

# ส่งมอบความรับผิดชอบต่อ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

## ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญปี 2562

กระบวนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า

**ร้อยละ 29.93**  
เริ่มต้นใช้งานแบบการประเมินตนเอง  
สำหรับคู่ค้า (Suppliers Self  
Assessment Questionnaires: SAQ)

**74 ราย**  
เข้าตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติงาน  
ของคู่ค้าด้านความยั่งยืน  
(Suppliers' Onsite Audit)

**ร้อยละ 100**  
คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่ได้รับการสื่อสาร  
จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

## การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

**2** **SDG2 ยุติความหิวโหย**  
2.4 พัฒนาระบบการผลิตอาหาร  
อย่างยั่งยืนและยืดหยุ่น รักษา  
ระบบนิเวศและความสามารถ  
ในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**8** **SDG8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ**  
8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้น  
การพัฒนาที่สนับสนุน  
กิจกรรมการผลิต  
การสร้างงานที่เหมาะสม  
8.7 ขจัดการบังคับใช้แรงงาน  
การค้ามนุษย์และการใช้  
แรงงานเด็กทุกรูปแบบ  
8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและ  
ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่  
ปลอดภัยและมั่นคง

**12** **SDG12 แผนการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน**  
12.2 บรรลุการจัดการอย่างยั่งยืน  
และใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ  
อย่างมีประสิทธิภาพ  
12.4 บริหารจัดการของเสียและ  
สารเคมีทั้งหมด เพื่อลดผล  
กระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อ  
สุขภาพของมนุษย์และ  
สภาพแวดล้อม  
12.7 ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้าง  
ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**16** **SDG16 สังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**  
16.5 ลดการทุจริต และต่อต้าน  
ทุกรูปแบบ



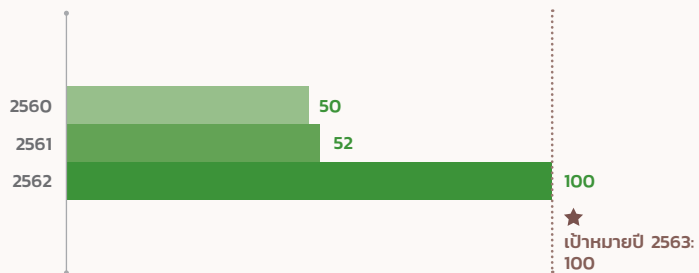
## เป้าหมายปี 2563



**ร้อยละ 100** ของคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1  
(Critical Tier 1 Suppliers)  
ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน  
และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

## ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

คู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers)  
ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน (ร้อยละ)



## ความท้าทาย

การบริหารห่วงโซ่อุปทานเปรียบเสมือนหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งคู่ค้ามีส่วนสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันขององค์กร อีกทั้งยังลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และยกระดับการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังจำเป็นต้องรักษาสมดุลในการทำธุรกิจระหว่างบริษัทกับคู่ค้ารายใหญ่และรายย่อย เนื่องจากบริษัทยังคงต้องการมอบโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้แก่คู่ค้ารายย่อย และการดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เคร่งครัดมากเกินไปอาจเป็นการตัดโอกาสผู้ประกอบการรายย่อยในการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งไม่ตรงกับความตั้งใจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้มีการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ามาบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาและเติบโตขององค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน อย่างยั่งยืน

### ความคืบหน้าปี 2562



ประเมินความเสี่ยงคู่ค้า ด้านความยั่งยืนผ่านระบบออนไลน์



การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน (Capacity Building)

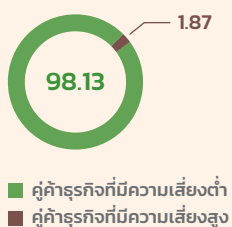
## สรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

คู่ค้าธุรกิจ (ราย)

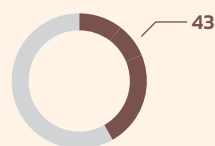


สัดส่วนมูลค่าการค้า (ร้อยละ)

