

ยกระดับอาชีวอนามัย สร้างความปลอดภัยน่าทำงาน

ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญปี 2562



ร้อยละ
24 (10 จาก 42)

ของพื้นที่เป้าหมาย
ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล
เพื่อการจัดการอาชีวอนามัย
และความปลอดภัย ISO45001



ไม่มีการบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต
เนื่องจากอุบัติเหตุในงาน
ทั้งในส่วนพนักงาน และผู้รับเหมา



40 รางวัล
ด้านความปลอดภัย
ระดับประเทศ

การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



- SDG3** การมีสุขภาพและ
ความเป็นอยู่ที่ดี
- 3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อผ่านการป้องกัน การรักษาสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี
 - 3.6 ลดผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บเนื่องจากอุบัติเหตุทางจราจรบนท้องถนน



- SDG8** การมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- 8.8 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคง



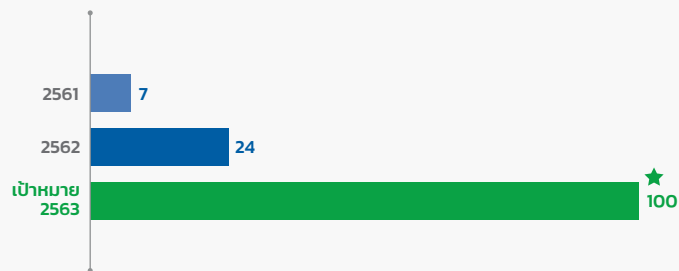
เป้าหมายปี 2563



บุคลากรของบริษัทได้รับความคุ้มครองดูแลด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเทียบเท่าระดับสากลภายในปี 2563

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

พื้นที่ดำเนินการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล ISO45001:2018 (ร้อยละ)



หมายเหตุ : พื้นที่เป้าหมาย คือ ศูนย์กระจายสินค้า โรงงาน ครอบคลุมบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีแรม จำกัด และบริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด

ความท้าทาย

บุคลากรถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ภายใต้การดำเนินกิจกรรมธุรกิจที่หลากหลาย และมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า บริษัทจึงจำเป็นต้องมีมาตรการด้านความปลอดภัย และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบคลุมทั้งบุคลากรของบริษัท และผู้รับเหมาซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลขององค์กร เพราะหากเกิดเหตุไม่คาดคิด อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของบุคลากร พร้อมทั้งส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการลดใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็นหากองค์กรสามารถป้องกันได้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างและส่งเสริมความพึงพอใจให้กับบุคลากรที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาวได้


การดำเนินงาน


บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ในฐานะองค์กรขนาดใหญ่ที่มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย รวมถึงพัฒนาแนวทางการจัดการและแนวทางปฏิบัติด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีให้เทียบเท่าระดับสากล รวมถึงปฏิบัติต่อบุคลากร และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วยความเท่าเทียม ผ่านการดำเนินธุรกิจ การจัดการกิจกรรม และการกำหนดแผนงานต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทกำหนดตัวชี้วัดที่มีความเหมาะสมโดยพิจารณาจากลักษณะการดำเนินธุรกิจ บริบท และความเสี่ยงของธุรกิจอย่างจำเพาะเจาะจงเพื่อให้การจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร พร้อมทั้งสามารถสร้างมุมมอง ทักษะ และความรู้ความเข้าใจในด้านการจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมไปถึงเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง


ความคืบหน้าปี 2562

ISO 45001 ขยายผลการนำมาตรฐานสากล ISO45001 มาดำเนินการประยุกต์ใช้ ในบริษัท เพิ่มเป็น 10 พื้นที่

 ขอบการรับรองระบบ ISO45001 จำนวน 10 พื้นที่

 กิจกรรม Fit & Firm to slim ภายใต้โครงการความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

 โครงการ “Wellness program day” สาขาโรครัด Office Syndrome

 โครงการวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) สำหรับพนักงานศูนย์กระจายสินค้าและร้านสาขา

สรุปผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

	ปี 2561				ปี 2562				จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานชาย-หญิง, ผู้รับเหมาชาย-หญิง ปี 2561-2562
	พนักงานชาย	พนักงานหญิง	ผู้รับเหมาชาย	ผู้รับเหมาหญิง	พนักงานชาย	พนักงานหญิง	ผู้รับเหมาชาย	ผู้รับเหมาหญิง	
อัตราการบาดเจ็บ* ทุกประเภท (IR)	4.99	1.78	1.53	2.05	3.81	1.16	2.43	1.23	0 ราย
อัตราการบาดเจ็บ* ที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	N/A	N/A	N/A	N/A	0.00	0.00	0.00	0.00	
อัตราการบาดเจ็บ* ทั้งหมด	N/A	N/A	N/A	N/A	2.27	0.69	2.02	0.93	
อัตราการหยุดงาน* เนื่องจากเกิดอุบัติเหตุ (LTIFR)	1.93	0.65	0.94	1.15	1.28	0.42	1.28	0.67	0 กรณีต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน

*กรณี ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน



กรอบนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- + เคารพสิทธิมนุษยชนที่พึงได้รับ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- + ยึดมั่นในการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
- + บูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน ทั้งภายในและภายนอก เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และโรคราจากการทำงาน
- + รายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

การพัฒนากระบวนการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

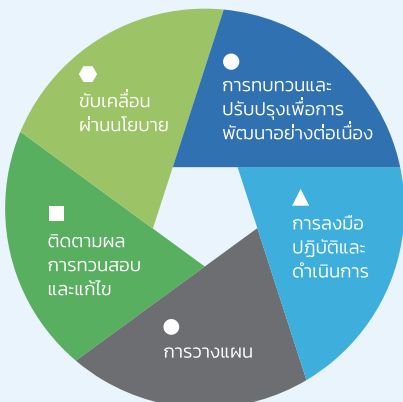
(Occupational Health & Safety Management System Development)

บริษัทมุ่งดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัททำการยกระดับแนวทางการดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety Health Environment Standard: SHE Standard) ซึ่งเป็นมาตรฐานหลักในการทำงานเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้มีความเข้มข้นและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และการนำระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ISO45001 มาดูแลให้ครอบคลุมถึงพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงชุมชนรอบข้างให้มีความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยที่ดี รวมถึงส่งเสริมกิจกรรม Safety Kaizen เพื่อยกระดับ

ในการสร้างนวัตกรรมด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมกับความหลากหลายทางธุรกิจขององค์กร

พร้อมกันนี้ บริษัทมุ่งดำเนินการทบทวนสถานะระบบการจัดการดังกล่าว พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขระบบการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัยขององค์กรเพื่อขอการรับรอง Initial Assessment Stage I – II รวมถึง ทำการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของ Audit Report and Program เพื่อให้สอดคล้องกับระบบ ISO45001 นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแนวทางและเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล สำหรับใช้ในการบริหารจัดการ และสร้างความพร้อมให้กับองค์กรในการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก

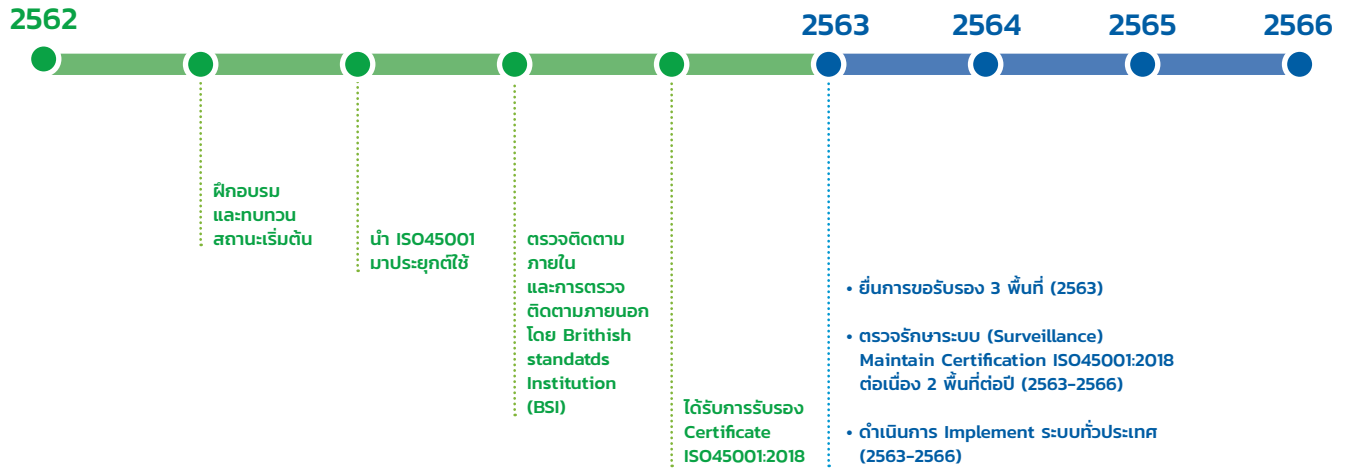
แนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องแนวปฏิบัติสากลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



- **การทบทวนและปรับปรุงเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง**
 - การทบทวนแก้ไขโดยผู้บริหารเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
 - การกำหนดประเด็นแก้ไขเร่งด่วนและลำดับความสำคัญ
- ▲ **การลงมือปฏิบัติและดำเนินการ**

