

คัดสรรอาหารปลอดภัย ห่วงใยสุขภาพผู้บริโภค

ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญปี 2562



ยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่
ที่วางจำหน่าย
มุ่งเน้นสุขอนามัยการ
สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น

3,372

ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่วางจำหน่าย
มุ่งเน้นสุขอนามัยการ
สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น

193

รายการ (SKUs)

การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 2 ยุติความหิวโหย
2.1 ทุกคนสามารถเข้าถึง
อาหารที่ปลอดภัย
มีคุณค่าทางโภชนาการ
และเพียงพอ



SDG 3 การมีสุขภาพและ
ความเป็นอยู่ที่ดี
3.8 เข้าถึงบริการสุขภาพ
ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย
มีประสิทธิภาพ



SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและ
การเติบโตทางเศรษฐกิจ
8.1 รักษาการเติบโตทางเศรษฐกิจ
ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์
ของแต่ละประเทศ



SDG 12 แผนการบริโภคและการผลิต
อย่างยั่งยืน
12.4 การบริหารจัดการของเสีย
และสารเคมีเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และ
สภาพแวดล้อม



เป้าหมายปี 2563

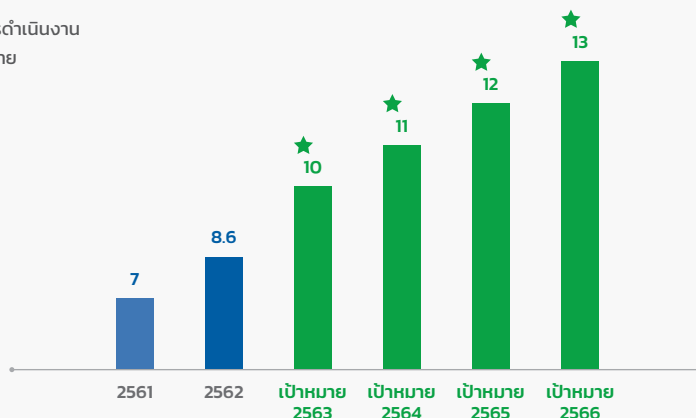


มีผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มุ่งเน้นสร้างสุขอนามัยการ
สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีต่อคนในสังคมเพิ่มขึ้นเป็น
ร้อยละ **10** ณ ปี 2563

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

รายการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเน้นสุขอนามัยการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี (ร้อยละสะสม)

■ ผลการดำเนินงาน
■ เป้าหมาย



ความท้าทาย

ปัจจุบันกระแสนิยมการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ยังเป็นกระแสที่ได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคต่างให้ความสำคัญกับโภชนาการ และแหล่งที่มาของอาหารมากขึ้น ส่งผลให้มีผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพผลิตออกสู่ท้องตลาดมากขึ้น เทคโนโลยีทางการผลิตเกิดขึ้น และพัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ผลิตสามารถพัฒนากรรมวิธีการผลิตให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และรูปแบบการบริโภค ที่เหมาะสมกับผู้บริโภคแต่ละช่วงวัยได้มากขึ้น จึงเป็นที่มาของความท้าทายที่บริษัทต้องการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพที่ดีของประชาชน โดยการพัฒนาศักยภาพ และยกระดับขีดความสามารถในการวิจัย และผลิตอาหารที่มุ่งเน้นในการเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ทางเลือกด้านสุขภาพที่เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยให้แก่ผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบโอกาสมีสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภค พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการวิจัยที่มุ่งเน้นในการเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการตามช่วงวัย ยกระดับกระบวนการผลิตสินค้า โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านคุณภาพและโภชนาการครอบคลุมเรื่องผลิตภัณฑ์ การเข้าถึงข้อมูล และการสื่อสารกับผู้บริโภค การส่งเสริมการเข้าถึงสุขภาพที่ดี กำหนดหลักเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ สร้างการรับรู้ของลูกค้าให้มีคอนเซ็ปของสุขภาพอย่างครบทุกด้าน อาทิ ปรับภาพลักษณ์ของร้าน การจัดเรียงสินค้า พัฒนาทักษะของพนักงานร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ให้มีความรู้ด้านการจัดการผัก ผลไม้สด เป็นต้น พร้อมทั้งกำหนดแผนดำเนินการสุขภาพ ความงาม และสุขภาพที่ดีให้กับลูกค้า ปี 2562-2566 มุ่งเน้นการปรับปรุงคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน เครื่องดื่ม อาหารว่าง และเบเกอรี่ พร้อมทั้งใส่ใจคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ความคืบหน้าปี 2562



การขยายผลร้านต้นแบบ ภายใต้โครงการ "กินดี อยู่ดี มีสุข"



โครงการ Meal for Care



โครงการ Eat Well



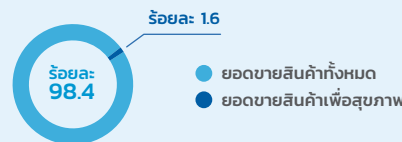
โครงการ พัฒนาเยาวชน รุ่นใหม่สู่การเป็นนักจัดการ เกษตรมืออาชีพ

สรุปผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขภาพที่ดี

ผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นสุขภาพโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี (รายการ : SKUs)



สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี ต่อยอดขายทั้งหมด



ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี แยกตามประเภท ในปี 2562



322 รายการ ได้รับ Healthier Choice ยอดขาย 20,281 ล้านบาท



25 รายการ ลดโซเดียม, น้ำตาล, ไขมัน และไขมันทรานส์ ยอดขาย 1,114 ล้านบาท



5 รายการ เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ ยอดขาย 270 ล้านบาท

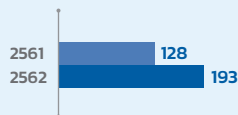


5 รายการ ปรับปรุงสูตร ยอดขาย 406 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นสุขภาพโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี (Existing) (รายการ: SKUs)



ผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นสุขภาพโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี (New) (รายการ: SKUs)



หลักเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

<p>01</p>  <p>สินค้าอาหารที่ผ่านการรับรองหรือผ่านหลักเกณฑ์ของ “ทางเลือกสุขภาพ” หรือ Thai Healththier Logo ที่ให้การรับรองโดยสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล</p>	<p>02</p>  <p>อาหารที่มีการเพิ่มหรือลด หรือปราศจากสารอาหารตามที่กฎหมายหรือมาตรฐานที่ยอมรับ เช่น ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ. 2541</p>	<p>03</p>  <p>ผักและผลไม้สด หรืออาหารที่คงสภาพสารอาหารที่เป็นประโยชน์ทางธรรมชาติ หรือผ่านการแปรรูปน้อย หรืออาหารที่รับประทานแล้วได้โภชนาการครบถ้วนและพลังงานที่เหมาะสมใน 1 มื้อ</p>	<p>04</p>  <p>อาหารทางการแพทย์ Functional Food หรือ Food Supplement ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 238) พ.ศ. 2544 และตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 293) พ.ศ. 2548</p>
---	---	---	--

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ

บริษัทมีการดำเนินการวิจัยและพัฒนาโภชนาการอาหารในผลิตภัณฑ์ให้มีปริมาณสารอาหารที่เหมาะสมกับผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย และลดปริมาณสารบางชนิดในอาหาร เช่น โซเดียม นอกจากนี้ ยังมีการแสดงคุณค่าทางโภชนาการบนฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

โครงการ “กินดี อยู่ดี มีสุข”

เพื่อร่วมสร้างสุขภาพที่ดีส่งถึงมือลูกค้า โครงการ “กินดี อยู่ดี มีสุข” ได้ริเริ่มดำเนินการขึ้นเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมสินค้าสุขภาพ ความงาม และสุขภาพที่ดีให้กับลูกค้า โดยมีการเพิ่มสินค้าสุขภาพที่หลากหลายครบทุกหมวดหมู่ และจัดหมวดหมู่ของสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพในร้านให้โดดเด่น และสะดวกตามากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสินค้า คุณค่าทางโภชนาการ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้า และสังคมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การพัฒนาและเพิ่มสินค้าชนิดใหม่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มแล้ว ยังมีการเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ และพัฒนาระบบในการชำระเงินให้สะดวกยิ่งขึ้น โดยในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ทดลองกับร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาพระราชูทิศ 17 (ยอดทอง) มียอดขายสินค้ากลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพร้อยละ 26.98 ของรายได้ทั้งหมด ในปี 2562 บริษัทได้สร้างร้านต้นแบบที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาโรงพยาบาลกรุงเทพ โดยมี

การศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของลูกค้า ข้อมูลสินค้าขายดีของร้าน รวมถึงสถานที่โดยรอบของโรงพยาบาลซึ่งเป็นที่พักอาศัย คอนโดมิเนียม เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ โรงแรม และหอพัก ซึ่งสอดคล้องกับสินค้าอาหารสุขภาพของโครงการที่สามารถตอบโจทย์ของลูกค้าได้อย่างลงตัว เช่น อาหารพร้อมปรุง อาหารพร้อมทาน เครื่องดื่มสุขภาพ ฯ นอกจากนี้ยังมีการการปรับปรุงภาพลักษณ์ของร้าน และการจัดเรียงสินค้าให้มีแนวคิดของสุขภาพ เพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้ของลูกค้าอย่างครบทุกด้านมากยิ่งขึ้น โดยมีมุมสุขภาพที่มีสินค้าหลากหลายพร้อมให้บริการ นอกจากนี้ยังได้ขยายสาขาไปยังทำเลศักยภาพต่าง ๆ เช่น ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาประสานมิตร ในทำเลสถานศึกษา รวมถึงในทำเลสำนักงาน เป็นต้น ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวกและส่งเสริมสินค้าเพื่อสุขภาพให้กับกลุ่มลูกค้านักศึกษาและคนทำงาน

จากผลการตอบรับที่ดีของลูกค้า บริษัทได้ขยายผลโครงการทดลองเป็นจำนวน 13 สาขา และมียอดขายสินค้ากลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นถึง 7,250 บาทต่อร้าน ส่งผลให้มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ของร้านที่เข้าร่วมโครงการ และในปี 2563 บริษัทมีแผนขยายสาขาเพิ่มอีก 1,000 สาขา เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการ ด้านสุขภาพ ความงาม และสุขภาวะที่ดีให้กับลูกค้าได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

(ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาโรงพยาบาลกรุงเทพ)



(ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาประสานมิตร)

