

รายงานประจำปี 2553
ANNUAL REPORT 2010



อัมสะดวกที่ 7-Eleven
Convenience Food Store



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ Contents

2 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป Summary of Financial Information	86 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี Compliance with Good Corporate Governance Principles	164 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับโครงการสะสมหุ้น สำหรับพนักงาน Summary of the Employee Joint Investment Program (EJIP)
4 ข้อมูลทั่วไป General Information	116 การวิจัยและพัฒนา Research and Development	168 สรุปรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไข ของการเปลี่ยนการลงทุนในหุ้นกู้ แปลงสภาพเป็นการลงทุนใน หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพและการใช้ สิทธิขายหุ้นดังกล่าว Summary of Changes of the Investment in the Convertible Bonds to the Investment in the Convertible Preferred Shares and the Exercising of the Put Option
6 สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Messages from the Chairman and the Chief Executive Officer	124 โครงการดำเนินงานในอนาคต Future Projects	172 รายละเอียดการถือหลักทรัพย์ ของกรรมการและผู้บริหาร Shareholdings of the Company by Directors and Management
10 คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร Board of Directors and Executive Officers	126 ข้อมูลอื่นๆ Other Information	174 ข้อมูลของบริษัทย่อย Subsidiaries Information
12 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท Directors and Management Biography	134 เซเว่น อีเลฟเว่น เพื่อสังคมไทย 7-Eleven for Thai Society	179 งบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต Annual Financial Statements and Audit Report of Certified Public Accountant
28 ลักษณะการประกอบธุรกิจ Nature of Business	146 รายการระหว่างกัน Related Transactions	
52 ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors	150 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะ การเงินและผลการดำเนินงาน Management Discussion and Analysis of Financial Status and Operating Results	
58 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ Shareholding Structure and Management	158 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ Audit Committee's Report	
	162 รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงาน ทางการเงิน Board of Directors' Statement of Responsibility for Financial Reports	



ปรัชญาองค์กร

Corporate Philosophy

เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้าด้วยทีมงานที่มีความสุข

*Through happy employees, we desire to see smiles
from customers.*

วิสัยทัศน์

Vision

เราให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชน

We serve convenience to all communities.

พันธกิจ

Mission

มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้าด้วยการสรรหาสินค้าและบริการ
ที่มีคุณภาพ ภายใต้การบริหารงานแบบ Harmony
พร้อมทั้งสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสังคมและชุมชน

*To create customer engagement with quality product and service
assortment by "Harmony" management and to enhance good
relations with society and community.*



ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

Summary of Financial Information

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ถึง 31 ธันวาคม 2553

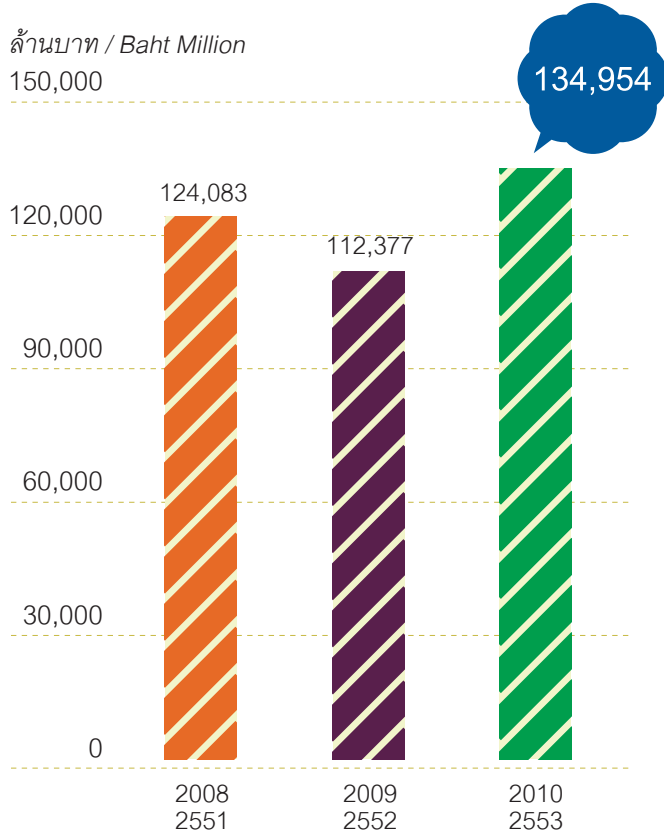
CP ALL Public Company Limited and its Subsidiaries

For Fiscal Years Ending December 31, 2008 to December 31, 2010

	2551/2008	2552/2009	2553/2010
ข้อมูลจากงบการเงินรวม			(ล้านบาท)
Consolidated Financial Information			(Baht Million)
ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการ	124,083	112,377	134,954
Net Sales and Services Income			
รายได้รวม	129,454	117,761	141,084
Total Revenues			
กำไรสุทธิ	3,301	4,992	6,663
Net Profit			
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	9,410	9,005	12,340
Net Cash Provided by Operating Activities			
สินทรัพย์รวม	40,159	44,441	47,904
Total Assets			
หนี้สินรวม	23,259	25,505	29,946
Total Liabilities			
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	16,900	18,937	17,958
Total Equity			
ข้อมูลผู้ถือหุ้น			(บาท)
Share Information			(Baht)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	3.8	4.2	4.0
Book Value per Share			
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.74	1.11	1.48
Earnings per Share			
อัตราส่วนทางการเงิน			(ร้อยละ)
Financial Ratios			(%)
อัตรากำไรขั้นต้น	24.0	26.4	26.8
Gross Margin (Sales and Services)			
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	3.1	5.8	6.5
EBIT Margin			
อัตรากำไรสุทธิ	2.5	4.2	4.7
Net Profit Margin			
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	7.7	11.8	14.4
Return on Total Assets			
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	25.5	28.1	36.5
Return on Total Shareholders' Equity			

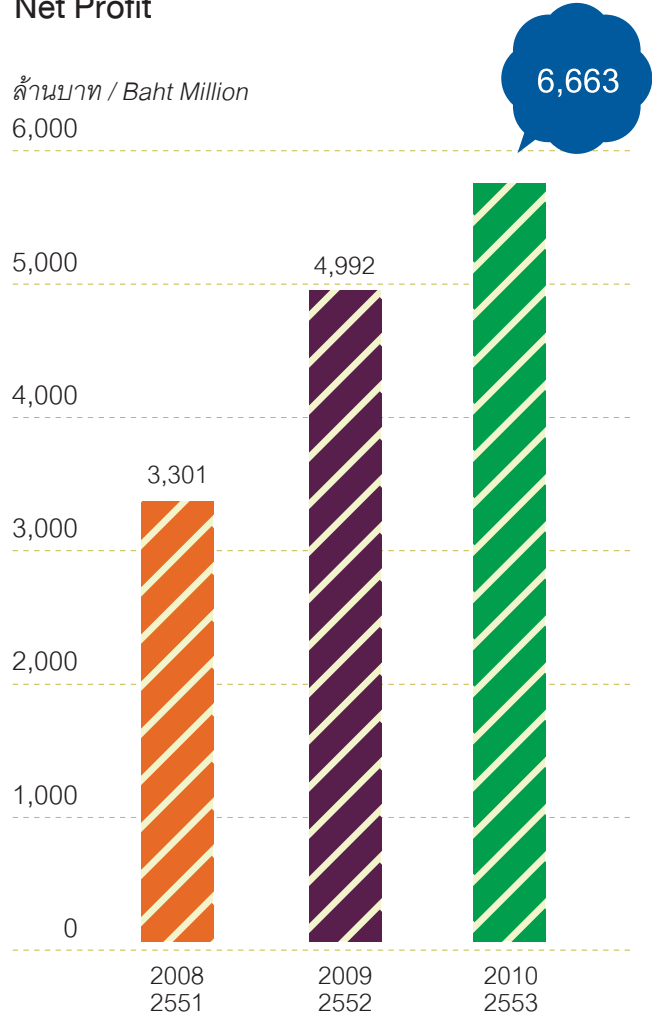
ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการ Net Sales and Services Income

ล้านบาท / Baht Million



กำไรสุทธิ Net Profit

ล้านบาท / Baht Million



7,000
stores within
2013

บริษัทตั้งเป้าหมายสาขาให้ครบ 7,000 สาขาภายในปี 2556





ข้อมูลทั่วไป

General Information

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 เป็นบริษัทหลักในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังประกอบธุรกิจต่างๆ ที่เป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ (บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ (บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด) ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก (บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด) ธุรกิจให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ตการ์ด (บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านระบบสารสนเทศ (บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด) ธุรกิจบริการขนส่งและกระจายสินค้า (บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด (บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด) ธุรกิจโรงเรียนอาชีพวิชาชีพด้านค้าปลีก (บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด) และธุรกิจการจัดฝึกอบรม การจัดการสัมมนาทางวิชาการทางธุรกิจ (บริษัท ปัญญาธรรมา จำกัด) เป็นต้น

ปัจจุบันสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 283 อาคารสีบุญเรือง 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2677-9000 โทรสาร 0-2679-0050 เลขทะเบียนบริษัท 0107542000011 เว็บไซต์ คือ www.7eleven.co.th หรือ www.cpall.co.th



สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Messages from the Chairman and the Chief Executive Officer



นายธนินท์ เจียรวนนท์ • ประธานกรรมการ
Mr. Dhanin Chearavanont • Chairman

กว่าสองทศวรรษที่ผ่านมา บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารกิจการเครือข่ายร้าน “7-Eleven” ร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย ได้บริหารกิจการด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาจากปัจจัยต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม โดยในปี 2553 บริษัทยังคงขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านเครือข่ายร้านสาขาจำนวน 5,790 สาขา และสามารถให้บริการลูกค้ากว่า 7.1 ล้านคนต่อวัน แม้ว่าในปีที่ผ่านมาประเทศไทยได้เกิดเหตุการณ์ความไม่สงบจากปัจจัยทางการเมือง รวมถึงการเกิดอุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศ ส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมได้รับผลกระทบ โดยประมาณการว่าในปี 2553 ประเทศไทยจะมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP Growth) ร้อยละ 7.8 อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการของบริษัทยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวม (งบการเงินเฉพาะกิจการ) 138,565 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 20.2 และมีกำไรสุทธิ 6,143 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.6 สำหรับเงินลงทุนในหุ้น บริมสิทธิแปลงสภาพของ C.P. Lotus Corporation (C.P. Lotus) หรือชื่อเดิม Chia Tai Enterprises International Limited (CTEI) บริษัทได้เสร็จสิ้นการจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าว ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 โดยได้รับชำระเป็นเงินสดจำนวน 3,787.7 ล้านบาท และคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท

ในปี 2554 บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์การเติบโตแบบยั่งยืน โดยมีแผนที่จะขยายสาขา 7-Eleven ประมาณ 500 สาขา และมีเป้าหมายที่จะขยายให้ครบ 7,000 สาขา ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ภายในปี 2556 ดังนั้นเพื่อรองรับแผนงานดังกล่าว บริษัทจึงมีโครงการขยายศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคขนาดใหญ่จำนวน 2 แห่ง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น) ซึ่งได้เปิดดำเนินการแล้วในต้นปี 2554 และภาคเหนือ ซึ่งจะเปิดดำเนินการในปี 2555 ตามลำดับ การขยายศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคจะทำให้บริษัทมีระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น และถือเป็นความได้เปรียบทางกลยุทธ์ด้านการแข่งขันของบริษัท

บริษัทมีนโยบายเชิงกลยุทธ์ที่จะมุ่งไปสู่ “ร้านอิมตะตวงของคนไทย” ด้วยการคัดสรรสินค้าที่เหมาะสม ตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ คัดเลือกคุณภาพอย่างดี และมีจำหน่ายเฉพาะที่ร้าน 7-Eleven บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ผลิตสินค้าอาหาร โดยมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนสินค้าอาหารที่สดใหม่ เป็นที่ต้องการของลูกค้าและตอบสนองรูปแบบชีวิตในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทสามารถดำเนินกิจการได้ตามเป้าหมายรวมทั้งได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้บริโภค ถือเป็นบทพิสูจน์ให้เห็นถึงนโยบายและแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริหารคุณภาพ

ทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management) ให้ความสำคัญโดยแนวทางตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award) บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ คิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้มีโอกาสในการทำงานร่วมกันเป็นทีมในลักษณะข้ามสายงาน (Cross-functional Team) เพื่อให้ทุกส่วนงานได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจในรูปแบบเฉพาะของงานที่แตกต่างกัน ซึ่งจะสามารถก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน และช่วยสร้างบรรยากาศในการทำงานแบบพลังทีม (Harmony)

นอกเหนือจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตชุมชน โดยเน้นการสร้างคนเก่งและคนดีให้แก่สังคมไทย บริษัทได้ดำเนินโครงการที่เป็นประโยชน์จำนวนมาก ทั้งโครงการด้านการศึกษาเพื่อสังคม ด้วยการจัดตั้งโรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยี และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ตลอดจนงานสาธารณประโยชน์ต่างๆ โดยร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น โครงการโรงเรียนรักการอ่าน การประกวดรางวัลหนังสือดีเด่น “โครงการเข่นขันค้อวอร์ด” รวมทั้งร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ ในการเข้าร่วมสัมมนากับผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่นทั่วประเทศ

จากความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารงาน ด้วยการยึดถือหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร กอปรกับการร่วมแรงร่วมใจกันของทุกส่วนงาน จึงทำให้ในปีที่ผ่านมาบริษัทและผู้บริหารของบริษัทได้รับรางวัลอันทรงเกียรติจากสถาบันภายนอกหลายรางวัล อาทิ

- รางวัล “รัฐภากรพัฒน์” (รางวัลผู้เสียภาษีที่มีคุณภาพ) ซึ่งจัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ในฐานะนิติบุคคลตัวอย่างและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและประเทศในการทำหน้าที่เสียภาษีให้ชาติ โดยทางบริษัทเป็น 1 ใน 3 รายของนิติบุคคลขนาดใหญ่ของประเทศที่ได้รับรางวัลดังกล่าว

- รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ของบริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกในเมืองไทย จากการประเมินจัดอันดับร่วมกันของยูโรมอนิเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เคพีเอ็มจี และนิตยสาร รีเทลล์ เอเชีย ในงาน “รีเทลล์ เอเชีย-แปซิฟิก ท็อป 500 แรงคิง 2010 อวอร์ด”



ณินท์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ

(Retail Asia-Pacific Top 500 Ranking 2010 Awards)

- รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม (Best CEO Awards) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงาน SET Awards ประจำปี 2010 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

- รางวัล “CEO ยอดเยี่ยม” ประเภทธุรกิจบริการ และรางวัล “CFO ยอดเยี่ยม” ประเภทธุรกิจบริการ โครงการ SAA Awards for Listed Companies 2010 ซึ่งจัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

ซึ่งทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านการปฏิบัติงาน ระบบการจัดการ และการยึดแนวทางการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร ได้ส่งผลทำให้เกิดศักยภาพในการดำเนินงาน และนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัทขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้มีอุปการคุณ และคู่ค้าในทุกภาคส่วน พร้อมทั้งการปฏิบัติหน้าที่อย่างร่วมแรงร่วมใจของพนักงานในทุกระดับ ที่ล้วนเป็นกำลังสำคัญทำให้บริษัทมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมั่นคงมาโดยตลอด ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของผลกำไรและผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (งบการเงินเฉพาะกิจการ) ร้อยละ 23 และร้อยละ 31 ต่อปี ตามลำดับในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2553 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทยังคงได้รับผลคะแนนในระดับ “ดีมาก” บริษัทเชื่อว่าความมุ่งมั่นตั้งใจในการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถนำมาซึ่งความพึงพอใจของลูกค้า ประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ ความเติบโตของบริษัท และเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

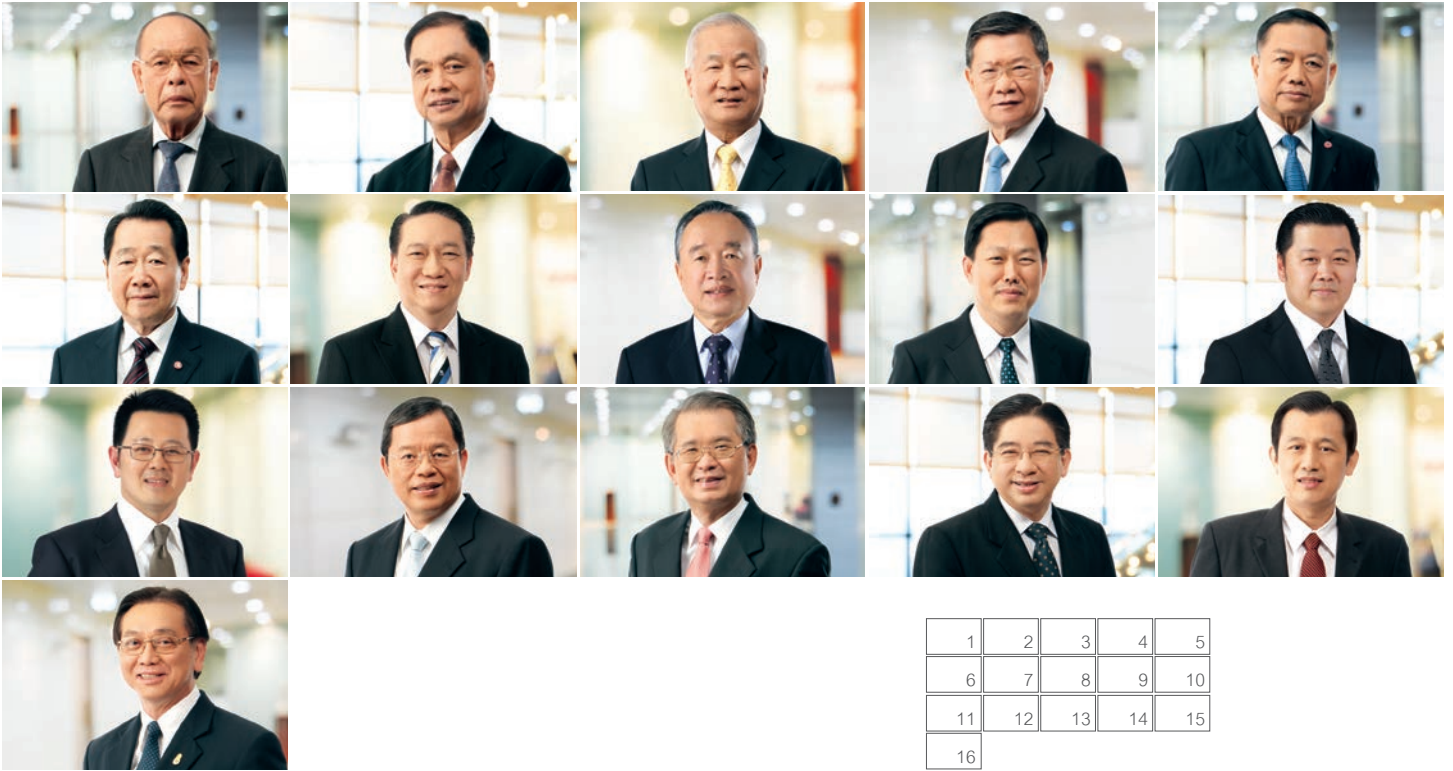
ทั้งนี้บริษัทมีความภาคภูมิใจที่สามารถนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ โดยยึดถือหลักคุณธรรมในการบริหารงาน และขอยึดมั่นในปณิธานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จร่วมกันบนพื้นฐานของความมีจริยธรรมและธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจทุกประการ



ก๊อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คณะกรรมการบริษัท
Board of Directors



1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16				

- 1 **ศ. ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์**
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
Prof. Dr. Komain Bhatrabhirom
Chairman of the Audit Committee
and Independent Director
- 2 **นายปรีดี บุญยัง**
กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
Mr. Pridi Boonyoung
Audit Committee and Independent Director
- 3 **นายผดุง เตชะศรีนทร์**
กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
Mr. Padoong Techasarintr
Audit Committee and Independent Director
- 4 **ศ. ศุภชัย พิศิตฐวานิช**
กรรมการอิสระ
Prof. Suphachai Phisitvanich
Independent Director
- 5 **พล.ต.อ.โกวิท วัฒนะ**
กรรมการอิสระ
Pol.Gen.Kowit Wattana
Independent Director

- 6 **นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์**
ประธานกรรมการ
Mr. Dhanin Chearavanont
Chairman
- 7 **นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์**
รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Mr. Korsak Chairamsiak
Vice Chairman and Chief Executive Officer
- 8 **นายอดิเรก ศรีประทักษ์**
กรรมการ
Mr. Adirek Sripratak
Director
- 9 **นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์**
กรรมการ
Mr. Umroong Sanphasitvong
Director
- 10 **นายสุภกิต เจียรนวนนท์**
กรรมการ
Mr. Soopakij Chearavanont
Director
- 11 **นายณรงค์ เจียรนวนนท์**
กรรมการ
Mr. Narong Chearavanont
Director

- 12 **นายประเสริฐ จารุพนิช**
กรรมการ
Mr. Prasert Jarupanich
Director
- 13 **นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล**
กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Mr. Pittaya Jearavisitkul
Director and Deputy Chief Executive Officer
- 14 **นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล**
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
Mr. Piyawat Titasattavorakul
Director and Managing Director
- 15 **นายธานินทร์ บุรณมานิต**
กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานปฏิบัติการและการตลาด
Mr. Tanin Buranamanit
Director and Executive Vice President -
Operation and Marketing
- 16 **นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์**
เลขานุการบริษัท
Mr. Supot Shitgasompongse
Company Secretary

คณะผู้บริหาร Executive Officers



1	2	3	4	5
6	7	8	9	

- 1 **นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์**
รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Mr. Korsak Chairasmisak
Vice Chairman and Chief Executive Officer
- 2 **นายพิทยา เจียรวิวลิตกุล**
กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Mr. Pittaya Jearavisitkul
Director and Deputy Chief Executive Officer
- 3 **นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล**
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
Mr. Piyawat Titasattavorakul
Director and Managing Director
- 4 **นายสุรพันธ์ ปุสเสด็จ**
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานทรัพยากรบุคคล
Mr. Suraphan Pussadej
Assistant Chief Executive Officer -
Human Resource
- 5 **นายธานี นรินทร์ บูรณมานิต**
กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานปฏิบัติการและการตลาด
Mr. Tanin Buranamanit
Director and Executive Vice President -
Operation and Marketing
- 6 **นายทวีศักดิ์ แก้วรัตน์ปัทมา**
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน
Mr. Taweesak Kaewrathtanapattama
Senior Vice President - Accounting and Finance
- 7 **นายชวน นิมกิตติกุล**
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า
Mr. Chuan Nimkittikul
Senior Vice President - Purchasing and Distribution
- 8 **นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว**
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป
Mr. Suwit Kingkaew
Senior Vice President - General Management
- 9 **นายโกษา พงศ์สุพัฒน์**
รองกรรมการผู้จัดการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
Mr. Kosa Pongsupath
Vice President - Information Technology



รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท Directors and Management Biography

ศ. ดร. โทเมน กักรภิรมย์

อายุ 78 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- ประธานกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขานิติศาสตร์
- ประธานกรรมการพิจารณาร่างกฎหมาย กระทรวงแรงงาน
- ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล กระทรวงแรงงาน
- ประธานอนุกรรมการพิจารณาและให้ความเห็นด้านกฎหมายและด้านวินิจัยอุทธรณ์ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551
- ศาสตราจารย์พิเศษ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประธานกรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การศึกษา :

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 28
- ปริญญาเอกสาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยปารีส ประเทศฝรั่งเศส
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2541 - 2544 ตุลาการ ศาลรัฐธรรมนูญ
- 2536 - 2540 กรรมการวินิจัยอุทธรณ์ ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- 2535 - 2540 กรรมการร่างกฎหมาย
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- 2535 - 2539 ประธานคณะกรรมการการปกครอง วุฒิสภา
- 2530 - 2536 อัยการสูงสุด
- 2530 - 2536 กรรมการ บมจ. การบินไทย
- 2528 - 2536 กรรมการ บมจ. ธนาคารกรุงไทย
- 2527 - 2536 ประธานกรรมการบริหาร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- 2550 Director Accreditation Program (DAP)
- 2550 Audit Committee Program (ACP)
- 2550 Accounting for Non-accounting Audit Committee

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :-

นายปรีดี บุญยัง

อายุ 72 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การศึกษา :

- ปริญญาโท สายงานกฎหมาย มหาวิทยาลัยเยล สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
หลักสูตรภาคีรัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 3 (ปรอ. 3)

ประสบการณ์ :

- 2540 - 2541 อธิบดีกรมธนารักษ์
- 2539 - 2540 อธิบดีกรมศุลกากร
- 2536 - 2539 อธิบดีกรมบัญชีกลาง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- 2548 Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.01014

นายผดุง เตชะศรีนทร์

อายุ 69 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. กุลธรเคอร์บี้
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ธนูลักษณ์
- ประธานกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บมจ. ลานนา รีซอร์สเซส
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ไทยนามพลาสติกส์
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บจ. น้ำตาลมิตรผล
- กรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2538 - 2541 กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย
2537 - 2538 กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-**ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :**

2544 The Role of Chairman
2546 Director Certification Program (DCP)
2548 Director Accreditation Program (DAP)
2551 Audit Committee Program (ACP)
2551 Monitoring the Internal Audit Function

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :
0.00011

ศ. ศุภชัย พิเศษวานิช

อายุ 70 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการอิสระ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- ประธานกรรมการ บมจ. หลักทรัพย์ไออาร์
- ประธานกรรมการ บจ. เสนาทรายทอง
- ประธานกรรมการ บมจ. สามารท ไอ-โอบาย
- ประธานกรรมการ บจ. ไออาร์ แคปปิตอล
- กรรมการสรรหาและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ทางด่วนกรุงเทพ
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ทางด่วนกรุงเทพ

การศึกษา :

- ปริญญาเอก (กิตติมศักดิ์) สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Ohio State University, USA
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2548 - 2550 ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซีพีซีซี
2548 - 2550 ประธานกรรมการตรวจสอบ
Business Development Bank (Shanghai-China)
2547 - 2551 กรรมการวินิจิจฉัยอุทธรณ์ สำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
2547 - 2549 กรรมการข้าราชการตำรวจ (กตร.)
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
2544 - 2546 ประธานกรรมการ บมจ. ธนาคารกรุงไทย
2544 - 2545 ประธานคณะกรรมการ บมจ. ทศท คอร์ปอเรชั่น
ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงการคลัง
2541 - 2544 ปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง
2540 รองปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง
2536 - 2539 อธิบดีกรมศุลกากร กรมศุลกากร

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-**ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :**

2546 Director Accreditation Program (DAP)
2546 Director Certification Program (DCP)
2547 Board Performance Evaluation
2549 The Role of Chairman Program (RCP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :-

พลตำรวจเอกโกวิท วัฒนะ

อายุ 64 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการอิสระ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- รองประธานที่ปรึกษา ศูนย์ปฏิบัติการลูกเสือชาวบ้าน
ในพระบรมราชานุเคราะห์

การศึกษา

ร.ป.บ. (ตร.) โรงเรียนนายร้อยตำรวจ รุ่นที่ 22 และโรงเรียนเตรียมทหาร
รุ่นที่ 6

ประสบการณ์

2547 - 2550 ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
2551 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
2551 รองนายกรัฐมนตรี
2551 ประธานกรรมการ การประปาส่วนภูมิภาค

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-**ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :-****จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :**

4 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

* ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :-

นายธนินท์ เจียรวนนท์

อายุ 71 ปี

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- ประธานกรรมการ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
- ประธานกรรมการ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น
- ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร
บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทในเครือ
- ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บจ. ทรู มูฟ
- กรรมการ บมจ. กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค

การศึกษา :

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Shantou Secondary School สาธารณรัฐประชาชนจีน
- Commercial School ประเทศฮ่องกง

ประสบการณ์ : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

เป็นบิดาของคุณสุภกิต เจียรนวนนท์ และคุณณรงค์ เจียรนวนนท์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2548 Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

4 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.01704

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์

อายุ 58 ปี

ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- รองประธานกรรมการ บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์
- นายกสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาพันธ์หมากล้อมจีนโลก
- ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ที่ปรึกษาสมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ที่ปรึกษาด้านการเงิน สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาโครงการประกวดหนังสือ 7 Book Award
- นายกสมาคมปัญญาภิวัฒน์

การศึกษา :

- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยออร์ธ เชียงใหม่
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรพาณิชยศาสตร์ โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย

ประสบการณ์ :

- 2526 - 2530 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร (การค้าระหว่างประเทศ) บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ประจำฮ่องกง)
- 2522 - 2526 กรรมการผู้จัดการ บจ. กรุงเทพโปรตีวีส บจ. เกษตรอุตสาหกรรม บจ. ซี.พี. อินเตอร์เทรด บจ. กรุงเทพการประมง
- 2516 - 2521 ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์

งานสังคม :

- นายกสมาคมกีฬาหมากล้อม (ฝีมือระดับ 5 ดั้ง) เป็นตัวแทนประเทศไทย ในการแข่งขันโกะโลกปี 2527, 2530, 2532, 2537, 2538, 2539, 2540

- ประธานสมาพันธ์หมากล้อมจีนโลก

(World Chinese Wei Qi Federation)

- ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

- นักเขียนแนวปรัชญาตะวันออก

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2543 Director Certification Program (DCP)

2549 The Role of Chairman

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.13125

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายอดิเรก ศรีประทักษ์

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- นายกิตติศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออกไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
- รักษาการประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการสายธุรกิจสัตว์บก บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
- รองประธานกรรมการ บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สมาคมวิทยาลัยเชียงใหม่
- ที่ปรึกษาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การศึกษา :

- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประสบการณ์ : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2544 Director Certification Program (DCP)

2548 Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) : -

นายอำรุง สสพลีธวัช

อายุ 58 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- รองประธานสำนักการเงิน บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์
- กรรมการ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการ บมจ. ซีพีพีซี
- กรรมการ ธนาคารวิภาสขาม จำกัด
- กรรมการ C.P. Lotus Corporation

การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2523 รองผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- 2544 Director Certification Program (DCP)
- 2546 Company Secretary
- 2549 Board Performance Evaluation
- 2549 DCP Refresher
- 2550 Role of the Compensation Committee

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :-

นายสุภกิต เจียรวนนท์

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- ประธานคณะกรรมการบริษัท บมจ. ทู วิชั่นส์
- ประธานคณะกรรมการบริษัท บมจ. ทู วิชั่นส์ เคบีล
- ประธานกรรมการบริหาร บจ. เทเลคอมโฮลดิ้ง
- ประธานคณะกรรมการ บจ. เจียไต่ แลนด์ โฮลดิ้ง
- ประธานคณะกรรมการ บจ. เจียไต่ พร็อพเพอร์ตี้ เมเนจเมนท์
- ประธานคณะกรรมการ บจ. เจียไต่ เรียล เอสเตทส์ กรุ๊ป
- ประธานคณะกรรมการ บจ. ฟอรัจูน ลิสซิ่ง
- ประธานคณะกรรมการ บจ. แมส เจียน อินเวสเมนท์
- ประธานคณะกรรมการ บจ. บักกิง ไลต์ส ซุปเปอร์มาร์เก็ต เซนส์ สโตร์
- ประธานคณะกรรมการ บจ. เจียไต่ ไลต์ส (เซียงไฮ้)
- ประธานกรรมการร่วม บจ. เซียงไฮ้ คิงฮิวล์ - ซุปเปอร์แบรนด์มอลล์
- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (จีน) บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์
- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน) บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์
- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร C.P. Lotus Corporation

- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. เซียงไฮ้ ไลต์ส ซุปเปอร์มาร์เก็ต เซนส์ สโตร์
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม (จีน) บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์
- รองประธาน บจ. เจียไต่ อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัลไฟแนนซ์
- รองประธาน บจ. เจียไต่ วิชั่น
- รองประธาน บจ. เซียงไฮ้ ฟอรัจูน เวิลด์ ดีเวลลอปเม้นท์
- รองประธาน บจ. เจียไต่ เทรดิง (ปักกิ่ง)
- รองประธาน กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (ไทย) บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์
- กรรมการ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการ บจ. ทู มูฟ
- กรรมการ บจ. เจียไต่ ดีเวลลอปเม้นท์ อินเวสเมนท์
- กรรมการ บจ. เจียไต่ กรุ๊ป
- กรรมการ บจ. ซีพี โภคภัณฑ์
- กรรมการ บจ. ฟอรัจูน เซียงไฮ้
- กรรมการ บจ. ไลต์ส ซีพีเอฟ (จีน) อินเวสเมนท์

ตำแหน่งทางสังคม :

- 2552 กรรมการ มูลนิธิเดอะบิลด์
- 2552 ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- 2551 กงสุลกิตติมศักดิ์ สหพันธรัฐรัสเซียประจำจังหวัดภูเก็ต
- 2549 Award of Bai Yu Lan from Shanghai Government
- 2549 Member of Fudan Incentive Management Fund Committee of Fudan University
- 2549 Management Committee of Chia Tai International Center of Peking University
- 2549 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการสาธารณสุขสภาผู้แทนราษฎร
- 2548 สมาชิก สมาคมธุรกิจไทยรุ่นใหม่
- 2548 อุปนายก สมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน
- 2547 กรรมการ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- 2547 อุปนายก สมาคมชิม่าแห่งประเทศไทย
- 2545 สมาชิก ชมรมธุรกิจไทยรุ่นใหม่
- 2545 รองประธาน สภาธุรกิจไทย-จีน
- 2536 คณะกรรมการเด็ก เยาวชน สตรี และผู้สูงอายุ

การศึกษา :

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ New York University, USA

ประสบการณ์ :-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

เป็นบุตรชายคุณอนันท์ เจียรวนนท์ และเป็นพี่ชายคุณณรงค์ เจียรวนนท์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

4 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.00247

นายณรงค์ เจียรนวนท์

อายุ 45 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการ บมจ. ทู คอรัปอเรชั่น
- กรรมการ บจ. ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป
- ผู้อำนวยการใหญ่ มหาวิทยาลัยธุรกิจ ซี.พี.
- รองประธานคณะกรรมการ บจ. แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (ไทย)
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (จีน)
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
- กรรมการ บจ. ซีเนิเพ็คท์
- กรรมการ บจ. แซทเทลไลท์ เซอร์วิส
- กรรมการ บมจ. ซีพีพีซี
- ตัวแทนตามกฎหมายและกรรมการ
Beston Action Utility Wear (Lianyungang) Co., Ltd.
- กรรมการ บมจ. ทูวิชั่นส์
- กรรมการ บมจ. ทู วิชั่นส์ เคเบิ้ล
- รองประธานกรรมการอาวุโส C.P. Lotus Corporation
- รองประธานกรรมการอาวุโส Chia Tai (China) Investment Co., Ltd.
- กรรมการบริหาร C.P. Pokphand Co., Ltd.
- กรรมการ Qingdao Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Jinan Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Shantou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Xi' an Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- รองประธานกรรมการบริหาร CP Food Product (Shanghai) Co., Ltd.
- กรรมการ Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Foshan CP Lotus Management Consulting Co., Ltd.
- กรรมการ Changsha Chulian Supermarket Co., Ltd.
- กรรมการ Chengdu Ailian Supermarket Co., Ltd.
- ประธานกรรมการ Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.

