




การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

บริษัท มุ่งส่งเสริมการค้าเนินธุรกิจที่มีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจซึ่งเป็นกรอบการค้าเนินงานในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้ง

ส่งเสริมการค้างานในชุมชน สนับสนุนผลิตภัณฑ์และสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย มุ่งดำเนินงานด้านลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้และขนส่งสินค้า รวมถึงส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศภายใต้แนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

<p>01</p> <p>การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ และปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</p> 	<p>02</p> <p>ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในกระบวนการจัดหาและการบริการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ เพื่อรองรับความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของคู่ค้า ชุมชน และสังคม</p> 	<p>03</p> <p>เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออแกนิค พร้อมทั้งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากพื้นที่เพาะปลูก</p> 	<p>04</p> <p>ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ</p> 	<p>05</p> <p>สร้างความผูกพันและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้าตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ</p> 	<p>สัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับสินค้าและวัตถุดิบ</p> <p>ร้อยละ: 92.09</p> <p>ร้อยละ: 7.91</p> <p>สัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับบรรจุภัณฑ์</p> <p>ร้อยละ: 100</p> <p>■ ในประเทศ ■ ต่างประเทศ</p>
---	--	--	--	--	--

ในปี 2562 มีวัตถุดิบทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ดังนี้

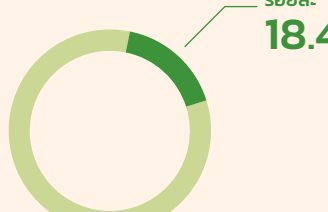
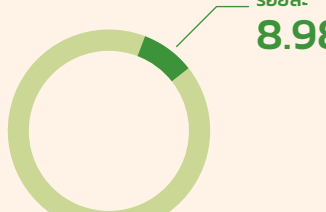
สินค้าโภคภัณฑ์เกษตร	มาตรฐานที่ให้การรับรอง	ร้อยละของปริมาณการผลิต
 น้ำมันปาล์ม	RSPO	100
 น้ำตาล	Bonsucro	73.72
 โกโก้	Fairtrade, UTZ	0.63

สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ออแกนิค
สัดส่วนของยอดขายผลิตภัณฑ์ออแกนิค ในปี 2562 คิดเป็น

ร้อยละ: **0.039**



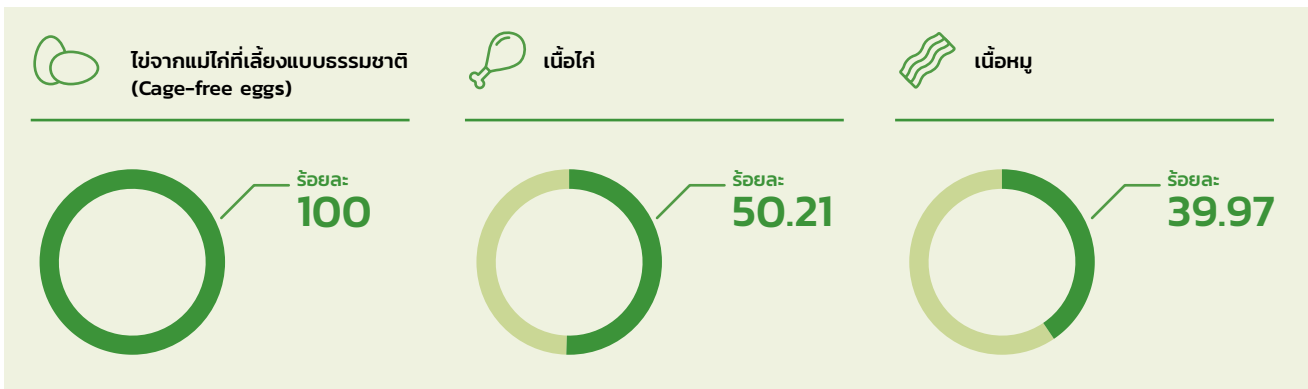
วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

<p>มาตรฐานการประมง MSC : Marine Stewardship Council</p> <p>ร้อยละ: 18.47</p> 	<p>มาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ASC : Aquaculture Stewardship Council</p> <p>ร้อยละ: 8.98</p> 
---	--

สวัสดิภาพสัตว์

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักที่บริษัทให้ความไว้วางใจในเรื่องวัตถุดิบมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนหลักการที่ถูกต้องเหมาะสมและใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ที่มีความสัมพันธ์ต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดยบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ ประกอบไปด้วย การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ การกำกับดูแล การฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร และการเปิดเผยข้อมูล พร้อมกันนี้จากการดำเนินงานภายใต้นโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ขององค์กรได้รับการรับรองมาตรฐาน BBFAW สำหรับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ ไข่ เนื้อไก่ เนื้อหมู เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสวัสดิภาพสัตว์และมีปลอดภัยของอาหาร

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ BBFAW



นอกจากนี้ บริษัทได้ยกระดับความสำคัญของการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืนผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าเกษตร

สยามแม็คโคร ให้ความสำคัญของแหล่งที่มาผลิตภัณฑ์ (Traceability) โดยพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Makro iTrace) ที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ได้ผ่านทางระบบ QR Code ที่แสดงอยู่บนฉลากสินค้า พร้อมกันนี้แม็คโคร ยังมุ่งมั่นดำเนินขยายฐานข้อมูลสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน Makro iTrace อย่างต่อเนื่อง เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2562 มีจำนวนสินค้าที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งหมดร้อยละ 100 ของสินค้า Own Brand กลุ่มอาหารสด ผ่านโครงการยกระดับระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Strategic Traceability System Programs) เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนมีการพัฒนาและขยายผลระบบ QR Code ไปยังปลายทางหน้าอติลุส รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องอื่น ๆ



โดยในปี 2562 มีจำนวนสินค้า Own Brand กลุ่มอาหารสดที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งหมด ร้อยละ **100**