บริษัททำการวิเคราะห์คุณค่าจากการดำเนินงาน
โครงการดังกล่าว ได้ผลดังนี้



ยอดขายของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
เป็นมูลค่าทั้งสิ้น

23,192,131,488 บาท

เติบโตร้อยละ **15.8** จากปี 2561



ผู้บริโภคที่เป็นเด็ก และเยาวชน
มีความตระหนักเรื่องอาหาร
และสุขภาพมากขึ้น



ประชาชนกว่า **13** ล้านราย
สามารถเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย
มีคุณค่าทางโภชนาการและเพียงพอ

สัดส่วนยอดขายของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ กลุ่ม Own Brand
ต่อยอดขายสินค้าเพื่อสุขภาพ ปี 2562 (ร้อยละ)

กลุ่มสินค้า
ที่ลดน้ำตาล
โซเดียม ไขมัน
และไขมันทรานส์



กลุ่มสินค้า
ที่ปรับปรุงสูตร



นอกจากนี้ยังมีการดำเนินโครงการอื่น ๆ ภายใต้โครงการ “กินดี อยู่ดี มีสุข” ที่สนับสนุนการส่งต่อคุณค่าทางโภชนาการอาหาร ดังนี้



โครงการ Meal for Care

เพื่อเพิ่มทางเลือกอาหารเพื่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค บริษัทจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสูตรการผลิตสินค้าทั่วไปให้มีคุณค่าโภชนาการมากขึ้น มีปริมาณพลังงาน โซเดียม ไขมัน และน้ำตาลที่เหมาะสมต่อมื้ออาหาร โดยมีเกณฑ์สินค้าเพื่อคุณภาพ (Health Products) สำหรับสินค้าร่วมพัฒนา และสินค้าทั่วไปชนิดใหม่ ดังนี้

- 1 อ้างอิงเกณฑ์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับ 182 เรื่อง ฉลากโภชนาการ ว่าด้วยเกณฑ์การลดโซเดียม น้ำตาล พลังงาน เป็นต้น
- 2 เกณฑ์ทางเลือกสุขภาพ “Healthier Choice” ของมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยเรื่อง การควบคุมสารอาหารในเกณฑ์ที่เหมาะสม 8 หมวด ได้แก่ โซเดียม พลังงาน น้ำตาล ไขมัน เกลือแร่ ไฟเบอร์ เหล็ก เพื่อให้การรับประทานอาหารต่อมื้อเหมาะสม
- 3 พัฒนาสินค้าให้มีปริมาณโซเดียมไม่เกินร้อยละ 33 ของปริมาณที่ร่างกายต้องการในแต่ละวันต่อภาค
- 4 พัฒนาสินค้าให้มีปริมาณโซเดียมต่อภาคลดลงจากเดิม และอยู่ในเกณฑ์ที่ลูกค้ายอมรับได้ สืบเนื่องมาจาก สินค้าโซเดียมสูงด้วย based Raw-material หรือ พื้นฐานอาหาร โดยให้ลดปริมาณโซเดียมลงให้ได้น้อยที่สุดเท่าที่ลูกค้ายอมรับรสชาติได้
- 5 อ้างอิงการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health claim) กล่าวถึงการแสดงรูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์เครื่องหมาย เครื่องหมายทางการค้า หรือข้อความใด ๆ บนฉลาก ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ส่วนประกอบของอาหารหรือสารอาหารที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม จำแนกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่
 - ข้อ 1. การกล่าวอ้างหน้าที่ของสารอาหาร (Nutrient Function claims)
 - ข้อ 2. การกล่าวอ้างหน้าที่อื่น (other function claims)
 - ข้อ 3. การกล่าวอ้างการลดความเสี่ยงของการเกิดโรค (Reduction of disease risk claims) พัฒนาสินค้าที่เพิ่มสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมีการแสดงข้อความกล่าวอ้างทางสุขภาพของอาหารบนฉลากโดยได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 มาตรา 6(10) มาตรา 40 มาตรา 41

ผลดำเนินโครงการ
Meal for Care

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ออกใหม่ในปี 2562 จากการพัฒนาความร่วมมือระหว่าง ซีพี ฟู๊ดแล็บ ซีพี ออลล์ สถาบันโภชนาการมหิดล ซีพีแรม โดยใช้เกณฑ์พิจารณาเกณฑ์ที่ 5 ข้อที่ 1 การกล่าวอ้างหน้าที่ของสารอาหาร (Nutrient Function Claims) ดังนี้

เบอร์เกอร์ข้าวเหนียว
ข้าวกล้องไก่แซ่บ



★ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

- เสริมวิตามินบี 6 และบี 12 สูง
- ปริมาณวิตามินที่เติมเข้าไปเพียงพอสำหรับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละวัน

♥ ประโยชน์ต่อสุขภาพ

วิตามินบี 6 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท
วิตามินบี 12 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท

📍 วางจำหน่าย

12 พฤศจิกายน 2562



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

ทุกสาขาทั่วประเทศ

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ออกใหม่ในปี 2562 ดังนี้

ข้าวกะเพราหมู
ตรา EZYGO



★ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

- ข้าวกะเพราหมู ใช้ข้าวสวยหอมมะลิ 100% จากพื้นที่เพาะปลูกแถบภาคอีสาน ลักษณะหลังหุงจะมีลักษณะเป็นเม็ดนุ่ม หนึบ
- ส่วนของกะเพราหมูใช้เนื้อหมูปลอดสารเร่งเนื้อแดงไม่มียาปฏิชีวนะ และหมูที่มีมันน้อยกว่า 5% ทำให้ข้าวกะเพราหมูได้สัญลักษณ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ
- ใช้ใบกะเพราพันธุ์กะเพราป่า ที่มีกลิ่นหอมและเผ็ดร้อนกว่าใบกะเพราทั่วไป
- ในกระบวนการผลิตกะเพราหมูมีเทคนิคพิเศษในการผัดทำให้กะเพราหมูมีความหอมกลิ่นกะเพรา เครื่องปรุงรส และมีรสชาติเผ็ดร้อน โดยใบกะเพรายังคงสีเขียวอยู่

♥ ประโยชน์ต่อสุขภาพ

- ได้สัญลักษณ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice)
- สามารถเคลมช้อกล่าวอ้าง “เป็นแหล่งของ / มี โปรตีนได้”
- สามารถเคลมหน้าที่ของสารอาหารได้ “มีโปรตีนจำเป็นต่อการเจริญเติบโตและช่วยซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอของร่างกาย”
- ส่วนของกะเพราหมูเพิ่มขึ้น 10% จากสูตรเดิม

📍 วางจำหน่าย

20 สิงหาคม 2562



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

ทุกสาขาทั่วประเทศ

อเมริกาโน่ น้ำผึ้งร้อน
อเมริกาโน่ น้ำผึ้งเย็น 16 oz.
อเมริกาโน่ น้ำผึ้งเย็น 22 oz.



★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
 กาแฟ ผสมน้ำผึ้งเพื่อสุขภาพทดแทนความหวานจากน้ำตาลด้วยน้ำผึ้ง

♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**

- ในน้ำผึ้งมีส่วนประกอบของโปรตีนและไขมันในปริมาณน้อยในรูปของกรดอะมิโนและกรดไขมันที่ร่างกายสามารถดูดซึมไปใช้ได้ทันที
- ได้ตราสัญลักษณ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ, ปริมาณน้ำตาลและไขมันผ่านเกณฑ์ (น้ำตาลทั้งหมดน้อยกว่าหรือเท่ากับ 6 กรัม./ 100 มล. ไขมันทั้งหมดน้อยกว่าหรือเท่ากับ 6 กรัม./ 100 มล.)

📍 **วางจำหน่าย** 🏪 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
 9 พฤษภาคม 2562 ประมาณ 6,870 สาขา

เนสกาแฟอเมริกาโน่
200 มล.



★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
 กาแฟดำคุณภาพผลิตจากเมล็ดกาแฟอาราบิก้าเบลน มีน้ำตาลน้อย ได้โลโก้ทางเลือกสุขภาพ

♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**

- ได้สัญลักษณ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice)
- ปริมาณน้ำตาลน้อย

📍 **วางจำหน่าย** 🏪 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
 28 มีนาคม 2562 ทุกสาขาทั่วประเทศ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Health & Nutrition สำหรับ lowered

ข้าวผัดปู



★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**

1. ลดปริมาณไขมันอิ่มตัว จากร้อยละ 35 เหลือร้อยละ 18
2. ข้าวผัด ใช้ข้าวหอมมะลิ
3. เนื้อปู ใช้เนื้อกรรเชียงหนึ่ง

♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**

วิตามินบี 2 มีกระบวนการสร้างการเจริญเติบโต ช่วยในการมองเห็น

วิตามินเอ สร้างภูมิคุ้มกันต้านทานการติดเชื้อทางเดินหายใจเพิ่มประสิทธิภาพในการมองเห็น

ธาตุเหล็ก ช่วยในการสร้างเม็ดเลือดแดง ป้องกันโรคโลหิตจาง เพิ่มความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ

📍 **วางจำหน่าย** 🏪 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
 4 กรกฎาคม 2562 ทุกสาขาทั่วประเทศ

เย็นเย็นจับเลี้ยง 400มล.



★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
ปริมาณน้ำตาลน้อย

♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
เครื่องดื่มสมุนไพร สมุนไพรฤทธิ์เย็น 12 ชนิด เก๊กฮวย, เจริญกุลหลาน, เฉาก๊วย, เฉาก๊วย, ใบหม่อน, หล่อฮังก้วย, รากบัว, หญ้าไผ่, ดอกสายน้ำผึ้ง, ดอกคำฝอย, ชะเอมเทศ, มะตูม เพื่อเพิ่มความสดชื่น ดับรสเผ็ดร้อนจากภายใน

📍 **วางจำหน่าย**
7 กุมภาพันธ์ 2556

🏪 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
ทุกสาขาทั่วประเทศ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Health & Nutrition กลุ่มเพิ่มคุณค่าทางอาหาร

บิวตี้ดริงคอลลาสกิน (ชมพู)



★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
มีคอลลาเจน 2000 มก. สารสกัดจาก สโนว์มัมซัมมูม วิตามินซี วิตามินอี แคลอรีต่ำ

♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
คอลลาเจน 2000 มก. มีคุณสมบัติช่วยเรื่องผิวพรรณกระชับ
วิตามินซี ช่วยให้ผิวกระจ่างใส และสนับสนุนให้การดูดซึมคอลลาเจนทำงานได้ดีขึ้น
วิตามินอี ต่อด้านอนุมูลอิสระ และป้องกันการอักเสบ

