

# นวัตกรรมสร้างปัญญา เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน  
ที่สำคัญปี 2562



**6,788** ล้านบาท  
มูลค่านวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์  
บริการและการปรับปรุงกระบวนการ



**1,286** ผลงานนวัตกรรม  
ที่ส่งเข้าประกวด



**521** ผลงานนวัตกรรม  
พัฒนาเทคโนโลยี  
และผลิตภัณฑ์



**297** ล้านบาท  
งบประมาณด้านการศึกษา  
พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม

การสนับสนุนเป้าหมาย  
การพัฒนาที่ยั่งยืน



**SDG8** การจ้างงานที่มีคุณค่า  
และการเติบโตทางเศรษฐกิจ  
8.2  
สูงขึ้นทางเศรษฐกิจ  
ผ่านความหลากหลาย  
การพัฒนา เทคโนโลยี  
และนวัตกรรม



**SDG9** ส่งเสริมอุตสาหกรรม  
นวัตกรรม  
และโครงสร้างพื้นฐาน  
9.5  
เพิ่มการวิจัยทางวิทยาศาสตร์  
ยกระดับความสามารถ  
ด้านเทคโนโลยีของภาค  
อุตสาหกรรม



**SDG17** การมีส่วนร่วมในเป้าหมาย  
การพัฒนาที่ยั่งยืน  
17.8  
สร้างกลไกทางวิทยาศาสตร์  
เทคโนโลยี และนวัตกรรมและ  
ปรับปรุงความพร้อมของ  
เทคโนโลยี



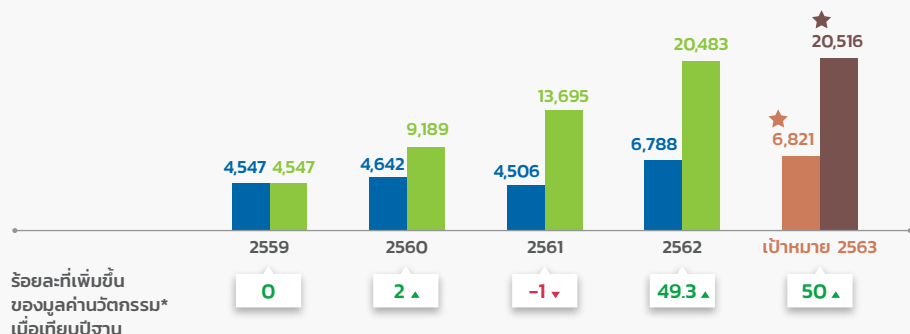
เป้าหมายปี 2563



เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ การบริการและกระบวนการ ให้ได้อีก  
ร้อยละ **50** ภายในปี 2563 เทียบกับ  
มูลค่าจากปีฐาน 2559

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

■ มูลค่านวัตกรรม  
ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี (ล้านบาท) ■ มูลค่านวัตกรรมสะสมนับจากปีฐาน  
(ล้านบาท)



\*ด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และกระบวนการ

## ความท้าทาย

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคที่สร้างแนวทางและวิธีการบริโภคสินค้าในรูปแบบใหม่ ๆ โดยมีความคาดหวังต่อคุณค่าของสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้นซึ่งเป็นความท้าทายทั่วโลก และยังส่งผลกระทบต่อรูปแบบและบริบทในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การดำเนินธุรกิจด้วยนวัตกรรมที่สามารถสร้างความรวดเร็วและความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคได้ การดำเนินธุรกิจด้วยนวัตกรรมที่ค้ำประกันและให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กับการเติบโตทางธุรกิจการสร้างการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลจึงเป็นเรื่องที่ทุกองค์กรควรให้ความสำคัญและปรับตัวไปพร้อมกัน

## ความคืบหน้าปี 2562



ดิจิทัล สตอร์ สาขานำร่องทดลอง "ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขากรุงดิจิทัล พาร์ค" และ "แม็คโคร ฟู๊ดเซอร์วิส สาขาลาดกระบัง"

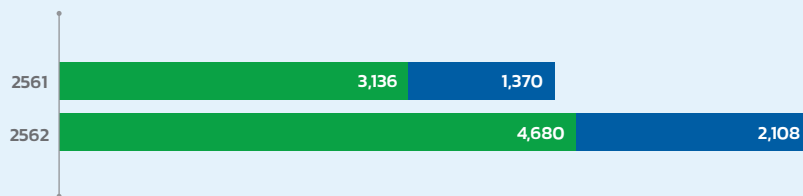


นวัตกรรมบริการ แบนกิ้งเอเยนต์ รับส่งพัสดุ ตู้จัดจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ แอปพลิเคชันบริการสั่งซื้อสินค้าชื่อ "7-Eleven Delivery" บริการส่งตรงหน้าบ้าน

