

รายงานประจำปี 2554 ANNUAL REPORT 2011



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED



สารบัญ CONTENTS



- | | | | | | |
|----|---|-----|---|-----|--|
| 2 | ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป
Summary of Financial Information | 84 | การปฏิบัติตามหลักการ
การกำกับดูแลกิจการที่ดี
Compliance with
Good Corporate
Governance Principles | 156 | รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน
Board of Directors'
Statement of Responsibility
for Financial Reports |
| 4 | ข้อมูลทั่วไป
General Information | 110 | การวิจัยและพัฒนา
Research and Development | 158 | สรุปข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ
สะสมหุ้นสำหรับพนักงาน
Summary of the Employee
Joint Investment Program
(EJIP) |
| 6 | สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Messages from the Chairman
and the Chief Executive
Officer | 118 | โครงการดำเนินงานในอนาคต
Future Projects | 162 | รายละเอียดการถือหลักทรัพย์
ของกรรมการและผู้บริหาร
Shareholdings of the
Company by Directors
and Management |
| 10 | คณะกรรมการบริษัท
และคณะผู้บริหาร
Board of Directors
and Executive Officers | 120 | ข้อมูลอื่น ๆ
Other Information | 164 | ข้อมูลของบริษัทย่อย
Subsidiaries Information |
| 12 | รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร
และผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท
Directors and Management
Biography | 128 | เซเว่น อีเลฟเว่น เพื่อสังคมไทย
7-Eleven for Thai Society | 167 | งบการเงินประจำปีและรายงาน
ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
Annual Financial Statements
and Audit Report of Certified
Public Accountant |
| 30 | ลักษณะการประกอบธุรกิจ
Nature of Business | 140 | รายการระหว่างกัน
Related Transactions | | |
| 52 | ปัจจัยความเสี่ยง
Risk Factors | 144 | คำอธิบายและการวิเคราะห์
ฐานะการเงินและ
ผลการดำเนินงาน
Management Discussion and
Analysis of Financial Status
and Operating Results | | |
| 56 | โครงสร้างการถือหุ้น
และการจัดการ
Shareholding Structure
and Management | 152 | รายงานของคณะกรรมการ
ตรวจสอบ
Audit Committee's Report | | |



ปรัชญาองค์กร Corporate Philosophy



เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า
ด้วยทีมงานที่มีความสุข

*Through happy employees,
we desire to see smiles
from customers.*

วิสัยทัศน์ Vision



เราให้บริการความสะดวก
กับทุกชุมชน

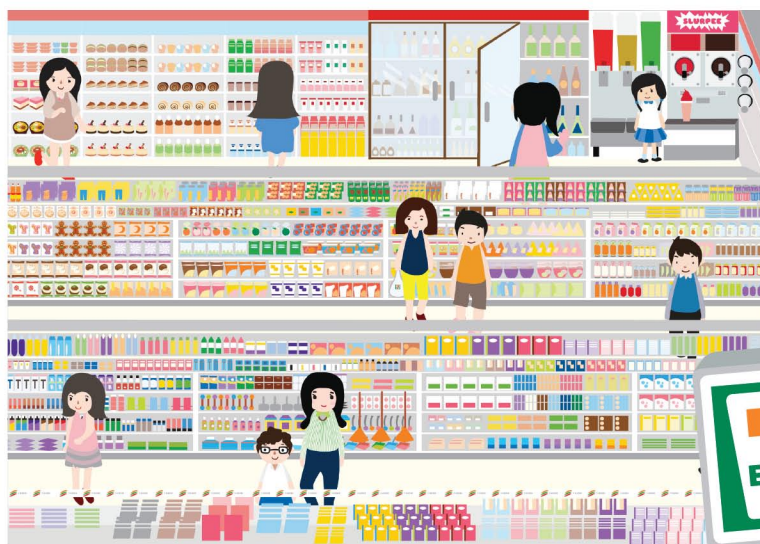
*We serve convenience to all
communities.*

พันธกิจ Mission



มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้า
ด้วยการสรรหาสินค้าและบริการ
ที่มีคุณภาพ ภายใต้การบริหารงาน
แบบ Harmony พร้อมทั้ง
สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับ
สังคมและชุมชน

*To create customer engagement
with quality product and
service assortment by "Harmony"
management
and to enhance good relations with
society and community.*





ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

Summary of Financial Information

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
CP All Public Company Limited
and its Subsidiaries

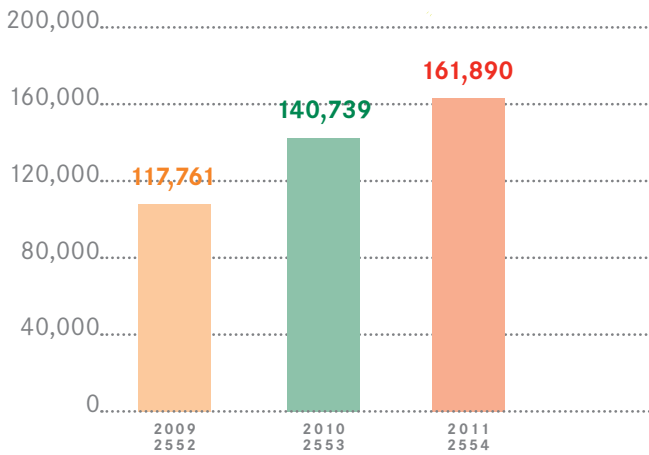
สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2554
For Fiscal Years Ending December 31, 2009 to December 31, 2011

	2552 2009	2553 2010	2554 2011
ข้อมูลจากงบการเงินรวม Consolidated Financial Information		(ปรับปรุงใหม่) (Restated)	(ล้านบาท) (Baht Million)
ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการ Net Sales and Services Income	112,377	134,954	155,360
รายได้รวม Total Revenues	117,761	140,739	161,890
กำไรสุทธิ Net Profit	4,992	6,663	8,008
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน Net Cash Provided by Operating Activities	9,005	12,340	12,590
สินทรัพย์รวม Total Assets	44,441	47,904	55,341
หนี้สินรวม Total Liabilities	25,505	29,904	33,642
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม Total Equity	18,937	17,958	21,699
ข้อมูลผู้ถือหุ้น Share Information			(บาท) (Baht)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น Book Value per Share	4.2	4.0	4.8
กำไรสุทธิต่อหุ้น Earnings per Share	1.11	1.48	1.78
อัตราส่วนทางการเงิน Financial Ratios			(ร้อยละ) (%)
อัตรากำไรขั้นต้น Gross Margin (Sales and Services)	26.4	24.9	24.8
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน EBIT Margin	5.8	6.5	6.8
อัตรากำไรสุทธิ Net Profit Margin	4.2	4.7	4.9
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม Return on Total Assets	11.8	14.4	15.5
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น Return on Total Shareholders' Equity	28.1	36.5	40.8



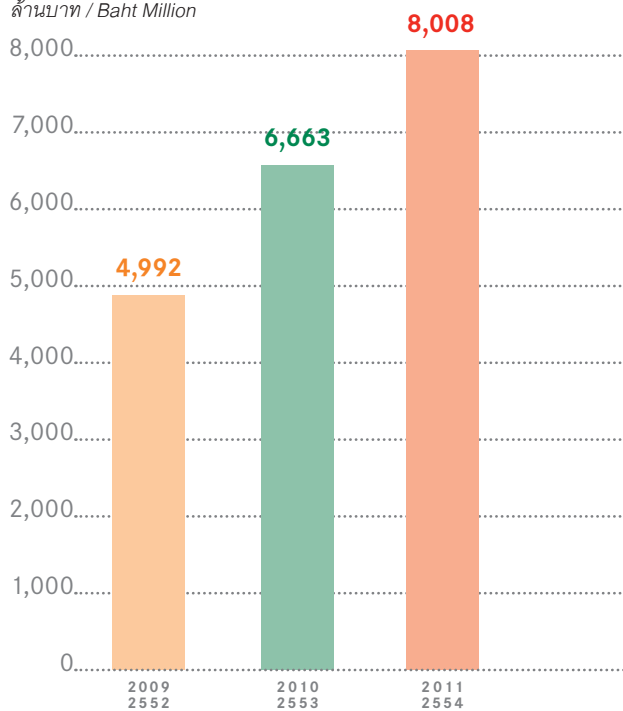
รายได้รวม Total Revenues

ล้านบาท / Baht Million



กำไรสุทธิ Net Profit

ล้านบาท / Baht Million



บริษัทตั้งเป้าหมายสาขา
ให้ครบ 7,000 สาขาภายในปี 2556
7,000 stores by 2013



ข้อมูลทั่วไป

General Information

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 เป็นบริษัทหลักในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจต่างๆ ที่เป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ (บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ (บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด) ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก (บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด) ธุรกิจให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ตการ์ด (บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านระบบสารสนเทศ (บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด) ธุรกิจบริการขนส่งและกระจายสินค้า (บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด (บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด) ธุรกิจสถานศึกษา (บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด) และธุรกิจการจัดฝึกอบรม การจัดการสัมมนาทางวิชาการทางธุรกิจ (บริษัท ปัญญาธาา จำกัด) เป็นต้น

ปัจจุบันสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 283 อาคาร สีบุญเรือง 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2677-9000 โทรสาร 0-2679-0050 เลขทะเบียนบริษัท 0107542000011 เว็บไซต์ คือ www.7eleven.co.th หรือ www.cpall.co.th





สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Messages from the Chairman and the Chief Executive Officer



นายธนินท์ เจียรวนนท์ | ประธานกรรมการ
Mr. Dhanin Chearavanont | Chairman

จากสถานการณ์ภัยธรรมชาติที่ทำให้เกิดอุทกภัยครั้งร้ายแรงที่สุดครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์ของประเทศไทย ทำให้ประชาชนได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปีพุทธศักราช 2554 ที่ผ่านมาอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ขอส่งกำลังใจและความเห็นใจไปยังผู้ประสบอุทกภัยทุกท่านให้ผ่านพ้นภาวะวิกฤตครั้งนี้ไปได้ด้วยความราบรื่นในขณะเดียวกันกับที่บริษัทขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ทุกท่านได้ให้การสนับสนุนเกื้อกูลบริษัทมาโดยตลอด ทั้งลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้มีอุปการคุณ และคู่ค้าในทุกภาคส่วน ตลอดจนพนักงานที่ร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นกำลังสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทสามารถผ่านพ้นวิกฤตดังกล่าวไปได้

สถานการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะระบบห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในส่วนของผู้ผลิต ระบบการขนส่ง การกระจายสินค้า และร้านสาขา ซึ่งบริษัทได้เตรียมการรับมือกับสภาวะน้ำท่วมทั้งการป้องกันและการฟื้นฟูและด้วยความร่วมมือของผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทำให้บริษัทดำเนินการตามแผนรองรับต่างๆ เพื่อให้ร้าน 7-Eleven สามารถให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชนแม้ในยาม

วิกฤต และเมื่อสถานการณ์คลี่คลายลง บริษัทได้เร่งดำเนินการในทุกๆ ด้าน เพื่อให้การกระจายสินค้าไปสู่ร้านสาขาที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมสามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูและช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการ “กองทุนเงินช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย” ร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรี โครงการ “ช่วยเหลือผู้ประสบภัย จากใจเซเว่นอีเลฟเว่น” โครงการ “ข้าวกล่องน้ำใจ ช่วยคนไทยลดค่าครองชีพ” รวมถึงการจัดบรรยายธรรมเพื่อฟื้นฟูจิตใจผู้ประสบอุทกภัยผ่านโครงการ “เรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นสัญจร” เป็นต้น

จากกรที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจร้าน “7-Eleven” ในประเทศไทยมายาวนานกว่า 23 ปี ด้วยเครือข่ายร้านสาขาในปัจจุบันกว่า 6,200 สาขา ซึ่งถือว่าเป็นร้านสะดวกซื้อที่มีสาขามากเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย มีการดำเนินกลยุทธ์เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าและสามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี สำหรับในปี 2554 แม้เหตุการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นจะส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อการดำเนินงานของทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ บริษัทก็ยังคงสามารถรับมือกับวิกฤตอุทกภัยในปีที่ผ่านมาได้โดยธุรกิจไม่ต้องหยุดชะงักและไม่ทำให้เกิดความสูญเสียที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการประกอบการ ซึ่งอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ อันจะปรากฏตามงบการเงินรวมปี 2554 บริษัทมีรายได้ 161,890 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 8,008 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 15.0 และ 20.2 ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำประสบการณ์จากเหตุการณ์ครั้งนี้ไปพัฒนาด้านวิธีการและแนวทางใหม่ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงเพิ่มเติม อาทิ การเตรียมการเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการแข่งขันที่สำคัญ โดยภายในปี 2555 บริษัทมีแผนจะเปิดเพิ่ม 1 แห่งในภาคเหนือ จังหวัดลำพูน และในอนาคตจะพิจารณาเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าในภูมิภาคต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการกระจายสินค้า รองรับการขายสาขา และรับมือกับความเสี่ยงและภัยพิบัติอื่นๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต



อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าธุรกิจร้าน 7-Eleven มีโอกาสในการเติบโตอีกมากจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของความต้องการผู้บริโภค โดยเน้นเรื่องความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว ประกอบกับสังคมเมืองมีการขยายตัวมากขึ้น บริษัทจะให้ความสำคัญในรูปแบบการดำเนินงานที่ตอบสนองความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภค และร้าน 7-Eleven ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งในปี 2555 บริษัทมีแผนขยายสาขาอย่างต่อเนื่องอีกจำนวน 500 สาขา และมีเป้าหมายที่จะขยายให้ครบ 7,000 สาขาในปี 2556 บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์หลักในการให้ความสำคัญกับสินค้าอาหารพร้อมทาน โดยมีแผนการขยายการลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตสินค้า การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติม ตลอดจนร่วมมือกับคู่ค้าในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ

จากการที่บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถรักษาระดับผลการดำเนินงานได้เป็นที่น่าพอใจ จึงส่งผลให้บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสารฟอร์บส์ ให้เป็น 1 ใน 50 บริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ที่มีผลงานโดดเด่นที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประจำปี 2554 และบริษัทยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นองค์กรที่มีมูลค่าของแบรนด์สูงสุดของประเทศไทยในหมวดบริการจากผลการวิจัยการประเมินค่าและจัดอันดับแบรนด์องค์กรในประเทศไทยประจำปี 2554 (Top Corporate Brands 2011) ซึ่งดำเนินการโดยภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และในปี 2555 นี้ บริษัทยังคงยึดมั่นในการบริหารงานที่ให้ทุกคนมีส่วนร่วมตามแนวทางของการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) โดยใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพ

แห่งชาติ (TQA) มาช่วยประเมินผลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ทั้งในระดับบุคคลและในระดับองค์กร ส่งผลให้หน่วยงานต่างๆ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงกัน เกิดความคล่องตัวในการทำงาน อันก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดทั้งต่อลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง โดยที่ผ่านมา บริษัทได้ตอบแทนสังคมด้วยการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญทางด้านการพัฒนาคนผ่านการส่งเสริมระบบการศึกษาของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์และโรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีที่มุ่งพัฒนาทักษะทางปัญญาเพื่อสร้างคนเก่งและคนดีสู่สังคมต่อไป

บริษัทขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของบริษัทด้วยดีตลอดมา รวมถึงพนักงานทุกคนสำหรับความมุ่งมั่นในการทำงาน ทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง โดยอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเฉลี่ย 3 ปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับที่ดีคือ ร้อยละ 35 ต่อปี ซึ่งติด 1 ใน 10 อันดับแรกของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นสูง นอกจากนี้ ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2554 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทยังคงได้รับผลคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” จากผลสำเร็จที่เกิดขึ้น บริษัทขอตั้งปณิธานว่า จะดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดีโดยปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าเป็นที่ตั้ง พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยให้ก้าวหน้าไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ธนิษฐ์ เจียรนันท
ประธานกรรมการ

ก่อกศักดิ์ ไชยรัชต์ศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คณะกรรมการบริษัท

Board of Directors



- | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--|---|--|---|--|--|---|
| <p>1 ศ. ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ
Prof. Dr. Komain Bhatarabhirom
Chairman of the Audit Committee
and Independent Director</p> | <p>2 นายปรีดี บุญยัง
กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
Mr. Pridi Boonyoung
Audit Committee and Independent Director</p> | <p>3 นายผดุง เตชะศรีนทร์
กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
Mr. Padoong Techasarintr
Audit Committee and Independent Director</p> | <p>4 ศ. ศุภชัย พิเศษวานิช
กรรมการอิสระ
Prof. Suphachai Phisitvanich
Independent Director</p> | <p>5 พล.ต.อ.โกวิท วัฒนะ*
กรรมการอิสระ
Pol.Gen.Kowit Wattana
Independent Director</p> | <p>6 นายธนนท์ เจียรนวนนท์
ประธานกรรมการ
Mr. Dhanin Chearavanont
Chairman</p> | <p>7 นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
รองประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Mr. Korsak Chairasmisak
Vice Chairman and Chief Executive Officer</p> | <p>8 นายอดิเรก ศรีประทักษ์
กรรมการ
Mr. Adirek Sripratak
Director</p> | <p>9 นายอรรุข สรรพสิทธิ์วงศ์
กรรมการ
Mr. Umroong Sanphasitvong
Director</p> | <p>10 นายสุภกิต เจียรนวนนท์
กรรมการ
Mr. Soopakij Chearavanont
Director</p> | <p>11 นายณรงค์ เจียรนวนนท์
กรรมการ
Mr. Narong Chearavanont
Director</p> | <p>12 นายประเสริฐ จารุพนิช
กรรมการ
Mr. Prasert Jarupanich
Director</p> | <p>13 นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล
กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Mr. Pittaya Jearavisitkul
Director and Deputy Chief Executive Officer</p> | <p>14 นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
Mr. Piyawat Titasattavorakul
Director and Managing Director</p> | <p>15 นายธานีรินทร์ บุรณมานิต
กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานปฏิบัติการ สายงานการตลาด
และสายงานบริหารทรัพยากรบุคคล
Mr. Tanin Buranamanit
Director and Executive Vice President -
Operation, Marketing, and Human Resource</p> | <p>16 นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์
เลขานุการบริษัท และรองกรรมการผู้จัดการ
สายงานบัญชีและการเงิน
Mr. Supot Shitgasornpongse
Company Secretary and Vice President -
Accounting and Finance</p> |
|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--|---|--|---|--|--|---|

*ลาออกโดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2554



คณะผู้บริหาร Executive Officers



- | | |
|--|---|
| <p>1 นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
รองประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Mr. Korsak Chairasmisak
Vice Chairman and Chief Executive Officer</p> | <p>6 นายทวีศักดิ์ แก้วรัตน์ปัทมา
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชี
และการเงิน
Mr. Taweesak Kaewrathtanapattama
Senior Vice President - Accounting
and Finance</p> |
| <p>2 นายพิทยา เจียรวิวสิฎกุล
กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Mr. Pittaya Jearavisitkul
Director and Deputy Chief Executive Officer</p> | <p>7 นายชวณ นิมกิตติกุล
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า
Mr. Chuan Nimkittikul
Senior Vice President - Purchasing
and Distribution</p> |
| <p>3 นายปิยะวัฒน์ วิเศษธาวารกุล
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
Mr. Piyawat Titasattavorakul
Director and Managing Director</p> | <p>8 นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป
Mr. Suwit Kingkaew
Senior Vice President - General Management</p> |
| <p>4 นายสุรพันธ์ ปุสเสด็จ
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
สายงานทรัพยากรบุคคล
Mr. Suraphan Pussadej
Senior Assistant Chief Executive Officer -
Human Resource</p> | <p>9 นายโกษา พงศ์สุพัฒน์
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
Mr. Kosa Pongsupath
Senior Vice President - Information Technology</p> |
| <p>5 นายธานินทร บูรณมานิต
กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานปฏิบัติการ สายงานการตลาด
และสายงานบริหารทรัพยากรบุคคล
Mr. Tanin Buranamanit
Director and Executive Vice President -
Operation, Marketing, and Human Resource</p> | |



รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

Directors and Management Biography

ศ.ดร.โกเมน ภัทรภิรมย์

อายุ 79 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ตำแหน่งในอดีตกรอื่น :

- ประธานกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขานิติศาสตร์
- ประธานกรรมการพิจารณาร่างกฎหมาย กระทรวงแรงงาน
- ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล กระทรวงแรงงาน
- ประธานอนุกรรมการพิจารณาและให้ความเห็นด้านกฎหมาย และด้านวินิจัยอุทธรณ์ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551
- ศาสตราจารย์พิเศษ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประธานกรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- กรรมการพัฒนานโยบาย กระทรวงวัฒนธรรม

การศึกษา :

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 28
- ปริญญาเอกสาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยปารีส ประเทศฝรั่งเศส
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2541 - 2544 ตุลาการ ศาลรัฐธรรมนูญ
- 2536 - 2540 กรรมการวินิจัยอุทธรณ์ ตามพ.ร.บ.หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- 2535 - 2540 กรรมการร่างกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- 2535 - 2539 ประธานคณะกรรมการการปกครอง วุฒิสภา
- 2530 - 2536 อัยการสูงสุด
- 2530 - 2536 กรรมการบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- 2528 - 2536 กรรมการบริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2527 - 2536 ประธานกรรมการบริหาร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- 2550 Director Accreditation Program (DAP)
- 2550 Audit Committee Program (ACP)
- 2550 Accounting for Non-Accounting Audit Committee
- 2552 Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- 2552 Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
- 2552 Monitoring the Internal Audit Function (MIA)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : -

นายปรีดี บุญยัง

อายุ 73 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ตำแหน่งในอดีตกรอื่น :

- กรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การศึกษา :

- ปริญญาโทสายงานกฎหมาย มหาวิทยาลัยเยล สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาควิชา รัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 3 (ปรอ. 3)

ประสบการณ์ :

- 2540 - 2541 อธิบดีกรมธนารักษ์
- 2539 - 2540 อธิบดีกรมศุลกากร
- 2536 - 2539 อธิบดีกรมบัญชีกลาง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- 2548 Director Accreditation Program (DAP)
- 2553 Audit Committee Program (ACP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.00758

นายผดุง เตชะศรีรินทร์

อายุ 70 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ตำแหน่งในอดีตกรอื่น :

- กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เท็กซัสไทร์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ธนุลักษณะณ์ จำกัด (มหาชน)



- กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การศึกษา :

- ปริญญาตรีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2538 - 2541 กรรมการผู้อำนวยการ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2537 - 2538 กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- 2544 The Role of Chairman
- 2546 Director Certification Program (DCP)
- 2548 Director Accreditation Program (DAP)
- 2551 Audit Committee Program (ACP)
- 2551 Monitoring the Internal Audit Function

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.00011

ศ.ศุภชัย พิศิษฐวานิช

อายุ 71 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- กรรมการอิสระ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- ประธานกรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ไอรา จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท เสนาทรายทอง จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สามารทด ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ไอรา แคปปิตอล จำกัด
- กรรมการสรรหาและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

การศึกษา :

- ปริญญาเอก (กิตติมศักดิ์) สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ Ohio State University, USA
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2548 - 2550 ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2550 ประธานกรรมการตรวจสอบ Business Development Bank (Shanghai-China)
- 2547 - 2551 กรรมการวินิจัยอุทธรณ์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- 2547 - 2549 กรรมการข้าราชการตำรวจ (กตร.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- 2544 - 2546 ประธานกรรมการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2544 - 2545 ประธานคณะกรรมการ บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงการคลัง
- 2544 - 2545 ปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง
- 2541 - 2544 รองปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง
- 2540 - 2540 อธิบดีกรมศุลกากร กรมศุลกากร

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- 2546 Director Accreditation Program (DAP)
- 2546 Director Certification Program (DCP)
- 2547 Board Performance Evaluation
- 2549 The Role of Chairman Program (RCP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554): -

พลตำรวจเอกโกวิท วัฒนะ

อายุ 65 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- กรรมการอิสระ (ลาออกโดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2554)

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- รองประธานที่ปรึกษา ศูนย์ปฏิบัติการลูกเสือชาวบ้าน ในพระบรมราชานุเคราะห์

การศึกษา :

- ร.ป.บ. (ตร.) โรงเรียนนายร้อยตำรวจ รุ่นที่ 22
- โรงเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 6

ประสบการณ์ :

- 2547 - 2550 ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
- 2551 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
- 2551 รองนายกรัฐมนตรี
- 2551 ประธานกรรมการ การประปาส่วนภูมิภาค



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :
2 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : -

นายธนินท์ เจียรวนนท์

อายุ 72 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

• ประธานกรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- ประธานกรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ
- ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท ทู มูฟ จำกัด
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)

การศึกษา :

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Shantou Secondary School สาธารณรัฐประชาชนจีน
- Commercial School ประเทศฮ่องกง

ประสบการณ์ : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

เป็นบิดาของนายสุภกิต เจียรวนนท์ และนายณรงค์ เจียรวนนท์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2548 Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :

2 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.01704

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์

อายุ 59 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

• รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- นายกสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาพันธ์หมากล้อมจีนโลก
- ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- กรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ที่ปรึกษาด้านการเงิน สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาโครงการประกวดหนังสือ 7 Book Award
- นายกสมาคมปัญญาภิวัฒน์

การศึกษา :

- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ธ เชียงใหม่
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรพาณิชยศาสตร์ โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย

ประสบการณ์ :

2526 - 2530 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร (การค้าระหว่างประเทศ) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (ประจำฮ่องกง)

2522 - 2526 กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด บริษัท เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด บริษัท กรุงเทพการประมง จำกัด

2516 - 2521 ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

งานสังคม :

- นายกสมาคมกีฬาหมากล้อม (ฝีมือระดับ 5 ดั้ง) เป็นตัวแทนประเทศไทย ในการแข่งขันโกะโลก ปี 2527, 2530, 2532, 2537, 2538, 2539, 2540
- ประธานสมาพันธ์หมากล้อมจีนโลก (World Chinese Wei Oi Federation)
- ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- นักเขียนแนวปรัชญาตะวันออก

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

2543 Director Certification Program (DCP)

2549 The Role of Chairman

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.10437

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)



นายอดิเรก ศรีประทักษ์

อายุ 66 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออกไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน)
- รักษาการประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการสายธุรกิจสัตว์บก บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน)
- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ที่ปรึกษาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประสบการณ์ :

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2544 Director Certification Program (DCP)

2548 Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :

3 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : -

นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์

อายุ 59 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ ธนาคารวิภาสยาม จำกัด
- กรรมการ C.P. Lotus Corporation

การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2523 รองผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2544 Director Certification Program (DCP)

2546 Company Secretary

2549 Board Performance Evaluation

2549 DCP Refresher

2550 Role of the Compensation Committee

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : -

นายสุภกิต เจียรนวนนท์

อายุ 48 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- ประธานคณะกรรมการบริษัท บริษัท ทู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

- ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ทู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)

- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด

- ประธานคณะกรรมการ บริษัท เจียไต่ แลนด์ โฮลดิ้ง จำกัด

- ประธานคณะกรรมการ

บริษัท เจียไต่ พร็อพเพอร์ตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด

- ประธานคณะกรรมการ บริษัท เจียไต่ เรย์ล เอสเตทส์ กรุ๊ป จำกัด

- ประธานคณะกรรมการ บริษัท ฟอรัจัน ลิสซิ่ง จำกัด

- ประธานคณะกรรมการ บริษัท แมส เจียน อินเวสเม้นท์ จำกัด

- ประธานคณะกรรมการ

บริษัท ปักกิ่ง โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต เซนส์ สตอร์ จำกัด

- ประธานคณะกรรมการ บริษัท เจียไต่ โลตัส (เชียงใหม่) จำกัด

- ประธานกรรมการร่วม

บริษัท เชียงไฮ้ คิงฮิวล์ - ซูเปอร์แบรนดมอลล์ จำกัด

- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (จีน)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เจียไต่ เอ็นเตอร์ไพรส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เชียงไฮ้ โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต เซนส์ สตอร์ จำกัด



- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม (จีน) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- รองประธาน บริษัท เจียไต๋ อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัลไฟแนนซ์ จำกัด
- รองประธาน บริษัท เจียไต๋ วิชั่น จำกัด
- รองประธาน บริษัท เซียงไฮ้ ฟอรั่ม เวสต์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- รองประธาน บริษัท เจียไต๋ เทรดิง (ปักกิ่ง) จำกัด
- รองประธาน กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน(ไทย) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ทู มูฟ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจียไต๋ ดีเวลลอปเม้นท์ อินเวสเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจียไต๋ กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี โภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ฟอรั่ม เซียงไฮ้ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โลตัส ซีพีเอฟ (จีน) อินเวสเม้นท์ จำกัด

ตำแหน่งทางสังคม :

- 2552 กรรมการ มูลนิธิเดอะบิลด์
- 2552 ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- 2551 กงสุลกิตติมศักดิ์ สหพันธรัฐรัสเซียประจำจังหวัดภูเก็ต
- 2549 Award of Bai Yu Lan from Shanghai Government
- 2549 Member of Fudan Incentive Management Fund Committee of Fudan University
- 2549 Management Committee of Chia Tai International Center of Peking University
- 2549 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการสาธารณสุขสภาผู้แทนราษฎร
- 2548 สมาชิก สมาคมธุรกิจไทยรุ่นใหม่
- 2548 อุปนายก สมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน
- 2547 กรรมการ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- 2547 อุปนายก สมาคมซีมีแห่งประเทศไทย
- 2545 สมาชิก ชมรมธุรกิจไทยรุ่นใหม่
- 2545 รองประธาน สภาธุรกิจไทย-จีน
- 2536 คณะกรรมการเด็กเยาวชนและผู้สูงอายุ

การศึกษา :

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ New York University, USA

ประสบการณ์ :

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

เป็นบุตรชายนายธนินท์ เจียรวนนท์ และเป็นพี่ชายนายณรงค์ เจียรวนนท์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 : 1 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.00247

นายณรงค์ เจียรวนนท์

อายุ 47 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เอสเอ็ม ทู จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
- ผู้อำนวยการใหญ่ มหาวิทยาลัยธุรกิจ ซีพี
- ประธานกรรมการ Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.
- รองประธานคณะกรรมการ บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (ไทย)
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (จีน)
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
- กรรมการ บริษัท ซีพีเฟล็กซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด(มหาชน)
- ตัวแทนตามกฎหมายและกรรมการ Beston Action Utility Wear (Lianyungang) Co., Ltd.
- กรรมการ บริษัท ทูวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ทู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการอาวุโส C.P. Lotus Corporation
- รองประธานกรรมการอาวุโส Chia Tai (China) Investment Co., Ltd.
- กรรมการ Qingdao Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Jinan Lotus Supermarket Chain Store Co.,Ltd.
- กรรมการ Shantou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Xi' an Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Foshan C.P. Lotus Management Consulting Co., Ltd.
- กรรมการ Changsha Chulian Supermarket Co., Ltd.
- กรรมการ Chengdu Ailian Supermarket Co., Ltd.
- รองประธานกรรมการบริหาร CP Food Product (Shanghai) Co., Ltd.



การศึกษา :

- Advance Management Program : Transforming Proven Leaders into Global Executives, Harvard Business School, Harvard University
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา Business Administration, New York University, USA

ประสบการณ์ :

- 2550 - 2553 กรรมการบริหาร C.P. Pokphand Co., Ltd.
- 2545 กรรมการบริหาร ธนาคาร Business Development
- 2540 กรรมการผู้จัดการ Ek-Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd.
- 2538 – 2540 กรรมการผู้จัดการ Ek-Chor Distribution (Thailand) Co., Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

เป็นบุตรชายนายธนินท์ เจียรวนนท์และเป็นน้องชายนายสุภกิต เจียรวนนท์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2550 Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :

1 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554): 0.00339

นายประเสริฐ จารุพนิช

อายุ 63 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น

- กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ฟริวิลส์ โซลูชั่นส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สตาร์ แอนิเมชัน เฮลท์ จำกัด
- รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

การศึกษา :

- Program for Management Development (PMD), Harvard Business School
- ปริญญาเอก Industrial Engineering and Management, Oklahoma State University
- ปริญญาโท Computer Science, University of Missouri at Rolla
- ปริญญาตรี Computer Science, University of Missouri at Rolla

ประสบการณ์ :-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

2547 Director Certification Program (DCP)

2547 Finance for non-finance Director

2551 Role of the Compensation Committee

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) :-

นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล

อายุ 56 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :-

การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมดีมาก) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2536 - 2541 รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2543 Director Certification Program (DCP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :

4 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.01677

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล

อายุ 58 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- กรรมการและกรรมการผู้จัดการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :-

การศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ :

2539 - 2541 รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :
 2544 Director Certification Program (DCP)
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :
 5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.00297

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายธำนิษฐ์ บูรณมานิต

อายุ 48 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานปฏิบัติการ, สายงานการตลาด และสายงานบริหารทรัพยากรบุคคล

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

การศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2542 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)
- 2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ชันนี่ส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2553 Director Certification Program (DCP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2554 :
 5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.00176

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์

อายุ 58 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- เลขานุการบริษัท และ รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- อนุกรรมการภาษีสรรพากร สภาหอการค้าไทย
- กรรมการสายออกบัตรธนาคาร (กอบ.)

สายออกบัตรธนาคาร (สอบ.) ธนาคารแห่งประเทศไทย
การศึกษา :

- ปริญญาโททางการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีทางการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ :

- 2551 - 2554 อนุกรรมการด้านเทคนิคมาตรฐานการบัญชี/ กรรมการคณะวางระบบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยแลนด์พีชเชอร์รี่โกลด์ สตอเวจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม
- 2533 - 2540 ผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท เอ็กซ์ไทย จำกัด และบริษัทในกลุ่ม
- 2521 - 2533 ผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท เอ็กซ์ไทย จำกัด และบริษัทในกลุ่ม
- 2518 - 2520 โปรแกรมเมอร์ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2546 Company Secretary Program

2547 Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.00128

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายสุรพันธ์ ปุสสเด็จ

อายุ 63 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สายงานแรงงานสัมพันธ์ สำนักงาน ก.พ.

- กรรมการบุคคล มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

การศึกษา :

- ปริญญาโทรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งดีทรอยท สหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา

ประสบการณ์ :

- 2547 - 2548 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
- 2539 - 2547 ผู้อำนวยการสำนักการบุคคลและส่งเสริมคุณภาพงาน กลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เครือซีเมนต์ไทย
- 2517 - 2539 ผู้จัดการบุคคล กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์ไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.00251

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)



นายวิศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา

อายุ 55 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

• รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน การศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2524 - 2548 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2550 Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.00230

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายชวน นิมกิตติกุล

อายุ 60 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

• รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า

การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2539 - 2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า บุคคลและธุรการ บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2549 Finance for non-finance Director Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.00657

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว

อายุ 62 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

• รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตรการบริหารงานยุติธรรมระดับสูง วิทยาลัยการยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม

ประสบการณ์ :

2539 - 2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารทั่วไป บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2548 Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.00651

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายโกษา พงศ์สุพัฒน์

อายุ 61 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

• รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ การศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาสถิติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์ :

2543 - 2544 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :-

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554) : 0.00148

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

หอมกลิ่นมิตรภาพ รอบรั้วบ้าน ซีพี ออลล์

Sweet-Scented of Friendship around CP All



กว่าสองทศวรรษที่ผูกพันฉันท์ ‘เพื่อนบ้าน’
กว่า 6,200 สาขา ที่เปิดให้บริการความสะดวกซื้อ กับทุกชุมชน
ด้วยสินค้าอันหลากหลาย ด้วยรอยยิ้ม และคำทักทาย ที่อบอุ่นเป็นมิตร
ดุจเพื่อนบ้านที่ใกล้ชิดตลอด 24 ชั่วโมง



Over 2 decades of bonds like 'neighbors'

Over 6,200 stores providing convenient service to all communities

With varied products, warm smiles, and friendly greetings

Like close neighbors... 24 hours



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

Nature of Business

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 โดยบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้เป็นบริษัทของคนไทยที่ประกอบธุรกิจหลักด้านค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” โดยบริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพุดนพวงษ์ เมื่อปี 2532

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทมีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวม 6,276 สาขา (ถือเป็นประเทศที่มีร้าน 7-Eleven มากเป็นอันดับที่ 3 ของโลกรองจากประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา) โดยเป็นร้านในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 2,977 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 47) เป็นร้านในต่างจังหวัด 3,299 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 53) เมื่อแบ่งตามประเภทของร้านพบว่า มีร้านสาขาบริษัท 2,926 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 47) ส่วนที่เหลือเป็นร้านแฟรนไชส์ 2,884 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 46) และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต 466 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 7) ปัจจุบันมีลูกค้าเข้าร้าน 7-Eleven เฉลี่ยวันละ 7.6 ล้านคน

ทั้งนี้ในปี 2554 บริษัทได้ขยายสาขาร้าน 7-Eleven อย่างต่อเนื่องรวม 486 สาขา ทั้งในรูปแบบของร้านในทำเลปกติ และร้านในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดย ณ สิ้นปี 2554 บริษัทมีร้านในทำเลปกติ 5,350 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 85) และร้านในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. 926 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 15)

นอกจากนั้น บริษัทได้ขยายการลงทุนไปในธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ดังต่อไปนี้

Overview of Business Operations

CP All Plc. (the “Company”) was established in 1988 by the Charoen Pokphand Group to operate the convenience store business in Thailand under the “7-Eleven” trademark. The Company was granted a license to use the trademark from 7-Eleven, Inc., USA. In 1989, the first 7-Eleven outlet in Thailand was opened on Patpong Road.

At the end of the year 2011, the Company had a total of 6,276 7-Eleven stores nationwide, making Thailand the country with the third largest 7-Eleven network in the world after Japan and the USA. Of the total, 2,977 stores are in Bangkok and vicinity (47 percent) and 3,299 stores are in provincial areas (53 percent). According to type of store, there are 2,926 corporate stores (47 percent), 2,884 franchise stores (46 percent) and 466 sub-area license stores (7 percent). Presently, an average of 7.6 million customers visit 7-Eleven stores each day.

In 2011, the Company expanded another 486 new outlets both as stand-alone stores and stores located in PTT gas stations to reach more target customers both in Bangkok, the vicinity and provincial areas. At the end of 2011, the Company had 5,350 stand-alone stores (85 percent) and 926 stores in PTT gas stations (15 percent).

In addition, the Company has continuously invested in businesses supporting the convenience store business in Thailand as follows:



- **บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด (CS)**
เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ
- **บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (CPRAM)**
เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่
- **บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด (RTL)**
เพื่อประกอบธุรกิจการจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก
- **บริษัท ไทยสมาร์ทการ์ด จำกัด (TSC)**
(ลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ) เพื่อให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Purse)
- **บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (GOSOFT)**
เพื่อให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบงานด้านสารสนเทศ
- **บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด (MAM)**
เพื่อให้บริการปรึกษาวางแผนกิจกรรมทางการตลาด
- **บริษัท ไดนามิค แมเนจเม้นท์ จำกัด (DM)**
เพื่อให้บริการบริหารงานกิจการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า
- **บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด (SPW)**
เพื่อให้บริการด้านการศึกษา อันได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาวิวัฒน์ ซึ่งเปิดสอนในระดับอาชีวศึกษา และสถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 สาขา ได้แก่ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ และระดับปริญญาโท 1 สาขา คือ บริหารธุรกิจ
- **บริษัท ปัญญาธรา จำกัด (PTR)**
เพื่อประกอบกิจการการจัดฝึกอบรม และการจัดสัมมนาทางวิชาการ
- Counter Service Company Limited (CS) provides a bill payment service business
- C.P. Retailing and Marketing Company Limited (CPRAM) manufactures and sells of frozen food and bakery
- Retailink (Thailand) Company Limited (RTL) distributes and repairs retail equipment
- Thai Smart Card Company Limited (TSC) (with business alliances) offers product and service payment through Smart Purse electronic cash cards
- Gosoft (Thailand) Company Limited (GOSOFT) provides information technology services
- MAM Heart Company Limited (MAM) provides marketing consulting services
- Dynamic Management Company Limited (DM) provides logistics services
- Suksapiwat Company Limited (SPW) provides educational services through Panyapiwat Technological College, a retailing vocational school for retail education, and Panyapiwat Institute of Management, an institute in bachelor degree concentrating on 4 majors: business administration, engineering, liberal arts, and communication arts and master degree concentrating on 1 major: business administration
- Panyatara Company Limited (PTR) provides training and seminar services



นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายช่องทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท อาทิ

- **ธุรกิจ 7-Catalog Order**
เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจด้านการสั่งซื้อสินค้าผ่านทาง "วารสารแคตตาล็อก"
- **ธุรกิจ บุกส์ไมล์ (Book Smile)**
เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายหนังสือและวารสาร
- **ธุรกิจ เอ็กซ์ต้า (eXta)**
โดยเป็นร้านสุขภาพและความงามดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าประเภทยาและเวชภัณฑ์ สินค้าสุขภาพ และเครื่องสำอาง
- **ธุรกิจ คัดสรร (Kudsan)**
เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าที่คัดสรรพิเศษทั้งกาแฟและเบเกอรี่

In addition, the Company has also expanded its own business operations as follows:

- 7-Catalog Order as a distribution channel in purchasing products from catalog magazines
- Book Smile as a new distribution channel for books and magazines
- eXta as a health and beauty shop offering pharmaceuticals and medical supplies, health products and cosmetics
- Kudsan as a channel to sell special selected products including coffee and bakery





โครงสร้างการถือหุ้น ของกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เลขทะเบียน 0107542000011 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2542 โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554 บริษัทมีกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 48.06 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

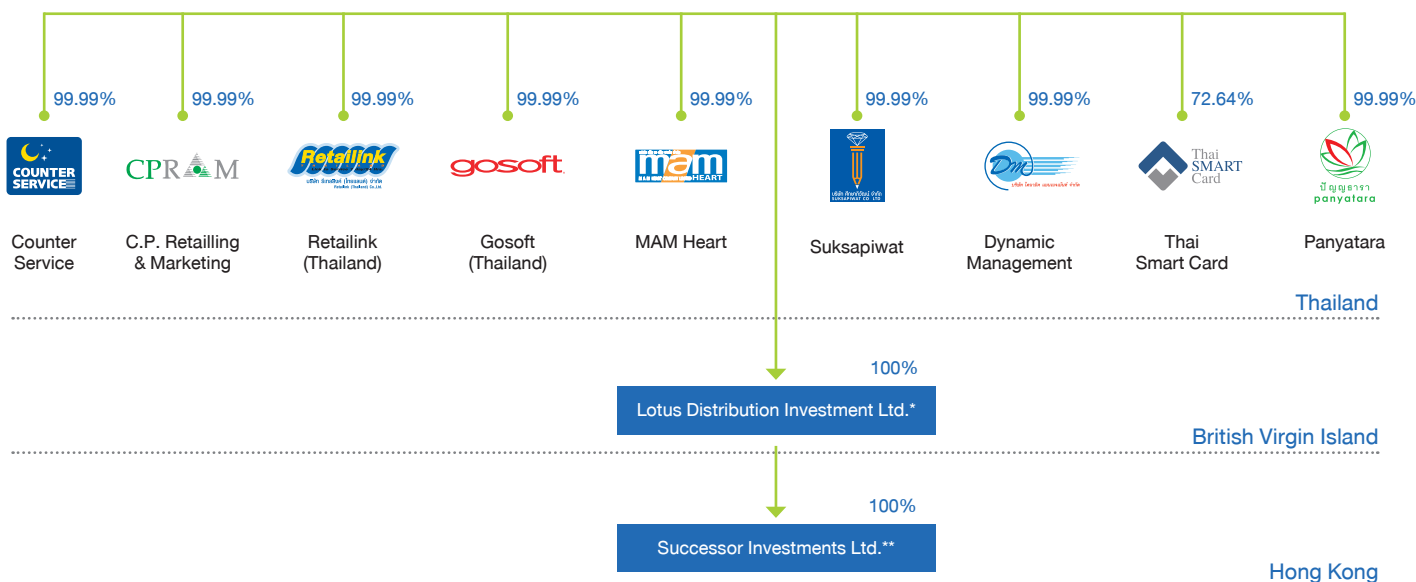
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้

Group Structure of CP All Public Company Limited

As at December 31, 2011

The Company became a public company limited registration number 0107542000011 on March 12, 1999. As at December 30, 2011, the Charoen Pokphand Group held 48.06 percent of the Company's paid-up capital.

As at December 31, 2011, the group structure of the Company is as follows:



* As of October 31, 2008, the restructuring of supercenter business in the PRC was completed.

** LDI has invested 100% in Successor Investments Limited ("SI") on September 9, 2010



โครงสร้างรายได้

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากรายได้จากการขายสุทธิและรายได้จากการให้บริการ ซึ่งสามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจได้เป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	2552*		2553*		2554*	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ร้านค้าสะดวกซื้อ (7-Eleven)	109,105	91	131,656	91	152,073	92
ธุรกิจอื่นๆ ¹	10,503	9	12,266	9	13,106	8
รวมรายได้จากการขายสุทธิและ รายได้จากการให้บริการ	119,608	100	143,922	100	165,179	100

* ข้อมูลก่อนหักรายการระหว่างกัน

¹ ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ของ CPRAM ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการของ CS และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีกของ RTL และรายได้จากบริษัทย่อยอื่นๆ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเน้นจุดเด่นของการนำเสนอ “ความสะดวก” ให้กับลูกค้าสำหรับการซื้อสินค้าและใช้บริการต่างๆ และการมุ่งสู่ร้านอิมสะดวก (Convenience Food Store) ด้วยทำเลร้าน 7-Eleven ที่กระจายครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางและส่วนใหญ่จะเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะเปิดร้าน 7-Eleven ในปี 2555 ไม่น้อยกว่า 500 สาขา และมีเป้าหมายที่จะขยายให้ครบ 7,000 สาขา ภายในปี 2556 โดยจะเน้นเพิ่มสัดส่วนการขยายร้าน 7-Eleven ในรูปแบบร้านค้าแฟรนไชส์มากยิ่งขึ้น บริษัทมีแผนการขยายสาขาโดยให้ความสำคัญในการวางตำแหน่งร้าน 7-Eleven ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย

ในแต่ละทำเลที่ตั้ง อาทิ ที่พักอาศัย ตลาด สถานศึกษา สำนักงาน โรงพยาบาล สถานีบริการน้ำมัน โรงงาน สถานที่ท่องเที่ยว สถานบันเทิง และจุดต่อรถ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด บริษัทมีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการคิดสรรสินค้าใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้า อาทิ การวางแผนพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิตให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค มีคุณภาพ ปลอดภัย รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนของการขายสินค้าบริโภคให้มากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านต่อวันและความถี่ในการซื้อสินค้าที่ 7-Eleven ตลอดจนจรรยาบรรณที่สุจริต ทั้งนี้บริษัทยังมีแผนการขยายศูนย์กระจายส่วนภูมิภาคเพื่อรองรับการขยายสาขาในอนาคตอีกด้วย



การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) จาก 7-Eleven, Inc. ให้ประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า "7-Eleven" ในประเทศไทย ภายใต้สัญญา Area License Agreement

ที่ผ่านมา บริษัทได้บริหารจัดการในลักษณะร้านสะดวกซื้อที่มีเครือข่ายกระจายอยู่ในชุมชนต่างๆ ได้แก่ ที่พักอาศัย สำนักงาน สถานศึกษา แหล่งท่องเที่ยว และร้านที่ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ ในปี 2554 มีจำนวนร้านสาขาทั้งสิ้น 6,276 สาขา

ประเภทของร้าน 7-Eleven

ร้าน 7-Eleven แบ่งออกเป็น 3 ประเภทตามลักษณะความเป็นเจ้าของ ดังนี้

1) **ร้านสาขาบริษัท (Corporate Stores)** เป็นร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมด บริษัทเป็นผู้ลงทุนในอุปกรณ์ค้าปลีกต่างๆ การตกแต่งร้าน และต้นทุนค่าสินค้า รวมทั้งเป็นผู้บริหารร้าน

2) **ร้านค้าแฟรนไชส์ (Franchise Stores)** เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจรวมทั้งพนักงานสามารถเข้ามาบริหารร้าน 7-Eleven ภายใต้ระบบอันทันสมัย โดยบริษัทจะให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารงาน หลักการคัดเลือกสินค้า ระบบการเงิน มีแผนส่งเสริมการขายและแผนการโฆษณาทั่วประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปช่วยแนะนำเทคนิคการจัดการใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยที่ผู้สนใจทำธุรกิจสามารถเลือกร้านสาขา 7-Eleven ที่เปิดดำเนินการแล้ว แต่ในกรณีที่ผู้สนใจทำธุรกิจมีทำเลเอง ทางบริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์ทำเลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น โดยระยะเวลาอนุญาตให้ดำเนินการร้านและผลประโยชน์ตอบแทน จะขึ้นอยู่กับประเภทของแฟรนไชส์

(หน่วย : ร้าน)	2551	2552	2553	2554	จำนวนสาขา ที่เพิ่มขึ้นในปี 2554
ร้านสาขาบริษัท	2,671	2,794	2,834	2,926	92
ร้านแฟรนไชส์	1,813	2,130	2,541	2,884	343
ร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงใบอนุญาต	294	346	415	466	51
รวม	4,778	5,270	5,790	6,276	486



3) ผู้ประกอบการรับสิทธิช่วงในอาณาเขต (Sub Area License Stores) คือ ร้านที่บริษัททำสัญญาอนุญาตให้สิทธิช่วงแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในการเปิดร้าน 7-Eleven เฉพาะในอาณาเขตที่กำหนด ปัจจุบันมี 4 ราย ได้แก่ ภูเก็ต ยะลา เชียงใหม่ และอุบลราชธานี โดยผู้รับสิทธิช่วงจะรับผิดชอบการเปิดสาขาและบริหารร้าน 7-Eleven ในขณะที่บริษัทจะให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนด้านต่างๆ ตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน

ส่วนผสมของสินค้าในร้าน 7-Eleven

บริษัทเรียนรู้ความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าตลอดเวลา เพื่อใช้ในการวางแผนผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาด การคิดค้นพัฒนา และการคัดเลือกสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมายให้ทันต่อแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของตลาด

บริการหลักของบริษัท แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยแบ่งหมวดสินค้าออกเป็นอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 72.8 และสินค้าอุปโภคไม่รวมบัตรโทรศัพท์ร้อยละ 27.2

ในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการด้านอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันให้กับลูกค้า บริษัทจึงได้ขยายกลุ่มพันธมิตรการให้บริการให้ครอบคลุมและครบวงจรมากขึ้น ทั้งในส่วนของการรับชำระเงินซึ่งปัจจุบันมีพันธมิตรที่รับชำระกว่า 700 บริการ และการให้บริการด้านอื่นๆ เช่น การจัดทำมีตู้ ATM ที่ร้านสาขา ซึ่งปัจจุบันมีให้บริการแล้วในกว่า 5,400 สาขา

ลักษณะลูกค้า

บริษัทให้บริการความสะดวกซื้อกับลูกค้าผ่านเครือข่ายร้านค้าที่กระจายอยู่ทุกชุมชน ดังนั้นกลุ่มลูกค้าของบริษัทจึงมีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกเพศทุกวัย และหลากหลายอาชีพ ซึ่งอยู่อาศัยและดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันอยู่ใกล้ๆ ร้าน 7-Eleven โดยภาพรวมจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านมาซื้อสินค้าและบริการในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศเฉลี่ยวันละ 7.6 ล้านคนในปี 2554 เพิ่มขึ้นจาก 7.1 ล้านคนในปี 2553

ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้าน 7-Eleven ในแต่ละสาขามีความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกันออกไป บริษัทจึงมีการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าตามทำเลที่ตั้ง โดยมีการจัดแบ่งกลุ่มร้านสาขา (Store Cluster) ออกเป็น 7 ประเภทคือ ออาศัย ตลาด สถานศึกษา สำนักงาน โรงพยาบาล บัม น้ำมัน โรงงาน สถานที่ท่องเที่ยว สถานบันเทิง และจุดต่อรถ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการสินค้าและบริการตามทำเลที่ตั้งให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยคัดเลือกประเภทสินค้าให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านตามทำเลที่ตั้ง จัดเตรียมสินค้าและบริการให้เพียงพอกับช่วงเวลาของลูกค้าเข้ามาใช้บริการ โดยเฉพาะช่วงขากลับ ซึ่งแต่ละทำเลร้าน จะมีช่วงเวลาที่ยากที่สุดแตกต่างกันทั้งกลางวันกลางคืน หรือวันทำงานกับวันหยุด หรือแม้กระทั่งช่วงที่มีเทศกาลหรือเหตุการณ์สำคัญในแต่ละพื้นที่ ส่วนส่งผลให้ร้าน 7-Eleven สามารถเพิ่มยอดขายและกำไรอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา





การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ในปี 2554 ที่ผ่านมา มีหลากหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวทางเศรษฐกิจ เริ่มตั้งแต่เหตุการณ์ภัยพิบัติในญี่ปุ่นในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนให้หดตัวลง ปัญหาอุทกภัยในภาคใต้ จนถึงวิกฤตอุทกภัยในช่วงปลายปีที่ส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวม ทั้งภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และกระทบต่อเนื่องไปถึงผู้ผลิตสินค้าและบริการจำนวนมาก โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ในไตรมาสที่ 4 หดตัวอย่างรุนแรงร้อยละ 9 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 3.7 ในไตรมาสก่อนหน้าที่จะเกิดเหตุการณ์อุทกภัย ซึ่งทำให้เกิดภาวะชะงักงันทางธุรกิจในวงกว้าง ไม่จำกัดเฉพาะพื้นที่น้ำท่วมเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วน (Supply Chain Disruption) การลดลงของกิจกรรมการผลิตและปัญหาการขนส่งสินค้า ซึ่งจากผลสำรวจผู้ประกอบการ ประเมินว่าการฟื้นฟูธุรกิจของภาคเอกชนจะใช้เวลาประมาณ 1-6 เดือน ที่จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ

จากอุทกภัยในครั้งนี้นี้ส่งผลให้ระบบห่วงโซ่อุปทานรวมไปถึง วงจรการค้าในธุรกิจของผู้ค้าปลีก ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า เส้นทางการคมนาคมขนส่ง รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ล้วนแต่ได้รับผลกระทบ โดยผู้ผลิตสินค้าบางรายที่ได้รับผลกระทบทางอ้อมผ่านเครือข่ายการผลิต มีการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มการผลิตจากบริษัทในเครือ ย้ายแรงงานและเครื่องจักรไปผลิตที่อื่นชั่วคราว หรือมีแนวทางนำเข้าสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค หลังน้ำลด ในด้านการขนส่ง ผู้ประกอบการเดินรถต้องปรับตัวโดยการใช้เส้นทางอ้อมพื้นที่น้ำท่วมหรือการใช้รถขนส่งขนาดใหญ่ขึ้น ส่งผลให้การขนส่งสินค้าใช้เวลามากขึ้นและมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการค้าปลีกมีการดำเนินการสร้างศูนย์กระจายสินค้าชั่วคราวหลายแห่งเพื่อทดแทนศูนย์กระจายสินค้าหลักที่ตั้งอยู่ในพื้นที่น้ำท่วม ปรับเปลี่ยนวิธีการขนส่งโดยไม่ผ่านศูนย์กระจาย

สินค้าแต่ให้ผู้ผลิตส่งตรงไปยังร้านค้าโดยตรง หรือเร่งส่งสินค้าเพื่อสต็อกก่อนการปิดโรงงานชั่วคราวเพื่อรับมือน้ำท่วม

ในด้านการบริโภค คาดว่าการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจะชะลอตัวลง เนื่องจากความเสียหายที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์อุทกภัย รวมถึงความกังวลต่อค่าครองชีพหลังจากราคาสินค้ายังทรงตัวในระดับสูง โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ปรับลดลงต่ำสุดในเดือนพฤศจิกายน 2554 ซึ่งถือเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม คาดว่าการบริโภคจะได้รับผลกระทบเพียงชั่วคราวในไตรมาส 4 ปี 2554 และจะกลับมาขยายตัวได้มากขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2555 และกลับมาเป็นปกติได้อย่างชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2555 โดยสภาพัฒน์คาดว่า การบริโภคภาคเอกชนจะเติบโตร้อยละ 4.4 ในปี 2555 (ประมาณการ ณ 21 พ.ย. 2554) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการจ้างงานที่กลับมาเป็นปกติจากการที่โรงงานต่างๆ ททยอยเปิดดำเนินการ การสนับสนุนการเงินจากรัฐบาล รวมถึงการให้สินเชื่อจากสถาบันการเงินที่ผ่อนปรนมากขึ้น นอกจากนี้ นโยบายเชิงกระตุ้นจากภาครัฐ อาทิ โครงการจำนำข้าวเปลือก การลดภาษีเงินได้นิติบุคคลจากร้อยละ 30 เหลือร้อยละ 23 ในรอบระยะเวลาบัญชี 2555 และร้อยละ 20 ในปี 2556 การปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำมาตรการภาษีสำหรับรถยนต์คันแรก และบ้านหลังแรก ยังมีส่วนช่วยเพิ่มสภาพคล่องเพื่อใช้ในการฟื้นฟูกิจการจากน้ำท่วม และกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศได้มากขึ้น

จากปัจจัยต่างๆ ที่ได้กล่าวมา ล้วนส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวของภาคค้าปลีกในปี 2554 โดยสมาคมผู้ค้าปลีกไทยประมาณการว่าจะมีการเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลงจากประมาณการเดิมที่ร้อยละ 9-10 ลงมาอยู่ที่ขยายตัวประมาณร้อยละ 6-7 และสำหรับภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกปี 2555 คาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนอยู่ที่ร้อยละ 8-9 ถึงแม้ว่าในช่วงครึ่งปีแรก ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ประสบปัญหา น้ำท่วมจะมุ่งใช้จ่ายเพื่อความจำเป็นในการฟื้นฟูที่อยู่อาศัย แต่ทั้งนี้คาดว่าจากนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของภาครัฐ



รวมไปถึงผู้ประกอบการค้าปลีก รวมไปถึงการปรับสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในภาวะปัจจุบันมากขึ้น คาดว่าจะทำให้กำลังซื้อและพฤติกรรมกรจับจ่ายใช้สอยจะปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

ในส่วนของการแข่งขันในตลาดรวมค้าปลีกปี 2554 ยังคงรุนแรงต่อเนื่องจากปี 2553 โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายสาขาขนาดเล็กเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างยิ่งขึ้น โดยเฉพาะพื้นที่แถบชานเมืองและต่างจังหวัด ทั้งนี้พบว่าผู้ค้าปลีกหลายรายให้ความสนใจกับร้านค้าปลีกรูปแบบขนาดเล็กที่สามารถเข้าถึงชุมชน รองรับความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมกรจับจ่ายซื้อสินค้าใกล้บ้านหรืออยู่ในชุมชน อาทิ บริเวณโครงการคอนโดมิเนียมต่างๆ ที่เกิดขึ้นจำนวนมาก ขณะเดียวกันศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall) ร้านค้าปลีกครบวงจร ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสิ่งที่ต้องการได้ในสถานที่แห่งเดียว (One Stop Shopping) ก็ยังคงมีการขยายอย่างต่อเนื่องโดยมีการตั้งร้านค้าปลีกเข้าไปร่วมในโครงการเพื่อสามารถสร้างความสะดวกและเติมเต็มความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

นอกจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นแล้ว ยังพบว่าผู้ประกอบการค้าปลีกอาจเร่งแผนลงทุนสร้างศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มเติมเพื่อกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นหากประสบปัญหาหน้าท่วม การลงทุนเพื่อปรับปรุง พัฒนา และสร้างความทันสมัยให้กับสาขาเดิม รวมถึงการพัฒนารูปแบบร้านค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์เดิมทั้งกลยุทธ์ส่งเสริมและกระตุ้นการขายในรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงการสร้างความรู้ผูกพันและการซื้ออย่างต่อเนื่องผ่านบัตรสมาชิก ทั้งนี้เพื่อดึงดูดผู้บริโภค และรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดไว้ให้ได้มากที่สุด

อย่างไรก็ตามพบว่า ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อยังคงสามารถขยายตัวและเป็นที่น่าสนใจของการเข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ค้าปลีกในตลาดอื่น ซึ่งมีทั้งรูปแบบที่ประกอบการเองและขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์ โดยในปี 2554 มีจำนวนร้านค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อในลักษณะกลุ่มของร้านย่อยที่อยู่ภายใต้บริษัทเดียวกัน (Chain Store) เพิ่มขึ้น 950 สาขา ซึ่งในจำนวนนี้มาจากการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven ถึง 486 สาขา

จำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ ทั้งในชุมชนและสถานีบริการน้ำมัน

(หน่วย : ร้าน)	2551	2552	2553	2554
ร้านค้าสะดวกซื้อนอกสถานีบริการน้ำมัน	7,288	7,906	8,883	9,773
- ร้าน 7-Eleven	4,065	4,462	4,920	5,350
- ร้านอื่นๆ	3,223	3,444	3,963	4,423
ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมันทั้งหมด	1,961	2,012	2,075	2,135
- ร้าน 7-Eleven	713	808	870	926
- ร้านอื่นๆ	1,248	1,204	1,205	1,209
รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อ	9,249	9,918	10,958	11,908

หมายเหตุ: ร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ในลักษณะกลุ่มของร้านย่อยที่อยู่ภายใต้บริษัทเดียวกัน (Chain Store)

ที่มา: จากการรวบรวมและประมาณการของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงาน

ภายหลังจากเหตุการณ์มหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในปี 2554 นี้ บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า การที่จะเติบโตในอนาคตได้อย่างยั่งยืนภายใต้ภาวะความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอก รวมทั้งการแข่งขันที่ยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นนั้น บริษัทจำเป็นต้องปรับและพัฒนากิจการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรภายใน รวมถึงการค้นหา Know-how และตัวอย่างวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศจากทั่วโลกมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ โดยยึดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง มีมุมมองเชิงระบบและทำงานเป็นทีม ตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริงและให้คุณค่ากับผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆ ด้านของธุรกิจ ทั้งนี้ ในปี 2554 ที่ผ่านมามีบริษัทยังคงมุ่งเน้นปรับปรุงกลยุทธ์ต่างๆ อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้า สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น สามารถปรับตัวและตอบสนองได้รวดเร็วและเหนือกว่าคู่แข่ง ดังนี้

1. มุ่งไปสู่การเป็นร้านอิมสะดวก เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมและการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป นำไปสู่การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างความแตกต่างและสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว

จากรูปแบบและแนวโน้มการใช้ชีวิตของผู้บริโภคสมัยใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน อันได้แก่ ขนาดครัวเรือน ที่เล็กลง ประชากรอาศัยอยู่คนเดียวและคู่สมรสที่ไม่มีบุตรมีจำนวนเพิ่มขึ้น ชีวิตต้องการความสะดวกรวดเร็ว ฟังพาร้านสะดวกซื้อหรือซูเปอร์มาร์เก็ตใกล้บ้าน ปัจจัยเหล่านี้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่มีแนวโน้มในการทำอาหารรับประทานเองลดลง นิยมซื้ออาหารสำเร็จรูปจากร้านค้า หรือรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น

- การสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัท

การเป็นร้านอิมสะดวก หรือ Convenience Food Store เต็มรูปแบบ ยังคงเป็นหนึ่งในนโยบายเชิงกลยุทธ์หลักที่บริษัทมุ่งเน้นและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวไทยสมัยใหม่ที่ไม่มีความสะดวกในการปรุงอาหารและต้องการความสะดวกรวดเร็ว อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยมีการเพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่อง

ดื่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน (Ready to Eat) ที่ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20

ทั้งนี้เพื่อที่จะสามารถส่งมอบสิ่งที่มีคุณภาพ อร่อย สดใหม่ เมื่อบริโภคซึ่งเป็นที่ยอมรับ และคุ้มค่า คุ้มค่าสำหรับผู้บริโภค ทางบริษัทได้มีการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การจัดส่งตรวจสอบ และการควบคุมคุณภาพอาหารภายใต้การทำงานร่วมกันกับผู้ผลิต (Team Merchandising) ผ่านกระบวนการที่ทางบริษัทได้ศึกษาและเรียนรู้ Know-how และวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ในการวางกลยุทธ์ในการตอบสนองผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะเรื่องของการพัฒนาและคิดสรรสินค้าใหม่ๆ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นที่นิยมและตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้ามาจำหน่ายในร้านอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นการพัฒนาและยกระดับบุคลากรให้สามารถจัดการด้านอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ ก็เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) โดยคัดเลือกและตรวจสอบผู้ผลิตที่ผ่านมาตรฐาน และให้ความรู้ในการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพของผู้ผลิต อบรมและสื่อสารให้พนักงานร้านมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการจัดการสินค้าให้ได้มาตรฐานคุณภาพโดยเฉพาะหมวดอาหาร รวมไปถึงการมีระบบการประกันคุณภาพด้วยการสุ่มตรวจอาหารและเครื่องดื่ม ส่งผลให้พนักงานร้านสาขามีความตระหนักในการทำงานด้านความปลอดภัยด้านอาหารมากขึ้น

2. การขยายสาขาและคิดสรรสินค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และสังคมในแต่ละพื้นที่

แม้ว่าการขยายสาขาของร้านค้าปลีกขนาดเล็กจะมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในช่วงที่ผ่านมา แต่พบว่ายังคงมีโอกาสในการขยายสาขาเพื่อเข้าถึงชุมชนได้อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น อีกทั้งนโยบายของภาครัฐก็มีการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนด้านสาธารณูปโภคและการขยายความเจริญไปสู่ชุมชนสิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่ช่วยให้เกิดการขยายตัวของชุมชนเมือง และเป็นโอกาสในการขยายสาขาร้านค้าปลีกขนาดเล็กเข้าไปสู่ชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง



- การสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัท

ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการขยายเครือข่ายร้านสาขาอย่างต่อเนื่องประมาณปีละ 400-500 สาขา เพื่อให้สามารถครอบคลุมและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะการขยายสาขาผ่านระบบแฟรนไชส์ ในปัจจุบันร้านสาขาของบริษัทสามารถครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศ โดยตั้งเป้าขยายสาขาให้ครบ 7,000 สาขาในปี 2556 แต่ทั้งนี้ทางบริษัทไม่ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพ การเติบโตและความอยู่รอดของสาขาที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากการเติบโตของยอดขาย จำนวนลูกค้า ความถี่ที่เข้าร้าน และยอดซื้อต่อครั้งที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

• การสรรหาสินค้าและบริการที่แตกต่าง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายสาขา

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านประชากรและสังคม รวมไปถึงพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มเป็นอย่างมาก เพราะไม่เพียงใช้ในการประกอบการวางแผนทั้งด้านการขยายสาขา แต่ยังรวมถึงการคัดสรรและพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และทำเลที่ตั้งอีกด้วย

ทั้งนี้การสรรหาและพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของลูกค้า รวมไปถึงบริการใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Modern Lifestyle) ที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่สำคัญของร้าน เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญและเป็นปัจจัยหลักประการหนึ่งที่ทำให้ร้าน 7-Eleven มีความแตกต่างและเป็นผลให้ยอดขายของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการวางแผนพัฒนาสินค้ายาร่วมกับผู้ผลิต (Team Merchandising) โดยใช้ข้อมูลวิจัยและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า มีคุณภาพและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยใช้แนวทาง FBO (First Best Only) ในการสรรหาและพัฒนาสินค้าเพื่อนำมาขายก่อนใคร คัดเลือกคุณภาพอย่างดี และมีขายเฉพาะที่ 7-Eleven

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทได้มีการมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารสินค้าและการจัดการรายสาขาตามความแตกต่างของทำเลที่ตั้งและกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่การพัฒนาวิธีการให้พนักงานร้านแต่ละสาขาทำการศึกษากลุ่มลูกค้าและความต้องการของลูกค้าของร้านด้วยตนเอง ทำให้แต่ละร้านคัดเลือกสินค้า ส่งสินค้าให้เพียงพอต่อการขาย และจัดเรียงสินค้าโดยคำนึงถึงมุมมองลูกค้าเป็นหลัก และเพื่อบริหารพื้นที่ขายของร้าน บริษัทได้นำเอาหลักการจัดการหมุนเวียนสินค้าเข้าออก เรียนรู้ถึงการคัดสินค้าเข้าออก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ขาย และขยายพื้นที่ให้กับสินค้าขายดีและสินค้าใหม่ ซึ่งจะก่อให้เกิดการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพลดจำนวนสินค้าคงคลังที่ร้านสาขา โดยมีการเพิ่มเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนการส่งสินค้าได้ถูกต้อง รวดเร็ว และแม่นยำยิ่งขึ้น และยังทำให้รอบการหมุนเวียนของสินค้าเพิ่มขึ้น

3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรักษาลูกค้าเก่า และขยายฐานไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่

จากแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกที่มีมากขึ้น และลูกค้ามีทางเลือกในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น รวมไปถึงมีการคิดและไตร่ตรองในการซื้อสินค้ามากขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ชะลอตัวลง ทางบริษัทได้ตระหนักถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านโครงการวิจัยเพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งอย่างใกล้ชิด และนำมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อน จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ผ่านกระบวนการต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย

ยิ่งไปกว่านั้นจากข้อมูลที่ทางบริษัทได้รับทราบมาว่าปัจจัยที่ลูกค้าให้ความสำคัญมากที่สุด คือบริการ ลูกค้าคาดหวังการบริการที่ดี และจากปรัชญาองค์กร “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้าด้วยทีมงานที่มีความสุข” ดังนั้นบริษัทจึงไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการติดตามมกโลกหรือระบบที่ใช้ในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเท่านั้น แต่ยังใส่ใจกับทุกกระบวนการที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้า โดยเฉพาะในส่วนของพนักงาน ผ่านการสำรวจเป็นประจำทุกปี เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความสัมพันธ์ของลูกค้าและพนักงาน และนำผลวิจัยที่ได้มาปรับปรุงด้านการบริการ



ให้ตรงใจ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะให้ลูกค้าได้บริการที่เกินความคาดหวังและเกิดความประทับใจ เพื่อเป็นการรักษาสถานลูกค้าเดิมและการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ในอนาคต

4. ปรับการบริหารองค์กรสู่การสนับสนุนร้านสาขา (Store Support Center - SSC) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกระบวนการภายใน เพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดต้นทุน และนำไปสู่โอกาสในการพัฒนาสิ่งใหม่ๆ

บริษัทมีแนวทางในการปรับการบริหารองค์กรสู่การสนับสนุนร้านสาขา (SSC) รวมไปถึงพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการให้มีการประสานร่วมมือ มีการบริหารจัดการแบบข้ามสายงานทั้งหน่วยงานภายในและพันธมิตรทางธุรกิจที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ มีภาระงานที่เกี่ยวข้องกัน มาร่วมกันแก้ไขปัญหา พัฒนาการทำงาน รวมไปถึงลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการทำงาน ทั้งให้มีประสิทธิภาพ ลดเวลาและประหยัดต้นทุน เพื่อที่จะสามารถมุ่งเน้นไปที่การสรรหาและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

5. การเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรผ่านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันและเกิดการต่อยอดเป็นนวัตกรรมและองค์ความรู้ขององค์กร

ปัจจัยที่สำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จ คือ พนักงาน เพราะธุรกิจค้าปลีกเป็นธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรบุคคลเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ที่จำเป็นในการทำงานในแต่ละด้านอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยมีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เน้นกระบวนการทำงานแบบ PDCA: Plan Do Check Act ตลอดจนมีแผนพัฒนาองค์กรจาก KM: Knowledge Management ไปสู่ LO: Learning Organization หรือองค์กรแห่งการเรียนรู้

การสร้างนวัตกรรมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การจัดการที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากเห็นว่าเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาธุรกิจสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันและเป็นการต่อยอดธุรกิจ จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีการเรียนรู้ ถ่ายทอด แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน รวมไปถึงวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และถ่ายทอดการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้ ปรับปรุงกระบวนการทำงานและต่อยอดการสร้างนวัตกรรมในองค์กร

การส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้นอกเหนือจากการมุ่งเน้นในการคัดสรรสินค้าให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละสาขา และพัฒนาการให้บริการที่ร้านสาขาซึ่งเป็นจุดสัมผัสกับลูกค้าโดยตรงแล้ว ในส่วนของกากระจายสินค้าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่านั้น ทางบริษัทก็ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการเพิ่มจำนวนศูนย์กระจายสินค้าให้มีปริมาณที่เพียงพอและมีที่ตั้งที่เหมาะสม สามารถรองรับกับการขยายสาขาและสามารถกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในปี 2554 ได้มีการเปิดศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้น 1 แห่ง ภาคตะวันออกเฉยงเหนือ จังหวัดขอนแก่น เป็นผลให้ทางบริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าหลักสำหรับสินค้าปกติและสินค้าควบคุมอุณหภูมิรวม 4 แห่ง ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด

ทั้งนี้ มีการเข้มงวดกับการรักษาคุณภาพในทุกขั้นตอนและการจัดส่งที่ตรงเวลา เพิ่มความถี่ในการจัดส่งให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าให้ถึงร้านสาขาอย่างครบถ้วนถูกต้อง ทันทเวลา และสามารถรักษาคุณภาพสินค้าจนถึงมือลูกค้า อีกทั้งได้จัดให้มีโครงการรับรองมาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต (GMP - Good Manufacturing Practice) ที่ศูนย์กระจายสินค้า เพื่อเพิ่มความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยในส่วนสินค้าที่จะส่งไปถึงผู้บริโภค

รสชาติแห่งความสุข ทุกมื้อที่เซเว่นอีเลฟเว่น

Taste of Happiness... Every Meal at 7-Eleven



เซเว่นอีเลฟเว่นเสิร์ฟเมนูแห่งความสุขให้คุณได้เลือกอิ่มสะดวกทุกมื้อ... ไม่ว่าจะอิ่มเล็ก อิ่มกลาง หรืออิ่มใหญ่ ก็สนุกกับการจับคู่เมนูต่างๆ อย่างหลากหลาย พร้อมสนุกกับการสรรหาอาหารและเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆ ก่อนใคร รวมทั้งอาหารขึ้นชื่อของแต่ละภูมิภาค ที่มีคุณภาพผ่านการรับรองจากรางวัลดาวโอท็อป หิวเมื่อไหร่ก็แวะมาเติมเต็ม 'รสชาติแห่งความสุข' ที่...เซเว่นอีเลฟเว่น



7-Eleven serves satisfying menus for your choice every meal... whether light, medium or heavy
Happiness in matching different menus
Fun in selecting new tasting food and drinks before others
Including famous food from each region with OTOP award quality
Anytime feeling hungry, come for the 'taste of happiness' at ... 7-Eleven



ปัจจัยความเสี่ยง

Risk Factors

1. ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกเครื่องหมายการค้า 7-Eleven

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้สัญญาให้ใช้สิทธิที่บริษัททำกับ 7-Eleven, Inc. แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 ตามข้อกำหนดของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ตลอดจนได้รับความช่วยเหลือทางด้านการฝึกอบรมและด้านเทคนิคความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อจาก 7-Eleven, Inc. ต่อมาในวันที่ 20 สิงหาคม 2546 7-Eleven, Inc. ได้เข้าทำสัญญาให้ความยินยอม ซึ่งเป็นสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทและบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) กับ 7-Eleven, Inc. โดย 7-Eleven, Inc. ได้ตกลงให้ความยินยอมต่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน รวมถึงการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์

โดยสัญญาให้ใช้สิทธิเป็นสัญญาที่ไม่มีกำหนดอายุ โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะเลิกสัญญาหากเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือในกรณีที่ถือเป็นเหตุเลิกสัญญาตามสัญญาให้ความยินยอมซึ่งจะมีผลเป็นการยกเลิกสัญญาให้ใช้สิทธิด้วย ในกรณีที่สัญญาให้ใช้สิทธิถูกยกเลิก บริษัทจะสูญเสียสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทอาจต้องชำระค่าเสียหายต่างๆ ให้แก่ 7-Eleven, Inc. นอกจากนี้หากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท หรือ CPG กับ 7-Eleven, Inc. เปลี่ยนแปลงไปในทางลบ บริษัทอาจไม่ได้รับความช่วยเหลือจาก 7-Eleven, Inc. เท่าที่ควร

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

จากความสัมพันธ์อันดีตลอดระยะเวลา 23 ปีที่ผ่านมา บริษัทยังไม่เคยมีกรณีพิพาทใดๆ ที่สำคัญกับ 7-Eleven, Inc. รวมทั้งได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาดังกล่าวมาโดยตลอด ทำให้บริษัทเชื่อว่า บริษัท และ CPG ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ 7-Eleven, Inc. บริษัทยังเชื่อว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” เป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกันซึ่งที่ผ่านมาความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการให้ความช่วยเหลือต่างๆ ก็เป็นไปด้วยดี ทำให้โอกาสที่ความสัมพันธ์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางลบมีน้อย และในขณะนี้ไม่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าจะมีเหตุการณ์ใดที่จะส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท และ CPG กับ 7-Eleven, Inc.

2. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือข้อขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้า

สินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศจำนวน 6,276 สาขา จะถูกส่งมาจากศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท โดยมีผู้ผลิตและจัดส่งจำนวนนับพันรายมาส่งสินค้าให้ตรงเวลาที่กำหนดไว้ ดังนั้น การดำเนินการของศูนย์กระจายสินค้าจึงมีความสำคัญต่อธุรกิจของ 7-Eleven อย่างมีนัยสำคัญ หากมีความเสียหายรุนแรงเกิดขึ้นกับศูนย์กระจายสินค้า อันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ ความล้มเหลวของระบบติดต่อสื่อสารและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุบัติเหตุร้ายแรง หรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ย่อมมีผลเสียหายต่อความสามารถในการจัดส่งสินค้าไปยังร้าน 7-Eleven ทุกสาขาและส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้ จากสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด อาทิ การลดปริมาณการผลิตสินค้าหรือการหยุดดำเนินการของผู้ผลิตสินค้าบางราย ความไม่สะดวกในการใช้เส้นทางขนส่ง รวมทั้งศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทที่ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้เตรียมแผนการสำหรับป้องกันภัยต่างๆ และแผนรองรับสถานการณ์น้ำท่วม เช่น เพิ่มปริมาณการจัดส่งสินค้าผ่านศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค การหารถขนส่งขนาดใหญ่เพิ่มเติม การหาสินค้าทดแทน รวมถึงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชั่วคราว นอกจากนี้ บริษัทได้มีการทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากภัยดังกล่าวทั้งในส่วน of ศูนย์กระจายสินค้าร้านสาขา และบริษัทย่อย ตามความเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีความเสี่ยงจากแผนการต่างๆ และความคุ้มครองจากประกันภัย ที่ไม่สามารถป้องกันและชดเชยความเสียหายได้อย่างสมบูรณ์ และบริษัทยังต้องพึ่งพาผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในการจัดส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งความผิดพลาดนี้อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการได้

3. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือข้อขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ เช่น ระบบบริหารร้านค้า (POS & Store Controller) ระบบบริหารศูนย์กระจายสินค้า (Warehouse Management System) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านการ



บริหารการหมุนเวียนของสินค้า การจัดซื้อ การจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล เพื่อพัฒนาความสามารถในการดำเนินการ ดังนั้นการเกิดเหตุขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการบริหารร้าน 7-Eleven ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระดับร้านและสำนักงานต่างๆ จึงได้จัดให้มีระบบป้องกันข้อมูลสำรองตามแบบมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และได้สร้างศูนย์สารสนเทศ 2 แห่งกระจายตัวในพื้นที่เสี่ยงต่างกันได้แก่ ศูนย์สารสนเทศสีลม กรุงเทพมหานคร และศูนย์สารสนเทศแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี โดยให้ศูนย์สารสนเทศทั้ง 2 แห่งทำงานสนับสนุนซึ่งกันและกันกรณีที่เกิดเหตุขัดข้องขึ้น พร้อมทั้งจัดให้มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญดูแลระบบป้องกันอัคคีภัย และอุทกภัยตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินด้านสารสนเทศ (BCM: Business Continuity Management) เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้จ้างบริษัทตรวจสอบจากภายนอกมาทำการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี นอกเหนือจากการตรวจสอบตามรอบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจสูงสุดในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

4. ความเสี่ยงจากอิทธิพลการควบคุมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัท และในสัญญาให้ความยินยอม CPG ตกลงจะดำรงสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำ ตลอดจนอำนาจในการแต่งตั้งและอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมากของบริษัท โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554 บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 48.06 ดังนั้น เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงสามารถแต่งตั้งกรรมการบริษัทส่วนใหญ่ และสามารถมีอิทธิพลในการบริหารจัดการบริษัท รวมถึงพิจารณาหรือผลักดันเรื่องต่างๆ ที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบันนี้ไม่มีข้อจำกัดทางสัญญาใดๆ ระหว่างบริษัทและบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ห้ามบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ขยายธุรกิจหรือลงทุนในธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ จึงอาจมีความเสี่ยงว่าเครือเจริญโภคภัณฑ์จะไม่พิจารณาจัดสรรโอกาสและทรัพยากรไปในทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

นอกเหนือจากการระบุรายละเอียดของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว บริษัทได้จัดให้มีการการอิสระ และการตรวจสอบ ทำหน้าที่ช่วยดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายของบริษัท โดยมีกำหนดนโยบายและมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติ และกำหนดแนวทางการบริหารงานในนโยบายการกำกับและดูแลกิจการที่ดี ที่จะคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

5. ความเสี่ยงจากกฎหมายและนโยบายภาครัฐ

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้กฎหมาย และนโยบายจากภาครัฐมาโดยตลอด อาทิ พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ. ควบคุมราคา พ.ร.บ. อาหารและยา รวมถึงข้อกำหนดต่างๆ ของเทศบัญญัติ นอกจากนี้รัฐบาลยังมีโอกาสออกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับใหม่ เช่น พ.ร.บ. ค้าปลีก ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกสำหรับ พ.ร.บ. ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 ที่ส่งผลกระทบต่อปรับกระบวนการทำงานของบริษัทและผู้ส่งมอบสินค้า (Supplier) ทำให้จำเป็นต้องเพิ่มความระมัดระวังเรื่องการดูแลรักษาสินค้าที่มีกว่า 2,500 รายการ และสาขาจำนวน 6,276 ร้านสาขา ให้มั่นใจว่าเป็นสินค้าที่ปลอดภัย ตั้งแต่ต้นทางจนถึงมือลูกค้าและแจ้งข้อมูลสินค้าได้อย่างครบถ้วน มิให้เกิดความเสียหายต่อลูกค้าที่มาใช้บริการที่ร้านสาขาทั่วประเทศ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ทำการทบทวนระบบการรับประกันคุณภาพของสินค้า (Quality Assurance) และยกระดับ มาตรฐานด้านคุณภาพสินค้าทุกกลุ่ม โดยเน้นการคัดเลือกและตรวจสอบทั้งคุณภาพของวัตถุดิบจากผู้ส่งและกระบวนการระหว่างการผลิต นอกจากนี้บริษัทยังร่วมมือกับผู้ผลิตและผู้จัดส่งสินค้า ทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูปก่อนจำหน่ายให้กับลูกค้า และบริษัทได้กำหนดให้มี Product Liability Committee ซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานด้านจัดซื้อและกระจายสินค้า หน่วยงานด้านบริหารผลิตภัณฑ์ หน่วยงานด้านการประกันคุณภาพสินค้า หน่วยงานด้านกฎหมาย และหน่วยงานด้านปฏิบัติการ โดยจะดำเนินการเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบลูกค้าอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงาน Customer Care ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อได้ที่ร้านหรือโทรหา Call Center ซึ่งเปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อที่จะสามารถช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาของลูกค้าได้อย่างเป็นระบบและทันเวลาที่



โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ Shareholding Structure and Management

หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 4,500,000,000 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 4,493,148,024 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,493,148,024 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นใหญ่	ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิง จำกัด*	1,346,642,200	29.97
2. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด*	764,946,000	17.02
3. American International Assurance Company, Limited-Di-Life	206,651,900	4.60
4. State Street Bank Europe Limited	179,887,627	4.00
5. Chase Nominees Limited	163,488,896	3.64
6. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	154,536,303	3.44
7. Albuys Nominees Limited	113,343,100	2.52
8. HSBC (Singapore) Nominees Pte Ltd	99,754,301	2.22
9. Government of Singapore Investment Corporation	95,279,500	2.12
10. State Street Bank and Trust Company	92,205,467	2.05
11. บริษัท ยู เอ็น เอส อโกรเคมีคัล จำกัด	90,000,000	2.00
12. บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด (มหาชน)*	47,860,000	1.07
13. อื่นๆ	1,138,552,730	25.34
รวม	4,493,148,024	100.00

* เป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 48.06 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

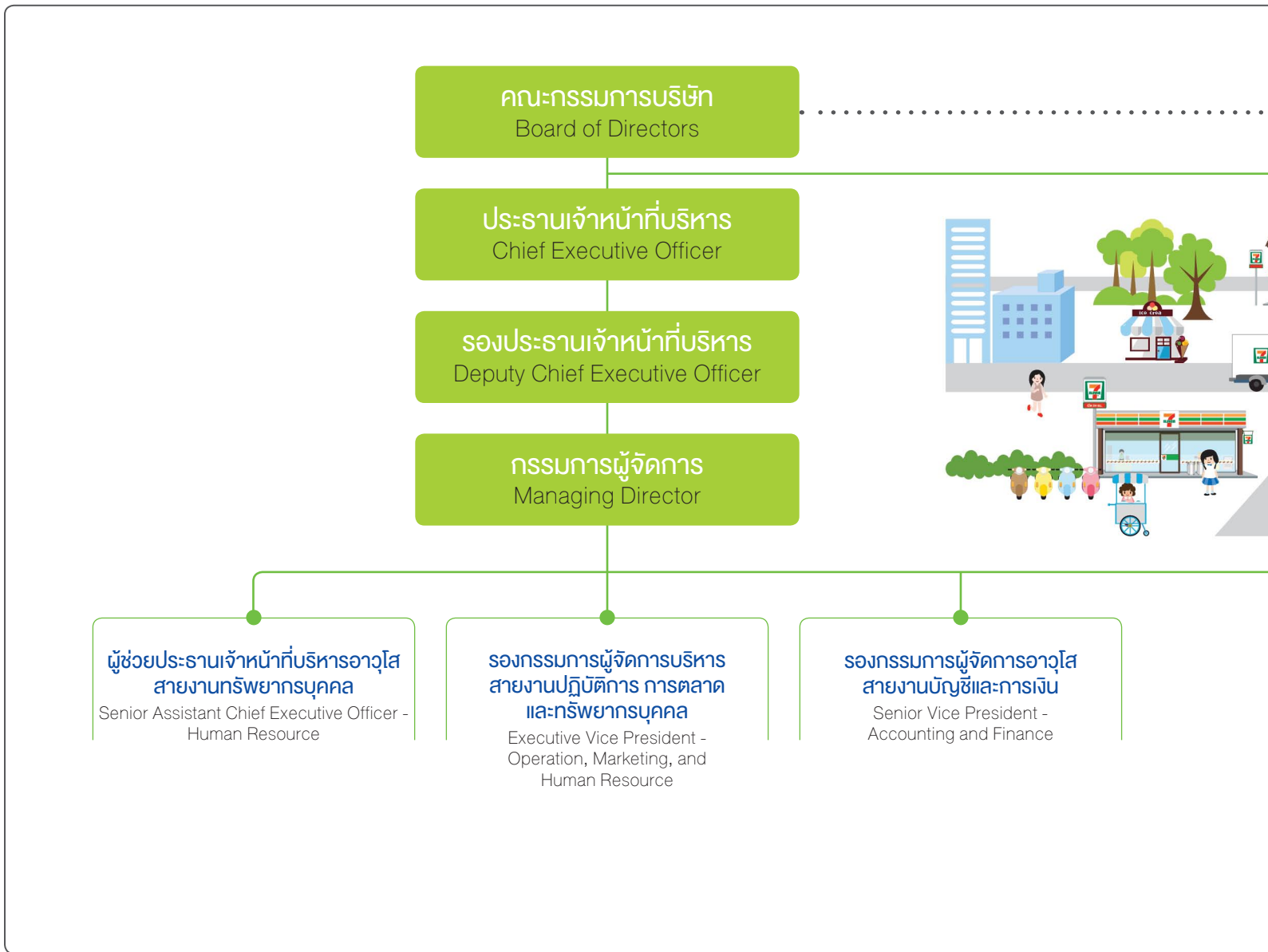
คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจากงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี โดยพิจารณาประกอบกับงบการเงินรวม ทั้งนี้นโยบายการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

ฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งโครงการในอนาคตแล้วเห็นว่าควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประการอื่น

ในส่วนของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัท โดยมีได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอนแต่ขึ้นอยู่กับฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย



โครงสร้างการจัดการ Management Structure



ผู้บริหารตามนิยามที่ประกาศกำหนด และต้องเปิดเผยค่าตอบแทน
Definition of executive according to notification who shall declare remuneration



คณะกรรมการตรวจสอบ
Audit Committee



รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า

Senior Vice President -
Purchasing and Distribution

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานบริหารทั่วไป

Senior Vice President -
General Management

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานสารสนเทศ

Senior Vice President -
Information Technology

เลขาธิการบริษัท
Company Secretary



โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย (ก) คณะกรรมการบริษัท (ข) คณะกรรมการตรวจสอบ (ค) เลขานุการบริษัท (ง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ (จ) คณะเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) คณะกรรมการบริษัท

ในปี 2554 บริษัทมีกรรมการทั้งสิ้น 15 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 11 คน (ในจำนวนนี้เป็นกรรมการที่เป็นอิสระ 5 คน)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 คน

รายชื่อคณะกรรมการ		
1.	ศ. ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์	กรรมการอิสระ
2.	นายปรีดี บุญยัง	กรรมการอิสระ
3.	นายผดุง เตชะศรีรินทร์	กรรมการอิสระ
4.	ศ. ศุภชัย พิเศษฐวานิช	กรรมการอิสระ
5.	พล.ต.อ.โกวิท วัฒนะ	กรรมการอิสระ
6.	นายฉนิพันธ์ เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ
7.	นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ *	รองประธานกรรมการ
8.	นายอดิเรก ศรีประทักษ์**	กรรมการ
9.	นายอรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์ **	กรรมการ
10.	นายสุภกิต เจียรนวนนท์ **	กรรมการ
11.	นายณรงค์ เจียรนวนนท์ **	กรรมการ
12.	นายประเสริฐ จารุพนิช **	กรรมการ
13.	นายพิทยา เจียรวิสิษฐกุล *	กรรมการ
14.	นายปิยะวัฒน์ วิริยะสัตถาวรกุล *	กรรมการ
15.	นายธานินทร์ บุรณมานิต*	กรรมการ

หมายเหตุ กรรมการลำดับที่ 5 ได้ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2554 เป็นต้นไป

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ตามหนังสือรับรองบริษัทกำหนดว่าการลงนามผูกพันบริษัท ประกอบด้วยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทในกลุ่ม* ลงนามร่วมกับกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันในกลุ่ม** รวมเป็นสองคนแล้วลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท

บริษัทได้กำหนดค่านิยมกรรมการอิสระของบริษัทให้มีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เกี่ยวกับการถือหุ้นของบริษัทในข้อ 1 และข้อ 8 ดังนี้



1. ถือหุ้นไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่เกิดกรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท



กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 9 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทอาจผ่อนผันให้ได้ หากเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว

- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เที่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจพึงกระทำภายใต้สถานการณ์เดียวกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทรวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. ตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญ วัตถุประสงค์ทางการเงิน แผนงานต่างๆ งบประมาณ และดูแลให้มีการปฏิบัติตามแผนงาน

3. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและบทบาทการวางแผนการสืบทอดงาน

4. ให้ความมั่นใจว่าระบบการรายงานทางการเงินและการตรวจสอบมีความเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีการจัดการความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์คือ ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่

กรรมการของบริษัทจะถูกถอดถอนโดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระ

กรรมการของบริษัทมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน



จำนวนวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการ

บริษัทเห็นว่ากรรมการทุกคนซึ่งได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่เป็นกรรมการที่ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ เป็นที่ยอมรับ และมีคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนจนปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดีตลอดมา และหากที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังให้ความไว้วางใจ โดยเลือกตั้งกรรมการดังกล่าวเป็นกรรมการของบริษัทอีก บริษัทก็ย่อมจะต้องเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นจึงไม่ได้มีการกำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการไว้อย่างชัดเจน

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบของบริษัท

1. ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. ทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและของบริษัท
3. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานและตัดสินใจในการดำเนินงานและไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยและบริษัทย่อยลำดับเดียวกันที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
4. กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 คนดังนี้

1.	ศ. ดร. โกเมน	ภัทรภิรมย์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2.	นายปรีดี	บุญยัง	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายผดุง	เดชะศรีรินทร์*	กรรมการตรวจสอบ

* เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ดังมีรายละเอียดประสบการณ์ในการทำงานปรากฏในหัวข้อ "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท"

และมีนายภุชดา เอื้อปิยะชาติ รองกรรมการผู้จัดการ สำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปีพร้อมกับวาระการเป็นกรรมการอิสระของบริษัท เว้นแต่บุคคลซึ่งคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการตรวจสอบได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน



หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - ช. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน และมีการรายงานผลการตรวจสอบและสอบทานรายการต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน



การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2554 (จำนวนครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	ที่ประชุมคณะกรรมการ (จำนวน 15 คน) จำนวนการประชุม (5 ครั้ง)	ที่ประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบ (จำนวน 3 คน) จำนวนการประชุม (12 ครั้ง)	ที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง)
1. ศ. ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์	5/5	12/12	1/1
2. นายปรีดี บุญยัง	5/5	12/12	1/1
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์	5/5	12/12	1/1
4. ศ. ศุภชัย พิเศษฐวานิช	5/5		1/1
5. พล.ต.อ.โกวิท วัฒนะ *	2/5		0/1
6. นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์	2/5		0/1
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	5/5		1/1
8. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	3/5		1/1
9. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	5/5		1/1
10. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	1/5		0/1
11. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	1/5		0/1
12. นายประเสริฐ จารุพนิช	5/5		0/1
13. นายพิทยา เจียรวิสิษฐกุล	4/5		1/1
14. นายปิยะวัฒน์ วิริยะธาวรรกุล	5/5		1/1
15. นายธานินทร์ บุรณมานิต *	5/5		1/1

* ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2554 เป็นต้นไป

(ค) เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทคือ นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์ มีหน้าที่รับผิดชอบและดำเนินการในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ

- ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
- ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น



2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

(ง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทคือ นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารงาน รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัท เว้นแต่อำนาจอนุมัติ 13 ข้อ ดังนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
3. การทำ แก่ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
6. การอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนประจำปี
7. การจัดสรรเงินกำไรและการจ่ายเงินปันผล

8. การกู้ยืมหรือการค้ำประกันหรือการก่อภาระหนี้ผูกพันต่อบริษัทกับสถาบันการเงินหรือบริษัทอื่นเป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
9. การให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
10. การลงทุน การร่วมทุน การเพิ่มทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
11. การใช้จ่ายลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หรือได้มาซึ่งทรัพย์สินของบริษัท มูลค่าต้นทุนต่อโครงการหรือมูลค่าทรัพย์สินต่อครั้งมากกว่า 200 ล้านบาทในรอบ 1 ปี
12. การขายหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
13. แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้บริหารและ/หรือเจ้าหน้าที่พนักงานของบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่อง ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาเห็นสมควรได้ ซึ่งการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวไม่สามารถมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลอื่นใดต่อได้ และการอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

การแต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท



(จ) คณะเจ้าหน้าที่บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทประกอบด้วย

1.	นายก่อศักดิ์	ไชยรัศมีศักดิ์ *	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายพิทยา	เจียรวิสิฐกุล *	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายปิยะวัฒน์	ฐิตะสัทธาวรรกุล *	กรรมการผู้จัดการ
4.	นายสุรพันธ์	ปุตสเด็จ *	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล
5.	นายธานินทร์	บุรณมานิต *	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานปฏิบัติการ การตลาด และทรัพยากรบุคคล
6.	นายทวีศักดิ์	แก้วรัตนปัทมา *	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน
7.	นายชวน	นิ่มกิตติกุล *	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า
8.	นายสุวิทย์	กิ่งแก้ว *	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป
9.	นายโกษา	พงศ์สุพัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานสารสนเทศ

* ผู้บริหารตามรายนามข้างต้นทั้งหมดเป็นผู้บริหารตามนิยามที่ประกาศกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนภายใต้พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทยังไม่มีแผนแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการแต่เมื่อตำแหน่งกรรมการว่างลง คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งแทน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังต่อไปนี้

1. มีความบกพร่องในด้านความสามารถตามกฎหมายหรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลตลาดทุน ได้แก่

- 1.1 เป็นบุคคลล้มละลาย หรือ
- 1.2 เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือ
- 1.3 อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีเนื่องจากกรณีที่สำนักงาน ก.ล.ต.กล่าวโทษหรือเคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึงสามปี ทั้งนี้เฉพาะในความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายว่าด้วยสัญญาซื้อขายล่วงหน้า



2. มีประวัติการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ข้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน ได้แก่
 - 2.1 อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยหน่วยงานที่กำกับดูแลสถาบันการเงินไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีอันเนื่องจากกรณีที่หน่วยงานดังกล่าวกล่าวโทษ หรืออยู่ระหว่างถูกหน่วยงานดังกล่าว ห้ามเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของสถาบันการเงิน หรือเคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอกการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึงสามปี ทั้งนี้ เฉพาะในมูลเหตุเนื่องจากการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ข้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน และทำให้เกิดความเสียหายไม่ว่าจะต่อสถาบันการเงินที่บุคคลนั้นเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร หรือต่อลูกค้า หรือ
 - 2.2 เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอกการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึงสามปี ทั้งนี้ ในความผิดอาญาแผ่นดินเกี่ยวกับการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ข้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน หรือ
 - 2.3 เป็นผู้ที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน หรือกฎหมายอื่นในลักษณะเดียวกัน และยังไม่พ้นสามปีนับแต่วันที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดิน
3. มีเหตุอันควรเชื่อว่ามีพฤติกรรมในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น บริษัท หรือตลาดทุนโดยรวม ในเรื่องที่มีนัยสำคัญ ได้แก่
 - 3.1 มีพฤติกรรมกระทำการ หรือละเว้นกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงในการทำธุรกรรมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นเหตุให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหาย หรือเป็นเหตุให้ตนหรือบุคคลอื่นได้รับประโยชน์โดยมิชอบ หรือ
 - 3.2 มีพฤติกรรมในการเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความเกี่ยวกับบริษัท หรือบริษัทย่อยอันเป็นเท็จ ที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือโดยปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะโดยการสั่งการ การมีส่วนร่วมรับผิดชอบ หรือมีส่วนร่วมในการจัดทำ เปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความนั้น หรือโดยการกระทำหรือละเว้นการกระทำอื่นใด ทั้งนี้ เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่ง ฐานะ หรือหน้าที่ของตน ไม่อาจล่วงรู้ถึงความเป็นเท็จของข้อมูลหรือข้อความดังกล่าว หรือการขาดข้อเท็จจริงที่ควรต้องแจ้งนั้น หรือ
 - 3.3 มีพฤติกรรมที่เป็นการกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วม หรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว



ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาวะความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

ตำแหน่ง	ประเภทค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.20
	โบนัสกรรมการ	3.74
กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (2 คน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.92
	โบนัสกรรมการ	5.99
กรรมการอิสระ (2 คน) *	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.76
	โบนัสกรรมการ	3.00
ประธานกรรมการ	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.20
	โบนัสกรรมการ	3.74
รองประธานกรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.96
	โบนัสกรรมการ	3.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (3 คน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.44
	โบนัสกรรมการ	4.49
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (5 คน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	2.40
	โบนัสกรรมการ	7.49
กรรมการรวม 15 คน	ค่าตอบแทนกรรมการ	9.88
	โบนัสกรรมการ	31.45
	รวม	41.33
ผู้บริหารรวม 9 คน	เงินเดือน โบนัส และส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบตามโครงการ EJIP และสวัสดิการอื่น ๆ	244.79
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร		286.12

* กรรมการอิสระ 1 คนลาออกมีผลนับตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2554



(ข) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

(ก) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2554 บริษัท จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แก่ นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4323 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทยสอบบัญชี จำกัด จำนวน 4.1 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ยังเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศไทยรวม 11 แห่ง และบริษัทย่อยในต่างประเทศ 1 แห่ง คือ Lotus Distribution Investment Limited มีค่าสอบบัญชีรวม 2.71 ล้านบาท ส่วนบริษัทในต่างประเทศอีก 1 แห่ง คือ Successor Investments Limited ได้จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีให้กับเคพีเอ็มจีที่ฮ่องกง จำนวนประมาณ 102,000 บาทต่อปี

(ข) ค่าบริการอื่น (Non-audit Service)

ในปี 2554 บริษัทย่อยได้รับบริการจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทยสอบบัญชี จำกัด ในการจัดฝึกอบรมมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ รวมค่าบริการจำนวน 0.12 ล้านบาท

บุคลากร

ปี 2554 (ณ 31 ธันวาคม 2554)	ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ
พนักงานฝ่ายปฏิบัติการร้าน (คน) *	23,711
พนักงานในสำนักงานใหญ่ (คน) *	8,002
รวม (คน)	31,713
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	9,314

* เฉพาะพนักงานประจำของบริษัท

สร้างสรรค์สังคมไทย ด้วยดวงใจจิตอาสา

Building Thai Society with Volunteer Hearts



เพราะซีพี ออลล์ คือส่วนหนึ่งของสังคมไทย
เราจึงได้สร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมดีๆ ที่ “พนักงานหัวใจจิตอาสา” ได้ร่วมแรงร่วมใจ... ขึ้นมา
เพื่อให้ชุมชนรอบข้างน่าอยู่และเข้มแข็ง อาทิ การประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม
พร้อมใส่ใจกับการปลูกธรรมะและบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญา ด้านการศึกษา
เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของสังคมไทยให้ดีขึ้น



Because CP All is part of Thai society

We have created worthwhile projects and activities with “dedicated employee volunteers”

To make surrounding communities pleasant and strong, including energy saving and environmental conservation

Instilling Dharma and improving intellect in terms of education

Improving the quality of life of Thai society



การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Compliance with Good Corporate Governance Principles

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งที่บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นหนึ่งในนโยบายหลักในการบริหารงาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการไว้เป็นลายลักษณ์อักษรและปรับปรุงแก้ไขอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้คู่มือดังกล่าวมีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ เป็นไปตามหลักสากล และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้ง 5 หมวดหลักของการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้แก่สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการทำงานที่ถูกต้อง ผ่านทางคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานที่บริษัทได้จัดทำและเผยแพร่ให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้การดำเนินการใดๆ ของบริษัทเป็นไปอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยในคู่มือดังกล่าวมีหลักการปฏิบัติในเรื่องของจรรยาบรรณ จริยธรรม ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักนิติธรรม ตั้งมั่นในความยุติธรรมและมีความมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

คณะกรรมการธรรมาภิบาลที่บริษัทได้แต่งตั้งมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท พิจารณาข้อร้องเรียนและให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณากำหนดบทลงโทษ รวมถึงการแต่งตั้งคณะทำงานรับเรื่องร้องเรียนที่มีหน้าที่รับเรื่องร้องเรียน พิจารณากลับกรอง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อทำการไต่สวนและพิจารณาให้ความเป็นธรรมต่อไป

ตลอดทั้งปี 2554 บริษัทปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนอย่างครบถ้วน ในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ตามรายงานการกำกับดูแลกิจการเฉพาะบริษัท (Company Corporate Governance Assessment Report) ประจำปี 2554 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทมีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” โดยมีผลคะแนนรายหมวดอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศในหมวดการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และได้รับคะแนนในเกณฑ์ดีมาก ในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

รายละเอียดของการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายที่บริษัทได้กำหนดไว้ในปี 2554 มีดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับตามที่กฎหมายกำหนดแล้วนั้น บริษัทยังได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

• ก่อนการประชุม

การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีของบริษัทได้จัดขึ้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2554 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารคอนเวนชั่นฮอลล์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามากกว่า 16 วัน และเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cpall.co.th ล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม

บริษัทได้เชิญชวนผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ล่วงหน้าผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทและผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน



2554 ซึ่งเป็นการดำเนินการล่วงหน้าก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีเป็นเวลา 30 วันและกำหนดคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเสนอวาระล่วงหน้าให้มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท โดยการพิจารณาบรรจวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้นมีกฎเกณฑ์ในการดำเนินการที่ชัดเจนและสมเหตุสมผล นอกจากนี้คณะกรรมการมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่มีได้แจ้งล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยในปี 2554 ไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นส่งเรื่องเสนอเข้ามาเพื่อเสนอให้พิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมแต่อย่างใด

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทที่มีข้อมูลที่ต้องการเพียงพอ และชัดเจน ดังนี้

1. มีแผนที่แสดงสถานที่สำหรับประชุมสำหรับการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล หรือรถประจำทาง
2. แต่ละวาระได้ระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องใดที่เสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผลความเห็นของคณะกรรมการ ตลอดจนจำนวนคะแนนเสียงในการผ่านมติอนุมัติ
3. มีรายละเอียดเอกสารหรือสิ่งที่ต้องนำมาในวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นนำหลักฐานที่จำเป็นมาอย่างครบถ้วน
4. ระบุหลักเกณฑ์และวิธีการในการลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัท ข้อมูลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทสำหรับการเลือกตั้งกรรมการตามวาระ ข้อมูลรายละเอียดของผู้สอบบัญชีรายชื่อและประวัติกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ และข้อบังคับของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
5. จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเดินทางมาใช้สิทธิของตนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติ
6. นำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นขึ้นเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษล่วงหน้า 30 วัน

• ในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ ซึ่งมีห้องประชุมที่มีขนาดเหมาะสมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 2 ชั่วโมงเพื่อให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนมีเวลาพอเพียงพอต่อการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นที่มีเป็นจำนวนมาก เพื่อให้การลงทะเบียนเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว บริษัทได้จัดเจ้าหน้าที่และโต๊ะลงทะเบียนในจำนวนที่เหมาะสมและลงทะเบียนด้วยระบบบาร์โค้ด และเมื่อลงทะเบียนเสร็จแล้วผู้ถือหุ้นจะได้รับบัตรลงคะแนนในแต่ละวาระเพื่อใช้ลงคะแนนในห้องประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้ขอความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนให้ปิดโทรศัพท์มือถือเพื่อไม่ให้เกิดการรบกวนสมาธิของที่ประชุม และชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนตามข้อบังคับของบริษัทโดยผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทได้รับสิทธิในการลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ซึ่งการลงคะแนนและนับคะแนนเป็นไปอย่างเปิดเผยโดยบริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการนับคะแนนเสียงเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมาซึ่งช่วยให้ขั้นตอนการประมวลผลคะแนนเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำ และเมื่อทราบผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระบริษัทได้แสดงผลดังกล่าวขึ้นหน้าจอภาพให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยแบ่งเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงกรณีที่เป็นวาระที่กรรมการมีส่วนได้เสียหรือวาระการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจะแสดงคะแนนเสียงที่ไม่มีสิทธิออกเสียงด้วย

สำหรับสิทธิในสวนแบ่งกำไรบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน และมีรายละเอียดของจำนวนเงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทต้องจ่ายให้ผู้ถือหุ้นระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม

ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากโดย



เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และบริษัทได้เชิญผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษา กฎหมายของบริษัทและคณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทที่มีส่วน เกี่ยวข้องในวาระการประชุมเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลหรือ ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ นอกจากนี้บริษัทยังได้เชิญ ตัวแทนจากหน่วยงานกำกับดูแลจากภายนอกเข้าสังเกตการณ์การ ดำเนินการประชุม เช่น จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย (ตลท.) เป็นต้น และยังมีตัวแทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ ลงทุนไทยเข้าร่วมซักถามข้อมูลต่างๆ ในที่ประชุมอีกด้วย

สำหรับผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุมหลังจากที่บริษัทได้เริ่ม ดำเนินการประชุมไปแล้วนั้น ยังสามารถเข้าร่วมประชุมและออก เสียงลงคะแนนได้ในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและ ยังไม่ได้ลงมติ

ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น ได้ใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยใน หนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอเข้ารับ การเลือกตั้งเป็นกรรมการแนบไปให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสัดส่วนการ ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และจำนวนครั้งของการเข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการบริษัทในปีนั้นๆ

ประธานที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการ ประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ แสดงความเห็นและตั้งคำถามในทุกวาระ และได้บันทึกประเด็น คำถามและคำตอบไว้อย่างชัดเจนครบถ้วน นอกจากนี้ในแต่ละ วาระได้ระบุมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนเสียง โดยแบ่งเป็น จำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย จดออกเสียง หรือไม่มีสิทธิออก เสียง นอกจากนี้ยังได้บันทึกเทปการประชุมและนำขึ้นเว็บไซต์ของ บริษัทหลังจากวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่มีได้มาเข้าร่วมประชุม หรือผู้สนใจทั่วไปได้รับชม

การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทดำเนินไปตามวาระที่กำหนดไว้ ตามลำดับและไม่มีมีการพิจารณาวาระอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้ กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม

• การดำเนินการภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดส่งรายงาน การประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันตาม ที่กำหนด และนำขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 1 เดือนนับจาก วันประชุม

จากการดำเนินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น สามัญประจำปี 2554 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัทได้รับคะแนน 93.03 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จัดอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” ขณะที่คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่ากับ 86.84 คะแนน ซึ่งการ ประเมินดังกล่าวถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาปรับปรุง คุณภาพในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ถึงแม้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะมีสิทธิออกเสียงไม่เท่ากันอันเนื่อง มาจากจำนวนการถือหุ้นที่ต่างกัน แต่ก็มีได้หมายความว่าสิทธิ พื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นจะต้องแตกต่างกันไปตามไปด้วย บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักในสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นสถาบันหรือบุคคลธรรมดา หรือแม้แต่ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ จึงไม่กระทำการใดๆ ที่ถือ เป็นการเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น โดยในปี 2554 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2554 ล่วงหน้า โดยได้ประกาศ เชิญชวนผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทและผ่านระบบของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมี เวลาเพียงพอในการดำเนินการและเพื่อให้หน่วยงาน เลขาธิการบริษัทสามารถนำเสนอวาระดังกล่าวต่อที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็น วาระการประชุมผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้ามาเข้าร่วมการประชุมได้ บริษัทได้เสนอชื่อกรรมการจำนวน 3 คนและหนึ่งในนั้น คือ นายผดุง เตชะศรีรินทร์ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบของบริษัทเพื่อเป็นทางเลือกให้กับ ผู้ถือหุ้นในการพิจารณามอบฉันทะให้เข้าประชุมและ ออกเสียงลงคะแนนแทน
- บริษัทได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งสามแบบให้กับผู้ถือหุ้น ทุกคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ในรูปแบบที่ตรงกับ ความต้องการมากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามในหนังสือเชิญ ประชุมผู้ถือหุ้นนั้นบริษัทได้ระบุนโยบายและแนะนำให้ผู้ถือ หุ้นใช้แบบที่สองซึ่งมีรายละเอียดมากกว่า
- ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทจะใช้วิธีเลือกตั้ง กรรมการเป็นรายบุคคล



2. การดำเนินการเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวทางในการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร โดยดำเนินการดังนี้

- กำหนดเป็นนโยบายเพื่อป้องกันการรั่วข้อมูลภายในและออกประกาศแจ้งเตือนให้กรรมการและผู้บริหารงดซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทในช่วงก่อนเผยแพร่ทางการเงินเป็นเวลา 1 เดือนและอีก 1 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน ซึ่งในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด
- ในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน กรรมการหรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะไม่ได้รับอนุญาตให้อยู่ร่วมการประชุมและออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ
- กรรมการและผู้บริหารรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องให้แก่เลขานุการบริษัทเป็นประจำทุกปี และทุกครั้งที่มีรายการเปลี่ยนแปลง เพื่อจัดทำสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการและผู้บริหารแจ้งการถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่ตนและผู้เกี่ยวข้องถืออยู่และรายงานสรุปต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกสิ้นปี

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิที่มีตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือภายนอก ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืนและเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงให้บริษัท

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษรและได้จัดพิมพ์เป็นคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Business Ethics and Code of Conduct) เพื่อแจกจ่ายให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและได้มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เป็นประจำเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อกำหนดดังกล่าวสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครอง

ในปี 2554 บริษัทไม่มีข้อพิพาทกับผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทสามารถกล่าวโดยสรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นโดยยึดหลักความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ระมัดระวัง และเน้นการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดี เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น และจัดให้มีมาตรการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนของกรรมการหรือผู้บริหารเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

ลูกค้า : บริษัทให้ความสำคัญและเอาใจใส่กับลูกค้าด้วยความรับผิดชอบสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดทั้งด้านคุณภาพและความคุ้มค่าราคา โดยการควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทอาหาร ต้องมีความอร่อย สด สะอาด ปลอดภัย และมีคุณค่าอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังมุ่งพัฒนาสินค้ารวมถึงรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้า โดยได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อลูกค้าไว้อย่างชัดเจนในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัท ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกลไกหลักที่ให้ลูกค้าติดต่อเพื่อใช้ในการหาข้อมูล ติดต่อบริการ และแจ้งข้อร้องเรียนไว้หลายช่องทาง เช่น ผ่านร้านสาขา ผ่านทางไปรษณีย์ เว็บไซต์ของบริษัท และหน่วยงาน Call Center เป็นต้น

พนักงาน : พนักงานของบริษัทถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นหัวใจสำคัญที่เกื้อหนุนให้การดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทมีการจัดระบบค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เป็นธรรม เหมาะสม และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งพัฒนาเสริมสร้างความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้มีความพร้อมที่จะรองรับการเติบโตของบริษัท จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมรายตำแหน่งทั้งการจัดอบรมภายในบริษัท และส่งไปเข้ารับการอบรมภายนอกบริษัท บริษัทยังได้จัดทำโครงสร้างตำแหน่งงานให้มีเส้นทางความก้าวหน้าในหน้าที่การงานที่ชัดเจนเพื่อให้พนักงานมีโอกาสเติบโตตามความสามารถ มีการริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อสร้างสรรคบรรยากาศของการเรียนรู้อย่างไร้ขีดจำกัดเพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมเช่น โครงการปลาผู้ใหญ่ โครงการ President Award โครงการ Chairman Award เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีการให้สิทธิด้านต่างๆ เกี่ยวกับการจ้างงานที่เป็นธรรม อาทิ การอนุญาตให้ลางาน การโอนย้าย และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างพนักงานกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เข้าใจถึงปัญหาและรับฟังความคิดเห็นต่างๆ จากพนักงานโดยตรง และทำให้พนักงานมีหลักประกันที่ดี มีความเชื่อมั่นต่อองค์กรและพร้อมที่จะอุทิศตนให้กับการสร้างสรรค์ผลงานที่ดีตามหน้าที่และความรับผิดชอบ



ในด้านสวัสดิการ บริษัทมีนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยทำการสำรวจและนำข้อมูลที่ได้มากำหนดสวัสดิการที่ตอบสนองความต้องการของพนักงาน อาทิ ค่ารักษาพยาบาลพนักงานและครอบครัว การประกันชีวิตและประกันสุขภาพพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) การให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานและบุตรพนักงาน สวัสดิการยืมเงินกรณีผู้ป่วยใน โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย โครงการสวัสดิการช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวที่ประสบภัยน้ำท่วม เป็นต้น และให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัยพนักงาน โดยจัดให้มีการซ้อมหนีไฟ จัดให้มีระบบป้องกันภัยกิจกรรมงานความปลอดภัยและ 7 ส

ภาครัฐ : คณะกรรมการได้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือระเบียบต่างๆ อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ยังดำรงไว้ซึ่งสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ โดยติดต่อประสานงานอย่างเปิดเผย ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือโครงการต่างๆ อาทิ โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์น้ำท่วม โครงการบรรณกิจซบปลอดภัยโดยร่วมกับกรมทางหลวง โครงการพัฒนาผู้ค้าปลีกกระจายย่อยร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โครงการสืบสานดนตรีไทยจากใจเซเว่นฯ ร่วมกับสำนักวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยว โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี และโครงการนักเรียน/นักศึกษาฝึกงาน โดยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ การอบรมมหากลุ่มและจัดการแข่งขันกีฬามหากลุ่มร่วมกับสมาคมกีฬาหมากลุ่มแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย และการฝึกอบรมหลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมดับเพลิงและหนีไฟ” ร่วมกับหน่วยงานราชการหลายหน่วย เป็นต้น

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม : ด้วยตระหนักเสมอมาว่า บริษัทจะดำเนินธุรกิจอยู่อย่างราบรื่นและมั่นคงก็ด้วยการยอมรับสนับสนุนจากสังคมและชุมชน เหตุนี้จึงถือเป็นภารกิจสำคัญยิ่งของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยสำนึกของความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติเสมอ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล คือ การทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีคุณธรรม เป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมซึ่งรายละเอียดในเรื่องนี้มีเปิดเผยใน “รายงานบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม”

ลูกค้า : บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเหมาะสม สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และเสมอภาค ไม่ใช้วิธีการขู่หรือความสับสนหรือส่วนตัวเข้ามาตัดสิน โดยกำหนดให้มั่นนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าทุกรายของบริษัทได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการประมูลการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ E-Auction อีกด้วย

เจ้าหน้าที่ : บริษัทปฏิบัติตามพันธะสัญญาและให้ความสำคัญต่อกรรมแก่เจ้าหน้าที่ตามลำดับขั้นของหน้าที่ตามสัญญาที่ได้กระทำไว้ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด
- ควบคุมให้การชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหน้าที่เงินกู้ยืมทุกประเภท ครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง โดยไม่ใช้เงินกู้ยืมไปในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมเงิน
- มีการบริหารงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัท
- มีการรายงานข้อมูลที่ต้องและครบถ้วนแก่เจ้าหน้าที่

คู่แข่ง : บริษัทดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาที่เป็นธรรมอย่างมืออาชีพ โดยไม่มีการกระทำในทางทุจริตอันเป็นผลร้ายต่อกัน และไม่แสวงหาความลับทางการค้าของคู่แข่งหรือข้อมูลจำเพาะของคู่แข่ง โดยวิธีการอันมิชอบด้วยกฎหมายหรือการละเมิดข้อตกลงที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่แข่งไม่ว่าจะได้จากลูกค้าหรือบุคคลอื่น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้มีการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัท ที่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรรับรู้ทั้งการรายงานข้อมูลในแบบ 56-1 รายงานประจำปี เว็บไซต์ ฯลฯ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารแบบสองทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบริษัท โดยผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสต่างๆ ผ่านทางคณะกรรมการธรรมาภิบาลที่บริษัทได้จัดตั้งขึ้นหรือสำนักตรวจสอบภายในตามที่อยู่ด้านล่างนี้ เพื่อตรวจสอบข้อมูล ทำการไต่สวนหาข้อเท็จจริงและดำเนินการตามกระบวนการที่บริษัทกำหนด แล้วรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 119 ชั้น 16 อาคารธรรมาภิบาล ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2648-2770 โทรสาร 0-2679-0057
Email: kidsada@cpall.co.th



หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทยึดถือมาตลอดเนื่องจากเป็นช่องทางสำคัญที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท สามารถติดตามการดำเนินงานของผู้บริหารได้ บริษัทมั่นใจว่าได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และสม่ำเสมอ นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชีได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีและการรายงานตามเหตุการณ์แล้ว หน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ของบริษัทซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อนักลงทุน โดยได้จัดทำบทวิเคราะห์โดยย่อ (Investor Information Release) เผยแพร่ให้กับนักลงทุนไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทพร้อมข้อมูลงบการเงินและผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารนำเสนอ (Powerpoint Presentation) ซึ่งแสดงถึงสภาพและผลประกอบการของบริษัท และยังมีการจัดงานแถลงผลประกอบการแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน การเผยแพร่ข้อมูลให้กับสื่อมวลชนและผู้สนใจทั่วไปเป็นรายไตรมาสอีกด้วย โดยในปี 2554 บริษัทได้จัดงานแถลงผลประกอบการกับนักวิเคราะห์ (Analysts Meeting) จำนวน 3 ครั้ง และมีการเผยแพร่เป็นภาพวิดีโอบนอินเทอร์เน็ต (Webcast) ผ่านช่องทางของ ตลท. และเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งแจ้งข้อมูลและผลประกอบการบริษัทพร้อมทั้งตอบข้อซักถาม นอกจากนี้ บริษัทโดยหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์พร้อมผู้บริหารระดับสูงของบริษัท มีการเข้าร่วมกิจกรรมโรดโชว์จำนวน 13 ครั้ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพบปะนักลงทุนสถาบันอย่างสม่ำเสมอ และมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยให้นักวิเคราะห์ นักลงทุน เข้าเยี่ยมชมพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท จำนวน 4 ครั้ง เช่น เข้าชมคลังสินค้าแห่งและคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ เข้าชมโรงงานผลิตอาหารและเบเกอรี่ของบริษัท

นักลงทุนสามารถติดต่อนัดหมายเพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล และการประชุมร่วมกัน นอกจากนี้นักลงทุนยังสามารถศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.cpall.co.th/investor.aspx> หรือติดต่อขอข้อมูลจากหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ตามที่อยู่ด้านล่างนี้

หน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 119 ชั้น 12 อาคารธราสารทศ ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2648-2501 โทรสาร 0-2679-0050
Email: investor@cpall.co.th

ในปี 2554 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลทั้งในรูปแบบที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชีและสารสนเทศสำคัญตามเหตุการณ์อื่นได้แก่

ข้อมูลทางการเงิน

รายงานงบการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ

ข้อมูลที่มีใช้รายงานทางการเงิน

1. บริษัทเปิดเผยข้อมูลที่มีใช้งบการเงินตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกครั้งอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ
2. ข้อมูลและสารสนเทศของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียในการเข้าทำรายการดังกล่าว
3. ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานที่คณะกรรมการได้ให้ความเห็นชอบ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้ที่สนใจเข้าไปศึกษาข้อมูลได้ตลอดเวลา
4. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทที่มีความชัดเจน โปร่งใส และไม่ซับซ้อน ไม่มีการถือหุ้นแบบไขว้หรือแบบปิรามิด โดยแจกแจงโครงสร้างที่แสดงถึงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย การถือหุ้นของคณะกรรมการมีหุ้นรวมกันเพียงร้อยละ 0.156 ต่อหุ้นชำระแล้ว
5. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี



6. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในรายงานประจำปี ในหัวข้อ “การจัดการ” ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นอัตราที่เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านโดยศึกษาเทียบเคียงกับธุรกิจประเภทเดียวกัน
7. จำนวนครั้งของการเข้าประชุมในปี 2554 ของกรรมการ
8. ข้อมูลเกี่ยวกับการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อทำหน้าที่สรรหากรรมการของบริษัท แต่สามารถให้ความมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ในปัจจุบันนั้นประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์จากหลายสาขาอาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัทโดยร่วมกับคณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดประสงค์ธุรกิจ นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นอกจากนี้บริษัทยังได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาความรู้กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association/IOD) และสถาบันอื่นๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการของบริษัท อันจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปว่า กรรมการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานให้กรรมการพิจารณาเข้ารับการอบรม

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

- 1.1 ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 15 คน ประกอบด้วย
 - ก. กรรมการอิสระ 5 คน (บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหากรรมการอิสระ 1 คนเพื่อทดแทนกรรมการที่ลาออก)
 - ข. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) 4 คน
 - ค. กรรมการที่มิได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) 6 คน

- 1.2 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการคือ คราวละ 3 ปี ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและได้ระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 1.3 กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระซึ่งได้กำหนดไว้อย่างละเอียดและเข้มงวดรัดกุมกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการถือหุ้นของบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี หัวข้อ “การจัดการ”
- 1.4 ประธานกรรมการของบริษัทมิได้เป็นผู้บริหารและมีใช้เป็นคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยในการบริหารงานได้มีการแบ่งแยกบทบาทอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้มีโอกาสร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยใช้เวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม ในส่วนของอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ถูกกำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท โดยเฉพาะเรื่องที่สำคัญจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบและอนุมัติ
- 1.5 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท โดยเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของเลขานุการบริษัทไว้ในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท” เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ รวมถึงหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการอย่างเคร่งครัด และมีหน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นหน่วยงานสนับสนุน หน้าที่และความรับผิดชอบต่อหลักของเลขานุการบริษัทเปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ “การจัดการ”



2. คณะกรรมการชุดย่อย

ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังมีได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอื่น แต่การดำเนินการเพื่อพิจารณาในแต่ละวาระ อาทิ การพิจารณาคำตอบแทน การสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการ ได้ทำอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง และโปร่งใส ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อมิให้เกิดข้อครหาได้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีคุณสมบัติ ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นไปตามที่บริษัทได้กำหนดไว้และเป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติ และขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังปรากฏรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบและหน้าที่ความรับผิดชอบเปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ “การจัดการ”

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน โดย 1 ใน 3 คนคือ นายผดุง เตชะศิริพันธ์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน นอกจากทำหน้าที่สอบทานงบการเงินแล้วยังสอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งสอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมมีการหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อขอทราบความเห็นเกี่ยวกับการเงินและการควบคุมภายใน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ดังมีรายละเอียดในหัวข้อ “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” บริษัทได้นำข้อเสนอแนะทั้งจากกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีภายนอกไปปรับปรุงในทันทีและรายงานผลการปรับปรุงต่อคณะกรรมการในการประชุมครั้งถัดไป

3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทแล้วแต่เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนรวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทได้จัดทำคู่มือกรรมการเพื่อมอบให้กับกรรมการเข้าใหม่ ซึ่งในคู่มือดังกล่าวจะประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการของบริษัท อาทิ ธุรกิจของบริษัท รายงานประจำปี ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ คู่มือ

จริยธรรมธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงอำนาจหน้าที่กรรมการ เป็นต้น นอกจากนี้กรรมการเข้าใหม่จะเข้ารับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการเป็นกรรมการจากสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ วิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์องค์กร เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นผู้กำกับ ควบคุม และดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการและคณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทต้องรายงานส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยต่อบริษัทซึ่งสามารถตรวจสอบได้ต่อประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพและคุณธรรม และช่วยกันธำรงไว้เพื่อชื่อเสียงที่ดี และความภาคภูมิใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่องค์กรที่มีระบบการกำกับดูแลที่ดี โดยบริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขคู่มือดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดผลอย่างแท้จริงในทางปฏิบัติ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน รวมทั้งผู้สนใจสามารถดูคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนเรื่องการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ว่าต้องเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม จึงมีการพิจารณาการทำรายการอย่างรอบคอบ และต้องผ่านการพิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียมิได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หลังการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันมีการแจ้งมติต่อที่ประชุมต่อ ตลท. เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันเดียวกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์



สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมภายในและตรวจสอบการดำเนินงาน รายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายเดือนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร นอกเหนือจากการมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ที่ทำหน้าที่ในการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินโอกาส และระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และหามาตรการในการกำจัด ป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงเหล่านั้น ภายใต้แนวทางที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ตลอดจนมีการทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง ติดตามสถานการณ์และเหตุปัจจัยของความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา ยังมีการจัดตั้ง Crisis Management ขึ้นเพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับเหตุฉุกเฉินอีกด้วย บริษัทมีการกำหนดให้มีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทปีละ 2 ครั้ง โดยรายละเอียดการบริหารความเสี่ยงเปิดเผยไว้ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

4. การประชุมคณะกรรมการ

- 4.1 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการในวาระปกติไตรมาสละ 1 ครั้ง และได้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการอย่างเป็นทางการล่วงหน้าเป็นเวลา 1 ปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าประชุมได้ อย่างไรก็ตาม อาจมีการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้หากมีวาระพิเศษต้องขอมติอนุมัติจากกรรมการ
- 4.2 ในปี 2554 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปีที่ผ่านมา

4.3 บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมโดยมีรายละเอียดครบถ้วนในแต่ละวาระให้กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจ นอกจากนี้ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดกรรมการมีสิทธิขอหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ขอให้ฝ่ายบริหารชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม ตลอดจนจัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความเห็นโดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

4.4 ในการประชุมแต่ละครั้ง ที่ประชุมได้มีการซักถามฝ่ายจัดการและมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ เป็นไปอย่างอิสระและโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม และกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาโดยนัยสำคัญต้องออกนอกห้องประชุมในระหว่างการพิจารณาเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้จัดสรรเวลาให้กับที่ประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้กรรมการได้ร่วมกันอภิปรายปัญหาและแนวทางแก้ไข และยังได้มีการเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในวาระที่น่าเสนอ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมหากมีประเด็นซักถาม

4.5 หลังการประชุมคณะกรรมการมีการจดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการไว้ที่หน่วยงานเลขานุการบริษัท เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้



5. คำตอบแทน

5.1 คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทยังไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตามในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยใช้วิธีเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงพิจารณาการขยายตัวทางธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลประโยชน์ของบริษัทในการพิจารณาก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งการพิจารณาในวาระดังกล่าวผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการของบริษัทหรือผู้รับมอบฉันทะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

คำตอบแทนกรรมการของบริษัทได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ คำตอบแทนประจำซึ่งจ่ายเป็นรายเดือน และโบนัสซึ่งเป็นคำตอบแทนพิเศษที่จ่ายให้กับกรรมการปีละครั้งตามมูลค่าเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2554 บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนให้กับกรรมการดังนี้

- คำตอบแทนรายเดือนยังคงเป็นอัตราเดิมที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เคยอนุมัติไว้เมื่อปี 2547 โดยในปี 2554 คำตอบแทนรายเดือนที่จ่ายให้กรรมการรวมเป็นเงินประมาณ 9.92 ล้านบาทต่อปี
- เงินโบนัส จำนวนจากอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลที่มีการจ่ายให้ผู้ถือหุ้น โดยในปี 2554 เงินโบนัสที่จ่ายให้กรรมการมีมูลค่ารวมประมาณ 31.45 ล้านบาท โดยประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินที่เหมาะสมเพื่อจัดสรรให้กรรมการบริษัทแต่ละคน

5.2 คำตอบแทนของผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนให้กับผู้บริหารในอัตราที่เทียบได้กับธุรกิจประเภทเดียวกันและเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทและมีการพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม

นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน Employee Joint Investment Program (EJIP) ในช่วงปี 2552-2555 (รายละเอียดของโครงการอยู่ในหัวข้อ “ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง”) เพื่อเป็นการตอบแทนการปฏิบัติงานของผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีความตั้งใจทำงาน สร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กร สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษาบุคลากรให้ร่วมทำงานกับบริษัทในระยะยาว และยังเป็นโอกาสแก่ผู้บริหารได้มีส่วนร่วมในความสำเร็จของบริษัทและมีส่วนเป็นเจ้าของในบริษัทที่ตนทำงาน

6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- 6.1 บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อาทิ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัทมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่อย่างแท้จริง และมีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- 6.2 บริษัทได้จัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้ามาใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจ
- 6.3 บริษัทได้จัดให้มีแผนการพัฒนาและแผนสืบทอดตำแหน่งงาน โดยสร้างเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีโครงการเตรียมคนเก่ง (ทับทิม) และโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้โดยไม่ติดขัด

7. การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์และการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

7.1 การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์



คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และผู้อยู่ภายใต้ชายคาเดียวกันต้องไม่ทำธุรกรรมใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะกระทำด้วยตนเอง หรือร่วมกับสมาชิกในครอบครัว หรือบุคคลใกล้ชิด เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวจึงได้ดำเนินการดังนี้

- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียทุกปี และเก็บรักษารายงานไว้ที่เลขานุการบริษัท นอกจากนี้ให้ส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่ประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นการเปิดเผยความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แต่หากกรณีมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว จะต้องกระทำไปด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนเป็นการทำกับบุคคลภายนอกและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ
- อนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังให้บริษัทจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2554 บริษัทมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน 1 รายการคือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับการซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของ บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด กับบริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการขยายโรงงานผลิตสินค้าประเภทอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน นอกเหนือจากนี้เป็นการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันโดยมีข้อตกลงทางการค้าและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปที่ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ภายใต้หลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

7.2 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยได้กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ มิให้มีการนำข้อมูลเฉพาะซึ่งเป็นข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่ผู้อื่นเพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและใช้เป็นมาตรการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบ (insider trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง กรรมการของบริษัท ผู้บริหารของบริษัท และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรสและบุตรหรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ดังนี้

- ห้ามมิให้บุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนเผยแพร่งบการเงินออกสู่บุคคลภายนอก โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทจะส่งข้อความไปรษณีย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) แจ้งเตือนแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าวให้งดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 1 สัปดาห์ก่อนถึงเวลาห้ามซื้อขายทุกครั้ง และทุกครั้งเมื่อมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารต้องจัดทำแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) และแจ้งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการเพื่อให้สำนักงาน ก.ล.ต.เปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวให้ประชาชนทั่วไปทราบผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต.



- ห้ามมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อหาผลประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องในทางมิชอบซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น
- กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท คู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกสิ้นปี

8. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทตระหนักเสมอว่าการควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สุดกระบวนการหนึ่ง และการควบคุมภายในที่ดีจะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานประสิทธิผลและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบายบริหารเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้

สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบภายในเชิงป้องกันและให้เกิดประโยชน์กับทุกหน่วยงานในบริษัท ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและให้ข้อมูลเพื่อเป็นการสนับสนุนแก่ผู้ปฏิบัติงานให้มี

การควบคุมภายในที่ดี มีความโปร่งใสและปฏิบัติงานตามคู่มือ แจกแจงอำนาจดำเนินการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานรวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อีกทั้งมีการติดตามตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการการลดความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้ โดยผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในต้องรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกเดือน และคณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส เพื่อประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในภาพรวม

ในรอบปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบและสำนักตรวจสอบภายในได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยยึดหลักการควบคุมภายในที่ดี ประกอบด้วย สภาพแวดล้อมของการควบคุมที่ดี มีการประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการควบคุมระบบงานที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มีระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่ดี มีระบบการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้มีรายงานทางการเงินถูกต้องเชื่อถือได้ ตลอดจนมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบตามรายงานผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายในและผลการประเมินการควบคุมภายในของผู้สอบบัญชีที่มีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่กำหนดไว้ ไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

สินค้าและบริการ ที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

Diverse Products and Services Serving Needs of All Customer Groups



เซเว่นอีเลฟเว่น... คัดสรรสินค้าคุณภาพที่หลากหลายกว่า 2,500 รายการ ให้ตรงกับความต้องการ
ลูกค้าสามารถเลือกหาสินค้าได้ง่าย คุ้นเคย ในร้านที่สะดวกสบาย ปลอดภัยตลอด 24 ชม.
พร้อมให้บริการด้วยใจ ยิ้มแย้มแจ่มใสตลอดเวลา
คุณ...ก็สามารถ พบความสุข ความสะอาดสารพัด ครบครันตามที่ต้องการใกล้บ้านคุณที่...เซเว่นอีเลฟเว่น



7-Eleven... assorting over 2,500 diverse quality products to cater to needs

Customers can easily find products, acquainted with the store that is convenient and safe 24 hours

Ready to serve with our heart, amicable all the time

You... can find happiness and convenience near your home at... 7-Eleven



การวิจัยและพัฒนา

Research and Development

การสร้างนวัตกรรม ถือได้ว่าเป็นกลยุทธ์ที่ทางบริษัทเห็นว่าเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่าง ได้เปรียบในเชิงแข่งขันและเป็นการต่อยอดธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงแต่การสร้างนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการเท่านั้น บริษัทยังเห็นความสำคัญและมุ่งเน้นกับการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า สามารถรักษาลูกค้าเดิมไว้ และได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ รวมทั้งสร้างโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจ อันจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างสมดุลงมากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอก ผ่านการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การแสวงหา Know-how และวิธีการจัดการที่ดีจากต่างประเทศผ่านการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ประกอบการ 7-Eleven ทั่วโลก และการให้คำปรึกษาของผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ รวมไปถึงข้อมูลความคิดเห็นจากลูกค้าและเสียงสะท้อนจากสังคมและชุมชนที่ร้าน 7-Eleven เข้าไปตั้งอยู่ ผสมรวมกับข้อมูลการจัดการภายในองค์กร จุดเรียนรู้ และวิธีการปฏิบัติที่ดีในแต่ละส่วนงาน นำมาวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในกระบวนการทดสอบ ทดลอง และขยายผล อันจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการภายในทั้งด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ เทคโนโลยีการผลิต

และการบริหารต้นทุนการออกแบบร้านให้เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น รวมไปถึงการศึกษาโอกาสในการลงทุนตลาดใหม่ ทั้งนี้เพื่อที่ทางบริษัทจะสามารถมีมุมมองในเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ในการเตรียมการเชิงรุกในการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและมีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้นในด้านต่างๆ ดังนี้

ก. ด้านลูกค้าและตลาด

การเรียนรู้ความต้องการและตอบสนองได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและตลาด

- โครงการพัฒนาการบริหารข้อมูลลูกค้าและตลาด (Customer & Market Intelligence Project) บริษัทได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อยกระดับระบบข้อมูลและการบริหารข้อมูลลูกค้าและตลาด ทั้งในด้านการได้มาของข้อมูลที่รวดเร็ว แม่นยำ และมีความเจาะลึกในมุมมองต่างๆ มากขึ้น เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด นำไปสู่การเรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการที่สร้างความพึงพอใจและความผูกพันให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความคาดหวัง และส่งมอบคุณค่าเพิ่มให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต





โครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และสำรวจความผูกพันลูกค้า (Customer Relationship Improvement และ Customer Experience Monitoring)

• โครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Improvement) เป็นโครงการวิจัยทางด้านลูกค้าที่ทางบริษัทได้จัดทำอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยว่าจ้างบริษัทวิจัยภายนอกทำการสำรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงความพึงพอใจและความคิดเห็นของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในด้านต่างๆ รวมถึงความจงรักภักดีและความผูกพัน แต่เพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดเห็นและความคาดหวังของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายซึ่งนำไปสู่การยกระดับความสัมพันธ์ของลูกค้ากับร้านได้อย่างรวดเร็ว จึงได้มีการเพิ่มความถี่ในการสำรวจจากรายปีเป็นทุกไตรมาส อีกทั้งได้ขยายขอบเขตการสำรวจเฉพาะลูกค้าที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ในร้าน 7-Eleven ในระดับสูงเพิ่มขึ้นอีกด้วย ขณะที่โครงการสำรวจความผูกพันลูกค้า (Customer Experience Monitoring) มีจุดมุ่งหมายเพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องในระหว่างปี (Tracking Study)

ผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการวิจัยต่างๆ ของบริษัททั้งด้านลูกค้าพนักงาน และผู้ประกอบการร้านแฟรนไชส์ จะถูกนำมาวิเคราะห์เชื่อมโยงกัน เพื่อหาจุดอ่อน จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงแผนงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด อีกทั้งใช้ในการวางกลยุทธ์ที่จะรักษาลูกค้าเดิม และการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ในอนาคต

ข. ด้านธุรกิจ

การพัฒนาและปรับปรุงด้านการบริหารจัดการเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

• บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับการจัดการกระบวนการดำเนินงานธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อลดความสูญเปล่า และเพิ่มคุณภาพและความรวดเร็วของกระบวนการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะกระบวนการที่เป็นหัวใจของธุรกิจ เช่น กระบวนการสั่งซื้อและคัดเลือกสินค้าที่ร้าน กระบวนการจัดส่งสินค้า กระบวนการออกแบบร้านสาขา รวมไปถึงกระบวนการขายและการบริการที่ร้าน เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้นเพื่อให้สินค้าที่ร้าน 7-Eleven สามารถตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและมีความแตกต่างจากคู่แข่ง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการวางแผนพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต (Team Merchandising) โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนากระบวนการผลิต ยกกระดับมาตรฐานโรงงานเพื่อมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกสุขอนามัย เพื่อความปลอดภัยของลูกค้า โดยมีการตรวจสอบสินค้าตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การจัด

ส่ง และการเก็บรักษา ให้ได้ตามมาตรฐานสากลตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในด้านนี้บริษัทได้มีการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติที่ดีจากต่างประเทศ ทำงานร่วมกับผู้ผลิตอย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น รวมไปถึงคำแนะนำจากที่ปรึกษาเพื่อที่จะนำมาใช้ประกอบในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยต้นทุนที่ต่ำลง สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคตก่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน

• การมีข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็น เพียงพอ และสามารถนำมาใช้ได้อย่างรวดเร็ว ทันกับความต้องการ เพื่อการตัดสินใจและบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นอีกหนึ่งความท้าทายในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการขององค์กร บริษัทจึงได้มีแผนในการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศจากทุกแหล่งให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นสู่ Business Intelligence เพื่อให้มีความสะดวกต่อการวิเคราะห์ที่ง่ายและทันต่อความต้องการใช้ในการวางแผนและตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าสามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น สามารถปรับตัวและตอบสนองได้รวดเร็วและเหนือกว่าคู่แข่ง สามารถมุ่งไปสู่การเติบโตในอนาคตได้อย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

• ด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ บริษัทไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาธุรกิจและบริการ รวมไปถึงช่องทางใหม่ๆ ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้าและบริการของทางบริษัท นอกจากการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เช่น รับส่งสินค้าตามแคตตาล็อก (Catalog Order) จำหน่ายหนังสือและสิ่งพิมพ์ (Book Smile) จำหน่ายสินค้าประเภทกาแฟและเบเกอรี่ที่คัดสรรพิเศษ (Kudsan) จำหน่ายยา สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม (eXta) รวมไปถึงเว็บไซต์ www.ShopAt7.com เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค

การสร้างความแตกต่างด้วยสินค้าและบริการใหม่ๆ

• การมุ่งไปสู่การเป็นร้านอิมสะดวก (Convenience Food Store) เต็มรูปแบบ ยังคงเป็นหนึ่งในนโยบายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในปี 2554 ของบริษัท เนื่องจากเล็งเห็นแล้วว่าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเป็นสินค้าที่จำเป็น ซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้าร้านสะดวกซื้อ โดยเฉพาะผู้บริโภคชาวไทยสมัยใหม่ที่ไม่มีความอดทนในการปรุงอาหารและต้องการความสะดวกรวดเร็ว อีกทั้งบริษัทยังสามารถใช้ศักยภาพความพร้อมในเรื่องของแหล่งวัตถุดิบ ความรู้ ความสามารถ (Know-how) รวมไปถึงประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญและเครือข่ายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่มีอยู่ออกมาใช้ประโยชน์สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยทางบริษัท



พยายามเพิ่มสัดส่วนของสินค้าอาหาร โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปพร้อมทานให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากโครงการข้าวกล่องสำเร็จรูป (Chilled Meal Box) ที่มีการพัฒนาเมนูใหม่ๆ ซึ่งเป็นที่นิยม เน้นความคุ้มค่า คุ้มค่า เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น โดยในปี 2554 มีการพัฒนาเมนูใหม่เข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็มีการเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภคด้วยการเพิ่มจำนวนสาขาที่จำหน่าย โดย ณ สิ้นปี 2554 มีร้านสาขาที่วางจำหน่ายข้าวกล่องสำเร็จรูปประมาณ 1,700 สาขา และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2,500 สาขาในปี 2555

- นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ (Product & Service Innovation) เป็นหนึ่งในกระบวนการในการคิดค้นสินค้าใหม่ และกระตุ้นให้ลูกค้าเดิมมีการซื้อซ้ำ ทั้งนี้บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต (Team Merchandising) เพื่อค้นหาคัดเลือก และพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ แตกต่างจากคู่แข่ง โดยนำความต้องการของลูกค้าเป็นเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต หรือเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ของทางบริษัท โดยอาศัยการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ข้อมูลวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) จากเครือข่าย 7-Eleven จากทั่วโลก รวมไปถึงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพ และความแตกต่าง