การรายงานอุบัติเหตุสามารถทำได้โดยพนักงานที่ประสบเหตุหรือพนักงานผู้พบเห็นเหตุการณ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม และเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัย ซึ่งจากการรายงานอุบัติเหตุ ยังมีขั้นตอนการสอบสวนถึงสาเหตุที่แท้จริง และกำหนดวิธีการป้องกันอุบัติเหตุในอนาคต
- **ติดตามผลการทวนสอบและแก้ไข**
 - การประเมินและวัดผลการดำเนินงาน
 - การให้คำแนะนำในการปรับปรุงดำเนินงาน
- ◆ **ขับเคลื่อนผ่านนโยบาย**
 - การกำหนดทิศทางงานดำเนินงาน
 - การสื่อสารขอความร่วมมือจากทุกฝ่าย
- **การวางแผน**
 - ปีละ 1 ครั้ง โดยเจ้าของพื้นที่และหัวหน้างานที่ได้รับมอบหมายและวัดผลเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงตามมาตรฐาน และตรวจงานโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพประจำพื้นที่จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และสังเกตการทำงานจริงทั้งงานประจำ และงานที่ทำเป็นครั้งคราว อาทิ งานซ่อมบำรุง
 - นำผลการประเมินความเสี่ยงมาปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน อุปกรณ์ พื้นที่การทำงาน และโปรแกรมการอบรมพนักงาน

แผนงานพัฒนาระบบอาชีวอนามัย และความปลอดภัย
(Occupational Health and Safety : OHS) สุ่การรับรอง ISO45001 ปี 2562-2566



หมายเหตุ: N/A = ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

โครงสร้างการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โครงสร้างการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในเรื่องการปฏิบัติตามนโยบาย ผ่านการทำงานของคณะกรรมการและคณะทำงานตามพื้นที่และลักษณะการดำเนินงาน เพื่อให้ครอบคลุมพนักงานทั้งหมดในองค์กรรวมถึงผู้รับเหมาตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคณะกรรมการมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 1 ปี นอกจากนี้ บริษัทมุ่งดำเนินงานด้านการบริหารความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผ่านการยกระดับอาชีวอนามัยให้กับบุคลากรให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการความเครียดโดยสามารถแบ่งเป็น 3 โครงการหลัก ดังนี้

- 
โครงการความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและผู้รับเหมา
- 
โครงการลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
- 
โครงการความเสี่ยงด้านการยศาสตร์และการจัดการความเครียด

โครงสร้างบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



1) โครงการความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและผู้รับเหมา

บุคลากรเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งยกระดับอาชีวอนามัยให้กับบุคลากรเพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพอนามัยที่ดี ทั้งด้านกายภาพและจิตใจ โดยนอกจากจะมีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามความเสี่ยง และกฎหมาย ตลอดจนโปรแกรมการดูแลสุขภาพเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัยแล้ว บริษัทยังจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพประจำปี และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงในการทำงานโดยสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรอง พนักงานจะได้รับผลการตรวจสุขภาพปิดผนึกจากหน่วยงานทรัพยากรบุคคลเท่านั้น และมีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแพทย์ และผู้เชี่ยวชาญตามกระบวนการรักษาความลับของบริษัท และห้องพยาบาลที่มีพยาบาลประจำตามพื้นที่ทำงาน นอกเหนือจากโปรแกรมการตรวจสุขภาพดังกล่าว บริษัทยังได้มีการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1 กิจกรรม Exercise for Office Staff

โปรแกรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดีประจำวันของพนักงาน โดยครูผู้ฝึกสอนดำเนินกิจกรรมการออกกำลังกาย และมีรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายตามความสนใจของพนักงาน อาทิ กิจกรรม X-Fighter โยคะ (Yoga) เต้นซุมบ้า (Zumba) เต้น K-POP การเจริญสมาธิ และโยคะลูกบอล (Yoga Ball) เป็นต้น

2 กิจกรรม Health Center Program

บริษัทจัดกิจกรรม Health Center Program อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้ง จัดการบรรยาย และสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop & Health Seminar) เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแก่พนักงาน อาทิ “ไขรหัสลับ DNA : อาหารตามยีน” การเลือกอาหารที่มีความเหมาะสม เลือktanอาหารเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มช่องทางการให้ความรู้ และสร้างการเข้าถึงเรื่องสุขภาพผ่านช่องทางอีเมล รวมถึงมีการจัดตั้งห้องสวัสดิการกายภาพบำบัด (Health Center) เพื่อให้พนักงานนัดหมายล่วงหน้าเข้ารับบริการ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

3 กิจกรรม Fit & Firm to slim

บริษัทสนับสนุนโปรแกรมการควบคุมน้ำหนักตามเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีความตระหนักถึงปัญหาของโรคอ้วนและใส่ใจการออกกำลังกายเพื่อให้มีน้ำหนักตามเกณฑ์ปกติลดการเจ็บป่วยของพนักงาน สำหรับพนักงานทุกคนที่มีค่า BMI เกินมาตรฐาน/ต่ำกว่ามาตรฐาน ผ่านการอบรมให้ความรู้ด้านโภชนาการโดยแพทย์ประจำบริษัท เช่น การคำนวณแคลอรีของอาหารแต่ละประเภท การกำหนดเป้าหมาย ทำทางในชีวิตประจำวันที่ช่วยลดน้ำหนัก ส่งเสริมการออกกำลังกายในวันทำงาน โดยการจัดสรรอุปกรณ์สำหรับออกกำลังกายให้กับพนักงาน

ทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมกันนี้ ยังมีการดำเนินกิจกรรมลดค่า BMI ของพนักงานให้มีค่า BMI ไม่เกิน 23.0 โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องถ่ายภาพเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ กิจกรรมการออกกำลังกาย และรูปภาพความเปลี่ยนแปลงของตนเอง มีการติดตามผลน้ำหนักนักระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมในทุกวันศุกร์ น้ำหนักที่ลดลงทุก 1 ชีต จะได้รับเงิน 1 บาท รวมไปถึงเข้าตรวจวัดค่า BMI และตรวจวัดค่าเปอร์เซ็นต์ไขมันเพื่อนำมาเปรียบเทียบความเปลี่ยนแปลงหลังเข้าร่วมกิจกรรม

4 กิจกรรม Flexible Time

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้พนักงานประจำสำนักงานเลือกเวลาในการทำงานที่เหมาะสมได้ 3 ช่วงเวลา ได้แก่ 08:00 – 17:30, 09:00 – 18:30 และ 09:30 – 19:00

ภายในปี 2562
มีพนักงานเข้าร่วมโครงการแล้ว
1,108 คน

คิดเป็นร้อยละ
32 ของจำนวน
พนักงานทั้งหมด

5 กิจกรรม Childcare Facilities or Contributions

บริษัทส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรมการเตรียมความพร้อมเป็นคุณแม่ การอบรมให้ความรู้เรื่องนมแม่แก่พนักงานตั้งครรภ์ กิจกรรมโภชนาการสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ กิจกรรมเยี่ยมแม่หลังคลอดเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และความสัมพันธอันดีภายในกลุ่มคุณแม่ ภายใต้การดำเนินงานตามนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมกันนี้ มีการจัดสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับบุตรหลานของพนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เพื่อลดความเสี่ยง และการเกิดอันตรายจากอุบัติเหตุของเด็ก และเยาวชน ความไม่คุ้นชินกับพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท และ

เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระ ความกังวลในการเลี้ยงดูบุตร ิตา ช่วงปิดภาคการศึกษา บริษัทจึงได้จัดโครงการเรียนดนตรีไทย และนาฏศิลป์ภาคฤดูร้อนสำหรับบุตรหลานพนักงาน และผู้บริหารของบริษัทในช่วงเวลาว่างปกติของเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคมจำนวน 65 คน โดยเด็ก ๆ ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับใบประกาศวุฒิบัตร และทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 4,000 บาท ต่อคน สำหรับเด็กเล็ก บริษัทมีโครงการต่าง ๆ ภายได้ชมรมหนังสือเล่มแรกของสายงานกระจายสินค้าซึ่งแบ่งตามช่วงวัยของเด็ก ดังนี้



**โครงการ
หนังสือเล่มแรก
Bookstart**

กลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ตั้งครรภ์ - 3 ปี

พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกทุกวัน อย่างน้อยวันละ 10-15 นาที เพื่อให้เด็กรักการอ่าน และเสริมสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างพ่อแม่ลูกใน 3 ขวบปีแรก



**โครงการ
พ่อบ้านอ่าน**

กลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ตั้งครรภ์ - 3 ปี

กระตุ้นเราให้พ่อแม่มีโอกาสตัวเองในการเลี้ยงลูกผ่าน การอ่านหนังสือ เพื่อให้พ่อแม่เริ่มมีส่วนร่วมในการเลี้ยงลูกมากขึ้น



**โครงการ
สมรรถนะเด็กปฐมวัย
ในการพัฒนาตามวัย**

กลุ่มเป้าหมาย 3 ปี - 6 ปี

ให้แนวทางในการสังเกตสมรรถนะเชิงพฤติกรรมของเด็กเพื่อให้เข้าใจเด็ก และวิธีการเลี้ยงดูเด็กให้ดียิ่งขึ้น โดยส่งเสริม สนับสนุนให้เด็กทำกิจกรรม และกิจกรรมที่เป็นนิสัยกระตุ้นให้เกิดสมรรถนะตามวัย



**โครงการ
เสริมทักษะชีวิต**

กลุ่มเป้าหมาย ไม่จำกัดอายุบุตร

เสริมทักษะในการเลี้ยงลูกให้พ่อแม่เรียนรู้ว่าลูกวัยไหน ควรเลี้ยงดูอย่างไร ให้ความรู้เรื่องไหนและมากน้อยระดับใด และที่สำคัญยิ่งคือ ให้แนวทางที่พ่อแม่จะนำไปค้นหาคุณภาพเฉพาะตัวของลูก เพื่อให้ "เลี้ยงลูกให้ถูกทาง"

โดยในปี 2562 โครงการต่าง ๆ มีสมาชิกเข้าร่วมทั้งหมดดังนี้



โครงการหนังสือเล่มแรก
โครงการพ่อบ้านอ่าน
546 คน

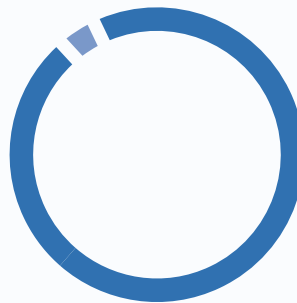


โครงการสมรรถนะเด็กปฐมวัย
459 คน



โครงการเสริมทักษะชีวิต
326 คน

พนักงานที่เข้าร่วมโครงการหนังสือเล่มแรก มีความพึงพอใจในหลักสูตรอบรม และสัมมนา



ร้อยละ **97**



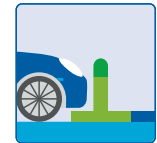
2) โครงการลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

บริษัทดำเนินการตามกรอบนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนที่ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยในที่ทำงานของตนเอง รวมไปถึงเพื่อนร่วมงาน ภายใต้แนวคิด “อุบัติเหตุสามารถป้องกันได้” ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้รับเหมา โดยจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งความปลอดภัยในการทำงานโดยทั่วไป และตามความเสี่ยงของงาน อาทิ โครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โครงการวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) สำหรับพนักงานศูนย์กระจายสินค้า และโครงการพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior Based Safety: BBS) สำหรับพนักงานในสายการผลิต เป็นต้น

1 โครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

ในปี 2562 บริษัทยังคงดำเนินการต่อเนื่องขยายผลการติดตั้งสมอบก อุปกรณ์เพื่อลดความรุนแรงของอุบัติเหตุจากยานพาหนะ และลดความสูญเสียของร้านเซเว่นอีเลฟเว่นที่ตั้งติดกับถนนสายหลัก โดยสมอบกมีหลักการการทำงานคือ ชน-พับ-ล็อก ไม่ให้รถยนต์หรือยานพาหนะเคลื่อนไหว

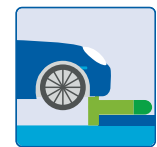
หลักการการทำงานของสมอบก
ชน-พับ-ล็อก ไม่ให้เคลื่อนไหว



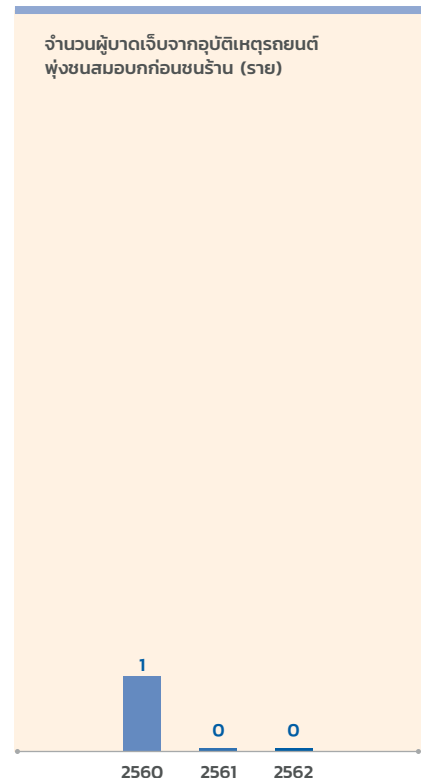
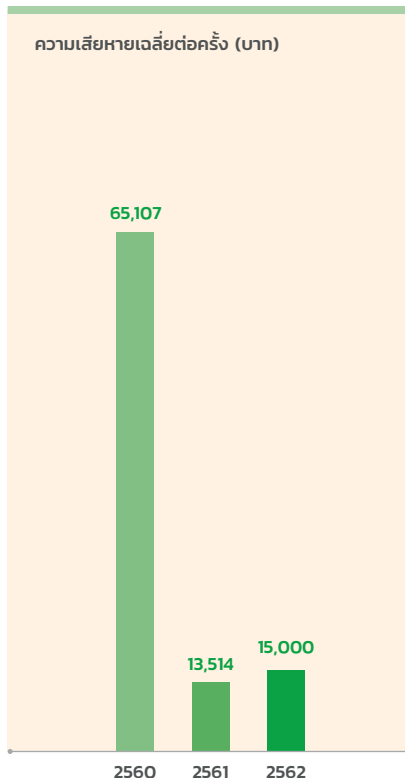
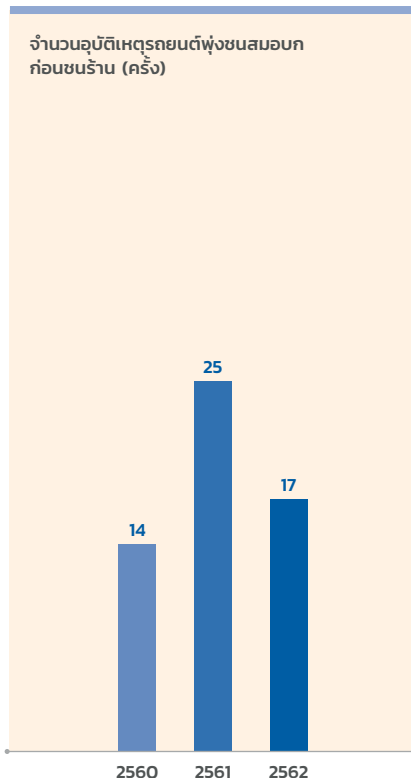
ชน