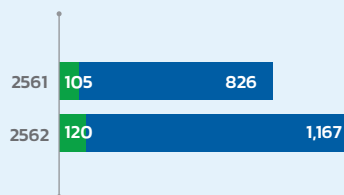
## สรุปผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

■ นวัตกรรมแบบเปิด ■ นวัตกรรมแบบปิด

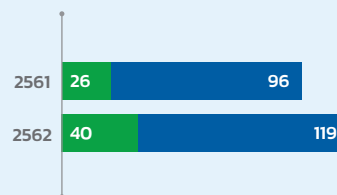
มูลค่านวัตกรรม (ล้านบาท)



ผลงานที่ส่งเข้าประกวด (ผลงาน)



ผลงานที่ได้รับรางวัล (ผลงาน)



จำนวนนวัตกรรม (ราย)



**521**  
ผลงานวิจัย และพัฒนา



**8**  
สิทธิบัตร



**1**  
อนุสิทธิบัตร



บุคลากรด้านวิจัย และพัฒนา  
**254** ราย



งบประมาณด้านวิจัย และพัฒนา  
**297** ล้านบาท

## แนวทางการดำเนินงาน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มุ่งดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ความมุ่งมั่นของการเป็นผู้นำองค์กรด้านนวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์การบริการ และขั้นตอนในการปฏิบัติงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการเพิ่มมูลค่าด้านนวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มมูลค่าจากกระบวนการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมภายในองค์กร และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร พร้อมกันนี้ บริษัทมุ่งส่งเสริมการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านแนวทางการบริหารจัดการดังนี้ 1) การจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) และ 3) วัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture)

## แนวทางการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม



### 1) การจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

บริษัทมุ่งดำเนินงานด้านนวัตกรรมภายใต้ความมุ่งหวังในการสร้างการเติบโตของธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน พร้อมกันนี้ บริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานด้านวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

#### สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Science Technology and Innovation Development Office: STIDO)

ทำหน้าที่ขับเคลื่อนขีดความสามารถ และบทบาทด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีขององค์กรมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนา การคิดค้นและถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ ๆ พร้อมขยายผลไปสู่การดำเนินธุรกิจตามยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยศูนย์เทคโนโลยี 7 ศูนย์ ประกอบด้วย

- ศูนย์เทคโนโลยีชีวภาพ
- ศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยีการศึกษา
- ศูนย์เทคโนโลยีการพาณิชย์
- ศูนย์เทคโนโลยีโลจิสติกส์
- ศูนย์เทคโนโลยีการก่อสร้าง
- ศูนย์เทคโนโลยีหุ่นยนต์
- ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล

#### ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ในปี 2562 มีผลงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี จำนวน **8** ผลงาน



งบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนา กว่า **30** ล้านบาท

จากโครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าว สามารถนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการคงคุณค่าทางโภชนาการมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เกิดผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Product Innovation) ที่กำลังมีการขยายผลไปสู่เชิงพาณิชย์ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น เช่น จัมโบ้บีกเป้ามังสวิรัตเพิ่มวิตามินบี, เบอร์เกอร์ข้าวกล้องไก่แซ่บเพิ่มวิตามินบี เป็นต้น

**บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด**

เป็นศูนย์กลางข้อมูลความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึง ศูนย์กลางการทดสอบ เพื่อรองรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้กลุ่มธุรกิจ ซีพี ออลล์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ และบริษัทอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการประสานงานร่วมมือด้านวิจัยพัฒนากับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน



**ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**



มีผลงานวิจัยและ  
พัฒนาเทคโนโลยี  
จำนวน  
**29** ผลงาน



งบประมาณด้าน  
การวิจัยและพัฒนา  
**70** ล้านบาท



บุคลากรด้านวิจัย  
และพัฒนา  
**9** คน

**สำนักพัฒนาและประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)**

**ทำหน้าที่ในการ**

**1 พัฒนาผลิตภัณฑ์**

ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ อาหารมือหลัก อาหารมือรอง เบเกอรี่ ผัก ผลไม้ และเครื่องดื่ม โดยดำเนินการตั้งแต่การกำหนดแนวคิด (concept) ของผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อาทิ ปัจจุบันผู้บริโภคต่างให้ความสำคัญกับอาหารเพื่อสุขภาพและโภชนาการของอาหารมากขึ้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวคิดของสินค้าเพื่อสุขภาพและโภชนาการ รวมถึงมีการวิเคราะห์ข้อมูลทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสูตรสินค้า การพัฒนากรรมวิธีการผลิต กระบวนการบรรจุหีบห่อ กระบวนการเก็บรักษา และกระบวนการขนส่งสินค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งถึงมือผู้บริโภค มีคุณภาพ มาตรฐาน สม่ำเสมอ สำหรับผัก ผลไม้ บริษัทดำเนินการวิจัยตั้งแต่กระบวนการปลูกจนถึงการบรรจุหีบห่อเพื่อให้ยังคงความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์เมื่อถึงมือผู้บริโภค

