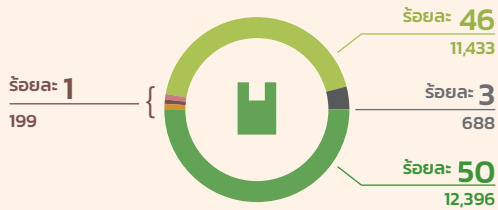


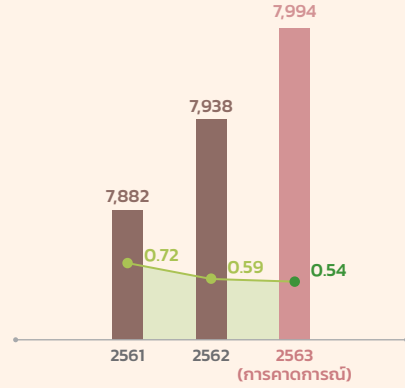
การใช้พลาสติก

สัดส่วนการใช้พลาสติก (บรรจุภัณฑ์พลาสติก, ถุงพลาสติก, พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว)

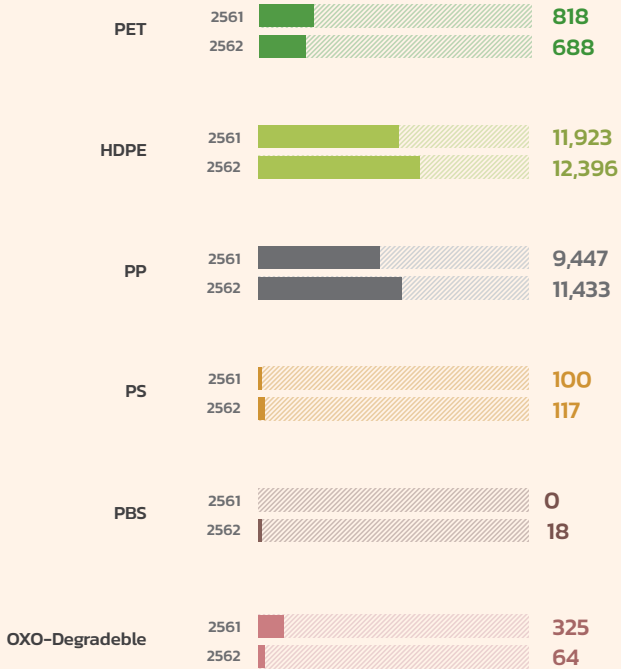
- PET
- HDPE
- PP
- PS
- PBS
- Oxo-Degradable



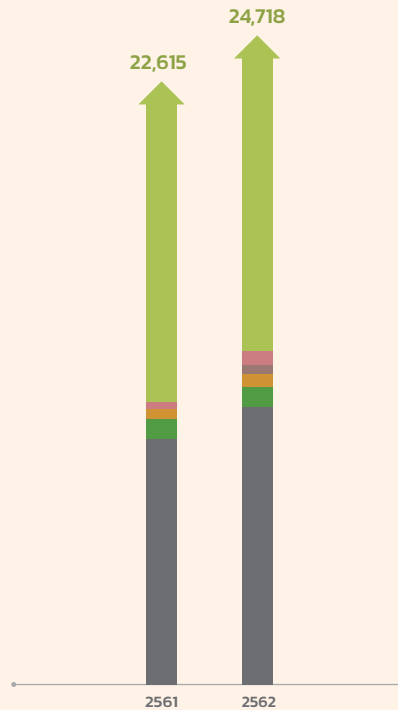
- ปริมาณการใช้พลาสติก (ล้านชิ้น)
- ปริมาณการใช้พลาสติกต่อสาขา (ล้านชิ้น/สาขา)



สัดส่วนการใช้พลาสติก
แยกตามประเภทพลาสติก (ตัน)



ปริมาณการใช้พลาสติกทั้งหมด (ตัน)



หมายเหตุ : ข้อมูลการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ถุงพลาสติก และพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ขอบเขตข้อมูลเฉพาะ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



3. นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Packaging)