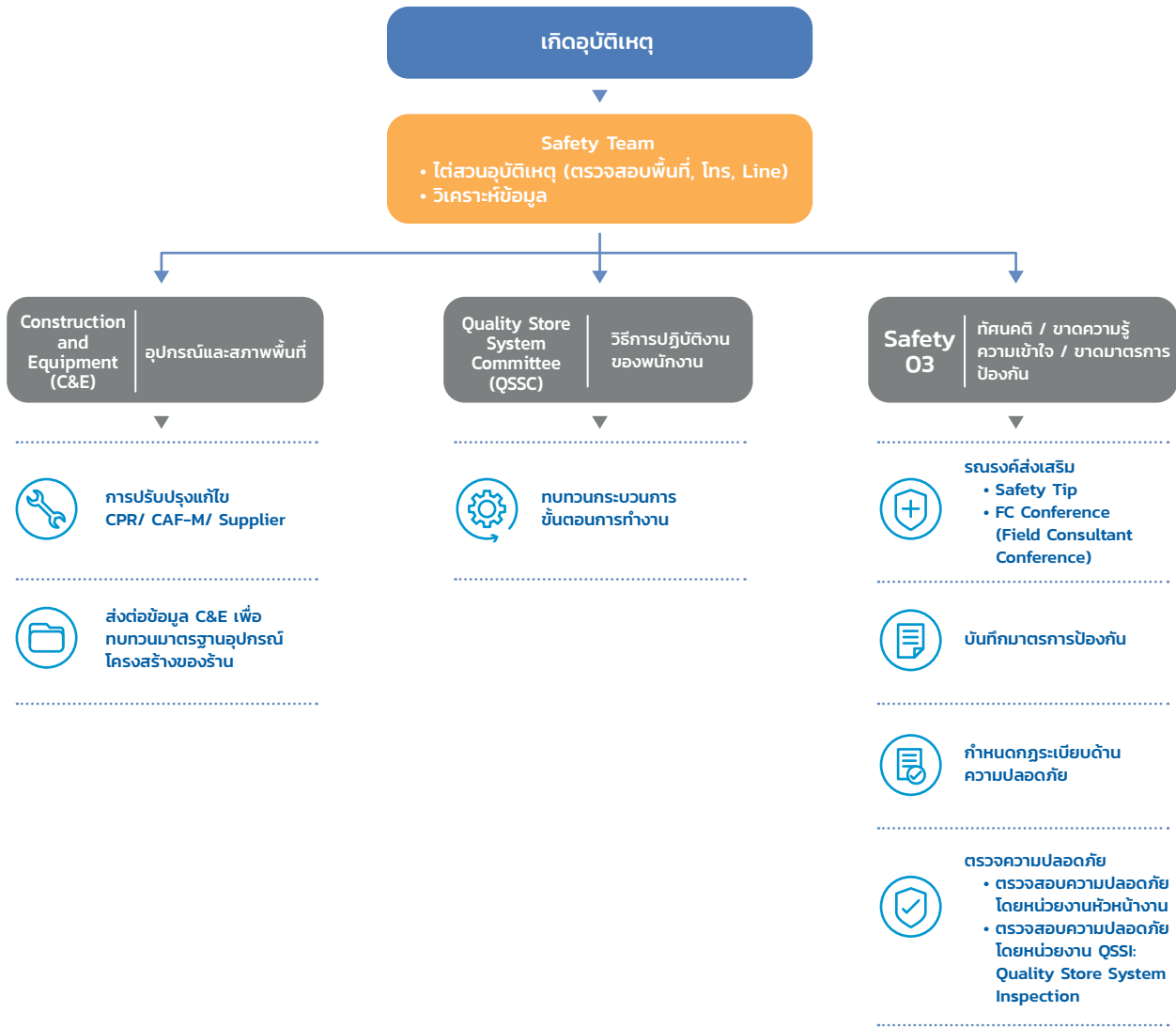
พับ



ล็อก



นอกเหนือจากความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาแล้ว บริษัทยังคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยมีกระบวนการจัดการความปลอดภัยสำหรับลูกค้าในกรณีเกิดอุบัติเหตุ ดังนี้



บริษัทมีการเก็บข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุกับลูกค้าซึ่งข้อมูลจะถูกนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุ และปรับปรุงการทำงาน การกำหนดประเภทวัสดุอุปกรณ์ รวมถึงการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในร้าน ให้มีความปลอดภัยกับลูกค้าต่อไป ในปี 2562 อุบัติเหตุที่เกิดกับลูกค้ามากเป็น 5 อันดับแรก ได้แก่ สิ้นลัม น้ำร้อนลวก สะดุดหมอนกันจอตกรถ สะดุดพรมหน้าร้าน และสื่อประชาสัมพันธ์ตกใส่ศีรษะ

2 โครงการวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) สำหรับพนักงาน ศูนย์กระจายสินค้า และร้านสาขา


บริษัทดำเนินการยกระดับความปลอดภัยของศูนย์กระจายสินค้า และร้านสาขา ภายใต้แนวคิด “ลด ละ เลิกพฤติกรรมเสี่ยง ดี เตือน ชม” ซึ่งประกอบไปด้วยแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1

การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ค้นหา และตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีอยู่ พร้อมทั้งหาวิธีแก้ไข และป้องกันก่อนที่ความเสี่ยงนั้นจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ

2

การสร้างวัฒนธรรม และเพิ่มทักษะทางด้านความปลอดภัยให้กับหัวหน้างานเพื่อช่วยดูแลพนักงาน และตนเองให้มีความปลอดภัยระหว่างการปฏิบัติงาน อีกทั้งสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องในเรื่องการเกิดอุบัติเหตุที่สามารถเกิดกับพนักงาน โดยมีขั้นตอนในการปฏิบัติ อาทิ สังเกตการณ์ ติดตามพฤติกรรมทางด้านความปลอดภัย เตรียมความพร้อมก่อนการทำงานระหว่างการทำงาน และเลิกงานอย่างมีความปลอดภัย



Stop Work Authority

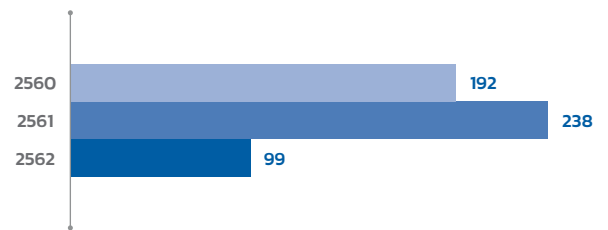
บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแจ้งหัวหน้างาน เพื่อขอเปลี่ยนแปลงหน้าที่ได้ หากพิจารณาแล้วพบว่าการทำงานดังกล่าวมีความไม่ปลอดภัย เนื่องจากสภาพร่างกายหรือสุขภาพของพนักงานที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ หรือความเจ็บป่วยต่าง ๆ

โดยบริษัทมีกระบวนการต่าง ๆ ตามมาเพื่อป้องกันการเกิดเหตุ เช่น การจัดทำเครื่องมือหรือการแก้ไขหน้างาน หรือการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ของพนักงาน

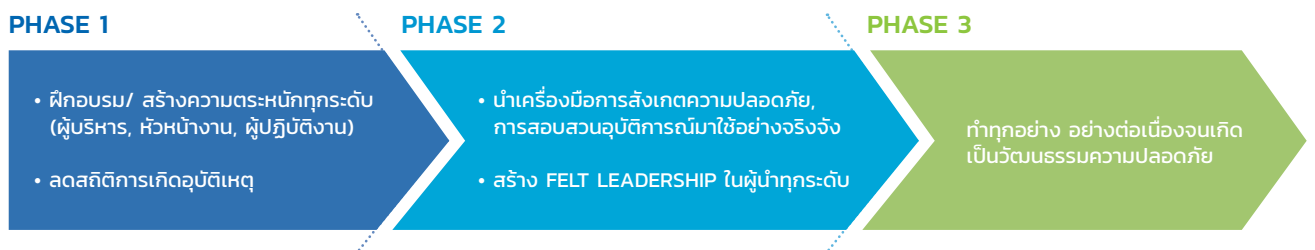
โดยในปี 2562 อุบัติเหตุโดยรวมของศูนย์กระจายสินค้า และร้านสาขาลดลงอย่างชัดเจน และมีแนวโน้มที่จะลดลงอย่างต่อเนื่องพร้อมกันนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) สำหรับผู้รับเหมาขนส่ง และสำหรับผู้รับเหมาก่อสร้างผ่านกิจกรรมการตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ และสร้างความตระหนักถึงภัยอันตรายจากการดื่มแอลกอฮอล์เพื่อการเดินทางถึงจุดหมายอย่างมีสวัสดิภาพและไร้แอลกอฮอล์ของพนักงาน

แนวโน้มการลดลงของอุบัติเหตุ

จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น (กรณี)



ความคืบหน้าการดำเนินโครงการวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture)

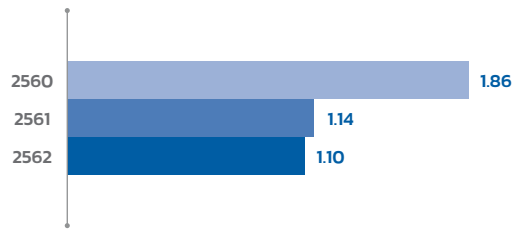


2 โครงการพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior Based Safety: BBS) สำหรับพนักงานในสายการผลิต