📍 **วางจำหน่าย**
19 มีนาคม 2553

🏪 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
ทุกสาขาทั่วประเทศ

เรดดี พิงค์
คอลลาเจน + วิตามินซี



★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
เครื่องดื่มชูกำลัง มีกาเฟอีนสกัด 50 มก. ผสมคอลลาเจน และวิตามินซี
สูตรน้ำตาลน้อยลงร้อยละ 40

♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
คอลลาเจน ช่วยให้ผิวพรรณกระชับ
วิตามินซีสูง ช่วยให้ผิวกระจ่างใส และสนับสนุนให้การดูดซึมคอลลาเจน
ทำงานได้ดีขึ้น

📍 **วางจำหน่าย**
20 กรกฎาคม 2560

🏪 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
ทุกสาขาทั่วประเทศ

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ออกใหม่ในปี 2562 ของบริษัท ดังนี้
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพของ Bellinee's Bake&Brew "Healthier Choice Coffee"

ซูการ์ฟรี คาราเมล แมคคิอาโต้



★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
น้ำตาล 0% และ ไขมัน 0%

♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
ลดการเสี่ยงเป็นโรคเบาหวาน

📍 **วางจำหน่าย**
ร้านเบลลิเน่ ปี 2562

🏪 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
40

อเมริกาโน่เย็น



★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
ปริมาณน้ำตาลน้อย

♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
ลดการเสี่ยงเป็นโรคเบาหวาน

📍 **วางจำหน่าย**
ร้านเบลลิเน่ ปี 2562

🏪 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
40

อเมริกาโน่ร้อน



★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
ไม่มีน้ำตาลและ ไขมัน

♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
ลดการเสี่ยงเป็นโรคเบาหวาน

📍 **วางจำหน่าย**
ร้านเบลลิเน่ ปี 2562

🏪 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
40

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพของ Kudsan "Healthier Choice Coffee"

ซูการ์ฟรี คาราเมล แมคคิอาโต้



★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
น้ำตาลน้อย (11 กรัม) และ ไขมัน 0%

♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
ปริมาณ น้ำตาลน้อย (11 กรัม) และไขมัน 0%
ให้พลังงานต่ำ 90 กิโลแคลอรีลดการเสี่ยง
เป็นโรคเบาหวาน

📍 **วางจำหน่าย**
ร้านคัสตรร ปี 2562

🏪 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
700

อเมริกาโน่เย็น



★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
ปริมาณน้ำตาลน้อย

♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
ลดการเสี่ยงเป็นโรคเบาหวาน

📍 **วางจำหน่าย**
ร้านคัสตรร ปี 2562

🏪 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
700

**เอสเพรสโซร้อน
และอเมริกาโน่ร้อน**



- ★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
ไม่มีน้ำตาลและ ไขมัน
- ♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
ลดการเสี่ยงเป็นโรคเบาหวาน
- 📍 **วางจำหน่าย**
ร้านคัสตอร์ ปี 2562
- 🏠 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
700

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของ ซีพี ฟู้ดแล็บ

ข้าวต้มหมูสำหรับผู้สูงวัย



- ★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
ลดความเค็ม เคี้ยวหลกง่าย
ดูดซึมได้ดี
- ♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
มีคุณค่าทางโภชนาการ
สำหรับผู้สูงอายุต้องการ
- 📍 **วางจำหน่าย**
10 มกราคม 2562
- 🏠 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
50 สาขา ตามโรงพยาบาล

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของ บริษัท ไรเทลลิงค์ จำกัด

สลัดผักรวม



- ★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
น้ำสลัด Homemade
อร่อย มีประโยชน์
- ♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะ
สำหรับผู้ลดน้ำหนัก
- 📍 **วางจำหน่าย**
ร้านกาแฟมวอลชน 2561
- 🏠 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
ร้านกาแฟมวอลชน 200 สาขา

สลัดอกไก่



- ★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
น้ำสลัด Homemade
อร่อย มีประโยชน์
- ♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะ
สำหรับผู้ที่ต้องการโปรตีน
- 📍 **วางจำหน่าย**
ร้านกาแฟมวอลชน 2561
- 🏠 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
ร้านกาแฟมวอลชน 200 สาขา

สลัดทูน่าแซบ



- ★ **คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**
น้ำสลัด Homemade
อร่อย มีประโยชน์
- ♥ **ประโยชน์ต่อสุขภาพ**
มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะ
สำหรับผู้ลดน้ำหนัก
- 📍 **วางจำหน่าย**
ร้านกาแฟมวอลชน 2561
- 🏠 **จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย**
ร้านกาแฟมวอลชน 200 สาขา



โครงการ Eat Well

บริษัทต้องการเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคในการเข้าถึงเมนูอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะสมสำหรับแต่ละมื้อในแต่ละวัน จึงพัฒนาโครงการ Eat Well ขึ้นโดยอาหารที่อยู่ในโครงการดังกล่าวจะมีข้อมูลปริมาณแคลอรีและช็อกกล่าวอ้างตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข แสดงอยู่บนฉลาก