บริษัทมุ่งส่งเสริมการ “ลด ละ เลิก” การใช้พลาสติกอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณขยะที่เหลือเข้าสู่กระบวนการฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด โดยมีการวางแผนดำเนินการ (Roadmap) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะพลาสติกจากภาครัฐที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ร้อยละ 100 ภายในปี 2570 ผ่านมาตรการลดการเกิดขยะพลาสติก ณ แหล่งกำเนิด พร้อมทั้งร่วมส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทดแทนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบไปด้วยโครงการต่าง ๆ ที่แบ่งตามมาตรการหลัก ดังนี้

		
<p>มาตรการ 1 ลด ละ เลิกพลาสติก ณ แหล่งกำเนิดโดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>มาตรการ 2 ลด ละ เลิก พลาสติก ณ ขั้นตอนการบริโภค ขั้วเปลี่ยนการลด ละ เลิกใช้ Single Use Plastic</p>	<p>มาตรการ 3 จัดการขยะพลาสติก หลังการบริโภค ส่งเสริม สนับสนุนการนำขยะพลาสติก นำกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</p>
<p>หมายเหตุ : มาตรการ 3 จะกล่าวถึงในบท “ปกป้องระบบนิเวศ ยึดมั่นเจตนารมณ์สีเขียว”</p>		

รัฐบาลไทยตั้งเป้าเลิกใช้พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง 7 ชนิด

ภายในปี 2562 ประกอบด้วย

- 1 Cap Seal ฝาน้ำดื่ม
- 2 ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารประเภท OXO
- 3 Microbead จากพลาสติก

ภายในปี 2565 ประกอบด้วย

- 4 ถุงพลาสติกหูหิ้ว ขนาดความหนาน้อยกว่า 36 ไมครอน
- 5 กล่องโฟมบรรจุอาหาร
- 6 แก้วพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- 7 หลอดพลาสติก

หมายเหตุ : สำหรับธุรกิจกลุ่ม Modern Trade ภาครัฐได้มีนโยบาย และกำหนดให้ลดการให้ถุง Shopping Bag ที่มีความหนาน้อยกว่า 36 ไมครอน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยผ่อนผันให้สามารถใช้งานได้เป็นกรณีชั่วคราวกับสินค้า 4 ชนิด โดยสินค้าที่ต้องอุ่นร้อน และผลไม้ที่ขายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น อยู่ในขอบข่ายที่ได้รับยกเว้นให้สามารถให้ถุงได้

1 โครงการ เซเว่น โก กรีน (7 Go Green) เพื่อสิ่งแวดล้อมตลอด 24 ชม.

โครงการเซเว่น โก กรีน (7 Go Green) เพื่อสิ่งแวดล้อม 24 ชั่วโมง เป็นโครงการยกระดับการใช้บรรจุภัณฑ์ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โดยใช้วัสดุที่ทำจากธรรมชาติและสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ผ่านโครงการย่อยต่าง ๆ อาทิ โครงการ “แก้วรักษ์โลก” แก้วกระดาษที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติใช้กับเครื่องดื่มกวดในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น กับเครื่องดื่ม Gulp เครื่องดื่ม Slurpee เครื่องดื่ม 7 Select และ เครื่องดื่ม ALL Café นอกจากนี้ยังมีการดำเนินโครงการเปลี่ยนวัสดุหุ้มหลอดเครื่องดื่มในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น เป็นวัสดุที่ทำจากกระดาษ ปัจจุบันมีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติไปใช้แล้วกว่า 300 สาขา ตามโรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และสถานที่ท่องเที่ยวตามชายฝั่ง



2 โครงการยกเลิกการใช้ PVC

	ปี 2562	▶ เป้าหมาย ร้อยละ: 72	★ ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 100
	ปี 2563	▶ เป้าหมาย ร้อยละ: 100	

	ปี 2562	▶ เป้าหมาย ร้อยละ: 45	★ ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 81
	ปี 2563	▶ เป้าหมาย ร้อยละ: 100	

นอกจากนี้ สำหรับสินค้า National Brand บริษัทยังมีการขอความร่วมมือการ ลด ละ เลิก การใช้ PVC จากคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) กลุ่ม Trade สัดส่วนคู่ค้าที่ตอบรับให้ความร่วมมือจำนวน 16 ราย จากจำนวนคู่ค้าที่ได้ส่งหนังสือขอความร่วมมือจำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 31

