

ประกาศ

ที่ งพย. 002/2560

เรื่อง นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

1) หลักการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า "บริษัท") มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้แนวปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารห่วงโซ่คุณค่าให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบการทำงานในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนและสังคม

2) ขอบเขต

นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนของบริษัท ครอบคลุมการกำกับดูแลการบริหารจัดการสินค้า บริการ ในทุกรูปแบบธุรกิจของบริษัท

3) นิยาม

บริษัท หมายถึง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชน จำกัด ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทโดยมีลักษณะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

พนักงาน หมายถึง พนักงานและคนงานทุกระดับของบริษัท

คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ (BUSINESS PARTNERS) หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกันหรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการและเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการเพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะอย่าง ที่ได้รับการระบุจากบริษัท ว่ามีความสำคัญในลำดับต้นๆ

4) แนวทางปฏิบัติ

- ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ในกระบวนการจัดหา และการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างรับผิดชอบต่อรองรับความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า ชุมชนและสังคมอย่างเหมาะสม
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้ปฏิบัติตามนโยบาย ฯ และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่จะเกิดขึ้นในระบบห่วงโซ่คุณค่า
- สร้างความผูกพันและดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้าตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ

ในการนี้ บริษัทได้จัดทำคู่มือ " แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ " เพื่อร่วมกับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามหลักจริยธรรมที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ตลอดจนการดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)
ประธานกรรมการบริหาร