บริษัทมุ่งมั่นลดพฤติกรรมความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดอุบัติเหตุอย่างต่อเนื่องผ่านแนวคิด “ลด ละ เลิก พฤติกรรมเสี่ยง สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน” ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ซีพีแรม จำกัด ในการยกระดับความปลอดภัยขององค์กรผ่านการดำเนินงานตามนโยบายด้านความปลอดภัยของโรงงาน และมุ่งเน้นสร้างความตระหนักถึงพฤติกรรมความปลอดภัยของพนักงานในส่วนงานการผลิตที่มีความเสี่ยงมากกว่าส่วนงานอื่น โดยการสื่อสารขององค์กรในการสร้างความตระหนัก และความสำคัญด้านความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำรายงานด้านความปลอดภัย 3 ภาษา ซึ่งประกอบไปด้วย ภาษาไทย ภาษากัมพูชา และภาษาพม่า เพื่อสร้างความเข้าใจ และสร้างการเข้าถึงของพนักงานที่มีหลากหลายเชื้อชาติ ทั้งนี้มีพนักงาน ร้อยละ 100 ที่เข้าถึงและรับรู้รายงานความปลอดภัย

ความคืบหน้าการดำเนินโครงการวัฒนธรรมความปลอดภัย (Behavior Based Safety : BBS) สำหรับพนักงานในสายการผลิต

ผลการดำเนินงานโครงการพฤติกรรมความปลอดภัย อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) (ร้อยละ)



นอกเหนือจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติแก่ผู้ที่สร้างชื่อเสียงด้านความปลอดภัยให้กับองค์กรในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ มุ่งสู่วัฒนธรรมความปลอดภัยประจำปี 2562



3) โครงการลดความเสี่ยงด้านการยศาสตร์ และการจัดการความเครียด

บริษัทมุ่งสนับสนุนหลักการยศาสตร์ที่เหมาะสมกับลักษณะการทำงานของพนักงาน โดยคำนึงถึงสุขภาพอนามัยที่ดี และเพิ่มความรู้สึก่อนคลายเนื่องจากความเครียดจากการปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอันตรายต่อระบบกล้ามเนื้อ และกระดูกผ่านการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ดังนี้

1 โครงการ Ergonomics Programs

โดยบริษัท ซีพีแรม จำกัด ที่สอดแทรกการเรียนรู้วิธีการปฏิบัติ และท่าทางการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย พร้อมทั้งมีแผนที่จะขยายผลต่อไปให้ครบทุกพื้นที่ พร้อมทั้งนี้ ยังมีการใช้ระบบการทำงานอัตโนมัติในกลุ่มงานที่มีการทำซ้ำ ๆ อีกทั้งบริษัทยังมีกิจกรรมการออกกำลังกายในช่วงระหว่างวันของการทำงาน โดยการยืดเหยียด เป็นต้น





2 โครงการ “Wellness Program Day”
 ภาวะโรคฮิต Office Syndrome

โครงการ Wellness Program Day เป็นโครงการด้านสุขภาพสำหรับพนักงานในองค์กร ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมการตรวจร่างกายด้วยเครื่อง InBody เพื่อวิเคราะห์ตัวชี้วัดต่าง ๆ เช่น มวลไขมัน มวลโปรตีน มวลกระดูก และมวลน้ำ เพื่อนำมาประกอบการดูแลสุขภาพโปรแกรมตรวจวัดมวลกล้ามเนื้อเปอร์เซ็นต์ไขมัน และแปลงผลโดยผู้ชำนาญการด้านการออกกำลังกายจาก Virgin Active Fitness พร้อมทั้งรับคำแนะนำเกี่ยวกับการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพ เพื่อให้ห่างไกลจากโรค Office Syndrome

ภายใต้ความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจในปี 2562 ต่าง ๆ อาทิ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในการประกวด Safety Youth Brand Ambassador ปี 2562 ในงานสัปดาห์ความปลอดภัยครั้งที่ 33 นับเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ และเป็นต้นแบบที่ดีในการพัฒนาด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยสู่ความยั่งยืนของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามแนวทางนโยบายที่ได้ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย ส่งเสริม และผลักดันให้มีการสื่อสารกิจกรรมและมุ่งเน้นให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยมีส่วนร่วมในการสื่อสารด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยมาโดยตลอด อีกทั้งบริษัทมีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลระดับประเทศด้านความปลอดภัย และยังมีกรอบทบทวนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทยังได้รับรางวัลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยระดับประเทศจำนวนทั้งสิ้น 40 รางวัล ได้แก่



รางวัลสถานประกอบการดีเด่น
 ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
 และสภาพแวดล้อมในการทำงาน **14** รางวัล



รางวัลสถานศึกษาปลอดภัยดีเด่น
 ระดับประเทศ ประจำปี 2562 **8** รางวัล



รางวัลคณะกรรมการความปลอดภัย
 อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
 ในการทำงาน ประจำปี 2562 ดีเด่น
 ระดับประเทศ **1** รางวัล



รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย
 ในการทำงาน ระดับบริหาร
 ประจำปี 2562 ดีเด่นระดับประเทศ **2** รางวัล



รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย
 ในการทำงาน ระดับวิชาชีพ
 ประจำปี 2562 ดีเด่นระดับประเทศ **1** รางวัล



รางวัลทีมฉุกเฉิน
 ในสถานประกอบการ
 ระดับประเทศ **4** รางวัล



รางวัลกิจกรรมรณรงค์สถิติ
 อุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์
 (Zero Accident campaign) **10** รางวัล