นอกจากนี้ในด้านบริการ บริษัทมีความพยายามในการพัฒนาและสรรหาบริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการตอบโต้วิถีชีวิตของกลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ที่มีการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางมือถือและอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยทางบริษัทได้ร่วมมือกับ TrueMove H ทดลองให้บริการ Wifi ฟรี วันละ 15 นาทีที่ร้าน 7-Eleven กว่า 2,500 สาขาทั่วประเทศ และปริมาณทดลอง ตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม 54 ไปจนถึง 31 มกราคม 2555 ทั้งนี้การทดลองให้บริการในครั้งนี้นอกจากจะมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคที่ประสบอุบัติเหตุ ยังเป็นการเพิ่มการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ให้ผู้บริโภคได้รับทราบในการเป็นจุดให้บริการ Wifi ที่ร้าน 7-Eleven และช่วยขยายฐานลูกค้าในอนาคตอีกด้วย

ค. ด้านบุคลากร

การพัฒนาองค์กรและบุคลากร

- พนักงาน โดยเฉพาะพนักงานที่ร้านสาขา เป็นจุดสัมผัสโดยตรงกับลูกค้าซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการให้บริการลูกค้า ทั้งนี้เพื่อสร้างแรงจูงใจ ค้นหาโอกาสในการปรับปรุงและพัฒนาการวางแผนกลยุทธ์ รวมไปถึงพัฒนากระบวนการจัดการด้านทรัพยากรบุคคล ทางบริษัทจึงได้มีการสำรวจความพึงพอใจ ความ

จงรักภักดี ตลอดจนความผูกพันและแรงจูงใจของพนักงานต่อการทำงานในบริษัทในด้านต่างๆ (Employee Relationship Study) ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยได้มีการพัฒนาขยายขอบเขตการศึกษาให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยในปี 2554 มีการศึกษาเพิ่มเติมในกลุ่มของหัวหน้าส่วน (Field Consultant - FC) ซึ่งทางบริษัทเล็งเห็นว่าเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญอีกกลุ่มหนึ่งเนื่องจากเป็นตัวเชื่อมการทำงานระหว่างสายสำนักงานและร้านสาขา เพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อวางแผนและพัฒนากระบวนการจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท เพื่อให้พนักงานมีความผูกพันในการทำงาน อันนำไปสู่ความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมแบบข้ามสายงาน และสามารถส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้า ซึ่งจะนำไปสู่ยอดขายและกำไรตามมา

- โครงการผลักดันและส่งเสริม “วัฒนธรรมนวัตกรรม” (Innovation Culture) ให้เกิดขึ้นในองค์กร การสร้างนวัตกรรมเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันและเป็นการต่อยอดธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โครงการปลาผู้ใหญ่ และโครงการ President Award จึงริเริ่มขึ้นและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายให้พนักงานรู้จักการคิดนอกกรอบ กล้าแสดงความคิดเห็น จึงเปิดโอกาสให้นำเสนอแนวคิดต่างๆ ที่มีลักษณะตอบใจത്യความต้องการของลูกค้า มีนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และนำไปลงมือปฏิบัติอันจะนำไปสู่แนวทางการทำงานหรือสิ่งใหม่ๆ ให้กับองค์กร ประหยัดต้นทุน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำโครงการ โดยโครงการปลาผู้ใหญ่มุ่งเน้นไปที่พนักงานทำงานในระดับปฏิบัติงานตามสาขา 7-Eleven ซึ่งได้มีโอกาสสัมผัสใกล้ชิดโดยตรงกับลูกค้า ขณะที่โครงการ President Award มุ่งเน้นไปที่พนักงานทุกระดับของกิจการในกลุ่มบริษัท

- 7-Eleven ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพผ่านระบบการศึกษาทวิภาคีหรือระบบการเรียนควบคู่ไปกับการฝึกภาคปฏิบัติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา จนนำไปสู่การจัดตั้งโรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในระดับปวช. และปวส. และขยายระดับการศึกษาให้กว้างขวางและทั่วถึงมากขึ้น โดยมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมาณ และต่างจังหวัด อีกทั้งมีโรงเรียนอาชีวเอกชนที่เข้าร่วมโครงการโดยใช้การสอนในลักษณะการประชุมทางวิดีโอ (Video Conference) และยิ่งไปกว่านั้นยังได้มีการจัดตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เพื่อขยายระดับการศึกษาไปสู่ระดับปริญญาตรีและปริญญาโทอีกด้วย



ง. ด้านลูกค้าและผู้ร่วมลงทุน

- บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งความเข้าใจ ความร่วมมือและต่อยอดทางธุรกิจ โครงการหลักสูตรอบรมการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกขั้นสูง (Advanced Retail Management) มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อแบ่งปันความรู้ หลักคิด และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกจากประสบการณ์จริงของผู้บริหารของบริษัท ให้กับผู้ประกอบการและผู้บริหารในธุรกิจต่างๆ ที่สนใจ เพื่อที่จะสามารถนำหลักแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจของตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสในการสร้างพันธมิตรจากหลากหลายธุรกิจอันจะช่วยเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้การอบรมในโครงการนี้ได้เริ่มขึ้นในปี 2551 และมีการจัดอบรมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี จนถึงสิ้นปี 2554 มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 10 รุ่น

- โครงการจัดทำดัชนีความผูกพันของเจ้าของร้านแฟรนไชส์ (Franchisee Engagement Index) จากนโยบายของบริษัทในการขยายสาขาให้เข้าถึงชุมชนต่างๆ มากขึ้นโดยใช้ระบบแฟรนไชส์ บริษัทจึงให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ดังนั้นการได้มาซึ่งความคิดเห็นของเจ้าของร้านแฟรนไชส์ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการ

ให้บริการและการสนับสนุนของบริษัท ดังนั้น ทางบริษัทจึงไม่เพียงให้ความสำคัญกับข้อมูลความพึงพอใจ ไม่เพียงพอใจ ความรักดี และความผูกพันที่ได้จากการสำรวจเท่านั้น แต่ทางบริษัทยังเพิ่มการประเมินในส่วนของความโปร่งใสการร่วมธุรกิจ เพื่อที่จะได้นำข้อมูลและความคิดเห็นต่างๆ เหล่านี้ ไปสู่กระบวนการออกแบบระบบการสนับสนุนแฟรนไชส์ (Total Franchise Management) ที่จะมีขึ้นในอนาคต ทั้งหมดนี้เพื่อที่จะยกระดับความพึงพอใจ ความจงรักภักดี ตลอดจนความผูกพันที่ดีในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

จ. ด้านสังคมและชุมชน

บริษัทได้มีโครงการศึกษาวิจัยภาพลักษณ์และกิจกรรมทางด้านสังคมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทเห็นว่าการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) เป็นหัวใจสำคัญอีกประการหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยผลจากการศึกษาวิจัยเหล่านี้ จะทำให้บริษัททราบถึงการรับรู้ ความพึงพอใจ จุดแข็ง และจุดอ่อน ที่จะสามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของบริษัทที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคตให้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันของค้าปลีกสมัยใหม่และค้าปลีกแบบดั้งเดิมจึงได้มีโครงการให้ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจร้านค้าปลีกผ่านการจัดสัมมนาในหัวข้อ “กลยุทธ์การทำธุรกิจค้าปลีกให้ยั่งยืน” ร่วมกับกรมการค้าภายในโดยมีการจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 ทั้งนี้ในปี 2554 ได้มีการจัดให้ความรู้ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดทั้งสิ้น 4 ครั้ง รวมจัดมาแล้วทั้งสิ้น 13 ครั้ง

ยิ่งไปกว่านั้นในช่วงที่เกิดอุทกภัยขึ้น ได้เป็นสิ่งสะท้อนประการหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคมีความคาดหวังและต้องการพึ่งพาร้าน 7-Eleven ในยามฉุกเฉิน ซึ่งทางบริษัทและบริษัทในกลุ่มได้ตระหนักและพยายามทำทุกวิถีทางในการที่จะยื่นหยัดเคียงข้างผู้บริโภคในชุมชน ทั้งด้านการขนส่งสินค้าจำเป็นมายังร้าน การลงพื้นที่เพื่อให้ความช่วยเหลือ ให้บริการ และการแจกจ่ายสิ่งของจำเป็นในชุมชนต่างๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้บริโภค





โครงการดำเนินงานในอนาคต

Future Projects

โครงการขยายสาขาและปรับปรุงร้าน 7-Eleven

ตามแผนการดำเนินงานประจำปี 2555 บริษัทคาดว่าจะเปิดร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 500 สาขา เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่แหล่งชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ซึ่งเป็นทั้งร้านในทำเลปกติและร้านในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการคัดเลือกทำเลและภาวะการแข่งขัน ซึ่งในปัจจุบันการเปิดร้านใหม่ใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 3.7 ล้านบาทต่อสาขา โดยบริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะอุปกรณ์และเช่าอาคารจากบุคคลภายนอก ด้วยการทำสัญญาเช่าอายุเฉลี่ยประมาณ 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้ตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันได้ บริษัทคาดว่าจะได้รับอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 25 ของยอดขายระดับร้านค้า (ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและภาวะการแข่งขัน) โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ยประมาณ 3 ปี โดยการขยายสาขานี้จะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 2,000 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายและผลกำไรให้กับบริษัทในอนาคต

สำหรับการปรับปรุงร้านในปี 2555 บริษัทคาดว่าจะลงทุนปรับปรุงร้านสาขาเดิมที่ได้เปิดดำเนินการมาครบรอบ 6 ปี รวมถึงร้านที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายปีที่ผ่านมาอีกประมาณ 600 สาขา ซึ่งการปรับปรุงสภาพร้านและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีสภาพใหม่พร้อมใช้งานนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษายอดขายและฐานลูกค้าของบริษัทไว้ได้ โดยบริษัทต้องใช้งบประมาณเฉลี่ยประมาณ 2.1 ล้านบาทต่อสาขา ซึ่งในปี 2555 คาดว่าเงินลงทุนในส่วนนี้ประมาณ 1,300 - 1,400 ล้านบาท

โครงการขยายศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค

ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง (DC4) ศูนย์กระจายสินค้าลาดกระบัง (DC5) ศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคสุราษฎร์ธานี และศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค จังหวัดขอนแก่น ได้เปิดดำเนินการในช่วงต้นปี 2554

จากการที่บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายสาขาร้าน 7-Eleven อย่างต่อเนื่อง ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด บริษัทจึงได้เตรียมการเพื่อรองรับแผนงานดังกล่าว โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคอีก 1 แห่ง ในภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ซึ่งจะใช้งบลงทุนประมาณ 500 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเปิดทำการได้ช่วงปลายปี 2555 โดยการขยายศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคจะทำให้บริษัทมีระบบห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น และถือเป็นความได้เปรียบทางกลยุทธ์ด้านการแข่งขันของบริษัท



ข้อมูลอื่นๆ

Other Information

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทโดยสังเขป

2531

- รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” มาจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา
- เริ่มก่อตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้ชื่อ “7-Eleven”

2533

- เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ซี.พี. คอนวินีเนียนสโตร์ จำกัด” เป็น “บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด” และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์

2537

- จัดตั้งบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ

2539

- จัดตั้งบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่

2540

- เริ่มเปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง (DC4) อย่างเป็นทางการ

2541

- จัดตั้ง Lotus Distribution Investment Limited
- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 1,000 สาขา

2542

- จัดตั้งบริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

2543

- ร่วมกับ The China Retail Fund, LDC ซึ่งเป็นกองทุนภายใต้การบริหารของ American International Group จัดตั้ง Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. เพื่อลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
- จัดตั้ง Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.

2544

- จัดตั้งบริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด ร่วมกับพันธมิตร 8 แห่ง



2545

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 2,000 สาขา
- ร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อ “7-Eleven” ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.

2546

- จัดตั้งบริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- จัดตั้งบริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
- จัดตั้งบริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- กระจายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2547

- จัดตั้งบริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด
- ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) จากคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

2548

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 3,000 สาขา
- เปิดดำเนินการ โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยี อย่างเป็นทางการ

2549

- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าสุวรรณภูมิ (DC5) อย่างเป็นทางการ
- เปิดตัวบัตร Smart Purse อย่างเป็นทางการและเป็นร้านสะดวกซื้อรายแรกของประเทศไทยที่รับชำระเงินสด สินค้าและบริการต่างๆ ด้วยบัตร Smart Purse ซึ่งเป็นบัตรเงินสดดิจิทัล
- จัดตั้งบริษัท ปัญญาธारा จำกัด

2550

- จัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
- จำหน่ายสินทรัพย์และเงินลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ประเทศจีน
- เปลี่ยนชื่อบริษัท เดิมชื่อ “บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)” และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์ในระบบการซื้อขาย จาก “CP7-11” เป็น “CPALL”

2551

- เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด เป็น 1,600 ล้านบาท ในวันที่ 28 มีนาคม 2551
- เสร็จสิ้นการปรับโครงสร้างธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2551
- ได้รับคะแนนโหวตรวมสูงสุดในประเทศไทย สำหรับ “Asia’s 200 Most-Admired Companies” จากผลการสำรวจโดย หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia



2552

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 5,000 สาขา
- เป็นบริษัทจดทะเบียนแห่งแรกของประเทศไทยในการจัดทำโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2555 รวมระยะเวลา 3 ปี
- ผลongการดำเนินงานครบรอบ 20 ปี นับตั้งแต่การเปิด 7-Eleven สาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์ มุ่งสู่การเป็นคอนวีเนียนฟู้ดสตรี หรือร้านอิมตะตวก
- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคสุราษฎร์ธานี
- รับรางวัล 1 ใน 10 องค์การแห่งนวัตกรรมยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยประจำปี 2552 ของโครงการ Thailand's Most Innovative Companies 2552 ซึ่งจัดขึ้นโดย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

2553

- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าควบคุมคุณภาพ (CDC) แห่งที่ 2 ที่สุวรรณภูมิ
- รับรางวัล “รัฐภาพรพิพัฒนา” (รางวัลผู้เสียภาษีที่มีคุณภาพ) ซึ่งจัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง โดยบริษัทเป็น 1 ใน 3 รายของนิติบุคคลขนาดใหญ่ของประเทศไทยที่ได้รับรางวัลดังกล่าว
- รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกของเมืองไทย จากการประเมินจัดอันดับร่วมกันของยูโร มอนิเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เคพีเอ็มจี และนิตยสาร รีเทลส์ เอเชีย ในงาน “Retail Asia-Pacific Top 500 Ranking 2010 Awards”
- คุณก้องศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม (Best CEO Awards) ของบริษัทจดทะเบียนใน ตลท. ประจำปี 2010 ซึ่งจัดโดย ตลท. ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร และได้รับรางวัล “CEO ยอดเยี่ยม” ในประเภทธุรกิจบริการ โครงการ “SAA Awards for Listed Companies” ซึ่งจัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- คุณเกรียงชัย บุญโพธิ์อภิชาติ รองกรรมการผู้จัดการ ได้รับรางวัล “CFO” ยอดเยี่ยม ในประเภทธุรกิจบริการ โครงการ “SAA Awards for Listed Companies” ซึ่งจัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- เสร็จสิ้นการเข้าทำรายการเกี่ยวโยงกันจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพของ C.P. Lotus Corporation (C.P. Lotus) ให้แก่ C.P. Holding (BVI) Investment Company Limited (CPH) โดยได้รับชำระค่าหุ้นเป็นเงินสดรวม 966.5 ล้านเหรียญฮ่องกงหรือเทียบเท่า 3,787.7 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2553
- เปลี่ยนชื่อ “สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์” เป็น “สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์” โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2553

2554

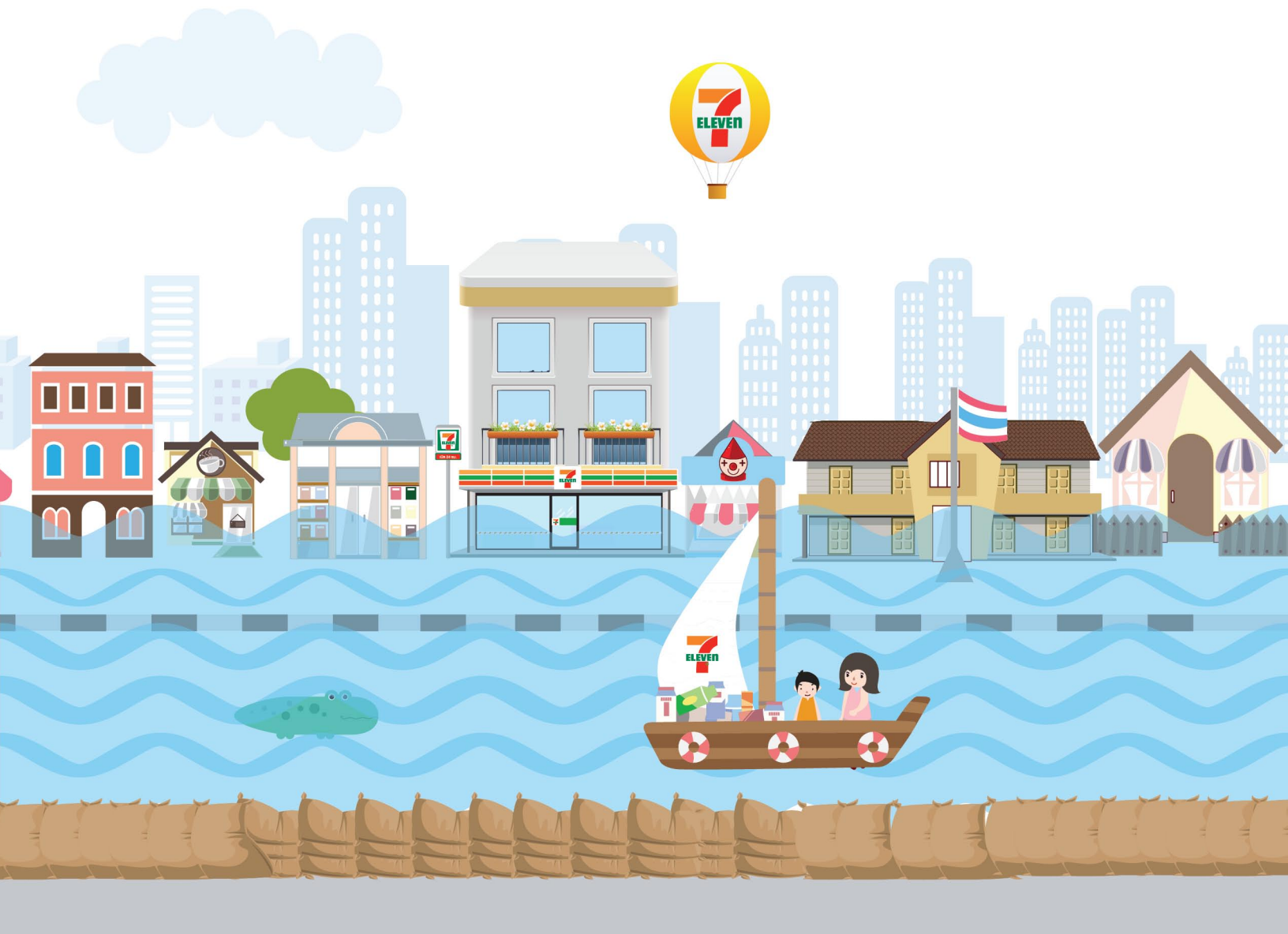
- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคขอนแก่น
- ได้รับการคัดเลือกจากนิตยสารฟอร์บส์ เอเชีย ให้เป็น 1 ใน 50 บริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ที่มีผลงานโดดเด่นที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia's Fab 50 Companies)
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็นองค์กรที่มีมูลค่าของแบรนด์สูงสุดของประเทศไทยในหมวดบริการ จากผลการวิจัยการประเมินค่าและจัดอันดับแบรนด์องค์กรในประเทศไทยประจำปี 2554 (Top Corporate Brands 2011) ซึ่งดำเนินการโดยภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เปลี่ยนชื่อ “โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์ เทคโนโลยีธุรกิจ” เป็น “วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์” โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2555

รวมพลังไทยใจหนึ่งเดียว ฝ่าวิกฤตมหาอุทกภัย

Thais Overcoming the Flood Crisis Together



คนไทย...ไม่ทอดทิ้งกัน เซเว่นอีเลฟเว่นยืนหยัดเคียงข้างทุกครั้งหรือเรียนในยามวิกฤตมหาอุทกภัย
เซเว่นอีเลฟเว่น ตระหนักถึงความเดือดร้อนของลูกค้าทุกกลุ่ม
พร้อมตั้งปณิธานอันแน่วแน่ว่าจะให้บริการกับลูกค้าอย่างเต็มความสามารถ
ด้วยเครือข่ายร้านสาขาที่มีการกระจายสินค้าและบริการให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง
เพื่อแบ่งเบาทุกข์ร้อนของพี่น้องประชาชน ซึ่งเปรียบเสมือนเพื่อนบ้านของเรา



Thai people... do not desert one another. 7-Eleven stands by all households during the flood crisis
7-Eleven is aware of the hardship of all customer groups
And is determined to serve all customers to its utmost ability
With the network of stores available, distributing products and services to customers everywhere
To relieve the sufferings faced by the people who are like our neighbors



เซเว่น อีเลฟเว่น เพื่อสังคมไทย

7-Eleven for Thai Society

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร 7-Eleven ร้านอิม สะดวกของคนไทย ได้ดำเนินการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ริ่สร้างสรรค์โครงการต่างๆ ทั้งด้านการส่งเสริมการศึกษา และพัฒนาเยาวชน การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 จนถึงปัจจุบัน



สานสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคม

9 ปี “โรงเรียนรักการอ่านยอดเยี่ยม”

บริษัท ประสานความร่วมมือกับสำนักงานศึกษา กรุงเทพมหานคร ดำเนินโครงการโรงเรียนรักการอ่าน มาตั้งแต่ปี 2545 เพื่อกระตุ้นและปลูกฝังให้นักเรียนในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร มีนิสัยรักการอ่าน และใช้การอ่านเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีโรงเรียนที่ได้รับป้ายโรงเรียนรักการอ่านทั้งสิ้น 435 แห่ง และได้รับป้ายโรงเรียนรักการอ่านยอดเยี่ยม 11 แห่ง

8 ปี “รางวัลเซเว่นบุ๊กอวอร์ด”

โครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊กอวอร์ด ดำเนินการสืบเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อคัดเลือกและส่งเสริมหนังสือดีมีคุณภาพ รวม 7 ประเภท คือ วรรณกรรมสำหรับเด็กเยาวชน นวนิยาย กวีนิพนธ์ รวมเรื่องสั้น สารคดี นิยายภาพ (การ์ตูน) และรางวัล “นักเขียนรุ่นเยาว์” ทั้งนี้ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศแต่ละประเภทได้รับโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ยกเว้นรางวัลนักเขียนรุ่นเยาว์ ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล)

8 ปี แห่งการเพาะกล้า “พินิจละคร พินิจชีวิต”

เพื่อขยายผลของโครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊กอวอร์ด อันจะเป็นการส่งเสริมผลงานของเยาวชนที่ส่งเข้าประกวดให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทางบริษัท จึงได้ประสานความร่วมมือกับองค์การภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สมาคมครูภาษาไทยแห่งประเทศไทย และสมาคมการ์ตูนไทย ดำเนินโครงการก้าววรรณกรรม และโครงการเซเว่น อีเลฟเว่น ถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝัน

ในปีนี้ ทั้ง 2 โครงการดังกล่าว ดำเนินการสืบเนื่องเป็นรุ่นที่ 8 ภายใต้แนวคิด “พินิจละคร พินิจชีวิต” มีเยาวชนและครูอาจารย์ที่ปรึกษาด้านภาษาไทยและศิลปะผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ 174 คน โดยมีนักเขียนชั้นแนวหน้า นักวาดการ์ตูนชั้นนำ ร่วมด้วยนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิมาช่วยกันถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ด้านการเขียนวรรณกรรม และเทคนิคการวาดการ์ตูนอย่างเข้มข้นแก่ผู้เข้าร่วมโครงการอย่างใกล้ชิด อาทิ เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์, รศ.ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ, อุดล จันทรวงศ์, ชัยมัยกร แสงกระจ่าง, ราช เลอสรวง, เขียว ไทยรัฐ, สละ นาคบำรุง, เรืองศักดิ์ ดวงพลา, ขวต เดลินิวส์ ฯลฯ

4 ปี “ชุมชนรักการอ่าน”

โครงการชุมชนรักการอ่าน เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2551 โดยความร่วมมือระหว่างบริษัทและสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน อันจะพาสังคมไทยสู่สังคมแห่งการอ่านการเรียนรู้ และเป็นสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนความรู้ (KM : Knowledge Management)



รูปแบบการดำเนินงาน คือ สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้แก่ชุมชนต่างๆ ในส่วนภูมิภาค โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนในสังคม อันประกอบด้วย สถาบันครอบครัว สถานศึกษา องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ฯลฯ เข้ามา มีบทบาทและส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ปัจจุบันมี “ชุมชนรักการอ่าน” ในเขตจังหวัดกาญจนบุรี ลำปาง และอุบลราชธานี รวม 32 ชุมชน

พัฒนาเด็กอย่างมีทิศทางด้วยหนังสือเล่มแรก ปีที่ 4

ด้วยตระหนักถึงความสำเร็จในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน ควรเริ่มตั้งแต่วัยเยาว์ จึงได้ประสานความร่วมมือกับมูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก เพื่อดำเนินโครงการหนังสือเล่มแรก หรือ BOOK START อันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พ่อแม่ ผู้ปกครองที่กำลังจะมีบุตร โดยมีอายุครรภ์ตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป และ/หรือมีบุตรหลานอายุไม่เกิน 3 ปี ได้เรียนรู้ถึงแนวทางการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างนิสัยรักการอ่านให้แก่บุตรหลาน โดยมีหนังสือเป็นเครื่องมือ และเป็นทางเลือกในการพัฒนาเด็กอย่างมีทิศทาง พร้อมกันนี้ ยังเป็นการเสริมสร้างความอบอุ่นและความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ครอบคลุมทั้งกลุ่มพนักงานบริษัทและบริษัทในเครือ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปในสวนกลางและส่วนภูมิภาค

ต่อมาได้ขยายผลการดำเนินงานสู่การจัดการอบรมวิทยากรโครงการหนังสือเล่มแรก หลักสูตรเข้มข้น โดยมีเครือข่ายจากทั่วประเทศสำเร็จการอบรมในหลักสูตรรวม 508 คน

สานพุทธธรรม

บูรณาการการสอนด้วยหลักธรรมะ ปีที่ 15

บริษัทร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานศึกษา กรุงเทพมหานคร และองค์กรเครือข่ายอื่นๆ ดำเนินโครงการพัฒนาครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนา มาตั้งแต่ปี 2539 โดยมีวัตถุประสงค์ให้ครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนาเกิดความเชื่อมั่น มีความรู้ เข้าใจ ในหลักธรรมของพระพุทธศาสนา มีแรงจูงใจในการสอน ตลอดจนสามารถถ่ายทอดความรู้และหลักธรรมแก่ลูกศิษย์ จากปี 2539-2554 มีครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาผ่านการอบรมปฏิบัติการธรรมทั้งสิ้น 12,535 คน

16 ปี อิมบูน...ใจกลางเมืองหลวง “เรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ”

ด้วยความเชื่อมั่นอย่างเต็มเปี่ยมว่า “พระพุทธศาสนา” สามารถขัดเกลาให้คนเป็นคนดีได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้คนในสังคมเป็นทั้ง “คนเก่ง” และ “คนดี” เป็นสิ่งที่บริษัทยึดมั่นเป็นแนวทางในการมีส่วนร่วมจรรโลงสังคมตลอดมา จึงได้ดำเนินโครงการปฏิบัติธรรมนำสมัย “เรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ” อย่างต่อเนื่อง เพื่อเชิดชูพระพุทธศาสนา และส่งเสริมให้คนในสังคมน้อมนำคำสั่งสอนของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้ามาเป็นหลักปฏิบัติในการครองตนในทางที่ชอบที่ควรรวมทั้งเข้าใจในหลักคำสอนอย่างลึกซึ้ง เป็นประโยชน์ต่อการทำงานและดำรงชีวิต ตลอดจนช่วยลดความสับสนวุ่นวายในสังคมได้เป็นอย่างดี

ตลอดระยะเวลา 16 ปีที่บริษัทมุ่งมั่นดำเนินโครงการนี้มา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เพราะอำนวยความสะดวกให้กับคนทำงานที่มีภารกิจวุ่นวาย ได้มีโอกาสทำวัตรสวดมนต์ ฟังธรรม โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ซึ่งในแต่ละเดือนจะนิมนต์พระสงฆ์มาเทศนาธรรมะ 3 สัปดาห์ ส่วนอีก 1 สัปดาห์จะเป็นฆราวาสมาเล่าข้อคิดในการนำธรรมะมาใช้ดำรงชีวิต

11 ปี “ธรรมศึกษา” ชีวิตที่ดีกว่าทั้งทางโลกและทางธรรม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดคำสอนและส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการส่งเสริมธรรมศึกษา เป็นอีกโครงการหนึ่งที่ดำเนินงานมากระทั่งก้าวสู่ปีที่ 11 เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้และเข้าใจในหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาอย่างลึกซึ้ง อันเป็นแนวทางก่อให้เกิดคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีงาม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ยิ่งขึ้น โดยร่วมกับสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และสำนักงานแม่กองธรรมสนามหลวง จัดสอบธรรมศึกษา โดยใช้สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาในกลุ่มของซีพี ออลล์ เป็นสนามสอบ และเป็นแม่ข่ายถ่ายทอดการสอบไปทั่วประเทศกว่า 4,000 สนามสอบ ในโครงการ “ล้านดวงใจสอบธรรมศึกษา เฉลิมพระเกียรติ” โดยมีพนักงานของบริษัทและคนทั่วไปร่วมสอบกว่า 2,300,000 คน ล่าสุดได้รับโลรางวัลประทานจากสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ให้กับบริษัท ในฐานะที่จัดการเรียนการสอนธรรมศึกษาปีการศึกษา 2553 และมีนักเรียนสอบได้มากเป็นอันดับที่ 5 ในสวนกลาง



หวานเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญา การศึกษาช่วยพัฒนาเยาวชน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ทางเลือกใหม่ให้กับการศึกษาและพัฒนาเยาวชน โดยพัฒนาระบบการศึกษาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิชาที่พาดจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการควบคู่กับการเรียนภาคทฤษฎีในสถานศึกษา เพื่อจะได้ก้าวสู่ความสำเร็จในชีวิตด้วยความรู้เท่าทันโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเป็นทรัพยากรที่มีค่าในวันข้างหน้าของสังคมไทย

กว่า 18 ปีมาแล้วที่บริษัทได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ริเริ่มและพัฒนาการศึกษาาระบบทวิภาคีที่เน้นการเรียนควบคู่ไปกับการฝึกงานจริง เพื่อให้ผู้เรียนจบสามารถทำงานได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านการฝึกอบรมอีก ที่ผ่านมามีนักศึกษาทั้งในระดับ ปวช. และ ปวส. จาก 29 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากประเทศเยอรมันนี่ ซึ่งเป็นประเทศต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีมากกว่า 200 ปี เป็นผู้ให้คำแนะนำ

วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ เรียนฟรี มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ

จากประสบการณ์ด้านการศึกษาระบบทวิภาคี บริษัทได้พัฒนาทางเลือกใหม่สำหรับการศึกษาไทยต่อไปอีกขั้น เพื่อสร้างมืออาชีพด้านธุรกิจค้าปลีก ด้วยการก่อตั้งโรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีธุรกิจระดับปวช. และปวส. ขึ้นในปีพ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนแห่งแรกของประเทศไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพการค้าปลีกโดยตรงและมีสถานที่ให้ฝึกปฏิบัติงานจริง

การฝึกงานตามหลักสูตรสาขาค้าปลีกที่ร้าน 7-Eleven ทำให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน และบริษัทยังมีการมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชน ตลอดจนจุนจุนหลานเจ้าของร้านโชห่วยในท้องถิ่นที่มีความประพฤติดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อช่วยให้เยาวชนไทยได้มีโอกาสเข้าถึงระบบการศึกษาที่ทันสมัย ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพร้านค้าปลีกหรือการเป็นเจ้าของร้านค้าปลีกใหม่แห่งโลกการค้าในอนาคต ปัจจุบันมีนักเรียนที่กำลังศึกษาและจบการศึกษาไปแล้วกว่า 3,500 คน และทุกคนที่จบไปมีงานทำ

ศูนย์การศึกษาปัญญาภิวัฒน์ อยู่ที่ไหนก็เรียนได้

ในปี 2549 บริษัทได้ขยายโอกาสการศึกษาไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ด้วยการก่อตั้งศูนย์การศึกษาปัญญาภิวัฒน์ โดยได้รับการรับรองหลักสูตรจากกระทรวงศึกษาธิการ ศูนย์การเรียนดังกล่าวเปิดโอกาสให้เยาวชนในทุกชุมชนเข้ารับการศึกษาใน



ห้องเรียนใกล้บ้าน ในขณะที่สามารถประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตตามปกติต่อไปได้ ซึ่งนับเป็นทางเลือกใหม่ที่ช่วยแก้ปัญหาในวงการการศึกษาไทยได้อย่างตรงจุด ปัจจุบันมีศูนย์การศึกษาปัญญาภิวัฒน์ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวม 20 ศูนย์

และในปี 2551 บริษัทได้เดินหน้าการศึกษา จัดตั้งโครงการโรงเรียนเครือข่ายทวิภาคี โดยร่วมมือกับสมาคมวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย และวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนจำนวน 10 โรงเรียนทั่วประเทศ และเพิ่มขึ้นเป็น 37 โรงเรียน ในปีพ.ศ. 2552 เพื่อเปิดโอกาสให้กับเยาวชนในท้องถิ่นเข้าถึงการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่นี้ได้ง่ายขึ้น ด้วยการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม และมีทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ปัจจุบันมีนักเรียนที่กำลังศึกษาและจบการศึกษาจาก 20 ศูนย์ทั่วประเทศ จำนวนกว่า 5,200 คน และทุกคนที่จบไปมีงานทำ

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ สร้างมืออาชีพด้วยมืออาชีพ

บริษัทขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนในระดับอุดมศึกษา เปิดสอนในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ด้วยการก่อตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ขึ้นในปี 2550 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในปี 2553 ที่เน้นการเรียนแบบ Work-based Learning ถ่ายทอดความรู้เชิงวิชาการจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การทำงานโดยตรงจากบริษัทในเครือและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งถือเป็นองค์ธุรกิจชั้นนำระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งในเชิงวิชาการและปฏิบัติงานได้จริงให้กับสังคม



ปัจจุบันเปิดสอนในระดับปริญญาตรี **คณะบริหารธุรกิจ** 5 สาขา ได้แก่ สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาการจัดการธุรกิจอาหาร สาขาการจัดการอาคารและทรัพยากรกายภาพ และสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ **คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี** 3 สาขา ได้แก่ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ **คณะศิลปศาสตร์** สาขาภาษาจีนธุรกิจ **คณะนิติศาสตร์** 2 สาขา ได้แก่ สาขาการสื่อสารแบรนด์ สาขาการสื่อสารองค์กร และระดับปริญญาโท **หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)** ได้แก่ สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก (หลักสูตรภาษาไทยและหลักสูตรภาษาจีน) สาขาการจัดการโลจิสติกส์ สาขากลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ ปัจจุบันมีนักเรียนที่กำลังศึกษาและจบการศึกษาไปแล้วประมาณเกือบ 3,000 คน และทุกคนที่จบไปแล้วมีงานทำทุกคน และหลักสูตรอบรมระยะสั้น “Advanced Retail Management (ARM)” ปัจจุบันเปิดสอนมาแล้วจำนวน 11 รุ่น มีผู้เข้าร่วมอบรมเกือบ 500 คน

เสริมปัญญา ด้วยกีฬาหมากล้อม 18 ปี “เผยแพรงกีฬาหมากล้อม”

