

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทหลักในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย และประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (“ซูเปอร์เซ็นเตอร์”) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โลตัส” ในเขตลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง สาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจต่างๆ ที่เป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ (“เคาน์เตอร์เซอร์วิส”) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ (“ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด”) ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก (“รีเทลลิงค์ ไทยแลนด์”) ธุรกิจให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ตการ์ด (“ไทยสมาร์ตการ์ด”) ธุรกิจให้บริการด้านระบบสารสนเทศ (“โกซอฟท์”) ธุรกิจบริการขนส่งและกระจายสินค้า (“ไดนามิค แมนเนจเม้นท์”) ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด (“เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท”) และธุรกิจโรงเรียนอาชีวศึกษาด้านค้าปลีก (“โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยี”) เป็นต้น ปัจจุบันสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 283 อาคารสีบุญเรือง 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2677-9000 โทรสาร 0-2238-1767 เลขทะเบียนบริษัท บมจ. 649 เว็บไซต์ คือ www.7eleven.co.th



C.P. Seven Eleven Public Co., Ltd. (“the Company”) is the flagship company in marketing and distribution group of business of Charoen Pokphand Group. The Company main business is in retail outlets as the door-step of convenience under the trademark of “7-Eleven” in Thailand, and large scale retail store (“Supercenter”), under the trademark of “Lotus” in Yangtzejiang district, the People’s Republic of China. Besides that, the Company as well operates other related businesses, such as bill payment collection service (“Counter Service”), manufacturing and sale of frozen foods and bakery (“C.P. Retailing and Marketing”), sale and maintenance of retail equipment (“Retailink Thailand”), payment for products and services through smart card (“Thai Smart Card”), information technology services (“GOSOFT”), logistics services (“Dynamic Management”), marketing services (“M.A.M. Heart”) and retail vocational school (“Panyapiwattechnoturakij School”).

The Company office is located at 283 Siboonrueng Building 1, Silom Road, Kwaeng Silom, Bangrak district, Bangkok 10500, telephone 0-2677-9000, fax 0-2238-1767, public company limited registration number 649, website www.7eleven.co.th.

ข้อมูลทั่วไป

General Information

ปรัชญาองค์กร Corporate Philosophy

เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข
Through happy employees, we desire to see smiles from our customers.

วิสัยทัศน์ Vision

เราคือผู้ให้บริการความสะดวกซื้อกับลูกค้าทุกชุมชน
We provide convenience for customers in all communities.

พันธกิจ Mission

1. มุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในการ**สรรหาผลิตภัณฑ์และบริการ** ที่ลูกค้าสะดวกซื้อต้องการ
Determine to continuously select products and services to meet customers’ needs.
2. **สรรหากำไรร้านสาขา**ที่เข้าถึงลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
Select locations easily accessible to customers and covering all over the country.
3. **สร้างภาวะผู้นำทุกระดับ** และส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดี
Create leadership in all-level staff and promote good working atmosphere.
4. สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับ**สังคมและชุมชน**
Build good relationship with society and communities.
5. **สร้างองค์กรคุณภาพ** และมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
Establish quality organization and aim to be the being learning organization.

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

Summary of Financial Information

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย C.P. Seven Eleven Public Company Limited and its Subsidiaries	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 ถึง 31 ธันวาคม 2547 For fiscal years ending December 31, 2002 to December 31, 2004		
	2002 / 2545	2003 / 2546	2004 / 2547
ข้อมูลทางการเงินรวม (ล้านบาท) Consolidated Financial Information (Baht million)			
1. ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการ Net sales and Services income	43,765	58,382	74,622
2. รายได้รวม Total Revenues	45,918	60,731	78,366
3. กำไรสุทธิ Net Profit	964	1,339	1,696
4. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน Net Cash Provided by Operating Activities	3,853	3,227	6,353
5. สินทรัพย์รวม Total Assets	17,305	21,712	29,011
6. หนี้สินรวม Total Liabilities	10,900	12,953	19,082
7. ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม Total Shareholder's equity	6,404	8,759	9,928
ข้อมูลหุ้น (บาท) Share Information (Baht)			
1. มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น Book value per share	16.0	21.5	22.6
2. กำไรสุทธิต่อหุ้น Earnings per share	2.41	3.28	3.85
อัตราส่วนทางการเงิน (ร้อยละ) Financial Ratios (%)			
1. อัตรากำไรขั้นต้น Gross margin (Sales and Services)	18.7%	18.7%	18.6%
2. อัตรากำไรจากการดำเนินงาน EBIT margin	3.1%	3.3%	3.3%
3. อัตรากำไรสุทธิ Net profit margin	2.1%	2.2%	2.2%
4. ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม Return on total assets	6.1%	6.9%	6.7%
5. ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น Return on total shareholder's equity	15.8%	17.7%	18.2%

หมายเหตุ / Note * : ในปี 2545 บริษัทมีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจากเดิมหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 5 บาท
: In 2002, the Company registered changed in share's per value from 10 baht per share to 5 baht per share.



นายนิทัศน์ เจียรนวนนท์
ประธานกรรมการ



นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Messages from The Chairman and the Chief Executive Officer

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) มีความภาคภูมิใจในความสำเร็จอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลากว่า 15 ปี ที่สามารถรักษาความเป็นอันดับหนึ่งของร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย และเป็นอันดับ 4 ของโลก ด้วยเครือข่ายร้านสะดวกซื้อภายใต้ชื่อ “เซเว่นอีเลฟเว่น” ซึ่งมีมากเกือบ 3,000 สาขา โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในการขยายเครือข่ายเข้าสู่สถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศ เพื่อย้ำเจตนารมณ์ที่ต้องการอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคทุกชุมชนอย่างแท้จริง

บริษัทมีการขยายตัวอย่างมั่นคงมาโดยตลอด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับต่างประเทศนั้น บริษัทได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ หรือ Supercenter ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Lotus” ที่มหานครเซี่ยงไฮ้ และเมืองสำคัญต่างๆ ที่เป็นแหล่งเศรษฐกิจขนาดใหญ่ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ณ สิ้นปี พ.ศ. 2547 บริษัทสามารถเปิดดำเนินการรวมทั้งสิ้น 23 สาขา

สำหรับในประเทศไทย นอกเหนือจากความสำเร็จในธุรกิจร้านสะดวกซื้อ “เซเว่นอีเลฟเว่น” แล้ว บริษัทยังได้ขยายการลงทุนไปในธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนร้านสะดวกซื้อ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบริษัทให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น การลงทุนในบริษัท เคนเดอริเซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนรับชำระเงินสดสินค้าและบริการ การลงทุนในบริษัททีเอสลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายและให้บริการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ค้าปลีก เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศนโยบายมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ โดยใช้รางวัล Thailand Quality Award (TQA) มาเป็นกรอบแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถทั้งทางด้านคุณภาพและผลสำเร็จทางด้านธุรกิจ และในปี 2547 นี้ บริษัทได้ผ่านเกณฑ์การประเมินได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ Thailand Quality Class (TQC) ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จุดมุ่งหมายสำคัญที่บริษัทนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) มาเป็นกรอบแนวทางการบริหารงานนั้นเพื่อต้องการตอบสนองความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งลูกค้า พนักงาน บริษัทคู่ค้า ผู้ถือหุ้นและสังคมส่วนรวม ดังนั้น บริษัทจึงเตรียมแผนการลงทุน ในอนาคตรองรับการเติบโตของธุรกิจ อาทิ การสร้างศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งสามารถรองรับการขยายตัวได้อีกกว่า 2,000 สาขา การลงทุนจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ และสร้างศูนย์ฝึกอบรมขนาดใหญ่ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มด้วยการเน้นให้บริการอาหารและเครื่องดื่มครบวงจร (Convenience Food Store) โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาหารที่มีความสะอาด ถูกสุขอนามัย มีความหลากหลายและรสชาติที่ดีรองรับลูกค้าทุกวัยทุกกลุ่มอาชีพที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ด้วยการสร้างจิตสำนึกมุ่งให้บริการที่เป็นเลิศกับลูกค้า ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ การทำงานอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดการกระจายอำนาจทำให้พนักงานสามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเอง รวมทั้งเน้นการบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างรอยยิ้มให้กับลูกค้า ในขณะที่เดียวกันก็เป็นแรงจูงใจให้พนักงานอยู่ร่วมกัน ด้วยความรักความสามัคคีและทำงานอย่างมีความสุข

จากความสำเร็จในทุกด้านนี้ ส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่องและได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ โดยจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม Top Quartile หรือ 25% แรกเปรียบเทียบกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 337 บริษัท ซึ่งแสดงถึงจุดยืนในการปฏิบัติตามระบบธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้นและผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จทุกอย่างก้าว และขอขอบคุณประชาชนคนไทยทั้งประเทศที่ยังคงให้ความไว้วางใจมาโดยตลอด บริษัทยังคงยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและดำรงไว้ซึ่งความเป็นแบบอย่างการบริหารสู่ความเป็นเลิศให้องค์กรมีความเจริญก้าวหน้าสืบไป

The C.P. Seven Eleven Public Company Limited is proud of our continual success throughout the past 15 years, as being the top-ranking convenience store in Thailand and the fourth largest 7-Eleven network in the world. With almost three thousand outlets in both stand-alone format and within gas stations, we are strongly committed to providing good facilities and services to all our customers in every community.

Our Company has a very stable record of growth, both locally and internationally. In the international arena, we have invested in large-scale retail outlets, “Lotus Supercenter” in Shanghai and adjacent areas in the People’s Republic of China. At the end of 2004, there were 23 branches.

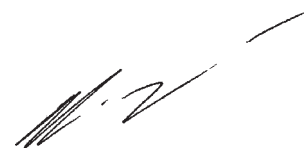
In Thailand, besides, 7-Eleven convenience stores have been very successful and the Company has made significant investments to enable the Company to attain its competitive advantage. For example, investment in Counter Services Co., Ltd. which provides bill payment channels for goods and services; and investment in Retallink (Thailand) Co.,Ltd. which distributes and maintains retail equipment.

In the area of quality development, we have established a policy to become a Quality Organization using the Thailand Quality Award (TQA) as our frame of reference. Our aim is to increase the quality of our goods and services and to achieve further success in our area of business operation. In 2004, we passed the assessment criterion and was awarded the Thailand Quality Class (TQC). The core objective of management is to be able to respond to the needs of all stakeholders; namely, our customers, staff, suppliers, shareholders, and the community in which we do business. Therefore, we are now making investments for growth; for instance, a new distribution center near Suwannabhumi Airport that can serve more than 2,000 branches, investment in the IT data center, and a large-scale training center. Moreover, we have adjusted our strategy to keep pace catch up with market changes and to respond to the needs of particular customers in particular groups. We are emphasizing the development of convenience food stores that give priority to food quality, hygiene, taste, and the needs of a diversified group of customers.

The Company has always paid careful attention to the issue of human resources. We aim to foster an attitude that focuses on quality service for our customers. We promote learning and systematic thinking that evolves with higher levels of authority and enables staff to make decisions themselves. We also stress participative management. We try to provide incentives for staff to stay together and work in harmony.

Our Company has a consistent record of good performance. The Company has been included as one of 337 listed companies on the Stock Exchange of Thailand that show a firm commitment to good corporate governance rules.

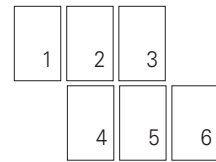
C.P. Seven Eleven Public Company Limited thanks all its shareholders and well-wishers who have supported every step of our success. We would also like to thank the Thai people who have shown trust in our company over the years. Our Company will continue to operate in a manner that is both honest and transparent, responsible to our shareholders, and committed to maintaining continual development and improvement of management.



Mr. Dhanin Chearavanont
Chairman



Mr. Korsak Chairasmisak
Chief Executive Officer



คณะกรรมการบริษัท

Board of Directors

- | | |
|--|--|
| <p>1 ร.ท. สุชาย เชาว์วิศิษฐ
Lieut. Suchai Jaovisidha
กรรมการอิสระ
และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
Independent Director
Chairman of the Audit Committee</p> | <p>4 นายธนินท์ เจียรวนนท์
Mr.Dhanin Chearavanont
ประธานกรรมการบริษัท
Chairman</p> |
| <p>2 นายปรีดี บุญยัง
Mr. Pridi Boonyoung
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ
Independent Director
and Audit Committee</p> | <p>5 นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
Mr.Korsak Chairasmisak
รองประธานกรรมการบริษัท
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Vice Chairman and CEO</p> |
| <p>3 นายผดุง เตชะศรีนทร์
Mr.Padoong Techasarintr
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ
Independent Director
and Audit Committee</p> | <p>6 นายอธิก อัสวานันท์
Mr.Athueck Asvanund
กรรมการ
Director</p> |

		7	8	9
10	11	12	13	



7 นายออรุณ สรรพสิทธิวงศ์
Mr. Umroong Sanphasitvong
กรรมการ
Director

10 นายประเสริฐ จารุพนิช
Mr. Prasert Jarupanich
กรรมการ
Director

8 นายสุภกิต เจียรนวนนท์
Mr. Soopakij Chearavanont
กรรมการ
Director

11 นางสาว ชุน เชียง
Ms. Rachel Y. Chiang
กรรมการ
Director

9 นายณรงค์ เจียรนวนนท์
Mr. Narong Chearavanont
กรรมการ
Director

12 นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล
Mr. Pittaya Jearavisitkul
กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Director and Deputy Chief Executive Officer

13 นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล
Mr. Piyawat Titasattavorakul
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
Director and Managing Director

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร

และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

Director and Management Biography

ร.ท. สุชาย เชาว์วิศิษฐ

อายุ 64 ปี

Lieut. Suchai Jaovisidha

64 Years

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
Position Independent Director and Chairman of the Audit Committee
การศึกษา - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยลอนดอน
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร 366
Education - Bachelor Degree in Economics, London University
- Degree from National Defence College of Thailand 366

ประสบการณ์

ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. ธนาคารกรุงไทย
ประธานกรรมการ บมจ. กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ
2538-2543 อธิบดี กรมการค้าภายใน
2534-2537 อธิบดี กรมทรัพย์สินทางปัญญา

Experience

Presents Executive Committee, Krung Thai Bank Plc.
Chairman, Road Accident Victim's Protection Co.,Ltd
1995-2000 Director – General, Department of Internal Trade
1991-1994 Director – General, Department of Intellectual Property

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -

Relationship

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
3 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง

Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :

3 times out of 9 meetings

นายปรีดี บุญยัง

อายุ 66 ปี

Mr. Pridi Boonyoung

66 years

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
Position Independent Director and Audit Committee
การศึกษา - ปริญญาโท กฎหมาย มหาวิทยาลัยเยล สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐ
ร่วมเอกชนรุ่นที่ 3 (ปรอ. 3)

Education - Master Degree in Laws, Yale University, USA
- Bachelor Degree in Laws, Thammasat University
- Degree from National Defence College of Thailand

ประสบการณ์

2540-2541 อธิบดีกรมธนารักษ์
2539-2540 อธิบดีกรมศุลกากร
2536-2539 อธิบดีกรมบัญชีกลาง
Experience
1997-1998 Director – General, Treasury Department
1996-1997 Director – General, Customs Department
1993-1996 Director – General, The Comptroller General's Department

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -

Relationship

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
3 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง

Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :

3 times out of 9 meetings

นายผดุง เตชะศรีรินทร์

อายุ 64 ปี

Mr.Padoong Techasarintr

64 years

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
Position Independent Director and Audit Committee
การศึกษา - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Education - Bachelor Degree in Business and Administration,
Thammasat University

ประสบการณ์

2538-2541 กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย
2537-2538 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย
Experience
1995-1998 Executive Director, Siam City Bank Plc.
1994-1995 Director-Vice President, Siam City Bank Plc.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -

Relationship

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
5 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง

Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :

5 times out of 9 meetings

นายธนิช เจียรนวนนท์

อายุ 65 ปี

Mr.Dhanin Chearavanont

65 years

ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท

Position Chairman

การศึกษา - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Commercial School ประเทศฮ่องกง
- Shantou Secondary School ประเทศจีน
Education - Degree from National Defence College of Thailand
- Commercial School, Hong Kong
- Shantou Secondary School, China

ประสบการณ์

2536-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ทูคอรี่โปรเซชั่น
2532-ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร
บจก. เคอรี่เจริญโภคภัณฑ์

Experience

1993- Presents Chairman True Corporation Plc.
1989- Presents Chairman and CEO Charoen Pokphand Group Co.,Ltd

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน เป็นบิดาของคุณสุภกิต เจียรนวนนท์
และคุณณรงค์ เจียรนวนนท์

Relationship Mr.Soopakij and Mr.Narong's father

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
3 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง

Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :

3 times out of 9 meetings

นายก้อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ อายุ 52 ปี
Mr.Korsak Chairasmisak 52 years
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Position Vice Chairman and CEO
การศึกษา - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Education - Bachelor Degree in Economics, Thammasart University
ประสบการณ์
 2533-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์
Experience
 1990- Presents Executive Vice Chairman, Charoen Pokphand Group
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
Relationship -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
 9 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง
Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :
 9 times out of 9 meetings

นายอธึก อัสวานันท์ อายุ 53 ปี
Mr.Athuek Asvanund 53 years
ตำแหน่ง กรรมการ
Position Director
การศึกษา - LLM.(Specialized in International Legal Studies). New York University, USA
 - Certificate in the Orientation Program in the US Legal Sytem, Law Centre. Georgetown University, Washington D.C.
 - ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Education - LLM.(Specialized in International Legal Studies). New York University, USA
 - Certificate in the Orientation Program in the US Legal Sytem, Law Centre, Georgetown University, Washington D.C.
 - Bachelor Degree in Laws (honor), Thammasat University

ประสบการณ์
 ปัจจุบัน - Vice Chairman and Group General Counsel บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น
 - Group General Counsel กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
 - กรรมการ บมจ.ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
 - กรรมการ บจก.ทีเอ ออเรนจ์
 - กรรมการ บจ. ทู มัลติมีเดีย
 - กรรมการ บจ. เทเลคอมโฮลดิ้ง

Experience
 Presents - Vice Chairman and Group General Counsel, True Corporation Plc.
 - Group General Counsel, Charoen Pokphand Group
 - Director, United Broadcasting Corporation Plc.
 - Director, TA Orange Co.,Ltd
 - Director, True Multimedia Co., Ltd.
 - Director, Telecom Holding Co., Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
Relationship -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
 5 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง

Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :
 5 times out of 9 meetings

** หมายเหตุ เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2547

นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ อายุ 51 ปี
Mr. Umroong Sanphasitvong 51 Years
ตำแหน่ง กรรมการ
Position Director
การศึกษา - ปริญญาโท พานิชศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ปริญญาตรี พานิชศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Education - Master Degree in Business and Administration, Thammasat University
 - Bachelor Degree in Business and Administration, Thammasat University

ประสบการณ์
 2547 - กรรมการ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์ ปีโตรเคมี
 2544-ปัจจุบัน - รองประธานสำนักการเงิน เครือเจริญโภคภัณฑ์
 - กรรมการ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น
 2542-ปัจจุบัน - กรรมการ บมจ.วินไทย
Experience
 2004 - Director, Charoen Pokphand Petrochemical Plc.
 2001-Presents - Director, True Corporation Plc.
 - Deputy Group CEO Charoen Pokphand Group
 1999-Presents - Director, Vinylthai Plc.

Relationship -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
 9 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง
Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :
 9 times out of 9 meetings

นายสุภกิต เจียรวานนท์ อายุ 40 ปี
Mr. Soopakij Chearavanont 40 years
ตำแหน่ง กรรมการ
Position Director
การศึกษา - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ New York University, USA
Education - Bachelor Degree in Business and Administration, New York University, USA
ประสบการณ์
 ปัจจุบัน - ประธานกรรมการ Chia Tai Enterprises International Ltd.
 2546-ปัจจุบัน - กรรมการ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น บจก. ทีเอ ออเรนจ์
 2543-ปัจจุบัน - ประธานกรรมการบริหาร บจก. เทเลคอมโฮลดิ้ง
 2541-ปัจจุบัน - ประธานกรรมการ บมจ.ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
Experience
 Presents - Chairman, Chia Tai Enterprise International Ltd.
 2003- Presents - Director, True Corporation Plc.
 - Director, TA Orange Co., Ltd.
 2000- Presents - Chairman of the Executive Committee, Telecom Holding Ltd.
 1998- Presents - Chairman, United Broadcasting Corporation Plc.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน เป็นบุตรชายคุณธนินท์ และเป็นพี่ชายคุณณรงค์
Relationship Mr.Dhanin's son and Mr.Narong's brother
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
 7 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง
Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :
 7 times out of 9 meetings

นายณรงค์ เจริญนนท์ อายุ 39 ปี
Mr.Narong Chearavanont 39 years

ตำแหน่ง กรรมการ
Position Director

การศึกษา - ปริญญาตรี Finance and International Business
 New York University, USA

Education - Bachelor Degree in Finance and International Business,
 New York University, USA

ประสบการณ์
 2545-ปัจจุบัน - President Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co.,Ltd.

Experience
 2002-Presents - President Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co.,Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน เป็นบุตรชายคุณธนิษฐ์ และเป็นน้องชายคุณสุภกิต

Relationship Mr.Dhanin's son and Mr.Soopakij's brother

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
 3 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง

Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :
 3 times out of 9 meetings

นายประเสริฐ จารุพานิช อายุ 56 ปี
Mr.Prasert Jarupanich 56 years

ตำแหน่ง กรรมการ
Position Director

การศึกษา - Program for Management Development (PMD),
 Havard Business School

- ปริญญาเอก Industrial Engineering and Management,
 Oklahoma State University

- ปริญญาโท Computer Science, University of Missouri
 at Rolla

- ปริญญาตรี Computer Science, University of Missouri
 at Rolla

Education - Program for Management Development (PMD),
 Havard Business School

- Ph.D. Industrial Engineering and Management, Oklahoma
 State University

- Master Degree Computer Science, University of Missouri
 at Rolla

- Bachelor Degree Computer Science, University of Missouri
 at Rolla

ประสบการณ์
 2542-ปัจจุบัน - กรรมการ บมจ.สยามแม็คโคร

2531-ปัจจุบัน - รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและ
 การจัดจำหน่าย บจก.เครือเจริญโภคภัณฑ์

Experience
 1999-Presents - Director, Siam Makro

1988-Presents - Vice President - Marketing and Distribution Group,
 Charoen Pokphand Group Co., Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -

Relationship -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
 8 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง

Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :
 8 times out of 9 meetings

นางสาว ชุณ เชียง อายุ 37 ปี
Ms. Rachel Y. Chiang 37 years

ตำแหน่ง กรรมการ
Position Director

การศึกษา - ปริญญาโทบริหารธุรกิจ The Kellogg Graduate School of
 Management at the Northwestern University, USA

Education - Master of Business Administration degree from The Kellogg
 Graduate School of Management at the Northwestern
 University, USA

ประสบการณ์
 2545 - กรรมการ Tse Sui Luen Investment (China) Ltd. & Infinite
 Assets Corp

2543 - กรรมการ China Hongkong Photo Products Holdings Ltd.
 และ Geoby International Holdings Ltd. and its affiliate &
 subsidiaries

Experience
 2002 - Director, Tse Sui Luen Investment (China) Ltd. & Infinite
 Assets Corp

2000 - Director, China Hongkong Photo Products Holdings Ltd.
 and Geoby International Holdings Ltd. and its affiliate &
 subsidiaries

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -

Relationship -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
 4 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง

Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :
 4 times out of 9 meetings

นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล อายุ 49 ปี
Mr.Pittaya Jearavisitkul 49 years

ตำแหน่ง กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Position Director and Deputy CEO

การศึกษา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยม)
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Education - Master Degree in Business Administration, Thammasat University
 - Bachelor Degree in Economics (Honor), Thammasat University

ประสบการณ์
 2536-2541 - รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย
 บจก.เครือเจริญโภคภัณฑ์

Experience
 1993-1998 - Vice President – Marketing and Distribution Group,
 Charoen Pokphand Group Co., Ltd.

Relationship -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
 8 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง

Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :
 8 times out of 9 meetings

นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล อายุ 51 ปี
Mr.Piyawat Titasattavorakul 51 years

ตำแหน่ง กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
Position Director and Managing Director

การศึกษา - ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Education - Bachelor Degree in Marketing, Ramkhamhaeng University

ประสบการณ์
 2539-2541 - รองกรรมการผู้จัดการ ด้านปฏิบัติการ บมจ.ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

Experience
 1996-1998 - Vice President, C.P. Seven Eleven Plc.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
Relationship -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2547 :
 9 ครั้งจากทั้งหมด 9 ครั้ง

Attendance at Board of Directors' Meeting during 2004 :
 9 times out of 9 meetings

นายกมล ตักดีเดชยนต์ อายุ 55 ปี
Mr.Kamol Sakdejyont 55 years

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ ด้านบัญชีและการเงิน
Position Vice President – Finance and Accounting

การศึกษา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Education - Master Degree in Business and Administration, Thammasat University
 - Bachelor Degree in Accountancy, Chulalongkorn University

ประสบการณ์
 2537-2542 - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านบัญชีและการเงิน บมจ.ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

Experience
 1994-1999 - Assistant Vice President – Finance and Accounting C.P. Seven Eleven Plc.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
Relationship -

นายธานีทร บुरณมานิต อายุ 40 ปี
Mr.Tanin Buranamanit 40 years

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ ด้านปฏิบัติการและการตลาด
Position Vice President – Operation and Marketing

การศึกษา - ปริญญาตรี สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Education - Bachelor Degree in Marketing, Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University

ประสบการณ์
 2542 - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการตลาด บมจ.ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น
 2541 - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บจก. ซันนี่ส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต

Experience
 1999 - Assistant Vice President - Marketing, C.P. Seven Eleven Plc.
 1998 - Assistant Vice President, Sunny Supermarket Co., Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
Relationship -

นายชวน นิมกิตติกุล อายุ 53 ปี
Mr.Chuan Nimkittikul 53 years

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ ด้านจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า
Position Vice President – Purchasing and Distribution

การศึกษา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Education - Master Degree in Business Administration, Thammasat University
 - Bachelor Degree in Economics, Thammasat University

ประสบการณ์
 2539-2541 - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า บุคคลและธุรการ บมจ.ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

Experience
 1996-1998 - Assistant Vice President – Purchasing and Distribution, Human resource and Administration, C.P. Seven Eleven Plc.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
Relationship -

นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว อายุ 54 ปี
Mr.Suwit Kingkaew 54 years

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ ด้านบริหารทั่วไป
Position Vice President – General Management

การศึกษา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Education - Master Degree in Business and Administration, Kasetsat University
 - Bachelor Degree in Economics, Kasetsat University

ประสบการณ์
 2539-2541 - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ.ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

Experience
 1996-1998 - Assistant Vice President, C.P. Seven Eleven Plc.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
Relationship -

นายโกษา พงศ์สุพัฒน์ อายุ 53 ปี
Mr.Kosa Pongsupath 53 years

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
Position Vice President - Information Technology

การศึกษา - ปริญญาตรี สาขาสถิติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Education - Bachelor Degree in Statistics, Kasetsat University

ประสบการณ์
 2543-2544 - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บมจ.ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

Experience
 1996-1998 - Assistant Vice President - Information Technology, C.P. Seven Eleven Plc.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
Relationship -

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท ซี.พี. คอนวีเนียนสโตร์ จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 โดยบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้เป็นบริษัทของคนไทย ที่ประกอบธุรกิจหลักด้านค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” โดยบริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์ เมื่อปี 2532

ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวม 2,861 สาขา ซึ่งจัดได้ว่าเป็นประเทศที่มีร้าน 7-Eleven มากเป็นอันดับ 4 ของโลกรองจากประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และ สาธารณรัฐไต้หวัน ทั้งนี้แบ่งเป็นร้านในกรุงเทพฯ 1,158 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 40.4) เป็นร้านในปริมณฑลและต่างจังหวัด 1,703 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 59.6) เมื่อแบ่งตามประเภทของร้านพบว่า มีร้านสาขาบริษัท 1,782 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 62.3) ส่วนที่เหลือเป็นร้านค้าแฟรนไชส์ 923 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 32.2) และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต 156 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 5.5) ปัจจุบันมีลูกค้าเข้าร้าน 7-Eleven เฉลี่ยวันละ 3 ล้านคน

ทั้งนี้ในปี 2548 ทางบริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาร้าน 7-Eleven อย่างต่อเนื่องอีกไม่น้อยกว่า 400 สาขา ทั้งในรูปแบบของร้านในทำเลปกติ และร้านในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดย ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีร้านในทำเลปกติ 2,564 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 89.6) และร้านในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) 297 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 10.4)

นอกจากนั้น บริษัทได้ขยายการลงทุนไปในธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านสะดวกซื้อในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เช่น ในปี 2537 เริ่มลงทุนในบริษัทเคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด (“CS”)



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

Nature of Business

Formerly named as “C.P. Convenience Store Company Limited”, the Company was established by the Charoen Pokphand Group in 1988 to conduct the convenience store business in Thailand under the “7-Eleven” trademark. The Company was granted a license to use the trademark from 7-Eleven, Inc.; a company incorporated in the United States of America. The first 7-Eleven outlet was being opened at Patpong Road in the early 1989.

By the end of the year 2004, the Company has operated a total of 2,861 stores in Thailand, being the fourth largest 7-Eleven network in the world, after Japan, the United States and Taiwan. Of the number, 1,158 stores were opened in Bangkok (40.4%) and 1,703 stores were opened in the vicinity and provincial areas (59.6%). In defining by category, there were 1,782 corporate stores (62.3%) and 923 franchise stores (32.2%). The rest, were 156 sub-area license stores (5.5%). With the number of stores scattered through Thailand have brought 3 Million of customers to visit 7-Eleven stores a day.

In addition, the Company has operated a total of 2,564 stand-alone stores (89.6%) and 297 stores (10.4%) at PTT gas station. In year 2005, the Company plans to expand at least another 400 new stores for the convenience of its customers at both the urban or rural district through stand-alone stores or locating at the same premises with PTT gas stations.

The Company has continuously expanded its supporting affiliates for retail business. For examples, in 1994 the Company has set up a business of bill payment collection; namely Counter Service Company Limited (CS), in 1996 further expanded to



เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ ในปี 2539 ได้ลงทุนในบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (“CPRAM”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ในปี 2542 ได้ลงทุนในบริษัท รีเทลลิงค์ (ประเทศไทย) จำกัด (“RTL”) เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่าย ซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ค้าปลีก

นอกจากนี้แล้ว บริษัทยังขยายการลงทุนในธุรกิจเสริมอื่นๆ อีก เช่น ในปี 2544 ได้จัดตั้งบริษัท ไทยสมาร์ทการ์ด จำกัด (“TSC”) ร่วมกับ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารออมสิน ธนาคารนครหลวงไทย บมจ. บัตรกรุงไทย บมจ. ทูร์ คอร์ปอเรชั่น บมจ. ล็อกซเลีย์ และ บมจ. สหวิริยาโอเอ เพื่อให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ทเพิร์สหรือบัตรเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ และในปี 2546 ได้จัดตั้งบริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“GOSOFT”) เพื่อให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบงานด้านสารสนเทศ จัดตั้งบริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด (“MAM Heart”) เพื่อให้บริการปรึกษาวางแผนกิจกรรมทางการตลาด และบริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“DM”) เพื่อให้บริการบริหารงานกิจการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า

สำหรับในปี 2547 บริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด เพื่อให้บริการด้านการศึกษาโดยดำเนิน โครงการสถาบันการศึกษาในชื่อว่า ปัญญาวิวัฒน์ เทคโนโลยีธุรกิจ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปการศึกษาของภาครัฐโดยเฉพาะในส่วนของการเรียนการสอนระดับอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นและสามารถผลิตบุคลากรได้ตรงกับความต้องการ และการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจค้าปลีกเพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต

รัมภา กำเหนิดรัตน์ Rampa Kamnirdratana

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล
Assistant Vice President - Training & Development Division



“ขณะนี้เรามีศูนย์ฝึกอบรมทั้งที่กรุงเทพฯและทั่วภูมิภาครองรับพนักงานจากสาขาต่างๆได้ทั่วประเทศ พร้อม e-learning ช่วยให้บุคลากรมีความรู้ความชำนาญพัฒนาตนเองได้ตลอดเวลา”

manufacturing and sale of frozen food and bakery; namely C.P. Retailing and Marketing Company Limited (CPRAM), and in 1999, set up a unit for sale, repair and maintenance of retail equipment, namely Retailink (Thailand) Company Limited (RTL).

The Company has also invested in value-added businesses, such as Thai Smart Card Company Limited (“TSC”) was established in 2001 as a joint venture with Krung Thai Bank Public Company Limited, Bank of Ayudhya Public Company Limited, Government Savings Bank, Siam City Bank, Krung Thai Card Public Company Limited, True Corporation Public Company Limited, Loxley Public Company Limited, and SVOA Public Company Limited, to offer the first smart card or electronics cash card for goods and services payment. In 2003, the GOSOFT (Thailand) Company Limited was established to provide the information technology services and the M.A.M. Heart Company Limited (“MAM”) was established to provide marketing activities with planning consultant services and the Dynamic Logistics Management Company Limited (“DM”) was established to provide logistics services.

In 2004, the Company has set up Sueksapiwat Company Limited to provide educational services under the name of “Panyapiwattechnoturakij”. The objective is to support the educational reformation policy of the government especially for vocational level. The Company aims at offering a better education quality to serve an expansion demand in retail industry and to cope with future country’s development.

“Now, we have the training centers both in Bangkok and provinces to support the employees from all over the country. Besides, e-learning will enable the employees to build up their knowledge and skills for their own self-development at anytime.”

นอกจากการขายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่นๆ โดยผ่านการจัดตั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนเพิ่มเติมแล้ว บริษัทยังมีการขยายช่องทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทเองอีก โดยในปี 2541 ได้มีการเปิดตัวธุรกิจ เซเว่น แค็ตตาล็อก ออร์เดอร์ (“7 Catalog Order”) เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจ เพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น โดยพัฒนาจาก Mail Order จัดทำเป็นแผ่นพับไปสู่ “แค็ตตาล็อกแม่กกาซีน” และในปี 2544 ได้เปิดตัวธุรกิจบูคส์ไมล์ (เดิมชื่อ “7 Today”) เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจด้านการจำหน่ายหนังสือและแม่กกาซีน

โครงสร้างรายได้

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากรายได้จากการขายสุทธิและบริการ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	2545		2546		2547 ¹	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ร้านค้าสะดวกซื้อ (CP7-11)	30,165	68.9	40,154	68.8	38,184	51.2
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (SLS)	12,712	29.1	16,857	28.9	21,418	28.7
ธุรกิจอื่นๆ ²	888	2.0	1,372	2.4	15,020	20.1
รวมรายได้จากการขายสุทธิ และรายได้จากการให้บริการ	43,765	100	58,382	100	74,622	100

¹ ไม่รวมยอดขายบัตรโทรศัพท์

² ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ของ CPRAM ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการของ CS และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีกของ RTL และรายได้จากบริษัทย่อยอื่นๆ

Besides from the investment in other business areas through subsidiaries and joint venture. During 1998, the Company as well has launched “7 Catalog Order” as an alternative for mail order, which started from leaflet to catalog magazine. In 2001, to serve Thai readers and to increase the interest of reading to the society, the Company created a distribution channel for books and magazines under the name of “Book Smile” (previously named “7 Today”).

Revenue Structure

The Company’s total revenue is generated from net sales and services income, which can be divided into 3 groups of business as follows:

Groups of Business	2002		2003		2004 ¹	
	Million Baht	%	Million Baht	%	Million Baht	%
Convenience store (CP7-11)	30,165	68.9	40,154	68.8	38,184	51.2
Supercenter (SLS)	12,712	29.1	16,857	28.9	21,418	28.7
Other businesses ²	888	2.0	1,372	2.4	15,020	20.1
Total Net Sales and Service incomes	43,765	100	58,382	100	74,622	100

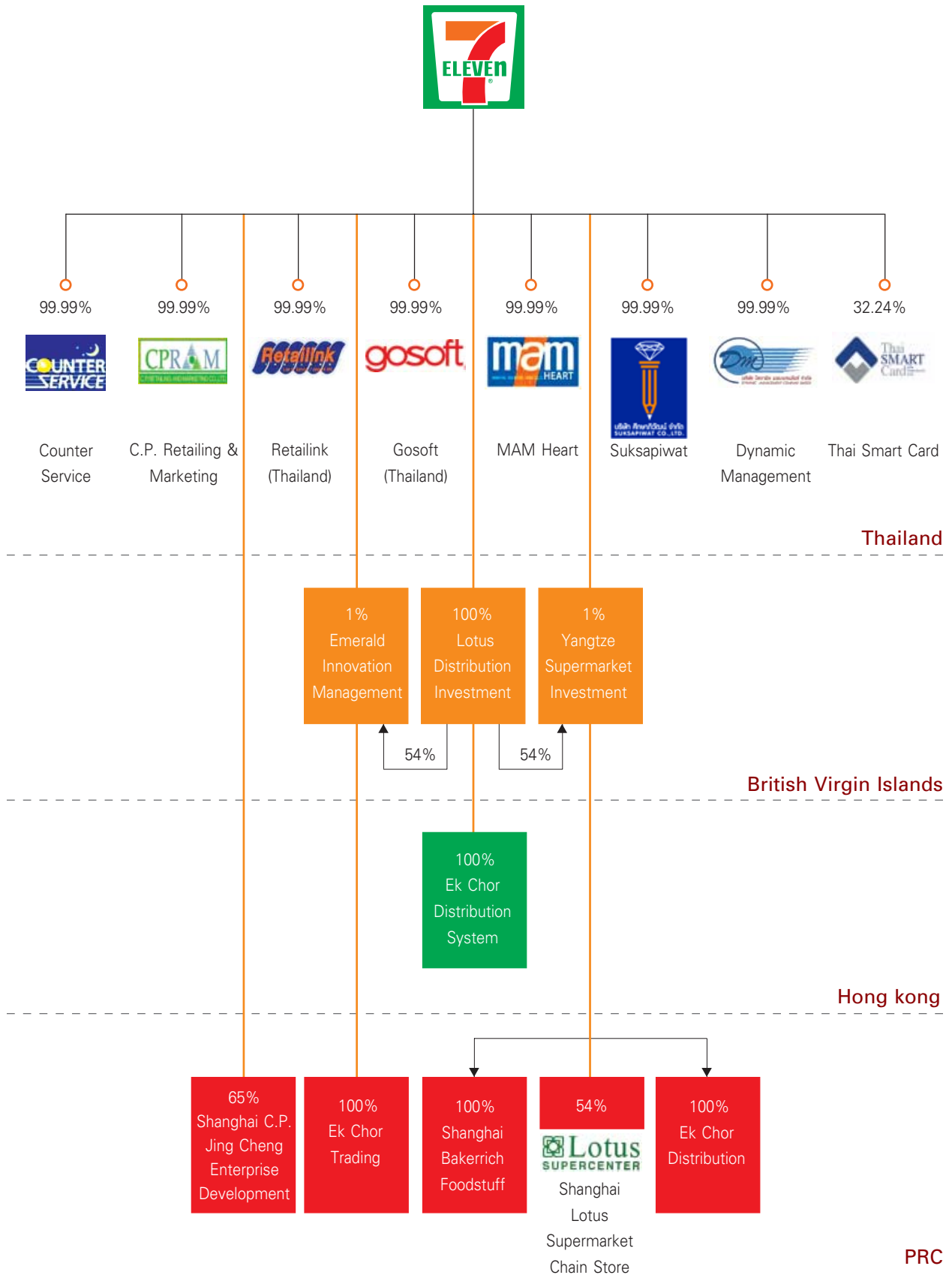
¹ Exclude phone card sales

² Consists of CPRAM frozen and bakery business, Goods and bill payment collection service of CS, and sale and repair business for retail equipment of RTL and other income from others subsidiaries

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

Group Structure of C.P. Seven Eleven Public Company Limited

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 / As at December 31, 2004



ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) จาก 7-Eleven, Inc. ให้ประกอบธุรกิจและมอบสิทธิช่วงภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย ภายใต้สัญญา Area License Agreement

ทั้งนี้จากจุดมุ่งหมายของธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่เน้นตอบสนองความสะดวกสบายและความรวดเร็วให้กับลูกค้า บริษัทจึงได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการค้นหาทำเลที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดการขยายสาขาให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากจำนวนร้าน 7-Eleven ที่เพิ่มขึ้นจาก 2,397 สาขาในปี 2546 เป็น 2,861 สาขาในปี 2547 หรือเพิ่มขึ้น 464 สาขา โดยแบ่งเป็นสาขาที่เพิ่มขึ้นในเขตกรุงเทพฯ 136 สาขา และในปริมณฑลและต่างจังหวัด 328 สาขา

ประเภทของร้าน 7-Eleven

(หน่วย : ร้าน)	2545	2546	2547
ร้านสาขาบริษัท	1,503	1,608	1,782
ร้านแฟรนไชส์	437	662	923
ร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงในอาณาเขต	102	127	156
รวม	2,042	2,397	2,861

Convenience Store business

Types of Products and Services

The Company is the sole operator of 7-Eleven convenience stores in Thailand, which has been granted an exclusive right from 7-Eleven, Inc., USA to conduct business under the Area License Agreement, with a license fee based on percentage of sales. By following the convenience store's objective in providing convenience and prompt service to customers, the Company has secured prime locations and expand into new high traffic area in order to reach the targeted market group. This has lead to an increase of 7-Eleven outlets from 2,397 outlets in 2003 to 2,861 outlets in 2004. The additional 464 outlets are 136 outlets in Bangkok and 328 outlets in vicinity and provincial area.

Types of 7-Eleven stores

(Unit : Stores)	2002	2003	2004
Corporate Stores	1,503	1,608	1,782
Franchise Stores	437	662	923
Sub Area License Stores	102	127	156
Total	2,042	2,397	2,861



ร้าน 7-Eleven แบ่งออกเป็น 3 ประเภทตามลักษณะความเป็นเจ้าของดังนี้

1. **ร้านสาขาบริษัท (Corporate Stores)** เป็นร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมด บริษัทเป็นผู้ลงทุนในอุปกรณ์ค้าปลีกต่างๆ การตกแต่งร้าน และต้นทุนค่าสินค้า รวมทั้งเป็นผู้บริหารร้าน โดย ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีร้านสาขาบริษัทร้อยละ 62.3 ของร้าน 7-Eleven ทั้งหมด

2. **ร้านค้าแฟรนไชส์ (Franchise Stores)** เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจรวมทั้งพนักงานสามารถเข้ามาบริหารร้าน 7-Eleven ภายใต้ระบบอันทันสมัย โดยบริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารงาน หลักการคัดเลือกสินค้า ระบบการเงิน มีแผนส่งเสริมการขายและแผนการโฆษณาทั่วประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดส่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการไปช่วยแนะนำ และแก้ปัญหาต่างๆ โดยที่ผู้สนใจลงทุนสามารถเลือกร้านสาขา 7-Eleven ที่กำลังจะเปิดดำเนินการหรือเปิดดำเนินการแล้ว แต่ในกรณีที่ผู้สนใจลงทุนมีทำเลเองทางบริษัทจะสำรวจวิเคราะห์ ทำเลให้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น โดยมีการกำหนดระยะเวลาอนุญาตให้ดำเนินการร้านและผลประโยชน์ตอบแทน ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีร้านค้าแฟรนไชส์ประมาณร้อยละ 32.2 ของร้าน 7-Eleven ทั้งหมด

3. **ร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงในอาณาเขต (Sub Area License Stores)** คือ ร้านที่บริษัททำสัญญาอนุญาตให้สิทธิช่วงแก่บุคคลภายนอกในการเปิดร้าน 7-Eleven เฉพาะในอาณาเขตใดอาณาเขตหนึ่ง ปัจจุบันมี 4 ราย ได้แก่ ภูเก็ต ยะลา เชียงใหม่ และอุบลราชธานี โดยผู้รับสิทธิช่วงจะรับผิดชอบบริหารร้าน 7-Eleven ในขณะที่บริษัทจะให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนด้านต่างๆ ตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีร้านค้าประเภทนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 5.5 ของร้าน 7-Eleven ทั้งหมด

ส่วนผสมของสินค้าในร้าน 7-Eleven

บริษัทได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการค้นหา คัดสรร สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการที่ดี สะดวก รวดเร็ว มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมายและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ซึ่งสามารถแบ่งประเภทของสินค้าที่มีประมาณ 3,600 รายการ ออกเป็น 2 กลุ่มหลักๆ คือ สินค้าบริโภค (Foods and Beverage) และสินค้าอุปโภค (Non-Foods)

The 7-Eleven stores are categorized into three types based on ownership as follows:

(1) **Corporate Stores:** The stores are wholly owned and managed by the Company. The Company invests in tools and equipment, as well as cost of products. At the end of year 2004, the Corporate Stores has accounted for 62.3 percent of total 7-Eleven stores.

(2) **Franchise Stores:** The Company offers an opportunity for any person including employees to apply to be a franchisee. The Company will offer various supports, such as management and administration, product assortment, financial system, nation-wide promotional and advertising campaigns, as well as providing advisory and problem solving in persons. A franchisee can either choose the new locations or existing stores. In case a franchisee has his own location, the Company will help analyzing a feasibility study without charges. The profit sharing will be based on agreed principle and terms of contract. At the end of year 2004, franchise stores has accounted for 32.2 percent of total 7-Eleven stores.

(3) **Sub Area License Stores:** The Company engages into sub-area license agreements with the third parties to operate 7-Eleven stores in the territory where the sub-area licensees themselves will be responsible for the management of 7-Eleven stores. The Company will assist and support under the agreed conditions. Presently, there are 4 sub-area license agreements in the area of Phuket, Yala, Chiang Mai and Ubon Ratchathani. At the end of year 2004, the sub-area license stores has accounted for 5.5 percent of total 7-Eleven stores.

Product Mix in 7-Eleven Stores

The Company continuously attempts in searching, assorting and innovating in order to provide better and higher standard of products quality, more conveniences and faster service to meet the market demand as well as adapting the market changes. Among 3,600 products available at 7-Eleven stores, it can be categorized into two major groups; Consumer non-food items and Foods & Beverages.

จากการที่บริษัทมีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่ธุรกิจอาหารโดยเฉพาะสินค้าพร้อมรับประทาน เนื่องจากเป็นสินค้า ซึ่งเป็นความต้องการของลูกค้า มีแนวโน้มการเติบโตและสามารถเพิ่มยอดขาย อีกทั้งยังช่วยสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง จึงได้มีการเน้นไปที่กลุ่มสินค้าบริโภคมากขึ้น ทั้งในลักษณะของคัดเลือกเข้ามาจำหน่ายและการพัฒนาร่วมกับบริษัทคู่ค้า เพื่อให้มีความแตกต่างในด้านรสชาติ ความสะอาด สดใหม่ หลากหลาย และคุ้มค่าสำหรับผู้บริโภค โดยในปี 2547 กลุ่มสินค้าบริโภคนี้มีสัดส่วนร้อยละ 51.3 ต่อยอดขายรวม

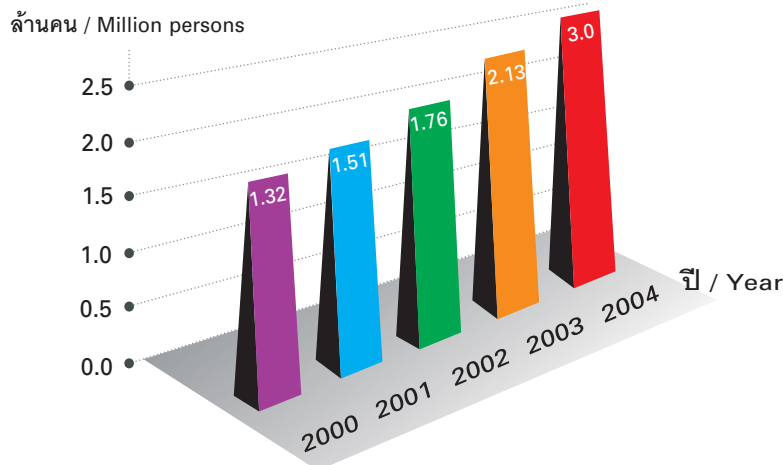
การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ลักษณะลูกค้า

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท คือ ประชาชนทั่วไป โดยมีการแบ่งกลุ่มให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นตามหลักประชากรศาสตร์ (Demographic) เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริโภค วัยทำงานอายุมากกว่า 22 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่และมีกำลังซื้อสูง ต้องการความสะดวกรวดเร็ว และกลุ่มผู้บริโภควัยเรียนอายุ 22 ปีลงมา ซึ่งเป็นกลุ่มที่ชอบความทันสมัย

นอกจากนี้บริษัทได้มีการแบ่งส่วนตลาด (Market Segment) ตามหลักภูมิศาสตร์ (Geographic) ออกเป็นพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ซึ่งลูกค้าหลักของบริษัทจะกระจายอยู่ตามแหล่งชุมชนหรือสถานที่ทำงาน นอกจากนี้บริษัทยังได้ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กว้างขึ้นไปยังผู้ใช้รถและคนเดินทางที่เข้าไปใช้บริการในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ซึ่งในภาพรวมโดยเฉลี่ยจะมีลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าและบริการในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศประมาณวันละ 3 ล้านคน และมียอดซื้อเฉลี่ยต่อคนประมาณ 56 บาทต่อครั้ง

จำนวนลูกค้าเฉลี่ยต่อวัน / Average customers per day



To meet the market demands based on the continuous growth in sales and strategize by differentiating from its competitors, the Company sets a goal to emphasize in food business, especially ready-to-eat products. The Company cooperates with its suppliers in focusing on taste differentiation, the freshness and hygienic of food, more variety of choices and added value to customers. In year 2004, Food & Beverage products accounted for 51.3 percent of total sales.

Market Conditions and Competitions in Convenience Store Business

Nature of Customers

The Company's target customers are general public. The Company uses the demographic concept in dividing into 2 groups. The first group is the consumers who are above 22 years of age; which has a higher purchasing power and prefers convenience and fast service. The second group is the consumers who are below 22 years of age; which prefers trendy products.

In terms of market segmentation, the Company uses the geographic concept in dividing it into Bangkok, vicinity and provincial areas. The majority of customers are from communities and office areas. With the Company's expansion into stand-alone stores and located at PTT gas stations has increased the customers base to a total of 3 million customers nationwide per day with a spending rate of approximately 56 Baht per visit.