3 โครงการลดปริมาณการใช้พลาสติก จากการออกแบบบรรจุภัณฑ์

3.1 จากปี 2561 ที่บริษัทปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยข้าวสวยจากวิธีการฉีดพลาสติก (injection) เป็นวิธีการอัดขึ้นรูปพลาสติก (Thermoform) ในปี 2562 บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาบรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารพร้อมรับประทานแบบต่าง ๆ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วยการออกแบบใหม่ดังนี้

ข้าวสวย

เปลี่ยนสติกเกอร์ที่ติดด้านบนฝา เป็นแบบพิมพ์ลายด้านข้าง เพื่อลดการใช้พลาสติกในการทำสติกเกอร์ และลดขั้นตอนการเตรียมวัสดุ ในการรีไซเคิล ลดของเสีย ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้

24 ตัน
ในปี 2562 จากการใช้งาน

5 ล้านใบต่อเดือน

3.2 ปรับเปลี่ยนรูปแบบขนาดและความหนาของถุงพลาสติกสำหรับสินค้าที่ผ่านการอุ่นร้อน โดยการใช้ถุง Meal ทดแทนถุงหุหิวไซด์ L เพื่อให้เหมาะสมต่อลักษณะการใช้งาน ในปี 2562 มีการใช้ถุง Meal จำนวน 70 ล้านใบ ซึ่งสามารถลดการใช้พลาสติกได้ถึง 133 ตันต่อปี

มีการใช้ถุง Meal จำนวน **70** ล้านใบ ในปี 2562

ลดการใช้พลาสติกได้ **133** ตันต่อปี

3.3 เปลี่ยนรูปแบบการใช้งานกล่องข้าว 1 หลุม รูปทรงสี่เหลี่ยม จากกล่องที่มีฝาปิด เป็นกล่องข้าวแบบ Top Seal ที่ไม่มีฝาปิด เพื่อลดการใช้พลาสติก

ถาดข้าว 1 หลุมทรงสี่เหลี่ยม (แบบข้าวผัดปู และข้าวผัดกุ้ง)

จากที่มีฝาปิด และสติกเกอร์ติดด้านบน เป็นแบบ top seal เพื่อลดการใช้พลาสติกในการทำสติกเกอร์ และฝาปิด ลดของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิล ได้

34 ตันในปี 2562 จากการใช้งาน **1.1** ล้านใบต่อเดือน

4 โครงการยกเลิกการใช้โฟมในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินงานด้านการยกเลิกใช้โฟมชนิด Polystyrene ในร้าน เซเว่นอีเลฟเว่นอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การรณรงค์จากกรมอนามัย เพื่อสร้างความตระหนักให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ทดแทนบรรจุภัณฑ์จากโฟมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและย่อยสลายได้ยากตามธรรมชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมการ “ลด ละ เลิก” ใช้บรรจุภัณฑ์จากโฟมบรรจุอาหารแบบใช้ครั้งเดียว เพื่อการเป็นองค์กรปลอดโฟม 100 เปอร์เซ็นต์ พร้อมกันนี้ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้บริษัทย่อยของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด

(มหาชน) ได้ประกาศเจตนารมณ์การหยุดจำหน่ายภาชนะโฟมบรรจุอาหาร ภายใต้โครงการ “Say Hi to Bio, Say No to Foam ชวนคุณใช้ผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม” โดยมีร้านสยามแม็คโคร 12 สาขา นำร่องดำเนินโครงการ ประกอบด้วย สาขาภูเก็ต สาขากระบี่ สาขาถลาง สาขาสมุย สาขาราวไวย์ สาขาละมัย สาขาพะงัน สาขาป่าตอง สาขาเกาะช้าง สาขาอ่าวนาง สาขาเกษร และสาขาบ้านเพ โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติมากขึ้น (Eco-Friendly Product) อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในช่องทางการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้