ด้วยตระหนักดีว่ากีฬาหมากล้อมมีคุณประโยชน์ต่อผู้เล่นนานัปการ ทั้งการพัฒนาสมอง ความคิด สติปัญญา ตลอดจนปลูกฝังแนวคิดด้านคุณธรรมและจริยธรรม บริษัทและสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการเผยแพร่งานกีฬาหมากล้อมมาตั้งแต่ปี 2536 เพื่อจัดการเรียนการสอนหมากล้อมแก่นักเรียนระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษาในสถานศึกษาทุกสังกัด ครอบคลุมถึงเยาวชนระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

นอกจากนี้ ยังได้จัดการแข่งขันกีฬาหมากล้อมเพื่อพัฒนาฝีมือของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนคัดเลือกเยาวชนเป็นผู้แทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันหมากล้อมในเวทีการแข่งขันระดับนานาชาติหลายรายการ ปัจจุบันกีฬาหมากล้อมได้รับการบรรจุอย่างเป็นทางการในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ และกีฬาเยาวชนแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง

ความเจริญงอกงามของปณิธานสีเขียว สิ่งดี ๆ เริ่มต้นจากภายในองค์กร

“รวมพลังลดถุงพลาสติก ลดโลกร้อน”

บริษัทร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรณรงค์เรื่องการใช้พลังงานและถุงพลาสติกเพื่อลดโลกร้อนมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ให้คนไทยลดการใช้ถุงพลาสติก ภายใต้โครงการ “45 วัน ลดถุงพลาสติก ลดโลกร้อน” และโครงการทำดีเพื่อแผ่นดิน ลดคาร์บอน ลดโลกร้อน “รวมพลังลดถุงพลาสติก ลดโลกร้อน” และร่วมกับ WWF ประเทศไทย และกรุงเทพมหานคร รณรงค์สร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการปิดไฟหน้าร้าน 7-Eleven ทุกแห่งในกรุงเทพมหานคร

ในส่วนของบริษัทมีนโยบายในการรณรงค์อย่างเป็นระบบให้ผู้บริโภคและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการลดใช้ถุงพลาสติกในร้าน 7-Eleven โดยในปี 2554 ได้ดำเนินการทดลองนำร่องจำนวน 100 สาขา ระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน เพื่อศึกษาถึงผลกระทบต่อค่าบริการลูกค้า นำผลมาพัฒนาและปรับปรุงต่อไป เตรียมขยายการทดลองเป็น 500 สาขา และทำการวัดผลอีกครั้ง เพื่อที่จะขยายไปสู่ทั่วประเทศ

ในปี 2554 บริษัทได้ริเริ่มร้านประหยัดพลังงานต้นแบบ โดยการเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ภายในร้านให้ใช้พลังงานน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ เช่น ระบบไฟแสงสว่างพื้นที่ขาย ระบบปรับอากาศอินเวอร์เตอร์ ระบบแสงสว่าง LED ตู้แช่แบบโล่ง (Opentype) และแบบปิด (Vault) ระบบทำความเย็นตู้แช่แบบโล่งรวมศูนย์ รวมถึงการรณรงค์การใช้พลังงานอย่างถูกวิธี ซึ่งเบื้องต้นสามารถลดการใช้พลังงานเฉลี่ยร้อยละ 25 และจะขยายผลไปยังร้านต่างๆ ทั่วประเทศต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังพยายามแสวงหาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) เข้ามาจำหน่ายภายในร้าน 7-Eleven ให้มากขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง



ปันความรู้ด้านธุรกิจสู่ชุมชน สร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน อบรม “ทำโชห่วยให้รวยอย่างยั่งยืน” ทุกภูมิภาคของ ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

บริษัทร่วมมือกับสมาคมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก
ทุนไทย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เดินสายให้ความรู้แก่
ร้านโชห่วยทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสทั่วประเทศ ด้วย
การจัดงานสัมมนา “ทำโชห่วยให้รวยอย่างยั่งยืน” ฟรี โดยเชิญ
วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากบริษัท และวิทยากรจากธุรกิจเอสเอ็มอีที่
ประสบความสำเร็จ และมีชื่อเสียงมาถ่ายทอดองค์ความรู้
ประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสินค้าและบริการ การบริหาร
การตลาด การบริหารเงินทุน โลจิสติกส์ สินค้าคงคลัง การบริหาร
บุคลากร การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
รวมถึงนโยบายภาครัฐที่จะเข้ามาสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจ
ค้าปลีกของชาติโดยรวม ซึ่งจัดมาแล้วทั้งหมด 13 ครั้ง มีผู้ประกอบการ
รายย่อยและผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาแล้วกว่า 3,600 คน

คนไทยไม่ทอดทิ้งกัน

ร่วมแรงร่วมใจ “ช่วยเหลือผู้ประสบภัย จากใจเซเว่น อีเลฟเว่น”

จากปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน-ธันวาคม
2554 ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ
ไทยในวงกว้าง ด้วยความห่วงใยของคณะผู้บริหารและพนักงาน
บริษัท จึงได้ร่วมสนับสนุนน้ำดื่ม ข้าวกล่องพร้อมรับประทาน เบเกอรี่
และถุงยังชีพสมทบกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
และองค์กรสื่อมวลชนต่างๆ เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยใน
หลายพื้นที่ ภายใต้โครงการ “ช่วยเหลือผู้ประสบภัย จากใจเซเว่น
อีเลฟเว่น”

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรีเปิด
ศูนย์รวมในการรับเงินบริจาคช่วยเหลือจากประชาชนเข้า “กองทุน
เงินช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย สำนักนายกรัฐมนตรี” ที่ร้าน 7-
Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศตลอด 24 ชั่วโมง และนำไปมอบให้
สำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยต่อไป
รวมเป็นเงินกว่า 10 ล้านบาท โดยค่าธรรมเนียมและค่าบริหารจัดการ
ต่างๆ บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

นอกจากนี้ยังให้การช่วยเหลือธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง
ด้วยการเปิดรับสินค้าที่เอสเอ็มอีผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน แล้ว
ประสบปัญหาเรื่องไม่มีช่องทางจัดจำหน่ายเข้ามาจำหน่ายที่ร้าน
สาขา อีกทั้งยังได้เปิดรับสมัครพนักงานทุกระดับ โดยเฉพาะพนักงาน
งานร้านจำนวนมาก เพื่อเป็นการสร้างอาชีพให้แก่ผู้ที่ได้รับความ
เดือดร้อนจากวิกฤตที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งจัดโครงการ “เรายกวัดมาไว้
ที่เซเว่นฯ สัญจร นวัตกรรมพิเศษ” ซึ่งเป็นโครงการนิมนต์พระสงฆ์ชั้น
ผู้ใหญ่ เป็นที่เคารพนับถือไปแสดงธรรมเทศนาตามศูนย์พักพิง
ต่างๆ เพื่อช่วยฟื้นฟูด้านจิตใจและให้กำลังใจผู้ประสบอุทกภัย
ที่มาอาศัยอยู่

“ชุมชนกับเซเว่นฯ เรากินข้าวหม้อเดียวกัน”

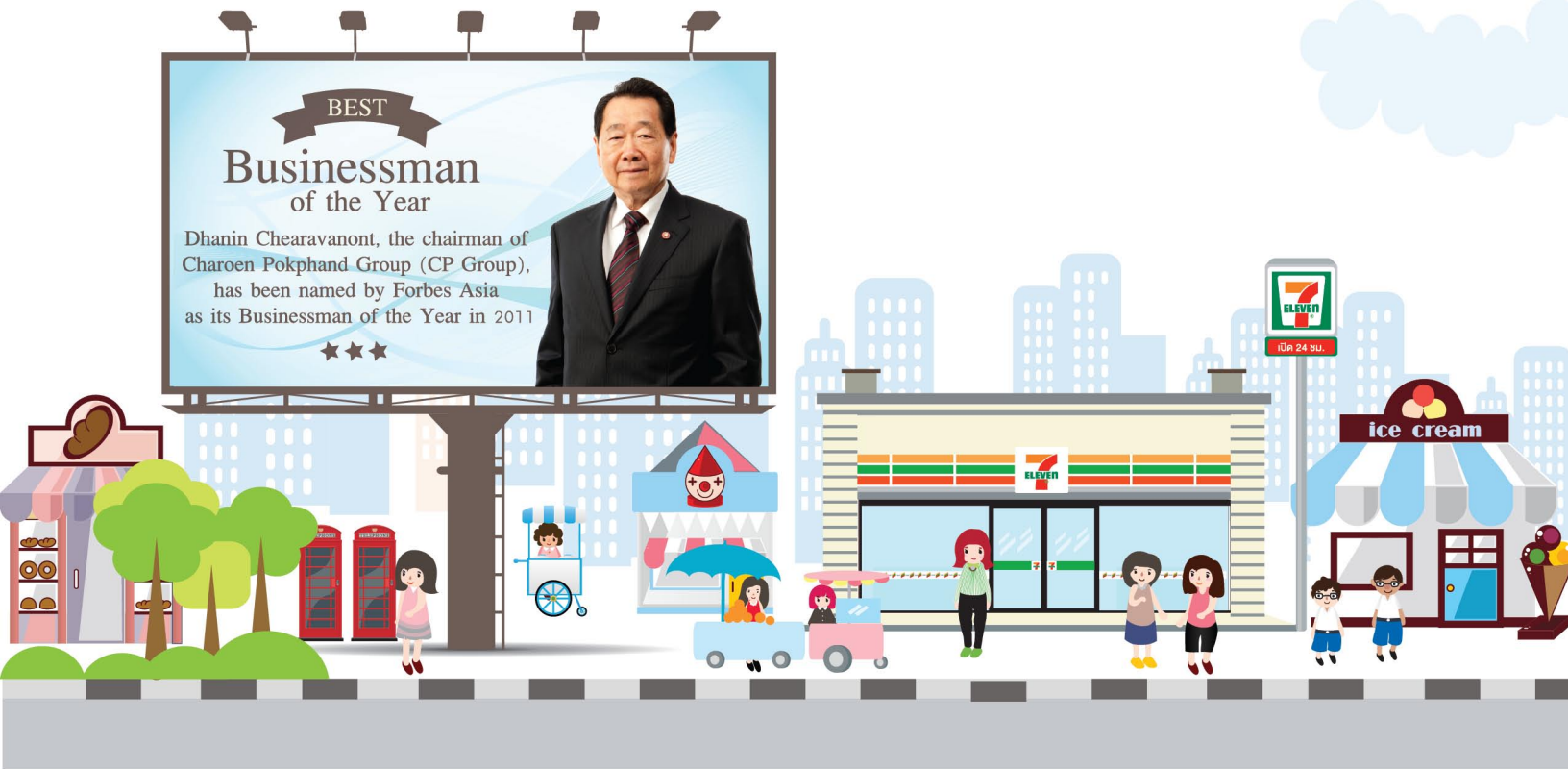
ในช่วงหลังน้ำลดถือเป็นช่วงฟื้นฟูเพื่อให้สถานการณ์เข้าสู่
ภาวะปกติโดยเร็ว บริษัทมีความห่วงใยในเรื่องปากท้องของ
คนในชุมชนและสังคมเป็นอย่างยิ่ง จึงจัดโครงการ “ชุมชนกับเซเว่นฯ
เรากินข้าวหม้อเดียวกัน” เพื่อมอบข้าวสวยพร้อมกับข้าวจากมูลนิธิ
อาสาเพื่อนพึ่ง (ภา) ยามยาก ให้ผู้คนในชุมชนรอบๆ ร้าน 7-Eleven
ที่ประสบอุทกภัยได้อิ่มท้องในจังหวัดนครสวรรค์ พระนครศรีอยุธยา
กรุงเทพมหานคร สิงห์บุรี ชัยนาท เป็นต้น

“ข้าวกล่องน้ำใจ ช่วยคนไทยลดค่าครองชีพ”

บริษัทตระหนักดีว่า หลังน้ำลดประชาชนจะมีภาระค่าใช้จ่าย
จำนวนมากในการซ่อมแซมบ้านเรือนนอกเหนือจากค่าใช้จ่ายใน
การซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน ดังนั้น จึงได้ร่วมกับ
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดโครงการ “ธงฟ้าอ้อม
สะดวก 29 บาท” ระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2554 เพื่อช่วย
แบ่งเบาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ต่อด้วยโครงการ “ข้าว
กล่องน้ำใจ ช่วยคนไทยลดค่าครองชีพ” จำหน่ายชุดข้าวกล่อง 2
เมนูขายดี ได้แก่ ข้าวกระเพราหมูและข้าวผัดไส้กรอก พร้อมน้ำดื่ม
ในราคาชุดละ 25 บาท ที่ร้าน 7-Eleven ใน 11 จังหวัดที่ประสบ
อุทกภัยหนัก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชัยนาท นครปฐม นครสวรรค์
นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สมุทรสาคร สิงห์บุรี
และอุทัยธานี ระหว่างวันที่ 23 ธันวาคม 2554 - 3 มกราคม 2555
เพื่อแบ่งเบาภาระค่าครองชีพของผู้ประสบภัยน้ำท่วมในระยะฟื้นฟู
หลังน้ำลด

นักธุรกิจแห่งปี 2554 ของภูมิภาคเอเชีย 'ธนินท์ เจียรวนนท์'

"Dhanin Chearavanont" Asia's 2011 Businessman of the Year



ธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซี.พี.) และประธานกรรมการบริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ที่มีความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะผลักดันให้ไทยเป็น “ครัวของโลก” ได้รับการยกย่องจากนิตยสารฟอร์บส์ เอเชีย ให้เป็นนักธุรกิจแห่งปี 2554 ของภูมิภาคเอเชีย ในวัย 72 ปี ด้วยความสำเร็จในการทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นบริษัทอาหารชั้นนำระดับโลกที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับภาคชนบท ทั้งยังขยายตลาดอาหารส่งออกไปกว่า 40 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้รายได้มากกว่า 1 ใน 5 ของธุรกิจมาจากธุรกิจค้าปลีกที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยจำนวนสาขาจอร์นเซเว่นอิลเฟเว่นที่มากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลก

Dhanin Chearavanont, Chairman and CEO of the Charoen Phokphand Group (CP Group) and Chairman of CP All Public Company Limited, who has a strong determination make Thailand the “Kitchen of the World”, was recognized by Forbes Asia as Asia’s 2011 Businessman of the Year at the age of 72. He has been successful in making CP Group a world leading food company, playing an important role in generating income for rural communities and expanding the food export market to over 40 countries worldwide. In addition, more than one fifth of the Group’s revenue comes from the retailing business which is rapidly growing, with the third highest number of 7-Eleven stores in the world.



‘ซีพี ออลล์’ 1 ใน 50 องค์กรธุรกิจยอดเยี่ยม ของทวีปเอเชีย ปี 2554

“CP All” Asia’s 2011 Fab 50 Companies



ซีพี ออลล์ ได้รับการคัดเลือกจากนิตยสารฟอร์บส์ เอเชียให้เป็น 1 ใน 50 บริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ที่มีผลงานโดดเด่นที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia’s Fab 50 Companies) ด้วยจุดแข็งด้านการบริหารจัดการด้วยระบบ TQM (Total Quality Management) ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าและความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้บริษัทเติบโตก้าวหน้าอย่างมั่นคงดังเช่นทุกวันนี้

CP All has been recognized by Forbes Asia as Asia’s Fab 50 Companies. Its strength lies in management using the Total Quality Management (TQM) system that focuses on catering to customers’ needs and corporate social responsibility, which has enabled the Company to grow sustainably.



รายการระหว่างกัน Related Transactions

ในรอบปี 2554 ที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยรายการเหล่านี้มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ (รายละเอียดตาม ข้อ 5 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554) และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้วมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผลโดยมีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการระหว่างกันดังกล่าวที่เกิดขึ้นในรอบปี 2554 โดยสรุป มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.9 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้อื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 165 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.9 ของลูกหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 3,379 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.9 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย

เจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้อื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.0 ของเจ้าหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ขายสินค้าและให้บริการ

ในรอบปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการขายสินค้าและให้บริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาขายและบริการให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 1,156 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.7 ของยอดขายและบริการรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ซื้อสินค้าและรับบริการ

ในรอบปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการซื้อสินค้าและรับบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อและรับบริการจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 16,230 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.9 ของต้นทุนขายรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้จากการดำเนินงาน

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับรายได้จากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 226 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 ของรายได้รวมรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าเช่าและค่าบริการ

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าทรัพย์สินให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่ากำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.3 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ซื้อทรัพย์สินถาวร

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการซื้อทรัพย์สินถาวรจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของทรัพย์สินถาวรรวมของบริษัทและบริษัทย่อย



ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าบริการด้านเทคนิควิชาการให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามสัญญาจ้างบริการทางเทคนิค มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.03 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 208 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.6 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีรายการซื้อขายสินค้าและบริการซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทมีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้สำนักตรวจสอบเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการเป็นไปตามราคาตลาดและต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน และคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้คัดกรองและดูแลให้มีการปฏิบัติที่เป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือ

ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดในเรื่องการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดนโยบายเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจนในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้ยึดถือและปฏิบัติอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ยังได้ตั้งคณะทำงานดำเนินงานสำหรับกำกับดูแลการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อกำกับดูแลการทำรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ในกรณีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว บริษัทมีนโยบายที่จะใช้ผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก เช่น ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายชัดเจนว่า การทำรายการระหว่างกันอาจเกิดขึ้นได้ตามลักษณะการดำเนินธุรกิจตามปกติ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น เป็นราคาที่ยุติธรรม สามารถเทียบเคียงกับราคาในตลาดได้ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งอยู่ในธุรกิจค้าปลีกต้องมีการซื้อขายสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นๆ รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทคาดว่าแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในส่วนของการซื้อขายสินค้าและบริการจะยังคงมีอยู่ตามการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ส่วนรายการอื่นๆ จะขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ ส่วนการให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจะขึ้นอยู่กับความต้องการเงินทุนระยะสั้นของบริษัทที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการบริหารกระแสเงินสดของบริษัท



คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน Management Discussion and Analysis of Financial Status and Operation Results



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีธุรกิจหลักในการดำเนินการร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของบริษัท มีเครือข่ายร้านค้า 7-Eleven ทั่วประเทศจำนวน 6,276 สาขา และมีบริษัทย่อยที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทย และเป็นการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้า 7-Eleven ที่บริษัทมีอยู่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของบริษัท

บริษัทเชื่อว่าจุดแข็งของบริษัทนอกจากจะอยู่ที่การมีสาขา 7-Eleven ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศในทำเลที่ดี การเลือกใช้ระบบการบริหารจัดการและเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมก็มีส่วนช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วและความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยเช่น

เดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์กระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพที่ช่วยให้บริษัทสามารถกระจายสินค้าไปยังร้านสาขาได้อย่างรวดเร็ว ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพและมีต้นทุนที่ลดลง ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทยังได้มีการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา โดยมุ่งในการสร้างความแตกต่างให้เป็นร้านสะดวกซื้อที่ให้ความสะดวกแก่ลูกค้าผ่านบริการและสินค้า

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

ในรอบปี 2554 ที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 161,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 คิดเป็นร้อยละ 15.0 สาเหตุสำคัญที่ทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นนั้นยังคงมาจากยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งในปี 2554 มีรายได้ในส่วนนี้เท่ากับ 155,360 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2553 คิดเป็นร้อยละ 15.1

ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการก่อนหักรายการระหว่างกันจำนวน 165,179 ล้านบาทนี้ มาจาก 2 ธุรกิจหลัก กล่าวคือ (1) รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อสัดส่วนร้อยละ 92 (2) รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ในประเทศไทยสัดส่วนร้อยละ 8 เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก เป็นต้น

การเติบโตของยอดขายสุทธิสืบเนื่องมาจากการขยายสาขา 7-Eleven โดยบริษัทได้ขยายสาขาเพิ่มขึ้น 486 สาขา ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ 500 สาขา ถึงแม้ว่าบริษัทจะต้องมีการใช้ทรัพยากรไปในการปรับปรุงร้านสาขาเดิมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายปี นอกจากนั้น ยอดขายรวมบัตรโทรศัพท์เฉลี่ยต่อร้านต่อวันยังมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นจาก 78,316 บาทในปี 2553 เป็น 82,265 บาทในปี 2554 ในส่วนรายได้อื่นจากการดำเนินงานยังคงมีการเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน อาทิ ค่าส่งเสริมการขาย และรายได้ดอกเบี้ย ที่ทำให้ออดขายโดยรวมเพิ่มขึ้น



กำไรขั้นต้น

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 38,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 14.7 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจอื่นๆ โดยบริษัทมีการจัดการและพัฒนาระบบในการคัดสรรสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นไม่รวมบัตรเครดิตของธุรกิจร้านสะดวกซื้อเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25.1 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 0.2 อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาสัดส่วนกำไรขั้นต้นรวมบัตรเครดิต พบว่าลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 24.5 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 24.3 ในปี 2554 เนื่องจากยอดขายบัตรเครดิต ประเภทบัตรเครดิตเงินออนไลน์ มีอัตราการเติบโตดี ทำให้สัดส่วนสินค้าประเภทดังกล่าวเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าสินค้าประเภทอื่น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 34,032 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 12.7 โดยมีรายละเอียดของค่าใช้จ่ายหลักๆ ดังนี้

- 1) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเป็นจำนวนเงิน 9,729 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.6 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม
- 2) ค่าบริหารร้านสาขาเป็นจำนวนเงิน 7,395 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ตามจำนวนร้านสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น และยอดขายที่สูงขึ้น โดยปัจจุบันค่าบริหารร้านคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.7 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าส่งเสริมการตลาด ค่าใช้จ่ายในหมวดอื่นๆ เช่น ค่าบริการ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าซ่อมแซม เป็นต้น ก็เพิ่มขึ้นด้วย โดยค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะแปรผันตามยอดขายและจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเทียบกับรายได้รวมในปี 2554 มีสัดส่วนลดลงจากร้อยละ 21.4 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 21.0 ในปี 2554 เนื่องจากการมีระดับการใช้ต้นทุนคงที่ (Operating Leverage) ในส่วนของค่าเช่าและค่าเสื่อมราคา

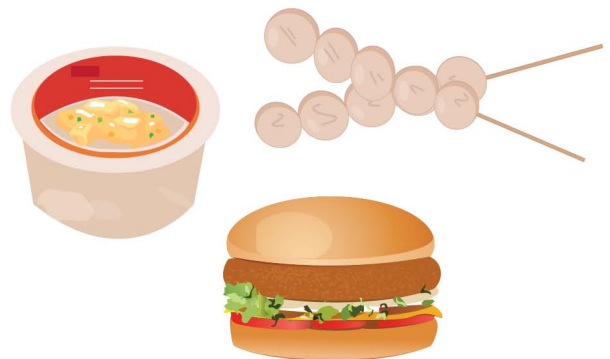
กำไรสุทธิ

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 8,008 ล้านบาทหรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.78 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 1,344 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 จากปี 2553 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 6,663 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.48 บาท ทำให้อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 40.8 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2553 ที่เท่ากับร้อยละ 36.5

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ

ในปี 2554 กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อมียอดขายสินค้าและการให้บริการสุทธิรวมทั้งสิ้น 152,073 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 20,417 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.5 การเพิ่มขึ้นของยอดขายสุทธิ มีสาเหตุสำคัญมาจากการขยายสาขา และยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันที่เพิ่มขึ้น โดยอัตราการเพิ่มสาขาคิดเป็นร้อยละ 8.4 เทียบจากปี 2553 โดยมีร้านสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 486 สาขา และจากอัตราการเติบโตของยอดขายไม่รวมบัตรเครดิตเฉลี่ยต่อร้านเดิมต่อวันของร้าน 7-Eleven (Same Store Sales Growth) ร้อยละ 4.8 ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านเพิ่มขึ้นโดยปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 1,200 คนต่อร้านต่อวัน และยอดซื้อต่อบิลที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ประมาณ 50 บาทต่อบิล สำหรับส่วนผสมของสินค้าในร้าน คิดเป็นสัดส่วนสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 72.8 และสินค้าอุปโภคไม่รวมบัตรเครดิตหรือร้อยละ 27.2

สัดส่วนต้นทุนของสินค้าไม่รวมบัตรเครดิตโดยเปรียบเทียบกับยอดขายในปี 2554 เท่ากับร้อยละ 74.9 ลดลงจากปี 2553 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 75.1 เนื่องจากการผสมผสานของสินค้าภายในร้าน (Product Mix) โดยมีสัดส่วนสินค้าประเภทอาหารพร้อมรับประทานเพิ่มขึ้นซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าประเภทอื่น นอกจากนี้ กำไรขั้นต้นของสินค้าอุปโภคก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน





อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของต้นทุนสินค้ารวมบัตรเครดิตในปี 2554 มีสัดส่วนร้อยละ 75.7 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2553 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 75.5 เนื่องจากมีส่วนผสมของสินค้าประเภทบัตรเครดิตเติมเงินออนไลน์เพิ่มขึ้น ซึ่งสินค้าประเภทนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าสินค้าประเภทอื่น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 24.5 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 24.3 ในปี 2554 สำหรับกำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจเพิ่มขึ้นจาก 32,209 ล้านบาท ในปี 2553 เป็น 37,007 ล้านบาท ในปี 2554 หรือร้อยละ 14.9 ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 3,953 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.1 เป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายสาขาเป็นหลัก

ด้านรายได้อื่นๆ เช่น ค่าส่งเสริมการขาย เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เติบโต และรายได้ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นตามการปรับตัวขึ้นของอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อมีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 9,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 18.7 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 7,274 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 18.4

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจอื่น

กลุ่มธุรกิจอื่นประกอบด้วยธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ ธุรกิจอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ธุรกิจจำหน่ายและบริการอุปกรณ์ค้าปลีก ธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิต และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่ให้บริการสนับสนุนร้าน 7-Eleven เป็นหลัก โดยในปี 2554 มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 1,503 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 จากปี 2553 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,164 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 19.8 เนื่องจากธุรกิจอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิต มีผลประกอบการที่ดีขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 55,341 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5 จากปีที่แล้ว โดยมาจากการเติบโตของยอดขายและการขยายสาขา 7-Eleven สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจาก 17,191 ล้านบาท ในปี 2553 เป็น 18,937 ล้านบาท ในปี 2554

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 33,642 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปี 2553 อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ซึ่งแปรผันตามการเติบโตของยอดขายและการขยายสาขาของธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 21,699 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.8 สาเหตุมาจากการที่บริษัทสามารถทำกำไรจากการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุนของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เปรียบเทียบกับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

สภาพคล่อง

ณ สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2554 สภาพคล่องโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ดังจะเห็นได้จากบัญชีเงินสด เงินฝากธนาคาร ที่มียอดรวมทั้งสิ้น 14,202 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 25.7 ของสินทรัพย์รวม

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2554 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 12,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากปี 2553 โดยบริษัทมีการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในระดับที่ดี โดยยังคงมีวงจรเงินสดระยะเวลาติดลบ 47 วันในปี 2554 เป็นผลจากรยะเวลายาวขึ้นสินค้าจำนวน 24 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 72 วัน

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2554 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 9,638 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 148.9 จากปี 2553 โดยกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในทรัพย์สินหลัก อาทิ ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงาน การลงทุนขยายร้านสาขาใหม่หรือการปรับปรุงสาขาเดิมของร้าน 7-Eleven มีจำนวน 4,156 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2553 จำนวน 4,260 ล้านบาท และมีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงหรือตราสารทางการเงินที่มีอายุมากกว่า 1 ปี เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 5,053 ล้านบาท



กระแสเงินสดจากการกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2554 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 4,491 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.9 จากปี 2553 เนื่องจากในปี 2554 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผล (ปกติ) เพียงครั้งเดียวจากผลการดำเนินงานประจำปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 1.0 บาท คิดเป็นเงินปันผลจ่ายจำนวน 4,493 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2553 บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการประจำปี 2552 ในอัตราหุ้นละ 0.8 บาท คิดเป็นเงินปันผลจ่ายจำนวน 3,595 ล้านบาท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.4 บาท เพิ่มเติมจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี จากการจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีน คิดเป็นเงินปันผลจ่ายระหว่างกาล 1,797 ล้านบาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายในปี 2553 ทั้งสิ้นจำนวน 5,392 ล้านบาท

ปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในอนาคต

ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะมีผลต่อการดำเนินงาน รายได้ และกำไรของบริษัท หากบริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ก็ย่อมส่งผลให้บริษัทมีลูกค้าเพิ่มขึ้น สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทมุ่งเน้นให้ร้าน 7-Eleven เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าประเภทอาหารพร้อมทานมากขึ้น โดยสินค้าดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายต่อเนื่องในการขยายสาขาเพื่อให้เข้าถึงจำนวนประชากรได้มากขึ้น ในส่วนธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจรับชำระค่าบริการและสินค้า ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ ธุรกิจ

จำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก รวมถึงโครงการใหม่ๆ เช่น การจำหน่ายหนังสือติดอันดับขายดี (Best Sellers) และวารสารต่างๆ ภายใต้ชื่อ บุ๊คสไมล์ (Book Smile) ล้วนเป็นส่วนสนับสนุนการดำเนินงานของร้าน 7-Eleven ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการจากคู่แข่ง พร้อมทั้งสามารถเพิ่มรายได้ให้บริษัท และผลประกอบการของธุรกิจดังกล่าวจะเติบโตไปพร้อมกับการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven เช่นเดียวกัน

และเพื่อรองรับการขยายสาขาในอนาคต บริษัทได้เตรียมความพร้อมทางด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยบริษัทมีแผนการที่จะขยายศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคในปี 2555 จำนวน 1 แห่ง ในภาคเหนือ จังหวัดลำพูน บริษัทคาดว่าจะการเตรียมพร้อมศูนย์กระจายสินค้าในภูมิภาคจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และทำให้บริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันในอนาคต

นอกจากนั้น นโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการเพิ่มรายได้ ซึ่งมีกรอบปรับโครงสร้างรายได้โดยการเพิ่มค่าตอบแทนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็น 15,000 บาทต่อเดือน และการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำเป็น 300 บาทต่อวัน โดยเริ่มวันที่ 1 เมษายน 2555 อาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของบริษัท นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบการปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 ลงเหลือร้อยละ 23 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 และเหลือร้อยละ 20 ในรอบระยะเวลาบัญชี 2556 เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและจูงใจการลงทุนในด้านต่างๆ จากต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อค่าใช้จ่ายภาษีของบริษัทที่จะปรับลดลงตามการปรับลดอัตราภาษีดังกล่าว



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

Audit Committee's Report

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีศาสตราจารย์ ดร.โกเมน ภัทรภิรมย์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายปรีดี บุญยัง และนายผดุง เตชะศรีรินทร์ เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน ทั้งด้านบัญชีการเงิน ด้านการบริหารองค์กร และด้านกฎหมาย และมีรองกรรมการผู้จัดการรับผิดชอบสำนักตรวจสอบทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส สุจริตและเที่ยงธรรม โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท

ในรอบปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 12 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุก ครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและบางวาระได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงิน ฝ่ายสารสนเทศและฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อแลกเปลี่ยนและเสนอแนะข้อคิดเห็น และได้สรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือนภารกิจสำคัญที่ได้ปฏิบัติมีดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2554 โดยได้เชิญผู้บริหารของฝ่ายบัญชีและฝ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องมาให้คำชี้แจงรายการทางการเงินที่มีนัยสำคัญ รายการพิเศษ ซึ่งได้รับคำชี้แจงพร้อมแสดงข้อมูลหลักฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน นอกจากนี้ยังได้ติดตามการจัดทำงบการเงินเพื่อให้มั่นใจว่าถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ได้ประกาศและปรับปรุงใหม่ของสภาวิชาชีพบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่มีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน เพียงพอและทันเวลาเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ใช้งบการเงิน

2. สอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายใน โดยเข้าร่วมประชุมพิจารณารายงานผลการตรวจสอบกับผู้ตรวจสอบภายในทุกเดือนเพื่อประเมินสถานะของระบบการควบคุมภายใน การติดตามผลการปรับปรุง แก้ไขและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักสากล ประกอบด้วย มีสภาพแวดล้อมการควบคุม มีการประเมินความเสี่ยง มีกิจกรรมการควบคุม มีระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่ดี มีระบบการตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระและมีประสิทธิผล รวมทั้งได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบภายในของปี 2554 ที่ได้มีการปรับปรุงแผนตามข้อเสนอแนะและแผนงานดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนงานและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้ขอบเขตของแผนงานตรวจสอบได้ครอบคลุมไปถึงหน่วยงานที่เป็นบริษัทย่อยด้วย

3. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในเน้นการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและให้รายงานการเข้าทำรายการต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและผู้ถือหุ้นด้วยเงื่อนไขการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจนครบถ้วนและเพียงพอตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน



4. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงโดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต และหามาตรการป้องกันเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการสรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบทุก 6 เดือน นอกจากนี้ได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการการลดความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้ ในช่วงปีที่ผ่านมาเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ขึ้น บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้แล้ว ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีขั้นตอนการปฏิบัติในการป้องกันความเสี่ยงอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมและจัดการกับการเปลี่ยนแปลงและเหตุการณ์อันเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิผล

5. คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายจัดการมีนโยบายที่เข้มงวดในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทตลอดจนข้อผูกพันที่บริษัทมีอยู่กับบุคคลภายนอกโดยมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบดูแลโดยตรง จากการสอบทานไม่พบปัญหาในด้านนี้

6. คณะกรรมการตรวจสอบได้สนับสนุนฝ่ายจัดการที่มุ่งมั่นจริงจังในการบริหารงานโดยยึดหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใส มีจริยธรรม อีกทั้งมีช่องทางการร้องเรียนที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณของบริษัท เป็นการสร้างความเชื่อมั่นกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและส่งผลให้งานตรวจสอบภายในมีการพัฒนาในเชิงป้องกันมากขึ้น โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลขึ้นมารับผิดชอบในเรื่องนี้โดยเฉพาะ

7. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการในการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำ 4 ราย มาเสนอขอบเขตและค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับช่วงเวลาปี 2553 ถึงปี 2555 ผลการพิจารณาได้เลือก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมาเป็นที่น่าพอใจสามารถให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งให้นายวีระชัย รัตนจรสกุล หรือนายไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ หรือนางมัณฑุภา สิงห์สุขสวัสดิ์ แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีในปี 2555

วันที่ 31 มกราคม 2555
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(ศ.ดร.โกเมน ภัทรภิรมย์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน Board of Directors' Statement of Responsibility for Financial Reports

คณะกรรมการบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาอย่างเป็นจริงและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

(นายธนินท์ เจียรวนนท์)
ประธานกรรมการ

(นายก่อศักดิ์ ไชยรัตม์ศักดิ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



สรุปข้อมูลเกี่ยวกับโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน

Summary of the Employee Joint Investment Program (EJIP)

Employee Joint Investment Program (EJIP) เป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนให้กับพนักงาน สร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัทที่ตนทำงาน และเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับบริษัทในการใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และการรักษาบุคลากรให้ร่วมทำงานกับบริษัทในระยะยาว (Long-term Incentives)

1. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีการลงทุนแบบสะสมหุ้นของบริษัทที่ตนทำงานอยู่เป็นรายงวด (เช่น รายเดือน หรือ รายไตรมาส) ตามความสมัครใจด้วยหลักการเฉลี่ยต้นทุน (Dollar Cost Average)

2. รูปแบบโครงการ





หลักทรัพย์ที่ทำการซื้อ	หุ้นสามัญ CPALL ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
ความถี่ในการลงทุน	เป็นรายเดือนระบุวันที่แน่นอน
จำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง (ต่อพนักงาน 1 คน)	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน: ร้อยละ 5 หรือ 7 ของเงินเดือนพนักงาน (ตามแต่พนักงานจะเลือก) บริษัท: สมทบเพิ่มร้อยละ 80 ของเงินที่พนักงานสะสมแต่ละเดือน
ระยะเวลาโครงการ	กรกฎาคม 2552 - มิถุนายน 2555 (รวม 3 ปี)
วิธีการชำระราคา	<ul style="list-style-type: none"> ซื้อ - หักจากเงินเดือนพนักงานและเงินสมทบของบริษัท ขาย - โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของพนักงาน
การส่งซื้อหลักทรัพย์	ส่งซื้อหลักทรัพย์จากบริษัทหลักทรัพย์คู่สัญญาเป็นไปโดยอัตโนมัติตามสัญญาที่พนักงานทำไว้กับบริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ
การส่งมอบหลักทรัพย์	บริษัทหลักทรัพย์จะเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ในชื่อของพนักงานแต่ละบุคคล หลังจากการซื้อหลักทรัพย์เสร็จสมบูรณ์แล้ว หลักทรัพย์จะถูกโอนเข้าบัญชีของพนักงานนั้นๆ
ผลประโยชน์ในหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> เงินปันผล (Dividend Gain) จะตกกับพนักงานในฐานะเจ้าของหลักทรัพย์โดยตรง ผลประโยชน์ในด้านราคา (Capital Gain) จะตกแก่พนักงานเมื่อพนักงานมีสิทธิในการขายหลักทรัพย์ พนักงานสามารถใช้สิทธิอื่นๆ ในหุ้นที่พนักงานถือครอง อาทิ สิทธิในการจองหุ้นเพิ่มทุน (Rights Issue) ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) การเข้าประชุมผู้ถือหุ้น (Shareholders' Meeting)
การขายหลักทรัพย์	พนักงานสามารถขายได้ตามระยะเวลาที่ทำสัญญาไว้กับบริษัท
ภาษีที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานต้องเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับจำนวนที่บริษัทสมทบให้ บริษัทสามารถหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจากจำนวนเงินที่สมทบให้กับพนักงานได้ เพราะถือเป็นการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน

3. คุณสมบัติของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ

เป็นพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทย ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป (ไม่รวมกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา) ที่มีอายุการทำงานนับจนถึงวันเริ่มจ่ายเงินสะสมไม่น้อยกว่า 3 ปี



รายละเอียดการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

Shareholdings of the Company by Directors and Management

ชื่อผู้ถือหลักทรัพย์	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	
		ปี 2553	ปี 2554
ศ. ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	0	0
นายปรีดี บุญยั้ง	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	455,599	340,739
นายผดุง เตชะศรีรินทร์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	4,912	4,912
ศ. ศุภชัย พิเศษสุวรรณิช	กรรมการอิสระ	0	0
พล.ต.อ.โกวิท วัฒนนะ ^{1,2}	กรรมการอิสระ	0	0
นายธนินท์ เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ	765,738	765,738
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5,897,404 ³	4,689,308 ³
นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	0	0
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ	0	0
นายสุภกิต เจียรวนนท์	กรรมการ	111,198	111,198
นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ	152,401	152,401
นายประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	0	0
นายพิทยา เจียรววิสิฐกุล	กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	707,335 ³	753,359 ³
นายปิยะวัฒน์ สฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	90,174 ³	133,257 ³
นายธานินท์ บุรณมานิต ¹	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานปฏิบัติการ การตลาด และทรัพยากรบุคคล	53,676 ³	79,278 ³
นายสุรพันธ์ ปุสเสด็จ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล	35,361 ³	112,837 ³
นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน	74,728 ³	103,333 ³
นายชวน นิมกิตติกุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานจัดซื้อ และศูนย์กระจายสินค้า	294,863 ³	295,225 ³
นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป	484,941 ³	292,425 ³
นายโกษา พงศ์สุพัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานสารสนเทศ	305,653 ³	66,572 ³

หมายเหตุ 1. ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553
 2. ได้ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2554 เป็นต้นไป
 3. รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)
 - จำนวนหุ้นสามัญที่ถือได้รวมของคู่สมรสและบุตร/บุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมทั้งผู้ถือหลักทรัพย์แทนเช่น ถือในนามคณะบุคคล เป็นต้น



ข้อมูลของบริษัทย่อย

Subsidiaries Information

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554
บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในประเทศไทย

บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 70 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและเบเกอรี่
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 600 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 20 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการด้านระบบสารสนเทศ
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 2 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการด้านการตลาด การออกแบบ
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 1 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการด้านระบบลอจิสติกส์
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 2 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: สถานศึกษา
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 810 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ตการ์ด
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 1,600 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 72.64

บริษัท ปัญญาธารา จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: บริการเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรม การจัดสัมมนาทางวิชาการและอื่น ๆ
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	: 1 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 99.99

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในต่างประเทศ

Lotus Distribution Investment Limited

ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจลงทุน
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์
ทุนเรียกชำระ	: 116.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

Successor Investments Limited

ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจลงทุน
สถานที่จดทะเบียน	: ประเทศฮ่องกง
ทุนเรียกชำระ	: 1 เหรียญฮ่องกง
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

Nanjing Zheng Yi Xin Trading Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจการค้า
สถานที่จดทะเบียน	: นครหนานจิง มณฑลเจียงซู ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนเรียกชำระ	: 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	: ร้อยละ 100

งบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

Annual Financial Statements and Audit Report
of Certified Public Accountant

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553
For the years ended 31 December 2011 and 2010





รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2554 ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 3 กิจการได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ได้ปรับปรุงใหม่แล้ว ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายการปรับปรุงและเห็นว่ามีความเหมาะสมและได้ปรับปรุงโดยถูกต้องแล้ว

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(นายวิระชัย รัตนจรสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

16 กุมภาพันธ์ 2555



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	14,201,712,209	15,715,769,103	10,804,492,327	12,179,562,440
เงินลงทุนชั่วคราว	7	9,893,328,680	4,435,563,060	5,437,163,051	398,417,012
ลูกหนี้การค้า	5, 8	476,647,510	473,505,316	170,569,581	150,983,028
ลูกหนี้อื่น	5, 9	499,891,661	752,059,798	645,975,606	963,192,069
สินค้าคงเหลือ	5, 10	8,642,208,577	6,517,558,870	7,901,008,700	6,019,330,055
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5, 11	2,690,265,324	2,818,429,051	2,525,941,702	2,734,495,951
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		36,404,053,961	30,712,885,198	27,485,150,967	22,445,980,555
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	6,504,828,995	6,504,828,995
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	18,000,000	-	18,000,000	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	7	1,741,111,582	690,883,156	1,740,700,000	690,883,156
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	290,000,000	263,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5, 13	14,993,990,443	14,524,789,535	11,743,397,149	11,428,309,749
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		821,084,172	783,129,066	449,680,849	365,636,639
สิทธิการเช่า		311,132,620	299,964,387	311,132,620	299,964,387
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5	1,051,494,748	892,465,731	1,359,275,152	1,230,410,459
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		18,936,813,565	17,191,231,875	22,417,014,765	20,783,033,385
รวมสินทรัพย์		55,340,867,526	47,904,117,073	49,902,165,732	43,229,013,940



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		2,173,470	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	5, 14	24,393,114,291	21,612,698,348	20,005,235,776	17,481,777,873
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,138,285,191	1,090,390,263	975,339,884	974,492,747
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5, 15	4,945,513,129	4,666,237,959	7,485,828,079	6,631,787,482
รวมหนี้สินหมุนเวียน		30,479,086,081	27,369,326,570	28,466,403,739	25,088,058,102
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	16	757,878,420	493,400,579	611,980,000	436,900,000
เงินประกันค้างจ่าย	17	2,405,049,204	2,083,204,269	2,282,708,449	1,943,841,459
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,162,927,624	2,576,604,848	2,894,688,449	2,380,741,459
รวมหนี้สิน		33,642,013,705	29,945,931,418	31,361,092,188	27,468,799,561



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
			(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
					(บาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	18				
ทุนจดทะเบียน		4,500,000,000	4,500,000,000	4,500,000,000	4,500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		4,493,148,024	4,493,148,024	4,493,148,024	4,493,148,024
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	18				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,684,316,879	1,684,316,879	1,684,316,879	1,684,316,879
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	19	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		15,224,548,627	11,710,127,967	11,913,608,641	9,132,749,476
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(361,408,747)	(581,921,413)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		21,490,604,783	17,755,671,457	18,541,073,544	15,760,214,379
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		208,249,038	202,514,198	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		21,698,853,821	17,958,185,655	18,541,073,544	15,760,214,379
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		55,340,867,526	47,904,117,073	49,902,165,732	43,229,013,940



งบกำไรขาดทุน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)	
รายได้	5			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ		155,359,866,920	134,953,814,479	152,072,584,456
ดอกเบี้ยรับ		450,590,597	339,202,521	372,216,302
เงินปันผลรับ		46,310	37,120	499,992,730
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		216,304,490	-	5,459,702
รายได้อื่น	22	5,862,973,715	5,445,649,276	6,275,955,177
รวมรายได้		161,889,782,032	140,738,703,396	159,226,208,367
ค่าใช้จ่าย	5			
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	10	116,862,567,472	101,396,247,897	115,066,016,392
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10, 23	27,133,503,093	24,200,632,889	27,238,423,231
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24	6,593,275,341	5,589,024,240	6,690,578,820
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	5	305,652,676	288,952,748	305,652,676
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	106,608,248	-
ต้นทุนทางการเงิน	5	11,868	111,706	-
รวมค่าใช้จ่าย		150,895,010,450	131,581,577,728	149,300,671,119
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		10,994,771,582	9,157,125,668	9,925,537,248
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	2,981,460,788	2,487,358,316	2,651,530,059
กำไรสำหรับปี		8,013,310,794	6,669,767,352	7,274,007,189
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		8,007,568,684	6,663,462,775	7,274,007,189
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		5,742,110	6,304,577	-
กำไรสำหรับปี		8,013,310,794	6,669,767,352	7,274,007,189
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	29	1.78	1.48	1.62
				1.37



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	8,013,310,794	6,669,767,352	7,274,007,189	6,142,569,745
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	20	220,512,666	(358,278,763)	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า				
ยุติธรรมของเงินลงทุน	20	-	(1,768,843,079)	(21,364,599)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินลงทุน	20	-	(129,216,917)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
- สุทธิจากภาษี		220,512,666	(2,256,338,759)	(21,364,599)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		8,233,823,460	4,413,428,593	7,274,007,189
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		8,228,081,350	4,407,124,016	7,274,007,189
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		5,742,110	6,304,577	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		8,233,823,460	4,413,428,593	7,274,007,189

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)												
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นส่วน	ทุนสำรอง	กำไรสะสม	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า	ผลต่างจากกำไรสุทธิ	การเปลี่ยนแปลงค่าของเงินลงทุน	เงินลงทุน	ส่วนเกินจากรายการที่เกิดขึ้นภายหลังการวัดมูลค่า	รวมองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	6,705,795,137	-	-	5,630,707,680	(223,642,650)	5,407,065,030	18,740,325,070	196,216,300	18,936,541,370	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง													
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
การชำระส่วนทุนของผู้ถือหุ้น													
เงินปันผล				(5,391,777,629)						(5,391,777,629)	(6,652)	(5,391,784,281)	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนผู้ถือหุ้นที่ถือโดยส่วนผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมซึ่งอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง												(27)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น				(5,391,777,629)						(5,391,777,629)	(6,679)	(5,391,784,308)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี				6,663,462,775						6,663,462,775	6,304,577	6,669,767,352	
กำไร													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						(1,768,843,079)	(129,216,917)	(358,278,763)	(2,256,338,759)	(2,256,338,759)		(2,256,338,759)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี				6,663,462,775		(1,768,843,079)	(129,216,917)	(358,278,763)	(2,256,338,759)	4,407,124,016	6,304,577	4,413,428,593	
โอนไปกำไรสะสม						1,768,843,079	129,216,917	(5,630,707,680)	(3,732,647,684)				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	11,710,127,967	-	-	(581,921,413)	(581,921,413)	(581,921,413)	17,755,671,457	202,514,198	17,958,185,655	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่น				
	กำไรสะสม	ทุนสำรอง	กำไรสะสม	ผลต่างจาก	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	กฎหมาย	จัดสรร	งบการเงิน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	11,710,127,967	(581,921,413)	17,755,671,457	202,514,198	17,958,185,655			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง										
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
เงินปันผล			(4,493,148,024)		(4,493,148,024)	(7,270)	(4,493,155,294)			
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง										
โดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			(4,493,148,024)		(4,493,148,024)	(7,270)	(4,493,155,294)			
กำไร			8,007,568,684		8,007,568,684	5,742,110	8,013,310,794			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				220,512,666	220,512,666		220,512,666			
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			8,007,568,684	220,512,666	8,228,081,350	5,742,110	8,233,823,460			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	15,224,548,627	(361,408,747)	208,249,038	21,698,853,821			

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่)									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตาม กฎหมาย	กำไรสะสม ซึ่งไม่ได้ จัดสรร	การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่า สุทธิรวม ของเงินลงทุน	ส่วนเกินจาก รายการที่ เกิดขึ้นภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	รวม องค์ประกอบอื่น ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น ของบริษัท		
	4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	8,362,698,848	-	40,623,111	40,623,111	15,030,786,862		
30	-	-	-	(5,391,777,629)	-	-	-	(5,391,777,629)		
20	-	-	-	(5,391,777,629)	-	-	-	(5,391,777,629)		
	-	-	-	6,142,569,745	-	-	-	6,142,569,745		
	-	-	-	-	(21,364,599)	-	(21,364,599)	(21,364,599)		
	-	-	-	6,142,569,745	(21,364,599)	-	(21,364,599)	6,121,205,146		
	-	-	-	19,258,512	21,364,599	(40,623,111)	(19,258,512)	-		
	4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	9,132,749,476	-	-	-	15,760,214,379		
30	-	-	-	(4,493,148,024)	-	-	-	(4,493,148,024)		
	-	-	-	(4,493,148,024)	-	-	-	(4,493,148,024)		
	-	-	-	7,274,007,189	-	-	-	7,274,007,189		
	-	-	-	-	-	-	-	-		
	-	-	-	7,274,007,189	-	-	-	7,274,007,189		
	4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	11,913,608,641	-	-	-	18,541,073,544		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	8,013,310,794	6,669,767,352	7,274,007,189	6,142,569,745
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	13, 26	3,122,658,881	2,900,446,308	2,761,135,624
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	26	98,574,661	108,606,807	58,244,009
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	26	80,768,333	83,939,748	80,768,333
ดอกเบี้ยรับ		(450,590,597)	(339,202,521)	(372,216,302)
เงินปันผลรับ		(46,310)	(37,120)	(499,992,730)
ต้นทุนทางการเงิน		11,868	111,706	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	2,981,460,788	2,487,358,316	2,651,530,059
สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	16	265,775,421	217,561,434	175,748,500
ค่าเผื่อและ (กลับรายการค่าเผื่อ) ขาดทุนจากสินค้า ที่เคลื่อนไหวช้า		(35,630,449)	209,559,771	(39,783,376)
หนี้สูญและ (กลับรายการค่าเผื่อ) หนี้สงสัยจะสูญ		(2,437,331)	2,349,011	186,634
ค่าเผื่อขาดทุนจากการซื้อขาย ของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		-	1,898,843	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(201,989,542)	(33,297,014)	(5,615,451)
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		35,981,474	37,724,902	36,245,862
กำไรจากการขายสิทธิการเช่า		(4,030,400)	(455,010)	(4,030,400)
		<u>13,903,817,591</u>	<u>12,346,332,533</u>	<u>12,116,227,951</u>
				<u>10,884,966,544</u>



งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)	2554	2553 (ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)	
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(1,851,692)	(37,530,939)	(19,586,553)	(33,166,196)
ลูกหนี้อื่น	252,903,383	(276,888,306)	317,399,500	(315,648,251)
สินค้าคงเหลือ	(2,089,019,258)	(826,775,433)	(1,841,895,269)	(756,100,882)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	211,520,980	(385,268,294)	252,768,580	(351,631,348)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(158,904,234)	(119,319,905)	(128,864,693)	(22,742,293)
เจ้าหนี้การค้า	2,780,415,943	2,423,667,585	2,523,457,903	2,358,827,227
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	305,722,460	874,985,432	846,789,250	449,844,226
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	16 (1,297,580)	(137,598)	(668,500)	-
เงินประกันค้ำจำ	321,844,935	424,276,456	338,866,990	431,235,936
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	15,525,152,528	14,423,341,531	14,404,495,159	12,645,584,963
จ่ายภาษีเงินได้	(2,935,029,504)	(2,083,431,798)	(2,650,682,922)	(1,844,298,728)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,590,123,024	12,339,909,733	11,753,812,237	10,801,286,235
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	394,536,688	182,653,821	327,632,298	133,822,719
รับเงินปันผล	46,310	37,120	499,992,730	463,993,348
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	7 (8,368,058,774)	(4,849,562,712)	(6,600,000,000)	(598,417,012)
ขายเงินลงทุนชั่วคราว	7 3,315,557,258	1,677,203,278	1,598,417,012	1,396,010,076
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5 (18,000,000)	-	(18,000,000)	-
เงินสดจ่ายสำหรับการลงทุนในบริษัทย่อย/				
การชำระบัญชีของบริษัทย่อย		(27)	-	(10)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิขายเงินลงทุนในหุ้น				
บุริมสิทธิแปลงสภาพของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		3,787,726,201	-	34,912,765
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนระยะยาวอื่น	7 (1,100,000,000)	(640,883,156)	(1,100,000,000)	(640,883,156)
เงินสดรับสำหรับเงินลงทุนระยะยาวอื่น	7 50,183,156	-	50,183,156	-



งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(บาท)			
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาว				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	123,920,000
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาว				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	(150,920,000)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	32	(3,921,465,786)	(4,093,294,946)	(3,365,849,043)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		233,822,750	224,318,477	229,083,906
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(136,977,700)	(111,754,892)	(142,288,219)
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		447,933	101,825	-
ซื้อสิทธิการเช่า		(97,311,107)	(54,721,856)	(97,311,107)
ขายสิทธิการเช่า		9,404,941	5,556,928	9,404,941
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(9,637,814,331)	(3,872,619,939)	(8,635,734,326)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย		-	(164,687)	-
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	30	(4,493,148,024)	(5,391,777,629)	(4,493,148,024)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(7,270)	(6,652)	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)		2,173,470	(10,212,018)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(4,490,981,824)	(5,402,160,986)	(4,493,148,024)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(1,538,673,131)	3,065,128,808	(1,375,070,113)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		15,715,769,103	12,682,282,755	12,179,562,440
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		24,616,237	(31,642,460)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	6	14,201,712,209	15,715,769,103	10,804,492,327
				12,179,562,440



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย • สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 283 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2546

บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ในระหว่างปีการเงินนี้ คือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านสะดวกซื้อ ศูนย์บริการรับชำระเงินและบริการเสริมที่เกี่ยวข้องต่างๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอาณาเขตของประเทศไทย จำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 6,276 ร้าน (2553: 5,790 ร้าน)

	2554	2553
	(จำนวนร้าน)	
บริษัทเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจเอง	2,926	2,834
บริษัทให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่น		
ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ	2,884	2,541
บริษัทให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่น		
ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิในอาณาเขต	466	415
รวม	6,276	5,790



รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2554	2553
บริษัทย่อยทางตรง				
Lotus Distribution Investment Limited	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	100.00	100.00
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	รับชำระเงินค่าสินค้าและ บริการ และเป็นผู้จำหน่าย บัตรและตั๋วเชิงพาณิชย์			
	ทุกประเภท	ไทย	99.99	99.99
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ผู้จำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจ ค้าปลีกและพัฒนาโปรแกรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	โรงงานอาหารแช่แข็ง และเบเกอรี่	ไทย	99.99	99.99
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการออกแบบและพัฒนา ระบบงานด้านสารสนเทศ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ให้บริการวางแผนกิจกรรม ทางการตลาด	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการบริหารงานกิจการ ขนส่งสินค้าและ กระจายสินค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ศึกษาภิวัดณ์ จำกัด	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ปัญญาธารา จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	ให้บริการบัตรเงินสด	ไทย	72.64	72.64
บริษัทย่อยทางอ้อม				
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัดณ์	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
โรงเรียนปัญญาภิวัดณ์ เทค โนธุรกิจ	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
Successor Investments Limited	กิจกรรมลงทุน	เขตปกครองพิเศษ		
		ฮ่องกง	100.00	100.00
Nanjing Zheng Yi Xin Trading Co., Ltd.	ธุรกิจการค้า	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	-



2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ระหว่างปี 2553 และ 2554 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป

มาตรฐานการบัญชี/ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และ ข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น



มาตรฐานการบัญชี/

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่อง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การค้ำของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 17/2554	การปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 18/2554	การบันทึกบัญชีเมื่อมีการตีราคาใหม่

การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนี้ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

นอกเหนือจากมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น ระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34



(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

(ค) **สกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการปิดเศษในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักล้านบาท เว้นแต่ที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การประมาณการและใช้วิจารณญาณ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการ รายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณ การทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบ สำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ถ)

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16

การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31

การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน



3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) ภาพรวม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังต่อไปนี้

- การนำเสนองบการเงิน
- การบัญชีเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ
- การบัญชีเกี่ยวกับการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
- การบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- การบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนการกู้ยืม
- การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีใหม่ที่ถือปฏิบัติโดยกลุ่มบริษัทและผลกระทบต่องบการเงินได้กล่าวรวมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (จ) ถึง 3 (ข) ดังต่อไปนี้

(ข) การนำเสนองบการเงิน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ภายใต้ข้อกำหนดของมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ งบการเงินประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน
- งบกำไรขาดทุน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- งบกระแสเงินสดและ
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน



ทั้งนี้ เป็นผลให้กลุ่มบริษัทแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยก่อนหน้านี้ การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดดังกล่าวแสดงในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ข้อมูลเปรียบเทียบได้มีการนำเสนอใหม่เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวมีผลกระทบต่อการนำเสนองบการเงินเท่านั้น โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือกำไรต่อหุ้น

(ค) การบัญชีเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง การรวมธุรกิจ และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับการรวมธุรกิจที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ซึ่งนโยบายการบัญชีใหม่เกี่ยวกับการรวมธุรกิจพร้อมทั้งนโยบายการบัญชีเดิมจะกล่าวในย่อหน้าถัดไป นโยบายการบัญชีใหม่ได้ถือปฏิบัติโดยใช้วิธีเปลี่ยนทันทีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ตามวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงที่ระบุในมาตรฐานฉบับปรับปรุง

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมธุรกิจในระหว่างปี 2554 ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงทั้งสองฉบับไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือกำไรต่อหุ้นปี 2554

การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีซื้อ ณ วันที่ซื้อซึ่งเป็นวันที่อำนาจควบคุมได้ถูกโอนให้กลุ่มบริษัท การควบคุมหมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการประเมินการควบคุม กลุ่มบริษัทได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงซึ่งสามารถใช้สิทธินั้นได้ในปัจจุบัน

การซื้อขายกิจการในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554

สำหรับการซื้อกิจการในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อ โดย

- มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ บวก
- มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทของผู้ถูกซื้อ บวก
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ หากการรวมธุรกิจแบบเป็นขั้น ๆ หัก
- มูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

เมื่อผลรวมสุทธิข้างต้นเป็นยอดติดลบ กำไรจากการต่อรองราคาซื้อจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน



สิ่งตอบแทนที่โอนให้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่จ่ายเพื่อให้ความสัมพันธ์ที่มีอยู่ก่อนการรวมธุรกิจหมดไป จำนวนเงินดังกล่าวจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ ซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ นอกเหนือจากต้นทุนในการจดทะเบียนและออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หนี้สินสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ หากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น หนี้สินดังกล่าวจะไม่ถูกวัดมูลค่าใหม่และจะบันทึกการจ่ายชำระในส่วนของผู้ถือหุ้น นอกเหนือจากกรณีดังกล่าวการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีข้อกำหนดให้เปลี่ยนแทนโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (โครงการทดแทน) กับโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่พนักงานของผู้ถูกซื้อถืออยู่ (โครงการของผู้ถูกซื้อ) และสัมพันธ์กับต้นทุนบริการในอดีต โดยมูลค่าทั้งหมดหรือบางส่วนของโครงการทดแทนของผู้ถูกซื้อนี้ได้ถูกรวมในการวัดมูลค่าสิ่งที่จะโอนให้ในการรวมธุรกิจ ทั้งนี้ได้วัดมูลค่าโครงการ โดยใช้ราคาตลาดของโครงการทดแทนเปรียบเทียบกับราคาตลาดของโครงการของผู้ถูกซื้อ และขอบเขตของโครงการทดแทนนั้นสัมพันธ์กับต้นทุนบริการในอดีตและ/หรือต้นทุนบริการในอนาคต

การซื้อขายกิจการระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2553

ค่าความนิยม ได้แก่ ส่วนที่เกินระหว่างต้นทุนการซื้อและส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการที่รับรู้จากการได้มาซึ่ง สินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของผู้ถูกซื้อ (ทั่วไปเป็นมูลค่ายุติธรรม) เมื่อส่วนที่เกินเป็นยอดติดลบ กำไรจากการต่อรองราคาซื้อจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนในการทำรายการ นอกเหนือจากต้นทุนในการจดทะเบียนและออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการซื้อกิจการ

การซื้อขายกิจการก่อนวันที่ 1 มกราคม 2551

ค่าความนิยมวัดมูลค่าโดยวิธีเช่นเดียวกับที่กล่าวในย่อหน้าก่อน อย่างไรก็ตามค่าความนิยมและค่าความนิยมติดลบ ถูกตัดจำหน่ายตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นเวลา 10 และ 30 ปี และ 30 ปี ตามลำดับ ณ วันที่ 1 มกราคม 2551 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 43 เดิม (ปรับปรุง 2550) กลุ่มบริษัทได้หยุดตัดจำหน่ายค่าความนิยม ค่าความนิยมติดลบที่ยกมาในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ถูกตัดรายการโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 1 มกราคม 2551



(ง) **การบัญชีเกี่ยวกับการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (เดิมคือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย)**

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย นโยบายการบัญชีใหม่สำหรับการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม รวมถึงนโยบายการบัญชีเดิมจะกล่าวในย่อหน้าถัดไป นโยบายการบัญชีใหม่ได้มีการถือปฏิบัติโดยวิธีเปลี่ยนทันทีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ตามแนวปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าว ระหว่างปี 2554 กลุ่มบริษัทไม่มีการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรและกำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

ตามนโยบายการบัญชีใหม่ การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมบันทึกบัญชีโดยถือว่าเป็นรายการกับส่วนของผู้ถือหุ้นในฐานะของผู้ถือหุ้น ดังนั้นจึงไม่มีค่าความนิยมเกิดขึ้นจากรายการดังกล่าว รายการปรับปรุงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมขึ้นอยู่กับสัดส่วนของสินทรัพย์สุทธิในบริษัทย่อย

ก่อนหน้านี้ มีการรับรู้ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ซึ่งแสดงเป็นส่วนเกินของต้นทุนเงินลงทุนส่วนที่ลงทุนเพิ่มที่มากกว่ามูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา ณ วันที่เกิดรายการ

(จ) **การบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ในการระบุและบันทึกบัญชีต้นทุนและค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 และมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ดังนี้ (ก) ต้นทุนการรื้อถอน การขนย้ายและการบูรณะสภาพของสินทรัพย์ ต้องถือเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และอาจมีการคิดค่าเสื่อมราคาประจำปี (ข) การกำหนดค่าเสื่อมราคา ต้องพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ (ค) มูลค่าคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต้องมีการประมาณด้วยมูลค่าที่กิจการคาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากสินทรัพย์นั้น หากมีอายุและสภาพที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ต้องมีการสอบทานมูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์อย่างน้อยทุกสิ้นปี

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือปฏิบัติโดยวิธีเปลี่ยนทันทีตามที่กำหนดในวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่ดังกล่าว ยกเว้นการพิจารณาต้นทุนการรื้อถอน การขนย้ายและบูรณะสถานที่ซึ่งถือปฏิบัติโดยวิธีปรับย้อนหลัง การเปลี่ยนแปลงไม่มีผลกระทบต่อผลกำไรและกำไรต่อหุ้นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553



(ฉ) การบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนการกู้ยืม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม

ภายใต้มาตรฐานฉบับปรับปรุง ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มาตรฐานฉบับเดิมต้นทุนการกู้ยืมดังกล่าวสามารถบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงวดเมื่อเกิดขึ้นหรือถือรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์

นโยบายการบัญชีภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 เดิมของกลุ่มบริษัท บันทึกต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่จึงไม่มีผลกระทบต่อกำไรและกำไรต่อหุ้นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

(ช) การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน

ภายใต้นโยบายการบัญชีใหม่ หนี้สินของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์หลังออกจากงานได้บันทึกในงบการเงินด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยทุกปี ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทบันทึกภาระหนี้สินภายใต้แผนสำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกงานสำหรับพนักงานที่จะครบเกษียณอายุโดยบันทึกสำรองเงินชดเชยค้างจ่ายนี้โดยใช้ประมาณการที่ดีที่สุดของผู้บริหาร และวัดค่าโดยวิธีคิดส่วนลดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต โดยในปี 2554 ใช้อัตราส่วนลดร้อยละ 4.19 (2553: ร้อยละ 5) ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว

กลุ่มบริษัทเลือกที่จะบันทึกหนี้สินดังกล่าวผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่นำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 มาถือปฏิบัติ ตามวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อผลกำไรและกำไรต่อหุ้นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553



4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินในรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี

(ก) *เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม*

งบการเงินรวมประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การรวมธุรกิจ

นโยบายบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ได้มีการเปลี่ยนแปลง โปรดดูรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ค)

กลุ่มบริษัท บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กิจการต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง



ค่าความนิยม ถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึง มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหัก จากสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หากมีการออกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (โครงการทดแทน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับโครงการที่พนักงานของผู้ถูกซื้อถืออยู่ (โครงการผู้ถูกซื้อ) ขึ้นอยู่กับต้นทุนบริการในอดีต ผู้ซื้อต้องวัดส่วนของโครงการทดแทนด้วยมูลค่า ตามราคาตลาดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งตอบแทนที่โอน หากมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานในอนาคต ผลต่าง ระหว่างมูลค่าซึ่งรวมอยู่ในสิ่งตอบแทนที่โอนไป และ ราคาตลาดของโครงการทดแทน รับรู้เป็นผลตอบแทน พนักงานภายหลังการรวมธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่ง เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการ สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัด มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย หรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่เหลืออยู่



การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงานแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป



เมื่อมีการชำระหนี้รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่จะมีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกไว้ในบัญชีเงินกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งป้องกันความเสี่ยง โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมิน โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว



(จ) สินค้าคงเหลือ

วัตถุประสงค์ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูป

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าที่มีไว้เพื่อขายในคลังสินค้าของบริษัท และสินค้าของบริษัทย่อยคำนวณโดยใช้วิธีทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าเสียหายในการผลิตอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าที่มีไว้เพื่อขายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบริษัทราคาโดยวิธีราคาขายปลีก ซึ่งคำนวณโดยใช้ราคาขายปลีกของสินค้าหักด้วยกำไรขั้นต้น

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนที่จะผลิตให้เสร็จและพร้อมที่จะขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและถือไว้เพื่อค้าจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีความสามารถถือตราสารหนี้ได้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่ถือจนครบกำหนด และแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อเท่ากับมูลค่าในการไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ



ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงินบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน กลุ่มบริษัทจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นเข้าในกำไรหรือขาดทุน และในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทจะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี รวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วนออกไป การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไป และเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะ สถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม นอกจากนี้ต้นทุนอาจรวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งถูกโอนจากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์และถือเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์



ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกในกำไรหรือขาดทุน จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	3, 5, 10 และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 7 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ดัดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2, 3, 5 และ 10 ปี
อื่นๆ	
- ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	5, 10 และ 20 ปี
- ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม



(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 4(ก) หลังจากจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีการขาดทุนจากการด้อยค่า สำหรับตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุนมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมให้รวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกปันส่วนให้สินทรัพย์ใด ๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนรวมถึงค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยนำราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

เทคโนโลยี, โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเครื่องหมายการค้า

10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม



(ญ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน บริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

(ฉ) การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ทุกวันที่รายงานในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนคือผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์สุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนแล้ว

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง สำหรับลูกหนี้ระยะสั้นไม่มีการคิดลด



มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายคำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาสำหรับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยแสดงในราคาทุน

(จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน



(๓) ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ทั้งนี้ได้สุทธิจากต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ อัตราคิดลดใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาแล้วเฉลี่ยจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน



ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อกำหนดมูลค่าของสินค้าได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้หากกลุ่มบริษัทยังมีการควบคุม หรือบริหารในสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการแล้ว



รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าลิขสิทธิ์และค่าสิทธิประโยชน์

บริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าสำหรับสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เมื่อได้ให้บริการแก่ผู้รับสิทธิเสร็จสิ้นแล้ว

บริษัทรับรู้รายได้ค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิดำเนินการในการบริหารงานร้านสะดวกซื้อของบริษัทตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ

บริษัทมีสัญญากับผู้ขายสินค้าเพื่อซื้อสินค้ามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าสิทธิประโยชน์จากการนำสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยผู้ขายสินค้ามีสิทธิเรียกค่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวคืนจากบริษัทตามมูลค่าของระยะเวลาที่เหลืออยู่ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาเนื่องจากบริษัทเป็นผู้กระทำผิดสัญญาหรือยกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร แต่ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาโดยที่ผู้ขายสินค้าเป็นผู้กระทำผิดสัญญา ผู้ขายสินค้าจะไม่สามารถเรียกค่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวคืนจากบริษัท บริษัทรับรู้รายได้จากค่าสิทธิประโยชน์เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญา

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล ซึ่งตามปกติในกรณีเงินปันผลที่จะได้รับจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดจะพิจารณาจากวันที่มีการประกาศสิทธิการรับเงินปันผล

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้เพื่อขาย ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หรือขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (นอกเหนือลูกหนี้การค้า) และ ขาดทุนจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง



(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่น โดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงินแต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ค) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบันคือ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ



ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

(ท) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
Lotus Distribution Investment Limited	British Virgin Islands	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100.00
บริษัท เคนันเตอร์เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99



ชื่อกิจการ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ศึกษากาวิวัฒน์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ปัญญาธารา จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 72.64
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู จีเอส จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซน ไคซิง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจ้นซ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 2 ท่าน
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 4 ท่าน



ชื่อกิจการ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการบริษัท 1 ท่านเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด	ไทย	มีบุคคลกลุ่มเจียวรนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด	ไทย	มีบุคคลกลุ่มเจียวรนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. เทคคิง กรุ๊ป จำกัด	ไทย	มีบุคคลกลุ่มเจียวรนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ เปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
รายได้จากการให้บริการและ รายได้จากการดำเนินงาน ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ ซื้อสินค้า	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน ตามสิทธิการได้รับเงินปันผล ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ เปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	อัตราที่ผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการกำหนด
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ค่าเบี้ยประกัน	อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ เปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน



รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9	9	9	9
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	344	328
ดอกเบี้ยรับ	-	-	8	8
เงินปันผลรับ	-	-	500	464
รายได้อื่น	-	-	501	499
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	705	664
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	1,144	995
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	6,456	5,769
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	979	1,021
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	1,156	1,221	329	396
ดอกเบี้ยรับ	-	31	-	-
รายได้อื่น	226	241	223	229
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15	7	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	287	219	260	199
ซื้อสินค้าและบริการ	16,230	13,891	14,951	12,786
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	64	-	-	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	286	260	286	260
เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	20	29	20	29
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	306	289	306	289



ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซน ไคซิง จำกัด	29	32	-	-
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	23	24	-	-
บริษัท ซีพีเอฟ เทรดิง จำกัด	10	7	-	-
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	8	1	-	-
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	6	1	-	-
บริษัท ทู จีเอส จำกัด	4	-	-	-
บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	3	1	-	-
บริษัท ซี.พี. เทรดิง กรุป จำกัด	2	-	-	-
อื่นๆ	7	7	-	-
รวม	92	73	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2)	(1)	-	-
สุทธิ	90	72	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	1	-	-	-



ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท เคนันเตอร์เซอร์วิส จำกัด	-	-	73	75
บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	-	-	67	121
อื่นๆ	-	-	13	19
รวม	-	-	153	215
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด	78	55	78	55
บริษัท ทู มั่นนี่ จำกัด	49	26	49	26
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	14	14	10	14
บริษัท ทู คิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	12	-	12	-
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	8	8	8	8
อื่นๆ	4	15	4	15
รวม	165	118	161	118
รวมทั้งสิ้น	165	118	314	333
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	-	979	-	979
รวม	-	979	-	979



เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทูจีเอส จำกัด	18	-	18	-
รวม	18	-	18	-

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ซื้อ	18	-	18	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	18	-	18	-

เงินให้กู้ยืมระยะยาว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	280	250
บริษัท ไคนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	10	13
รวม	-	-	290	263