ข้าวโรซเบอร์รี่อกไก่ย่างสมุนไพร + น้ำจิ้มซีฟู้ด



เส้นหมี่หมูย่าง



ข้าวกะเพราไก่



ข้าวหอมมะลิผสมโรซเบอร์รี่ ยำอกไก่ย่าง

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้ลูกค้าจัดทำฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียมแบบ จีดีเอ (Guideline Daily Amounts : GDA) เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ที่นอกเหนือจากประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 394 (พ.ศ. 2561) ร้อยละ 55.66 ในกลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน เช่น สาकुถั่วดำมะพร้าวอ่อน แขนงวิเศษห่มเสด็จฯ

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

เนื่องจาก บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีการดำเนินการต่างกันในช่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงจำเป็นต้องมีแนวทางในการปฏิบัติด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน เพื่อบริหารจัดการการดำเนินการให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุดสำหรับผู้บริโภค

1 แนวทางการบริหารจัดการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

แนวทางการบริหารจัดการของแม็คโครซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และจัดจำหน่ายสินค้าส่ง ยังคงมุ่งเน้นความปลอดภัย คุณภาพ และคุณค่าของอาหารเป็นเรื่องสำคัญที่สุด โดยการทำงานร่วมกันกับคู่ค้าผู้ผลิตขั้นต้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานในการคิดสรรและพัฒนาอาหารกลุ่มซูเปอร์ฟู้ด (Super Food)* ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิตที่ปลอดภัย อาทิ GMP, CODEX, HACCP, FSSC จากหน่วยรับรองระดับสากล และสินค้าคุณภาพพรีเมียมที่มีสัญลักษณ์ Quality Pro เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของแม็คโคร ปลอดภัย และดีต่อสุขภาพ นอกจากนี้พนักงาน

แม็คโครทุกคนต้องผ่านการฝึกอบรมและทดสอบเพื่อพัฒนาศักยภาพความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ครอบคลุมทั้งกระบวนการ ทวนสอบ (Verification) และประเมินผล (Evaluation) ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความเหมาะสมของอุณหภูมิ การแบ่งบรรจุ และระยะเวลาการจัดส่งสินค้า เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด โดยในปี 2562 มีแผนขอการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร หรือ ISO 22000 ในพื้นที่นำร่อง เพื่อรักษาความเป็นผู้นำด้านอาหารปลอดภัย

แนวทางการดำเนินการเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน 4 ขั้นตอน



Super Food คือ อาหารที่อุดมด้วยคุณประโยชน์ต่าง ๆ ประกอบด้วยสารโภชนาการ เช่น โปรตีน วิตามิน แร่ธาตุ และสารต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น

2 แนวทางการบริหารจัดการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด

บริษัท ซีพีแรม จำกัด เป็นทั้งผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และผลิตสินค้าภายในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทมีวิธีการคัดเลือกวัตถุดิบและสินค้าจากคู่ค้าอย่างเข้มงวดในส่วนของการผลิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นทางด้านความปลอดภัยในอาหารให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทซี พีแรม จำกัด ได้พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐาน HACCP และ GMP ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวยังถูกนำมาใช้กับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

3 แนวทางการบริหารจัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

เนื่องจากร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเป็นสถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคสัมผัสได้โดยตรง จึงจำเป็นต้องมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพสินค้า และร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ดังนี้

หน่วยงานตรวจสอบมาตรฐานระบบร้านคุณภาพ (QSSI) มีหน้าที่ตรวจสอบการจัดการของร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั้งในด้านการบริการและการจัดการคุณภาพสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าตามที่มาตรฐานกำหนดในขั้นตอนการทำงานของหน่วยงานดังกล่าวมีการตรวจสอบร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทุกร้านทุกเดือน

หน่วยงานตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพสินค้า (QA) ซึ่งอยู่ภายใต้สำนักพัฒนาและประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ (RQD) มีหน้าที่กำหนดมาตรฐานการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของสินค้า การบริหารจัดการคุณภาพร้านสาขา โดยจะมีการเลือกสุ่มร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเข้าตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพสินค้า พิจารณาจากปัจจัยการร้องเรียนการสุ่มตรวจ ระเบียบข้อบังคับกฎหมายเพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนามาตรฐานให้กับผู้เกี่ยวข้อง ได้นำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบและขั้นตอนการเรียกคืนสินค้าที่เกิดจากข้อร้องเรียนอย่างมีคุณภาพเพื่อให้มั่นใจได้ว่าไม่มีสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพส่งไปถึงมือของผู้บริโภค หน่วยงาน RQD ซึ่งทำงานร่วมกับ Call Service เพื่อดูแลและตรวจสอบข้อร้องเรียน หลังจากที่ได้รับข้อร้องเรียนแล้วได้มีการแจ้งให้ทุกร้านสาขาทราบและให้มีการรายงานกลับมาที่หน่วยงาน RQD นอกจากนี้ยังได้ใช้ข้อร้องเรียนไปตรวจสอบจากหน่วยงานจัดซื้ออื่น ๆ ตามชนิดของสินค้า และมีการตรวจสอบไปจนถึงคู่ค้า



ในปี 2562 มีการร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ไม่ได้มาตรฐานทั้งหมด

7,874 รายการ

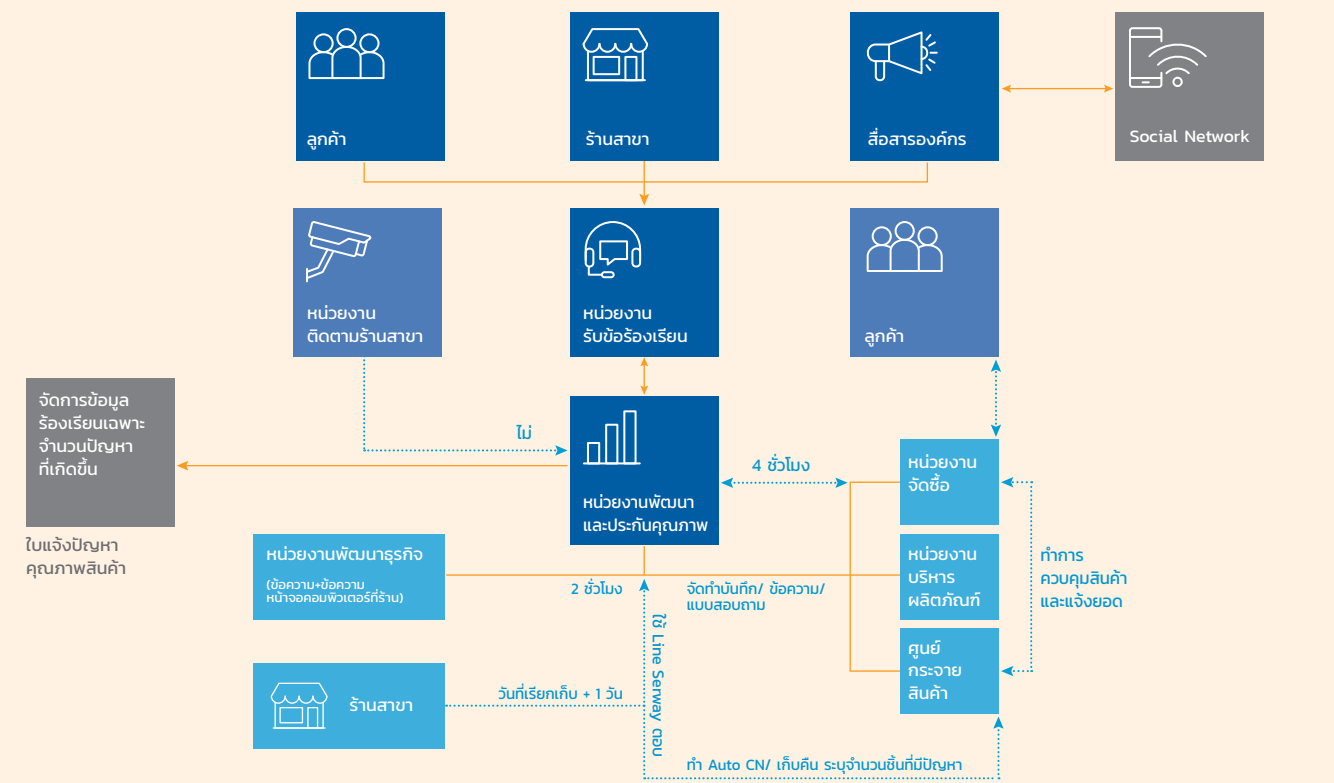
ซึ่งมีการเรียกคืนหลังการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้ว

91 รายการ

รวมถึงมีการเรียกเก็บสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ก่อนที่จะเกิดข้อร้องเรียนจากลูกค้า

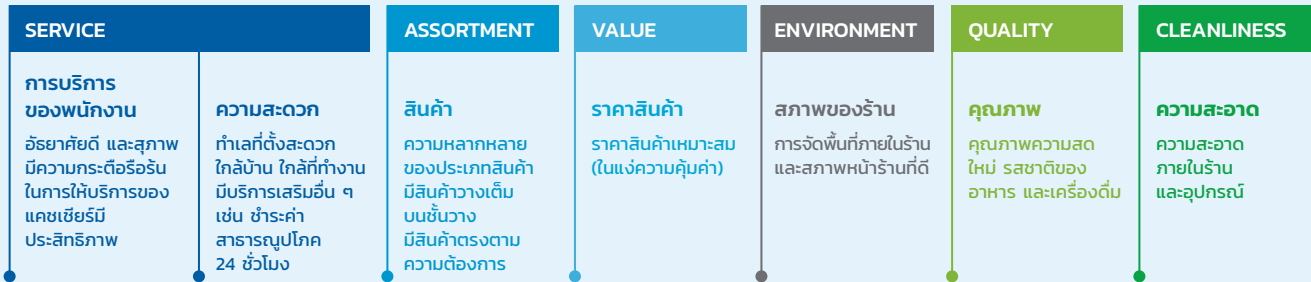
19 รายการ

กระบวนการเรียกคืนสินค้า



สร้างความพึงพอใจและความผูกพันกับลูกค้าด้วยหลัก SAVEQC

เนื่องจากบริษัทต้องการรักษาความพึงพอใจในสินค้าและบริการของลูกค้าปัจจุบันให้มีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและบริการของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ดำเนินการภายใต้หลักการ Service, Assortment, Value, Environment, Quality, Cleanliness หรือเรียกโดยย่อว่า SAVEQC หลักการดังกล่าวถูกถ่ายทอดไปยังหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเพื่อนำไปประยุกต์ใช้



แนวทางการจัดการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs)