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ธุรกิจค้าปลีกในปี 2547 ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่า การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการใช้จ่าย ในการอุปโภค บริโภคภาคเอกชนจะชะลอตัวลงเนื่องจากมีปัจจัยที่เข้ามากระทบต่อรายได้กำลังซื้อและความเชื่อมั่น ของผู้บริโภคในหลายส่วน เช่นราคาน้ำมันเบนซินที่เพิ่มสูงขึ้น รายได้ภาคเกษตรที่หดตัวลงจากปัญหาใช้หวั่นกและภัยแล้ง เหตุการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามจากมาตรการของภาครัฐที่ยังคงเน้นในการเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของประชาชน รวมไปถึงการตรึงราคาน้ำมันดีเซลเพื่อไม่ให้กระทบต่อราคาสินค้าและกำลังซื้อของประชาชน ประกอบกับการแข่งขันที่สูงขึ้นผู้ประกอบการ ในภาคค้าปลีกจึงได้นำกลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะด้านราคา และการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2547 การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 5.8 และ คาดว่าทั้งปี 2547 จะขยายตัวร้อยละ 6.0 ในขณะที่มูลค่าค้าปลีกในระบบภาษีคาดว่าจะขยายตัวถึงร้อยละ 19.6 คิดเป็นมูลค่ากว่า 1.95 ล้านล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการมาตรการภาครัฐที่กระตุ้นให้ภาคธุรกิจเข้าสู่ระบบภาษีกันมากขึ้น

การขยายตัวของค่าใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและมูลค่าค้าปลีกในระบบภาษี

	2545	2546	2547(F)	2548(F)
การขยายตัวของค่าใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (ร้อยละ)	5.3	6.4	6.0	5.4
มูลค่าค้าปลีกในระบบภาษี (ณ ราคาสตลาด) (ล้านล้านบาท)	1.39	1.63	1.95	2.2
การเปลี่ยนแปลง	+16.1%	+17.1%	+19.6%	+13-15%

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกรมประมาณการของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

Industry Outlook and Competition of Convenience Store Business

In 2004, although the economic expansion and consumer consumption expenditure was slow down due to various factors that affected purchasing power and consumers' confidence; such as an increase in gasoline price, lower agricultural sector income due to SARS and drought together with riot situation in the South, retail business in Thailand still expanded continuously.

Not only the public policies that focused on increasing income and reducing expenditure of citizen together by fixing diesel price in order to reduce the price increase effect but also high competition of retailers whom used various marketing activities especially price and promotional activities to boost sales, the first 9 months of the year 2004, private sector's consumption expenditure grew by 5.8 percent. In 2004, the growth rate was estimated at 6 percent and retail industry value may grow up to 19.6 percent or 1.95 Trillion Baht in value term. Part of the retail industry value came from government measure in encouraging business entities to participate in tax system.

Public consumption expansion and retail value in tax system

	2002	2003	2004(F)	2005(F)
Public Consumption Expansion (%)	5.3	6.4	6.0	5.4
Retail value in tax system (at market price) (in Trillion Baht)	1.39	1.63	1.95	2.2
Change	+16.1%	+17.1%	+19.6%	+13-15%

Source : BOT, NESDB and C.P. Seven Eleven Pcl.'s estimation

ในปี 2547 ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในลักษณะกลุ่มค้าปลีกที่มีเจ้าของเดียวกัน (Chain Store) ยังคงมีการแข่งขันอย่างรุนแรงทั้งในรูปแบบการขยายสาขาและการนำกลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ มาใช้ แม้ว่ากาขยายสาขาของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่จะได้รับผลกระทบจากมาตรการด้านผังเมือง การหาทำเลที่ยากขึ้น และความหนาแน่นของค้าปลีกในเขตเมืองใหญ่นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบจากมาตรการของภาครัฐเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานในช่วงภาวะน้ำมันแพงโดยได้ประกาศควบคุมเวลาการเปิด-ปิดของ ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ห้างขายส่ง ที่มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 10,000 ตรม. ขึ้นไป ในขณะที่เดียวกันจากการปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากของราคาน้ำมันส่งผลต่อรูปแบบและพฤติกรรมกรจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค โดยส่วนหนึ่งมีการลดความถี่ในการซื้อ และอาจจะมีการซื้อครั้งเดียวในปริมาณที่มากขึ้น รวมถึงเน้นการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกใกล้บ้านหรือที่ทำงานมากขึ้นจากสิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นผลให้ผู้ประกอบการเริ่มมีการปรับรูปแบบไปสู่ค้าปลีกขนาดเล็กมากขึ้น ซึ่งเป็นผลให้ร้านสะดวกซื้อเป็นธุรกิจที่น่าสนใจเข้ามาลงทุนทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและจากผู้ค้าปลีก โดยในปี 2547 มีจำนวนร้านค้าสะดวกซื้อเพิ่มขึ้นประมาณ 1,000 ร้าน โดยมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.7 ในปี 2546 เป็นร้อยละ 15 ในปี 2547 ในขณะที่ไฮเปอร์มาร์เก็ตยังคงมีสัดส่วนมากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สเปเชียลตี้สโตร์ และอื่นๆ มีส่วนแบ่งร้อยละ 19.7, 6.0 และ 19.8 ตามลำดับ

จำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ ทั้งในชุมชนและสถานีบริการน้ำมัน

จำนวนสาขา	2546	2547
ร้านค้าสะดวกซื้อนอกสถานีบริการน้ำมัน	3,146	4,007
- ร้าน 7-Eleven	2,157	2,528
- ร้านอื่นๆ	989	1,479
ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมันทั้งหมด	1,430	1,561
- ร้าน 7-Eleven	240	333
- ร้านอื่นๆ	1,190	1,228

หมายเหตุ: ร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ในลักษณะ กลุ่มค้าปลีกที่มีเจ้าของเดียวกัน

ที่มา: จากการรวบรวมและประมาณการของ บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

In 2004, although hyper markets were confined in expansion by town planning measures, difficult to find good locations and retail outlets congested in big cities, modern retail businesses under chain store format, were in a competitive environment from both outlets expansion and various marketing activities.

Moreover, the retailers were affected by government measurement on energy conservation during the gasoline fluctuation. The department stores, hyper markets, opening and closing hours measure regulated cash and carry outlets; with a large business area of more than 10,000 square meters and increasing in gasoline price has changed the consumption pattern of consumers. With this effect has created the reduction in purchasing frequency or buy more in one time or consumers may buy from retail outlet near home or office. All the micro economic reasons mentioned earlier have changed the business concept of the retailers by adapting the new business concept of investing in a smaller size retail outlet instead of a large business area. This made convenience store to be an interesting segments to invest by both current retailers and retailers from other segments In 2004, there was an increase of 1,000 convenience outlets; with the market share of 15 percent comparing with 13.7 percent in 2003. However, hyper market was still getting the highest proportion in terms of market share at 39.5 percent. The department store, supermarket, specialty store and others recorded a market share of 19.7, 6.0 and 19.8 percent respectively.

Number of convenience stores, both stand alone and in gas stations

Type of stores	2003	2004
Stand alone convenience stores	3,146	4,007
- 7-Eleven Stores	2,157	2,528
- Others	989	1,479
Convenience stores in gas station	1,430	1,561
- 7-Eleven Stores	240	333
- Others	1,190	1,228

Remark : Retail outlets in chain store format

Source : C.P. Seven Eleven Plc.'s estimation



แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกปี 2548

การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกปี 2548 คาดว่าจะยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยด้านนโยบายสนับสนุนของภาครัฐในการกระตุ้นให้เกิดการบริโภคควบคู่ไปกับการช่วยก่อให้เกิดรายได้และลดรายจ่ายในขณะเดียวกันก็มีโครงการการลงทุนด้านสาธารณูปโภคและขยายความเจริญไปสู่ชุมชนที่มีอย่างต่อเนื่องในขณะเดียวกันการแข่งขันกันของผู้ประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจะเป็นอีกทางหนึ่งในกระตุ้นให้เกิดความต้องการและการใช้จ่ายของผู้บริโภค แต่ทั้งนี้กำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอาจจะมีการชะลอตัวและผันผวนไปตามภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะชะลอตัวลง โดยมีปัจจัยที่พึงจับตามองหลายประการทั้งภายในและภายนอกธุรกิจ ดังนี้

1. ปัจจัยภายในธุรกิจ

- ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงภายในธุรกิจทั้งในด้านการขยายสาขา ด้านราคา ด้านสินค้าและบริการ ทำให้ผู้ค้าปลีกต่างแข่งขันกันสร้างความหลากหลายในด้านสินค้าและบริการของตนเอง อีกทั้งใช้โปรแกรมการส่งเสริมการขายเพื่อจูงใจผู้บริโภคเพื่อให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งมากขึ้น โดยเริ่มมีการเป็นพันธมิตรทั้งกับผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกบริษัทคู่ค้า และธุรกิจในสาขาที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

2. ปัจจัยภายนอกธุรกิจ

- ราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 2 ซึ่งจะมีการปล่อยลอยตัวราคาน้ำมันดีเซลซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาสินค้า และต้นทุนในการประกอบธุรกิจ
- อัตราดอกเบี้ยซึ่งอยู่ในช่วงขาขึ้น จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกแบบเงินผ่อน รวมไปถึงเพิ่มภาระในการชำระหนี้ของผู้บริโภค
- ภาวะภัยแล้งซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาตั้งแต่ปี 2547 รวมไปถึงไข้หวัดนกที่อาจจะกลับมาระบาดอีกรอบหนึ่ง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อในภาคการเกษตรลดลง

Industry Outlook and Competition of Retail Business in 2005

In 2005, Thai retail business is likely to sustain its growth due to the government policy in stimulating domestic consumption by enhancing consumers' income and reducing household debts. Moreover, the government plans to increase expenditures in large infrastructure projects as well as growth expansion in rural areas. Competition among retailers will be focused on meeting customer satisfaction and changes in consumer behavior, which in return, will encourage higher demand and spending. However, consumers' purchasing power and confidence might be affected by the following factors.

1. Retailing industrial factor

- Due to competitiveness in outlet expansion, goods pricing, and products and services, retailers have to compete in offering customers preferred products and services while keep differentiating from their competitors through various promotions. The alliances between retailers, partnership with suppliers and others are keys to increase competitiveness and cost-savings.

2. Economic factor

- High gasoline price, especially after the government uses the price floating policy. This will affect the products' price and cost of operation.
- Upward trend in interest rate will affect the retail hire-purchase business as well as increase the consumer debts burden.
- Drought since 2004 and SARS might provoke and affect income and purchasing power in agricultural sector.

- มาตรการของภาครัฐที่เข้ามาควบคุมภาคค้าปลีกมากขึ้น เช่น ด้านผังเมือง การเข้ามาควบคุม/กำหนดเวลาการจำหน่ายสินค้าเหล้าและบุหรี่ เป็นต้น มีผลต่อการขยายสาขาลดลง

- ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกในปี 48 ที่คาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง อาจส่งผลทำให้ภาคการส่งออก การจ้างงาน และรายได้ในภาคอุตสาหกรรมของไทยลดลง

- ผลกระทบจากคลื่นยักษ์สึนามิ (TSUNAMI) คาดว่าจะส่งผลทำให้การท่องเที่ยว การลงทุน และการจ้างงานใน 6 จังหวัดภาคใต้ชะลอลง ซึ่งจะต้องใช้เวลาในการฟื้นฟูอย่างน้อย 6 เดือน



แนวโน้มธุรกิจร้านสะดวกซื้อปี 2548

การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของครอบครัวเดี่ยวและชุมชนเมืองโดยเฉพาะในเขตเทศบาลและการขยายการลงทุนโครงการสาธารณูปโภคภาครัฐ รวมไปถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ในขณะที่มาตรการด้านผังเมืองยังเป็นข้อจำกัดในการขยายตัวของค้าปลีกขนาดใหญ่ ทำให้ธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังคงเป็นภาคธุรกิจ ที่มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีเนื่องจากมีความเหมาะสมในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านความสะดวกและสามารถเข้าถึงชุมชนได้ดีกว่าค้าปลีกขนาดใหญ่ จึงเป็นภาคธุรกิจที่น่าสนใจในการขยายการลงทุนทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและจากผู้ค้าปลีกในภาคธุรกิจอื่นที่ต้องการเพิ่มรูปแบบสาขาให้มีขนาดเล็กลง โดยมีทั้งรูปแบบที่ประกอบการเองและขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์

จากการแข่งขันที่สูงขึ้นนี้ ผู้ประกอบการในธุรกิจร้านสะดวกซื้อจึงแข่งขันกันสูงทั้งในรูปแบบการขยายสาขา และการสร้างความแตกต่างและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของตนเอง เช่น การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการในขณะเดียวกันก็มีการสร้างความคุ้มค่าในสายตาลูกค้า รวมไปถึงการเน้นคุณภาพการให้บริการเพื่อให้เกิดความประทับใจและมีความจงรักภักดีมากขึ้น โดยมีการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกันมากขึ้นทั้งในส่วนของผู้ค้าปลีก บริษัทผู้ค้าและผู้ประกอบการในสาขาที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและช่วยลดต้นทุน

- Government new measurement policy in controlling retail industry, such as city planning and zoning and regulated selling hours for liquor and cigarette may have an impact on store expansion and sales.

- The uncertainty of world economics forecast in 2005 with a slower growth rate will affect export margin, unemployment rate and revenue in overall industry sectors.

- TSUNAMI impact affects tourism, foreign & domestic investment and unemployment rate in 6 provinces in the South that required at least 6 months recovery.

Convenience Store Business Outlook in 2005

Convenience store business will be one of the main focus among modern trades in 2005 as a result of; continuous expansion of single family and urban community; especially in municipal area; growth in consumer demand and changes in behavior for convenience and fast service; a constraint for large-scale retail outlets due to city-zoning measure. Hence, given the speedy responds to consumer demand in terms of convenience and community penetration, convenience store business will be attracted to expansion by current operators as well as retailers in other segments.

With an expected intense competition in the convenience store business, retailers will be competing on numbers of outlet expansion, product differentiation such as offering more varieties of products and services, and quality of service. These will be the keys to build customer loyalty, which will result in an increase of business opportunities as well as more co-ordination with suppliers and partner in bringing down the cost of production.

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในรอบปี 2547 บริษัทสั่งซื้อสินค้าประมาณร้อยละ 90 จากตัวแทนจำหน่ายที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทส่งคำสั่งซื้อให้ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้ส่งสินค้าไปยังศูนย์กระจายสินค้าหรือส่งตรงไปที่ร้าน 7-Eleven ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า แม้ว่าบริษัทจะต้องซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่าย แต่บริษัทไม่ได้พึ่งพาตัวแทนจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าสั่งซื้อ

ในปี 2547 บริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 4 แห่ง กระจายอยู่ในกรุงเทพและต่างจังหวัด ซึ่งมีทั้งศูนย์กระจายสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไป (Distribution Center : DC) และศูนย์กระจายสินค้าที่สามารถควบคุมอุณหภูมิสินค้าได้ (Combined Distribution Center : CDC) ด้วยระบบการบริหารจัดการและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความรวดเร็ว และเพิ่มรอบการจัดส่งสินค้า ให้เพียงพอต่อความต้องการของร้านสาขา อีกทั้งยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ศูนย์กระจายสินค้าของ 7-Eleven รับผิดชอบในการรับสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายและส่งสินค้าให้กับร้าน 7-Eleven กว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าสั่งซื้อทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นสินค้าที่ถูกส่งตรงโดยตัวแทนจำหน่าย

นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม 2547 บริษัทได้เริ่มโครงการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ (“DC5”) ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ด้วยงบประมาณลงทุนรวม 835 ล้านบาท เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรองรับการเจริญเติบโตของจำนวนร้านสาขา 7-Eleven ในอนาคต ทั้งนี้ศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ (“DC5”) จะสามารถรองรับการจัดส่งสินค้าให้กับร้าน 7-Eleven ได้เพิ่มอีกไม่ต่ำกว่า 2,000 สาขา โดยมีกำหนดแล้วเสร็จและดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548

ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ “ซูเปอร์เซ็นเตอร์”

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินกิจการห้างโลตัสผ่านทางบริษัท Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd (“SLS”) โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท Yangtze Supermarket Investment Limited (“YSI”) คิดเป็นร้อยละ 29.7 ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2547 ห้างโลตัสมีสาขาใน มหานครเชียงใหม่ และเมืองต่างๆในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำแยงซีรวมทั้งสิ้น 23 สาขา แบ่งเป็นห้างโลตัสในมหานครเชียงใหม่ (Shanghai) จำนวน 14 สาขา ห้างโลตัสในเมืองหางโจว (HangZhou) จำนวน 1 สาขา ห้างโลตัสในเมืองนานจิง(Nanjing)

Procurement of Goods and Services

In 2004, the Company has procured about 90 percent of goods and services from suppliers who are not related to the Company. Purchasing orders are placed to distributors to deliver products to the Company’s distribution centers or directly to 7-Eleven stores, according to the types of goods. Although the Company purchases products from distributors, it does not rely on any one distributor for more than 10 percent of the purchasing volume. In 2004, the Company has four distribution centers in Bangkok and provinces. There are distribution centers (“DC”) for general products and combined distribution center (“CDC”) for temperature controlled products. The Company has modern information technology and management, efficient, fast and be able to respond to outlets and customer demand. 7-Eleven distribution centers serve approximately 90 percent of the total purchase. The rest of the products are directly delivered by vendors.

In August 2004, the Company has started new distribution center (“DC5”) located near Suwannabhumi airport, using budget at 835 Million Baht. This DC will help in serving growth potential of new 7-Eleven outlets in the future. “DC5” can serve not less than 2,000 7-Eleven outlets. The Company expects that this DC can start operation in Q4, 2005.

Large Scale Retail Business “Supercenter”

Types of Product and Service

The Company operates Lotus Supercenters by effectively investing 29.7 percent in Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (“SLS”) through its affiliate, Yangtze Supermarket Investment limited. At the end of 2004, SLS operates altogether 23 Lotus supercenters in Shanghai and other cities in the Yangtze Basin; 14 in Shanghai, 3 in Wu Xi and one each in Hangzhou, Nanjing, Wuhan, HuaiAn, Xuzhou and Kunshan. Approximately 10,000 customers are recorded at each branch a day. SLS plans to expand 5 outlets per year.

จำนวน 1 สาขา ห้างโลตัสในเมืองอูซี (Wuxi) จำนวน 3 สาขา ห้างโลตัสในเมืองอู่ฮั่น (Wuhan) จำนวน 1 สาขา ห้างโลตัสในเมืองไฮ่ฮวน (Huain) จำนวน 1 สาขา ห้างโลตัสในเมืองซีโจว (Xuzhou) จำนวน 1 สาขา ห้างโลตัสในเมืองคุนชาน (Kunshan) จำนวน 1 สาขา ปัจจุบันมีลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าในห้างโลตัสประมาณวันละ 10,000 คนต่อสาขา ทั้งนี้ SLS มีแผนที่จะเปิดห้างโลตัสเพิ่มขึ้นในอนาคตประมาณปีละ 5 สาขา

ห้างโลตัสเปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 8.30 น. ถึง 22.00 น. ยกเว้นในช่วงเทศกาล เช่น ในช่วงเทศกาลตรุษจีน ที่มีการขยายเวลาบริการเพิ่มขึ้น ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมายอดขายรวมของห้างโลตัสตามงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 12,712 ล้านบาท ในปี 2545 เป็น 16,857 ล้านบาทในปี 2546 และเพิ่มขึ้นเป็น 21,418 ล้านบาทในปี 2547 ซึ่งพบว่าขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าการขยายตัวของยอดค้าปลีกโดยรวมของจีนซึ่งขยายตัวร้อยละ 13.4

ส่วนผสมของสินค้า

ห้างโลตัสทุกสาขาจะประกอบด้วยสินค้าประมาณ 25,000-30,000 รายการ โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มสินค้าหลัก 4 กลุ่ม คือ

1. อาหารสด (Fresh Food) มีสัดส่วนยอดขายประมาณร้อยละ 18.7
2. ของใช้ในครัวเรือน อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม (Dry Groceries) มีสัดส่วนยอดขายประมาณร้อยละ 49.5
3. อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ (Hard Lines) มีสัดส่วนยอดขายประมาณร้อยละ 20.5
4. เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ (Apparel) มีสัดส่วนยอดขายประมาณร้อยละ 11.4

Lotus Supercenters open everyday from 8.30 to 22.00 hrs., with an extension opening hours on holidays, such as Chinese New Year. For the past 3 years, the sales volume of Lotus Supercenters according to the consolidated financial statement has increased from Baht 12,712 Million in 2002 to Baht 16,857 Million in 2003 and Baht 21,418 Million in 2004 respectively. This growth rate was higher than total PRC's retail growth which was stated at 13.4 percent.

Product Mix

Each branch of Lotus Supercenter provides approximately 25,000 - 30,000 product items in 4 major categories as follows:

1. Fresh foods which account for approximately 18.7 percent of total sales.
2. Dry Groceries which account for approximately 49.5 percent of total sales.
3. Hardlines which accounts for approximately 20.5 percent of total sales.
4. Apparel which accounts for approximately 11.4 percent of total sales.

“ เรามีศูนย์กระจายสินค้าที่ทรงประสิทธิภาพรองรับการขยายตัวของร้านสาขาได้อย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต และบุคลากรที่มีประสบการณ์ เราจึงมั่นใจได้ว่า ลูกค้าได้รับสินค้าตรงตามความต้องการแน่นอน ”

“ We operate an effective distribution network which can back up the continuous store expansion. The modern technology and experienced personnel ensure us that all stores will be receiving their orders in full, on time ”

ชูศิลป์ จีรวงศ์ศรี Chusin Jirawongsy

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านกระจายสินค้า

Assistant Vice President - Distribution Center Division



จำนวนสาขาของห้างโลตัส / Number of Lotus Supercenter Stores

สาขาที่ No.	ชื่อสาขา Branch	เมือง City	ปีที่เปิดดำเนินการ Opening Year	พื้นที่ขาย* (ตรม.) Sale Area* (Sq.M.)
1	Yang Gao	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	มิถุนายน 2540 June 1997	11,000
2	Zhou Jia Zui	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	มกราคม 2541 January 1998	7,000
3	Chuan Chang	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	ธันวาคม 2541 December 1998	7,000
4	Wu Zhong	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	กันยายน 2542 September 1999	11,000
5	Shang Nan	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	กันยายน 2544 September 2001	12,000
6	Hang Hai	หังโจว Hangzhou	ตุลาคม 2544 October 2001	7,000
7	Cao An	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	มกราคม 2545 January 2002	7,000
8	Tian Shan Store	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	พฤษภาคม 2545 May 2002	11,000
9	Super Brand Mall	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	กรกฎาคม 2545 July 2002	13,000
10	Wen Shui	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	ธันวาคม 2545 December 2002	7,000
11	Jin Qiao	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	เมษายน 2546 April 2003	14,000
12	Jiangning	นานจิง Nanjing	กันยายน 2546 September 2003	7,000
13	Hui Shan	อูซี Wuxi	ธันวาคม 2546 December 2003	6,000
14	Jing Cheng	อูซี Wuxi	มกราคม 2547 January 2004	13,000
15	Xuzhou	สวี่โจว Xuzhou	มีนาคม 2547 March 2004	11,000
16	Song Jiang	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	เมษายน 2547 April 2004	14,000
17	Chuan Sha	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	กันยายน 2547 September 2004	12,000
18	Wuxi 3	อูซี Wuxi	กันยายน 2547 September 2004	8,000
19	Chang Jiang Bei Lu	คุนซัน Kunsan	พฤศจิกายน 2547 November 2004	10,000
20	Wuhan	อูฮั่น Wuhan	ธันวาคม 2547 December 2004	8,000
21	Cheng De Bei Lu	ไห่วออัน Huain	ธันวาคม 2547 December 2004	12,000
22	BaoDe	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	ธันวาคม 2547 December 2004	10,000
23	Nan Feng Gong Lu	เซี่ยงไฮ้ Shanghai	ธันวาคม 2547 December 2004	11,000

* พื้นที่ขายโดยประมาณ ไม่รวมพื้นที่เช่า

* Sale area by estimate, excluding rental area

การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

ลักษณะของลูกค้า

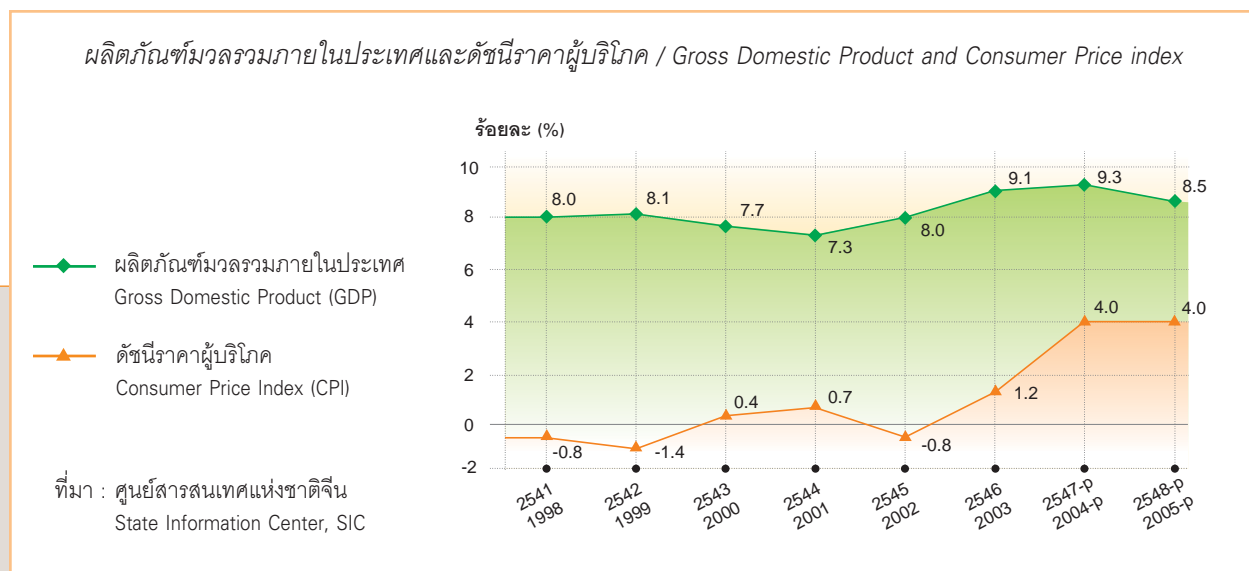
ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของโลตัส คือ กลุ่มประชาชนที่มีรายได้ระดับล่างถึงกลางที่ต้องการซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคแบบครบวงจร (One Stop Shopping) โดยเฉลี่ยแล้วมีลูกค้าซื้อสินค้าในห้างโลตัส 10,000 คนต่อสาขา

นโยบายราคา

ห้างโลตัสใช้นโยบายราคาแบบสินค้าราคาถูกพิเศษทุกวัน หรือ Every Day Low Price (“EDLP”) เป็นจุดขายสินค้าและดึงดูดความสนใจจากลูกค้าโดยเน้นการจัดให้มีสินค้าราคาถูกพิเศษทุกวันมากกว่าการส่งเสริมการขายเป็นช่วงๆ รวมไปถึงมีการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Lotus Supercenter” ซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีราคาถูก (Housebrand)

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศไทย

ธุรกิจค้าปลีกของจีนในปี 2547 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและการบริโภค ซึ่งจะมีผลมาจากปัจจัยสนับสนุนหลายประการ เช่น การขยายตัวของสังคมและประชากร นโยบายการผ่อนคลายนโยบายการคลังที่ส่งผลดีต่อรายได้และกำลังซื้อ พฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการในการบริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



Market Conditions and Competition of Large Scale Retail Business

Nature of Customers

Lotus Supercenter targets at consumers in mass who have medium to low level income and prefer shopping at One Stop Shopping. There are approximately 10,000 customers per store per day.

Pricing Policy

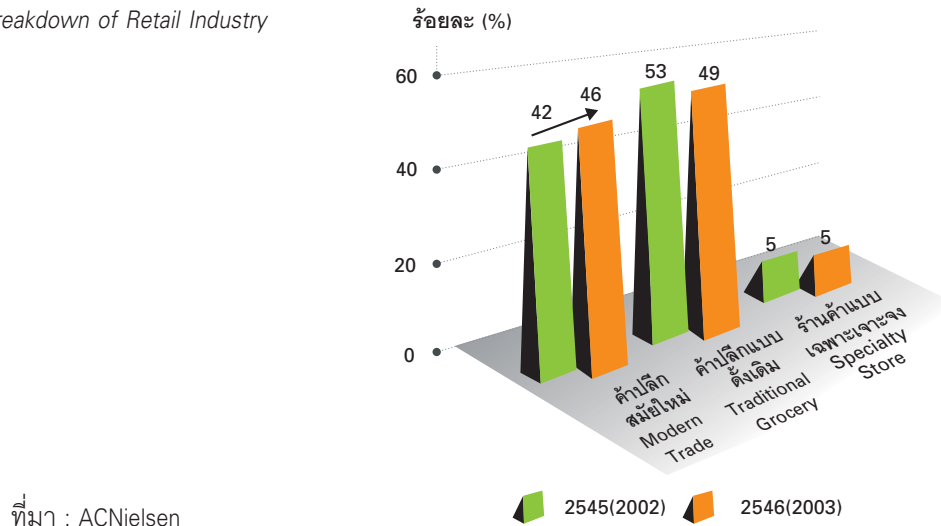
Lotus Supercenter uses the policy of Every Day Low Prices (“EDLP”) to be the selling point and to attract customers. It focuses on offering everyday low prices rather than offering promotions from time to time. Moreover, it also produces and distributes low priced and good quality Housebrand products under “Lotus Supercenter” brand.

Industry Outlook and Competition of Supercenter Business in PRC

PRC retail business was still growing in 2004 in accordance with economics and consumption expansion. There were many relating factors such as social and population expansion, changing policy from government, affected income, purchasing power, consumer behavior and increase in consumption.

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคส่วนหนึ่งสามารถสะท้อนได้จากการที่ผู้บริโภคเริ่มหันมาซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้จากการสำรวจของ ACNielsen ในปี 2547 พบว่าภาคค้าปลีกสมัยใหม่ของจีนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 42.0 ในปี 2545 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 46.0 ในปี 2546 ในขณะที่ภาคค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสัดส่วนที่ลดลง

สัดส่วนธุรกิจค้าปลีกแยกตามประเภท
Breakdown of Retail Industry



The change in consumer spending can be reflected in customers shopping at modern retail outlets. From ACNielsen research in 2004, it was found that modern retail sector expanded from 42.0 percent of total retail sales in 2002 to 46.0 percent of total retail sales in 2003.



นอกจากนี้การขยายตัวของภาคค้าปลีกในเขตเมืองก็ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากในปี 2536 ซึ่งมีสัดส่วนต่อภาคค้าปลีกโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 58.0 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65.0 ในปี 2546 และนอกจากนี้การขยายตัวของยอดค้าปลีกในเขตเมืองในช่วงปี 2542-2546 พบว่าขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 11.7 ต่อปี ในขณะที่ยอดค้าปลีกในเขตชานเมืองขยายตัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 7.5

ธุรกิจค้าปลีกประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ตหรือซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็นธุรกิจค้าปลีกที่มีการขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับประเภทอื่นๆ ดังจะเห็นได้จากในช่วงปี 2540-2545 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 48.0 ต่อปี ในขณะที่ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 ร้อยละ 5.0 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ นอกจากนี้ คาดว่ายังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 25-30 ต่อปีไปจนถึงปี 2553 โดยมีปัจจัยสนับสนุนได้แก่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ รายได้และกำลังซื้อ รวมไปถึงภาคค้าปลีก ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึงร้อยละ 10.8 ต่อปีในช่วงปี 2543-2547 และคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกประมาณร้อยละ 12-13 ในปี 2548

ปี	2543	2544	2545	2546	2547-P	2548-F
ยอดขายธุรกิจค้าปลีก (ล้านเรมีนปี)	3,415	3,760	4,203	4,584	5,198	5,821-5,873
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	9.7	10.1	11.8	9.1	13.4	12-13

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สาธารณรัฐประชาชนจีน
กระทรวงพาณิชย์, สาธารณรัฐประชาชนจีน

Besides, retail expansion in the urban area expanded apparently; from accounting for 58.0 percent of total retail sales. in 1993 to 65.0 percent in 2003. Between 1999-2003, the expansion rate in urban retail sales was at 11.7 percent per year., while that of rural area increased only 7.5 percent per year.

Hypermarket or Supercenter earned high expansion rates comparing with other types of retail. From 1997-2002, the expansion rate was at 48.0 percent per year while the convenience store, department store or supermarket expanded at only 12.0, 5.0 and 4.0 percent respectively. Besides, the expansion forecast rate is at 25-30 percent per year until 2010 with the supporting factors of country economics, income, purchasing power together with expanded retail sector on an average at 10.8 percent per year during 2000-2004. The expansion rate was estimated at 12-13 percent in 2005.

Year	2000	2001	2002	2003	2004-P	2005-F
Retail value (Million RMB)	3,415	3,760	4,203	4,584	5,198	5,821-5,873
Growth rate (%)	9.7	10.1	11.8	9.1	13.4	12-13

Source : National Bureau of Statistics, PRC
Ministry of Commerce, PRC

หากพิจารณาในส่วนของเมืองที่มีมูลค่าและขยายตัวของภาคค้าปลีกในระดับต้นๆ ของจีนในปี 2546 พบว่าเมืองที่มี ยอดค้าปลีกต่อหัวของประชากรอยู่ในระดับที่สูงได้แก่ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางเจา ในขณะที่เมืองที่มีการขยายตัวของมูลค่าค้าปลีกสูงได้แก่ ฉางตง เจียงซู เป็นต้น ซึ่งเมืองเหล่านี้ต่างก็เป็นเป้าหมายในการเข้ามาขยายการลงทุนของค้าปลีกทั้งผู้ประกอบการท้องถิ่นและบริษัทต่างชาติ

เมืองที่มียอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคต่อคนสูง 10 อันดับแรก ในปี 2546

เมือง	ยอดค้าปลีกต่อหัว (เรอมีนบี/คน)	ยอดค้าปลีกรวม (พันล้านเรอมีนบี)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)
ทั่วประเทศ	3,547.4	4,584.2	9.1
Beijing	1,316.4	191.7	14.5
Shanghai	1,297.8	222.1	9.1
Guangdong	704.8	560.6	11.8
Zhejiang	674.6	315.7	10.9
Liaoning	553.7	233.1	12.3
Fujian	499.0	174.0	13.1
Jiangsu	481.6	356.7	13.7
Shangdong	431.4	393.7	22.2
Jilin	410.6	111.0	10.1
Hubei	392.9	235.9	10.8

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สาธารณรัฐประชาชนจีน

Seeing top rank urban areas in 2003, it was found that cities that had high retail value per head was in the cities like Beijing, Shanghai or Guangzhou. Cities, which were in high expansion rate on retail value, were Shangdong or Jiangsu. All mentioned cities attracted both local and foreign investors together with Lotus Supercenter.

Top ten consumption value per head in 2003 (by city)

City	Retail value per head (RMB/person)	Total retail value (Billion RMB)	Growth rate (%)
PRC	3,547.4	4,584.2	9.1
Beijing	1,316.4	191.7	14.5
Shanghai	1,297.8	222.1	9.1
Guangdong	704.8	560.6	11.8
Zhejiang	674.6	315.7	10.9
Liaoning	553.7	233.1	12.3
Fujian	499.0	174.0	13.1
Jiangsu	481.6	356.7	13.7
Shangdong	431.4	393.7	22.2
Jilin	410.6	111.0	10.1
Hubei	392.9	235.9	10.8

Source : National Bureau of Statistics, PRC

แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2548

จากการขยายตัวของภาคค้าปลีกของจีนในปี 2548 คาดว่าจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องอีกประมาณร้อยละ 12-13 โดยแรงขับเคลื่อนที่สำคัญมาจากชนชั้นกลางในเขตเมืองซึ่งเข้ามาจับตลาดเพิ่มมากขึ้นทั้งในด้านปริมาณและรายได้กำลังซื้อ รวมทั้งรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนเมืองที่เริ่มมีการปรับเปลี่ยนไปสู่ชีวิตสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันการขยายตัวของรายได้ของภาคเกษตรที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2546 ก็จะเป็นแรงสนับสนุนที่สำคัญอีกส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อการขยายตัวของการบริโภคของประเทศเนื่องจากจำนวนประชากรในชนบทของประเทศมีมากถึงร้อยละ 70.0

จากขนาดความต้องการที่มีอย่างมากและคาดว่าจะยังคงขยายตัวไปได้อย่างต่อเนื่องประกอบกับนโยบายการผ่อนคลายของภาครัฐ โดยเฉพาะหลังวันที่ 11 ธันวาคม 2547 รัฐบาลจีนได้เปิดเสรีในภาคการค้าตามข้อตกลงภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) โดยธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกซึ่งเป็นผู้ประกอบการต่างชาติสามารถถือหุ้นได้เต็ม 100 เปอร์เซ็นต์ สำหรับกลุ่มค้าปลีกที่มีเจ้าของเดียวกัน (Chain Stores) และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ยังมีข้อจำกัดอยู่บ้าง ซึ่งส่งผลให้การขยายการลงทุนด้านค้าปลีกในจีนน่าจะมีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้พบว่าในปี 2547 บริษัทธุรกิจค้าปลีกต่างชาติที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในจีนทั้งสิ้น 108 ราย ด้วยเงินลงทุนประมาณ 840 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และได้เปิดสาขาไปแล้วกว่า 3,360 แห่งทั่วประเทศ โดยในส่วนของผู้ประกอบการรายใหญ่ของต่างชาติซึ่งเป็นคู่แข่งทางการค้าทั้งทางตรงและทางอ้อมของห้างโลตัสได้แก่ วอล มาร์ท จากสหรัฐอเมริกา คาร์ฟูร์ และโอซองจากฝรั่งเศส เมโทรจากเยอรมัน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการท้องถิ่นอีก เช่น เหลียนฮัว และฮัวเหลียน เป็นต้น

ทั้งนี้พบว่านอกจากความต้องการของภาครัฐที่ต้องการลดความร้อนแรงของเศรษฐกิจแล้ว ยังคงมีปัจจัยอื่นๆ ที่พึงจับตามองซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อขยายตัวของเศรษฐกิจและภาคค้าปลีกอีก ได้แก่ ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจะกระทบต่อต้นทุนและราคาสินค้า รวมไปถึงอัตราเงินเฟ้อ ที่คาดว่าจะยังทรงตัวในอัตราที่สูง นอกจากนี้ยังมีแรงกดดันจากประเทศคู่ค้าให้จีนมีการปรับค่าเงินหยวน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนที่เกี่ยวข้องกับภาคการส่งออก เป็นต้น

Industry Outlook and Competitions in 2005

PRC retail sector is estimated to expand at 12-13 percent in 2005, mainly from middle-income class in urban areas. This group will play a major role in purchasing volume along with changes to modern lifestyle. The continuous income growth in agricultural sector, since 2003, advocates to the country's consumption expansion as the rural population accounts for 70% of the total population.

Due to growth and increasing demand in retail businesses, the Chinese government, after December 11, 2004 under the WTO agreement, has eased the foreign ownership limit for international wholesalers and retailers for up to 100 percent shareholding. This may result in attracting more retail investment in the PRC.

In 2004, there were 108 foreign retailers of 3,360 outlets in the PRC, with the total investment of USD840 million. Major direct and indirect competitors to Lotus Supercenter are WalMart from USA, Carrefour and Auchan from France, Metro from Germany as well as local players such as Lianhua and Hualian.

In addition, the government has policy to restrain economic growth. There are many factors that may affect the economic expansion and retail sector growth such as high gasoline price (will affect cost and price of products), inflation rate (is forecasted to be in high level) and pressure from other countries whom force PRC to adjust RMB value.

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สินค้าที่วางจำหน่ายในห้างโลตัสส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 95 เป็นสินค้าที่ SLS ซื้อมาจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศจีนโดยมีสำนักงานใหญ่ที่เซี่ยงไฮ้เป็นผู้กำหนดนโยบายการจัดซื้อสินค้าและการกระจายสินค้าให้กับแต่ละสาขา และสินค้าประมาณร้อยละ 62 ของมูลค่าซื้อของ SLS ถูกรับและส่งผ่านศูนย์กระจายสินค้าของ SLS นอกจากนี้ยังได้มีการคัดเลือกบริษัทชั้นนำมาเป็นที่ปรึกษาเพื่อให้การบริหารจัดการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

วิเชียร จิงวิโรจน์ Vichien Chuengviroj
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านบริหารนโยบายธุรกิจ
Assistant Vice President - Business Policy Division



Procurement of Goods and Services

Most of the products (95 percent) selling at Lotus Supercenter are purchased from the manufacturers or distributors in PRC through the head office in Shanghai. About 62 percent of the total purchase volume are delivered and distributed through SLS distribution center. The leading consultant company is selected to give advice in order to attain effective management.

“ การที่เราได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ หรือ TOC ทำให้เราได้พบชมทรัพย์ ในการปรับปรุง องค์กรอย่างมหาศาล ซึ่งเรามั่นใจว่าเดินมาถูกทาง และมีกำลังใจให้ทำต่อไป ”

“ Being awarded the Thailand Quality Class helps us improve our organization and ensures that our development is on the right track. Learning thru this is such a tremendous treasure. ”



1. ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกเครื่องหมายการค้า 7-Eleven

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้สัญญาให้ใช้สิทธิที่บริษัทเข้าทำกับ 7-Eleven, Inc. แห่งสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 ตามข้อกำหนดของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ตลอดจนได้รับความช่วยเหลือทางด้านการฝึกอบรมและด้านเทคนิคความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อจาก 7-Eleven, Inc. ต่อมา ในวันที่ 20 สิงหาคม 2546 7-Eleven, Inc. ได้เข้าทำสัญญาให้ความยินยอม ซึ่งเป็นสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทและบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) กับ 7-Eleven, Inc. โดย 7-Eleven, Inc. ได้ตกลงให้ความยินยอมต่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน รวมถึงการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์

สัญญาให้ใช้สิทธิเป็นสัญญาที่ไม่มีกำหนดอายุ โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะเลิกสัญญาหากเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาให้ใช้สิทธิ หรือในกรณีที่ถือเป็นเหตุเลิกสัญญาตามสัญญาให้ความยินยอม ซึ่งจะมีผลเป็นการยกเลิกสัญญาให้ใช้สิทธิด้วยในกรณีที่สัญญาให้ใช้สิทธิถูกยกเลิก บริษัทจะสูญเสียสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทอาจต้องชำระค่าเสียหายต่างๆ ให้แก่ 7-Eleven, Inc. นอกจากนี้ หากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท หรือ CPG กับ 7-Eleven, Inc. เปลี่ยนแปลงไปในทางลบ บริษัทอาจไม่ได้รับความช่วยเหลือจาก 7-Eleven, Inc. เท่าที่ควร

ปัจจัยความเสี่ยง

Risk Factors

1. Risk from 7-eleven trademark termination

The Company operates its convenience store business under the Area License Agreement entered with 7-Eleven, Inc. in the US since November 7, 1988. Under the terms, the Company is granted a license to operate convenience store in Thailand under the “7-Eleven” trademark including related trademarks and to obtain training and technical assistance in convenience store business as well as other technical assistance from 7-Eleven, Inc. On August 20, 2003, 7-Eleven, Inc. entered into the “Consent Agreement” (“Consent Agreement”) which is an agreement among the Company, CPG and 7-Eleven, Inc. under which 7-Eleven, Inc. has agreed to give consent to the public offering of shares and the listing of shares for trading on the Stock Exchange.

The Area License Agreement does not specify the term of the Agreement. However, both parties have the right to terminate the Agreement if any event stipulated in the conditions does occur or if there is any event which constitutes a cause of termination under the Consent Agreement and also results in termination of the Area License Agreement. In case the Area License Agreement is terminated, the Company will lose its right to use the trademark, which will significantly affect the Company’s business. In such case, the Company might also be required to pay damages to 7-Eleven, Inc. In addition, if the relationship between the Company or CPG and 7-Eleven, Inc turns sour, the Company may not obtain appropriate assistance from 7-Eleven, Inc.

Company’s Risk Management

With 16-years of good business relationship, the Company has never had any critical conflict with 7-Eleven, Inc. Furthermore, the Company has followed the regulations as per the agreement since signed date. The Company believes that the relationship of itself and



การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

จากความสัมพันธ์อันดีตลอดระยะเวลากว่า 16 ปี บริษัทยังไม่เคยมีกรณีพิพาทใดๆ ที่สำคัญกับ 7-Eleven, Inc. รวมทั้งได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญา ดังกล่าวมาโดยตลอด ทำให้บริษัทเชื่อว่า บริษัท และ CPG ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ 7-Eleven, Inc. บริษัทยังเชื่อว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” เป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ ก็เป็นไปด้วยดี ทำให้โอกาสที่ความสัมพันธ์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางลบมีน้อย และในขณะนี้ไม่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าจะมีเหตุการณ์ใดที่จะส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและ CPG กับ 7-Eleven, Inc.

2. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือข้อบกพร่องของศูนย์กระจายสินค้า

สินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในร้าน 7-Eleven จะถูกส่งผ่านมาจากศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท ดังนั้นการดำเนินการของศูนย์กระจายสินค้ามีความสำคัญต่อธุรกิจของ 7-Eleven อย่างมีนัยสำคัญ ความเสียหายที่เกิดกับศูนย์กระจายสินค้าดังกล่าวเนื่องจากภัยธรรมชาติ ความล้มเหลวของระบบติดต่อสื่อสารและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ย่อมมีผลเสียต่อความสามารถในการจัดส่งสินค้าไปยังร้าน 7-Eleven ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้เตรียมแผนการสำหรับป้องกันภัยต่างๆ และแผนสำรองในกรณีที่ศูนย์กระจายสินค้าได้รับความเสียหาย รวมทั้งบริษัทมีแผนที่จะดำเนินการให้มีศูนย์กระจายสินค้าหลักเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และศูนย์กระจายสินค้าย่อย

พนักงานสายสำนักงาน
Office Staff



36
37

CPG with 7-Eleven, Inc remains good and that its business operation under the “7-Eleven” trademark is the mutual interest. So far, the business relationship and assistance have been satisfactory. A chance that such relationship will turn sour is unlikely. At present, there is no reason to believe that there would be any event that may negatively affect the relationship of the Company and CPG with 7-Eleven, Inc.

2. Risk from distribution center operation mistake or mismanagement

Most products in 7-Eleven outlets are delivered via the Company’s distribution center. As such, the distribution center management is materially important to the 7-Eleven business. Damages resulted from the distribution center due to mismanagement, natural disasters, failure of communication system and information technology or other force majeure will have adverse impact on the supply of products to 7-Eleven outlets and may negatively affect Company’s operation.

Company’s risk management

The Company believed that it has proper management plans and appropriate back up plan to handle unforeseeable damage. The Company also plans to set up new main distribution centers and sub-distribution centers in provinces. In addition, it has taken out insurance against damages those may be caused by such risks as deemed appropriate, though insurance may not be absolutely prevent and compensate. However, the Company has yet to suffer any major setbacks. Besides, the Company has to depend on manufacturers and distributors to deliver their products to the centers and branches. Mistakes of both manufacturers and distributors may also negatively affect the Company’s sales volume.

“ ภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทมหาชนของคนไทย ซึ่งมีการบริหารจัดการโดยคนไทย เพื่อคนไทย และสร้างสรรค์โดยคนไทย พนักงานมีส่วนร่วมตั้งแต่ระดับล่างถึงระดับบน และได้รับคำตอบฟังพอใจร่วมกัน เหมือนพี่น้องด้วยกัน ”

“ I’m proud to be a part of this Thai public company, managed and run by Thais for Thais. All staffs are working in harmony in all levels. We’re always talking like brothers and sisters ”

”

ตามภูมิภาค นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากภัยดังกล่าวตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตามยังมีความเสี่ยงที่แผนการต่างๆ และความคุ้มครองจากประกันภัยไม่สามารถป้องกันและชดเชยความเสียหายได้อย่างสมบูรณ์ และบริษัทยังต้องพึ่งพาผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในการจัดส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้า และส่งตรงไปยังร้านสาขา ความผิดพลาดของผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในการจัดส่งสินค้าอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทได้

3. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เช่น ระบบบริหารร้านค้า และระบบบริหารศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการบริหารการหมุนเวียนของสินค้า การจัดซื้อ การจัดเก็บข้อมูลและการประมวลผลข้อมูลเพื่อพัฒนาความสามารถในการดำเนินการ ดังนั้นความผิดพลาดหรือขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศย่อมส่งผลเสียต่อความสามารถของบริษัทในการบริหารร้าน 7-Eleven ให้เป็นไปตามปกติซึ่งอาจเกิดผลกระทบกับผลประกอบการของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระดับร้านและสำนักงานใหญ่ และได้จัดให้มีระบบป้องกันและสำรองข้อมูลตามมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งบริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างศูนย์คอมพิวเตอร์แห่งที่ 2 บริเวณถนนแจ้งวัฒนะ เพื่อกระจายความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทก็ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะสามารถป้องกันความเสียหายได้อย่างสมบูรณ์

4. ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนใน Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (“SLS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน (“PRC”) อันอาจจะมีความเสี่ยงเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางการเมือง กฎหมาย หรือภาวะเศรษฐกิจของ PRC ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจมีผลกระทบให้รายได้จากธุรกิจเหล่านั้นไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

3. Risk from information technology mistake or problem

The Company has invested and developed in various information technology systems, such as store system and distribution center management system. Information technology has played a major role assisting the Company to achieve higher efficiency in dealing with inventory, purchasing, data storage and analysis. If there is a mistake or a problem in the Company’s information technology system, the ability to manage the 7-Eleven outlets on a normal basis would be affected.

Company’s risk management

The Company realized the importance of information technology for both store and head office level, the Company has set prevention and data backup system that meet general accepted standard. The Company is now setting its second computer center in Chaengwattana area to diversify and reduce risks. Yet, the Company cannot fully guarantee that this will absolutely prevent any damage that may occur.

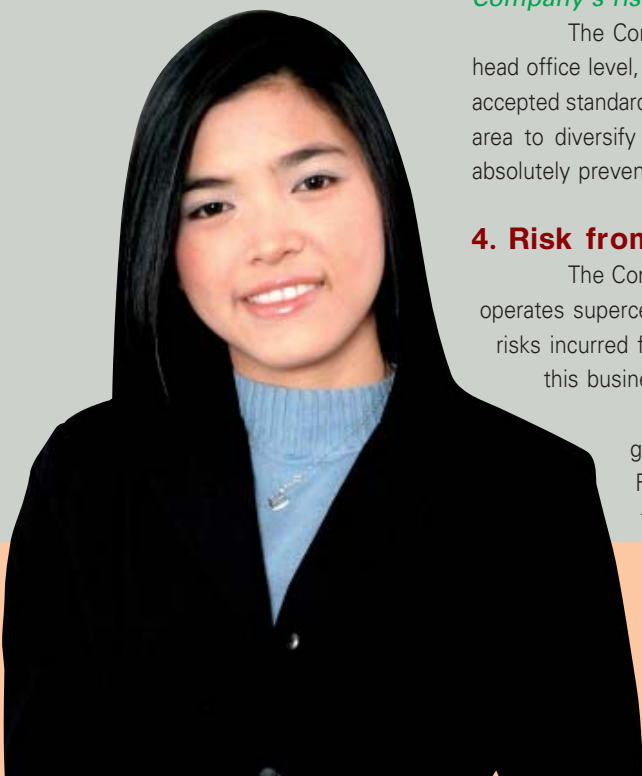
4. Risk from foreign investment

The Company’s affiliate, Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (“SLS”), operates supercenter business in the People Republic of China (“PRC”). It might be some risks incurred from political, legal or economics issues, which may affect the revenues of this business.