การศึกษา :

- Advance Management Program : Transforming Proven Leaders into Global Executives, Harvard Business School, Harvard University
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา Business Administration New York University, USA

ประสบการณ์ :

- 2545 กรรมการบริหาร ธนาคาร Business Development
- 2540 กรรมการผู้จัดการ Ek-Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd.
- 2538 - 2540 กรรมการผู้จัดการ
Ek-Chor Distribution (Thailand) Co., Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

เป็นบุตรชายคุณธนิษฐ์ เจียรนวนท์ และเป็นน้องชายคุณสุภกิต เจียรนวนท์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2550 Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

3 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.00339

นายประเสริฐ จารุณิข

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการ บมจ. สยามแม็คโคร
- กรรมการ บจ. พีวีแอล โฮลดิ้งส์
- กรรมการ บจ. เซสเตอร์ฟูด
- กรรมการ บจ. เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป
- กรรมการ บจ. โภคภัณฑ์ เอ็นเตอร์ไพรซ์
- กรรมการ บจ. สตาร์ แอนิเมชัน เฮลท์
- รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย
บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์

การศึกษา :

- Program for Management Development (PMD)
Harvard Business School
- ปริญญาเอก Industrial Engineering and Management
Oklahoma State University
- ปริญญาโท Computer Science, University of Missouri at Rolla
- ปริญญาตรี Computer Science, University of Missouri at Rolla

ประสบการณ์ :-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2547 Director Certification Program (DCP)

2547 Finance for Non-finance Director

2551 Role of the Compensation Committee

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :-

นายพิทยา เจียรวิสิษฐกุล

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตำแหน่งในองค์กรอื่น : -

การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2536 - 2541 รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2543 Director Certification Program (DCP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.01574

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายปิยะวัฒน์ ชิตะสิกราวรกุล

อายุ 57 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการและกรรมการผู้จัดการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น : -

การศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ :

2539 - 2541 รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2544 Director Certification Program (DCP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.00201

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายธานินทร์ บุรณมาณี

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการบริหาร

สายงานปฏิบัติการและการตลาด

การศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2542 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บจ. ชันนี่ส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2553 Director Certification Program (DCP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2553 :

4 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

* ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.00119

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์

อายุ 57 ปี

ตำแหน่ง : เลขาธิการบริษัทและรองกรรมการผู้จัดการ

สายงานบัญชีและการเงิน

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการคณะวางระบบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี
- อนุกรรมการด้านเทคนิคมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี

การศึกษา :

- ปริญญาโททางการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีทางการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ :

2533 - 2540 ผู้จัดการทั่วไป บมจ. ไทยแลนด์ ฟิชเชอร์รี่ โคลด์ สโตเวจ และบริษัทในกลุ่ม

2521 - 2533 ผู้จัดการฝ่ายบริหาร บจ. เอ็กซ์ไทย และบริษัทในกลุ่ม

2518 - 2520 โปรแกรมเมอร์ บจ. ปูนซิเมนต์ไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2546 Company Secretary Program

2547 Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.00086

นายสุรพันธ์ ปุสเสด็จ

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สายงานแรงงานสัมพันธ์ สำนักงาน ก.พ.
- กรรมการบุคคล มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

การศึกษา :

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งดีทรอย สหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา

ประสบการณ์ :

- 2547 - 2548 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ส.ขอนแก่น
 2539 - 2547 ผู้อำนวยการสำนักการบุคคลและส่งเสริมคุณภาพงาน
 กลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เครือซีเมนต์ไทย
 2517 - 2539 ผู้จัดการบุคคล กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์ไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.00079

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายวิศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง : รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน

ตำแหน่งในองค์กรอื่น : -

การศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2524 - 2548 รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2550 Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.00157

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายชวน นันทิตกุล

อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง : รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า

ตำแหน่งในองค์กรอื่น : -

การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2539 - 2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า บุคคลและธุรการ

บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2549 Finance for Non-finance Director

Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.00656

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง : รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป

ตำแหน่งในองค์กรอื่น : -

การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์ :

2539 - 2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารทั่วไป

บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2548 Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.01079

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายโกษา พงศ์สุพัฒน์

อายุ 60 ปี

ตำแหน่ง : รองกรรมการผู้จัดการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น : -

การศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาสถิติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์ :

2543 - 2544 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

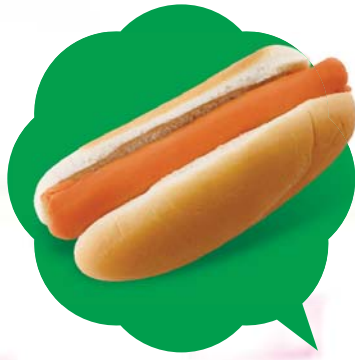
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553) :

0.00680

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

CONVENIENCE
FOOD STORE



ทุกเมนู
Every Menu
Fulfilling and Convenient





คัดสรรสินค้าดีมีคุณภาพ
ให้คุณอิ่มสะดวกอย่างมั่นใจ

ทุกครั้งที่คุณหิว... เซเว่นอีเลฟเว่น พร้อมเสิร์ฟความอร่อย
ที่หลากหลายให้คุณอิ่มท้องทุกเมนู ตลอด 24 ชม.
ทั้งมือหลัก มือรอง อาหารว่าง และเครื่องดื่ม
หิวเมื่อไรก็แวะมา “อิ่มสะดวก” ที่เซเว่นอีเลฟเว่น

Assorting High Quality Products for your Assured Fulfillment and Convenience

Anytime you're hungry... 7-Eleven is ready to serve deliciousness that is varied.
Every menu fulfilling you, 24 hours. Main course, entree, snacks and drinks
Anytime at your appetite. Anytime at 7-Eleven.





ลักษณะการประกอบธุรกิจ Nature of Business

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 โดยบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้เป็นบริษัทของคนไทยที่ประกอบธุรกิจหลักด้านค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” โดยบริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์เมื่อปี 2532

ณ สิ้นปี 2553 บริษัทมีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวม 5,790 สาขา (ถือเป็นประเทศที่มีร้าน 7-Eleven มากเป็นอันดับที่ 3 ของโลกรองจากประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา) โดยเป็นร้านในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 2,786 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 48) เป็นร้านในต่างจังหวัด 3,004 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 52) เมื่อแบ่งตามประเภทของร้านพบว่า มีร้านสาขาบริษัท

2,834 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 49) ส่วนที่เหลือเป็นร้านแฟรนไชส์ 2,541 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 44) และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต 415 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 7) ปัจจุบันมีลูกค้าเข้าร้าน 7-Eleven เฉลี่ยวันละ 7.1 ล้านคน

ทั้งนี้ ในปี 2553 บริษัทได้ขยายสาขาร้าน 7-Eleven อย่างต่อเนื่องรวม 520 สาขา ทั้งในรูปแบบของร้านในทำเลปกติ และร้านในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดย ณ สิ้นปี 2553 บริษัทมีร้านในทำเลปกติ 4,920 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 85) และร้านในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. 870 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 15)

นอกจากนั้น บริษัทได้ขยายการลงทุนไปในธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องดังต่อไปนี้

เบเกอรี่
Bakery

43,000,000

แพ็คเกจเดือน
packs monthly*



* ปี 2553 บริษัทมียอดขายหน่วยเบเกอรี่เฉลี่ย 43 ล้านแพ็คเกจเดือน
In 2010, we sold packaged bakery of 43 million packs monthly.

- **บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด (CS)**
เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระเงิน
ค่าสินค้าและบริการ
- **บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (CPRAM)**
เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย อาหาร
แช่แข็งและเบเกอรี่
- **บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด (RTL)**
เพื่อประกอบธุรกิจการจำหน่ายและซ่อมแซม
อุปกรณ์ค้าปลีก
- **บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด (TSC)**
(ลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ)
เพื่อให้บริการ ชำระค่าสินค้าและบริการผ่าน
บัตรเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Purse)
- **บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (GOSOFT)**
เพื่อให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบงาน
ด้านสารสนเทศ
- **บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด (MAM)**
เพื่อให้บริการปรึกษาวางแผนกิจกรรมทางการ
ตลาด
- **บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด (DM)**
เพื่อให้การบริหารงานกิจการขนส่งสินค้า
และกระจายสินค้า
- **บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด (SPW)**
เพื่อให้บริการด้านการศึกษา อันได้แก่ โรงเรียน
ปัญญาวิวัฒน์ เทคโนโลยี ซึ่งเปิดสอนใน
ระดับอาชีวศึกษา และสถาบันการจัดการ
ปัญญาวิวัฒน์สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี
4 สาขา ได้แก่ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์
ศิลปศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ และระดับ
ปริญญาโท 1 สาขา คือ บริหารธุรกิจ สาขา
การจัดการธุรกิจค้าปลีก
- **บริษัท ปัญญาธารา จำกัด (PTR)**
เพื่อประกอบกิจการการจัดฝึกอบรมและ
การจัดสัมมนาทางวิชาการ
- **Counter Service Company Limited (CS)**
provides a bill payment service business
- **C.P. Retailing and Marketing Company
Limited (CPRAM)**
manufactures and sells of frozen food
and bakery
- **Retailink (Thailand) Company Limited
(RTL)**
distributes and repairs retail equipment
- **Thai Smart Card Company Limited (TSC)**
(with business alliances) offers product
and service payment through Smart Purse
electronic cash cards
- **Gosoft (Thailand) Company Limited
(GOSOFT)**
provides information technology services
- **MAM Heart Company Limited (MAM)**
provides marketing consulting services
- **Dynamic Management Company Limited
(DM)**
provides logistics services
- **Suksapiwat Company Limited (SPW)**
provides educational services through
Panyapiwat Techno Business School, a
retailing vocational school for retail
education, and Panyapiwat Institute of
Management, an institute in bachelor
degree concentrating on 4 majors: business
administration, engineering, liberal arts,
and communication arts and master
degree concentrating on 1 major: business
administration with emphasize on retailing
business management.
- **Panyatara Company Limited (PTR)**
provides training and seminar services

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายช่องทางธุรกิจ ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท อาทิ

- **ธุรกิจ 7-Catalog Order**
เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจด้านการสั่งซื้อสินค้าผ่านทาง “วารสารแคตตาล็อก”
- **ธุรกิจ บุกส์ไมล์ (Book Smile)**
เพื่อเป็นช่องทาง ในการจำหน่ายหนังสือและวารสาร
- **ธุรกิจ เอ็กซ์ต้า (eXta)**
โดยเป็นร้านสุขภาพและความงาม ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าประเภทยาและเวชภัณฑ์ สินค้าสุขภาพ และเครื่องสำอาง
- **ธุรกิจ คัดสรร (Kudsan)**
เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าที่คัดสรรพิเศษ ทั้งกาแฟและเบเกอรี่

In addition, the Company has also expanded its own business operations as follows:

- **7-Catalog Order** as a distribution channel in purchasing products from catalog magazines
- **Book Smile** as a new distribution channel for books and magazines
- **eXta** as a health and beauty shop offering pharmaceuticals and medical supplies, health products and cosmetics
- **Kudsan** as a channel to sell special selected products including coffee and bakery

โครงสร้างการถือหุ้น ของกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เลขทะเบียน 0107542000011 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2542 โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553 บริษัทมีกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 46.09 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

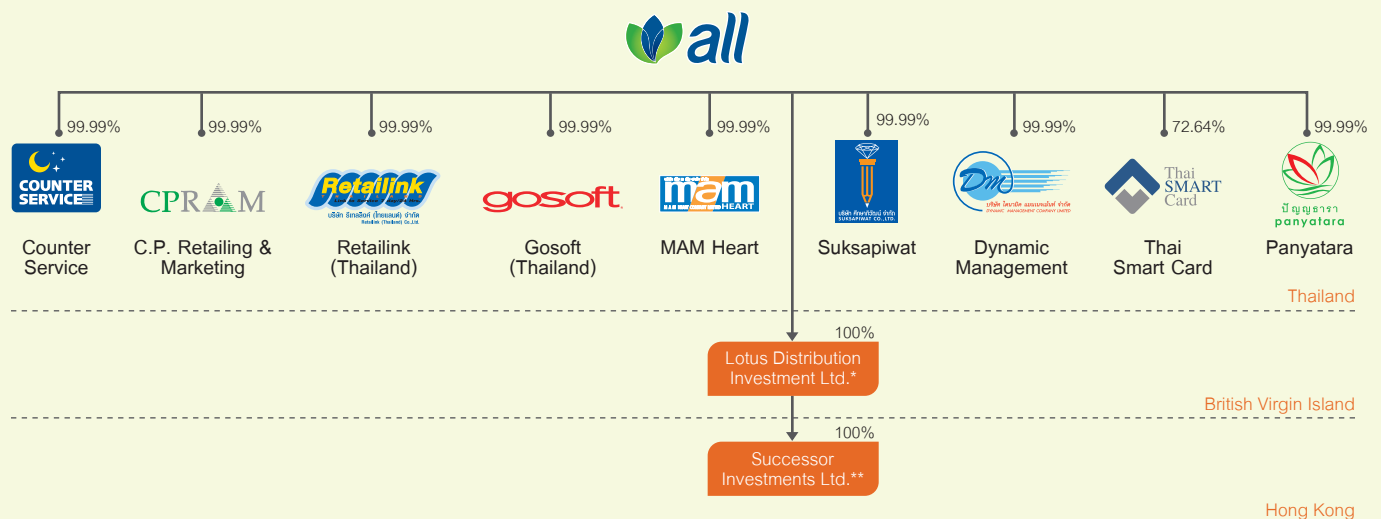
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้

Group Structure of CP ALL Public Company Limited

As at December 31, 2010

The Company became a public company limited registration number 0107542000011 on March 12, 1999. As at December 30, 2010, the Charoen Pokphand Group held 46.09 percent of the Company's paid-up capital.

As at December 31, 2010, the group structure of the Company is as follows:



* As of October 31, 2008, the restructuring of supercenter business in the PRC was completed.

** LDI has invested 100% in Successor Investments Limited ("SI") on September 9, 2010

โครงสร้างรายได้

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากรายได้จากการขายสุทธิและรายได้การให้บริการ ซึ่งสามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจได้เป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	2551*		2552*		2553*	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ร้านค้าสะดวกซื้อ (7-Eleven)	92,959	72	109,105	91	131,656	91
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (SLS)	27,726 ¹	21	-	-	-	-
ธุรกิจอื่นๆ ²	9,321	7	10,503	9	12,266	9
รวมรายได้จากการขายสุทธิ และรายได้จากการให้บริการ	130,006	100	119,608	100	143,922	100

* ข้อมูลก่อนหักรายการระหว่างกัน

¹ ข้อมูลตั้งแต่ มกราคม - ตุลาคม 2551

² ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ของ CPRAM ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการของ CS และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีกของ RTL และรายได้จากบริษัทย่อยอื่นๆ

เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเน้นจุดเด่นของการนำเสนอ “ความสะดวก” ให้กับลูกค้าสำหรับการซื้อสินค้าและใช้บริการต่างๆ และการมุ่งสู่ร้านอิมสะดวก (Convenience Food Store) ด้วยทำเลร้าน 7-Eleven ที่กระจายครอบคลุมพื้นที่กว้างขวาง และส่วนใหญ่จะเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้บริษัทมีแผนที่จะเปิดร้าน 7-Eleven ในปี 2554 ประมาณ 500 สาขา และมีเป้าหมายที่จะขยายให้ครบ 7,000 สาขาภายในปี 2556 โดยจะเน้นเพิ่มสัดส่วนการขยายร้าน 7-Eleven ในรูปแบบร้านค้าแฟรนไชส์มากยิ่งขึ้น บริษัทมีแผนการขยายสาขาโดยให้ความสำคัญ

สำคัญในการวางตำแหน่งร้าน 7-Eleven ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละทำเลที่ตั้ง อาทิ ที่พักอาศัย ตลาด สถานศึกษา สำนักงาน โรงพยาบาล สถานีบริการน้ำมัน โรงงาน สถานที่ท่องเที่ยว สถานบันเทิง และจุดต่อรถ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด บริษัทมีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการคิดสรรสินค้าใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค มีคุณภาพ ปลอดภัย โดยที่จะเพิ่มสัดส่วนของการขายสินค้าบริโภคให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของอาหารพร้อมรับประทาน เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านต่อวันและความสำเร็จในการซื้อสินค้าที่ 7-Eleven ตลอดจนอัตรากำไรที่สูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทยังได้มีแผนการขยายศูนย์กระจายส่วนภูมิภาคเพื่อรองรับการขยายสาขาในอนาคตอีกด้วย

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) จาก 7-Eleven, Inc. ให้ประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย ภายใต้สัญญา Area License Agreement

ที่ผ่านมา บริษัทได้บริหารจัดการในลักษณะร้านสะดวกซื้อที่มีเครือข่ายกระจายอยู่ในชุมชนต่างๆ ได้แก่ ที่พักอาศัย สำนักงาน สถานศึกษา แหล่งท่องเที่ยว และร้านที่ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ ในปี 2553 มีจำนวนร้านสาขาทั้งสิ้น 5,790 สาขา

ประเภทของร้าน 7-Eleven

ร้าน 7-Eleven แบ่งออกเป็น 3 ประเภทตามลักษณะความเป็นเจ้าของ ดังนี้

(หน่วย : ร้าน)	2550	2551	2552	2553	จำนวนสาขาที่เปิดเพิ่มขึ้นในปี 2553
ร้านสาขาบริษัท	2,462	2,671	2,794	2,834	40
ร้านแฟรนไชส์	1,562	1,813	2,130	2,541	411
ร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงในอาณาเขต	255	294	346	415	69
รวม	4,279	4,778	5,270	5,790	520

1) **ร้านสาขาบริษัท (Corporate Stores)** เป็นร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมด บริษัทเป็นผู้ลงทุนในอุปกรณ์ค้าปลีกต่างๆ การตกแต่งร้านและต้นทุนค่าสินค้า รวมทั้งเป็นผู้บริหารร้าน

2) **ร้านค้าแฟรนไชส์ (Franchise Stores)** เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจรวมทั้งพนักงานสามารถเข้ามาบริหารร้าน 7-Eleven ภายใต้ระบบอันทันสมัย โดยบริษัทจะให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารงาน หลักการคัดเลือกสินค้า ระบบการเงิน มีแผนส่งเสริมการขายและแผนการโฆษณาทั่วประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปช่วยแนะนำเทคนิคการจัดการใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยที่ผู้สนใจทำธุรกิจสามารถเลือกร้านสาขา 7-Eleven ที่เปิดดำเนินการแล้ว แต่ในกรณี

ที่ผู้สนใจทำธุรกิจมีทำเลเอง ทางบริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์ทำเลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น โดยระยะเวลาอนุญาตให้ดำเนินการร้านและผลประโยชน์ตอบแทนจะขึ้นอยู่กับประเภทของแฟรนไชส์

3) **ผู้ประกอบการรับสิทธิช่วงในอาณาเขต (Sub Area License Stores)** คือ ร้านที่บริษัททำสัญญาอนุญาตให้สิทธิช่วงแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในการเปิดร้าน 7-Eleven เฉพาะในอาณาเขตที่กำหนด ปัจจุบันมี 4 ราย ได้แก่ ภูเก็ต ยะลา เชียงใหม่ และอุบลราชธานี โดยผู้รับสิทธิช่วงจะรับผิดชอบการเปิดสาขาและบริหารร้าน 7-Eleven ในขณะที่บริษัทจะให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนด้านต่างๆ ตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน

ส่วนผสมของสินค้าในร้าน 7-Eleven

บริษัทเรียนรู้ความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าตลอดเวลา เพื่อใช้ในการวางแผนผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาด การคิดค้นพัฒนา และการคัดเลือกสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมายให้ทันต่อแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของตลาด

บริการหลักของบริษัทแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยแบ่งหมวดสินค้าออกเป็นอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 72.9 และสินค้าอุปโภคไม่รวมบัตรโทรศัพท์ ร้อยละ 27.1

ในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงมีการพัฒนาและปรับปรุงการบริการด้านอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันให้กับลูกค้า บริษัทจึงได้ขยายกลุ่มพันธมิตรในการให้บริการให้ครอบคลุมและครบวงจรมากขึ้น ทั้งในส่วนของการรับชำระเงินซึ่งปัจจุบันมีพันธมิตรที่รับชำระกว่า 700 บริการ และการให้บริการด้านอื่น เช่น การจัดให้มีตู้ ATM ที่ร้านสาขา ซึ่งปัจจุบันมีให้บริการแล้วใน 4,900 สาขา

ลักษณะลูกค้า

บริษัทให้บริการความสะดวกซื้อกับลูกค้าผ่านเครือข่ายร้านค้าที่กระจายอยู่ทุกชุมชน ดังนั้น กลุ่มลูกค้าของบริษัทจึงมีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย และหลากหลายอาชีพ ซึ่งอยู่อาศัยและดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันอยู่ใกล้ๆ ร้าน 7-Eleven โดยภาพรวมจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านมาซื้อสินค้าและบริการในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศเฉลี่ยวันละ 7.1 ล้านคน ในปี 2553 เพิ่มขึ้นจาก 6.1 ล้านคนในปี 2552

ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้าน 7-Eleven ในแต่ละสาขามีความต้องการสินค้าบริการแตกต่างกันออกไป บริษัทจึงมีการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าตามทำเลที่ตั้ง โดยมีการจัดแบ่งกลุ่มร้านสาขา (Store Cluster) ออกเป็น 7 ประเภทคือ ตลาด สถานศึกษา สำนักงาน โรงพยาบาล บัมน้ำมัน โรงงาน

สถานที่ท่องเที่ยว สถานบันเทิง และจุดต่อรถ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการสินค้าและบริการตามทำเลที่ตั้ง ให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยคัดเลือกประเภทสินค้าให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านตามทำเลที่ตั้ง จัดเตรียมสินค้าและบริการให้เพียงพอกับเวลาที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ โดยเฉพาะช่วงขายดี ซึ่งแต่ละทำเลร้านจะมีช่วงเวลาขายดีแตกต่างกันทั้งกลางวัน กลางคืน หรือวันทำงานกับวันหยุด หรือแม้กระทั่งช่วงที่มีเทศกาลหรือเหตุการณ์สำคัญในแต่ละพื้นที่ ล้วนส่งผลให้ร้าน 7-Eleven สามารถเพิ่มยอดขายและกำไรอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา

การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ปี 2553 ยังคงเป็นอีกปีที่ภาคธุรกิจค้าปลีกต้องเผชิญกับหลากหลายปัจจัยที่เข้ามากระทบรายได้และกำลังซื้อของผู้บริโภค ทั้งจากด้านเศรษฐกิจและความผันผวนทางการเมือง รวมไปถึงภัยธรรมชาติ ทั้งภัยแล้งและน้ำท่วมที่ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรและกำลังซื้อของประชาชน โดยดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคตลอดทั้งปี 2553 ลดต่ำกว่า 100 มาโดยตลอด ซึ่งต่ำกว่า 100 ติดต่อกันมาถึง 78 เดือน อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปี 2553 ได้ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2552

เมื่อผู้บริโภคยังคงมีความกังวลเรื่องภาวะเศรษฐกิจและค่าใช้จ่าย ในขณะที่ความเชื่อมั่นยังไม่ฟื้นตัว ย่อมมีผลต่อพฤติกรรมและอารมณ์ในการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภค โดยพบว่าผู้บริโภคจะหันมาให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันก็มีความคาดหวังและความต้องการจากสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าภาวะการค้าปลีกในปี 2553 จะขยายตัวขึ้นจากภาวะติดลบในปี 2552 โดยมูลค่าค้าปลีกในระบบพาณิชย์ภาพรวมในปี 2553 อยู่ที่ประมาณ 2.8 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12

ในส่วนของการแข่งขันในตลาดรวมค้าปลีก ปี 2553 ยังคงรุนแรงต่อเนื่องจากปี 2552 โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายการลงทุนเพื่อปรับปรุง พัฒนา และสร้างความทันสมัยให้กับสาขาเดิม รวมถึงการพัฒนาารูปแบบร้านค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์เดิมทั้งกลยุทธ์ส่งเสริมและกระตุ้นการขายในรูปแบบต่างๆ การเพิ่มสินค้า Private Brand รวมไปถึงการสร้างความผูกพันและการซื้ออย่างต่อเนื่องผ่านบัตรสมาชิก ทั้งนี้เพื่อดึงดูดผู้บริโภค และรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ให้ได้มากที่สุด

แม้ว่าการขยายสาขาของค้าปลีกรูปแบบเดิมโดยเฉพาะขนาดใหญ่ได้ชะลอตัวลง แต่ทั้งนี้คาดว่าในปี 2554 จะเริ่มมีความเคลื่อนไหวมากขึ้น หลังจากมีการควบรวมกันของธุรกิจตลาดค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งมีแนวโน้มในการขยายสาขาเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างยิ่งขึ้นโดยเฉพาะพื้นที่แถบชานเมืองและต่างจังหวัด อีกทั้งพบว่าผู้ค้าปลีกหลายรายให้ความสนใจกับร้านค้าปลีกรูปแบบขนาดเล็กที่สามารถเข้าถึงชุมชน รองรับความต้องการของผู้บริโภค

รุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมกระจายซื้อสินค้าใกล้บ้านหรืออยู่ในชุมชน อาทิ บริเวณโครงการคอนโดมิเนียมต่างๆ ที่เกิดขึ้นจำนวนมาก ขณะเดียวกัน Community Mall ร้านค้าปลีกครบวงจรในลักษณะของ One Stop Shopping ก็ยังคงมีการขยายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะตามชานเมือง แต่พบว่าส่วนใหญ่เป็นการพัฒนาของผู้ประกอบการที่ไม่ได้อยู่ในธุรกิจค้าปลีกโดยตรงแต่มีการตั้งร้านค้าปลีกเข้าไปร่วมในโครงการ เพื่อสามารถสร้างความสะดวกและเติมเต็มความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม พบว่าธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อยังคงสามารถขยายตัวและเป็นที่น่าสนใจในการเข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ค้าปลีกในตลาดอื่น ซึ่งมีทั้งรูปแบบที่ประกอบการเองและขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์ โดยในปี 2553 มีจำนวนร้านค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อในลักษณะ Chain Store เพิ่มขึ้นกว่า 1,040 สาขา ซึ่งในจำนวนนี้มาจากการขยายสาขาของ 7-Eleven ถึง 520 สาขา

จำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อทั้งในชุมชนและสถานีบริการน้ำมัน

(หน่วย : ร้าน)	2550	2551	2552	2553
ร้านค้าสะดวกซื้อนอกสถานีบริการน้ำมัน	6,681	7,288	7,906	8,883
- ร้าน 7-Eleven	3,665	4,065	4,462	4,920
- ร้านอื่นๆ	3,016	3,223	3,444	3,963
ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมันทั้งหมด	1,842	1,961	2,012	2,075
- ร้าน 7-Eleven	614	713	808	870
- ร้านอื่นๆ	1,228	1,248	1,204	1,205
รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อ	8,523	9,249	9,918	10,958

หมายเหตุ: ร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ในลักษณะ Chain Store
ที่มา: จากการรวบรวมและประมาณการของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

แม้ว่าจะมีการแข่งขันกันขยายสาขาอย่างมากของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก แต่ก็พบว่ายังคงมีโอกาสในการขยายสาขาเพื่อเข้าถึงชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น อีกทั้งนโยบายของภาครัฐก็มีการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนด้านสาธารณูปโภคและการขยายความเจริญไปสู่ชุมชนต่างๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของชุมชนเมือง และเป็นโอกาสในการขยายสาขาร้านค้าปลีกขนาดเล็กเข้าไปสู่ชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงาน

บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า การที่จะเติบโตในอนาคตได้อย่างยั่งยืน ภายใต้ภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมือง รวมทั้งการแข่งขันที่ยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นนั้น บริษัทยังต้องมุ่งในการปรับปรุงการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรภายใน รวมถึงการค้นหา Know-how และตัวอย่างวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศจากทั่วโลกมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ทันต่อการ

เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้า สามารถปรับตัวและตอบสนองได้รวดเร็วและเหนือกว่าคู่แข่ง นอกจากนี้ยังยึดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง มีมุมมองเชิงระบบและทำงานเป็นทีม ตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริงและให้คุณค่ากับผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆ ด้านของธุรกิจ โดยการปรับปรุงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อนำมาใช้ที่เหมาะสมและต่อเนื่อง ดังนี้

1. ติดตามและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านภาวะเศรษฐกิจ รายได้ และกำลังซื้อ

หลากหลายปัจจัยที่เข้ามากระทบรายได้และกำลังซื้อของผู้บริโภคในช่วงปี 2553 ที่ผ่านมา และคาดว่าจะยังคงเป็นปัจจัยที่น่าจับตาในปี 2554 ได้แก่ ภาวะความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศ เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ประกอบกับการแข็งค่าของเงินบาทส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก ภัยธรรมชาติทั้งภัยแล้งและน้ำท่วมที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตและรายได้ภาคการเกษตร รวมไปถึงการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและค่าจ้างแรงงาน ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้จะส่งผลต่อกำลังซื้อและพฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง	การสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัท
- มีการคิดและไตร่ตรอง เปรียบเทียบราคาและคุณภาพก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น โดยเน้นความคุ้มค่า คุ้มราคา รวมทั้งมีความคาดหวังสูงขึ้น	- คัดสรร และพัฒนาสินค้าที่มีขนาดและราคาเหมาะสม กับภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

2. การขยายสาขาและคัดสรรสินค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม

ตลอดกว่า 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการขยายเครือข่ายร้านสาขาอย่างต่อเนื่องประมาณปีละ 450-500 สาขา เพื่อให้สามารถครอบคลุมและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ในปัจจุบันร้านสาขาของบริษัทสามารถครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยตั้งเป้าขยายสาขาให้ครบ 7,000 สาขา ในปี 2556

ทางบริษัทไม่ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพการเติบโต และความอยู่รอดของสาขาที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย ดังนั้น ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านประชากรและสังคมจึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่ง ไม่เพียงใช้ในการประกอบการวางแผนทั้งด้านการขยายสาขา แต่ยังรวมถึง

การคัดสรรและพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ พบว่าในช่วงที่ผ่านมา มีประเด็นที่น่าสนใจ คือ

จากข้อมูลสถิติที่สะท้อนให้เห็นว่าขนาดครัวเรือนมีแนวโน้มเล็กลงอยู่ที่ประมาณ 3 คนต่อครัวเรือน และหากเป็นในเขตเทศบาลจะอยู่ที่ประมาณ 2.5 คนต่อครัวเรือน ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากครัวเรือนที่ไม่มีลูกหรือจำนวนลูกน้อยลง รวมไปถึงครัวเรือนที่อยู่คนเดียว ก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงอีกประการที่พบก็คือ การขยายตัวของชุมชนเมืองไปสู่ชานเมืองและต่างจังหวัด โดยเฉพาะหัวเมืองรองมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากนโยบายการขยายโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานไปสู่เมืองชั้นรองมากขึ้น รวมไปถึงมีการย้ายถิ่นเข้ามาทำงานในเมืองลดลง

พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง	การสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัท
<ul style="list-style-type: none"> - ครอบครัวยุคใหม่ไม่อยากทำอาหารเอง ซื้ออาหารสำเร็จรูปทานมากขึ้น รวมไปถึงการซื้อสินค้าไม่มากเท่าครอบครัวใหญ่ ทำให้แนวโน้มวิถีชีวิตจะพึ่งพาร้านสะดวกซื้อหรือซูเปอร์มาร์เก็ตใกล้บ้านมากกว่าออกมาจับจ่ายตามโมเดิร์นเทรดหรือตลาดขนาดใหญ่ - ความเร่งรีบของคนในชุมชนเมือง ทำให้ต้องการความสะดวกรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าที่มีขนาดเหมาะสมกับครอบครัวที่มีขนาดเล็กและสะดวกมากขึ้น เช่น อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน - เน้นขยายสาขาเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ โดยเฉพาะในส่วนของเมืองเศรษฐกิจระดับรองลงมาในต่างจังหวัด เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น โดยสัดส่วนจำนวนสาขาในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 52 ในปี 2553 - เพิ่มจำนวนร้าน Stand Alone ขึ้นตามการขยายของเขตเมือง โดยร้านเหล่านี้ต้องตอบสนองผู้บริโภคที่ใช้รถส่วนตัวมากขึ้น เช่น มีที่จอดรถอย่างเพียงพอ เป็นต้น

จากความสามารถในการตอบสนองดังกล่าวส่งผลต่อยอดขาย จำนวนลูกค้า ความถี่ที่เข้าร้าน และยอดซื้อต่อครั้งที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. พฤติกรรมและการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป นำไปสู่การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างความแตกต่างและสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว

เพื่อเป็นการตอบสนองของความต้องการของผู้บริโภคชาวไทยสมัยใหม่ที่ไม่มีความอดทนในการปรุงอาหารและต้องการความสะดวกรวดเร็ว อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง บริษัทจึงมีนโยบายเชิงกลยุทธ์ที่จะมุ่งไปสู่การเป็นร้านอิมเมจสะดวก หรือ Convenience Food Store เต็มรูปแบบ โดยเพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มมากขึ้น โดยเน้นที่จะส่งมอบสิ่งที่มีคุณภาพ อร่อย สดใหม่ เมนูอาหารซึ่งเป็นที่นิยมและคุ้มค่า คุ้มค่าสำหรับผู้บริโภค ผ่านกระบวนการที่ทางบริษัทได้ศึกษาและเรียนรู้ Know-how และวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย

จากการที่ทางบริษัทได้ติดตามข้อมูลวิถีการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ได้มาจากการวิจัยขั้นปฐมภูมิ (Primary Research) และการวิจัยขั้นทุติยภูมิ (Secondary Research) ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการนำมาใช้วางกลยุทธ์ในการตอบสนองผู้บริโภคในกลุ่มนี้ โดยเฉพาะเรื่องของสินค้าด้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงการหาสินค้าใหม่ๆ ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดเข้ามาจำหน่ายในร้านอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการให้มีการประสานร่วมมือกันเป็นอย่างดี ทั้งหน่วยงานภายในและพันธมิตรทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน บริษัทมีการดำเนินการผ่านปัจจัยหลักๆ ดังนี้

• การสรรหาสินค้าและบริการที่แตกต่าง

การสรรหาและพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ

และเป็นปัจจัยหลักประการหนึ่งที่ทำให้ยอดขายของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต (Team Merchandising) โดยใช้ข้อมูลวิจัยและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า มีคุณภาพและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยใช้แนวทาง FBO (First Best Only) ในการสรรหาและพัฒนาสินค้าเพื่อนำมาขายก่อนใคร คัดเลือกคุณภาพอย่างดี และมีขายเฉพาะที่ 7-Eleven

• เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเพื่อการจัดการด้านต้นทุนที่ดีขึ้นและลดการเสียโอกาสการขาย

ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลายประเภท อีกทั้งความต้องการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในขณะที่พื้นที่ขายในร้าน 7-Eleven มีจำกัด บริษัทจึงมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารสินค้าและการจัดการที่ร้าน ตั้งแต่การพัฒนาวิธีการให้พนักงานร้านแต่ละสาขาทำการศึกษากลุ่มลูกค้าและความต้องการของลูกค้าของร้านด้วยตนเอง ทำให้แต่ละร้านคัดเลือกสินค้า ส่งสินค้าให้เพียงพอต่อการขาย และจัดเรียงสินค้าโดยคำนึงถึงมุมมองลูกค้าเป็นหลัก และเพื่อบริหารพื้นที่ขายของร้าน บริษัทได้นำเอาหลักการจัดการหมุนเวียนสินค้าเข้าออก เรียนรู้ถึงการคัดสินค้าเข้าออก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ขาย เช่น ลดพื้นที่ว่างระหว่างชั้น เพื่อให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้น และขยายพื้นที่ให้กับสินค้าขายดีและสินค้าใหม่ ซึ่งจะก่อให้เกิดการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ลดจำนวนสินค้าคงคลังที่ร้านสาขา โดยมีการเพิ่มเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนการส่งสินค้าได้ถูกต้อง รวดเร็ว และแม่นยำยิ่งขึ้น และยังทำให้รอบการหมุนเวียนของสินค้าเพิ่มขึ้น อันนำมาซึ่งยอดขายและกำไรที่เพิ่มขึ้นตามมา

• **การให้ความสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมการทำงานร่วมกันในทุกกระบวนการของหน่วยงานสนับสนุนในระบบห่วงโซ่อุปทาน**

เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของลูกค้าและตลาด และเพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทพยายามพัฒนากระบวนการจัดการด้านต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกให้เกิดความเชื่อมโยงกัน โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลางทั้งในด้านการบริการที่ดีและรวดเร็ว สินค้าที่มีคุณภาพและสดใหม่อยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อตอบสนองนโยบายของบริษัทที่มุ่งสู่การเป็นร้านค้าอิมโตะดวก (Convenience Food Store) ทำให้กระบวนการและหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ที่จะส่งมอบและสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าต้องมีการยกระดับและทำงานอย่างเชื่อมโยงกันมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) โดยคัดเลือกและตรวจสอบผู้ผลิตที่ผ่านมาตรฐาน และให้ความรู้ในการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพของผู้ผลิตอบรมและสื่อสารให้พนักงานร้านมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการจัดการสินค้าให้ได้มาตรฐานคุณภาพโดยเฉพาะหมวดอาหาร รวมไปถึงการมีระบบการประกันคุณภาพด้วยการสุ่มตรวจอาหารและเครื่องดื่ม ส่งผลให้พนักงานร้านสาขามีความตระหนักในการทำงานด้านความปลอดภัยด้านอาหารมากขึ้น

• **การพัฒนาการบริการของพนักงาน**

ปัจจัยที่ลูกค้าให้ความสำคัญมากที่สุด คือ การบริการ ลูกค้าคาดหวังการบริการที่ดี และจากปรัชญาองค์กรที่ว่า “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข” ดังนั้น บริษัทจึงไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการติดตามกลไกหรือระบบที่ใช้ในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเท่านั้น แต่ยังใส่ใจกับทุกกระบวนการที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้า โดยเฉพาะในส่วนของพนักงานผ่านการสำรวจ CRS : Customer Relationship

Study และ ERS : Employee Relationship Study เป็นประจำทุกปี เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความสัมพันธ์ของลูกค้าและพนักงาน และนำผลวิจัยที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นำไปสู่การออกแบบกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับร้าน และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับองค์กร เพื่อที่จะสามารถส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้า และนำไปสู่ความผูกพันอย่างยั่งยืน

ในขณะเดียวกันบริษัทก็ได้นำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังใช้ในการวางกลยุทธ์ที่จะรักษาลูกค้าไว้ และเพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอการบริการมาแลกเปลี่ยนวิธีคิดวิธีปฏิบัติระหว่างพื้นที่ หรือที่เรียกว่า Share Learning โดยใช้ VDO Conference ในการติดต่อและแบ่งปันความรู้ระหว่างส่วนกลางและร้านสาขาที่อยู่ในภูมิภาค เพื่อเพิ่มศักยภาพและความพึงพอใจด้านการบริการของพนักงาน ควบคู่ไปกับความพึงพอใจของลูกค้า

4. **การเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรผ่านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน และเกิดการต่อยอดเป็นนวัตกรรมและองค์ความรู้ขององค์กร**

ปัจจัยที่สำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จ คือ พนักงานเพราะธุรกิจค้าปลีกเป็นธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรบุคคลเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ที่จำเป็นในการทำงานในแต่ละด้านอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยมีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เน้นกระบวนการทำงานแบบ PDCA: Plan

Do Check Act ตลอดจนมีแผนพัฒนาองค์กรจาก KM: Knowledge Management ไปสู่ LO: Learning Organization หรือองค์กรแห่งการเรียนรู้

การสร้างนวัตกรรมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การจัดการที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากเห็นว่าเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันและเป็นการต่อยอดธุรกิจ จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีการเรียนรู้ ถ่ายทอด แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน รวมไปถึงวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และถ่ายทอดการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และต่อยอดการสร้างนวัตกรรมในองค์กร

การส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ นอกเหนือจากการมุ่งเน้นในการคัดสรรสินค้าให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละสาขา และพัฒนาการให้บริการที่ร้านสาขา ซึ่งเป็นจุดสัมผัสกับลูกค้าโดยตรงแล้ว ในส่วนของ การกระจายสินค้าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่า นั้น ทางบริษัทก็ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการเพิ่มจำนวนศูนย์กระจายสินค้าให้มีปริมาณที่เพียงพอและมีที่ตั้งที่เหมาะสม สามารถรองรับกับการขยายสาขาและสามารถกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ ยังได้มีการนำ

เครื่องมือใหม่ๆ เช่น ระบบ Digital Picking มาใช้เพื่อช่วยให้การจัดสินค้าได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วยิ่งขึ้น

โดยปัจจุบันบริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 4 แห่ง ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยมีการเข้มงวดกับการรักษาคุณภาพในทุกขั้นตอน และการจัดส่งที่ตรงเวลา เพิ่มความถี่ในการจัดส่งให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าให้ถึงร้านสาขาอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา และสามารถรักษาคุณภาพสินค้าจนถึงมือลูกค้า อีกทั้งได้จัดให้มีโครงการรับรองมาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต (GMP - Good Manufacturing Practice) ที่ศูนย์กระจายสินค้า เพื่อเพิ่มความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยในส่วนของสินค้าที่จะส่งไปถึงผู้บริโภค



CONVENIENCE
FOOD STORE



ได้ทุกที่
Full and Convenient
Anywhere





เซเว่นอีเลฟเว่น พร้อมให้บริการทุกทิศทั่วไทย
จากเหนือ...จรดใต้ จากตะวันออก...สู่ตะวันตก
ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหน เซเว่นอีเลฟเว่น ให้บริการด้วยสินค้าที่ครบครัน
พร้อมเป็นเพื่อนร่วมทางทุกครั้งที่คุณหิว
เซเว่นอีเลฟเว่น อิ่มสะดวกได้ทุกที่ ทุกเวลา



7-Eleven Prepared to Serve Everywhere Across Thailand

From North to South, from East to West

Wherever you are, 7-Eleven serves you with all kinds of products

Ready to be your travel mate every time you're hungry

7-Eleven, Full and Convenient Anywhere Anytime



ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors

1. ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิก เครื่องหมายการค้า 7-Eleven

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทย ภายใต้สัญญาให้ใช้สิทธิที่บริษัททำกับ 7-Eleven, Inc. แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 ตามข้อกำหนดของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ตลอดจนได้รับความช่วยเหลือทางด้านการศึกษาอบรมและด้านเทคนิคความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อจาก 7-Eleven, Inc. ต่อมาในวันที่ 20 สิงหาคม 2546 7-Eleven, Inc. ได้เข้าทำสัญญาให้ความยินยอมซึ่งเป็นสัญญาที่พาดพิงระหว่างบริษัทและบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) กับ 7-Eleven, Inc. โดย 7-Eleven, Inc. ได้ตกลงให้ความยินยอมต่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน รวมถึงการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยสัญญาให้ใช้สิทธิเป็นสัญญาที่ไม่มีกำหนดอายุ โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะเลิกสัญญาหากเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือในกรณีที่เกิดเป็นเหตุเลิกสัญญาตามสัญญาให้ความยินยอมซึ่งจะมีผลเป็นการยกเลิกสัญญาให้ใช้สิทธิด้วย ในกรณี

ที่สัญญาให้ใช้สิทธิถูกยกเลิก บริษัทจะสูญเสียสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทอาจต้องชำระค่าเสียหายต่างๆ ให้แก่ 7-Eleven, Inc. นอกจากนี้ หากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทหรือ CPG กับ 7-Eleven, Inc. เปลี่ยนแปลงไปในทางลบ บริษัทอาจไม่ได้รับความช่วยเหลือจาก 7-Eleven, Inc. เท่าที่ควร

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

จากความสัมพันธ์อันดีตลอดระยะเวลา 22 ปีที่ผ่านมา บริษัทยังไม่เคยมีกรณีพิพาทใดๆ ที่สำคัญกับ 7-Eleven, Inc. รวมทั้งได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาดังกล่าวมาโดยตลอด ทำให้บริษัทเชื่อว่าบริษัทและ CPG ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ 7-Eleven, Inc. บริษัทยังเชื่อว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” เป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการให้ความช่วยเหลือต่างๆ ก็เป็นไปด้วยดี ทำให้โอกาสที่ความสัมพันธ์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางลบมีน้อย และในขณะนี้ไม่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าจะมีเหตุการณ์ใดที่จะส่งผลกระทบต่อทางลบกับความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและ CPG กับ 7-Eleven, Inc.



เครื่องดื่ม
Beverages

197,000,000

แก้ว/ขวดต่อเดือน
cups/bottles monthly*

* ปี 2553 บริษัทมียอดขายหน่วยเครื่องดื่มเฉลี่ย 197 ล้านแก้ว/ขวดต่อเดือน
In 2010, we sold beverages of 197 million cups/bottles monthly.

2. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือ ขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้า

สินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศจำนวน 5,790 สาขา จะถูกส่งผ่านมาจากศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท โดยมีผู้ผลิตและจัดส่งจำนวนนับพันรายมาส่งสินค้าให้ตรงเวลาที่กำหนดไว้ ดังนั้น การดำเนินการของศูนย์กระจายสินค้าจึงมีความสำคัญต่อธุรกิจของ 7-Eleven อย่างมีนัยสำคัญ หากมีความเสียหายรุนแรงเกิดขึ้นกับศูนย์กระจายสินค้า อันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ ความล้มเหลวของระบบติดต่อสื่อสารและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุบัติเหตุร้ายแรง หรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ย่อมมีผลเสียหายต่อความสามารถในการจัดส่งสินค้าไปยังร้าน 7-Eleven ทุกสาขาและส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้เตรียมแผนการสำหรับป้องกันภัยต่างๆ รวมทั้งการทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยดังกล่าวตามความเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีความเสี่ยงจากแผนการต่างๆ และความคุ้มครองจากประกันภัยที่ไม่สามารถป้องกันและชดเชยความเสียหายได้อย่างสมบูรณ์ และบริษัทยังต้องพึ่งพาผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในการจัดส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งความผิดพลาดนี้อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายได้

3. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือ ขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ เช่น ระบบบริหารร้านค้า (POS & Store Controller) ระบบบริหารศูนย์กระจายสินค้า (Warehouse Management System) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านการบริหาร การหมุนเวียนของสินค้า การจัดซื้อ การจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูล เพื่อพัฒนาความสามารถในการ

ดำเนินการ ดังนั้น การเกิดเหตุขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศย่อมส่งผลเสียต่อความสามารถของบริษัทในการบริหารร้าน 7-Eleven ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระดับร้านและสำนักงานต่างๆ จึงได้จัดให้มีระบบป้องกันข้อมูลสำรองตามแบบมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งบริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างศูนย์คอมพิวเตอร์แห่งที่ 2 บริเวณถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร เพื่อกระจายความเสี่ยงดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินด้านสารสนเทศ (BCM: Business Continuity Management) เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้ว่าจ้างบริษัทตรวจสอบจากภายนอกมาทำการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี นอกเหนือจากการตรวจสอบตามรอบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจสูงสุดในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

4. ความเสี่ยงจากอิทธิพลการควบคุม ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัท และในสัญญาให้ความยินยอม CPG ตกลงจะดำรงสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำ ตลอดจนอำนาจในการแต่งตั้งและอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมากของบริษัท โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553 บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 46.09 ดังนั้น เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงสามารถแต่งตั้งกรรมการบริษัทส่วนใหญ่ และสามารถมีอิทธิพลในการบริหารจัดการบริษัท รวมถึงพิจารณาหรือผลักดันเรื่องต่างๆ ที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบันนี้ไม่มีข้อจำกัดทางสัญญาใดๆ ระหว่างบริษัทและบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ห้ามบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ขายธุรกิจหรือลงทุนในธุรกิจ

ค่าปลีกอื่นๆ จึงอาจมีความเสี่ยงว่าเครือข่ายภูมิภาคอื่นที่ไม่พิจารณาจัดสรรโอกาสและทรัพยากรไปในทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้จากการระบุนรายละเอียดของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว บริษัทได้จัดให้มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ช่วยดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายของบริษัท โดยมีการกำหนดนโยบายและมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติ และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานในนโยบายการกำกับและดูแลกิจการที่ดี ที่จะคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

5. ความเสี่ยงจากกฎหมายและนโยบายภาครัฐ

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้กฎหมายและนโยบายจากภาครัฐมาโดยตลอด



อาทิ พ.ร.บ. คู่ครองผู้บริโภค พ.ร.บ. ควบคุมราคา พ.ร.บ. อาหารและยา รวมถึงข้อกำหนดต่างๆ ของเทศบัญญัติ นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีโอกาสออกกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับใหม่ เช่น พ.ร.บ. ค่าปลีก ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ สำหรับ พ.ร.บ. ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 ที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการทำงานของบริษัทและผู้ส่งมอบสินค้า (Supplier) ทำให้จำเป็นต้องเพิ่มความระมัดระวังเรื่องการดูแลรักษาสินค้าที่มีกว่า 2,000 รายการ และสาขาจำนวน 5,790 ร้านสาขา ให้มั่นใจว่าเป็นสินค้าที่ปลอดภัยตั้งแต่ต้นทางจนถึงมือลูกค้าและแจ้งข้อมูลสินค้าได้อย่างครบถ้วนมิให้เกิดความเสียหายต่อลูกค้าที่มาใช้บริการที่ร้านสาขาทั่วประเทศ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ทำการทบทวนระบบการรับประกันคุณภาพของสินค้า (Quality Assurance) และยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพสินค้าทุกกลุ่ม โดยเน้นการคัดเลือกและตรวจสอบทั้งคุณภาพของวัตถุดิบจากผู้ส่งและกระบวนการระหว่างการผลิต นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับผู้ผลิตและผู้จัดส่งสินค้าทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูปก่อนจำหน่ายให้กับลูกค้า และบริษัทได้กำหนดให้มี Product Liability Committee ซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานด้านจัดซื้อและกระจายสินค้า หน่วยงานด้านบริหารผลิตภัณฑ์ หน่วยงานด้านการรับประกันคุณภาพสินค้า หน่วยงานด้านกฎหมาย และหน่วยงานด้านปฏิบัติการ โดยจะดำเนินการเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบลูกค้าอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงาน Customer Care ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อได้ที่ร้านหรือโทรหา Call Center ซึ่งเปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อที่จะสามารถช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาของลูกค้าได้อย่างเป็นระบบและทัน่วงที



โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ Shareholding Structure and Management

หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 4,500,000,000 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 4,493,148,024 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,493,148,024 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นใหญ่	ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิง จำกัด*	1,214,642,200	27.03
2. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด*	764,946,000	17.02
3. American International Assurance Company, Limited-Di-Life	327,184,400	7.28
4. State Street Bank and Trust Company	278,113,045	6.19
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	186,007,339	4.14
6. Chase C.S. Central Nominees Limited	165,586,213	3.69
7. HSBC (Singapore) Nominees Pte Ltd.	123,513,387	2.75
8. Albouys Nominees Limited	116,533,400	2.59
9. Government of Singapore Investment Corporation	106,015,600	2.36
10. บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด (มหาชน)*	91,505,200	2.04
11. อื่นๆ	1,119,101,240	24.91
รวม	4,493,148,024	100.00

* เป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 46.09 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

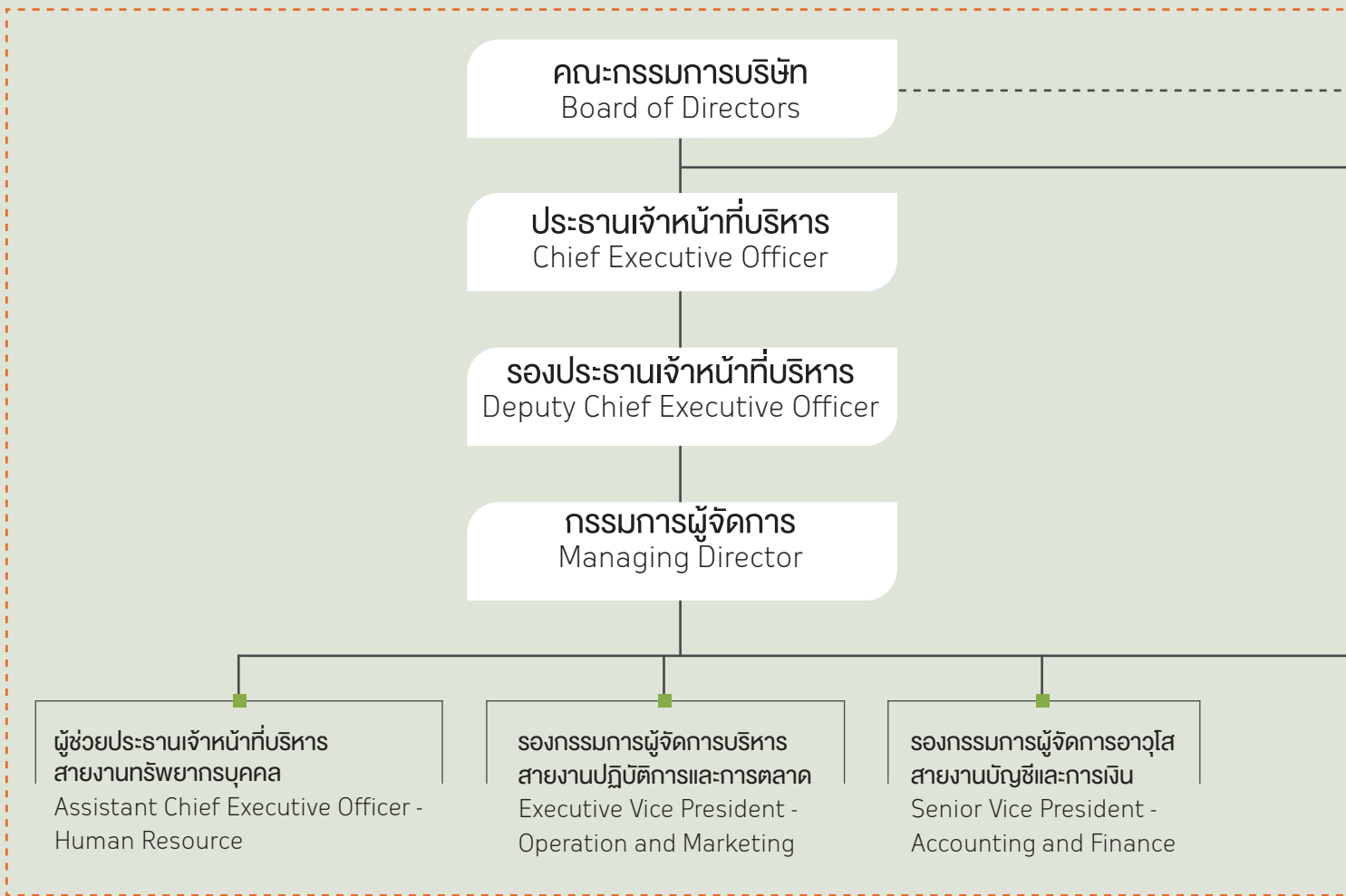
นโยบายการจ่ายเงินปันผล


คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจากงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี โดยพิจารณาประกอบกับงบการเงินรวม ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ


และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งโครงการในอนาคตแล้วเห็นว่าควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประการอื่น

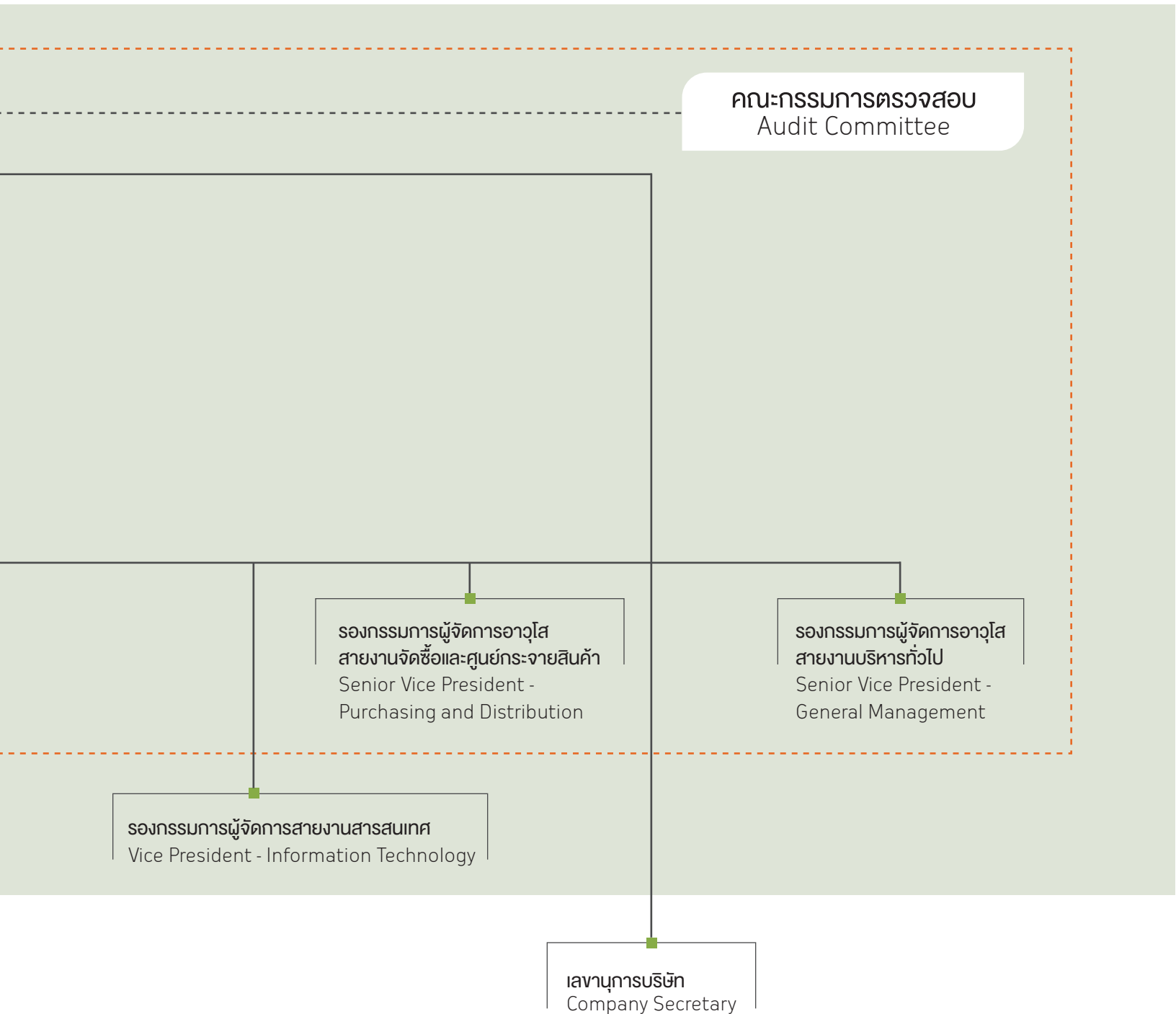
ในส่วนของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัท โดยมีได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอน แต่ขึ้นอยู่กับฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย

โครงสร้างการจัดการ Management Structure



 ผู้บริหารตามนิยามที่ประกาศกำหนด
Definition of executive according to notification

 ผู้บริหารที่ต้องเปิดเผยค่าตอบแทน
Executive who shall declare remuneration



โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย (ก) คณะกรรมการบริษัท (ข) คณะกรรมการตรวจสอบ (ค) เลขาธิการบริษัท (ง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ (จ) คณะเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) คณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้น 15 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 11 คน (ในจำนวนนี้เป็นกรรมการที่เป็นอิสระ 5 คน)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 คน

รายชื่อคณะกรรมการ

1. ศ. ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์	กรรมการอิสระ
2. นายปรีดี บุญยัง	กรรมการอิสระ
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์	กรรมการอิสระ
4. ศ. ศุภชัย พิเศษฐวานิช	กรรมการอิสระ
5. พล.ต.อ.โกวิท วัฒนะ	กรรมการอิสระ
6. นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์*	รองประธานกรรมการ
8. นายอดิเรก ศรีประทักษ์**	กรรมการ
9. นายอรุณ ธรรมพลสิทธิ์วงศ์**	กรรมการ
10. นายสุภกิต เจียรนวนนท์**	กรรมการ
11. นายณรงค์ เจียรนวนนท์**	กรรมการ
12. นายประเสริฐ จารุพนิช**	กรรมการ
13. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล*	กรรมการ
14. นายปิยะวัฒน์ ลีตะสัทธาวรกุล*	กรรมการ
15. นายธานีินทร์ บุรณมานิต*	กรรมการ

หมายเหตุ กรรมการลำดับที่ 5 และลำดับที่ 15 ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ตามหนังสือรับรองบริษัทกำหนดว่าการลงนามผูกพันบริษัท ประกอบด้วยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทในกลุ่ม* ลงนามร่วมกับกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันในกลุ่ม** รวมเป็นสองคน แล้วลงมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท

บริษัทได้กำหนดคำนิยามกรรมการอิสระของบริษัทให้มีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเกี่ยวกับการถือหุ้นของบริษัทในข้อ 1 และข้อ 8 ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของส่วนงานของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 9 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทอาจผ่อนผันให้ได้ หากเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้ง กรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว

- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีความสัมพันธ์ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็น กรรมการอิสระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เที่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจพึงกระทำภายใต้สถานการณ์เดียวกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. ตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญ วัตถุประสงค์ทางการเงิน แผนงานต่างๆ งบประมาณ และดูแลให้มีการปฏิบัติตามแผนงาน

3. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ ฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนด ค่าตอบแทนและทบทวนการวางแผนการ สืบทอดงาน
4. ให้ความมั่นใจว่าระบบการรายงานทางการเงิน และการตรวจสอบมีความเชื่อถือได้ รวมทั้ง ดูแลให้มีการจัดการความเสี่ยงและระบบควบคุม ภายในที่เหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมาย ให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัท ก็ได้

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้ เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์คือ ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมี คะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และผู้ถือหุ้น แต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้ง บุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่ง คะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ และ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการแต่งตั้ง กรรมการใหม่ โดยมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่

กรรมการบริษัทจะถูกถอดถอนโดยมติของที่ประชุม ผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของ จำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมี หุ้่นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือ โดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระ

กรรมการบริษัทมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการ ที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ ของกรรมการที่ตนแทน

จำนวนวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการ

บริษัทเห็นว่ากรรมการทุกคนซึ่งได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ล้วนแล้วแต่เป็นกรรมการที่ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ และมีคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดีตลอดมา และหากที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังให้ความไว้วางใจ โดยเลือกตั้งกรรมการดังกล่าวเป็นกรรมการของบริษัทอีก บริษัทก็ย่อมจะต้องเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงไม่ได้มีการกำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการไว้อย่างชัดเจน

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบของบริษัท

1. ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. ทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและของบริษัท
3. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานและตัดสินใจในการดำเนินงาน และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกันที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
4. กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 คน ดังนี้

1. ศ. ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายปรีดี บุญยั้ง	กรรมการตรวจสอบ
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์*	กรรมการตรวจสอบ

* เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ดังมีรายละเอียดประกอบกรณีในการทำงานปรากฏในหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท”

และมีนายกฤษดา เอื้อปิยะชาติ รองกรรมการผู้จัดการ สำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี พร้อมกับวาระการเป็นกรรมการอิสระของบริษัท

เว้นแต่บุคคลซึ่งคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการตรวจสอบได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน และมีการรายงานผลการตรวจสอบและสอบทานรายการต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2553 (จำนวนครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	ที่ประชุมคณะกรรมการ (จำนวน 15 คน) จำนวนการประชุม 6 ครั้ง	ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (จำนวน 3 คน) จำนวนการประชุม 13 ครั้ง	ที่ประชุม ผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง
1. ศ. ดร. โภเมน ภัทรภิรมย์	6/6	13/13	2/2
2. นายปรีดี บุญยัง	6/6	13/13	1/2
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์	6/6	13/13	2/2
4. ศ. ศุภชัย พิเศษสุวรรณิช	6/6		2/2
5. พล.ต.อ.โกวิท วัฒนะ*	4/6		0/2
6. นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์	4/6		0/2
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	6/6		2/2
8. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	5/6		1/2
9. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	6/6		2/2
10. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	4/6		0/2
11. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	3/6		0/2
12. นายประเสริฐ จารุพนิช	6/6		0/2
13. นายพิทยา เจียรวิสิษฐกุล	5/6		2/2
14. นายปิยะวัฒน์ สิวะสิทธิ์วารกุล	6/6		2/2
15. นายธานินทร์ บุรณมานิต*	4/6		1/2

* ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553

(ค) เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทคือ นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์ มีหน้าที่รับผิดชอบและดำเนินการในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- ก. ทะเบียนกรรมการ
- ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
- ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำหนด ตลาดทุนประกาศกำหนด

ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

(ง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทคือ นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารงาน รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัท เว้นแต่อำนาจอนุมัติ 13 ข้อ ดังนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
3. การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
6. การอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนประจำปี
7. การจัดสรรเงินกำไรและการจ่ายเงินปันผล
8. การกู้ยืมหรือการค้ำประกันหรือการก่อภาระหนี้ผูกพันต่อบริษัทกับสถาบันการเงินหรือบริษัทอื่นเป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
9. การให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นเป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
10. การลงทุน การร่วมทุน การเพิ่มทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทอื่นเป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี

11. การใช้จ่ายลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หรือได้มาซึ่งทรัพย์สินของบริษัท มูลค่าต้นทุนต่อโครงการหรือมูลค่าทรัพย์สินต่อครั้งมากกว่า 200 ล้านบาทในรอบ 1 ปี
12. การขายหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทเป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
13. แผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่พนักงานของบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่อง ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาเห็นสมควรได้ ซึ่งการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวไม่สามารถมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลอื่นใดต่อได้ และการอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

การแต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(จ) คณะเจ้าหน้าที่บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทประกอบด้วย

1. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์*	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพิทยา เจียรวิวสิฐกุล*	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายปิยะวัฒน์ วิริยะสัทธาารกุล*	กรรมการผู้จัดการ
4. นายสุรพันธ์ ปุสเสเต็จ*	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล
5. นายธานินทร์ บูรณมานิต*	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานปฏิบัติการและการตลาด
6. นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา*	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน
7. นายชวณ นิมกิตติกุล*	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า
8. นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว*	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป
9. นายโกษา พงศ์สุพัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสารสนเทศ

* เป็นผู้บริหารตามนิยามที่ประกาศกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนภายใต้ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทยังไม่มีกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ แต่เมื่อตำแหน่งกรรมการว่างลง คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งแทน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ดังต่อไปนี้

1. มีความบกพร่องในด้านความสามารถตามกฎหมายหรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลตลาดทุน ได้แก่
 - 1.1 เป็นบุคคลล้มละลาย หรือ
 - 1.2 เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือ

- 1.3 อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีเนื่องจากกรณีที่สำนักงาน ก.ล.ต. กล่าวโทษหรือเคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึงสามปี ทั้งนี้เฉพาะในความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายว่าด้วยสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

2. มีประวัติการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ซื่อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน ได้แก่

- 2.1 อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยหน่วยงานที่กำกับดูแลสถาบันการเงินไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีอันเนื่องมาจากกรณีที่หน่วยงานดังกล่าวกล่าวโทษ หรืออยู่ระหว่างถูกหน่วยงานดังกล่าวห้ามเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของสถาบันการเงิน หรือเคยต้องคำพิพากษา

ถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอกการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอกโทษมาแล้วไม่ถึงสามปี ทั้งนี้เฉพาะในมูลเหตุเนื่องจากการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ข้อโกงหรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน และทำให้เกิดความเสียหายไม่ว่าจะต่อสถาบันการเงินที่บุคคลนั้นเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร หรือต่อลูกค้า หรือ

2.2 เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอกการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอกโทษมาแล้วไม่ถึงสามปี ทั้งนี้ ในความผิดอาญาแผ่นดินเกี่ยวกับการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ข้อโกงหรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน หรือ

2.3 เป็นผู้ซึ่งศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน หรือกฎหมายอื่นในลักษณะเดียวกัน และยังไม่พ้นสามปีนับแต่วันที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดิน

3. มีเหตุอันควรเชื่อว่ามีพฤติกรรมในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น บริษัท หรือตลาดทุนโดยรวมในเรื่องที่มีนัยสำคัญ ได้แก่

3.1 มีพฤติกรรมกระทำการหรือละเว้นกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงในการทำธุรกรรมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นเหตุให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหาย หรือเป็นเหตุให้ตนหรือบุคคลอื่นได้รับประโยชน์โดยมิชอบ หรือ

3.2 มีพฤติกรรมในการเปิดเผยหรือเผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความเกี่ยวกับบริษัทหรือบริษัทย่อยอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิดหรือโดยปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะโดยการสั่งการ การมีส่วนรับผิดชอบ หรือมีส่วนร่วมในการจัดทำเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความนั้น หรือโดยการกระทำหรือละเว้นการกระทำอื่นใด ทั้งนี้ เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่ง ฐานะ หรือหน้าที่ของตน ไม่อาจล่วงรู้ถึงความเป็นเท็จของข้อมูลหรือข้อความดังกล่าว หรือการขาดข้อเท็จจริงที่ควรต้องแจ้งนั้น หรือ

3.3 มีพฤติกรรมที่เป็นการกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำ ดังกล่าว

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(ก) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาวะความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

ตำแหน่ง	ประเภทค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.20
	โบนัสกรรมการ	2.36
กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ (2 คน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.92
	โบนัสกรรมการ	3.78
กรรมการอิสระ (2 คน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.80
	โบนัสกรรมการ	0.95
ประธานกรรมการ	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.20
	โบนัสกรรมการ	2.36
รองประธานกรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.96
	โบนัสกรรมการ	1.89
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (3 คน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.28
	โบนัสกรรมการ	1.89
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (5 คน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	2.40
	โบนัสกรรมการ	4.73
กรรมการรวม 15 คน	ค่าตอบแทนกรรมการ	9.76
	โบนัสกรรมการ	17.97
	รวม	27.73
ผู้บริหารรวม 9 คน	เงินเดือน โบนัส และส่วนที่บริษัท จ่ายสมทบตามโครงการ EJIP และสวัสดิการอื่นๆ	232.65
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร		260.38

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

(ก) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2553 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้แก่ นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4068 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด จำนวน 4.1 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ยังเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศไทยรวม 12 แห่ง และบริษัทย่อยในต่างประเทศ 1 แห่ง คือ Lotus Distribution Investment Limited มีค่าสอบ

บัญชีรวม 2.72 ล้านบาท ส่วนบริษัทในต่างประเทศอีก 1 แห่ง คือ Successor Investments Limited ได้จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีให้กับเคพีเอ็มจีที่ฮ่องกง จำนวนประมาณ 102,000 บาทต่อปี

(ข) ค่าบริการอื่น (Non-audit Service)

ในปี 2553 บริษัทย่อยได้รับบริการจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ในการจัดฝึกอบรมมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ รวมค่าบริการจำนวน 0.26 ล้านบาท

บุคลากร

ปี 2553 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)	ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ
พนักงานฝ่ายปฏิบัติการร้าน (คน)*	21,939
พนักงานในสำนักงานใหญ่ (คน)*	7,182
รวม (คน)	29,121
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	9,080

* เฉพาะพนักงานประจำของบริษัท

CONVENIENCE
FOOD STORE



ทั้งครอบครัว
Satisfaction and
Convenience for All





เต็มอิ่มทุกช่วงเวลา หลากเมนูตรงใจ ทุกคนในครอบครัว
เมื่อคุณหิวคราใด... จะมือเช้า มือสาย มือบ่าย มือค่ำ
เซเว่นอีเลฟเว่น ร้านอิมสะดวก 24 ชม. พร้อมเสิร์ฟเมนูอร่อย ที่คัดสรรอย่างดีมีคุณภาพ
ให้คุณและครอบครัวเต็มอิ่มกับความอร่อย ในทุกโอกาส
เซเว่นอีเลฟเว่น คือผู้นำความสุข สู่ทุกครัวเรือน

Fulfilling Every Time, Assorted Menus Pleasing the Family

Hungry anytime...breakfast, brunch, lunch, dinner
7-Eleven, a 24-hour convenience food store, catering selected savory menus
Deliciousness for you and the family on every occasion
7-Eleven Serving Happiness to All Households



การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี Compliance with Good Corporate Governance Principles

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและเป็นธรรมตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทถือเป็นนโยบายการบริหารงาน เพื่อนำมาซึ่งการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรมาตั้งแต่ปี 2547 และมีการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้มีความทันสมัย เป็นไปตามหลักสากล และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของ

บริษัทควบคู่ไปกับการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินการใดๆ ให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

เพื่อให้เกิดผลทางปฏิบัติอย่างแท้จริง บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลขึ้น โดยคณะกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท พิจารณาข้อร้องเรียนและให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณากำหนดบทลงโทษ และแต่งตั้งคณะทำงานรับเรื่องร้องเรียน เพื่อพิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อการไต่สวนและพิจารณาให้ความเป็นธรรมต่อไป

ตามรายงานการกำกับดูแลกิจการเฉพาะบริษัท (Company Corporate Governance Assessment

อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน
Ready-to-eat
48,000,000
ชิ้นต่อเดือน
items monthly*



* ปี 2553 บริษัทมียอดขายจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานเฉลี่ย 48 ล้านชิ้นต่อเดือน
In 2010, we sold ready-to-eat products of 48 million items monthly.