สัดส่วนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน (ร้อยละ)



คู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 ได้รับการตรวจประเมิน และเข้าเยี่ยมในพื้นที่ปฏิบัติงานสะสมย้อนหลัง 3 ปี (ร้อยละ)



ร้อยละ 100  
คู่ค้าลำดับที่ 1 ได้รับการสื่อสารคู่มือจริยธรรมแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า



ร้อยละ 97.51  
คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่ได้อ่านและลงนามในเอกสาร (Written Acknowledgment)



ร้อยละ 77.76  
คู่ค้าลำดับที่ 1 ได้รับการอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



ร้อยละ 100  
คู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง



ร้อยละ 100  
คู่ค้าที่ได้รับการยืนยันประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง มีมาตรการจัดการความเสี่ยง



ร้อยละ 100  
คู่ค้าที่มีมาตรการจัดการความเสี่ยง สามารถบรรลุตามมาตรการจัดการความเสี่ยงได้ภายใน 1 ปี

## แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานด้านบริหารห่วงโซ่อุปทานในทุกขั้นตอน นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินงานด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน รวมถึงการมีส่วนร่วมผลักดันการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับคู่ค้าลำดับที่ 1 เพื่อการเติบโตทางธุรกิจของคู่ค้าและบริษัท ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### กระบวนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า

บริษัทส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตาม 16 หัวข้อตามคู่มือจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct and Guideline) โดยครอบคลุมถึงคู่ค้าทุกประเภท และทุกกลุ่มอุตสาหกรรม

#### แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า

01	การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ	09	เสรีภาพในการสมาคมและการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง
02	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	10	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
03	การตรวจสอบย้อนกลับ	11	สิทธิในการถือครองและการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ
04	ความเป็นส่วนตัว การรักษาความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา	12	การจัดการสิ่งแวดล้อม
05	แรงงานเด็ก	13	การจัดหาอย่างรับผิดชอบ
06	แรงงานบังคับและการละเมิดต่อแรงงาน	14	ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ
07	การเลือกปฏิบัติ	15	ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
08	การจ้างงาน ค่าจ้างและผลประโยชน์	16	การต่อต้านการติดสินบนและการทุจริต

ต่อเนื่องจากการดำเนินงานในปี 2561 บริษัทมีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct and Guideline) โดยได้ดำเนินการสื่อสารไปยังคู่ค้าทุกกลุ่มกว่า 6,942 ราย และเพื่อให้การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าดำเนินงานอย่างมีหลักการและสอดคล้องกับบริบทด้านความยั่งยืนของบริษัท จึงได้กำหนดกระบวนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า 4 ขั้นตอน ดังนี้

**กระบวนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า**

01



**สรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ**  
 ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ  
 รวมถึงพิจารณา

- ความสามารถในการผลิต
- คุณภาพ
- ความปลอดภัยของอาหาร
- ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ
- การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

02



**ประเมินความเสี่ยง  
 ของคู่ค้า**

03



**ส่งเสริมและสนับสนุน  
 การพัฒนาศักยภาพ  
 ของคู่ค้า**  
 ในกระบวนการจัดหา  
 และการบริหาร  
 ห่วงโซ่อุปทาน  
 อย่างรับผิดชอบ



**ประเมินผลการดำเนินงาน  
 ด้านความยั่งยืน  
 ของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ**

04



**สร้างความผูกพัน  
 และรักษาความสัมพันธ์  
 ระยะยาวกับคู่ค้า**  
 ตามแนวทางการพัฒนา  
 อย่างยั่งยืน การส่งเสริม  
 ในด้านต่าง ๆ  
 เพื่อตอบสนองผลการ  
 ดำเนินงาน รวมถึง  
 ด้านความยั่งยืนที่ดี