Under the agreement made with the World Trade Organization, PRC government alters rules and regulations to accord local business expansion. For retail business, since December 11, 2004, PRC government has lifted foreign ownership limit by allowing foreign investors to own more than

พนักงานสายสำนักงาน
Office Staff

“ โครงการประสานใจของบริษัท ทำให้ได้พบกับหน่วยงานต่างๆ ทุกปี และได้พักผ่อน สร้างขวัญกำลังใจ เพื่อกลับมาพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ”



นอกจากนี้ ตามที่รัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ลงนามในข้อตกลงการค้ากับ World Trade Organization ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ ให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจต่างๆ ภายในประเทศ สำหรับธุรกิจค้าปลีกนั้น นับตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2547 เป็นต้นไป รัฐบาล PRC ได้อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นต่างชาติสามารถถือหุ้นในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ได้เพิ่มขึ้น จากเดิมถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 เป็นถือหุ้นได้มากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งอาจจะทำให้บริษัทเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน SLS ได้มากขึ้น

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีนโยบายและสร้างระบบในการติดตามและควบคุมการดำเนินงาน พร้อมทั้งได้จัดส่งผู้บริหารซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าไปดูแลการดำเนินการใน PRC รวมทั้งได้จัดให้มีการประชุมผลการดำเนินงานอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและแนวทางการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ อาจทำให้การขยายกิจการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd (“SLS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้รับอนุญาตจากรัฐบาลกลางให้ประกอบธุรกิจค้าปลีกได้จำนวนทั้งสิ้น 17 สาขา กล่าวคือ ในมหานครเซี่ยงไฮ้ (Shanghai) จำนวน 13 สาขา เมืองหางโจว (Hang Zhou) มณฑลเจ้อเจียงจำนวน 2 สาขา และเมืองนานจิง (Nanjing) มณฑลเจียงซูจำนวน 2 สาขา การขยายสาขาเพิ่มเติมของ SLS จะต้องได้รับอนุญาตจากรัฐบาลกลางและ/หรือรัฐบาลท้องถิ่น ซึ่งขณะนี้ SLS กำลังดำเนินการขออนุญาตเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการขยายสาขาในอนาคตของ SLS

นอกจากนี้ การที่ SLS ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนต่างชาติรับจ้างบริหารห้างโลตัส 8 สาขาตามสัญญาการบริหารร้านค้าระหว่าง SLS กับบริษัทท้องถิ่น ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการค้าปลีกในห้างโลตัสสาขาดังกล่าว อาจถูกพิจารณาโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศจีนได้ว่า ไม่สอดคล้องกับกฎหมายที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยที่หน่วยงานของรัฐบาลจีนได้ตระหนักถึงข้อเท็จจริงและปัญหาดังกล่าวแล้ว รวมถึงจนถึงปัจจุบัน SLS ยังไม่เคยประสบปัญหาหรือถูกหน่วยงานรัฐบาล ตรวจสอบเนื่องมาจากการดำเนินการดังกล่าวแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม SLS ไม่สามารถรับรองได้ว่าจะไม่ประสบปัญหา

50 percent shareholding, comparing to not over 49 percent in the past. This may result in an increase in the percentage of shareholding in SLS by the Company or foreign partners.

Company’s risk management

The Company has set the policy and system to follow and supervise foreign businesses as well as sending management to be a representative to supervise in PRC. To closely monitor for continual efficiency, a regular meeting is held at least once a quarter to update and discuss over operational results.

5. Risk from changing legal regulation which might hold back foreign business expansion

The Company’s affiliate, Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (“SLS”) which operates supercenter business in the People’s Republic of China (“PRC”), has obtained a permission from the central government agency to operate retail business with a total of 17 branches, 13 of which in Shanghai, 2 in Hangzhou and 2 in Nanjing. The expansion of branches in addition to those already permitted is dependent on permission from central government agency or local government agency. At present, SLS is applying for such permission according to its future expansion plan.

Besides, SLS, which is a foreign joint venture, has contracted to manage 8 Lotus stores in accordance with an agreement to manage an outlet between SLS and two local companies who receive retail permit in such particular branch may be seen by China’s authorities as not being in line with the law. However, the Chinese Government is well aware of these facts and problems. In addition, up to the present, SLS has never run into any problem or is inspected by a government agency due to its operation whatsoever. Yet, SLS cannot guarantee either that it will not face a problem or will not be inspected or subject to legal proceedings taken by an auditing agency of the government. This may adversely affect SLS’s status as manager of that particular Lotus branch which may negatively affect its business operation.

“ Our company’s outing trips create opportunities to meet cross-functional colleagues and enjoy relaxing time. This program is an inspiration for self development ”



หรือถูกหน่วยงานรัฐบาลตรวจสอบหรือดำเนินการตามกฎหมายเนื่องมาจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสถานะของ SLS ในการรับจ้างบริหารห้างโลตัสสาขาดังกล่าว อันจะส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการประกอบกิจการของ SLS

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากเหตุการณ์ดังกล่าว และได้จัดตั้งทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายและความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการเพื่อประสานงานในการขอใบอนุญาตและดำเนินการให้ถูกต้องและสอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6. ความเสี่ยงจากอิทธิพลการควบคุมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทและในสัญญาให้ความยินยอม CPG ตกลงจะดำรงสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำ ตลอดจนอำนาจในการแต่งตั้งและอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมากของบริษัท โดย ณ สิ้นปี 2547 บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 46.4 ดังนั้น เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงสามารถแต่งตั้งกรรมการบริษัทส่วนใหญ่ และสามารถมีอิทธิพลในการบริหารจัดการบริษัท รวมถึงการพิจารณา หรือผลักดันเรื่องต่างๆ ที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นของบริษัท ปัจจุบันนี้ไม่มีข้อจำกัดทางสัญญาใดๆ ระหว่างบริษัทและบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ห้ามบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ขยายธุรกิจหรือลงทุนในธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ จึงอาจมีความเสี่ยงว่าเครือเจริญโภคภัณฑ์จะไม่พิจารณาจัดสรรโอกาสและทรัพยากรไปในทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

นอกเหนือจากการระบุรายละเอียดของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อยแล้วบริษัทได้จัดให้มีกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ช่วยดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายของบริษัท โดยมีการกำหนดนโยบายและมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อยืดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติ และกำหนดแนวทางการบริหารงานในนโยบายการกำกับและดูแลกิจการที่ดี ที่จะคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

Company's risk management

The Company realizes risks coming from the abovementioned issued and has set up a law expert team and government agency relation to coordinate in submitting application and license to operate to accord with rules and regulations of related agency.

6. Risk from controlling influence of the Charoen Pokphand Group

The Charoen Pokphand Group has direct and indirect control power in the Company. In the Consent Agreement with 7-Eleven Inc., CPG agrees to maintain its minimum shareholding ratio as well as its power to appoint and control the Company's majority directors. By the year-end of 2004, Charoen Pokphand Group continues to hold in aggregate 46.4% stake. Therefore, the Charoen Pokphand Group will be able to appoint majority directors and remain influential to the management and administration of the Company, including in making consideration or pushing for matters that require approval from the Company's shareholders.

At present, there is no agreement between the Company and the Charoen Pokphand Group and its affiliates that will prohibit the Charoen Pokphand Group to expand businesses or invest in other retail operations. Therefore, there may be a risk that the Charoen Pokphand Group will not consider allocating an opportunity and resources that will best benefit the Company and its shareholders.

Company's risk management

The Company has independent directors and audit committee to assure that business policies and directions will be considered for best benefits to all shareholders. In addition, the Company has set policy and measurement on connected transactions and publish a guideline for good corporate governance.

7. ความเสี่ยงจากการถูกผู้ร่วมทุน ใช้สิทธิ Put Option

เมื่อบริษัทตัดสินใจเข้าลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ใน PRC บริษัทได้เข้าทำสัญญาผู้ถือหุ้น (Deed of Shareholders Agreement) ลงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2543 กับ Lotus Distribution Investment (“LDI”), Yangtze Supermarket Investment (“YSI”) และ China Retail Fund (“CRF”) ซึ่งกำหนดไว้ว่า CRF มีสิทธิที่จะขายหุ้น YSI คืนให้แก่ LDI และ/หรือ บริษัท (“Put Option”) เมื่อเกิดเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ คือ

- (ก) หุ้นของ YSI หรือของบริษัทที่ถือหุ้นของ YSI ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อจุดประสงค์ในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง หรือตลาดหลักทรัพย์อื่นที่เป็นที่ยอมรับของบริษัท, CRF และ LDI ได้ภายในระยะเวลา 5 ปีนับจากวันที่บริษัท, CRF และ LDI ชำระเงินค่าหุ้นของ YSI (Closing Date*) หรือภายในระยะเวลา 6 ปีนับจากวัน Closing Date ในกรณีที่บริษัท และ CRF ตกลงกันให้เป็นไปตามนั้น (Listing Deadline)
- (ข) กำไรสุทธิหลังหักภาษีของ YSI ไม่ถึง 25.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐในรอบปีบัญชีที่เป็นปีเดียวกับวันครบรอบ 4 ปีนับจากวัน Closing Date และ 35.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐในรอบปีบัญชีที่เป็นปีเดียวกับวันครบรอบ 5 ปีนับจากวัน Closing Date
- (ค) บริษัทหรือ LDI หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ LDI หรือกับบริษัท ไม่ปฏิบัติตามคำรับรองที่ให้ไว้ในสัญญาผู้ถือหุ้นดังกล่าว

*หมายเหตุ: Closing Date ได้แก่วันที่ 27 มีนาคม 2543

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

แม้ว่า CRF อาจจะใช้สิทธิขายหุ้นคืนให้กับบริษัทได้ตามเงื่อนไข แต่บริษัทยังเชื่อว่าจากความสัมพันธ์อันดีตั้งแต่เข้าทำสัญญาผู้ถือหุ้น บริษัทยังไม่เคยมีกรณีพิพาทใดๆ ที่สำคัญกับ CRF รวมทั้งได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาดังกล่าวนอกจากนี้แล้วบริษัทยังได้ปรึกษาร่วมกับ CRF เพื่อร่วมกันหาแนวทางการปรับปรุงผลประกอบการของ SLS มาโดยตลอด ทำให้เชื่อว่าธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ใน PRC เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และเป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกันในอนาคต

“ทำงานที่นี่เป็นที่แรก
เสมือนแหล่งพัฒนาความรู้ จาก
เด็กจบใหม่ พัฒนาตนเองมาถึง
วันนี้ได้ ก็เพราะองค์กรให้ออกาส

“ This is my first
workplace. From the newly
graduates, I have continuously
grown because of the opportunity
given by the company.

7. Risk from joint venture partner exercising its put option

When the Company made an investment in retail business in the PRC, the Company has entered into a shareholders agreement (Deed of Shareholders Agreement) dated February 18, 2000 with Lotus Distribution Investment (“LDI”), Yangtze Supermarket Investment (“YSI”) and China Retail Fund (“CRF”), which provides that CRF has the right to sell back the shares of YSI to LDI and or the Company (“Put Option”) when any of the following events occurs:

(a) The shares of YSI or the shares of the Company held by YSI, a company established for the purpose of listing, cannot be listed on the Hong Kong Stock Exchange or any other stock exchange acceptable to the Company, CRF and LDI within five years from the date the Company, CRF and LDI paid the price of the shares (Closing date*), or within six years from the closing date if the Company and CRF agree to such (“listing deadline”);

(b) The net profit after tax of YSI does not reach US\$ 25.73 million in the accounting year that is the fourth anniversary from the closing date or US\$ 35.42 million in the accounting year that is the fifth anniversary from the closing date; or

(c) The Company, LDI or a company concerned with LDI or the Company does not comply with the representations in the Deed of Shareholders Agreement.

* Remarks: Closing date is March 27, 2000

Company’s risk management

Even though CRF has the right to sell back the shares as specified in agreement, the Company believes that the relationship since Deed of Shareholders agreement signed remains good. So far, there is no major controversy with CRF. The Company has followed regulations as per specified in the agreement. Moreover, the Company has continually consulted with CRF on improvement performance method for SLS. The Company believes that supercenter business in PRC has good growth potential and share the same future mutual benefits.

พนักงานสายสำนักงาน
Office Staff

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

Shareholding Structure and Management

หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 2,250 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 2,200 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 440 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท และมีหุ้นสามัญที่เหลืออีก 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นสำรองไว้รองรับการ行使สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ซึ่งบริษัทได้จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นใหญ่	ณ วันที่ 7 เมษายน 2547	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด*	114,160,000	26.0
2. บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิง จำกัด*	76,000,000	17.3
3. บริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลเอสทัวรันส์ จำกัด	40,000,000	9.1
4. ไทยเวสต์ ฟิทีอี ลิมิเต็ด**	33,500,000	7.6
5. State Street Bank and Trust Company	28,756,900	6.5
6. บริษัท กรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)*	14,000,000	3.2
7. HSBC (Singapore) Nominees Pte Ltd	11,138,900	2.5
8. บริษัท ยู เอ็น เอส อโกรเคมีคัล จำกัด	9,000,000	2.0
9. ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	6,000,000	1.4
10. Chase Manhattan (Singapore) Nominess Pte Ltd 6	5,031,400	1.1
11. กอฟเวอร์เมนท์ ออฟสิงคโปร์ อินเวสเมนต์ คอร์ปอเรชั่น**	4,000,000	0.9
12. อื่นๆ	98,412,800	22.4
รวม	440,000,000	100.0

* เป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 46.4 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

** เป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 8.5 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้นโยบายการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งโครงการในอนาคตแล้วเห็นว่าควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประการอื่น ในส่วนของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัท โดยมีได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอนแต่ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย

Securities of the Company

As at December 31, 2004 the Company's registered capital was at Baht 2,250 million, of which Baht 2,200 million has been paid-up. The paid-up capital comprises of 440 million shares with a par value of Baht 5 per share. The remaining 10 million ordinary shares have been reserved to support the exercise of right under the warrants to purchase shares, under the employee stock option (ESOP).

Shareholders

Major Shareholder	As at April 7, 2004	
	No. of shares	%
1. Charoen Pokphand Group Co., Ltd.*	114,160,000	26.0
2. C.P. Merchandising Co., Ltd.*	76,000,000	17.3
3. American International Assurance Co., Ltd.	40,000,000	9.1
4. Thaivest Pte Limited **	33,500,000	7.6
5. State Street Bank and Trust Company	28,756,900	6.5
6. Bangkok Produce Merchandising Plc.*	14,000,000	3.2
7. HSBC (Singapore) Nominees Pte Ltd	11,138,900	2.5
8. UNS Agro-Chemical Co., Ltd.	9,000,000	2.0
9. Kasikorn Bank Plc.	6,000,000	1.4
10. Chase Manhattan (Singapore) Nominess Pte Ltd 6	5,031,400	1.1
11. Government of Singapore Investment Corporation**	4,000,000	0.9
12. Others	98,412,800	22.4
Total	440,000,000	100.0

* Denotes companies in the Charoen Pokphand Group which hold a combined shareholding of 46.4 percent of the total paid-up capital

** Denotes shareholders in the same group which hold a combined shareholding of 8.5 percent of the total paid-up capital

Dividend Distribution Policy

The Company's Board of Directors has a policy to propose a distribution of dividend payment to shareholders at approximately 50 percent of net profits generated from operations after income tax deduction and statutory reserves at the annual general shareholder meeting for their consideration. However, the policy will be subject to change should the Board consider the financial standing, economic situation, operating performance, and future projects, and find that it is appropriate to propose to the shareholders otherwise. With respect to subsidiaries, the Boards of Directors of the subsidiaries have policies to distribute dividends in accordance with the operating performance of the relevant companies without determining a certain rate of dividend payment. The distribution of dividends will be based on future investment plans of each subsidiary.

โครงสร้างการจัการ

โครงสร้างการจัการของบริษัทประกอบด้วย (ก) คณะกรรมการบริษัท (ข) คณะกรรมการตรวจสอบ (ค) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ (ง) ผู้บริหาร โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) คณะกรรมการบริษัท

1. ร.ท.สุชาย	เชาววิศิษฐ	กรรมการ/กรรมการอิสระ
2. นายปรีดี	บุญยัง	กรรมการ/กรรมการอิสระ
3. นายผดุง	เดชะศรีรินทร์	กรรมการ/กรรมการอิสระ
4. นายธนนท์	เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ
5. นายก่อศักดิ์	ไชยรัศมีศักดิ์*	รองประธานกรรมการ
6. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์**	กรรมการ
7. นางสาวยุ่น	เซียง**	กรรมการ
8. นายอภิก	อัศวานันท์**	กรรมการ
9. นายอำรุง	สรรพสิทธิ์วงศ์**	กรรมการ
10. นายณรงค์	เจียรนวนนท์**	กรรมการ
11. นายประเสริฐ	จารุพนิช**	กรรมการ
12. นายพิทยา	เจียรวิสิฐกุล*	กรรมการ
13. นายปิยะวัฒน์	ฐิตะสิทธิ์วารกุล*	กรรมการ

หมายเหตุ : ตามหนังสือรับรองบริษัทกำหนดว่าการลงนามผูกพันบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทในกลุ่ม* ลงนามร่วมกับกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันในกลุ่ม** รวมเป็นสองท่านแล้วลงมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการ บริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้

Management Structure

Management structure consists of (a) Board of Directors (b) Audit Committee (c) Chief Executive Officer (d) Group of Executive Officers. Each of these is in charge of specific duties as follows:

(a) Board of Directors

1. Lieut. Suchai	Jaovisidha	Director/Independent Director
2. Mr. Pridi	Boonyoung	Director/Independent Director
3. Mr. Padoong	Techasarintr	Director/Independent Director
4. Mr. Dhanin	Chearavanont	Chairman
5. Mr. Korsak	Chairasmisak*	Vice Chairman
6. Mr. Soopakij	Chearavanont**	Director
7. Ms. Rachel Y.	Chiang**	Director
8. Mr. Athueck	Asvanund **	Director
9. Mr. Umroong	Sanphasitvong**	Director
10. Mr. Narong	Chearavanont**	Director
11. Mr. Prasert	Jarupanich**	Director
12. Mr. Pittaya	Jearavisitkul*	Director
13. Mr. Piyawat	Titasattavorakul*	Director

Remarks- certification documents of the Company stipulate that binding signatures must include 2 directors - consisting of any authorized director marked * and any authorized director marked **. Both directors must sign and affix the company's seal.

Scope of Power and Duties of the Board of Directors

The Board of Directors has a duty to carry out the Company's business in compliance with the laws, objectives, articles of association of the Company, and the resolutions of shareholders' meetings. The Board of Directors may appoint one or more directors or other person to carry out any act on behalf of the Board.

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทจะถูกแต่งตั้งโดยมติของที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้ โดยมติคณะกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่ในกรณีแต่งตั้งกรรมการใหม่สืบแทนตำแหน่งที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระกรรมการบริษัทจะถูกถอดถอนโดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบ

ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีสมาชิกซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทจำนวน 3 ท่านดังนี้

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. ร.ท.สุชาย เชาววิศิษฐ์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายปรีดี บุญยง | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์ | กรรมการตรวจสอบ |

หมายเหตุ : ทั้งนี้บริษัทมีนายภคชดา เอื้อปิยะชาติ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการช่วยปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการสอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการหรือบริษัท

Appointment and removal of Members of the Board

The members of the Board shall be elected by resolutions of the shareholders' meetings. Every shareholder entitled to vote shall have the equivalent of one vote for each share held. Shareholders may give all votes to one candidate or more, but may not divide unequally his votes. The appointment of a successor to fill up a vacancy other than by rotation shall be made through a resolution of the Board of Directors by a vote not less than three-fourth of the number of remaining directors.

The Board of Directors of the Company shall be removed by a resolution of the shareholders' meeting by a vote not less than three-fourth of the number of shareholders attending the meeting who have voting rights and shares totaling not less than half of the number of shares held by shareholders attending the meeting and having the right to vote.

(b) Audit Committee

Three directors are appointed from the Board of Directors' as follows:

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1. Lieut. Suchai Jaovisidha, | Chairman of the Audit Committee |
| 2. Mr. Pridi Boonyoung, | Member of the Audit Committee |
| 3. Mr. Padoong Techasarintr, | Member of the Audit Committee |

Remark: Mr. Kidsada Euapiyachart is appointed as the position of Secretary of the Audit Committee

The audit committee is directly answerable to the Board of Directors and has its duty to assist the Board of Directors in preparing and auditing the company's financial results, performing internal audits and internal system audits; assist in ensuring compliance to financial regulations and laws as well as corporate rules and regulations related to finance; screen and propose suitable auditors and their fees; screen the release of company financial information as required by law or information that may be a direct detriment to the company's performance; other duties as appointed by the Board of Directors.



(ค) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทคือ นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารงาน รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามปกติ ธุรกิจของบริษัท เว้นแต่อำนาจอนุมัติ 13 ข้อ ดังนี้ (1) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น (2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท (3) การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้ เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการ กับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน (4) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท (5) การ เพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท (6) การอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนประจำปี (7) การจัดสรรเงิน กำไรและการจ่ายเงินปันผล (8) การกู้ยืมหรือการค้ำประกันหรือการก่อภาระหนี้ผูกพันต่อบริษัทกับสถาบันการเงินหรือบริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี (9) การให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อ ครั้งในรอบ 1 ปี (10) การลงทุน การร่วมทุน การเพิ่มทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้าน บาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี (11) การใช้จ่ายลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หรือได้มาซึ่งทรัพย์สินของบริษัท มูลค่าต้นทุนต่อโครงการ หรือมูลค่าทรัพย์สินต่อครั้งมากกว่า 200 ล้านบาทในรอบ 1 ปี (12) การขายหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี (13) แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่พนักงานของบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้ ดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่อง ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาเห็นสมควรได้ โดยการมอบอำนาจช่วง ดังกล่าวไม่สามารถมอบอำนาจช่วงต่อได้ โดยการอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติ รายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติ รายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

(c) Chief Executive Officer

The Chief Executive Officer, Mr. Korsak Chairasmisak was appointed by the Board of Directors and is responsible for the overall operation and management of the company's activities, except for the following 13 clauses: The following significant matters shall be proposed for consideration and approval at meetings of the Board of Directors. (1) the sale or transfer of all or partial portions of the Company's business to other persons (2) the purchase or take-over or transfer of business from other companies or private companies (3) the execution, amendment and termination of agreements concerning the leasing out of all or substantial parts of the Company's business, the delegation of authority to other persons to manage the business of the Company or the consolidation with other persons for the purpose of sharing of profit and loss (4) the amendment of the Memorandum or Articles of Associations of the Company (5) the increment or the decrement of capital, the issuance of debentures, the consolidation or dissolution of the Company (6) approval of balance sheets or annual profit and loss accounts (7) appropriation of profits and payment of dividends (8) the borrowing of money or guaranteeing of loans or creating of obligations to the Company with financial institutions or other companies in the amount exceeding Baht 200 million per time in a year (9) the lending of money to other companies in the amount exceeding Baht 200 million per time in a year (10) the investment, joint venture, increment of capital in subsidiaries, affiliates or other companies in the amount exceeding Baht 200 million per time in a year (11) the expenses for investment in large projects or the acquisition of assets of the Company where the cost of such a project or the value of assets exceeds Baht 200 million per time in a year (12) the sale or disposal of fixed assets of the Company at a sale and disposal price exceeding Baht 200 million per time in a year and (13) the operation plan and annual budget of the Company.

The Chief Executive Officer may sub-delegate any executive officer and/or employee of the Company to approve one or several matters as the Chief Executive Officer considers appropriate, provided that the power so sub-delegated may not be sub-delegated any further. With respect to the foregoing approval, the Chief Executive Officer or person delegated by him shall not be able to approve any transaction in which he or any person who may have a conflict of interest would have an interest or might have any other conflict of interest with the Company or its subsidiaries, unless such approval is in accordance with the policy and criteria approved by the Board of Directors.

(ง) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

1. นายก่อศักดิ์	ไชยรัศมีศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพิทยา	เจียรวิสิฐกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายปิยะวัฒน์	ฐิตะสิทธิ์วารกุล	กรรมการผู้จัดการ
4. นายกมล	ศักดิ์เดชยนต์	รองกรรมการผู้จัดการด้านบัญชีและการเงิน
5. นายชวน	นันทิตติกุล	รองกรรมการผู้จัดการด้านจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า
6. นายธานินทร์	บุรณมานิต	รองกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการและการตลาด
7. นายสุวิทย์	กิ่งแก้ว	รองกรรมการผู้จัดการด้านบริหารทั่วไป
8. นายโกษา	พงศ์สุพัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

การสรรหากรรมการ

บริษัทยังไม่มีกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ แต่เมื่อตำแหน่งกรรมการว่างลง คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งแทน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(d) Group of Executive Officers

Management team members as at December 31, 2004 are by the following.

1. Mr. Korsak Chairasmisak	Chief Executive Officer
2. Mr. Pittaya Jearavisitkul	Deputy Chief Executive Officer
3. Mr. Piyawat Titasattavorakul	Managing Director
4. Mr. Kamol Sakdejyont	Vice President, Finance and Accounting
5. Mr. Chuan Nimkittikul	Vice President, Purchasing and Distribution
6. Mr. Dhanin Bhuranamanit	Vice President, Operation and Marketing
7. Mr. Suwit Kingkaew	Vice President, General Management
8. Mr. Kosa Pongsupath	Vice President, Information Technology

Nomination Committee

Though the Company has not appointed a Nomination Committee to select and screen directors and the executive officers, the Board of directors shall nominate candidates under the control of the general shareholders meeting. The selection process will be based on conditions, including skill and knowledge, working experience, qualification, as governed by law, SEC's rules and regulations, and other relevant regulations.

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ปี 2547	ประเภทของค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)		
		มกราคม-เมษายน (ต่อท่าน/ต่อเดือน)	พฤษภาคม-ธันวาคม (ต่อท่าน/ต่อเดือน)	รวม (ต่อปี)
กรรมการ				
ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.10	0.10	1.20
กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ (2 ท่าน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.08	0.08	1.92
ประธานกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.10	0.10	1.20
รองประธานกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.08	0.08	0.96
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (2 ท่าน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.04	0.04	0.96
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (6 ท่าน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.02	0.04	2.40
กรรมการ รวม 13 ท่าน		0.64	0.76	8.64
ผู้บริหาร รวม 8 ท่าน	เงินเดือนและโบนัส			81.00
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร				89.64

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ดูรายละเอียดการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร)

Remuneration for Directors and Executives

(a) Remuneration in money

2004	Type of Remuneration	Amount (Million Baht)		
		Jan-Apr per(person/month)	May-Dec per(person/month)	Total per(year)
Directors				
Chairman of the Audit Committee and Independent Director	Remuneration for Directors	0.10	0.10	1.20
Audit Committee and Independent Director (2 persons)	Remuneration for Directors	0.08	0.08	1.92
Chairman	Remuneration for Directors	0.10	0.10	1.20
Vice Chairman	Remuneration for Directors	0.08	0.08	0.96
Executive Directors (2 persons)	Remuneration for Directors	0.04	0.04	0.96
Non-executive Directors (6 persons)	Remuneration for Directors	0.02	0.04	2.40
Total 13 directors		0.64	0.76	8.64
Executives Directors and Executive Officers (8 persons)	Salary and bonus			81.00
Total remuneration for Directors and Executives				89.64

(b) Other remunerations

The Exercise Right of Warrants offering to Directors and Employees (ESOP).

ค่าตอบแทนของผูสอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 3.80 ล้านบาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 4.02 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- สำนักงานสอบบัญชี Pricewaterhouse Coopers Zhong Tian ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวมประมาณ 7.34 ล้านบาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-audit service)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ การประเมินมูลค่ากิจการ ให้แก่

- สำนักงานสอบบัญชี Pricewaterhouse Coopers บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวมประมาณ 1.5 ล้านบาท โดยในปัจจุบันยังไม่มีเหตุอันใดที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนในอนาคตอันเกิดจากข้อตกลงที่ยังบริการไม่แล้วเสร็จ

Auditor' s Remuneration

1. Audit Fee

In the fiscal year ended 2004, the Company and its subsidiaries paid the following audit fees for;

- The auditors of the Company amounted to Baht 3.80 million.
- An office in which the auditors are belonging to and the related person or businesses of the auditors amounted to Baht 4.02 million.

In the fiscal year ended 2004, the Company and its subsidiaries paid the following audit fees for;

- PricewaterhouseCoopers Zhong Tian in PRC, amounted to Baht 7.34 million.

2. Non-audit service

In the fiscal year ended 2004, the Company and its subsidiaries paid the following non-audit service for;

- PricewaterhouseCoopers, an office in which the auditors are belonging to, and the related person or businesses of the auditors amounted to Baht 1.5 million.

บุคลากร

ปี 2547	ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ	ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
พนักงานฝ่ายปฏิบัติการร้าน (คน)	12,403	2,439
พนักงานในสำนักงานใหญ่ (คน)	3,528	1,194
รวม (คน)	15,931	3,633
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	2,992	1,367

Personnel

2004	Convenience Store Business	Supercenter Business
Store employees (persons)	12,403	2,439
Head office staffs (persons)	3,528	1,194
Total (persons)	15,931	3,633
Total Remunerations (Million Baht)	2,992	1,367

การควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่จะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารในการทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนในองค์กรได้มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทกำหนดไว้และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไข โดยในรอบปี 2547 ที่ผ่านมา ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย



Internal Control

The Company realized the importance of internal control system in getting the correct and transparent system to protect any damages. Moreover, there is a development in internal system to be more efficient and effective. The Company has an internal audit department, which is independent from management team to review all operations function of the Company and subsidiaries. This department is also set up to assure that all employees follow specified internal control system regulations and report to audit committee and Board of Directors for consideration and improvement. In 2004, there is no major mistake, which can make an impact to the Company's or subsidiaries performance

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายหลักการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่กำหนดขึ้นอย่างต่อเนื่องและปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานอย่างเคร่งครัด ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสังคมโดยรวม ดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2547 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และจัดทำเป็นหนังสือคู่มือสำหรับพนักงาน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักการสำคัญ 5 ประการ คือ

1. โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระของคณะกรรมการ 2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 4. การควบคุมและบริหารความเสี่ยง และ 5. จริยธรรมทางธุรกิจ

นอกจากนี้บริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ พิจารณาข้อร้องเรียน กำหนดบทลงโทษ และให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2. ผู้ถือหุ้น : สิทธิและความเท่าเทียมกัน

บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าประมาณ 16 วัน ในแต่ละวาระการประชุม มีการให้ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นคณะกรรมการ จำนวนคะแนนเสียงในการผ่านมติอนุมัติ หลักเกณฑ์และวิธีการในการลงมติ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้า

การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Compliance with Good Corporate Governance Principles

1. Good Corporate Governance Policy

On May 13, 2004 the Board of Directors has approved the Company's Corporate Governance Policy covering 5 important principles in governing and monitoring the policy and system stating clearly in the Employee Handbook; which are (1) Structure, duties, responsibilities and independence of the Board of Directors. (2) Rights and equitable treatment to shareholders and stakeholders. (3) Information disclosure and transparency. (4) Controlling system and risk management. (5) Business Ethics

In conjunction with the policy, the Company as well has appointed the Corporate Governance Committee; whom has the duties and responsibilities to supervise the executives and employees to follow the Company's policies, consider on petition, set penalty and treat all parties equitably.

2. Right and Equitable Treatment of Shareholders

The Company has sent a letter of invitation for the shareholders' meeting approximately 16 days in advance of the meeting date. At the meeting, shareholders are provided with fair information, directors' opinions, voting rules and procedures. In addition, those shareholders who cannot attend the meeting can exercise their rights through proxy voting.



ร่วมประชุมจะได้รับหนังสือมอบฉันทะพร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจน ซึ่งผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการลงคะแนนแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจน โดยรายงานรายละเอียดจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายให้ผู้ถือหุ้นทราบ และมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีการถือหุ้นแบบไขว้ หรือแบบปิรามิด คณะกรรมการของบริษัทมีหุ้นรวมกันเพียงร้อยละ 0.25 ซึ่งนับว่าเป็นสัดส่วนที่เล็กน้อย

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทตั้งมั่นในความยุติธรรมและควมมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้วิจรรย์ฉ้อโกงหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสิน และให้โอกาสเท่าเทียมกัน

ลูกค้า : บริษัทมุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในการยกระดับมาตรฐานร้านให้สูงขึ้น ควบคุมดูแลคุณภาพสินค้าและบริการ และมีกลไกหลักให้ลูกค้าติดต่อเพื่อใช้ในการแจ้งข้อร้องเรียนไว้หลายช่องทาง เช่น หน่วยงาน Call Center

พนักงาน : เนื่องจากหัวใจสำคัญของบริษัท คือ คุณภาพของบุคลากร บริษัทจึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ของบุคลากรประจำปีแก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงนโยบายส่งเสริมกิจกรรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจพนักงานเพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงานที่แตกต่างกัน รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโครงการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงาน (Employee Stock Option Plan)

สังคม : บริษัทให้การสนับสนุนชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำโครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น โครงการทวิภาคี โครงการส่งเสริมการอ่าน โครงการพัฒนาครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนา โครงการ 7Book Awards โครงการยกวัดมาไว้ที่เขเว่นฯ เป็นต้น จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ อาทิ โครงการรณรงค์ประหยัดน้ำ โครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น และตั้งหน่วยงานสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำระบบบ่อดักไขมันทุกร้านสาขาตามมาตรฐานเทศบาลท้องถิ่นเพื่อป้องกันมิให้เกิดการปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน รวมถึงโครงการภาชนะบรรจุอาหารไม่ใช่โฟม พลาสติกรีไซเคิล และโครงการแยกขยะ

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายในสี่เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามรวมทั้งบันทึกประเด็นคำถามและคำตอบไว้อย่างครบถ้วน ส่วนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

Common shareholder has equitable one vote per share. The Company has clear stated dividend policy and the amount of dividend payment will be reported to the shareholders. The company shareholding structure is straightforward, as there is no sophisticated cross holding. The directors hold shares aggregately of 0.25 percent, which accounts for a non-material proportion.

3. Rights for Stakeholders

The Company strictly follows the principle of mutual ongoing relationships with business associates by ensuring fairness and moral to the interested parties. There is no unfair treatment to anybody and/ or personal relationship.

Customers : The Company keeps improving product and service quality as well as lifting the store standard. There are several channels for customer communication and feedbacks such as store managers, website, and call center.

Employees : Realizing employees as a key business success, the Company provides continuous training to employees at all level. The Company conducts a survey regularly to assess employees' satisfaction. Besides, the Company has contributed into employees' provident fund and offered the employee stock option plan.

Society : The Company sponsors in many social projects such as bilateral education project, reading promotion project, Buddhism teaching development project, 7 Book Awards project and "Bring temple to Seven" project. As well, the Company has organized many mass social public campaigns such as water-saving campaign, energy-saving campaign. On environmental concerns, each store installs contaminated water prevention equipment as well as using environmental-friendly containers and participating in the garbage separation and recycle project.

4. Shareholders' Meetings

The Board of Directors convenes the ordinary general meeting of shareholders within four months after the end of the fiscal year. The CEO, Deputy CEO and MD were presented in all meetings and welcomed all questions and minutes all queries and answers. For those shareholders that could not attend the meeting, they can authorize independent committee to vote on behalf of them. The Company has recorded the names of directors and management officers who attended the meeting and participants; together with the voting results on each agenda in the minutes of shareholders' meeting.

สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเป็นผู้ลงคะแนนเสียงแทน

ทั้งนี้บริษัทบันทึกรายชื่อคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่บริหารที่เข้าร่วมประชุมและผู้เกี่ยวข้องไว้ในรายงานการประชุม ผู้ถือหุ้นรวมถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ

5. กวาะผู้นำและวิสัยทัศน์

บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ภายใต้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Awards) โดยมีวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท คือ การทำงานเป็นทีม ภายใต้ค่านิยมพื้นฐาน 7 Values สำหรับพนักงานทุกคน และ 11 Leaderships สำหรับผู้บริหารเพื่อยึดถือและนำไปปฏิบัติในการดูแลเอาใจใส่ผู้ได้บังคับบัญชาอย่างมีคุณธรรม

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการบริษัท เกินกว่าครึ่งหนึ่งได้ผ่านการอบรมในหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และที่เหลือจะเข้ารับการอบรมต่อไป

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรรมการและเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทรับทราบถึงข้อกำหนดที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน กสท. และรายงานการถือหลักทรัพย์คงเหลือ ณ ทุกสิ้นปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดไว้ อย่างชัดเจนในคู่มือจริยธรรม ห้ามมิให้กรรมการเจ้าหน้าที่บริหาร และพนักงานนำข้อมูลภายในบริษัทไปใช้เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ และ ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องต้องนำข้อมูลไปใช้อย่างระมัดระวัง

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2547 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณานุมัติการทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด (บริษัทย่อยซึ่งประกอบธุรกิจโรงเรียนอาชีวะเอกชน) กับบริษัท ดีแพลนส์ จำกัด (บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งถือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน) ในการปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนปัญญาวิวัฒน์เทคโนโลยีธุรกิจ โดยมีมูลค่าประมาณ 64 ล้านบาท ซึ่งกรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่เข้าร่วมประชุมและออกเสียงในวาระดังกล่าว และได้อนุมัติอย่างรอบคอบว่ารายการนั้นเป็นไป ด้วยความโปร่งใส สมเหตุสมผล และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท หลังการประชุม บริษัทได้ดำเนินการจัดทำรายงานและ เปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีสารสนเทศตามข้อกำหนดต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยทันที

5. Leadership and Vision

The Company has determined the business objectives, vision, mission and strategies for both short term and long term under the Thailand Quality Awards criteria. The Company implements the corporate culture under the “7 Values” concept for employees and “11 Leadership” concept for management for best practice.

In addition, over half of the Company’s directors have attended the Directors Certification Program (DCP) of the Thai Institute of Directors (“IOD”) while the rest will attend accordingly.

6. Conflict of Interest

The directors and the management of Company are informed and follow the SEC rules and regulations in reporting their shareholdings to the agency and inform their balances in the Board of Directors’ meeting at the year-end. Moreover, as prescribed in the Company’s Business Ethic Handbook, the Board of Directors, the management and employees are prohibited to use company’s inside information for personal gains, and to reveal such privileged information in a careful manner.

On October 19, 2004, the Board of Directors has approved a connected transactions between Suksapiwat Co., Ltd.; a subsidiary that operates vocational school and Dplans Co., Ltd.; a construction subcontractor on renovating a building at a cost of 64 Million Baht. However, the directors that may have the conflict of interest did not attend the meeting. The Board of Directors has scrupulously considered this transaction as transparent, reasonably, and achieves the Company’s best interest. After the meeting, the Company recorded the minutes of meeting and has disclosed the result to the stock exchange immediately.



พนักงานสายร้านค้า
Store Staff

“ภูมิใจและรู้สึกดี กับที่นี่ เป็นกันเอง เพราะภาพลักษณ์ ของคนทั่วไป รู้จักในทางที่ดี เป็นกันเองเหมือนบ้านหลังที่สอง คือครอบครัวเดียวกัน สนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้ พร้อมกิจกรรมดีๆ ให้ผ่อนคลายอยู่เสมอ ”



7. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำหนังสือคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานสำหรับผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ และคุณธรรม และแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมธุรกิจเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้พนักงานทุกคนจัดฝึกอบรม รณรงค์ และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทที่มีจำนวน 13 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 7 คน กรรมการอิสระ 3 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน ที่ประชุมได้กำหนดคำนิยามสำหรับ “กรรมการอิสระ” คือ 1.ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงานหรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือประโยชน์อื่นใดจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง 2. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมถึงหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย 3. สามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายให้เท่าเทียมกัน 4. สามารถดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน และ 5. สามารถเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทไม่มีส่วนร่วมในการบริหารและไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและมีอำนาจในการถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีการแบ่งแยกบทบาทระหว่างกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารออกจากกันอย่างชัดเจน บริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยเรื่องที่สำคัญจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบและอนุมัติ

7. Business Ethics

In order to create working principle and earn public trust, the Company has published a code of ethics in the Business Ethic Handbook as a guidance for the directors, the management and employees to conduct businesses in alignment with the Handbook, aiming to lead the Company to a good corporate governance organization in disciplines and ensure perform the duties rightfully and ethically. The team’s responsibilities and function is to create public relations to all employees through training and campaigning by encouraging the employees follow the Handbook seriously and professionally.

8. Balance of Non-Executive Directors

The Company Board of Directors consists of 13 board members; seven who are non-executive directors, three who are independent directors and three who are executive directors. The definitions of “independent director” are (a) Non-employee or advisor whom receives salary or incentive from the Company or group of subsidiaries or other related companies. (b) Hold shares not more than 0.5 percent of paid up capital of the Company or group of subsidiaries or other related companies (including shares from related persons). (c) Be able to take care the shareholders’ benefits equitably. (d) Be able to control the conflict of interest among the Company, the directors, the major shareholders or other related companies of which consists of the same board members or the major shareholders. (e) Be able to attend the Board of Directors meetings regularly and make decisions on the Company’s major activities.

9. Consolidation or Segregation of Positions

The Chairman is not in the management team and is not the same person as the CEO. The Board of Directors holds the authority to appoint and terminate the CEO. The role between the Board of Directors and the CEO are definitely segregated. The Company has set up the framework on the power of authority for the CEO on which the important subject must submitted to the Board of Directors’ approval.

“ I’m proud to be a part of this company. The working atmosphere and pleasant personality of other employees this place feel like my second home, my family. The company always encourages us to learn and bring many good activities to us ”

10. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่งอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้นำเสนอหลักเกณฑ์วิธีการรวมทั้งมูลค่าของการให้ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการแต่ละตำแหน่ง และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหาร บริษัทพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทและมีการพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน

11. การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2547 มีการประชุมคณะกรรมการรวม 9 ครั้ง โดยมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมให้กรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ดำเนินการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามข้อบังคับ วัตถุประสงค์ของบริษัท และข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ต่างๆ จัดทำรายงานและเอกสาร ที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้องทันเวลา รวมทั้งติดตามการดำเนินงาน ตามมติของคณะกรรมการบริษัท

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีการหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อขอทราบความเห็นเกี่ยวกับงบการเงินและการควบคุมภายใน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่สอบทานงบการเงิน ดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส รวมทั้งสอบทานการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ งบการเงินของบริษัทต้องผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบและต้องได้รับการรับรองโดยไม่มีเงื่อนไขหรือข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชี

10. Remuneration for Directors and Executives

Remuneration for the Board of the Directors is determined by the responsibilities held and the Company's performance with the shareholders' approval. The determination of remuneration for each position has been recorded in the minutes of shareholders meeting. Remuneration for the management is determined by roles and responsibilities held, individual performance, the Company's performance, and is benchmarked to companies in the same industry.

11. Board of Directors' meetings

In year 2004, there were a total of 9 Board of Directors meetings held. The meeting agenda and relevant documents has been delivered to the committee members at least 7 days prior to the date. The Company has set up a corporate secretary unit to facilitate the board activities and ensure that all the board of directors meeting and shareholders meeting are well in order, and compiled to the SEC and SET rules and regulations.

12. Audit Committee

The Board of Directors has set up the Audit Committee, consisting of three independent directors. The audit committee has duties to review the Company's financial statements and internal control with the Company's independent auditor and reports the results at the Board of Directors meeting on a quarterly basis.

13. Internal Control and Internal Audit

The Company has set up an internal audit unit to report directly to the Audit Committee. They are responsible for reviewing the financial statements, ensuring internal controlling system are in place and align with the company's rules and other relevant regulations, and conducting under a good corporate governance policy. The Company has applied the general accounting principles and its financial statement has to be reviewed by the audit committee and signed without the consent by a certified public accountant.

The Risk Management Committee has been set up to meet with a systematic international standard. The committee has tasks to identify major risks that may negatively affect its business operation and define appropriate measures to reduce and alleviate those risks.

บริษัทได้ตั้งให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยจัดให้มีวิธีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล เพื่อทำการประเมินวิเคราะห์ความเสี่ยง และหามาตรการในการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงเหล่านั้น

14. รายงานของคณะกรรมการ

รายงานงบการเงินของบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานให้มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเท่าเทียมกัน และได้จัดให้มีหน่วยงานเกี่ยวกับ “ผู้ลงทุนสัมพันธ์” เพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยตรงเพื่อให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็ว และทั่วถึงในการให้ข้อมูลมากขึ้น

14. Board of Directors' Reporting

To ensure that the Company's financial statement is in compliance with the SET requirements and other relevant regulations. The Audit Committee has reviewed and checked the accuracy of the financial reporting, connected transactions and transactions that may lead to conflict of interests are to be disclosed in an accurate and adequate manner.

“ หนูชอบมากกับเพื่อนๆ ที่โรงเรียน
ที่คนขายใจดี หนูทำไอศกรีมหล่นที่เค้าก็เอา
อันใหม่มาให้ ”

15. Relationship with Investors

The Company gives great confidence to investors by providing accurate, adequate, timely, transparent, and fair disclosure in financial and operating information as stipulated by relevant law related regulations.

“ I like coming with my friends. The
staff is so kind, she has given me a new
ice-cream replacing the one I accidentally
dropped. ”

The Company has set up an “Investors Relations” unit to represent the Company in communicating with shareholders, investors, stock analysis, and the SET. The Company has provided various information channels for the shareholders such as annual report, website (www.7eleven.co.th), analyst meeting. Besides, senior management regularly provides meetings to exchange ideas with institutional investors and stock analysts.

ลูกค้าร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น
7-Eleven Customers



การวิจัยและพัฒนาของบริษัทจะเน้นเรื่องการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อสร้างความประทับใจ เพิ่มความพึงพอใจ และความจงรักภักดี โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการศึกษา วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งผ่านกระบวนการในด้านต่างๆ อาทิเช่น

(1) โครงการวิจัยเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Improvement) โดยได้ว่าจ้างให้บริษัทภายนอกทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ แลกเปลี่ยน ถ่ายทอด เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาสินค้าบริการ และการจัดรูปแบบของร้านให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

(2) โครงการพัฒนาสินค้าคุณภาพ ซึ่งได้แก่ การจัดให้มีกระบวนการพัฒนาสินค้า (Team Merchandising) ซึ่งมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และมุ่งเน้นการควบคุมสินค้าที่ถูกสุขอนามัย (Hygiene Products) โดยยึดหลักที่ว่านอกจากสินค้าจะมีรสชาติที่ถูกลูกปาก และถูกใจแล้ว จะต้องได้คุณภาพที่มีประโยชน์และปลอดภัยด้วย ทั้งนี้ได้มีการพัฒนาทางด้านการวิจัย เพื่อเน้นย้ำถึงการตรวจสอบสินค้าตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การจัดส่ง และการเก็บรักษา ให้ได้ตามมาตรฐานสากล เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP-Good Manufacturing Practice) และ ระบบการวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis Critical Control Point – HACCP)



การวิจัย และพัฒนา

Research and Development

The Company emphasizes its research and development to respond to customer satisfaction. As well, the Company focuses on bonding customer relationship, impression and brand loyalty. In the recent year, the Company has studied, analyzed and improved various processes to develop and build advantageous differentiation from its competitors through many procedures such as;

(1) Customer Satisfaction Improvement project

The Company has sought an external professional company to do the research and market survey on customer satisfaction in many facets. The data has been analyzed to improve and develop products and services as well as new store format and design to suit customer desire.

(2) Quality Product Development project

Team Merchandising has been initiated to respond to customer demand and emphasize on hygiene products control. Besides good taste, the products offering at stores have to be safe and in good quality. The Company has developed the system that controls products starting from production process at suppliers manufacturing base, distribution and storage based on the international standard of GMP (Good Manufacturing Practice) and HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point).

(3) โครงการวิจัยและพัฒนากระบวนการจัดการที่ร้านสาขา ภายใต้แนวคิด เซฟ-คิว (SAVE-Q) ซึ่งหมายถึงปัจจัยหลักที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของลูกค้า ซึ่งก็คือ การบริการ (Service), การคัดสรร (Assortment), คุณภาพ (Value), สิ่งแวดล้อม (Environment), และคุณภาพ (Quality) โดยการศึกษา วิจัย และพัฒนากระบวนการรับรู้ความต้องการของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ เช่น จัดทำโครงการบริหารจัดการสินค้า (Retailer Initiative) โดยให้แต่ละร้านสาขาสามารถพัฒนาการบริหาร และเตรียมสินค้าให้พร้อมขายโดยร้านสามารถคัดเลือก สั่ง จัดเรียงสินค้าตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละสาขา ซึ่งช่วยลดปัญหาสินค้าขาดได้ นอกจากนี้โครงการบริการลูกค้าด้วยรอยยิ้ม อภัยภัยไมตรี ห่วงใยเสมือนเป็นคนสำคัญในครอบครัว (Friendly Service) เป็นอีกโครงการหนึ่งที่จะสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มความจงรักภักดีและ ความพอใจของลูกค้า

ในส่วนของการพัฒนาองค์กร บริษัทเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อม โดยการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ความสามารถและสร้างจิตใต้สำนึกให้กับพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการพัฒนาระบบการฝึกอบรมภายในผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Based Training) และโครงการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรโดยรวมเพื่อมุ่งไปสู่องค์กรแห่งคุณภาพ (Total Quality Management) เป็นต้น เพื่อให้พนักงานมีความพร้อม รู้จักคิด และเรียนรู้อย่างเป็นระบบ โดยสามารถนำมาใช้ทั้งด้านการทำงาน และการแก้ไขปัญหาซึ่งจะสามารถตอบสนองของความต้องการของลูกค้า และองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (2545-2547) บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย และพัฒนาประมาณ 370 ล้านบาท



58
59

(3) Store Management and Development project under SAVE-Q concept

The Company intensively studies, researches and develops the store management and designs under the concept of SAVE-Q. The concept implies the major factors that have impacts on customer decision-making, i.e. Service, Assortment, Value, Environment and Quality. The Retailer Initiative project allows store managers to flexibly manage each store by having own selection, order, and shelf arrangement to best suit each location. This could help meet local demand as well as stock management. Moreover, the Friendly Service project encourages staff to take care customers with smiles and good hospitality as if they are a family member, with the hope to win customer loyalty and satisfaction.

In addition, the Company keeps emphasize on organization and personnel development. Training programs are offered to develop competency and knowledge at all levels from Computer Based Training program to Total Quality Management program. The Company aims at developing its employees under a systematic thinking and process, in order to be ready for dynamic working climates and be responsive to customer demand and problem solving. In the recent three years, the Company has allocated approximately Baht 370 million in research and development investment.