Report) ประจำปี 2553 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทมีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีผลคะแนนรายหมวดอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้น การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ส่วนหมวดการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการมีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดี” และ “ดีพอใช้” ตามลำดับ

การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายที่บริษัทได้กำหนดไว้ในปี 2553 สรุปได้ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงสิทธิที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับไม่เพียงแต่สิทธิพื้นฐานที่กฎหมายกำหนด อาทิ สิทธิในการเลือกตั้งถอดถอนกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล สิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการเป็นประจำทุกปี สิทธิในการพิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดสรรกำไรและจ่ายเงินปันผล และสิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี เป็นต้น แต่ยังสามารถดำเนินการเพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นอีกด้วย ดังนี้

- ให้ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ของบริษัทตามความเป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเหมาะสมต่อการตัดสินใจ โดยที่คณะกรรมการของบริษัทมิได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้

- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือเสนอเรื่องต่างๆ ให้คณะกรรมการพิจารณา เพื่อกำหนดการบริหารงานของบริษัทให้ได้ประโยชน์สูงสุด

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามต่อที่ประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าและส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้

- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะและออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้น กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท

การปฏิบัติของบริษัทในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้นมีดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

1.1 การดำเนินการก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2553 บริษัทมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารคอนเวนชั่นฮอลล์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2553 ณ ห้องประชุมชั้น 11 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ โดยได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วัน และเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cpall.co.th ล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้เสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยได้เผยแพร่สารสนเทศดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยแจ้งผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2553 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาก่อนการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้การพิจารณาบรรจวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้นมีกฎเกณฑ์ในการดำเนินการที่ชัดเจนและสมเหตุสมผล นอกจากนี้ คณะกรรมการมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่มีได้แจ้งล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยในปี 2553 ไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นส่งเรื่องเสนอเข้ามาเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมแต่อย่างใด

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในแต่ละวาระมีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผลความเห็นคณะกรรมการ ตลอดจนจำนวนคะแนนเสียงในการผ่านมติอนุมัติ นอกจากนี้ ยังได้ระบุรายละเอียดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นนำเอกสารหลักฐานที่จำเป็นมาอย่างครบถ้วนในวันประชุม หลักเกณฑ์ และวิธีการในการลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัท ข้อมูลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทสำหรับการเลือกตั้งกรรมการตามวาระ ข้อมูลรายละเอียดของผู้สอบบัญชี รายชื่อและประวัติกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ ข้อบังคับของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนกสถานที่จัดประชุม และหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และเพื่อเป็นการรักษาสีทธิในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น บริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเดินทางมาใช้สิทธิของตนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติ

1.2 การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในวันประชุม

โดยปกติสถานที่สำหรับประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทตั้งอยู่บนถนนสีลม ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางมาประชุมได้โดยสะดวกทั้งจากระบบขนส่งมวลชนหรือรถยนต์ส่วนตัว ยกเว้นในปี 2553 ที่บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ด้วยเหตุผลที่มีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองเกิดขึ้นที่บริเวณถนนสีลมและบริษัทต้องการให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทได้จัดห้องประชุมที่มีขนาดเหมาะสมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มประชุมล่วงหน้าถึง 2 ชั่วโมง เพื่อให้มีเวลาที่พอเพียงต่อการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นที่มีเป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ยังได้อำนวยความสะดวกด้านอื่นให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มาประชุม อาทิ มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับคอยให้คำแนะนำวิธีการลงทะเบียน รวมถึงคอยให้คำแนะนำต่างๆ เมื่อเกิดปัญหาในการลงทะเบียน จัดเจ้าหน้าที่และโต๊ะลงทะเบียนในจำนวนที่เหมาะสม และลงทะเบียนด้วยระบบบาร์โค้ด เพื่อให้การลงทะเบียนของผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะแต่ละรายที่เข้าร่วมประชุมเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งจัดพิมพ์บัตรลงคะแนนในแต่ละวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อใช้ลงคะแนนในห้องประชุมอีกด้วย

1.3 การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้ขอความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนได้ปิดโทรศัพท์มือถือเพื่อไม่ให้เป็นการรบกวนสมาธิของที่ประชุม จากนั้นได้ชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนตามข้อบังคับของบริษัท โดยผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทได้รับสิทธิในการลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ซึ่งการลงคะแนนและนับคะแนนเป็นไปอย่างเปิดเผย โดยบริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการนับคะแนนเสียงเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ซึ่งช่วยให้ขั้นตอนการประมวลผลคะแนนเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำ และเมื่อทราบผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ บริษัทได้แสดงผลดังกล่าวขึ้นหน้าจอภาพให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยแบ่งเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง สำหรับสิทธิในส่วนแบ่งกำไร บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน และมีรายละเอียดของจำนวนเงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทต้องจ่ายให้ผู้ถือหุ้นระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม

ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากโดยเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และบริษัทได้เชิญผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท และคณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทที่มีส่วนเกี่ยวข้องในวาระการประชุม

เข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เชิญตัวแทนจากหน่วยงานกำกับดูแลจากภายนอกเข้าสังเกตการณ์การดำเนินการประชุม เช่น ตัวแทนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เป็นต้น

บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมไปแล้ว โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยในหนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแนบไปให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสัดส่วนการถือหลักทรัพย์ของบริษัท และจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปีนั้นๆ

ประธานที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใสรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในทุกวาระ และได้มีการบันทึกประเด็นคำถามและคำตอบไว้อย่างชัดเจนครบถ้วน ซึ่งจะช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นสามารถทราบถึงประเด็นปัญหาที่มีการอภิปรายในที่ประชุมได้ นอกจากนี้ ไม่มีการพิจารณาวาระอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อใดก็ได้ ในทำนองเดียวกันผู้ถือหุ้นรวมกันนับจำนวนได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด สามารถเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการบริษัทเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อใดก็ได้ แต่ต้องระบุ

เหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมให้ชัดเจนตามข้อบังคับบริษัทที่กำหนดไว้ ในกรณีเช่นนี้คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น

1.4 การดำเนินการภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีคุณภาพที่ประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ ได้แก่ การแจ้งวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนในแต่ละวาระ มีการบันทึกมติ และจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับไว้อย่างชัดเจนว่าเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงเป็นจำนวนเท่าใด และจัดส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันตามที่กำหนด และนำขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 1 เดือนนับจากวันประชุม

จากการดำเนินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัทได้รับคะแนนอยู่ในช่วงคะแนน 80 - 89 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จัดอยู่ในเกณฑ์ "ดีมาก" ขณะที่คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมอยู่ที่ 86.16 คะแนน ซึ่งการประเมินดังกล่าวถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. การศึกษาสารสนเทศของบริษัท

บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อนักลงทุนและมีการจัดทำบทวิเคราะห์โดยย่อรายไตรมาส (Investor Information Release) พร้อมข้อมูลงบการเงินและผลการดำเนินงานในรูปแบบ Powerpoint Presentation ซึ่งแสดงถึงสถานะภาพและผลประกอบการของบริษัท โดยหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์มีการติดต่อกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนสถาบันในประเทศและต่างประเทศ และนักลงทุนรายย่อยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทจดทะเบียน ได้แก่ สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. โดยนักวิเคราะห์ นักลงทุนสามารถติดต่อนัดหมายเพื่อสอบถามข้อมูลบริษัท ทั้งทางโทรศัพท์ อีเมล และการประชุมร่วมกัน ซึ่งหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญ คือ เปิดเผยข้อมูลตามรายงานตามเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ เพื่อให้สะท้อนถึงมูลค่าที่แท้จริงของบริษัท

นักลงทุนสามารถดูข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.cpall.co.th> หรือติดต่อขอข้อมูลจากหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ตามที่อยู่ด้านล่างนี้

หน่วยงานลงทุนสัมพันธ์
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 119 ชั้น 12 อาคารธาราสาทร
ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2648-2501 โทรสาร 0-2679-0050
Email: investor@cpall.co.th

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทเห็นถึงความสำคัญและตระหนักในสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย จึงไม่กระทำการใดๆ ที่ถือเป็นการเลือกปฏิบัติรวมถึงก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นที่มีสัดส่วนการถือหุ้นเพียงเล็กน้อยหรือสัดส่วนมาก นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติก็ตาม โดยได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

บริษัทได้ให้สิทธิออกเสียงแก่ผู้ถือหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ถืออย่างเท่าเทียมกัน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นมีสิทธิมอบฉันทะให้กับบุคคลที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ และได้เสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระโดยเฉพาะอย่างยิ่งในวาระที่

สำคัญ เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทจะเก็บบัตรลงคะแนนเหล่านั้นไว้เป็นหลักฐานหากมีข้อโต้แย้งใดๆ ในภายหลัง

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือภายนอก เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร และได้จัดพิมพ์เป็นคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Business Ethics and Code of Conduct) เพื่อแจกจ่ายให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และได้มีกรอบทบทวนและปรับปรุงแก้ไขคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสามารถปฏิบัติได้จริง และเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มนั้นได้รับการคุ้มครอง

ในปี 2553 บริษัทไม่มีข้อพิพาทกับผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทสามารถกล่าวโดยสรุปได้ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นโดยยึดหลักความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ะมัดระวัง และเน้นการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดี เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น และจัดให้มีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ส่วนตนของกรรมการหรือผู้บริหารเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

ลูกค้า : บริษัทให้ความสำคัญและเอาใจใส่กับลูกค้าด้วยความรับผิดชอบสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดทั้งด้านคุณภาพและความคุ้มค่าราคา โดยการควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทอาหาร

ต้องมีความออร์อย สด สะอาด ปลอดภัย และมีคุณค่า อยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนาสินค้ารวมถึงรักษา สัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้า โดยได้กำหนดเป็นนโยบาย เกี่ยวกับการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อลูกค้า ไว้อย่างชัดเจนในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติ ในการทำงานของบริษัท ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นที่ทราบกัน โดยทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกลไกหลักที่ให้ลูกค้าติดต่อ เพื่อใช้ในการหาข้อมูล ติดต่อธุรกิจ และแจ้งข้อร้องเรียน ไร้หลายช่องทาง เช่น ผ่านร้านสาขา ผ่านทางไปรษณีย์ เว็บไซต์ของบริษัท และหน่วยงาน Call Center เป็นต้น

พนักงาน : พนักงานของบริษัทถือเป็นทรัพยากร ที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง และเป็นหัวใจสำคัญที่เกื้อกูลให้การ ดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทมีการ จัดระบบค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เป็นธรรม เหมาะสม และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาเสริมสร้างความรู้ความ สามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความพร้อมที่จะรองรับการเติบโตของบริษัท จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมรายตำแหน่งทั้งการจัดอบรม ภายในบริษัทและส่งไปเข้ารับการอบรมภายนอกบริษัท บริษัทยังได้จัดทำโครงสร้างตำแหน่งงานให้มีเส้นทาง ความก้าวหน้าในหน้าที่การงานที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงาน มีโอกาสเติบโตตามความสามารถ มีการริเริ่มโครงการ ต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศของการเรียนรู้อย่าง ไร้ขีดจำกัด เพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม เช่น โครงการปลาฝูงใหญ่ โครงการ President Award เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการให้สิทธิด้านต่างๆ เกี่ยวกับการจ้างงานที่เป็นธรรม อาทิ การอนุญาตให้ลางาน การโอนย้าย และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่าง พนักงานกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เข้าใจถึงปัญหา และรับฟังความคิดเห็นต่างๆ จากพนักงานโดยตรง และทำให้พนักงานมีหลักประกันที่ดี มีความเชื่อมั่น

ต่อองค์กร และพร้อมที่จะอุทิศตนให้กับการสร้างสรรค์ ผลงานที่ดีตามหน้าที่และความรับผิดชอบ

ในด้านสวัสดิการ บริษัทมีนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่อง คุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติ กับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการประเมิน ความพึงพอใจพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยว่าจ้าง ผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยทำการสำรวจและนำข้อมูลที่ได้มา กำหนดสวัสดิการที่ตอบสนองความต้องการของพนักงาน อาทิ ค่ารักษาพยาบาลพนักงานและครอบครัว การ ประกันชีวิตและประกันสุขภาพพนักงาน กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) การให้ทุน การศึกษาแก่พนักงานและบุตรพนักงาน สวัสดิการ ยืมเงินกรณีผู้ป่วยในโครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เป็นต้น และให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัยพนักงาน โดยจัดให้มีการซ้อมหนีไฟ จัดให้มีระบบป้องกันภัย กิจกรรมงานความปลอดภัยและ 7 ส

ภาครัฐ : คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินกิจการ ของบริษัทภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือ ระเบียบต่างๆ อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ยังดำรงไว้ซึ่ง สัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ โดยการติดต่อ ประสานงานอย่างเปิดเผย การสนับสนุนให้ความ ช่วยเหลือตามโครงการต่างๆ อาทิ โครงการช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยจากใจกองทัพบกและเซเว่นอีเลฟเว่น โครงการรณรงค์ขับปลอดภัย โดยร่วมกับกรมทางหลวง โครงการพัฒนาผู้ค้าปลีกรายย่อยร่วมกับกรมการค้า ภายใน กระทรวงพาณิชย์ โครงการสืบสานดนตรีไทย จากใจเซเว่นฯ ร่วมกับสำนักวัฒนธรรมกีฬาและการ ท่องเที่ยว โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและ โครงการนักเรียนนักศึกษาฝึกงาน โดยร่วมกับสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษาและสำนักงานปลัด กระทรวงศึกษาธิการ การอบรมหมากล้อมและจัดการ แข่งขันกีฬาหมากล้อมร่วมกับสมาคมกีฬาหมากล้อม แห่งประเทศไทยและการกีฬาแห่งประเทศไทย และ

การฝึกอบรมหลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมดับเพลิงและหนีไฟ” ร่วมกับหน่วยงานราชการหลายหน่วย เป็นต้น

บริษัทได้รับคัดเลือกจากกรมสรรพากรให้ได้รับรางวัล “รัฐฎากรพิพัฒนา” (Taxpayer Recognition Award) จากนายกรัฐมนตรีที่ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2553 ในฐานะผู้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลที่มีคุณภาพ และเพื่อดำรงไว้ซึ่งความถูกต้องในระดับที่ควรค่าต่อการมอบรางวัลตอบแทนการปฏิบัติที่เต็มเปี่ยมด้วยความรับผิดชอบต่อการทำหน้าที่เสียภาษีให้ชาติเป็นนิติบุคคลตัวอย่างที่สมควรยกย่องให้เป็นแกนนำสร้างจิตสำนึก กระตุ้นให้เกิดพลังทางสังคมในการทำความดีและนำพาให้เกิดการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น โดยกรมสรรพากรพิจารณาจากประวัติการเสียภาษี ข้อมูลผลการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของระบบบัญชีและการควบคุมภายใน ความร่วมมือและความสมัครใจในการชำระภาษี ความเข้าใจในระบบภาษีและการรักษาคุณภาพของผู้เสียภาษีที่ดี

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม : ด้วยตระหนักเสมอมาว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจอยู่อย่างราบรื่นและมั่นคงก็ด้วยการยอมรับสนับสนุนจากสังคมและชุมชน เหตุนี้จึงถือเป็นภารกิจสำคัญยิ่งของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยสำนึกของความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติเสมอ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล คือ การทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีคุณธรรม เป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งรายละเอียดในเรื่องนี้มีเปิดเผยในหัวข้อ “เซเว่นอีเลฟเว่น เพื่อสังคมไทย”

ลูกค้า : มีการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเหมาะสม สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และเสมอภาค ไม่ใช้วิจรรณญาณหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวเข้ามาตัดสิน โดยกำหนดให้มีนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าทุกรายของบริษัทได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการประมูลการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ E-Auction อีกด้วย

เจ้าหน้าที่ : บริษัทปฏิบัติตามพันธะสัญญา และให้ความเป็นธรรมแก่เจ้าหน้าที่ตามลำดับขั้นของหนี้ตามสัญญาที่ได้กระทำไว้ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด
- ควบคุมให้การชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหน้าที่เงินกู้ยืมทุกประเภท ครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง โดยไม่ใช้เงินกู้ยืมไปในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมเงิน
- มีการบริหารงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัท
- มีการรายงานข้อมูลที่ต้องและครบถ้วนแก่เจ้าหน้าที่

คู่แข่ง : บริษัทดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาที่เป็นธรรมอย่างมืออาชีพ โดยไม่มีการกระทำในทางทุจริตอันเป็นผลร้ายต่อกัน และไม่แสวงหาความลับทางการค้าของคู่แข่งหรือข้อมูลจำเพาะของคู่แข่งโดยวิธีการอันมิชอบด้วยกฎหมาย หรือการละเมิดข้อตกลงที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่แข่งไม่ว่าจะได้จากลูกค้าหรือบุคคลอื่น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้มีการข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัทที่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรรับรู้ ทั้งการรายงานข้อมูลในแบบ 56-1 รายงานประจำปี เว็บไซต์ ฯลฯ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีโอกาสแสดงความเห็นและร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสต่างๆ ผ่านทางคณะกรรมการธรรมาภิบาลที่บริษัทได้จัดตั้งขึ้น หรือสำนักตรวจสอบภายในตามที่อยู่ด้านล่างนี้ เพื่อตรวจสอบข้อมูล ทำการไต่สวนหาข้อเท็จจริง และ

ดำเนินการตามกระบวนการที่บริษัทกำหนด แล้วรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย

สำนักตรวจสอบภายใน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 119 ชั้น 16 อาคารธาราสาทร์ ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร

กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2648-2770 โทรสาร 0-2679-0057

Email: kidsada@cpall.co.th

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดเผย ข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และ สม่าเสมอ นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี บริษัทยังได้จัดให้มีการประชุมแถลงข่าวแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้สนใจทั่วไปเพื่อให้ทราบถึง ผลประกอบการของบริษัทเป็นรายไตรมาส โดยในปี 2553 บริษัทได้จัด Analysts Meeting จำนวน 3 ครั้ง โดยมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์และผู้บริหารระดับสูง ของบริษัทชี้แจงข้อมูลและผลประกอบการบริษัท พร้อมทั้งตอบข้อซักถาม นอกจากนี้ บริษัทโดยหน่วยงาน ลงทุนสัมพันธ์พร้อมผู้บริหารระดับสูงของบริษัท มีการ ไป Road Show จำนวน 15 ครั้ง ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ เพื่อพบปะนักลงทุนสถาบันอย่างสม่าเสมอ และมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยให้นักวิเคราะห์ นักลงทุน เข้าเยี่ยมชมพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทจำนวน 2 ครั้ง เช่น เข้าชมคลังสินค้าแห่งและคลังสินค้าควบคุม คุณภูมิ เข้าชมโรงงานผลิตอาหารและเบเกอรี่ของ บริษัท

ในปี 2553 บริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่งบการเงิน ทั้งที่เป็นการเปิดเผย สารสนเทศที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชีและ สารสนเทศสำคัญตามเหตุการณ์ อันได้แก่

1. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ และข้อมูลที่ไม่ใช่งบการเงิน ตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนหน้าเว็บไซต์ ของบริษัท ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีการปรับปรุงให้ทันสมัย อยู่เสมอ

2. ข้อมูลและสารสนเทศของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสีย ในการเข้าทำรายการดังกล่าว ตลอดจนรายงานความเห็น ของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระในรายการที่เกี่ยวข้องกัน

3. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรม ธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานที่คณะกรรมการ บริษัทได้ให้ความเห็นชอบ โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้สนใจเข้าไปศึกษา ข้อมูลได้ตลอดเวลา

4. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทที่มีความชัดเจน โปร่งใส และไม่ซับซ้อน ไม่มีการถือหุ้นแบบไขว้หรือ แบบปิวามิต โดยแจกแจงโครงสร้างที่แสดงถึงผู้ถือหุ้น รายใหญ่ และสัดส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย การถือหุ้น ของคณะกรรมการบริษัทมีหุ้นรวมกันเพียงร้อยละ 0.183 ต่อหุ้นชำระแล้ว ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่เล็กน้อย

5. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของ ผู้สอบบัญชี

6. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในรายงานประจำปี ในหัวข้อ “การจัดการ” ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นอัตราที่เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่าน โดยศึกษาเทียบเคียงกับธุรกิจประเภทเดียวกัน

7. จำนวนครั้งของการเข้าประชุมในปี 2553 ของกรรมการ

8. ข้อมูลเกี่ยวกับการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์การทำงานจากหลากหลายสาขาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับคณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดประสงค์ ธุรกิจ นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง การวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการ บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านให้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาความรู้กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association/IOD) และสถาบันอื่นๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปว่า กรรมการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการประสานงานให้กรรมการพิจารณาเข้ารับการอบรมอย่างต่อเนื่องตลอดปี

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

1.1 ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 15 คน ประกอบด้วย

ก. กรรมการอิสระ 5 คน

ข. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

(Executive Director) 4 คน

ค. กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร

(Non-Executive Director) 6 คน

1.2 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ คือคราวละ 3 ปี ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและได้ระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

1.3 กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ซึ่งได้กำหนดไว้อย่างละเอียดและเข้มงวดรัดกุมกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลท. ในเรื่องการถือหุ้นของบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีหัวข้อ “การจัดการ”

1.4 ประธานกรรมการของบริษัทมิใช่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร และได้มีการแบ่งแยกบทบาทอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ประธานกรรมการยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้มีโอกาสร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ โดยให้เวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ในส่วนของอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ถูกกำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท โดยเฉพาะเรื่องที่สำคัญจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบและอนุมัติ

1.5 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท โดยเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของเลขานุการบริษัทไว้ในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท” เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ รวมถึงหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และประสานงานให้มี

การปฏิบัติตามมติคณะกรรมการอย่างเคร่งครัด และมีหน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นหน่วยงานสนับสนุนหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของเลขานุการบริษัทเปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ “การจัดการ”

2. คณะกรรมการชุดย่อย

ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังมีได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอื่น แต่การดำเนินการเพื่อพิจารณาในแต่ละวาระ อาทิ การพิจารณาค่าตอบแทน การสรรหานักบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการได้ทำอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง โปร่งใส และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อมิให้เกิดข้อครหาได้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีคุณสมบัติชอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นไปตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ และเป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและชอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังปรากฏรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบและหน้าที่ความรับผิดชอบเปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ “การจัดการ”

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน โดย 1 ใน 3 คน คือ นายผดุง เตชะศรีรินทร์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน นอกจากทำหน้าที่สอบทานงบการเงินแล้วยังสอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งสอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม มีการหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็น

อิสระ เพื่อขอทราบความเห็นเกี่ยวกับงบการเงินและการควบคุมภายใน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ดังมีรายละเอียดในหัวข้อ “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” บริษัทได้นำข้อเสนอแนะทั้งจากกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีภายนอกไปปรับปรุงในทันที และรายงานผลการปรับปรุงต่อคณะกรรมการในการประชุมครั้งถัดไป

3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3.1 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ วิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์องค์กร เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ นอกจากนี้ ยังเป็นผู้กำกับ ควบคุม และดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.2 เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการและคณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทต้องรายงานส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยต่อบริษัทซึ่งสามารถตรวจสอบได้

3.3 บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและมีกรอบทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3.4 บริษัทได้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพ และคุณธรรม และช่วยกันธำรงไว้เพื่อชื่อเสียงที่ดี และความภาคภูมิใจ

ของพนักงาน อันจะนำไปสู่องค์กรที่มีระบบการกำกับดูแลที่ดี โดยบริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขคู่มือดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดผลอย่างแท้จริงในทางปฏิบัติ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน รวมทั้งผู้สนใจสามารถดูคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

3.5 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนเรื่องการทำการค้าที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ว่าต้องเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม จึงมีการพิจารณาการทำการค้าอย่างรอบคอบ และต้องผ่านการพิจารณาการลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียมิได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หลังการอนุมัติการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกันมีการแจ้งมติที่ประชุมต่อ ตลท. เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันเดียวกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์

3.6 คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้สำนักตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมภายในและตรวจสอบการดำเนินงาน รายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายเดือนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาส

3.7 บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร นอกเหนือจากการมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ที่ทำหน้าที่ในการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และหามาตรการในการกำจัด ป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงเหล่านั้นภายใต้แนวทางที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ตลอดจนมีการทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง ติดตามสถานการณ์ และเหตุปัจจัยของความเสี่ยงที่อาจ

เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา ยังมีการจัดตั้ง Crisis Management ขึ้น เพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับเหตุฉุกเฉินอีกด้วย บริษัทมีการกำหนดให้มีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทปีละ 2 ครั้ง โดยรายละเอียดการบริหารความเสี่ยงเปิดเผยไว้ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

4. การประชุมคณะกรรมการ

4.1 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการในวาระปกติไตรมาสละ 1 ครั้ง และได้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการอย่างเป็นทางการล่วงหน้าเป็นเวลา 1 ปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าประชุมได้อย่างไร้ที่ตาม อาจมีการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้หากมีวาระพิเศษต้องขอมติอนุมัติจากกรรมการ

4.2 ในปี 2553 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 6 ครั้ง ซึ่งเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปีที่ผ่านมา

4.3 บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมโดยมีรายละเอียดครบถ้วนในแต่ละวาระให้กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจ นอกจากนี้ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ขอให้ฝ่ายบริหารชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม ตลอดจนจัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความเห็น โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

4.4 ในการประชุมแต่ละครั้ง ที่ประชุมได้มีการซักถามฝ่ายจัดการและมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบเป็นไปอย่างอิสระและโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม และกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาโดยนัยสำคัญต้องออกจากห้องประชุมในระหว่างการพิจารณาเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ ประธานกรรมการยังได้จัดสรรเวลา

ให้กับที่ประชุมอย่างเพียงพอ เพื่อให้กรรมการได้ร่วมกันอภิปรายปัญหาและแนวทางแก้ไข และยังสามารถเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในวาระที่นำเสนอ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมหากมีประเด็นซักถาม

4.5 หลังการประชุมคณะกรรมการ มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการไว้ที่หน่วยงานเลขานุการบริษัท เพื่อให้กรรมการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้

5. คำตอบแทน

5.1 คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทใช้วิธีเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ประสบการณ์ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท และความรับผิดชอบ รวมถึงพิจารณาการขยายตัวทางธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลประกอบการของบริษัทในการพิจารณาก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งคำตอบแทนกรรมการประจำรายเดือนยังคงเป็นอัตราเดิมที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เคยอนุมัติไว้เมื่อปี 2547

นอกจากนี้ในปี 2553 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ให้จ่ายเงินโบนัสเป็นคำตอบแทนแก่กรรมการในอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลที่มีกระจายให้ผู้ถือหุ้นคิดเป็นเงินโบนัสรวมประมาณ 17.97 ล้านบาท โดยประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินที่เหมาะสมเพื่อจัดสรรให้กรรมการบริษัทแต่ละคน

ในวาระของการพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนกรรมการของที่ประชุมผู้ถือหุ้นนี้ ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการของบริษัทหรือผู้รับมอบฉันทะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

5.2 คำตอบแทนของผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนในอัตราที่เทียบได้กับธุรกิจประเภทเดียวกัน และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ โดยพิจารณา

จากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทและมีการพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการตอบแทนการปฏิบัติของผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีความตั้งใจทำงาน สร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กร สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และรักษาบุคลากรให้ร่วมทำงานกับบริษัทในระยะยาว และยังเป็นการให้โอกาสแก่ผู้บริหารได้มีส่วนร่วมในความสำเร็จของบริษัทและมีส่วนเป็นเจ้าของในบริษัทที่ตนทำงาน บริษัทได้จัดให้มีโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program-EJIP) ในช่วงปี 2552-2555 (รายละเอียดของโครงการอยู่ในหัวข้อ “ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง”)

6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

6.1 บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัทมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่อย่างแท้จริง และมีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

6.2 บริษัทได้จัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้ามาใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจ

6.3 บริษัทได้จัดให้มีแผนการพัฒนาและแผนสืบทอดตำแหน่งงาน โดยสร้างเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีโครงการเตรียมคนเก่ง (ทัพบิม) และโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้โดยไม่ติดขัด

6. การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

1. การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และผู้อยู่ภายใต้ชายคาเดียวกันต้องไม่ทำธุรกรรมใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่อาจจะกระทำด้วยตนเองหรือร่วมกับสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลใกล้ชิด เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงได้ดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียทุกปี และเก็บรักษารายงานไว้ที่เลขานุการบริษัท นอกจากนี้ให้ส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่ประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นการเปิดเผยความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แต่หากกรณีมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว จะต้องกระทำไปด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนเป็นการทำกับบุคคลภายนอกและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ

- อนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้า ที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังให้บริษัท

จัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2553 บริษัทมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน 1 รายการ คือ การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพของ C.P. Lotus Corporation (C.P. Lotus) หรือชื่อเดิม Chia Tai Enterprises International Limited (CTEI) นอกจากนั้นเป็นการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยมีข้อตกลงทางการค้าและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปที่ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ภายใต้หลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

2. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยได้กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัท มิให้มีการนำข้อมูลจำเพาะซึ่งเป็นข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่ผู้อื่นเพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง กรรมการของบริษัท ผู้บริหารของบริษัท และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรสและบุตรหรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ดังนี้

- ห้ามมิให้บุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนเผยแพร่งบการเงินออกสู่บุคคลภายนอก และหากมีการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาดังกล่าว หรือในช่วงเวลาอื่น กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการ เพื่อให้สำนักงาน ก.ล.ต. เปิดเผยแพร่ถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวให้

ประชาชนทั่วไปทราบผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทจะส่งข้อความ เป็นไปรษณีย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) แจกเตือน แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าวให้ดําเนินการทํานายหลักทรัพย์ ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 1 สัปดาห์ก่อนถึงเวลา ห้ามซื้อขายทุกครั้ง

- ห้ามมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือ ตลท. เพื่อหาผลประโยชน์ ให้กับตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องในทางมิชอบซึ่งเป็นการ เอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น

7. การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทตระหนักเสมอว่าการควบคุมภายในเป็น กระบวนการที่สำคัญที่สุดกระบวนการหนึ่ง และการ ควบคุมภายในที่ดีจะทำให้ระบบการทำงานของบริษัท มีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถลด หรือป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทจึงได้ มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีหน่วยงาน ตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานประสิทธิผล และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และ หน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบาย บริหารความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและ จัดการได้

สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นหน่วยงาน ที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่ ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ต่างๆ ภายในบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจได้ว่า หน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุม ภายในที่ได้กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบภายใน เชิงป้องกันและให้เกิดประโยชน์กับทุกหน่วยงานใน บริษัท ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและให้ข้อมูลเพื่อเป็น

การสนับสนุนแก่ผู้ปฏิบัติงานให้มีการควบคุมภายใน ที่ดี มีความโปร่งใส และปฏิบัติงานตามคู่มือแจกแจง อำนาจดําเนินการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติ ในการทำงาน รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อีกทั้งมีการติดตาม ตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการการลดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับ และจัดการได้ โดยผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในต้อง รายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทราบทุกเดือน และคณะกรรมการตรวจสอบรายงาน ต่อคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส เพื่อประเมิน ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุม ภายในของบริษัทในภาพรวม

ในรอบปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบและ สำนักตรวจสอบภายในได้ประเมินความเพียงพอและ ความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยยึดหลัก การควบคุมภายในที่ดี ประกอบด้วย สภาพแวดล้อม ของการควบคุมที่ดี มีการประเมินความเสี่ยง และการ จัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการ ควบคุมระบบงานที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสียหาย ที่อาจเกิดขึ้น มีระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ที่ดี มีระบบการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้มีรายงานทางการเงินถูกต้อง เชื่อถือได้ ตลอดจนมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนด ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลการประเมินของคณะกรรมการ ตรวจสอบตามรายงานผลการตรวจสอบของสำนัก ตรวจสอบภายในและผลการประเมินการควบคุมภายใน ของผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุม ภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดําเนินธุรกิจและ ทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่ กำหนดไว้ ไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับระบบการควบคุม ภายในที่เป็นสาระสำคัญ



นวัตกรรม... แห่งบริการ
Innovation... in Service





จุดประกายความคิด

มุ่งพิชิตความเป็นเลิศ ด้วยนวัตกรรม

เซเว่นอีเลฟเว่น มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ

ด้วยการสร้างบรรยากาศการทำงาน ที่เอื้อให้พนักงานทุกระดับ

ปรับกระบวนการทัศน์ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์สิ่งใหม่

เพื่อส่งมอบความสุข ความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

“นวัตกรรม สร้างปัญญา เพิ่มคุณค่า ทำได้จริง”

Sparking Thinking, Achieving Excellence with Innovation

7-Eleven determined to create product and service innovation

Through a supportive working atmosphere for employees at all levels

Shifting paradigms, thinking, working and creating innovation together

To deliver happiness and satisfaction to all stakeholder groups

Innovation Creates Intelligence, Value Added is Achievable



การวิจัยและพัฒนา

Research and Development

การสร้างนวัตกรรม ถือได้ว่าเป็นกลยุทธ์ที่ทางบริษัทเห็นว่าเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาธุรกิจ สินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันและเป็นการต่อยอดธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงแต่การสร้างนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการเท่านั้น บริษัทยังเห็นความสำคัญและมุ่งเน้นกับการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า สามารถรักษาลูกค้าเดิมไว้ และได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ รวมทั้งสร้างโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจ อันจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างสมดุลมากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอก วิเคราะห์เพื่อนำไปสู่ข้อมูลเชิงลึก อันจะนำไปสู่กระบวนการทดสอบ ทดลอง และขยายผล โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ

ค้าปลีกและกำลังซื้อของประชาชน ผนวกรวมกับข้อมูลการจัดการภายในองค์กร จุดเรียนรู้ และวิธีการปฏิบัติที่ดีในแต่ละส่วนงาน ยิ่งไปกว่านั้นยังมี Know-how และวิธีการจัดการที่ดีจากต่างประเทศผ่านการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ประกอบการ 7-Eleven ทั่วโลก และการให้คำปรึกษาของผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการภายในทั้งด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ เทคโนโลยีการผลิตและการบริหารต้นทุน การออกแบบร้านให้เหมาะสม มีประสิทธิภาพและความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น ศึกษาร้านประหยัดพลังงาน รวมไปถึงการศึกษาโอกาสในการลงทุนตลาดใหม่ในภูมิภาค ทั้งนี้ก็เพื่อที่ทางบริษัทจะสามารถมีมุมมองในเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ในการเตรียมการเชิงรุกในการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและมีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้นในด้านต่างๆ ดังนี้

ก. ด้านลูกค้าและตลาด

การเรียนรู้ความต้องการและตอบสนองได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและตลาด

- Customer & Market Intelligence Project

บริษัทได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อยกระดับระบบข้อมูลและการบริหารข้อมูลลูกค้าและตลาด ทั้งในด้านการได้มาของข้อมูลที่รวดเร็ว แม่นยำ และมีความเจาะลึกในมุมมองต่างๆ มากขึ้น เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาดนำไปสู่การเรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการที่สร้าง



* ปี 2553 บริษัทมียอดขายจำหน่ายขนมขบเคี้ยว 100 ล้านชิ้นต่อเดือน
In 2010, we sold snacks of 100 million items monthly.

ความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความคาดหวัง และส่งมอบคุณค่าเพิ่มให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต

- **โครงการ Customer Relationship Improvement และ Customer Experience Monitoring**

บริษัทได้ดำเนินโครงการวิจัยทางด้านลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดเห็นและความคาดหวังของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย อันได้แก่ โครงการ Customer Relationship Improvement ซึ่งจัดทำเป็นประจำทุกปี โดยว่าจ้างบริษัทวิจัยภายนอกทำการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในด้านต่างๆ รวมถึงความจงรักภักดีและความผูกพันซึ่งนำไปสู่การยกระดับความสัมพันธ์ของลูกค้ากับร้านอย่างต่อเนื่อง จนเป็นลูกค้าที่มียอดใช้จ่ายในร้าน 7-Eleven ในระดับสูง และโครงการ Customer Experience Monitoring มีจุดมุ่งหมายเพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องในระหว่างปี (Tracking Study)

ผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการวิจัยต่างๆ ของบริษัททั้งด้านลูกค้า พนักงาน และผู้ประกอบการร้านแฟรนไชส์ จะถูกนำมาวิเคราะห์เชื่อมโยงกัน เพื่อหาจุดอ่อน จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงแผนงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด อีกทั้งใช้ในการวางกลยุทธ์ที่จะรักษาลูกค้าเดิม และการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ในอนาคต

ข. ด้านธุรกิจ

การพัฒนาและปรับปรุงด้านการบริหารจัดการเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

- ด้านการพัฒนาและยกระดับการจัดการกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะกระบวนการที่เป็นหัวใจของธุรกิจ เช่น กระบวนการคัดเลือกและพัฒนาสินค้า กระบวนการสั่งและคัดเลือกสินค้าที่ร้าน กระบวนการ

จัดส่งสินค้า กระบวนการออกแบบร้านสาขา เป็นต้น บริษัทได้มีการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติที่ดีจากต่างประเทศ รวมไปถึงคำแนะนำจากที่ปรึกษาเพื่อที่จะนำมาใช้ประกอบในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยต้นทุนที่ต่ำลง สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต ก่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน

- ด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ บริษัทไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาธุรกิจและบริการ รวมไปถึงช่องทางใหม่ๆ ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้าและบริการของทางบริษัท นอกจากการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เช่น รับสั่งสินค้าตามแคตตาล็อก (Catalog Order) จำหน่ายหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ (Book Smile) จำหน่ายสินค้าประเภทกาแฟและเบเกอรี่ที่คัดสรรพิเศษ (Kudsan) จำหน่ายยา สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม (eXta) ที่บริษัทได้ดำเนินการไปแล้ว ทางบริษัทยังเล็งเห็นว่า อินเทอร์เน็ตเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น จึงเริ่มศึกษาโอกาสในช่องทางนี้มากขึ้น โดยเมื่อเดือนสิงหาคม 2553 มีการเปิดตัว Website www.ShopAt7.com ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางเลือกในการซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค ประเภทหนังสือ ของเด็กเล่น สินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง ของตกแต่งบ้านและสวน รวมไปถึงสินค้าไอที เป็นต้น

- บริษัทได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทั้งด้านกระบวนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานและยกระดับผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัท โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนากระบวนการผลิต ยกกระดับมาตรฐานโรงงานเพื่อมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกสุขอนามัย เพื่อความปลอดภัยของลูกค้า โดยมีการตรวจสอบสินค้าตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การจัดส่ง และการเก็บรักษาให้ได้ตามมาตรฐานสากลตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี

การสร้างความแตกต่างด้วยสินค้าและบริการใหม่ๆ

- นวัตกรรมด้านสินค้า (Product Innovation) เป็นหนึ่งในกระบวนการในการดึงดูดลูกค้าใหม่และกระตุ้นให้ลูกค้าเดิมมีการซื้อซ้ำ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการพัฒนาสินค้า (Team Merchandising) เพื่อค้นหา คัดเลือก และพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแตกต่างจากคู่แข่ง โดยนำความต้องการของลูกค้าเป็นเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต หรือเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ของทางบริษัท โดยอาศัยการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ข้อมูลวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) จากเครือข่าย 7-Eleven จากทั่วโลก รวมไปถึงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพและความแตกต่าง

- การมุ่งไปสู่การเป็นร้านอิมตะดวก (Convenience Food Store) เดิมรูปแบบ เป็นหนึ่งในนโยบายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในปี 2554 ของบริษัท เนื่องจากเล็งเห็นแล้วว่าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเป็นสินค้าที่จำเป็น เป็นที่ต้องการของลูกค้าร้านสะดวกซื้อ โดยเฉพาะผู้บริโภคชาวไทยสมัยใหม่ที่ไม่มีเวลาในการปรุงอาหารและต้องการความสะดวกรวดเร็ว อีกทั้งบริษัทยังสามารถใช้ศักยภาพความพร้อมในเรื่องของแหล่งวัตถุดิบ ความรู้ ความสามารถ (Know-how) รวมไปถึงประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญและเครือข่ายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่มีอยู่ออกมาใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยทางบริษัทพยายามเพิ่มสัดส่วนของสินค้าอาหาร โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากโครงการข้าวกล่องสำเร็จรูป (Chilled Meal Box) ที่มีการพัฒนาเมนูใหม่ๆ ซึ่งเป็นที่นิยม เน้นความคุ้มค่า คุ้มค่า เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น โดยในปี 2553 มีการพัฒนาเมนูใหม่เข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็มีการเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค ด้วยการเพิ่มจำนวนสาขาที่จำหน่าย โดย ณ สิ้นปี 2553

มีร้านสาขาที่วางจำหน่ายข้าวกล่องสำเร็จรูปประมาณ 1,400 สาขา และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2,000 สาขา ในปี 2554

ค. ด้านบุคลากร

การพัฒนาองค์กรและบุคลากร

- พนักงาน โดยเฉพาะพนักงานที่ร้านสาขา เป็นจุดสัมผัสโดยตรงกับลูกค้าซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการให้บริการลูกค้า ทั้งนี้เพื่อสร้างแรงจูงใจ ค้นหาโอกาสในการปรับปรุงและพัฒนาการวางแผนกลยุทธ์ รวมไปถึงพัฒนากระบวนการจัดการด้านทรัพยากรบุคคล ทางบริษัทจึงได้มีการสำรวจความพึงพอใจ ความจงรักภักดี ตลอดจนความผูกพันและแรงจูงใจของพนักงานต่อการทำงานในบริษัทในด้านต่างๆ (Employee Relationship Study) เพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อวางแผนและพัฒนากระบวนการจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท เพื่อให้พนักงานมีความมีความสุขในการทำงาน อันนำไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ เชิงนวัตกรรมแบบข้ามสายงาน และสามารถส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้า

- โครงการผลักดันและส่งเสริม “วัฒนธรรมนวัตกรรม” (Innovation Culture) ให้เกิดขึ้นในองค์กร การสร้างนวัตกรรมเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันและเป็นการต่อยอดธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โครงการปลาผู้ยิ่งใหญ่ และโครงการ President Award จึงริเริ่มขึ้นและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายให้พนักงานรู้จักการคิดนอกกรอบ กล้าแสดงความคิดเห็น จึงเปิดโอกาสให้นำเสนอแนวคิดต่างๆ ที่มีลักษณะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า มีนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ และนำไปลงมือปฏิบัติ อันจะนำไปสู่แนวทางการทำงาน หรือสิ่งใหม่ๆ ให้กับองค์กร ประหยัดต้นทุน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำโครงการ โดยโครงการปลาผู้ใหญ่มุ่งเน้นไปที่พนักงานทำงานในระดับปฏิบัติงาน

ตามสาขา 7-Eleven ซึ่งได้มีโอกาสสัมผัสใกล้ชิดโดยตรงกับลูกค้า ขณะที่โครงการ President Award มุ่งเน้นไปที่พนักงานทุกระดับของกิจการในกลุ่มบริษัท

- 7-Eleven ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพผ่านระบบการศึกษา ทวิภาคีหรือระบบการเรียนควบคู่ไปกับการฝึกภาคปฏิบัติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา จนนำไปสู่การจัดตั้งโรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีเพื่อให้นักศึกษาในระดับ ปวช. และ ปวส. และขยายระดับการศึกษาให้กว้างขวางและทั่วถึงมากขึ้น โดยมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนในพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด อีกทั้งยังมีโรงเรียนอาชีวเอกชนที่เข้าร่วมโครงการโดยใช้การสอนในลักษณะ Video Conference และยิ่งไปกว่านั้นยังได้มีการจัดตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ขึ้น เพื่อขยายระดับการศึกษาไปสู่ระดับปริญญาตรีและปริญญาโทอีกด้วย

จ. ด้านลูกค้าและผู้ร่วมลงทุน

- โครงการหลักสูตรอบรม Advanced Retail Management มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อแบ่งปันความรู้หลักคิด และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก จากประสบการณ์จริงของผู้บริหารของบริษัทให้กับผู้ประกอบการและผู้บริหารในธุรกิจต่างๆ ที่สนใจ เพื่อที่จะสามารถนำหลักแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจของตนเอง นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสในการสร้างพันธมิตรจากหลากหลายธุรกิจอันจะช่วยเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ การอบรมในโครงการนี้ได้เริ่มขึ้นในปี 2551 และมีการจัดอบรมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2553 มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 7 รุ่น

- โครงการ Franchisee Relationship Study จากนโยบายของบริษัทในการขยายสาขาให้เข้าถึงชุมชนต่างๆ มากขึ้นโดยใช้ระบบแฟรนไชส์ บริษัทจะให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ดังนั้น การได้มาซึ่งความคิดเห็นของเจ้าของร้าน

แฟรนไชส์ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการและการสนับสนุนของบริษัท ดังนั้น ทางบริษัทจึงไม่เพียงให้ความสำคัญกับข้อมูลความพึงพอใจและไม่พึงพอใจที่ได้จากการสำรวจเท่านั้น แต่ทางบริษัทยังเพิ่มการประเมินในส่วนของความโปร่งใสในการร่วมธุรกิจ เพื่อที่จะได้นำข้อมูลและความคิดเห็นต่างๆ เหล่านี้ ไปสู่กระบวนการออกแบบระบบการสนับสนุนแฟรนไชส์ (Total Franchise Management) ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อที่จะเกิดความพึงพอใจ ความจงรักภักดี ตลอดจนความผูกพันที่ดีในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

จ. ด้านสังคมและชุมชน

บริษัทได้มีโครงการศึกษาวิจัยภาพลักษณ์และกิจกรรมทางด้านสังคมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทเห็นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) เป็นหัวใจสำคัญอีกประการหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยผลจากการศึกษาวิจัยเหล่านี้ จะทำให้บริษัทรับทราบถึงการรับรู้ ความพึงพอใจ จุดแข็ง และจุดอ่อน ที่จะสามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของบริษัทที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคตให้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันของค้าปลีกสมัยใหม่และค้าปลีกแบบดั้งเดิม จึงได้มีโครงการให้ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจร้านค้าปลีก ผ่านการจัดสัมมนาในหัวข้อ “กลยุทธ์การทำธุรกิจค้าปลีกให้ยั่งยืน” โดยร่วมกับกรมการค้าภายใน โดยในปี 2553 ได้มุ่งเน้นกระจายการให้ความรู้ไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ โดยมีการจัดขึ้นทั้งสิ้น 4 ครั้ง และมีการวางแผนการดำเนินการในลักษณะเช่นนี้ต่อเนื่องในปี 2554



โครงการดำเนินงานในอนาคต Future Projects

1. โครงการขยายสาขาและปรับปรุงร้าน 7-Eleven

ตามแผนการดำเนินงานประจำปี 2554 บริษัท คาดว่าจะเปิดร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นประมาณ 500 สาขา เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่แหล่งชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ ปริมาณพล และต่างจังหวัด ซึ่งจะเป็นทั้งร้านใหม่ทำเล ปกติและร้านในสถานบริการน้ำมัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การคัดเลือกทำเลและภาวะการแข่งขัน ซึ่งในปัจจุบันการ เปิดร้านใหม่ใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 3.5 ล้านบาท ต่อสาขา โดยบริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะอุปกรณ์ และเช่าอาคารจากบุคคลภายนอก ด้วยการทำสัญญา เช่าอายุเฉลี่ยประมาณ 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญา ได้ตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้ บริษัทคาดว่าจะได้รับ อัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 25 ของยอดขาย ระดับร้านค้า (ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและภาวะการ แข่งขัน) โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ยประมาณ 3 ปี โดยการขยายสาขานี้จะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 1,800 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายและผลกำไร ให้กับบริษัทในอนาคต

สำหรับการปรับปรุงร้านในปี 2554 บริษัทคาดว่าจะ ลงทุนปรับปรุงร้านสาขาเดิมที่ได้เปิดดำเนินการมา ครบรอบ 6 ปี ประมาณ 400 สาขา ซึ่งการปรับปรุง สภาพร้านและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีสภาพใหม่พร้อม ใช้งานนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษายอดขายและ

ฐานลูกค้าของบริษัทไว้ได้ โดยบริษัทต้องใช้เงินลงทุน เฉลี่ยประมาณ 1.9 ล้านบาทต่อสาขา ซึ่งในปี 2554 คาดว่าเงินลงทุนในส่วนนี้เท่ากับประมาณ 800 ล้านบาท

2. โครงการขยายศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค

ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง (DC4) ศูนย์ กระจายสินค้าลาดกระบัง (DC5) ศูนย์กระจายสินค้า ภูมิภาคสุราษฎร์ธานี และศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค ขอนแก่น ซึ่งได้เปิดดำเนินการในช่วงต้นปี 2554 โดย บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายสาขาร้าน 7-Eleven ครบ 7,000 สาขาภายในปี 2556 ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมาณพล และต่างจังหวัด ดังนั้นเพื่อรองรับแผนงาน ดังกล่าว บริษัทมีแผนที่จะเปิดศูนย์กระจายสินค้า ภูมิภาคอีก 1 แห่ง ในภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดย บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 500 ล้านบาท ในปี 2554-2555 ซึ่งการขยายศูนย์กระจายสินค้า ภูมิภาคจะทำให้บริษัทมีระบบห่วงโซ่อุปทานที่มี ประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น และถือเป็นความได้เปรียบ ทางกลยุทธ์ด้านการแข่งขันของบริษัท



ข้อมูลอื่นๆ

Other Information

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทโดยสังเขป

2531

- รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” มาจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา
- เริ่มก่อตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้ชื่อ “7-Eleven”

2533

- เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ซี.พี. คอนวีเนียนสโตร์ จำกัด” เป็น “บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเวน จำกัด” และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์

2537

- จัดตั้งบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระสินค้าและค่าบริการ

2539

- จัดตั้งบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่

2540

- เริ่มเปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง (DC4) อย่างเป็นทางการ

2541

- จัดตั้ง Lotus Distribution Investment Limited
- จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 1,000 สาขา

2542

- จัดตั้งบริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

2543

- ร่วมกับ The China Retail Fund, LDC ซึ่งเป็นกองทุนภายใต้การบริหารของ American International Group จัดตั้ง Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. เพื่อลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
- จัดตั้ง Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.

2544

- จัดตั้งบริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด ร่วมกับพันธมิตร 8 แห่ง

2545

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 2,000 สาขา
- ร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อ “7-Eleven” ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.

2546

- จัดตั้งบริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- จัดตั้งบริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
- จัดตั้งบริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- กระจายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2547

- จัดตั้งบริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด
- ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) จากคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

2548

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 3,000 สาขา
- เปิดดำเนินการโรงเรียนปัญญาวิวัฒน์เทคโนโลยีธุรกิจอย่างเป็นทางการ

2549

- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าสุวรรณภูมิ (DC5) อย่างเป็นทางการ
- เปิดตัวบัตร Smart Purse อย่างเป็นทางการ และเป็นร้านสะดวกซื้อรายแรกของประเทศไทยที่รับชำระเงินสดสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยบัตร Smart Purse ซึ่งเป็นบัตรเงินสดดิจิทัล
- จัดตั้งบริษัท ปัญญาธารา จำกัด

2550

- จัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาวิวัฒน์
- จำหน่ายสินทรัพย์และเงินลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ประเทศจีน
- เปลี่ยนชื่อบริษัท เดิมชื่อ “บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)” และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์ในระบบการซื้อขายจาก “CP7-11” เป็น “CPALL”

2551

- ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอส โอ (MASCI) ในส่วนของศูนย์กระจายสินค้าลาดกระบัง (DC5) ศูนย์กระจายสินค้าควบคุมคุณภาพสุราษฎร์ธานี (CDC) และศูนย์กระจายสินค้าเบเกอรี่โชคชัยร่วมมิตร (BDC)

- เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด เป็น 1,600 ล้านบาท ในวันที่ 28 มีนาคม 2551
- เสร็จสิ้นการปรับโครงสร้างธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2551
- ได้รับคะแนนโหวตรวมสูงสุดในประเทศไทย สำหรับ “Asia’s 200 Most-Admired Companies” จากผลการสำรวจโดย หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia

2552

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 5,000 สาขา และถือเป็นประเทศที่มีร้าน 7-Eleven มากเป็นอันดับที่ 3 ของโลกรองจากประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา
- เป็นบริษัทจดทะเบียนแห่งแรกของประเทศไทยในการจัดทำโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2555 รวมระยะเวลา 3 ปี
- ผลงอกการดำเนินงานครบรอบ 20 ปี นับตั้งแต่การเปิด 7-Eleven สาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์ มุ่งสู่การเป็นคอนวีเนียนฟู๊ดส์โตร์ หรือร้านอิมสะดวก
- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคสุราษฎร์ธานี
- รับรางวัล 1 ใน 10 องค์กรแห่งนวัตกรรมยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยประจำปี 2552 ของโครงการ Thailand’s Most Innovative Companies 2552 ซึ่งจัดขึ้นโดย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

2553

- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (CDC) แห่งที่ 2 ที่สุวรรณภูมิ
- รางวัล “รัฐภาพกรพัฒนา” (รางวัลผู้เสียภาษีที่มีคุณภาพ) ซึ่งจัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง โดยบริษัทเป็น 1 ใน 3 รายของนิติบุคคลขนาดใหญ่ของประเทศไทยที่ได้รับรางวัลดังกล่าว
- รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกของเมืองไทย จากการประเมินจัดอันดับร่วมกันของ ยูโรมอนิเตอร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลเคพีเอ็มจี และนิตยสารรีเทลส์ เอเชีย ในงาน “Retail Asia-Pacific Top 500 Ranking 2010 Awards”
- คุณก้องศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม (Best CEO Awards) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาด. ประจำปี 2010 ซึ่งจัดโดยตลาด. ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร และได้รับรางวัล “CEO ยอดเยี่ยม” ในประเภทธุรกิจบริการ โครงการ “SAA Awards for Listed Companies” ซึ่งจัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- คุณเกรียงชัย บุญโพธิ์ธิดา รองกรรมการผู้จัดการ ได้รับรางวัล “CFO ยอดเยี่ยม ในประเภทธุรกิจบริการ” โครงการ “SAA Awards for Listed Companies” ซึ่งจัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- เสร็จสิ้นการเข้าทำรายการเกี่ยวโยงกันจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพของ C.P. Lotus Corporation (C.P. Lotus) ให้แก่ C.P. Holding (BVI) Investment Company Limited (CPH) โดยได้รับชำระค่าหุ้นเป็นเงินสดรวม 966.5 ล้านบาท ฮ่องกงหรือเทียบเท่า 3,787.7 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2553
- เปลี่ยนชื่อ “สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์” เป็น “สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์” โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2553





เซเว่นอีเลฟเว่น... บ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ แห่งความรู้คู่ความดี

7-Eleven... Nurturing
Seeds of Intelligence
Towards Virtue





ผูกสัมพันธ์ แบ่งปันโลกกว้าง สู่สังคมที่เติบโตอย่างยั่งยืน

เพราะเราคือส่วนหนึ่งของสังคมไทย เซเว่นอีเลฟเว่น ตอบแทนคุณความดีคืนสู่สังคมไทย ด้วยการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญาสู่เยาวชนคนรุ่นใหม่ ให้มีความรู้ ความสามารถ มีอนาคตที่สดใสเติบโตเป็นอนาคตสำคัญของชาติ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และเปิดโอกาสให้เยาวชนเรียนรู้คู่การปฏิบัติงานจริง สร้างคนดีมีคุณภาพ สร้างงาน สร้างอาชีพ ที่มั่นคง เพื่อให้เยาวชนไทยเป็น คนเก่ง คนดี ของสังคม

Forging Ties, Sharing the World, Towards a Society Growing Sustainably

Because we are a part of Thai society, 7-Eleven gives back to society by nurturing seeds of intelligence To be new generation youth who are knowledgeable and capable with a bright future, becoming the nation's future. By promoting and supporting education, religion, culture and opening opportunities for youth to learn and work, building good and high-calibre people, creating stable work and occupations.
So that Thai youth are good and capable people for Thai society



เซเว่น อีเลฟเว่น เพื่อสังคมไทย 7-Eleven for Thai Society

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร 7-Eleven ร้านอิมตะตวงของคนไทย ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รังสรรค์โครงการต่างๆ ทั้งด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนงานบริการ เพื่อสาธารณประโยชน์อื่นๆ มาตั้งแต่ปี 2536 ถึง ปัจจุบัน

สานสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคม

8 ปี “โรงเรียนรักการอ่าน”

บริษัทประสานความร่วมมือกับสำนักงานศึกษา กรุงเทพมหานคร ดำเนินโครงการโรงเรียนรักการอ่าน มาตั้งแต่ปี 2545 เพื่อกระตุ้นและปลูกฝังให้นักเรียน ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครมีนิสัยรักการอ่าน และใช้การอ่านเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีโรงเรียนที่ได้รับป้ายโรงเรียน รักการอ่านทั้งสิ้น 431 แห่ง และได้รับป้ายโรงเรียน รักการอ่านยอดเยี่ยม 10 แห่ง

7 ปี “เซเว่นบุ๊คอวอร์ด”

โครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ด ดำเนินการสืบเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อคัดเลือกและ ส่งเสริมหนังสือดีมีคุณภาพ รวม 7 ประเภท คือ วรรณกรรม สำหรับเยาวชน นวนิยาย กวีนิพนธ์ รวมเรื่องสั้น สารคดี นิยายภาพ (การ์ตูน) และรางวัล “นักเขียนรุ่นเยาว์” ทั้งนี้ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศแต่ละประเภทได้รับโล่พระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ยกเว้นรางวัลนักเขียนรุ่นเยาว์ ได้รับเกียรติบัตรและ เงินรางวัล)

7 ปี “แห่งการเพาะกล้า”

เพื่อขยายผลของโครงการประกวดหนังสือดีเด่น รางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ด อันจะเป็นการส่งเสริมผลงาน ของเยาวชนที่ส่งเข้าประกวดให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทางบริษัทจึงได้ประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคี เครือข่าย ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สมาคมครุภาษาไทย แห่งประเทศไทย และสมาคมการ์ตูนไทย ดำเนินโครงการ กล้าวรรณกรรมและโครงการเซเว่น อีเลฟเว่นถอดรหัส นักวาดการ์ตูนในฝัน

ในปีที่ทั้ง 2 โครงการดังกล่าว ดำเนินการสืบเนื่อง เป็นรุ่นที่ 7 มีเยาวชนและครูอาจารย์ที่ปรึกษาด้าน ภาษาไทยและศิลปะผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ 150 คน จาก 63 จังหวัด โดยมีนักเขียนชั้นแนวหน้า นักวาดการ์ตูนชั้นนำ ร่วมด้วยนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งสิ้น 35 คน มาร่วมกันถ่ายทอดความรู้และ ประสบการณ์ด้านการเขียนวรรณกรรมและเทคนิค การวาดการ์ตูนอย่างเข้มข้นแก่ผู้เข้าร่วมโครงการอย่าง ไกล่ล้น อาทิ สถาพร ศรีสังข์จ้ง, อดุล จันทรงค์ดี, ประภัสสร เสวิกุล, ชมัยภร แสงกระจ่าง, ราช เลอสรวง, เขียว ไทยรัฐ, สละ นาคบำรุง, เรืองศักดิ์ ดวงพลา, ขวด เดลินิวส์ ฯลฯ

“ชุมชนรักการอ่าน” ปีที่ 3

โครงการชุมชนรักการอ่าน เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2551 โดยความร่วมมือระหว่างบริษัทและสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน อันจะพาสังคมไทยสู่สังคมแห่งการอ่านการเรียนรู้ และเป็นสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนความรู้ (KM : Knowledge Management)

รูปแบบการดำเนินงาน คือ สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้แก่ชุมชนต่างๆ ในส่วนภูมิภาค โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนในสังคม อันประกอบด้วย สถาบันครอบครัว สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ฯลฯ เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว

3 ปี “ปลูกฝังลูกรักเป็นนักอ่าน...ด้วยหนังสือเล่มแรก”

ด้วยตระหนักถึงความสำเร็จในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านควรเริ่มตั้งแต่วัยเยาว์ จึงได้ประสานความร่วมมือกับมูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก เพื่อดำเนินโครงการหนังสือเล่มแรก หรือ BOOK START อันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พ่อแม่ ผู้ปกครองที่กำลังจะมีบุตร โดยมีอายุครรภ์ตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป และ/หรือมีบุตรหลานอายุไม่เกิน 3 ปี ได้เรียนรู้ถึงแนวทางการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างนิสัยรักการอ่านให้แก่บุตรหลาน โดยมีหนังสือเป็นเครื่องมือ และเป็นทางเลือกในการพัฒนาเด็กได้อย่างมีทิศทาง พร้อมกันนี้ ยังเป็นการเสริมสร้างความอบอุ่นและความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ดำเนินการครอบคลุมทั้งกลุ่มพนักงานบริษัทและบริษัทในเครือ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปในส่วนภูมิภาค

ในปี 2553 ยังขยายผลการดำเนินงานสู่การจัดการอบรมวิทยากรโครงการหนังสือเล่มแรก รุ่นที่ 1 หลักสูตรเข้มข้นรวม 4 วัน โดยมีเครือข่ายจากทุกภูมิภาค สำเร็จการอบรมในหลักสูตรรวม 148 คน



สานพุทธธรรม

14 ปี “ครูผู้สอนพระพุทธศาสนา”

บริษัทร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร และองค์กรเครือข่ายอื่นๆ ดำเนินโครงการพัฒนาครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนา มาตั้งแต่ปี 2539 โดยมีวัตถุประสงค์ให้ครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนาเกิดความเชื่อมั่น มีความรู้ เข้าใจในหลักธรรมของพระพุทธศาสนา มีแรงจูงใจในการสอน ตลอดจนสามารถถ่ายทอดความรู้และหลักธรรมแก่ลูกศิษย์ ปัจจุบันมีครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาผ่านการอบรมปฏิบัติธรรมทั้งสิ้น 11,915 คน

15 ปี อัมมบุญ...ใจกลางเมืองหลวง

“เรายกวัดมาไว้ที่เซเว่น อีเลฟเว่น”

ด้วยความเชื่อมั่นอย่างเต็มเปี่ยมว่า “พระพุทธศาสนา” สามารถขัดเกลาให้คนเป็นคนดีได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้คนในสังคมเป็นทั้ง “คนเก่ง” และ “คนดี” เป็นสิ่งที่บริษัทยึดมั่นเป็นแนวทางในการมีส่วนร่วมจรรโลงสังคมตลอดมา จึงได้ดำเนินโครงการปฏิบัติธรรม นำสมัย “เรายกวัดมาไว้ที่เซเว่น อีเลฟเว่น” อย่างต่อเนื่อง เพื่อเชิดชูพระพุทธศาสนา และส่งเสริมให้คนในสังคม นำอมนำคำสั่งสอนของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า มาเป็นหลักปฏิบัติในการครองตนในทางที่ชอบที่ควร รวมทั้งเข้าใจในหลักคำสอนอย่างลึกซึ้ง เป็นประโยชน์ต่อการทำงานและดำรงชีวิต ตลอดจนช่วยลดความสับสนวุ่นวายในสังคมได้เป็นอย่างดี

ตลอดระยะเวลา 15 ปีที่บริษัทมุ่งมั่นดำเนินโครงการนี้มา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เพราะอำนวยความสะดวกให้กับคนทำงานที่มีภารกิจวุ่นวาย ได้มีโอกาสทำวัตรสวดมนต์ ฟังธรรม โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ซึ่งในแต่ละเดือนจะนิมนต์พระสงฆ์มาเทศนาธรรมะ 3 สัปดาห์ ส่วนอีก 1 สัปดาห์จะเป็นฆราวาสมาเล่าข้อคิดในการนำธรรมะมาใช้ดำรงชีวิต

10 ปี “ธรรมศึกษา” ชีวิตที่ดีกว่าทั้งทางโลกและทางธรรม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดคำสอนและส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการส่งเสริมธรรมศึกษา เป็นโครงการที่ดำเนินงานมากระทั่งก้าวสู่ปีที่ 10 เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้และเข้าใจในหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาอย่างลึกซึ้ง อันเป็นแนวทางก่อให้เกิดคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีงาม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ดียิ่งขึ้น

ล่าสุดได้ร่วมกับสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และสำนักงานแม่กองธรรมสนามหลวง จัดพิธีสอบธรรมศึกษา โดยใช้สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาในกลุ่มของ ซีพี ออลล์ เป็นสนามสอบและเป็นแม่ข่ายถ่ายทอดการสอบไปทั่วประเทศกว่า 4,000 สนามสอบ ในโครงการ “ล้านดวงใจสอบธรรมศึกษา เฉลิมพระเกียรติ” โดยมีพนักงานของบริษัทและคนทั่วไปร่วมสอบกว่า 2,300,000 คน

หวานเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญาการศึกษา ช่วยพัฒนาเยาวชน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ทางเลือกใหม่ให้กับการศึกษาและพัฒนาเยาวชน โดยพัฒนาระบบการศึกษาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิชาชีฟจากการปฏิบัติงานจริง เพื่อจะได้ก้าวสู่ความสำเร็จในชีวิต ด้วยความรู้เท่าทันโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเป็นทรัพยากรที่มีค่าในวันข้างหน้าของสังคมไทย

กว่า 17 ปีมาแล้วที่บริษัทได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ริเริ่มและพัฒนาการศึกษาาระบบทวิภาคีที่เน้นการเรียนควบคู่ไปกับการฝึกงานจริง เพื่อให้ผู้เรียนจบสามารถทำงานได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านการฝึกอบรมอีก ที่ผ่านมามีนักศึกษาทั้งในระดับ ปวช. และ ปวส. จาก 29 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นประเทศต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีมากกว่า 200 ปี เป็นผู้ให้คำแนะนำ

โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยี

เรียนฟรี มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ

จากประสบการณ์ด้านการศึกษาระบบทวิภาคี บริษัทได้พัฒนาทางเลือกใหม่สำหรับการศึกษาไทยต่อไปอีกขั้น เพื่อสร้างมืออาชีพด้านธุรกิจค้าปลีก ด้วยการก่อตั้งโรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีระดับ ปวช. และ ปวส. ขึ้นในปี 2548 ซึ่งเป็นโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนแห่งแรกของประเทศไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพการค้าปลีกโดยตรงและมีสถานที่ให้ฝึกปฏิบัติงานจริง

การฝึกงานตามหลักสูตรสาขาค้าปลีกที่ร้าน 7-Eleven ทำให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน และบริษัทยังมีการมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชน ตลอดจนลูกหลานเจ้าของร้านโชห่วยในท้องถิ่นที่มีความประพฤติดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อช่วยให้เยาวชนไทยได้มีโอกาสเข้าถึงระบบการศึกษาที่ทันสมัย ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพด้านการทำธุรกิจค้าปลีกหรือการเป็นเจ้าของ



ยุคใหม่แห่งโลกการค้าในอนาคต ปัจจุบันมีนักเรียนที่จบการศึกษาไปแล้ว 277 คน และกำลังศึกษาอยู่ 1,660 คน

ศูนย์การศึกษาปัญญาภิวัฒน์ อยู่ที่ไหนก็เรียนได้

ในปี 2549 บริษัทได้ขยายโอกาสการศึกษาไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ด้วยการก่อตั้งศูนย์การศึกษาปัญญาภิวัฒน์ โดยได้รับการรับรองหลักสูตรจากกระทรวงศึกษาธิการ ศูนย์การเรียนดังกล่าวเปิดโอกาสให้เยาวชนในทุกชุมชนเข้ารับการศึกษานในห้องเรียนใกล้บ้าน ในขณะที่สามารถประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตตามปกติต่อไปได้ ซึ่งนับเป็นทางเลือกใหม่ที่ช่วยแก้ปัญหาในวงการการศึกษาไทยได้อย่างตรงจุด ปัจจุบันมีศูนย์การศึกษาปัญญาภิวัฒน์ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดรวม 20 ศูนย์

และในปี 2551 บริษัทได้เดินหน้าการศึกษา โดยร่วมมือกับสมาคมโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยและโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนกว่า 40 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้กับเยาวชนในท้องถิ่นเข้าถึงการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่นี้ได้ง่ายขึ้น ด้วยการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม และมีทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนที่เข้าโครงการ

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ สร้างมืออาชีพด้วยมืออาชีพ

บริษัทขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนในระดับอุดมศึกษา เปิดสอนในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ด้วยการก่อตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ขึ้นในปี 2550 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ในปี 2553 ที่เน้นการเรียนแบบ Work-based Learning ถ่ายทอดความรู้เชิงวิชาการจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การทำงานโดยตรงจากบริษัทในเครือและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งถือเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งในเชิงวิชาการและปฏิบัติงานได้จริงให้กับสังคม

ปัจจุบันเปิดสอนในระดับปริญญาตรี **คณะบริหารธุรกิจ** 4 สาขา ได้แก่ สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก, สาขาการจัดการโลจิสติกส์, สาขาการจัดการธุรกิจอาหาร, สาขาการจัดการอาคารและระบบกายภาพ **คณะวิศวกรรมศาสตร์** 3 สาขา ได้แก่ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ, สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ, สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ **คณะศิลปศาสตร์** สาขาภาษาจีนธุรกิจ **คณะนิเทศศาสตร์** 3 สาขา ได้แก่ สาขาการสื่อสารแบรนด์, สาขาวารสารสนเทศ, สาขาการสื่อสารองค์กร และระดับปริญญาโท **คณะบริหารธุรกิจ** ได้แก่ สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก (หลักสูตรภาษาไทยและหลักสูตรภาษาจีน)

สานปัญญา ด้วยกีฬาหมากล้อม

17 ปี “เผยแพร่กีฬาหมากล้อม”

ด้วยตระหนักดีว่ากีฬาหมากล้อมมีคุณประโยชน์ต่อผู้เล่นนานัปการ ทั้งการพัฒนาสมอง ความคิดสติปัญญา ตลอดจนปลูกฝังแนวคิดด้านคุณธรรมและจริยธรรม บริษัทและสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการเผยแพร่กีฬาหมากล้อมมาตั้งแต่ปี 2536 เพื่อจัดการเรียนการสอนหมากล้อมแก่นักเรียนระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษาในสถานศึกษาทุกสังกัด ครอบคลุมถึงเยาวชนระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไป

กีฬาหมากล้อมได้รับการบรรจุอย่างเป็นทางการในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติและกีฬาเยาวชนแห่งชาติอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ในปี 2550 ได้รับการบรรจุเป็นกีฬาสาธิตในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 24 ณ จังหวัดนครราชสีมา ล่าสุดในปี 2553 กีฬาหมากล้อมยังได้รับการบรรจุอย่างเป็นทางการในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 16 (Asian Games 2010) ซึ่งจัดขึ้น ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ปันความรู้ด้านธุรกิจสู่ชุมชน สร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

“ทำโซ่ช่วยให้รายได้อย่างยั่งยืน”

ทุกภูมิภาคของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

บริษัทร่วมมือกับสมาคมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกไทย, กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และหอการค้าจังหวัดต่างๆ เดินสายให้ความรู้แก่ร้านโซ่หน่วยทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสทั่วภูมิภาค โดยจัดงานสัมมนา “ทำโซ่ช่วยให้รายได้อย่างยั่งยืน” ฟรี เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสินค้าและบริการ การบริหารการตลาด การบริหารเงินทุน โลจิสติกส์ สต็อกสินค้า การบริหารบุคลากร การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงนโยบายภาครัฐที่จะเข้ามาสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกของชาติโดยรวม โดยมีผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาเป็นจำนวนมาก

อุุ่นใจเมื่อเที่ยวเมืองไทย

7-Eleven เปิดจุดรับเรื่องร้องทุกข์

บริษัทร่วมกับสำนักงานเขตบางรัก กรุงเทพมหานคร เปิด “โครงการรับความคิดเห็นและเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านร้านสะดวกซื้อ” เพื่อเพิ่มความสะดวกและให้บริการประชาชนในการส่งความคิดเห็นและเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านร้าน “7-Eleven” ซึ่งเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง จำนวน 24 สาขาในพื้นที่เขตบางรัก โดยประชาชนสามารถแจ้งข้อมูลข่าวสาร ข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น ชยะตกค้าง ไฟฟ้าดับ ไฟส่องสว่างไม่เพียงพอ ถนน/ตรอก/ซอยชำรุด น้ำท่วมขัง เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญ ฯลฯ ในกล่องรับเรื่องราวร้องทุกข์ที่ร้าน 7-Eleven ได้ โดยจะมีเจ้าหน้าที่เทคนิคเป็นผู้จัดเก็บเอกสารทุกวัน และนำเสนอผู้อำนวยการสำนักงานเขตเพื่อส่งการต่อไป

แจ้งเหตุร้ายผ่านร้าน 7-Eleven

บริษัทร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จัดทำโครงการ “ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวต่างชาติ รับแจ้งเหตุผ่านร้าน 7-Eleven”

(7-Eleven Police Contact Point for Tourist) เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ประสบภัยในรูปแบบต่างๆ เช่น ถูกชิงทรัพย์ ถูกทำร้ายร่างกาย หรือกรณีอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวมีปัญหา โดยเริ่มทดลองดำเนินโครงการที่ร้าน 7-Eleven ในเขตพญาไท, บางละมุง, นาจอมเทียน จังหวัดชลบุรี จำนวน 181 สาขา โดยมีพนักงานที่ผ่านการอบรมพร้อมให้บริการและดูแลนักท่องเที่ยวต่างชาติได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และเตรียมขยายโครงการนี้ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศต่อไป

คนไทยไม่ทอดทิ้งกัน

ร่วมแรงร่วมใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

จากปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2553 ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทยในวงกว้างด้วยความห่วงใยของคณะผู้บริหารและพนักงานบริษัท จึงได้ร่วมสนับสนุนน้ำดื่ม, ข้าวกล่องพร้อมรับประทาน และถุงยังชีพสมทบกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรสื่อมวลชนต่างๆ เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากใจเซเว่น อีเลฟเว่น

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับกองทัพกจัดตั้งโครงการ “กองทัพกและเซเว่น อีเลฟเว่นช่วยผู้ประสบภัย” ด้วยการเปิดรับเงินบริจาคจากพี่น้องประชาชนทั่วประเทศผ่านร้าน 7-Eleven ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่คิดค่าบริการใดๆ เพื่อที่กองทัพกจะได้นำเงินที่ได้ไปบริจาคสิ่งของเครื่องอุปโภคบริโภคมอบให้กับประชาชนที่ประสบความเดือดร้อนต่อไป





ซีพี ออลล์ รับ 5 รางวัลเกียรติยศ ปี 2553

จากการที่บริษัทมีนโยบายเรื่องการบริหารงานเชิงคุณภาพโดยใช้หลักการของ “ทีคิวเอ็ม” (TQM) ในการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ทำให้ ซีพี ออลล์ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้รับคัดเลือกให้รับ 5 รางวัลใหญ่แห่งปี 2553 ได้แก่

รางวัล “รัฐภักการพิพัฒนา” (Taxpayer Recognition Award) รางวัลสำหรับความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของผู้เสียภาษีที่ดี มอบให้โดย กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ซึ่ง ซีพี ออลล์ เป็น 1 ใน 3 รายของนิติบุคคลขนาดใหญ่ของประเทศที่ได้รับรางวัลดังกล่าว

ในฐานะนิติบุคคลขนาดใหญ่ที่เสียภาษีมีคุณภาพ อันเป็นการต่อยอดถึงการเป็นผู้นำธุรกิจสายบริการด้านค้าปลีกเมืองไทยที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง

รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกของเมืองไทย มอบให้โดย นิตยสาร รีเทลล์ เอเชีย ร่วมกับยูโรแมกนิเตอร์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล และ เคพีเอ็มจี ในงาน “Retail Asia-Pacific Top 500 Ranking 2010 Awards”

ในฐานะเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกที่ประสบความสำเร็จในด้านต่างๆ

รางวัล “Best CEO Awards 2010 : CEO of Company listed on SET” มอบให้โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคารในงาน SET Awards 2010

เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลให้แก่ นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในฐานะซีอีโอที่สามารถนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ และเป็นผู้ที่ยึดถือหลักคุณธรรมในการบริหารงาน

รางวัล “CEO ยอดเยี่ยม” ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ และรางวัล “CFO ยอดเยี่ยม” ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ มอบให้โดย สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ในงาน SAA Award for Listed Companies 2010

เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัล “CEO ยอดเยี่ยม” ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ให้แก่ นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรางวัล “CFO ยอดเยี่ยม” ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ให้แก่ นายเกรียงชัย บุญโพธิ์รักษาติ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดยมี หลักเกณฑ์พิจารณาจากความเป็นผู้นำองค์กรที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานและนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืนในสายตาของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

นับเป็นการแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีกของประเทศที่บริหารงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นสำคัญ



รายการระหว่างกัน Related Transactions

ในรอบปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการเหล่านี้มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ (รายละเอียดตามข้อ 4 ของหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553) และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้วมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผลโดยมีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการระหว่างกันดังกล่าวที่เกิดขึ้นในรอบปี 2553 โดยสรุป มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.2 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้อื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 118 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.7 ของลูกหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 1,845 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย

เจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้อื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

จำนวน 21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.1 ของเจ้าหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ขายสินค้าและให้บริการ

ในระหว่างปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการขายสินค้าและให้บริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาขายและบริการให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวน 1,221 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.9 ของยอดขายและบริการรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ซื้อสินค้าและรับบริการ

ในระหว่างปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการซื้อสินค้าและรับบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อและรับบริการจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวน 13,891 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.1 ของต้นทุนขายรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน

ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับรายได้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 241 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.2 ของรายได้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าเช่าและค่าบริการ

ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าทรัพย์สินให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่ากำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2553 มีจำนวน 76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัท และบริษัทย่อย

ซื้อทรัพย์สินถาวร

ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีรายการซื้อทรัพย์สินถาวรจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ

ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าบริการด้านเทคนิควิชาการให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามสัญญาจ้างบริการทางเทคนิค มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวน 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.03 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 151 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.5 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีรายการซื้อขายสินค้าและบริการซึ่งเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทมีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้สำนักตรวจสอบเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการเป็นไปตามราคาตลาดและต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน และคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กำกับการและดูแลให้มีการปฏิบัติที่เป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติกรของบริษัทจดทะเบียน

ในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดในเรื่องการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดนโยบายเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจนในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ยังได้ตั้งคณะทำงานดำเนินงานสำหรับกำกับดูแลการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อกำกับดูแลการทำรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ในกรณีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว บริษัทมีนโยบายที่จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก เช่น ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายชัดเจนว่า การทำรายการระหว่างกันอาจจะเกิดขึ้นได้ตามลักษณะการดำเนินธุรกิจตามปกติ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น เป็นราคาที่ยุติธรรม สามารถเทียบเคียงกับราคาในตลาดได้ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งอยู่ในธุรกิจค้าปลีกต้องมีการซื้อขายสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นๆ รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทคาดหมายว่าแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในส่วนของ การซื้อขายสินค้าและบริการจะยังคงมีอยู่ตามการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ส่วนรายการอื่นๆ จะขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ ส่วนการให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจะขึ้นอยู่กับความต้องการเงินทุนระยะสั้นของบริษัทที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการบริหารกระแสเงินสดของบริษัท

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน Management Discussion and Analysis of Financial Status and Operating Results

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีธุรกิจหลักในการดำเนินร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของบริษัท มีเครือข่ายร้านค้า 7-Eleven ทั่วประเทศจำนวน 5,790 สาขา และมีบริษัทย่อยที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทย และเป็นการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้า 7-Eleven ที่บริษัทมีอยู่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของบริษัท

บริษัทเชื่อว่าจุดแข็งของบริษัทนอกจากจะอยู่ที่การมีสาขา 7-Eleven ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศในทำเลที่ดี การเลือกใช้ระบบการบริหารจัดการและเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมก็มีส่วนช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วและความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์กระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพที่ช่วยให้บริษัทสามารถกระจายสินค้าไปยังร้านสาขาได้อย่างรวดเร็ว ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพและมีต้นทุนที่

ลดลง ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทยังได้มีการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา โดยมุ่งในการสร้างความแตกต่างให้เป็นร้านสะดวกซื้อที่ให้ความสะดวกแก่ลูกค้าผ่านบริการและสินค้า

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทได้มีการเปลี่ยนการลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดย C.P. Lotus เป็นหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ (CPS) และใช้สิทธิขายหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพทั้งจำนวนให้แก่ CPH และเสร็จสิ้นการทำรายการในวันที่ 30 กันยายน 2553 โดยได้รับชำระค่าหุ้นเป็นเงินสด ดังนั้น เริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2553 บริษัทไม่มีการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพดังกล่าว โดยในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 141,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 19.8

ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการก่อนหักรายการระหว่างกันจำนวน 143,922 ล้านบาทนี้มาจาก 2 ธุรกิจหลัก กล่าวคือ (1) รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อสัดส่วนร้อยละ 91 (2) รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ในประเทศไทยสัดส่วนร้อยละ 9 เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก เป็นต้น

การเติบโตของยอดขายสุทธิสืบเนื่องมาจากการขยายสาขา 7-Eleven โดยร้าน 7-Eleven นั้นขยายสาขาได้ 520 สาขา สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 400-450



สาขา นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้าน 7-Eleven เดิม (Same Store Sales/Store/Day) และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ รายได้ค่าสิทธิ รายได้ค่าส่งเสริมการขาย ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้น โดยมียอดขายรวมบัตรโทรศัพท์เฉลี่ยต่อร้านต่อวันเป็น 78,316 บาทในปี 2553

กำไรขั้นต้น

ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 36,117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 21.8 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจร้านสะดวกซื้อและธุรกิจอื่นๆ โดยบริษัทมีการจัดการและพัฒนาระบบในการคัดสรรสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 26.8 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 0.4

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 33,089 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 17.1 โดยมีรายละเอียดของค่าใช้จ่ายหลักๆ ดังนี้

- 1) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเป็นจำนวนเงิน 9,363 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.3 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม
- 2) ค่าบริหารร้านสาขาเป็นจำนวนเงิน 5,894 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ตามจำนวนร้านสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้นและยอดขายที่สูงขึ้น โดยปัจจุบันค่าบริหารร้านคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.8 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าส่งเสริมการตลาด ค่าใช้จ่ายในหมวดอื่นๆ เช่น ค่าขนส่ง ค่าบริการ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าซ่อมแซม เป็นต้น ก็เพิ่มขึ้นด้วย โดยค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะแปรผันตามยอดขายและจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเทียบกับรายได้รวมในปี 2553 มีสัดส่วนลดลงจากร้อยละ 24.0 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 23.5 ในปี 2553 เนื่องจากการมีระดับการใช้ต้นทุนคงที่ (Operating Leverage) ในส่วนของค่าเช่าและค่าเสื่อมราคา

กำไรสุทธิ

ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 6,663 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.48 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 1,671 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.5 จากปี 2552 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 4,992 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.11 บาท ทำให้อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 36.5 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2552 ที่เท่ากับร้อยละ 28.1

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ

ในปี 2553 กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อมียอดขายสุทธิรวมทั้งสิ้น 131,656 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 22,551 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.7 การเพิ่มขึ้นของยอดขายสุทธิมีสาเหตุสำคัญมาจากการขยายสาขา และยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันที่เพิ่มขึ้น โดยอัตราการเพิ่มสาขาคิดเป็นร้อยละ 9.9 เทียบจากปี 2552 โดยมีร้านสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 520 สาขา และจากอัตราการเติบโตของยอดขายไม่รวมบัตรโทรศัพท์เฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้าน 7-Eleven เดิม (Same Store Sales Growth) ร้อยละ 9.9

สัดส่วนต้นทุนของสินค้าโดยเปรียบเทียบกัยยอดขายในปี 2553 เท่ากับร้อยละ 73.7 ลดลงจากปี 2552 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 74.2 เนื่องจากการผสมผสานของสินค้าภายในร้าน (Product Mix) โดยมีสัดส่วนสินค้าประเภทอาหารพร้อมรับประทานเพิ่มขึ้นซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าประเภทอื่น นอกจากนี้ กำไรขั้นต้นของสินค้าอุปโภคก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจเพิ่มเป็น 34,641 ล้านบาท ในปี 2553 ซึ่งเพิ่มขึ้น 6,463 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.9

จากปี 2552 ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 4,961 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.6 เป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายสาขา

ด้านรายได้อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าสิทธิจากผู้รับช่วงบริหารร้านแฟรนไชส์ และค่าสนับสนุนการตลาดเป็นผลจากจำนวนร้านสาขาและยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อมีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 8,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 36.4 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 6,143 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 33.6

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจอื่น

กลุ่มธุรกิจอื่นประกอบด้วยธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ ธุรกิจอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ธุรกิจจำหน่ายและบริการอุปกรณ์ค้าปลีก ธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาชิกการ์ด และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่ให้บริการสนับสนุนร้าน 7-Eleven เป็นหลัก โดยในปี 2553 มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 1,245 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 จากปี 2552 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 972 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 16.7 เนื่องจากธุรกิจอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาชิกการ์ดมีผลประกอบการที่ดีขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 47,904 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากปีที่แล้ว โดยมาจากการเติบโตของยอดขายและการขยายสาขา 7-Eleven สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลงจาก 21,316 ล้านบาท ในปี 2552 เป็น 17,191 ล้านบาท ในปี 2553 เนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกโดย C.P. Lotus เป็นหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ (CPS) และการใช้สิทธิขายหุ้น

ดังกล่าวให้แก่ CPH โดยบริษัทได้รับชำระเป็นเงินสดจำนวน 3,787.7 ล้านบาท และคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 1,797.3 ล้านบาท ทำให้สินทรัพย์หมุนเวียน รายการเงินสดเพิ่มขึ้นจาก 12,682 ล้านบาทในปี 2552 เป็น 15,716 ล้านบาทในปี 2553

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 29,946 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 จากปี 2552 อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ซึ่งแปรผันตามการเติบโตของยอดขายและการขยายสาขาของธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 17,958 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.2 สาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ และคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 1,797.3 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุนของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 เปรียบเทียบกับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 สภาพคล่องโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ดังจะเห็นได้จากบัญชีเงินสดและเงินฝากธนาคารที่มียอดรวมทั้งสิ้น 15,716 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 จากปี 2552

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 12,340 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.0 จากปี 2552 โดยบริษัทมีการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในระดับที่ดี โดยยังคงมีวงจรรายเงินสดระยะเวลาติดลบ 51 วันในปี 2553 เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าจำนวน 23 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 75 วัน

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 3,873 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.5 จากปี 2552 เนื่องจากในปี 2552 บริษัทได้มีการซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพของธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจำนวน 1,221 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2553 ไม่มีการลงทุนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในทรัพย์สินหลักมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2552 ได้แก่ ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน สำหรับการลงทุนขยายร้านสาขาใหม่และการปรับปรุงสาขาเดิมของร้าน 7-Eleven และการลงทุนในศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค ขอนแก่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 5,402 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 89.1 จากปี 2552 เป็นผลจากการจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศไทย โดยได้รับชำระเป็นเงินสดจำนวน 3,787.7 ล้านบาท และคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 1,797.3 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการประจำปี 2552 เป็นจำนวน 3,594.5 ล้านบาท โดยมีอัตราเงินปันผลต่อหุ้นเป็น 0.80 บาทต่อหุ้นในปี 2552 เพิ่มขึ้นจาก 0.60 บาทต่อหุ้นในปี 2551

ปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในอนาคต

ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะมีผลต่อการดำเนินงาน รายได้ และกำไรของบริษัท หากบริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ก็ย่อมส่งผลให้บริษัทมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นให้ร้าน 7-Eleven เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าประเภทอาหารพร้อมรับประทานมากขึ้น โดยสินค้าดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีนโยบายต่อเนื่องในการขยายสาขาเพื่อให้เข้าถึงจำนวนประชากรได้มากขึ้น ในส่วนธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจรับชำระค่าบริการและสินค้า ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก รวมถึงโครงการใหม่ๆ เช่น การจำหน่ายหนังสือติดอันดับขายดี (Best Sellers) และวารสารต่างๆ ภายใต้ชื่อ บุกส์ไมล์ (Book Smile) ล้วนเป็นส่วนสนับสนุนการดำเนินงานของร้าน 7-Eleven ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ จากคู่แข่ง พร้อมทั้งสามารถเพิ่มรายได้ให้บริษัท และผลประกอบการของธุรกิจดังกล่าวจะเติบโตไปพร้อมกับการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven เช่นเดียวกัน

และเพื่อรองรับการขยายสาขาในอนาคต บริษัทได้เตรียมความพร้อมทางด้านบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทมีแผนการที่จะขยายศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคในปี 2554-2555 จำนวน 2 แห่ง โดยในต้นปี 2554 บริษัทได้เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น ซึ่งสามารถรองรับการส่งสินค้าเพิ่มขึ้น 1,000 สาขา และในปี 2555 บริษัทมีแผนที่จะเปิดศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน บริษัทคาดว่า การเตรียมพร้อมศูนย์กระจายสินค้าในภูมิภาคจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และทำให้บริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันในอนาคต



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ Audit Committee's Report

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีศาสตราจารย์ ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายปรีดี บุญยัง และ นายผดุง เดชะศรีรินทร์ เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทั้ง 3 ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์ในหลายด้าน ได้แก่ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการบริหารองค์กร และด้านกฎหมาย ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน กำหนด และมีรองกรรมการผู้จัดการสำนักตรวจสอบ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส เป็นไปตามหลักการ มาตรฐาน และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัท

ในรอบปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 13 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง เป็นการประชุมกับผู้ตรวจสอบภายในและบางวาระได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงิน ฝ่ายสารสนเทศ และฝ่ายอื่นๆ ด้วย เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมและได้สรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ได้รับทราบทุก 3 เดือน ภารกิจสำคัญที่ได้ปฏิบัติ มีดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินรวมของบริษัทประจำปี 2553 โดยได้เชิญผู้บริหารของฝ่ายบัญชีและฝ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องมาให้คำชี้แจงใน

ประเด็นข้อสงสัยของคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนได้หารือกับผู้สอบบัญชีเพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในระดับที่พอเพียง คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี มีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา เป็นประโยชน์กับผู้ถือหุ้นและผู้ใช้งบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานการเตรียมความพร้อมในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานบัญชีอิงตาม International Financial Reporting Standards (IFRS) โดยได้หารือกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีความพร้อมที่จะดำเนินการตามมาตรฐานดังกล่าว

2. สอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในเพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผล โดยที่ได้เข้าร่วมประชุมพิจารณาผลการตรวจสอบกับผู้ตรวจสอบภายในทุกเดือน เพื่อประเมินสถานะของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไข คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย สภาพแวดล้อมภายใน การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่ดี และระบบการติดตามผลการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้งระบบการตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ มีประสิทธิผล

3. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องโยกกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบ

ภายในเน้นการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและให้รายงานการเข้าทำรายการในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจน ครบถ้วน และเพียงพอตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

4. พิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบภายในของปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนงานของบริษัท มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ขอบข่ายของงานตรวจสอบได้ครอบคลุมไปถึงหน่วยงานที่เป็นบริษัทย่อยด้วย

5. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงโดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต และหามาตรการป้องกันเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการสรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบทุก 6 เดือน นอกจากนี้ได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการการลดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีขั้นตอนการปฏิบัติในการป้องกันความเสี่ยงอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม และการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงและเหตุการณ์อันเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิผล

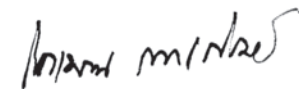
6. คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายจัดการมีแนวนโยบายที่แข็งแกร่งในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ตลอดจนข้อผูกพันที่บริษัทมีอยู่กับบุคคลภายนอกโดยมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบดูแลโดยตรง จากการสอบทานไม่พบปัญหาในด้านนี้

7. คณะกรรมการตรวจสอบได้สนับสนุนฝ่ายจัดการที่มุ่งมั่นจริงจังในการบริหารงาน โดยยึดหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใสและมีจริยธรรม เป็นการสร้างความเชื่อมั่นกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียโดยบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลขึ้นมารับผิดชอบในเรื่องนี้โดยเฉพาะ

8. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการในการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำ 4 ราย มาเสนอขอขอบเขตและค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับช่วงเวลาปี 2553 ถึงปี 2555 ผลการพิจารณาได้เลือก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด และผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปี 2553 ที่ผ่านมาเป็นที่น่าพอใจและสามารถให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งให้นายไวโรจน์จินตาคมณิพิทักษ์ หรือนายวีระชัย รัตนจรสกุล หรือนางมัณฑุภา สิงห์สุขสวัสดิ์ แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีในปี 2554

วันที่ 11 มกราคม 2554

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(ศ. ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

Board of Directors' Statement of Responsibility for Financial Reports

คณะกรรมการบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาอย่างแท้จริงและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส

(นายธนินท์ เจียรวนนท์)
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา และป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



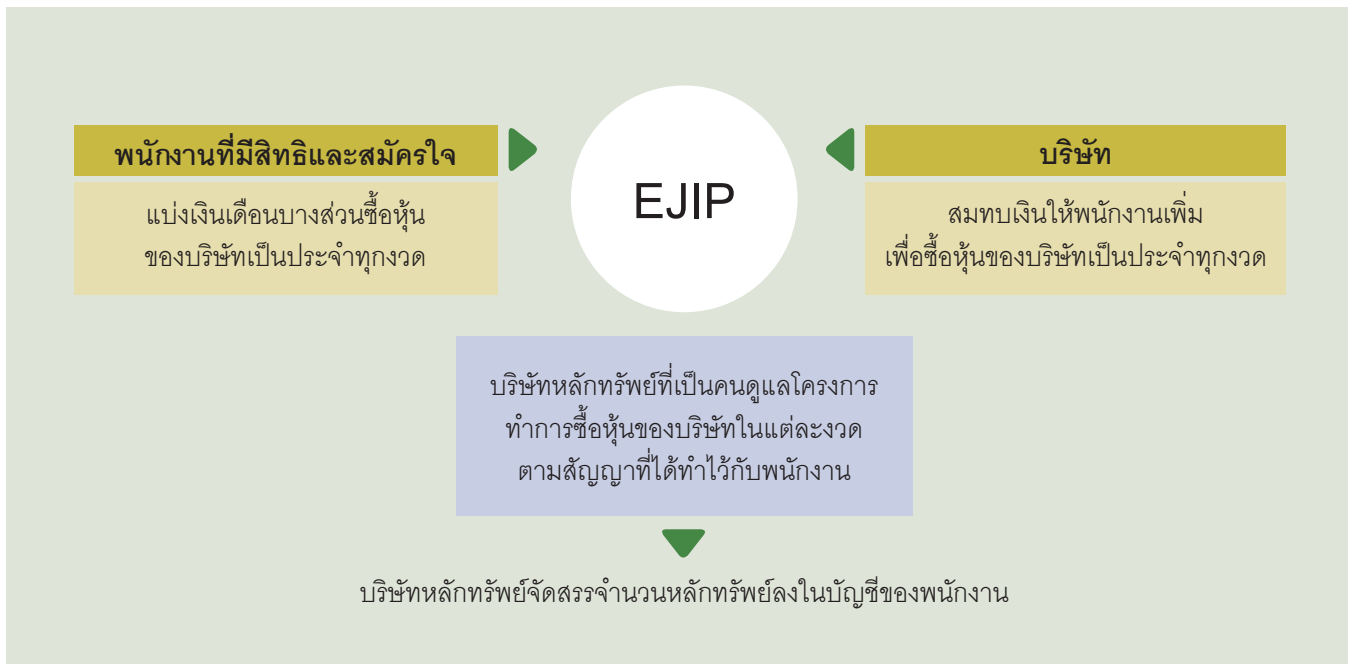
สรุปข้อมูลเกี่ยวกับโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน Summary of the Employee Joint Investment Program (EJIP)

Employee Joint Investment Program (EJIP) เป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนให้กับพนักงาน สร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัทที่ตนทำงาน และเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับบริษัทในการใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และการรักษาบุคลากรให้ร่วมทำงานกับบริษัทในระยะยาว (Long-term Incentives)

1. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีการลงทุนแบบสะสมหุ้นของบริษัทที่ตนทำงานอยู่เป็นรายงวด (เช่น รายเดือน หรือรายไตรมาส) ตามความสมัครใจ ด้วยหลักการเฉลี่ยต้นทุน (Dollar Cost Average)

2. รูปแบบโครงการ



หลักทรัพย์ที่ทำการซื้อ	หุ้นสามัญ CPALL ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
ความถี่ในการลงทุน	เป็นรายเดือนระบุวันที่แน่นอน
จำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง (ต่อพนักงาน 1 คน)	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน: ร้อยละ 5 หรือ 7 ของเงินเดือนพนักงาน (ตามแต่พนักงานจะเลือก) บริษัท: สมทบเพิ่มร้อยละ 80 ของเงินที่พนักงานสะสมแต่ละเดือน
ระยะเวลาโครงการ	กรกฎาคม 2552 - มิถุนายน 2555 (รวม 3 ปี)
วิธีการชำระราคา	<ul style="list-style-type: none"> ซื้อ - หักจากเงินเดือนพนักงานและเงินสมทบของบริษัท ขาย - โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของพนักงาน
การสั่งซื้อหลักทรัพย์	สั่งซื้อหลักทรัพย์จากบริษัทหลักทรัพย์คู่สัญญาเป็นไปโดยอัตโนมัติตามสัญญาที่พนักงานทำไว้กับบริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ
การส่งมอบหลักทรัพย์	บริษัทหลักทรัพย์จะเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ในชื่อของพนักงานแต่ละบุคคล หลังจากการซื้อหลักทรัพย์เสร็จสมบูรณ์แล้ว หลักทรัพย์จะถูกโอนเข้าบัญชีของพนักงานนั้นๆ
ผลประโยชน์ในหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> เงินปันผล (Dividend Gain) จะตกกับพนักงานในฐานะเจ้าของหลักทรัพย์โดยตรง ผลประโยชน์ในด้านราคา (Capital Gain) จะตกแก่พนักงานเมื่อพนักงานมีสิทธิในการขายหลักทรัพย์ พนักงานสามารถใช้สิทธิอื่นๆ ในหุ้นที่พนักงานถือครอง อาทิ สิทธิในการจองหุ้นเพิ่มทุน (Rights Issue) ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) การเข้าประชุมผู้ถือหุ้น (Shareholders' Meeting)
การขายหลักทรัพย์	พนักงานสามารถขายได้ตามระยะเวลาที่ทำสัญญาไว้กับบริษัท
ภาษีที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานต้องเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับจำนวนที่บริษัทสมทบให้ บริษัทสามารถหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจากจำนวนเงินที่สมทบให้กับพนักงานได้ เพราะถือเป็นการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน

3. คุณสมบัติของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ

เป็นพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทย ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป (ไม่รวมกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา) ที่มีอายุการทำงานนับจนถึงวันเริ่มจ่ายเงินสะสมไม่น้อยกว่า 3 ปี



สรุปรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขของการเปลี่ยนการลงทุน ในหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นการลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ และการใช้สิทธิขายหุ้นดังกล่าว

Summary of Changes of the Investment in the Convertible Bonds to the Investment in the Convertible Preferred Shares and the Exercising of the Put Option

1. การเปลี่ยนการลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นการลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ

	หุ้นกู้แปลงสภาพ	หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ
ประเภทหลักทรัพย์	หุ้นกู้แปลงสภาพไม่มีหลักประกัน มูลค่า 1,519.9 ล้านเหรียญฮ่องกง	หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพจำนวน 3,897.1 ล้านหุ้น
ราคาพาร์	50.0 ล้านเหรียญฮ่องกงต่อหน่วย	0.02 เหรียญฮ่องกงต่อหุ้น
การครบกำหนดอายุ/ การไถ่ถอน	3 ปีนับจากวัน Completion Date ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะมีเหตุการณ์ต่อไปนี้เกิดขึ้น 1) มีการดำเนินการไถ่ถอน แปลงสภาพ หรือได้ซื้อ และ ยกเลิกก่อนวันที่ครบรอบปีที่ 3 หรือ 2) ตามแต่ที่จะตกลงกันระหว่าง C.P. Lotus และผู้ถือหุ้นกู้ ให้เป็นวันที่ครบรอบปีที่ 5 นับจากวัน Completion Date ของ สัญญาที่เกี่ยวข้อง	-ไม่มี -
อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 1 ต่อปี กรณีที่ไม่ได้รับการแปลงสภาพ ณ วันที่ครบรอบ ปีที่ 3 หรือ 5 ปี (แล้วแต่จะตกลงกัน) นับจากวัน Completion Date ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง CPALL จะได้รับส่วนต่างระหว่าง อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจริง (Actual Payment) ที่อัตราร้อยละ 1 และอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเมื่อถึงวันครบกำหนด ชำระ (Yield to Maturity) ที่อัตราร้อยละ 3.5 เป็นระยะเวลา ย้อนหลัง 3 ปี หรือ 5 ปี	-ไม่มี -
การแปลงสภาพ	ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพมีสิทธิแปลงสภาพในหุ้นกู้แปลงสภาพ เป็นหุ้นกู้ของ C.P. Lotus ระหว่างระยะเวลาแปลงสภาพ นอกจากนี้ หุ้นกู้แปลงสภาพจะถูกแปลงสภาพโดยอัตโนมัติ ถ้าเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น	ไม่มีเงื่อนไขระยะเวลาแปลงสภาพ แต่ ต้องไม่ติดข้อจำกัดการแปลงสภาพ

	หุ้นกู้แปลงสภาพ	หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ
	<p>1) ราคาปิดของหุ้นของ C.P. Lotus ตามที่ได้อ้างอิงในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง เท่ากับหรือสูงกว่า 0.43 เหรียญฮ่องกง (ตามที่ได้มีการปรับสิทธิโดยการแบ่งหุ้น การรวมหุ้น หุ้นปันผล การจัดแบ่งประเภทของหุ้น และการดำเนินการที่คล้ายคลึงกัน) เป็นเวลาอย่างน้อย 15 วันซื้อขายหลักทรัพย์ติดต่อกันหรือ</p> <p>2) ราคาเฉลี่ยของราคาปิดของหุ้นของ C.P. Lotus ตามที่ได้อ้างอิงในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงไม่น้อยกว่า 20 วันซื้อขายหลักทรัพย์ติดต่อกันคือ ราคาที่ 0.43 เหรียญฮ่องกง หรือสูงกว่า (ตามที่ได้มีการปรับสิทธิโดยการแบ่งหุ้น การรวมหุ้น หุ้นปันผล การจัดแบ่งประเภทของหุ้น และการดำเนินการที่คล้ายคลึงกัน)</p>	
ราคาแปลงสภาพ	0.39 เหรียญฮ่องกงต่อหุ้น	หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ 1 หุ้น สามารถแปลงเป็นหุ้นสามัญของ C.P. Lotus ได้ 1 หุ้น

2. การใช้สิทธิขายหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพทั้งจำนวน

ผู้มีสิทธิขาย	CPALL และ LDI
คู่สัญญาที่ต้องซื้อหากผู้มีสิทธิขายใช้สิทธิ	CPH ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
หลักทรัพย์	หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพจำนวนไม่เกิน 3,897.1 ล้านหุ้น
ราคาซื้อขายต่อหุ้น	0.248 เหรียญฮ่องกงต่อหุ้น
การชำระเงิน	ภายหลัง 30 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่มีการแจ้งความจำนงการใช้สิทธิ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทและ LDI ได้ใช้สิทธิขายหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพของ C.P. Lotus ทั้งหมดจำนวน 3,897,110,334 หุ้น ให้แก่ CPH ในราคา 0.248 เหรียญฮ่องกงต่อหุ้น โดย CPH ได้ยืนยันการใช้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 และได้จ่ายชำระค่าหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพดังกล่าวเป็นเงินสดให้กับบริษัทและ LDI เมื่อวันที่ 30 กันยายน

2553 เป็นจำนวนเงินรวม 966.5 ล้านเหรียญฮ่องกง หรือเทียบเท่า 3,787.7 ล้านบาท

และในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท (สี่สิบสตางค์) สำหรับผู้ถือหุ้นจำนวน 4,493,148,024 หุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 1,797.3 ล้านบาท



รายละเอียดการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร Shareholdings of the Company by Directors and Management

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553
As at December 31, 2010

ชื่อผู้ถือหลักทรัพย์	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	
		ปี 2552	ปี 2553
ศ. ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	0	0
นายปรีดี บุญยัง	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	455,599	455,599
นายผดุง เตชะศรีรินทร์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	4,912	4,912
ศ. ศุภชัย พิเศษสุวรรณิช	กรรมการอิสระ	0	0
พล.ต.อ.โกวิท วัฒนะ ¹	กรรมการอิสระ	0	0
นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ	765,738	765,738
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5,727,303 ²	5,897,404 ²
นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	0	0
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ	0	0
นายสุภกิต เจียรนวนนท์	กรรมการ	111,198	111,198
นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ	194,901	152,401
นายประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	0	0
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	647,606 ²	707,335 ²
นายปิยะวัฒน์ สฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	34,714 ²	90,174 ²
นายธานินทร์ บุรณมานิต ¹	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการบริหาร	20,785 ²	53,676 ²
	สายงานปฏิบัติการและการตลาด		
นายสุรพันธ์ ปุสเสด็จ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล	14,341 ²	35,361 ²
นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน	30,320 ²	70,728 ²
นายชวณ นิมกิตติกุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส		
	สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า	286,695 ²	294,863 ²
นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป	460,029 ²	484,941 ²

หมายเหตุ 1. ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553
2. รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)



ข้อมูลของบริษัทย่อย

Subsidiaries Information

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553
As at December 31, 2010

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในประเทศไทย

บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 70 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและเบเกอรี่
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 600 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 20 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการด้านระบบสารสนเทศ
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 2 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการด้านการตลาดการออกแบบ
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 1 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการด้านระบบลอจิสติกส์
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 2 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: สถานศึกษา
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 810 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ตการ์ด
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 1,600 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 72.64

บริษัท ปัญญาธรรมา จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรม การจัดสัมมนาทางวิชาการ และอื่นๆ
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 1 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในต่างประเทศ**Lotus Distribution Investment Limited**

ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจลงทุน
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์
ทุนเรียกชำระ	: 116.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

Successor Investments Limited

ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจลงทุน
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศฮ่องกง
ทุนเรียกชำระ	: 1 เหรียญฮ่องกง
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100



งบการเงินประจำปี
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

Annual Financial Statements
and Audit Report of Certified
Public Accountant

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552
For the years ended 31 December 2010 and 2009



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

Audit Report of Certified Public Accountant

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 และงบกำไรขาดทุนรวม และงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับแต่ละปีสิ้นสุด วันเดียวกันของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและ ปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลใน งบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็น สาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอใน งบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็น ของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะ กิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแส เงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตาม หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4068

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

15 กุมภาพันธ์ 2554

งบดุล

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	15,715,769,103	12,682,282,755	12,179,562,440	9,495,769,282
เงินลงทุนชั่วคราว	6	4,435,563,060	1,196,010,076	398,417,012	1,196,010,076
ลูกหนี้การค้า	4, 7	473,505,316	438,828,981	150,983,028	117,816,832
ลูกหนี้อื่น	4, 8	752,059,798	485,859,789	963,192,069	650,369,523
สินค้าคงเหลือ	4, 9	6,517,558,870	5,900,343,208	6,019,330,055	5,469,883,744
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4, 10	2,818,429,051	2,421,660,759	2,734,495,951	2,382,120,943
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		30,712,885,198	23,124,985,568	22,445,980,555	19,311,970,400
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	6,504,828,995	6,504,828,985
เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพของ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12	-	5,821,112,983	-	59,677,754
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		690,883,156	50,000,000	690,883,156	50,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	263,000,000	521,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4, 13	14,524,789,535	13,491,489,781	11,428,309,749	10,269,461,680
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		783,129,066	780,082,806	365,636,639	331,998,831
สิทธิการเช่า		299,964,387	334,284,195	299,964,387	334,284,195
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4	892,465,731	839,507,262	1,230,410,459	1,207,668,167
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		17,191,231,875	21,316,477,027	20,783,033,385	19,278,919,612
รวมสินทรัพย์		47,904,117,073	44,441,462,595	43,229,013,940	38,590,890,012

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	-	10,212,018	-	-
เจ้าหนี้การค้า	4, 15	21,612,698,348	19,189,030,763	17,481,777,873	15,122,950,646
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,090,390,263	683,812,764	974,492,747	597,108,418
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4, 16	4,666,237,959	3,686,961,124	6,631,787,482	6,083,438,563
รวมหนี้สินหมุนเวียน		27,369,326,570	23,570,016,669	25,088,058,102	21,803,497,627
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำรองเงินชดเชยพนักงาน					
เมื่อออกจากงาน	17	493,400,579	275,976,743	436,900,000	244,000,000
เงินประกันค้างจ่าย	18	2,083,204,269	1,658,927,813	1,943,841,459	1,512,605,523
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,576,604,848	1,934,904,556	2,380,741,459	1,756,605,523
รวมหนี้สิน		29,945,931,418	25,504,921,225	27,468,799,561	23,560,103,150

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน		4,500,000,000	4,500,000,000	4,500,000,000	4,500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		4,493,148,024	4,493,148,024	4,493,148,024	4,493,148,024
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	20				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,684,316,879	1,684,316,879	1,684,316,879	1,684,316,879
ผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง					
ส่วนเกินจากรายการที่เกิดขึ้น					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	12	-	5,630,707,680	-	40,623,111
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		(581,921,413)	(223,642,650)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		11,710,127,967	6,705,795,137	9,132,749,476	8,362,698,848
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		17,755,671,457	18,740,325,070	15,760,214,379	15,030,786,862
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		202,514,198	196,216,300	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		17,958,185,655	18,936,541,370	15,760,214,379	15,030,786,862
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		47,904,117,073	44,441,462,595	43,229,013,940	38,590,890,012

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(บาท)			
รายได้	4			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ				
		134,953,814,479	112,376,923,723	131,655,802,690
ดอกเบี้ยรับ		339,202,521	296,895,395	132,934,450
เงินปันผลรับ		37,120	33,736	463,993,348
รายได้อื่น	22	5,790,495,844	5,086,924,815	6,312,185,947
รวมรายได้		141,083,549,964	117,760,777,669	138,564,916,435
ค่าใช้จ่าย	4			
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	9	98,837,038,201	82,718,135,267	97,015,291,888
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9, 23	24,200,632,889	20,670,619,018	24,300,723,560
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24	8,521,652,769	7,334,768,771	8,620,807,660
ค่าตอบแทนผู้บริหาร		260,380,483	241,652,981	260,380,483
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		106,608,248	6,023,476	3,460,042
รวมค่าใช้จ่าย		131,926,312,590	110,971,199,513	130,200,663,633
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน				
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		9,157,237,374	6,789,578,156	8,364,252,802
ต้นทุนทางการเงิน	4	111,706	2,473,529	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		9,157,125,668	6,787,104,627	8,364,252,802
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	2,487,358,316	1,773,966,792	2,221,683,057
กำไรสำหรับปี		6,669,767,352	5,013,137,835	6,142,569,745
ส่วนของกำไรสำหรับปีที่ เป็นของ				
ผู้ถือหุ้นของบริษัท		6,663,462,775	4,992,071,549	6,142,569,745
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		6,304,577	21,066,286	-
กำไรสำหรับปี		6,669,767,352	5,013,137,835	6,142,569,745
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	29	1.48	1.11	1.37

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	งบการเงินรวม									
	ส่วนเกินจาก รายการที่ เกิดขึ้นภายใต้ การควบคุม เดียวกัน		ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ		ส่วนเกินจาก การตีราคา สินทรัพย์		ส่วนเกินจาก การแปลงค่า งบการเงิน (บาท)		ส่วนเกินของ ผู้ถือหุ้น ส่วนน้อย	
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ผลต่างจาก การตีราคา สินทรัพย์	ส่วนเกินจาก การแปลงค่า งบการเงิน (บาท)	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน (บาท)	ทุนสำรอง ตาม กฎหมาย	กำไรสะสม ยังไม่ได้ จัดสรร	ส่วนเกินของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนเกิน ผู้ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
ยอดลงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	4,493,148,024	1,684,316,879	626,400	70,886,912	450,000,000	4,408,990,514	16,738,676,409	160,856,331	16,899,532,740	
ผลต่างจากการตราตราสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจริง ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินของ	-	-	(626,400)	-	-	626,400	-	-	-	-
หน่วยงานในต่างประเทศ	-	-	-	(294,529,562)	-	-	(294,529,562)	1,419,093	(293,110,469)	
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ของรายการที่รับรู้ โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	(626,400)	(294,529,562)	-	626,400	(294,529,562)	1,419,093	(293,110,469)	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	4,992,071,549	4,992,071,549	21,066,286	5,013,137,835	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นและกำไรสุทธิที่รับรู้ เงินปันผล	-	-	(626,400)	(294,529,562)	-	4,992,071,549	4,697,541,987	22,485,379	4,720,027,366	
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยลดจากการขาย เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(2,695,893,326)	(2,695,893,326)	-	(2,695,893,326)	
ยอดลงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	4,493,148,024	1,684,316,879	-	(223,642,650)	450,000,000	6,705,795,137	18,740,325,070	196,216,300	18,936,541,370	12,874,590

30

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 | เลข: 2552

	งบการเงินรวม										
	ส่วนเกินจาก รายการที่ เกิดขึ้นภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกิน ตาม กฎหมาย (1/171)	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ทุนสำรอง กำไรสะสม ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น	ส่วนของผู้ ถือหุ้น	ส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	4,493,148,024	1,684,316,879	5,630,707,680	(223,642,650)	6,705,795,137	18,740,325,070	196,216,300	18,936,541,370			
กลับรายการส่วนเกินจากการที่เกินภายใต้ การควบคุมเดียวกันเนื่องจากการจำหน่าย เงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ ขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุน ในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพเป็นเงินลงทุน ในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ	-	-	(5,630,707,680)	-	5,630,707,680	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินลงทุน ในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพที่ถือเป็น เงินตราต่างประเทศที่จำหน่ายออก ผลต่างจากการแปลงค่าเงินลงทุนของ หน่วยงาน ในต่างประเทศ	-	-	-	(358,278,763)	-	(1,768,843,079)	-	(1,768,843,079)	-	-	(1,768,843,079)
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ของรายการที่รับรู้ โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น กำไรสำหรับปี	-	-	(5,630,707,680)	(358,278,763)	3,732,647,684	(2,256,338,759)	-	(2,256,338,759)	-	-	(2,256,338,759)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยคงค้างการขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย/การชำระบัญชีของบริษัทย่อย	-	-	-	-	6,663,462,775	6,663,462,775	6,304,577	6,669,767,352			6,669,767,352
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	4,493,148,024	1,684,316,879	-	(581,921,413)	11,710,127,967	17,755,671,457	202,514,198	17,958,185,655			17,958,185,655

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดจนถึง 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท
			ส่วนเกินจาก รายการที่เกิดขึ้น ภายในกิจการ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม ซึ่งไม่ได้จัดสรร	
	4,493,148,024	1,684,316,879	40,623,111	450,000,000	6,461,266,451	13,129,354,465
	-	-	-	-	4,597,321,211	4,597,321,211
	-	-	-	-	4,597,321,211	4,597,321,211
30	-	-	-	-	(2,695,888,814)	(2,695,888,814)
	4,493,148,024	1,684,316,879	40,623,111	450,000,000	8,362,698,848	15,030,786,862
12	-	-	(40,623,111)	-	40,623,111	-
12	-	-	-	-	(21,364,599)	(21,364,599)
	-	-	(40,623,111)	-	19,258,512	(21,364,599)
	-	-	-	-	6,142,569,745	6,142,569,745
	-	-	-	-	6,161,828,257	6,161,828,257
30	-	-	-	-	(5,391,777,629)	(5,391,777,629)
	4,493,148,024	1,684,316,879	-	450,000,000	9,132,749,476	15,760,214,379

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
			(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	6,669,767,352	5,013,137,835	6,142,569,745	4,597,321,211
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	13, 26	2,900,446,308	2,684,037,438	2,524,094,759
ค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	26	108,606,807	90,572,792	69,335,500
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิการเช่า	26	83,939,748	84,078,902	83,939,748
ดอกเบี้ยรับ		(339,202,521)	(296,895,395)	(132,934,450)
เงินปันผลรับ		(37,120)	(33,736)	(463,993,348)
ต้นทุนทางการเงิน		111,706	2,473,529	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	2,487,358,316	1,773,966,792	2,221,683,057
สำรองเงินชดเชยพนักงานออกจากงาน	17	217,561,434	77,634,091	192,900,000
ค่าต่อขาดทุนจากสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า		209,559,771	137,372,012	206,654,570
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ		2,349,011	7,767,519	1,193,776
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) ขาดทุนจากการด้อยค่า ของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		1,898,843	(2,416,210)	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(33,297,014)	5,812,969	3,394,157
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		37,724,902	50,829,056	36,584,040
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	11	-
กำไรจากการขายสิทธิการเช่า		(455,010)	(2,200,186)	(455,010)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนใน บริษัทย่อย		-	(10,115,010)	-
	12,346,332,533	9,616,022,409	10,884,966,544	8,265,555,597

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
			(บาท)	
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(37,530,939)	106,518,808	(33,166,196)	(14,182,632)
ลูกหนี้อื่น	(276,888,306)	36,821,725	(315,648,251)	23,331,927
สินค้าคงเหลือ	(826,775,433)	(593,808,872)	(756,100,882)	(651,087,308)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(385,268,294)	(691,257,939)	(351,631,348)	(745,978,359)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(119,319,905)	(18,470,535)	(22,742,293)	(7,691,824)
เจ้าหนี้การค้า	2,423,667,585	1,455,734,003	2,358,827,227	2,511,724,348
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	874,985,432	312,346,330	449,844,226	(156,422,506)
สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	(137,598)	-	-	-
เงินประกันค้ำจ่าย	424,276,456	273,913,729	431,235,936	293,841,439
จ่ายภาษีเงินได้	(2,083,431,798)	(1,492,428,937)	(1,844,298,728)	(1,239,487,345)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,339,909,733	9,005,390,721	10,801,286,235	8,279,603,337
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	182,653,821	150,303,666	133,822,719	118,628,376
รับเงินปันผล	37,120	33,736	463,993,348	433,995,488
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(4,849,562,712)	(445,692,264)	(598,417,012)	(1,075,283,526)
ขายเงินลงทุนชั่วคราว	1,677,203,278	-	1,396,010,076	-
เงินสดจ่ายสำหรับการลงทุนในบริษัทย่อย/				
การชำระบัญชีของบริษัทย่อย	11	(27)	(10)	(1,208,202,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	75	-	33
เงินสดจ่ายสำหรับการลงทุนในหุ้นผู้แปลงสภาพ				
ของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12	(1,221,370,093)	-	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิขายเงินลงทุนในหุ้น				
บุริมสิทธิแปลงสภาพของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12	3,787,726,201	34,912,765	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(640,883,156)	(50,000,000)	(640,883,156)	(50,000,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของ				
บริษัทย่อยที่ขายไป	-	(37)	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
			(บาท)	
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาว				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	858,200,000	637,500,000
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาว				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	(600,200,000)	(372,000,000)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	32	(4,093,294,946)	(3,838,042,599)	(3,369,111,086)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		224,318,477	217,026,656	123,109,902
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	32	(111,754,892)	(102,973,307)	(111,179,546)
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		101,825	-	-
ซื้อสิทธิการเช่า		(54,721,856)	(54,721,856)	(89,022,840)
ขายสิทธิการเช่า		5,556,928	5,556,928	7,415,658
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(3,872,619,939)	(2,725,715,448)	(4,954,149,541)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย		(164,687)	-	-
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	30	(5,391,777,629)	(5,391,777,629)	(2,695,888,814)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		(6,652)	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินลดลง		(10,212,018)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(5,402,160,986)	(5,391,777,629)	(2,695,888,814)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		3,065,128,808	2,683,793,158	629,564,982
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		12,682,282,755	9,495,769,282	8,866,204,300
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(31,642,460)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	5	15,715,769,103	12,179,562,440	9,495,769,282

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการบริหาร ได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2554

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 283 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2546

บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ในระหว่างปีการเงินนี้ คือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านสะดวกซื้อ ศูนย์บริการรับชำระเงินและบริการเสริมที่เกี่ยวข้องต่างๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของประเทศไทย จำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวน 5,790 ร้าน (2552: 5,270 ร้าน)

	2553	2552
	(จำนวนร้าน)	
บริษัทเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจเอง	2,834	2,794
บริษัทให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่น		
ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ	2,541	2,130
บริษัทให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่น		
ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิในอนาคต	415	346
รวม	5,790	5,270

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2553	2552
บริษัทย่อยทางตรง				
Lotus Distribution Investment Limited	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	100.00	100.00
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	รับชำระสินค้าสินค้าและ บริการ และเป็นผู้จำหน่าย บัตรและตั๋วเชิงพาณิชย์ ทุกประเภท	ไทย	99.99	99.99
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ผู้จำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจ ค้าปลีกและพัฒนาโปรแกรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	โรงงานอาหารแช่แข็ง และเบเกอรี่	ไทย	99.99	99.99
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการออกแบบและพัฒนา ระบบงานด้านสารสนเทศ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ให้บริการวางแผนกิจกรรม ทางการตลาด	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการบริหารงานกิจการ ขนส่งสินค้าและ กระจายสินค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ปัญญาธารา จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	ให้บริการบัตรเงินสด	ไทย	72.64	72.64
บริษัทย่อยทางอ้อม				
สถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์ (เดิมชื่อ “สถาบันเทคโนโลยีปัญญาวิวัฒน์”)	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
โรงเรียนปัญญาวิวัฒน์ เทคโนโลยีธุรกิจ	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไทยสมาร์ต เทอร์มินัล จำกัด*	ศูนย์กระจายเครื่องรับบัตร	ไทย	-	72.64
Successor Investments Limited	กิจกรรมลงทุน	เขตปกครองพิเศษ ฮ่องกง	100.00	-

* จัดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2553

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศไทยและจัดทำเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้ใช้แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552) เพื่อจัดทำและนำเสนอของงบการเงิน การใช้แม่บทการบัญชีฉบับที่ปรับปรุงใหม่นี้ (มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2553) ไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ในระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งยังไม่มีผลบังคับในปัจจุบันและไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ได้ออกและปรับปรุงใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท และมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักด้านบาท เว้นแต่ที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ในการประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชีมีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 การวัดมูลค่าของเงินสำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31 การวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) *เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม*

งบการเงินรวมประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท

การรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยวิธีซื้อธุรกิจ ต้นทุนการซื้อธุรกิจบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ส่งมอบตราสารทุนที่ออก และหนี้สินที่เกิดขึ้นจนถึง ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยน รวมถึงรายจ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อธุรกิจ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงานการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงานแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกไว้เป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

ในกรณีของการลงทุนสุทธิในกิจการในต่างประเทศของกลุ่มบริษัท โดยในสาระสำคัญแล้วการลงทุนดังกล่าวมีลักษณะเป็นรายการที่เป็นตัวเงิน ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินและรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องให้บันทึกไว้เป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกเอาไว้ในบัญชีเงินกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบันทึกเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีซึ่งต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูป

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าที่มีไว้เพื่อขายในคลังสินค้าของบริษัท และสินค้าของบริษัทย่อยคำนวณโดยใช้วิธีทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าเสียหายในการผลิตอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าที่มีไว้เพื่อขายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบริษัททีราคาโดยวิธีราคาขายปลีก ซึ่งคำนวณโดยใช้ราคาขายปลีกของสินค้าหักด้วยกำไรขั้นต้น

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนที่จะผลิตให้เสร็จและพร้อมที่จะขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและถือไว้เพื่อค้าจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในงบกำไรขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีความสามารถถือตราสารหนี้ได้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่ถือจนครบกำหนด และแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อมากับมูลค่าในการไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังจากรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงินบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในงบกำไรขาดทุน เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน กลุ่มบริษัทจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นเข้าในงบกำไรขาดทุน และในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทจะต้องบันทึกดอกเบี้ยในงบกำไรขาดทุน โดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี รวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องที่เคบบันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วนออกไป การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคابันทึกในงบกำไรขาดทุนคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	5, 10 และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 7 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3, 5 และ 10 ปี
อื่นๆ	
- ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	5, 10 และ 20 ปี
- ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

(ณ) สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจได้แก่ ต้นทุนการได้มาของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ในส่วนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธินั้น ค่าความนิยมคิดลบจากการรวมธุรกิจได้แก่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ในส่วนที่เกินกว่าต้นทุนการได้มาของสินทรัพย์สุทธินั้น

กลุ่มบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับค่าความนิยม ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 ดังนี้

ค่าความนิยมและค่าความนิยมคิดลบที่ได้มาก่อนวันที่ 1 มกราคม 2551

ค่าความนิยมและค่าความนิยมคิดลบแสดงในราคาทุน ณ วันที่เริ่มรับรู้รายการและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นเวลา 10 และ 30 ปี และ 30 ปี ตามลำดับ ณ วันที่ 1 มกราคม 2551 กลุ่มบริษัทหยุดตัดจำหน่ายค่าความนิยม ยอดคงเหลือของค่าความนิยมได้ถูกทดสอบการด้อยค่าตามที่อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ฎ) ค่าความนิยมคิดลบที่ยกขอลมาในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ถูกตัดรายการโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสมที่ไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 1 มกราคม 2551

ค่าความนิยมและค่าความนิยมคิดลบที่ได้มาในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ค่าความนิยมได้ถูกทดสอบการด้อยค่าตามที่อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ฎ) ค่าความนิยมคิดลบรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุน

สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ประกอบด้วย เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ถูกตัดจำหน่ายและบันทึกในงบกำไรขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจนับจากวันที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ซึ่งระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจคือ 5 และ 10 ปี

(ญ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกในงบกำไรขาดทุน บริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

(ฉ) การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ทุกวันที่รายงานในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของ ค่าความนิยมจะถูกประมาณ ณ ทุกวันที่รายงานก็ต่อเมื่อมีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่า

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน โดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนคือผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์สุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณ โดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง สำหรับลูกหนี้ระยะสั้นไม่มีการคิดลด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายคำนวณ โดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาสำหรับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค้อยค่า

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการค้อยค่าที่เคยรับรู้ สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ขาดทุนจากการค้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยแสดงในราคาทุน

(ง) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(จ) ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระหนี้สินตามโครงการสมทบเงินจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ค) **ประมาณการหนี้สิน**

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่จะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว และจำนวนภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่ผลกระทบดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ ประมาณการหนี้สินจะพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

(ณ) **รายได้**

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้หากกลุ่มบริษัทยังมีการควบคุม หรือบริหารในสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการแล้ว

รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าลิขสิทธิ์และค่าสิทธิประโยชน์

บริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าสำหรับสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เมื่อได้ให้บริการแก่ผู้รับสิทธิเสร็จสิ้นแล้ว

บริษัทรับรู้รายได้ค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิดำเนินการในการบริหารงานร้านสะดวกซื้อของบริษัทตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ

บริษัทมีสัญญากับผู้ขายสินค้าเพื่อซื้อสินค้ามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าสิทธิประโยชน์จากการนำสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยผู้ขายสินค้ามีสิทธิเรียกค่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวคืนจากบริษัทตามมูลค่าของระยะเวลาที่เหลืออยู่ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาเนื่องจากบริษัทเป็นผู้กระทำผิดสัญญาหรือยกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร แต่ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาโดยที่ผู้ขายสินค้าเป็นผู้กระทำผิดสัญญา ผู้ขายสินค้าจะไม่สามารถเรียกค่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวคืนจากบริษัท บริษัทรับรู้รายได้จากค่าสิทธิประโยชน์เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญา

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล ซึ่งตามปกติในกรณีเงินปันผลที่จะได้รับจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดจะพิจารณาจากวันที่มีการประกาศสิทธิการรับเงินปันผล

(ค) ค่าใช้จ่าย

สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในงบกำไรขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรอบบัญชีที่มีรายการดังกล่าว

ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ เนื่องจากสินทรัพย์ดังกล่าวต้องใช้เวลาในการจัดหา ก่อสร้าง หรือผลิต ก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ค) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบันคือ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ซึ่งเกี่ยวกับรอบบัญชีที่คำนวณภาษีเงินได้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

4 รายงานที่เกิดขึ้นและยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ บุคคลหรือกิจการต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยการเป็นผู้ถือหุ้น หรือมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือมีกรรมกรร่วมกัน รายงานที่มีขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาด หรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

ความสัมพันธ์ที่กลุ่มบริษัทมีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีการควบคุม หรือควบคุมร่วมกันในกลุ่มบริษัท หรือเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทควบคุม หรือควบคุมร่วมกัน หรือเป็นบุคคลหรือกิจการที่มีรายการบัญชีกับกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท และมีกรรมกรร่วมกันกับบริษัท
Lotus Distribution Investment Limited	British Virgin Islands	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100.00
บริษัท เคนเตอร์เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท โคนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ปัญญาธรา จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 72.64
สถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์ (เดิมชื่อ “สถาบันเทคโนโลยีปัญญาวิวัฒน์”)	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ทู มั่นใจ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู ดิสทริบิวชัน แอนด์ เซลส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีทีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีทีเอฟ เทคคิง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซน ไคซิง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกรร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด”)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 2 ท่าน
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 4 ท่าน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมกรบริษัท 1 ท่านเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย	มีบุคคลกลุ่มเจีรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด	ไทย	มีบุคคลกลุ่มเจีรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
C.P. Lotus Corporation (เดิมชื่อ “Chia Tai Enterprises International Limited”)	Cayman Islands	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกับบริษัท 5 ท่าน
C.P. Holding (BVI) Investment Company Limited	British Virgin Islands	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ เปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการ

นโยบายการกำหนดราคา

รายได้จากการให้บริการและ

รายได้จากการดำเนินงาน

ดอกเบี้ยรับ

เงินปันผลรับ

ซื้อสินค้า

ค่าเช่าและค่าบริการ

ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ

ค่าเบี้ยประกัน

ดอกเบี้ยจ่าย

ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน ตามสิทธิการได้รับเงินปันผล

ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ เปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน อัตราที่ผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการกำหนด

ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด

อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ เปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9	9	9	9
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	328	306
ดอกเบี้ยรับ	-	-	8	37
เงินปันผลรับ	-	-	464	434
รายได้อื่น	-	-	627	620
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	664	571
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	995	786
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	5,897	4,711
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	1,021	813

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	1,221	1,236	396	506
ดอกเบี้ยรับ	31	56	-	1
รายได้อื่น	241	285	229	282
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7	3	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	219	193	199	171
ซื้อสินค้าและบริการ	13,891	12,538	12,786	11,693
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	2	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	232	219	232	210
ค่าตอบแทนกรรมการ	28	22	28	22

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด	32	31	-	-
บริษัท สยามเม็คโคร จำกัด (มหาชน)	24	-	-	-
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	7	4	-	-
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	3	-	-	-
บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	1	2	-	-
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	1	2	-	-
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	1	1	-	-
อื่นๆ	4	4	-	-
รวม	73	44	-	-
หัก ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	(1)	(1)	-	-
สุทธิ	72	43	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	-	-	121	87
บริษัท เคนาเตอร์เซอร์วิส จำกัด	-	-	75	64
อื่นๆ	-	-	19	27
รวม	-	-	215	178
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด	55	-	55	-
บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด	26	29	26	29
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	14	51	14	51
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	8	4	8	4
C.P. Lotus Corporation	-	11	-	-
อื่นๆ	15	17	15	17
รวม	118	112	118	101
รวมทั้งสิ้น	118	112	333	279
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	979	-	979	-
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	-	538	-	538
บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด	-	381	-	381
รวม	979	919	979	919

เงินให้กู้ยืมระยะยาว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	250	500
บริษัท ไคนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	13	21
รวม	-	-	263	521

เงินให้กู้ยืมระยะยาวทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 เป็นสกุลเงินบาท

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	521	787
เพิ่มขึ้น	-	-	600	372
ลดลง	-	-	(858)	(638)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	263	521

อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี)			
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	2.375	4.875
บริษัท ไคนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	2.375	4.875

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมประเภทไม่มีหลักประกัน และไม่ได้กำหนดระยะเวลาแน่นอนในการรับชำระคืน

ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	-	-	374	404
รวม	-	-	374	404

ในระหว่างปี 2551 บริษัทได้จ่ายชำระค่าเช่าและค่าบริการล่วงหน้าภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับให้กับบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์) เป็นจำนวนเงินรวม 450 ล้านบาท ซึ่งบริษัทตัดจำหน่ายค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้าเป็นค่าใช้จ่ายตามอายุของสัญญา (15 ปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทมียอดค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้าสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 374 ล้านบาท และ 404 ล้านบาท ตามลำดับ

เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	252	191
รวม	-	-	252	191
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	817	624	610	494
บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด	371	278	359	248
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	170	141	170	141
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	88	84	88	83
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	57	50	56	49
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสโตร์ จำกัด	52	42	34	37
บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	52	29	-	-
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)	43	26	-	-
บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	35	33	-	-
อื่นๆ	160	123	42	30
รวม	1,845	1,430	1,359	1,082
รวมทั้งสิ้น	1,845	1,430	1,611	1,273

เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	-	-	2,509	2,860
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด	-	-	173	106
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	124	157
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	30	69
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	-	-	24	19
บริษัท ปัญญาธารา จำกัด	-	-	13	9
อื่นๆ	-	-	1	1
รวม	-	-	2,874	3,221
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด	6	-	6	-
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	3	2	-	-
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	2	2	2	2
อื่นๆ	10	14	1	1
รวม	21	18	9	3
รวมทั้งสิ้น	21	18	2,883	3,224

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- (ก) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สำหรับการใช้อาคารเป็นสำนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ในกรณีนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือน เป็นจำนวนเงิน 6.1 ล้านบาท และได้วางเงินประกันไว้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เป็นจำนวนเงินรวม 18.2 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับเงินประกันคืนเมื่อมีการยกเลิกการเช่า

- (ข) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ในการให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านการบริหาร และการช่วยเหลือนด้านเทคนิค และมีสิทธิที่จะใช้เครื่องหมายการค้าและบริการต่างๆ โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด เป็นจำนวนเงินรวม 0.8 ล้านบาท และในอัตราร้อยละ 0.5 จำนวนจากยอดขายสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ตามลำดับ
- (ค) บริษัทมีสัญญาบริหารจัดการการเงินฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการบริหารจัดการการเงินของบริษัทย่อยตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมในการช่วยบริหารจัดการการเงินให้กับบริษัทตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา และบริษัทตกลงที่จะจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนจากเงินดังกล่าวให้กับบริษัทย่อยในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะขอเลิกสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ง) บริษัทมีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทตกลงให้บริการในการจัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการให้บริการรับชำระสินค้าและค่าบริการ ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการรายเดือนเป็นจำนวนเงินตามประเภทของบริการตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- (จ) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทจะดำเนินการเป็นตัวแทนการรับชำระสินค้าบริการตามรายการที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ฉ) บริษัทมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง สำหรับการใช้พื้นที่อาคารเป็นที่ประชุม Field consultant conference สถานที่จัดงาน (Trade show) สถานที่จัดประชุมผู้ค้าปลีก และกิจกรรมอื่นๆ เป็นระยะเวลา 15 ปี
- (ช) บริษัทมีสัญญาบริการบำรุงรักษาระบบหนึ่งกับบริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยตกลงจะให้บริการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์กับบริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการรายปีให้กับบริษัทย่อยดังกล่าวในจำนวนเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	4,212	3,994	4,211	3,993
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทกระแสรายวัน	511	255	440	189
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์	6,623	6,273	4,110	4,378
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	4,370	2,160	3,419	936
รวม	15,716	12,682	12,180	9,496

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	15,615	12,146	12,180	9,496
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	97	532	-	-
สกุลเงินเรนมินบี จีน	3	-	-	-
สกุลเงินเหรียญฮ่องกง	1	4	-	-
รวม	15,716	12,682	12,180	9,496

6 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทประจำ	4,038	-	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	200	500	200	500
พันธบัตรรัฐบาล	198	696	198	696
รวม	4,436	1,196	398	1,196

ยอดเงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินเรณูมินบี จีน	4,038	-	-	-
สกุลเงินบาท	398	1,196	398	1,196
รวม	4,436	1,196	398	1,196

7 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4 73	44	-	-
กิจการอื่น	422	415	151	118
รวม	495	459	151	118
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(21)	(20)	-	-
สุทธิ	474	439	151	118
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	1	6	-	-