01

**สรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ**

บริษัทรวบรวมแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเข้าไปในทุกขั้นตอน การพิจารณาคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจได้รับทราบ นโยบาย และความมุ่งหวังขององค์กร นอกจากคัดเลือกคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับแล้ว บริษัทยังพิจารณาถึงความสามารถในการผลิต คุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ และการดำเนินการด้านความยั่งยืนอีกด้วย โดยบริษัทกำหนดให้มีเกณฑ์การประเมินคู่ค้า ซึ่งบริษัทให้

ความสำคัญด้านต่าง ๆ สำหรับคู่ค้าแต่ละประเภท อาทิ การคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีการพิจารณาถึงการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน ระบบบริหารคุณภาพ มาตรฐานสภาพแวดล้อมโรงงาน การควบคุมผลิตภัณฑ์ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนจัดให้มีการตรวจประเมินด้านการจ้างแรงงานและอิสระในการสมาคม สำหรับคู่ค้าของสยามแม็คโคร และมาตรฐานการปฏิบัติทางเกษตรที่ดี สำหรับคู่ค้าสินค้าทางการเกษตรของซีพีแรม

02

**ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า**

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk Assessment) สำหรับคู่ค้าตามลักษณะของการประกอบธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม ผ่านระบบ Risk Base Due Diligence ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานจัดซื้อ ควบคู่ไปกับแบบประเมินตนเองของคู่ค้าด้านความยั่งยืน สำหรับคู่ค้ารายเดิม (Existing Supplier) และคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier) โดยในปี 2562 บริษัทดำเนินการ



ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจ สำหรับคู่ค้ารายเดิม (Existing Supplier) และคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier) ผ่านระบบการประเมินตนเองสำหรับคู่ค้า (Suppliers Self-Assessment Questionnaires: SAQ) ในด้านความยั่งยืน



ปรับปรุงระบบการประเมินตนเองสำหรับคู่ค้า ให้มีความเข้มข้นมากขึ้นครอบคลุมกลุ่มคู่ค้าธุรกิจมากยิ่งขึ้นภายใต้ความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มผู้ให้บริการ กลุ่มอุตสาหกรรม (Sector) เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี กลุ่มอุปกรณ์ และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมถึงประเภทของคู่ค้า (Type) และขนาดธุรกิจของคู่ค้า (Size)



ปรับปรุงแบบการประเมินจากระบบเอกสาร เป็นระบบออนไลน์



ดำเนินการจัดอบรมคู่ค้าเพื่อสร้างความเข้าใจในการใช้แบบประเมินตนเองและทำแบบประเมินผ่านระบบออนไลน์แบบใหม่

จากการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) รวมถึงคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier1 Suppliers) ด้านความยั่งยืนผ่านเครื่องมือต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้องค์กรสามารถระบุคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน จำนวน 130 ราย

**คู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1**

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับ การเข้าตรวจประเมิน และเข้าเยี่ยมในพื้นที่ปฏิบัติงาน

**82** รายสะสม



ผลจากการตรวจพื้นที่ปฏิบัติงานของคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงพบประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ได้แก่ เรื่องความสามารถในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Law and Regulation Compliance) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health and Safety) และสิ่งแวดล้อม

คิดเป็นร้อยละ 1.87 นอกจากนี้ บริษัทมุ่งดำเนินการเข้าตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมในพื้นที่ปฏิบัติงานของคู่ค้าด้านความยั่งยืน ทั้งคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง โดยมีผลการดำเนินงานตามรูปด้านล่างนี้

**คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง**

ได้รับการเข้าตรวจประเมิน ในพื้นที่ปฏิบัติงาน

**106** รายสะสม



(Environmental Impact) พร้อมกันนี้บริษัทได้ดำเนินการส่งเสริมคู่ค้าให้มีการจัดทำมาตรการในการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ร้อยละ 100 ของคู่ค้า ที่พบประเด็นความเสี่ยงจากการตรวจประเมิน และเข้าเยี่ยมในพื้นที่ปฏิบัติงาน มีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่สามารถดำเนินการได้ภายใน 1 ปี ดังนี้