ลูกค้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
7-Eleven Customers

“ที่นี่ก็เหมือนตู้เย็นขนาดใหญ่ อยากรกินอะไร อยากรใช้อะไร เวลาไหนก็เปิดหยิบได้ทุกเมื่อ ไม่เคยผิดหวัง ”

“ Here is like a big fridge, whatever you'd like, whatever you call for, at any time, you can just go to 7-Eleven and take anything you want, never get disappointed. ”

โครงการขยายสาขาและปรับปรุงร้าน 7-Eleven

ตามแผนการดำเนินงานประจำปี 2548 บริษัทคาดว่าจะเปิดร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้น อีก 400 สาขา เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่แหล่งชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งเป็นทั้งร้านในทำเลปกติและร้านในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาคคัดเลือกทำเลและภาวะการแข่งขัน ซึ่งในปัจจุบันการเปิดร้านใหม่ในทำเลปกติใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 2.5 ล้านบาทต่อสาขา ในขณะที่การเปิดร้านในสถานีบริการน้ำมันใช้เงินลงทุนสูงกว่าประมาณ 0.5 ล้านบาทต่อสาขา เนื่องจากมีพื้นที่และอุปกรณ์มากกว่า โดยบริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะอุปกรณ์และเช่าอาคารจากบุคคลภายนอก ด้วยการทำสัญญาเช่าอายุเฉลี่ยประมาณ 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้ตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันได้ บริษัทคาดว่าจะได้รับอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 25 ของยอดขายระดับร้านค้า (ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและภาวะการแข่งขัน) โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาดำเนินทุนเฉลี่ยประมาณ 3-4 ปี โดยการขยายสาขานี้จะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 1,000-1,200 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายและผลกำไรให้กับบริษัทในอนาคต

สำหรับการปรับปรุงร้านในปี 2548 บริษัทคาดว่าจะลงทุนปรับปรุงร้านสาขาเดิมที่ได้เปิดดำเนินการมาครบรอบ 6 ปี จำนวน 300 สาขา ซึ่งการปรับปรุงสภาพร้านและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีสภาพใหม่พร้อมใช้งานนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษายอดขายและฐานลูกค้าของบริษัทไว้ได้ โดยบริษัทต้องใช้งบลงทุนเฉลี่ยประมาณ 0.5-0.6 ล้านบาทต่อสาขา ซึ่งในปี 2548 คาดว่าจะเงินลงทุนในส่วนนี้เท่ากับประมาณ 150-180 ล้านบาท



โครงการดำเนินงานในอนาคต

Future Projects

Expansion and Store Renovation Project of 7-Eleven Stores

In year 2005, the Company plans to expand another 400 branches of 7-Eleven stores to cover densely populated area in Bangkok and other provinces, both in a stand-alone format as well as in the PTT gas stations, depending upon the appropriateness and competitive environments. Initial investment of new stores requires approximately Baht 2.5 million per outlet for a stand-alone format while a store in gas stations requires additional Baht 0.5 million per outlet. The Company has a policy to invest only in store equipment and decoration, but not own the properties. Rental contract is normally at average of 3 years and can be extended as per agreed condition. The Company expects 25 percent gross margin of sales value at store level. The breakeven period for each store is expected at around 3-4 years. The expected total investment cost for new store expansion is Baht 1,000-1,200 million.

Besides, the Company plans to renovate 300 stores, which have been opened for 6 years. The renovation and equipment replacement will support the Company to maintain the sales volume and customer's base. Around Baht 0.5-0.6 million is required for each store. The expected renovation cost in 2005 is approximately Baht 150-180 million.

โครงการขยายสาขาและปรับปรุงห้างโลตัส

ตามแผนการดำเนินงานปี 2548 ของ Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. ("SLS") SLS คาดว่าจะเปิดห้างโลตัสในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มขึ้นอีก 5-6 สาขา ในบริเวณมหานครเซี่ยงไฮ้และพื้นที่แถบลุ่มแม่น้ำแยงซี ซึ่งในปัจจุบันการเปิดห้างโลตัส 1 สาขา ใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 40-60 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อสาขา โดย SLS มีนโยบายที่จะใช้วิธีการเช่าอาคารแทนการสร้างเอง หรือใช้วิธีการชักชวนบริษัทอสังหาริมทรัพย์ในท้องถิ่นเข้ามาร่วมลงทุนเพื่อเป็นการลดภาระเงินลงทุนที่ต้องใช้ในการเปิดสาขา ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะได้รับอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 12-13 ของยอดขายระดับร้านค้า (ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและการแข่งขัน) โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ยประมาณ 5-8 ปี และการขยายสาขานี้จะใช้เงินลงทุนประมาณ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ถึง 360 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายและผลกำไรให้กับบริษัทในอนาคต

สำหรับการปรับปรุงห้างโลตัสในปี 2548 บริษัทคาดว่าจะลงทุนปรับปรุงร้านสาขาเดิมที่มีอยู่ตามความเหมาะสมและสภาพการแข่งขัน ซึ่งการปรับปรุงสภาพร้านและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีสภาพใหม่พร้อมใช้งานนี้จะช่วยให้ SLS สามารถรักษายอดขายและฐานลูกค้าของบริษัท โดยในปี 2548 คาดว่า SLS จะต้องใช้เงินลงทุนในส่วนนี้ประมาณ 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Expansion and Store Renovation Project of Lotus Supercenter

Shanghai Lotus Chain Store Co., Ltd. ("SLS") plans to open 5-6 branches in Shanghai and Yangtze delta area, the PRC in 2005. Required investment is at around RMB 40-60 million per branch. SLS has a policy to lease rather than own the properties. The Company expects 12-13 percent gross margin of sales value at store level. The breakeven period is expected at 5-8 years. The total investment cost is RMB 200-360 million.

For store renovation project in 2005, the Company plans to renovate existing outlets as per appropriate and competition situation. The renovation and equipment upgrade will help SLS to sustain sales and customer base. The Company estimates this investment amount at around RMB 40 million.

“ It's like a 24-hour market beside my home. Whenever I'm short of something, SEVEN have everything at anytime. ”

“ คุ้นใจเหมือนมีตลาดเปิด 24 ชั่วโมงอยู่ข้างบ้าน ป้าขาดเหลืออะไร เซเวน ก็มีของให้เลือกซื้อได้ตลอดเวลาอย่างครบครัน ”

ลูกค้าร้าน เซเวนอีเลฟเว่น
7-Eleven customers



ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทโดยสังเขป

- 2531 • รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” มาจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา และเริ่มก่อตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้ชื่อ “7-Eleven”
- 2533 • เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ซี.พี. คอนวีเนียนสโตร์ จำกัด” เป็น “บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด” และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์
- 2537 • เริ่มประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการในนามบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด (“CS”)
- 2539 • เริ่มผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ในนามบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (“CPRAM”)
 - ร่วมกับกลุ่ม Friendship จัดตั้ง Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd. (“SFC”)
- 2540 • เริ่มเปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้า (DC4) อย่างเป็นทางการ
- 2541 • จัดตั้ง Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”)
 - จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
 - เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 1,000 สาขา
- 2542 • เริ่มประกอบธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีกในนามบริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“RTL”)

ข้อมูลอื่นๆ

Other Information

Brief history of the Company

- 1988 • Granted the 7-Eleven license from 7-Eleven, Inc., USA and incorporated a company to operate convenience store business in Thailand under the “7-Eleven” trademark
- 1990 • Changed the Company’s name from “C.P. Convenience store Co., Ltd. to “C.P. Seven Eleven Co., Ltd. and opened the first 7-Eleven outlet at Soi Patpong, Bangkok
- 1994 • Commenced the business of bill payment collection service under the name of Counter Service Co., Ltd. (“CS”)
- 1996 • Commenced the business of manufacturing and sales of frozen foods and bakery under the name of C.P. Retailing and Marketing Co., Ltd. (“CPRAM”)
 - Joined with the Friendship Group, PRC, to establish Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd. (“SFC”)
- 1997 • Started up the first owned full function main distribution center in Pathumtanee province
- 1998 • Incorporated Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”)
 - Became a public company and changed the Company’s name to be C.P. Seven Eleven Public Company Limited
 - Celebrated the 1,000th 7-Eleven store in Thailand
- 1999 • Commenced the business of sale and maintenance of retail equipment under the name of Retailink (Thailand) Co., Ltd. (“RTL”)



- 2543
 - ร่วมกับ The China Retail Fund, LDC ซึ่งเป็นกองทุนภายใต้การบริหารของ American International Group (AIG) จัดตั้ง Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. (“YSI”) เพื่อลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - จัดตั้ง Shanghai Lotus Supercenter Chain Store Co., Ltd. (“SLS”)
- 2544
 - จัดตั้งบริษัท ไทยสมาร์ทการ์ด จำกัด (“TSC”) ร่วมกับพันธมิตร 7 แห่ง
- 2545
 - เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 2,000 สาขา
 - ร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อ “7-Eleven” ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.
 - ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 โดยบริษัท SGS (ประเทศไทย)
- 2546
 - จัดตั้งบริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“GOSOFT”)
 - จัดตั้งบริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด (“MAM”)
 - จัดตั้งบริษัท ไดนามิค แมเนจเม้นท์ จำกัด (“DM”)
 - กระจายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป (IPO) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2547
 - จัดตั้งบริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด
 - ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) จากคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

- 2000
 - Joined with the China Retail Fund, LDC, a fund under the management of American International Group (“AIG”) to establish Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. (“YSI”) aiming to invest in the Supercenter business in PRC
 - Established Shanghai Lotus Supercenter Chain Store Co., Ltd. (“SLS”)
- 2001
 - Incorporated Thai Smart Card Co., Ltd. jointly with 7 alliances
- 2002
 - Celebrated the 2,000th 7-Eleven store in Thailand
 - Co-operated with PTT Public Company Limited to exclusively open 7-Eleven stores in PTT gas station
 - Certified ISO 9001 : 2000 by SGS (Thailand)
- 2003
 - Established Gosoft (Thailand) Co., Ltd. (“GOSOFT”)
 - Established M A M Heart Co., Ltd. (“MAM”)
 - Established Dynamic Management Co., Ltd. (“DM”)
 - Initial offered shares to public (IPO) and listed the Company on the Stock Exchange of Thailand under trading code of CP7-11
- 2004
 - Incorporated Suksapiwat Co., Ltd.
 - Awarded the Thailand Quality Class: TQC at the Thailand Quality Award 2004

ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น มุ่งสู่คุณภาพทั่วทั้งองค์กร ตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ

C.P. Seven Eleven heading for “quality organization” as per Thailand Quality Award

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศนโยบายมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ โดยใช้รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) มาเป็นกรอบแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถทั้งทางด้านคุณภาพและผลสำเร็จทางด้านธุรกิจ โดยได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติประกอบด้วย 7 หมวดหลักคือ

1. การนำองค์กร
2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์
3. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด
4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้
5. การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล
6. การจัดการกระบวนการ
7. ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

บริษัทได้สมัครเข้ารับรางวัลคุณภาพแห่งชาติตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน หัวใจสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ ก็คือผู้นำองค์กรมีความมุ่งมั่นในการที่จะผลักดันให้บริษัทเป็นองค์กรคุณภาพ อีกทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกระดับคำนึงถึงความสำคัญและคุณประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับตามกรอบแนวทางนี้

เป็นที่น่ายินดีว่า ในปี 2547 บริษัทผ่านเกณฑ์การประเมิน และคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ได้มอบรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC)

นี่คือบันไดขั้นแรกในการก้าวเข้าสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือร่วมแรง ร่วมใจ ของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่ร่วมกันสร้างฝันและก้าวไปคว้าชัย...TQA ร่วมกัน



C.P. Seven Eleven Public Company Limited has announced quality organization policy by using Thailand Quality Award (“TQA”) prize as pattern in increase quality and business success. The Company put them in both short and long term organization development plan criteria of TQA consists of 7 criterias

1. Leadership
2. Strategic Planning
3. Customer and Market Focus
4. Measurement, Analysis, and Knowledge Management
5. Human Resource Emphasis
6. Process Management
7. Business Result

The Company joins TQA program since 2003. The key for company success is organization leader who strives to push forward the Company to be a quality organization. In addition, directors and employees at all level realize the importance and benefits, which Company will receive if they follow the pattern.

In year 2003, the Company passed evaluation and received Thailand Quality Class (“TQC”) from TQA committee. This is the first step to quality organization that comes from the good cooperation of directors, management and employees.



เซเว่นอีเลฟเว่นเพื่อสังคมไทย

Seven Eleven for Thai Society

ร่วมสานสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคม

จากการที่บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ประสบความสำเร็จเป็นผู้นำของธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ บริษัท ได้กำหนดภารกิจในการสนับสนุนสังคม โดยได้มุ่งเน้นเรื่องของการศึกษา และได้ดำเนินโครงการหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

ด้านภาษาไทย การอ่าน และการเขียน

โครงการภาษาไทยเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทย และโครงการส่งเสริมการอ่าน

บริษัทได้ดำเนินโครงการภาษาไทยเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทย และโครงการส่งเสริมการอ่าน ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานศึกษากรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและกว้างขวาง โดยได้ดำเนินกิจกรรมครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายระดับประถมศึกษา, มัธยมศึกษา, ครู/อาจารย์, ครอบครัว ตลอดจนเด็กที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ ในกลุ่มเด็กที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้มุ่งเน้นให้เกิดความตื่นตัวเพื่อการพัฒนาตนเองจากการอ่าน และการนำไปปรับใช้กับทักษะต่างๆ ในชีวิตประจำวัน



Joint Relations for Thai society

With ever-growing success of C.P. Seven Eleven Public Company Limited as the retailing business leader of convenience stores in Thailand, the Company has assigned its social mission to support Thai society by emphasizing on the educational attribute and implemented on the core projects as follow:

Thai language: Reading and Writing

'Promoting Thai Language for Thai Society' and 'Reading Campaign' projects

The Company has continuously collaborated with the Ministry of Education and Department of Education Bangkok Metropolitan to initiate the projects 'Promoting Thai Language for Thai Society' and 'Reading Campaign' since 1994. The projects now can broadly reach to the target groups at elementary, secondary, teachers/academics, families as well as children who need special care such as children with hearing problem. The project activities emphasize on motivating self-development through reading and applying with other skills in daily life.

โครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ดส

บริษัทได้ริเริ่มจัดโครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ดส ในปี 2547 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวรรณกรรมที่ดีมีคุณภาพ และเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งให้กับสังคมไทย ซึ่งการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ดส ครั้งที่ 1 ได้คัดเลือกหนังสือดีมีคุณภาพ 7 ประเภท จำนวน 75 เล่ม และรางวัลที่ 1 ของหนังสือแต่ละประเภท ได้รับพระราชทานโล่รางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

โครงการ “กล้าวรรณกรรม”

ในปี 2547 บริษัทร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย จัดโครงการ “กล้าวรรณกรรม” ซึ่งเป็นการขยายผลต่อจากโครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ดส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนไทยเป็นนักเขียนที่ดีมีคุณภาพต่อไปในอนาคต

โครงการค่ายการ์ตูน “ปฏิบัติการ 7-11 ถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝัน”

ในปี 2547 บริษัทร่วมกับสมาคมนักวาดการ์ตูนไทย จัดโครงการค่ายการ์ตูน “ปฏิบัติการ 7-11 ถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝัน” ซึ่งเป็นการขยายผลต่อจากโครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ดส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเทคนิคการวาดการ์ตูน และเสริมสร้างแนวคิดในการสร้างสรรค์การ์ตูนแบบเข้มข้นให้กับเยาวชน และมุ่งเน้นผลการสร้างบุคลากรด้านการ์ตูนให้มีคุณภาพต่อไปในอนาคต



7 Book Awards' Project

The Company initiated the '7 Book Awards' project in 2003 with the objectives of promoting and upholding the quality Thai literatures. The books, which got the first '7 Book Awards', were attentively selected from the 75 quality books in 7 categories. The first prizewinner in each book category received the honorable trophy award from Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn, the Crow Princess.

'Literature Seeds' Project

In 2003, the Company has associated with Srinakarinwiroj University and Writer Association of Thailand to implement the project 'Literature Seeds', which is the '7 Book Awards' ongoing project. The project aims to encourage and support Thai youth to become the quality writers in the future.

Cartoon Camp Project “7-11 Encoding Talent Cartoonists”

In 2003, the Company has also coordinated with Thai Cartoons Association in organizing a cartoon project, '7-11 Cartoonist Talent Encoding', as another ongoing project from '7 Book Awards'. The project has the purposes to develop the cartoon drawing techniques, promote critical creative thinking to the youth and produce the quality cartoonists for the future

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

โครงการพัฒนาครูผู้สอนพระพุทธศาสนา

บริษัทได้ดำเนินโครงการพัฒนาครูผู้สอนพระพุทธศาสนา ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ ตั้งแต่ปี 2539 จนถึงปัจจุบัน เนื่องจากพบว่า ครูผู้สอนพระพุทธศาสนาขาดขวัญและกำลังใจ ขาดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระและหลักสูตรบางข้อ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่ผู้เรียนไม่สนใจเรียน และผู้สอนไม่มีจิตใจที่จะสอนวิชานี้

บริษัทเปิดโอกาสให้ครูผู้สอนพระพุทธศาสนาเข้ารับการอบรมปฏิบัติธรรม เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและมีความศรัทธาในหลักธรรม มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีโอกาสสนทนาธรรม มีความมั่นใจในการเรียนการสอนเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบัน มีครูอาจารย์เข้ารับการอบรมปฏิบัติธรรมมากกว่า 5,000 คน อีกทั้ง ได้พิจารณาคัดเลือกครูผู้สอนพระพุทธศาสนาดีเด่นระดับจังหวัด และระดับเขตการศึกษา โดยครูผู้สอนพระพุทธศาสนาดีเด่นระดับเขตการศึกษา ได้รับเกียรติบัตรลงพระนามสมเด็จพระสังฆราช

ด้านพัฒนาทักษะทางปัญญา

โครงการเผยแพร่ “หมากล้อม” (เกมโกะ)

“หมากล้อม” เป็น 1 ใน 4 ของศิลปะประจำชาติจีน ผู้เล่นหมากล้อมสามารถพัฒนาสติปัญญา พัฒนาความคิดอย่างเป็นระบบ คิดในเชิงกลยุทธ์ ไม่คิดเอาชนะ แต่ในขณะเดียวกันก็ไม่ยอมแพ้ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ทั้งกายภาพและในองครวม รวมทั้งมีความสามารถในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเผยแพร่หมากล้อม ควบคู่ไปกับสมาคมกีฬาหมากล้อม ดังนี้



Virtue and Ethics

Developing Buddhism Teachers

Since 1996, the Company has implemented a project with the Ministry of Education to develop Buddhism teachers, after a survey showed that there was a lack of knowledgeable personnel in this area while students did not pay attention in the subject. The Company, therefore, offers an opportunity for Buddhism teachers to attend programs that help attain knowledge and faith in ethical principles through meditation training, and discussion & experience sharing. At present, the Company has brought over 5,000 teachers nation-wide joining the program. Outstanding selected teachers shall receive the certificates signed by the Buddhism Supreme Patriarch.

Intellectual Skills

GO Game

“GO” is a Chinese board game which is known as one of the four national arts. It requires the player skill to be systematically and strategically thinking in winning the game by surrounding the other side instead of entering a battle field. The Company has supported introducing the game to the Thai through the Association of GO Game to conduct lessons at schools and public, as well as organizing both domestic and international tournaments and competition. Currently, over 8,000 students from more than 100 schools joining the program while GO players in Thailand increase to around one million people.

- * จัดการเรียนการสอนในระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และประชาชนทั่วไป
- * จัดการแข่งขันเพื่อพัฒนาระดับฝีมือตลอดจนคัดเลือกเยาวชนให้เป็นตัวแทนประเทศไทยในการแข่งขันระดับ

นานาชาติหลายต่อหลายรายการ

ปัจจุบัน มีนักเรียน นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการกว่า 8,000 คน จากกว่า 100 โรงเรียน และมีผู้เล่น/รู้จักมากล้นมทั่วประเทศประมาณ 1 ล้านคน

ด้านการศึกษาผ่านประสบการณ์ตรง

โครงการ “ทวิภาคี”

เป็นโครงการที่บริษัทร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการมาตั้งแต่ปี 2536 โดยให้การสนับสนุนและพัฒนาหลักสูตรด้านค้าปลีกที่ทันสมัย โดยเปิดโอกาสให้เด็กเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ใช้เวลาฝึกปฏิบัติในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น สาขาใกล้บ้านหรือสถานศึกษา 4 วัน และเรียนวิชาพื้นฐานในสถานศึกษา 2 วัน ต่อสัปดาห์

บริษัทให้การสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และเพื่อเป็นการต่อยอดของโครงการทวิภาคี บริษัทได้เปิดโอกาสให้เด็กที่จบการศึกษาเข้าทำงานกับบริษัทและมีแผนการเติบโตทางสายงานอย่างชัดเจน

การบริการสังคมผ่านเครือข่ายร้าน

บริษัทได้ใช้เครือข่ายของร้านเซเว่นอีเลฟเว่นกว่า 2,800 สาขาทั่วประเทศ เป็นการบริการสังคม เพื่อตอบสนองและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐ อาทิ โครงการบริจาคเงินสมทบทุนเพื่อมอบแด่ผู้ประสบภัยธรณพิบัติ “สึนามิ” โครงการขายหลอดประหยัดไฟ โครงการบริการน้ำดื่มแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจทั่วประเทศ โครงการรับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค ฯลฯ



Direct Experience Education

Bilateral Study

Since 1993, the Company has implemented a project with the Ministry of Education to develop a modern retail business course at vocational schools. Students will be accredited from both direct working experiences at 7-Eleven outlets along with course work at schools. The Company also support with scholarships to students in this project as well as an opportunity to join the company after their graduation.

Social Services through 7-Eleven networks

The Company has utilized the networks of over 2,800 7-eleven stores nationwide for social services in alignment with government's organization, such as donation channels for Tsunami victims campaign, campaign to promote energy-saving light bulb, drinking water services for police campaign, serve as contact point for consumer complaint agency.

ในรอบปี 2547 ที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการเหล่านี้มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ (รายละเอียดตาม ข้อ 4 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547) และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้ว มีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล รายการระหว่างกันดังกล่าวที่เกิดขึ้นในรอบปี 2547 โดยสรุป มีดังนี้

รายการลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 38.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.07 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย



รายการลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้อื่นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 16.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.01 ของลูกหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการระหว่างกัน

Related Transactions

Related Transactions

In 2004, the Company and its subsidiaries conducted some transactions with its related parties. However, they were made and agreed as a normal business transaction at general market prices and commercial terms. (Details in Note.4 of the Company financial statement for the year ended December 31, 2004). The Audit Committee has reviewed that all transactions were made under standard business procedure. The related transactions incurred in 2004 were as follows:

Trade Account Receivables

As at December 31, 2004, the Company and its subsidiaries had balances of trade account receivables with its related parties of Baht 38.8 million or 7 percent of the Company and its subsidiaries' total trade account receivables.

Other Account Receivables

As at December 31, 2004, the Company and its subsidiaries had balances of other account receivables with its related parties of Baht 16.2 million or 1 percent of the Company and its subsidiaries' total other receivables.

รายการเจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 1,111.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.08 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้อื่นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 142.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100.0 ของเจ้าหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการขายสินค้า

ในระหว่างปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการขายสินค้าให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาขายให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวน 379.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.01 ของยอดขายรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

Trade Account Payables

As at December 31, 2004, the Company and its subsidiaries had balances of trade account payables with its related parties of Baht 1,111.7 million or 8 percent of the Company and subsidiaries' total trade account payables.

Other Account Payables

As at December 31, 2004, the Company and its subsidiaries had balances of other account payables with its related parties of Baht 142.3 million or 100 percent of the Company and its subsidiaries' total other payables.

Sales of Goods

In 2004, the transactions for sales of goods with the Company's related parties were determined and agreed on a normal course of business at general market prices and commercial terms. Those transactions for the fiscal year ended December 31, 2004 amounted to Baht 379.5 million or 1 percent of the Company and its subsidiaries' total sales.



รายการซื้อสินค้า

ในระหว่างปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการซื้อสินค้าจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวน 5,466.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.09 ของต้นทุนขายรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้จากการดำเนินงาน

ในปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับรายได้อื่นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 75.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.02 ของรายได้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าเช่าและค่าบริการ

ในปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าทรัพย์สินให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่ากำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวน 133.7 ล้านบาท



Purchases of Goods

In 2004, the transactions for purchases of goods with the Company's related parties were determined and agreed on a normal course of business at general market prices and commercial terms. Those transactions for the fiscal year ended December 31, 2004 amounted to Baht 5,466.9 million or 9 percent of the Company and its subsidiaries' cost of sales.

Other Operating Income

In 2004, the Company and its subsidiaries recognized other incomes from its related parties amounting to Baht 75.4 million or 2 percent of the Company and its subsidiaries' other income.

Rental and Service Fees

In 2004, the Company and its subsidiaries paid rental and service fees according to the lease agreements to its related parties. They were made and agreed at standard rates advised by the lessor. Those fees for the fiscal year ended December 31, 2004 amounted to Baht 133.7 million.

ซื้อทรัพย์สินถาวร

ในปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการซื้อทรัพย์สินถาวรจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวน 140.3 ล้านบาท

ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ

ในปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าบริการด้านเทคนิควิชาการให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามสัญญาจ้างบริการทางเทคนิค มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวน 11.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.001 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ในปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 21.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.001 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

Purchases of Fixed Assets

In 2004, the Company and its subsidiaries had purchases of fixed assets transactions with its related parties at prices determined and agreed on a normal course of business at general market prices and commercial terms. Those transactions for the fiscal year ended December 31, 2004 amounted to Baht 140.3 million.

Technical Service Fees

In 2004, the Company and its subsidiaries paid technical service fees to its related parties based on contract prices. Those technical service fees for the fiscal year ended December 31, 2004 was amounting to Baht 11.7 million or 0.1 percent of the Company and its subsidiaries' selling and administration expenses.

Other Expenses

In 2004, the Company and its subsidiaries paid other remunerations to its related parties amounting to Baht 21.5 million or 0.1 percent of the Company and its subsidiaries' selling and administration expenses.



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ในรอบปี 2547 ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อยังเป็นธุรกิจหลักของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 51 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ในขณะที่ธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีนเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัท เพื่อเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศจีนซึ่งมีระบบเศรษฐกิจขนาดใหญ่และมีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายและบริการรวม สำหรับธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อยอื่นๆ ที่ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้าน 7-Eleven ที่บริษัทมีอยู่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 20 ของรายได้จากการขายและบริการรวม

บริษัทเชื่อว่าจุดแข็งของบริษัทนอกจากจะอยู่ที่การมีร้าน 7-Eleven กระจายอยู่ทั่วประเทศในทำเลที่ดี ทำให้สามารถอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้ามากขึ้น การเลือกใช้ระบบการบริหารจัดการและเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมก็มีส่วนช่วยเพิ่มความรวดเร็วและความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ทางบริษัทได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านต่างๆ เช่น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกร้าน รวมไปถึงอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทันสมัยซึ่งสามารถช่วยให้ร้าน 7-Eleven ดูสะอาดตาและทำให้เกิดความรู้สึกปลอดภัย และช่วยดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็มีการนำระบบบริหารร้านอัตโนมัติมาใช้ ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารร้านสามารถสั่งสินค้า ดูแลสินค้าคงคลัง และการบริหารงานอื่นๆ ในร้านได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้การติดต่อสื่อสารระหว่างร้านสาขากับสำนักงานใหญ่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์กระจายสินค้าที่มี



คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

Management's Discussion and Analysis

Operation Overview

The Company and its subsidiaries comprises of three business areas, (1) a convenience store business in Thailand, (2) a supercenter business in the People's Republic of China, (3) other businesses, including a bill payment service center for goods and services, the production and distribution of processed food and bakery, and the distribution of equipment in retailing ,etc.

In 2004, the convenience store operation, the main business of the Company, accounted for the 51 percent of the total revenue. The operation of supercenter in China, contributed 29 percent of the total revenue. Other business operations, originally established to support the convenience store business and add value to its network products and services, accounted for 20 percent of the Company's total revenue.

The 7-eleven network gains competitive advantages through occupying primary locations, which offer great access & convenience to its customers. Advance management and information technology system further enhances customer satisfaction by offering efficient and speedy services. In addition, the Company has continued to work on several improvements, such as a store renovation with the effort to elevate store standard in order to attract more customers, and an implementation of automated management system to help store managers capably manage inventory and better interface with head office.



ประสิทธิภาพ ที่ช่วยให้บริษัทสามารถกระจายสินค้าไปยังร้านสาขาได้อย่างรวดเร็ว ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพและมีต้นทุนที่ลดลง ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทยังได้มีการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา โดยมีจุดยืนในการสร้างความแตกต่างให้เป็นร้านสะดวกซื้อที่ให้ความสะดวกแก่ลูกค้าผ่านบริการและสินค้า เช่น การให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการ ค่าสาธารณูปโภค รวมไปถึงการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทานแบบครบวงจร

การขยายตัวของกาใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนภายในประเทศนอกจากจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจแล้ว ยังมีผลให้การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกรุนแรงขึ้นตามไปด้วย โดยผู้ประกอบการรายเก่าได้พยายามปรับปรุงตนเองและขยายสาขาให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาสู่ธุรกิจเป็นจำนวนมากขึ้น ดังนั้นการเปิดสาขาใหม่ของผู้ประกอบการทุกรายจึงต้องเผชิญหน้ากับคู่แข่งอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เนื่องจากที่ดินและทำเลต่างๆ ถูกจับจองจากคู่แข่งที่เปิดดำเนินการอยู่ก่อนแล้ว หรือเป็นทำเลที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง ซึ่งถือว่าเป็นอุปสรรคสำคัญในการดำเนินงาน บริษัทได้ตระหนักและเข้าใจถึงปัญหาเหล่านี้เป็นอย่างดี จึงได้มุ่งพัฒนาการบริหารจัดการทั้งที่ร้านและสำนักงานใหญ่ มุ่งเน้นการบริหารต้นทุนการดำเนินงานให้ต่ำที่สุดด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทุกหน่วยงาน ตลอดจนมุ่งเน้นการให้บริการแก่ลูกค้าหลักมากยิ่งขึ้นพร้อมทั้งรักษาสถานลูกค้าเดิมและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งนี้โอกาสที่ร้านค้าสะดวกซื้อที่มีรูปแบบทันสมัยจะขยายตัวเพิ่มขึ้นยังมีอีกมาก เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น บริษัทเชื่อว่าผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบทั้งด้านการเงิน บุคลากร เลือกใช้เทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการบริหารร้านค้าโดยใช้หลักของการประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) มีการพัฒนาและปรับปรุงตนเองอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการคัดสรรสินค้าและคุณภาพการบริการเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าจะสามารถสร้างยอดขายและกำไรให้เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีน บริษัทเชื่อว่าจะสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตามสภาวะเศรษฐกิจของจีนที่ยังคงเติบโตในระดับสูง ประกอบกับเครือข่ายของห้างโลตัสที่เพิ่มขึ้น ระบบข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยและประสบการณ์ของผู้บริหาร จะช่วยทำให้ SLS สามารถพัฒนาความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้บริษัทเชื่อว่าธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีนจะเติบโตได้ตามแผนที่วางไว้โดยอาศัยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของ SLS รวมทั้งเงินทุนเพิ่มเติมจากผู้ร่วมทุนในประเทศจีน โดยไม่ต้องอาศัยเงินทุนเพิ่มเติมจากบริษัท

The Company also has well-organized and well-managed distribution center to support timely and efficient product distribution to its stores. Furthermore, it has developed and introduced unique products and services to match customers' needs by differentiating itself from competitors. For example, it offers billing payment collection in the stores or provides foods and beverage's full service set to customers.

With an increase in a domestic consumption and economic growth, the competition also becomes more intensified in retail industry. Existing players try to improve their services and expand their networks to get closer to customers while a lot of new players enter in the market. All retailers will face an intense competition where key locations are rare and costly to acquire. However, the Company is geared up to deal with these new challenges by adapting operation and management strategy on store and head office level through focusing on cost control and customer base's maintaining and expansion.

However, convenience store business still has a lot of opportunities to grow as consumer behaviors proceed towards preference on "convenience". The economies of scale through a systematic management in finance, personnel, IT including product selection process and quality service offering will reflect in continuous profit and revenue improvement.

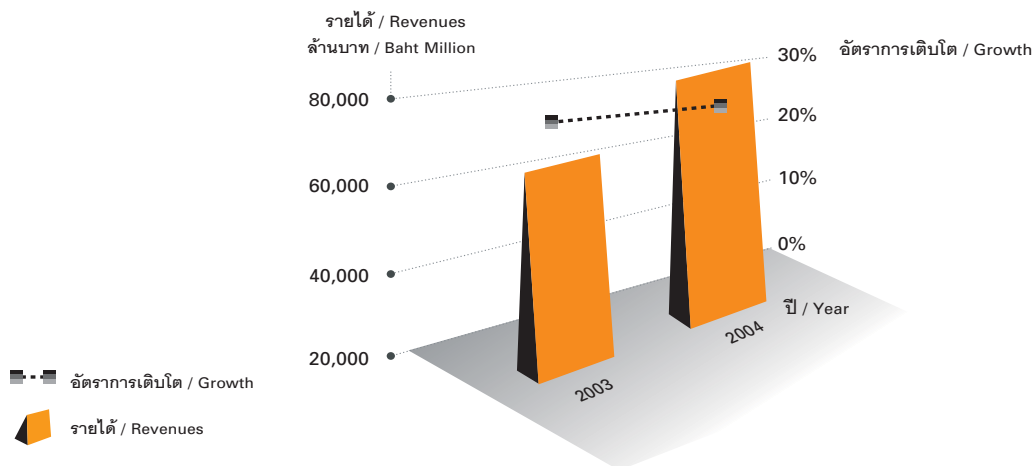
Regarding the supercenter business in PRC, the Company plans to expand its networks line up with Chinese economic growth. A combination of advanced information system and management expertise will hold competitive edge over its competitors. The expansion plan will be funded by SLS cash flow from operating activities and capital injection from local partners.

ผลการดำเนินงาน

รายได้

ในรอบปี 2547 ที่ผ่านมานับบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 78,365 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 คิดเป็นร้อยละ 29 สาเหตุสำคัญที่ทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นนั้นยังคงมาจากยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งในปี 2547 มีรายได้ในส่วนนี้เท่ากับ 74,622 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2546 คิดเป็นร้อยละ 27.8

รายได้ VS อัตราการเติบโต / Revenues VS Growth



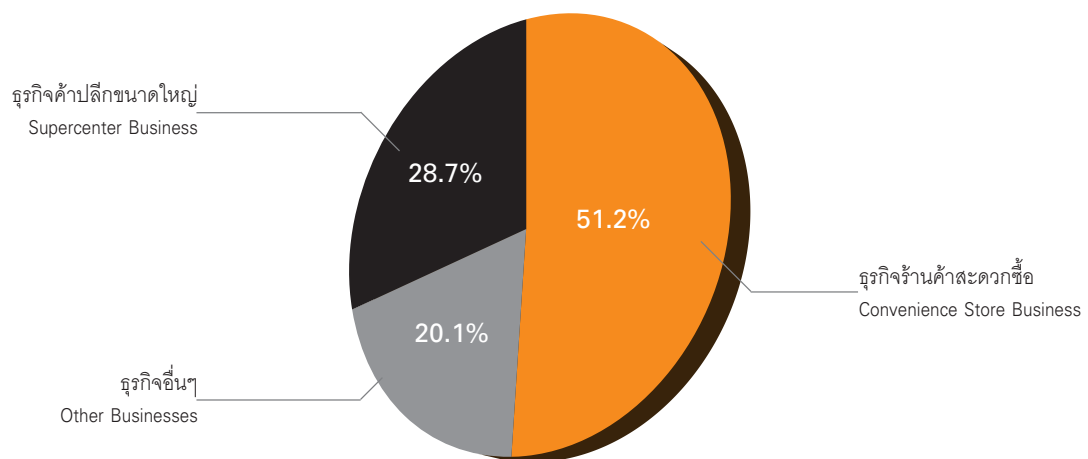
Operating Results Analysis

Revenues

In 2004, the Company and its subsidiaries' total revenues were Baht 78,365 million, increasing from the previous year by 29 percent. The growth in revenue was primarily contributed by higher net sales and service income, which increased by 27.8 percent from 2003 to Baht 74,622 million in 2004.

ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการ จำนวน 74,622 ล้านบาทนี้มาจาก 3 ธุรกิจหลัก กล่าวคือ (1) รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 38,184 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.2 ของยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการทั้งหมด (2) รายได้จากธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ 21,418 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.7 และ (3) รายได้จากธุรกิจอื่นๆ 15,020 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.1

ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการจำแนกตามส่วนงาน
Contribution by Business Segment (Net sales & Service Income)



Net sales and service income of Baht 74,622 million was attributable from three business segments, (1) Baht 38,184 million from Convenience Store business or 51.2 percent of total net sales and service income, (2) Baht 21,418 million from Supercenter business or 28.7 percent of total net sales and service income, (3) Baht 15,020 million from other businesses or 20.1 percent of total net sales and service income.



การเติบโตของยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการสืบเนื่องมาจากการขยายสาขา 7-Eleven และห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ โดยในส่วนของร้าน 7-Eleven นั้นสามารถขยายได้สูงถึง 464 สาขา สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 400 สาขา ส่วนห้างโลตัสเปิดได้ 10 สาขา นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้าน 7-Eleven เดิม(Same Store Sales/day) และการรักษาอัตราการเติบโตของระดับยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์เดิม ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้น โดยสำหรับร้าน 7Eleven นั้น ยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้านเดิมเพิ่มขึ้นจาก 51,584 บาทในปี 2546 เป็น 55,023 บาทในปี 2547 ในขณะที่ยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์เดิม ลดลงเล็กน้อยจาก 798,000 เรมินปี ในปี 2546 เหลือ 797,000 เรมินปีในปี 2547

กำไรขั้นต้น

ในปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 13,888 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2546 คิดเป็นร้อยละ 27.1 การเติบโตของกำไรขั้นต้นมีผลสืบเนื่องมาจากยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่บริษัทมีการจัดการและพัฒนาระบบในการคิดสรรสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นทำให้บริษัทสามารถรักษาสัดส่วนของกำไรขั้นต้นไว้ที่ร้อยละ 18.6 ซึ่งเป็นระดับเดียวกับปีก่อน

The growth in net sales and service income was mainly due to 464 convenience store expansion, which was above 400 target stores, and 10 Lotus Supercenter store expansion. Additionally, an increase of average sales per store per day for 7-Eleven store from Baht 51,584 in 2003 to Baht 55,023 in 2004, together with a stable average sales per store per day for Lotus Supercenter contributed higher net sales and service income. The average sales per store per day of Lotus Supercenter was 797,000 RMB in 2004, a drop of 1,000 RMB from 2003.

Gross Profit

In 2004, the Company and its subsidiaries' gross profit was Baht 13,888 million, an increase of 27.1 percent year on year. The increase was due to higher sales and service income. In addition, the gross profit margin of 18.6 percent in 2004 was in the same level as last year as a result of an improvement in product selection process.



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 15,012 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 คิดเป็นร้อยละ 33.3 โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นมาจากการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven และห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์

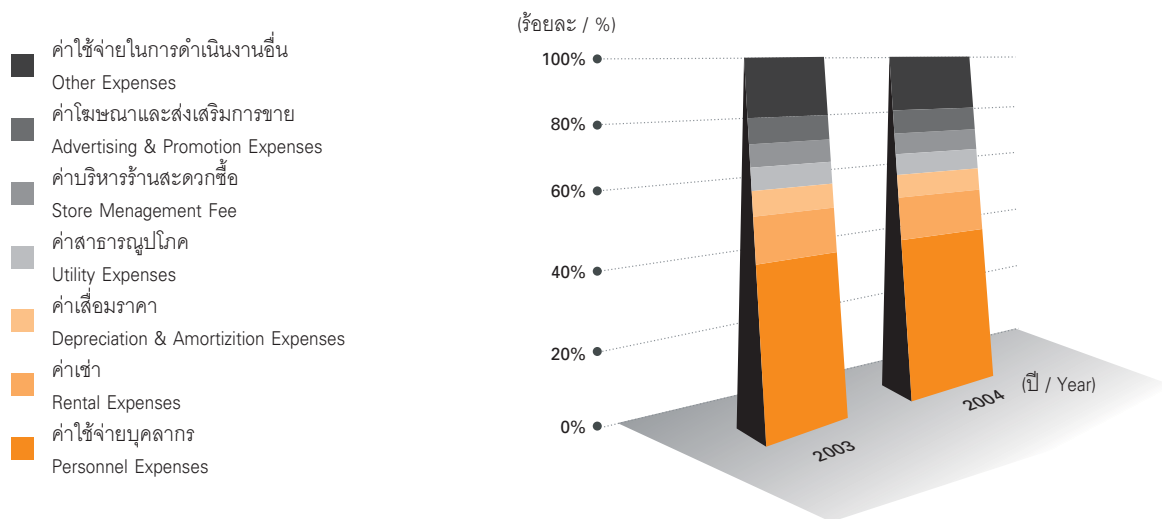
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นมาจากสาเหตุหลักๆ ดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเป็นจำนวนเงิน 4,598 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ตามการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven และห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ ซึ่งค่าใช้จ่ายบุคลากรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.6 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

2) ค่าเช่าเป็นจำนวนเงิน 2,097 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ตามการจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น และอัตราค่าเช่าที่ปรับสูงขึ้นด้วย โดยปัจจุบันค่าเช่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าบริหารร้าน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น เช่น ค่าบริการ ค่าขนส่ง ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น ก็เพิ่มขึ้นด้วย โดยค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะแปรผันตามยอดขายและจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น

สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประเภทต่างๆ / Breakdown of Selling and Administration Expenses



Selling and Administration Expenses

In 2004, the Company and its subsidiaries' selling and administration expenses were Baht 15,012 million, representing an increase of 33.3 percent year on year. The increase was due to new store expansion in both 7-Eleven and Lotus Supercenter.

The increase came from three major areas

(1) Personnel Expenses, which accounted for 30.6 percent of the total SG&A in 2004, increased to Baht 4,598 million in 2004 as a result of store expansions.

(2) Rental Expenses, which accounted for 14 percent of the total SG&A in 2004, increased to Baht 2,097 million in 2004 in relation to stores expansion and higher fees in some specific areas.

(3) Other SG&A, such as depreciation and amortization, utility expenses, advertising and promotion expenses, and other SG&A (including servicing expenseuse, transportation expenses, supplies use, etc), increased in relation to sales growth and store expansion of 7-Eleven and Lotus Supercenter.

กำไรสุทธิ

ในปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,696 ล้านบาทหรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 3.85 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 356 ล้านบาท หรือคิดเป็น 26.6 เปอร์เซ็นต์ จากปี 2546 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,339 ล้านบาทหรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 3.28 บาท นอกจากนี้อัตราส่วนของกำไรสุทธิต่อผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 18.2 จากปี 2546 ที่เท่ากับ ร้อยละ 17.7

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ

ในปี 2547 กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อมียอดขายสุทธิรวมทั้งสิ้น 38,184 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีที่แล้ว 1,970 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 4.9 การลดลงของยอดขายสุทธิมีสาเหตุสำคัญมาจากการที่บริษัทเปลี่ยนแปลงการรับรู้รายได้ของยอดขายบัตรโทรศัพท์ที่ไปอยู่ที่บริษัทเคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด แต่อย่างไรก็ตามยอดขายของกลุ่มธุรกิจโดยรวมไม่รวมยอดขายของบัตรโทรศัพท์ก็ยังคงเพิ่มขึ้นจากการรื้อสาขาที่มากขึ้น โดยร้านสาขาที่เปิดใหม่ก็ยังไม่ได้มีผลกระทบต่อยอดขายของร้าน 7-Eleven ที่มีอยู่เดิมอย่างมีนัยสำคัญ แต่เป็นการส่งเสริมการเพิ่มขึ้นของจำนวนยอดขายโดยรวม นอกจากนี้การที่บริษัทพยายามคัดสรรสินค้าให้เหมาะกับทำเลและพฤติกรรมของผู้บริโภค ส่งผลให้ยอดขายจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคต่อคนต่อร้านเพิ่มขึ้นด้วย

สัดส่วนต้นทุนของสินค้าโดยเปรียบเทียบกับยอดขายในปี 2547 เท่ากับร้อยละ 75.6 ซึ่งลดลงจากปี 2546 เท่ากับร้อยละ 3.6 เนื่องจากการลดลงของต้นทุนของสินค้ามาจากการที่บริษัทสามารถบริหารสัดส่วนของการคัดสรรสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจเพิ่มเป็น 9,312 ล้านบาท ในปี 2547 ซึ่งเพิ่มขึ้น 966 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.6 จากปีที่แล้ว อย่างไรก็ตามรายจ่ายค่าดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 1,934 ล้านบาทหรือร้อยละ 24 เป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายสาขาและยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ในส่วนของรายได้อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าสิทธิจากผู้รับช่วงบริหารร้านแฟรนไชส์เป็นผลโดยตรงจากการที่แฟรนไชส์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่วนค่าเช่าและค่าสนับสนุนการตลาดเป็นผลมาจากการที่บริษัทมีจำนวนร้านสาขามากขึ้น

กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 922 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.8 ของกำไรจากการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด

Net Profit

In 2004, the Company and its subsidiaries' net profit in 2004 was Baht 1,696 million, or Baht 3.85 per share, increasing 26.6 percent when compared with 2003's net profit of Baht 1,339 million, or Baht 3.28 per share. In 2004, the Company and its subsidiaries had a ratio of return on shareholders' equity at 18.2 percent when compared with 2003's ratio at 17.7 percent.

Operating Results of the Convenience Store Business

In 2004, net sales and service income of convenience store business was Baht 38,184 million, a decline of Baht 1,970 million or 4.9 percent. The reason for a drop in net sales is due to transfer sales of phone card item to Counter Services; however, the sales excluded phone card item constantly increased from an expansion of 7-Eleven stores. The new stores did not cannibalize the existing stores' sales, but enhanced the total sales. In addition, the product selection process was developed to meet consumer need and preferences by geography, encouraging the higher spending per visit per stores.

The Convenience Store Business has cost of sales for the years 2004 in the proportion of 75.6 percent of sales comparing to the same period of the previous year of 79.2 percent. The 3.6 percent reduction of that cost of sales came from more effective product selection process. This led to gross profit of Baht 9,312 million, an increase of 11.5 percent from last year. However, the operating expenses in 2004 represented an increase of Baht 1,934 million or by 24 percent from last year. This was caused by higher sales and store expansion.

In addition, other revenues from the operation of convenience stores were Baht 1,579 million, which came from franchising fees, rental income and marketing support. While higher franchising fees was due to more popularity in 7-eleven franchising, higher rental income and marketing support was mainly due to higher sales and store expansion.

As a result, operating profit contributed from convenience store business was Baht 922 million, 35.8 percent of total operating profit. The operating profit declined Baht 620 million 2003 or 40 percent from last year.

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

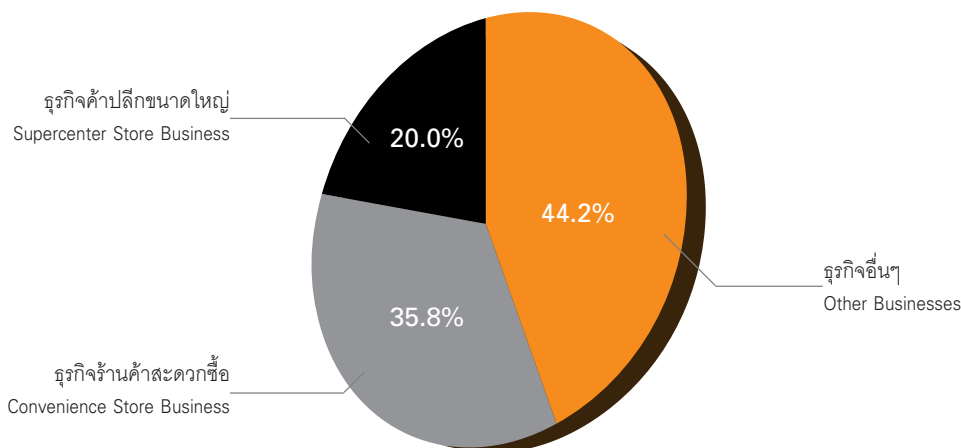
ในปี 2547 กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มียอดขายสุทธิรวมทั้งสิ้น 21,418 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากปีที่แล้ว 4,561 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.1 การเติบโตของยอดขายสุทธิมีสาเหตุสำคัญมาจากการที่บริษัทขยายร้านสาขามากขึ้น นอกจากนี้สัดส่วนต้นทุนของสินค้าโดยเปรียบเทียบกับยอดขายในปี 2547 เท่ากับร้อยละ 86.5 ซึ่งลดลงจากปี 2546 เท่ากับร้อยละ 1.5 การลดลงของต้นทุนของสินค้ามาจากการที่บริษัทสามารถบริหารสัดส่วนของการคัดสรรสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจเพิ่มเป็น 2,885 ล้านบาท ในปี 2547 ซึ่งเพิ่มขึ้น 880 ล้านบาท หรือร้อยละ 44 จากปีที่แล้ว อย่างไรก็ตามรายจ่ายค่าดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 1,616 ล้านบาทหรือร้อยละ 57.3 เป็นผลสืบเนื่องมาจาก การขยายสาขาและยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของรายได้อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าสนับสนุนการตลาดเป็นผลมาจากการที่บริษัทมีจำนวนร้านสาขามากขึ้น

กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 514 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของกำไรจากการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจอื่น

กลุ่มธุรกิจอื่นประกอบด้วยธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ ธุรกิจอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ธุรกิจจำหน่ายและบริการอุปกรณ์ค้าปลีก และธุรกิจอื่นซึ่งในปี 2547 มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 1,138 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.2 ของกำไรจากการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด โดยกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นมาจากยอดขายบัตรเครดิต และยอดชำระค่าสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นของบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

กำไรจากการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน
Contribution by Business Segment (Operating Profit)



Operating Results of the Supercenter Business

As of December 2004, net sales and service income of Supercenter business was Baht 21,418 million, a growth of Baht 4,561 million or 27 percent from last year. The higher in net sales and service income is due to an increase in number of Lotus Supercenter stores. The cost of sales for the year 2004 is in the proportion of 86.5 percent of sales comparing to the same period of the previous year of 88 percent. The 1.5 percent reduction of that cost of sales comes from more efficient product selection process. This led to gross profit of Baht 2,885 million, an increase of 44 percent or Baht 880 million from last year. However, the operating expenses increased by Baht 1,616 million or 57.3 percent from last year. This was caused by higher sales and store expansion. The other revenues like marketing support increased from last year and this was due to higher sales and store expansion as well.

As a result, operating profit contributed from Supercenter business was Baht 514 million, 20 percent of total operating profit.

Operating Results of the Other Businesses

The other businesses comprise principally of bill payment services, frozen food plant and bakery, distribution of retailing equipment and other subsidiaries. The operating profit contributed from other business segment was Baht 1,138 million, which accounted for 44 percent of total operating profit. The operating profit significantly increased due to higher phone card' sales and transactions from Counter Services.