จากข้อกังวลของผู้บริโภคเรื่องสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม ประกอบกับบริษัทต้องการส่งเสริมคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหาร บริษัทจึงมุ่งมั่นสรรหา คัดเลือกและพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่สร้างเสริมคุณค่าที่ดีให้กับทุกช่วงชีวิต ตลอดจนคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพจากแหล่งที่มาที่จัดการด้วยความรับผิดชอบ ควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางไปจนถึงผลิตภัณฑ์ปลายทางด้วยมาตรฐานสากล ตลอดจนพิจารณาการใช้วัตถุดิบจากเทคโนโลยีชีวภาพเป็นทางเลือกทั้งนี้ บนพื้นฐานการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และการประเมินความปลอดภัยต่อผู้บริโภคโดยหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจึงมีนโยบายชัดเจนในการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับในเรื่อง GMOs ของประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจหรือการลงทุนอย่างเคร่งครัด รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้าซึ่งไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในเรื่อง GMOs โดยให้คู่ค้าตอบแบบสอบถามการจัดหาวัตถุดิบที่มี GMOs และแนบหลักฐานใบรับรองมาแสดงร่วมในกรณีที่กล่าวอ้างว่าสินค้าของลูกค้าปลอดภัยวัตถุดิบที่มี GMOs ตามกลุ่มเสี่ยงตามกฎหมาย เพื่อให้บริษัทสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อการบริโภคและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ไปยังลูกค้าและผู้บริโภค

ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชนส่งเสริมการเข้าถึงสุขภาวะที่ดี

นอกจากโครงการตามแนวทางการดำเนินงานหลักแล้ว บริษัทยังร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชนในประเทศในการให้ความสำคัญต่อสุขภาพของผู้บริโภคผ่านโครงการอื่น ๆ ได้แก่

โครงการชุมชนสุขภาพดี

ร้านยา เอ็กซ์ต้า พลัส จัดทำ โครงการชุมชนสุขภาพดี ร่วมกับเจ้าหน้าที่จากโรงพยาบาลต่าง ๆ จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพเบื้องต้น อาทิ ตรวจวัดความดัน วัดระดับน้ำตาลในเลือด ค่าดัชนีมวลกาย ให้ความรู้ด้านการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี ปรึกษาการใช้ยาโดยเภสัชกร และรับบริจาคยาเหลือใช้เพื่อนำไปบริจาค ในปี 2562 บริษัทได้ขยายผลจัดกิจกรรมดังกล่าวตามร้านขายยาในชุมชน จำนวน 18 พื้นที่ เพื่อสนับสนุนให้ทุกคนมีสุขภาพดี และชุมชนมีความสุข

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



จำนวนการเข้าถึงคนในชุมชน **2,390** คน



ร้อยละ **100** ผู้รับกิจกรรมที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงและผู้ที่มีอาการเสี่ยงมีสุขภาพดีขึ้น



ร้อยละ **98** ผู้รับกิจกรรมมีความพึงพอใจ



CPRAM Junior Chef

บริษัท ซีพีแรม จำกัด จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านอาหารปลอดภัย คุณค่าทางโภชนาการ และสุนทรียภาพในการบริโภคให้กับเยาวชน โดยดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับประสบการณ์ในการทำอาหารที่มีประโยชน์ แต่งหน้าเค้กตามจินตนาการ รวมถึงปลูกผักที่สามารถนำไปรับประทานได้ ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้กล้าคิดกล้าแสดงออก พร้อมสอดแทรกความรู้ด้านอาหารปลอดภัย คุณค่าทางโภชนาการ และสุนทรียภาพในการบริโภคอาหาร ด้วยความเชื่อมั่นว่า การปลูกฝังความรู้เรื่องการบริโภคอาหารที่ถูกหลักโภชนาการตั้งแต่วัยเด็กจะก่อให้เกิดเป็นพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่ถูกต้อง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ซึ่งในปี 2562 มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการดังกล่าวแล้วกว่า 333 คน



โครงการวิจัยสารสกัดจากกะเพรา

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีแรม จำกัด ร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ร่วมกันวิจัยและพัฒนาการเตรียมสารสกัดจากส่วนคัดทิ้งของกะเพรา (ดอกกิ่ง ก้าน และลำต้น) จากโรงงานผลิตอาหารพร้อมรับประทานและการศึกษาฤทธิ์ลดไขมัน ปกป้องเซลล์ตับ ฆ่าเซลล์มะเร็ง สานต่อปณิธานอันมุ่งมั่นของซีพี ออลล์ “ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน” ที่จะร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง



โครงการพัฒนาเยาวชนรุ่นใหม่ สู่การเป็นนักจัดการเกษตรมืออาชีพ

วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการในการศึกษา ภายใต้การดำเนินการของ ซีไอเอ็ม ร่วมกับ ม.พะเยา พัฒนาเยาวชนรุ่นใหม่สู่การเป็นนักจัดการเกษตรมืออาชีพ ที่มองเห็นความสำคัญของภาคการเกษตร สามารถนำความรู้ด้านนวัตกรรม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการเกษตรมาสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรให้เหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมในยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ และปริมาณผลผลิต ควบคู่ไปกับการยกระดับความปลอดภัยในอาหารจากสารเคมีที่ตกค้างถึงผู้บริโภคและเกษตรกรน้อยลง รวมถึงพัฒนาบุคลากรแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานวิจัย ให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