5 โครงการแก้วกระดาษลดแกรม

โครงการแก้วกระดาษลดแกรมระยะที่ 2 บริษัทได้มีการทำโครงการร่วมกับคู่ค้าที่ผลิตแก้วกระดาษให้กับ ซีพี ออลล์ ทั้ง 2 ราย ได้แก่ บริษัท KMP จำกัด และบริษัท CPPC จำกัด เพื่อทำโครงการร่วมกันในการลดการใช้กระดาษและ Standardized แกรมกระดาษให้เท่ากัน คาดว่าจะสามารถขยายผลการใช้งานในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศในปี 2563 คาดการณ์ว่าจะสามารถลดการใช้กระดาษ 145 ตัน

7 โครงการใช้วัตถุดิบที่มาจากป่าทดแทน



รูปตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ จากวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน PEFC

6 โครงการลดการใช้พลาสติก และส่งเสริมการ Recycle

โครงการลดการใช้พลาสติกและส่งเสริมการรีไซเคิล โดยการเปลี่ยนวัสดุฟิล์มหุ้มสินค้ากลุ่มแซนวิชอบร้อนจากฟิล์มประกบหลายชั้น (Multilayer) เป็นฟิล์มชั้นเดียวที่เป็น Mono Material และ Mono-layer โดยร่วมมือกับคู่ค้าผู้ผลิตสินค้า บริษัท NSL จำกัด และผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ บริษัท TAK จำกัด ซึ่งโครงการนี้ยังอยู่ในระหว่างขั้นตอนการพัฒนา

จากนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ บริษัทยังมุ่งมั่นหาแนวทางในการใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับคู่ค้า บริษัท ตรีสถาน จำกัด พัฒนากล่องสำหรับใส่แซนวิชอบร้อน โดยมีแหล่งที่มาของกระดาษมาจากป่าไม้ที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีการควบคุม โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน PEFC ซึ่งจะมีการพิมพ์โลโก้ดังกล่าวลงบนบรรจุภัณฑ์ และพร้อมใช้งานทั่วประเทศในปี 2020 จำนวน 985 ตันต่อปี และกระดาษที่ใช้หุ้มหลอดพลาสติก บริษัทได้มีการพัฒนาร่วมกับคู่ค้าผู้ผลิตหลอด บริษัท B&B Strawpack จำกัด ให้เปลี่ยนจากฟิล์มหุ้มหลอดพลาสติกเป็นกระดาษหุ้มหลอดพลาสติก ใช้ในร้านที่อยู่ในพื้นที่พิเศษ เช่น เกาะ มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล และอุทยาน เป็นต้น โดยกระดาษที่ใช้มาจากป่าไม้ที่มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีการควบคุม โดยมีเอกสารการรับรองตามมาตรฐาน FSC จาก supplier ปริมาณการใช้ 32 ตันต่อปี

4. ปุ่กจิตสำนึกเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Living)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินงานตามนโยบายบรรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกให้แก่เยาวชน ชุมชน พนักงาน และลูกค้า ในการร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ลดการใช้ถุงพลาสติก ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างและปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ผ่านโปรแกรม “ลดวันละถุง คุณทำได้” เป็นโปรแกรมเพื่อสร้างวัฒนธรรม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในการปฏิเสธถุงพลาสติก ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 การปฏิเสธการรับถุงพลาสติกในแต่ละครั้ง ทุก ๆ 1 ใบ มีมูลค่าเท่ากับ 0.2 บาท ช่วยส่งต่อโอกาสให้กับ 77 โรงพยาบาลชุมชน เพื่อสมทบทุนซื้ออุปกรณ์การแพทย์ อีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการลดใช้ถุงพลาสติกเพื่อสังคมที่ยั่งยืน โดยโครงการมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภาพยนตร์โฆษณา ภายใต้แนวคิด “สัญญาที่ดีที่สุด คือสัญญาที่ทำได้จริง” ซึ่งได้รับการถ่ายทอดโดย คุณตูน อทิวราร์ (Bodyslam) และ BNK 48 โดยในปี 2562 สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกสะสมได้ทั้งสิ้น 1,152 ล้านใบ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 23,476

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และส่งมอบโอกาสให้กับโรงพยาบาลศิริราชและ 77 โรงพยาบาลชุมชน เป็นจำนวน 134 ล้านบาท นอกจากนี้ เพื่อเป็นการชานรับนโยบายรัฐขับเคลื่อนการงดใช้ถุงพลาสติก ในปี 2563 บริษัทจึงได้จัดงานแถลงข่าว “รวมพลังคนไทย เลิกใช้ถุงพลาสติก” เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศ รมรงค์ให้ลูกค้าเลิกใช้ถุงพลาสติก พร้อมเชิญชวนลูกค้า นำถุงผ้ามาใช้แทนถุงพลาสติกหรือวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป



พร้อมกันนี้ บริษัท ซีพีแรม จำกัด ภายใต้บริษัทย่อยของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มุ่งรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกภายใต้โครงการ “CPRAM Green Life Project ” ผ่านการปลูกจิตสำนึก และสร้างความตระหนักรู้ในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าภายในองค์กร พร้อมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการ ลด และ เลิก การใช้วัสดุที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย ซีพีแรม ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่พนักงานผ่านกิจกรรม Zero Waste Station ให้ความรู้กับพนักงานในเรื่องการแยกขยะให้ถูกประเภท และประโยชน์ที่ได้จากการแยกขยะ กิจกรรมลดการใช้พลังงาน ให้ความรู้ด้านพลังงาน การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าการประหยัดพลังงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกให้พนักงานได้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากร กิจกรรมแฟนท์ถุงผ้า ให้พนักงานได้เรียนพื้นที่ถุงผ้าที่เป็นลายของตนเอง และรับถุงผ้ากลับไปใช้แทนถุงพลาสติก โดยมีค่าใช้จ่ายเพียง 20 บาท เงินที่ได้จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมส่งต่อโอกาสเป็นอาหารกลางวันให้กับน้อง ๆ กิจกรรม Eat Good No Food Waste ให้ความรู้เกี่ยวกับการลดการกินทิ้งกินขว้าง ที่เป็นปัญหาใหญ่ของโลกในปัจจุบัน และพนักงานจะได้เรียนรู้การปลูกผักปลอดสารพิษจากทีมเกษตรอีกด้วย อีกทั้ง ซีพีแรม ยังแจกถุงผ้าให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมการลดการใช้ถุงพลาสติกภายในองค์กร 7 สาขา ได้แก่ ลาดหลุมแก้ว ลาดกระบัง บ่อเงิน ชลบุรี ขอนแก่น ลำพูน และสุราษฎร์ธานี โดยในปี 2562 สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้ทั้งสิ้น 176,000 ใบ (ระยะเวลาตั้งแต่ ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562) สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4.14 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการพัฒนาเมืองคาร์บอนต่ำ (Low Carbon City)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UNDP Thailand) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง เพื่อประสานความร่วมมือและเดินหน้านำมาเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านระบบการจัดการอย่างยั่งยืน โดยดำเนินโครงการนำร่องใน 5 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดภูเก็ต และเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก และส่งเสริมการพัฒนาเมืองด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ พร้อมทั้งมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน และเพื่อสร้างเมืองให้มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนไปพร้อมกันก่อนขยายโครงการและดำเนินการไปทั่วประเทศ



การส่งเสริมฉลากคาร์บอน

บริษัทได้ดำเนินการประเมินการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการขึ้นทะเบียนรับรองและติดเครื่องหมายฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ลงบนผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนรับรองฉลากสินค้าคาร์บอน โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก จำนวน 5 รายการ ได้แก่ ข้าวกระเพาะหมู ข้าวกระเพรากุ้ง ขนมหีบปู บิ๊กเปาหมูสับ บิ๊กเปาหมูสับไข่เค็ม และขึ้นทะเบียนรับรองฉลากลดการปล่อยคาร์บอน (CFR) จำนวน 2 รายการ ได้แก่ บิ๊กเปาหมูสับ และบิ๊กเปาหมูสับไข่เค็ม และได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) จำนวน 1 หน่วยงาน



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์

5 ผลิตภัณฑ์
ได้รับการรับรอง
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

1 หน่วยงาน
ได้รับการรับรอง
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร