



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



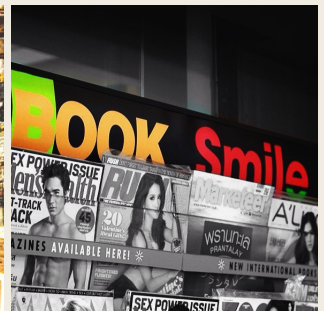




ซีพี ออลล์ องค์กรแห่งความมั่นคงและยั่งยืน

ซีพี ออลล์ ผู้บริหารกิจการร้านสะดวกซื้อ
เซเว่นอีเลฟเว่นที่อยู่เคียงข้างสังคมไทยมากกว่า 24 ปี
ผู้นำในธุรกิจค้าปลีกไทยให้บริการความสะดวก
กับทุกชุมชน ทุกทิศทั่วไทย ตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้าทุกที่ ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง
เพื่อสร้างรอยยิ้มที่เปี่ยมสุขให้แก่ลูกค้าทุกคน
โดยทีมงานที่มีความสุข และผู้บริหาร
เปี่ยมประสบการณ์





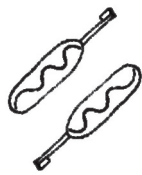


ซีพี ออลล์ เติบโตก้าวหน้าอย่างมั่นใจ

เซเว่นอีเลฟเว่น มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการขยายสาขาเพิ่ม 500-550 ต่อปี ด้วยระบบบริหารจัดการรองรับอย่างมืออาชีพ อาทิ กระบวนการคัดเลือกสินค้าคุณภาพ กระบวนการขนส่งสินค้า กระบวนการบริหารจัดการสินค้าที่ร้าน เชื่อมต่อด้วยระบบเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ให้เกิดความคล่องตัวและรวดเร็ว โดยทุกกระบวนการมีความสอดคล้อง ต่อเนื่อง ร้อยเรียงกันอย่างมีประสิทธิภาพ



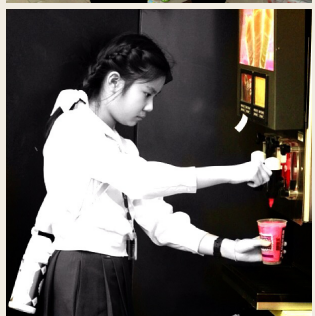




ซีพี ออลล์ อ้อมสะดวงทุกที่ ทุกเวลา

เช้า สาย บ่าย เย็น ค่ำ... เต็มอ้อมได้ตลอดเวลา
เมื่อแวะมาที่เซเว่นอีเลฟเว่น
อ้อมท้อง... กับอาหารพร้อมทาน
ที่มีให้อ้อมสะดวงทุกที่ ทุกเวลา
อ้อมใจ... กับสินค้าและบริการทั่วอุปโภค บริโภค
อ้อมแอม... กับรอยยิ้มและบริการที่เป็นมิตร
ทุกความรู้สึก เต็มอ้อมได้ที่ เซเว่นอีเลฟเว่น



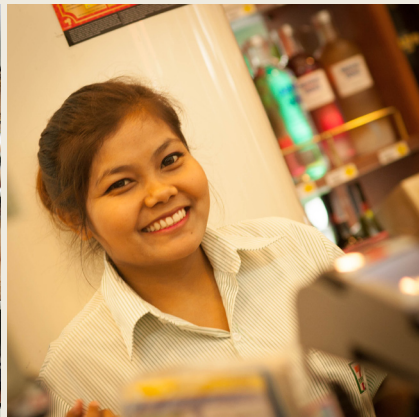


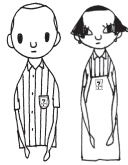


ซีพี ออลล์ กับการดูแลเอาใจใส่

ซีพี ออลล์ ให้ความสำคัญกับการดูแลเอาใจใส่
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม หลากหลายกิจกรรม
ที่บริษัทได้ริเริ่ม และสานต่อมาจนถึงปัจจุบัน
การสนับสนุน พัฒนา ส่งเสริมคุณค่า
ทางการศึกษา ปัญญา จริยธรรม
เพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้น่าอยู่
เพราะสำนึกในหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคม







ซีพี ออลล์ “พนักงาน” พลังชีวิต ขององค์กร

พนักงาน คือ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยการปลุกฝังคนให้ทุกคน
เป็นคนเก่ง คนดี และรักองค์กร พนักงานทุกคน
เปรียบเสมือนสมาชิกคนสำคัญในครอบครัวของ
ซีพี ออลล์ พร้อมทั้งจะก้าวสู่ความเติบโต
อย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน
“พนักงาน” คือพลังชีวิต ขององค์กร





สารบัญ

- 2 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป
- 4 ข้อมูลทั่วไป
- 6 สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 8 คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร
- 10 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจ
ควบคุมบริษัท
- 19 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 30 ปัจจัยความเสี่ยง
- 34 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
- 51 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 68 การวิจัยและพัฒนา
- 73 โครงการดำเนินงานในอนาคต
- 74 ข้อมูลอื่นๆ
- 78 เซเวนอีเลฟเว่น เพื่อสังคมไทย
- 88 รายการระหว่างกัน
- 91 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- 96 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 99 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน
- 100 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับโครงการสะสมหุ้น
สำหรับพนักงาน
- 102 รายละเอียดการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ
และผู้บริหาร
- 103 ข้อมูลของบริษัทย่อย
- 105 งบการเงินประจำปีและรายงานของผู้สอบบัญชี
รับอนุญาต



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
ผู้บริหารกิจการร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น
ร้านอิมสะดวกของคนไทย
ได้เปลี่ยนตราสัญลักษณ์องค์กรใหม่
ภายใต้กรอบแนวคิด
“ความสะดวกไร้ขอบเขต
ทุกความสูงพลีบันทุกเวลา”
เพื่อให้เป็นองค์กรที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา



ปรัชญาองค์กร

เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้าด้วยทีมงานที่มีความสุข



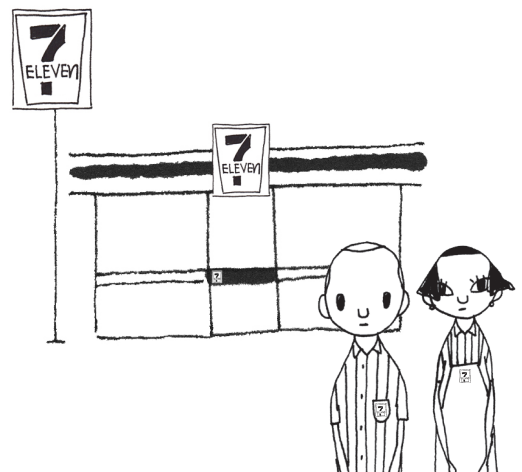
วิสัยทัศน์

เราให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชน



พันธกิจ

มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้า
ด้วยสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม
พร้อมทั้งสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชนและสังคม



ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

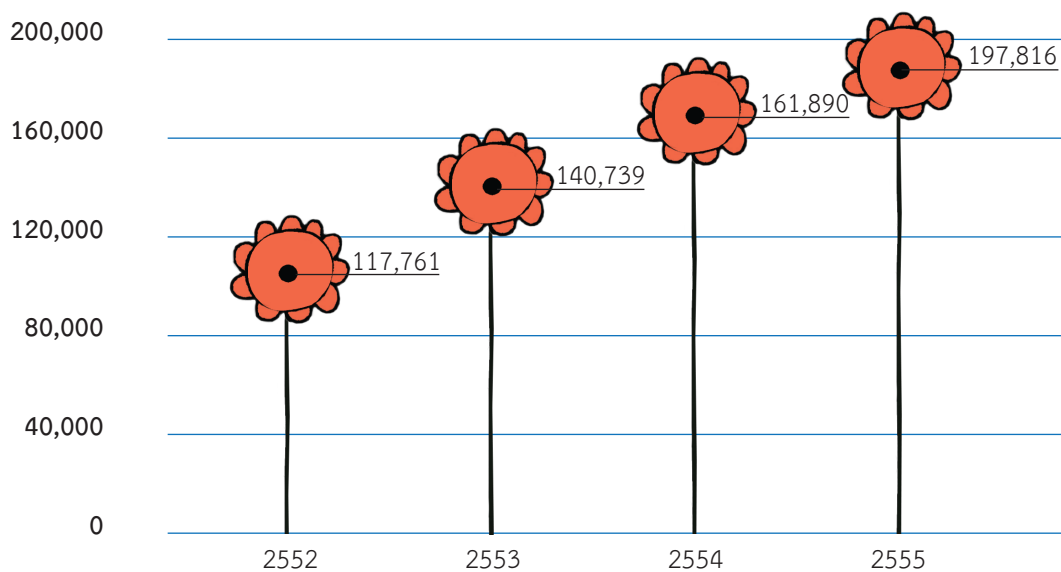
สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	2553 (ปรับปรุงใหม่)	2554	2555
ข้อมูลจากงบการเงินรวม (ล้านบาท)			
ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการ	134,954	155,360	188,702
รายได้รวม	140,739	161,890	197,816
กำไรสุทธิ	6,663	8,008	11,023
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,340	12,587	23,032
สินทรัพย์รวม	47,904	55,341	71,798
หนี้สินรวม	29,946	33,642	44,812
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	17,958	21,699	26,986
ข้อมูลผู้ถือหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น*	1.98	2.39	2.98
กำไรสุทธิต่อหุ้น*	0.74	0.89	1.23
อัตราส่วนทางการเงิน (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	24.9	24.8	25.8
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	6.5	6.8	7.1
อัตรากำไรสุทธิ	4.7	4.9	5.6
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	14.4	15.5	17.3
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	36.5	40.8	45.7

* เนื่องจากบริษัทมีการประกาศจ่ายหุ้นปันผลในระหว่างปี 2555 บริษัทได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นเพื่อใช้ในการคำนวณมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นและกำไรสุทธิต่อหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2555 จาก 4,493,148,024 หุ้น เป็น 8,983,101,348 หุ้น

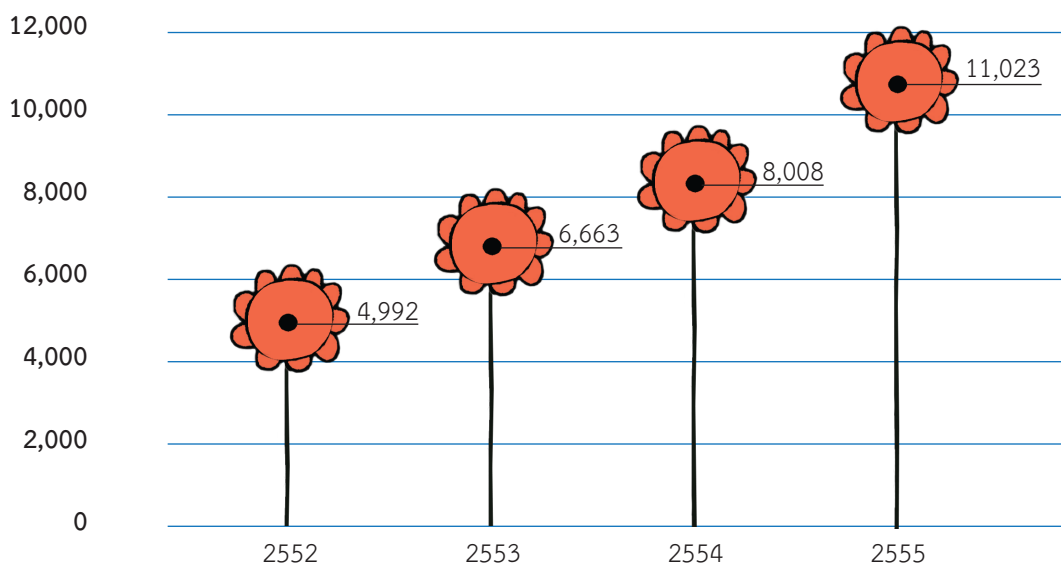
รายได้รวม

(ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

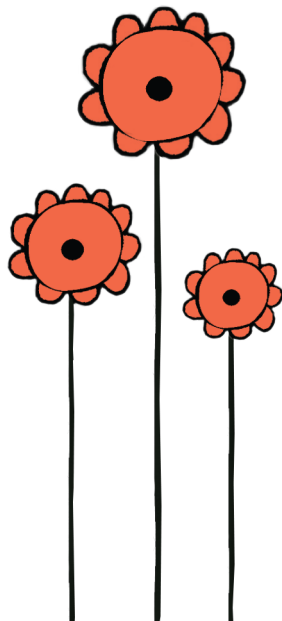
(ล้านบาท)

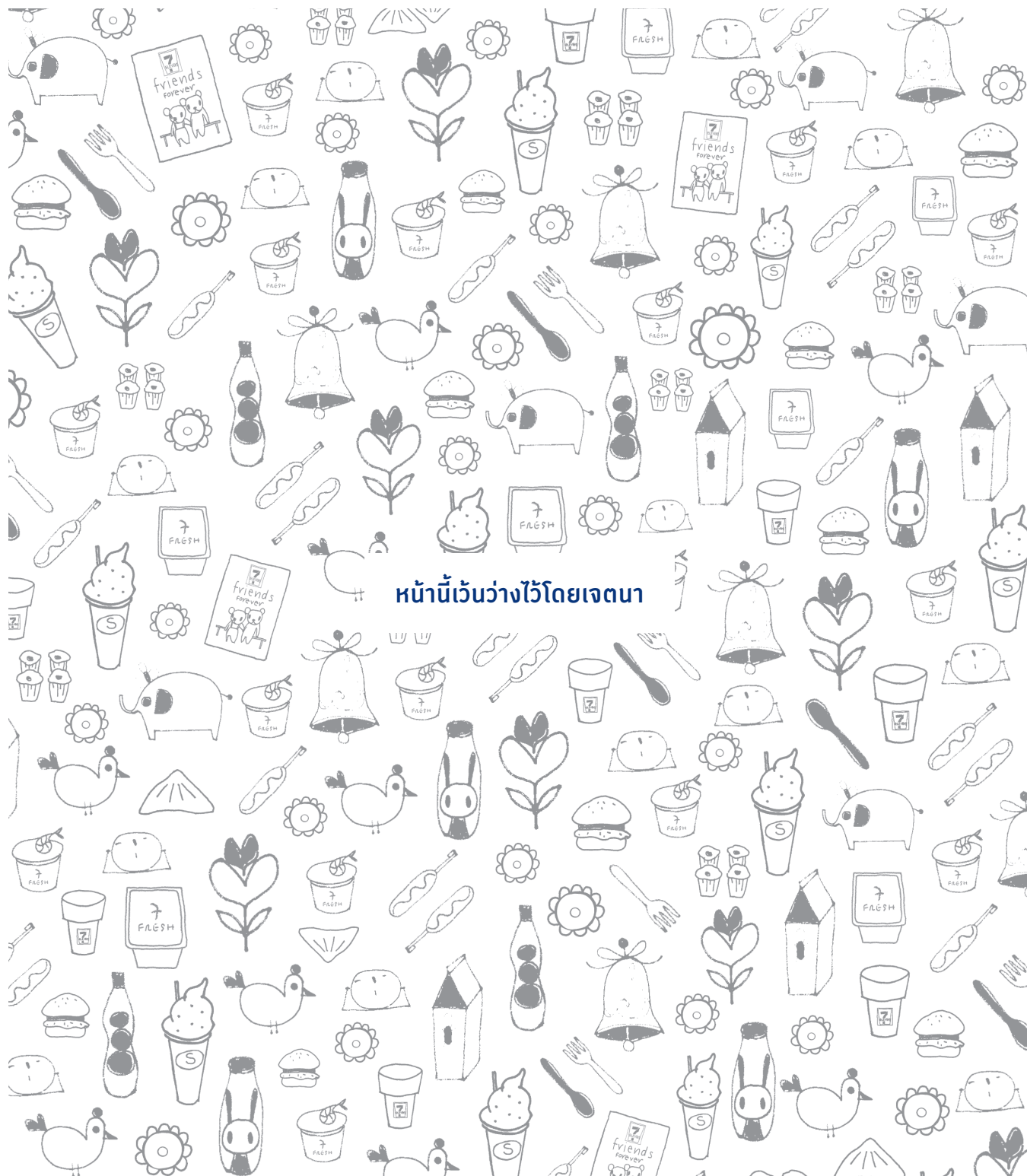


ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 เป็นบริษัทหลักในกลุ่มธุรกิจการค้าและการจัดจำหน่ายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบด้วยธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจต่างๆ ที่เป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ (บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ (บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด) ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก (บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด) ธุรกิจให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ตการ์ด (บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านระบบสารสนเทศ (บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด) ธุรกิจบริการขนส่งและกระจายสินค้า (บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด (บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด) ธุรกิจโรงเรียนอาชีวศึกษาด้านค้าปลีก (บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด) และธุรกิจการจัดฝึกอบรมการจัดการสัมมนาทางวิชาการทางธุรกิจ (บริษัท ปัญญาธารา จำกัด และบริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด) เป็นต้น

ปัจจุบันสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 283 อาคารสิบุญเรือง 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2677-9000 โทรสาร 0-2679-0050 เลขทะเบียนบริษัท 0107542000011 เว็บไซต์ คือ www.7eleven.co.th หรือ www.cpall.co.th





สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายธนินท์ เจียรวนนท์
Mr. Dhanin Chearavanont
ประธานกรรมการ
Chairman

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
Mr. Korsak Chairasmisak
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Chief Executive Officer

ในปี 2555 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยยังคงมีการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี ถึงแม้ว่าจะได้รับแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกและความกังวลจากวิกฤตหนี้สาธารณะในยุโรปและสถานการณ์ทางการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญยังคงมาจากอุปสงค์ภายในประเทศทั้งจากการบริโภคภาคครัวเรือนและการลงทุนของภาคเอกชนเพื่อฟื้นฟูสิ่งปลูกสร้างที่ได้รับความเสียหายหลังจากสถานการณ์อุทกภัยรุนแรงในช่วงปลายปี 2554 รวมทั้งนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ อาทิ มาตรการปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคลลงเหลือร้อยละ 23 การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศขยายตัวได้ในอัตราร้อยละ 6.4 สำหรับผลประกอบการของบริษัทในปีที่ผ่านมา ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีรายได้

ตามงบการเงินรวม 197,816 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 และมีกำไรสุทธิ 11,023 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.7 โดย ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีเครือข่ายร้านสาขาทั้งสิ้น 6,822 สาขา ครอบคลุม 77 จังหวัดของประเทศไทย และสามารถให้บริการลูกค้ากว่า 8 ล้านคนต่อวัน

บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการพัฒนากลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพิ่มความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าและบริการในร้าน โดยหนึ่งในกลยุทธ์หลักคือการมุ่งสู่การเป็น “ร้านอิมสวดอกของคนไทย” ผ่านการคัดสรรสินค้าที่สด สะอาด ปลอดภัย เป็นที่ต้องการของลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับอาหารพร้อมทาน มีการนำเสนอรายการอาหารที่หลากหลาย รวมถึงอาหารตามเทศกาล และการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับคู่ค้าเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดทั้งปี อาทิ ในช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 บริษัทได้จัดทำรายการส่งเสริมการขายร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “แสดมภ์รักเมืองไทย” โดยได้จัดทำวงแสดมภ์ 77 แบบ จากของดีประจำจังหวัด 77 จังหวัด เพื่อเชิญชวนให้คนไทยรู้จักของดีแต่ละจังหวัดทั่วไทย อันจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าและการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2556 บริษัทมีแผนขยายสาขาเพิ่มขึ้นประมาณ 500-550 สาขา และปรับปรุงร้านสาขาเดิมอีกประมาณ 500-600 สาขา โดยเน้นการเพิ่มสัดส่วนร้านสาขาในรูปแบบแฟรนไชส์ และการขยายร้านสาขาในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัว และการพัฒนาของชุมชนเมืองในพื้นที่ดังกล่าว และคาดว่าจะได้รับปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ หลายด้าน อาทิ ขนาดครัวเรือนที่เล็กลง กำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายการเพิ่มรายได้ของภาครัฐ ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคใช้จ่ายของผู้บริโภค ทำให้มีความต้องการความสะดวกรวดเร็วในการเลือกซื้อสินค้าและบริการมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยบริษัทมีแผนขยายการลงทุนในบริษัทย่อยต่างๆ อาทิ การเพิ่มกำลังการผลิตกลุ่มสินค้าอาหารพร้อมรับประทาน การลงทุนในระบบสารสนเทศและการขยายศูนย์กระจาย

สินค้า จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อรองรับการขยายร้านสาขา ซึ่งในช่วงปลายปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคเพิ่มอีก 1 แห่งในภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ด้านการพัฒนาองค์กร บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการสร้างองค์กรให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการให้ความสำคัญกับการบริหารงานคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management) โดยมีการจัดการความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมให้มีการใช้ข้อมูลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ที่นำไปสู่การสร้างสรรคผลงานนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น มีการทบทวนและปรับปรุงพันธกิจองค์กร ให้มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ในด้านของการดูแลสังคมนั้น บริษัทยังคงดำเนินโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมตลอดมา โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ผ่านโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์และวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะทางปัญญาเพื่อสร้างคนเก่งและคนดีให้กับสังคมไทย นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับงานสาธารณประโยชน์อื่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการโรงเรียนรักการอ่าน การประกวดรางวัลหนังสือดีเด่น โครงการเซเว่น บุคควอร์ด โครงการปันความรู้แก่ผู้ประกอบการค้าปลีกแบบดั้งเดิม มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมผ่าน โครงการ คิดถึง คิดถูก ภายใต้โครงการหลัก เซเว่น โก กรีน (7-go-Green) เพื่อช่วยลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกให้น้อยลง เป็นต้น

จากความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารงาน ประกอบกับการร่วมแรงร่วมใจจากทุกภาคส่วน บริษัทขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของบริษัทด้วยดีตลอดมา รวมถึงพนักงานทุกคน สำหรับความมุ่งมั่นในการทำงาน ที่ล้วนเป็นกำลังสำคัญทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างมั่นคง โดยอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเฉลี่ย 3 ปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับที่ดีคือ ร้อยละ 41 ต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังมีผลคะแนนจากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” และได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร ฟอรัลส์ เอเชีย ให้เป็น 1 ใน 50 บริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ที่มีผลงานโดดเด่นที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกประจำปี 2555 (Asia's Fab 50 Companies 2012) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน อีกทั้งยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดของประเทศไทยประจำปี 2555 (Top Corporate Brands 2012) ในกลุ่มบริการ ซึ่งดำเนินการโดยคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และรับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในกลุ่มผู้ดำเนินการธุรกิจค้าปลีกของเมืองไทย ในงาน Retail Asia-Pacific Top 500 Ranking 2012 Awards เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน จากผลสำเร็จที่เกิดขึ้นนี้ บริษัทขอตั้งปณิธานว่า จะดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยให้ก้าวหน้าไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน



ธนิษฐ์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ

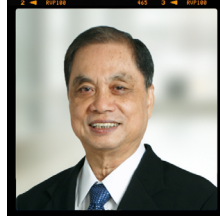


ก้องศักดิ์ ไชยรัชต์ศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

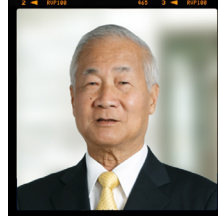
คณะกรรมการบริษัท



ศ.ดร.โกเมน กิทธิกรมย์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นายปรดิ บุญยัง
กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นายณง เตชะศรีนทร์
กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



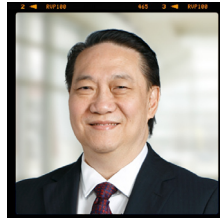
ศ.ศุภชัย พิชิตชวนิช
กรรมการอิสระ



นายอภิศักดิ์ ตันติวรงค์
กรรมการอิสระ



นายธนิษท์ เจียรนนท์
ประธานกรรมการ



นายท้อศักดิ์ ไชยศรีศักดิ์
รองประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายอติเรก ศรีประทักษ์
กรรมการ



นายอาวุธ สรรพสิริฉิ่งศ์
กรรมการ



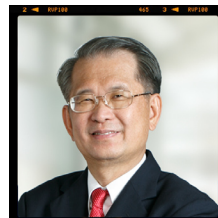
นายสุกิต เจียรนนท์
กรรมการ



นายณรงศ์ เจียรนนท์
กรรมการ



นายประเสริฐ จารุพนิช
กรรมการ



นายพิภยา เจียรวิสิฐกุล
กรรมการ
และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายปิยะวัฒน์ ชิตะสิทธาวรกุล
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ



นายรานินทร์ บูรณมาติ
กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
บริหารสายงานปฏิบัติการ
สายงานการตลาด
และสายงานบริหารทรัพยากรบุคคล

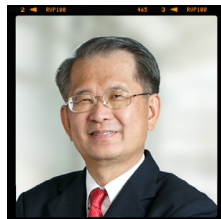


นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์
เลขานุการบริษัท

คณะผู้บริหาร



นายทศศักดิ์ ไชยริศมีศักดิ์
รองประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายพิทยา เจียรวิสิษฐกุล
กรรมการ
และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสิทธาวรกุล
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ



นายธานินทร์ บูรณมานิต
กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
บริหารสายงานปฏิบัติการ
สายงานการตลาด
และสายงานบริหารทรัพยากรบุคคล



นายสุรพันธ์ ปุสเสด็จ
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
สายงานทรัพยากรบุคคล



นายทวิศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานบัญชีและการเงิน



นายชวน นิ่มติดตุล
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า



นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานบริหารทั่วไป



นายโกษา พงศ์สุวัฒน์
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

ศ.ดร.โกเมน ภัทรภิรมย์

อายุ 80 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- ประธานกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายกระทรวงแรงงาน
- ประธานอนุกรรมการพิจารณาและให้ความเห็นด้านกฎหมายและด้านวินิจฉัยอุทธรณ์ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551
- ศาสตราจารย์พิเศษ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประธานกรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- กรรมการพัฒนากฎหมาย กระทรวงวัฒนธรรม

การศึกษา :

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 28
- ปริญญาเอกสาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยปารีส ประเทศฝรั่งเศส
- นิติศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2541 - 2544 ตุลาการ ศาลรัฐธรรมนูญ
- 2536 - 2540 กรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- 2535 - 2540 กรรมการร่างกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- 2535 - 2539 ประธานคณะกรรมการการปกครอง วุฒิสภา
- 2530 - 2536 อัยการสูงสุด
- 2530 - 2536 กรรมการ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- 2528 - 2536 กรรมการ บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2527 - 2536 ประธานกรรมการบริหาร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- 2550 Director Accreditation Program (DAP)
- 2550 Audit Committee Program (ACP)
- 2550 Accounting for Non-Accounting Audit Committee
- 2552 Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- 2552 Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
- 2552 Monitoring the Internal Audit Function (MIA)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2555 : 5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : -

นายปรีดี บุญยัง

อายุ 74 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การศึกษา :

- ปริญญาโทสายงานกฎหมาย มหาวิทยาลัยเยล สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 3 (ปรอ. 3)

ประสบการณ์ :

- 2540 - 2541 อธิบดีกรมธนารักษ์
- 2539 - 2540 อธิบดีกรมศุลกากร
- 2536 - 2539 อธิบดีกรมบัญชีกลาง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- 2548 Director Accreditation Program (DAP)
- 2553 Audit Committee Program (ACP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2555 : 5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00759

นายดวง เตชะศรีนทร์

อายุ 71 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เท็กซัสไทร์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2538 - 2541 กรรมการผู้อำนวยการ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2537 - 2538 กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- 2544 The Role of Chairman
- 2546 Director Certification Program (DCP)
- 2548 Director Accreditation Program (DAP)
- 2551 Audit Committee Program (ACP)
- 2551 Monitoring the Internal Audit Function

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2555 : 5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00011

ศ.ศุภชัย พิเศษวานิช

อายุ 72 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการอิสระ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- ประธานกรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ ไรร่า จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท เสนาทรายทอง จำกัด
- ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ไอร่า แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการสรรหาและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

การศึกษา :

- ปริญญาเอก (กิตติมศักดิ์) สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Ohio State University, USA
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2548 - 2550 ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2550 ประธานกรรมการตรวจสอบ Business Development Bank (Shanghai-China)
- 2547 - 2551 กรรมการวินิจัยยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- 2547 - 2549 กรรมการข้าราชการตำรวจ (กตร.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- 2544 - 2546 ประธานกรรมการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2544 - 2545 ประธานคณะกรรมการ บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2544 - 2545 ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงการคลัง
- 2541 - 2544 ปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง
- 2540 - 2540 รองปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง
- 2536 - 2539 อธิบดีกรมศุลกากร กรมศุลกากร
- 2535 - 2535 อธิบดีกรมสรรพสามิต กรมสรรพสามิต
- 2534 - 2534 ผู้อำนวยการสำนักเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- 2546 Director Accreditation Program (DAP)
- 2546 Director Certification Program (DCP)
- 2547 Board Performance Evaluation
- 2549 The Role of Chairman Program (RCP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2555 : 4 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) :-

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์

อายุ 59 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการอิสระ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการและประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทนเนสซี ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ :

- 2547 - 2555 กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2552 ประธาน สมาคมธนาคารอาเซียน
- 2550 - 2553 ประธาน สมาคมธนาคารไทย
- 2550 - 2553 กรรมการ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 2550 - 2553 กรรมการ บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.)
- 2549 - 2553 กรรมการ บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2545 Director Certification Program (DCP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2555 :

1 ครั้งจากทั้งหมด 2 ครั้ง*

* เข้าร่วมตำแหน่งกรรมการเมื่อ 7 สิงหาคม 2555

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00445

นายณินท์ เจียรนวนนท์

อายุ 73 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

ประธานกรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- ประธานกรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ
- ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท ทู มูฟ จำกัด
- กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)

การศึกษา :

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Shantou Secondary School สาธารณรัฐประชาชนจีน
- Commercial School ประเทศฮ่องกง

ประสบการณ์ :

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

- เป็นบิดาของนายสุภกิต เจียรนวนนท์ และนายณรงค์ เจียรนวนนท์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2548 Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2555 : 2 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.01705

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์

อายุ 60 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- นายกสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาพันธ์หมากล้อมจีนโลก
- ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ที่ปรึกษาสมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ที่ปรึกษาด้านการเงิน สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาโครงการประกวดหนังสือ 7 Book Award
- นายกสมาคมปัญญาภิวัฒน์

การศึกษา :

- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ธ เชียงใหม่
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรพาณิชยศาสตร์ โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย

ประสบการณ์ :

- 2526 - 2530 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร (การค้าระหว่างประเทศ) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (ประจำฮ่องกง)
- 2522 - 2526 กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด บริษัท กรุงเทพการประมง จำกัด
- 2516 - 2521 ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

งานสังคม :

- นายกสมาคมกีฬาหมากล้อม (ฝีมือระดับ 5 ดั้ง) เป็นตัวแทนประเทศไทย ในการแข่งขันโกะโลก ปี 2527, 2530, 2532, 2537, 2538, 2539, 2540
- ประธานสมาพันธ์หมากล้อมจีนโลก (World Chinese Wei Qi Federation)
- ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- นักเขียนแนวปรัชญาตะวันออก

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -

2543 Director Certification Program (DCP)

2549 The Role of Chairman

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2555 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.10650

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายอภิเรศ ศรีประภักษ์

อายุ 67 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออกไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

การศึกษา :

- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร มหาวิทาลัยแม่โจ้
- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร มหาวิทาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประสบการณ์ : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -

2544 Director Certification Program (DCP)

2548 Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2555 :

3 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : -

นายอำรุง สรรพสิริวงศ์

อายุ 60 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ ธนาคารวิภาสยาม จำกัด
- กรรมการ C.P. Lotus Corporation

การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2523 รองผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -

2544 Director Certification Program (DCP)

2546 Company Secretary

2549 Board Performance Evaluation

2549 DCP Refresher

2550 Role of the Compensation Committee

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2555 :
4 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : -

นายสุภกิต เจียรนวนนท์

อายุ 49 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- ประธานบริหาร บริษัท ยูทีวี เคเบิล เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานคณะกรรมการบริษัท บริษัท ทู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานคณะกรรมการบริษัท บริษัท ทู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด
- ประธานคณะกรรมการ บริษัท เจียไต๋ แลนด์ โฮลดิ้ง จำกัด
- ประธานคณะกรรมการ บริษัท เจียไต๋ พร็อพเพอร์ตี้ เมเนจเมนท์ จำกัด
- ประธานคณะกรรมการ บริษัท เจียไต๋ เรียลเอสเตทส์ กรุ๊ป จำกัด
- ประธานคณะกรรมการ บริษัท เจียไต๋ โลตัส (เชียงใหม่) จำกัด
- ประธานคณะกรรมการ บริษัท พอร์จูน ลิสซิง จำกัด
- ประธานคณะกรรมการ บริษัท แมส เจียน อินเวสเมนท์ จำกัด
- ประธานคณะกรรมการ บริษัท ปักกิ่ง โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต เซนส์ สโตร์ จำกัด
- ประธานคณะกรรมการ บริษัท เอสเอ็ม ทู จำกัด
- ประธานกรรมการร่วม บริษัท เชียงไฮ้ คิงฮิวล์ - ซูเปอร์แบรนด്മอลล์ จำกัด
- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (จีน) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี โลตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เชียงไฮ้ โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต เซนส์ สโตร์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาด และจัดจำหน่าย (ไทย) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (ไทย) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม (จีน) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- รองประธาน บริษัท เจียไต๋ เทรตติ้ง (ปักกิ่ง) จำกัด
- รองประธาน บริษัท เจียไต๋ วิชั่น จำกัด
- รองประธาน บริษัท เจียไต๋ อินเตอร์เนชั่นแนล ไฟแนนซ์ จำกัด
- รองประธาน บริษัท เชียงไฮ้ พอร์จูน เวิลด์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
- กรรมการและกรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เจียไต๋ ดีเวลลอปเมนท์ อินเวสเมนท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจียไต๋ กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี โภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทู มูฟ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พอร์จูน เชียงไฮ้ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โลตัส ซีพีเอฟ (จีน) อินเวสเมนท์ จำกัด

ตำแหน่งทางสังคม :

- 2555 ผู้ชำนาญการประจำคณะกรรมการธิการแรงงาน และสวัสดิการสังคม วุฒิสภา
- 2554 Vice Chairman, Youth Committee of China Overseas Chinese Investment Enterprises Association
- 2553 ประธานหอการค้าไทยในจีน
- 2552 กรรมการ มูลนิธิเดอะบิลด์
- 2552 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการศึกษา สภาผู้แทนราษฎร
- 2552 ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- 2551 กงสุลกิตติมศักดิ์ สหพันธรัฐรัสเซียประจำจังหวัดภูเก็ต กระบี่ และพังงา
- 2551 Committee of Chinese People's Government Consultant Committee - Wuhan Province No. 10th
- 2549 Award of Bai Yu Lan from Shanghai Government
- 2549 Member, Fudan Incentive Management Fund Committee of Fudan University
- 2549 Management Committee, Chia Tai International Center of Peking University

- 2549 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการสาธารณสุขสภาผู้แทนราษฎร
- 2548 สมาชิก สมาคมธุรกิจไทยรุ่นใหม่
- 2548 อุปนายก สมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้า ไทย-จีน
- 2547 กรรมการ กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- 2547 อุปนายก สมาคมซีม่าแห่งประเทศไทย
- 2545 สมาชิก ชมรมธุรกิจไทยรุ่นใหม่
- 2545 รองประธาน สภาธุรกิจ ไทย-จีน
- 2538 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมการการกีฬา สภาผู้แทนราษฎร
- 2536 กรรมการสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย - จีน
- 2536 คณะกรรมการเด็กเยาวชนและผู้สูงอายุ

การศึกษา :

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ New York University, USA

ประสบการณ์ : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

- เป็นบุตรชายนายอินทร์ เจียรนวนนท์ และเป็นพี่ชาย นายณรงค์ เจียรนวนนท์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2555 :

1 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00248

นายณรงค์ เจียรนวนนท์

อายุ 48 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
- ผู้อำนวยการใหญ่ มหาวิทยาลัยธุรกิจ ซีพี
- ประธานกรรมการ Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.
- รองประธานคณะกรรมการ บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (ไทย)
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (จีน)

- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
- กรรมการ บริษัท ซีนิเพิลท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
- ตัวแทนตามกฎหมายและกรรมการ Beston Action Utility Wear (Lianyungang) Co., Ltd.
- กรรมการ บริษัท ทรูวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการอาวุโส C.P. Lotus Corporation
- รองประธานกรรมการอาวุโส Chia Tai (China) Investment Co., Ltd.
- กรรมการ Qingdao Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Jinan Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Shantou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Xi' an Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
- กรรมการ Foshan C.P. Lotus Management Consulting Co., Ltd.
- กรรมการ Changsha Chulian Supermarket Co., Ltd.
- กรรมการ Chengdu Ailian Supermarket Co., Ltd.
- รองประธานกรรมการบริหาร CP Food Product (Shanghai) Co., Ltd.
- กรรมการ Chia Tai Qingdao Holdings (Hongkong) Co., Ltd.
- กรรมการ Chia Tai Qingdao Holdings Co., Ltd.
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Shanghai Litai Logistics Co., Ltd.
- กรรมการ บริษัท แกรนด์ รีเวอร์ พาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท แกรนด์ รีเวอร์ เพลส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท แกรนด์ รีเวอร์ ฟรอนท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ผู้ช่วยอาวุโสประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ “สรรหาบุคลากรของเครือ”
- รองประธานกรรมการ Shanghai Kinghill Co., Ltd.

การศึกษา :

- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Advance Management Program : Transforming Proven Leaders into Global Executives, Harvard Business School, Harvard University
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา Business Administration, New York University, USA

ประสบการณ์ :

- 2550 - 2553 กรรมการบริหาร C.P. Pokphand Co., Ltd.
2545 กรรมการบริหาร ธนาคาร Business Development
2540 กรรมการผู้จัดการ Ek-Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd.
2538 - 2540 กรรมการผู้จัดการ Ek-Chor Distribution (Thailand) Co., Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :

- เป็นบุตรชายนายฉันทน์ เจียรนวนนท์และเป็นน้องชาย นายสุภกิต เจียรนวนนท์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :-

- 2550 Director Accreditation Program (DAP)
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2555 : 4 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00339

นายประเสริฐ จารุพนิช

อายุ 64 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการ

ตำแหน่งในอดีต :

- กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ฟรียิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สตาร์ แอนิมอล เฮลท์ จำกัด
- รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

การศึกษา :

- Program for Management Development (PMD), Harvard Business School
- ปริญญาเอก Industrial Engineering and Management, Oklahoma State University
- ปริญญาโท Computer Science, University of Missouri at Rolla
- ปริญญาตรี Computer Science, University of Missouri at Rolla

ประสบการณ์ :-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- 2547 Director Certification Program (DCP)
2547 Finance for non-finance Director
2551 Role of the Compensation Committee
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2555 : 4 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) :-

นายพิทยา เจียรวิสิษฐกุล

อายุ 57 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตำแหน่งในอดีต :

กรรมการ

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2536 - 2541 รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน :-

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

- 2543 Director Certification Program (DCP)
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2555 : 5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.01751

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายปิยะวัฒน์ จิตะสิทธิ์วารกุล

อายุ 59 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการและกรรมการผู้จัดการ

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการ บริษัท ซี.พี. โลตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ :

2539 - 2541 รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -

2544 Director Certification Program (DCP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2555 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00366

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายราณันท์ บุรณมานิต

อายุ 49 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานปฏิบัติการ

สายงานการตลาด และสายงานบริหารทรัพยากรบุคคล

ตำแหน่งในองค์กรอื่น : -

การศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

2542 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซันนี่ส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2553 Director Certification Program (DCP)

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2555 :

5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00218

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์

อายุ 59 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

เลขานุการบริษัท และรองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี และการเงิน

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- อนุกรรมการภาษีสรรพากร สภาหอการค้าไทย
- กรรมการสายออกบัตรธนาคาร (กอบ.) สายออกบัตรธนาคาร (สอบ.) ธนาคารแห่งประเทศไทย

การศึกษา :

- ปริญญาโททางการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ปริญญาตรีทางการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ :

2551 - 2554 อนุกรรมการด้านเทคนิคมาตรฐานการบัญชี/กรรมการคณะวางระบบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี

2533 - 2540 ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยแลนด์ฟิชเชอร์รี่

โคลด์สตอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

2521 - 2533 ผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท เอ็กซ์ไทย จำกัด

และบริษัทในกลุ่ม

2518 - 2520 โปรแกรมเมอร์ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -

2546 Company Secretary Program

2547 Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00158

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายสุรพันธ์ ปุสเสด็จ

อายุ 64 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล

ตำแหน่งในองค์กรอื่น :

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สายงานแรงงานสัมพันธ์ สำนักงาน ก.พ.
- กรรมการบุคคล มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

การศึกษา :

- ปริญญาโทรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งติทรอยต์ สหรัฐอเมริกา

- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา

ประสบการณ์ :

- 2547 - 2548 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
- 2539 - 2547 ผู้อำนวยการสำนักการบุคคลและส่งเสริมคุณภาพงาน กลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เครือซิเมนต์ไทย
- 2517 - 2539 ผู้จัดการบุคคล กลุ่มบริษัทปูนซิเมนต์ไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00299

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายวิศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา

อายุ 56 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน

การศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2524 - 2548 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2550 Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00283

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายชวน นิมกิตติกุล

อายุ 61 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานจัดซื้อและ

ศูนย์กระจายสินค้า

การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2539 - 2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า บุคคลและธุรการ บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2549 Finance for non-finance director Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00700

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว

อายุ 63 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป

การศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตรการบริหารงานยุติธรรมระดับสูง วิทยาลัยการยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม

ประสบการณ์ :

- 2539 - 2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารทั่วไป บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :

2548 Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00620

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

นายโกษา พงศ์สุวัฒน์

อายุ 61 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน :

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

การศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาสถิติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์ :

- 2543 - 2544 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน : -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)

(ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555) : 0.00216

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 โดยบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้เป็นบริษัทของคนไทยที่ประกอบธุรกิจหลักด้านค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” โดยบริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์ เมื่อปี 2532

ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวม 6,822 สาขา โดยเป็นร้านในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 3,177 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 47) เป็นร้านในต่างจังหวัด 3,645 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 53) เมื่อแบ่งตามประเภทของร้านพบว่า มีร้านสาขาบริษัท 2,984 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 44) ส่วนที่เหลือเป็นร้านแฟรนไชส์ 3,320 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 48) และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต 518 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 8) ปัจจุบันมีลูกค้าเข้าร้าน 7-Eleven เฉลี่ยวันละ 8.3 ล้านคน

ทั้งนี้ในปี 2555 บริษัทได้ขยายสาขาร้าน 7-Eleven อย่างต่อเนื่องรวม 546 สาขา ทั้งในรูปแบบของร้านในทำเลปกติ และร้านในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดย ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีร้านในทำเลปกติ 5,842 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 86) และร้านในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. 980 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 14)

นอกจากนั้น บริษัทได้ขยายการลงทุนไปในธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ดังต่อไปนี้

- บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด (CS) เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระสินค้าและบริการ
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (CPRAM) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่
- บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด (CPR) เพื่อประกอบธุรกิจการจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก
- บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด (TSC) (ลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ) เพื่อให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Purse)
- บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (GOSOFT) เพื่อให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบงานด้านสารสนเทศ
- บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด (MAM) เพื่อให้บริการปรึกษาวางแผนกิจกรรมทางการตลาด
- บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด (DM) เพื่อให้บริการบริหารงานกิจการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า
- บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด (SPW) เพื่อให้บริการด้านการศึกษา อันได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งเปิดสอนในระดับอาชีวศึกษา และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 สาขา ได้แก่ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปศาสตร์ วิทยาการจัดการ และนิเทศศาสตร์ และระดับปริญญาโท 1 สาขา คือ บริหารธุรกิจ
- บริษัท ปัญญาธรรมา จำกัด (PTR) เพื่อประกอบกิจการการจัดฝึกอบรม และการจัดสัมมนาทางวิชาการ
- บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด (ATN) เพื่อประกอบกิจการการจัดฝึกอบรม และการจัดสัมมนาทางวิชาการ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายช่องทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท อาทิ

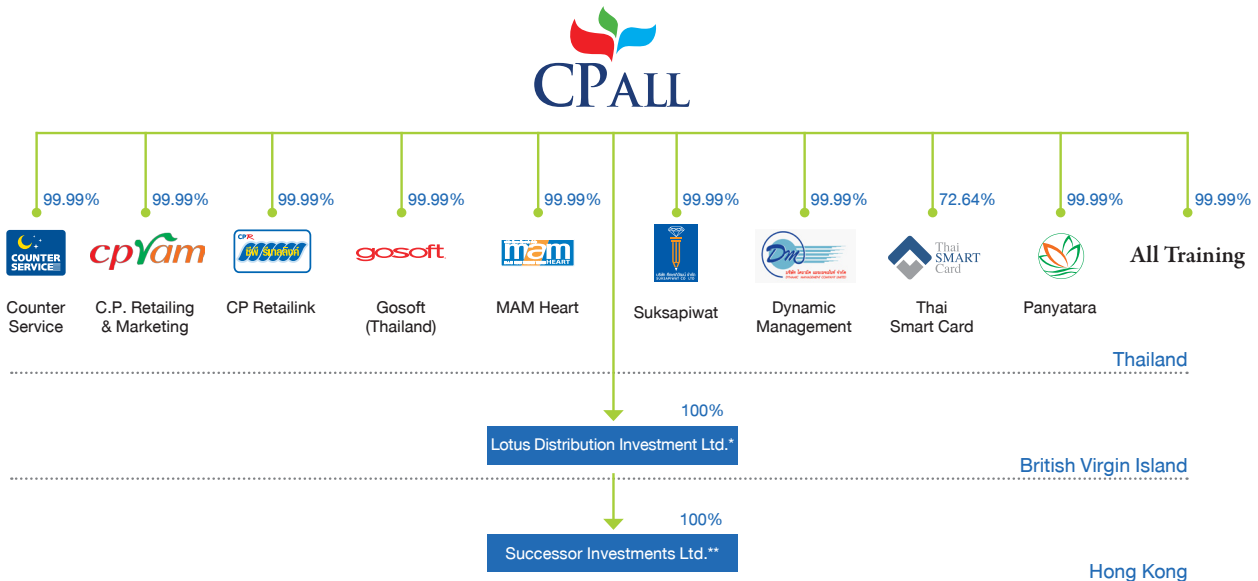
- ธุรกิจ 7-Catalog Order เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจด้านการสั่งซื้อสินค้าผ่านทาง “วารสารแคตตาล็อก”
- ธุรกิจ บุ๊คสไมล์ (Book Smile) เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายหนังสือและวารสาร
- ธุรกิจ เอ็กซ์ต้า (eXta) โดยเป็นร้านสุขภาพและความงาม ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าประเภทยาและเวชภัณฑ์ สินค้าสุขภาพ และเครื่องสำอาง
- ธุรกิจ คัดสรร (Kudsan) เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าที่คัดสรรพิเศษทั้งกาแฟและเบเกอรี่

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เลขทะเบียน 0107542000011 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2542 โดย ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555 บริษัทมีกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 42.91 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



* As of October 31, 2008, the restructuring of supercenter business in the PRC was completed.

** LDI has invested 100% in Successor Investments Limited ("SI") on September 9, 2010

โครงสร้างรายได้

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากรายได้จากการขายสุทธิและรายได้การให้บริการ ซึ่งสามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจได้เป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน”)

กลุ่มธุรกิจ	2553*		2554*		2555*	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ร้านค้าสะดวกซื้อ (7-Eleven)	131,656	91	152,073	92	184,799	92
ธุรกิจอื่นๆ ¹	12,266	9	13,106	8	16,812	8
รวมรายได้จากการขายสุทธิ และรายได้จากการให้บริการ	143,922	100	165,179	100	201,611	100

* ข้อมูลก่อนหักรายการระหว่างกัน

¹ ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ของ CPRAM ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการของ CS และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีกของ CPR และรายได้จากบริษัทย่อยอื่น ๆ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเน้นจุดเด่นของการนำเสนอ “ความสะดวก” ให้กับลูกค้าสำหรับการซื้อสินค้าและใช้บริการต่างๆ และการมุ่งสู่ร้านอิมสะดวก (Convenience Food Store) ด้วยทำเลร้าน 7-Eleven ที่กระจายครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางและส่วนใหญ่จะเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะเปิดร้าน 7-Eleven ในปี 2556 ประมาณ 500-550 สาขา และมีเป้าหมายที่จะขยายให้ครบ 10,000 สาขา ในอีก 5-6 ปีข้างหน้า โดยจะเน้นเพิ่มสัดส่วนการขยายร้าน 7-Eleven ในรูปแบบร้านค้าแฟรนไชส์มากยิ่งขึ้น บริษัทมีแผนการขยายสาขาโดยให้ความสำคัญในการวางตำแหน่งร้าน 7-Eleven ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละทำเลที่ตั้ง อาทิ ที่พักอาศัย ตลาด สถานศึกษา สำนักงาน โรงพยาบาล สถานีบริการน้ำมัน โรงงาน สถานที่ท่องเที่ยว สถานบันเทิง และจุดต่อรถ รวมทั้งมีการเพิ่มรูปแบบสาขาให้มีความหลากหลายมากขึ้น ประกอบด้วย ร้านที่ตั้งอยู่ในอาคารพาณิชย์แบบ 1-3 คูหา ร้านแบบบูธในบริเวณที่มีพื้นที่จำกัด และร้านตั้งอิสระ (Stand Alone) ที่มีพื้นที่จอดรถหน้าร้าน ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด บริษัทมีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการคัดสรรสินค้าใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้า อาทิ การวางแผนพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิตให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค มีคุณภาพปลอดภัย รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนของการขายสินค้าบริโภคให้มากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านต่อวันและความถี่ในการซื้อสินค้าที่ 7-Eleven ตลอดจนอัตรากำไรที่สูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทยังมีแผนการขยายศูนย์กระจายส่วนภูมิภาคเพื่อรองรับการขยายสาขาในอนาคต ขณะเดียวกันก็เริ่มมีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าสมัยใหม่มาใช้อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการมากขึ้น เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นต้น

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) จาก 7-Eleven, Inc. ให้ประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย ภายใต้สัญญา Area License Agreement

ที่ผ่านมา บริษัทได้บริหารจัดการในลักษณะร้านสะดวกซื้อที่มีเครือข่ายกระจายอยู่ในชุมชนต่างๆ ได้แก่ ที่พักอาศัย สำนักงาน สถานศึกษา แหล่งท่องเที่ยว และร้านที่ตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมัน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ ในปี 2555 มีจำนวนร้านสาขาทั้งสิ้น 6,822 สาขา

ประเภทของร้าน 7-Eleven

ร้าน 7-Eleven แบ่งออกเป็น 3 ประเภทตามลักษณะความเป็นเจ้าของ ดังนี้

(หน่วย : ร้าน)	2552	2553	2554	2555	จำนวนสาขา ที่เพิ่มในปี 2555
ร้านสาขาบริษัท	2,794	2,834	2,926	2,984	58
ร้านแฟรนไชส์	2,130	2,541	2,884	3,320	436
ร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงในอาณาเขต	346	415	466	518	52
รวม	5,270	5,790	6,276	6,822	546

1) **ร้านสาขาบริษัท (Corporate Stores)** เป็นร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมด บริษัทเป็นผู้ลงทุนในอุปกรณ์ค้าปลีกต่างๆ การตกแต่งร้าน และต้นทุนค่าสินค้า รวมทั้งเป็นผู้บริหารร้าน

2) **ร้านค้าแฟรนไชส์ (Franchise Stores)** เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจรวมทั้งพนักงานสามารถเข้ามาบริหารร้าน 7-Eleven ภายใต้ระบบอันทันสมัย โดยบริษัทจะให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ให้ความรู้ความเข้าใจในการบริหารงาน หลักการคัดเลือกสินค้า ระบบการเงิน มีแผนส่งเสริมการขายและแผนการโฆษณาทั่วประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปช่วยแนะนำเทคนิคการจัดการใหม่ๆ โดยที่ผู้สนใจทำธุรกิจสามารถเลือกร้านสาขา 7-Eleven ที่เปิดดำเนินการแล้ว แต่ในกรณีที่ผู้สนใจทำธุรกิจมีทำเอง ทางบริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์ทำเลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น โดยระยะเวลาอนุญาตให้ดำเนินการร้านและผลประโยชน์ตอบแทนจะขึ้นอยู่กับประเภทของแฟรนไชส์

3) **ผู้ประกอบการรับสิทธิช่วงในอาณาเขต (Sub Area License Stores)** คือ ร้านที่บริษัททำสัญญาอนุญาตให้สิทธิช่วงแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในการเปิดร้าน 7-Eleven เฉพาะในอาณาเขตที่กำหนด ปัจจุบันมี 4 ราย ได้แก่ ภูเก็ต ยะลา เชียงใหม่ และอุบลราชธานี โดยผู้รับสิทธิช่วงจะรับผิดชอบการเปิดสาขาและบริหารร้าน 7-Eleven ในขณะที่บริษัทจะให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนด้านต่างๆ ตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน

ส่วนผสมของสินค้าในร้าน 7-Eleven

บริษัทเรียนรู้ความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าตลอดเวลา เพื่อใช้ในการวางแผนผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาด การคิดค้นพัฒนา และการคัดเลือกสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมายให้ทันต่อแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของตลาด

บริการหลักของบริษัท แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยแบ่งหมวดสินค้าออกเป็น อาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 73 และสินค้าอุปโภคไม่รวมบัตรโทรศัพท์ร้อยละ 27

ในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการด้านอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันให้กับลูกค้า บริษัทจึงได้ขยายกลุ่มพันธมิตรการให้บริการให้ครอบคลุมและครบวงจรมากขึ้น ทั้งในส่วนของบริการรับชำระเงินซึ่งปัจจุบันมีพันธมิตรที่รับชำระกว่า 300 ราย จำนวนกว่า 700 บริการ และการให้บริการด้านอื่นๆ เช่น การจัดให้มีตู้ ATM ที่ร้านสาขา ซึ่งปัจจุบันมีให้บริการแล้วในประมาณ 6,000 สาขา หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88

ลักษณะลูกค้า

บริษัทให้บริการความสะดวกซื้อให้กับลูกค้าผ่านเครือข่ายร้านค้าที่กระจายอยู่ทุกชุมชน ดังนั้นกลุ่มลูกค้าของบริษัทจึงมีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกเพศทุกวัย และหลากหลายอาชีพ ซึ่งอยู่อาศัยและดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันอยู่ใกล้ๆ ร้าน 7-Eleven โดยภาพรวมจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านมาซื้อสินค้าและบริการในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศเฉลี่ยวันละ 8.3 ล้านคนในปี 2555 เพิ่มขึ้นจาก 7.6 ล้านคนในปี 2554

ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้าน 7-Eleven ในแต่ละสาขามีความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกันออกไป บริษัทจึงมีการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าตามทำเลที่ตั้ง เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการสินค้าและบริการตามทำเลที่ตั้ง ให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยคัดเลือกประเภทสินค้าให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านตามทำเลที่ตั้ง จัดเตรียมสินค้าและบริการให้เพียงพอกับช่วงเวลาของลูกค้าเข้ามาใช้บริการ โดยเฉพาะช่วงขายดี ซึ่งแต่ละทำเลร้าน จะมีช่วงเวลาขายดีแตกต่างกันทั้งกลางวันกลางคืน หรือวันทำงานกับวันหยุด หรือแม้กระทั่งช่วงที่มีเทศกาลหรือเหตุการณ์สำคัญในแต่ละพื้นที่

การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ในปี 2555 ที่ผ่านมา มีหลากหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เริ่มตั้งแต่ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงจากวิกฤตหนี้สาธารณะในยุโรปและสถานการณ์ทางการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าและการผลิตของอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกหดตัวลง อย่างไรก็ตาม การบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนเพื่อเร่งฟื้นฟูความเสียหายในช่วงครึ่งแรกของปีเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยสนับสนุนให้อุปสงค์ภายในประเทศเติบโตดีขึ้น ทำให้เศรษฐกิจไทยสามารถกลับสู่แนวโน้มปกติได้ในช่วงครึ่งหลังของปี รวมถึงสามารถรองรับความเสี่ยงและชดเชยผลกระทบจากการส่งออกที่อ่อนแอลงได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนหลายด้านที่มีส่วนช่วยในการเพิ่มสภาพคล่องและกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศได้มากขึ้น อาทิ นโยบายของรัฐบาล ทั้งในส่วนของมาตรการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ มาตรการเพิ่มค่าตอบแทนข้าราชการ โครงการรับจํานําสินค้าเกษตร มาตรการภาษีสำหรับรถยนต์คันแรกและบ้านหลังแรก เป็นต้น

จากปัจจัยต่างๆ ที่ได้กล่าวมาในข้างต้น ล้วนสนับสนุนต่อการขยายตัวของภาคค้าปลีกในปี 2555 โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยประมาณการว่า ภาคค้าปลีกในปี 2555 มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 7.2 และในปี 2556 คาดว่า ตลาดค้าปลีกจะมีแนวโน้มการขยายตัวใกล้เคียงกับปี 2555 คือ ขยายตัวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 6-8 โดยส่วนหนึ่งได้รับปัจจัยหนุนจากการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เริ่มมีการร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศ และการร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยด้วยกันเอง ในการขยายสาขาร้านค้าปลีกเพิ่มมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะนำมาซึ่งการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

นอกจากการร่วมทุนของผู้ค้าปลีกแล้ว ภายหลังจากฟื้นฟูความเสียหายและชดเชยผลกระทบจากน้ำท่วม ผู้ประกอบการค้าปลีกยังมีแผนลงทุนสร้างศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มเติมเพื่อกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นหากประสบปัญหาน้ำท่วม การลงทุนเพื่อปรับปรุง พัฒนา และสร้างความทันสมัยให้กับสาขาเดิม รวมถึงการพัฒนารูปแบบร้านค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ส่งเสริมและกระตุ้นการขายในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคและรักษาสวนแบ่งตลาดเอาไว้ให้ได้มากที่สุด เช่น การสร้างความผูกพันและการซื้ออย่างต่อเนื่องผ่านบัตรสมาชิก การพัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสาร ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) และ แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สินค้า และบริการ ผ่านช่องทางและเครื่องมือสมัยใหม่ที่สามารถตอบโจทย์วิถีชีวิตใหม่ๆ ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตที่เริ่มขยายสู่วงกว้างมากขึ้น

อย่างไรก็ตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดเล็กยังคงเป็นรูปแบบที่น่าจับตามอง เนื่องจากสามารถเข้าถึงชุมชนและลูกค้าได้ง่าย รวดเร็ว สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ หน่วยการบริโภคต่อครัวเรือนมีขนาดเล็กลงตามขนาดของครัวเรือนทั้งจากการที่ประชากรอาศัยอยู่คนเดียว และคู่สมรสที่ไม่มีบุตรเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคไม่สามารถซื้อสินค้าเก็บไว้ทีละมากๆ เนื่องจากอยู่อาศัยภายใต้พื้นที่จำกัด เช่น อาคารพาณิชย์ และคอนโดมิเนียม รวมถึงวิถีชีวิตที่มีความเป็นเมืองมากขึ้น เป็นผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิต และความต้องการของผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับความสะดวกรวดเร็ว ร้านค้าปลีกขนาดเล็กใกล้บ้านจึงเป็นทางเลือกที่สำคัญ โดยอาจมีการผสมผสานรูปแบบร้านค้ามาตรฐาน และปรับรูปแบบให้สอดคล้องความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น เช่น ร้านสะดวกซื้อกึ่งซูเปอร์มาร์เก็ต (Super-Convenience Store) ซึ่งเป็นร้านค้าขนาดเล็กที่ขายสินค้าในลักษณะเดียวกับร้านซูเปอร์มาร์เก็ต เน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าประเภทอาหารสด สำหรับร้าน 7-Eleven ยังคงมุ่งสู่การเป็นร้านอิมสะดวก (Convenience Food Store) โดยเน้นสินค้าอาหารพร้อมทานและสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในการดำรงชีวิต

ในปี 2555 มีจำนวนร้านค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อในลักษณะกลุ่มของร้านย่อยที่อยู่ภายใต้บริษัทเดียวกัน (Chain Store) เพิ่มขึ้น 967 สาขา ซึ่งในจำนวนนี้มาจากการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven ถึง 546 สาขา แต่เนื่องจากผู้ประกอบการบางรายหยุดการดำเนินกิจการ ทำให้จำนวนร้านค้าปลีกโดยรวมลดลง ดังแสดงในตารางด้านล่าง

จำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ ทั้งในชุมชนและสถานีบริการน้ำมัน

(หน่วย : ร้าน)	2552	2553	2554	2555
ร้านค้าสะดวกซื้อนอกสถานีบริการน้ำมัน	7,906	8,883	9,773	9,526
• ร้าน 7-Eleven	4,462	4,920	5,350	5,842
• ร้านอื่นๆ	3,444	3,963	4,423	3,684
ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมันทั้งหมด	2,012	2,075	2,135	1,988
• ร้าน 7-Eleven	808	870	926	980
• ร้านอื่นๆ	1,204	1,205	1,209	1,008
รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อ	9,918	10,958	11,908	11,514

หมายเหตุ : ร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ในลักษณะกลุ่มของร้านย่อยที่อยู่ภายใต้บริษัทเดียวกัน (Chain Store)
ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งเน้นปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากร รวมถึงการค้นหาค้นคว้าความรู้ (Know-how) และตัวอย่างวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) จากทั่วโลกมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ โดยยึดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง มีมุมมองเชิงระบบและทำงานเป็นทีม ตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริงและให้คุณค่ากับผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆ ด้านของธุรกิจ ทั้งนี้ ในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับปรุงกลยุทธ์ต่างๆ อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้า สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นสามารถปรับตัวและตอบสนองได้รวดเร็วและเหนือกว่าคู่แข่ง อีกทั้งเป็นการตอบโจทย์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์หลักๆ ในปี 2555 ดังนี้

1. การรักษาอัตราการเติบโตของธุรกิจ ผ่านรายได้จากร้านสาขาเดิมและสาขาใหม่ รวมถึงรายได้จากหน่วยธุรกิจใหม่ๆ

จากรูปแบบและแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน บริษัทจำเป็นต้องค้นหาและติดตามการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการรักษาลูกค้าเดิม และได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ รวมทั้งสร้างโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต เพื่อที่บริษัทจะสามารถรักษาการเติบโตทางธุรกิจได้ในระยะยาว โดยกลยุทธ์ที่บริษัทจะนำมาใช้ในการรักษาอัตราการเติบโตของธุรกิจ ได้แก่

- การขยายสาขาให้สอดคล้องกับโครงสร้างและวิถีการดำเนินชีวิตของประชากรในแต่ละพื้นที่

ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการขยายเครือข่ายร้านสาขาประมาณปีละ 400-500 สาขา เพื่อให้สามารถครอบคลุมและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด และมีการขยายสาขาในส่วนของเมืองเศรษฐกิจระดับรองในต่างจังหวัดมากขึ้น แม้ว่าการขยายสาขาของร้านค้าปลีกขนาดเล็กจะมีการแข่งขันที่มากขึ้น แต่บริษัทพบว่าตลาดค้าปลีกในประเทศไทยยังมีโอกาสในการเติบโต และยังสามารถขยายสาขาเพื่อเข้าถึงชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนให้เกิดการลงทุนด้านสาธารณูปโภคทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และเขตพื้นที่ชนบท ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมการขยายสาขาให้มีความครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2555 เพื่อเป็นการตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตสมัยใหม่ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น ทางบริษัทยังได้มีการลงนามร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น ทั้งในโครงการและชุมชนบริเวณใกล้เคียง อาทิ การทำสัญญาร่วมกับบริษัท แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ในการเปิดร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายในคอนโดมิเนียมทุกโครงการ

ในปัจจุบันร้านสาขาของบริษัทสามารถครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศ โดยตั้งเป้าขยายสาขาให้ครบ 10,000 สาขา ในอีก 5-6 ปีข้างหน้า แต่ทั้งนี้ทางบริษัทไม่ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพ การเติบโต และความอยู่รอดของสาขาที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากการเติบโตของยอดขายจำนวนลูกค้า ความถี่ที่เข้าร้าน และยอดซื้อต่อครั้งที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัท ผ่านธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่

บริษัทไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาธุรกิจและบริการ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัท โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ขยายการลงทุนไปในธุรกิจต่างๆ ที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เช่น การรับส่งสินค้าตามแคตตาล็อก (7-Catalog) การรับชำระค่าบริการต่างๆ (Counter Service) และการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าภายในร้าน 7-Eleven ภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ อาทิ Book Smile (หนังสือและสิ่งพิมพ์) Kudsan (เบเกอรี่อบสดและกาแฟสดที่คัดสรรพิเศษ) eXta (ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม) เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงไม่หยุดนิ่งในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาธุรกิจเหล่านี้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น เช่น ในส่วนของเคาน์เตอร์เซอร์วิส (Counter Service) ก็ได้มีการเจรจาเพื่อขยายช่องทางการรับชำระค่าบริการให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น การชำระภาษีรถยนต์ การเติมเงินบัตรทางด่วน Easy Pass การชำระค่าตั๋วโดยสารบริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) และการชำระค่าน้ำประปาที่เกินกำหนดชำระ เป็นต้น

2. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและสังคม

จากแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน ส่งผลให้ลูกค้ามีทางเลือกในการจับจ่ายใช้สอย และมีการคิดและไตร่ตรองก่อนซื้อสินค้ามากขึ้น ทางบริษัทจึงได้มีการพัฒนากลยุทธ์เพื่อรับมือกับปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- การสรรหาสินค้าและบริการที่แตกต่าง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายสาขา

ทางบริษัทได้มีการศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มเพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงทางด้านประชากรและสังคมของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สำหรับใช้ในการวางแผนด้านการขยายสาขา รวมถึงแผนด้านการ

คัดสรรและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีศักยภาพ เป็นที่ต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในแต่ละพื้นที่

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการวางแผนพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต (Team Merchandising) โดยใช้ข้อมูลวิจัยและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า มีคุณภาพและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยใช้แนวทาง FBO (First Best Only) ในการสรรหาและพัฒนาสินค้าเพื่อนำมาขายก่อนใคร คัดเลือกคุณภาพอย่างดี และมีขายเฉพาะที่ 7-Eleven (Only @ 7-Eleven)

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทได้มีการมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารสินค้าและการจัดการรายสาขาตามความแตกต่างของทำเลที่ตั้งและกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่การพัฒนาวิธีการให้พนักงานร้านแต่ละสาขาทำการศึกษากลุ่มลูกค้าและความต้องการของลูกค้าของร้านด้วยตนเอง ทำให้แต่ละร้านคัดเลือกสินค้า ส่งสินค้าให้เพียงพอต่อการขาย และจัดเรียงสินค้าโดยคำนึงถึงมุมมองลูกค้าเป็นหลัก และเพื่อบริหารพื้นที่ขายของร้าน บริษัทได้นำเอาหลักการจัดการหมุนเวียนสินค้าเข้าออก เรียนรู้ถึงการคัดสินค้าเข้าออก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ขาย และขยายพื้นที่ให้กับสินค้าขายดีและสินค้าใหม่ ซึ่งจะก่อให้เกิดการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ลดจำนวนสินค้าคงคลังที่ร้านสาขา โดยมีการเพิ่มเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนการส่งสินค้าได้ถูกต้อง รวดเร็ว และแม่นยำยิ่งขึ้น และยังทำให้รอบการหมุนเวียนของสินค้าเพิ่มขึ้น

- มุ่งไปสู่การเป็นร้านอิมสะดวก เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมและการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
- นำไปสู่การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างความแตกต่างและสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว

การมุ่งไปสู่การเป็นร้านอิมสะดวก หรือ Convenience Food Store เต็มรูปแบบ ยังคงเป็นหนึ่งในนโยบายเชิงกลยุทธ์หลักที่บริษัทมุ่งเน้นและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ที่มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 20 ซึ่งปัจจุบันได้มีการเพิ่มความหลากหลายของเมนูอาหารเพิ่มขึ้น มีการนำเสนออาหารตามเทศกาล อีกทั้งยังมีการพัฒนาสินค้าเบเกอรี่อบสดและกาแฟสด ภายใต้เครื่องหมายการค้าคัดสรร (Kudsan) เพื่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้า

ทั้งนี้เพื่อที่จะสามารถส่งมอบสิ่งที่มีคุณภาพ อร่อย สดใหม่ เมนูอาหารซึ่งเป็นที่ยอมรับ และคุ้มค่า คุ้มค่าสำหรับผู้บริโภค ทางบริษัทได้มีการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การจัดส่งตรวจสอบ และการควบคุมคุณภาพภายใต้การทำงานร่วมกันกับผู้ผลิต (Team Merchandising) ผ่านกระบวนการที่ทางบริษัทได้ศึกษาและเรียนรู้ Know-how และวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ในการวางกลยุทธ์ในการตอบสนองผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะเรื่องของการพัฒนาและคัดสรรสินค้าใหม่ๆ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นที่ยอมรับและตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้ามาจำหน่ายในร้านอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นการพัฒนาและยกระดับบุคลากรให้สามารถจัดการด้านอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) โดยคัดเลือกและตรวจสอบผู้ผลิตที่ผ่านมาตรฐาน และให้ความรู้ในการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพของผู้ผลิต อบรมและสื่อสารให้พนักงานร้านมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการจัดการสินค้าให้ได้มาตรฐานคุณภาพโดยเฉพาะหมวดอาหาร รวมไปถึงการมีระบบการประกันคุณภาพด้วยการสุ่มตรวจอาหารและเครื่องดื่ม ส่งผลให้พนักงานร้านสาขามีความตระหนักในการทำงานด้านความปลอดภัยด้านอาหารมากขึ้น

- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรักษาลูกค้าเก่าและขยายฐานไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่

ทางบริษัทได้มีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านโครงการวิจัยเพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งอย่างใกล้ชิด และนำมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อน จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ผ่านกระบวนการต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ลูกค้าให้ความสำคัญมากที่สุด คือบริการ ลูกค้าคาดหวังการบริการที่ดี และจากปรัชญาองค์กร “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข” บริษัทจึงไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการติดตามกลไกหรือระบบที่ใช้ในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเท่านั้น แต่ยังใส่ใจกับทุกกระบวนการที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังเล็งเห็นว่าผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีมากขึ้น อีกทั้งยังชอบความแปลกใหม่และไม่หยุดนิ่ง ทางบริษัทจึงได้นำอินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) มาพัฒนาเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภค เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ในการใช้บริการของผู้บริโภค นำเสนอสินค้าใหม่ อำนวยความสะดวกในการใช้บริการ และลดความยุ่งยากจากขั้นตอนในการทำธุรกรรม เพื่อให้เกิดความภักดีและความผูกพันกับร้านอีกด้วย

3. การจัดการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน ลดต้นทุน และนำไปสู่โอกาสในการพัฒนาสิ่งใหม่ๆ

บริษัทมีแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรผ่านการบูรณาการระบบงาน โดยเปิดโอกาสให้มีการบริหารจัดการและการประสานความร่วมมือทั้งระหว่างหน่วยงานภายใน และกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน รวมไปถึงลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการทำงาน ทั้งให้มีประสิทธิภาพ ลดเวลาและประหยัดต้นทุน เพื่อที่จะสามารถมุ่งเน้นไปที่การสรรหาและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

4. การมีบุคลากรที่มีศักยภาพ มีความผูกพันกับองค์กร เพียงพอต่อการขยายธุรกิจ

การเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรผ่านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันและเกิดการต่อยอดเป็นนวัตกรรมและองค์ความรู้ขององค์กร เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากปัจจัยหลักที่นำไปสู่ความสำเร็จ คือ พนักงาน เพราะธุรกิจค้าปลีกเป็นธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรบุคคลเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ที่จำเป็นในการทำงานในแต่ละด้านอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยมีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เน้นกระบวนการทำงานแบบ PDCA: Plan Do Check Act ตลอดจนมีแผนพัฒนาองค์กรจาก KM: Knowledge Management ไปสู่ LO: Learning Organization หรือองค์กรแห่งการเรียนรู้

การสร้างนวัตกรรมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การจัดการที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากเห็นว่าเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันและเป็นการต่อยอดธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีการเรียนรู้ ถ่ายทอด แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน รวมไปถึงวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และถ่ายทอดการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้ ปรับปรุงกระบวนการทำงานและต่อยอดการสร้างนวัตกรรมในองค์กร

การส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ นอกเหนือจากการมุ่งเน้นในการคัดสรรสินค้าให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละสาขา และพัฒนาการให้บริการที่ร้านสาขาซึ่งเป็นจุดสัมผัสกับลูกค้าโดยตรงแล้ว ทางบริษัทยังได้มีการพัฒนาในส่วนของการกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการเพิ่มจำนวนศูนย์กระจายสินค้าให้มีปริมาณที่เพียงพอและมีที่ตั้งที่เหมาะสม สามารถรองรับกับการขยายสาขาและสามารถกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยปลายปี 2555 บริษัทมีการเปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคอีก 1 แห่ง ที่ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ซึ่งสามารถรองรับร้านสาขาได้เพิ่มขึ้นประมาณ 1,000 สาขา

ทั้งนี้ ทางบริษัทได้มีการรักษาคุณภาพอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน มีการจัดส่งที่ตรงเวลา และมีการเพิ่มความถี่ในการจัดส่งให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าให้ถึงร้านสาขาอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา และสามารถรักษาคุณภาพสินค้าจนถึงมือลูกค้า อีกทั้งได้จัดให้มีโครงการรับรองมาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต (GMP - Good Manufacturing Practice) ที่ศูนย์กระจายสินค้า เพื่อเพิ่มความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยในส่วนของสินค้าที่จะส่งไปถึงผู้บริโภค

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกเครื่องหมายการค้า 7-Eleven

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้สัญญาให้ใช้สิทธิที่บริษัททำกับ 7-Eleven, Inc. แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 ตามข้อกำหนดของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ตลอดจนได้รับความช่วยเหลือทางด้านการฝึกอบรมและด้านเทคนิคความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อจาก 7-Eleven, Inc. ต่อมาในวันที่ 20 สิงหาคม 2546 7-Eleven, Inc. ได้เข้าทำสัญญาให้ความยินยอม ซึ่งเป็นสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทและบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) กับ 7-Eleven, Inc. โดย 7-Eleven, Inc. ได้ตกลงให้ความยินยอมต่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน รวมถึงการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยสัญญาให้ใช้สิทธิเป็นสัญญาที่ไม่มีกำหนดอายุ โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะเลิกสัญญาหากเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือในกรณีที่ถือเป็นเหตุเลิกสัญญาตามสัญญาให้ความยินยอมซึ่งจะมีผลเป็นการยกเลิกสัญญาให้ใช้สิทธิด้วย ในกรณีที่สัญญาให้ใช้สิทธิถูกยกเลิก บริษัทจะสูญเสียสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทอาจต้องชำระค่าเสียหายต่างๆ ให้แก่ 7-Eleven, Inc. นอกจากนี้หากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท หรือ CPG กับ 7-Eleven, Inc. เปลี่ยนแปลงไปในทางลบ บริษัทอาจไม่ได้รับความช่วยเหลือจาก 7-Eleven, Inc. เท่าที่ควร

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

จากความสัมพันธ์อันดีตลอดระยะเวลา 24 ปีที่ผ่านมา บริษัทยังไม่เคยมีกรณีพิพาทใดๆ ที่สำคัญกับ 7-Eleven, Inc. รวมทั้งได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาดังกล่าวมาโดยตลอด ทำให้บริษัทเชื่อว่า บริษัทและ CPG ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ 7-Eleven, Inc. บริษัทยังเชื่อว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” เป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการให้ความช่วยเหลือต่างๆ ก็เป็นไปด้วยดี ทำให้โอกาสที่ความสัมพันธ์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางลบมีน้อย และในขณะนี้ไม่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าจะมีเหตุการณ์ใดที่จะส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและ CPG กับ 7-Eleven, Inc.

2. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้า

สินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศจำนวนกว่า 6,800 สาขา จะถูกส่งผ่านมาจากศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท โดยมีผู้ผลิตและจัดส่งจำนวนนับพันรายมาส่งสินค้าให้ตรงเวลาที่กำหนดไว้ ดังนั้น การดำเนินการของศูนย์กระจายสินค้าจึงมีความสำคัญต่อธุรกิจของ 7-Eleven อย่างมีนัยสำคัญ หากมีความเสียหายรุนแรงเกิดขึ้นกับศูนย์กระจายสินค้า อันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ ความล้มเหลวของระบบติดต่อสื่อสารและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุบัติเหตุร้ายแรง หรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ย่อมมีผลเสียหายต่อความสามารถในการจัดส่งสินค้าไปยังร้าน 7-Eleven ทุกสาขาและส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้ ดังเช่น สถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในปี 2554 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด อาทิ การลดปริมาณการผลิตสินค้าหรือการหยุดดำเนินการของผู้ผลิตสินค้าบางราย ความไม่สะดวกในการใช้เส้นทางขนส่ง รวมทั้งศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทที่ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้มีการสร้างศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของร้านสาขาและกระจายความเสี่ยงด้านการขนส่งสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าหลักในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลไปยังต่างจังหวัดอีกหลายแห่ง เช่น ในปี 2555 บริษัทได้มีการสร้างศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคจังหวัดลำพูนในภาคเหนือ ซึ่งได้เปิดดำเนินการแล้วในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ เพื่อให้ศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมดสามารถทำงานเป็นระบบสำรองซึ่งกันและกันทั่วประเทศ หากศูนย์กระจายสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งเกิดการหยุดชะงักขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมแผนเผชิญเหตุองค์กรเพื่อป้องกันและรับมือกับวิกฤตการณ์ต่างๆ อันได้แก่ น้ำท่วม ฉุกเฉิน ไฟไหม้ เป็นต้น รวมทั้งตั้งทีมงาน CAT (Crisis Assessment Team) เพื่อทำหน้าที่เตือนภัยเหตุวิกฤตต่างๆ ไปยังหน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยให้มีการเตรียมการ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมและทันเวลา เช่น การใช้ศูนย์กระจายสินค้าใกล้เคียงจัดส่งสินค้าทดแทน การขนส่งด้วยรถขนส่งขนาดใหญ่ การหาสินค้าทดแทน รวมถึงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชั่วคราว นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการร่วมมือกับผู้ผลิตรายสำคัญจัดทำแผน BCP (Business Continuity Plan) เพื่อเตรียมสินค้าและขนส่งในเหตุวิกฤต รวมทั้งได้มีการทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยดังกล่าวทั้งในส่วนของศูนย์กระจายสินค้า ร้านสาขา และบริษัทย่อย ตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีความเสี่ยงจากแผนการต่างๆ และความคุ้มครองจากประกันภัยที่ไม่สามารถป้องกันและชดเชยความเสียหายได้อย่างสมบูรณ์ และบริษัทยังต้องพึ่งพาผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในการจัดส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งความผิดพลาดนี้อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าได้

3. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ เช่น ระบบบริหารร้านค้า (POS & Store Controller) ระบบบริหารศูนย์กระจายสินค้า (Warehouse Management System) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านการบริหารการหมุนเวียนของสินค้า การจัดซื้อ การจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูล เพื่อพัฒนาความสามารถในการดำเนินการ ดังนั้นการเกิดเหตุขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการบริหารร้าน 7-Eleven ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระดับร้านและสำนักงานต่างๆ จึงได้จัดให้มีระบบป้องกันข้อมูลสำรองตามแบบมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และได้สร้างศูนย์สารสนเทศ 2 แห่งกระจายตัวในพื้นที่เสี่ยงต่างกัน ได้แก่ ศูนย์สารสนเทศสีลม กรุงเทพมหานคร และศูนย์สารสนเทศแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี โดยให้ศูนย์สารสนเทศทั้ง 2 แห่งทำงานสนับสนุนซึ่งกันและกันกรณีทีศูนย์สารสนเทศแห่งใดแห่งหนึ่งเกิดเหตุขัดข้องขึ้น พร้อมทั้งจัดให้มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญดูแลระบบป้องกันอัคคีภัยและอุทกภัยตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีการทบทวนระบบสำรองและการฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านสารสนเทศ (BCM : Business Continuity Management) เป็นประจำเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้ว่าจ้างบริษัทตรวจสอบจากภายนอกมาทำการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี นอกเหนือจากการตรวจสอบตามรอบ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจสูงสุดในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

4. ความเสี่ยงจากอิทธิพลการควบคุมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัท และในสัญญาให้ความยินยอม CPG ตกลงจะดำรงสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำ ตลอดจนอำนาจในการแต่งตั้งและอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมากของบริษัท โดย ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555 บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 42.91 ดังนั้น เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงสามารถแต่งตั้งกรรมการบริษัทส่วนใหญ่ และสามารถมีอิทธิพลในการบริหารจัดการบริษัท รวมถึงพิจารณาหรือผลักดันเรื่องต่างๆ ที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบันนี้ไม่มีข้อจำกัดทางสัญญาใดๆ ระหว่างบริษัทและบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ห้ามบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ขยายธุรกิจหรือลงทุนในธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ จึงอาจมีความเสี่ยงว่าเครือเจริญโภคภัณฑ์จะไม่พิจารณาจัดสรรโอกาสและทรัพยากรไปในทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

นอกเหนือจากการระบุรายละเอียดของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว บริษัทได้จัดให้มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ช่วยดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายของบริษัท โดยมีการกำหนดนโยบายและมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติ และกำหนดแนวทางการบริหารงานในนโยบายการกำกับและดูแลกิจการที่ดี ที่จะคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

5. ความเสี่ยงจากกฎหมายและนโยบายภาครัฐ

บริษัทได้บริหารธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้กฎหมายและนโยบายจากภาครัฐมาโดยตลอด อาทิ พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ. ควบคุมราคา พ.ร.บ. อาหารและยา รวมถึงข้อกำหนดต่างๆ ของเทศบัญญัติ ทั้งนี้รัฐบาลยังมีโอกาสออกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับใหม่ เช่น พ.ร.บ. ค่าปลีก ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ สำหรับ พ.ร.บ. ความรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 ที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการทำงานของบริษัทและผู้ส่งมอบสินค้า (Supplier) นั้น บริษัทได้เพิ่มความระมัดระวังการดูแลรักษาคุณภาพสินค้าในทุกร้านสาขา เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นสินค้าที่ปลอดภัยตั้งแต่ต้นทางจนถึงมือลูกค้า รวมทั้งแจ้งข้อมูลที่สำคัญของสินค้าแก่ผู้บริโภคให้ครบถ้วน อย่างไรก็ตามอาจมีปัจจัยภายนอกที่คาดไม่ถึงซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อลูกค้าที่มาใช้บริการที่ร้านสาขาทั่วประเทศ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ทำการทบทวนและพัฒนากระบวนการประกันคุณภาพของสินค้า (Quality Assurance) เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย (Food Safety) ของสินค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกและตรวจสอบคุณภาพสินค้าจากผู้ส่งมอบสินค้า (Supplier) ที่มีความน่าเชื่อถือผ่านมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในทุกขั้นตอน

นอกจากนี้บริษัทยังได้ร่วมมือกับผู้ผลิตและผู้จัดส่งสินค้าในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าในทุกกระบวนการตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การบรรจุลงบรรจุภัณฑ์ การจัดเก็บ การขนส่ง ตลอดจนกระทั่งสินค้าได้ส่งถึงมือลูกค้าที่ร้านสาขา รวมทั้งมีการตรวจติดตามคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการประกันความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Product Liability Committee) ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานด้านจัดซื้อ และกระจายสินค้า บริหารผลิตภัณฑ์ ประกันคุณภาพสินค้า กฎหมาย และหน่วยงานด้านปฏิบัติการทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลอย่างใกล้ชิด เพื่อมิให้เกิดผลกระทบด้านความปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภค ทั้งนี้บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานบริการลูกค้า (Customer Care) ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อได้ที่ร้านหรือโทรหา Call Center ได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้คำแนะนำและช่วยเหลือลูกค้าได้อย่างเป็นระบบและทันท่วงที

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ 8,986,296,048 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 8,983,101,348 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 8,983,101,348 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นใหญ่	ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์ซิง จำกัด*	2,788,026,800	31.04
2. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด*	1,014,577,400	11.29
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	449,943,795	5.01
4. Chase Nominees Limited	375,196,940	4.18
5. State Street Bank Europe Limited	314,596,458	3.50
6. American International Assurance Company, Limited-Di-Life	257,600,000	2.87
7. UBS AG	205,054,000	2.28
8. บริษัท ยู เอ็น เอส อโกรเคมีคัล จำกัด	180,000,000	2.00
9. HSBC (Singapore) Nominees Pte Ltd	170,188,997	1.89
10. Government of Singapore Investment Corporation	160,723,400	1.79
11. Albouys Nominees Limited	146,407,900	1.63
12. บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด (มหาชน)*	52,370,400	0.58
13. อื่นๆ	2,868,415,258	31.94
รวม	8,983,101,348	100.00

* เป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 42.91 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

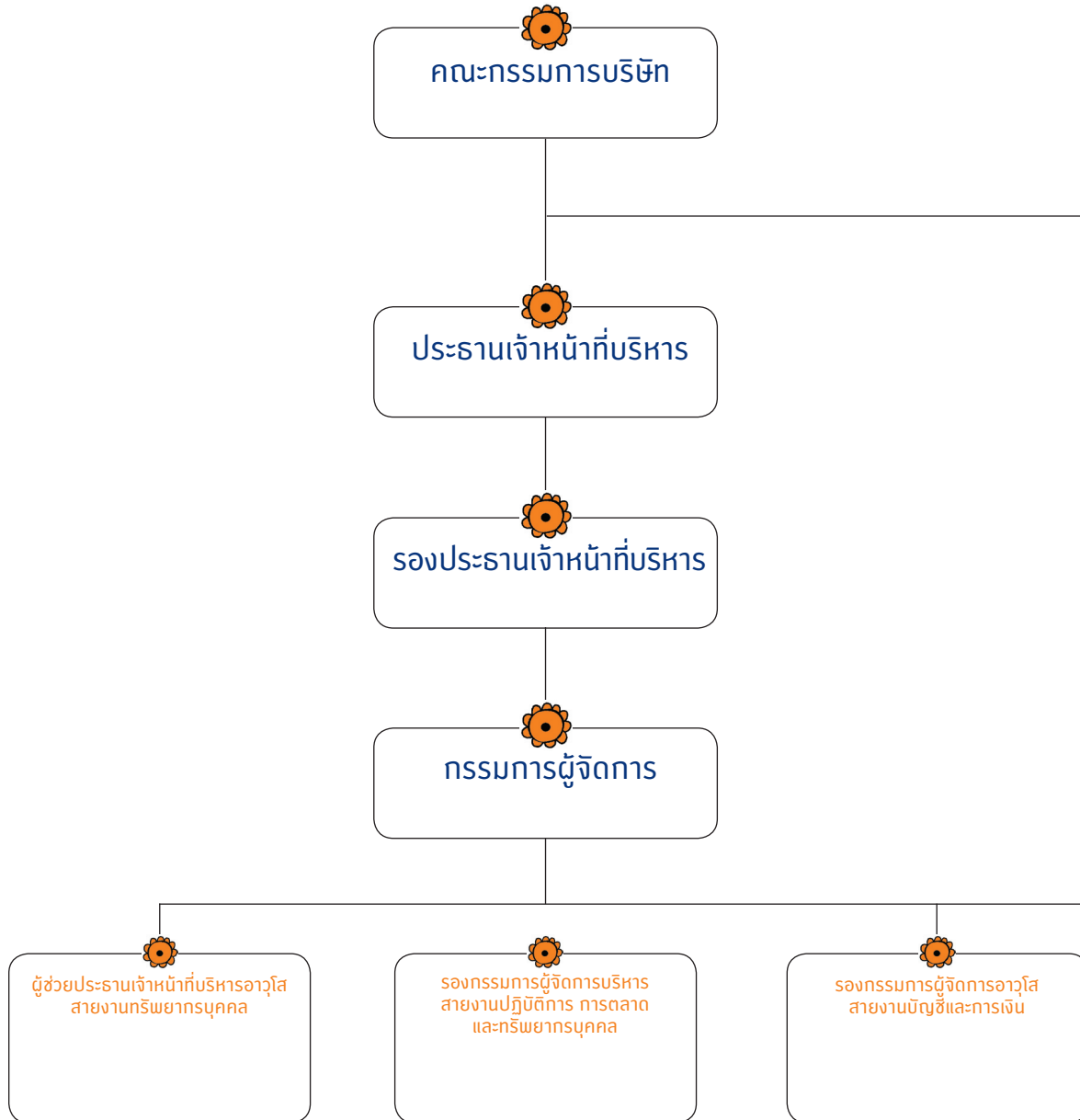
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจากงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี โดยพิจารณาประกอบกับงบการเงินรวม ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งโครงการในอนาคตแล้วเห็นว่าควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประการอื่น

ในส่วนของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัท โดยมีได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอนแต่ขึ้นอยู่กับฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย



โครงสร้างการจัดการ



ผู้บริหารตามนิยามที่ประกาศกำหนดและต้องเปิดเผยค่าตอบแทน



คณะกรรมการตรวจสอบ

สำนักตรวจสอบภายใน

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานบริหารทั่วไป

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

เลขานุการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย (1) คณะกรรมการบริษัท (2) คณะกรรมการตรวจสอบ (3) ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน (4) เลขานุการบริษัท (5) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ (6) คณะเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 15 คน ประกอบด้วย

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 11 คน ประกอบด้วย
 - กรรมการอิสระจำนวน 5 คน (คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ)
 - กรรมการที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงาน จำนวน 6 คน

คำนิยาม

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง

กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและมีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัท

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง

กรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัท อาจจะเป็นหรือไม่เป็นกรรมการอิสระก็ได้

กรรมการอิสระ หมายถึง

กรรมการอิสระหรือกรรมการจากภายนอก (Outside Director) และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท นอกจากนี้ยังต้องมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท นอกจากประกอบด้วยคุณสมบัติทั่วไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดให้สัดส่วนที่กรรมการอิสระจะสามารถถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทในข้อ 1 และข้อ 8 มีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำตามประกาศดังกล่าว โดยกรรมการอิสระของบริษัทจะมีคุณสมบัติเฉพาะดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 9 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทอาจผ่อนผันให้ได้ หากเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว

- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

รายชื่อคณะกรรมการ

1. ศ.ดร.โกเมน	ภัทรภริมย์	กรรมการอิสระ
2. นายปรีดี	บุญยัง	กรรมการอิสระ
3. นายผดุง	เดชะศรีรินทร์	กรรมการอิสระ
4. ศ.ศุภชัย	พิศิษฐวานิช	กรรมการอิสระ
5. นายอภิศักดิ์	ตันติวรวงค์	กรรมการอิสระ
6. นายธนิษฐ์	เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ
7. นายก่อศักดิ์	ไชยรัศมีศักดิ์ ¹	รองประธานกรรมการ
8. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์ ²	กรรมการ
9. นายอำรุง	สรรพสิทธิ์วิงศ์ ²	กรรมการ
10. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์ ²	กรรมการ
11. นายณรงค์	เจียรนวนนท์ ²	กรรมการ
12. นายประเสริฐ	จารุพนิช ²	กรรมการ
13. นายพิทยา	เจียรวิสิษฐกุล ¹	กรรมการ
14. นายปิยะวัฒน์	ฐิตะสัทธาวารกุล ¹	กรรมการ
15. นายธานินทร์	บุรณมานิต ¹	กรรมการ

หมายเหตุ กรรมการลำดับที่ 5 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2555

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท หมายถึง

ตัวแทนกรรมการจากกลุ่ม¹ ที่เป็นผู้บริหาร ลงนามร่วมกับตัวแทนกรรมการจากกลุ่ม² ที่ไม่เป็นผู้บริหารยกเว้น ประธานกรรมการ รวมเป็นสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท โดยยกเว้นกรรมการอิสระเพื่อ ดำรงความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เที่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจพึงกระทำ ภายใต้อาณัติเดียวกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทรวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. ตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญ วัตถุประสงค์ทางการเงิน แผนงานต่างๆ งบประมาณ และดูแล ให้มีการปฏิบัติตามแผนงาน
3. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและ ทบทวนการวางแผนการสืบทอดงาน
4. ให้ความมั่นใจว่าระบบการรายงานทางการเงินและการตรวจสอบมีความเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีการจัดการ ความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่าง ใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์คือ ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็น กรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุ อื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่

กรรมการของบริษัทจะถูกถอดถอนโดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวน ผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มา ประชุมและมีสิทธิออกเสียง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระ

กรรมการของบริษัทมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการ ซึ่งตนแทน

จำนวนวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการ

บริษัทเห็นว่ากรรมการทุกคนซึ่งได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่เป็นกรรมการที่ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ และมีคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดีตลอดมา และหากที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังให้ความไว้วางใจโดยเลือกตั้งกรรมการดังกล่าวเป็นกรรมการของบริษัทอีก บริษัทก็ย่อมจะต้องเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นจึงไม่ได้มีการกำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการไว้อย่างชัดเจน

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบของบริษัท

1. ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. ทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและของบริษัท
3. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานและตัดสินใจในการดำเนินงานและไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกันที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
4. กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 คนดังนี้

1. ศ.ดร.โกเมน	ภัทรภริมย์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายปรีดี	บุญยัง	กรรมการตรวจสอบ
3. นายผดุง	เตชะศรีรินทร์*	กรรมการตรวจสอบ

* เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ดังมีรายละเอียดประกอบกรณีในการทำงานปรากฏในหัวข้อ "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท"

และมีนายกฤษดา เอื้อปิยะชาติ รองกรรมการผู้จัดการ สำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปีพร้อมกับวาระการเป็นกรรมการอิสระของบริษัท เว้นแต่บุคคลซึ่งคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการตรวจสอบได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน และมีการรายงานผลการตรวจสอบและสอบทานรายการต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2555 (จำนวนครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการ (จำนวน 15 คน) จำนวนการประชุม (5 ครั้ง)	คณะกรรมการตรวจสอบ (จำนวน 3 คน) จำนวนการประชุม (12 ครั้ง)	ผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี (1 ครั้ง)
1. ศ.ดร.โกเมน ภัทรภิรมย์	5/5	12/12	1/1
2. นายปรีดี บุญยัง	5/5	12/12	1/1
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์	5/5	12/12	1/1
4. ศ.ศุภชัย พิเศษฐานิช	4/5		1/1
5. นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์*	1/2		-
6. นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์	2/5		0/1
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	5/5		1/1
8. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	3/5		1/1
9. นายอรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์	4/5		1/1
10. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	1/5		0/1
11. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	4/5		0/1
12. นายประเสริฐ จารุพนิช	4/5		0/1
13. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	5/5		1/1
14. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	5/5		1/1
15. นายธานินทร์ บุรณมานิต	5/5		1/1

* กรรมการลำดับที่ 5 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2555

(3) ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน

ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน คือ นายกฤษดา เอื้อปิยะชาติ และยังทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน นอกจากนี้การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

บริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบภายใน โดยจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในแยกเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท และมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของระบบงานและกิจกรรมต่างๆ ตามแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

พันธกิจที่สำคัญของสำนักตรวจสอบมีดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องเชื่อถือได้ของระบบข้อมูลและรายงานทางบัญชีและการเงิน
2. สอบทานความเหมาะสมของระบบการเก็บข้อมูลและการมีอยู่จริงของทรัพย์สินของบริษัท
3. ผลักดันให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่ดีพร้อมให้คำชี้แนะทุกหน่วยงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพ
4. ตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
5. ตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลและความปลอดภัยของระบบ
6. กำกับดูแลเพื่อให้เกิดการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัททั่วทั้งองค์กร
7. ตรวจสอบติดตามและดำเนินการเมื่อมีการฝ่าฝืนจริยธรรมของบริษัท

สำนักตรวจสอบจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเดือนละครั้งและคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลการสอบทานและการประเมินระบบการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

(4) เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทคือ นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์ มีหน้าที่รับผิดชอบและดำเนินการในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

(5) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทคือ นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารงาน รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัท เว้นแต่อำนาจอนุมัติ 13 ข้อ ดังนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท

3. การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
6. การอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนประจำปี
7. การจัดสรรเงินกำไรและการจ่ายเงินปันผล
8. การกู้ยืมหรือการค้ำประกันหรือการก่อภาระหนี้ผูกพันต่อบริษัทกับสถาบันการเงินหรือบริษัทอื่นเป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
9. การให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
10. การลงทุน การร่วมทุน การเพิ่มทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
11. การใช้จ่ายลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หรือได้มาซึ่งทรัพย์สินของบริษัท มูลค่าต้นทุนต่อโครงการหรือมูลค่าทรัพย์สินต่อครั้งมากกว่า 200 ล้านบาทในรอบ 1 ปี
12. การขายหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
13. แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่พนักงานของบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่อง ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาเห็นสมควรได้ ซึ่งการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวไม่สามารถมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลอื่นใดต่อได้ และการอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

การแต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(6) คณะเจ้าหน้าที่บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทประกอบด้วย

1. นายก่อศักดิ์	ไชยรัศมีศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพิทยา	เจียรวิสิฐกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายปิยะวัฒน์	ฐิตะสัทธวารกุล	กรรมการผู้จัดการ
4. นายสุรพันธ์	ปุตสเด็จ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล
5. นายชานินทร์	บูรณมานิต	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานปฏิบัติการ การตลาด และทรัพยากรบุคคล
6. นายทวีศักดิ์	แก้วรัตนปัทมา	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน
7. นายชวน	นันทิตติกุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า
8. นายสุวิทย์	กิ่งแก้ว	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป
9. นายโกษา	พงศ์สุพัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานสารสนเทศ

ผู้บริหารตามรายนามข้างต้นทั้งหมดเป็นผู้บริหารตามนิยามที่ประกาศกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนภายใต้ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การสรรหากรรมการ ผู้บริหาร และแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

บริษัทยังไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ แต่เมื่อตำแหน่งกรรมการว่างลง คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งแทน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังต่อไปนี้

1. มีความบกพร่องในด้านความสามารถตามกฎหมายหรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลตลาดทุน ได้แก่
 - ก. เป็นบุคคลล้มละลาย หรือ
 - ข. เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือ
 - ค. อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีเนื่องจากกรณีที่สำนักงาน ก.ล.ต. กล่าวโทษหรือเคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าจะศาลจะมีคำพิพากษาให้หรือการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึงสามปี ทั้งนี้เฉพาะในความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายว่าด้วยสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
2. มีประวัติการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ฉ้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน ได้แก่
 - ก. อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยหน่วยงานที่กำกับดูแลสถาบันการเงินไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีอันเนื่องมาจากกรณีที่หน่วยงานดังกล่าวกล่าวโทษ หรืออยู่ระหว่างถูกหน่วยงานดังกล่าวห้ามเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของสถาบันการเงิน หรือเคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าจะศาลจะมีคำพิพากษาให้หรือการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษหรือไม่

- ลงโทษมาแล้วไม่ถึงสามปี ทั้งนี้เฉพาะในมูลเหตุเนื่องจากการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ฉ้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน และทำให้เกิดความเสียหายไม่ว่าจะต่อสถาบันการเงินที่บุคคลนั้นเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร หรือต่อลูกค้า หรือ
- ข. เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าศาลจะมีคำพิพากษาให้รอการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึงสามปี ทั้งนี้ ในความผิดอาญาแผ่นดินเกี่ยวกับการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ฉ้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน หรือ
 - ค. เป็นผู้ที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน หรือกฎหมายอื่นในลักษณะเดียวกัน และยังไม่พ้นสามปีนับแต่วันที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดิน
3. มีเหตุอันควรเชื่อว่ามีพฤติกรรมในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น บริษัท หรือตลาดทุนโดยรวม ในเรื่องที่มีนัยสำคัญ ได้แก่
- ก. มีพฤติกรรมกระทำการ หรือละเว้นกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงในการทำธุรกรรมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นเหตุให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหาย หรือเป็นเหตุให้ตนหรือบุคคลอื่นได้รับประโยชน์โดยมิชอบ หรือ
 - ข. มีพฤติกรรมในการเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความเกี่ยวกับบริษัท หรือบริษัทย่อยอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือโดยปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะโดยการสั่งการ การมีส่วนร่วมรับผิดชอบ หรือมีส่วนร่วมในการจัดทำ เปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความนั้น หรือโดยการกระทำหรือละเว้นการกระทำอื่นใด ทั้งนี้ เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่ง ฐานะ หรือหน้าที่ของตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความเป็นเท็จของข้อมูลหรือข้อความดังกล่าว หรือการขาดข้อเท็จจริงที่ควรต้องแจ้งนั้น หรือ
 - ค. มีพฤติกรรมที่เป็นการกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

บริษัทมีการวางแผนกำลังคนเพื่อทดแทนและเพิ่มเติมตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสำหรับรองรับการขยายตัวของธุรกิจให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส รวมถึงเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถได้เข้ามามีโอกาสแสดงผลงาน และสร้างความพร้อมให้สามารถก้าวขึ้นสู่ระดับผู้บริหารระดับสูงในอนาคต โดยผ่านการคัดกรองเข้าสู่โครงการพัฒนาผู้นำในหลายโครงการ อาทิ โครงการ Leadership Development Program (LDP) โครงการ Advance Leader Program (ALP) โครงการ Business Leader Program (BLP) โครงการ Functional Leader Program (FLP) โครงการ New Manager Program (NMP) เป็นต้น ซึ่งทุกคนจะได้รับการพัฒนาตามแผนที่วางไว้เป็นรายบุคคล มีการมอบหมายงานที่ท้าทาย การหมุนเวียนงานไปยังส่วนต่างๆ ของบริษัทเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ และให้รอบรู้งานในทุกด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพและบริหารงานได้อย่างเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายอื่นใด

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาวะความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

ตำแหน่ง	ประเภทค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.200
	โบนัสกรรมการ	6.319
กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (2 คน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	2.080
	โบนัสกรรมการ	10.110
กรรมการอิสระ (2 คน)*	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.940
	โบนัสกรรมการ	2.527
ประธานกรรมการ	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.200
	โบนัสกรรมการ	6.319
รองประธานกรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.040
	โบนัสกรรมการ	5.055
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (3 คน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.440
	โบนัสกรรมการ	7.581
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (5 คน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	2.400
	โบนัสกรรมการ	12.635
กรรมการรวม 15 คน	ค่าตอบแทนกรรมการ	10.300
	โบนัสกรรมการ	50.546
	รวม	60.846
ผู้บริหารรวม 9 คน	เงินเดือน โบนัส และส่วนที่บริษัท จ่ายสมทบตามโครงการ EJIP และสวัสดิการอื่นๆ	292.438
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร		353.284

* กรรมการอิสระ 1 คน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2555

(2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

(ก) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2555 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้แก่ นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4323 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทยสอบบัญชี จำกัด จำนวน 4.1 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ยังเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศไทยรวม 12 แห่ง และบริษัทย่อยในต่างประเทศ 1 แห่ง คือ Lotus Distribution Investment Limited มีค่าสอบบัญชีรวม 2.7 ล้านบาท ส่วนบริษัทในต่างประเทศอีก 3 แห่ง คือ Successor Investments Limited ได้จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีให้กับ เคพีเอ็มจีที่ฮ่องกง จำนวนประมาณ 0.1 ล้านบาทต่อปี ส่วนอีก 2 บริษัทคือ Successor (China) Investments Limited และ Nanjing Zheng Yi Xin Trading Co., Ltd. จ่ายให้กับเคพีเอ็มจีที่เซี่ยงไฮ้จำนวนประมาณ 0.2 ล้านบาทต่อปี

(ข) ค่าบริการอื่น (Non-audit Service)

ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้รับบริการจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทยสอบบัญชี จำกัด แต่อย่างใด

บุคลากร

ปี 2555 (ณ 31 ธันวาคม 2555)	ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ
พนักงานฝ่ายปฏิบัติการร้าน (คน)*	26,455
พนักงานในสำนักงานใหญ่ (คน)*	9,102
รวม (คน)	35,557
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	12,531

*เฉพาะพนักงานประจำของบริษัท

การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) นำหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้เป็นนโยบายในการบริหารงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เปี่ยมไปด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีความเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แต่ยังเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ที่บริษัทมีเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างยั่งยืน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ที่บริษัทได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรนั้น มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ สอดคล้องตามหลักสากล ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างสม่ำเสมอ โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้ง 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

ควบคู่ไปกับคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Business Ethics and Code of Conduct) และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน พร้อมจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการทำงานที่ถูกต้อง มีผลทำให้การดำเนินการใดๆ ของบริษัทเป็นไปอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยในคู่มือดังกล่าวมีหลักการปฏิบัติในเรื่องของจรรยาบรรณ จริยธรรม ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักนิติธรรม ตั้งมั่นในความยุติธรรมและความมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

นอกจากนี้บริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยให้มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท พิจารณาข้อร้องเรียนและให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณากำหนดบทลงโทษ รวมถึงการแต่งตั้งคณะทำงานที่มีหน้าที่รับเรื่องร้องเรียน พิจารณากลับกรอง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อทำการไต่สวนและพิจารณาให้ความเป็นธรรมต่อไป

บริษัทปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาการที่ดีขึ้นทุกปี จะเห็นได้จากผลคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ปรากฏผลตามรายงานการกำกับดูแลกิจการเฉพาะบริษัท (Company Corporate Governance Assessment Report) ประจำปี 2555 บริษัทมีคะแนนภาพรวมอยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยมีคะแนนรายหมวดอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ ทั้งในหมวดการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ได้รับคะแนนในเกณฑ์ดีมาก ในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และเกณฑ์ดีพอใช้ในหมวดความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2555 มีรายละเอียดดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิพื้นฐานต่างๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนและฐานะเจ้าของบริษัท ด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ โดยให้สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีอยู่ อย่างเป็นอิสระ การได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นหรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงและไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานต่างๆ ดังกล่าว บริษัทยังได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเพิ่มเติม ดังนี้

• ก่อนการประชุม

การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีของบริษัทได้จัดขึ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารคอนเวนชั่นฮอลล์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามากกว่า 20 วัน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cpall.co.th ล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม

บริษัทได้เชิญชวนให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 โดยจัดทำเป็นแบบฟอร์มการเสนอวาระเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น และแจ้งผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554 ซึ่งเป็นการดำเนินการล่วงหน้าก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีเป็นเวลา 90 วัน และกำหนดคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเสนอวาระล่วงหน้าให้มีสัดส่วนการถือหุ้นที่นับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท เพื่อให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้กลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการพิจารณาบรรจวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้นมีกฎเกณฑ์ในการดำเนินการที่ชัดเจนและสมเหตุสมผล นอกจากนี้คณะกรรมการมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่มีได้แจ้งล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นส่งเรื่องเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าแต่อย่างใด

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทที่มีข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และชัดเจน ดังนี้

1. แนบบนแบบฟอร์มลงทะเบียนที่มีหมายเลขบาร์โค้ดไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการลงทะเบียนให้กับผู้ถือหุ้น
2. แนบบนหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ คือ แบบ ก. ข. และ ค. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ตามแบบที่เหมาะสม
3. สำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน
4. ข้อมูลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยระบุรายละเอียด อาทิ วันเริ่มต้นดำรงตำแหน่ง วาระการดำรงตำแหน่ง การศึกษา ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีนั้นๆ และสัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นต้น
5. ข้อมูลรายละเอียดของผู้สอบบัญชี โดยระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รวมถึงความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร และจำนวนหลักทรัพย์ของบริษัทที่ถือครอง
6. คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียน และหลักฐานที่ต้องนำมาแสดงในวันประชุม
7. ข้อมูลของกรรมการผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ซึ่งมี 3 ท่าน และหนึ่งในนั้นเป็นกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณามอบฉันทะให้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
8. ข้อบังคับของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
9. แผนที่แสดงสถานที่สำหรับประชุม สำหรับการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหรือรถประจำทาง
10. แต่ละวาระได้ระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องข้อเสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผลความเห็นของคณะกรรมการ ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการในการลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัทรวมทั้งจำนวนคะแนนเสียงในการผ่านมติ
11. เพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประชุมและเป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการและผู้บริหารในการเตรียมชี้แจงในวันประชุม ผู้ถือหุ้นได้รับการเชิญชวนให้ส่งคำถามล่วงหน้ามายังบริษัทก่อนวันประชุม

• ในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ ซึ่งมีห้องประชุมที่มีขนาดเหมาะสมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 2 ชั่วโมง เพื่อให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนมีเวลาพอเพียงต่อการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นที่มีเป็นจำนวนมาก เพื่อให้การลงทะเบียนเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว บริษัทได้จัดเจ้าหน้าที่และโต๊ะลงทะเบียนในจำนวนที่เหมาะสมและลงทะเบียนด้วยระบบบาร์โค้ด และเมื่อลงทะเบียนเสร็จแล้วผู้ถือหุ้นจะได้รับบัตรลงคะแนนในแต่ละวาระเพื่อใช้ลงคะแนนในห้องประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้ขอความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนให้ปิดโทรศัพท์มือถือเพื่อไม่ให้เป็นการรบกวนสมาธิของที่ประชุม และชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนตามข้อบังคับของบริษัทโดยผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทได้รับสิทธิในการลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ซึ่งการลงคะแนนและนับคะแนนเป็นไปอย่างเปิดเผยโดยบริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการนับคะแนนเสียงเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ซึ่งช่วยให้ขั้นตอนการประมวลผลคะแนน

เป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำ และเมื่อทราบผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระบริษัทได้แสดงผลดังกล่าวขึ้นหน้าจอภาพให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยแบ่งเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงกรณีที่เป็นการที่มีการมีส่วนได้เสียหรือวาระการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจะแสดงคะแนนเสียงที่ไม่มีสิทธิออกเสียงด้วย

ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ รวมถึงคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากโดยเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และบริษัทยังได้เชิญผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ นอกจากนี้บริษัทยังได้เชิญตัวแทนจากหน่วยงานกำกับดูแลจากภายนอกเข้าสังเกตการณ์การดำเนินการประชุม เช่น จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เป็นต้น และยังมีตัวแทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมซักถามข้อมูลต่างๆ ในที่ประชุมอีกด้วย

สำหรับผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุมหลังจากที่บริษัทได้เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วนั้น ยังสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

ในวาระอนุมัติการจ่ายเงินปันผล บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน มีรายละเอียดของจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่าย วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) การขอเครดิตภาษีเงินปันผลคืนจากกรมสรรพากร และสถิติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี โดยระบุข้อมูลดังกล่าวไว้ในหนังสือเชิญประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาพิจารณารายละเอียดล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม

ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงและแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่คนใดคนหนึ่งไม่ได้ ซึ่งรายละเอียดของบุคคลที่เสนอเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ รวมถึงวิธีการลงมติได้ระบุไว้อย่างละเอียดในหนังสือเชิญประชุม

บริษัทได้มีการกำหนดเป็นวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี แม้ว่าค่าตอบแทนกรรมการที่ขออนุมัติจะไม่มีเปลี่ยนแปลงไปจากมติของที่ประชุมครั้งก่อนก็ตาม

ประธานที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความเห็นและตั้งคำถามในทุกวาระ และเลขานุการที่ประชุมได้บันทึกประเด็นคำถามและคำตอบไว้อย่างชัดเจนครบถ้วน นอกจากนี้ในแต่ละวาระได้ระบุมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนเสียง โดยแบ่งเป็นจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง หรือไม่มีสิทธิออกเสียง นอกจากนี้ยังได้บันทึกเหตุการณ์ประชุมและนำขึ้นเว็บไซต์ของบริษัทหลังจากวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่มีได้มาเข้าร่วมประชุมหรือผู้สนใจทั่วไปได้รับชม

การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทดำเนินไปตามวาระที่กำหนดไว้ตามลำดับและไม่มีมีการพิจารณาวาระอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม

• การดำเนินการภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันตามที่กำหนด และนำขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 1 เดือนนับจากวันประชุม

จากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทได้รับคะแนน 93.03 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จัดอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” ขณะที่คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยรวมเท่ากับ 89.43 คะแนน ซึ่งการประเมินดังกล่าวถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น การรักษาสีทธิอันชอบธรรมของผู้ลงทุนและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ถึงแม้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะมีสิทธิออกเสียงไม่เท่ากันอันเนื่องมาจากจำนวนการถือหุ้นที่ต่างกัน แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าสิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นจะต้องแตกต่างกันตามไปด้วย บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักในสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นสถาบันหรือบุคคลธรรมดา หรือแม้แต่ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ จึงไม่กระทำการใดๆ ที่ถือเป็นการเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2555 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2555 ล่วงหน้า โดยได้ประกาศเชิญชวนผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทและผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี 3 เดือน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการดำเนินการและเพื่อให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทสามารถนำเสนอวาระดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้ามาเข้าร่วมการประชุมได้ บริษัทได้เสนอชื่อกรรมการจำนวน 3 คน และหนึ่งในนั้นคือนายผดุง เตชะศรีรินทร์ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาขอ بذันที่กรรมการคนใดคนหนึ่งเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- บริษัทได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งสามแบบให้กับผู้ถือหุ้นทุกคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้แบบที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นนั้นบริษัทได้ระบุข้อความแนะนำให้ผู้ถือหุ้นใช้แบบที่สองซึ่งมีรายละเอียดมากกว่า
- ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทจะใช้วิธีเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- ใช้บัตรคะแนนในการลงคะแนนเสียง
- บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

2. การดำเนินการเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวทางในการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัดโดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยดำเนินการดังนี้

- กำหนดเป็นนโยบายเพื่อป้องกันการรั่วข้อมูลภายในและออกประกาศแจ้งเตือนให้กรรมการและผู้บริหารงดซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทในช่วงก่อนเผยแพร่งบการเงินเป็นเวลา 1 เดือนและอีก 1 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน ซึ่งในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด
- ในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน กรรมการหรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมการประชุมและออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ
- กรรมการและผู้บริหารรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องให้แก่เลขานุการบริษัทเป็นประจำทุกปี และทุกครั้งที่มีรายการเปลี่ยนแปลง เพื่อจัดทำสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการและผู้บริหารแจ้งการถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่ตนและผู้เกี่ยวข้องถืออยู่และรายงานสรุปต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกสิ้นปี
- กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิที่มีตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือภายนอก ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืนและเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงให้บริษัท

ถึงแม้ว่าบริษัทยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก United Nations (UN) Global Compact ซึ่งเป็นหน่วยงานขององค์กรสหประชาชาติที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนทั่วโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน แต่บริษัทก็ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งครอบคลุมไปถึงการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน มาตรฐานในการจ้างงาน การรักษาสິงแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษรและได้จัดพิมพ์เป็นคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Business Ethics and Code of Conduct) เพื่อแจกจ่ายให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และได้มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ เป็นประจำเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อกำหนดดังกล่าวสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครอง

ในปี 2555 บริษัทไม่มีข้อพิพาทกับผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด และนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทสามารถกล่าวโดยสรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความโปร่งใส รอบคอบ มีผลการดำเนินงานที่ดี มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นโดยยึดหลักความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนของกรรมการหรือผู้บริหาร

ลูกค้า : บริษัทให้ความสำคัญและเอาใจใส่กับลูกค้าด้วยความรับผิดชอบสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดทั้งด้านคุณภาพและความคุ้มค่าราคา โดยการเปิดเผยข้อมูลต่อลูกค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม มีการควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทอาหาร ต้องมีความอร่อย สด สะอาด ปลอดภัย และมีคุณค่าอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้า โดยได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อลูกค้าไว้อย่างชัดเจนในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัท ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกลไกหลักที่ให้ลูกค้าติดต่อเพื่อใช้ในการหาข้อมูล ติดต่อธุรกิจ และแจ้งข้อร้องเรียนไว้หลายช่องทาง เช่น ผ่านร้านสาขา ผ่านทางไปรษณีย์ เว็บไซต์ของบริษัท และหน่วยงาน Call Center เป็นต้น

พนักงาน : พนักงานของบริษัทถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นหัวใจสำคัญที่เกื้อกูลให้การดำเนินธุรกิจ ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมรายตำแหน่งทั้งการจัดอบรมภายในบริษัท และส่งไปเข้ารับการอบรมภายนอกบริษัท เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำโครงสร้างตำแหน่งงานให้มีเส้นทางความก้าวหน้าในหน้าที่การงานที่ชัดเจนเพื่อให้พนักงานมีโอกาสเติบโตตามความสามารถ มีการริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศของการเรียนรู้อย่างไร้ขีดจำกัด เพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม เช่น โครงการปลาฝูงใหญ่ โครงการ President Award โครงการ Chairman Award เป็นต้น

บริษัทมีระบบการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน และผลประโยชน์พนักงานอย่างเหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำในประเภทธุรกิจเดียวกัน ไม่มีการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ มีการพิจารณาผลการทำงานของพนักงานที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัว นอกจากนี้ยังมีการให้สิทธิด้านต่างๆ เกี่ยวกับการจ้างงานที่เป็นธรรม อาทิ การอนุญาตให้ลางาน การโอนย้าย และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างพนักงานกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เข้าใจถึงปัญหาและรับฟังความคิดเห็นต่างๆ จากพนักงานโดยตรง และทำให้พนักงานมีหลักประกันที่ดี มีความเชื่อมั่นต่อองค์กรและพร้อมที่จะอุทิศตนให้กับการสร้างสรรคผลงานที่ดีตามหน้าที่และความรับผิดชอบ

ในด้านสวัสดิการ บริษัทมีนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยทำการสำรวจและนำข้อมูลที่ได้มากำหนดสวัสดิการที่ตอบสนองความต้องการของพนักงาน อาทิ ค่ารักษาพยาบาลพนักงานและครอบครัว การประกันชีวิตและประกันสุขภาพพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program-EJIP) ครั้งที่ 2 ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555-30 มิถุนายน 2560 รวมระยะเวลา 5 ปี การให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานและบุตรพนักงาน สวัสดิการยืมเงินกรณีผู้ป่วยใน โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย โครงการสวัสดิการช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวเมื่อประสบปัญหาต่างๆ จากเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน เป็นต้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัยพนักงาน โดยจัดให้มีการซ้อมหนีไฟ จัดให้มีระบบป้องกันภัย กิจกรรมงานความปลอดภัย และ 7 ส

ภาครัฐ : บริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัดและถูกต้อง นอกจากนี้ยังดำรงไว้ซึ่งสัมพันธ์ภาพที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ โดยติดต่อประสานงานอย่างเปิดเผย ให้การสนับสนุนความร่วมมือและความช่วยเหลือในโครงการต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างสม่ำเสมอ

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม : ด้วยตระหนักเสมอมาว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจอยู่อย่างราบรื่นและมั่นคงก็ด้วยการยอมรับสนับสนุนจากสังคมและชุมชน เหตุนี้จึงถือเป็นภารกิจสำคัญยิ่งของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยสำนึกของความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล คือการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีคุณธรรม เป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง มีการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมใกล้เคียงให้ยั่งยืนในระยะยาว อีกทั้งยังมีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งรายละเอียดในโครงการดังกล่าว จะเปิดเผยในส่วนของ “เซเว่นอีเลฟเว่นเพื่อสังคมไทย”

ลูกค้า : บริษัทปฏิบัติต่อกู้ค้าอย่างเหมาะสม สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และเสมอภาค ไม่ใช้วิธีการขู่ข่มหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวเข้ามาตัดสิน โดยกำหนดให้มีนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าทุกรายของบริษัทได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการประมูลการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ E-Auction อีกด้วย

เจ้าหน้าที่ : บริษัทปฏิบัติตามพันธะสัญญาและให้ความเป็นธรรมแก่เจ้าหน้าที่ตามลำดับขั้นของหน้าที่ตามสัญญาที่ได้กระทำไว้ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด
- ควบคุมให้การชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหน้าที่เงินกู้ยืมทุกประเภท ครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง โดยไม่ใช้เงินกู้ยืมไปในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมเงิน
- มีการบริหารงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ติดของ บริษัท
- มีการรายงานข้อมูลที่ต้องแจ้งและครบถ้วนแก่เจ้าหน้าที่

คู่แข่ง : บริษัทดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาที่เป็นธรรมอย่างมีอาชีพ โดยไม่มีการกระทำในทางทุจริตอันเป็นผลร้ายต่อกัน และไม่แสวงหาความลับทางการค้าของคู่แข่งหรือข้อมูลจำเพาะของคู่แข่ง โดยวิธีการอันมิชอบด้วยกฎหมาย หรือการละเมิดข้อตกลงที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่แข่งไม่ว่าจะได้จากลูกค้าหรือบุคคลอื่น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้มีการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัท ที่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรรับรู้ทั้งการรายงานข้อมูลในแบบ 56-1 รายงานประจำปี เว็บไซต์ ฯลฯ รวมทั้งจัดให้มีช่องทาง การสื่อสารแบบสองทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบริษัท โดยผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสต่างๆ ผ่านทางคณะกรรมการธรรมาภิบาลที่บริษัทได้จัดตั้งขึ้นหรือสำนักตรวจสอบภายในตามที่อยู่ด้านล่างนี้ เพื่อตรวจสอบข้อมูล ทำการไต่สวนหาข้อเท็จจริงและดำเนินการตามกระบวนการที่บริษัทกำหนด แล้วรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 119 ชั้น 16 อาคารธาราสาทร ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0 2648 2770 โทรสาร 0 2679 0057

Email: kidsada@cpall.co.th

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยสารสนเทศเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทยึดถือมาตลอด เนื่องจากเป็นช่องทางสำคัญที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท สามารถติดตามการดำเนินงานของผู้บริหารได้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา สม่าเสมอ และเท่าเทียมกันสำหรับผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีและการรายงานตามเหตุการณ์แล้ว หน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ของบริษัทซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อนักลงทุน ยังได้จัดทำบทวิเคราะห์โดยย่อ (Investor Information Release) เผยแพร่ให้กับนักลงทุนไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทพร้อมข้อมูลงบการเงินและผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารนำเสนอ (Powerpoint Presentation) ซึ่งแสดงถึงสถานะภาพและผลประกอบการของบริษัท และยังมีการประชุมแถลงข่าวแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน สื่อมวลชนและผู้สนใจทั่วไปเป็นรายไตรมาสอีกด้วย โดยในปี 2555 บริษัทได้จัดบรรยายสรุปผลการดำเนินงานกับนักวิเคราะห์ (Analysts Meeting) จำนวน 4 ครั้ง และมีการเผยแพร่เป็นภาพวิดีโอบนอินเทอร์เน็ต (Webcast) ผ่านช่องทางของ ตลท. และเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ชี้แจงข้อมูลและผลประกอบการบริษัทพร้อมทั้งตอบข้อซักถาม นอกจากนี้ บริษัทโดยหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์พร้อมผู้บริหารระดับสูงของบริษัท มีการเข้าร่วมกิจกรรมโรดโชว์จำนวน 16 ครั้ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพบปะนักลงทุนสถาบันอย่างสม่าเสมอ และมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยให้นักวิเคราะห์ นักลงทุน เข้าเยี่ยมชมพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท จำนวน 10 ครั้ง เช่น เข้าชมคลังสินค้าแห่งและคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ เข้าชมโรงงานผลิตอาหารและเบเกอรี่ของบริษัท

นักลงทุนสามารถติดต่อนัดหมายเพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล และการประชุมร่วมกัน นอกจากนี้ นักลงทุนยังสามารถศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.cpall.co.th/Investor-Relations/ir-contact> หรือติดต่อขอข้อมูลจากหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ตามที่อยู่ด้านล่างนี้

หน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 119 ชั้น 12 อาคารธาราสาทร ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0 2648 2501 โทรสาร 0 2679 0050

Email: investor@cpall.co.th

ในปี 2555 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลทั้งในรูปแบบที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชีและสารสนเทศสำคัญตามเหตุการณ์ อันได้แก่

ข้อมูลทางการเงิน

รายงานงบการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ โดยได้ผ่านการสอบทานและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว

ข้อมูลที่มีใช้รายงานทางการเงิน

1. บริษัทเปิดเผยข้อมูลที่มีเชิงการเงินตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกครั้งอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ
2. ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานที่คณะกรรมการได้ให้ความเห็นชอบ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้ที่สนใจเข้าไปศึกษาข้อมูลได้ตลอดเวลา
3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทที่มีความชัดเจน โปร่งใส และไม่ซับซ้อน ไม่มีการถือหุ้นแบบไขว้หรือแบบปิรามิด โดยแจกแจงโครงสร้างที่แสดงถึงผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสัดส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย การถือหุ้นของคณะกรรมการมีหุ้นรวมกันเพียงร้อยละ 0.188 ต่อหุ้นชำระแล้ว
4. รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารรวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
5. รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารรวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
6. รายงานความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี
7. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในรายงานประจำปี ในหัวข้อ “การจัดการ” ซึ่งคำตอบแทนดังกล่าวเป็นอัตราที่เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านโดยศึกษาเทียบเคียงกับธุรกิจประเภทเดียวกัน
8. จำนวนครั้งของการเข้าประชุมในปี 2555 ของกรรมการ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อทำหน้าที่สรรหากรรมการของบริษัท แต่สามารถให้ความมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ในปัจจุบันนั้นประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์จากหลายสาขาอาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัทโดยร่วมกับคณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดประสงค์ธุรกิจ นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นอกจากนี้บริษัทยังได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้ารับการศึกษาพัฒนาความรู้กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association/ IOD) และสถาบันอื่นๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการของบริษัท อันจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปว่า กรรมการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานให้กรรมการพิจารณาเข้ารับการอบรม

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

- 1.1 ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 15 คน ประกอบด้วย
 - ก. กรรมการอิสระ 5 คน (1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งคณะ)
 - ข. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) 4 คน
 - ค. กรรมการที่มิได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) 6 คน
- 1.2 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการคือ คราวละ 3 ปี ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและได้ระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 1.3 กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ซึ่งได้กำหนดไว้อย่างละเอียดและเข้มงวดรัดกุมกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการถือหุ้นของบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี หัวข้อ “การจัดการ”
- 1.4 ประธานกรรมการของบริษัทมิได้เป็นผู้บริหารและมีใช้เป็นคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยในการบริหารงานได้มีการแบ่งแยกบทบาทอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้มีโอกาสร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้เวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 1.5 ในส่วนของอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ถูกกำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท โดยเฉพาะเรื่องที่สำคัญจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบและอนุมัติ
- 1.6 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท โดยเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของเลขานุการบริษัทไว้ในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท” เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ รวมถึงหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการอย่างเคร่งครัด และมีหน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นหน่วยงานสนับสนุน หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของเลขานุการบริษัทเปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ “การจัดการ”

2. คณะกรรมการชุดย่อย

ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังมิได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอื่น แต่การดำเนินการเพื่อพิจารณาในแต่ละวาระ อาทิ การพิจารณาค่าตอบแทน การสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้ทำอย่างรอบคอบระมัดระวัง และโปร่งใส ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อมิให้เกิดข้อครหาได้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีคุณสมบัติ ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบเป็นไปตามที่บริษัทได้กำหนดไว้และเป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังปรากฏรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบและหน้าที่ความรับผิดชอบเปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ “การจัดการ”

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน โดย 1 ใน 3 คนคือ นายผดุง เตชะศรีรินทร์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน นอกจากทำหน้าที่สอบทานงบการเงินแล้วยังสอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งสอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม มีการหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อขอทราบความเห็นเกี่ยวกับงบการเงินและการควบคุมภายใน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ดังมีรายละเอียดในหัวข้อ “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” บริษัทได้นำข้อเสนอแนะทั้งจากกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีภายนอกไปปรับปรุงในทันทีและรายงานผลการปรับปรุงต่อคณะกรรมการในการประชุมครั้งถัดไป

บริษัทได้จัดตั้งสำนักตรวจสอบภายในแยกเป็นหน่วยงานอิสระจากฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ประเมินความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ทำการตรวจสอบและประเมินการบริหารความเสี่ยงต่างๆ แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายเดือน หลังจากนั้นจึงรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส โดยมีผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในของบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งรายละเอียดเกี่ยวกับผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในและหน่วยงานตรวจสอบภายในเปิดเผยไว้ในหัวข้อ “การจัดการ”

3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทแล้วแต่เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนรวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทได้จัดทำคู่มือกรรมการเพื่อมอบให้กับกรรมการเข้าใหม่ ซึ่งในคู่มือดังกล่าวจะประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการของบริษัท อาทิ ธุรกิจของบริษัท รายงานประจำปี ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ คู่มือจริยธรรมธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงอำนาจหน้าที่กรรมการ เป็นต้น นอกจากนี้กรรมการเข้าใหม่จะเข้ารับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการเป็นกรรมการจากสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ วิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์องค์กร เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นผู้กำกับ ควบคุม และดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการและคณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทต้องรายงานส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยต่อบริษัทซึ่งสามารถตรวจสอบได้ต่อประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพและคุณธรรม และช่วยกันธำรงไว้เพื่อชื่อเสียงที่ดี และความภาคภูมิใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่องค์กรที่มีระบบการกำกับดูแลที่ดี โดยบริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขคู่มือดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดผลอย่างแท้จริงในทางปฏิบัติ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน รวมทั้งผู้สนใจสามารถดูคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนเรื่องการทำการรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ว่าต้องเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม จึงมีการพิจารณาการทำการรายการอย่างรอบคอบ และต้องผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียมิได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หลังการอนุมัติการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันมีการแจ้งมติที่ประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันเดียวกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วทันเหตุการณ์

บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร นอกเหนือจากการมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ที่ทำหน้าที่ในการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และหามาตรการในการกำจัดป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงเหล่านั้นภายใต้แนวทางที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ตลอดจนมีการทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง ติดตามสถานการณ์และเหตุปัจจัยของความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา ยังมีการจัดตั้ง Crisis Management ขึ้นเพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับเหตุฉุกเฉินอีกด้วย บริษัทมีการกำหนดให้มีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทปีละ 2 ครั้ง โดยรายละเอียดการบริหารความเสี่ยงเปิดเผยไว้ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

4. การประชุมคณะกรรมการ

- 4.1 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการในวาระปกติไตรมาสละ 1 ครั้ง และได้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการอย่างเป็นทางการล่วงหน้าเป็นเวลา 1 ปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าประชุมได้ อย่างไรก็ตาม อาจมีการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้หากมีวาระพิเศษต้องขอมติอนุมัติจากกรรมการ
- 4.2 ในปี 2555 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปีที่ผ่านมา
- 4.3 บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมโดยมีรายละเอียดครบถ้วนในแต่ละวาระให้กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจ นอกจากนี้ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดกรรมการมีสิทธิขอหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ขอให้ฝ่ายบริหารชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม ตลอดจนจัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความเห็นโดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

- 4.4 ในการประชุมแต่ละครั้ง ที่ประชุมได้มีการซักถามฝ่ายจัดการและมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ เป็นไปอย่างอิสระและโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม และกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาโดยนัยสำคัญต้องออกจากห้องประชุมในระหว่างการพิจารณาเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้จัดสรรเวลาให้กับที่ประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้กรรมการได้ร่วมกันอภิปรายปัญหาและแนวทางแก้ไข และยังได้มีการเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในวาระที่นำเสนอ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมหากมีประเด็นซักถาม
- 4.5 หลังการประชุมคณะกรรมการมีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการไว้ที่หน่วยงานเลขานุการบริษัท เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้

5. คำตอบแทน

5.1 คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทยังไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตามในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยใช้วิธีเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงพิจารณาการขยายตัวทางธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัท ในการพิจารณาก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งการพิจารณาในวาระดังกล่าวผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการของบริษัทหรือผู้รับมอบฉันทะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

คำตอบแทนกรรมการของบริษัทได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ คำตอบแทนประจำซึ่งจ่ายเป็นรายเดือนและโบนัสซึ่งเป็นคำตอบแทนพิเศษที่จ่ายให้กับกรรมการปีละครั้งตามมูลค่าที่สร้างให้กับผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2555 บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนให้กับกรรมการดังนี้

- คำตอบแทนรายเดือนที่จ่ายให้กรรมการในปี 2555 รวมเป็นเงินประมาณ 10.30 ล้านบาทต่อปี
- เงินโบนัส จำนวนจากอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลที่มีการจ่ายให้ผู้ถือหุ้น โดยในปี 2555 เงินโบนัสที่จ่ายให้กรรมการมีมูลค่ารวมประมาณ 50.546 ล้านบาท โดยประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินที่เหมาะสมเพื่อจัดสรรให้กรรมการบริษัทแต่ละคน

5.2 คำตอบแทนของผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนให้กับผู้บริหารในอัตราที่เทียบได้กับธุรกิจประเภทเดียวกัน และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทและมีการพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม

นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน Employee Joint Investment Program (EJIP) ครั้งที่ 2 ในช่วงปี 2555-2560 (รายละเอียดของโครงการอยู่ในหัวข้อ “ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง”) เพื่อเป็นการตอบแทนการปฏิบัติงานของผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีความตั้งใจทำงาน สร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กร สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษาบุคลากรให้ร่วมทำงานกับบริษัทในระยะยาว และยังเป็นโอกาสแก่ผู้บริหารได้มีส่วนร่วมในความสำเร็จของบริษัทและมีส่วนเป็นเจ้าของในบริษัทที่ตนทำงาน

6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- 6.1 บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อาทิ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัทมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่อย่างแท้จริงและมีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- 6.2 บริษัทได้จัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้ามาใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจ
- 6.3 บริษัทได้จัดให้มีแผนการพัฒนาและแผนสืบทอดตำแหน่งงาน โดยสร้างเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีโครงการเตรียมคนเก่ง (ทับทิม) และโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้โดยไม่ติดขัด โดยรายละเอียดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารเปิดเผยไว้ในหัวข้อ “การจัดการ”

7. การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์และการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

7.1 การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และผู้อยู่ภายใต้ชายคาเดียวกันต้องไม่ทำธุรกรรมใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะกระทำด้วยตนเอง หรือร่วมกับสมาชิกในครอบครัว หรือบุคคลใกล้ชิด เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวจึงได้ดำเนินการดังนี้

- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียทุกปี ปรับปรุงแก้ไขรายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง และเก็บรักษารายงานไว้ที่เลขานุการบริษัท นอกจากนี้ให้ส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่ประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นการเปิดเผยความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แต่หากกรณีมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว จะต้องกระทำด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนเป็นการทำกับบุคคลภายนอกและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ

- อนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังให้บริษัทจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2555 บริษัทไม่มีการทำธุรกรรมเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแต่อย่างใด มีเพียงการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันโดยมีข้อตกลงทางการค้าและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปที่ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ภายใต้หลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

7.2 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยได้กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัท มิให้มีการนำข้อมูลจำเพาะซึ่งเป็นข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่ผู้อื่นเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและใช้เป็นมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง กรรมการของบริษัท ผู้บริหารของบริษัท และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรสและบุตรหรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ดังนี้

- ห้ามมิให้บุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนเผยแพร่งบการเงินออกสู่บุคคลภายนอก โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทจะส่งข้อความเป็นไปรษณีย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) แจ้งเตือนแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าวให้งดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 1 สัปดาห์ก่อนถึงเวลาห้ามซื้อขายทุกครั้ง และทุกครั้งเมื่อมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารต้องจัดทำแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) และแจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ภายใน 3 วันทำการเพื่อให้สำนักงาน ก.ล.ต. เปิดเผยแพร่ถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวให้ประชาชนทั่วไปทราบผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต.
- ห้ามมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อหาผลประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องในทางมิชอบซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้อื่นรายอื่น
- กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท คู่สมรสและของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกสิ้นปี

8. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทตระหนักเสมอว่าการควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สุดกระบวนการหนึ่ง และการควบคุมภายในที่ดีจะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทจึงได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานประสิทธิผลและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้

สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบภายในเชิงป้องกันและให้เกิดประโยชน์กับทุกหน่วยงานในบริษัท ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและให้ข้อมูลเพื่อเป็นการสนับสนุนแก่ผู้ปฏิบัติงานให้มีการควบคุมภายในที่ดี มีความโปร่งใสและปฏิบัติตามคู่มือแจจแจงอำนาจดำเนินการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อีกทั้งมีการติดตามตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการการลดความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้ โดยผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในต้องรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกเดือน และคณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส เพื่อประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในภาพรวม

ในรอบปี 2555 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกเดือนรวม 12 ครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักตรวจสอบภายในได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยยึดหลักการควบคุมภายในที่ดี ประกอบด้วย สภาพแวดล้อมของการควบคุมที่ดี มีการประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการควบคุมระบบงานที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มีระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่ดี มีระบบการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้มีรายงานทางการเงินถูกต้องเชื่อถือได้ ตลอดจนมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบตามรายงานผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายในและผลการประเมินการควบคุมภายในของผู้สอบบัญชี มีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่กำหนดไว้ ไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

การวิจัยและพัฒนา

ภายใต้ภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน ทั้งการแข่งขันเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค และการรุกขยายอย่างรวดเร็วของผู้ค้าปลีก เป็นผลให้ความได้เปรียบด้านความใกล้ชิดและความสะดวกอาจยังไม่เพียงพอต่อการได้เปรียบในเชิงแข่งขัน บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความแตกต่าง ความสามารถในการตอบโจทย์รูปแบบการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ (Modern Lifestyle) และการสร้างประสบการณ์ในการจับจ่ายใช้สอยที่ดีและแปลกใหม่ให้กับลูกค้า บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาธุรกิจและบริการ รวมไปถึงช่องทางใหม่ๆ ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสของสินค้าและบริการของทางบริษัทให้เข้าถึงและสามารถตอบสนองแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคได้

บริษัทถือได้ว่าการสร้างนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์ที่เป็นหัวใจหลักของการพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่าง ความได้เปรียบในเชิงแข่งขันและเป็นการต่อยอดทางธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงแต่การสร้างนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการเท่านั้น บริษัทยังเล็งเห็นความสำคัญและมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า สามารถรักษาลูกค้าเดิมไว้ และได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ รวมทั้งสร้างโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจ อันจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างสมคูลมากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถมีมุมมองเชิงลึกในการนำผลงานทางด้านการวิจัยและพัฒนาเหล่านี้ไปใช้ในการเตรียมการเชิงรุกเพื่อพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้นในด้านต่างๆ ดังนี้

ก. ด้านลูกค้าและตลาด

การเรียนรู้ความต้องการและตอบสนองได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและตลาด

• โครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Improvement)

โครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Improvement) เป็นโครงการวิจัยทางด้านลูกค้าที่ทางบริษัทได้จัดทำอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยว่าจ้างบริษัทวิจัยภายนอกทำการสำรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงความพึงพอใจและความคิดเห็นของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในด้านต่างๆ รวมถึงความจงรักภักดีและความผูกพันที่มีต่อองค์กร แต่เพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดเห็นและความคาดหวังของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับความสัมพันธ์ของลูกค้ากับร้านได้อย่างรวดเร็ว บริษัทจึงได้มีการเพิ่มความถี่ในการสำรวจจากรายปีเป็นทุกไตรมาส อีกทั้งได้ขยายขอบเขตการสำรวจไปยังลูกค้าที่มียอดใช้จ่ายในร้าน 7-Eleven ที่สูงขึ้นอีกด้วย

• โครงการสำรวจความผูกพันลูกค้า (Customer Experience Monitoring)

โครงการสำรวจความผูกพันของลูกค้า (Customer Experience Monitoring) เป็นโครงการวิจัยที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งอย่างใกล้ชิด และต่อเนื่องในระหว่างปี (Tracking Study) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการติดตามการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและการแข่งขันที่สูงขึ้น ในปี 2555 บริษัทจึงได้ทดลองนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งเป็นผลงานการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มาใช้ในการติดตามความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า ณ ระดับร้านสาขา

- นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา ยังได้มีการทำวิจัยเชิงลึก ในลักษณะของการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับกลุ่มพนักงานที่มีการบริการเป็นเลิศ เพื่อนำสิ่งที่ได้เรียนรู้มาใช้ในการออกแบบและพัฒนาปรับปรุงการให้บริการให้ดีขึ้น

ผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการวิจัยต่างๆ ของบริษัททั้งด้านลูกค้า พนักงาน และผู้ประกอบการร้านแฟรนไชส์ จะถูกนำมาวิเคราะห์เชื่อมโยงกัน เพื่อหาจุดอ่อน จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงแผนงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด อีกทั้งใช้ในการวางกลยุทธ์ที่จะรักษาลูกค้าเดิม และการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ในอนาคต

ข. ด้านธุรกิจ

การพัฒนาและปรับปรุงด้านการบริหารจัดการเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

- บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับการจัดการกระบวนการดำเนินงานธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อลดความสูญเปล่า และเพิ่มคุณภาพและความรวดเร็วของกระบวนการตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะกระบวนการที่เป็นหัวใจของธุรกิจ เช่น กระบวนการสั่งและคัดเลือกสินค้าที่ร้าน กระบวนการจัดส่งสินค้า กระบวนการออกแบบร้านสาขา รวมไปถึงกระบวนการขายและการบริการที่ร้าน เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้นเพื่อให้สินค้าที่ร้าน 7-Eleven สามารถตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและมีความแตกต่างจากคู่แข่ง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการวางแผนพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต (Team Merchandising) โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนากระบวนการผลิต ยกกระดับมาตรฐานโรงงานเพื่อมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกสุขอนามัย เพื่อความปลอดภัยของลูกค้า โดยมีการตรวจสอบสินค้าตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การจัดส่ง และการเก็บรักษา ให้ได้ตามมาตรฐานสากลตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในด้านนี้ บริษัทจึงได้มีการบูรณาการข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอก ผ่านการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ (Know-how) และวิธีการจัดการที่ดีจากต่างประเทศผ่านการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติที่ดีจากต่างประเทศ ทำงานร่วมกับผู้ผลิตอย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น รวมไปถึงคำแนะนำจากที่ปรึกษาเพื่อที่จะนำมาใช้ประกอบในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยต้นทุนที่ต่ำลง สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต ก่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน

- ระบบวิเคราะห์และรายงานข้อมูลลูกค้าและตลาดอัจฉริยะ การมีข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็น เพียงพอ และสามารถนำมาใช้ได้รวดเร็ว ทันกับความต้องการ เพื่อการตัดสินใจและบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นอีกหนึ่งความท้าทายในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการขององค์กร บริษัทมีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อยกระดับระบบข้อมูลและการบริหารข้อมูล ทั้งในด้านการได้มาของข้อมูลที่รวดเร็ว แม่นยำ และมีความเจาะลึกในมุมมองต่างๆ มากขึ้น การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศจากทุกแหล่งให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นสู่ระดับ Business Intelligence อีกทั้งพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานในลักษณะของ Smart Report เพื่อให้มีความสะดวกต่อการวิเคราะห์ และทันต่อความต้องการใช้ในการวางแผนและตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น นำไปสู่การเรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการที่สร้างความพึงพอใจและความผูกพันให้กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความคาดหวังและส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่าง

ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น สามารถปรับตัว และตอบสนองได้รวดเร็วและเหนือกว่าคู่แข่ง และสามารถมุ่งไปสู่การเติบโตในอนาคตได้อย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

- **ระบบการทำงานแบบบูรณาการ** คือระบบการทำงานที่เชื่อมโยงงานทุกส่วนเข้าด้วยกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร โดยใช้ทรัพยากรให้น้อยที่สุด ไม่ว่าจะเป็นแรงงาน ทรัพยากร หรือระยะเวลา โดยในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทได้ริเริ่มให้มีโครงการ Process Excellence Award เพื่อมอบรางวัลให้กับหน่วยงานที่สามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ง่าย ลดความซ้ำซ้อน เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีหน่วยงานส่งผลงานเข้าแข่งขันและได้รับรางวัลทั้งสิ้น 22 โครงการ สามารถสร้างความคล่องตัว เกิดประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

การสร้างความแตกต่างด้วยสินค้าและบริการใหม่ๆ

- **การมุ่งไปสู่การเป็นร้านอิมสะดวก (Convenience Food Store)** เต็มรูปแบบ ยังคงเป็นหนึ่งในนโยบายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในปี 2555 ของบริษัท เนื่องจากเล็งเห็นแล้วว่าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเป็นสินค้าที่จำเป็น ซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้าร้านสะดวกซื้อ โดยเฉพาะผู้บริโภคชาวไทยสมัยใหม่ที่ไม่มีเวลาในการปรุงอาหารและต้องการความสะดวกรวดเร็ว อีกทั้งบริษัทยังสามารถใช้ศักยภาพความพร้อมในเรื่องของแหล่งวัตถุดิบ ความรู้ความสามารถ (Know-how) รวมไปถึงประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญและเครือข่ายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่มีอยู่ออกมาใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยทางบริษัทพยายามเพิ่มสัดส่วนของสินค้าอาหาร โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปพร้อมทานให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากโครงการข้าวกล่องสำเร็จรูป (Chilled Meal Box) ที่มีการพัฒนาเมนูใหม่ๆ ซึ่งเป็นที่นิยม เน้นความคุ้มค่า คุ้มค่า เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น โดยในปี 2555 มีการพัฒนาเมนูใหม่เข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็มีการเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภคด้วยการเพิ่มจำนวนสาขาที่จำหน่าย โดย ณ สิ้นปี 2555 มีร้านสาขาที่วางจำหน่ายข้าวกล่องสำเร็จรูปประมาณ 2,500 สาขา
- **นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ (Product & Service Innovation)** เป็นหนึ่งในกระบวนการในการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ และกระตุ้นให้ลูกค้าเดิมมีการซื้อซ้ำ บริษัทจึงได้มุ่งเน้นการสร้างแตกต่างจากคู่แข่ง ด้วยสินค้าและบริการใหม่ๆ โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นตราของร้าน 7-Eleven หรือ Only @ 7-Eleven ที่เกิดจากการพัฒนาสินค้าร่วมกันระหว่างบริษัทและผู้ผลิต (Team Merchandising) เพื่อค้นหา คัดเลือก และพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ แตกต่างจากคู่แข่ง และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทจะนำความต้องการของลูกค้ามาวิเคราะห์ หาโอกาสทางการตลาด และวางแผนทำงานร่วมกับผู้ผลิตเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นตลอดเวลา นอกจากนี้ทางบริษัทยังค้นหาแนวคิดหรือนวัตกรรมใหม่ๆ โดยอาศัยการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ข้อมูลผ่านวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) จากเครือข่าย 7-Eleven ทั่วโลก และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ มาประยุกต์ใช้เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพและมีความแตกต่าง สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ โดยเน้นคุณภาพแต่ราคาสมเหตุสมผล

บริษัทพยายามที่จะแสวงหาและพัฒนาช่องทางทางการสื่อสารและโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สินค้า และบริการได้ทุกที่ทุกเวลา โดยเฉพาะช่องทางจากอุปกรณ์สมัยใหม่และ

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตที่เริ่มขยายสู่วงกว้างมากขึ้น บริษัทจึงได้มีการนำเฟซบุ๊กมาใช้เป็นช่องทางสื่อสารกับผู้บริโภคในปี 2554 รวมถึง 7-Eleven Mobile Application ในปี 2555 เป็นผลให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลร้านสาขา กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการร่วมสนุกในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทได้มากขึ้น อันจะทำให้เกิดความจงรักภักดีและผูกพันต่อแบรนด์ และนำไปสู่การสร้างคุณค่าเพิ่มของข้อมูลและความคิดเห็นที่ได้รับจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการจัดการภายในให้ดียิ่งขึ้นไป

ค. ด้านบุคลากร

การพัฒนาองค์กรและบุคลากร

- พนักงาน โดยเฉพาะพนักงานที่ร้านสาขา เป็นจุดสัมผัสโดยตรงกับลูกค้าซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการให้บริการลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อสร้างแรงจูงใจค้นหาโอกาสในการปรับปรุงและพัฒนาการวางแผนกลยุทธ์ รวมไปถึงพัฒนากระบวนการจัดการด้านทรัพยากรบุคคล ทางบริษัทจึงได้มีการสำรวจความพึงพอใจ ความจงรักภักดี ตลอดจนความผูกพันและแรงจูงใจของพนักงานต่อการทำงานในบริษัทในด้านต่างๆ (Employee Relationship Study) ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยได้มีการพัฒนาขยายขอบเขตการศึกษาให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ในกลุ่มของหัวหน้าส่วน (Field Consultant - FC) ซึ่งทางบริษัทเล็งเห็นว่าเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญอีกกลุ่มหนึ่ง เนื่องจากเป็นตัวเชื่อมการทำงานระหว่างสายสำนักงานและร้านสาขา เพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อวางแผนและพัฒนากระบวนการจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน อันนำไปสู่ความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมแบบข้ามสายงาน และสามารถส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้า ซึ่งจะนำไปสู่ยอดขายและกำไรตามมา
- โครงการผลักดันและส่งเสริม “วัฒนธรรมนวัตกรรม” (Innovation Culture) ให้เกิดขึ้นในองค์กร การสร้างนวัตกรรมเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และเป็นการต่อยอดธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โครงการปลาฝูงใหญ่ และโครงการ President Award จึงริเริ่มขึ้นและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายให้พนักงานรู้จักการคิดนอกกรอบกล้าแสดงความคิดเห็น จึงเปิดโอกาสให้นำเสนอแนวคิดต่างๆ ที่มีลักษณะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า มีนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และนำไปลงมือปฏิบัติอันจะนำไปสู่แนวทางการทำงานหรือสิ่งใหม่ๆ ให้กับองค์กร ประหยัดต้นทุน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำโครงการ โดยโครงการปลาฝูงใหญ่มุ่งเน้นไปที่พนักงานทำงานในระดับปฏิบัติงานตามสาขา 7-Eleven ซึ่งได้มีโอกาสสัมผัสใกล้ชิดโดยตรงกับลูกค้า ขณะที่โครงการ President Award มุ่งเน้นไปที่พนักงานทุกระดับของกิจการในกลุ่มบริษัท
- 7-Eleven ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพผ่านระบบการศึกษาทวิภาคีหรือระบบการเรียนควบคู่ไปกับการฝึกภาคปฏิบัติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา จนนำไปสู่การจัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์เพื่อให้การศึกษาในระดับ ปวช. และ ปวส. และขยายระดับการศึกษาให้กว้างขวางและทั่วถึงมากขึ้น โดยมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนในพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด อีกทั้งมีโรงเรียนอาชีวเอกชนที่เข้าร่วมโครงการโดยใช้การสอนในลักษณะการประชุมทางวิดีโอ (Video Conference) และยิ่งไปกว่านั้นยังได้มีการจัดตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ขึ้น เพื่อขยายระดับการศึกษาไปสู่ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท อีกด้วย

ง. ด้านคู่ค้าและผู้ร่วมลงทุน

- บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งความเข้าใจ ความร่วมมือและต่อยอดทางธุรกิจ โครงการหลักสูตรอบรมการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกขั้นสูง (Advanced Retail Management) มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อแบ่งปันความรู้ หลักคิด และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก จากประสบการณ์จริงของผู้บริหารของบริษัท ให้กับผู้ประกอบการและผู้บริหารในธุรกิจต่างๆ ที่สนใจ เพื่อที่จะสามารถนำหลักแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจของตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสในการสร้างพันธมิตรจากหลากหลายธุรกิจอันจะช่วยเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้การอบรมในโครงการนี้ได้เริ่มขึ้นในปี 2551 และมีการจัดอบรมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี จนถึงสิ้นปี 2555 มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 13 รุ่น
- โครงการจัดทำดัชนีความผูกพันของเจ้าของร้านแฟรนไชส์ (Franchisee Engagement Index) จากนโยบายของบริษัทในการขยายสาขาให้เข้าถึงชุมชนต่างๆ มากขึ้นโดยใช้ระบบแฟรนไชส์ บริษัทจึงให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ดังนั้นการได้มาซึ่งความคิดเห็นของเจ้าของร้านแฟรนไชส์ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการและการสนับสนุนของบริษัท ทางบริษัทจึงไม่เพียงให้ความสำคัญกับข้อมูลความพึงพอใจ ไม่เพียงพอใจ ความภักดี และความผูกพันที่ได้จากการสำรวจเท่านั้น แต่ทางบริษัทยังเพิ่มการประเมินในส่วนของความโปร่งใสการร่วมธุรกิจ เพื่อที่จะได้นำข้อมูลและความคิดเห็นต่างๆ เหล่านี้ ไปสู่กระบวนการออกแบบระบบการสนับสนุนแฟรนไชส์ (Total Franchise Management) ที่จะดีขึ้นในอนาคต ทั้งหมดนี้เพื่อที่จะยกระดับความพึงพอใจ ความจงรักภักดี ตลอดจนความผูกพันที่ดีในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

จ. ด้านสังคมและชุมชน

บริษัทได้มีโครงการศึกษาวิจัยภาพลักษณ์และกิจกรรมทางด้านสังคมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทเห็นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) เป็นหัวใจสำคัญอีกประการหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยผลจากการศึกษาวิจัยเหล่านี้ จะทำให้บริษัทรับทราบถึงการรับรู้ ความพึงพอใจ จุดแข็ง และจุดอ่อน ที่จะสามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของบริษัทที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคตให้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันของค้าปลีกสมัยใหม่และค้าปลีกแบบดั้งเดิมจึงได้มีโครงการให้ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจร้านค้าปลีก ผ่านการจัดสัมมนาในหัวข้อ “กลยุทธ์การทำธุรกิจค้าปลีกให้ยั่งยืน” ร่วมกับกรมการค้าภายในโดยมีการจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 ทั้งนี้ในปี 2555 ได้มีการจัดให้ความรู้ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดทั้งสิ้น 3 ครั้ง รวมจัดมาแล้วทั้งสิ้น 16 ครั้ง

โครงการดำเนินงานในอนาคต

1. โครงการขยายสาขาและปรับปรุงร้าน 7-Eleven

ตามแผนการดำเนินงานประจำปี 2556 บริษัทคาดว่าจะเปิดร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นประมาณ 500-550 สาขา ครอบคลุมพื้นที่แหล่งชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ซึ่งจะเป็นทั้งร้านในทำเลปกติและร้านในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การคัดเลือกทำเลและภาวะการแข่งขันภายในพื้นที่นั้นๆ และจะมีการเพิ่มรูปแบบสาขาให้มีความหลากหลายมากขึ้น ประกอบด้วย ร้านที่ตั้งอยู่ในอาคารพาณิชย์แบบ 1-3 คูหา ร้านแบบบูธในบริเวณที่มีพื้นที่จำกัด และร้านตั้งอิสระ (Stand Alone) ที่มีพื้นที่จอดรถหน้าร้าน ซึ่งในปัจจุบันการเปิดร้านใหม่ใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 3.9 ล้านบาทต่อสาขา โดยบริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะอุปกรณ์และเช่าอาคารจากบุคคลภายนอก ด้วยการทำสัญญาเช่าอายุเฉลี่ยประมาณ 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้ตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้ บริษัทคาดว่าจะได้รับอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 25 ของยอดขายระดับร้านค้า (ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและภาวะการแข่งขัน) โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ยประมาณ 3 ปี โดยการขยายสาขานี้จะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 2,000 - 2,200 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายและผลกำไรให้กับบริษัทในอนาคต

สำหรับการปรับปรุงร้านในปี 2556 บริษัทคาดว่าจะลงทุนปรับปรุงร้านสาขาเดิมที่ได้เปิดดำเนินการมาครบรอบ 6 ปี ประมาณ 500-600 สาขา ซึ่งการปรับปรุงสภาพร้านและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีสภาพใหม่พร้อมใช้งานนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษายอดขายและฐานลูกค้าของบริษัทไว้ได้ โดยบริษัทต้องใช้งบลงทุนเฉลี่ยประมาณ 2.1 ล้านบาทต่อสาขา ซึ่งในปี 2556 คาดว่าจะใช้งบลงทุนในส่วนนี้ประมาณ 1,200 - 1,300 ล้านบาท

2. โครงการขยายศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค

ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 5 แห่ง ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง (DC4) ศูนย์กระจายสินค้าลาดกระบัง (DC5) ศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคสุราษฎร์ธานี ศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคขอนแก่น และศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคลำพูน ซึ่งได้เปิดดำเนินการในช่วงปลายปี 2555

จากการที่ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนสาขาร้าน 7-Eleven มากถึง 6,822 สาขา บริษัทจึงได้มีการกำหนดเป้าหมายถัดไปขององค์กรในการที่จะขยายสาขาร้าน 7-Eleven ให้ครบ 10,000 สาขา ในอีก 5-6 ปีข้างหน้า ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด จากเป้าหมายเดิมที่จะขยายสาขาร้าน 7-Eleven ให้ครบ 7,000 สาขาภายในปี 2556 บริษัทจึงได้เตรียมการเพื่อรองรับแผนงานดังกล่าว โดยปัจจุบันบริษัทมีแผนที่จะเปิดศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคอีก 1 แห่ง ในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อรองรับร้านสาขาในภาคตะวันตก ซึ่งคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 1,300 ล้านบาท ในช่วงปี 2556-2557 โดยการขยายศูนย์กระจายสินค้าจะทำให้บริษัทมีระบบห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น และถือเป็นความได้เปรียบทางกลยุทธ์ด้านการแข่งขันของบริษัท

ข้อมูลอื่นๆ

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทโดยสังเขป

2531

- รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” มาจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา
- เริ่มก่อตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้ชื่อ “7-Eleven”

2533

- เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ซี.พี. คอนวีเนียนสโตร์ จำกัด” เป็น “บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด” และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์

2537

- จัดตั้งบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระสินค้าและบริการ

2539

- จัดตั้งบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่

2540

- เริ่มเปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง (DC4) อย่างเป็นทางการ

2541

- จัดตั้ง Lotus Distribution Investment Limited
- จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 1,000 สาขา

2542

- จัดตั้งบริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

2543

- ร่วมกับ The China Retail Fund, LDC ซึ่งเป็นกองทุนภายใต้การบริหารของ American International Group จัดตั้ง Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. เพื่อลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
- จัดตั้ง Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.

2544

- จัดตั้งบริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด ร่วมกับพันธมิตร 8 แห่ง

2545

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 2,000 สาขา
- ร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อ “7-Eleven” ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.

2546

- จัดตั้งบริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- จัดตั้งบริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด

- จัดตั้งบริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- กระจายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2547

- จัดตั้งบริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด
- ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) จากคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

2548

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 3,000 สาขา
- เปิดดำเนินการ โรงเรียนปัญญาวิวัฒน์เทคโนโลยีธุรกิจ อย่างเป็นทางการ

2549

- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าสุวรรณภูมิ (DC5) อย่างเป็นทางการ
- เปิดตัวบัตร Smart Purse อย่างเป็นทางการและเป็นร้านสะดวกซื้อรายแรกของประเทศไทยที่รับชำระเงินค่าสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยบัตร Smart Purse ซึ่งเป็นบัตรเงินสดดิจิทัล
- จัดตั้งบริษัท ปัญญาธารา จำกัด

2550

- จัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาวิวัฒน์
- จำหน่ายสินทรัพย์และเงินลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ประเทศจีน
- เปลี่ยนชื่อบริษัท เดิมชื่อ “บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)” และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์ในระบบการซื้อขาย จาก “CP7-11” เป็น “CPALL”

2551

- เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด เป็น 1,600 ล้านบาท ในวันที่ 28 มีนาคม 2551
- เสร็จสิ้นการปรับโครงสร้างธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2551
- ได้รับคะแนนโหวตรวมสูงสุดในประเทศไทย สำหรับ “Asia’s 200 Most-Admired Companies” จากผลการสำรวจโดย หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia

2552

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 5,000 สาขา
- เป็นบริษัทจดทะเบียนแห่งแรกของประเทศไทยในการจัดทำโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2555 รวมระยะเวลา 3 ปี
- ผลงการดำเนินงานครบรอบ 20 ปี นับตั้งแต่การเปิด 7-Eleven สาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์ มุ่งสู่การเป็นคอนวีเนียนฟู้ดสโตร์ หรือร้านอิมสะดวก
- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคสุราษฎร์ธานี

- รับรางวัล 1 ใน 10 องค์กรแห่งนวัตกรรมยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยประจำปี 2552 ของโครงการ Thailand's Most Innovative Companies 2552 ซึ่งจัดขึ้นโดย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

2553

- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (CDC) แห่งที่ 2 ที่สุวรรณภูมิ
- รับรางวัล “รัฐภาพรพิพัฒน์” (รางวัลผู้เสียภาษีที่มีคุณภาพ) ซึ่งจัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง โดยบริษัทเป็น 1 ใน 3 รายของนิติบุคคลขนาดใหญ่ของประเทศไทยที่ได้รับรางวัลดังกล่าว
- รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกของเมืองไทย จากการประเมินจัดอันดับร่วมกันของ ยูโรมอนิเตอร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เคพีเอ็มจี และนิตยสาร รีเทลล์ เอเชีย ในงาน “Retail Asia-Pacific Top 500 Ranking 2010 Awards”
- รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม (Best CEO Awards) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2010 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ วารสารการเงินธนาคาร
- รับรางวัล “CEO ยอดเยี่ยม” และ “CFO ยอดเยี่ยม” ในประเภทธุรกิจบริการ โครงการ “SAA Awards for Listed Companies” ซึ่งจัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- เสร็จสิ้นการเข้าทำรายการเกี่ยวโยงกันจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพของ C.P. Lotus Corporation (C.P. Lotus) ให้แก่ C.P. Holding (BVI) Investment Company Limited (CPH) โดยได้รับชำระค่าหุ้นเป็นเงินสดรวม 966.5 ล้านบาทหรือเทียบเท่า 3,787.7 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2553
- เปลี่ยนชื่อ “สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์” เป็น “สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์” โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2553

2554

- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคขอนแก่น
- ได้รับการคัดเลือกจากนิตยสารฟอร์บส์ เอเชีย ให้เป็น 1 ใน 50 บริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ที่มีผลงานโดดเด่นที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia's Fab 50 Companies)
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็นองค์กรที่มีมูลค่าของแบรนด์สูงสุดของประเทศไทยในกลุ่มบริการ จากผลการวิจัยการประเมินค่าและจัดอันดับแบรนด์องค์กรในประเทศไทยประจำปี 2554 (Top Corporate Brands 2011) ซึ่งดำเนินการโดยภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกของเมืองไทย จากการประเมินจัดอันดับร่วมกันของ ยูโรมอนิเตอร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เคพีเอ็มจี และนิตยสาร รีเทลล์ เอเชีย ในงาน “Retail Asia-Pacific Top 500 Ranking 2011 Awards” เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

2555

- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคลำพูน
- เปลี่ยนชื่อ “โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์ เทคโนโลยี” เป็น “วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์” โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2555
- เปลี่ยนชื่อ “บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีกเป็น “บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด”
- ได้มีมติอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) ครั้งที่ 2 ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 รวมระยะเวลา 5 ปี
- ได้รับการคัดเลือกจากนิตยสารฟอร์บส์ เอเชีย ให้เป็น 1 ใน 50 บริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ที่มีผลงานโดดเด่นที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia's Fab 50 Companies) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็นองค์กรที่มีมูลค่าของแบรนด์สูงสุดของประเทศไทยในกลุ่มบริการ จากผลการวิจัยการประเมินค่าและจัดอันดับแบรนด์องค์กรในประเทศไทยประจำปี 2555 (Top Corporate Brands 2012) ซึ่งดำเนินการโดยภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกของเมืองไทย จากการประเมินจัดอันดับร่วมกันของยูโรมอนิเตอร์ อินเทอร์เน็ตเอ็นช้านแนล เคพีเอ็มจี และนิตยสาร รีเทลล์ เอเชีย ในงาน “Retail Asia-Pacific Top 500 Ranking 2012 Awards” เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- รับรางวัล “CEO ยอดเยี่ยม” และ “CFO ยอดเยี่ยม” ในประเภทธุรกิจบริการ โครงการ “SAA Awards for Listed Companies” ซึ่งจัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

เซเว่นอีเลฟเว่น เพื่อสังคมไทย

เพราะเราคือส่วนหนึ่งของสังคม

ทุกๆ วันของการดำเนินธุรกิจ บริษัทไม่เคยหยุดนิ่งที่จะคิดริเริ่มสร้างสรรค์โครงการต่างๆ เพื่อร่วมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ สร้างงาน สร้างคน ให้เป็นทั้งคนเก่งและคนดี อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน

อาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

บริษัทตระหนักโดยเสมอว่า “การศึกษาเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสรรค์สังคมให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน” เราจึงมุ่งมั่นทุ่มเทที่จะสร้างสรรค์ทางเลือกใหม่ให้กับการศึกษาและพัฒนาเยาวชน โดยพัฒนาระบบการศึกษาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิชาชีพร่วมจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ควบคู่กับการเรียนภาคทฤษฎีในสถานศึกษา เพื่อจะได้ก้าวสู่ความสำเร็จในชีวิตด้วยความรู้เท่าทันโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเป็นทรัพยากรที่มีค่าในวันข้างหน้าของสังคมไทย

กว่า 19 ปีมาแล้วที่บริษัทได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ริเริ่มและพัฒนาการศึกษาระบบทวิภาคีที่เน้นการเรียนควบคู่ไปกับการฝึกงานจริง เพื่อให้ผู้เรียนจบสามารถทำงานได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านการฝึกอบรมอีก ล่าสุดบริษัทได้ขยายความร่วมมือไปยังวิทยาลัยที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) และโรงเรียน/วิทยาลัยเครือข่ายเอกชน ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมแล้วมีนักศึกษาทั้งในระดับปวช. และปวส. 130 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นประเทศต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีมากกว่า 200 ปี เป็นผู้ให้คำแนะนำ ปัจจุบันมีนักเรียนที่จบการศึกษาไปแล้วกว่า 10,000 คน และทุกคนที่จบไปมีงานทำ

นอกจากนี้หลักสูตร Work-based learning ของบริษัทยังได้รับรางวัลรองชนะเลิศด้านนวัตกรรมแห่งชาติด้านสังคมให้แก่ผลงาน “นวัตกรรมการเรียนรู้จากภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง” จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งปัจจุบันได้ยกฐานะเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ และศูนย์การศึกษาที่ก่อตั้งขึ้นโดย ซีพี ออลล์

วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

เรียนฟรี มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ

จากประสบการณ์ด้านการศึกษาระบบทวิภาคี บริษัทได้พัฒนาทางเลือกใหม่สำหรับการศึกษาไทยต่อไปอีกขั้น เพื่อสร้างมีอาชีพด้านธุรกิจค้าปลีก ด้วยการก่อตั้งโรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีระดับปวช. และปวส. ขึ้นในปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนแห่งแรกของประเทศไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพการค้าปลีกโดยตรงและมีสถานที่ให้ฝึกปฏิบัติงานจริง โดยปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

การฝึกงานตามหลักสูตรสาขาค้าปลีกที่ร้าน 7-Eleven ทำให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน และบริษัทยังมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชน ตลอดจนจนลูกหลานเจ้าของร้านโชห่วยในท้องถิ่นที่มีความประพฤติดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อช่วยให้เยาวชนเหล่านั้นมีโอกาสเข้าถึงระบบการศึกษาที่ทันสมัย ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพด้านการทำธุรกิจค้าปลีก หรือการเป็นเจ้าแห่งยุคใหม่แห่งโลกการค้าในอนาคต ปัจจุบันมีนักเรียนที่จบการศึกษาไปแล้วกว่า 2,800 คน และทุกคนที่จบไปมีงานทำ

ระบบการศึกษาทางไกล หน่วยการเรียนรู้ จำนวน 11 จังหวัด

ในปี 2549 บริษัทได้ขยายโอกาสการศึกษาไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ด้วยการก่อตั้งหน่วยการเรียนรู้ เปิดโอกาสให้เยาวชนในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ที่ได้ง่ายขึ้น ด้วยการสอนทางไกลผ่านระบบดาวเทียม โดยได้รับการรับรองหลักสูตรจากกระทรวงศึกษาธิการ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และ ระดับปริญญาตรี และมีการมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้เยาวชนในทุกชุมชนสามารถเข้าศึกษาในห้องเรียนใกล้บ้าน ในขณะที่เดียวกันก็สามารถประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตตามปกติต่อไปได้ ซึ่งนับเป็นทางเลือกใหม่ที่ช่วยแก้ปัญหาในวงการการศึกษาไทยได้อย่างตรงจุด ปัจจุบันมีศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดรวม 20 ศูนย์ มีนักเรียนที่จบการศึกษาไปแล้วกว่า 3,000 คน และทุกคนที่จบไปมีงานทำ

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) สร้างมืออาชีพ ด้วยมืออาชีพ

บริษัทขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่วัยรุ่นในระดับอุดมศึกษา เปิดสอนในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ด้วยการก่อตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ขึ้นในปี 2550 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ในปี 2553 ที่เน้นการเรียนแบบ Work-based Learning ถ่ายทอดความรู้เชิงวิชาการจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การทำงานโดยตรงจากบริษัทในเครือและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งถือเป็นองค์กรชั้นนำระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งในเชิงวิชาการและปฏิบัติงานได้จริงให้กับสังคม

ปัจจุบันเปิดสอนในระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะนิเทศศาสตร์ และระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ล่าสุดมีนักเรียนที่กำลังศึกษาและจบการศึกษาไปแล้วประมาณเกือบ 5,000 คน และจบแล้วมีงานทำทุกคน และหลักสูตรอบรมระยะสั้น “Advanced Retail Management (ARM)” ซึ่งปัจจุบันเปิดสอนมาแล้วจำนวน 13 รุ่น มีผู้เข้าร่วมอบรมประมาณ 650 คน

พนักงาน คือ องค์กรที่เก่งและดี

“พนักงาน” คือ พันธุ์ที่สำคัญที่จะผลักดันให้องค์กรประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย การคัดเลือกบุคลากรที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีมาร่วมงานจึงเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญต่อการสร้างความเจริญเติบโตร่วมกันระหว่างองค์กร พนักงาน และสังคมรอบข้างได้อย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากสวัสดิการที่อยู่ในรูปแบบค่าจ้างตอบแทนแล้ว “สวัสดิการทางใจ” เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่บริษัทไม่เคยละเลย บริษัทได้จัดสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม เช่นเดียวกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ ให้แก่พนักงานขององค์กร มีการริเริ่มโครงการและจัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้น เพื่อช่วยเติมเต็มความสุขในการทำงาน มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น เสริมสร้างความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้อย่างไร้ขีดจำกัด มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่สร้างนวัตกรรมให้เป็นที่คนเก่งและคนดีอย่างสมบูรณ์แบบ

12 ปี “ธรรมศึกษา” ชีวิตที่ดีกว่า...ทั้งทางโลกและทางธรรม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดคำสอนและส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการส่งเสริมธรรมศึกษา เป็นอีกโครงการหนึ่งที่ดำเนินงานมากระทั่งก้าวสู่ปีที่ 12 เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้และเข้าใจในหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาอย่างลึกซึ้ง อันเป็นแนวทางก่อให้เกิดคุณธรรมและจริยธรรมที่งดงามสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ง่ายขึ้น โดยร่วมกับสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และสำนักงานแม่กองธรรมสนามหลวง จัดสอบธรรมศึกษา โดยใช้สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาในกลุ่มของซีพี ออลล์ เป็นสนามสอบ และเป็นแม่ข่ายถ่ายทอดการสอบไปทั่วประเทศกว่า 4,000 สนามสอบ ในโครงการ “ล้านดวงใจสอบธรรมศึกษา เฉลิมพระเกียรติ” โดยเมื่อปี 2554 มีพนักงานของบริษัทและบุคคลทั่วไปเข้าร่วมการสอบกว่า 2.3 ล้านคน และในปี 2555 มีพนักงานของบริษัทเข้าสอบในระดับธรรมศึกษาชั้นตรีประมาณ 790 คน ธรรมศึกษาชั้นโท 263 คน และ ธรรมศึกษาชั้นเอก 257 คน รวมทั้งสิ้น 1,310 คน โดยตลอดระยะเวลาตั้งแต่มีการจัดตั้งโครงการขึ้นมา มีพนักงาน ซีพี ออลล์ สอบธรรมศึกษาผ่านไปแล้วเป็นจำนวนกว่า 7,684 คน แบ่งเป็นธรรมศึกษาชั้นตรี 4,008 คน ธรรมศึกษาชั้นโท 2,191 คน และธรรมศึกษาชั้นเอก 1,485 คน

สร้างโอกาสทางธุรกิจ

คู่ค้าทางธุรกิจ ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม เป็นอีกหนึ่งพันธมิตรสำคัญที่มีส่วนช่วยในการเสริมสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจของบริษัทให้เติบโตแข็งแรง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ยึดหลัก “ความเท่าเทียม” ในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเหมาะสม สุจริต และเสมอภาคตลอดมา โดยมีการกำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายของบริษัทจะได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม รวมถึงมีการจัดตั้งโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ให้มีความรู้เชิงลึกในการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ อาทิ

พัฒนาศักยภาพสินค้าเอสเอ็มอี

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้ประกอบการรายย่อย จึงได้ก่อตั้งศูนย์บริหารเครือข่าย SMEs ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรมและสถาบันการเงินขนาดใหญ่ในการจัดสัมมนา “ซีพี ออลล์ เอสเอ็มอี ฟอรัม” เป็นประจำทุกปี ซึ่งในการสัมมนาแต่ละครั้งจะมีการเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการเงินต่างๆ มาให้ข้อมูลความเคลื่อนไหวที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจ SMEs เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของข้อกฎหมาย เป็นต้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยมีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกด้านธุรกิจค้าปลีกเพิ่มมากขึ้น เสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ SMEs โดยตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่มีการก่อตั้งโครงการดังกล่าว มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมสัมมนากว่า 1,000 คน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ปันความรู้ “ทำโซ่ช่วยให้รวยอย่างยั่งยืน” สร้างเศรษฐกิจไทยที่ยั่งยืน

บริษัทร่วมมือกับสมาคมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกไทย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เดินสายให้ความรู้แก่ร้านโชห่วยทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสทั่วภูมิภาค ด้วยการจัดงานสัมมนา “ทำโซ่ช่วยให้รวยอย่างยั่งยืน” โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากในบริษัท จากธุรกิจเอสเอ็มอีและธุรกิจค้าปลีกที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียง มาร่วมถ่ายทอดความรู้ เทคนิค เคล็ดลับ และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสินค้าและบริการ

การบริหารการตลาด การบริหารเงินทุน โลจิสติกส์ สินค้าคงคลัง การบริหารบุคลากร การบริหารการเปลี่ยนแปลง และ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงนโยบายภาครัฐที่จะเข้ามาสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกของชาติโดยรวม ซึ่งจัด มาแล้วทั้งหมด 16 ครั้งทั่วภูมิภาค เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต ระยอง ขอนแก่น พิษณุโลก สงขลา ราชบุรี อุตรธานี ชลบุรี นครราชสีมา เชียงราย อุบลราชธานี และเพชรบุรี โดยมีผู้ประกอบการรายย่อยและผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาโดย ไม่เสียค่าใช้จ่ายประมาณ 5,000 คน

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

เพราะ “คุณภาพชีวิตที่ดี” มีความหมายกว้างและลึกซึ้งมากกว่าเพียงแค่สุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง จุดมุ่งหมายสูงสุดของบริษัท ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจร้านอิมสะดวก จึงมิใช่เพียงแค่การผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า และบริการเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงคุณภาพและความปลอดภัยในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบไปจนถึง การส่งมอบสินค้าและบริการถึงมือลูกค้า การตรวจสอบคัดกรองในทุกกระบวนการจนกระทั่งมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ ทุกประเภทมีความปลอดภัย และเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

5 วิธีการ ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและปลอดภัยเพื่อคุณ

1. คัดสรรวัตถุดิบ เพื่อคุณภาพที่เป็นหนึ่ง

บริษัท ซีพี ค้าปลีกและการตลาด จำกัด หรือ “ซีพีแรม” ไม่เคยหยุดนิ่งในการเสาะหาวัตถุดิบจากทั่วทุกมุมโลก เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพอันจะเป็นการสร้างความมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อนำไปจำหน่ายทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมีระบบการทวนสอบค่าความปลอดภัยตามแผนการตรวจหาสารพิษตกค้างในวัตถุดิบ และประเมินผลการตรวจรับเข้าวัตถุดิบทุก 6 เดือน สามารถสอบย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ซึ่งผู้ส่งมอบต้อง ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์ต่างๆ เช่น สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (BRC: British Retail Consortium) หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP: Good Manufacturing Practice) การวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP: Hazard Analysis and Critical Control Point) และการ ผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP: Good Agriculture Practices) เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทยังมีการส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และหารายได้เข้าชุมชน มีการจัดตั้งโครงการปลูกผัก ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล โดยเชิญชวนพนักงานที่เป็นแม่บ้านซึ่งอาศัยอยู่ในบริเวณที่ใกล้เคียงกับโรงงาน อำเภอ สามพราน จังหวัดนครปฐม สร้างแปลงปลูกกะเพราไร้หนอน แปลงเกษตรต้นแบบที่ผลิตกะเพราเด็ดก้าน เพื่อนำไป พัฒนาสินค้าเมนูกะเพรา ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าขายดี และมีแนวโน้มในการใช้วัตถุดิบจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ

2. ผลิตและแปรรูปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

บริษัททุ่มเททุกวินาทีในการทำงานในการสร้างสรรค์ “อาหารพร้อมรับประทาน” ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความ ต้องการที่หลากหลายและรูปแบบการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ของผู้บริโภค บริษัท ซีพีแรม ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยที่ ดำเนินการผลิตและแปรรูปอาหารให้แก่ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven มีระบบควบคุมกระบวนการผลิตในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ การตรวจสอบสิ่งของต้องห้ามก่อนเข้าพื้นที่ การตรวจสอบอนามัยของบุคลากรก่อนเข้าพื้นที่ และการคัดเลือกวัตถุดิบ ซึ่งได้มีการควบคุมตามหลักการ HACCP โดยมีการกำหนดจุดควบคุมวิกฤต (CCP: Critical Control Point) ไว้ทั้งหมด

4 จุด คือ 1. การกรองหรือร่อนส่วนผสม 2. การปรุงสุกสินค้า 3. การแช่เยือกแข็งหรือแช่เย็น 4. การตรวจสอบสิ่งแปลกปลอมด้วยเครื่องตรวจจับโลหะและเครื่องเอกซเรย์ เพื่อให้ตรงกับเจตนาของของบริษัทที่จะส่งมอบอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และมีคุณค่าทางโภชนาการแก่ผู้บริโภค รวมถึงมีการสอดแทรกความคิดสร้างสรรค์ไว้ในอาหารแต่ละเมนูด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการศึกษาค้นคว้าวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเทคโนโลยีเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตและการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานสากล ไม่ว่าจะเป็นระบบการจัดการคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2000 ระบบตรวจสอบวิเคราะห์ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหาร HACCP ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก.18001 และระบบคุณภาพโดยรวม TQM ทำให้กิจการของบริษัทเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพมาโดยตลอด

3. ตรวจวิเคราะห์ รัศุมทุกขั้นตอน

เจ้าหน้าที่ตรวจวิเคราะห์ของบริษัทจะทำการตรวจวิเคราะห์อาหารที่ผลิตได้อย่างละเอียด โดยเริ่มจากการตรวจสอบคุณภาพสินค้าด้านประสาทสัมผัสและเชื้อจุลินทรีย์ก่อนส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่ง “ห้องปฏิบัติการ ศูนย์ปฏิบัติการจุลชีววิทยา” บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองความสามารถตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2005 และข้อกำหนดและเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบด้านการแพทย์และสาธารณสุขของสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการตามรายการและวิธีทดสอบในด้านการทดสอบอาหารจากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข สามารถรายงานผลการตรวจวิเคราะห์ได้ถูกต้องแม่นยำพร้อมจัดทำบันทึกประจำวัน และรายงานเสนอแนะเรื่องการปรับปรุงคุณภาพการผลิตให้ดียิ่งขึ้นต่อไป ทำให้แน่ใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตมีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด ปราศจากการปนเปื้อน และมีความปลอดภัยต่อการบริโภค

4. ส่งตรงถึงที่

พนักงาน “ศูนย์กระจายสินค้า” หรือ DC ลำเลียงสินค้าในทุกๆ เช้า ด้วยหัวใจของการบริการ โดยมีการพัฒนาระบบการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถรักษาคุณภาพของสินค้าตั้งแต่แหล่งผลิตจนถึงมือผู้บริโภคได้

ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมด 5 แห่ง โดยแบ่งเป็นศูนย์กระจายสินค้าหลัก 2 แห่ง คือศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทองและศูนย์กระจายสินค้าสนามบินสุวรรณภูมิ และศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคอีก 3 แห่ง มีขนาดประมาณครึ่งหนึ่งของศูนย์กระจายสินค้าหลัก และกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคสุราษฎร์ธานีที่ภาคใต้ ศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคขอนแก่นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคลำพูนที่ภาคเหนือ ด้วยระยะเวลาในการส่งของที่ลดลง และรอบของการส่งที่บ่อยครั้งขึ้น บริษัทจึงสามารถเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่มีอายุสั้นและสามารถปรับเปลี่ยนสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น

5. บริการเป็นเลิศ

การสร้าง 7-Eleven ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยการฝึกอบรมเทคนิคการให้บริการแก่พนักงานภายในร้านอย่างเข้มงวด ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้ลูกค้าเกิดรอยยิ้มจากการให้บริการของพนักงานที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความสุข มุ่งวางรากฐานการบริการสู่ความเป็นเลิศ ทำให้ร้าน 7-Eleven เป็นหนึ่งในร้านสะดวกซื้อที่ผู้บริโภคหลายคนกลับมาใช้บริการและอุดหนุนสินค้าภายในร้านซ้ำแล้วซ้ำอีก

สานสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคม

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รังสรรค์โครงการต่างๆ ทั้งด้านการศึกษา การเรียนรู้ ศาสนา การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนงานบริการเพื่อสาธารณประโยชน์อื่นๆ อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 จนถึงปัจจุบัน อันจะเป็นพลังในการขับเคลื่อนเพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สังคมไทยให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น

โรงเรียนรักการอ่านยอดเยี่ยม

บริษัทประสานความร่วมมือกับสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร ดำเนินโครงการโรงเรียนรักการอ่าน มาตั้งแต่ปี 2545 เพื่อกระตุ้นและปลูกฝังให้นักเรียนในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร มีนิสัยรักการอ่านและใช้การอ่านเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีโรงเรียนที่ได้รับป้ายโรงเรียนรักการอ่านทั้งสิ้น 436 แห่ง และได้รับป้ายโรงเรียนรักการอ่านยอดเยี่ยม 14 แห่ง

ก้าวสู่ 1 ทศวรรษ “รางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ด”

โครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ด ดำเนินการสืบเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยจะก้าวสู่ 1 ทศวรรษรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ด ในปี 2556 เพื่อคัดเลือกและส่งเสริมหนังสือดีมีคุณภาพ รวม 7 ประเภท คือ วรรณกรรมสำหรับเยาวชน นวนิยาย กวีนิพนธ์ รวมเรื่องสั้น สารคดี นิยายภาพ (การ์ตูน) และรางวัล “นักเขียนรุ่นเยาว์” ทั้งนี้ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศแต่ละประเภทจะได้รับโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ยกเว้นรางวัลนักเขียนรุ่นเยาว์ จะได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล)

ก้าววรรณกรรม และถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝัน

เพื่อขยายผลของโครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ด อันจะเป็นการส่งเสริมผลงานของเยาวชนที่ส่งเข้าประกวดให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทางบริษัท จึงได้ประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สมาคมครุภาษาไทยแห่งประเทศไทย และสมาคมการ์ตูนไทย ดำเนินโครงการก้าววรรณกรรม และโครงการเซเว่นอีเลฟเว่น ถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝัน

ในปีนี้ โครงการทั้ง 2 ดังกล่าว ดำเนินการสืบเนื่องเป็นรุ่นที่ 9 ภายใต้แนวคิด “ใจใส วยฝัน เท่าทันโกง” มีเยาวชนและครูอาจารย์ที่ปรึกษาด้านภาษาไทยและศิลปะ ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ 176 คน โดยมีนักเขียนชั้นนำ นักวาดการ์ตูนชั้นนำ ร่วมด้วยนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งสิ้น 39 คนมาร่วมกันถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ด้านการเขียนวรรณกรรม และเทคนิคการวาดการ์ตูนอย่างเข้มข้นแก่ผู้เข้าร่วมโครงการอย่างใกล้ชิด อาทิ

เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ คุณหญิงวิจิตา ดิถียนต์ (ว.วินิจฉัยกุล) รศ.ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ ชัยภร แสงกระจ่าง ราชเลอสรวง เขียว ไทยรัฐ สละ นาคบำรุง เรืองศักดิ์ ดวงพลา ขวด เติลินิวส์ ฯลฯ

บ้านรักการอ่าน สานสัมพันธ์ครอบครัวและชุมชน และสานฝันสู่การเขียน

โครงการ “บ้านรักการอ่าน สานสัมพันธ์ครอบครัวและชุมชน” เริ่มดำเนินการในปี 2555 โดยร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ในจังหวัดพิจิตร จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดเชียงราย เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน นำความรู้ที่ได้รับไปจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านต่ออีกทอดหนึ่ง และสร้างบรรยากาศการอ่านให้เกิดขึ้นในครอบครัวเพื่อเป็นแบบอย่างแก่เพื่อนบ้านในชุมชน ซึ่งขณะนี้ผู้ผ่านการอบรมรวมทั้งสิ้น 650 คน

นอกจากนี้ยังขยายผลของโครงการร่วมกับสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย ในการจัดตั้งโครงการ “บ้านรักการอ่าน สานฝันสู่การเขียน” เพื่อมุ่งพัฒนาทักษะด้านการเขียนแก่ผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งประกอบด้วยครู กศน. ประจำตำบล อาสาสมัครส่งเสริมการอ่าน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลหรือเทศบาล ผู้นำชุมชน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง เพื่อนำความรู้ดังกล่าวไปขยายผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเขียนในชุมชนให้ประสบความสำเร็จในเชิงคุณภาพ ซึ่งโครงการดังกล่าวดำเนินการแล้วในเขตพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร พิจิตร และเชียงราย โดยมีผู้ผ่านการอบรมทั้งสิ้น 270 คน

สานสายใยรักในครอบครัวด้วย “หนังสือเล่มแรก”

ด้วยตระหนักถึงความสำเร็จในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน ควรเริ่มตั้งแต่วัยเยาว์ จึงได้ประสานความร่วมมือกับมูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก เพื่อดำเนินโครงการหนังสือเล่มแรก หรือ BOOK START อันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พ่อแม่ผู้ปกครองที่กำลังจะมีบุตร โดยมีอายุครรภ์ตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป และ/หรือมีบุตรหลานอายุไม่เกิน 3 ปี ได้เรียนรู้ถึงแนวทางการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างนิสัยรักการอ่านให้แก่บุตรหลาน โดยมีหนังสือเป็นเครื่องมือ และเป็นทางเลือกในการพัฒนาเด็กได้อย่างมีทิศทาง พร้อมกันนี้ ยังเป็นการเสริมสร้างความอบอุ่นและความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ดำเนินการครอบคลุมทั้งกลุ่มพนักงานบริษัทและบริษัทในเครือ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

บูรณาการการสอนด้วยหลักสูตร

บริษัทร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร และองค์กรเครือข่ายอื่นๆ ดำเนินโครงการพัฒนาครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนา มาตั้งแต่ปี 2539 โดยมีวัตถุประสงค์ให้ครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนาเกิดความเชื่อมั่น มีความรู้ เข้าใจในหลักธรรมของพระพุทธศาสนา มีแรงจูงใจในการสอน ตลอดจนสามารถถ่ายทอดความรู้และหลักธรรมแก่ลูกศิษย์ได้อย่างถูกต้อง ลึกซึ้ง จากปี 2539-2555 มีครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาผ่านการอบรมปฏิบัติธรรมทั้งสิ้น 13,370 คน

17 ปี อัมบยุ...ใจกลางเมืองหลวง “เรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ”

ด้วยความเชื่อมั่นอย่างเต็มเปี่ยมว่า “พระพุทธศาสนา” สามารถขัดเกลาให้คนเป็นคนดีได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้คนในสังคมเป็นทั้ง “คนเก่ง” และ “คนดี” นั้นเป็นสิ่งที่บริษัทยึดมั่นเป็นแนวทางในการมีส่วนร่วมจรจรสังคมตลอดมา จึงได้ดำเนินโครงการปฏิบัติธรรมนำสมัย “เรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2538 เพื่อเชิดชูพระพุทธศาสนา และส่งเสริมให้คนในสังคมน้อมนำคำสอนของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้ามาเป็นหลักปฏิบัติในการครองตนในทางที่ชอบที่ควรรวมทั้งเข้าใจหลักคำสอนอย่างลึกซึ้ง เป็นประโยชน์ต่อการทำงานและดำรงชีวิต ตลอดจนช่วยลดความสับสนวุ่นวายในสังคมได้เป็นอย่างดี

ตลอดระยะเวลา 17 ปีที่บริษัทมุ่งมั่นดำเนินโครงการนี้มา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้สนใจร่วมปฏิบัติธรรมเป็นจำนวนมากเพราะอำนวยความสะดวกให้กับคนทำงานที่มีภารกิจวุ่นวายหรือมีเวลาน้อย ได้มีโอกาสทำวัตรสวดมนต์ ฟังธรรม โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ซึ่งในแต่ละเดือนบริษัทจะนิมนต์พระสงฆ์มาเทศนาธรรมะ 3 สัปดาห์ ส่วนอีก 1 สัปดาห์จะเป็นฆราวาสมาเล่าข้อคิดในการนำธรรมะมาใช้ในการดำรงชีวิต ทุกวันศุกร์ เวลา 12.00–13.30 น. ณ ซีพี ทาวเวอร์ ถนนสีลม และสำหรับผู้ที่ไม่สะดวกมาร่วมปฏิบัติธรรม สามารถติดตามรับชมเทปบันทึกภาพโครงการดังกล่าวได้ในรายการ “พุทธปัญญาภิรมย์” ทุกวันอาทิตย์เวลา 07.05 น. และในวันเสาร์ถัดไปเวลา 07.05 น. ทาง TRUE VISIONS ช่อง 7 (TNN1) และรายการ “ทำวัตรเช้ากับเซเว่นอีเลฟเว่น” ทุกวัน เวลา 05.30-06.00 น. ทาง TRUE VISIONS ช่อง 7 (TNN1) ได้อีกทางหนึ่ง

สานปัญญา ด้วยกีฬาหมากล้อม

ด้วยตระหนักดีว่ากีฬาหมากล้อมมีคุณประโยชน์ต่อผู้เล่นนานับประการ ทั้งการพัฒนาสมอง ความคิด สติปัญญา ตลอดจนปลูกฝังแนวคิดด้านคุณธรรมและจริยธรรม บริษัทและสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการเผยแพร่กีฬาหมากล้อม มาตั้งแต่ปี 2536 ด้วยการจัดการเรียนการสอนหมากล้อมแก่นักเรียนระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษาในสถานศึกษาทุกสังกัด ครอบคลุมถึงเยาวชนระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

นอกจากนี้ ยังได้จัดการแข่งขันกีฬาหมากล้อมเพื่อพัฒนาฝีมือของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนคัดเลือกเยาวชนเป็นผู้แทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันหมากล้อมในเวทีการแข่งขันระดับนานาชาติหลายรายการ ปัจจุบันกีฬาหมากล้อมได้รับการบรรจุอย่างเป็นทางการในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติและกีฬาเยาวชนแห่งชาติ

โลกสุข...เราสุข

ซีพี ออลล์ ได้วางนโยบายอย่างต่อเนื่องในการร่วมรักษาสภาพแวดล้อม พร้อมคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า โดยมุ่งเน้น “ปณิธานสีเขียว” ปลูกจิตอาสาให้แก่พนักงาน ซึ่งถือเป็นฐานรากสำคัญขององค์กร ในการใช้อุปกรณ์สำนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด พักหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน นำกระดาษเหลือใช้มารีไซเคิล เป็นต้น ตลอดจนรณรงค์ให้พนักงานในระดับปฏิบัติงานป้องกันมิให้ปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในชุมชนนั้นๆ ส่งผลให้ร้าน 7-Eleven รวมเป็นหนึ่งเดียวกับชุมชนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รวมพลังลดถุงพลาสติก ลดโลกร้อน

บริษัทมีนโยบายในการรณรงค์ให้ผู้บริโภคและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการลดการใช้ถุงพลาสติก จึงได้นำถุงพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ด้วยแสงอาทิตย์มาใช้ในร้านสาขาที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ เกาะภูเก็ต เกาะสมุย เกาะเต่า และเกาะพีพี เป็นต้น และได้ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ให้คนไทยลดการใช้ถุงพลาสติก ภายใต้โครงการ “45 วัน ลดถุงพลาสติก ลดโลกร้อน” และโครงการ “รวมพลังลดถุงพลาสติก ลดโลกร้อน” โดยให้พนักงานของร้าน 7-Eleven สอบถามลูกค้าก่อนรับสินค้าว่า “ไม่รับถุงพลาสติก ช่วยลดโลกร้อนได้นะคะ/ครับ”

นอกจากนี้ในปี 2555 บริษัทยังได้ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย จัดโครงการ “คิดถึง คิดถูก” ประกวดคลิปรณรงค์ใช้ถุงพลาสติกอย่างมีความรับผิดชอบ ภายใต้แนวคิด “ลด ใช้ซ้ำ ทำใหม่” (Reduce Reuse Recycle) โดยมุ่งหวังว่าจะช่วยสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังนิสัยการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อจัดการปัญหาภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน โดยมีผลงานที่ร่วมการประกวดประมาณ 300 แนวคิด และได้รับการคัดเลือกทั้งหมด 24 คลิป ซึ่งคลิปที่ชนะเลิศได้นำผลงานไปเผยแพร่เพื่อขยายผลผ่านหน้าจอ POS บริเวณเคาน์เตอร์แคชเชียร์ที่ร้าน 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศ

มุ่งหน้าสู่ 7 go Green

หลังจากที่โครงการรณรงค์เรื่องการลดใช้ถุงพลาสติกได้รับผลตอบรับอย่างดีจากพนักงาน ลูกค้า และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้มีแนวคิดในการจัดตั้งโครงการ “7 go Green” ขึ้นมา เพื่อสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมตามปณิธานสีเขียวที่ได้ตั้งไว้ และได้มีการก่อตั้งโครงการย่อยต่างๆ นอกเหนือจากโครงการรณรงค์เรื่องการลดใช้ถุงพลาสติกดังนี้

โครงการ “**ร้านประหยัดพลังงานต้นแบบ**” โดยการเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ภายในร้าน 7-Eleven ให้เป็นวัสดุประหยัดพลังงาน เช่น ระบบไฟแสงสว่างพื้นที่ขาย ระบบปรับอากาศอินเวอร์เตอร์ ระบบแสงสว่าง LED ตู้แช่แบบโล่งและแบบปิด ระบบทำความเย็นตู้แช่แบบโล่งรวมศูนย์ รวมถึงมีการรณรงค์การใช้พลังงานอย่างถูกวิธี ซึ่งเบื้องต้นสามารถลดการใช้พลังงานเฉลี่ยร้อยละ 20-25 และจะขยายผลไปยังร้านต่างๆ ทั่วประเทศต่อไป

ขณะเดียวกันทางศูนย์กระจายสินค้าก็ได้ดำเนินโครงการประหยัดพลังงาน “Green Logistic” ด้วยการลดใช้ไฟฟ้า โดยเปลี่ยนหลอด High Pressure Sodium เป็น Fluorescent T8 และเปลี่ยนหลอด Fluorescent T8 เป็น T5 เปลี่ยนโคมไฟถนนจากหลอด Metal Halide และหลอด Fluorescent เป็นหลอด LED รณรงค์ปิดไฟฟ้าเมื่อเลิกใช้งาน ซึ่งสามารถลดการใช้ไฟได้เฉลี่ย 2 ชม./วัน และลดเวลาการใช้งานของระบบทำความเย็น ซึ่งรวมแล้วสามารถช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้กว่า 940,000 Kwh/ปี

นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งโครงการ “Green Product” ขึ้นมาเพื่อเพิ่มชนิดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาจำหน่ายในร้าน 7-Eleven อีกกว่า 30 รายการ และมีแผนจะเพิ่มชนิดสินค้าดังกล่าวในอัตราส่วนที่มากขึ้นเป็นลำดับ

จิตอาสา ซีพี ออลล์

มหาอุทกภัยในปี 2554 ได้ก่อให้เกิดความสูญเสียและผลกระทบที่รุนแรงแก่ประเทศไทยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ ด้านชีวิตความเป็นอยู่ และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ด้านจิตใจ” ซึ่งต้องได้รับการช่วยเหลือและฟื้นฟู เพื่อเสริมสร้างกำลังใจและความเข้มแข็งให้กับบุคคล บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีจิตอาสา คือ การเป็นผู้ให้เสียสละสิ่งที่มีเพื่อแผ้วแผไ้กับส่วนรวมและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม จึงมีความคิดริเริ่มก่อตั้ง “ชมรมจิตอาสา ซีพี ออลล์” ขึ้นในปี 2555 โดยมีพนักงานของบริษัทในสวนต่างๆ ร่วมกันอาสาสมัครมาเป็นสมาชิก เพื่อทำหน้าที่ประสานงานในการทำกิจกรรมอาสาสมัครให้ความช่วยเหลือต่างๆ เพื่อเป็นการตอบแทนสังคมและประเทศชาติต่อไป

ในปีที่ผ่านมา ชมรมจิตอาสาได้ร่วมกับสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เดินทางไปยังอำเภอภินทรบุรี จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อนำน้ำดื่มและขนมปัง ซึ่งผลิตโดยบริษัทในกลุ่ม ซีพี ออลล์ ไปมอบแก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม ล่าสุดได้ร่วมกับสถานีวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน และหน่วยงานพันธมิตรอื่นๆ จัดกิจกรรม “ร่วมด้วยช่วยภัยหนาว” ปีที่ 16 ที่ โรงเรียนภูซัดรวมไทยพัฒนา ตำบลนาบัว อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เพื่อนำเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อุปกรณ์การเรียนการสอนและอุปกรณ์กีฬา ไปมอบให้นักเรียนชาวเขา 250 คน อันก่อให้เกิดความสุขใจทั้งผู้ให้และผู้รับ

รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2555 ที่ผ่านมามีบริษัทและบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยรายการเหล่านี้มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ (รายละเอียดตาม ข้อ 4 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555) และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้วมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล โดยมีเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการระหว่างกันดังกล่าวที่เกิดขึ้นในรอบปี 2555 โดยสรุป มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 139 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.6 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้อื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 212 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.7 ของลูกหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 4,408 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.5 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย

เจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้อื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 ของเจ้าหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ขายสินค้าและให้บริการ

ในระหว่างปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการขายสินค้าและให้บริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาขายและบริการให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวน 1,581 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 ของยอดขายและบริการรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ซื้อสินค้าและรับบริการ

ในระหว่างปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการซื้อสินค้าและรับบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อและรับบริการจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวน 19,762 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.1 ของต้นทุนขายและบริการรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้จากการดำเนินงาน

ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับรายได้เงินจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 217 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.6 ของรายได้เงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าเช่าและค่าบริการ

ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าทรัพย์สินให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่ากำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวน 96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.2 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ซื้อทรัพย์สินถาวร

ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการซื้อทรัพย์สินถาวรจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวน 0.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.001 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 406 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.9 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีรายการซื้อขายสินค้าและบริการซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทมีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้สำนักตรวจสอบเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการเป็นไปตามราคาตลาด และต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน และคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรองและดูแลให้มีการปฏิบัติที่เป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดในเรื่องการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดนโยบายเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจนในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้ยึดถือและปฏิบัติอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ยังได้ตั้งคณะทำงานดำเนินงานสำหรับกำกับดูแลการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อกำกับดูแลการทำรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ในกรณีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว บริษัทมีนโยบายที่จะใช้ผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก เช่น ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายชัดเจนว่า การทำรายการระหว่างกันอาจเกิดขึ้นได้ตามลักษณะการดำเนินธุรกิจตามปกติ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น เป็นราคาที่ยุติธรรมสามารถเทียบเคียงกับราคาในตลาดได้ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งอยู่ในธุรกิจค้าปลีกต้องมีการซื้อขายสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นๆ รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทคาดว่าแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในส่วนของ การซื้อขายสินค้าและบริการจะยังคงมีอยู่ตามการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ส่วนรายการอื่นๆ จะขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ ส่วนการให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจะขึ้นอยู่กับความต้องการเงินทุนระยะสั้นของบริษัทที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการบริหารกระแสเงินสดของบริษัท

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีธุรกิจหลักในการดำเนินงานร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของบริษัท มีเครือข่ายร้านค้า 7-Eleven ทั่วประเทศจำนวน 6,822 สาขา และมีบริษัทย่อยที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทย และเป็นการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้า 7-Eleven ที่บริษัทมีอยู่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของบริษัท

บริษัทเชื่อว่าบริษัทยังคงรักษาจุดแข็งของบริษัทจากการที่มีสาขา 7-Eleven ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศในทำเลที่ดี โดยมีรูปแบบร้านทั้งลักษณะบูธ ร้านในอาคารพาณิชย์ 1-3 คูหา ร้านตั้งอิสระ (Stand Alone) พร้อมทั้งจัดรถเพื่อเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าและรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีเพิ่มขึ้น มีการนำเสนอการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงตามต้องการลูกค้าตลอดเวลา โดยปัจจุบันร้าน 7-Eleven ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในการนำเสนอสินค้าอาหารพร้อมทาน ที่อร่อย สด และสะอาด มีสินค้าใหม่ที่หมุนเวียนในร้านทุกสัปดาห์ ซึ่งได้สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและเทคโนโลยีให้มีความทันสมัยและเหมาะสมเพิ่มความสะดวกรวดเร็วและความพึงพอใจให้กับลูกค้า นอกจากนี้ มีการเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคเพื่อรองรับการเติบโตทั้งจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายร้านเดิมและการขยายสาขา มีการปรับปรุงการจัดการที่ศูนย์กระจายสินค้าอย่างต่อเนื่อง ในด้านประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าไปยังร้านสาขาได้อย่างรวดเร็ว

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

ในรอบปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 197,816 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 22.2 สาเหตุสำคัญที่ทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นนั้นยังคงมาจากยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งในปี 2555 มีรายได้ในส่วนนี้เท่ากับ 188,702 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 21.5

ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการก่อนหักรายการระหว่างกันจำนวน 201,611 ล้านบาทนี้ มาจาก 2 ธุรกิจหลัก กล่าวคือ (1) รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อสัดส่วนร้อยละ 92 (2) รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ในประเทศไทยสัดส่วนร้อยละ 8 เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก เป็นต้น

การเติบโตของยอดขายสุทธิสืบเนื่องมาจากการขยายสาขา 7-Eleven โดยบริษัทได้ขยายสาขาเพิ่มขึ้น 546 สาขา สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 500 สาขา นอกจากนี้ ยอดขายรวมบัตรเครดิตเฉลี่ยต่อร้านต่อวันยังมีการเติบโตเพิ่มขึ้นจาก 82,265 บาท ในปี 2554 เป็น 91,781 บาท ในปี 2555 และรายได้อื่นจากการดำเนินงานยังคงมีการเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน อาทิ ค่าส่งเสริมการขาย และรายได้ดอกเบี้ยที่ทำให้ยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 48,611 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 26.3 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจอื่นๆ โดยบริษัทมีการจัดการและพัฒนาระบบในการคิดสรรสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นไม่รวมบัตรเครดิตของธุรกิจร้านสะดวกซื้อเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.1 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 25.4 ในปี 2555 ในขณะที่สัดส่วนกำไรขั้นต้นรวม

บัตรโทรศัพท์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 24.8 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 25.8 ในปี 2555 โดยกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนวิธีบันทึกบัญชีของรายได้จากการจำหน่ายบัตรโทรศัพท์จากการบันทึกเป็นยอดขายและต้นทุนขายเปลี่ยนเป็นรายได้ค่าบริการ ทำให้สัดส่วนสินค้าประเภทดังกล่าวซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าสินค้าประเภทอื่นมีสัดส่วนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 43,736 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 28.5 โดยมีรายละเอียดของค่าใช้จ่ายหลักๆ ดังนี้

- 1) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเป็นจำนวนเงิน 11,809 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.0 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม
- 2) ค่าบริหารร้านสาขาเป็นจำนวนเงิน 10,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ตามจำนวนร้านสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น และยอดขายที่สูงขึ้น โดยปัจจุบันค่าบริหารร้านคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.9 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าส่งเสริมการตลาด และค่าใช้จ่ายในหมวดอื่นๆ เช่น ค่าบริการค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าซ่อมแซม เป็นต้น ก็เพิ่มขึ้นด้วย โดยค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะแปรผันตามยอดขายและจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเทียบกับรายได้รวมในปี 2555 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.0 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 22.1 ในปี 2555

กำไรสุทธิ

ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 11,023 ล้านบาทหรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.23 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.7 จากปี 2554 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 8,008 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.89 บาท ทำให้อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 45.7 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2554 ที่เท่ากับร้อยละ 40.8

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ

ในปี 2555 กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อมียอดขายสินค้าและการให้บริการสุทธิรวมทั้งสิ้น 184,799 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 32,726 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.5 การเพิ่มขึ้นของยอดขายสุทธิ มีสาเหตุสำคัญมาจากการขยายสาขา และยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันที่เพิ่มขึ้น โดยอัตราการเพิ่มสาขาคิดเป็นร้อยละ 8.7 เทียบจากปี 2554 โดยมีร้านสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 546 สาขา และจากอัตราการเติบโตของยอดขายไม่รวมบัตรโทรศัพท์เฉลี่ยต่อร้านเดิมต่อวันของร้าน 7-Eleven (Same Store Sales Growth) ร้อยละ 13.0 ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านเพิ่มขึ้นโดยปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 1,290 คนต่อร้านต่อวัน และยอดซื้อต่อบิลที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ประมาณ 58 บาทต่อบิล สำหรับส่วนผสมของสินค้าในร้าน คิดเป็นสัดส่วนสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 72.8 และสินค้าอุปโภคไม่รวมบัตรโทรศัพท์ร้อยละ 27.2

สัดส่วนต้นทุนของสินค้าไม่รวมบัตรเครดิตโดยเปรียบเทียบกับยอดขายในปี 2555 เท่ากับร้อยละ 74.6 ลดลงจากปี 2554 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 74.9 เนื่องจากการผสมผสานของสินค้าภายในร้าน (Product Mix) โดยมีสัดส่วนสินค้าประเภทอาหารพร้อมทานเพิ่มขึ้นซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าประเภทอื่น นอกจากนี้ กำไรขั้นต้นของสินค้าอุปโภคก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจเพิ่มเป็น 46,766 ล้านบาท ในปี 2555 ซึ่งเพิ่มขึ้น 9,760 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.4 จากปี 2554 ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 9,771 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.5 เป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายสาขาเป็นหลัก

ด้านรายได้อื่นๆ เช่น ค่าส่งเสริมการขาย เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เติบโต และรายได้ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นตามการปรับตัวขึ้นของอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อมีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 12,657 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 27.5 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 9,982 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 37.2 โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากร้อยละ 30 ในปี 2554 เหลือร้อยละ 23 ในปี 2555

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจอื่น

กลุ่มธุรกิจอื่นประกอบด้วยธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ ธุรกิจอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ธุรกิจจำหน่ายและบริการอุปกรณ์ค้าปลีก ธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ตการ์ด และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่ให้บริการสนับสนุนร้าน 7-Eleven เป็นหลัก โดยในปี 2555 มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 1,837 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 จากปี 2554 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,575 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 35.3 เนื่องจากธุรกิจอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ตการ์ด มีผลประกอบการที่ดีขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 71,798 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 จากปีที่แล้ว โดยมาจากการเติบโตของยอดขายและการขยายสาขา 7-Eleven สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจาก 18,937 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 22,944 ล้านบาท ในปี 2555

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 44,812 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.2 จากปี 2554 อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ซึ่งแปรผันตามการเติบโตของยอดขายและการขยายสาขาของธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 26,986 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4 สาเหตุมาจากการที่บริษัทสามารถทำกำไรจากการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุนของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เปรียบเทียบกับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

สภาพคล่อง

ณ สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555 สภาพคล่องโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ดังจะเห็นได้จากบัญชีเงินสด เงินฝากธนาคาร ที่มียอดรวมทั้งสิ้น 23,085 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.2 ของสินทรัพย์รวม

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 23,032 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 83.0 จากปี 2554 โดยบริษัทมีการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในระดับที่ดี โดยยังคงมีวงจรมีเงินสดระยะเวลาติดลบ 50 วันในปี 2555 เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าจำนวน 23 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 74 วัน

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 8,502 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.8 จากปี 2554 จากการขายเงินลงทุนชั่วคราวในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงหรือตราสารทางการเงินที่มีอายุมากกว่า 1 ปี เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 7,624 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในทรัพย์สินหลักเพิ่มขึ้น 2,615 ล้านบาท จากปี 2554 โดยใช้ไปจำนวน 6,770 ล้านบาท อาทิ ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินงาน การลงทุนขยายร้านสาขาใหม่หรือการปรับปรุงสาขาเดิมของร้าน 7-Eleven การขายศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค จังหวัดลำพูน และการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยเพื่อสนับสนุนการเติบโตของร้าน 7-Eleven เป็นต้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2555 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 5,615 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1 จากปี 2554 เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ และเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท คิดเป็นเงินปันผลจ่ายจำนวน 5,612 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2554 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการประจำปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 1.0 บาท คิดเป็นเงินปันผลจ่ายจำนวน 4,490 ล้านบาท

ปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในอนาคต

ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะมีผลต่อการดำเนินงานรายได้ และกำไรของบริษัท หากบริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ก็ย่อมส่งผลให้บริษัทมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นให้ร้าน 7-Eleven เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าประเภทอาหารพร้อมทานมากขึ้น โดยสินค้าดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าประเภทอื่น นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีนโยบายในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงจำนวนประชากรได้มากยิ่งขึ้น ในส่วนของธุรกิจอื่น อาทิ ธุรกิจรับชำระค่าบริการและสินค้า ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์

ค้าปลีก รวมถึงโครงการต่างๆ อาทิ การจำหน่ายหนังสือติดอันดับขายดี (Best Sellers) และวารสารต่างๆ ภายใต้ชื่อ บุ๊คสไมล์ (Book Smile) ล้วนเป็นส่วนสนับสนุนการดำเนินงานของร้าน 7-Eleven ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการจากคู่แข่ง พร้อมทั้งสามารถเพิ่มรายได้ให้บริษัท และผลประกอบการของธุรกิจดังกล่าวจะเติบโตไปพร้อมกับการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven

และเพื่อรองรับการขยายสาขาในอนาคต บริษัทได้เตรียมความพร้อมทางด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยปลายปี 2555 บริษัทได้เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค จังหวัดลำพูน และบริษัทมีแผนที่จะขยายศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มอีก 1 แห่ง ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งคาดว่าจะการเตรียมพร้อมพร้อมศูนย์กระจายสินค้าจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และทำให้บริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันในอนาคต

นอกจากนั้น นโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการเพิ่มรายได้ ซึ่งมีการปรับโครงสร้างรายได้โดยการเพิ่มค่าตอบแทนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็น 15,000 บาทต่อเดือน และการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำต่อเนื่องจากปี 2554 เป็น 300 บาทต่อวันทั่วประเทศ โดยเริ่มวันที่ 1 มกราคม 2556 อาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของบริษัท อย่างไรก็ตาม คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบการปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 ลงเหลือร้อยละ 23 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 และเหลือร้อยละ 20 ในรอบระยะเวลาบัญชี 2556 เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและจูงใจการลงทุนในด้านต่างๆ จากต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อค่าใช้จ่ายภาษีของบริษัทที่จะปรับลดลงตามการปรับลดอัตราร้อยละดังกล่าว

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีศาสตราจารย์ ดร.โกเมน ภัทรภิรมย์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายปรีดี บุญยัง และนายผดุง เตชะศรีรินทร์ เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน ทั้งด้านบัญชีการเงิน ด้านการบริหารองค์กร และด้านกฎหมาย โดยมีรองกรรมการผู้จัดการรับผิดชอบสำนักตรวจสอบทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างเป็นทางการโดยอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส สุจริตและเที่ยงธรรม โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัท

ในรอบปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 12 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและบางวาระได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงิน ฝ่ายสารสนเทศและฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อแลกเปลี่ยนและเสนอแนะข้อคิดเห็น และได้สรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือน การกิจสำคัญที่ได้ปฏิบัติมีดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2555 โดยได้เชิญผู้บริหารของฝ่ายบัญชีและฝ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณารายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงิน นโยบายบัญชี รายการพิเศษ รวมทั้งข้อสังเกตจากการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินของผู้สอบบัญชี และได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีภายนอกในประเด็นมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ปี 2556 พร้อมทั้งการเตรียมความพร้อมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป สอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงินครบถ้วน เพียงพอและทันเวลาเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ใช้งบการเงิน

2. สอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายใน โดยเข้าร่วมประชุมพิจารณารายงานผลการตรวจสอบกับผู้ตรวจสอบภายในทุกเดือนเพื่อประเมินสถานะของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะเพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตลอดจนสอบทานมาตรการและแนวทางการป้องกันการทุจริตในสายงานต่างๆ ว่ามีความเพียงพอและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายใน ที่เพียงพอมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักสากล ประกอบด้วย มีสภาพแวดล้อมการควบคุม มีการประเมินความเสี่ยง มีกิจกรรมการควบคุม มีระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่ดี มีระบบการตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระและมีประสิทธิผล และมีความเห็นเช่นเดียวกันกับผู้สอบบัญชีว่า ไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีและด้านสารสนเทศ อย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบภายในของปี 2556 ที่ได้มีการปรับปรุงแผนตามข้อเสนอแนะและแผนงานดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนงานและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้ขอบเขตของแผนงานตรวจสอบได้ครอบคลุมไปถึงหน่วยงานที่เป็นบริษัทย่อยด้วย

3. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในเน้นการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและให้รายงานการเข้าทำรายการในที่ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบทุกเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

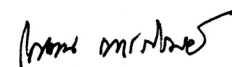
คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีความโปร่งใส เป็นธรรมไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและผู้ถือหุ้นด้วยเงื่อนไขเป็นปกติธุรกิจ เสมือนที่กำกับบุคคลภายนอก ตลอดจนดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนและเพียงพอตามกฎหมายและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

4. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงโดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประเมินปัจจัยความเสี่ยง และทบทวนความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และหามาตรการป้องกัน เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการสรุปรายงานการปฏิบัติตามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบทุก 6 เดือน นอกจากนี้ได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการการลดความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีขั้นตอนการปฏิบัติในการป้องกันความเสี่ยงอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมและจัดการกับการเปลี่ยนแปลงและเหตุการณ์อันเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิผล

5. คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายจัดการมีแนวนโยบายที่แข็งแกร่งในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทตลอดจนข้อผูกพันที่บริษัทมีอยู่กับบุคคลภายนอกโดยมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบดูแลโดยตรง จากการสอบทานไม่พบปัญหาในด้านนี้
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้สนับสนุนฝ่ายจัดการที่มุ่งมั่นจริงจังในการบริหารงานโดยยึดหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใส มีจริยธรรม อีกทั้งมีช่องทางการร้องเรียนหากพบพฤติกรรมที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและส่งผลให้งานตรวจสอบภายในมีการพัฒนาในเชิงป้องกันมากขึ้น โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลขึ้นมารับผิดชอบในเรื่องนี้โดยเฉพาะ
7. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการในการคัดเลือกผู้สอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีปัจจุบันจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ได้เสนอตัวเพื่อรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยเสนอค่าบริการการสอบทานและตรวจสอบบัญชีเป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในช่วงที่ผ่านมาปรากฏผลงานเป็นที่น่าพอใจ ตลอดจนให้คำปรึกษาและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท จึงเห็นควรนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติให้แต่งตั้ง นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ หรือนายวีระชัย รัตนจรสกุล หรือนางมัณฑุภา สิงห์สุขสวัสดิ์ แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2556

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2556
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(ศ.ดร.โกเมน ภัทรภิรมย์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาอย่างเป็นจริงและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555



(นายฉันท จีเยรวนนท์)
ประธานกรรมการ



(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สรุปข้อมูลเกี่ยวกับโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน

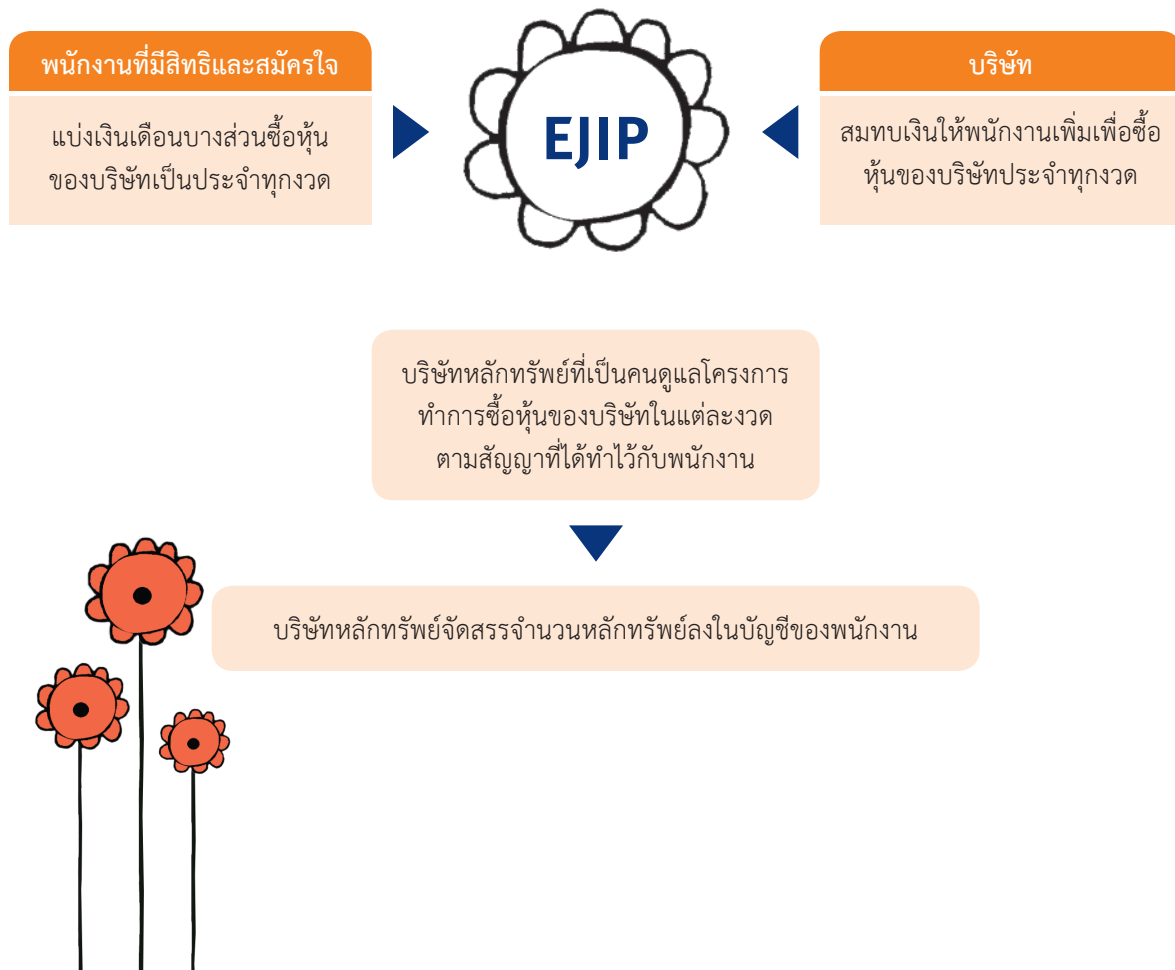
Employee Joint Investment Program (EJIP) - ครั้งที่ 2

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีนโยบายให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์กร และมุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อเติบโตไปพร้อมกับองค์กร จึงได้จัดตั้งโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน Employee Joint Investment Program (EJIP) ครั้งที่ 2 โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีการลงทุนแบบสะสมหุ้นของบริษัทที่ตนทำงานอยู่เป็นรายงวด (เช่น รายเดือน หรือรายไตรมาส) ตามความสมัครใจด้วยหลักการเฉลี่ยต้นทุน (Dollar Cost Average)

2. รูปแบบโครงการ



หลักทรัพย์ที่ทำการซื้อ	หุ้นสามัญ CPALL ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
ความถี่ในการลงทุน	เป็นรายเดือนระบุนวันที่แน่นอน
จำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง (ต่อพนักงาน 1 คน)	พนักงาน : ร้อยละ 5 หรือ 7 ของเงินเดือนพนักงาน (ตามแต่พนักงานจะเลือก) บริษัท : สมทบเพิ่มร้อยละ 80 ของเงินที่พนักงานสะสมแต่ละเดือน
ระยะเวลาโครงการ	1 กรกฎาคม 2555 - 30 มิถุนายน 2560 (รวม 5 ปี)
วิธีการชำระราคา	ซื้อ - หักจากเงินเดือนพนักงานและเงินสมทบของบริษัท ขาย - โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของพนักงาน
การสั่งซื้อหลักทรัพย์	สั่งซื้อหลักทรัพย์จากบริษัทหลักทรัพย์คู่สัญญาเป็นไปโดยอัตโนมัติตามสัญญาที่พนักงานทำไว้กับบริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ
การส่งมอบหลักทรัพย์	บริษัทหลักทรัพย์จะเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ในชื่อของพนักงานแต่ละบุคคล หลังจากการซื้อหลักทรัพย์เสร็จสมบูรณ์แล้ว หลักทรัพย์จะถูกโอนเข้าบัญชีของพนักงานนั้นๆ
ผลประโยชน์ในหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> เงินปันผล (Dividend Gain) จะตกกับพนักงานในฐานะเจ้าของหลักทรัพย์โดยตรง ผลประโยชน์ในด้านราคา (Capital Gain) จะตกแก่พนักงานเมื่อพนักงานมีสิทธิในการขายหลักทรัพย์ พนักงานสามารถใช้สิทธิอื่นๆ ในหุ้นที่พนักงานถือครอง อาทิ สิทธิในการจองหุ้นเพิ่มทุน (Rights Issue) ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) การเข้าประชุมผู้ถือหุ้น (Shareholders' Meeting)
การขายหลักทรัพย์	พนักงานสามารถขายได้ตามระยะเวลาที่ทำสัญญาไว้กับบริษัท
ภาษีที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานต้องเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับจำนวนที่บริษัทสมทบให้ บริษัทสามารถหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจากจำนวนเงินที่สมทบให้กับพนักงานได้ เพราะถือเป็นการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน

3. คุณสมบัติของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ

เป็นพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทย ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าขึ้นไป (ไม่รวมกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา) ที่มีอายุการทำงานนับจนถึงวันเริ่มจ่ายเงินสะสมไม่น้อยกว่า 3 ปี

รายละเอียดการถือหลักทรัพ์ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ชื่อผู้ถือหลักทรัพ์	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	
		ปี 2554	ปี 2555
ศ.ดร.โกเมน ภัทรภิรมย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	0	0
นายปรีดี บุญยัง	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	340,739	681,478
นายผดุง เตชะศรีรินทร์	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	4,912	9,824
ศ.ศุภชัย พิเศษสุวรรณิช	กรรมการอิสระ	0	0
นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ ¹	กรรมการอิสระ	-	400,000
นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ	765,738	1,531,476
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	4,689,308 ²	9,568,448 ²
นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	0	0
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ	0	0
นายสุภกิต เจียรนวนนท์	กรรมการ	111,198	222,396
นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ	152,401	304,802
นายประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	0	0
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	753,359 ²	1,573,031 ²
นายปิยะวัฒน์ วิเศษสัทธวารกุล	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	133,257 ²	329,001 ²
นายธานินทร์ บุรณมานิต	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานปฏิบัติการ การตลาด และทรัพยากรบุคคล	79,278 ²	195,737 ²
นายสุรพันธ์ ปุสเสด็จ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล	112,837 ²	268,518 ²
นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน	103,333 ²	254,622 ²
นายชวน นิมกิตติกุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า	295,225 ²	628,473 ²
นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป	292,425 ²	556,710 ²
นายโกษา พงศ์สุพัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานสารสนเทศ	66,572 ²	194,167 ²

หมายเหตุ 1. ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2555

2. รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- จำนวนหุ้นสามัญที่ถือได้รวมของคู่สมรสและบุตร/บุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมทั้งผู้ถือหลักทรัพ์แทน เช่น ถิ่นนามคณะบุคคล เป็นต้น
- ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทได้จ่ายหุ้นปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล มีผลทำให้จำนวนหุ้นของกรรมการ/ผู้บริหารเพิ่มขึ้น

ข้อมูลของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

บริษัทย่อยในประเทศไทย

บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ
 สถานที่จดทะเบียน : ประเทศไทย
 ทุนเรียกชำระ : 70 ล้านบาท
 มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 10 บาทต่อหุ้น
 สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง และเบเกอรี่
 สถานที่จดทะเบียน : ประเทศไทย
 ทุนเรียกชำระ : 600 ล้านบาท
 มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 10 บาทต่อหุ้น
 สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.99

บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก
 สถานที่จดทะเบียน : ประเทศไทย
 ทุนเรียกชำระ : 20 ล้านบาท
 มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 10 บาทต่อหุ้น
 สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.99

บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : บริการด้านระบบสารสนเทศ
 สถานที่จดทะเบียน : ประเทศไทย
 ทุนเรียกชำระ : 20 ล้านบาท
 มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 10 บาทต่อหุ้น
 สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.99

บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด

ประเภทธุรกิจ : บริการด้านการตลาดการออกแบบ
 สถานที่จดทะเบียน : ประเทศไทย
 ทุนเรียกชำระ : 1 ล้านบาท
 มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 10 บาทต่อหุ้น
 สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.99

บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : บริการด้านระบบโลจิสติกส์
 สถานที่จดทะเบียน : ประเทศไทย
 ทุนเรียกชำระ : 2 ล้านบาท
 มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 10 บาทต่อหุ้น
 สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.99

บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : สถานศึกษา
 สถานที่จดทะเบียน : ประเทศไทย
 ทุนเรียกชำระ : 810 ล้านบาท
 มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 10 บาทต่อหุ้น
 สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.99

บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ต จำกัด

ประเภทธุรกิจ : บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ตคาร์ต
 สถานที่จดทะเบียน : ประเทศไทย
 ทุนเรียกชำระ : 1,600 ล้านบาท
 มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 10 บาทต่อหุ้น
 สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 72.64

บริษัท ปัญญาธรา จำกัด

ประเภทธุรกิจ : บริการเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรม
การจัดสัมมนาทางวิชาการ
และอื่นๆ
สถานที่จดทะเบียน : ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ : 1 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.99

บริษัท ออลส์ เทรนนิง จำกัด

ประเภทธุรกิจ : บริการเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรม
การจัดสัมมนาทางวิชาการ
และอื่นๆ
สถานที่จดทะเบียน : ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ : 1 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.99

บริษัทย่อยในต่างประเทศ

Lotus Distribution Investment Limited

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจลงทุน
สถานที่จดทะเบียน : ประเทศบริติช เวอร์จิ้น ไอส์แลนด์
ทุนเรียกชำระ : 116.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100

Successor Investments Limited

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจลงทุน
สถานที่จดทะเบียน : ประเทศฮ่องกง
ทุนเรียกชำระ : 1 เหรียญฮ่องกง
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100

Nanjing Zheng Yi Xin Trading Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจการค้า
สถานที่จดทะเบียน : นครหนานจิง มณฑลเจียงซู
ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนเรียกชำระ : 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100

Successor (China) Investments Limited

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจลงทุน
สถานที่จดทะเบียน : ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนเรียกชำระ : 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100

งบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวม และกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นายวีระชัย รัตนจรัสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

13 กุมภาพันธ์ 2556

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน**

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2554	2555	2554
31 ธันวาคม					
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	23,084,975,812	14,201,712,209	19,367,985,562	10,804,492,327
เงินลงทุนชั่วคราว	6	11,970,669,339	9,893,328,680	8,326,526,025	5,437,163,051
ลูกหนี้การค้า	4, 7	541,203,760	476,647,510	100,796,688	170,569,581
ลูกหนี้อื่น	4, 8	1,347,564,613	499,891,661	1,683,084,868	645,975,606
สินค้าคงเหลือ	4, 9	9,148,331,073	8,642,208,577	8,286,271,341	7,901,008,700
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	2,761,475,500	2,690,265,324	2,533,245,940	2,525,941,702
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		48,854,220,097	36,404,053,961	40,297,910,424	27,485,150,967
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	6,523,828,965	6,504,828,995
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	24,000,000	18,000,000	24,000,000	18,000,000
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	6	2,191,111,582	1,741,111,582	2,190,700,000	1,740,700,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	4	-	-	360,000,000	290,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4, 12	18,094,249,109	14,993,990,443	13,710,636,703	11,743,397,149
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		1,033,379,833	821,084,172	583,398,416	449,680,849
สิทธิการเช่า		325,356,762	311,132,620	325,356,762	311,132,620
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4, 13	1,276,147,657	1,051,494,748	1,564,499,253	1,359,275,152
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		22,944,244,943	18,936,813,565	25,282,420,099	22,417,014,765
รวมสินทรัพย์		71,798,465,040	55,340,867,526	65,580,330,523	49,902,165,732

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	2554	31 ธันวาคม	2554
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		-	2,173,470	-	-
เจ้าหนี้การค้า	4, 14	32,579,806,957	24,393,114,291	25,739,821,786	20,005,235,776
เจ้าหนี้อื่น	4, 15	1,775,276,526	1,116,258,324	7,990,552,459	4,384,641,990
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,205,160,283	1,138,285,191	1,123,952,694	975,339,884
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	5,464,456,661	3,829,254,805	4,402,338,180	3,101,186,089
รวมหนี้สินหมุนเวียน		41,024,700,427	30,479,086,081	39,256,665,119	28,466,403,739
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	954,915,953	757,878,420	704,186,364	611,980,000
เงินประกันค้างจ่าย	18	2,832,756,395	2,405,049,204	2,716,031,030	2,282,708,449
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,787,672,348	3,162,927,624	3,420,217,394	2,894,688,449
รวมหนี้สิน		44,812,372,775	33,642,013,705	42,676,882,513	31,361,092,188

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2555	2554	2555	2554
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน		8,986,296,048	4,500,000,000	8,986,296,048	4,500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		8,983,101,348	4,493,148,024	8,983,101,348	4,493,148,024
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	19				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,684,316,879	1,684,316,879	1,684,316,879	1,684,316,879
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	900,000,000	450,000,000	900,000,000	450,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		15,688,196,662	15,224,548,627	11,336,029,783	11,913,608,641
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(511,848,742)	(361,408,747)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		26,743,766,147	21,490,604,783	22,903,448,010	18,541,073,544
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		242,326,118	208,249,038	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		26,986,092,265	21,698,853,821	22,903,448,010	18,541,073,544
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		71,798,465,040	55,340,867,526	65,580,330,523	49,902,165,732

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		
	2555	2554	2555	2554	
	(บาท)				
รายได้	4				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ		188,702,047,485	155,359,866,920	184,798,922,176	152,072,584,456
ดอกเบี้ยรับ		728,866,159	450,590,597	569,649,729	372,216,302
เงินปันผลรับ		3,581,318	46,310	504,018,598	499,992,730
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		38,587,253	216,304,490	22,011,131	5,459,702
รายได้อื่น	22	8,342,519,995	5,862,973,715	8,800,544,141	6,275,955,177
รวมรายได้		197,815,602,210	161,889,782,032	194,695,145,775	159,226,208,367
ค่าใช้จ่าย	4				
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	9	140,091,167,665	116,862,567,472	138,032,693,960	115,066,016,392
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9, 23	36,260,978,832	27,161,221,874	36,306,489,549	27,238,423,231
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24	7,112,767,448	6,565,556,560	7,336,379,370	6,690,578,820
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	4	362,539,153	305,652,676	362,539,153	305,652,676
ต้นทุนทางการเงิน		25,261	11,868	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		183,827,478,359	150,895,010,450	182,038,102,032	149,300,671,119
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		13,988,123,851	10,994,771,582	12,657,043,743	9,925,537,248
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	2,930,812,357	2,981,460,788	2,675,039,547	2,651,530,059
กำไรสำหรับปี		11,057,311,494	8,013,310,794	9,982,004,196	7,274,007,189
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		11,023,231,089	8,007,568,684	9,982,004,196	7,274,007,189
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		34,080,405	5,742,110	-	-
กำไรสำหรับปี		11,057,311,494	8,013,310,794	9,982,004,196	7,274,007,189
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	29	1.23	0.89	1.11	0.81

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2555	2554	2555	2554
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	11,057,311,494	8,013,310,794	9,982,004,196	7,274,007,189
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(150,439,995)	220,512,666	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
- สุทธิจากภาษี	(150,439,995)	220,512,666	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>10,906,871,499</u>	<u>8,233,823,460</u>	<u>9,982,004,196</u>	<u>7,274,007,189</u>
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	10,872,791,094	8,228,081,350	9,982,004,196	7,274,007,189
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	34,080,405	5,742,110	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>10,906,871,499</u>	<u>8,233,823,460</u>	<u>9,982,004,196</u>	<u>7,274,007,189</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น**

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่น				
	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	กำไรสะสม	กำไรสะสม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
	ที่ออกแต่ละ	มูลค่า	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้	การแปลงค่า	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย
	ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	กฎหมาย	จัดสรร	งบการเงิน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
	4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	11,710,127,967	(581,921,413)	17,755,671,457	202,514,198	17,958,185,655		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง										
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
เงินปันผล				(4,493,148,024)	-	(4,493,148,024)	(7,270)	(4,493,155,294)		
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น				(4,493,148,024)	-	(4,493,148,024)	(7,270)	(4,493,155,294)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร				8,007,568,684	-	8,007,568,684	5,742,110	8,013,310,794		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				-	220,512,666	220,512,666	-	220,512,666		
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี				8,007,568,684	220,512,666	8,228,081,350	5,742,110	8,233,823,460		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	15,224,548,627	(361,408,747)	21,490,604,783	208,249,038	21,698,853,821		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตาม กฎหมาย	กำไรสะสม ซึ่งไม่ได้ จัดสรร	กำไรสะสม ต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	15,224,548,627	(361,408,747)	21,490,604,783	208,249,038	21,698,853,821	21,698,853,821	21,698,853,821
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	4,489,953,324	-	-	-	-	4,489,953,324	30	4,489,953,354	4,489,953,354	4,489,953,354
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(10,109,583,054)	-	(10,109,583,054)	(3,355)	(10,109,586,409)	(10,109,586,409)	(10,109,586,409)
การจัดสรรส่วนทุนใหม่ให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินสดเป็นผลและหุ้นปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึก โดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	4,489,953,324	-	-	(10,109,583,054)	-	(5,619,629,730)	(3,325)	(5,619,633,055)	(5,619,633,055)	(5,619,633,055)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	11,023,231,089	-	11,023,231,089	34,080,405	11,057,311,494	11,057,311,494	11,057,311,494
กำไร	-	-	-	-	(150,439,995)	(150,439,995)	-	(150,439,995)	(150,439,995)	(150,439,995)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	11,023,231,089	(150,439,995)	10,872,791,094	34,080,405	10,906,871,499	10,906,871,499	10,906,871,499
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	450,000,000	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	8,983,101,348	1,684,316,879	900,000,000	15,688,196,662	(511,848,742)	26,743,766,147	242,326,118	26,986,092,265	26,986,092,265	26,986,092,265

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น**

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	กำไรสะสม	กำไรสะสม	
	หุ้นเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	มูลค่า หุ้นสามัญ	ตาม กฎหมาย (บาท)	ซึ่งไม่ได้ จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	9,132,749,476	15,760,214,379
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554					
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
<i>การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น</i>					
เงินปันผล	-	-	-	(4,493,148,024)	(4,493,148,024)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(4,493,148,024)	(4,493,148,024)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร	-	-	-	7,274,007,189	7,274,007,189
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	7,274,007,189	7,274,007,189
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	11,913,608,641	18,541,073,544

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น**

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตาม กฎหมาย (บาท)	กำไรสะสม ยังไม่ได้ จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555		4,493,148,024	1,684,316,879	450,000,000	11,913,608,641	18,541,073,544
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555		4,489,953,324	-	-	-	4,489,953,324
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(10,109,583,054)	(10,109,583,054)
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	19	-	-	-	-	-
เพิ่มหุ้นสามัญ		4,489,953,324	-	-	-	4,489,953,324
เงินสลับเป็นผลและหุ้นปันผล	30	-	-	-	(10,109,583,054)	(10,109,583,054)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		4,489,953,324	-	-	(10,109,583,054)	(5,619,629,730)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	9,982,004,196	9,982,004,196
กำไร		-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	9,982,004,196	9,982,004,196
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	20	-	-	450,000,000	(450,000,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		8,983,101,348	1,684,316,879	900,000,000	11,336,029,783	22,903,448,010

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด**

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2555	2554	2555	2554	
	(บาท)				
<i>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</i>					
กำไรสำหรับปี	11,057,311,494	8,013,310,794	9,982,004,196	7,274,007,189	
<i>รายการปรับปรุง</i>					
ค่าเสื่อมราคา	12, 26	3,173,281,359	3,122,658,881	2,805,882,946	2,761,135,624
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	26	108,069,242	98,574,661	71,487,746	58,244,009
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	26	87,091,422	80,768,333	87,091,422	80,768,333
ดอกเบี้ยรับ		(728,866,159)	(450,590,597)	(569,649,729)	(372,216,302)
เงินปันผลรับ		(3,581,318)	(46,310)	(504,018,598)	(499,992,730)
ต้นทุนทางการเงิน		25,261	11,868	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	2,930,812,357	2,981,460,788	2,675,039,547	2,651,530,059
สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	17	231,856,433	265,775,421	124,440,424	175,748,500
ค่าเผื่อและขาดทุนจากสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า (กลับรายการค่าเผื่อสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า)		46,710,755	(35,630,449)	62,232,604	(39,783,376)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)		11,386,018	(2,437,331)	10,936,183	186,634
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(37,327,199)	(201,989,542)	(6,425,028)	(5,615,451)
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		150,672,896	35,981,474	154,136,178	36,245,862
กำไรจากการขายสิทธิการเช่า		(7,421,043)	(4,030,400)	(7,421,043)	(4,030,400)
		17,020,021,518	13,903,817,591	14,885,736,848	12,116,227,951
<i>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</i>					
ลูกหนี้การค้า		(64,976,950)	(1,851,692)	69,772,893	(19,586,553)
ลูกหนี้อื่น		(858,638,270)	252,903,383	(1,048,227,660)	317,399,500
สินค้าคงเหลือ		(552,833,251)	(2,089,019,258)	(447,495,245)	(1,841,895,269)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		61,493,133	211,520,980	76,882,579	252,768,580
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(221,087,417)	(158,904,234)	(205,224,101)	(128,864,693)
เจ้าหนี้การค้า		8,186,692,666	2,780,415,943	5,734,586,010	2,523,457,903
เจ้าหนี้อื่น		274,643,975	147,289,760	3,314,247,817	777,577,716

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554	2555	2554
	(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,659,817,503	155,046,800	1,325,540,429	65,825,634
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17 (34,818,900)	(1,297,580)	(32,234,060)	(668,500)
เงินประกันค้ำจำย	427,707,191	321,844,935	433,322,581	338,866,990
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	25,898,021,198	15,521,766,628	24,106,908,091	14,401,109,259
จ่ายภาษีเงินได้	(2,866,433,803)	(2,935,029,504)	(2,526,426,737)	(2,650,682,922)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	23,031,587,395	12,586,737,124	21,580,481,354	11,750,426,337
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	630,750,899	394,536,688	516,658,116	327,632,298
รับเงินปันผล	3,581,318	46,310	504,018,598	499,992,730
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	6 (13,165,527,349)	(8,368,058,774)	(12,345,527,348)	(6,600,000,000)
ขายเงินลงทุนชั่วคราว	6 10,939,699,409	3,315,557,258	9,400,000,000	1,598,417,012
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	11 -	-	(18,999,970)	-
เงินสดรับจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	30	-	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4 (6,000,000)	(18,000,000)	(6,000,000)	(18,000,000)
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนระยะยาวอื่น	6 (800,000,000)	(1,100,000,000)	(800,000,000)	(1,100,000,000)
เงินสดรับสำหรับเงินลงทุนระยะยาวอื่น	6 350,000,000	50,183,156	350,000,000	50,183,156
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาว				
แก่บริษัทย่อย	4 -	-	540,000,000	123,920,000
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาว				
แก่บริษัทย่อย	4 -	-	(610,000,000)	(150,920,000)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	32 (6,346,566,476)	(3,921,465,786)	(5,030,657,130)	(3,365,849,043)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	306,627,802	233,822,750	293,610,839	229,083,906
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(320,998,321)	(136,977,700)	(103,755,050)	(142,288,219)
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	90,679	447,933	2	-
ซื้อสิทธิการเช่า	(102,735,950)	(97,311,107)	(102,735,950)	(97,311,107)
ขายสิทธิการเช่า	8,841,429	9,404,941	8,841,429	9,404,941
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(8,502,236,530)	(9,637,814,331)	(7,404,546,464)	(8,635,734,326)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554	2555	2554
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(25,261)	-	-	-
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(5,612,441,655)	(4,489,762,124)	(5,612,441,655)	(4,489,762,124)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,355)	(7,270)	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(2,173,470)	2,173,470	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(5,614,643,741)	(4,487,595,924)	(5,612,441,655)	(4,489,762,124)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	8,914,707,124	(1,538,673,131)	8,563,493,235	(1,375,070,113)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	14,201,712,209	15,715,769,103	10,804,492,327	12,179,562,440
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือ				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(31,443,521)	24,616,237	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	23,084,975,812	14,201,712,209	19,367,985,562	10,804,492,327

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2556

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 283 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2546

บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ในระหว่างปีการเงินนี้ คือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านสะดวกซื้อ ศูนย์บริการรับชำระเงินและบริการเสริมที่เกี่ยวข้องต่างๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอาณาเขตของประเทศไทย จำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวน 6,822 ร้าน (2554: 6,276 ร้าน)

	2555	2554
	(จำนวนร้าน)	
บริษัทเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจเอง	2,984	2,926
บริษัทให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่น		
ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ	3,320	2,884
บริษัทให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่น		
ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิในอาณาเขต	518	466
รวม	6,822	6,276

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
ข้อ 11

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

(ค) สกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักฐานะบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ด)	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของ โครงการผลประโยชน์
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31	การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่ การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกบันทึกบางส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการบันทึกส่วนดังกล่าวจะทำให้ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นกรรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่ง ประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียง ที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนด วันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามา เกี่ยวข้อง

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าความนิยม ถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (โดยทั่วไปคือมูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึง มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทน โครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหัก จากสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หากมีการออกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (โครงการทดแทน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับโครงการที่พนักงานของผู้ถูกซื้อถืออยู่ (โครงการผู้ถูกซื้อ) ขึ้นอยู่กับต้นทุนบริการในอดีต ผู้ซื้อต้องวัดส่วนของโครงการทดแทนด้วยมูลค่า ตามราคาตลาดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งตอบแทนที่โอน หากมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานในอนาคต ผลต่าง ระหว่างมูลค่าซึ่งรวมอยู่ในสิ่งตอบแทนที่โอนไป และ ราคาตลาดของโครงการทดแทน รับรู้เป็นผลตอบแทน พนักงานภายหลังการรวมธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่ง เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการ สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัด มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย หรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขาย ขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่เหลืออยู่

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัท รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัทถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงานแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อมีการชำระหนี้รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ค) การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกเอาไว้ในบัญชีจนกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูป

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าที่มีไว้เพื่อขายในคลังสินค้าของบริษัท และสินค้าของบริษัทย่อยคำนวณโดยใช้วิธีทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าเสียหายในการผลิตอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินค้าที่มีไว้เพื่อขายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบริษัทตีราคาโดยวิธีราคาขายปลีก ซึ่งคำนวณโดยใช้ราคาขายปลีกของสินค้าหักด้วยกำไรขั้นต้น

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนที่จะผลิตให้เสร็จและพร้อมที่จะขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและถือไว้เพื่อค้าจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีความสามารถถือตราสารหนี้ได้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่ถือจนครบกำหนด และแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อมากับมูลค่าในการไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังจากได้รับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงินบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน กลุ่มบริษัทจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เทียบบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทจะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนสุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่า

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี รวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องที่เขียนบันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วนออกไป การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไป และเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรีดถอน การขนย้าย การบูรณะ สถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม นอกจากนี้ต้นทุนอาจรวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยง กระแสเงินสดจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งถูกโอนจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้น ให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากต่างกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคابันทึกลงในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	5, 10 และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 7 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2, 3, 5 และ 10 ปี
อื่นๆ	
- ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	5, 10 และ 20 ปี
- ยานพาหนะ	5 ปี
- หนังสือห้องสมุด	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 3(ก) หลังจากจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุนมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกบันทึกส่วนให้สินทรัพย์ใด ๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนรวมถึงค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

เทคโนโลยี, โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์

5, 10 ปี และตามอายุสัญญา

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน บริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

(ง) การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ทุกวันที่รายงานในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนคือ ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์สุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนแล้ว

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณ โดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง สำหรับลูกหนี้ระยะสั้น ไม่มีการคิดลด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายคำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนหัก

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาสำหรับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อสงสัยเรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยแสดงในราคาทุน

(ฐ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฑ) ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุমানที่จะต้อง

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

จ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ทั้งนี้ได้สุทธิตกต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ อัตราคิดลดใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาตัวเฉลี่ยจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นและค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็คือเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้หากกลุ่มบริษัทยังมีการควบคุม หรือบริหารในสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการแล้ว

รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าลิขสิทธิ์และค่าสิทธิประโยชน์

บริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าสำหรับสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เมื่อได้ให้บริการแก่ผู้รับสิทธิเสร็จสิ้นแล้ว

บริษัทรับรู้รายได้ค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิดำเนินการในการบริหารงานร้านสะดวกซื้อของบริษัทตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ

บริษัทมีสัญญากับผู้ขายสินค้าเพื่อซื้อสินค้ามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าสิทธิประโยชน์จากการนำสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยผู้ขายสินค้ามีสิทธิเรียกค่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวคืนจากบริษัทตามมูลค่าของระยะเวลาที่เหลืออยู่ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาเนื่องจากบริษัทเป็นผู้กระทำผิดสัญญาหรือยกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

แต่ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาโดยที่ผู้ขายสินค้าเป็นผู้กระทำผิดสัญญา ผู้ขายสินค้าจะไม่สามารถเรียกค่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวคืนจากบริษัท บริษัทรับรู้รายได้จากค่าสิทธิประโยชน์เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญา

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล ซึ่งตามปกติในกรณีเงินปันผลที่จะได้รับจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดจะพิจารณาจากวันที่มีการประกาศสิทธิการรับเงินปันผล

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้เพื่อขาย ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หรือขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (นอกเหนือลูกหนี้การค้า) และขาดทุนจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และ ส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ถ) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคือ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

(ท) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหาร
สำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท และ มีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทูจีเอส จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู คิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทู มั่นนี่ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซน ไคซิง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์ชัน จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 2 ท่าน
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 4 ท่าน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมกรบริษัท 1 ท่านเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และ มีกรรมกร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสโตร์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ดี ซูพรีม จำกัด	ไทย	มีสมาชิกในครอบครัวของกรรมการ 1 ท่านเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ เปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
รายได้จากการให้บริการและ รายได้จากการดำเนินงาน ดอกเบี้ยรับ	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิการได้รับเงินปันผล
ซื้อสินค้าและบริการ	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ เปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	อัตราที่ผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการกำหนด
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ค่าเบี่ยประกัน	อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ เปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9	9	9	9
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	402	344
ดอกเบี้ยรับ	-	-	7	8
เงินปันผลรับ	-	-	500	500
รายได้อื่น	-	-	594	501
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	996	705
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	1,328	1,144
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	8,597	6,456
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	1,289	979
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	1,581	1,156	605	329
รายได้อื่น	217	226	211	223
ค่าใช้จ่ายในการขาย	13	15	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	489	287	463	260
ซื้อสินค้าและบริการ	19,762	16,230	18,271	14,951
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	64	-	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	354	286	354	286
เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	9	20	9	20
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	<u>363</u>	<u>306</u>	<u>363</u>	<u>306</u>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซน ไคซิง จำกัด	45	29	-	-
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	25	23	-	-
บริษัท ทรุ มูฟ จำกัด	14	6	-	-
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	12	10	-	-
บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด	8	1	-	-
บริษัท ทรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	6	8	-	-
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	5	-	-	-
บริษัท ทรุ คิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	3	-	-	-
บริษัท ทรุ จีเอส จำกัด	2	4	-	-
บริษัท ทรุ ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์จันซ์ จำกัด	2	-	-	-
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	2	-	-	-
อื่นๆ	17	11	-	-
รวม	141	92	-	-
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(2)	(2)	-	-
สุทธิ	139	90	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	1	-	-

ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	-	-	215	67
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	-	-	104	73
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	21	9
อื่นๆ	-	-	4	4
รวม	-	-	344	153

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทรู มั่นนี้ จำกัด	113	49	113	49
บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี.ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	53	78	53	78
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	20	14	19	10
บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	11	12	11	12
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	9	-	9	-
อื่นๆ	6	12	7	12
รวม	212	165	212	161
รวมทั้งสิ้น	212	165	556	314
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
บริษัท ทรู จีเอส จำกัด	24	18	24	18
รวม	24	18	24	18

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	18	-	18	-
ซื้อ	6	18	6	18
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	24	18	24	18

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	350	280
บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	10	10
รวม	-	-	360	290

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เป็นสกุลเงินบาท

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	290	263
เพิ่มขึ้น	-	-	610	151
ลดลง	-	-	(540)	(124)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	360	290

อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี)			
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	3.50	3.50
บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	3.50	3.50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมประเภทไม่มีหลักประกัน
และไม่ได้กำหนดระยะเวลาแน่นอนในการรับชำระคืน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	-	-	314	344
รวม	-	-	314	344

ในระหว่างปี 2551 บริษัทได้จ่ายชำระค่าเช่าและค่าบริการล่วงหน้าภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับให้กับบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์) เป็นจำนวนเงินรวม 450 ล้านบาท ซึ่งบริษัทตัดจำหน่ายค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้าเป็นค่าใช้จ่ายตามอายุของสัญญา (15 ปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทมียอดค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้าสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 314 ล้านบาท และ 344 ล้านบาท ตามลำดับ

เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	271	170
รวม	-	-	271	170

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ทรู มั่นนี้ จำกัด	1,546	698	1,536	687
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	1,353	1,038	1,061	838
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	439	-	-	-
บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	291	193	291	193
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	278	230	278	230
บริษัท ดี ซูพรีม จำกัด	130	2	130	2
บริษัท ซี.พี. อุดสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	97	85	97	85

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
				(ล้านบาท)
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	86	80	84	78
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์โตว์ จำกัด	59	59	41	51
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	4	652	-	644
อื่นๆ	125	342	41	29
รวม	4,408	3,379	3,559	2,837
รวมทั้งสิ้น	4,408	3,379	3,830	3,007

เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
				(ล้านบาท)
บริษัทย่อย				
บริษัท เคนันเตอร์เซอร์วิสเซส จำกัด	-	-	6,146	3,242
บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	-	-	247	83
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	239	66
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	147	176
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	-	-	40	38
วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (เดิมชื่อ “โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีธุรกิจ”)	-	-	32	-
บริษัท ปัญญาธรรมา จำกัด	-	-	12	15
อื่นๆ	-	-	10	-
รวม	-	-	6,873	3,620
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอ์จันซ์ จำกัด	14	13	14	13
บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	6	-	6	-
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	2	5	-	-
บริษัท ทู มูฟ จำกัด	2	3	2	3
อื่นๆ	13	20	-	1
รวม	37	41	22	17
รวมทั้งสิ้น	37	41	6,895	3,637