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 29,010 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 จากปีที่แล้ว ซึ่งมีสาเหตุหลักคือ

1. การเพิ่มขึ้นในบัญชีเงินสด 1,630 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.4 จากปี 2546 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
2. การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลัง 1,160 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.3 จากปี 2546 ซึ่งจำนวนสินค้าคงคลังที่เพิ่มมากขึ้นนั้นเพื่อรองรับการขายตัวของยอดขายที่เพิ่มและจำนวนร้านสาขาที่มากขึ้น
3. การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวร 3,300 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.5 จากปี 2546 เนื่องจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากการขยายร้านสาขาและการปรับปรุงร้านสาขาเก๋ารวมถึงการลงทุนในศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ในฝั่งตะวันออกของกรุงเทพฯ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 19,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.3 จากปี 2546 การเพิ่มขึ้นของหนี้สินส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกัน บริษัทยังคงรักษาอำนาจการต่อรองกับตัวแทนจำหน่ายสินค้าไว้ได้ด้วยยอดสั่งสินค้าที่มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 9,928 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 การเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

Financial Status Analysis

Assets

As of December 31, 2004, total consolidated assets were Baht 29,010 million, increasing by 34 percent from the end of 2003. This increase was mainly due to

- (1) an increase in cash and cash equivalent of Baht 1,630 million or 29.4 percent from the end of 2003 Baht as a result of an increase of cash flow from operation,
- (2) an increase in inventory of Baht 1,160 million or 25.3 percent from the end of 2003 as a result of higher sales and number of stores,
- (3) an increase in fixed asset of Baht 3,300 million or 38.5 percent from the end of 2003 as a result of investment in store expansion, store renovation and a new distribution center investment.

Liabilities

As of December 31, 2004, total consolidated liabilities were Baht 19,082 million, increasing by 47.3 percent from the end of 2003. This increase was mainly due to an increase in account payable as a relation to higher sales and stores expansion, together with maintaining credit terms with suppliers from higher trade volumes.

Total Shareholders' Equity

As of December 31, 2004, total consolidated shareholders' equity was Baht 9,928 million, increasing by Baht 1,169 million or 13.3 percent from the end of 2003. This was due to an increase in retained earning from the end of 2003 as a result of an increase in net profit generated from business operation.

สภาพคล่อง

ณ สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2547 สภาพคล่องโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ดังจะเห็นได้จากบัญชีเงินสดและเงินฝากธนาคารที่มียอดรวมทั้งสิ้น 7,155 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.5 จากปี 2546

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2547 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 6,353 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 97 จากปี 2546 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเครดิตและระยะเวลาการจ่ายเงินที่เจ้าหน้าที่การค้าให้กับบริษัท

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2547 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการลงทุนเท่ากับ 4,943 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 72 จากปี 2546 โดยการลงทุนหลักๆ มาจากการลงทุนขยายร้านสาขาของร้าน 7-Eleven และห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์การก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ และการซื้อธุรกิจโรงเรียน

กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน

ในปี 2547 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการจัดหาเงิน 244 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 82 จากปี 2546 ทั้งนี้เนื่องจากในปีที่แล้วบริษัทมีเงินทุนเพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไป ประมาณ 1,584 ล้านบาท ในขณะที่ในปีนี้บริษัทไม่มีรายการดังกล่าวและยังมีการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้นประมาณ 370 ล้านบาท นอกจากนี้การขยายงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวต้องมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในต่างประเทศ เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,061 ล้านบาท

Liquidity and Capital Resources

As of December 31, 2004, consolidated cash and cash equivalent was Baht 7,155 million in 2004, an increase of 29.5 percent from the end of 2003 due to following activities:

Cash flow from Operating Activities

Net cash flow from operating activities totaled Baht 6,353 million, an increase of 97 percent from the end of 2003. This was mainly due to higher account payable days and longer payment terms with suppliers.

Cash flow from Investing Activities

Net cash flow used in investing activities totaled Baht 4,943 million, an increase of 72.2 percent from the end of 2003. This was mainly due to an investment in fixed assets used in store expansion of 7-Eleven in Thailand and Lotus Supercenter in China, a new distribution center and new school project.

Cash flow from Financing Activities

Net cash flow used in financing activities totaled Baht 243 million, a decrease of 81.6 percent from the end of 2003. Last year, there was a capital increase in common share of Baht 1,582 million, while there is no such an activity in this year. In 2004, the use of funds included a dividend payment of Baht 770 million to shareholder and the financing activity to fund business expansion in foreign subsidiaries came from short-term borrowings from financial institution in an amount of Baht 1,061 million.

ปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อรายได้และกำไรของบริษัท คือ ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หากบริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าก็ย่อมส่งผลให้บริษัทมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นด้วย สำหรับธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อนั้น การมุ่งนำเสนอ “ความสะดวก” ให้แก่ลูกค้า หมายถึงการมีสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการและการมีร้าน 7-Eleven ตั้งอยู่ในทำเลและเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทก็พยายามเน้นให้ร้าน 7-Eleven เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าบริโภคให้มากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากลูกค้ามีความถี่ในการซื้อสินค้าบริโภคบ่อยกว่าและมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า ในขณะที่ธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์จะมุ่งนำเสนอสินค้าที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้าและมีราคาที่เหมาะสม ผลการมีห้างโลตัสเพิ่มมากขึ้นจะช่วยให้เกิดการประหยัดทางขนาดทั้งในด้านของค่าใช้จ่ายส่วนกลางและความสามารถในการต่อรองกับผู้ผลิตสินค้า นอกจากนี้ห้างโลตัสก็มีนโยบายเพิ่มสินค้าประเภท House Brand ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงและถือเป็นเครื่องมือหนึ่งในการรักษาฐานลูกค้า และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ คือ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งสองกลุ่ม บริษัทได้ลงทุนทั้งในระบบบริหารร้านค้า ระบบศูนย์กระจายสินค้า และระบบการผลิตสินค้าประเภทอาหาร เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและสร้างรายได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้กับบริษัท โดยบริษัทจะมุ่งปรับปรุงและพัฒนาระบบต่าง ๆ ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญในการเติบโตของรายได้และกำไรของบริษัทต่อไป

Factors which may affect business operations and liquidity in the future

For convenience store business, the key word of “Convenience” means variety of goods and easy-to-access locations. A key factor that has an impact on the Company’s revenue and profitability is to offer products and services reflecting changes of customers’ needs. The better match of products and services will result in higher sales and better profit margin. Moreover, the Company plans to increase sales proportion of food products to non-food products, which will enhance higher frequency of customer visiting and better profit margin.

For Supercenter business, the Company plans to offer various goods matching demands of customers at reasonable price. An increase in number of Lotus Supercenter networks will help reaching economies of scale, especially overhead expenses and bargaining power to suppliers. Furthermore, Lotus Supercenter has its strategies to increase in number of House Brand products to maintain customer base as well as earn higher profit margin. The Company invested in store management system, distribution system, and foods processing system in order to prepare for business expansion to achieve competitive advantages. The Company aims to improve its systems on a continual basis to support the growth of revenue and profit of the Company in the future.

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน พร้อมทั้งมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจกรรมต่างๆตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีตามแนวทางที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ให้ข้อแนะนำไว้

ในรอบปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 10 ครั้ง โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2547 ของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทให้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี และประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนของทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมทั้งให้เปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างครบถ้วนและเพียงพอ

2. สอบทานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของ ตลท. แล้วพบว่าได้ผลเป็นที่น่าพอใจ ทั้งนี้เนื่องจากฝ่ายจัดการได้ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาหลักการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจ ตามหลักการบรรษัทภิบาลที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

3. กำกับดูแลงานด้านบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทได้ประเมินและบริหารความเสี่ยงรวมทั้งมาตรการในการป้องกันไว้ พบว่าบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา โดยมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ

4. สอบทานระบบควบคุมภายในเพื่อประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบงาน พบว่า บริษัทได้ปรับปรุงระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิผล และสอดคล้องกับภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ

5. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ พบว่าเป็นรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและมีการปฏิบัติตามประกาศของ ตลท.

6. สอบทานรายงานการตรวจสอบภายในที่สำนักงานตรวจสอบภายในได้ดำเนินการไปในระหว่างปี 2547 พบว่ามีข้อบกพร่องบ้างแต่ไม่เป็นสาระสำคัญ

7. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งให้นางสุดจิตร์ บุญประกอบ หรือนายวีเชียร ธรรมตระกูล หรือนางสาวทิพย์สุดา ชำนาญวินิจกุล แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีในปี 2548

คณะกรรมการตรวจสอบมีความอิสระในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากฝ่ายจัดการ ได้รับหนังสือจากผู้สอบบัญชีแจ้งความเห็นเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีว่าไม่มีเรื่องที่ผิดปกติและเป็นสาระสำคัญ

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2548
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(ร.ท. สุชาย เชาววิศิษฏ์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

Audit Committee's Report

To the Shareholders of C.P. Seven Eleven Public Company Limited

The Company's Board of Directors appointed the Audit Committee consisting of three independent directors and assigned them with the responsibilities in overseeing all activities as stated in the audit committee charter and in accordance with the good corporate governance guidelines suggested by the Stock Exchange of Thailand.

During the year 2004, the Audit Committee had 10 meetings of which the main points can be summarized as follows:

1. Review the Company's quarterly and annually financial statements for the year 2004 as well as the consolidated financial statements of the Group to be in compliance with the accounting standards and the announcements of the Security Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand (SET) including complete and sufficient disclosure.

2. Review the compliance of the SET's 15 principles of good corporate governance; the result was satisfied due to the Management has paid attention and was determined to develop the company's and its subsidiaries' operational control systems and always keep the existing good corporate governance principles up-to-date.

3. Observe the risks management which was assessed and managed by the Risk Management Committee including the preventive measures. It was found that the company has always realized and emphasized in managing risks by assessing regularly the risk factors and the risks management which appeared to be suitable to the nature of business.

4. Review the internal control system in order to assess its efficiency and sufficiency of the operating system. It was found that the company has improved the internal control systems that relate to the business to be effective and consistent with the changes of the economic situation.

5. Review the disclosure of the connected transactions including all the transactions which may cause conflict of interests. It was found that all transactions were conducted based on the usual business practice which have been sufficiently disclosed and in accordance with the regulations of the SET.

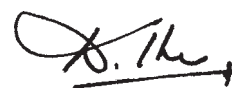
6. Review the internal audit report which was conducted by the Internal Audit Office during the year 2004. There were only some insignificant errors.

7. The Audit Committee reviewed and proposed to the Board of Directors the appointment of Mrs. Sudchid Boonprakob, or Mr. Vichien Thamtrakul, or Ms. Tipsuda Chumnvanichkul of KPMG Phoomchai Audit Ltd. as the Company's external auditors for the year 2005 to be further approved at the General Meeting of the Shareholders.

The Audit Committee has independently conducted their assigned tasks and has been receiving good cooperation from the Management. The external auditor has sent a letter to indicate their findings concerning the accounting internal control system that there were no irregularities or significant errors.

February 18, 2005

On behalf of the Audit Committee



(Lieut. Suchai Jaovisidha)
Chairman of the Audit Committee

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขที่ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 2 ข้าพเจ้าไม่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งซึ่งรวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวม งบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวแสดงยอดสินทรัพย์รวม (หลังจากการตัดรายการยอดคงเหลือระหว่างกัน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 11,611.2 ล้านบาท และ 8,577.3 ล้านบาท ตามลำดับ และแสดงยอดรายได้รวม (หลังจากการตัดรายการระหว่างกัน) สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 23,715.8 ล้านบาท และ 18,040.2 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ งบการเงินของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ได้รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,342.3 ล้านบาท และ 1,241.8 ล้านบาท ตามลำดับ และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 167.5 ล้านบาท และ 88.7 ล้านบาท ตามลำดับ งบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น โดยข้าพเจ้าได้รับรายงานของผู้สอบบัญชีนั้น และการเสนอรายงานการตรวจสอบของข้าพเจ้าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินของรายการต่างๆ ของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ถือตามรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีอื่นนั้น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบ ดังกล่าวประกอบกับรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นตามที่กล่าวถึงในวรรคแรกให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความคิดเห็นของข้าพเจ้า

จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าและรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นตามที่กล่าวไว้ในวรรคแรก ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นางสุดจิตร์ บุญประกอบ)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 2991

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
4 กุมภาพันธ์ 2548

Report of Certified Public Accountant

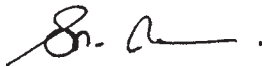
To the Shareholders of C.P. Seven Eleven Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated balance sheets of C.P. Seven Eleven Public Company Limited and its subsidiaries as at December 31, 2004 and 2003, and the related consolidated statements of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the years then ended. I have also audited the balance sheets of C.P. Seven Eleven Public Company Limited as at December 31, 2004 and 2003, and the related statements of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the years then ended. The management of C.P. Seven Eleven Public Company Limited is responsible for the correctness and completeness of information presented in these financial statements. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits. As described in Note 2 to the financial statements, I have not audited the financial statements of certain foreign subsidiaries which are included in the preparation of consolidated financial statements. The financial statements of the said foreign reflected total assets (after the elimination of the outstanding intra-group balances) as at December 31, 2004 and 2003 totalling approximately Baht 11,611.2 million and Baht 8,577.3 million, respectively; and total revenues (after the elimination of intra-group transactions) for the years then ended totalling approximately Baht 23,715.8 million and Baht 18,040.2 million, respectively. Furthermore, the financial statements of C.P. Seven Eleven Public Company Limited reflected investments in the said foreign subsidiaries recorded by the equity method as at December 31, 2004 and 2003 totalling approximately Baht 1,342.3 million and Baht 1,241.8 million, respectively; and share of net profits (losses) from the said foreign subsidiaries for the years then ended totalling approximately Baht 167.5 million and Baht 88.7 million, respectively. The financial statements of the said foreign subsidiaries have been audited by other auditor whose reports have been furnished to me and my report, insofar as it relates to the amounts for the said foreign subsidiaries included in the consolidated financial statements and the financial statements of C.P. Seven Eleven Public Company Limited, is based solely on the reports of the other auditor.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audits and the reports of the other auditor, which referred in the first paragraph, provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, based on my audits and the reports of the other auditor as described in the first paragraph, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial positions of C.P. Seven Eleven Public Company Limited and subsidiaries and of C.P. Seven Eleven Public Company Limited as at December 31, 2004 and 2003, and the results of their operations and their cash flows for the years then ended in conformity with generally accepted accounting principles.

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Bangkok
February 4, 2005


(Sudchit Boonprakob)
Certified Public Accountant
Registration No. 2991

งบดุล

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2547	2546	2547	2546
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		7,155,647,120	5,526,549,250	4,279,353,686	3,409,485,215
เงินลงทุนชั่วคราว		237,000,000	100,000,000	80,000,000	100,000,000
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	4, 5	595,585,521	344,042,522	106,030,809	42,948,609
ลูกหนี้อื่น	5				
• บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	16,172,661	61,507,945	148,950,236	39,592,271
• บริษัทอื่น - สุทธิ		1,462,599,861	972,025,496	276,428,615	230,830,253
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	6	5,734,969,587	4,575,920,744	2,318,825,034	2,744,920,659
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		523,322,657	597,651,019	179,101,362	143,759,651
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		15,725,297,407	12,177,696,976	7,388,689,742	6,711,536,658
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นสามัญ					
• บริษัทย่อยและบริษัทร่วม					
ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	4, 7	82,780,465	45,832,963	2,433,320,120	1,737,758,050
• บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน - สุทธิ	4, 8	33,080,000	33,080,000	33,080,000	33,080,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อย	4, 9	-	-	1,106,765,080	1,003,206,872
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	4, 10	11,854,734,497	8,554,531,635	4,885,065,767	3,937,074,421
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	11	766,570,723	565,192,045	413,729,063	186,259,342
เงินประกันการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	4, 21.1	476,390,676	288,734,578	472,184,666	286,490,600
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด					
ในการเบิกใช้	12	1,941,284	29,650,599	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		69,759,785	17,483,603	4,253,369	7,819,758
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		13,285,257,430	9,534,505,423	9,348,398,065	7,191,689,043
รวมสินทรัพย์		29,010,554,837	21,712,202,399	16,737,087,807	13,903,225,701

(หน่วย: บาท)

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

Balance Sheets

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

AS AT DECEMBER 31, 2004 AND 2003

ASSETS	Notes	Consolidated		The Company Only	
		2004	2003	2004	2003
CURRENT ASSETS					
Cash and cash equivalents		7,155,647,120	5,526,549,250	4,279,353,686	3,409,485,215
Current investments		237,000,000	100,000,000	80,000,000	100,000,000
Trade accounts receivable - net	4, 5	595,585,521	344,042,522	106,030,809	42,948,609
Other receivables	5				
• Subsidiaries and related companies	4	16,172,661	61,507,945	148,950,236	39,592,271
• Other companies - net		1,462,599,861	972,025,496	276,428,615	230,830,253
Inventories - net	6	5,734,969,587	4,575,920,744	2,318,825,034	2,744,920,659
Other current assets		523,322,657	597,651,019	179,101,362	143,759,651
Total Current Assets		15,725,297,407	12,177,696,976	7,388,689,742	6,711,536,658
NON-CURRENT ASSETS					
Long-term investments in common shares					
• Subsidiaries and associate recorded by the equity method	4, 7	82,780,465	45,832,963	2,433,320,120	1,737,758,050
• Related company recorded by the cost method - net	4, 8	33,080,000	33,080,000	33,080,000	33,080,000
Long-term loans to subsidiaries	4, 9	-	-	1,106,765,080	1,003,206,872
Property, plant and equipment - net	4, 10	11,854,734,497	8,554,531,635	4,885,065,767	3,937,074,421
Intangible assets - net	11	766,570,723	565,192,045	413,729,063	186,259,342
Guarantee deposits and prepaid rentals expenses	4, 21.1	476,390,676	288,734,578	472,184,666	286,490,600
Restricted deposits at financial institutions	12	1,941,284	29,650,599	-	-
Other non-current assets		69,759,785	17,483,603	4,253,369	7,819,758
Total Non-Current Assets		13,285,257,430	9,534,505,423	9,348,398,065	7,191,689,043
TOTAL ASSETS		29,010,554,837	21,712,202,399	16,737,087,807	13,903,225,701

(Unit: Baht)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

งบดุล

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2547	2546	2547	2546
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	12	1,263,753,999	241,177,574	-	-
เจ้าหนี้การค้า	4	13,761,211,155	9,920,883,940	5,166,550,695	4,803,587,470
เจ้าหนี้อื่น	4				
• บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		142,313,920	47,646,982	1,460,054,809	503,822,401
• บริษัทอื่น		-	79,216,800	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทในต่างประเทศ	13	-	51,899,708	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		314,763,658	269,821,521	150,403,551	199,103,969
ค่าสิทธิที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้		481,245,466	254,084,434	481,245,466	254,084,434
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		1,176,891,200	778,641,869	696,900,676	495,462,621
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,358,291,415	835,227,123	426,269,213	248,117,788
รวมหนี้สินหมุนเวียน		18,498,470,813	12,478,599,951	8,381,424,410	6,504,178,683
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		4, 14	6,676,520	6,432,802	-
เงินประกันจากผู้รับสิทธิและอื่นๆ			577,183,054	467,361,583	501,625,054
ขาดทุนสุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่เกินกว่า					
มูลค่าเงินลงทุน	4, 7	-	-	-	9,224,671
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	1,014,052	-	1,014,052
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		583,859,574	474,808,437	501,625,054	420,390,306
รวมหนี้สิน		19,082,330,387	12,953,408,388	8,883,049,464	6,924,568,989

(หน่วย: บาท)

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

Balance Sheets

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

AS AT DECEMBER 31, 2004 AND 2003

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		Consolidated		The Company Only	
		2004	2003	2004	2003
	Notes				
CURRENT LIABILITIES					
Bank overdrafts and short-term borrowings from financial institutions	12	1,263,753,999	241,177,574	-	-
Trade accounts payable	4	13,761,211,155	9,920,883,940	5,166,550,695	4,803,587,470
Other payables	4				
• Subsidiaries and related companies		142,313,920	47,646,982	1,460,054,809	503,822,401
• Other company		-	79,216,800	-	-
Short-term borrowings from foreign company	13	-	51,899,708	-	-
Income tax payable		314,763,658	269,821,521	150,403,551	199,103,969
Unearned royalties		481,245,466	254,084,434	481,245,466	254,084,434
Accrued expenses		1,176,891,200	778,641,869	696,900,676	495,462,621
Other current liabilities		1,358,291,415	835,227,123	426,269,213	248,117,788
Total Current Liabilities		18,498,470,813	12,478,599,951	8,381,424,410	6,504,178,683
NON-CURRENT LIABILITIES					
Long-term borrowing from related company	4, 14	6,676,520	6,432,802	-	-
Guarantee deposits from franchisees and others		577,183,054	467,361,583	501,625,054	410,151,583
Net loss of subsidiary exceeding investment value	4, 7	-	-	-	9,224,671
Other non-current liabilities		-	1,014,052	-	1,014,052
Total Non-Current Liabilities		583,859,574	474,808,437	501,625,054	420,390,306
Total Liabilities		19,082,330,387	12,953,408,388	8,883,049,464	6,924,568,989

(Unit: Baht)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

งบดุล

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
หมายเหตุ		2547	2546	2547	2546
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
	• หุ้นสามัญ - มูลค่าหุ้นละ 5 บาท				
	- ทุนจดทะเบียน - 450 ล้านหุ้น				
	- ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
	- 440 ล้านหุ้น	15	2,200,000,000	2,200,000,000	2,200,000,000
	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	15	1,384,795,581	1,384,795,581	1,384,795,581
	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		(77,712,124)	(77,712,124)	(27,176,347)
	กำไรสะสม				
	• จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	16	225,000,000	225,000,000	225,000,000
	• ที่ยังไม่ได้จัดสรร		4,121,954,886	3,196,037,478	3,196,037,478
	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		7,854,038,343	6,978,656,712	7,854,038,343
	ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		2,074,186,107	1,780,137,299	-
	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		9,928,224,450	8,758,794,011	7,854,038,343
	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		29,010,554,837	21,712,202,399	16,737,087,807

(หน่วย: บาท)

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

Balance Sheets

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

AS AT DECEMBER 31, 2004 AND 2003

		Consolidated		The Company Only	
		2004	2003	2004	2003
SHAREHOLDERS' EQUITY					
Share capital					
● Common shares - Baht 5 par value					
- Authorized share capital					
- 450 million shares					
- Issued and fully paid-up share capital - 440 million shares		15	2,200,000,000	2,200,000,000	2,200,000,000
Premium on common shares		15	1,384,795,581	1,384,795,581	1,384,795,581
Differences from translation of financial statements			(77,712,124)	(77,712,124)	(27,176,347)
Retained earnings					
● Appropriated for legal reserve		16	225,000,000	225,000,000	225,000,000
● Unappropriated			4,121,954,886	3,196,037,478	3,196,037,478
Total Shareholders' Equity of the Parent Company			7,854,038,343	6,978,656,712	6,978,656,712
Minority interests			2,074,186,107	1,780,137,299	-
Total Shareholders' Equity			9,928,224,450	8,758,794,011	7,854,038,343
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY			29,010,554,837	21,712,202,399	16,737,087,807

(Unit: Baht)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

งบกำไรขาดทุน

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2547	2546	2547	2546
รายได้	4				
รายได้จากการขาย		73,739,043,809	57,782,796,022	38,183,675,075	40,153,512,308
รายได้จากการให้บริการ		882,972,141	599,406,211	-	-
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน					
• รายได้ค่าสิทธิ		555,650,840	439,342,549	555,650,840	439,342,549
• อื่นๆ		3,142,453,794	1,872,669,684	2,094,273,874	999,108,416
ดอกเบี้ยรับ		45,680,237	36,898,131	66,685,460	65,958,643
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน					
ตามวิธีส่วนได้เสีย		-	-	526,040,343	305,922,670
รวมรายได้		78,365,800,821	60,731,112,597	41,426,325,592	41,963,844,586
ค่าใช้จ่าย	4				
ต้นทุนขาย		60,175,082,409	47,099,849,152	28,871,866,579	31,807,644,673
ต้นทุนทางตรงในการให้บริการ		559,103,028	359,436,777	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	24	15,003,269,997	11,254,907,821	10,417,271,465	8,372,472,311
ค่าตอบแทนกรรมการ		8,640,000	7,680,000	8,640,000	7,680,000
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน					
ตามวิธีส่วนได้เสีย		26,677,499	17,892,035	28,150,671	17,892,035
รวมค่าใช้จ่าย		75,772,772,933	58,739,765,785	39,325,928,715	40,205,689,019
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้		2,593,027,888	1,991,346,812	2,100,396,877	1,758,155,567
ดอกเบี้ยจ่าย		(37,855,421)	(16,210,480)	(4,041,266)	(6,484,714)
ภาษีเงินได้		(661,052,472)	(538,986,993)	(400,438,083)	(412,229,655)
กำไรหลังหักภาษีเงินได้		1,894,119,995	1,436,149,339	1,695,917,528	1,339,441,198
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		(198,202,467)	(96,708,141)	-	-
กำไรสุทธิ		1,695,917,528	1,339,441,198	1,695,917,528	1,339,441,198
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	20	3.85	3.28	3.85	3.28
กำไรต่อหุ้นปรับลด	20	3.83	3.27	3.83	3.27

(หน่วย: บาท)

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

Statements of Income

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

	Notes	Consolidated		The Company Only	
		2004	2003	2004	2003
REVENUES	4				
Sales		73,739,043,809	57,782,796,022	38,183,675,075	40,153,512,308
Services income		882,972,141	599,406,211	-	-
Other operating income					
● Royalties		555,650,840	439,342,549	555,650,840	439,342,549
● Others		3,142,453,794	1,872,669,684	2,094,273,874	999,108,416
Interest income		45,680,237	36,898,131	66,685,460	65,958,643
Share of profits from investments recorded by the equity method		-	-	526,040,343	305,922,670
Total Revenues		78,365,800,821	60,731,112,597	41,426,325,592	41,963,844,586
EXPENSES	4				
Cost of sales		60,175,082,409	47,099,849,152	28,871,866,579	31,807,644,673
Direct cost of services		559,103,028	359,436,777	-	-
Selling and administrative expenses	24	15,003,269,997	11,254,907,821	10,417,271,465	8,372,472,311
Director's remuneration		8,640,000	7,680,000	8,640,000	7,680,000
Share of losses from investments recorded by the equity method		26,677,499	17,892,035	28,150,671	17,892,035
Total Expenses		75,772,772,933	58,739,765,785	39,325,928,715	40,205,689,019
Profit before Interest Expenses and Income Tax		2,593,027,888	1,991,346,812	2,100,396,877	1,758,155,567
Interest Expenses		(37,855,421)	(16,210,480)	(4,041,266)	(6,484,714)
Income Tax		(661,052,472)	(538,986,993)	(400,438,083)	(412,229,655)
Net Profit after Income Tax		1,894,119,995	1,436,149,339	1,695,917,528	1,339,441,198
Net Profit of Minority Interests		(198,202,467)	(96,708,141)	-	-
NET PROFIT		1,695,917,528	1,339,441,198	1,695,917,528	1,339,441,198
Basic Earnings per Share	20	3.85	3.28	3.85	3.28
Diluted Earnings per Share	20	3.83	3.27	3.83	3.27

(Unit: Baht)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

งบการเงินรวม

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	กำไรสะสม		สำรองเงินจัดสรรกำไรของบริษัทย่อย	ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	รวม
				จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร			
				ตามกฎหมาย				
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่								
1 มกราคม 2546	2,000,000,000	-	242,083,981	163,150,804	2,318,445,542	(26,715,333)	1,707,283,342	6,404,248,336
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	(269,260,328)	-	-	-	(23,854,184)	(293,114,512)
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	1,339,441,198	-	96,708,141	1,436,149,339
ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้น	15	200,000,000	1,384,795,581	-	-	-	-	1,584,795,581
เงินสดปันผลจ่าย	16	-	-	-	(400,000,066)	-	-	(400,000,066)
สำรองตามกฎหมาย	16	-	-	61,849,196	(61,849,196)	-	-	-
สำรองเงินจัดสรรกำไร	17	-	-	-	-	26,715,333	-	26,715,333
ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่								
31 ธันวาคม 2546	2,200,000,000	1,384,795,581	(27,176,347)	225,000,000	3,196,037,478	-	1,780,137,299	8,758,794,011
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	(50,535,777)	-	-	-	95,846,341	45,310,564
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	1,695,917,528	-	198,202,467	1,894,119,995
เงินสดปันผลจ่าย	16	-	-	-	(770,000,120)	-	-	(770,000,120)
ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่								
31 ธันวาคม 2547	2,200,000,000	1,384,795,581	(77,712,124)	225,000,000	4,121,954,886	-	2,074,186,107	9,928,224,450

(หน่วย: บาท)

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

Consolidated

Notes	Issued and Fully Paid-up Share Capital	Premium on Share Capital	Differences from Translation of Financial Statements	Retained Earnings		Profit Distribution		Total
				Appropriated for Legal Reserve	Unappropriated	Reserve of Subsidiary	Minority Interests	
	2,000,000,000	-	242,083,981	163,150,804	2,318,445,542	(26,715,333)	1,707,283,342	6,404,248,336
	-	-	(269,260,328)	-	-	-	(23,854,184)	(293,114,512)
	-	-	-	-	1,339,441,198	-	96,708,141	1,436,149,339
15	200,000,000	1,384,795,581	-	-	-	-	-	1,584,795,581
16	-	-	-	-	(400,000,066)	-	-	(400,000,066)
16	-	-	-	61,849,196	(61,849,196)	-	-	-
17	-	-	-	-	-	26,715,333	-	26,715,333
	2,200,000,000	1,384,795,581	(27,176,347)	225,000,000	3,196,037,478	-	1,780,137,299	8,758,794,011
	-	-	(50,535,777)	-	-	-	95,846,341	45,310,564
	-	-	-	-	1,695,917,528	-	198,202,467	1,894,119,995
16	-	-	-	-	(770,000,120)	-	-	(770,000,120)
	2,200,000,000	1,384,795,581	(77,712,124)	225,000,000	4,121,954,886	-	2,074,186,107	9,928,224,450

((Unit: Baht))

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

งบการเงินเฉพาะบริษัท

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	กำไรสะสม		สำรองเงินจัดสรรกำไรของบริษัทย่อย	รวม
				จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่							
1 มกราคม 2546	2,000,000,000	-	242,083,981	163,150,804	2,318,445,542	(26,715,333)	4,696,964,994
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	(269,260,328)	-	-	-	(269,260,328)
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	1,339,441,198	-	1,339,441,198
ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้น	15 200,000,000	1,384,795,581	-	-	-	-	1,584,795,581
เงินสดปันผลจ่าย	16 -	-	-	-	(400,000,066)	-	(400,000,066)
สำรองตามกฎหมาย	16 -	-	-	61,849,196	(61,849,196)	-	-
สำรองเงินจัดสรรกำไร	17 -	-	-	-	-	26,715,333	26,715,333
ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่							
31 ธันวาคม 2546	2,200,000,000	1,384,795,581	(27,176,347)	225,000,000	3,196,037,478	-	6,978,656,712
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	(50,535,777)	-	-	-	(50,535,777)
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	1,695,917,528	-	1,695,917,528
เงินสดปันผลจ่าย	16 -	-	-	-	(770,000,120)	-	(770,000,120)
ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่							
31 ธันวาคม 2547	2,200,000,000	1,384,795,581	(77,712,124)	225,000,000	4,121,954,886	-	7,854,038,343

(หน่วย: บาท)

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

The Company Only

	Notes	Issued and Fully Paid-up Share Capital	Premium on Share Capital	Differences from Translation of Financial Statements	Retained Earnings		Profit Distribution Reserve of Subsidiary	Total
					Appropriated for Legal Reserve	Unappropriated		
Balance, Beginning of the Year as at January 1, 2003		2,000,000,000	-	242,083,981	163,150,804	2,318,445,542	(26,715,333)	4,696,964,994
Differences from translation of financial statements		-	-	(269,260,328)	-	-	-	(269,260,328)
Net profit for the year		-	-	-	-	1,339,441,198	-	1,339,441,198
Increase in share capital and premium on share capital	15	200,000,000	1,384,795,581	-	-	-	-	1,584,795,581
Payment of cash dividends	16	-	-	-	-	(400,000,066)	-	(400,000,066)
Appropriated for legal reserve	16	-	-	-	61,849,19	(61,849,196)	-	-
Profit distribution reserve	17	-	-	-	-	-	26,715,333	26,715,333
Balance, End of the Year as at December 31, 2003		2,200,000,000	1,384,795,581	(27,176,347)	225,000,000	3,196,037,478	-	6,978,656,712
Differences from translation of financial statements		-	-	(50,535,777)	-	-	-	(50,535,777)
Net profit for the year		-	-	-	-	1,695,917,528	-	1,695,917,528
Payment of cash dividends	16	-	-	-	-	(770,000,120)	-	(770,000,120)
Balance, End of the Year as at December 31, 2004		2,200,000,000	1,384,795,581	(77,712,124)	225,000,000	4,121,954,886	-	7,854,038,343

((Unit: Baht))

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ	1,695,917,528	1,339,441,198	1,695,917,528	1,339,441,198
รายการปรับปรุงกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,601,012,054	1,334,927,244	1,059,389,520	883,244,190
ขาดทุนจาก (กลับรายการค่าเผื่อ) มูลค่าสินค้าที่เคลื่อนไหวซ้ำ	3,362,201	19,882,106	(5,532,003)	1,185,018
ขาดทุนจาก (กลับรายการค่าเผื่อ) หนี้สงสัยจะสูญ	158,447	(941,328)	(113,616)	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง - สุทธิ	-	144,516	(486,365)	74,139,418
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร - สุทธิ	9,684,592	13,623,300	(1,690,228)	5,585,676
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนซึ่งบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ	26,677,499	17,892,035	(497,889,672)	(288,030,635)
ขาดทุนจากการกลับรายการสำรองเงินจัดสรรกำไรของบริษัทย่อย	-	4,869,735	-	-
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	198,202,467	96,708,141	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	3,535,014,788	2,826,546,947	2,249,595,164	2,015,564,865
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า	(259,585,049)	(32,748,738)	(63,082,201)	(10,237,188)
ลูกหนี้อื่น	45,962,134	(41,060,012)	(109,357,964)	(8,498,645)
สินค้าคงเหลือ	(1,242,745,543)	(1,524,328,013)	431,627,629	(703,731,030)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(415,365,162)	(311,815,491)	(80,826,458)	(155,257,952)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(524,346,185)	(49,511,503)	(486,038,033)	(90,292,196)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	3,951,437,665	1,890,231,060	369,798,542	377,738,469
เจ้าหนี้อื่น	18,099,212	69,060,965	939,276,000	(77,322,004)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	47,108,719	83,900,287	(48,700,418)	51,967,069
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,088,674,970	201,001,079	534,926,931	50,532,250
เงินประกันจากผู้รับสิทธิและอื่นๆ	109,821,471	117,065,068	91,473,471	87,430,068
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,014,052)	(1,455,014)	(1,014,052)	(1,455,011)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	6,353,062,968	3,226,886,635	3,827,678,611	1,536,438,695

(หน่วย: บาท)

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

Statements of Cash Flows

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:				
Net profit	1,695,917,528	1,339,441,198	1,695,917,528	1,339,441,198
Adjustments to reconcile net profit to net cash provided by operating activities:				
Depreciation and amortization	1,601,012,054	1,334,927,244	1,059,389,520	883,244,190
Provision for loss on (reversal of allowance for) slow-moving inventories	3,362,201	19,882,106	(5,532,003)	1,185,018
Provision for loss on (reversal of allowance for) doubtful accounts	158,447	(941,328)	(113,616)	-
Unrealized losses (gains) on exchange rates - net	-	144,516	(486,365)	74,139,418
Losses (gains) on disposal of fixed assets - net	9,684,592	13,623,300	(1,690,228)	5,585,676
Share of losses (profits) from investments recorded by the equity method - net	26,677,499	17,892,035	(497,889,672)	(288,030,635)
Loss from reserve profit distribution of subsidiary	-	4,869,735	-	-
Net profit of minority interests	198,202,467	96,708,141	-	-
Profit provided by operating activities before changes in operating assets and liabilities	3,535,014,788	2,826,546,947	2,249,595,164	2,015,564,865
Decrease (increase) in operating assets				
Trade accounts receivable	(259,585,049)	(32,748,738)	(63,082,201)	(10,237,188)
Other receivables	45,962,134	(41,060,012)	(109,357,964)	(8,498,645)
Inventories	(1,242,745,543)	(1,524,328,013)	431,627,629	(703,731,030)
Other current assets	(415,365,162)	(311,815,491)	(80,826,458)	(155,257,952)
Other non-current assets	(524,346,185)	(49,511,503)	(486,038,033)	(90,292,196)
Increase (decrease) in operating liabilities				
Trade accounts payable	3,951,437,665	1,890,231,060	369,798,542	377,738,469
Other payables	18,099,212	69,060,965	939,276,000	(77,322,004)
Income tax payable	47,108,719	83,900,287	(48,700,418)	51,967,069
Other current liabilities	1,088,674,970	201,001,079	534,926,931	50,532,250
Guarantee deposits from franchisees and others	109,821,471	117,065,068	91,473,471	87,430,068
Other non-current liabilities	(1,014,052)	(1,455,014)	(1,014,052)	(1,455,011)
Net Cash Provided by Operating Activities	6,353,062,968	3,226,886,635	3,827,678,611	1,536,438,695

(Unit: Baht)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	(137,000,000)	(100,000,000)	20,000,000	(100,000,000)
เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(63,625,000)	(14,425,000)	(398,844,051)	(19,424,930)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อยลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	(103,071,843)	2,979,257
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ลดลง (เพิ่มขึ้น)	27,842,542	(29,650,599)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	84,929,099	217,429,058	75,511,893	179,533,162
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(4,855,485,558)	(2,944,831,326)	(1,922,817,102)	(1,636,414,142)
เงินสดปันผลรับ	-	-	141,411,083	77,000,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(4,943,338,917)	(2,871,477,867)	(2,187,810,020)	(1,496,326,653)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	1,061,960,681	202,329,056	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทในต่างประเทศลดลง	(51,899,708)	(63,069,368)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	3,479,562	(195,758)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	1,584,795,581	-	1,584,795,581
เงินสดปันผลจ่าย	(770,000,120)	(400,000,066)	(770,000,120)	(400,000,066)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	243,540,415	1,323,859,445	(770,000,120)	1,184,795,515
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,653,264,466	1,679,268,213	869,868,471	1,224,907,557
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(24,166,596)	(105,876,863)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	5,526,549,250	3,953,157,900	3,409,485,215	2,184,577,658
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	7,155,647,120	5,526,549,250	4,279,353,686	3,409,485,215
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
เงินสดจ่ายในระหว่างปีสำหรับ				
ดอกเบี้ยจ่าย	41,607,662	10,226,612	10,386,110	6,068,485
ภาษีเงินได้	626,193,780	458,533,849	449,138,500	360,262,586

(หน่วย: บาท)

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

Statements of Cash Flows (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:				
Decrease (increase) in current investments	(137,000,000)	(100,000,000)	20,000,000	(100,000,000)
Increase in long-term investments in common shares of subsidiaries and associates	(63,625,000)	(14,425,000)	(398,844,051)	(19,424,930)
Decrease (increase) in long-term loans to subsidiaries	-	-	(103,071,843)	2,979,257
Decrease (increase) in restricted deposits at financial institutions	27,842,542	(29,650,599)	-	-
Proceeds from disposal of fixed assets	84,929,099	217,429,058	75,511,893	179,533,162
Purchases of fixed assets	(4,855,485,558)	(2,944,831,326)	(1,922,817,102)	(1,636,414,142)
Dividends income	-	-	141,411,083	77,000,000
Net Cash Used in Investing Activities	(4,943,338,917)	(2,871,477,867)	(2,187,810,020)	(1,496,326,653)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:				
Increase in bank overdrafts and short-term borrowings from financial institutions	1,061,960,681	202,329,056	-	-
Decrease in short-term borrowings from foreign company	(51,899,708)	(63,069,368)	-	-
Increase (decrease) in long-term borrowing from related company	3,479,562	(195,758)	-	-
Proceeds from issuance of common shares	-	1,584,795,581	-	1,584,795,581
Payments of cash dividends	(770,000,120)	(400,000,066)	(770,000,120)	(400,000,066)
Net Cash Provided by (Used in) Financing Activities	243,540,415	1,323,859,445	(770,000,120)	1,184,795,515
NET INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	1,653,264,466	1,679,268,213	869,868,471	1,224,907,557
Effect of Exchange Rate Change in Cash and Cash Equivalents	(24,166,596)	(105,876,863)	-	-
Cash and Cash Equivalents at Beginning of Year	5,526,549,250	3,953,157,900	3,409,485,215	2,184,577,658
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR	7,155,647,120	5,526,549,250	4,279,353,686	3,409,485,215
Supplemental Disclosures of Cash Flows Information:				
Cash Paid during the Years for:				
Interest expense	41,607,662	10,226,612	10,386,110	6,068,485
Income tax	626,193,780	458,533,849	449,138,500	360,262,586

(Unit: Baht)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียน กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2531 โดยเป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ สำนักงานใหญ่ของบริษัทตั้งอยู่ที่ 283 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวในอาณาเขตของประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทมีร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจเองเป็นจำนวน 1,782 สาขา และ 1,608 สาขา และมีพนักงานรวม 16,127 คน และ 13,761 คน ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 บริษัทได้ทำสัญญา Area License Agreement กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อได้มาซึ่งสิทธิในการใช้ระบบและเครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. ในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ หรือให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทย บริษัทยังได้รับการบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับการฝึกอบรมและความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก 7-Eleven, Inc. เพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิและการบริการต่าง ๆ ที่ได้รับดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับ 7-Eleven, Inc. ตามอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทย ภายใต้สัญญา Area License Agreement ถ้าบริษัททำการเสนอขายหุ้นของบริษัทต่อสาธารณชน หรือหุ้นของบริษัทได้ถูกทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งเป็นที่ยอมรับ บริษัทต้องแจ้งและจัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอที่จะทำการเสนอขายหุ้นต่อสาธารณชนให้กับ 7-Eleven, Inc. เพื่อขออนุมัติจาก 7-Eleven, Inc. ในข้อเสนอดังกล่าว ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 15 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2546 บริษัทได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหุ้นของบริษัทต่อสาธารณชนกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการนี้ บริษัทได้รับความยินยอมจาก 7-Eleven, Inc. ตามข้อกำหนดของสัญญา Area License Agreement ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2546

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ (Management Agreement) กับบริษัทบางแห่ง เพื่อให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบริษัทเป็นจำนวน 923 แห่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าบริการบริหารธุรกิจให้กับผู้รับสิทธิเหล่านั้นในอัตราร้อยละของกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อดังกล่าว โดยที่บริษัทมีสิทธิได้รับค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ดังกล่าว โดยที่ผู้รับสิทธิไม่สามารถเรียกคืนค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น ค่าธรรมเนียมแรกเข้านี้ ได้รวมเงินประกันการปฏิบัติตามสัญญาของผู้รับสิทธิและค่าความเสียหาย และ/หรือ หนี้สินอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการบริหารธุรกิจของผู้รับสิทธิ ในการนี้ บริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินประกันนี้ในอัตราเงินฝากประจำของสถาบันการเงินในประเทศไทยแห่งหนึ่ง และจะคืนเงินประกันดังกล่าวให้กับผู้รับสิทธิเมื่อสิ้นสุดสัญญา

นอกจากนี้ บริษัทยังมีสัญญาให้สิทธิในอาณาเขต (Sub-area License Agreement) เพื่อให้สิทธิในการประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคและบริการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ กับผู้รับสิทธิในอาณาเขต ในกรณีนี้ บริษัทจะได้รับค่าลิขสิทธิ์ในอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในอาณาเขตที่ได้รับสิทธิดำเนินธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทได้ให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในอาณาเขตเป็นจำนวน 156 ร้าน

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

บริษัทจัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทยและมีหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท โดยจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ดังนั้น งบการเงินนี้มีวัตถุประสงค์ที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามหลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทยเท่านั้น

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยไว้แล้วในนโยบายการบัญชี

เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทได้แปลงงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการรายงานภายในประเทศ

งบการเงินรวมของบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม รายละเอียดของบริษัทย่อยมีดังนี้

	ประเภทธุรกิจ	ประเทศที่จัดทะเบียน	อัตราร้อยละของการลงทุน เทียบเป็นร้อยละของ จำนวนทุนจดทะเบียน	
			2547	2546
บริษัทย่อยทางตรง				
Lotus Distribution Investment Limited	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	100.00	100.00
บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	รับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ และเป็นผู้จำหน่ายบัตรและ ตั๋วเชิงพาณิชย์ทุกประเภท	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	ผู้จำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก และพัฒนาโปรแกรม	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	โรงงานอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่	ประเทศไทย	99.99	97.76
บริษัท โคออฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการออกแบบและพัฒนา ระบบงานด้านสารสนเทศ	ประเทศไทย	99.99	99.99

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

	ประเภทธุรกิจ	ประเทศที่จดทะเบียน	อัตราร้อยละของการลงทุน เทียบเป็นร้อยละของ จำนวนทุนจดทะเบียน	
			2547	2546
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ต จำกัด	ให้บริการวางแผนกิจกรรม ทางการตลาด	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการบริหารงานกิจการขนส่ง สินค้าและกระจายสินค้า	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd. (เดิมชื่อ “Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd.”)	สถาบันการศึกษา	ประเทศไทย	99.99	-
บริษัทย่อยทางอ้อม				
Ek Chor Distribution System Company Limited	กิจกรรมลงทุน	ฮ่องกง	100.00	100.00
Ek Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd. (หยุดดำเนินการพาณิชย์ในปี 2545)	กิจการค้าขายระหว่างประเทศ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	55.00	55.00
Ek Chor Distribution Co., Ltd., Shanghai (หยุดดำเนินการพาณิชย์ในปี 2546)	ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	สาธารณรัฐประชาชนจีน	55.00	55.00
Shanghai Bakerrich Foodstuff Co., Ltd. (หยุดดำเนินการพาณิชย์ในปี 2546)	ผู้จำหน่ายเบเกอรี่	สาธารณรัฐประชาชนจีน	55.00	55.00
Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	สาธารณรัฐประชาชนจีน	29.70	26.95
บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม				
Emerald Innovation Management Co., Ltd.	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	55.00	55.00
Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	55.00	55.00

Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd. (บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง) จัดตั้งขึ้นในสาธารณรัฐประชาชนจีนเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2539 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับใบอนุญาตดำเนินการธุรกิจห้างสรรพสินค้าจากรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งระยะเวลาการดำเนินการธุรกิจดังกล่าวสามารถขยายระยะเวลาออกไปได้ตามข้อตกลงร่วมกันของผู้ร่วมค้า ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ประกอบธุรกิจค้าขายเครื่องสุขภัณฑ์เป็นการชั่วคราว และ ณ วันดังกล่าว บริษัทย่อยยังไม่ได้เริ่มดำเนินการธุรกิจห้างสรรพสินค้า

บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2547 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้บริการด้านการศึกษา บริษัทย่อยแห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 150 ล้านบาท

ในระหว่างไตรมาสแรกของปี 2547 บริษัทได้ซื้อหุ้นของบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง) เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 380,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 3.8 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีอัตราส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนทุนจดทะเบียน นอกจากนี้ ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2547 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าวจาก 170 ล้านบาท (17,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 350 ล้านบาท (35,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มเป็นจำนวน 18,000,000 หุ้น ให้กับบริษัท และเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2547 บริษัทได้จ่ายชำระเงินลงทุนนี้แล้วเป็นจำนวนเงิน 180 ล้านบาท การเพิ่มทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2547

ในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Emerald Innovation Management Co., Ltd.) เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2547 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าวจาก 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา (50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) เป็น 3,462,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา (3,462,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มเป็นจำนวน 3,412,000 หุ้นสามัญ และจำหน่ายหุ้นบางส่วนให้กับบริษัท การเพิ่มทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2547 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทได้จ่ายชำระเงินลงทุนเป็นจำนวน 34,120 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่าเงินบาทเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.4 ล้านบาท

งบการเงินของบริษัทย่อยทั้งหมดที่นำมาจัดทำงบการเงินรวม และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียสำหรับแต่ละปีได้คำนวณจากงบการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทแล้ว เว้นแต่งบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศแปลแห่ง ซึ่งรวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 นี้ ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น งบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวแสดงยอดสินทรัพย์รวม (หลังจากการตัดรายการยอดคงเหลือระหว่างกัน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 11,611.2 ล้านบาท และ 8,577.3 ล้านบาท ตามลำดับ และแสดงยอดรายได้รวม (หลังจากการตัดรายการระหว่างกัน) สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดเดียวกันเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 23,715.8 ล้านบาท และ 18,040.2 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ งบการเงินของบริษัทได้รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,342.3 ล้านบาท และ 1,241.8 ล้านบาท ตามลำดับ และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 167.5 ล้านบาท และ 88.7 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยได้ถูกตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวมนี้แล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมของบริษัทประกอบด้วย บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย ในการพิจารณาเรื่องการควบคุมนี้ได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงที่จะได้มาในปัจจุบันไม่ว่าพึงได้จากการใช้สิทธิ หรือจากการแปลงสภาพตราสาร งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทได้รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญจนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญสิ้นสุดลง ในกรณีที่ส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทมีจำนวนสูงกว่ามูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่าเงินลงทุนนั้นจะถูกลดลงจนเป็นศูนย์และจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุน เว้นแต่กรณีที่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันทางกฎหมาย หรือก่อให้เกิดภาระผูกพันนั้น หรือยินยอมที่จะจ่ายชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วม

3.2 การใช้ประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่กระทบต่อรายได้ รายจ่าย สินทรัพย์ และหนี้สิน เพื่อประโยชน์ในการเปิดเผยข้อมูลในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ หนี้สิน ตลอดจนหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผลของรายการเมื่อเกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

ฝ่ายบริหารจะทบทวนประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับหรืองวดต่อไปหากการปรับประมาณการมีผลกระทบต่อทั้งงวดปัจจุบันและงวดต่อไป

3.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย เงินสด เงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง (ซึ่งถึงกำหนดภายใน 3 เดือน หรือน้อยกว่า) เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

3.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (รวมยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน) แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมิน โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า จำนวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญพิจารณาจากประวัติการตัดจำหน่ายหนี้สูญและอายุหนี้ของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าคงเหลือของบริษัทขอยกเว้น โดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนค่าเสียหายในการผลิตอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าที่มีไว้เพื่อขายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบริษัทีราคาโดยวิธีราคาขายปลีก ซึ่งคำนวณโดยใช้ราคาขายปลีกของสินค้าหักด้วยกำไรขั้นต้น

สินค้าที่มีไว้เพื่อขายในคลังสินค้าของบริษัทคำนวณ โดยใช้วิธีราคาทุนถัวเฉลี่ย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า

3.6 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

การจำหน่ายเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่าที่ได้รับชำระกับมูลค่าที่ได้บันทึกไว้ในบัญชี รวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วนออกไป การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

รายจ่ายภายหลังการได้มาซึ่งสินทรัพย์

รายจ่ายที่เกิดขึ้นภายหลังซึ่งเกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะถูกบันทึกเพิ่มในบัญชีของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องหากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพิ่มเติมในอนาคตแก่กลุ่มบริษัทเกินกว่าที่ได้เคยประเมินได้จากทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องนั้น รายจ่ายที่เกิดขึ้นในภายหลังอื่นๆ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์มีดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	5 10 และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี
ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	5 10 และ 20 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

3.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมได้แก่ราคาทุนของหุ้นทุนส่วนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นทุนที่ซื้อโดยกลุ่มบริษัท ค่าความนิยมคิดลบได้แก่มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นทุนที่ซื้อโดยกลุ่มบริษัทในส่วนที่เกินกว่าราคาทุนของหุ้นทุนดังกล่าว