**ตัวอย่างประเด็นความเสี่ยงและมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงที่ได้จากการตรวจประเมิน และเข้าเยี่ยมในพื้นที่ปฏิบัติงานของคู่ค้า**

<p><b>ความสามารถในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขึ้นทะเบียนและติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ</li> <li>ติดตามและดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตโรงงาน รง.4 ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>
<p><b>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดอบรม “อบรมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟ” ให้กับพนักงาน</li> <li>จัดอบรม “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน และ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร”</li> <li>จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)</li> <li>วางแผนการตรวจสอบและทดสอบชิ้นส่วนอุปกรณ์ของลิฟท์ขนส่งสินค้า ที่รับรองโดยวิศวกรอย่างน้อย 1 ปี</li> <li>การประเมินความเสี่ยงตามลักษณะงาน และตรวจสอบสุขภาพพนักงานครอบคลุมทั่วไปและตามปัจจัยเสี่ยงเนื่องจากในพื้นที่การทำงาน</li> <li>จัดอบรมหลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>ขึ้นทะเบียนเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานต่อแรงงานจังหวัด</li> <li>การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> </ul>
<p><b>สิ่งแวดล้อม</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>จัดทำบันทึกขออนุญาตนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกโรงงาน</li> </ul>

พร้อมทั้งมีการติดตามผลความคืบหน้าของการดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ทั้งในรูปแบบ Desktop Review และ Onsite Review ตามความคาดหวังด้านความยั่งยืน จากผลการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมพื้นที่ปฏิบัติงานของคู่ค้าซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 18 ประเด็น จากคู่ค้าธุรกิจจำนวน 11 ราย ทั้งนี้ คู่ค้าที่สามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน คิดเป็นร้อยละ 100 อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งเน้นการใช้ผลประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าในเชิงการส่งเสริมให้คู่ค้าสามารถพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมผลักดันการดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในภาพรวม และร่วมเติบโตไปกับคู่ค้าธุรกิจทุกรายอย่างยั่งยืน

### 03 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า

บริษัทมุ่งดำเนินงานด้านส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่องผ่านแนวทางการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า 3 องค์ประกอบ โดยบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำแผนธุรกิจร่วมกันกับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นการยกระดับการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า เพื่อพัฒนาแผนงานและโครงการใหม่ ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการมอบองค์ความรู้ให้แก่คู่ค้าผ่านกิจกรรมอบรมที่หลากหลายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทั้งในการแข่งขันและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทและคู่ค้าได้มากยิ่งขึ้น อาทิ การบรรยายให้ความรู้ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเจรจาธุรกิจร่วมกับหน่วยงานภายนอก ประชุมจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจสู่ความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

พร้อมกันนี้ บริษัทมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน อาทิ โครงการตรวจสอบวันหมดอายุสินค้า ณ จุดขายด้วยระบบดาต้าเมทริกซ์ (Data Matrix) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและความน่าเชื่อถือในตัวสินค้า โครงการยกระดับระบบการตรวจสอบย้อนกลับผ่าน QR Code ที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบแหล่งที่มา การผลิต และโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกำหนดให้มีการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้าประจำปี เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานตามข้อกำหนดของบริษัท รวมถึงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และรับฟังข้อเสนอแนะที่สามารถร่วมกันยกระดับศักยภาพและการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



#### การอบรมคู่ค้าด้านความยั่งยืน สยามแม็คโคร

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นเป็นพันธมิตรทางธุรกิจโดยการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและกำหนดราคาที่ถูกคู่ค้าสามารถสร้างผลกำไรได้ ตลอดจนทำให้คู่ค้าสามารถบริหารจัดการงบกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ สยามแม็คโครยังดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดี โดยในเดือนพฤศจิกายน 2562 บริษัทจัดให้มีการอบรมให้ความรู้สำหรับคู่ค้าเกี่ยวกับความคาดหวังด้านความยั่งยืนที่มุ่งให้ความรู้การดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผ่านการจัดสัมมนา การฝึกอบรม การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมในพื้นที่ปฏิบัติงาน การติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า ตลอดจนสื่อสารแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ดีให้กับคู่ค้าได้รับทราบและนำแนวทางการปฏิบัติไปบูรณาการภายในองค์กร โดยจากการประเมินผลภาพรวมของการอบรมพบว่าผู้เข้าฝึกอบรมมีคะแนนทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยรวมเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด



**โครงการพัฒนาศักยภาพผู้รับเหมาก่อสร้างรายย่อย**

ซีพี ออลล์ ให้โอกาสในการร่วมงานกับผู้รับเหมาก่อสร้างทั้งรายเล็ก และรายใหญ่อย่างเท่าเทียม ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม รวมถึงการให้โอกาสในการแสดงความสามารถของผู้รับเหมา ในการก่อสร้างร้าน และอาคารสำนักงาน พร้อมทั้งช่วยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับเหมาก่อสร้างเพื่อยกระดับขีดความสามารถให้สามารถเติบโตไปกับบริษัทอย่างยั่งยืน อาทิ ให้คำแนะนำเรื่อง

การบริหารงานและการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด การใช้แรงงานต่างด้าว การจัดการด้านความปลอดภัย รวมทั้งสื่อสารนโยบายและแนวทางการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบให้ผู้รับเหมา ก่อสร้างทราบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น และเสนอแนะผ่านการประชุมผู้รับเหมาก่อสร้างประจำปี เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกันในครั้งต่อไป



คุณวิสันต์ วิริต  
บริษัท เอ 14 จำกัด

เข้าร่วมงานกับ ซีพี ออลล์ ตั้งแต่ ปี 2555 เริ่มต้น มีพนักงาน 35 คน ปัจจุบันมีพนักงาน 250 คน เดิมรับงานหลักแสนบาท ปัจจุบันสามารถรับงาน เป็นหลักล้านได้ เพราะ ซีพี ออลล์ ช่วยเหลือให้คำแนะนำเรื่องการบริหาร จัดการในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารบุคลากร ด้านบริหารความปลอดภัย รวมถึงด้านพัฒนาระบบการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผมผูกพันกับ ซีพี ออลล์ เพราะเค้าให้ความสำคัญ ใจกว้าง ให้โอกาส และไม่ยึดระบบอุปถัมภ์ ผมจึงรักเดียวใจเดียว พยายามเป็นคู่ค้าที่ดี พัฒนาและรักษามาตรฐาน คุณภาพการทำงาน เป็นความผูกพันที่ทำให้ผมมีอนาคตที่ดี

บริษัททำการวิเคราะห์คุณค่า จากการดำเนินงานโครงการดังกล่าว ได้ผลดังนี้



คู่ค้าสามารถลดผลกระทบ ด้านความยั่งยืน เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของบริษัท DHL ซึ่งเป็น ผู้รับเหมาของแม็คโคร

**4,240**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



คู่ค้ามีความตระหนัก และให้ความสำคัญ กับการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนมากขึ้น


**04 สร้างความผูกพันและรักษา ความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า**


บริษัทมุ่งส่งเสริมการสร้าง ความผูกพันและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี ในระยะยาวกับคู่ค้าธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน การนำความรู้ด้านนวัตกรรมทาง การเกษตรถ่ายทอดและสื่อสารให้กับคู่ค้าธุรกิจที่เป็นเกษตรกร การจัดตั้งทีมส่งเสริมให้ความรู้ จัดอบรมเพิ่มทักษะ และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดการประชุมคู่ค้า อย่างต่อเนื่องเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จัดทำ แผนการดำเนินธุรกิจ ร่วมกัน และเป็นโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า พร้อมกันนี้ บริษัทร่วมกับสำนักประกันภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดทำกรมธรรม์ ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อความเสียหายจากการใช้ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability Insurance Program) ให้กับคู่ค้าตามข้อบังคับในพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 เพื่อให้ ผู้ประกอบการรายย่อยปฏิบัติตามกฎหมาย โดยในปี 2562 มีคู่ค้า ที่เข้าร่วมโครงการ 362 ราย และยังสามารถลดการจ่ายค่าเบี้ย ประกันของคู่ค้าในอัตราลดลง ร้อยละ 5