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- (ก) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สำหรับการใช้พื้นที่อาคารเป็นสำนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ในกรณีนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือน เป็นจำนวนเงิน 7.7 ล้านบาท และได้วางเงินประกันไว้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เป็นจำนวนเงินรวม 23.1 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับเงินประกันคืนเมื่อมีการยกเลิกการเช่า
- (ข) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีสัญญาบริการระบบงานสารสนเทศกับบริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะให้บริการปรึกษา แนะนำ พัฒนา ออกแบบ ติดตั้ง บำรุงรักษา และสนับสนุนระบบงานสารสนเทศ ให้กับบริษัท ในกรณีนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ค) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เครื่องเจริญ โภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ในการให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านวิชาการ การบริหาร และความช่วยเหลือด้านเทคนิค และมีสิทธิที่จะใช้เครื่องหมายการค้าและบริการต่างๆ โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด เป็นจำนวนเงินรวม 0.8 ล้านบาท และในอัตราร้อยละ 0.5 คำนวณจากยอดขายสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ตามลำดับ
- (ง) บริษัทมีสัญญาบริหารจัดการเงินฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการบริหารจัดการเงินของบริษัทย่อยตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในกรณีนี้ บริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมในการช่วยบริหารจัดการเงินให้กับบริษัทตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา และบริษัทตกลงที่จะจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนจากเงินดังกล่าวให้กับบริษัทย่อยในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะขอเลิกสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (จ) บริษัทมีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทตกลงให้บริการในการจัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการให้บริการรับชำระเงินสดสินค้าและบริการ ในกรณีนี้ บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการรายเดือนเป็นจำนวนเงินตามประเภทของบริการตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- (ณ) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เคนน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทจะดำเนินการเป็นตัวแทนการรับชำระเงินค่าบริการตามรายการที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ข) บริษัทมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง สำหรับการใช้อาคารเป็นที่ประชุม Field consultant conference สถานที่จัดงาน (Trade show) สถานที่จัดประชุมผู้ค้าปลีก และกิจกรรมอื่นๆ เป็นระยะเวลา 15 ปี
- (ค) บริษัทมีสัญญาบริการบำรุงรักษาลบหนึ่งกับบริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยตกลงจะให้บริการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์กับบริษัท ในกรณีนี้ บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการรายปีให้กับบริษัทย่อยดังกล่าวในจำนวนเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- (ง) บริษัทมีสัญญาบริการศูนย์คอมพิวเตอร์ฉบับหนึ่งกับบริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงจะให้บริการด้านสถานที่ในการติดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์ และอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้กับบริษัทย่อย เป็นเวลา 3 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2557 ในกรณีนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการในจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
			(ล้านบาท)	
เงินสดในมือ	8,752	4,540	8,751	4,538
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทกระแสรายวัน	489	359	301	165
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์	7,449	7,432	5,224	5,501
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	6,395	1,871	5,092	600
รวม	23,085	14,202	19,368	10,804

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	21,759	13,582	19,368	10,804
สกุลเงินเรณมินบี จีน	792	484	-	-
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	533	135	-	-
สกุลเงินดอลลาร์ฮ่องกง	1	1	-	-
รวม	23,085	14,202	19,368	10,804

6 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทประจำ	10,391	6,273	7,327	2,337
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1,380	3,520	800	3,000
กองทุนที่บริหารโดยสถาบันการเงิน	200	-	200	-
พันธบัตรรัฐบาล	-	100	-	100
รวม	11,971	9,893	8,327	5,437
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1,300	1,100	1,300	1,100
พันธบัตรรัฐบาล	501	501	501	501
หุ้นกู้ไม่มีหลักประกัน	390	140	390	140
รวม	2,191	1,741	2,191	1,741
รวมทั้งสิ้น	14,162	11,634	10,518	7,178

เงินลงทุนอื่นที่จะถือจนครบกำหนดมีอัตราดอกเบี้ยจากร้อยละ 1.51 ถึง ร้อยละ 5.90 (2554: ร้อยละ 0.6 ถึง ร้อยละ 5.9) และถึงกำหนดรับชำระภายใน 10 ปี (2554: ถึงกำหนดรับชำระภายใน 3 ปี)

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

ยอดเงินลงทุนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	10,071	6,661	9,491	6,141
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	3,064	3,936	-	-
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	1,027	1,037	1,027	1,037
รวม	14,162	11,634	10,518	7,178

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ของเงินลงทุนอื่น มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,893	4,436	5,437	398
ซื้อระหว่างปี	13,166	8,368	12,346	6,600
ขายระหว่างปี	(10,940)	(3,316)	(9,400)	(1,598)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(148)	405	(56)	37
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	11,971	9,893	8,327	5,437
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,741	691	1,741	691
ซื้อระหว่างปี	800	1,100	800	1,100
ขายระหว่างปี	(350)	(50)	(350)	(50)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,191	1,741	2,191	1,741

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

7 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
			(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	141	92	-
กิจการอื่น		418	101	171
รวม		559	101	171
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(18)	-	-
สุทธิ		541	101	171
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ สำหรับปี		-	-	-

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้าแสดงได้ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
			(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		109	68	-
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน		31	24	-
3 - 6 เดือน		1	-	-
รวม		141	92	-
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(2)	-	-
สุทธิ	4	139	90	-
กิจการอื่น				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		360	375	101
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน		53	23	-
3 - 6 เดือน		2	1	-
มากกว่า 12 เดือน		3	4	-
รวม		418	403	101
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(16)	-	-
สุทธิ		402	101	171
รวมทั้งสิ้น		541	101	171

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	537	471	101	171
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	3	-	-	-
สกุลเงินดอลลาร์ฮ่องกง	1	-	-	-
อื่นๆ	-	6	-	-
รวม	541	477	101	171

8 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	212	165	556
กิจการอื่น		1,143	345	1,134
รวม		1,355	510	1,690
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(7)	(10)	(7)
สุทธิ		1,348	500	1,683
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		11	-	11

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้อื่นแสดงได้ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		102	123	446
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน		64	35	64
3 - 6 เดือน		2	7	2
6 - 12 เดือน		44	-	44
รวม	4	212	165	556
				314

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
กิจการอื่น				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	943	260	941	259
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	187	60	185	60
3 - 6 เดือน	4	4	-	3
6 - 12 เดือน	1	12	-	11
มากกว่า 12 เดือน	8	9	8	9
รวม	1,143	345	1,134	342
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(7)	(10)	(7)	(10)
สุทธิ	1,136	335	1,127	332
รวมทั้งสิ้น	1,348	500	1,683	646

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน

ลูกหนี้อื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เป็นสกุลเงินบาท

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	9,322	8,785	8,784	8,337
สินค้านำเข้าระหว่างผลิต	52	49	-	-
วัตถุดิบ	303	290	-	-
รวม	9,677	9,124	8,784	8,337
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากสินค้าเคลื่อนไหวช้า	(529)	(482)	(498)	(436)
สุทธิ	9,148	8,642	8,286	7,901

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ” และ “ค่าใช้จ่ายในการขาย” ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนเงิน 138,205 ล้านบาท (2554: 115,529 ล้านบาท) และ 1,256 ล้านบาท (2554: 858 ล้านบาท) ตามลำดับ สำหรับงบการเงินรวม และ 138,033 ล้านบาท (2554: 115,066 ล้านบาท) และ 1,254 ล้านบาท (2554: 855 ล้านบาท) ตามลำดับ สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
บัตรเงินสด	1,281	1,969	1,281	1,969
รายได้ค้างรับ	781	206	744	161
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	327	197	243	156
ลูกหนี้กรรมสรรพากร	198	140	168	130
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	31	40	23	38
อื่นๆ	143	138	74	72
รวม	2,761	2,690	2,533	2,526

ยอดสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	2,702	2,670	2,533	2,526
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	59	20	-	-
รวม	2,761	2,690	2,533	2,526

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	6,505	6,505
เพิ่มขึ้น	-	-	19	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	6,524	6,505

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายละเอียดเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	18	-
บริษัท ออลล์ เทรนนิง จำกัด	-	-	1	-
รวม	-	-	19	-

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	สัดส่วน		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
			ที่ถือครองจัดตั้ง	ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับ		
			2555	2554	2555	2554	2555	2554	
			(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อยทางตรงในต่างประเทศ									
Lotus Distribution Investment Limited	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	100.00	100.00	116	116	3,857	3,857	-
รวม							3,857	3,857	-

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ 2555	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
				ทุนชำระแล้ว 2554	ราคาทุน 2555	เงินปันผลรับ 2554
			(ร้อยละ)	(ล้านบาท)		
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศไทย						
บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	810	810	-
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	โรงงานอาหารแช่แข็ง และเบเกอรี่	ไทย	99.99	600	600	-
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	รับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ และเป็นผู้จำหน่าย บัตรและตั๋วเชิงพาณิชย์	ไทย	99.99	70	61	402
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ทุกประเภท	ไทย	99.99	70	61	350
บริษัท โกลบอลฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้จำหน่ายอุปกรณ์สำหรับ ธุรกิจค้าปลีกและพัฒนา โปรแกรม	ไทย	99.99	20	20	20
	ให้บริการออกแบบและ พัฒนาระบบงานด้าน สารสนเทศ	ไทย	99.99	20	20	58

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
			สัดส่วน ที่ถือครอง	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับ	
บริษัท ไดนามิก แมเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการบริหารงานกิจการ ขนส่งสินค้าและ กระจายสินค้า	ไทย	2555 (ร้อยละ)	2554 (ล้านบาท)	2555 (ล้านบาท)	2554 (ล้านบาท)	2555 (ล้านบาท)
บริษัท เอ็ม เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ให้บริการวางแผนกิจกรรม	ไทย	99.99	99.99	2	2	-
บริษัท บัญชาคารา จำกัด	ทางการตลาด	ไทย	99.99	99.99	1	1	20
บริษัท ออลด์ เทรนนิง จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรม	ไทย	99.99	99.99	1	1	-
บริษัท ไทยสมรภัทรคาร์ด จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรม	ไทย	99.99	-	1	-	-
	ให้บริการบัตรเครดิต	ไทย	72.64	72.64	1,600	1,151	-
รวม							
					2,667	2,648	500
รวมทั้งสิ้น					6,524	6,505	500

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

รายละเอียดบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2555	2554
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ				
Successor Investments Limited	กิจกรรมลงทุน	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	100.00
Nanjing Zheng Yi Xin Trading Co.,Ltd.	ธุรกิจการค้า	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	100.00
Successor (China) Investments Limited	กิจกรรมลงทุน	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	-
บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศ				
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (เดิมชื่อ “โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์ เทคโนโลยี”))	สถานบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
	สถานบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	งบการเงินรวม					รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	อื่นๆ	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	1,702	9,597	7,428	7,225	91	28,729
เพิ่มขึ้น/โอน	207	1,151	1,110	927	1,717	5,459
จำหน่าย/โอน	-	(412)	(268)	(527)	(74)	(2,879)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ	1,909	10,336	8,270	7,625	210	31,309
เพิ่มขึ้น/โอน	547	1,855	1,567	1,344	3,364	9,158
จำหน่าย/โอน	-	(703)	(465)	(841)	(2,427)	(4,622)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	2,456	11,488	9,372	8,128	1,147	35,845

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ที่ดิน	อาคารและ		งบการเงินรวม			รวม
	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	อื่นๆ	
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	-	(3,537)	(4,708)	(4,368)	(2)	(1,589)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(823)	(976)	(1,000)	-	(324)
จำหน่าย/โอน	-	304	215	446	-	47
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ						
1 มกราคม 2555	-	(4,056)	(5,469)	(4,922)	(2)	(1,866)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(850)	(1,033)	(970)	-	(320)
จำหน่าย/โอน	-	443	418	728	-	148
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555						
	-	(4,463)	(6,084)	(5,164)	(2)	(2,038)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	1,702	6,060	2,720	2,857	89	1,097
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ						
1 มกราคม 2555	1,909	6,280	2,801	2,703	208	1,994
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	2,456	7,025	3,288	2,964	1,145	1,216

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านี้ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนเงินรวม 8,732 ล้านบาท (2554: 7,488 ล้านบาท)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	อื่นๆ	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	1,126	7,898	5,371	7,383	15	2,378	24,171
เพิ่มขึ้น/โอน	48	1,088	888	949	1,457	332	4,762
จำหน่าย/โอน	-	(409)	(251)	(488)	(1,421)	(72)	(2,641)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ	1,174	8,577	6,008	7,844	51	2,638	26,292
1 มกราคม 2555	282	1,752	1,169	1,381	2,297	462	7,343
เพิ่มขึ้น/โอน	-	(697)	(399)	(750)	(2,122)	(181)	(4,149)
จำหน่าย/โอน	1,456	9,632	6,778	8,475	226	2,919	29,486
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555							

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
<i>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</i>				
	<i>(ล้านบาท)</i>			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	758	493	612	437
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(35)	(1)	(32)	(1)
การรับรู้ภาระผูกพันในช่วงเปลี่ยนแปลง	38	38	13	13
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	194	228	111	163
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	955	758	704	612

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554
อัตราคิดลด (<i>ร้อยละ</i>)	4.16	4.19
อายุครบเกษียณ (<i>ปี</i>)	55 และ 60	55 และ 60

ข้อสมมุติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ อัตราดอกเบี้ยคิดลด ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลระยะยาวและอัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคตพิจารณาจากอัตราการขึ้นเงินเดือนถัวเฉลี่ยในปีที่ผ่านมา

18 เงินประกันค้างจ่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	<i>(ล้านบาท)</i>			
เงินประกันที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ	2,369	2,101	2,263	1,986
เงินประกันค้างจ่ายอื่นๆ	464	304	453	297
รวม	2,833	2,405	2,716	2,283

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ด้านบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	อื่นๆ		
ที่ดิน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	-	(3,071)	(4,607)	-	(1,445)	(12,743)	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(708)	(1,070)	-	(287)	(2,761)	
จำหน่าย/โอน	-	302	408	-	46	955	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ							
1 มกราคม 2555	-	(3,477)	(5,269)	-	(1,686)	(14,549)	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(728)	(1,046)	-	(287)	(2,806)	
จำหน่าย/โอน	-	437	643	-	145	1,580	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	(3,768)	(5,672)	-	(1,828)	(15,775)	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	1,126	4,827	2,776	15	933	11,428	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ							
1 มกราคม 2555	1,174	5,100	2,575	51	952	11,743	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	1,456	5,864	2,803	226	1,091	13,711	

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ของบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่บริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนเงินรวม 7,549 ล้านบาท (2554: 6,623 ล้านบาท)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

13 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้า	687	531	983	846
เงินค้ำประกัน	584	516	579	511
อื่นๆ	5	4	2	2
รวม	1,276	1,051	1,564	1,359

14 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	4,408	3,379	3,830
กิจการอื่น		28,172	21,014	21,910
รวม		32,580	24,393	20,005

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	32,531	24,367	25,740	20,005
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	21	11	-	-
สกุลเงินยูโร	20	11	-	-
สกุลเงินเยน	8	3	-	-
อื่นๆ	-	1	-	-
รวม	32,580	24,393	25,740	20,005

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

15 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
			(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	37	41	6,895
กิจการอื่น		1,738	1,075	1,096
รวม		1,775	1,116	7,991
			4,385	

ยอดเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
			(ล้านบาท)	
สกุลเงินบาท	1,730	1,116	7,991	4,385
สกุลเงินเยน	42	-	-	-
สกุลเงินยูโร	3	-	-	-
รวม	1,775	1,116	7,991	4,385

16 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
			(ล้านบาท)	
ค่าใช้จ่ายพนักงานค้ำจ่าย	1,849	1,558	1,600	1,375
รายได้ค่าสิทธิรับล่วงหน้า	895	651	895	651
ค่าสิทธิและค่าใช้จ่ายอื่นค้ำจ่าย	725	346	725	346
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายค้ำจ่าย	439	71	405	60
ค่าสาธารณูปโภคค้ำจ่าย	386	299	360	282
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	253	179	-	-
ค่าเช่าค้ำจ่าย	138	150	137	148
อื่นๆ	779	575	280	239
รวม	5,464	3,829	4,402	3,101

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

17 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	955	758	704	612
รวม	955	758	704	612
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุน				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	232	266	124	176
รวม	232	266	124	176

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทได้เลือกรับรู้ภาระหนี้ในช่วงเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ผ่านกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 การเคลื่อนไหวระหว่างปีของภาระผูกพันในช่วงเปลี่ยนแปลงที่ยังไม่รับรู้ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
ภาระผูกพันในช่วงเปลี่ยนแปลงที่ยังไม่รับรู้ ณ วันที่ 1 มกราคม	152	190	54	67
รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุนระหว่างปี	(38)	(38)	(13)	(13)
ภาระผูกพันในช่วงเปลี่ยนแปลงที่ยังไม่รับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	114	152	41	54

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

19 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2555		2554	
		จำนวนหุ้น	บาท	จำนวนหุ้น	บาท
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,500	4,500	4,500	4,500
ลดหุ้น	1	(7)	(7)	-	-
ออกหุ้นเพิ่ม	1	4,493	4,493	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	<u>8,986</u>	<u>8,986</u>	<u>4,500</u>	<u>4,500</u>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	4,493	4,493	4,493	4,493
ออกหุ้นเพิ่ม	1	4,490	4,490	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	<u>8,983</u>	<u>8,983</u>	<u>4,493</u>	<u>4,493</u>

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัท

- ก) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 4,500 ล้านบาท (4,500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 4,493 ล้านบาท (4,493,148,024 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจ่ายหุ้นปันผลและจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 6,851,976 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2555
- ข) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 4,493 ล้านบาท (4,493,148,024 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) (ภายหลังการลดทุนจดทะเบียนข้างต้น) เป็น 8,986 ล้านบาท (8,986,296,048 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 4,493,148,024 หุ้น ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล แต่เนื่องจากมีผู้ถือหุ้นบางรายไม่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นใหม่ดังกล่าวจำนวน 3,194,700 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 3,194,700 บาท ทำให้บริษัทมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเป็น 8,983 ล้านบาท (8,983,101,348 หุ้น) บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนและจดทะเบียนทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 และ 15 พฤษภาคม 2555 ตามลำดับ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทจัดสรรกำไรสะสมของบริษัทเป็นทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 450 ล้านบาท จากทุนสำรองตามกฎหมาย 450 ล้านบาท เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย 900 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนบริษัท

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

21 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและข้อมูลเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานอยู่ กลุ่มบริษัทนำเสนอส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน โดยพิจารณาจากระบบการบริหารและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1: ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ส่วนงานที่ 2: ธุรกิจอื่นๆ

สำหรับส่วนงานธุรกิจอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย การบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ โรงงานอาหารแช่แข็ง และเบเกอรี่ รวมทั้งการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์โดยกำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1: ประเทศไทย

ส่วนงานที่ 2: อื่นๆ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ฐานะการเงินอันแนบตามส่วนงานธุรกิจ

	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ธุรกิจอื่นๆ	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
	2555	2554	2555	2554
			(ล้านบาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,368	10,804	-	23,085
เงินลงทุนชั่วคราว	8,327	5,437	-	11,971
ลูกหนี้การค้า	101	171	(5,464)	541
ลูกหนี้อื่น	1,683	646	(2,042)	1,348
สินค้าคงเหลือ	8,286	7,901	(19)	9,148
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	2,191	1,741	-	2,191
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13,711	11,743	(24)	18,094
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	583	450	54	1,033
สิทธิการเช่า	325	311	-	325
สินทรัพย์อื่น	11,005	10,698	(7,965)	4,062
รวมสินทรัพย์	65,580	49,902	(15,598)	71,798
เจ้าหนี้การค้า	25,740	20,005	(579)	32,580
เจ้าหนี้อื่น	7,991	4,385	(6,963)	1,775
เงินประกันค้ำจาย	2,716	2,283	(313)	2,833
หนี้สินอื่น	6,230	4,688	(548)	7,624
รวมหนี้สิน	42,677	31,361	(8,403)	44,812
				33,642

**บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ธุรกิจอื่นๆ	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
	2555	2554	2555	2554
รายได้ขายฝ่ายทุน	5,426	3,484	(180)	7,052
ค่าเสื่อมราคา	2,806	2,761	(172)	3,173
ค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	71	58	(13)	108
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิการเช่า (กำไร) ขาดทุนจากการขายและ ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	87	81	-	87
	154	36	-	151
	(3)	-	-	36

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	ประเทศไทย	อื่นๆ	รวม
	2555	2554	2555
	188,702	155,360	188,702
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการให้กับลูกค้าภายนอก	67,255	50,761	71,798
สินทรัพย์จำแนกตามส่วนงาน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18,085	14,991	18,094
	2555	2554	2555
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	
	188,702	-	188,702
	67,255	4,543	71,798
	18,085	9	18,094

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

22 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	4,526	2,399	4,526	2,399
รายได้ค่าสิทธิและรายได้อื่นที่เกี่ยวข้อง				
จากการให้สิทธิ	1,049	898	1,049	898
อื่นๆ	2,768	2,566	3,226	2,979
รวม	8,343	5,863	8,801	6,276

23 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ	10,004	7,395	10,004	7,395
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	7,173	5,292	6,851	5,069
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	4,706	2,666	4,781	2,659
ค่าสาธารณูปโภค	3,821	3,061	3,801	3,048
ค่าเช่า	3,359	3,003	3,350	2,996
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,273	2,192	2,417	2,328
อื่นๆ	4,925	3,552	5,102	3,743
รวม	36,261	27,161	36,306	27,238

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

24 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	4,274	4,131	4,120	3,939
ค่าเช่า	746	492	738	484
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	385	441	310	357
ค่าสาธารณูปโภค	189	169	152	136
อื่นๆ	1,519	1,333	2,016	1,775
รวม	7,113	6,566	7,336	6,691

25 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและ โบนัส	14,167	11,173	11,294	8,943
ค่าสวัสดิการพนักงาน	529	580	306	381
จ่ายสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม	246	276	201	225
จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	106	87	87	70
ค่าฝึกอบรม	35	29	614	523
อื่นๆ	123	119	29	23
รวม	15,206	12,264	12,531	10,165

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานประเภทจ่ายสมทบ โดยบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนพนักงาน เงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง และบริหารกองทุนฯ โดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญมีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำ	(538)	(1,984)	(447)	(1,842)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	127,854	108,745	134,954	114,038
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	4,635	3,836	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทน				
พนักงาน	25	15,206	12,264	10,165
ค่าเสื่อมราคา	12	3,173	3,123	2,761
ค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	108	98	71	58
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิการเช่า	87	81	87	81
ค่าเช่า	4,227	3,681	4,170	3,540
ค่าสาธารณูปโภค	4,320	3,482	4,021	3,246
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	4,713	2,698	4,781	2,659
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ	10,004	7,395	10,004	7,395
อื่นๆ	10,038	7,476	9,060	7,200
รวมต้นทุนขายสินค้าและ ต้นทุนการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	183,827	150,895	182,038	149,301

27 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน สำหรับปีปัจจุบัน	2,931	2,981	2,675	2,652

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ภาษีเงินได้ที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีจำนวนเงินต่ำกว่าจำนวนเงินภาษีที่คำนวณจากกำไรสำหรับแต่ละปีตามอัตราภาษีเงินได้ที่กำหนดสาเหตุหลักเนื่องมาจากความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีกับรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษีบางรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเกี่ยวกับรายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีและรายจ่ายทางภาษีที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น ภาษีได้เงื่อนไขที่ประกาศโดยกรมสรรพากร

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีได้แก่ ปี 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ

ทั้งนี้เป็นที่เชื่อได้ว่ารัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้อัตราภาษีไม่สูงไปกว่าร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

28 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการ ในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สำหรับกิจการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน หรืออาหารกึ่งพร้อมรับประทาน กิจการผลิตเบเกอรี่และกิจการห้องเย็น ซึ่งสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

- (ก) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน
- (ค) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก เป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่น่าเข้าครั้งแรก

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- (ง) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับสินค้าที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก
- (จ) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเป็นรายได้เพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุน และ
- (ฉ) ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในอัตราร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

รายได้จากการขายสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2555	2554
	(ล้านบาท)	
ขายต่างประเทศ	60	31
ขายในประเทศ	4,400	3,517
รวม	4,460	3,548

ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทย่อยดังกล่าวต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

29 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

เนื่องจากบริษัทมีการประกาศจ่ายหุ้นปันผลในระหว่างปี 2555 (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30) บริษัทได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพื่อใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 จาก 4,493,148,024 หุ้น เป็น 8,983,101,348 หุ้น ซึ่งปรับปรุงด้วยหุ้นปันผลที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล โดยถือเสมือนว่าหุ้นปันผลดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นผลให้กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เปลี่ยนจาก 1.78 บาท ต่อหุ้น เป็น 0.89 บาท ต่อหุ้น และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เปลี่ยนจาก 1.62 บาท ต่อหุ้น เป็น 0.81 บาท ต่อหุ้น ทั้งนี้เพื่อสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	11,023	8,008	9,982	7,274
จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปี ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	8,983	8,983	8,983	8,983
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.23	0.89	1.11	0.81

30 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2554 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจัดสรรกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2553 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.40 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 4,493,148,024 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 6,290 ล้านบาท เงินปันผลประจำปี 2553 ที่ประกาศจ่ายในอัตราหุ้นละ 1.40 บาท นี้ได้รวมเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท (จำนวนเงินรวม 1,797 ล้านบาท) ซึ่งประกาศโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 1 บาท (จำนวนเงินรวม 4,493 ล้านบาท) ให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2554

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจัดสรรกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2554 เป็นเงินสดปันผลในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 4,493,148,024 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 5,617 ล้านบาท และอนุมัติการจ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,493,148,024 หุ้น รวมเป็นหุ้นปันผลทั้งสิ้น 4,493,148,024 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 4,493 ล้านบาท (อัตราการจ่ายเงินปันผล 1 บาทต่อ 1 หุ้น) หุ้นปันผลและเงินสดปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 18 และ 21 พฤษภาคม 2555 ตามลำดับ

31 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่ใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสียหายและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดรับชำระมีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		รวม
	ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
ปี 2555					
หมุนเวียน					
- เงินฝากสถาบันการเงิน					
ประเภทประจำ	1.51 - 3.80	10,391	-	-	10,391
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	3.00 - 3.30	1,380	-	-	1,380
- กองทุนที่บริหารโดย					
สถาบันการเงิน	3.50	200	-	-	200
รวม		11,971	-	-	11,971

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	2.60 - 5.90	-	2,091	100	2,191
รวม		-	2,091	100	2,191
ปี 2554					
หมุนเวียน					
- เงินฝากสถาบันการเงิน					
ประเภทประจำ	0.60 - 4.35	6,273	-	-	6,273
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	2.10 - 4.25	3,620	-	-	3,620
รวม		9,893	-	-	9,893
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	2.60 - 5.90	-	1,741	-	1,741
รวม		-	1,741	-	1,741
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	
ปี 2555					
หมุนเวียน					
- เงินฝากสถาบันการเงิน					
ประเภทประจำ	1.51 - 3.80	7,327	-	-	7,327
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	3.30	800	-	-	800
- กองทุนที่บริหารโดย					
สถาบันการเงิน	3.50	200	-	-	200
รวม		8,327	-	-	8,327
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	2.60 - 5.90	-	2,091	100	2,191
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่					
บริษัทย่อย	3.50	-	360	-	360
รวม		-	2,451	100	2,551

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี		รวม
			แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
ปี 2554					
หมุนเวียน					
- เงินฝากสถาบันการเงิน					
ประเภทประจำ	2.65 - 4.35	2,337	-	-	2,337
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	2.10 - 4.25	3,100	-	-	3,100
รวม		5,437	-	-	5,437
ไม่หมุนเวียน					
- หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	2.60 - 5.90	-	1,741	-	1,741
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ บริษัทย่อย	3.50	-	290	-	290
รวม		-	2,031	-	2,031

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินประกันที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี		รวม
			แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
ปี 2555					
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน ให้กับผู้รับสิทธิ	2.50 - 2.75	-	106	2,263	2,369
รวม		-	106	2,263	2,369
ปี 2554					
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน ให้กับผู้รับสิทธิ	1.37 - 2.50	-	115	1,986	2,101
รวม		-	115	1,986	2,101

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี		รวม
			แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	
			(ล้านบาท)		
ปี 2555					
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน					
ให้กับผู้รับสิทธิ	2.50 - 2.75	-	-	2,263	2,263
รวม		-	-	2,263	2,263
ปี 2554					
ไม่หมุนเวียน					
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืน					
ให้กับผู้รับสิทธิ	1.37 - 2.50	-	-	1,986	1,986
รวม		-	-	1,986	1,986

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในรายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2554	2555	2554
		(ล้านบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
เงินตราต่างประเทศ	เรนมินบิ จีน	792	484	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	533	135	-	-
	ดอลลาร์ฮ่องกง	1	1	-	-

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2555	2554	2555	2554
		(ล้านบาท)			
เงินลงทุนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เรนมินบิ จีน	3,064	3,936	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	1,027	1,037	1,027	1,037
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	1,027	1,037	1,027	1,037
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	3	-	-	-
	ดอลลาร์ฮ่องกง	1	-	-	-
	ฟรังก์ สวิส	-	2	-	-
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	-	2	-	-
	ยูโร	-	1	-	-
	เรนมินบิ จีน	-	1	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	ฟรังก์ สวิส	-	2	-	-
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	-	2	-	-
	ยูโร	-	1	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เรนมินบิ จีน	59	20	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	เยน	-	53	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	-	23	-	-
	ยูโร	-	12	-	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	ปอนด์สเตอร์ลิง	-	40	-	-
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	-	6	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	-	4	-	-
	ยูโร	-	4	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เยน	50	3	-	-
	ยูโร	23	11	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	21	11	-	-
	อื่นๆ	-	1	-	-

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2555	2554	2555	2554
		(ล้านบาท)			
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	ยูโร	19	30	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	9	12	-	-
	เยน	8	14	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เรนมินบิ จีน	2	1	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	เยน	252	-	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	60	-	-	-
	ยูโร	32	-	-	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	ปอนด์สเตอร์ลิง	10	-	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	4	-	-	-
	ฟรังก์ สวิส	4	-	-	-
	ยูโร	2	-	-	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าเป็นจำนวนมาก ผู้บริหารไม่ได้คาดว่าจะเป็นผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินงาน และเพียงพอต่อการลดผลกระทบของความผันผวนของกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมหมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สิน โดยทั้งสองฝ่ายมีความรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองกันได้โดยเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวเท่ากับมูลค่าที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีจำนวนใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากใช้อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ามีจำนวนใกล้เคียงกับจำนวนที่คาดว่าจะสามารถซื้อขายได้ในตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราปัจจุบัน

32 ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อมาในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
			(ล้านบาท)	
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	12	9,158	5,459	7,343
หัก - เจ้าหนี้		(384)	60	(190)
หัก - โอนจากสินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง		(2,427)	(1,598)	(2,122)
ซื้อมาและจ่ายชำระเป็นเงินสด		6,347	3,921	5,031
			3,366	

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

33 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้ (ต้นทุนงานก่อสร้าง โรงงานแห่งใหม่และต้นทุนการติดตั้ง เครื่องจักรและต้นทุนการพัฒนาระบบ คอมพิวเตอร์)	<u>778</u>	<u>31</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	4,248	3,424	4,194	3,399
ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	7,151	5,436	7,084	5,391
ภายหลังจากห้าปี	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รวม	<u>11,401</u>	<u>8,862</u>	<u>11,278</u>	<u>8,790</u>

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับ ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ และสินทรัพย์อื่นๆ เป็นเวลา 1 ปี ถึง 15 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2556 ถึงปี 2563

ภาระผูกพันอื่นๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับ ซื้อสินค้าและวัสดุสิ้นเปลือง	<u>80</u>	<u>61</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด) มีภาระผูกพันภายใต้หนังสือค้ำประกันจากการที่สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัทย่อยดังกล่าวให้กับลูกค้ารายหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2554 : 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญดังนี้

- (ก) บริษัทได้ทำสัญญา Area license ฉบับหนึ่ง กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อได้มาซึ่งสิทธิในการใช้ระบบและเครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. ในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ หรือให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทย บริษัทยังได้รับการบริการต่างๆ เกี่ยวกับการฝึกอบรมและความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก 7-Eleven, Inc. และเพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิและบริการต่างๆ ที่ได้รับดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทย
- (ข) บริษัทมีสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง เพื่อให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าบริหารธุรกิจให้กับผู้รับสิทธิเหล่านั้น ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อดังกล่าว โดยที่บริษัทมีสิทธิเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ดังกล่าว และผู้รับสิทธิไม่สามารถเรียกคืนค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ค่าธรรมเนียมแรกเข้านี้ได้รับเงินประกันการปฏิบัติตามสัญญาของผู้รับสิทธิและค่าความเสียหาย และ/หรือ หนี้สินอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการบริหารธุรกิจของผู้รับสิทธิ ในกรณีนี้ บริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินประกันนี้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินฝากประจำของสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง และจะคืนเงินประกันดังกล่าวให้กับผู้รับสิทธิเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- (ค) บริษัทมีสัญญาให้สิทธิในอาณาเขตหลายฉบับ เพื่อให้สิทธิในการประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคและบริการที่เกี่ยวข้องต่างๆ กับผู้รับสิทธิในอาณาเขต ในกรณีนี้ บริษัทจะได้รับค่าลิขสิทธิ์ในอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในอาณาเขตที่ได้รับสิทธิดำเนินธุรกิจ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- (ง) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบุคคลและบริษัทในประเทศบางแห่ง ภายใต้ข้อตกลงของสัญญา คู่สัญญาจะดำเนินการเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและค่าบริการจากลูกค้าตามรายการที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนมิถุนายน 2559 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งยกเลิกสัญญาล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (จ) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจบางแห่ง (เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าโทรศัพท์) และบริษัทในประเทศบางแห่ง (เช่น ค่าเช่าซื้อ ค่าเบี้ยประกันชีวิต) ภายใต้ข้อตกลงของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องดำเนินการเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและค่าบริการจากผู้บริโภคในนามของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและบริษัทในประเทศดังกล่าว และนำส่งเงินไปยังหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและบริษัทในประเทศเหล่านั้น ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บค่าบริการจากผู้บริโภคหรือบริษัทในประเทศเหล่านั้นตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญานี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ฉ) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง โดยคู่สัญญาจะดำเนินการติดตั้งระบบงาน และพัฒนาระบบงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 61 วัน ถึง 12 เดือน โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงเดือนตุลาคม 2556
- (ช) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด) มีสัญญาบริหารจัดการงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง โดยคู่สัญญาจะดำเนินการติดตั้งและซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระบบสาธารณูปโภค เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินงานในร้านค้าปลีก ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับบริษัทในประเทศดังกล่าวในจำนวนเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และจะต่ออายุออกไปอีกคราวละ 1 ปี ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

34 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทจาก “บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด” เป็น “บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด” โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2556

35 มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ ณ วันที่รายงาน เนื่องจากยังไม่มีฉบับใช้ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้กำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี/ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้	2556
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	2556
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2556
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน	2556

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 - ภาษีเงินได้

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ระบุให้กิจการต้องบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคือ จำนวนภาษีเงินได้ที่กิจการได้รับ หรือต้องจ่ายในอนาคตตามลำดับ ซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น และขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กลุ่มบริษัทจะถือปฏิบัติมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจะปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงิน และปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผู้บริหารประมาณผลกระทบต้องบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
ประมาณการเปลี่ยนแปลงจากการปรับงบการเงิน				
ย้อนหลังเนื่องมาจากการนำมาตราฐานบัญชี				
ฉบับที่ 12 – ภาษีเงินได้มาถือปฏิบัติ:				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	369	295	269	236
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	(357)	(290)	(269)	(236)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	(12)	(5)	-	-

ไม่ปรากฏผลกระทบต้องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2556 และในงวดต่อมาภายหลัง

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 - เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

ผู้บริหารเชื่อว่าการนำมาตราฐานการบัญชีฉบับที่ 20 มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) - ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เพื่อเสนอแนวคิดของสกุลเงินต่างๆที่ใช้ในการรายงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินที่พิจารณาว่าเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการนั้นประกอบกิจการ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 กำหนดให้กิจการระบุสกุลเงินที่ใช้รายงานและแปลงค่ารายการที่เป็นสกุลต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและรายงานผลกระทบจากการแปลงค่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 ซึ่งมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 ได้ให้คำนิยามสำหรับเงินตราต่างประเทศ คือ เงินตราสกุลอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ผู้บริหารกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่ได้รับผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์ หนี้สิน และ กำไรสะสมของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 นำเสนอหลักการที่เปลี่ยนไปจากเดิม โดยมีหลักการเปิดเผยส่วนงานดำเนินงานจากข้อมูลภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน การเปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังกล่าวกระทบเพียงการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้น ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

36 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปี 2555 ดังนี้

	2554					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด	หลังจัด	ก่อนจัด	หลังจัด	ก่อนจัด	หลังจัด
	ประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	ประเภทใหม่
	(ล้านบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
เจ้าหนี้อื่น	-	1,116	1,116	-	4,385	4,385
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,945	(1,116)	3,829	7,486	(4,385)	3,101
		-			-	
งบกำไรขาดทุน						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	27,134	27	27,161	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,593	(27)	6,566	-	-	-
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

283 อาคารสิบุญเรือง 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0 2677 9000 โทรสาร 0 2679 0050

CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED

283 Sriboonrueng Building 1, Silom Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Tel. 0 2677 9000 Fax. 0 2679 0050
www.cpall.co.th