



เสริมสร้างทักษะ  
องค์ความรู้แก่เกษตรกร  
**172** ราย

**1** โรงเรียนชานาพุทธเศรษฐศาสตร์ ไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย

โรงเรียนชานาพุทธเศรษฐศาสตร์ ไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย ภายใต้การดูแลของ พระมหาภูมิจัย วชิรเมธี ที่ให้ความสำคัญกับการทำเกษตรกรรมในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ สร้างชานามืออาชีพและมีคุณธรรม ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมและแหล่งเรียนรู้เพื่อชุมชนในสังคม พร้อมทั้งเสริมสร้างและพัฒนาทักษะองค์ความรู้ให้กับชานา ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาด้านการตลาด การสื่อสาร การแปรรูป และการบริหาร ผลิตผลทางการเกษตรอย่างปลอดภัย พร้อมกันนี้ เกษตรกรยังสามารถมีผลผลิตที่มีคุณภาพ เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในครอบครัวได้ ในปี 2562 มีเกษตรกรเข้าร่วมทั้งหมด 120 ราย

**2** สมาคมไต้หวัน จังหวัดมหาสารคาม

สมาคมไต้หวัน จังหวัดมหาสารคาม ยกระดับความรู้และเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรไทย ผ่านการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตและเพิ่มมูลค่าเกษตรอินทรีย์ การบริหารจัดการทรัพยากรด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ และแนวทางสู่การเป็นผู้ประกอบการทางสังคมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมชุมชน ต้นแบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีชานาเป็นศูนย์กลางและส่งเสริมเครือข่ายชานาอื่น ๆ ในจังหวัด เพื่อให้สังคมมีความรู้และเห็นคุณค่าของการผลิตและความหลากหลายของชาวไทย ในปี 2562 มีเกษตรกร เข้าร่วม ทั้งหมด 52 ราย

**โครงการกล้วยหอมทอง**

โครงการกล้วยหอมทอง โครงการสนับสนุนสินค้าจากผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งบริษัทมุ่งสนับสนุนเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองอย่างต่อเนื่อง มาตั้งแต่ปี 2555 ผ่านแนวทางการจัดการ ดังนี้

<p><b>01</b></p> <p>เพิ่มช่องทาง กระจายสินค้า ผ่านร้าน เซเว่นอีเลฟเว่น</p>	<p><b>02</b></p> <p>ส่งเสริมการ เพาะปลูกที่มี มาตรฐาน และ สามารถตรวจสอบ ย้อนกลับได้</p>	<p><b>03</b></p> <p>ให้ความรู้เรื่อง การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ช่วย ยืดอายุการเก็บรักษา</p>	<p><b>04</b></p> <p>กล้วยที่ไม่ได้มาตรฐาน ตามกำหนด นำเข้าสู่ กระบวนการแปรรูป</p>	<p><b>05</b></p> <p>ทำสื่อการสอน เพื่อให้ความรู้ แก่เกษตรกร ในการปลูกกล้วย หอมทอง</p>	<p>เกิดการจ้างงานในชุมชน มากยิ่งขึ้น โดยครอบคลุม พื้นที่การเกษตรทั้งหมด</p> <p><b>12,860</b> ไร่</p>
--	---	--	--	---	--

โครงการกล้วยหอมทองประสบความสำเร็จตามแนวทางและเป้าหมายที่บริษัทมุ่งส่งเสริม พร้อมกันนี้ยังทำการต่อยอดไปยังกล้วยชนิดอื่น ๆ อาทิ กล้วยน้ำว้า และกล้วยเล็บมือนาง ซึ่งสามารถทำให้รายได้ของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งเกิดการจ้างงานในชุมชนมากยิ่งขึ้น โดยครอบคลุมพื้นที่การเกษตรทั้งหมด 12,860 ไร่



เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ  
**1,220** ราย  
ลดลง ร้อยละ **32**  
จากปี 2561

เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงสภาพอากาศและปริมาณน้ำในปีที่ผ่านมาทำให้เกษตรกรจำนวนมากมีผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานของบริษัทลดลง บริษัทจึงกำหนดและดำเนินงานตามมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการดังนี้

1. ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำตามสภาพพื้นที่
2. ทำการทดลองร่วมกับเกษตรกรในการปรับปรุงการเพาะปลูกด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น ใช้แผ่นพลาสติกคลุมแปลงเพื่อรักษาความชุ่มชื้นในผิวดินลดและลดการระเหยน้ำจากวัชพืช และการเปลี่ยนระบบการรดน้ำจากการฉีดน้ำ (Sprinkler) เป็นระบบน้ำหยด ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำได้ถึงร้อยละ 70 ส่งเสริมให้มีการทำกล้วยปอกเพื่อส่งบริษัทซีพีแรม จำกัด เพื่อทำเค้กกล้วยหอม และทำปุ๋ยชีวภาพ / ปุ๋ยพืชสด เพื่อลดการสูญเสียให้ได้มากที่สุด

**ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ**

- สร้างรายได้ที่มั่นคง เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- สร้างมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร

**ผลกระทบด้านสังคม**

- สร้างศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับการปลูกกล้วยหอม
- สร้างอาชีพถ่ายทอดรุ่นสู่รุ่น, ชุมชนพึ่งพาตนเองแบบยั่งยืน

**ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม**

- เกษตรกรมีสุขภาพดี ลดการใช้สารเคมี โดยใช้สารชีวภาพมากขึ้น

**ผลลัพธ์ และประโยชน์ที่ได้รับ**

**คุณค่าทางเศรษฐกิจ**

เกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อย เข้าร่วมโครงการสะสม **1,825** ราย มีพื้นที่เพาะปลูก **14,863** ไร่ มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปีต่อคน **312,071** บาท เซเว่นอีเลฟเว่นมียอดการจำหน่ายกล้วยหอมทองเพิ่มขึ้นมากกว่า **300,000** ลูกต่อวัน หรือประมาณ **109,500,000** ลูกต่อปี คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ **876** ล้านบาท

**ผลลัพธ์ และประโยชน์ที่ได้รับ**

**คุณค่าทางสังคม**

สร้างงาน และอาชีพให้กับชุมชน ส่งเสริมให้โรงคัดบรรจุในแต่ละภูมิภาคสามารถรับวัตถุดิบกล้วยหอมทองโดยตรงจากเกษตรกรในพื้นที่โดยไม่ต้องเสียเวลาขนวัตถุดิบกล้วยหอมทองมายังส่วนกลาง เช่น กล้วยหอมทองภาคใต้ ก็จะใช้กล้วยในพื้นที่ชุมพร สุราษฎร์ธานี สงขลา พัทลุง และสตูล เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างงานให้ชุมชน และสร้างความมีส่วนร่วมกับชุมชน เกษตรกรไม่ต้องวิ่งหาที่จำหน่ายวัตถุดิบ ผลผลิตไม่เสียหาย และสร้างความพึงพอใจให้เกษตรกร รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนอีกด้วย

.....

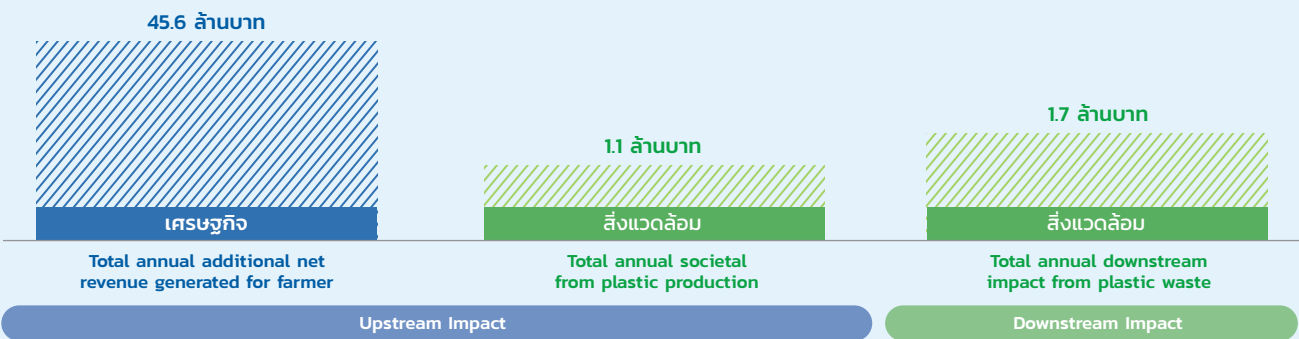
**เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย**  
สามารถขยายโรงคัดบรรจุ จาก **3** เป็น **17** โรงงาน ครอบคลุมทุกภูมิภาค สามารถส่งกล้วยหอมทองได้ครอบคลุมร้านเซเว่นอีเลฟเว่น กว่า **11,712** สาขาทั่วประเทศ คิดเป็นมูลค่า **876** ล้านบาท ส่งผลให้การรวมกลุ่มของเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีมากขึ้นสะท้อนผ่านรายได้ที่มั่นคง และมีความสามารถในการแข่งขัน ในตลาดมากยิ่งขึ้น (เดิมเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทอง ขายในตลาดกลาง หรือตลาดทั่วไป จะมีรายได้เฉลี่ย **214,875** บาทต่อปี เมื่อเข้าร่วมโครงการแล้ว จะมีรายได้เฉลี่ย **1,715,638** บาทต่อปี)

**ผลลัพธ์ และประโยชน์ที่ได้รับ**

**คุณค่าทางสิ่งแวดล้อม**

เกษตรกรมีการจัดการสารเคมีที่เหมาะสม และปลอดภัย มีการส่งเสริมให้ใช้ปุ๋ยชีวภาพ และชีวภัณฑ์ ภายหลังเข้าร่วมโครงการ เกษตรกรสามารถลดการใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชและปุ๋ยเคมีได้ ร้อยละ **50** เมื่อเทียบกับก่อนเข้าร่วมโครงการ สามารถลดปริมาณซากขยะอันตราย และส่งผลให้เกษตรกรมีสุขภาพดีขึ้นจากการลดใช้สารเคมี และยังสามารถลดต้นทุนให้กับเกษตรกร **600** บาทต่อไร่

**การประเมินและวัดผลกระทบทางธุรกิจ**



จากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัททำการประเมินผลกระทบ และพบว่าโครงการกล้วยหอมทองก่อให้เกิด

{ ผลกระทบเชิงบวก } > { ผลกระทบเชิงลบ } = **16** เท่า