

แนวปฏิบัติ และนโยบายทางการค้า ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
CP ALL Public company limited

เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปฏิบัติ ตามหลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง โดย ให้ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่ง ผู้ผลิต ผู้เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้าและลูกค้า จะต้องมาจากระบบเศรษฐกิจแบบแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมตลอดจนการปฏิบัติทางการค้าที่สร้าง คุณประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติและนโยบายทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับ การแข่งขันทางการค้าฉบับนี้ขึ้น (“แนวปฏิบัติฯ”) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ยึดถือเป็น แนวทางในการปฏิบัติงานและประกาศให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทฯ ได้รับทราบ เป็นการตอกย้ำถึง เจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่ดีต่อสังคม

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ.2565 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ.2565


(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์) ✓

รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
แนวปฏิบัติและนโยบายทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปฏิบัติตามหลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าและลูกค้า ตลอดจนการปฏิบัติทางการค้าที่สร้างคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม จึงได้จัดทำแนวปฏิบัติและนโยบายทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าฉบับนี้ขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 แนวปฏิบัติทางการค้าที่ดีตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่สินค้าอุปโภคบริโภค

1. **การรวมธุรกิจ** การรวมธุรกิจใด ๆ จะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

2. **การไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม** ห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรมโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ในลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 ห้ามกำหนดราคาซื้อหรือขายสินค้าหรือบริการในลักษณะที่ไม่เป็นธรรม เช่น

2.1.1 การตั้งราคาเพื่อกำจัดคู่แข่ง (Predatory Pricing) เช่น ตั้งราคาสินค้าในระดับต่ำกว่าต้นทุนแปรผันเฉลี่ยโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

2.1.2 การกำหนดราคาสูงอย่างไม่เป็นธรรม โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร (Excessive Pricing)

2.1.3 การกำหนดราคาซื้อสินค้าหรือบริการให้คู่ค้าโดยเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร (Price Discrimination)

2.1.4 การกำหนดราคาขายสินค้าหรือบริการที่เป็นวัตถุดิบให้คู่ค้าหรือคู่แข่งในตลาดสินค้าหรือบริการต้นน้ำหรือปลายน้ำในราคาที่สูงอย่างไม่เป็นธรรม โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร (Margin Squeeze)

2.2 ห้ามกำหนดเงื่อนไขในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อคู่ค้า โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เช่น

การกำหนดเงื่อนไขในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมให้ผู้ประกอบธุรกิจอื่นซึ่งเป็นผู้ค้าของตนต้องจำกัดการบริการ การผลิต การซื้อ หรือการจำหน่ายสินค้า หรือต้องจำกัดโอกาสในการเลือกซื้อหรือขายสินค้า การได้รับหรือให้บริการ หรือในการจัดหาสินค้าจากผู้ประกอบธุรกิจอื่น โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

2.3 ห้ามกระทำการใด ๆ เพื่อลดปริมาณสินค้าหรือบริการให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เช่น

การระงับ ลด หรือจำกัดการบริการ การผลิต การซื้อ การจำหน่าย การส่งมอบ การนำเข้ามาในราชอาณาจักร โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เพื่อลดปริมาณให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด

2.4 ห้ามแทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้อื่นโดยไม่มีเหตุอันสมควร

3. การไม่กระทำการตกลงร่วมกันเพื่อกระทำการใด ๆ อันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขัน ในลักษณะดังต่อไปนี้

3.1 ห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นคู่แข่งกันในตลาดเดียวกัน กระทำการร่วมกันในลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันอย่างร้ายแรง (Hardcore Cartel) เช่น

- 3.1.1 ร่วมกันกำหนดราคาซื้อหรือราคาขายหรือเงื่อนไขทางการค้าที่มีผลต่อราคา (Price fixing)
- 3.1.2 ร่วมกันจำกัดปริมาณของสินค้าหรือบริการ (Quantity limitation)
- 3.1.3 ร่วมกันกำหนดข้อตกลงหรือเงื่อนไขในลักษณะสมรู้กันในการประมูลหรือประกวดราคา (Bid Rigging)
- 3.1.4 ร่วมกันกำหนดแบ่งท้องที่ที่จะจำหน่ายหรือกำหนดผู้ซื้อหรือผู้ขาย (Market allocation)

3.2 ห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจกระทำการร่วมกันที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน (Non-Hardcore Cartel) เช่น

- 3.2.1 ร่วมกันกำหนดราคาซื้อหรือราคาขายหรือเงื่อนไขทางการค้า ระหว่างผู้ประกอบการที่มีคู่แข่งในตลาดเดียวกัน
- 3.2.2 ร่วมกันลดคุณภาพของสินค้าหรือบริการให้ต่ำกว่าที่เคยจำหน่ายหรือให้บริการ
- 3.2.3 ร่วมกันกำหนดเงื่อนไขหรือวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการซื้อหรือการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการเพื่อให้ปฏิบัติตามที่ตกลงกัน

ทั้งนี้ ยกเว้นกรณีที่กฎหมายหรือกฎระเบียบของทางราชการจะยกเว้นหรือกำหนดไว้ เช่น การกระทำระหว่างผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ หรือการกระทำที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้าและการส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคนิคหรือเศรษฐกิจ

4. การไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการอื่น ในลักษณะดังต่อไปนี้

4.1 ห้ามกีดกันการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นอย่างไม่เป็นธรรม เช่น

- 4.1.1 การกำหนดราคาในการซื้อหรือขายสินค้าหรือบริการสูงเกินสมควร หรือต่ำกว่าทุน หรือกำหนดราคาที่แตกต่างกันโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 4.1.2 การไม่ให้ผู้ประกอบการรายอื่นซื้อหรือขายสินค้าหรือให้บริการหรือได้รับบริการโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 4.1.3 การแทรกแซงการทำธุรกรรมหรือการบริหารงานภายในของผู้ประกอบการรายอื่นโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

4.2 ห้ามใช้อำนาจตลาดหรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรม โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เช่น

- 4.2.1 การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันไม่เป็นธรรมที่เป็นการเลือกปฏิบัติโดยเอื้อประโยชน์ให้คู่ค้าบางรายเป็นการเฉพาะ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 4.2.2 การกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นยอมรับข้อกำหนดบางประการที่แตกต่างจากที่ตกลงกันไว้ในสัญญาโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 4.2.3 การกระทำอื่นที่มีลักษณะเป็นการใช้อำนาจตลาดหรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่า โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

4.3 ห้ามกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันเป็นการจำกัดหรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรมโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เช่น

- 4.3.1 การเลือกปฏิบัติโดยเอื้อประโยชน์ให้คู่ค้าบางรายเป็นการเฉพาะ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 4.3.2 การให้ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นซื้อสินค้าหรือบริการจากตนหรือจากผู้ประกอบธุรกิจอีกรายหนึ่งทั้งหมดหรือบางส่วนหากผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นนั้นจะซื้อสินค้าหรือบริการที่ต้องการจากตน โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

5. การปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย

5.1 การปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ให้ยึดหลักการประกอบธุรกิจที่เสรีและเป็นธรรม

5.2 ห้ามกระทำการซึ่งอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายอย่างไม่เป็นธรรมโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เช่น

- 5.2.1 การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันไม่เป็นธรรมที่เป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 5.2.2 การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันไม่เป็นธรรมที่เป็นการเลือกปฏิบัติโดยเอื้อประโยชน์ให้คู่ค้าบางรายเป็นการเฉพาะ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 5.2.3 การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันไม่เป็นธรรม หรือห้ามมิให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจ หรือทำการค้ากับคู่แข่งของตนโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 5.2.4 การกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรม โดยการกำหนดราคารับซื้อหรือกตราคารับซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้าหรือผู้ให้บริการต่ำกว่าราคารับซื้อปกติ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 5.2.5 การเรียกรับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม โดยบังคับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า หรือผู้ให้บริการให้จ่ายผลประโยชน์บางอย่างสูงเกินกว่าที่กำหนดอย่างไม่มีเหตุผล เมื่อคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า หรือผู้ให้บริการ จะได้รับตอบแทน เช่น ค่าธรรมเนียมการวางสินค้าพิเศษสูงเกินสมควรอย่างไม่เป็นธรรม
- 5.2.6 การคืนสินค้าทั้งหมดหรือบางส่วนซึ่งซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้าอย่างไม่เป็นธรรม โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร รวมถึงกระทำในลักษณะที่เทียบเท่ากับการคืนสินค้า เช่น การเปลี่ยนสัญญาซื้อขายเป็นสัญญาฝากขายซึ่งเสมือนหนึ่งเป็นการคืนสินค้า
- 5.2.7 การบังคับให้ใช้หรือกำหนดเงื่อนไขในสัญญาฝากขายที่ไม่เป็นธรรม อันทำให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้าเสียเปรียบอย่างมากจากประเพณีการค้าปกติทั่วไปในการฝากขายสินค้า
- 5.2.8 การปฏิเสธการรับสินค้าที่สั่งซื้อหรือผลิตพิเศษเป็นการเฉพาะ (Private Brand) หรือเป็นตราเฉพาะของบริษัท (House Brand/ Own Brand) อย่างไม่เป็นธรรม โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 5.2.9 การบังคับให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้าหรือผู้ให้บริการซื้อหรือให้จ่ายค่าบริการ (Coercion to Purchase) เพื่อผลประโยชน์ของบริษัท อันเป็นการเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนแก่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า หรือผู้ให้บริการโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- 5.2.10 การลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า หยุดหรือไม่ทำการประกอบธุรกิจด้วย เพียงเพราะผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า ปฏิเสธเงื่อนไขข้อตกลงที่บริษัท กำหนด หรือกรณีที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า

ได้ร้องเรียนหรือเตรียมร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมของบริษัทฯ ต่อหน่วยงานของรัฐ โดยไม่มี
เหตุผลอันสมควร