**2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

**ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**



มีผลงานพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์จำนวน  
**484**  
ผลงาน



งบประมาณด้าน  
การวิจัยและพัฒนา  
**7,087,656**  
บาท

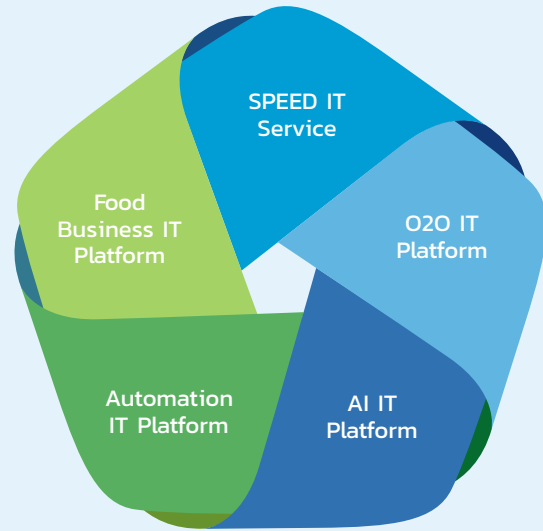


บุคลากรด้านวิจัย  
และพัฒนา  
**66** คน



## 2) การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทจัดตั้งหน่วยงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้กำกับดูแล รวมไปถึงทบทวนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยด้านไซเบอร์ โดยมีบทบาทหน้าที่ในการดูแลระบบความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร พร้อมทั้งทำหน้าที่สร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงเกี่ยวกับเทคโนโลยีให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร รวมไปถึงการปรับปรุงระบบการตรวจสอบความผิดปกติของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดระยะเวลาในการตรวจสอบและการแก้ไขปัญหา นอกจากนี้หน่วยงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการจัดตั้งศูนย์รวบรวมข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมใหม่ ๆ ไปพัฒนาระบบการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการขององค์กร ภายใต้กลยุทธ์การยกระดับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม 5 ส่วนดังนี้



พร้อมกันนี้ บริษัทมุ่งดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ผ่านกลยุทธ์ความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Cyber Security Strategy) เพื่อความสามารถในการรักษาความปลอดภัยของระบบข้อมูล การป้องกันเครือข่ายข้อมูลและเพิ่มความตระหนักของผู้ใช้งานเกี่ยวกับภัยคุกคามไซเบอร์ รวมไปถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจจับและการป้องกันการถูก

โจมตีจากภัยคุกคามทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริษัทดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงและปรับปรุงนโยบายความปลอดภัยฯ ให้สอดคล้องตามกฎหมาย อีกทั้งเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญให้กับบุคลากรด้านความปลอดภัยฯ ให้สามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงหรือภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นได้

## นวัตกรรมกับการพัฒนาธุรกิจสู่ยุค 4.0 (Digital Transformation)

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจมีการแข่งขันสูงขึ้นตลอดเวลาทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล บริษัทจึงมีการวางแผนการดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี เพื่อยกระดับการแข่งขันและเตรียมความพร้อมให้ทันต่อโลก โดยจัดให้มีการนำความรู้ ความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้เสริมสร้างพัฒนาเทคโนโลยีให้เกิดโครงการรูปแบบใหม่ที่มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลาทั้งยังส่งเสริมให้เกิดแนวคิดนอกรอบ ผสมผสานร่วมกับการบริหารจัดการโครงการเพื่อต่อยอดธุรกิจ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โครงการตัวอย่าง ได้แก่



### ร้านสะดวกซื้อ

#### 1 ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาทรูดิจิทัล พาร์ค

สาขานำร่องทดลองในการเป็นดิจิทัลสโตร์โดยติดตั้งเทคโนโลยีระบบสแกนใบหน้า Face Recognition เพื่อให้ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นจัดหาหรือนำเสนอสินค้าที่ลูกค้าต้องการได้ง่ายขึ้น โดยระบบดังกล่าวจะทำการจดจำและเก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้ง ยกกระตือรือร้นมาตรวจรักษาความปลอดภัยภายในร้าน เพราะกล้องวงจรปิดและระบบสแกนใบหน้าจะทำงานร่วมกัน เพื่อช่วยแยกแยะระหว่างพนักงานกับบุคคลแปลกหน้าได้

#### 2 สยามแม็คโคร สาขา ดิจิทัล สโตร์

เปิดให้บริการสาขาล่าสุด ลำดับที่ 129 ด้วยคอนเซ็ปต์ แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ที่ลาดกระบัง และถือเป็นสาขานำร่องในการเป็นดิจิทัล สโตร์ แห่งแรกของแม็คโคร รวมทั้งในธุรกิจค้าส่งและบริการด้านฟู้ดเซอร์วิสในประเทศไทยเพื่อให้เป็นต้นแบบทางค้าส่งอัจฉริยะ ที่ใช้เวลาในการพัฒนาและก่อสร้างมากกว่า 1 ปี ด้วยการนำ AI รวมทั้งอุปกรณ์ดิจิทัลและเทคโนโลยีถึง 32 ประเภท เพื่อการทำงานที่เชื่อมต่อกันทั้งพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า

### การดำเนินงาน

โดยการติดตั้งกล้อง AI อัจฉริยะ จำนวน 25 ตัว ในพื้นที่ ร้อยละ 20 ของพื้นที่ขาย เพื่อความสามารถในการมอนิเตอร์สินค้าขาดสต็อก และเติมสินค้าให้เพียงพอต่อการซื้อตลอดเวลา มีป้ายราคาอัจฉริยะที่สามารถเปลี่ยนสินค้าทั้งร้านที่มีกว่า 8,000 รายการ ได้ภายใน 40 วินาที ทุก ๆ ครั้งที่มีข้อมูลใหม่ ๆ ใช้ระบบคิวบัสเตอร์ เสริมทีมผู้ช่วยให้ชำระเงินได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ใช้ระบบทำความเย็นอัตโนมัติและตรวจจับความร้อน เพื่อรักษาอุณหภูมิและคุณภาพของสินค้าได้ดียิ่งขึ้น มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ในสาขา ทำให้ช่วยลดพลังงานและประหยัดค่าไฟลงได้กว่าร้อยละ 35 เพิ่มหน้าจอบริการความสามารถในการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสาขา มีจุดบริการชาร์ตรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่หันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า

### ประโยชน์ที่ได้รับ

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การให้บริการของเจ้าหน้าที่ให้ลูกค้าต้องและแม่นยำมากขึ้น

ลูกค้าจับจ่ายได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

ความสามารถในการประหยัดพลังงาน ร้อยละ **35**



### นวัตกรรมบริการ

บริษัทนำแนวคิด ซีพี ออลล์ 4.0 เข้ามาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ โดยเปิดให้บริการแบ่งกิ่งเยอเนต ผักเงินที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขาทั่วประเทศ บริการรับส่งพัสดุ ทั่วประเทศในชื่อสปีดดี การให้บริการรับชำระบิลซื้อตัวคอนเสิร์ตผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส การขยายตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ตามชุมชนต่าง ๆ อาทิ ที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัย โรงเรียน สนามบิน สถานีขนส่ง โรงงาน ศูนย์แสดงสินค้า รวมถึงโรงพยาบาลขนาดใหญ่ที่มี 200 เตียงขึ้นไป ยอดขายชิ้นต่ำประมาณ 1,600 บาท / เครื่อง / วัน ในปี 2562 มีจำนวนตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ 761 ตู้ นอกจากนี้บริษัทพัฒนาแพลตฟอร์มดีลิเวอรีเปิดตัวแอปพลิเคชันบริการสั่งซื้อสินค้าชื่อ “7-Eleven Delivery” บริการส่งตรงหน้าบ้าน ส่งฟรีแค่มียอดสั่งซื้อ 100 บาทขึ้นไป โดยพนักงานร้านเซเว่นอีเลฟเว่นจะทำหน้าที่จัดส่งให้ผู้สั่งโดยตรง ในปี 2562 บริษัททดลองให้บริการเฉพาะพื้นที่ชุมชน ที่อยู่อาศัย ประมาณ 100 สาขา



### 3) วัฒนธรรมนวัตกรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรด้วยการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม โดยการส่งเสริม สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างบรรยากาศให้พนักงานได้เกิดแนวคิด สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ผ่านเวทีการประกวดโครงการนวัตกรรมภายในของกลุ่มธุรกิจ ซีพี ออลล์ เพื่อเชิดชูเกียรติให้กับโครงการที่เกิดผลลัพธ์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในกลุ่มโดยนำวิธีการใหม่ไปขยายผลและแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศแก่กัน ส่งเสริมให้เกิดการนำความรู้จากภายนอกองค์กรมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจรวมถึงการสร้างความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดวิธีการใหม่ในธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานลดภาระงานที่ไม่จำเป็นเพื่อให้องค์กรเกิดความคล่องตัว ทำให้พนักงานสามารถสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่าและสร้างนวัตกรรมให้แก่บริษัท ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพการแข่งขัน เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการส่งมอบคุณค่ากับประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร

## โครงการนวัตกรรมแบบปิด (Close Innovation)



### โครงการ President Awards

เป็นโครงการเน้นการคิดค้นนวัตกรรมภายในของบริษัท เพื่อค้นหาสินค้าและบริการ กระบวนการใหม่ ๆ โดยอาศัยความหลากหลายของธุรกิจตบโจทย์ของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งชุมชน สังคม และประเทศชาติ



### โครงการปลาฝูงใหญ่ (Big Fish)

เป็นโครงการที่เน้นการสร้างสรรคนวัตกรรมที่มาจากร้านเซเว่นอีเลฟเว่นซึ่งมีกระจายอยู่ทั่วประเทศและต้องให้บริการกับลูกค้าจำนวนมากในแต่ละวัน โดยเน้นการทำงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายใน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน



### โครงการประกวดความเป็นเลิศด้านกระบวนการ (Approval Process Excellence Awards)

เป็นโครงการที่ให้ความสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการอนุมัติและการตัดสินใจ เพื่อให้การทำงานรวดเร็วและมีคุณภาพ (Speed and Quality) โดยนาระบบ IT เข้ามาช่วยทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อตบโจทย์ทุก ๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และช่วยให้พนักงานมีความสุข

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและฉับพลันของเทคโนโลยี ทำให้เกิดการแข่งกันอย่างรุนแรง เกิดธุรกิจใหม่สตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง บริษัทค้นหาและสร้างโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยการสร้างความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือภายนอกองค์กรให้เกิดวิธีการใหม่ในธุรกิจ โดยการขับเคลื่อนผ่านนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร อย่างยั่งยืน

## โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ 11 องค์กรระดับประเทศ ร่วมจัด “โครงการความร่วมมือขับเคลื่อนนวัตกรรมสำหรับประเทศไทย Thailand Synergy เพื่อ SMEs ไทย (เพื่อเศรษฐกิจ เพื่อสังคม และประเทศไทย)” ช่วยเหลือและสนับสนุนผลงานวิจัยแต่ละองค์กร (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน) รวมไปถึงผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ให้สามารถมีช่องทางและเพิ่มโอกาสทางการตลาด อีกทั้งเป็นการยกย่องเชิดชู นักวิจัยและผู้ประกอบการที่สร้างผลงานด้านนวัตกรรม ช่วยให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ ยังเป็นการสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนผ่านโครงการ 7 Innovation Awards



CP ALL Innovation Calendar



โดยปี 2562 มีโครงการส่งผลงาน  
ประกวดเข้าร่วมทั้งสิ้น 1,286 โครงการ  
และมีผลงานเด่นดังนี้

**โครงการนวัตกรรมภายใน (Close Innovation)**  
ตัวอย่างโครงการ President Awards

**1** **ของฝากทั่วไทย ซ้อปง่ายแค่ปลายนิ้ว (24 Shopping)**

**ความเป็นนวัตกรรม**

จากความต้องการซื้อสินค้าขายดีประจำจังหวัด ของคนที่อยู่ต่างพื้นที่ต่างภูมิภาค สู่การสร้างช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ บริษัท ทเวนตีโฟร์ ซ้อปบิ่ง จำกัด ได้คัดเลือกสินค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาหารขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด โดยสนับสนุนการพัฒนาให้ผ่านมาตรฐาน อย. และพัฒนาระบบการจัดส่งที่สามารถคงความสดใหม่ของอาหารให้ถึงมือลูกค้า ผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศหรือเลือกส่งถึงบ้านได้ตามความสะดวกของลูกค้า

**ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**



สนับสนุนให้  
ผู้ประกอบการ  
เข้าร่วมโครงการกว่า

**76** ราย



ประมาณการยอดขาย  
ในปี 2562 รวม

**2.1** ล้านบาท



เป็นทางเลือกให้แก่  
ผู้บริโภคให้เข้าถึงสินค้า  
ขายดีของแต่ละจังหวัด

**2** **พลิกโฉม “ฟิล์มปิดผนึกพิมพ์ลายข้าวกะเพราหมู”**

**ความเป็นนวัตกรรม**

จากเมนูข้าวกะเพราหมูซึ่งมียอดขายสูงกว่า 14 ล้านกล่องต่อปี ทีมงานได้พัฒนาฟิล์มลามิเนตปิดผนึกกล่องร่วมกับผู้ผลิต ให้มีคุณสมบัติทนความร้อน เก็บกักกลิ่นหอมของกะเพราได้มากขึ้น เนื้อฟิล์มมีความใสมากขึ้นทำให้เห็นความน่ารับประทานของอาหาร และสามารถพิมพ์ลายลงบนฟิล์มให้บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม แทนการใช้สติ๊กเกอร์แบบเดิม ส่งผลให้เมนูข้าวกะเพราได้รับความนิยมรับประทานมากขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น

**ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**



สร้างกำไรส่วนเพิ่ม  
ของเมนูข้าวกะเพราหมู  
ได้มากกว่า

**4** ล้านบาท/ปี



ลดปริมาณขยะจาก  
การใช้สติ๊กเกอร์ได้  
สูงถึง

**16** ล้านชิ้น/ปี



ปรับปรุงกระบวนการ  
USSJ ให้เป็น Mass  
Production มากขึ้น

### 3 การพัฒนาสินค้าขนมปังแช่เย็น (Fresh Cream Bun)

#### ความเป็นนวัตกรรม

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (ลาดกระบัง) คิดค้นการทำขนมปังไส้ครีมสดแช่เย็นที่มีความอร่อย นุ่ม เบา ใส่ง่าย ละมุน ละลายในปาก เกิดจากการคิดค้นสูตรเฉพาะของแป้ง สัดส่วนของไขมันและน้ำตาล การขึ้นรูป การอบ รวมถึงเทคโนโลยีในการใส่ไส้ให้มีความน่ารับประทาน ได้การตอบรับจากลูกค้าและเป็นผู้ผลิตขนมปังไส้ครีมสดแช่เย็นระดับอุตสาหกรรมเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยสินค้ามีวางจำหน่ายเฉพาะในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศ

#### ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



เป้าหมายรายได้ปี 2562 เท่ากับ

**100**  
ล้านบาท



เป็นทางเลือกแก่ลูกค้าเบเกอรี่ ในกลุ่มขนมปังแช่เย็นในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น



สามารถต่อยอดพัฒนาเป็นสินค้ารายการอื่น ๆ ในกลุ่มขนมปังแช่เย็นได้

### 4 เครือข่ายสร้างสุขสู่ปลายด้ามขวาน

#### ความเป็นนวัตกรรม

จากการขยายโอกาสทางการศึกษาของซีพี ออลล์ พบว่าพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้มีความต้องการรูปแบบการเรียนการสอนที่มีรายได้ระหว่างเรียน และมีอาชีพรองรับเมื่อจบการศึกษาอยู่สูง จึงเกิดเป็นโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานราชการในพื้นที่ เพื่อเข้าแนะแนว สร้างระบบการดูแลนักศึกษาที่มีความแตกต่างทางด้านข้อปฏิบัติทางศาสนาและวัฒนธรรม มีผู้สนใจเข้าเรียนเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจของพื้นที่ให้ดีขึ้น

#### ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



จำนวนนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีรวม

**285** คน



จำนวนผู้จบการศึกษาและมีงานทำแล้วรวม

**80** คน



เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศชาติให้มีความมั่นคง

## โครงการนวัตกรรมภายใน (Close Innovation)

### ตัวอย่างโครงการประกวดความเป็นเลิศด้านกระบวนการ (Approval Process Excellence Awards)

1

#### Smart CDC from Platform to Learning Center โดย ศูนย์กระจายสินค้า CDC บางบัวทอง

##### ความเป็นนวัตกรรม

ศูนย์กระจายสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิมีปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ทำให้แนวโน้มชั่วโมงการทำงานสูงขึ้น ทีมงานจึงได้ปรับปรุงการทำงานให้เป็น Digital Platform โดยเริ่มจากการพัฒนาคนให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง การปรับปรุงลดขั้นตอนการทำงานให้

กระชับ และเชื่อมโยงข้อมูล รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจ โดยดำเนินการครบกระบวนการตั้งแต่การรับสินค้า การจัดสินค้า การส่งมอบ และการจัดส่งสินค้า ลดขั้นตอนอนุมัติลง

##### ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดขั้นตอนการทำงานจาก

**40** ขั้นตอนเหลือ  
**21** ขั้นตอน



ลดการอนุมัติ จาก

**16** ขั้นตอนเหลือ  
**4** ขั้นตอน



ลดเวลาการทำงาน คิดเป็นค่าแรงรวม

**4.29** ล้านบาท/ปี



จำนวนพนักงานลาออก ลดลงจาก

**231** คน  
**111** คน



คะแนนความผูกพันของ พนักงานเพิ่มขึ้นจาก

**75%** เป็น  
**84%**

2

#### SMART PROCESS AUTOMATION โดย สายงานบัญชี และการเงิน

##### ความเป็นนวัตกรรม

โครงการที่นำ RPA : Robotic Process Automation เข้ามาช่วยการทำงานที่มีรูปแบบซ้ำ ๆ เกิดภาระงานที่ไม่สร้างคุณค่า ทีมงานเลือกใช้ฟรีแวร์ และศึกษาวิธีการใช้ด้วยตัวเอง และขยายผลโดยพัฒนาให้พนักงานเกิดความรู้ในวิธีการใช้งานระบบ RPA สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงการทำงานได้เองเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างคนกับเครื่องจักร ส่งผลให้ภาระงานลดลง พนักงานมีทักษะรองรับงานในอนาคต ภาระที่ลดลงสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ และรับงานใหม่เพิ่มขึ้น ช่วยสร้างความสุข ความก้าวหน้าในอาชีพ และแรงจูงใจในการทำงานให้แก่พนักงาน

##### ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดขั้นตอนและเวลาการทำงานจากการนำระบบ RPA มาใช้ได้ รวม

**24.76** ล้านบาท



พนักงานสามารถเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ระบบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานอื่นๆ ได้เพื่อรองรับการแข่งขันในยุคดิจิทัล

## 3

## โครงการ Effective Planning for Supply Chain โดย บริษัท ซีพีแรม จำกัด (ลาดหลุมแก้ว)

## ความเป็นนวัตกรรม

ปัจจุบันลูกค้าเซเว่นอีเลฟเว่นมีการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงต้องมีการสั่งบรรจุภัณฑ์กลุ่มถาดเพิ่มขึ้น ซึ่งฝ่ายวางแผนต้องมีการปรับลดหรือเพิ่มยอดการสั่งซื้อของบรรจุภัณฑ์กลุ่มถาดตามยอดใช้จริงในแต่ละวัน เพื่อบริหารพื้นที่คลังสินค้าที่มีอยู่อย่างจำกัด ส่งผลให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนทั้งในส่วนฝ่ายวางแผน, ฝ่ายจัดซื้อของบริษัท และลูกค้า จากการปรับเปลี่ยนแผนการผลิตอาหารแบบ

Chilled ป่อยครึ่ง ทำให้การส่งมอบของลูกค้าไม่ทันตามความต้องการที่เร่งด่วน และส่งผลกระทบต่อการผลิตภัณฑ์ใหม่ช้ากว่าแผนงานที่ทีมงานได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานใน 3 ด้าน ได้แก่ การสร้าง Workflow Online เพื่อบริหารข้อมูลให้รวดเร็ว, ปรับปรุงขั้นตอนการสั่งซื้อ และจัดทำ Visual Stock ที่เชื่อมต่อกับผู้ส่งมอบได้ทันที

## ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลูกค้าสามารถส่งมอบสินค้าให้บริษัททันตามกำหนดร้อยละ

**100**



ยกเลิกขั้นตอนการอนุมัติลง

▼ **9** ขั้นตอน



ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานจาก

**20** ขั้นตอนเหลือ  
▼ **4** ขั้นตอน



สามารถดำเนินการออกสินค้าใหม่ (ในประเทศ) ได้ภายใน

**38** วัน

จากเป้าหมาย

**45** วัน



ลดค่าใช้จ่ายจัดเก็บและเคลื่อนย้ายสินค้า

▼ **2.04** ล้านบาท/ปี



## โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ตัวอย่างโครงการด้านสังคม

### 1 Activated Charcoal จากหมักมันสำปะหลัง ผลงานของบริษัท ต้อม คาชาวา จำกัด

#### ความเป็นนวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ผงถ่านกัมมันต์ Activated Carbon คุณภาพสูงที่ไม่ใช้สารเคมี ผลิตจากหมักมันสำปะหลัง ด้วยการพัฒนาเตาเผาระบบปิดที่ไม่ใช้พลังงานจากภายนอก สามารถให้ความร้อนกว่า 1,000 องศาเซลเซียส โดยปราศจากสารเคมี สามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตสำหรับการจัดการอาหารปลอดภัยในการถนอมผักและผลไม้ให้เก็บได้นานขึ้น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยเกษตรกรที่ปลูกมันสำปะหลังให้มีรายได้เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย

#### ผลลัพธ์และประโยชน์ทางธุรกิจ ทางสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม



สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหมักมันสำปะหลัง โดยรับซื้อจากเกษตรกรในราคา

**700** บาท/ตัน



ลดภาระค่าใช้จ่ายให้เกษตรกรในการขนย้ายหมักมันสำปะหลังไปเผา

**150** บาท/ตัน



ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรมากกว่า 3,000 ครัวเรือน ครัวเรือนละ

**240,000** บาท/ปี



ช่วยลดการนำเข้า Activated Carbon ปีละกว่า

**600** ล้านบาท



ลดการต้นทุนภาครัฐในการถนอมผักผลไม้ ทำให้เก็บได้นานขึ้น



ลดปัญหาการสร้างภาวะเรือนกระจกจากการเผาหมักมันสำปะหลัง



ลดภาระภาครัฐด้านสาธารณสุขสำหรับการจัดการอาหารปลอดภัยและการจัดการมลภาวะเป็นพิษในอากาศและน้ำ