ค่าความนิยมและค่าความนิยมคิดลบแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าความนิยมและค่าความนิยมคิดลบที่เกิดจากการซื้อหุ้นทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้แสดงรวมไว้ในเงินลงทุนใน งบการเงินเฉพาะบริษัท

ค่าความนิยมส่วนที่ยังไม่ตัดจำหน่ายของเงินลงทุนที่ได้จำหน่ายออกไป ได้รวมไว้ในกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ประกอบด้วย เทคโนโลยี โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องหมายการค้า สิทธิการเช่า และสิทธิในการใช้ที่ดินที่กลุ่มกิจการซื้อมาแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแต่ละประเภท ยกเว้นในกรณีที่ไม่สามารถกำหนดระยะเวลาการสิ้นสุดของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่จะได้รับ สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนซึ่งไม่สามารถกำหนดระยะเวลาการสิ้นสุดของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับ จะถูกพิจารณาว่าด้อยค่าหรือไม่ ณ วันที่ในงบดุลของแต่ละงวด ค่าความนิยมและค่าความนิยมติดลบ ตลอดจนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ จะถูกตัดจำหน่ายนับจากวันที่เริ่มก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจมีดังนี้

ค่าความนิยม	10 และ 30 ปี
ค่าความนิยมติดลบ	10 ปี
เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 และ 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	5 10 และ 30 ปี
สิทธิการเช่าและสิทธิในการใช้ที่ดิน	30 ปี

บริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งมีสิทธิในการใช้ที่ดินเป็นระยะเวลา 40 ปี และตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิในการใช้ที่ดินโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการได้สิทธิในการใช้ที่ดิน หรือระยะเวลาการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวซึ่งมีกำหนดเวลา 30 ปี แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

ค่าความนิยม เทคโนโลยี และเครื่องหมายการค้าที่ได้มาจากการซื้อกิจการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ Lotus Superstores ในสาธารณรัฐประชาชนจีนตัดจำหน่ายเป็นเวลา 30 ปี ตามข้อตกลงการร่วมลงทุนและระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จากรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายจ่ายภายหลังการได้มาซึ่งสินทรัพย์

รายจ่ายที่เกิดขึ้นภายหลังซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะถูกบันทึกเพิ่มในบัญชีของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องในกรณีที่เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพิ่มเติมในอนาคตเกินกว่าที่ได้จากสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องนั้น รายจ่ายที่เกิดขึ้นในภายหลังอื่นๆ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

3.9 การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท นอกจากสินค้าคงเหลือ จะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ณ วันที่ในงบดุลของแต่ละงวด สินทรัพย์จะถูกตีราคาตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์อาจเกิดการด้อยค่า

ในกรณีของค่าความนิยม สิทธิทรัพย์ที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัด และสิทธิทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนซึ่งยังไม่มีการใช้จะมีการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ในงบดุลของแต่ละงวด ไม่ว่าจะมีย่อข้องเรื่องการค้าขายหรือไม่

การรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าสิทธิทรัพย์ตามบัญชี หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสิทธิทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง ราคาขายสุทธิของสิทธิทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้สิทธิทรัพย์นั้นแล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้จะพิจารณาจากการคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้ที่สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสิทธิทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ สำหรับสิทธิทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดเข้าซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นอิสระจากสิทธิทรัพย์อื่น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาสำหรับหน่วยสิทธิทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สิทธิทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทจะกลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปลี่ยนแปลงไป

กลุ่มบริษัทจะกลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสิทธิทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคา หรือค่าตัดจำหน่าย เช่นเดียวกับในกรณีที่ไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน รายการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะบันทึกเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทจะไม่กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม ยกเว้นในกรณีที่สาเหตุของผลขาดทุนเกิดจากปัจจัยภายนอกเฉพาะเจาะจงและคาดว่าจะไม่เกิดเหตุการณ์นั้นขึ้นอีก และการเพิ่มขึ้นของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนนั้นเกี่ยวข้องโดยตรงกับการกลับรายการในผลกระทบที่เกี่ยวกับเหตุการณ์เฉพาะเจาะจงนั้น

3.10 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (รวมยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน) แสดงในราคาทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

3.11 ประมาณการหนี้สิน

การประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบดุลเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมาย หรือความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดภาระหนี้สินจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะต้องจ่ายชำระหนี้ตามภาระหนี้สินดังกล่าว และจำนวนภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่ผลกระทบดังกล่าวมีสาระสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะถูกคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

3.12 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งแสดงในมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการพิจารณามูลค่ายุติธรรม

กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกไว้ต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

ในกรณีของการลงทุนในกิจการในต่างประเทศ โดยในสาระสำคัญแล้วการลงทุนดังกล่าวมีลักษณะเป็นรายการที่เป็นตัวเงิน ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินและรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องให้บันทึกไว้ต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.13 การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกไว้ในบัญชีจนกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์ หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์ หรือหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา

3.14 รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้านับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้หากกลุ่มบริษัทยังคงความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการได้รับประโยชน์จากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า หรือฝ่ายบริหารยังมีการควบคุม หรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้รายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเป็นรายได้ทันทีหากกลุ่มบริษัทสามารถประมาณผลของรายการบัญชียังได้อีกต่อไปได้อย่างน่าเชื่อถือตามขั้นความสำเร็จของรายการบัญชีดังกล่าว ณ วันที่ในงบดุล หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถประมาณผลของรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ที่กลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นรายได้จะมีจำนวนไม่เกินค่าใช้จ่ายที่รับรู้ไปแล้วซึ่งคาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าลิขสิทธิ์และค่าสิทธิประโยชน์

บริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าทำสัญญาจ้างดำเนินการบริหารงาน (Management Agreement) ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เมื่อได้ให้บริการแก่ผู้รับสิทธิเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทรับรู้รายได้ค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิดำเนินการในการบริหารงานร้านสะดวกซื้อของบริษัทตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารงาน (Management Agreement)

บริษัทมีสัญญากับผู้ขายสินค้าบางแห่งเพื่อซื้อสินค้ามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ตามเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าสิทธิประโยชน์จากการนำสินค้าเฉพาะที่ระบุในสัญญามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยผู้ขายสินค้าไม่มีสิทธิเรียกค่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวคืนจากบริษัทไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น บริษัทรับรู้รายได้จากค่าสิทธิประโยชน์เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญา

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามสาระสำคัญของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล ซึ่งตามปกติในกรณีเงินปันผลที่จะได้รับจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดจะพิจารณาจากวันที่มีการประกาศสิทธิการรับเงินปันผล

3.15 ค่าใช้จ่าย

การเช่าสินทรัพย์ดำเนินงาน

ค่าเช่าที่จ่ายภายใต้การเช่าดำเนินงานได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่าประโยชน์ที่ได้รับจากการเช่าจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งสิ้น ค่าเช่าที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดค่าเช่านั้น

ค่าใช้จ่ายอื่น

ดอกเบี้ยจ่ายและต้นทุนที่คล้ายคลึงกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้เวลานานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เอง หรือเพื่อขาย

3.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนนอกจากรายการที่ต้องบันทึกโดยตรงที่ส่วนของทุน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบันคือภาษีค้างจ่ายที่คำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปีด้วยจำนวนที่ต้องจ่ายตามเกณฑ์ ณ วันที่ในงบดุล และรายการปรับปรุงภาษีค้างจ่ายที่เกี่ยวข้องกับภาษีในปีก่อน

3.17 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้ร่วมกันจัดตั้งเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว และพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 จากเงินเดือนพนักงาน เงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ

พนักงานชาวจีนของบริษัทย่อยในต่างประเทศได้เข้าร่วมในแผนการสมทบเงินประกันสังคมสำหรับพนักงาน ซึ่งรวมถึงเงินบำนาญ ค่ารักษาพยาบาล ค่าเช่าบ้าน และผลประโยชน์สวัสดิการต่างๆ โดยที่หน่วยงานรัฐบาลของประเทศจีนเป็นผู้รวบรวมและบริหารแผนดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีภาระผูกพันอื่นที่มีสาระสำคัญต่อพนักงานเหล่านั้น

ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเรื่องผลประโยชน์พนักงาน เงินรางวัลและเงินสมทบผลประโยชน์สวัสดิการที่บริษัทย่อยดังกล่าวให้การสนับสนุนคำนวณจากอัตราร้อยละของเงินเดือนพนักงานโดยรวม ซึ่งขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเดือนสูงสุด เงินรางวัลและเงินสมทบดังกล่าวต้องจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่กรมแรงงานและประกันสังคม เงินที่จ่ายสมทบนี้ได้ถูกบันทึกเป็นต้นทุนการผลิต หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ อัตราร้อยละที่ใช้ในการคำนวณค่าเบี่ยงประกันและผลประโยชน์สวัสดิการต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

เงินประกันสำหรับเงินบำนาญ	อัตราร้อยละ 22.5
เงินกองทุนเพื่อที่พักรออาศัย	อัตราร้อยละ 7.0
เงินประกันค่ารักษาพยาบาล	อัตราร้อยละ 7.0
เงินประกันสำหรับการเลิกจ้างงาน	อัตราร้อยละ 2.0

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเวน จำกัด (มหาชน)

3.18 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานด้วยผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าที่มีผลลดกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ทั้งนี้ การคำนวณได้รวมเฉพาะการใช้สิทธิในราคาต่ำกว่าราคาปิดในตลาดถัวเฉลี่ยในระหว่างปี

3.19 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุล ซึ่งรวมถึงเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น ๆ เงินให้กู้ยืม เงินลงทุนและเงินกู้ยืม ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือทางการเงินจัดประเภทเป็นหนี้สิน หรือส่วนของเจ้าของโดยพิจารณาถึงเนื้อหาและภาระผูกพันตามสัญญา ดอกเบี้ย เงินปันผล รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากเครื่องมือทางการเงิน หรือองค์ประกอบของเครื่องมือทางการเงินที่จัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินแสดงเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน ผลตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้ถือเครื่องมือทางการเงินที่จัดประเภทเป็นตราสารทุนนำไปหักจากส่วนของผู้อถือหุ้น โดยตรง เครื่องมือทางการเงินจะถูกนำมาหักกลบลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายในการนำจำนวนที่รับรู้ไว้มาหักกลบลบหนี้กัน และมีความตั้งใจที่จะรับ หรือจ่ายชำระจำนวนที่รับรู้ไว้ด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับประโยชน์จากทรัพย์สินในเวลาเดียวกันที่จ่ายชำระหนี้สิน

3.20 การรายงานข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานนำเสนอตามส่วนงานธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ของกลุ่มกิจการ รูปแบบหลักและส่วนงานธุรกิจถูกจัดทำขึ้นตามฝ่ายบริหารและโครงสร้างการรายงานภายในกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงาน สินทรัพย์ และหนี้สินของแต่ละส่วนงานถือตามรายการที่ใช้ประโยชน์โดยตรงในการดำเนินงานของแต่ละส่วนงาน และสามารถปันส่วนให้กับส่วนงานนั้นๆ ได้อย่างเหมาะสม รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินทรัพย์และค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยจ่าย รวมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

ในการเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงานตามหลักภูมิศาสตร์ รายได้ของแต่ละส่วนงานแบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ของแต่ละส่วนงานจัดประเภทตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่ตั้งของสินทรัพย์นั้น

4. รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีรายการบัญชีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (รวมกันเรียกว่า “กิจการที่เกี่ยวข้องกัน”) สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทเกิดจากรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว กิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แก่ กิจการต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัท โดยการมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือมีกรรมการร่วมกัน รายการบัญชีระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันนี้ได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาด หรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการธุรกิจ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ซื้อสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ดอกเบี้ยรับ	ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน
รายได้อื่น	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ค่าเช่าและค่าบริการ	อัตรามาตรฐานที่ผู้ให้เช่ากำหนด
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ค่าเบี้ยประกัน	อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด

ยอดคงเหลือของลูกค้าหนี้และเจ้าหนี้ที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
• ลูกหนี้การค้า (เป็นส่วนหนึ่งของยอดรวมลูกหนี้การค้าในงบดุล)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- Taian Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	18.6	-	-	-
- Zhengzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	15.9	-	-	-
- บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	-	15.6	-	-
- อื่น ๆ	<u>4.3</u>	<u>7.1</u>	-	-
รวม	<u>38.8</u>	<u>22.7</u>	-	-
• ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
- บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	-	-	131.9	24.5
- อื่น ๆ	-	-	8.2	2.2
รวม	-	-	<u>140.1</u>	<u>26.7</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด	3.9	4.5	3.9	4.5
- Tianjin Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	3.5	-	-	-
- Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	3.4	-	-	-
- Shanghai Vegetable (Group) Co., Ltd.	-	49.8	-	-
- อื่น ๆ	<u>5.4</u>	<u>7.2</u>	<u>5.0</u>	<u>8.4</u>
รวม	<u>16.2</u>	<u>61.5</u>	<u>8.9</u>	<u>12.9</u>
รวมทั้งสิ้น	<u>16.2</u>	<u>61.5</u>	<u>149.0</u>	<u>39.6</u>
ซื้อทรัพย์สินถาวร				
บริษัทย่อย				
- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	291.4	264.9
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- Tianjin Chia Tai Machinery Co., Ltd.	137.7	-	-	-
- อื่น ๆ	<u>2.6</u>	<u>3.3</u>	-	-
รวม	<u>140.3</u>	<u>3.3</u>	-	-
รวมทั้งสิ้น	<u>140.3</u>	<u>3.3</u>	<u>291.4</u>	<u>264.9</u>
เจ้าหนี้การค้า (เป็นส่วนหนึ่งของยอดรวมเจ้าหนี้การค้าในงบดุล)				
บริษัทย่อย				
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	45.0	25.6
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด	585.7	153.9	4.6	153.9
- บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด	151.2	128.7	139.1	119.4
- Chia Tai Food Oil Enterprises Development Co., Ltd.	116.3	-	-	-
- บริษัท ซี.พี. เมจิ จำกัด	95.1	69.9	95.1	69.8
- บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	59.8	8.0	58.1	7.1
- Qingdao Chia Tai Company Limited	41.6	-	-	-
- บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	21.2	17.1	21.2	17.1
- บริษัท สหเจริญอินเทอร์เน็ตไพรส์ จำกัด	13.1	16.3	13.1	16.3
- บริษัท ไคนามิค ลอจิสติก จำกัด	-	62.4	-	62.4
- อื่น ๆ	<u>27.7</u>	<u>39.6</u>	<u>17.5</u>	<u>32.8</u>
รวม	<u>1,111.7</u>	<u>495.9</u>	<u>348.7</u>	<u>478.8</u>
รวมทั้งสิ้น	<u>1,111.7</u>	<u>495.9</u>	<u>393.7</u>	<u>504.4</u>

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
• เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
- บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	-	-	1,386.1	470.6
- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	46.7	29.8
- อื่นๆ	-	-	15.9	-
รวม	-	-	1,448.7	500.4
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- Shanghai Kinghill Limited	59.2	-	-	-
- Pokphand Enterprise Co., Ltd.	42.4	42.9	-	-
- อื่น ๆ	40.7	4.7	11.4	3.4
รวม	142.3	47.6	11.4	3.4
รวมทั้งสิ้น	142.3	47.6	1,460.1	503.8

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งมีหนี้สินระยะยาวกับบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินประมาณ 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่าเงินบาทเป็นจำนวนเงินประมาณ 79.2 ล้านบาท (บริษัทในต่างประเทศดังกล่าวได้รับโอนสิทธิในหนี้ดังกล่าวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งของบริษัทย่อย) บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายชำระหนี้คืนให้กับบริษัทต่างประเทศดังกล่าวแล้วในไตรมาสที่สี่ของปี 2547 ดังนั้นยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 จึงได้จัดประเภทรายการใหม่จาก “หนี้สินไม่หมุนเวียน” เป็น “หนี้สินหมุนเวียน” ในงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

รายการบัญชีรายได้และค่าใช้จ่ายที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 มีดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
• ขายสินค้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัท ซี.พี. เมอร์แซน ไลซิ่ง จำกัด	213.3	82.5	-	-
- บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	56.8	75.5	-	-
- อื่น ๆ	109.4	19.7	-	-
รวม	379.5	177.7	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
• ซื้อสินค้า				
บริษัทย่อย				
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	<u>1,125.5</u>	<u>844.2</u>
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด	2,817.2	1,517.8	457.6	1,517.8
- บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด	860.1	651.2	801.3	629.2
- บริษัท ซี.พี. เมจิ จำกัด	499.0	399.8	498.8	399.5
- Chia Tai Food Oil Enterprises Development Co., Ltd.	497.1	-	-	-
- บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	224.8	192.8	218.2	188.3
- Qingdao Chia Tai Company Limited	204.1	-	-	-
- บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	125.6	99.0	125.6	99.0
- บริษัท วิฟู๊ด ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	63.2	31.9	47.6	28.6
- บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) - อื่น ๆ	41.5	51.1	41.5	51.1
	<u>134.3</u>	<u>207.4</u>	<u>35.3</u>	<u>156.7</u>
รวม	<u>5,466.9</u>	<u>3,151.0</u>	<u>2,225.9</u>	<u>3,070.2</u>
รวมทั้งสิ้น	<u>5,466.9</u>	<u>3,151.0</u>	<u>3,351.4</u>	<u>3,914.4</u>
• รายได้จากการดำเนินงาน				
บริษัทย่อย				
- บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	-	-	1,057.7	193.3
- อื่น ๆ	-	-	<u>13.4</u>	<u>13.5</u>
รวม	-	-	<u>1,071.1</u>	<u>206.8</u>
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	17.5	13.7	17.5	13.7
- Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	15.5	-	-	-
- บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด	12.9	18.8	12.9	18.8
- บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) - อื่น ๆ	10.7	10.8	10.7	10.8
	<u>18.8</u>	<u>21.7</u>	<u>9.5</u>	<u>21.3</u>
รวม	<u>75.4</u>	<u>65.0</u>	<u>50.6</u>	<u>64.6</u>
รวมทั้งสิ้น	<u>75.4</u>	<u>65.0</u>	<u>1,121.7</u>	<u>271.4</u>

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
• ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย				
- Lotus Distribution Investment Limited	-	-	30.8	33.0
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	5.3	10.2
- อื่น ๆ	-	-	4.8	-
รวม	-	-	40.9	43.2
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	6.2	-	6.2
รวมทั้งสิ้น	<u>-</u>	<u>6.2</u>	<u>40.9</u>	<u>49.4</u>
• ค่าใช้จ่าย				
บริษัทย่อย				
- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	280.5	192.4
- บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	111.5	82.8
- บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	36.0	21.0
- บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	-	-	26.7	10.2
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	5.6	3.6
รวม	-	-	460.3	310.0
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- Shanghai Kinghill Limited	98.0	-	-	-
- บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด	35.7	34.6	34.5	33.5
- บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	11.7	11.3	9.0	9.0
- อื่น ๆ	21.5	30.8	8.8	-
รวม	166.9	76.7	52.3	42.5
รวมทั้งสิ้น	<u>166.9</u>	<u>76.7</u>	<u>512.6</u>	<u>352.5</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
• ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				
บริษัทย่อย				
- บริษัท เกลาน์เตอร์ เซอร์วิสเซส จำกัด	-	-	204.7	142.9
- Lotus Distribution Investment Limited	-	-	163.4	81.9
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	74.9	36.1
- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	60.5	18.5
- บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	9.4	7.2
- บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	6.4	6.4
- Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd. (เดิมชื่อ “Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd.”)	-	-	4.1	6.8
- บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	-	-	2.6	6.1
- บริษัท สึกษาภิวัตน์ จำกัด	-	-	(1.4)	-
รวม	-	-	<u>524.6</u>	<u>305.9</u>
บริษัทร่วม				
- บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	(26.7)	(17.9)	(26.7)	(17.9)
รวมทั้งสิ้น	<u>(26.7)</u>	<u>(17.9)</u>	<u>497.9</u>	<u>288.0</u>

ในปี 2546 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้ขายที่ดินซึ่งมีราคาตามบัญชีเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 8.3 ล้านบาทให้กับบริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินประมาณ 13.6 ล้านบาท (เป็นราคาประเมินซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระแห่งหนึ่ง) กำไรจากการขายที่ดินดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 5.3 ล้านบาท ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเกี่ยวกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

1. ตามบันทึกข้อตกลงระหว่างบริษัท Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง และบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง CPG ได้ดำเนินการให้บริษัท เอกชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“เอกชัย”) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอีกแห่งหนึ่งเข้าทำสัญญากับ LDI ดังนี้

Licence Agreement และ Service Mark Licence Agreement

เอกชัยได้ให้สิทธิในการใช้ระบบการดำเนินงานและระบบเทคโนโลยีบางอย่างกับ LDI ซึ่งรวมทั้งสิทธิในการใช้เครื่องหมายบริการ (Service Marks) ตามที่แสดงไว้ในสัญญาดังกล่าว เพื่อการประกอบธุรกิจค้าปลีกประเภท Supermarkets และ Hypermarkets ในสาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากนี้ LDI สามารถให้สิทธิช่วงแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีเงื่อนไขว่าต้องไม่มีการคิดค่าตอบแทนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ในการนี้ LDI ตกลงจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการได้สิทธิดังกล่าวให้กับเอกชัยเป็นจำนวนเงิน 70,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาเหล่านี้มีผลบังคับใช้จนกระทั่ง LDI หรือเอกชัย ยกเลิก Licence Agreement และ Service Mark Licence Agreement

Agency Agreement

เอกชัยได้แต่งตั้ง LDI ให้เป็นตัวแทนของเอกชัยในการดูแลและควบคุมผู้ได้รับสิทธิในสาธารณรัฐประชาชนจีนในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาบางอย่างของเอกชัย ในการนี้ เอกชัยตกลงจ่ายค่าเหนื่อยให้กับ LDI เป็นจำนวนเงิน 70,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา

2. บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศมีสัญญาเช่าและบริการกับบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สำหรับการเช่าพื้นที่อาคารเป็นสำนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือน เป็นจำนวนเงินประมาณ 2.0 ล้านบาท และได้วางเงินประกันไว้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 7.3 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวจะได้รับเงินประกันคืนเมื่อมีการยกเลิกการเช่า
3. บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีสัญญาบริการกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในการให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านวิชาการ การบริหาร และเทคนิคการจัดการ โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรายเดือน เป็นจำนวนเงินประมาณ 0.9 ล้านบาท
4. บริษัทมีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทตกลงให้บริการเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าบางรายการของบริษัทย่อยดังกล่าวในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และให้บริการในการจัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจ่ายค่าบริการรายเดือนเป็นจำนวนเงินซึ่งมีความแตกต่างกันไปตามประเภทของสินค้าและบริการตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทที่มีสัญญาบริการบำรุงรักษากับบริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจะให้บริการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์กับบริษัท เป็นระยะเวลา 4 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2550 ในการนี้ บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการรายปีเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา
 - บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีสัญญาบริการกับบุคคลและบริษัทในประเทศหลายแห่ง โดยให้คู่สัญญาเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและค่าบริการตามรายการที่ระบุไว้ในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนมกราคม 2549 ทั้งนี้ หากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งยกเลิกสัญญาล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
 - บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งทำสัญญารับโอนสิทธิในการจัดการ วิธีการบริการ และด้านการตลาดสำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนการรับชำระค่าสินค้าและค่าบริการกับที่ปรึกษาของบริษัท ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจ่ายค่าตอบแทนในอัตราร้อยละของรายได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดในเดือนกันยายน 2549 เมื่อบริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายค่าตอบแทนตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ที่ปรึกษาดังกล่าวจะไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าสิทธิ หรือค่าตอบแทนใด ๆ อีก
5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ค้างชำระเกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
ลูกหนี้การค้า				
ค้างชำระเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้				
มากกว่า 3 เดือนถึง 6 เดือน	9.8	3.5	0.1	3.3
มากกว่า 6 เดือนถึง 12 เดือน	1.8	3.1	0.3	2.1
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	<u>5.2</u>	<u>1.5</u>	<u>3.8</u>	<u>1.2</u>
รวม	<u>16.8</u>	<u>8.1</u>	<u>4.2</u>	<u>6.6</u>

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
ลูกหนี้อื่น				
ค้างชำระเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้				
มากกว่า 3 เดือนถึง 6 เดือน	16.1	1.4	4.2	1.4
มากกว่า 6 เดือนถึง 12 เดือน	2.2	10.6	1.3	0.9
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	<u>41.0</u>	<u>42.7</u>	<u>2.2</u>	<u>3.7</u>
รวม	<u>59.3</u>	<u>54.7</u>	<u>7.7</u>	<u>6.0</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเหล่านี้ไว้เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 9.9 ล้านบาทและ 9.7 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบดุลรวม และ 3.4 ล้านบาท และ 3.5 ล้านบาท ในงบดุลเฉพาะบริษัท ตามลำดับ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวเพียงพอต่อผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้

6. สินค้าคงเหลือ

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
สินค้าสำเร็จรูป	5,700	4,562	2,324	2,756
สินค้าระหว่างผลิต	10	3	-	-
วัตถุดิบ	<u>80</u>	<u>63</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รวม	5,790	4,628	2,324	2,756
หัก ค่าเผื่อสำหรับสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า	(55)	(52)	(5)	(11)
สุทธิ	<u>5,735</u>	<u>4,576</u>	<u>2,319</u>	<u>2,745</u>

7. เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

	งบการเงินรวม					
	อัตราร้อยละของการลงทุน		ล้านบาท			
			ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	
2547	2546	2547	2546	2547	2546	
บริษัทร่วม						
- บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด	32.24	32.26	<u>127.4</u>	<u>63.7</u>	<u>82.8</u>	<u>45.8</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	อัตราร้อยละของการลงทุน		ล้านบาท			
			ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	
	2547	2546	2547	2546	2547	2546
บริษัทย่อย						
- Lotus Distribution Investment Limited	100.0	100.00	956.3	956.3	967.6	852.9
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	99.99	97.76	350.0	166.2	445.1	186.3
- บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	99.99	-	150.0	-	148.5	-
- บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	99.99	99.99	61.0	61.0	303.9	239.2
- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	99.99	99.99	20.0	20.0	51.3	-
- บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99	99.99	2.0	2.0	14.8	8.4
- บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	99.99	99.99	2.0	2.0	18.6	9.2
- บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	99.99	99.99	1.0	1.0	9.6	7.0
- Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd. (เดิมชื่อ “Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd.”)	65.00	65.00	362.4	362.4	367.5	368.9
- Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.	55.00	55.00	22.0	22.0	22.2	20.0
- Emerald Innovation Management Co., Ltd.	55.00	55.00	1.4	-	1.4	-
รวม			<u>1,928.1</u>	<u>1,592.9</u>	<u>2,350.5</u>	<u>1,691.9</u>
บริษัทร่วม						
- บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	32.24	32.26	<u>127.4</u>	<u>63.7</u>	<u>82.8</u>	<u>45.8</u>
รวมทั้งสิ้น			<u>2,055.5</u>	<u>1,656.6</u>	<u>2,433.3</u>	<u>1,737.7</u>
ขาดทุนสุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุน						
- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	99.99	99.99	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(9.2)</u>

บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด เป็นบริษัทร่วมแห่งหนึ่งที่ตั้งทะเบียนในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการให้บริการออก หรือจำหน่ายบัตรที่ใช้ชำระค่าสินค้าหรือค่าบริการ ในระหว่างไตรมาสที่สองของปี 2547 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วมแห่งนี้เพิ่มเติมอีกเป็นจำนวนเงิน 63.7 ล้านบาท

บริษัทรับเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 จาก Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. และบริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 34,120 เหรียญสหรัฐอเมริกา (เทียบเท่าเงินบาทเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.4 ล้านบาท) และ 140 ล้านบาท ตามลำดับ

8. เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นสามัญของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	อัตราร้อยละของการลงทุน		ล้านบาท	
	2547	2546	2547	2546
บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	0.15	0.15	54.1	54.1
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า			(21.0)	(21.0)
สุทธิ			<u>33.1</u>	<u>33.1</u>

9. เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะบริษัท (หน่วย : ล้านบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		เงินต้นถัวเฉลี่ย	
	2547	2546	2547	2546
Lotus Distribution Investment Limited (รวมดอกเบี้ยค้างรับเป็นจำนวนเงินประมาณ 10.3 ล้านบาท และ 135.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ตามลำดับ)	724.8	860.2	749.9	770.4
บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	235.0	-	23.2	-
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	100.0	143.0	111.7	172.9
บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	<u>47.0</u>	<u>-</u>	3.9	-
รวม	<u>1,106.8</u>	<u>1,003.2</u>		

เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด และบริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศ คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4.104 ถึง 4.75 ต่อปี ในปี 2547 และร้อยละ 4.75 ถึง 9.00 ต่อปี ในปี 2546 ส่วนเงินให้กู้ยืมระยะยาวกับ Lotus Distribution Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (เป็นจำนวนเงินประมาณ 18.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) คิดดอกเบี้ยในอัตรา U.S.Dollar LIBOR ต่อปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม				(หน่วย : ล้านบาท)
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี		ผลกระทบจากการ แปลงค่าเงินตรา ต่างประเทศ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547
		เพิ่มขึ้น	ลดลง		
ราคาทุน					
ที่ดิน	492	582	-	-	1,074
อาคารและส่วนปรับปรุง	3,167	1,669	(404)	(53)	4,379
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	1,374	517	(57)	1	1,835
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3,561	554	(147)	(19)	3,949
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
อุปกรณ์สำนักงาน	3,290	1,613	(283)	(35)	4,585
ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	623	148	(7)	-	764
ยานพาหนะ	151	77	(7)	(2)	219
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	586	3,041	(2,934)	47	740
รวม	13,244	8,201	(3,839)	(61)	17,545
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนปรับปรุง	(432)	(190)	122	-	(500)
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	(606)	(142)	45	(2)	(705)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(1,526)	(306)	118	4	(1,710)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
อุปกรณ์สำนักงาน	(1,623)	(807)	255	11	(2,164)
ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	(314)	(92)	4	-	(402)
ยานพาหนะ	(70)	(26)	4	1	(91)
รวม	(4,571)	(1,563)	548	14	(5,572)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการ					
ด้อยค่า	(118)	-	-	-	(118)
สุทธิ	8,555	6,638	(3,291)	(47)	11,855

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			(หน่วย : ล้านบาท)
	ยอดยกมา	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547
ราคาทุน				
ที่ดิน	431	232	-	663
อาคารและส่วนปรับปรุง	487	170	-	657
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	1,329	504	(21)	1,812
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,622	496	(114)	2,004
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	2,873	628	(224)	3,277
ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	582	146	(7)	721
ยานพาหนะ	71	18	(1)	88
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	<u>223</u>	<u>812</u>	<u>(1,003)</u>	<u>32</u>
รวม	<u>7,618</u>	<u>3,006</u>	<u>(1,370)</u>	<u>9,254</u>
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและส่วนปรับปรุง	(99)	(40)	-	(139)
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	(572)	(139)	10	(701)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(1,024)	(228)	89	(1,163)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(1,538)	(479)	191	(1,826)
ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	(295)	(86)	3	(378)
ยานพาหนะ	(35)	(11)	2	(44)
รวม	<u>(3,563)</u>	<u>(983)</u>	<u>295</u>	<u>(4,251)</u>
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	<u>(118)</u>	-	-	<u>(118)</u>
สุทธิ	<u>3,937</u>	<u>2,023</u>	<u>(1,075)</u>	<u>4,885</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม				(หน่วย : ล้านบาท)
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี		ผลกระทบจากการ แปลงค่าเงินตรา ต่างประเทศ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547
		เพิ่มขึ้น	ลดลง		
ราคาทุน					
ค่าความนิยม	425	-	-	(5)	420
ค่าความนิยมคิดลบ	(187)	-	-	-	(187)
เทคโนโลยีและ					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	217	190	-	(1)	406
เครื่องหมายการค้า	111	-	(22)	(1)	88
สิทธิการเช่าและ					
สิทธิในการใช้ที่ดิน	<u>254</u>	<u>203</u>	<u>(49)</u>	<u>1</u>	<u>409</u>
รวม	<u>820</u>	<u>393</u>	<u>(71)</u>	<u>(6)</u>	<u>1,136</u>
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ค่าความนิยม	(111)	(15)	-	3	(123)
ค่าความนิยมคิดลบ	44	5	-	-	49
เทคโนโลยีและ					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(58)	(61)	-	-	(119)
เครื่องหมายการค้า	(26)	(2)	5	-	(23)
สิทธิการเช่าและ					
สิทธิในการใช้ที่ดิน	<u>(104)</u>	<u>(65)</u>	<u>16</u>	<u>-</u>	<u>(153)</u>
รวม	<u>(255)</u>	<u>(138)</u>	<u>21</u>	<u>3</u>	<u>(369)</u>
สุทธิ	<u>565</u>	<u>255</u>	<u>(50)</u>	<u>(3)</u>	<u>767</u>

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			(หน่วย : ล้านบาท)
	ยอดยกมา	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1			ณ วันที่ 31
	มกราคม 2547	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ธันวาคม 2547
ราคาทุน				
เทคโนโลยีและ				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	145	145	-	290
สิทธิการเช่า	270	203	-	473
รวม	415	348	-	763
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
เทคโนโลยีและ				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(77)	(56)	-	(133)
สิทธิการเช่า	(152)	(64)	-	(216)
รวม	(229)	(120)	-	(349)
สุทธิ	186	228	-	414

12. เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	0.1	0.6	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,198.6	240.0	-	-
ภาระหนี้สั้นจากการทำทรัพย์สินที่	65.1	0.6	-	-
รวม	1,263.8	241.2	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับสถาบันการเงินในประเทศและสาขาในประเทศของสถาบันการเงินต่างประเทศบางแห่ง เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 399 ล้านบาท และ 389 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 5.75 ถึง 9.75 ต่อปี ในปี 2547 และ 2546

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่างประเทศ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,165.9 ล้านบาท (247 ล้านเรณมินบี จีน) และ 239.2 ล้านบาท (50 ล้านเรณมินบี จีน) โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 5.04 ถึง 5.74 ต่อปี ในปี 2547 และร้อยละ 4.54 ต่อปี ในปี 2546 บริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวได้นำเงินฝากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 0.41 ล้านเรณมินบีจีน (เทียบเท่าเงินบาทเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.9 ล้านบาท) และ 6.2 ล้านเรณมินบี จีน (เทียบเท่าเงินบาทเป็นจำนวนเงินประมาณ 29.7 ล้านบาท) ไปค้ำประกันการใช้ Letters of Credit ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ตามลำดับ เงินฝากสถาบันการเงินเหล่านี้ได้แสดงไว้ในบัญชี “เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้” ภายใต้หัวข้อ “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน” ในงบดุลรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินรวม 32.7 ล้านบาท และ 0.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.70 ถึง 2.48 ต่อปี ในปี 2547 และร้อยละ 2.50 ต่อปี ในปี 2546

ตามเงื่อนไขของสัญญาเกี่ยวกับการทำทรัสต์รีซีทส์ บริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้ออกสินค้าที่ส่งเข้ามาภายใต้การใช้เครดิตของสถาบันการเงิน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่ได้ชำระค่าสินค้า ดังนั้น บริษัทย่อยดังกล่าวต้องมีภาระผูกพันต่อสถาบันการเงินสำหรับสินค้าดังกล่าว

13 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทในต่างประเทศ

บัญชีนี้คือ เงินกู้ยืมระยะสั้นที่ไม่มีหลักประกันของ Lotus Distribution Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยกู้ยืมจาก A.D. Enterprise Limited ซึ่งเป็นบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งจดทะเบียนใน British Virgin Islands เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 2.9 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ในระหว่างปี 2546 บริษัทย่อยได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1.6 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทย่อยดังกล่าวมีเงินกู้ยืมคงเหลือเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1.3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (เทียบเท่าเงินบาทเป็นจำนวนเงินประมาณ 51.9 ล้านบาท) เงินกู้ยืมเหล่านี้มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 4.12 ถึง 4.32 ต่อปี ในปี 2546 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งหมดพร้อมดอกเบี้ยในระหว่างปี 2547 เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1.4 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

14. เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บัญชีนี้คือ เงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันของ Ek Chor Distribution System Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งโดยผู้ยืมจาก Lotus Distribution International Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่าเงินบาทเป็นจำนวนเงินประมาณ 6.7 ล้านบาท และ 6.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ตามลำดับ เงินกู้ยืมนี้คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5.125 ต่อปี ในปี 2547 และ 2546 ผู้บริหารของบริษัทย่อยดังกล่าวมีความเห็นว่าเงินกู้ยืมดังกล่าวอาจไม่มีการจ่ายชำระคืนภายในหนึ่งปี ดังนั้น จึงบันทึกยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมนี้เป็นรายการต่างหากภายใต้หมวด “หนี้สินไม่หมุนเวียน” ในงบดุลรวม

15. ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ในการประชุมวิสามัญเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2545 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 50 ล้านหุ้น (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 40 ล้านหุ้น และเพื่อขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศจำนวน 10 ล้านหุ้น ตามโครงการ Employee Stock Option Plan นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้บริษัทจัดตั้งโครงการ Employee Stock Option Plan (“ESOP”) เพื่อออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศ ตามที่จะมีการพิจารณาโดยคณะบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้ง บริษัทจะออกไปสำคัญแสดงสิทธิได้ไม่เกิน 10 ล้านหน่วย สำหรับการซื้อสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 10 ล้านหุ้น (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) ภายใต้เงื่อนไขของโครงการ ESOP ใบสำคัญแสดงสิทธิจะมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่ได้ออกให้กับกรรมการและพนักงาน โดยที่ราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นจะเท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเมื่อหุ้นของบริษัทได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2546 เพื่อการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปจำนวน 40 ล้านหุ้น โดยคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้มีคำสั่งให้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2546

จากการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่อสาธารณชนจำนวน 40 ล้านหุ้น บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 1,680 ล้านบาท ซึ่งได้บันทึกไว้เป็นทุนเรือนหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท (ตามมูลค่าที่ตราไว้) และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสำหรับยอดที่เหลือสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,384.8 ล้านบาท ภายใต้หมวด “ส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบดุล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2546 บริษัทได้นำส่งรายชื่อกรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศซึ่งเป็นผู้ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทตามโครงการ ESOP พร้อมสรุปข้อกำหนดและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังได้ยื่นแบบรายงานผลการขายหลักทรัพย์ (แบบ 81-1) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสำหรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ตามเอกสารดังกล่าวที่ยื่นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 9,974,200 หน่วย ให้กับกรรมการและพนักงานที่ได้รับสิทธิดังกล่าว ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้นี้จะหมดอายุในวันที่ 15 กันยายน 2551 โดยมีกำหนดการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญปีละ 2 ครั้ง ทุกวันที่ 15 มีนาคม และวันที่ 15 กันยายน ของแต่ละปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2548

16. สำรองตามกฎหมายและเงินปันผล

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นเงินสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิต่อปีสุทธิต่อจากทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าเงินสำรองนี้จะมีไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองดังกล่าวจะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้ บริษัทได้มีการจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 เป็นจำนวนเงินประมาณ 61.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 สำรองตามกฎหมายของบริษัทมียอดสะสมเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยกำหนดให้บริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยต้องจัดสรรสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิทุกครั้งที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลจนกว่าสำรองจะมียอดสะสมเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 สำรองตามกฎหมายของบริษัทย่อยในประเทศมีจำนวนเงินรวมประมาณ 7 ล้านบาท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2546 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้บริษัทจัดสรรกำไรสุทธิสำหรับปี 2545 เป็นสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงินประมาณ 39 ล้านบาท และอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของบริษัทประจำปี 2545 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 400 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 400 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 ให้กับผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 9 เมษายน 2546

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2547 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้บริษัทจัดสรรกำไรสุทธิสำหรับปี 2546 เป็นสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงินประมาณ 61.8 ล้านบาท และอนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของบริษัทประจำปี 2546 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 440 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.75 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 770 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2547 ให้กับผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 7 เมษายน 2547

17. สำรองเงินจัดสรรกำไรของบริษัทย่อย

Ek Chor Distribution Co., Ltd., Shanghai (“ECD”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งที่ตั้งขึ้นภายใต้สัญญา
กิจการร่วมค้าระหว่าง Ek Chor Distribution System Company Limited (“ECDS”) และ Shanghai Vegetable Group Co.,
Ltd. (“SVG”) ซึ่งเป็นบริษัทหนึ่งที่ตั้งทะเบียนในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้สัญญากิจการร่วมค้าและ
ข้อบังคับของบริษัทย่อยดังกล่าว ECDS ในฐานะเดิมเป็นหุ้นส่วนชาวต่างชาติต้องลงทุนด้วยเงินสด ในขณะที่ SVG
ในฐานะหุ้นส่วนชาวจีนจะรับผิดชอบสำหรับการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้พื้นที่ในการดำเนินงานของ ECD เป็น
ระยะเวลา 30 ปี

ในปี 2543 ECDS ได้ขายเงินลงทุนใน ECD ให้กับ Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”) โดยที่ในภายหลัง
LDI ได้โอนเงินลงทุนใน ECD ไปลงทุนใน Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. (“YSI”) (ดูหมายเหตุ 18)
ภายใต้สัญญากิจการร่วมค้าดังกล่าว YSI ซึ่งเป็นหุ้นส่วนต่างชาติรายใหม่ และ SVG จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรของ
ECD หลังจากหักทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ตามลำดับ ตามผลการดำเนินงานของ
ร้านสาขาที่ YSI ร่วมทุนกับ SVG

สืบเนื่องจากสัญญากิจการร่วมค้าดังกล่าวข้างต้น เมื่อไรก็ตามที่กำไรหลังจากหักทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนที่
จะต้องปันให้ SVG มีจำนวนน้อยกว่า 400,000 ถึง 600,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา ECD จะต้องจ่ายเงินล่วงหน้าให้กับ
SVG ในส่วนที่ขาดไป และเงินจำนวนดังกล่าวจะถูกหักล้างเป็นอันดับแรกจากผลกำไรที่สามารถปันส่วนได้ในอนาคต
ของ ECD นอกจากนี้ ตามสัญญากิจการร่วมค้า SVG ยังมีสิทธิได้รับส่วนแบ่งกำไรเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 5 ของกำไร
จากร้านสาขาที่จัดตั้งในเซี่ยงไฮ้ ซึ่ง YSI ร่วมกับหุ้นส่วนอื่นที่ไม่ใช่ SVG ภายใต้ชื่อและใบอนุญาตของ ECD

ยอดสะสมคงเหลือของเงินที่ได้จ่ายล่วงหน้าให้กับ SVG มีจำนวนเงินประมาณ 26.7 ล้านบาท ได้แสดงไว้เป็น “สำรอง
เงินจัดสรรกำไรของบริษัทย่อย” ภายใต้หมวด “ส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 อย่างไรก็ตาม
ในระหว่างปี 2546 ECD ได้จดทะเบียนลดทุนกับหน่วยงานราชการ โดยการหักลบกับผลขาดทุนสะสมและสำรองเงิน
จัดสรรกำไรของบริษัทย่อยจำนวนดังกล่าวแล้ว

ECD และ SVG ตกลงหยุดการจ่ายเงินจัดสรรกำไรดังกล่าวข้างต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 โดยที่ ECD จะจ่ายเป็น
ค่าเช่ารายเดือนสำหรับร้านสาขาที่กล่าวข้างต้นให้กับ SVG เป็นจำนวนเงิน 345,800 เรมินบิ จิน เป็นการทดแทน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (“SLSCS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยใน
ต่างประเทศอีกแห่งหนึ่งได้รับช่วงภาระผูกพันต่อจาก ECD ที่จะต้องจ่ายค่าเช่าดังกล่าว เนื่องจาก SLSCS ได้ดำเนินธุรกิจ
ในร้านสาขาดังกล่าวข้างต้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

18. DEED OF SHAREHOLDERS AGREEMENT

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2543 บริษัท และ Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำ Deed of Shareholders Agreement กับ The China Retail Fund (“CRF”) เพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบริษัทและ LDI ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ในสัญญาดังกล่าวและสัญญาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2543 บริษัทและ LDI ได้ทำสัญญา Deed of Investment and Subscription Agreement กับ CRF เพื่อลงทุนใน Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. (“YSI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งที่จดทะเบียนใน British Virgin Islands โดยบริษัทและ LDI มีอัตราส่วนการถือหุ้นร้อยละ 1 และร้อยละ 54 ของทุนจดทะเบียนของ YSI ตามลำดับ เพื่อให้เป็นไปตามสัญญา Deed of Investment and Subscription Agreement LDI ได้โอนสินทรัพย์และสิทธิภายใต้สัญญาของบริษัทย่อย (Ek Chor Distribution Co., Ltd., Shanghai (“ECD”) และ Ek Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd. (“ECT”)) ให้กับ YSI โดยถือเป็นการจ่ายชำระเงินลงทุนสำหรับบริษัทและ LDI ใน YSI เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 26.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2543 (“Closing Date”) CRF ได้จ่ายเงินเพื่อลงทุนใน YSI เป็นจำนวนเงิน 22 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาโดยคิดเป็นอัตราร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียน ในปี 2544 LDI ได้ทำสัญญา Software Use Agreement กับ YSI เพื่อให้สิทธิช่วงในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์บางชนิดกับ YSI และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นผลทำให้ CRF จ่ายชำระเงินลงทุนเพิ่มใน YSI เป็นจำนวนเงิน 4.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และได้มีการปรับมูลค่าของเงินลงทุนใน YSI ในส่วนของบริษัทและ LDI เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงใน Deed of Investment and Subscription Agreement

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา Deed of Shareholders Agreement บริษัท LDI และ CRF จะไม่สามารถจำหน่าย โอน จำนำ หรือก่อให้เกิดภาระผูกพันในหุ้นของ YSI เว้นแต่ ก) ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมด หรือ ข) CRF เลือกที่จะใช้สิทธิขายหุ้น YSI ให้กับบริษัท และ/หรือ LDI หรือบุคคลอื่นที่บริษัท หรือ LDI สรรพมา ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา โดยที่ CRF จะได้รับเงินสดจากการเลือกใช้สิทธิเท่ากับจำนวนเงินลงทุนใน YSI พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราทบต้นทุกปีนับจาก Closing Date (ซึ่งเป็นวันที่บริษัท LDI และ CRF ชำระเงินค่าหุ้น YSI) จนถึงวันที่ CRF ได้รับชำระเงินลงทุนดังกล่าว ในกรณี CRF สามารถใช้สิทธิได้เมื่อเกิดเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้

1. YSI หรือบริษัทแห่งหนึ่งที่ YSI ถือหุ้น โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง หรือตลาดหลักทรัพย์อื่นที่เป็นที่ยอมรับระหว่างบริษัท LDI และ CRF ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจาก Closing Date (ถ้าสัญญาดังกล่าวถึงกำหนดก่อน หรือภายในระยะเวลา 5 ปี นับจาก Closing Date) หรือก่อนวันที่ครบรอบ 6 ปี นับจากวัน Closing Date (วันที่ 27 มีนาคม 2543) (“Listing Deadline”) ในกรณีที่บริษัทและ CRF ตกลงกันให้เป็นไปตามนั้น

2. YSI และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมประจำปีหลังหักภาษีน้อยกว่า 25.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ในปีที่ครบรอบ 4 ปี นับจากวัน Closing Date และน้อยกว่า 35.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ในปีที่ครบรอบ 5 ปี นับจากวัน Closing Date
3. ในระยะเวลาระหว่าง Closing Date ถึงวันที่ทำการซื้อขายวันแรกของ Listing หรือ Listing Deadline แล้วแต่ วันใดจะถึงก่อน บริษัท หรือ LDI หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หรือ LDI ไม่ปฏิบัติตามสัญญา Deed of Shareholders Agreement

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2543 YSI ได้ทำสัญญาร่วมค้ากับหุ้นส่วนในสาธารณรัฐประชาชนจีนสองแห่งเพื่อลงทุนใน Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (“SLSCS”) เพื่อดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เป็นระยะเวลา 30 ปี โดย SLSCS ได้รับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจจากรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2543 ตามเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว YSI ตกลงที่จะลงทุนใน SLSCS เป็นเงินสดและสินทรัพย์สุทธิของ ECD และ ECT (บริษัทย่อยของ YSI) เป็นจำนวนเงิน 41.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน โดยภายใต้สัญญาร่วมทุน YSI จะได้รับส่วนแบ่งกำไรตามสัดส่วนเงินลงทุนที่ได้ชำระแล้วเทียบกับจำนวนทุนที่ได้ชำระแล้วของ SLSCS (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ทุนที่ชำระแล้วมีจำนวนเงินประมาณ 61.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

ในปี 2547 YSI ได้ชำระเงินลงทุนเพิ่มใน SLSCS โดยชำระเป็นสินทรัพย์ของ ECD และเงินสดเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 16.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2547 YSI ตกลงซื้อหุ้นของ SLSCS ในอัตราร้อยละ 5 จากหุ้นส่วนในสาธารณรัฐประชาชนจีนแห่งหนึ่งคือ Shanghai China Commercial Investment Co., Ltd. (SCCIC) เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 4.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (รวมส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 0.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 YSI ได้ลงทุนเป็นเงินสดและสินทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 45.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 54 ของทุนจดทะเบียนของ SLSCS

19. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจดทะเบียน

ในปี 2546 บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน ตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศดังกล่าวได้เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจดทะเบียน ซึ่งบริหารโดยสถาบันการเงินรับอนุญาตแห่งหนึ่งตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตามระเบียบกองทุน พนักงานที่มีสิทธิเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนพนักงาน โดยนายจ้างจะจ่ายเงินสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ในอัตราเดียวกันกับของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 25.4 ล้านบาท และ 6.7 ล้านบาท สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ตามลำดับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

20. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 จำนวนได้ดังนี้

	กำไรสุทธิ (พันบาท)		จำนวนหุ้น (พันหุ้น)		กำไรต่อหุ้น (บาท)	
	2547	2546	2547	2546	2547	2546
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1,695,918	1,339,441	440,000	408,658	3.85	3.28
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด -						
Employee Stock Option	-	-	2,791	765	(0.02)	(0.01)
กำไรต่อหุ้นปรับลด	<u>1,695,918</u>	<u>1,339,441</u>	<u>442,791</u>	<u>409,423</u>	<u>3.83</u>	<u>3.27</u>

21. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยมีภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้าดังนี้

21.1 บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศมีสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะและสินทรัพย์อื่น ค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายในอนาคตสรุปได้ดังนี้

	ล้านบาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
2548	2,215.8	1,136.9
2549	2,053.7	765.3
หลังจากปี 2549	30,362.6	971.6

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวได้วางเงินประกันเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 207.7 ล้านบาท สำหรับการเช่าที่ดินและอาคารหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่ใช้สำหรับการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับเงินประกันคืนเมื่อยกเลิกการเช่า นอกจากนี้ บริษัทได้จ่ายค่าเช่าล่วงหน้าให้กับผู้ให้เช่า ซึ่งถือเป็นค่าเช่าสำหรับระยะเวลาก่อนสิ้นสุดสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้ามีจำนวนเงินรวม 249.4 ล้านบาท ซึ่งแสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายการ “เงินประกันการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า” ภายใต้หมวด “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบดุล

- 21.2 บริษัทมีภาระผูกพันภายใต้สัญญาก่อสร้างร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันภายใต้สัญญาก่อสร้างโรงงานและติดตั้งเครื่องจักร เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 102.2 ล้านบาท
- 21.3 บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 8.0 ล้านเยน
- 21.4 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันตามสัญญาซื้อสินทรัพย์ถาวร เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 196.9 ล้านเรณมินปี จีน
- 21.5 บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้าจากการที่สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งและสาขาในประเทศของสถาบันการเงินต่างประเทศบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัทและบริษัทย่อยต่อบริษัทในประเทศและรัฐวิสาหกิจบางแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการชำระเงินค่าเช่าอาคารและค่าไฟฟ้า เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 449.1 ล้านบาท

22. การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร หรือเพื่อการค้า

22.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินงาน และเพียงพอต่อการลดผลกระทบของความผันผวนของกระแสเงินสด

22.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อคือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ ของลูกค้า หรือคู่สัญญาที่ไม่สามารถจะปฏิบัติตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับกลุ่มบริษัท ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อนี้ได้ถูกควบคุมโดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและจำกัดการอนุมัติวงเงินสินเชื่อ มูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้สูญจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามทีแสดงในงบดุล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

22.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับการรับชำระ หรือจ่ายชำระสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเหล่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังนี้

	สกุลเงิน	หน่วย : ล้านบาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2547	2546	2547	2546
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	19.1	25.2	18.8	22.1
เพื่อคุ้มครองสินทรัพย์ทางการเงิน	เยน	-	22.9	-	-
(เทียบเท่าเป็นจำนวนเงินประมาณ 735.5	ยูโร	-	0.4	-	-
ล้านบาท ในปี 2547 และ 876.7 ล้านบาท	ปอนด์	0.1	-	-	-
ในปี 2546)					
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	เยน	19.6	1.9	0.1	1.9
เพื่อคุ้มครองหนี้สินทางการเงิน	เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.3	-	-	-
(เทียบเท่าเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.1					
ล้านบาท ในปี 2547 และ 0.7 ล้านบาท					
ในปี 2546)					

22.4 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทสัมพันธ์โดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านมูลค่าจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม						
	ล้านบาท					อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย	
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม อัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่ถึงกำหนดชำระภายใน			รวม	ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด	
		1 ปี หรือ น้อยกว่า	แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		อัตราคงที่	อัตราคงที่
2547							
• สินทรัพย์ทางการเงิน							
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,886	613	-	-	5,499	0.125 - 2.17	1.25 - 1.50
- เงินลงทุนชั่วคราว	-	237	-	-	237	-	1.00 - 1.75
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด ในการเบิกใช้	2	-	-	-	2	0.72 - 1.44	-
• หนี้สินทางการเงิน							
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,264	-	-	-	1,264	1.70 - 5.74	-
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัท ในต่างประเทศ	5	-	-	-	5	5.75 - 7.00	-
- เงินประกันจากผู้รับสิทธิ	428	-	-	-	428	1.00	-
2546							
• สินทรัพย์ทางการเงิน							
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,449	2,406	-	-	4,855	0.25 - 1.25	0.50 - 1.50
- เงินลงทุนชั่วคราว	-	100	-	-	100	-	0.75 - 1.25
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด ในการเบิกใช้	30	-	-	-	30	1.08 - 1.44	-
• หนี้สินทางการเงิน							
- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	1	-	-	-	1	5.75 - 7.00	-
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	239	2	-	-	241	4.536	2.50
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัท ในต่างประเทศ	51	-	-	-	51	4.17	-
- เงินประกันจากผู้รับสิทธิ	352	-	-	-	352	1.00 - 1.50	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท								
	ล้านบาท						อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละต่อปี)		
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ถึงกำหนดชำระภายใน					รวม		ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราคงที่
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม อัตราตลาด	มากกว่า 1 ปี		มากกว่า					
1 ปี หรือ น้อยกว่า		แต่ไม่เกิน 5 ปี	5 ปี						
2547									
• สินทรัพย์ทางการเงิน									
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,061	600	-	-	2,661	0.25 - 1.00	1.25 - 1.50		
- เงินลงทุนชั่วคราว	-	80	-	-	80	-	1.625 - 1.75		
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อย	1,096	-	-	-	1,096	4.104 - 4.75	-		
• หนี้สินทางการเงิน									
- เงินประกันจากผู้รับสิทธิ	428	-	-	-	428	1.00	-		
2546									
• สินทรัพย์ทางการเงิน									
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,012	1,730	-	-	2,742	0.25 - 1.00	0.50 - 1.50		
- เงินลงทุนชั่วคราว	-	100	-	-	100	-	1.25		
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อย	854	-	-	-	854	4.104 - 4.75	-		
• หนี้สินทางการเงิน									
- เงินประกันจากผู้รับสิทธิ	352	-	-	-	352	1.00 - 1.50	-		

22.5 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับมูลค่าที่ปรากฏในงบดุลเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

การประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังต่อไปนี้ไม่สามารถหาได้โดยปราศจากต้นทุนที่เกินความจำเป็น

- (ก) หลักทรัพย์ที่ไม่มีมีการประกาศราคา เนื่องจากไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับราคาตลาด และ
- (ข) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากไม่ได้มีการตกลงเกี่ยวกับกำหนดเวลาในการชำระคืนระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารไม่ได้คาดว่ามูลค่าตามบัญชีที่แสดง ณ วันที่ในงบดุลจะแตกต่างอย่างมีสาระสำคัญจากมูลค่าเมื่อได้รับชำระ หรือได้จ่ายชำระสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าว

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทแบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วย

1. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ
2. ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
3. ธุรกิจอื่น ๆ

กิจกรรมของธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ส่วนใหญ่เกิดขึ้นที่เมืองเซี่ยงไฮ้ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่วนงานธุรกิจอื่น ๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย บริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ โรงงานอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ รวมทั้งการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 สรุปได้ดังนี้

	2547			(หน่วย : ล้านบาท)
	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	ธุรกิจอื่น ๆ	รวม
รายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ	38,184	21,418	15,020	74,622
ต้นทุนขายและต้นทุนทางตรงในการให้บริการ	(28,872)	(18,533)	(13,329)	(60,734)
กำไรขั้นต้น	9,312	2,885	1,691	13,888
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน	1,579	2,065	54	3,698
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(9,969)	(4,436)	(607)	(15,012)
กำไรจากการดำเนินงาน	<u>922</u>	<u>514</u>	<u>1,138</u>	2,574
ดอกเบี้ยรับ				46
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน				
ตามวิธีส่วนได้เสีย				(27)
ดอกเบี้ยจ่าย				(38)
ภาษีเงินได้				(661)
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย				(198)
กำไรสุทธิ				<u>1,696</u>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	<u>4,752</u>	<u>5,916</u>	<u>1,187</u>	<u>11,855</u>
สินทรัพย์รวม				<u>29,011</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

	2546			(หน่วย : ล้านบาท)
	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	ธุรกิจอื่น ๆ	รวม
รายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ	40,154	16,857	1,371	58,382
ต้นทุนขายและต้นทุนทางตรงในการให้บริการ	(31,808)	(14,848)	(803)	(47,459)
กำไรขั้นต้น	8,346	2,009	568	10,923
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน	1,231	1,032	49	2,312
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(8,035)	(2,820)	(408)	(11,263)
กำไรจากการดำเนินงาน	<u>1,542</u>	<u>221</u>	<u>209</u>	1,972
ดอกเบี้ยรับ				37
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				(18)
ดอกเบี้ยจ่าย				(16)
ภาษีเงินได้				(539)
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย				(97)
กำไรสุทธิ				<u>1,339</u>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	<u>3,811</u>	<u>4,226</u>	<u>518</u>	<u>8,555</u>
สินทรัพย์รวม				<u>21,712</u>

การจำแนกส่วนงานตามภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 สรุปได้ดังนี้

	ล้านบาท					
	สาธารณรัฐประชาชนจีน		ประเทศไทย		รวม	
	2547	2546	2547	2546	2547	2546
รายได้จากการขายให้กับลูกค้าภายนอก	21,616	16,977	53,006	41,405	74,622	58,382
สินทรัพย์รวม	11,871	9,157	17,140	12,555	29,011	21,712
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	5,984	4,281	5,871	4,274	11,855	8,555

24. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	4,598	3,660	2,992	2,603
ค่าเช่า	2,097	1,687	1,344	1,093
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,601	1,085	1,059	883
ค่าสาธารณูปโภค	1,473	1,098	1,159	907
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ	1,206	926	1,206	926
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	1,026	610	543	342
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น	<u>3,002</u>	<u>2,189</u>	<u>2,114</u>	<u>1,618</u>
รวม	<u>15,003</u>	<u>11,255</u>	<u>10,417</u>	<u>8,372</u>

25. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 ได้จัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547

Notes to Financial Statements

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

1. GENERAL

C.P. Seven Eleven Public Company Limited, the “Company”, is a company registered in Thailand and listed on the Stock Exchange of Thailand. The Company was incorporated in 1988 as a member of the Charoen Pokphand Group of Companies. The Company’s head office is located at 283 Silom Road, Silom Sub-district, Bangrak District, Bangkok 10500, Thailand.

The Company operates convenience stores under the 7-Eleven trademark and franchises such operations to other retailers in the territory of Thailand. As at December 31, 2004 and 2003, the Company owned the 7-Eleven convenience stores in 1,782 locations and 1,608 locations and employed 16,127 staff and 13,761 staff, respectively.

On November 7, 1988, the Company entered into an area license agreement with 7-Eleven, Inc., a company registered in the United States of America, to acquire a license to use the systems and trademarks of 7-Eleven, Inc. in connection with operating of the 7-Eleven convenience stores or franchising of such operations to other retailers in Thailand. The Company has also obtained certain services from 7-Eleven, Inc. relating to the training and technical assistances. In consideration thereof, the Company is committed to pay royalties to 7-Eleven, Inc. as percentages of total sales of the 7-Eleven convenience stores that are operating in Thailand. Under the area license agreement, if the Company proposes to have a public offering of its shares or shares trading in the recognized stock exchange markets, the Company has to notify and provide information regarding to the public offering proposal to 7-Eleven, Inc. for its approval. As described in Note 15 to the financial statements, on August 22, 2003, the Company submitted the registration statement for its initial public offering to the Office of Securities Exchange Commission of Thailand. In consideration thereof, the Company obtained the consent from 7-Eleven, Inc. as required by the area license agreement on August 20, 2003.

As at December 31, 2004, the Company had management agreements with certain companies for their management of the Company-owned 7-Eleven convenience stores in 923 locations. Under the terms of the said agreements, the Company is committed to pay management fees to those licensees as percentages of gross operating profits of the said convenience stores, which the Company is entitled to receive the initial payments and royalties in connection with the licenses granted for operating those 7-Eleven convenience stores. These initial payments and royalties are not refundable to the licensees in any case. The initial payments include deposits to guarantee the licensees’ compliance with the agreements and any damage and/or liability that might be caused by the licensees. In consideration thereof, the Company will pay interest on the deposits at the rates of fixed deposits announced by a Thai financial institution. These deposits would be refunded to the licensees upon termination of the agreements.

In addition, the Company had sub-area license agreements for operating the 7-Eleven convenience stores and franchising such operations to other retailers. Under the terms of the agreements, the Company will provide certain technical assistance and related services to the sub-area licensees. In consideration thereof, the Company is entitled to receive royalties as percentages of total sales of the 7-Eleven convenience stores operating in the licensed areas. As at December 31, 2004, there were 7-Eleven convenience stores operating in 156 locations in the licensed areas.

2. BASIS OF PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENTS

The financial statements are presented in Thai Baht, in the Thai language, and in conformity with generally accepted accounting standards in Thailand. Accordingly, the financial statements are intended solely to present the financial position, results of operations and cash flows in accordance with accounting principles and practices generally accepted in Thailand.

The financial statements are prepared under the historical cost convention except as disclosed in the accounting policies.

For the convenience of the readers, an English language translation of the financial statements has been prepared from the Thai language financial statements which are issued for domestic reporting purposes.

The consolidated financial statements of the Company for the years ended December 31, 2004 and 2003 comprise the Company and its subsidiaries (together referred to as the “Group”) and the Group’s interest in associate. Details of the Company’s subsidiaries are as follows:

	Types of Business	Country of Registration	Percentage of Investment as Compared to Registered Capital	
			2004	2003
Directly-Owned Subsidiaries				
Lotus Distribution Investment Limited	Holding company	British Virgin Islands	100.00	100.00
Counter Service Company Limited	Bill payment services and distributor of all types of commercial cards and tickets	Thailand	99.99	99.99
Retailink(Thailand) Company Limited	Distributor of equipment for retailing and software development	Thailand	99.99	99.99
C.P. Retailing and Marketing Company Limited	Frozen food plant and bakery	Thailand	99.99	97.76
Gosoft (Thailand) Company Limited	Information system design and development services	Thailand	99.99	99.99
MAM Heart Company Limited	Marketing activities planning services	Thailand	99.99	99.99
Dynamic Management Company Limited	Logistics and distribution of merchandises services	Thailand	99.99	99.99
Suksapiwat Company Limited	Educational institution	Thailand	99.99	-
Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd. (formerly “Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd.”)	Department store	The People’s Republic of China	65.00	65.00
Indirectly-Owned Subsidiaries				
Ek Chor Distribution System Company Limited	Holding company	Hong Kong	100.00	100.00
Ek Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd. (ceased its commercial activities in 2002)	International trading	The People’s Republic of China	55.00	55.00
Ek Chor Distribution Co., Ltd., Shanghai (ceased its commercial activities in 2003)	Retail superstore	The People’s Republic of China	55.00	55.00
Shanghai Bakerrich Foodstuff Co., Ltd. (ceased its commercial activities in 2003)	Bakery distributor	The People’s Republic of China	55.00	55.00
Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	Retail superstore	The People’s Republic of China	29.70	26.95
Directly and Indirectly-Owned Subsidiaries				
Emerald Innovation Management Co., Ltd.	Holding company	British Virgin Islands	55.00	55.00
Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.	Holding company	British Virgin Islands	55.00	55.00

Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd., a foreign subsidiary, was established in The People’s Republic of China on December 3, 1996 (the date on which the business license with an operating period of 30 years was granted by the government of The People’s Republic of China) to engage in department store business. The operating period can be extended upon the mutual agreement of the joint venture partners. During the year ended December 31, 2004, the said subsidiary traded certain sanitary products on a temporary basis, and, as of that date, it has not yet started the department store business.

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

Suksapiwat Company Limited was established in Thailand on January 27, 2004 with the principal objective of providing educational services. The said subsidiary has registered capital of Baht 150 million.

During the first quarter of 2004, the Company purchased 380,000 additional shares in C.P. Retailing and Marketing Company Limited, a local subsidiary, at Baht 10 par value, totalling Baht 3.8 million. This purchase resulted in an increase of the Company's percentage holding in this subsidiary to a 99.99% of its registered share capital. In addition, at the extraordinary shareholders' meetings of the said subsidiary held during the second quarter of 2004, the shareholders unanimously resolved to increase its authorized share capital from Baht 170 million (17,000,000 shares at Baht 10 par value) to Baht 350 million (35,000,000 shares at Baht 10 par value) by issuing the additional 18,000,000 common shares to the Company. On July 2, 2004, the Company paid Baht 180 million for this investment. The increase of authorized share capital was registered with the Ministry of Commerce on July 6, 2004.

At the shareholders' meeting of a foreign subsidiary (Emerald Innovation Management Co., Ltd.) held on August 26, 2004, the shareholders unanimously resolved to increase its authorized share capital from US\$ 50,000 (50,000 shares at US\$ 1 par value) to US\$ 3,462,000 (3,462,000 shares at US\$ 1 par value) by issuing the additional 3,412,000 common shares and selling a portion of those shares to the Company. The increase of authorized share capital was registered on September 30, 2004. As at December 31, 2004, the Company had already invested US\$ 34,120 or equivalent to approximately Baht 1.4 million.

The financial statements of all subsidiaries included in the preparation of the consolidated financial statements and the share of profits (losses) from investments in subsidiaries and associate recorded by the equity method for each of the years were based on the financial statements of those subsidiaries and associate audited by the Company's auditors, except for the financial statements of eight foreign subsidiaries, which are included in the consolidated financial statements for the years ended December 31, 2004 and 2003, have been audited by other auditor. The financial statements of the said foreign subsidiaries reflected total assets (after the elimination of the outstanding intra-group balances) as at December 31, 2004 and 2003 totalling approximately Baht 11,611.2 million and Baht 8,577.3 million, respectively, and total revenues (after the elimination of intra-group transactions) for the years then ended totalling approximately Baht 23,715.8 million and Baht 18,040.2 million, respectively. Furthermore, the financial statements of the Company reflected investments in the said foreign subsidiaries recorded by the equity method as at December 31, 2004 and 2003 totalling approximately Baht 1,342.3 million and Baht 1,241.8 million, respectively, and share of profits (losses) from the said foreign subsidiaries for the years then ended totalling approximately Baht 167.5 million and Baht 88.7 million, respectively.

Significant intra-group transactions between the Company and its subsidiaries are eliminated on consolidation.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

3.1 Basis of consolidation

The consolidated financial statements of the Company comprise the Company and its subsidiaries (together referred to as the "Group") and the Group's interest in associates.

Subsidiaries

Subsidiaries are those entities controlled by the Company. Control exists when the Company has the power, directly or indirectly, to govern the financial and operating policies of an entity so as to obtain benefits from its activities. In assessing control, potential voting rights that are presently exercisable or convertible are taken into account. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date that control commences until the date that control ceases.

Associates

Associates are those entities in which the Group has significant influence, but not control, over the financial and operating policies. The consolidated financial statements include the Group's share of the total recognized gains and losses of associates on an equity accounted basis, from the date that significant influence commences until the date that significant influence ceases. When the Group's share of losses exceeds its interest in an associate, the Group's carrying amount is reduced to nil and recognition of further losses is discontinued except to the extent that the Group has incurred legal or constructive obligations or made payments on behalf of an associate.

3.2 Use of estimates

In order to prepare financial statements in conformity with generally accepted accounting standards in Thailand, management needs to make estimates and set assumptions that affect income, expenditure, assets and liabilities in order to disclose information on the valuation of assets, liabilities and contingent liabilities. Actual outcomes may, therefore, differ from the estimates used.

The estimates and underlying assumptions used in the preparation of these financial statements are reviewed by management on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognized in the period in which the estimate is revised if the revision affects only that period, or in the period of the revision and future periods if the revision affects both current and future periods.

3.3 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents comprise cash balances, deposits at financial institution and highly liquid short-term investments (with maturities of three-month period or less). Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

3.4 Trade and other receivables

Trade and other receivables (including balances with related parties) are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

Allowance for doubtful receivables is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Allowances made are based on historical write-off patterns and the aging of accounts receivables. Bad debts are written off when incurred.

3.5 Inventories

Inventories are stated at the lower of cost and net realizable value.

Costs of subsidiaries' inventories are calculated using the average cost formula and comprise all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured finished goods and work-in-progress, cost includes an appropriate share of overheads based on normal operating capacity.

Merchandises at the 7-Eleven convenience stores of the Company are valued at the retail cost formula, which is calculated using the retail price of merchandise less gross profit.

Merchandises at the distribution centers of the Company are calculated using the average cost formula.

Net realizable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs necessary to make the sale.

An allowance for losses is made for all deteriorated, damaged, obsolete and slow-moving inventories.

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

3.6 Investments

Investments in subsidiaries and associates

Investments in subsidiaries and associates in the separate financial statements of the Company are accounted for using the equity method.

Investments in equity securities

Equity securities which are not marketable are stated at cost less allowance for impairment losses.

Disposal of investments

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognized in the statement of income.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to the carrying value of the total holding of the investment.

3.7 Property, plant and equipment

Owned assets

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and allowance for impairment losses.

Subsequent expenditure

Subsequent expenditure relating to an item of property, plant and equipment is added to the carrying amount of the asset when it is probable that the future economic benefits in excess of the originally assessed standard of performance of the existing asset will flow to the Group. All other subsequent expenditure is recognized as an expense in the period in which it is incurred.

Depreciation

Depreciation is charged to the statement of income on a straight-line basis over the estimated useful lives of each part of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Buildings and improvements	5, 10 and 20 years
Leasehold improvements	Over the lease period
Machinery and equipment	5 and 10 years
Furniture, fixtures and office equipment	3 and 5 years
Electricity and water systems	5, 10 and 20 years
Transportation equipment	5 years

No depreciation is provided on property and assets under construction.

3.8 Intangible assets

Goodwill

Goodwill arising on acquisition represents the excess of the cost of acquisition over the fair value of the Group's share of the identifiable net assets acquired. Negative goodwill arising on acquisition represents the excess of the fair value of the Group's share of the identifiable net assets acquired over the cost of acquisition.

Goodwill and negative goodwill are stated at cost less accumulated amortization and allowance for impairment losses. Goodwill and negative goodwill arising on acquisition of shares in subsidiaries and associates in the separate financial statements of the Company is included in investments.

The gain or loss on disposal of an entity includes the unamortized balance of goodwill relating to the entity disposed of.

Other intangible assets

Other intangible assets comprising technology, computer software, trademarks, leasehold rights and property-use-rights that are acquired by the Group are stated at cost less accumulated amortization and allowance for impairment losses.

Amortization

Amortization is charged to the statement of income on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets unless such lives are indefinite. Intangible assets with an indefinite useful life are systematically tested for impairment at each balance sheet date. Goodwill, negative goodwill and other intangible assets are amortized from the date they are available for use. The estimated useful lives are as follows:

Goodwill	10 and 30 years
Negative goodwill	10 years
Technology and computer software	5 and 10 years
Trademarks	5, 10 and 30 years
Leasehold rights and property-use-rights	30 years

The Company amortizes cost of its leasehold rights of the operating leases using a straight-line basis over the periods of the lease agreements. A foreign subsidiary has rights to use property for a period of 40 years and amortizes cost of its property-use-rights using a straight-line basis over the shorter of the term of the property-use-rights and the said subsidiary's operating period of 30 years.

Goodwill, technology, and trademarks acquired from the purchasing of Lotus Superstores in The People's Republic of China are amortized over the period of 30 years, based on the investment agreements and the period granted for operating the Lotus Superstores from the government of The People's Republic of China.

Subsequent expenditure

Subsequent expenditure relating to an intangible asset is added to the carrying value of the asset only when it increases the future economic benefits embodied in the specific asset to which it relates. All other subsequent expenditure is recognized as an expense in the period in which it is incurred.

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

3.9 Impairment

The carrying amounts of the Group's assets, other than inventories, are reviewed at each balance sheet date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the asset's recoverable amount is estimated.

For goodwill, assets that have an indefinite useful life and intangible assets that are not yet available for use, the recoverable amount is estimated at each balance sheet date regardless of whether or not there is any indication of impairment.

An allowance for impairment loss is recognized whenever the carrying amount of an asset or its cash-generating unit exceeds its recoverable amount. Impairment losses are recognized in the statement of income.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount is the greater of the asset's net selling price and value in use. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of allowance for impairment

An allowance for impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount.

An allowance for impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortization, if no impairment loss had been recognized. All reversals of impairment losses are recognized in the statement of income.

An allowance for impairment loss in respect of goodwill is not reversed unless the loss was caused by a specific external event of an exceptional nature that is not expected to recur, and the increase in recoverable amount relates clearly to the reversal of the effect of that specific event.

3.10 Trade and other payables

Trade and other payables (including balances with related parties) are stated at cost.

3.11 Provision

A provision is recognized in the balance sheet when the Group has a present legal or constructive obligation as a result of a past event, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation. If the effect is material, provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and, where appropriate, the risks specific to the liability.

3.12 Foreign currencies

Foreign currency transactions

Transactions in foreign currencies are translated at the foreign exchange rates ruling at the date of the transaction.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies at the balance sheet date are translated to Thai baht at the foreign exchange rates ruling at that date. Foreign exchange differences arising on translation are recognized in the statement of income.

Non-monetary assets and liabilities that are measured in terms of historical cost in a foreign currency are translated using the foreign exchange rates ruling at the date of the transaction. Non-monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies that are stated at fair value are translated to Thai baht at the foreign exchange rates ruling at the date that fair value was determined

Foreign entities

The assets and liabilities of foreign entities are translated to Thai baht at the foreign exchange rates ruling at the balance sheet date.

The revenues and expenses of foreign entities are translated to Thai baht at rates approximating the foreign exchange rates ruling at the dates of the transactions.

Goodwill and fair value adjustments arising on the acquisition of a foreign entity are stated at exchange rates ruling at the date of the transaction.

Foreign exchange differences arising on translation are recognized in a separate component of equity until disposal of the investments.

Where monetary items, in substance, form part of the Group's net investment in a foreign entity, foreign exchange differences arising on such monetary items and related hedges are recognized directly in a separate component of equity until disposal of the investment.

3.13 Hedging

Hedge of future foreign currency transactions

Gains and losses from forward exchange contracts and currency swaps used to hedge anticipated future currency transactions are deferred until the forecasted transaction occurs. Where the hedge item is a recognized asset or liability, it is translated at the contracted forward rates.

Foreign currency assets and liabilities hedged by forward exchange contracts are translated to Thai baht at the contracted forward exchange rates.

3.14 Revenue

Revenue excludes value added taxes or other sales taxes and is arrived at after deduction of trade discounts.

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

Sales of goods and services rendered

Revenue from the sale of goods is recognized in the statement of income when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognized if there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs, the probable return of goods or the continuing management involvement with the goods.

As soon as the outcome of a contract for the rendering of services can be estimated reliably, revenue associated with the contract is recognized in the statement of income in proportion to the stage of completion of the contract. When the outcome of the contract cannot be estimated reliably, revenue is recognized only to the extent of the expenses recognized that are recoverable.

Income on initial, royalty and exclusive fees

The Company recognizes the initial fee obtained from Management Agreements of the 7-Eleven convenience stores upon completion of the required services for the franchisees. The Company recognizes the royalty fee arising from the license for operating its 7-Eleven convenience stores over the period of the Management Agreements.

The Company has agreements with certain merchandises suppliers to purchase their products as specified in the agreements to distribute in the 7-Eleven convenience stores. Under the terms of the agreements, the Company is entitled to charge an exclusive fee with non-refundable obligation. The Company recognizes the exclusive fee as income over the agreement period.

Other income

Other operating income and interest income are recognized in the statement of income on the accrual basis in accordance with the substance of the relevant agreements. Dividend income is recognized in the statement of income on the date the entity's right to receive payments is established which in the case of quoted securities is usually the ex-dividend date.

3.15 Expenses

Operating leases

Payments made under operating leases are recognized as expenses in the statement of income on a straight-line basis over the term of the lease. Lease incentives received are recognized in the statement of income as an integral part of the total lease payments made. Contingent rentals are charged to the statement of income in the accounting period in which they are incurred.

Other expenses

Interest expenses and similar costs are charged to the statement of income in the period in which they are incurred, except to the extent that they are capitalized as being directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset which necessarily takes a substantial period of time to be prepared for its intended use or sale.

3.16 Income tax

Income tax is recognized in the statement of income except to the extent that it relates to items recognized directly in equity.

Current tax

Current tax is the expected tax payable on the taxable income for the year, using tax rates enacted or substantially enacted at the balance sheet date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

3.17 Employee benefits

Employee benefits

The Company and its local subsidiaries jointly established a contributory registered provident fund in which the Company, such subsidiaries and the employees each contribute monthly to the provident fund at the rate of 2% of the employees' basic salaries. The Company's and the said subsidiaries' contributions to the provident fund are recorded as expenses in the statement of income as incurred.

All Chinese employees of foreign subsidiaries participate in employee social security plans, including pension, medical, housing and other welfare benefits, organized and administered by the governmental authorities. The said subsidiaries have no other substantial commitments to those employees.

According to the relevant regulations, the premiums and welfare benefit contributions that should be borne by the said subsidiaries are calculated based on percentages of the total employees' salaries, subject to a certain ceiling, and are paid to the labor and social welfare authorities. Contributions to the plans are capitalized as a production cost or an expense in the statement of income as incurred. The applicable percentages used to provide for insurance premium and welfare benefit funds are listed below:

Basic pension insurance	22.5%
Basic housing fund	7.0%
Basic medical insurance	7.0%
Unemployment insurance	2.0%

158

159

3.18 Earnings per share

Basic earnings per share is determined based on the net profit for the year divided by weighted-average number of common shares outstanding during the year.

Diluted earnings per share is calculated on the basis of the basic earnings per share adjusted for the effects of all dilutive potential common shares. The calculation includes only the effects of the potential common shares exercisable at a price less than the average closing price in the market over the year.

3.19 Financial instruments

Financial assets and financial liabilities carried on the balance sheet include cash and cash equivalents, trade and other receivables and payables, loans, investments and borrowings. The accounting policies on recognition and measurement of these items are disclosed in the respective accounting policies.

Financial instruments are classified as liabilities or equity in accordance with the substance of the contractual arrangement. Interest, dividends, gains and losses relating to a financial instrument or components of a financial instrument classified as a liability are reported as an income or expense in the statement of income. Distributions to holders of financial instruments classified as an equity security are charged directly to equity. Financial instruments are offset when the Group has a legally enforceable right to offset and intend to settle either on a net basis or to realize the asset and settle the liability simultaneously.

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

3.20 Segment reporting

Segment financial information is presented in respect of the Group's business and geographical segments. The primary format and business segments are based on the Group's management and internal reporting structure.

Segment results, assets and liabilities include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis. Unallocated items mainly comprise corporate assets and expenses, interest income, interest expenses and the related assets and liabilities.

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographical location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

4. TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

The Group has transactions with its subsidiaries, associate and related companies (together referred to as the "related parties"). A portion of the Group's assets, liabilities, revenues and expenses arise from transactions with the related parties. Related parties are those parties linked to companies in the Group by common shareholders or directors. Transactions with related parties are conducted at prices based on market prices or at contractually agreed prices where no market prices exist. Details are as follows:

Types of Transaction	Pricing Policy
Sales of goods	Prices determined on the terms and conditions in the normal course of business comparable to those of non-related companies
Purchases of goods	Prices determined on the terms and conditions in the normal course of business comparable to those of non-related companies
Interest income	Financial cost plus administrative expenses
Other income	Contract prices determined on the terms and conditions in the normal course of business
Rental and service fees	Standard rates advised by the lessor
Technical service fees	Contract prices determined on the terms and conditions in the normal course of business
Insurance premiums	Standard rates as specified by the insurer

Significant balances of receivables and payables with related parties as at December 31, 2004 and 2003 were as follows:

	In Million Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
• Trade accounts receivable (a part of the trade accounts receivable in the balance sheets)				
Related companies				
- Taian Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	18.6	-	-	-
- Zhengzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	15.9	-	-	-
- Ek-Chai Distribution System Co., Ltd.	-	15.6	-	-
- Others	4.3	7.1	-	-
Total	<u>38.8</u>	<u>22.7</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

	In Million Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
• Other receivables				
Subsidiaries				
- Counter Service Company Limited	-	-	131.9	24.5
- Others	-	-	8.2	2.2
Total	-	-	140.1	26.7
Related companies				
- C.P. Inter Food (Thailand) Co., Ltd.	3.9	4.5	3.9	4.5
- Tianjin Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	3.5	-	-	-
- Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	3.4	-	-	-
- Shanghai Vegetable (Group) Co., Ltd.	-	49.8	-	-
- Others	5.4	7.2	5.0	8.4
Total	16.2	61.5	8.9	12.9
Grand Total	16.2	61.5	149.0	39.6
• Purchases of fixed assets				
Subsidiary				
- Retailink(Thailand) Company Limited	-	-	291.4	264.9
Related companies				
- Tianjin Chia Tai Machinery Co., Ltd.	137.7	-	-	-
- Others	2.6	3.3	-	-
Total	140.3	3.3	-	-
Grand Total	140.3	3.3	291.4	264.9
• Trade accounts payable (a part of the trade accounts payable in the balance sheets)				
Subsidiary				
- C.P. Retailing and Marketing Company Limited	-	-	45.0	25.6
Related companies				
- TA Orange Co., Ltd.	585.7	153.9	4.6	153.9
- C.P. Inter Food (Thailand) Co., Ltd.	151.2	128.7	139.1	119.4
- Chia Tai Food Oil Enterprises Development Co., Ltd.	116.3	-	-	-
- C.P. Meiji Co., Ltd.	95.1	69.9	95.1	69.8
- C.P. Packaging Industry Co., Ltd.	59.8	8.0	58.1	7.1
- Qingdao Chia Tai Company Limited	41.6	-	-	-
- C.P. Consumer Products Co., Ltd.	21.2	17.1	21.2	17.1
- Saha Charoen Enterprise Co., Ltd.	13.1	16.3	13.1	16.3
- Dynamic Logistic Co., Ltd.	-	62.4	-	62.4
- Others	27.7	39.6	17.5	32.8
Total	1,111.7	495.9	348.7	478.8
Grand Total	1,111.7	495.9	393.7	504.4
• Other payables				
Subsidiaries				
- Counter Service Company Limited	-	-	1,386.1	470.6
- Retailink(Thailand) Company Limited	-	-	46.7	29.8
- Others	-	-	15.9	-
Total	-	-	1,448.7	500.4

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

	In Million Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Related companies				
- Shanghai Kinghill Limited	59.2	-	-	-
- Pokphand Enterprise Co., Ltd.	42.4	42.9	-	-
- Others	<u>40.7</u>	<u>4.7</u>	<u>11.4</u>	<u>3.4</u>
Total	<u>142.3</u>	<u>47.6</u>	<u>11.4</u>	<u>3.4</u>
Grand Total	<u>142.3</u>	<u>47.6</u>	<u>1,460.1</u>	<u>503.8</u>

A foreign subsidiary had a long-term payable to a foreign company as at December 31, 2003 amounting to approximately US\$ 2 million or equivalent to approximately Baht 79.2 million (the rights to this debt were transferred to the said foreign company by a related company of the subsidiary). The said subsidiary settled this debt in the fourth quarter of 2004 to the said foreign company; therefore, the outstanding balance as at December 31, 2003 has been reclassified from "Non-Current Liabilities" to "Current Liabilities" in the consolidated balance sheet as at December 31, 2003.

Significant revenues and expenses transactions with related parties for the years ended December 31, 2004 and 2003 were summarized as follows:

	In Million Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
• Sales of goods				
Related companies				
- C.P. Merchandising Co., Ltd.	213.3	82.5	-	-
- Ek-Chai Distribution System Co., Ltd.	56.8	75.5	-	-
- Others	<u>109.4</u>	<u>19.7</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total	<u>379.5</u>	<u>177.7</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
• Purchases of goods				
Subsidiary				
- C.P. Retailing and Marketing Company Limited	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,125.5</u>	<u>844.2</u>
Related companies				
- TA Orange Co., Ltd.	2,817.2	1,517.8	457.6	1,517.8
- C.P. Inter Food (Thailand) Co., Ltd.	860.1	651.2	801.3	629.2
- C.P. Meiji Co., Ltd.	499.0	399.8	498.8	399.5
- Chia Tai Food Oil Enterprises Development Co., Ltd.	497.1	-	-	-
- C.P. Packaging Industry Co., Ltd.	224.8	192.8	218.2	188.3
- Qingdao Chia Tai Company Limited	204.1	-	-	-
- C.P. Consumer Products Co., Ltd.	125.6	99.0	125.6	99.0
- Vee Food Products Co., Ltd.	63.2	31.9	47.6	28.6
- True Corporation Public Company Limited (formerly "TelecomAsia Corporation Public Company Limited")	41.5	51.1	41.5	51.1
- Others	<u>134.3</u>	<u>207.4</u>	<u>35.3</u>	<u>156.7</u>
Total	<u>5,466.9</u>	<u>3,151.0</u>	<u>2,225.9</u>	<u>3,070.2</u>
Grand Total	<u>5,466.9</u>	<u>3,151.0</u>	<u>3,351.4</u>	<u>3,914.4</u>

	In Million Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
• Other operating income				
Subsidiaries				
- Counter Service Company Limited	-	-	1,057.7	193.3
- Others	-	-	13.4	13.5
Total	-	-	1,071.1	206.8
Related companies				
- C.P. Consumer Products Co., Ltd.	17.5	13.7	17.5	13.7
- Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	15.5	-	-	-
- C.P. Inter Food (Thailand) Co., Ltd.	12.9	18.8	12.9	18.8
- True Corporation Public Company Limited (formerly "TelecomAsia Corporation Public Company Limited")	10.7	10.8	10.7	10.8
- Others	18.8	21.7	9.5	21.3
Total	75.4	65.0	50.6	64.6
Grand Total	75.4	65.0	1,121.7	271.4
• Interest income				
Subsidiaries				
- Lotus Distribution Investment Limited	-	-	30.8	33.0
- C.P. Retailing and Marketing Company Limited	-	-	5.3	10.2
- Others	-	-	4.8	-
Total	-	-	40.9	43.2
Related companies				
Grand Total	-	6.2	-	6.2
	-	6.2	40.9	49.4
• Expenses				
Subsidiaries				
- Retailink(Thailand) Company Limited	-	-	280.5	192.4
- Gosoft (Thailand) Company Limited	-	-	111.5	82.8
- Dynamic Management Company Limited	-	-	36.0	21.0
- MAM Heart Company Limited	-	-	26.7	10.2
- C.P. Retailing and Marketing Company Limited	-	-	5.6	3.6
Total	-	-	460.3	310.0
Related companies				
- Shanghai Kinghill Limited	98.0	-	-	-
- C.P. Land Co., Ltd.	35.7	34.6	34.5	33.5
- Charoen Pokphand Group Co., Ltd.	11.7	11.3	9.0	9.0
- Others	21.5	30.8	8.8	-
Total	166.9	76.7	52.3	42.5
Grand Total	166.9	76.7	512.6	352.5

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

	In Million Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
• Share of profits (losses) from investments recorded by the equity method				
Subsidiaries				
- Counter Service Company Limited	-	-	204.7	142.9
- Lotus Distribution Investment Limited	-	-	163.4	81.9
- C.P. Retailing and Marketing Company Limited	-	-	74.9	36.1
- Retailink (Thailand) Company Limited	-	-	60.5	18.5
- Gosoft (Thailand) Company Limited	-	-	9.4	7.2
- Dynamic Management Company Limited	-	-	6.4	6.4
- Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd. (formerly “Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd.”)	-	-	4.1	6.8
- MAM Heart Company Limited	-	-	2.6	6.1
- Suksapiwat Company Limited	-	-	(1.4)	-
Total	-	-	<u>524.6</u>	<u>305.9</u>
Associate				
- Thai Smart Card Company Limited	(26.7)	(17.9)	(26.7)	(17.9)
Grand Total	<u>(26.7)</u>	<u>(17.9)</u>	<u>497.9</u>	<u>288.0</u>

In 2003, a local subsidiary sold its property, with a net book value of approximately Baht 8.3 million, to C.P. Intertrade Co., Ltd. (a related company) for approximately Baht 13.6 million (at appraised value appraised by an independent appraiser). The gain from sale of such property, amounting to approximately Baht 5.3 million, was recognized in the consolidated statement of income for the year ended December 31, 2003.

As at December 31, 2004, the Group had agreements with related parties as follows:

- Under a memorandum between the Company, Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”), a foreign subsidiary, and Charoen Pokphand Group Co., Ltd. (“CPG”), a related company, CPG arranged for Ek-Chai Distribution System Company Limited (“Ek-Chai”), another related company, to enter into the following agreements with LDI:

Licence Agreement and Service Mark Licence Agreement

Ek-Chai has granted to LDI a right to use certain operating and technology systems including service marks as illustrated in the agreements, for operating retail supermarkets and hypermarkets in The People’s Republic of China. In addition, LDI can sublicense the right to use to its related parties as defined in the agreements with the condition that no charge is made to the said related parties. In consideration thereof, LDI agrees to pay Ek-Chai a license fee for the acquired rights of US\$ 70,000. These agreements continue in force until LDI or Ek-Chai terminates the licence agreement and service mark licence agreement.

Agency Agreements

Ek-Chai has appointed LDI as its agent for monitoring and controlling certain intellectual property of Ek-Chai used by licensees in The People’s Republic of China. In consideration thereof, Ek-Chai agrees to pay LDI an agency fee of US\$ 70,000.

2. The Company and its local subsidiaries have lease and service agreements with C.P. Land Co., Ltd., a related company, for rent spaces in its building for offices of the Company and the said subsidiaries. In consideration thereof, the Company and the said subsidiaries agree to pay monthly rental and services fees totalling approximately Baht 2.0 million, and place guarantee deposits with the said related company totalling approximately Baht 7.3 million. The guarantee deposits will be refunded to the Company and the said subsidiaries upon the termination of the lease.
3. The Company and a local subsidiary have agreements covering technical advisory, management and technical assistances with Charoen Pokphand Group Co., Ltd., a related company. In consideration thereof, the Company and the said subsidiary agree to pay a monthly service fee totalling approximately Baht 0.9 million.
4. The Company has several services agreements with Counter Service Company Limited, a local subsidiary. Under the terms of the said agreements, the Company agrees to distribute the said subsidiary's merchandise in the 7-Eleven convenience stores; and provide the installation of computer system to support bill payment services. In consideration thereof, the said subsidiary agrees to pay various monthly service fees in accordance with each merchandise and service stipulated in the agreements.
5. The Company has maintenance service agreement with Retailink(Thailand) Company Limited, a local subsidiary. Under the terms of the agreement, the said subsidiary agrees to provide maintenance of computer hardware and equipment services to the Company for a period of 4 years ending in December 2007. In consideration thereof, the Company is committed to pay an annual service fee at the amount stipulated in the agreement.
6. A local subsidiary has service agreements with certain individuals and local companies whereby the latter parties are appointed as agents of the said subsidiary for receipts of customers bills as specified in the agreements. Under the terms of the agreements, the said subsidiary is committed to pay a service fee as stipulated in the agreements. These agreements are effective for periods over 1 to 5 years, commencing and ending on various dates up to January 2006. In case any party of each agreement has no intention to renew the agreement, a notification will be made to the other party at least 30 days before the expiry date of the agreement.
7. A local subsidiary has a management license agreement with its consultant. The agreement includes practices for servicing and marketing and a right to engage as an agent to receive billing payments. Under the terms of the agreement, the said subsidiary is committed to pay remuneration at a percentage of the revenues as stipulated in the agreement. The agreement covers a period of 10 years ending in September 2006. When the said subsidiary has paid all remunerations as stipulated in the agreement, the consultant has not right to claim any additional remuneration.

5. TRADE AND OTHER ACCOUNTS RECEIVABLE

As at December 31, 2004 and 2003, the Group had balances of trade and other accounts receivable which were over credit terms and classified by aging as follows:

	In Million Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Trade receivables				
Periods over credit terms				
Over 3 months to 6 months	9.8	3.5	0.1	3.3
Over 6 months to 12 months	1.8	3.1	0.3	2.1
Over 12 months	<u>5.2</u>	<u>1.5</u>	<u>3.8</u>	<u>1.2</u>
Total	<u><u>16.8</u></u>	<u><u>8.1</u></u>	<u><u>4.2</u></u>	<u><u>6.6</u></u>

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

	In Million Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Other receivables				
Periods over credit terms				
Over 3 months to 6 months	16.1	1.4	4.2	1.4
Over 6 months to 12 months	2.2	10.6	1.3	0.9
Over 12 months	<u>41.0</u>	<u>42.7</u>	<u>2.2</u>	<u>3.7</u>
Total	<u>59.3</u>	<u>54.7</u>	<u>7.7</u>	<u>6.0</u>

As at December 31, 2004 and 2003, the Group provided allowances for doubtful accounts totalling approximately Baht 9.9 million and Baht 9.7 million, respectively, in the consolidated balance sheets and Baht 3.4 million and Baht 3.5 million, respectively, in the Company's balance sheets. The management of the Group believes that the allowances are adequate to cover possible loss which may arise from uncollectible receivables.

6. INVENTORIES

	In Million Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Finished goods	5,700	4,562	2,324	2,756
Work-in-process	10	3	-	-
Raw materials	<u>80</u>	<u>63</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total	5,790	4,628	2,324	2,756
Less: allowance for slow-moving inventories	(55)	(52)	(5)	(11)
Net	<u>5,735</u>	<u>4,576</u>	<u>2,319</u>	<u>2,745</u>

7. LONG-TERM INVESTMENTS IN COMMON SHARES OF SUBSIDIARIES AND ASSOCIATE RECORDED BY THE EQUITY METHOD

	Consolidated					
	Percentage of Investment		In Million Baht			
	2004	2003	At Cost Method		At Equity Method	
			2004	2003	2004	2003
Associate						
- Thai Smart Card Company Limited	32.24	32.26	<u>127.4</u>	<u>63.7</u>	<u>82.8</u>	<u>45.8</u>
	The Company Only					
	Percentage of Investment		In Million Baht			
	2004	2003	At Cost Method		At Equity Method	
			2004	2003	2004	2003
Subsidiaries						
- Lotus Distribution Investment Limited	100.00	100.00	956.3	956.3	967.6	852.9
- C.P. Retailing and Marketing Company Limited	99.99	97.76	350.0	166.2	445.1	186.3
- Suksapiwat Company Limited	99.99	-	150.0	-	148.5	-
- Counter Service Company Limited	99.99	99.99	61.0	61.0	303.9	239.2
- Retailink(Thailand) Company Limited	99.99	99.99	20.0	20.0	51.3	-
- Dynamic Management Company Limited	99.99	99.99	2.0	2.0	14.8	8.4
- Gosoft (Thailand) Company Limited	99.99	99.99	2.0	2.0	18.6	9.2
- MAM Heart Company Limited	99.99	99.99	1.0	1.0	9.6	7.0
- Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd. (formerly "Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd.")	65.00	65.00	362.4	362.4	367.5	368.9
- Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.	55.00	55.00	22.0	22.0	22.2	20.0
- Emerald Innovation Management Co., Ltd.	55.00	55.00	<u>1.4</u>	<u>-</u>	<u>1.4</u>	<u>-</u>
Total			<u>1,928.1</u>	<u>1,592.9</u>	<u>2,350.5</u>	<u>1,691.9</u>

	The Company Only					
	Percentage of Investment		In Million Baht			
	2004	2003	At Cost Method		At Equity Method	
			2004	2003	2004	2003
Associate						
- Thai Smart Card Company Limited	32.24	32.26	127.4	63.7	82.8	45.8
Grand Total			<u>2,055.5</u>	<u>1,656.6</u>	<u>2,433.3</u>	<u>1,737.7</u>
Net loss of subsidiary exceeding investment value						
- Retailink(Thailand) Company Limited	99.99	99.99	-	-	-	(<u>9.2</u>)

Thai Smart Card Company Limited is an associate which was established in Thailand. The said associate has a principal objective to engage in business of issuing or distributing certain smart cards used for purchases of goods or services. During the second quarter of 2004, the Company additionally invested in common shares of the said associate amounting to Baht 63.7 million.

The Company received dividend income for the year ended December 31, 2004 from Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. and Counter Service Company Limited totalling US\$ 34,120 (equivalent to approximately Baht 1.4 million) and Baht 140 million, respectively.

8. LONG-TERM INVESTMENTS IN COMMON SHARES OF RELATED COMPANY RECORDED BY THE COST METHOD

	Consolidated/The Company Only			
	Percentage of Investment		In Million Baht	
	2004	2003	2004	2003
Ek-Chai Distribution System Company Limited	0.15	0.15	54.1	54.1
Less: allowance for impairment losses			(<u>21.0</u>)	(<u>21.0</u>)
Net			<u>33.1</u>	<u>33.1</u>

9. LONG-TERM LOANS TO SUBSIDIARIES

	The Company Only (Unit : In Million Baht)			
	As at December 31,		Average Principal	
	2004	2003	2004	2003
Lotus Distribution Investment Limited (including accrued interest income of approximately Baht 10.3 million and Baht 135.2 million as at December 31, 2004 and 2003, respectively)	724.8	860.2	749.9	770.4
Retailink(Thailand) Company Limited	235.0	-	23.2	-
C.P. Retailing and Marketing Company Limited	100.0	143.0	111.7	172.9
Suksapiwat Company Limited	<u>47.0</u>	<u>-</u>	3.9	-
Total	<u>1,106.8</u>	<u>1,003.2</u>		

Long-term loans to Retailink(Thailand) Company Limited, C.P. Retailing and Marketing Company Limited and Suksapiwat Company Limited, local subsidiaries, bore interest at rates ranging from 4.104% to 4.75% per annum in 2004 and ranging from 4.75% to 9.00% per annum in 2003. Long-term loans to Lotus Distribution Investment Limited, a foreign subsidiary, amounting to approximately US\$ 18.3 million, bore interest at U.S. Dollar LIBOR per annum.

	The Company Only (Unit : In Million Baht)			Balance as at December 31, 2004
	Balance as at January 1, 2004	Movement during the Year		
		Addition	Deduction	
Accumulated Depreciation				
Buildings and improvements	(99)	(40)	-	(139)
Leasehold improvements	(572)	(139)	10	(701)
Machinery and equipment	(1,024)	(228)	89	(1,163)
Furniture, fixtures and office equipment	(1,538)	(479)	191	(1,826)
Electricity and water systems	(295)	(86)	3	(378)
Transportation equipment	(35)	(11)	2	(44)
Total	<u>(3,563)</u>	<u>(983)</u>	<u>295</u>	<u>(4,251)</u>
Allowance for Impairment Losses	(118)	-	-	(118)
Net	<u>3,937</u>	<u>2,023</u>	<u>(1,075)</u>	<u>4,885</u>

11. INTANGIBLE ASSETS

	Consolidated (Unit : In Million Baht)				Balance as at December 31, 2004
	Balance as at January 1, 2004	Movement during the Year			
		Addition	Deduction	Currency Translation Effect	
At Cost					
Goodwill	425	-	-	(5)	420
Negative goodwill	(187)	-	-	-	(187)
Technology and computer software	217	190	-	(1)	406
Trademarks	111	-	(22)	(1)	88
Leasehold rights and property-use-rights	<u>254</u>	<u>203</u>	<u>(49)</u>	<u>1</u>	<u>409</u>
Total	<u>820</u>	<u>393</u>	<u>(71)</u>	<u>(6)</u>	<u>1,136</u>
Accumulated Amortization					
Goodwill	(111)	(15)	-	3	(123)
Negative goodwill	44	5	-	-	49
Technology and computer software	(58)	(61)	-	-	(119)
Trademarks	(26)	(2)	5	-	(23)
Leasehold rights and property-use-rights	<u>(104)</u>	<u>(65)</u>	<u>16</u>	<u>-</u>	<u>(153)</u>
Total	<u>(255)</u>	<u>(138)</u>	<u>21</u>	<u>3</u>	<u>(369)</u>
Net	<u>565</u>	<u>255</u>	<u>(50)</u>	<u>(3)</u>	<u>767</u>

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

	The Company Only (Unit : In Million Baht)			
	Balance as at	Movement during the Year		Balance as at
	January 1, 2004	Addition	Deduction	December 31, 2004
At Cost				
Technology and computer software	145	145	-	290
Leasehold rights	<u>270</u>	<u>203</u>	<u>-</u>	<u>473</u>
Total	<u>415</u>	<u>348</u>	<u>-</u>	<u>763</u>
Accumulated Amortization				
Technology and computer software	(77)	(56)	-	(133)
Leasehold rights	<u>(152)</u>	<u>(64)</u>	<u>-</u>	<u>(216)</u>
Total	<u>(229)</u>	<u>(120)</u>	<u>-</u>	<u>(349)</u>
Net	<u>186</u>	<u>228</u>	<u>-</u>	<u>414</u>

12. BANK OVERDRAFTS AND SHORT-TERM BORROWINGS FROM FINANCIAL INSTITUTIONS

	In Million Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Bank overdrafts	0.1	0.6	-	-
Short-term borrowings from financial institutions	1,198.6	240.0	-	-
Liability under trust receipts	<u>65.1</u>	<u>0.6</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total	<u>1,263.8</u>	<u>241.2</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

As at December 31, 2004 and 2003, the Group had overdraft lines with certain local financial institutions and local branches of foreign financial institutions totalling Baht 399 million and Baht 389 million, respectively, which bore interest at rates ranging from 5.75% to 9.75% per annum in 2004 and 2003.

