

ประกาศ

ที่ สปร.258/2560

เรื่อง นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560

กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญกับการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยถือเป็นส่วนที่สำคัญในการดำเนินงานทุกกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนบริษัทในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย ไปสู่ความยั่งยืน และให้ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ดำเนินการตามนโยบาย โดยใช้หลักดังกล่าวในการบริหารงาน และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. หลักการพื้นฐาน ที่เราเชื่อมั่นในการนำไปสู่ความปลอดภัย

- 1.1 เคารพในสิทธิมนุษยชนที่พึงได้รับ ด้วยความรัก และความห่วงใยต่อทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่างิ่งขององค์กร โดยใส่ใจดูแล และจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 1.2 เราจะเป็นองค์กรที่ปลอดภัยอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน โดยดำเนินการ และคงไว้ซึ่งระบบการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งภายใน ภายนอก ซึ่งจะเป็นการป้องกัน หรือ ลดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน
- 1.3 ยึดมั่นในทุกกิจกรรมการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โดยขั้นต้นทำให้สอดคล้องตามกฎหมายในระดับประเทศ และกฎหมายท้องถิ่น รวมทั้งข้อตกลง ข้อกำหนดของลูกค้า หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.4 การบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ได้เชื่อมโยงเข้ากับ กิจกรรมการดำเนินธุรกิจ ในทุกระดับงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 1.5 รายงานประสิทธิผลการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในระดับกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย อย่างโปร่งใส โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานในระดับสากล

2. มุ่งมั่นสู่เป้าหมายเพื่อความยั่งยืน

ผู้บริหารของกลุ่มฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับนโยบายและด้านความยั่งยืนของเครือฯ โดยให้มีความมุ่งมั่นสู่การดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณ และทรัพยากร ในการจัดการ สร้างบรรยากาศ การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย การจัดสรรเครื่องมือและอุปกรณ์ป้องกันภัยที่เพียงพอ และเหมาะสมให้กับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และบรรลุผลตามเป้าหมายดังกล่าว

ทั้งนี้ ได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเพื่อให้บรรลุซึ่งความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ปัจจัย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ปีพ.ศ. 2560 -2563
ความปลอดภัย และ อาชีวอนามัยในการ ทำงาน (Safety & Occupational Health)	อุบัติเหตุและ เจ็บป่วยจากการทำงาน  = 0	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Injury Rate: IR)	ราย x 200,000 / ชั่วโมง ทำงาน	มีแนวโน้ม IR ลดลงทุกปี
		อัตราการสูญเสียวันทำงาน (Lost Day Rate: LDR)	ราย x 200,000 / ชั่วโมง ทำงาน	มีแนวโน้ม LDR ลดลงทุกปี
		อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (Occupational Diseases Rate: ODR)	ราย x 200,000 / ชั่วโมง ทำงาน	มีแนวโน้ม ODR ลดลงทุกปี
		จำนวนกรณีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงเสียชีวิต (Work-related fatalities : WF)	จำนวนกรณี	เป็น 0 ทุกปี
		จำนวนกรณีอุบัติเหตุยานยนต์ร้ายแรงถึงเสียชีวิต	จำนวนกรณี	เป็น 0 ทุกปี
สิ่งแวดล้อม (Environment)	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม  = 0	% การควบคุมการปล่อยของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	%	100% ทุกปี
SHE Standard	ดำเนินการตามมาตรฐาน หลัก 100%	ผลการตรวจประเมินระบบการจัดการ มาตรฐานด้าน SHE	%	ไม่ต่ำกว่า 50%

### 3. บุรณาการความเข้มแข็งสู่การจัดการที่มีประสิทธิผล

การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นความร่วมมือ และหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้นโยบายดังกล่าวถูกถ่ายทอด และนำไปดำเนินการอย่างเป็นระบบ และบรรลุตามเป้าหมาย จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 3.1 ผู้บริหารในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย เป็นผู้นำในการรับผิดชอบผลักดันให้มีการจัดการ และติดตามผลอย่างเป็นระบบที่ต่อเนื่อง ตามนโยบายนี้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งขยายผลสู่ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- 3.2 ในสายธุรกิจ มีการวางแผนปฏิบัติ ครอบคลุมถึงการชี้แจง และประเมินปัจจัยเสี่ยงอันตรายในพื้นที่ ทุกกิจกรรมการดำเนินงาน และนำไปสู่การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติ การดำเนินงาน ติดตามผล ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานผลไปยังผู้บริหารต้นสังกัดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 3.3 จัดให้มีการพัฒนาทักษะ ให้คำแนะนำ สร้างความตระหนักรู้ และวัฒนธรรมความปลอดภัย กับพนักงานทุกระดับ รวมถึงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบ
- 3.4 บุรณาการความร่วมมือในระดับกลุ่มธุรกิจฯ ให้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน ทั้งทางด้านระบบบริหารงาน .เทคนิคการจัดการ วิชาการ เทคโนโลยี และทรัพยากรในการดำเนินงาน รวมถึงการติดตามรายงานผล ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามนโยบายนี้

นโยบายนี้มีผลใช้กับกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย สามารถเผยแพร่ให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้รับทราบ ทั้งนี้ ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบประจำของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ที่จะดูแลตนเอง และห่วงใยใส่ใจดูแลเพื่อนร่วมงาน ด้วยความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลงาน โดยต้องมีการติดตามวัดผล และทวนสอบการปฏิบัติ เพื่อให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ให้ถือปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้โดยทั่วกัน  
ประกาศ ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ.2560

(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)

ประธานกรรมการบริหาร