### 2 ผลิตภัณฑ์จากโพรไบโอติกสายพันธุ์ใหม่ป้องกันฟันผุ ผลงานของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

#### ความเป็นนวัตกรรม

ผลงานวิจัยจากการคัดเลือกเชื้อจุลินทรีย์สายพันธุ์ดีในประเทศไทยที่มีความปลอดภัย ช่วยกระตุ้นภูมิคุ้มกันในน้ำลายช่วยควบคุมจำนวนเชื้อก่อโรคฟันผุ ซึ่งสามารถคงอยู่ในช่องปากเพื่อกำจัดแหล่งเชื้อฟันผุได้นาน จึงมีประสิทธิภาพในการป้องกันฟันผุและมีราคาถูกกว่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ โพรไบโอติกจากต่างประเทศ สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น นมเปรี้ยว นมอัดเม็ด ลูกอม และผง สามารถช่วยป้องกันปัญหาฟันผุในวัยเด็กและผู้สูงอายุ ช่วยลดการสูญเสียฟันก่อนวัยอันควร

#### ผลลัพธ์และประโยชน์ทางธุรกิจ ทางสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม



ประหยัดค่าใช้จ่ายในการรักษาฟันผุโดยประเมินจากค่าใช้จ่ายในการอุดฟันให้กับเด็กกลุ่มอาสาสมัครจำนวน

**1,500** คน

มูลค่าปีละ

**607,500** บาท



ลดค่าใช้จ่ายงบประมาณของภาครัฐในการแก้ปัญหาฟันผุและผลที่ตามมาจากฟันผุ



ขยายผลในผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้หลากหลาย ซึ่งมีโอกาสที่จะต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มได้อีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งในปัจจุบันมีการใช้ผลิตภัณฑ์โพรไบโอติกเพื่อสุขภาพประมาณ

**7,000** ล้านบาท

ตัวอย่างโครงการด้านเศรษฐกิจ

**3** 137 ดีกรี นมทางเลือกเพื่อสุขภาพ  
ผลงานของบริษัท ซิมเพิล ฟู้ดส์ จำกัด

**ความเป็นนวัตกรรม**


เป็นผลิตภัณฑ์นมอัลมอนด์ UHT ทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ต้องการแคลเซียมแต่แพ้นมวัว โดยเลือกถั่วอัลมอนด์และธัญพืชชนิดที่มีคุณประโยชน์แก่ร่างกายสูง ให้ไขมันชนิดดีผ่านกรรมวิธีการสกัดในอุณหภูมิความร้อนสูงอย่างรวดเร็ว ทำให้อาหารอยู่ครบถ้วน ใช้น้ำตาลจากเกสรดอกมะพร้าวที่ให้ดัชนีน้ำตาลต่ำ (low GI) ช่วยการเผาผลาญและย่อยสลายไขมัน มีโฟลิก 70% ของปริมาณที่ร่างกายต้องการต่อวัน ช่วยเสริมสร้างเซลล์ประสาท และเป็นสารอาหารที่ผู้หญิงตั้งครรภ์ต้องการมากที่สุดอุดมไปด้วยวิตามิน B, E และ Antioxidants ช่วยเสริมสร้างสมอง ลดความเสี่ยงต่อโรคอัลไซเมอร์ เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมระดับน้ำตาล ผู้ป่วยโรคหัวใจ และผู้ที่มีคอเลสเตอรอลสูง และไม่ใช้สารจีเอ็มโอ เพื่อให้มั่นใจว่า ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ


**ผลลัพธ์และประโยชน์ทางธุรกิจ ทางสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม**

- 

สร้างยอดขายทั้งในและต่างประเทศกว่า **350** ล้านบาท/ปี  
และมีการส่งออกไปยังแล้ว **30** ประเทศทั่วโลก
- 

เพิ่มมูลค่าและสร้างชื่อเสียงให้สินค้าเกษตร เช่น เกสรดอกมะพร้าว ให้ได้ดังทั่วโลก
- 

สร้างตลาดให้กับนมอัลมอนด์ในประเทศไทย เป็นเจ้าแรกและผลักดันให้ตลาดเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 

เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ที่มีปัญหาด้านสุขภาพ ที่ต้องการควบคุมน้ำตาลและไขมัน และผู้ที่แพ้นมวัว
- 

ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในประเทศ
- 

ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์นมที่ดีต่อสุขภาพในราคาที่เข้าถึงได้ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่สะดวกหลายมากขึ้น

**ผลการดำเนินงาน  
ขับเคลื่อนนวัตกรรม**

การดำเนินงานขับเคลื่อนนวัตกรรมต่าง ๆ สามารถคำนวณเป็นมูลค่าเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ซึ่งในปี 2562 มีผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมที่แสดงเป็นมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ ดังนี้

