

ประกาศ  
ที่ กพย .007/2560  
เรื่อง นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

---

1) หลักการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า "บริษัท") ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญต่อการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งแก่บริษัทและสังคมในวงกว้าง โดยได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สอดคล้องกับ "นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน" (ตามประกาศที่ กพย.001/2560) "เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs)" รวมถึง การใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลักของบริษัท (Core Competencies) ที่มีอยู่ มาใช้ในการสนับสนุนสังคม กอปรกับ บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความผาสุกและผลประโยชน์แก่สังคม โดยได้กำหนดเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ "Build Trust and Create Shared Value" (กลยุทธ์ด้าน CSR ปี พ.ศ. 2560-2564)

จากความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้น บริษัท จึงได้มีการกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นใน 2 เรื่อง ได้แก่ 1) การศึกษา และ 2) คุณค่าทางสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

2) ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

3) นิยาม

บริษัท หมายถึง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชน จำกัด ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทโดยมีลักษณะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ (BUSINESS PARTNERS) หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ และเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะเจาะจง ที่ได้รับการระบุจากบริษัทว่ามีความสำคัญในระดับต้นๆ

ระบบการศึกษาที่บริษัทจัดเตรียมไว้ หมายถึง การศึกษาระบบทวิภาคี ระบบการศึกษาที่บริษัท ใช้ในการพัฒนาสติปัญญา และทักษะที่จำเป็นแก่เยาวชน และกลุ่มเป้าหมายที่ถูกกำหนดโดยบริษัท

4) แนวทางปฏิบัติ

เพื่อเป็นการส่งเสริมและให้เกิดความตระหนักต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ในแต่ละด้าน ดังนี้

4.1) การศึกษา

บริษัท มีการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาให้ครอบคลุมทุกระดับ ทั้ง เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้เขาเหล่านั้นมีโอกาสเข้าถึงการศึกษา รวมถึงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นผ่านระบบการศึกษาที่บริษัท จัดเตรียมไว้ ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับสมรรถนะหลักของบริษัท(Core Competencies) โดยให้บริษัท

- กำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือทั้งหมด ดังต่อไปนี้ (โดยพิจารณาตามความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท) เช่น

- การสนับสนุนให้เด็กชายและเด็กหญิงเข้าถึงการพัฒนา การดูแลและการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา สำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ
- การสนับสนุนให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา
- การเพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ
- การศึกษาดูงานในสถานประกอบการของบริษัท และบริษัทย่อย เป็นต้น

#### 4.2) คุณค่าทางสังคม

บริษัท ดำเนินถึงคุณค่าทางสังคมและมีการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการรายย่อย (Supplier) และสร้างโอกาสทางอาชีพรวมถึงปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มเปราะบาง (กลุ่มคนในสังคมที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ) โดยให้บริษัท

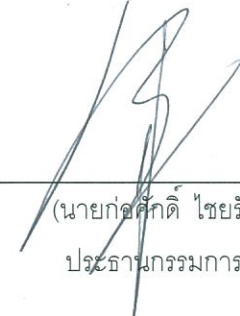
- กำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือทั้งหมด ดังต่อไปนี้ (โดยพิจารณาตามความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท)
  - สร้างคุณค่าทางสังคม โดยการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย (Partner, Contract, Farmer หรือ SMEs)
  - สร้างคุณค่าทางสังคม โดยการสร้างโอกาสทางอาชีพหรือปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มที่เปราะบาง
  - สร้างคุณค่าทางสังคม โดยการส่งเสริมรายได้ให้กับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการรายย่อย (Suppliers) เป็นต้น

นโยบายและแนวปฏิบัติข้างต้น ถือเป็นหนึ่งในเจตนารมณ์ของบริษัท เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของบริษัท "เป็นองค์กรที่อำนวยความสะดวกให้ทุกชุมชน สังคมมีความกินดีอยู่ดี มีความสุข" และสอดคล้องตามหลักปรัชญา "3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)" ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ทั้งนี้ให้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตาม "นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม" เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินการเทียบกับเป้าหมายเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

  
 (นายออคิตี ไชยวัตรมีศักดิ์)  
 ประธานกรรมการบริหาร