เงินให้กู้ยืมระยะยาวทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 เป็นสกุลเงินบาท



รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	263	521
เพิ่มขึ้น	-	-	151	600
ลดลง	-	-	(124)	(858)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	290	263

อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี)			
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	3.50	2.375
บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	3.50	2.375

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมประเภทไม่มีหลักประกัน และไม่ได้กำหนดระยะเวลาแน่นอนในการรับชำระคืน

ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	-	-	344	374
รวม	-	-	344	374

ในระหว่างปี 2551 บริษัทได้จ่ายชำระค่าเช่าและค่าบริการล่วงหน้าภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับให้กับบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์) เป็นจำนวนเงินรวม 450 ล้านบาท ซึ่งบริษัทตัดจำหน่ายค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้าเป็นค่าใช้จ่ายตามอายุของสัญญา (15 ปี)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทมียอดค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้าสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 344 ล้านบาท และ 374 ล้านบาท ตามลำดับ

เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
			(ล้านบาท)	
บริษัทย่อย				
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	170	252
รวม	-	-	170	252
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	1,038	817	838	610
บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด	698	371	687	359
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	652	7	644	-
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	230	170	230	170
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	193	11	193	11
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	85	88	85	88
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	80	57	78	56
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด	59	52	51	34
บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	58	35	-	-
บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	55	52	-	-
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน)	51	43	-	-
อื่นๆ	180	142	31	31
รวม	3,379	1,845	2,837	1,359
รวมทั้งสิ้น	3,379	1,845	3,007	1,611



เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	-	-	3,242	2,509
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	176	124
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด	-	-	83	173
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	66	30
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	-	-	38	24
บริษัท ปัญญธรรมา จำกัด	-	-	15	13
อื่นๆ	-	-	-	1
รวม	-	-	3,620	2,874
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทรุ ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์ชัน จำกัด	13	6	13	6
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด	7	1	-	-
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	5	3	-	-
บริษัท ทรุ มูฟ จำกัด	3	2	3	2
อื่นๆ	13	9	1	1
รวม	41	21	17	9
รวมทั้งสิ้น	41	21	3,637	2,883

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- (ก) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สำหรับการเช่าพื้นที่อาคารเป็นสำนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ในกรณีนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือน เป็นจำนวนเงิน 7.6 ล้านบาท และได้วางเงินประกันไว้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เป็นจำนวนเงินรวม 23.1 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับเงินประกันคืนเมื่อมีการยกเลิกการเช่า



- (ข) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ในการให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านวิชาการ การบริหาร และความช่วยเหลือด้านเทคนิค และมีสิทธิที่จะใช้เครื่องหมายการค้าและบริการต่างๆ โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด เป็นจำนวนเงินรวม 0.8 ล้านบาท และในอัตราร้อยละ 0.5 จำนวนจากยอดขายสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ตามลำดับ
- (ค) บริษัทมีสัญญาบริหารจัดการการเงินฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการบริหารจัดการการเงินของบริษัทย่อยตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมในการช่วยบริหารจัดการการเงินให้กับบริษัทตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา และบริษัทตกลงที่จะจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนจากเงินดังกล่าวให้กับบริษัทย่อยในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะขอเลิกสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ง) บริษัทมีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทตกลงให้บริการในการจัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการรายเดือนเป็นจำนวนเงินตามประเภทของบริการตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- (จ) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทจะดำเนินการเป็นตัวแทนการรับชำระเงินค่าบริการตามรายการที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ฉ) บริษัทมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง สำหรับการใช้พื้นที่อาคารเป็นที่ประชุม Field consultant conference สถานที่จัดงาน (Trade show) สถานที่จัดประชุมผู้ค้าปลีก และกิจกรรมอื่นๆ เป็นระยะเวลา 15 ปี



- (๗) บริษัทที่มีสัญญาบริการบำรุงรักษาลบับหนึ่งกับบริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยตกลงจะให้บริการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์กับบริษัท ในกรณีนี้ บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการรายปีให้กับบริษัทย่อยดังกล่าวในจำนวนเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- (๘) บริษัทที่มีสัญญาบริการศูนย์คอมพิวเตอร์ลบับหนึ่งกับบริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงจะให้บริการด้านสถานที่ในการติดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์ และอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้กับบริษัทย่อย เป็นเวลา 3 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2557 ในกรณีนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการในจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	4,540	4,212	4,538	4,211
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทกระแสรายวัน	359	511	165	440
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์	7,432	6,623	5,501	4,110
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	1,871	4,370	600	3,419
รวม	14,202	15,716	10,804	12,180

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	13,582	15,615	10,804	12,180
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	484	3	-	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	135	97	-	-
สกุลเงินเหรียญฮ่องกง	1	1	-	-
รวม	14,202	15,716	10,804	12,180



7 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทประจำ	6,273	4,038	2,337	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	3,520	200	3,000	200
พันธบัตรรัฐบาล	100	198	100	198
รวม	9,893	4,436	5,437	398
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1,100	-	1,100	-
พันธบัตรรัฐบาล	501	551	501	551
หุ้นกู้ไม่มีหลักประกัน	140	140	140	140
รวม	1,741	691	1,741	691
รวมทั้งสิ้น	11,634	5,127	7,178	1,089

เงินลงทุนอื่นที่จะถือจนครบกำหนดมีอัตราดอกเบี้ยจากร้อยละ 0.6 ถึง ร้อยละ 5.9 (2553: ร้อยละ 0.8 ถึง ร้อยละ 5.9) และ ถึงกำหนดรับชำระภายใน 3 ปี

ยอดเงินลงทุนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	6,661	1,089	6,141	1,089
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	3,936	4,038	-	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,037	-	1,037	-
รวม	11,634	5,127	7,178	1,089



รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ของเงินลงทุนอื่น มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,436	1,196	398	1,196
ซื้อระหว่างปี	8,368	4,850	6,600	598
ขายระหว่างปี	(3,316)	(1,677)	(1,598)	(1,396)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	405	67	37	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,893	4,436	5,437	398
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	691	50	691	50
ซื้อระหว่างปี	1,100	641	1,100	641
ขายระหว่างปี	(50)	-	(50)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,741	691	1,741	691

8 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	92	73	-
กิจการอื่น		403	422	171
รวม		495	495	171
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(18)	(21)	-
สุทธิ		477	474	151
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) สำหรับปี		(2)	1	-



การวิเคราะห์อายุของลูกค้าหนี้การค้าแสดงได้ดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
				(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		68	65	-	-
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		24	8	-	-
รวม		92	73	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(2)	(1)	-	-
สุทธิ	5	90	72	-	-
กิจการอื่น					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		375	361	171	149
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		23	52	-	2
3 - 6 เดือน		1	1	-	-
6 - 12 เดือน		-	1	-	-
มากกว่า 12 เดือน		4	7	-	-
รวม		403	422	171	151
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(16)	(20)	-	-
สุทธิ		387	402	171	151
รวมทั้งสิ้น		477	474	171	151

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน



ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	471	474	171	151
สกุลเงินสวีตเซอร์แลนด์	2	-	-	-
สกุลเงินออสเตรเลีย	2	-	-	-
สกุลเงินยูโร	1	-	-	-
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	1	-	-	-
รวม	477	474	171	151

9 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	165	118	314
กิจการอื่น		345	644	342
รวม		510	762	656
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(10)	(10)	(10)
สุทธิ		500	752	963
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		-	1	-



การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้อื่นแสดงได้ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
			(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	123	102	272	316
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	35	15	36	16
3 - 6 เดือน	7	1	6	1
รวม	5	165	314	333
กิจการอื่น				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	260	491	259	489
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	60	144	60	143
3 - 6 เดือน	4	1	3	-
6 - 12 เดือน	12	-	11	-
มากกว่า 12 เดือน	9	8	9	8
รวม	345	644	342	640
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(10)	(10)	(10)	(10)
สุทธิ	335	634	332	630
รวมทั้งสิ้น	500	752	646	963

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน

ลูกหนี้อื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 เป็นสกุลเงินบาท



10 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
สินค้ำสำเร็จรูป	8,785	6,821	8,337	6,495
สินค้ำระหว่างผลิต	49	29	-	-
วัตถุดิบ	290	186	-	-
รวม	9,124	7,036	8,337	6,495
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากสินค้ำเคลื่อนไหวช้า	(482)	(518)	(436)	(476)
สุทธิ	8,642	6,518	7,901	6,019

ต้นทุนของสินค้ำที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนขายสินค้ำและต้นทุนการให้บริการ” และ “ค่าใช้จ่ายในการขาย” ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเงิน 115,529 ล้านบาท (2553: 100,128 ล้านบาท) และ 858 ล้านบาท (2553: 888 ล้านบาท) ตามลำดับ สำหรับงบการเงินรวม และ 115,066 ล้านบาท (2553: 99,446 ล้านบาท) และ 855 ล้านบาท (2553: 887 ล้านบาท) ตามลำดับ สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

11 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
บัตรเงินสด	1,969	1,050	1,969	1,050
รายได้ค้างรับ	206	427	161	405
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	197	1,092	156	1,065
ภาษีซื้อรอไปกำกับภาษี	140	119	130	110
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	21	53	20	53
อื่นๆ	157	77	90	51
รวม	2,690	2,818	2,526	2,734



ยอดสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	2,670	2,810	2,526	2,734
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	20	8	-	-
รวม	2,690	2,818	2,526	2,734

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	6,505	6,505
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	6,505	6,505

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	วิธีการทุน	เงินปันผลรับ
	2554	2553	2554	2553
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
	100.00	116	3,857	-
	100.00	116	3,857	-
			3,857	3,857
บริษัทย่อยในต่างประเทศ				
Lotus Distribution Investment Limited				
รวม				

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว	วิธีการลงทุน (ล้านบาท)	เงินปันผลรับ		
	2554	2553	2554	2553	2554	2553
บริษัทย่อยในประเทศ						
บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	99.99	99.99	810	810	810	-
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	99.99	99.99	600	600	600	-
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	99.99	99.99	70	61	61	329
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	99.99	99.99	20	20	20	20
บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99	99.99	2	2	2	-
บริษัท โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	99.99	99.99	2	2	2	20
บริษัท เอ็ม เอ อ็ม ฮาร์ท จำกัด	99.99	99.99	1	1	1	15
บริษัท ปัญญาธารา จำกัด	99.99	99.99	1	1	1	80
บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	72.64	72.64	1,600	1,151	1,151	-
รวม			2,648	2,648	2,648	500
รวมทั้งสิ้น			6,505	6,505	6,505	464

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	งบการเงินรวม					รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง อื่นๆ	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	1,484	8,425	6,629	6,719	111	25,709
เพิ่มขึ้น	218	1,396	1,027	1,157	1,833	6,050
จำหน่าย/โอน	-	(224)	(228)	(651)	(1,853)	(3,030)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	1,702	9,597	7,428	7,225	91	28,729
เพิ่มขึ้น	207	1,151	1,110	927	1,717	5,459
จำหน่าย/โอน	-	(412)	(268)	(527)	(1,598)	(2,879)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	1,909	10,336	8,270	7,625	210	31,309

	อาคารและ		งบการเงินรวม		รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	-	(2,991)	(3,944)	(3,944)	(1,339)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(692)	(931)	(982)	(295)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	(2)
จำหน่าย/โอน	-	146	167	558	45
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	-	(3,537)	(4,708)	(4,368)	(1,589)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(823)	(976)	(1,000)	(324)
จำหน่าย/โอน	-	304	215	446	47
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	-	(4,056)	(5,469)	(4,922)	(1,866)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	1,484	5,434	2,685	2,775	111
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554	1,702	6,060	2,720	2,857	89
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	1,909	6,280	2,801	2,703	208

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเงินรวม 7,488 ล้านบาท (2553: 5,626 ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

อาคารและ

ส่วนปรับปรุงอาคาร

และส่วนปรับปรุง

สิทธิการเช่า

เครื่องตกแต่ง

ติดตั้งและ

เครื่องใช้สำนักงาน

(ล้านบาท)

สินทรัพย์ระหว่าง

การก่อสร้าง

และติดตั้ง

อื่นๆ

รวม

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2553

เพิ่มขึ้น

จำหน่าย/โอน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ

1 มกราคม 2554

เพิ่มขึ้น

จำหน่าย/โอน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ที่ดิน	944	6,783	4,777	6,765	32	2,048	21,349
	182	1,335	803	1,229	1,655	404	5,608
	-	(220)	(209)	(611)	(1,672)	(74)	(2,786)
	1,126	7,898	5,371	7,383	15	2,378	24,171
	48	1,088	888	949	1,457	332	4,762
	-	(409)	(251)	(488)	(1,421)	(72)	(2,641)
	1,174	8,577	6,008	7,844	51	2,638	26,292

งบการเงินเฉพาะกิจการ

อาคารและ

ส่วนปรับปรุงอาคาร

และส่วนปรับปรุง

สิทธิการเช่า

ที่ดิน

สินทรัพย์ระหว่าง

การก่อสร้าง

และติดตั้ง

อื่นๆ

รวม

เครื่องตกแต่ง

ติดตั้งและ

เครื่องใช้สำนักงาน

(ล้านบาท)

ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ณ วันที่ 1 มกราคม 2553

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย/โอน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ

1 มกราคม 2554

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย/โอน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2553

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 1 มกราคม 2554

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ของบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่บริษัทยังสามารถได้ประโยชน์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเงินรวม 6,623 ล้านบาท (2553: 5,331 ล้านบาท)

-	(2,633)	(3,109)	(4,108)	-	(1,230)	(11,080)
-	(579)	(662)	(1,023)	-	(260)	(2,524)
-	141	151	524	-	45	861
-	(3,071)	(3,620)	(4,607)	-	(1,445)	(12,743)
-	(708)	(696)	(1,070)	-	(287)	(2,761)
-	302	199	408	-	46	955
-	(3,477)	(4,117)	(5,269)	-	(1,686)	(14,549)

944	4,150	1,668	2,657	32	818	10,269
1,126	4,827	1,751	2,776	15	933	11,428
1,174	5,100	1,891	2,575	51	952	11,743



14 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
			(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	3,379	1,845	3,007
กิจการอื่น		21,014	19,768	16,998
รวม		24,393	21,613	20,005

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
			(ล้านบาท)	
สกุลเงินบาท	24,367	21,581	20,005	17,482
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	11	16	-	-
สกุลเงินยูโร	11	11	-	-
สกุลเงินเยน	3	4	-	-
อื่นๆ	1	1	-	-
รวม	24,393	21,613	20,005	17,482

15 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
			(ล้านบาท)	
ค่าใช้จ่ายพนักงานค้ำจ่าย		1,558	1,280	1,375
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น		975	957	648
รายได้ค่าสิทธิรับล่วงหน้า		651	546	651
ค่าสิทธิและค่าใช้จ่ายอื่นค้ำจ่าย		346	226	346
ค่าสาธารณูปโภคค้ำจ่าย		299	262	282
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		179	178	-
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย				
ค้ำจ่าย		71	494	60
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	41	21	3,637
อื่นๆ		826	702	487
รวม		4,946	4,666	7,486



16 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	758	493	612	437
รวม	758	493	612	437

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบกำไรขาดทุน

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	266	217	176	193
รวม	266	217	176	193

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ผลกระทบต่องบการเงินได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) กลุ่มบริษัทได้เลือกรับรู้ภาระหนี้ในช่วงเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ผ่านกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 การเคลื่อนไหวระหว่างปีของภาระผูกพันในช่วงเปลี่ยนแปลงที่ยังไม่รับรู้ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2554	2554
	(ล้านบาท)	
ภาระผูกพันในช่วงเปลี่ยนแปลงที่ยังไม่รับรู้ ณ วันที่ 1 มกราคม	190	67
รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุนระหว่างปี	(38)	(13)
ภาระผูกพันในช่วงเปลี่ยนแปลงที่ยังไม่รับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	152	54



การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	493	276	437	244
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(1)	-	(1)	-
การรับรู้ภาระผูกพันในช่วงเปลี่ยนแปลง	38	-	13	-
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	228	217	163	193
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	758	493	612	437

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	4.19	5
อายุครบเกษียณ (ปี)	55 และ 60	55 และ 60

ข้อสมมุติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ อัตราดอกเบี้ยคิดลดซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลระยะยาวและอัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคตพิจารณาจากอัตราการขึ้นเงินเดือนถัวเฉลี่ยในปีที่ผ่านมา

17 เงินประกันค้ำจ่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
เงินประกันที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ	2,101	1,860	1,986	1,727
เงินประกันค้ำจ่ายอื่นๆ	304	223	297	217
รวม	2,405	2,083	2,283	1,944



18 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2554		2553	
		จำนวนหุ้น	บาท	จำนวนหุ้น	บาท
			(หลักล้าน)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,500	4,500	4,500	4,500
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,500	4,500	4,500	4,500
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,493	4,493	4,493	4,493
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,493	4,493	4,493	4,493

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

19 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้



องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่าบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

ผลต่างจากการแปลงค่าเงินลงทุน

ผลต่างจากการแปลงค่าเงินลงทุนที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างจากการแปลงค่าเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพที่จำหน่ายแล้ว

ส่วนเกินจากรายการที่เกิดขึ้นภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ส่วนเกินจากรายการที่เกิดขึ้นภายใต้การควบคุมเดียวกันที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างจากการขายสินทรัพย์ในบริษัทย่อยเดิมในต่างประเทศแห่งหนึ่งกับมูลค่าหุ้นที่แปลงสภาพที่ได้รับ

20 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม				ส่วนที่เป็นของ
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท				
	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสุทธิธรรม ของเงินลงทุน	ผลต่างจาก การแปลงค่า เงินลงทุน (ล้านบาท)	รวม	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	221	-	-	221	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	221	-	-	221	221
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปี					221
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553	(358)	-	-	(358)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(358)	-	-	(358)	(358)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของเงินลงทุน	-	(1,769)	-	(1,769)	(1,769)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินลงทุน	-	-	(129)	(129)	(129)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปี	(358)	(1,769)	(129)	(2,256)	(2,256)



งบการเงินเฉพาะกิจการ

ส่วนที่เป็นของ
ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ส่วนที่เป็นของ

การเปลี่ยนแปลง
ในมูลค่ายุติธรรม
ของเงินลงทุน

ส่วนได้เสีย
ที่ไม่มีอำนาจ
ควบคุม

กำไรขาดทุน
เบ็ดเสร็จอื่น
รวม

(ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน

(21)

-

(21)

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปี

(21)

-

(21)

21 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและข้อมูลเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานอยู่ กลุ่มบริษัทนำเสนอส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน โดยพิจารณาจากระบบการบริหารและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ส่วนงานที่ 2 : ธุรกิจอื่นๆ

สำหรับส่วนงานธุรกิจอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย การบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ โรงงานอาหารแช่แข็ง และเบเกอรี่ รวมทั้งการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์โดยกำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : ประเทศไทย

ส่วนงานที่ 2 : อื่นๆ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ธุรกิจอื่นๆ	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
	2554	2553	2554	2553
				(ล้านบาท)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,925	8,364	1,495	1,237
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2,651)	(2,221)	(331)	(266)
กำไรสำหรับปี	7,274	6,143	1,164	971
			(425)	(444)
			-	-
			(425)	(444)
			2554	2553
			2554	2553
			10,995	9,157
			(2,982)	(2,487)
			8,013	6,670

ฐานะการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ธุรกิจอื่น ๆ	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
	2554	2553	2554	2553
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,804	12,180	-	15,716
เงินลงทุนชั่วคราว	5,437	398	-	4,436
ลูกหนี้การค้า	171	151	(2,443)	474
สินค้าคงเหลือ	7,901	6,019	(15)	6,518
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,741	691	-	691
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11,743	11,428	(46)	14,525
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	450	366	72	783
สิทธิการเช่า	311	300	-	300
สินทรัพย์อื่น	11,344	11,696	(9,483)	4,461
รวมสินทรัพย์	49,902	43,229	(11,915)	47,904
เดบีนีการค่า	20,005	17,482	(317)	21,613
เงินประกันค้างจ่าย	2,283	1,944	(332)	2,083
หนี้สินอื่น	9,073	8,043	(4,090)	6,250
รวมหนี้สิน	31,361	27,469	(4,739)	29,946

(ล้านบาท)

	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ธุรกิจอื่นๆ	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
	2554	2554	2554	2553
	2553	2553	2553	2554
			(ล้านบาท)	
รายจ่ายฝ่ายทุน	4,905	850	(158)	5,597
ค่าเสื่อมราคา	2,761	521	(159)	3,123
ค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	58	49	(9)	98
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิกรรเช่า	81	-	-	81
ขาดทุนจากกรขายและตัดจำหน่าย				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	36	-	-	36

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	ประเทศไทย	อื่นๆ	รวม
	2554	2554	2553
	2553	2553	2554
		(ล้านบาท)	
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการให้กับลูกค้าภายนอก	155,360	-	155,360
สินทรัพย์จำแนกตามส่วนงาน	50,761	4,580	55,341
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14,991	3	14,994



22 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	2,399	2,607	2,399	2,607
รายได้ค่าสิทธิและรายได้อื่นที่เกี่ยวข้อง				
จากการให้สิทธิ	898	824	898	824
อื่นๆ	2,566	2,015	2,979	2,408
รวม	5,863	5,446	6,276	5,839

23 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ	7,395	5,894	7,395	5,894
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	5,289	4,857	5,069	4,665
ค่าสาธารณูปโภค	3,061	2,868	3,048	2,854
ค่าเช่า	3,002	2,690	2,996	2,683
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	2,644	2,655	2,659	2,670
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,192	2,043	2,328	2,163
อื่นๆ	3,551	3,194	3,743	3,372
รวม	27,134	24,201	27,238	24,301



24 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	4,135	3,493	3,939	3,403
ค่าเช่า	492	464	484	457
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	442	417	357	326
ค่าสาธารณูปโภค	169	168	136	135
อื่นๆ	1,355	1,047	1,775	1,367
รวม	6,593	5,589	6,691	5,688

25 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและโบนัส	11,173	10,038	8,943	7,963
ค่าสวัสดิการพนักงาน	580	444	381	333
จ่ายสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม	276	253	225	205
จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	87	79	70	64
ค่าฝึกอบรม	29	26	523	489
อื่นๆ	119	133	23	26
รวม	12,264	10,973	10,165	9,080

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานประเภทจ่ายสมทบ โดยบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนพนักงาน เงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานที่จดทะเบียนตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและบริหารกองทุนฯ โดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง



26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญมีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	(1,984)	(797)	(1,842)	(756)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	108,745	92,846	114,038	97,617
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,836	3,512	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทน				
พนักงาน	25	12,264	10,165	9,080
ค่าเสื่อมราคา	13	3,123	2,761	2,524
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน		98	58	69
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิการเช่า		81	81	84
ค่าเช่า		3,681	3,540	3,189
ค่าสาธารณูปโภค		3,482	3,246	3,045
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย		2,698	2,659	2,670
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ		7,395	7,395	5,894
อื่นๆ		7,476	7,200	6,308
รวมต้นทุนขายสินค้าและ				
 ต้นทุนการให้บริการ				
 ค่าใช้จ่ายในการขาย				
 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
 และค่าตอบแทนผู้บริหาร				
		150,895	131,475	149,301
				129,724

27 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน		2,981	2,652	2,222



ภาษีเงินได้ที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีจำนวนเงินต่ำกว่าจำนวนเงินภาษีที่คำนวณจากกำไรสำหรับแต่ละปีตามอัตราภาษีเงินได้ที่กำหนด สาเหตุหลักเนื่องมาจากความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีกับรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษี บางรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเกี่ยวกับรายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีและรายจ่ายทางภาษีที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น ภายใต้งบกำไรที่ประกาศโดยกรมสรรพากร

28 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการ ในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สำหรับกิจการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน หรืออาหารกึ่งพร้อมรับประทาน กิจการผลิตเบเกอรี่และกิจการห้องเย็น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน
- (ค) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก เป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่น่าเข้าครั้งแรก
- (ง) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับสินค้าที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป เป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่น่าเข้าครั้งแรก
- (จ) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเป็นรายได้เพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุน และ
- (ฉ) ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในอัตราร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ



รายได้จากการขายสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2554	2553
	(ล้านบาท)	
ขายต่างประเทศ	31	38
ขายในประเทศ	3,517	3,095
รวม	3,548	3,133

ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทย่อยดังกล่าวต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

29 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	8,008	6,663	7,274	6,143
จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปี				
ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	4,493	4,493	4,493	4,493
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.78	1.48	1.62	1.37



30 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจัดสรรกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2552 เป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 4,493,148,024 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 3,595 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2553

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2553 เป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นสามัญเป็นจำนวน 4,493,148,024 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,797 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วในเดือนธันวาคม 2553

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2554 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจัดสรรกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2553 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.40 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 4,493,148,024 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 6,290 ล้านบาท เงินปันผลประจำปี 2553 ที่ประกาศจ่ายในอัตราหุ้นละ 1.40 บาท นี้ได้รวมเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท (จำนวนเงินรวม 1,797 ล้านบาท) ซึ่งประกาศโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 1 บาท (จำนวนเงินรวม 4,493 ล้านบาท) ให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2554

31 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ใช่เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง



การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาดซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยพิจารณากู้ยืมเงินส่วนใหญ่ในอัตราดอกเบี้ยคงที่

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม		
			ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2554					
หมุนเวียน					
- เงินฝากสถาบันการเงิน					
ประเภทประจำ	0.60 - 4.35	6,273	-	-	6,273
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	2.10 - 4.25	3,620	-	-	3,620
รวม		9,893	-	-	9,893
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	2.60 - 5.90	-	1,741	-	1,741
รวม		-	1,741	-	1,741



งบการเงินรวม

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2553					
หมุนเวียน					
- เงินฝากสถาบันการเงิน					
ประเภทประจำ	0.80 - 0.975	4,038	-	-	4,038
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	1.60 - 2.10	398	-	-	398
รวม		4,436	-	-	4,436
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	1.75 - 5.90	-	691	-	691
รวม		-	691	-	691

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2554					
หมุนเวียน					
- เงินฝากสถาบันการเงิน					
ประเภทประจำ	2.65 - 4.35	2,337	-	-	2,337
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	2.10 - 4.25	3,100	-	-	3,100
รวม		5,437	-	-	5,437
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	2.60 - 5.90	-	1,741	-	1,741
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.50	-	290	-	290
รวม		-	2,031	-	2,031



	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
2553					
หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	1.60 - 2.10	398	-	-	398
รวม		398	-	-	398
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	1.75 - 5.90	-	691	-	691
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.375	-	263	-	263
รวม		-	954	-	954

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินประกันที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
2554					
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน ให้กับผู้รับสิทธิ	1.37 - 2.50	-	115	1,986	2,101
รวม		-	115	1,986	2,101
2553					
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน ให้กับผู้รับสิทธิ	0.50 - 1.625	-	133	1,727	1,860
รวม		-	133	1,727	1,860



งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	
2554					
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน					
ให้กับผู้รับสิทธิ	1.37 - 2.50	-	-	1,986	1,986
รวม		-	-	1,986	1,986
2553					
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน					
ให้กับผู้รับสิทธิ	0.50 - 1.375	-	-	1,727	1,727
รวม		-	-	1,727	1,727

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในรายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
				(ล้านบาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
เงินตราต่างประเทศ	เรนมินบิ จีน	484	3	-	-
	เหรียญสหรัฐ	135	97	-	-
	ดอลลาร์ฮ่องกง	1	1	-	-



		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2554	2553	2554	2553
		(ล้านบาท)			
เงินลงทุนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เรนมินบิ จีน	3,936	4,038	-	-
	เหรียญสหรัฐ	1,037	-	1,037	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	1,037	-	1,037	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	สวิสเซอร์แลนด์	2	-	-	-
	ออสเตรเลีย	2	-	-	-
	ยูโร	1	-	-	-
	เรนมินบิ จีน	1	-	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	สวิสเซอร์แลนด์	2	-	-	-
	ออสเตรเลีย	2	-	-	-
	ยูโร	1	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เรนมินบิ จีน	20	8	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	เยน	53	-	-	-
	เหรียญสหรัฐ	23	-	-	-
	ยูโร	12	-	-	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	ปอนด์สเตอร์ลิง	40	-	-	-
	ออสเตรเลีย	6	-	-	-
	เหรียญสหรัฐ	4	-	-	-
	ยูโร	4	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	11	24	-	-
	ยูโร	11	11	-	-
	เยน	3	4	-	-
	อื่นๆ	1	1	-	-



		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2554	2553	2554	2553
		(ล้านบาท)			
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	ยูโร	30	-	-	-
	เยน	14	-	-	-
	เหรียญสหรัฐ	12	6	-	-
	อื่นๆ	-	28	-	1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	-	3	-	-
	อื่นๆ	-	22	-	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	-	5	-	-
	อื่นๆ	-	37	-	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าเป็นจำนวนมาก ผู้บริหารไม่ได้คาดว่าจะเป็นผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินงาน และเพียงพอต่อการลดผลกระทบของความผันผวนของกระแสเงินสด



การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมหมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สิน โดยทั้งสองฝ่ายมีความรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองกันได้โดยเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวเท่ากับมูลค่าที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีจำนวนใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากใช้อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ามีจำนวนใกล้เคียงกับจำนวนที่คาดว่าจะสามารถซื้อขายได้ในตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราปัจจุบัน

32 ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อมาในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
			(ล้านบาท)	
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	13	5,459	6,050	4,762
หัก - เจ้าหนี้		60	(104)	25
หัก - โอนจากสินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้างและติดตั้ง		(1,598)	(1,853)	(1,421)
ซื้อมาและจ่ายชำระเป็นเงินสด		3,921	4,093	3,366
			3,366	3,838



33 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้ (ต้นทุนงานก่อสร้าง โรงงานแห่งใหม่และต้นทุนการติดตั้ง เครื่องจักรและต้นทุนการพัฒนาระบบ คอมพิวเตอร์)	31	21	-	-

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	3,424	3,002	3,399	2,969
ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	5,436	4,730	5,391	4,697
ภายหลังจากห้าปี	2	3	-	-
รวม	8,862	7,735	8,790	7,666

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับ ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ และสินทรัพย์อื่นๆ เป็นเวลา 1 ถึง 15 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2555 ถึงปี 2563

ภาระผูกพันอื่นๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
	(ล้านบาท)			
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับ ซื้อสินค้าและวัสดุสิ้นเปลือง	61	36	-	-



หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด) มีภาระผูกพันภายใต้หนังสือค้ำประกันจากการที่สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัทย่อยดังกล่าวให้กับลูกค้ารายหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2553 : 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญดังนี้

- (ก) บริษัทได้ทำสัญญา Area license ฉบับหนึ่ง กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อได้มาซึ่งสิทธิในการใช้ระบบและเครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. ในการดำเนินการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ หรือให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินการดำเนินธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทย บริษัทยังได้รับการบริการต่างๆ เกี่ยวกับการฝึกอบรมและความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก 7-Eleven, Inc. และเพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิและการบริการต่างๆ ที่ได้รับดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทย
- (ข) บริษัทมีสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง เพื่อให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าบริหารธุรกิจให้กับผู้รับสิทธิเหล่านั้น ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อดังกล่าว โดยที่บริษัทมีสิทธิเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์จากการให้ สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ดังกล่าว และผู้รับสิทธิไม่สามารถเรียกคืนค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ค่าธรรมเนียมแรกเข้านี้ได้รวมเงินประกันการปฏิบัติตามสัญญาของผู้รับสิทธิและค่าความเสียหาย และ/หรือ หนี้สินอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการบริหารธุรกิจของผู้รับสิทธิ ในกรณีนี้ บริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินประกันนี้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินฝากประจำของสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง และจะคืนเงินประกันดังกล่าวให้กับผู้รับสิทธิเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- (ค) บริษัทมีสัญญาให้สิทธิในอาณาเขตหลายฉบับ เพื่อให้สิทธิในการประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคและบริการที่เกี่ยวข้องต่างๆ กับผู้รับสิทธิในอาณาเขต ในกรณีนี้ บริษัทจะได้รับค่าลิขสิทธิ์ในอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในอาณาเขตที่ได้รับสิทธิดำเนินธุรกิจ



- (ง) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เคนันเตอร์เซอร์วิส จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบุคคลและบริษัทในประเทศบางแห่ง ภายใต้ข้อตกลงของสัญญา คู่สัญญาจะดำเนินการเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและค่าบริการจากลูกค้าตามรายการที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ปี ถึง 3 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2557 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งยกเลิกสัญญาล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (จ) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เคนันเตอร์เซอร์วิส จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจบางแห่ง (เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าโทรศัพท์) และบริษัทในประเทศบางแห่ง (เช่น ค่าเช่าซื้อ ค่าเบี้ยประกันชีวิต) ภายใต้ข้อตกลงของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องดำเนินการเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและค่าบริการจากผู้บริโภคในนามของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและบริษัทในประเทศดังกล่าว และนำส่งเงินไปยังหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและบริษัทในประเทศเหล่านั้น ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บค่าบริการจากผู้บริโภคหรือบริษัทในประเทศเหล่านั้นตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญานี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ฉ) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง โดยคู่สัญญาจะดำเนินการติดตั้งระบบงาน และพัฒนาระบบงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 17 วัน ถึง 12 เดือน โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงเดือนมีนาคม 2555
- (ช) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด) มีสัญญาบริหารจัดการงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง โดยคู่สัญญาจะดำเนินการติดตั้งและซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระบบสาธารณูปโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินงานในร้านค้าปลีก ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับบริษัทในประเทศดังกล่าวในจำนวนเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และจะต่ออายุออกไปอีกคราวละ 1 ปี ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา



34 มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ ณ วันที่รายงาน เนื่องจากยังไม่มีการบังคับใช้ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้กำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี/ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้	2556
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	2556
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2556

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 – ภาษีเงินได้

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ระบุให้กิจการต้องบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ในงบการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคือจำนวนภาษีเงินได้ที่กิจการต้องจ่าย หรือได้รับ ตามลำดับในอนาคต ซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น และขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงิน

กลุ่มบริษัทจะถือปฏิบัติมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจะปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงิน และปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผู้บริหารประมาณผลกระทบต้องแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ดังนี้



งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2554

2554

(ล้านบาท)

งบแสดงฐานะทางการเงิน

การปรับงบการเงินย้อนหลังเนื่องมาจากการ
เปลี่ยนแปลงประมาณทางบัญชี-มาตรฐาน

บัญชีฉบับที่ 12 – ภาษีเงินได้:

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	287	236
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	(282)	(236)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	(5)	-

ไม่ปรากฏผลกระทบในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2555 และในงวดต่อมาภายหลัง

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) - ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เพื่อเสนอแนวคิดของสกุลเงินต่างๆที่ใช้ในการรายงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินที่พิจารณาว่าเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการนั้นประกอบกิจการ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 กำหนดให้กิจการระบุสกุลเงินที่ใช้รายงานและแปลงค่ารายการที่เป็นสกุลต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและรายงานผลกระทบจากการแปลงค่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 ได้ให้คำนิยามสำหรับเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือ เงินตราสกุลอื่น นอกเหนือจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

ผู้บริหารกำหนดสกุลเงินที่ใช้รายงานของบริษัทเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่ได้รับผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์หนี้สิน และ กำไรสะสมของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 - เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

ผู้บริหารเชื่อว่าการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท



35 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปี 2554 ดังนี้

	2553					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด ประเภท ใหม่	จัดประเภท ใหม่	หลังจัด ประเภท ใหม่	ก่อนจัด ประเภท ใหม่	จัดประเภท ใหม่	หลังจัด ประเภท ใหม่
	(ล้านบาท)					
งบกำไรขาดทุน						
รายได้อื่น	(5,791)	345	(5,446)	(6,312)	473	(5,839)
ต้นทุนขายสินค้าและ						
ต้นทุนการให้บริการ	98,837	2,559	101,396	97,015	2,431	99,446
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	8,522	(2,933)	5,589	8,621	(2,933)	5,688
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	260	29	289	260	29	289
		-			-	
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
283 อาคารสีบุญเรือง 1 ถนนสีลม แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0 2677 9000 โทรสาร 0 2679 0050

CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED
283 Sriboonrueng Building 1, Silom Road,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Tel. 0 2677 9000 Fax. 0 2679 0050
www.cpall.co.th