### รางวัลเซเวนอีเลฟเว่น เอสเอ็มอีไทยยั่งยืน


บริษัทจัดให้มีการยกย่องชมเชย สร้างความผูกพัน พร้อมทั้งสร้าง การยอมรับในสังคมให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่มีผลการ ดำเนินงานที่ดี ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้ประกอบการมีผลการ ดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องและเติบโตควบคู่กับบริษัทอย่างยั่งยืน โดยการมอบรางวัลตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด 7 ประเภท


 รางวัลประเภท SMEs ยั่งยืน


 รางวัลประเภท SMEs ยอดเยี่ยม

 รางวัลประเภท SMEs ดาวรุ่ง

 รางวัลประเภท SMEs สินค้าเกษตร

 รางวัลประเภท SMEs ผู้ประกอบการชุมชน

 รางวัลประเภท SMEs ความคิดสร้างสรรค์

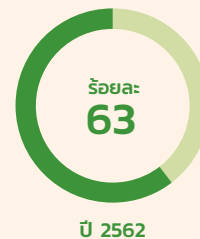
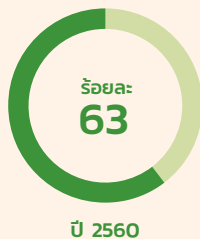
 รางวัลประเภท SMEs ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ สำหรับแต่ละรางวัล แต่ละประเภท เช่น ยอดขาย มาตรฐานสินค้า การตลาด การส่งเสริมรายได้ให้กลุ่มสหกรณ์/เกษตรกร การนำนวัตกรรมมา สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และลักษณะของสินค้าที่เกี่ยวกับการดูแล สุขภาพ เป็นต้น โดยตัวอย่างคู่ค้าที่ได้รับรางวัลและมีผลการดำเนินงาน ที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ห้างหุ้นส่วน จำกัด สุรรัตน์ (น้ำพริกป่าแฉ่วน)



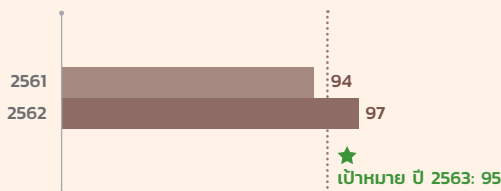
โดยในปี 2562 บริษัท มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของคู่ค้าที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น อาทิ กลุ่มผู้รับเหมาอุปกรณ์และกลุ่ม ผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งเป็นกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

ความพึงพอใจ ของคู่ค้า

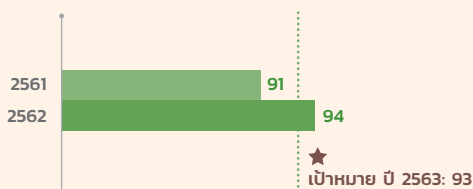


### ความพึงพอใจและความผูกพันของผู้รับเหมาอุปกรณ์

คะแนนความพึงพอใจ (ร้อยละ)

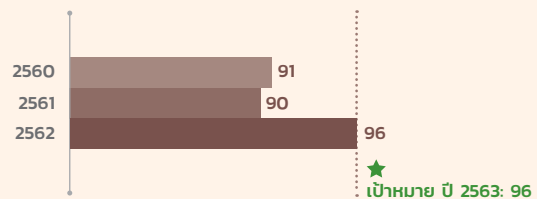


คะแนนความผูกพัน (ร้อยละ)



### ความพึงพอใจและความผูกพันของผู้รับเหมาก่อสร้าง

คะแนนความพึงพอใจ (ร้อยละ)



คะแนนความผูกพัน (ร้อยละ)