- 5.2.11 การนำข้อมูลลับหรือความลับทางการค้า หรือเทคโนโลยีของคู่ค้า ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของ
คู่ค้าโดยไม่ได้อนุญาตจากคู่ค้า ไปใช้เพื่อผลิตสินค้าตราของตนเอง (House Brand/ Own Brand)
แล้วนำมาวางจำหน่ายแข่งขันกับสินค้าตราปกติ

ทั้งนี้ แนวปฏิบัติในส่วนที่ 1 นี้ เป็นไปตามเงื่อนไขคำสั่งคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่ 93/2563 ลงวันที่ 6
พฤศจิกายน 2563 เกี่ยวกับการอนุญาตให้รวมธุรกิจระหว่างบริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัท เทสโก้
สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนที่ 2 แนวปฏิบัติทางการค้าที่ดีตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 เพิ่มเติม

1. การปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมในธุรกิจแฟรนไชส์

ในกรณีที่มีการทำธุรกิจแฟรนไชส์

1.1 แฟรนไชส์ซอร์ต้องเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ของตนให้แก่แฟรนไชส์ซี ก่อนการเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ โดยเป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้ากำหนด

1.2 การดำเนินการเกี่ยวกับการขยายสาขาโดยแฟรนไชส์ซอร์เป็นผู้บริหารและดำเนินการด้วยตนเอง หรือให้สิทธิแก่แฟรนไชส์ซีรายใดหรือบุคคลอื่นในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า

1.3 ห้ามแฟรนไชส์ซอร์ทำการปฏิบัติทางการค้าที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่แฟรนไชส์ซี โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า

ทั้งนี้ แนวปฏิบัติในส่วนที่ 2 นี้ เป็นแนวปฏิบัติที่ผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ควรยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ซึ่งมีได้เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขคำสั่งคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่ 93/2563 ลงวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 เกี่ยวกับการอนุญาตให้รวมธุรกิจระหว่างบริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัท เทสโก้ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนที่ 3 นโยบายที่จะดำเนินธุรกิจตามระบบเศรษฐกิจแบบแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ตลอดจนการปฏิบัติทางการค้าที่สร้างคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 3.1 แนวปฏิบัติทางการค้าที่ดีที่สนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

1. บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) ซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ดังนี้

1.1 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะทำการส่งเสริมหรือมีส่วนร่วมในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบธุรกิจ SME ที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ความพร้อมและศักยภาพให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.2 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะทำการส่งเสริมการเข้าถึงตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ SMEs ที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ที่มีความพร้อมและศักยภาพผ่านช่องทางของบริษัทฯ ที่มีความเหมาะสม

2. บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติในการรักษาข้อมูลความลับ

บริษัทฯ จะทำการรักษาข้อมูลความลับทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า คู่แข่ง และผู้บริโภค ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 3.2 แนวปฏิบัติทางการค้าที่ดีที่สร้างคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ โดยเคารพต่อหลักกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมโดยรวม โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการจัดให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าแต่ละประเภท เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

2. บริษัทฯ จะทำการกำหนดคุณภาพและมาตรฐานการผลิตของสินค้าตามเหมาะสมให้กับคู่ค้าและผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถทำการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้รับการรับรองความปลอดภัยภายใต้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ

3. บริษัทฯ จะจัดให้มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้า มีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ

4. บริษัทฯ จะทำการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากลูกค้าหรือเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5. บริษัทฯ จะมุ่งมั่นใส่ใจในการดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

6. บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

7. บริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายในส่วนที่ 3 นี้ เป็นนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่สร้างผลดีต่อสังคม นอกเหนือไปจากหลักเกณฑ์ภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และข้อกำหนดอื่นใด และมิได้เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขคำสั่งคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ที่ 93/2563 ลงวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 เกี่ยวกับการอนุญาตให้รวมธุรกิจระหว่างบริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัท เทสโก้ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

ภาคผนวก ก

คำนิยาม

1. การกระทำที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่มีเหตุผลอันสมควร หมายถึง
 - การกระทำนั้นไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติ ไม่เคยปฏิบัติมาก่อน
 - เจื่อนไขไม่ได้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรและไม่ได้แจ้งคู่ค้าทราบล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสมตามแนวทางการค้าปกติของคู่ค้า
 - การกระทำนั้นไม่มีเหตุผลอันชอบธรรมในทางธุรกิจ การตลาดหรือเศรษฐศาสตร์
 - ปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้มีอำนาจเหนือตลาด โดยแบ่งลักษณะการพิจารณาเป็น 2 กรณี ดังต่อไปนี้
 - กรณีที่ 1 เป็นผู้ประกอบธุรกิจรายเดียว มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาของสินค้าหรือบริการหนึ่งตั้งแต่ 50% ขึ้นไป และมียอดขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป หรือ
 - กรณีที่ 2 เป็นผู้ประกอบธุรกิจ 3 รายแรกของตลาดสินค้าหรือบริการหนึ่ง มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมา รวมกัน 75% และมียอดขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป

***แต่ถ้ามีผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่ง มียอดขายในปีที่ผ่านมาต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท หรือมีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาไม่ถึง 10% ก็จะไม่ได้รับการยกเว้นไม่เข้าเกณฑ์การเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกรณีนี้