณรงค์จากกรมอนามัย เพื่อสร้างความตระหนักให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ทดแทนบรรจุภัณฑ์จากโฟมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและย่อยสลายได้ยากตามธรรมชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมการ “ลด ละ เลิก” ใช้บรรจุภัณฑ์จากโฟมบรรจุอาหารแบบใช้ครั้งเดียว เพื่อการเป็นองค์กรปลอดโฟม 100 เปอร์เซ็นต์ พร้อมกันนี้ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้บริษัทย่อยของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด

(มหาชน) ได้ประกาศเจตนารมณ์การหยุดจำหน่ายภาชนะโฟมบรรจุอาหาร ภายใต้โครงการ “Say Hi to Bio, Say No to Foam ชวนคุณใช้ผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม” โดยมีร้านสยามแม็คโคร 12 สาขา นำร่องดำเนินโครงการ ประกอบด้วย สาขาภูเก็ต สาขากระบี่ สาขาถลาง สาขาสมุย สาขาราวไวย์ สาขาละมัย สาขาพะงัน สาขาป่าตอง สาขาเกาะช้าง สาขาอ่าวนาง สาขาเกษร และสาขาบ้านเพ โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติมากขึ้น (Eco-Friendly Product) อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในช่องทางช่วยเหลือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้

**5 โครงการแก้วกระดาษลดแกรม**

โครงการแก้วกระดาษลดแกรมระยะที่ 2 บริษัทได้มีการทำโครงการร่วมกับคู่ค้าที่ผลิตแก้วกระดาษให้กับ ซีพี ออลล์ ทั้ง 2 ราย ได้แก่ บริษัท KMP จำกัด และบริษัท CPPC จำกัด เพื่อทำโครงการร่วมกันในการลดการใช้กระดาษและ Standardized แกรมกระดาษให้เท่ากัน คาดว่าจะสามารถขยายผลการใช้งานในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศในปี 2563 คาดการณ์ว่าจะสามารถลดการใช้กระดาษ 145 ตัน

**7 โครงการใช้วัตถุดิบที่มาจากป่าทดแทน**



รูปตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ จากวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน PEFC

**6 โครงการลดการใช้พลาสติก และส่งเสริมการ Recycle**

โครงการลดการใช้พลาสติกและส่งเสริมการรีไซเคิล โดยการเปลี่ยนวัสดุฟิล์มหุ้มสินค้ากลุ่มแซนวิชอบร้อนจากฟิล์มประกบหลายชั้น (Multilayer) เป็นฟิล์มชั้นเดียวที่เป็น Mono Material และ Mono-layer โดยร่วมมือกับคู่ค้าผู้ผลิตสินค้า บริษัท NSL จำกัด และผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ บริษัท TAK จำกัด ซึ่งโครงการนี้ยังอยู่ในระหว่างขั้นตอนการพัฒนา

จากนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ บริษัทยังมุ่งมั่นหาแนวทางในการใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับคู่ค้า บริษัท ตรีสาน จำกัด พัฒนากล่องสำหรับใส่แซนวิชอบร้อน โดยมีแหล่งที่มาของกระดาษมาจากป่าไม้ที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีการควบคุม โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน PEFC ซึ่งจะมีการพิมพ์โลโก้ดังกล่าวลงบนบรรจุภัณฑ์ และพร้อมใช้งานทั่วประเทศในปี 2020 จำนวน 985 ตันต่อปี และกระดาษที่ใช้หุ้มหลอดพลาสติก บริษัทได้มีการพัฒนาร่วมกับคู่ค้าผู้ผลิตหลอด บริษัท B&B Strawpack จำกัด ให้เปลี่ยนจากฟิล์มหุ้มหลอดพลาสติกเป็นกระดาษหุ้มหลอดพลาสติก ใช้ในร้านที่อยู่ในพื้นที่พิเศษ เช่น เกาะ มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล และอุทยาน เป็นต้น โดยกระดาษที่ใช้มาจากป่าไม้ที่มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีการควบคุม โดยมีเอกสารการรับรองตามมาตรฐาน FSC จาก supplier ปริมาณการใช้ 32 ตันต่อปี

**4. ปุ่กจิตสำนึกเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Living)**

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินงานตามนโยบายรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกให้แก่เยาวชน ชุมชน พนักงาน และลูกค้า ในการร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ลดการใช้ถุงพลาสติก ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างและปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ผ่านโปรแกรม “ลดวันละถุง คุณทำได้” เป็นโปรแกรมเพื่อสร้างวัฒนธรรม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในการปฏิเสธถุงพลาสติก ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 การปฏิเสธการรับถุงพลาสติกในแต่ละครั้ง ทุก ๆ 1 ใบ มีมูลค่าเท่ากับ 0.2 บาท ช่วยส่งต่อโอกาสให้กับ 77 โรงพยาบาลชุมชน เพื่อสมทบทุนซื้ออุปกรณ์การแพทย์ อีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการลดใช้ถุงพลาสติกเพื่อสังคมที่ยั่งยืน โดยโครงการมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภาพยนตร์โฆษณา ภายใต้แนวคิด “สัญญาที่ดีที่สุด คือสัญญาที่ทำได้จริง” ซึ่งได้รับการถ่ายทอดโดย คุณตูน อทิวราห์ (Bodyslam) และ BNK 48 โดยในปี 2562 สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกสะสมได้ทั้งสิ้น 1,152 ล้านใบ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 23,476

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และส่งมอบโอกาสให้กับโรงพยาบาลศิริราชและ 77 โรงพยาบาลชุมชน เป็นจำนวน 134 ล้านบาท นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสานรับนโยบายรัฐขับเคลื่อนการงดใช้ถุงพลาสติก ในปี 2563 บริษัทจึงได้จัดงานแถลงข่าว “รวมพลังคนไทย เลิกใช้ถุงพลาสติก” เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศ รณรงค์ให้ลูกค้าเลิกใช้ถุงพลาสติก พร้อมเชิญชวนลูกค้านำถุงผ้ามาใช้แทนถุงพลาสติกหรือวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป



พร้อมกันนี้ บริษัท ซีพีแรม จำกัด ภายใต้บริษัทย่อยของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มุ่งรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกภายใต้โครงการ “CPRAM Green Life Project ” ผ่านการปลูกจิตสำนึก และสร้างความตระหนักรู้ในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าภายในองค์กร พร้อมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการ ลด และ เลิก การใช้วัสดุที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย ซีพีแรม ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่พนักงานผ่านกิจกรรม Zero Waste Station ให้ความรู้กับพนักงานในเรื่องการแยกขยะให้ถูกประเภท และประโยชน์ที่ได้จากการแยกขยะ กิจกรรมลดการใช้พลังงาน ให้ความรู้ด้านพลังงาน การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าการประหยัดพลังงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกให้พนักงานได้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากร กิจกรรมแฟนท์ถุงผ้า ให้พนักงานได้เรียนพื้นที่ถุงผ้าที่เป็นลายของตนเอง และรับถุงผ้ากลับไปใช้แทนถุงพลาสติก โดยมีค่าใช้จ่ายเพียง 20 บาท เงินที่ได้จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมส่งต่อโอกาสเป็นอาหารกลางวันให้กับน้อง ๆ กิจกรรม Eat Good No Food Waste ให้ความรู้เกี่ยวกับการลดการกินทิ้งกินขว้าง ที่เป็นปัญหาใหญ่ของโลกในปัจจุบัน และพนักงานจะได้เรียนรู้การปลูกผักปลอดสารพิษจากทีมเกษตรอีกด้วย อีกทั้ง ซีพีแรม ยังแจกถุงผ้าให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมการลดการใช้ถุงพลาสติกภายในองค์กร 7 สาขา ได้แก่ ลาดหลุมแก้ว ลาดกระบัง บ่อเงิน ชลบุรี ขอนแก่น ลำพูน และสุราษฎร์ธานี โดยในปี 2562 สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้ทั้งสิ้น 176,000 ใบ (ระยะเวลาตั้งแต่ ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562) สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4.14 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### โครงการพัฒนาเมืองคาร์บอนต่ำ (Low Carbon City)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UNDP Thailand) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง เพื่อประสานความร่วมมือและเดินหน้านำมาเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านระบบการจัดการอย่างยั่งยืน โดยดำเนินโครงการนำร่องใน 5 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดภูเก็ต และเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก และส่งเสริมการพัฒนาเมืองด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ พร้อมทั้งมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน และเพื่อสร้างเมืองให้มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนไปพร้อมกันก่อนขยายโครงการและดำเนินการไปทั่วประเทศ



### การส่งเสริมฉลากคาร์บอน

บริษัทได้ดำเนินการประเมินการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการขึ้นทะเบียนรับรองและติดเครื่องหมายฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ลงบนผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนรับรองฉลากสินค้าคาร์บอน โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก จำนวน 5 รายการ ได้แก่ ข้าวกระเพาะหมู ข้าวกระเพรากุ้ง ขนมหีบปู บิ๊กเปาหมูสับ บิ๊กเปาหมูสับไข่เค็ม และขึ้นทะเบียนรับรองฉลากลดการปล่อยคาร์บอน (CFR) จำนวน 2 รายการ ได้แก่ บิ๊กเปาหมูสับ และบิ๊กเปาหมูสับไข่เค็ม และได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) จำนวน 1 หน่วยงาน



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์

**5** ผลิตภัณฑ์  
ได้รับการรับรอง  
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

**1** หน่วยงาน  
ได้รับการรับรอง  
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร



## ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2562 ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2559	2560	2561	2562
302-1 (e)	ปริมาณพลังงานที่ใช้ทั้งหมด	กิกะจูล	7,180,106.92	7,543,731.28	8,378,582.01	9,138,078.10
302-1 (a)	ปริมาณพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	กิกะจูล	231,481.88	273,582.89	501,239.88	544,162.84
	<b>การเผาไหม้อยู่กับที่</b>	<b>กิกะจูล</b>	<b>231,481.88</b>	<b>273,582.89</b>	<b>370,720.89</b>	<b>414,339.03</b>
	• น้ำมันเตา	กิกะจูล	143,934.00	161,001.74	23,384.76	0
	• น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	4,083.00	4,086.98	1,644.70	7,980.44
	• ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	กิกะจูล	66,951.12	69,182.62	292,398.72	348,141.34
	• ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	16,513.76	39,311.55	53,292.70	58,217.25
	<b>การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่</b>	<b>กิกะจูล</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>130,519.00</b>	<b>129,823.81</b>
	• น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	N/A	N/A	115,852.21	114,460.19
	• น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	N/A	N/A	14,666.67	15,363.62
	• ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	N/A	N/A	0.12	0.0032
302-1 (b)	ปริมาณพลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	112.15	2,983.28	4,604.26	15,408.41
	• พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์	กิกะจูล	122.15	223.88	693.18	11,496.18
	• พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์	กิกะจูล	0	2,759.40	2,759.40	2,798.50
	• พลังงานความร้อนใต้พิภพ	กิกะจูล	0	N/A	1,151.68	1,113.73
302-1 (c)	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	6,948,512.89	7,267,165.11	7,872,737.87	8,578,506.85
302-3 (a)	ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้	กิกะจูลต่อล้านบาท	15.89	15.41	15.87	16.00
303-3 (a) (2018)	ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	8.01	9.06	8.67	9.35
	• น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.93	1.04	1.27	1.35
	• น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	7.08	8.02	7.40	8.00
	• ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.17	0.19	0.93	0.51
303-3 (b) (2018)	ปริมาณการนำน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำมาใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	3.67
	• น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	1.29
	• น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	2.38
303-3 (b) (2018)	ปริมาณการนำน้ำมาใช้แยกตามแหล่งน้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	9.35
	• น้ำสะอาด ( $\leq 1,000$ mg/L Total Dissolved Solids)	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	9.35
	• ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้	ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท	17.75	18.52	16.43	16.38
305-2 (a)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1 + Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,131,651.73	1,184,068.66	1,286,029.10	1,400,440.40
305-1 (a)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	8,115.53	9,008.51	13,051.12	13,343.50
	• ก๊าซมีเทนจากระบบบำบัดน้ำเสีย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,115.46	914.04	3,253.40	3,724.42
	• การเผาไหม้เชื้อเพลิงที่มีการเคลื่อนที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	7,000.07	8,094.47	9,797.72	9,021.92
305-1 (c)	การเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogenic)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	597.15

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2559	2560	2561	2562
305-2 (a)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,123,536.20	1,175,060.15	1,272,977.98	1,387,096.90
	• พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,123,536.20	1,175,060.15	1,272,977.98	1,387,096.90
	• ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	4,357.98	25,967.91
305-3 (a)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	1,274,754.60
	• การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	231,528.50
	• การขนส่งและกระจายสินค้า (ต้นน้ำ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	90,128.25
	• การจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	192,510.20
	• การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	2,588.75
	• การเดินทางไป-กลับของบุคลากร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	2,934.80
	• การใช้งานผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	741,535.40
	• การจัดการซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	13,528.70
305-4 (a)	ค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2.50	2.42	2.44	2.45
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	21,720.63	28,153.96	114,047.21	735,710.89
306-2 (a)	ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	21.34	29.02	30.93	21,448.74
	• นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0.04	2.25	1.94	16,943.75
	• นำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม	ตัน	N/A	N/A	N/A	457.00
	• เผาทิ้ง	ตัน	18.01	23.76	26.54	2,680.54
	• ฝังกลบ	ตัน	3.29	3.01	2.45	1,367.45
306-2 (b)	ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	21,699.29	28,124.94	114,016.28	714,262.15
	• นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	31.16	32.76	81,394.03	561,302.84
	• ปุ๋ยหมัก	ตัน	2,021.71	5,115.01	6,103.60	9,757.64
	• เผาทิ้ง	ตัน	1,193.51	1,651.77	1,955.43	1,778.93
	• ฝังกลบ	ตัน	18,452.91	21,325.40	24,563.22	141,422.74
	ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	2,052.91	5,150.02	87,449.57	588,461.23
	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัด	ตัน	19,667.72	23,003.94	26,547.64	147,249.66
	สัดส่วนของของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด		0.09	0.18	0.77	0.80

## หมายเหตุ

- N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้
- การรายงานผลการดำเนินงานความยั่งยืนเป็นไปตามกรอบการรายงานความยั่งยืน GRI Standard version 2016 (ปรับปรุง 2018)
- ปริมาณพลังงานที่ใช้ (หน่วยกิโลจูล) คำนวณจากปริมาณเชื้อเพลิงคูณกับค่าความร้อนของเชื้อเพลิง (Conversion Factor) ของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (อ้างอิงตามกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (DEDE))
- ปริมาณพลังงานที่ใช้ทั้งหมด คือผลรวมของปริมาณพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ปริมาณพลังงานหมุนเวียน และปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ ครอบคลุมปริมาณพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ปริมาณพลังงานหมุนเวียน และปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมด คือผลรวมของการใช้น้ำประปา (อ้างอิงราคาเฉลี่ย น้ำประปาการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาคของแต่ละพื้นที่) และน้ำใต้ดิน (อ้างอิงหน่วยการใช้น้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล)
- ปริมาณการนำน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำมาใช้ทั้งหมด ครอบคลุมปริมาณการใช้น้ำประปา และน้ำใต้ดินและวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI)
- ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ ครอบคลุมปริมาณการใช้น้ำประปาและน้ำใต้ดินต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คำนวณจากข้อมูลกิจกรรมที่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Activity data) คูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) (อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)) และรายงานให้อยู่ในรูปแบบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ตามแนวทางของ IPCC
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบการบำบัดน้ำเสีย การเผาไหม้เชื้อเพลิงที่มีการเคลื่อนที่ และการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกองค์กร
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 3) ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ ที่องค์กรไม่ได้ควบคุมการดำเนินการ
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้ ครอบคลุมปริมาณการใช้พลังงานทดแทน และลดการใช้ถลุงพลาสติก
- ค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ คือปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท)
- ปริมาณของเสียทั้งหมด คือผลรวมของของเสียอันตราย และของเสียที่ไม่อันตราย โดยในปี 2563 เพิ่มขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลจากศูนย์กระจายสินค้า อาทิ ทยะเน-แป-เป็อน นานัน และสังขณสังขณ เป็นต้น และมีการปรับปรุงข้อมูลเพื่อให้เกิดความแม่นยำมากขึ้น