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้าแสดงได้ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	65	41	-	-
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	8	3	-	-
รวม	73	44	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1)	(1)	-	-
สุทธิ	72	43	-	-

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
กิจการอื่น				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	361	265	149	118
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	52	137	2	-
3 - 6 เดือน	1	1	-	-
6 - 12 เดือน	1	4	-	-
มากกว่า 12 เดือน	7	8	-	-
รวม	422	415	151	118
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(20)	(19)	-	-
สุทธิ	402	396	151	118
รวมทั้งสิ้น	474	439	151	118

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	474	431	151	118
สกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง	-	7	-	-
สกุลเงินยูโร	-	1	-	-
รวม	474	439	151	118

8 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2553	2552	2553	2552	
	(ล้านบาท)				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	118	112	333	279
กิจการอื่น		644	385	640	382
รวม		762	497	973	661
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(10)	(11)	(10)	(11)
สุทธิ		752	486	963	650
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		1	2	1	2

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้อื่นแสดงได้ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2553	2552	2553	2552	
	(ล้านบาท)				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		102	90	316	249
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		15	22	16	30
3 - 6 เดือน		1	-	1	-
รวม	4	118	112	333	279
กิจการอื่น					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		491	330	489	328
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		144	45	143	44
3 - 6 เดือน		1	1	-	1
6 - 12 เดือน		-	2	-	2
มากกว่า 12 เดือน		8	7	8	7
รวม		644	385	640	382
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(10)	(11)	(10)	(11)
สุทธิ		634	374	630	371
รวมทั้งสิ้น		752	486	963	650

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาดังแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน

ลูกหนี้อื่นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	752	475	963	650
สกุลเงินเหรียญฮ่องกง	-	11	-	-
รวม	752	486	963	650

9 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	6,821	6,023	6,495	5,739
สินค้าระหว่างผลิต	29	28	-	-
วัตถุดิบ	186	157	-	-
รวม	7,036	6,208	6,495	5,739
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากสินค้าเคลื่อนไหวช้า	(518)	(308)	(476)	(269)
สุทธิ	6,518	5,900	6,019	5,470

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ” และ “ค่าใช้จ่ายในการขาย” ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเงิน 97,569 ล้านบาท (2552: 81,618 ล้านบาท) และ 888 ล้านบาท (2552: 678 ล้านบาท) ตามลำดับ สำหรับงบการเงินรวม และ 97,015 ล้านบาท (2552: 80,928 ล้านบาท) และ 887 ล้านบาท (2552: 676 ล้านบาท) ตามลำดับ สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

10 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
			(ล้านบาท)	
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,092	977	1,065	973
บัตรเงินสด	1,050	793	1,050	793
รายได้ค้างรับ	427	376	405	377
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	119	62	110	47
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	53	113	53	113
อื่นๆ	77	101	51	79
รวม	2,818	2,422	2,734	2,382

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
			(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	6,505	5,298
ลงทุนเพิ่ม	-	-	-	1,208
ขาย	-	-	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	6,505	6,505

รายละเอียดเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
			(ล้านบาท)	
Lotus Distribution Investment Limited	-	-	-	1,208
รวม	-	-	-	1,208

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2552 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติมติที่สำคัญดังนี้

- (ก) ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”) เป็นจำนวนเงิน 35 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 82 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็น 117 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
- (ข) ให้ลงทุนเพิ่มใน LDI เป็นจำนวนเงิน 35.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เพื่อซื้อหุ้นผู้แปลงสภาพที่ออกโดย C.P. Lotus Corporation (เดิมชื่อ “Chai Tai Enterprises International Limited”)

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2552 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน LDI ตามมติที่อนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัทแล้ว เป็นจำนวนเงิน 35.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า 1,208 ล้านบาท ซึ่งมีผลทำให้มูลค่าเงินลงทุนใน LDI เพิ่มขึ้นจาก 80.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เทียบเท่าประมาณ 2,649 ล้านบาท) เป็น 116.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เทียบเท่าประมาณ 3,857 ล้านบาท)

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	วิธีการทุน	เงินปันผลรับ
	2553	2552	2553	2552
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	
		(สำหรับเหรียญ สหรัฐอเมริกา)		
บริษัทย่อยในต่างประเทศ				
Lotus Distribution Investment Limited	100.00	116	3,857	-
รวม			3,857	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว	วิธีราคาทุน	เงินปันผลรับ	
	2553	2552	2553	2552	2553
	(ล้านบาท)				
บริษัทย่อยในประเทศ					
บริษัท ศึกษาภิวัตน์ จำกัด	99.99	99.99	810	810	-
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	99.99	99.99	600	600	-
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	99.99	99.99	70	61	329
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	99.99	99.99	20	20	20
บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99	99.99	2	2	-
บริษัท โภชอพัทธ์ (ประเทศไทย) จำกัด	99.99	99.99	2	2	20
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม สาร์ท จำกัด	99.99	99.99	1	1	15
บริษัท ปัญญาธรา จำกัด	99.99	99.99	1	1	80
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด	72.64	72.64	1,600	1,151	-
รวม			1,151	1,151	-
			2,648	2,648	434
รวมทั้งสิ้น			6,505	6,505	434

12 เงินลงทุนอื่นในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินลงทุนอื่นในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด				
- ราคาหุ้นตัดจำหน่าย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
C.P. Lotus Corporation				
(เดิมชื่อ “Chia Tai Enterprises				
International Limited”)	-	5,821	-	60
รวม	-	5,821	-	60

เงินลงทุนอื่นในกิจการที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เป็นสกุลเงินเหรียญฮ่องกง

รายการเคลื่อนไหวสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,821	4,726	60	63
ลงทุนเพิ่ม	-	1,221	-	-
รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าของหุ้นที่แปลงสภาพ				
เป็นรายได้	159	144	-	-
การลงทุนในหุ้นที่แปลงสภาพ	(5,980)	-	(60)	-
การลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ	5,980	-	60	-
ขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุน				
ในหุ้นที่แปลงสภาพเป็นเงินลงทุน				
ในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ	(1,769)	-	(21)	-
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุน				
ในหุ้นที่แปลงสภาพและหุ้นบุริมสิทธิ				
แปลงสภาพเป็นเงินตราต่างประเทศ	(183)	(270)	(2)	(3)
จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ	(4,028)	-	(37)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	5,821	-	60

ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2552 บริษัทได้ซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง C.P. Lotus Corporation (“C.P. Lotus”) จากบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 273 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือเทียบเท่าเงินบาทเป็นจำนวนเงิน 1,221 ล้านบาท ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อมากับมูลค่าไถ่ถอนจะถูกรับรู้เป็นรายได้โดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุที่เหลือของหุ้นกู้แปลงสภาพ บริษัทรับรู้ส่วนต่างดังกล่าวเป็นรายได้ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 เป็นจำนวนเงิน 159 ล้านบาท (2552:144 ล้านบาท)

รายละเอียดเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีดังนี้

เงินต้น	1,519.9 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง สำหรับงบการเงินรวม และ 14 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ
ราคาพาร์	50 ล้านดอลลาร์ฮ่องกงต่อหน่วย
ประเภทหุ้นกู้	ชนิดไม่มีหลักประกันและระบุชื่อผู้ถือ
การครบกำหนดอายุ/การไถ่ถอน	3 ปีนับจากวันที่ 31 ตุลาคม 2551 เว้นแต่จะมีเหตุการณ์ต่อไปนี้เกิดขึ้น <ol style="list-style-type: none"> 1) มีการดำเนินการไถ่ถอน แปลงสภาพ หรือได้ซื้อและยกเลิกก่อนวันที่ครบรอบปีที่ 3 หรือ 2) ตามแต่ที่จะตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่าง C.P. Lotus และผู้ถือหุ้นกู้ ให้เป็นวันที่ครบรอบปีที่ 5 นับจากวันที่ 31 ตุลาคม 2551
อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 1 ต่อปี และจะได้รับส่วนต่างระหว่างอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจริงที่อัตราร้อยละ 1 และอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเมื่อถึงวันครบกำหนดชำระที่อัตราร้อยละ 3.5 เป็นระยะเวลาย้อนหลัง 3 ปี หรือ 5 ปี ในกรณีที่ไม่ได้รับการแปลงสภาพ ณ วันที่ครบรอบปีที่ 3 หรือ 5 ปี
การแปลงสภาพ	ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพมีสิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นหุ้นทุนของ C.P. Lotus ในระหว่างระยะเวลาแปลงสภาพที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ หุ้นกู้แปลงสภาพจะถูกแปลงสภาพโดยอัตโนมัติถ้าเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามที่ระบุไว้ในสัญญาเกิดขึ้น

ราคาแปลงสภาพ	0.39 เหรียญดอลลาร์ฮ่องกง ต่อหุ้น
อัตราแปลงสภาพ	หุ้นกู้ 1 หน่วยต่อหุ้นทุนของ C.P. Lotus จำนวน 128.205 ล้านหุ้น
ระยะเวลาแปลงสภาพ	ตลอดระยะเวลาการครบกำหนดอายุ/การไถ่ถอน ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการแปลงสภาพ
เงื่อนไขการแปลงสภาพ	หุ้นกู้ดังกล่าวสามารถแปลงสภาพได้เพียงครั้งเดียว และจะต้อง แปลงสภาพทั้งจำนวน ภายในระยะเวลาการครบกำหนดอายุ/ การไถ่ถอน ทั้งนี้การแปลงสภาพดังกล่าวอยู่ภายใต้เงื่อนไขว่า จะต้องไม่ทำให้ Free Float ของ C.P. Lotus ภายหลังการแปลงสภาพ ต่ำกว่าระดับที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยฮ่องกงกำหนด
อัตราดอกเบี้ยคิดชำระ	ในกรณีที่ C.P. Lotus ไม่สามารถชำระดอกเบี้ย หรือเงินต้นได้ครบ เต็มจำนวนและไม่มีการใช้สิทธิแปลงสภาพ บริษัทและบริษัทย่อย จะได้รับดอกเบี้ยคิดชำระในอัตรา HIBOR - Three- month Hong Kong Inter-bank Offered Rate บวกร้อยละ 4.0 ต่อปี นับจากวันที่ครบกำหนดชำระถึงวันที่ชำระจริง
สิทธิของหุ้นที่ได้ดำเนินการ แปลงสภาพแล้ว	หุ้นทุนที่ได้จากการแปลงสภาพหุ้นกู้จะมีสิทธิและหน้าที่ เท่าเทียมกับหุ้นทุนของ C.P. Lotus ทั้งหมด
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายแห่งเขตปกครองพิเศษฮ่องกง

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2553 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการเข้าทำรายการ
ที่เกี่ยวข้องโยกกันประเภทสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องข้องกับการลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพของ C.P. Lotus ภายในไตรมาส 3
ปี 2553 ดังนี้

- (1) การเปลี่ยนการลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible Bond หรือ CB) ที่ออกโดย C.P. Lotus ซึ่งสามารถ
แปลงเป็นหุ้นสามัญของ C.P. Lotus ที่ถือโดยบริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Lotus Distribution
Investment Limited) (“LDI”) ในจำนวนมูลค่าหน้าตั๋วทั้งหมดของ CB ซึ่งเท่ากับ 1,519.9 ล้านเหรียญฮ่องกง
เป็นการลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ (Convertible Preferred Shares หรือ CPS) ที่สามารถแปลงเป็น
หุ้นสามัญของ C.P. Lotus ได้ในจำนวน 3,897,110,334 หุ้น และ

- (2) การเข้าทำสัญญาให้สิทธิซื้อขายหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพของ C.P. Lotus โดยให้สิทธิบริษัทและ LDI ในการขาย หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพจำนวนไม่เกิน 3,897,110,334 หุ้น (คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพที่ถือโดยบริษัทและ LDI) ให้แก่บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัท (บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด) (“CPG”) หรือบุคคลที่ CPG กำหนด ซึ่งทาง CPG ได้กำหนดให้บริษัท ที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (C.P. Holding (BVI) Investment Company Limited) (“CPH”) เป็นผู้เข้าทำสัญญาภายใน 180 วัน นับจากวันที่เข้าทำรายการแต่ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน 2553 ในราคาร้อยละ 90 ของราคาปิด ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหุ้นสามัญของ C.P. Lotus ย้อนหลัง 30 วัน (ในระหว่างวันที่ 22 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 8 มีนาคม 2553) เท่ากับ 0.248 เหรียญฮ่องกงต่อหุ้น โดยได้รับชำระราคาเป็นเงินสดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 966.5 ล้านเหรียญฮ่องกง ในขณะเดียวกัน บริษัทและ LDI ให้สิทธิ CPH ในการซื้อหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพเป็นจำนวนไม่เกิน 1,948,555,167 หุ้น (คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพที่ถือโดยบริษัทและ LDI) จาก LDI ภายใน 180 วัน นับจากวันที่เข้าทำรายการแต่ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน 2553 ในราคาร้อยละ 100 ของราคาปิดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหุ้นสามัญของ C.P. Lotus ย้อนหลัง 30 วัน (ในระหว่างวันที่ 22 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 8 มีนาคม 2553) เท่ากับ 0.276 เหรียญฮ่องกงต่อหุ้น โดยได้รับชำระราคาเป็นเงินสด เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 537.8 ล้านเหรียญฮ่องกง
- (3) การใช้สิทธิขาย (Put Option) หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพของ C.P. Lotus ที่ถือโดยบริษัทและ LDI ทั้งหมดจำนวน 3,897,110,334 หุ้น ให้แก่ CPH ทันทีหลังจากได้หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพแล้ว ในราคา 0.248 เหรียญฮ่องกงต่อหุ้น และได้รับชำระราคาค่าหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพดังกล่าวเป็นเงินสดเป็นจำนวน 966.5 ล้านเหรียญฮ่องกง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทและ LDI ได้ใช้สิทธิขาย (Put Option) หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพของ C.P. Lotus ที่ถือโดยบริษัทและ LDI ทั้งหมดจำนวน 3,897,110,334 หุ้น ให้แก่ CPH ในราคา 0.248 เหรียญฮ่องกงต่อหุ้น โดย CPH ได้ยื่นขันการให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 และได้จ่ายชำระค่าหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพดังกล่าวเป็นเงินสดให้กับบริษัทและ LDI แล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2553 เป็นจำนวนเงินรวม 966.5 ล้านเหรียญฮ่องกง หรือเทียบเท่า 3,787.7 ล้านบาท (เป็นจำนวน 8.9 ล้านเหรียญฮ่องกง หรือเทียบเท่า 34.9 ล้านบาท สำหรับบริษัท และ เป็นจำนวน 957.6 ล้านเหรียญฮ่องกง หรือเทียบเท่า 3,752.8 ล้านบาท สำหรับ LDI) ในการนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 บริษัทได้กลับรายการรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกิดขึ้นภายใต้การควบคุมเดียวกันซึ่งเคยบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นไปบัญชี “กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร” โดยมีรายละเอียดดังนี้

	30 กันยายน 2553	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)
ส่วนเกินจากรายการที่เกิดขึ้นภายใต้		
การควบคุมเดียวกัน	5,631	40
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรม		
จากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนใน		
หุ้นกู้แปลงสภาพเป็นเงินลงทุน		
ในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพ	(1,769)	(21)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินลงทุนใน		
หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพที่กำหนดแล้ว	(129)	-
รวม	<u>3,733</u>	<u>19</u>

	งบการเงินรวม					รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	อื่นๆ	
ที่ดิน						
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	-	(2,448)	(3,316)	-	(1,120)	(10,467)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(611)	(876)	-	(258)	(2,684)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า จำหน่าย/โอน	-	-	2	-	-	2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	-	(2,991)	(3,944)	-	(1,339)	(12,218)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(692)	(931)	-	(295)	(2,900)
ขาดทุนจากการด้อยค่า จำหน่าย/โอน	-	-	-	(2)	-	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	-	(3,537)	(4,708)	(2)	(1,589)	(14,204)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	1,277	4,912	2,576	354	905	12,660
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	1,484	5,434	2,685	111	1,002	13,491
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	1,702	6,060	2,720	89	1,097	14,525

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์เหล่านี้ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเงินรวม 5,626 ล้านบาท (2552: 4,997 ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ราคาทุน	อาคารและ		เครื่องจักร		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์ระหว่าง		รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	การก่อสร้าง และติดตั้ง	อื่นๆ			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	737	5,863	4,236	6,273	51	1,759	18,919		
เพิ่มขึ้น	207	1,047	713	1,135	1,312	340	4,754		
จำหน่าย/โอน	-	(127)	(172)	(643)	(1,331)	(51)	(2,324)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ	944	6,783	4,777	6,765	32	2,048	21,349		
1 มกราคม 2553	182	1,335	803	1,229	1,655	404	5,608		
เพิ่มขึ้น	-	(220)	(209)	(611)	(1,672)	(74)	(2,786)		
จำหน่าย/โอน	1,126	7,898	5,371	7,383	15	2,378	24,171		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553									

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อาคารและ		สินทรัพย์ระหว่าง		รวม
	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
ที่ดิน				อื่นๆ	
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	-	(2,192)	(3,750)	-	(9,602)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(503)	(947)	-	(2,298)
จำหน่าย/โอน	-	62	589	-	820
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ					
1 มกราคม 2553	-	(2,633)	(4,108)	-	(11,080)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(579)	(1,023)	-	(2,524)
จำหน่าย/โอน	-	141	524	-	861
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	-	(3,071)	(4,607)	-	(12,743)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	737	3,671	2,523	51	9,317
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 1 มกราคม 2553	944	4,150	2,657	32	10,269
2553					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	1,126	4,827	2,776	15	11,428

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ของบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่บริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนเงินรวม 5,331 ล้านบาท (2552: 4,646 ล้านบาท)

14 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	-	10	-	-
รวม	-	10	-	-

อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี)			
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	-	1.65	-	-

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาทรัสต์รีซีท บริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้ออกสินค้าที่ส่งเข้ามาภายใต้การใช้เครดิตของสถาบันการเงิน ดังนั้นบริษัทย่อยดังกล่าวจึงมีภาระผูกพันกับสถาบันการเงินสำหรับสินค้า หรือจากเงินรับชำระจากการขายสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้ เป็นจำนวนเงินรวม 432 ล้านบาท และ 245 ล้านบาท ตามลำดับ (2552: 392 ล้านบาท และ 245 ล้านบาท ตามลำดับ)

ยอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินเยน	-	10	-	-
รวม	-	10	-	-

17 สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน

รายการเคลื่อนไหวของสำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	276	198	244	178
เพิ่มขึ้น	217	78	193	66
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>493</u>	<u>276</u>	<u>437</u>	<u>244</u>

กลุ่มบริษัทบันทึกสำรองสำหรับภาระหนี้สินภายใต้แผนสำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานสำหรับพนักงานที่จะครบเกษียณอายุ กลุ่มบริษัทบันทึกสำรองเงินชดเชยค้างจ่ายนี้โดยใช้ประมาณการที่ดีที่สุดของผู้บริหาร และวัดค่าโดยวิธีคิดส่วนลดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต โดยใช้อัตราส่วนลดร้อยละ 5 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล

18 เงินประกันค้างจ่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
เงินประกันที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ	1,860	1,535	1,727	1,393
เงินประกันค้างจ่ายอื่นๆ	223	124	217	120
รวม	<u>2,083</u>	<u>1,659</u>	<u>1,944</u>	<u>1,513</u>

19 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2553		2552	
		จำนวนหุ้น	บาท	จำนวนหุ้น	บาท
		(หลักล้าน)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	<u>4,500</u>	<u>4,500</u>	<u>4,500</u>	<u>4,500</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	<u>4,500</u>	<u>4,500</u>	<u>4,500</u>	<u>4,500</u>

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2553		2552	
		จำนวนหุ้น	บาท	จำนวนหุ้น	บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,493	4,493	4,493	4,493
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,493	4,493	4,493	4,493

20 ส่วนเกินทุนและสำรองตามกฎหมาย

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

การแปลงค่างบการเงิน

ส่วนเกินทุนจากการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

ส่วนเกินจากรายการที่เกิดขึ้นภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ส่วนเกินจากรายการที่เกิดขึ้นภายใต้การควบคุมเดียวกันที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างจากการขายสินทรัพย์ในบริษัทย่อยเดิมในต่างประเทศแห่งหนึ่งกับมูลค่าหุ้นที่แปลงสภาพที่ได้รับ

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

21 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและข้อมูลเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานอยู่ กลุ่มบริษัทนำเสนอส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน โดยพิจารณาจากระบบการบริหารและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ส่วนงานที่ 2 : ธุรกิจอื่นๆ

สำหรับส่วนงานธุรกิจอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย การบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ โรงงานอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ รวมทั้งการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์โดยกำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : ประเทศไทย

ส่วนงานที่ 2 : สาธารณรัฐประชาชนจีน

ส่วนงานที่ 3 : เขตปกครองพิเศษฮ่องกง

	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ธุรกิจอื่นๆ	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
	2553	2553	2553	2552
				(ล้านบาท)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน	8,365	1,245	(453)	9,157
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	(8)	8	-
ต้นทุนทางการเงิน	(2,222)	(265)	-	(2,487)
กำไรสุทธิ	6,143	972	(417)	6,670
				5,013

ฐานะการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ธุรกิจอื่นๆ	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
	2553	2552	2553	2552
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,180	9,496	-	15,716
เงินลงทุนชั่วคราว	398	1,196	-	1,196
ลูกหนี้การค้า	151	118	(2,518)	439
สินค้าคงเหลือ	6,019	5,470	(20)	5,900
เงินลงทุนในหุ้นที่เปลี่ยนแปลงสภาพของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	60	-	5,821
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11,428	10,269	(88)	13,491
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	366	332	105	780
สิทธิการเช่า	300	334	-	334
สินทรัพย์อื่น	12,387	11,316	(8,614)	3,798
รวมสินทรัพย์	43,229	38,591	(11,335)	44,441
	2553	2552	2553	2552
ธุรกิจอื่นๆ	3,536	3,186	-	12,682
ตัดรายการระหว่างกัน	4,038	-	-	1,196
(ล้านบาท)	3,041	2,839	(2,718)	474
	519	451	(20)	6,518
	-	5,761	-	-
	3,185	3,336	(88)	14,525
	312	343	105	783
	-	-	-	300
	1,379	1,826	(8,614)	5,152
	16,010	17,742	(11,335)	47,904

22 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	2,607	2,224	2,607	2,223
รายได้ค่าสิทธิและรายได้อื่นที่เกี่ยวข้อง				
จากการให้สิทธิ	824	841	824	841
อื่นๆ	2,359	2,022	2,881	2,567
รวม	5,790	5,087	6,312	5,631

23 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ	5,894	4,511	5,894	4,511
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	4,857	4,420	4,665	4,203
ค่าสาธารณูปโภค	2,868	2,528	2,854	2,517
ค่าเช่า	2,690	2,423	2,683	2,415
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	2,655	2,284	2,670	2,294
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,043	1,900	2,163	2,001
อื่นๆ	3,194	2,605	3,372	2,750
รวม	24,201	20,671	24,301	20,691

24 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	4,246	3,523	4,155	3,367
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	606	539	515	440
ค่าเช่า	513	528	506	520
ค่าสาธารณูปโภค	223	228	190	197
อื่นๆ	2,934	2,517	3,255	2,773
รวม	8,522	7,335	8,621	7,297

25 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและ โบนัส	10,038	8,937	7,963	7,033
ค่าสวัสดิการพนักงาน	444	261	333	166
จ่ายสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม	253	195	205	157
จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	79	67	64	55
ค่าฝึกอบรม	26	30	489	370
อื่นๆ	133	114	26	21
รวม	10,973	9,604	9,080	7,802

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานประเภทจ่ายสมทบ โดยบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนพนักงาน เงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานที่จดทะเบียนตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและบริหารกองทุนฯ โดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง

26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญมีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
			(ล้านบาท)	
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	(797)	(575)	(756)	(651)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	92,872	77,610	97,771	81,579
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,512	2,801	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทน				
พนักงาน	25	10,973	9,080	7,802
ค่าเสื่อมราคา	13	2,900	2,524	2,298
ค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิการเช่า		84	84	84
ค่าเช่า		3,225	3,189	2,936
ค่าสาธารณูปโภค		3,280	3,045	2,715
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย		2,678	2,670	2,294
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ		5,894	5,894	4,511
อื่นๆ		7,090	6,627	5,522
รวมต้นทุนขายสินค้าและ				
ต้นทุนการให้บริการ				
ค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
และค่าตอบแทนผู้บริหาร		131,82	130,19	109,148
		0	5	7

27 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	<u>2,487</u>	<u>1,774</u>	<u>2,222</u>	<u>1,536</u>

ภาษีเงินได้ที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีจำนวนเงินต่ำกว่าจำนวนเงินภาษีที่คำนวณจากกำไรสำหรับแต่ละปีตามอัตราภาษีเงินได้ที่กำหนดสาเหตุหลักเนื่องมาจากความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีกับรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษีบางรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเกี่ยวกับรายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีและรายจ่ายทางภาษีที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น ภาษีได้เงื่อนไขที่ประกาศโดยกรมสรรพากร

28 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการ ในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สำหรับกิจการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน หรืออาหารกึ่งพร้อมรับประทาน กิจการผลิตเบเกอรี่และกิจการห้องเย็น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน
- (ค) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก เป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก
- (ง) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับสินค้าที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก
- (จ) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเป็นรายได้เพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุน และ
- (ฉ) ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในอัตราร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

รายได้จากการขายสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2553	2552
	(ล้านบาท)	
ขายต่างประเทศ	38	27
ขายในประเทศ	3,095	2,567
รวม	3,133	2,594

ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทย่อยดังกล่าวต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

29 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	6,663	4,992	6,143	4,597
จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปี ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	4,493	4,493	4,493	4,493
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.48	1.11	1.37	1.02

30 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2552 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจัดสรรกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2551 เป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 4,493,148,024 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,696 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับ ผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2552

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจัดสรรกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2552 เป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 4,493,148,024 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 3,595 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2553

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2553 เป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นสามัญเป็นจำนวน 4,493,148,024 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,797 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วในเดือนธันวาคม 2553

31 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ใช่เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยพิจารณากู้ยืมเงินส่วนใหญ่ในอัตราดอกเบี้ยคงที่

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
2553					
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	1.75 - 5.90	-	691	-	691
รวม		-	691	-	691
2552					
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	1.00 - 3.20	-	5,871	-	5,871
รวม		-	5,871	-	5,871

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
2553					
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	1.75 - 5.90	-	691	-	691
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.375	-	263	-	263
รวม		-	954	-	954
2552					
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	1.00 - 3.20	-	110	-	110
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.875	-	521	-	521
รวม		-	631	-	631

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินกู้ยืมและเงินประกันที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
2553					
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน ให้กับผู้รับสิทธิ	0.50 - 1.625	-	133	1,727	1,860
รวม		-	133	1,727	1,860

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม		รวม
			ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
2552					
หมุนเวียน					
- หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	1.65	10	-	-	10
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน ให้กับผู้รับสิทธิ	0.50 - 1.75	-	142	1,369	1,511
รวม		10	142	1,369	1,521

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ		รวม
			ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
2553					
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน ให้กับผู้รับสิทธิ	0.50 - 1.375	-	-	1,727	1,727
รวม		-	-	1,727	1,727

2552					
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน ให้กับผู้รับสิทธิ	1.75	-	-	1,369	1,369
รวม		-	-	1,369	1,369

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในรายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
เงินตราต่างประเทศ				
เหรียญสหรัฐ	97	532	-	-
เรณมินบิ จีน	3	-	-	-
ดอลลาร์ฮ่องกง	1	4	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินตราต่างประเทศ				
เรณมินบิ จีน	4,038	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
เงินตราต่างประเทศ				
ดอลลาร์ฮ่องกง	-	11	-	-
อื่นๆ	-	8	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ				
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	10	-	-
อื่นๆ	-	1	-	-
เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินตราต่างประเทศ				
ดอลลาร์ฮ่องกง	-	5,821	-	60

	สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(ล้านบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
เงินตราต่างประเทศ	เยน	-	10	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	24	13	-	-
	ยูโร	11	2	-	-
	เยน	4	4	-	-
	อื่นๆ	1	1	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	6	14	-	-
	อื่นๆ	28	34	1	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	3	-	-	-
	อื่นๆ	22	-	-	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	5	-	-	-
	อื่นๆ	37	-	-	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่า มีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบดุล อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าเป็นจำนวนมาก ผู้บริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินงาน และเพียงพอต่อการลดผลกระทบของความผันผวนของกระแสเงินสด

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมหมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สิน โดยทั้งสองฝ่ายมีความรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองกันได้โดยเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวเท่ากับมูลค่าที่ปรากฏในงบดุล เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (“บริษัทผู้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ”) ได้อย่างน่าเชื่อถือและสมเหตุสมผล เนื่องจากไม่มีการซื้อขายหุ้นกู้แปลงสภาพดังกล่าวในตลาดซื้อขายคดลองหรือในตลาดที่มีคุณสมบัติพอที่จะถือเป็นตลาดซื้อขายคดลอง และมีข้อจำกัดด้านต้นทุนเมื่อเปรียบเทียบกับประโยชน์ที่จะได้รับ ประกอบกับผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นสามัญและผลการดำเนินงานของบริษัทผู้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพตลอดปีที่ผ่านมาและพบว่า ราคาหุ้นสามัญที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงและผลการดำเนินงานของบริษัทผู้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพมีแนวโน้มดีขึ้น ซึ่งผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่า ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ของเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัทผู้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพจะมีมูลค่าไม่แตกต่างไปจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ (บริษัทได้แปลงหุ้นกู้แปลงสภาพนี้เป็นหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพในเดือนมิถุนายน 2553 และบริษัทได้จำหน่ายหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพทั้งหมดในเดือนกรกฎาคม 2553)

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีจำนวนใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากใช้อัตราดอกเบี้ยในท้องถิ่นตลาด

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ามีจำนวนใกล้เคียงกับจำนวนที่คาดว่าจะสามารถซื้อขายได้ในตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราปัจจุบัน

32 ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

- (ก) รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อมาในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
		(ล้านบาท)			
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	13	6,050	5,469	5,608	4,754
หัก - เจ้าหนี้		(104)	(14)	(99)	(53)
- โอนจากสินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้างและติดตั้ง		(1,853)	(1,780)	(1,671)	(1,332)
ซื้อมาและจ่ายชำระเป็นเงินสด		4,093	3,675	3,838	3,369

- (ข) รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ซื้อมาในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	112	141	103	111
หัก - โอนจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่าง การพัฒนาและติดตั้ง	-	(2)	-	-
ซื้อมาและจ่ายชำระเป็นเงินสด	112	139	103	111

33 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้ (ต้นทุนงานก่อสร้าง โรงงานแห่งใหม่และต้นทุนการติดตั้ง เครื่องจักร)	21	14	-	-

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	3,002	2,706	2,969	2,669
ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	4,730	4,066	4,697	4,033
ภายหลังจากห้าปี	3	5	-	-
รวม	7,735	6,777	7,666	6,702

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับ ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ และสินทรัพย์อื่นๆ เป็นเวลา 1 ถึง 15 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2563

ภาระผูกพันอื่นๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
	(ล้านบาท)			
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับ ซื้อสินค้าและวัสดุสิ้นเปลือง	36	32	-	-

หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด) มีภาระผูกพันภายใต้หนังสือค้ำประกันจากการที่สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัทย่อยดังกล่าวให้กับคู่ค้ารายหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2552 : 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญดังนี้

- (ก) บริษัทได้ทำสัญญา Area license ฉบับหนึ่ง กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อได้มาซึ่งสิทธิในการใช้ระบบและเครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. ในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ หรือให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทย บริษัทยังได้รับการบริการต่างๆ เกี่ยวกับการฝึกอบรมและความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก 7-Eleven, Inc. และเพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิและการบริการต่างๆ ที่ได้รับดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทย
- (ข) บริษัทมีสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง เพื่อให้สิทธิในการ ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่าย ค่าบริหารธุรกิจให้กับผู้รับสิทธิเหล่านั้น ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจ ร้านสะดวกซื้อดังกล่าว โดยที่บริษัทมีสิทธิเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์จากการให้ สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ดังกล่าว และผู้รับสิทธิไม่สามารถเรียกคืนค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ค่าธรรมเนียมแรกเข้านี้ได้รับเงินประกันการปฏิบัติ ตามสัญญาของผู้รับสิทธิและค่าความเสียหาย และ/หรือ หนี้สินอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการบริหารธุรกิจของผู้รับสิทธิ ในกรณีนี้ บริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินประกันนี้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินฝากประจำของสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง และจะคืนเงินประกันดังกล่าวให้กับผู้รับสิทธิเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- (ค) บริษัทมีสัญญาให้สิทธิในอาณาเขตหลายฉบับ เพื่อให้สิทธิในการประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคและบริการที่เกี่ยวข้องต่างๆ กับผู้รับสิทธิในอาณาเขต ในกรณีนี้ บริษัทจะ ได้รับค่าลิขสิทธิ์ในอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในอาณาเขตที่ได้รับสิทธิ ดำเนินธุรกิจ

- (ง) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบุคคลและบริษัทในประเทศบางแห่ง ภายใต้ข้อตกลงของสัญญา คู่สัญญาจะดำเนินการเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและค่าบริการจากลูกค้าตามรายการที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ปี ถึง 3 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2556 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งยกเลิกสัญญาล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (จ) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจบางแห่ง (เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าโทรศัพท์) และบริษัทในประเทศบางแห่ง (เช่น ค่าเช่าซื้อ ค่าเบี้ยประกันชีวิต) ภายใต้ข้อตกลงของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องดำเนินการเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและค่าบริการจากผู้บริโภคในนามของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและบริษัทในประเทศดังกล่าว และนำส่งเงินไปยังหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและบริษัทในประเทศเหล่านั้น ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บค่าบริการจากผู้บริโภคหรือบริษัทในประเทศเหล่านั้นตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนตุลาคม 2558 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญานี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ฉ) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง โดยคู่สัญญาจะดำเนินการติดตั้งระบบงาน และพัฒนาระบบงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงเดือนตุลาคม 2554
- (ช) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด) มีสัญญาบริหารจัดการงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง โดยคู่สัญญาจะดำเนินการติดตั้งและซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระบบสาธารณูปโภค เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินงานในร้านค้าปลีก ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับบริษัทในประเทศดังกล่าวในจำนวนเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และจะต่ออายุออกไปอีกคราวละ 1 ปี ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

34 มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ ณ วันที่รายงาน เนื่องจากยังไม่มีกรบังคับใช้ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้กำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี/ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนอของงบการเงิน	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้	2556
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	2556
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2556
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2554

มาตรฐานการบัญชี/ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2554
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)	การรวมธุรกิจ	2554
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและ การดำเนินงานที่ยกเลิก	2554

ผู้บริหารได้พิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวข้างต้นแล้วพบว่า ไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

CONVENIENCE
FOOD STORE



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

283 อาคารสิบุญญเรือง 1 ถนนสีลม แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0 2677 9000 โทรสาร 0 2679 0050

CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED

283 Sriboonrueng Building 1, Silom Road,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Tel. 0 2677 9000 Fax. 0 2679 0050
www.cpall.co.th