As at December 31, 2004 and 2003, certain foreign subsidiaries obtained short-term borrowings from foreign financial institutions totalling approximately Baht 1,165.9 million (RMB 247 million) and Baht 239.2 million (RMB 50 million), which bore interest at rates ranging from 5.04% to 5.74% per annum in 2004 and 4.54% per annum in 2003. The said foreign subsidiary secured using of letters of credit by its financial institution deposits totalling approximately RMB 0.41 million (equivalent to approximately Baht 1.9 million) and RMB 6.2 million (equivalent to approximately Baht 29.7 million) as at December 31, 2004 and 2003, respectively. These financial institution deposits have been presented separately in the account "Restricted Deposits at Financial Institutions" under the caption "Non-Current Assets" in the consolidated balance sheets.

As at December 31, 2004 and 2003, a local subsidiary obtained short-term borrowings from a local financial institution totalling Baht 32.7 million and Baht 0.8 million, respectively, which bore interest at rates ranging from 1.70% to 2.48% per annum in 2004 and at the rate of 2.50% per annum in 2003.

Under the terms of the trust receipt agreements, certain imported inventories have been released to certain local subsidiaries in trust of the financial institutions. Thus, the said subsidiaries are accountable to those financial institutions for the items in trust.

13. SHORT-TERM BORROWINGS FROM FOREIGN COMPANY

This account represented short-term unsecured borrowings of Lotus Distribution Investment Limited, a foreign subsidiary, payable to A.D. Enterprise Limited, a foreign company registered in British Virgin Islands, totalling approximately US\$ 2.9 million. During the year 2003, the subsidiary repaid a portion of the loan plus interest totalling approximately US\$ 1.6 million. As at December 31, 2003, the said subsidiary had outstanding borrowings totalling approximately US\$ 1.3 million (equivalent to approximately Baht 51.9 million). These borrowings bore interest at rates ranging from 4.12% to 4.32% per annum in 2003. During 2004, the said subsidiary settled all borrowing principals and the related interest payable totalling approximately US\$ 1.4 million.

14. LONG-TERM BORROWING FROM RELATED COMPANY

This account represented the unsecured borrowing of Ek Chor Distribution System Company Limited, a foreign subsidiary, payable to Lotus Distribution International Limited, a foreign related company, amounting to US\$ 0.2 million or equivalent to approximately Baht 6.7 million and Baht 6.4 million as at December 31, 2004 and 2003, respectively. The borrowing bore interest at the rate of 5.125% per annum in 2004 and 2003. The management of the said subsidiary is of the opinion that the said borrowing might not be settled within one year; therefore, the outstanding balances have been presented separately under the caption "Non-Current Liabilities" in the consolidated balance sheets.

15. SHARE CAPITAL AND PREMIUM ON COMMON SHARES

At the Company's extraordinary shareholders' meeting held on October 9, 2002, the shareholders approved the issuance of 50 million units (Baht 5 par value) of the Company's unissued shares, comprising 40 million shares to sell to the public, and 10 million shares to sell to directors and employees of the Company and its local subsidiaries under the Employee Stock Option Plan. In addition, the shareholders approved establishment of a Employee Stock Option Plan (ESOP) for issuing share options to directors and employees of the Company and its local subsidiaries. The allocation would be considered by the appointed individuals group. The Company would issue share options not exceeding 10 million units with the right to purchase 10 million of the Company's common shares with Baht 5 par value. Under the terms of the ESOP, an option would be effective for a period of 5 years starting from the date on which the option is issued to the directors and employees. The exercise price of the option would be equal to that of each share for the public offering when the Company's shares are registered with the Office of the Securities Exchange Commission of Thailand. On August 22, 2003, the Company submitted a registration statement to the Office of Securities Exchange Commission of Thailand for offering its common shares of 40 million units to the public. The Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand subsequently issued an order accepting the common shares of the Company as registered securities on October 14, 2003.

As a result of the initial public offering of 40 million of the Company's common shares units, the Company received proceeds of Baht 1,680 million, which was separately recorded as its share capital of Baht 200 million (at par value) and premium on share capital for the remaining amount net of the related expenses incurred from the offering of such common shares of approximately Baht 1,384.8 million under the caption "Shareholders' Equity" in the balance sheets.

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

On December 4, 2003, the Company submitted to the Stock Exchange of Thailand a list of directors and employees of the Company and its local subsidiaries, who are entitled to receive stock options under the ESOP. This submission also included a summary of the terms and conditions of the stock option. In addition, the Company filed a report of securities offering (Form 81-1) with the Office of Securities Exchange Commission of Thailand for its offering of the stock option. Pursuant to the documents submitted to the Stock Exchange of Thailand and the Office of Securities Exchange Commission of Thailand, the Company has issued 9,974,200 stock options to the entitled directors and employees. These stock options will be expired on September 15, 2008 and will be exercised to purchase the Company's common shares twice a year on March 15 and September 15 of each year starting from March 15, 2005.

16. LEGAL RESERVE AND CASH DIVIDENDS

Under the provisions of the Limited Public Company Act, B.E. 2535, the Company is required to appropriate at least 5% of its annual net profit after deduction of deficit brought forward (if any) as a legal reserve until the legal reserve reaches 10% of the authorized share capital. The legal reserve is not available for dividend distribution. The Company appropriated approximately Baht 61.8 million to legal reserve for the year ended December 31, 2003. As at December 31, 2004 and 2003, the Company's cumulative legal reserve balance has already reached 10% of the authorized share capital.

Under the provisions of the Civil and Commercial Code of Thailand, a limited company established in Thailand is required to set aside as a legal reserve at least 5% of the net profit after deduction of deficit brought forward (if any), at each dividend declaration until the legal reserve reaches 10% of its authorized share capital. The legal reserve is not available for dividend distribution. As at December 31, 2004, the legal reserves of the local subsidiaries were approximately Baht 7.0 million.

At the Company's ordinary shareholders' meeting held on April 29, 2003, the shareholders approved the appropriation of Baht 39 million to legal reserve for the year 2002, and also approved the payment of dividends out of the Company's 2002 net profit for 400 million common shares at the rate of Baht 1.00 per share, totalling Baht 400 million. On May 28, 2003, the Company paid the dividends to the shareholders whose names appeared on the shareholders' register on April 9, 2003.

At the Company's ordinary shareholders' meeting held on April 28, 2004, the shareholders approved the appropriation of approximately Baht 61.8 million to legal reserve for the year 2003, and also approved the payment of dividends out of the Company's 2003 net profit for 440 million common shares at the rate of Baht 1.75 per share, totalling Baht 770 million. On May 21, 2004, the Company paid the dividends to the shareholders whose names appeared on the shareholders' register on April 7, 2004.

17. PROFIT DISTRIBUTION RESERVE OF SUBSIDIARY

Ek Chor Distribution Co., Ltd., Shanghai ("ECD"), a foreign subsidiary, was established under a co-operative joint venture agreement between Ek Chor Distribution System Company Limited ("ECDS") and Shanghai Vegetable Group Co., Ltd. ("SVG"), a company established in The People's Republic of China. According to the joint venture agreement and the subsidiary's Article of Association, ECDS, as the former foreign partner, is required to contribute capital in form of cash whereas SVG as a Chinese partner is responsible for procuring the right to use the site for ECD's operations for a period of 30 years.

During 2000, ECDS sold its investments in ECD to Lotus Distribution Investment Limited ("LDI"). Consequently, LDI transferred the investments in ECD to Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. ("YSI") as its paid-up capital (see Note 18). Under the said joint venture agreement, YSI, which is the new foreign partner, and SVG are entitled to share at the rate of 60% and 40%, respectively, of ECD's profit after appropriation for statutory reserve funds with respect to operating performance of the chain stores jointly invested between YSI and SVG.

Pursuant to the above-said joint venture agreement, notwithstanding whether ECD has any distributable profit after appropriation to the statutory reserve funds, if ECD's profit attributable to SVG's portion is less than US\$ 400,000 to US\$ 600,000, ECD has to advance money to SVG to make up for the shortfall. Any shortfall advanced will firstly set off against any future distributable profit of ECD. Moreover, according to the joint venture agreement, SVG is also entitled to share 5% of the distributable profits of those retail distribution outlets established in Shanghai by YSI with parties other than SVG under the name and license of ECD.

The cumulative balance of advances paid to SVG of approximately Baht 26.7 million was presented as "Profit Distribution Reserve of Subsidiary" under the caption "Shareholders' Equity" in the balance sheet as at December 31, 2002. During 2003, ECD, however, registered a decrease in its capital with the government agency by set off such amount with its deficit and profit distribution reserve.

ECD and SVG agreed to cease the payment of the above-mentioned profit distribution since January 1, 2001. ECD would instead pay monthly rental of the above-mentioned chain stores of RMB 345,800 to SVG.

Since January 1, 2002, Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. ("SLSCS"), another foreign subsidiary, has taken over the obligations from ECD to make the rental payments because the above-mentioned chain stores are operated by SLSCS.

18. DEED OF SHAREHOLDERS AGREEMENT

On February 18, 2000, the Company and Lotus Distribution Investment Limited ("LDI"), a foreign subsidiary, entered into Deed of Shareholders Agreement with The China Retail Fund ("CRF") to engage in retail business in The People's Republic of China. The Company and LDI are required to comply with the terms and conditions as stipulated in the agreement and its related agreements.

In 2000, the Company and LDI entered into Deed of Investment and Subscription Agreement with CRF to invest in Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. ("YSI"), a foreign subsidiary registered in British Virgin Islands, at a 1% and 54% shareholding, respectively, of the registered share capital of YSI. According to the Deed of Investment and Subscription Agreement, LDI transferred all of its subsidiaries' assets and obligations (Ek Chor Distribution Co., Ltd., Shanghai ("ECD") and Ek Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd. ("ECT")) to YSI as the paid-up capital for the Company and LDI in YSI totalling approximately US\$ 26.9 million. On March 27, 2000, CRF paid US\$ 22.0 million to YSI for its 45% shareholding of the registered capital. In 2001, LDI entered into Software Use Agreements with YSI to sublicense its rights to use certain software to YSI and its affiliates. These agreements resulted in an additional cash injection of US\$ 4.09 million for the investments of CRF in YSI, and upward adjustment of the original value of the investments in YSI of the Company and LDI by US\$ 5.0 million according to the terms and conditions under the Deed of Investment and Subscription Agreement.

Under the terms of the Deed of Shareholders Agreement, the Company, LDI and CRF are not entitled to dispose of, transfer, pledge or enter other encumbrances over their shares issued by YSI unless either (a) written consent is obtained from all other shareholders or (b) CRF exercises its right to sell shares in YSI to the Company and/or LDI or other parties designated by the Company or LDI within the given period as specified in the agreement. CRF would receive an exercised price in cash equal to its total investment amount in YSI plus interest on such amount compounded annually at the rate of 10% per annum covering the given period from the Closing Date (the date on which the Company, LDI, and CRF make a payment of share capital of YSI) to the date of the receipt of payment by CRF. CRF is entitled to exercise the option when any of the following events is met:

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

- 1) YSI or a holding company of YSI to be established for listing purposes cannot be listed on the Hong Kong Stock Exchange or such other stock exchange acceptable to the Company, LDI and CRF by the Closing Date's fifth anniversary or, if mutually agreed in writing by the Company and CRF (if the said agreement is reached prior to or on the Closing Date's fifth anniversary), by such a later date not later than the sixth anniversary ("Listing Deadline") of the Closing Date (March 27, 2000).
- 2) YSI and subsidiaries do not meet annual consolidated after tax net profit targets of US\$ 25.73 million for the year on which the fourth anniversary of the Closing Date falls, and of US\$ 35.42 million for the year on which the fifth anniversary of the Closing Date falls.
- 3) During the period from the Closing Date to the first trading day of the Listing or the Listing Deadline whichever is earlier, the Company, LDI or LDI's affiliates do not comply with the Deed of Shareholders Agreement.

On August 25, 2000, YSI entered into a Joint Venture Contract with two local partners in The People's Republic of China to invest in Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (SLSCS), which is operating Retail Superstores for a period of 30 years. SLSCS has been granted the business license from the government of The People's Republic of China on November 20, 2000. Under the terms of the contract, YSI agreed to invest in SLSCS amounting to approximately US\$ 41.16 million in the form of cash and the net assets of ECD and ECT, (subsidiaries of YSI) representing a 49% shareholding of the registered capital. Under the contract, YSI will share a portion of profits from SLSCS based on the percentage of its actual investments compared with the total injected paid-up capital of SLSCS (as at December 31, 2004, paid-up capital amounted to US\$ 61.6 million).

In 2004, YSI injected additional capital in SLSCS in the form of certain ECD assets and cash totalling approximately US\$ 16.16 million. On December 17, 2004, YSI agreed to purchase a 5% shareholding in SLSCS from a local partner, China Commercial Investment Co., Ltd. (SCCIC) in The People's Republic of China amounting to approximately US\$ 4.62 million (including share premium amounting to US\$ 0.42 million). As at December 31, 2004, YSI contributed cash and assets as capital totalling US\$ 45.4 million or equivalent to 54% shareholding of SLSCS's share capital.

19. REGISTERED PROVIDENT FUND

During 2003, the Company and its local subsidiaries jointly established a contribution provident fund for their employees in accordance with the Provident Fund Act, B.E. 2530. The Company and the said subsidiaries become a member of the registered provident fund, which is managed by a licensed fund manager in accordance with the terms and conditions prescribed in the Ministerial Regulation No. 2 (B.E. 2532) according to the Provident Fund Act, B.E. 2530. Under the provident fund regulation, the entitled employees would contribute to the provident fund at the rate of 2% of their basic salaries whereas the employees are required to contribute to the provident fund on a monthly basis at the same rate as the employees.

The Company and the said subsidiaries contributed to the provident fund amounts totalling approximately Baht 25.4 million and Baht 6.7 million for the years ended December 31, 2004 and 2003, respectively.

20. EARNINGS PER SHARE

Basic earnings per share and diluted earnings per share for each of the years ended December 31, 2004 and 2003 were calculated as follows:

	Net Profit (In Thousand Baht)		Number of Shares (In Thousand)		Earnings per Share (In Baht)	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Basic earnings						
per share	1,695,918	1,339,441	440,000	408,658	3.85	3.28
Effect from dilutive						
potential common						
share – employee						
stock option	-	-	2,791	765	(0.02)	(0.01)
Diluted earnings						
per share	<u>1,695,918</u>	<u>1,339,441</u>	<u>442,791</u>	<u>409,423</u>	<u>3.83</u>	<u>3.27</u>

21. COMMITMENTS AND CONTINGENT LIABILITIES

As at December 31, 2004, the Company and/or subsidiaries had commitments and contingent liabilities as follows:

- 21.1 The Company and its local subsidiaries had agreements for leases of certain property, buildings, transportation equipment and other assets. The future payments of rental and service fees for these leases are summarized as follows:

	In Million Baht	
	Consolidated	The Company Only
2005	2,215.8	1,136.9
2006	2,053.7	765.3
After 2006	30,362.6	971.6

As at December 31, 2004, the Company and the said subsidiaries had guarantee deposits placed with lessors totalling approximately Baht 207.7 million for leasing property and buildings in different locations principally used for operating the 7-Eleven convenience stores. These deposits will be refunded upon termination of the leases. In addition, the Company paid rentals in advance to certain lessors for the periods before termination of the lease agreements. As at December 31, 2004, the total prepayments of rentals was approximately Baht 249.4 million, which was presented as part of “Guarantee Deposits and Prepaid Rentals Expenses” under the caption “Other Non-Current Assets” in the balance sheet.

- 21.2 The Company had commitments under construction agreements for its 7-Eleven convenience stores; and a local subsidiary had commitments under construction and installation agreements for its plant and machinery, totalling approximately Baht 102.2 million.
- 21.3 The Company had commitments under agreements for developing its computer system totalling approximately Yen 8.0 million.
- 21.4 A foreign subsidiary had commitments under the purchase of fixed assets agreements totalling approximately RMB 196.9 million.

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

21.5 The Company and its certain local subsidiaries were contingently liable to a local financial institution and local branches of foreign financial institutions for letters of guarantee issued by the said financial institutions in favour of several local companies and state enterprises (mainly guarantees for payments of building rentals and electricity bills) totalling approximately Baht 449.1 million.

22. DISCLOSURES OF FINANCIAL INSTRUMENTS

As at December 31, 2004 and 2003, the Group did not speculate in or engage in the trading of any derivative financial instruments.

22.1 Liquidity Risk

The Group closely monitors liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance operations and to mitigate the effects of fluctuation in cash flows.

22.2 Credit Risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or a counterparty is unable to meet a commitment that they have entered into with the Group. This risk is controlled by the application of credit approvals, limits and monitoring procedures. The maximum credit risk exposure is the book value of assets after deduction of allowance for doubtful accounts as presented in the balance sheet.

22.3 Exchange Rate Risk

The Company and its local subsidiaries have financial assets and financial liabilities denominated in foreign currencies. The Company and the said subsidiaries have entered into currency forward contracts for hedging of exchange risk for the collection or repayment of those foreign currency financial assets and financial liabilities.

As at December 31, 2004 and 2003, the Company and the said subsidiaries had foreign currency forward contracts as follows:

	In Million				
	Currency	Consolidated		The Company Only	
		2004	2003	2004	2003
Foreign currency forward contracts for hedging the financial assets (equivalent to approximately Baht 735.5 million in 2004 and Baht 876.7 million in 2003)	USD	19.1	25.2	18.8	22.1
	YEN	-	22.9	-	-
	EURO	-	0.4	-	-
	POUND	0.1	-	-	-
Foreign currency forward contracts for hedging the financial liabilities (equivalent to approximately Baht 4.1 million in 2004 and Baht 0.7 million in 2003)	YEN	19.6	1.9	0.1	1.9
	USD	0.3	-	-	-

22.4 Interest Rate Risk

The Group's exposure to change in interest rate relates primarily to interest-earning financial assets and interest-bearing financial liabilities. Interest rate risk is managed on an ongoing basis with the primary objective of limiting the extent to which net interest expense could be affected by an adverse movement in interest rates.

As at December 31, 2004 and 2003, the Group had financial assets and financial liabilities exposed to interest rate risk as follows:

Consolidated							
In Million Baht							
Floating interest rate	Fixed interest rate maturing in:			Total	Average interest rate (% p.a.)		
	1 year or less	Over 1 to 5 years	More than 5 years		Floating rate	Fixed rate	
2004							
• Financial assets							
- Cash and cash equivalents	4,886	613	-	-	5,499	0.125 - 2.17	1.25 - 1.50
- Current investments	-	237	-	-	237	-	1.00 - 1.75
- Restricted deposits at financial institutions	2	-	-	-	2	0.72 - 1.44	-
• Financial liabilities							
- Short-term borrowings from financial institutions	1,264	-	-	-	1,264	1.70 - 5.74	-
- Long-term borrowings from foreign company	5	-	-	-	5	5.75 - 7.00	-
- Guarantee deposits from franchisees	428	-	-	-	428	1.00	-
2003							
• Financial assets							
- Cash and cash equivalents	2,449	2,406	-	-	4,855	0.25 - 1.25	0.50 - 1.50
- Current investments	-	100	-	-	100	-	0.75 - 1.25
- Restricted deposits at financial institutions	30	-	-	-	30	1.08 - 1.44	-
• Financial liabilities							
- Bank overdrafts	1	-	-	-	1	5.75 - 7.00	-
- Short-term borrowings from financial institutions	239	2	-	-	241	4.536	2.50
- Short-term borrowings from foreign company	51	-	-	-	51	4.17	-
- Guarantee deposits from franchisees	352	-	-	-	352	1.00 - 1.50	-
The Company Only							
In Million Baht							
Floating interest rate	Fixed interest rate maturing in:			Total	Average interest rate (% p.a.)		
	1 year or less	Over 1 to 5 years	More than 5 years		Floating rate	Fixed rate	
2004							
• Financial assets							
- Cash and cash equivalents	2,061	600	-	-	2,661	0.25 - 1.00	1.25 - 1.50
- Current investments	-	80	-	-	80	-	1.625 - 1.75
- Long-term loans to subsidiaries	1,096	-	-	-	1,096	4.104 - 4.75	-
• Financial liability							
- Guarantee deposits from franchisees	428	-	-	-	428	1.00	-
2003							
• Financial assets							
- Cash and cash equivalents	1,012	1,730	-	-	2,742	0.25 - 1.00	0.50 - 1.50
- Current investments	-	100	-	-	100	-	1.25
- Long-term loans to subsidiaries	854	-	-	-	854	4.104 - 4.75	-
• Financial liability							
- Guarantee deposits from franchisees	352	-	-	-	352	1.00 - 1.50	-

Notes to Financial Statements (Continued)

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

22.5 Fair Value of Financial Instruments

The Group estimates the fair value of financial instruments; cash and cash equivalents, trade accounts receivable and payable, other receivables and payables, bank overdrafts and short-term borrowings from financial institutions, equal to their amounts carried in the balance sheet because of the short-term maturity of those financial instruments.

It is not practicable to estimate the fair value of the following financial assets and liabilities without incurring excessive costs:

- (a) unquoted equity securities, due to the absence of quoted market prices; and
- (b) non-current loans to and borrowings from related parties, due to the absence of agreed repayment terms between the parties involved.

However, management does not anticipate that the carrying amounts recorded at the balance sheet date would be significantly different from the values that would eventually be received or settled.

23. SEGMENT FINANCIAL INFORMATION

The business segment of the Group is divided into 3 segments as follows:

1. Convenience stores
2. Retail superstores
3. Others

Major activities of the retail superstores business are conducted in Shanghai City of The People's Republic of China. The other segment comprises principally of bill payment services, frozen food plant and bakery, and distribution of retailing equipment.

The segment financial information of the Group for each of the years ended December 31, 2004 and 2003 were summarized as follows:

	2004			(Unit : In Million Baht)
	Convenience Stores	Retail Superstores	Others	Total
Sales and services income	38,184	21,418	15,020	74,622
Costs of sales and services	(28,872)	(18,533)	(13,329)	(60,734)
Gross profit	9,312	2,885	1,691	13,888
Other operating income	1,579	2,065	54	3,698
Operating expenses	(9,969)	(4,436)	(607)	(15,012)
Operating profit	<u>922</u>	<u>514</u>	<u>1,138</u>	2,574
Interest income				46
Share of losses from investments recorded by the equity method				(27)
Interest expenses				(38)
Income tax				(661)
Net profit of minority interests				(198)
Net profit				<u>1,696</u>
Property, plant and equipment - net	<u>4,752</u>	<u>5,916</u>	<u>1,187</u>	<u>11,855</u>
Total assets				<u>29,011</u>

	2003			(Unit : In Million Baht)
	Convenience Stores	Retail Superstores	Others	Total
Sales and services income	40,154	16,857	1,371	58,382
Costs of sales and services	(31,808)	(14,848)	(803)	(47,459)
Gross profit	8,346	2,009	568	10,923
Other operating income	1,231	1,032	49	2,312
Operating expenses	(8,035)	(2,820)	(408)	(11,263)
Operating profit	<u>1,542</u>	<u>221</u>	<u>209</u>	1,972
Interest income				37
Share of losses from investments recorded by the equity method				(18)
Interest expenses				(16)
Income tax				(539)
Net profit of minority interests				(97)
Net profit				<u>1,339</u>
Property, plant and equipment - net	<u>3,811</u>	<u>4,226</u>	<u>518</u>	<u>8,555</u>
Total assets				<u>21,712</u>

Geographical segments of the Group for the years ended December 31, 2004 and 2003 were summarized as follows:

	In Million Baht					
	The People's Republic of China		Thailand		Total	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Revenue from external customers	21,616	16,977	53,006	41,405	74,622	58,382
Segment assets	11,871	9,157	17,140	12,555	29,011	21,712
Property, plant and equipment - net	5,984	4,281	5,871	4,274	11,855	8,555

178

179

24. SELLING AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

	In Million Baht			
	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Personnel expenses	4,598	3,660	2,992	2,603
Rentals expenses	2,097	1,687	1,344	1,093
Depreciation and amortization	1,601	1,085	1,059	883
Utilities expenses	1,473	1,098	1,159	907
Convenience store management fees	1,206	926	1,206	926
Advertising and sales promotion expenses	1,026	610	543	342
Other operating expenses	<u>3,002</u>	<u>2,189</u>	<u>2,114</u>	<u>1,618</u>
Total	<u>15,003</u>	<u>11,255</u>	<u>10,417</u>	<u>8,372</u>

25. RECLASSIFICATION OF ACCOUNTS

Certain accounts in the financial statements for the year ended December 31, 2003 were reclassified to conform with the presentation of the financial statements for the year ended December 31, 2004.

ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับใบสำคัญแสดงสิทธิ Summary of Warrant Information

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) / C.P. Seven Eleven Public Company Limited

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้คงเหลืออยู่เท่ากับ 9,974,200 หน่วย ซึ่งมีเงื่อนไขและสาระสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิดังต่อไปนี้

ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ เสนอขายแก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	17 พฤศจิกายน 2546
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ไม่เกิน 5 ปี
ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาท
จำนวนคงเหลือ	:	9,974,200 หน่วย
ราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	42 บาทต่อหุ้น
สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
วันกำหนดใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	ปีละ 2 ครั้ง ทุกวันที่ 15 มีนาคม และ 15 กันยายน ของแต่ละปี
วันกำหนดใช้สิทธิครั้งแรก	:	15 มีนาคม 2548
วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	:	15 กันยายน 2551
นายทะเบียนใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

As of December 31, 2004, the Company had 9,974,200 existing warrants to directors and employees of the Company and its subsidiaries. The details of these issues are as follows:

Type of Warrant	:	Warrants to purchase the Company's ordinary shares, registered and non-transferable
Issuance date	:	November 17, 2003
Terms	:	Within 5 years
Offering price per unit	:	0 Baht (zero Baht)
Existing warrants	:	9,974,200 units
Exercise price	:	42 Baht per share
Exercise ratio	:	One unit of warrant for one ordinary share
Exercise date	:	Twice a year, every 15th March and 15th September
The first exercise date	:	March 15, 2005
The last exercise date	:	September 15, 2008
Shares Registrar	:	Thailand Securities Depository Co., Ltd.

บุคคลอ้างอิง Reference Persons

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) / C.P. Seven Eleven Public Company Limited

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชั้น 4, 6, 7 ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800

ผู้สอบบัญชี : นางสุดจิตร์ บุญประกอบ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2991 และ/หรือ
นายวิเชียร ธรรมตระกูล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 และ/หรือ
นางสาวทิพย์สุดา ชำนาญวานิชกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3377
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

Shares Registrar : Thailand Securities Depository Co., Ltd.
62 The Stock Exchange of Thailand Building
Floor 4th ,6th ,7th Rachadapisek Road Bangkok 10110
Tel. 0-2229-2800

Auditor : Mrs. Sudchit Boonprakob Certified Public
Auditor Registration no. 2991 and/or
Mr. Vichien Thamtrakul Certificated Public Auditor
Registration no. 3183 and/or
Miss Thipsuda Chamnanvanichkul Certified Public Auditor
Registration no. 3377
KPMG Phoomchai Audit Ltd.

รายละเอียดการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร Shareholdings of the Board of Directors

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 / As at December 31, 2004

ชื่อผู้ถือหลักทรัพย์/ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิ (หน่วย)
รท.สุชาย เซาว์วิศิษฏ์ กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	0	45,000
นายปรีดี บุญยัง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	0	45,000
นายผดุง เตชะศรีรินทร์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	0	45,000
นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์ ประธานกรรมการบริษัท	400,000	600,000
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ รองประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	740,400	400,000
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ กรรมการ	100,000	150,000
นายสุภกิต เจียรนวนนท์ กรรมการ	0	11,000
นายณรงค์ เจียรนวนนท์ กรรมการ	0	22,000
นายประเสริฐ จารุพนิช กรรมการ	0	45,000
นายอธิก อัครวานิชย์ กรรมการ	0	11,000
นางสาวยุ่น เขียง กรรมการ	0	22,000
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	0	175,000
นายปิยะวัฒน์ ลีตะสัทธวารกุล กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	0	175,000
นายกมล ศักดิ์เดชยนต์ รองกรรมการผู้จัดการด้านบัญชีและการเงิน	0	101,100
นายธานินทร์ บุรณมานิต รองกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการและการตลาด	0	106,200
นายชวณ นิมกิตติกุล รองกรรมการผู้จัดการด้านจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า	8,000	103,600
นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว รองกรรมการผู้จัดการด้านบริหารทั่วไป	0	98,700
นายโกษา พงศ์สุพัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	0	85,000

Shareholder's name and designation	Number of ordinary shares (share)	Number of warrants (unit)
Lieut.Suchai Jaovisidha Independent Director and Chairman of the Audit Committee	0	45,000
Mr.Pridi Boonyoung Independent Director and Audit Committee	0	45,000
Mr.Padoong Techasarintr Independent Director and Audit Committee	0	45,000
Mr.Dhanin Chearavanont Chairman	400,000	600,000
Mr.Korsak Chairasmisak Vice Chairman and CEO	740,400	400,000
Mr.Umroong Sanphasitvong Director	100,000	150,000
Mr.Soopakij Chearavanont Director	0	11,000
Mr.Narong Chearavanont Director	0	22,000
Mr.Prasert Jarupanich Director	0	45,000
Mr.Athueck Asvanund Director	0	11,000
Ms.Rachel Y. Chiang Director	0	22,000
Mr.Pittaya Jearavisitkul Director and Deputy CEO	0	175,000
Mr.Piyawat Titasattavorakul Director and Managing Director	0	175,000
Mr.Kamol Sakdejayont Vice President - Finance and Accounting	0	101,100
Mr.Tanin Buranamanit Vice President - Operation and Marketing	0	106,200
Mr.Chuan Nimkittikul Vice President - Purchasing and Distribution	8,000	103,600
Mr.Suwit Kingkaew Vice President - General Management	0	98,700
Mr.Kosa Pongsupath Vice President - Information Technology	0	85,000

ข้อมูลของบริษัทย่อย

Subsidiaries Information

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) / C.P. Seven Eleven Public Company Limited

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในประเทศไทย

บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	: 70 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป แช่แข็ง และเบเกอรี่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	: 320 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	: 20 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการด้านระบบสารสนเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	: 2 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการด้านการตลาด การออกแบบ และการโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	: 1 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

Subsidiaries and Affiliates in Thailand

Counter Service Co., Ltd.

Type of business	: Bill payment collection
Head office	: Thailand
Registered capital	: Baht 70 million
Par value	: 10 per share
Shareholding	: 99.99%

C.P. Retailing and Marketing Co., Ltd.

Type of business	: Manufacturing and sale of frozen foods and bakery
Head office	: Thailand
Registered capital	: Baht 320 million
Par value	: 10 per share
Shareholding	: 99.99%

Retailink (Thailand) Co., Ltd.

Type of business	: Sale and maintenance of retail equipment
Head office	: Thailand
Registered capital	: Baht 20 million
Par value	: 10 per share
Shareholding	: 99.99%

Gosoft (Thailand) Co., Ltd.

Type of business	: Information technology services
Head office	: Thailand
Registered capital	: Baht 2 million
Par value	: 10 per share
Shareholding	: 99.99%

M. A. M. Heart Co., Ltd.

Type of business	: Marketing services
Head office	: Thailand
Registered capital	: Baht 1 million
Par value	: 10 per share
Shareholding	: 99.99%

บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการด้านระบบลอจิสติกส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	: 2 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริหารโรงเรียน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	: 150 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท ไทย สมาร์ทการ์ด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการชำระค่าสินค้าและ บริการผ่านบัตรสมาร์ทการ์ด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	: 395 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 32.24

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในต่างประเทศ**Lotus Distribution Investment Limited**

ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์
ทุนจดทะเบียน	: 30.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์
ทุนจดทะเบียน	: 100 เหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 55

Emerald Innovation Management Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์
ทุนจดทะเบียน	: 3.4121 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 55

Dynamic Management Co., Ltd.

Type of business	: Logistics services
Head office	: Thailand
Registered capital	: Baht 2 million
Par value	: 10 per share
Shareholding	: 99.99%

Suksapiwat Co., Ltd.

Type of business	: Retail vocational school
Head office	: Thailand
Registered capital	: Baht 150 million
Par value	: 10 per share
Shareholding	: 99.99%

Thai Smart Card Co., Ltd.

Type of business	: Payment for products and services through smart card
Head office	: Thailand
Registered capital	: Baht 395 million
Par value	: 10 per share
Shareholding	: 32.24%

Subsidiaries and Affiliates in overseas**Lotus Distribution Investment Limited**

Type of business	: Investment business
Head office	: British Virgin Island
Registered capital	: USD 30.9 million
Shareholding	: 100%

Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.

Type of business	: Investment business
Head office	: British Virgin Island
Registered capita	: USD 100
Shareholding	: 55%

Emerald Innovation Management Co., Ltd.

Type of business	: Investment business
Head office	: British Virgin Island
Registered capital	: USD 3.4121 million
Shareholding	: 55%

ข้อมูลของบริษัทย่อย

Subsidiaries Information

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) / C.P. Seven Eleven Public Company Limited

Shanghai Lotus Supermarket Chain Store CO., Ltd.

ประเภทธุรกิจ : ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนจดทะเบียน : 84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 29.70

Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจเทรดดิ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนจดทะเบียน : 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 65

Ek Chor Distribution Co., Ltd. Shanghai

ประเภทธุรกิจ : ไม่ได้ประกอบธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนจดทะเบียน : 500,000 เรมินบี้
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 55

Ek Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ : ไม่ได้ประกอบธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนจดทะเบียน : 6.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 55

Ek Chor Distribution System CO., Ltd.

ประเภทธุรกิจ : ไม่ได้ประกอบธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : ประเทศฮ่องกง
ทุนจดทะเบียน : 2 เหรียญฮ่องกง
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100

Shanghai Bakerrish Foodstuff Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ : ไม่ได้ประกอบธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนจดทะเบียน : 52,500 เหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 49

Shanghai Lotus Supermarket Chain Store CO., Ltd.

Type of business : Supercenter business
Head office : People's Republic of China
Registered capital : USD 84 million
Shareholding : 29.70%

Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd.

Type of business : Non-active
Head office : People's Republic of China
Registered capital : USD 15 million
Shareholding : 65%

Ek Chor Distribution Co., Ltd. Shanghai

Type of business : Non-active
Head office : People's Republic of China
Registered capital : RMB 500,000
Shareholding : 55%

Ek Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd.

Type of business : Non-active
Head office : People's Republic of China
Registered capital : USD 6.5 million
Shareholding : 55%

Ek Chor Distribution System CO., Ltd.

Type of business : Non-active
Head office : Hong Kong
Registered capital : HKD 2
Shareholding : 100%

Shanghai Bakerrish Foodstuff Co., Ltd.

Type of business : Non-active
Head office : People's Republic of China
Registered capital : USD 52,500
Shareholding : 49%

นโยบายหลักการทำกับตู่แลกิจการ

บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)



บทนำ

บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่พึงมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ภายใต้กรอบของจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน จึงเห็นควรให้มีการประมวลและจัดทำหลักการบรรษัทภิบาลขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กร ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินการใดๆ กระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจและซื่อสัตย์สุจริต มีการกำหนดนโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ การดำเนินงาน และการประเมินผล ตลอดจนการดำเนินงาน และการกำกับดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยงอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมไทย ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสังคมโดยรวม

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

1. โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ
และความเป็นอิสระของคณะกรรมการ 4
2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
และผู้มีส่วนได้เสีย 9
3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส 12
4. การควบคุม และบริหารความเสี่ยง 14
5. จริยธรรมทางธุรกิจ 16



1

โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้าคน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระร่วมกับกรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่มาจากผู้บริหารภายใน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผล



ประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

1.3 ประชานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้เลือกตั้งประธานกรรมการ และเป็นผู้แต่งตั้งและมีอำนาจในการถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประชานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจน บริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยเรื่องที่สำคัญจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบและอนุมัติ

1.4 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี



ของบริษัท และสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลัก
ทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท พิจารณาคัดเลือก เสนอ
แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี และปฏิบัติการอื่นใด
ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย คณะกรรมการตรวจสอบ
ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีสำนัก
ตรวจสอบภายในของบริษัทที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
สอบเป็นหน่วยงานปฏิบัติ รวมทั้งมีการปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชี
ภายนอกเป็นประจำ

1.5 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทพึงมีจริยธรรมและปฏิบัติตามบทบาทของ
ภาวะผู้นำที่เหมาะสม และประพฤติตนให้เป็นที่ยอมรับของสังคม
ตลอดจนเป็นประโยชน์สำหรับการบริหารจัดการบริษัท ต้องมี
ความเป็นอิสระในการตัดสินใจและการแสดงวิสัยทัศน์ รวมทั้งมี
ความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติ
หน้าที่ เพื่อบริหารงานของบริษัทให้เป็นธุรกิจที่ยั่งยืนและเป็นผู้นำ
ทางธุรกิจ อันจะยังประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม



1.6 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทโดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานของบริษัทโดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น ส่วนค่าตอบแทนของผู้บริหารนั้น บริษัทพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท และมีการพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน

1.7 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละสี่ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีวาระการประชุมที่สำคัญประกอบด้วย การให้ความรู้และรายงานผลการทำงานของแต่ละหน่วยงานในบริษัท พิจารณางบการเงินของบริษัทในแต่ละไตรมาส ความคืบหน้าของโครงการลงทุนต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งพิจารณานโยบายต่างๆที่สำคัญ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปี และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมกับระเบียบวาระการประชุมและเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมเสนอให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาและพิจารณาล่วงหน้าก่อนการประชุม ในระหว่างการ



ประชุมเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระ โปร่งใส และเต็มที่ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการ

1.8 รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นประจำปีเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยแสดงความโปร่งใสเกี่ยวกับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี

เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อรายงานงบการเงินว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน



2

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

2.1 การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายในสี่เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท โดยจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุมประกอบด้วยวาระการประชุมที่มีรายละเอียดข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นคณะกรรมการ คณะนเสียงในการลงมติอย่างชัดเจนในแต่ละวาระ จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่าเจ็ดวันก่อนวันประชุม และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันสามวันก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่าสามวัน

ทุกครั้งที่ก่อนเริ่มการประชุมมีการแถลงให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงวิธีการออกเสียงลงคะแนน ในระหว่างการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามใดๆ อย่างเท่าเทียมกันในที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมโดยมีคณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทพร้อมชี้แจงตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วยทุกครั้ง



นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อใดก็ได้ ในทำนองเดียวกัน ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าชื่อทำหนังสือขอให้คณะกรรมการบริษัทเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อใดก็ได้ตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้ ในกรณีเช่นนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายในหนึ่งเดือน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น

2.2 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่ในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความสำนึกในหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อถือและยอมรับในการตัดสินใจว่าการดำเนินการใดๆ กระทำด้วยความเป็นธรรมและคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตน ด้วยการแสดงความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ รวมทั้งการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผล การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามความเป็นจริง ถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้



2.3 การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

บริษัทตั้งมั่นในความยุติธรรมและความมีคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ อันได้แก่ ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการฉ้อโกงหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสิน และให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือเพศ เฉพาะอย่างยิ่งบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบที่พึงมีต่อสังคมและชุมชน จนถือเสมือนเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน



3

การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

3.1 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทให้ความมั่นใจต่อนักลงทุนในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง ภายใต้กฎหมายและกรอบ ข้อบังคับ ระเบียบ วิธีปฏิบัติของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันมิให้ความลับทางการค้ารั่วไหลไปยังคู่แข่งทางการค้า โดยบริษัทจัดให้มีหน่วยงานเกี่ยวกับ "ผู้ลงทุนสัมพันธ์" เป็นผู้รับผิดชอบดูแลในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้มีการชี้แจง พบปะ และตอบข้อซักถามโดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอีกด้วย

3.2 ความขัดแย้งด้านผลประโยชน์

บริษัทมีข้อกำหนดในข้อบังคับของบริษัทเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท หรือ ของบริษัทย่อยตามความหมายของประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้บริษัทหรือบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ประกาศดังกล่าว



นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไม่พึงปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และผู้อยู่ภายใต้ชายคาเดียวกันต้องไม่ทำธุรกรรมใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะด้วยการกระทำของตนเอง หรือร่วมกับสมาชิกในครอบครัว หรือบุคคลใกล้ชิด เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวควรมีการเปิดเผยความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.3 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทนำข้อมูลจำเพาะซึ่งเป็นข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือส่งข้อมูลดังกล่าวให้ผู้อื่นเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ และผู้มีหน้าที่นำข้อมูลจำเพาะดังกล่าวไปใช้ ต้องระมัดระวังไม่ให้ผู้อื่นได้ยิน ลอบฟัง ดักฟัง หรือบันทึกเสียง อีกทั้งไม่ควรสนทนาในที่สาธารณะผ่านเครื่องมือสื่อสาร หรือสนทนากับสมาชิกในครอบครัว และบุคคลใกล้ชิดอันนำไปสู่การเปิดเผยต่อผู้อื่นได้



4

การควบคุม และบริหารความเสี่ยง

4.1 ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้กำหนดให้มีการสอบทานและรายงานเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในโดยผู้บริหารที่รับผิดชอบ และให้มีการตรวจสอบภายในโดยหน่วยงานที่จัดตั้งเป็นอิสระรับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการบริหารงานภายในบริษัทให้มีความมั่นใจว่า ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติ รวมทั้งคู่มือแจกแจงอำนาจดำเนินการของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยการดำเนินการต่างๆ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ

4.2 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้ตั้งให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยจัดให้มีวิธีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล เพื่อทำการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และหามาตรการในการกำจัด ป้องกัน และควบคุมความ



เสี่ยงเหล่านั้น ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความ
เสี่ยง ติดตามสถานการณ์และเหตุปัจจัยของความเสี่ยงที่อาจ
เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา แล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ
และคณะกรรมการบริหารทราบ



5

จริยธรรมทางธุรกิจ

เพื่อให้การทำงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพ และคุณธรรม บริษัทได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานขึ้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และช่วยกันธำรงไว้เพื่อชื่อเสียงที่ดี และความภาคภูมิใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีระบบการกำกับดูแลที่ดี โดยบริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้หลักจริยธรรมตามคู่มือนี้อย่างสม่ำเสมอในทุกกรณีจนกลายเป็นหลักประจำใจในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ตั้งคณะทำงานดำเนินการเกี่ยวกับคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จัดฝึกอบรม รณรงค์และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มืออย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

Policy on **C**orporate **G**overnance

C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED



Preface

C.P. Seven Eleven Public Company Limited intends to conduct its businesses under the concept of demonstrating a keen sense of responsibility towards its stakeholders in accordance with the code of business ethics. To achieve this objective, the company has embraced the Corporate Governance Policy as the basis to entrust that rights and equitable treatment are executed with fairness to all shareholders and stakeholders for their best interest.

Based on the Corporate Governance Policy, the Board of Directors has an important role to collectively oversee the effectiveness and the fairness of management and operation. The Board of Directors is committed to determine the policy, plan, strategy with integrity and sincerity to ensure that transparent disclosure, risk management and monitoring system are properly in place in order to effectively accomplish the set objectives.

The company philosophy on Good Corporate Governance will be kept continue implementing intending to give truly maximized benefits to society as a whole.

C.P. Seven Eleven Public Company Limited.

Content

1.	Structure, Duties, Responsibilities, and Independence of the Board of Directors	4
2.	Rights and Equitable Treatment to Shareholders and Stakeholders	9
3.	Information Disclosure and Transparency	12
4.	Controlling System and Risk Management	14
5.	Business Ethics	16



1

Structure, Duties, Responsibilities, and Independence of the Board of Directors

1.1 Structure of the Board of Directors

The Board of Directors consists of at least five directors and at least half of the directors have residence within Thailand kingdom. The qualifications of the directors are held to the same standard as the qualifications in accordance with Public Company Act, Notification of the Stock Exchange of Thailand (SET) and the Securities and Exchange Commission (SEC). The Board of Directors comprises of independent directors, non-executive directors representing major shareholders, and executive directors.

1.2 Duties and Responsibilities of the Board of Directors

The Board of Directors has duties, as entrusted by shareholders, to administrate the company's businesses in accordance with corporate objectives and goals. The Board of Directors aims to optimize corporate interests with integrity and accountability to shareholders.

1.3 The Chairman and the Chief Executive Officer (CEO)

The Chairman and the Chief Executive Officer (CEO) are appointed by the Board of Directors. Both positions are segregated as two positions with clear separation of power and authorities. The scope of authorities of the Chief Executive Officer (CEO) is limited to material issues that require the Board of Directors' resolution.

1.4 Audit Committee

The Audit Committee has duties to review the company's financial reporting process to ensure accurate and adequate disclosure, to ensure that the company has proper and efficient internal controlling system and internal audit, to review that the company discloses all relevant information in case of connected transactions and possible conflict of interests, to prepare a corporate governance report to be published on its annual report, to ensure that the company performs in compliance with the Stock Exchange of Thailand Act and other relevant law and regulations, to nominate an external auditor and consider remuneration, and to perform other tasks as appointed by the Board of Directors.



The committee members are empowered to suggest and express their opinions independently, with a support from an internal audit unit reporting directly to the committee and a consultation with an external auditor.

1.5 Leadership and Vision

The Board of Directors has important roles and responsibilities to possess leadership, vision, and decision-making independence for long-term sustainable growth of the company and best interest of shareholders at large.

1.6 Remuneration for the Board of Directors and the Management

Remuneration for the Board of Directors is determined by the responsibilities held and the company performance with the shareholders' approval. Remuneration for the management is determined by roles and responsibilities held, individual performance, the company performance, and is benchmarked to companies in the same industry.

1.7 Board of Directors' Meeting

The Board of Directors holds regular meetings at least four times a year, with additional extraordinary meetings if necessary. Meeting agendas mainly comprise of operating reports from business units, quarterly financial results, investment project updates, business policies and future plans, budgeting, and business monitoring. The Board of Directors receives the meeting agenda with relevant documents well in advance to allow adequate preparation. At the meeting, all Board members are encouraged to participate with independency for best interest of shareholders and stakeholders.

1.8 Board of Directors' Reporting

The Board of Directors provides a report indicating the responsibilities to prepare financial statements, and be exhibited alongside the auditor's report in the company's annual report.

To ensure that the company's financial statement is in compliance with the Stock Exchange of Thailand (SET) requirements and other relevant regulations, the Audit



Committee are appointed to advise and review the company's financial reporting. Connected transactions and transactions that may lead to conflict of interests are to be disclosed in an accurate and adequate manner.

2

Rights and Equitable Treatment to Shareholders and Stakeholders

2.1 Shareholders' Meeting

The Board of Directors convenes the ordinary general meeting of shareholders within four months after the end of the fiscal year. A written notice of the meeting with an agenda, including the Board's opinions and resolutions relating to matters to be approved at the meeting, are sent to all shareholders at least seven days in advance of the meeting. Notice of the meeting is continuously publicized in newspaper at least three days in advance of the meeting.

At the meeting, shareholders are acknowledged about voting process and can participate in expressing their opinions according to the agenda and issues presented to the meeting. The Board of Directors, the Audit Committee, the Chief Executive Officers (CEO), the management, and the company's auditors are to be present at the meeting.



The Board of Directors and shareholders can request an extraordinary general meeting in writing with sufficient justification. If warranted, the extraordinary general meeting must take place within a month after the request is received.

2.2 Responsibilities to Shareholders

The Board of Directors has duties in overseeing the management and employees to conduct businesses with honesty and accountability in order to entrust shareholders that all transactions are executed with fairness for their best interest.

Shareholders have the rights to protect their interests by attending shareholders' meeting where they can express their opinions, offer suggestions, and take part in making important changes including an election and a remuneration of the Board members, vote on earnings allocation and dividend payment, take part in an appointment and a remuneration of an external auditor. The company is committed to disclosure all relevant information with accuracy and adequacy to shareholders.

2.3 Various groups of stakeholders

The company strictly follows the principle of mutual ongoing relationships with business associates by ensuring fairness and moral to various groups of stakeholders comprising of the management and employees, customers, business partners, creditors, competitors, and Thai communities. The company must treat each group with equity and create a good balance of such discrepancies.

The company puts great awareness on its responsibilities to Thai society and communities by promoting as well as supporting social development programs.



3

Information Disclosure and Transparency

3.1 Relations with Investors

The company gives great confidence to investors by providing accurate, adequate, timely, transparent, and fair disclosure in financial and operating information as stipulated by relevant law and related regulations, within the limit of commercial inside information to business competitors.

The company sets up an "Investor Relations" unit to represent the company in communicating with shareholders, investors, stock analysts, and the Stock Exchange of Thailand (SET). Senior management regularly provides meetings to exchange ideas with institutional investors and stock analysts.

3.2 Conflict of Interests

The company clearly states in its business policy to strictly follow the rules and regulations regarding

connected transactions of the company and its subsidiaries in compliance with the Stock Exchange of Thailand (SET) and the Securities and Exchange Commission (SEC)

The company has published a code of ethic in the Business Ethic Handbook, to prescribe that the directors, the management, employees and those who has relations with, must not do any business transaction causing conflicts both directly and indirectly to the company's interests.

3.3 Inside Information Control

The company prescribes in its Business Ethic Handbook to forbid the Board of Directors, the management, and employees to use company's inside information for personal gain or passing to others. The person whose duty has to use of such privileged information must be careful of revealing inside information to others.



4

Controlling System and Risk Management

4.1 Controlling System and Internal Audit

The company has an internal controlling system prepared and reported by an independent internal audit unit and reviewed regularly to the Audit Committee. The system primary emphasis is to ensure that the management and employees conduct businesses within their power of authorities and in compliance with the company's rules and regulations.

4.2 Risk Management

The company gives great importance to risk management. The Risk Management Committee has been set up to meet with a systematic international standard. The committee has tasks to identify major risks that may negatively affect its business operation, to define appropriate measures to reduce and alleviate those risks,

to evaluate risk management performance, and to monitor risk factors in order to cope with changes. Reports from the committee are to be reviewed by the Audit Committee and the Board of Directors.



5

Business Ethics

In order to create working principle and earn public trust, the company has published a code of ethics in the Business Ethic Handbook as a guidance for the directors, the management, and employees to conduct businesses in alignment with the Handbook, aiming to lead the company to a good corporate governance organization.

The Business Ethic Handbook Committee has been set up to promote and ensure that this code of ethics is well in place. Reports from the committee are to be regularly reviewed by the Board of Directors.