

ประกาศ
ที่ กพย.009/2561
เรื่อง นโยบายด้านบรรจุภัณฑ์

1) หลักการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า "บริษัท") ทำธุรกิจหลักทางด้านการจัดจำหน่าย ทั้งในรูปแบบร้านค้าปลีกและค้าส่ง ที่มีสินค้าที่หลากหลาย ทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้าทุกชิ้นมีบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ทำหน้าที่ปกป้องสินค้าภายในเพื่อไปถึงมือผู้บริโภคอย่างสมบูรณ์ เมื่อพิจารณาจากปริมาณผลิตภัณฑ์ที่มีการหมุนเวียนในร้านในแต่ละวัน บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ก็มีจำนวนมาก บริษัทจึงได้เล็งเห็นว่าการเลือกใช้ และการจัดการกับบรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ Green Packaging ขึ้นมาโดยมีเป้าหมายหลักเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาตั้งแต่ขั้นตอนของการออกแบบ และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงทุกกระบวนการในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ในส่วนที่เราสามารถควบคุมได้โดยตรง ซึ่งคำนึงถึงประเด็นดังต่อไปนี้ : ประโยชน์ที่ได้รับ, ความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและชุมชน, สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีต้นทุนที่แข่งขันได้, การจัดการขยะสามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสม และเกิดมูลค่าสูงสุด, และการหาวัสดุที่มาจากแหล่งปลูกทดแทนที่ไม่มีวันหมดไป (Sustainably - managed renewable resources)

2) ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงส่งต่อให้กับคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับผลกระทบที่มีความสำคัญในลำดับต้นๆ ของการดำเนินการด้านบรรจุภัณฑ์

3) นิยาม

บริษัท หมายถึง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชน จำกัด ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทโดยมีลักษณะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

พนักงาน หมายถึง พนักงานและคนงานทุกระดับของบริษัท

คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ (BUSINESS PARTNERS) หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ และเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการเพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะอย่าง ที่ได้รับการระบุจากบริษัทว่ามีความสำคัญในลำดับต้นๆ

4) แนวปฏิบัติ

- พัฒนาหรือเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ภายใต้แนวคิด Reduce – Reuse- Recycle (3R) โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณขยะที่เหลือเข้าสู่กระบวนการฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด
- หาแนวทางในการใช้วัสดุที่มาจากแหล่งปลูกทดแทน (Sustainably - managed renewable resources) สำหรับ
 - พลาสติกชนิดที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Biodegradable plastics)
 - พลาสติกชนิดที่ย่อยสลายไม่ได้ตามธรรมชาติ (Non-biodegradable biobased plastics) โดยมีคุณสมบัติเหมือนพลาสติกทั่วไปที่ได้จากปิโตรเลียมโดยคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมในเชิงธุรกิจ การบริหารจัดการขยะโดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- หาแนวทางในการใช้วัสดุที่ผ่านการรีไซเคิลมาใช้ ในกรณีที่มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อประเด็นสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนความคิดริเริ่มของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ในการใช้เทคโนโลยี และกระบวนการที่ช่วยลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

5. สนับสนุนความคิดริเริ่ม ในกิจกรรมการลดการใช้บรรจุภัณฑ์
6. สนับสนุนความคิดริเริ่มในการดำเนินการ ระบบการนำกลับ (Take-back system) ของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Recycling หรือนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ตามความเหมาะสม

นโยบาย การบริหารจัดการข้างต้นเป็นส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์ของบริษัทตามหลักปรัชญา “3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)” การทำธุรกิจ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของประชาชน และชุมชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมของคู่ค้า บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะเป็นการส่งเสริมธุรกิจให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อและนำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ ให้ยกเลิกประกาศ เรื่องนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ ฉบับที่ ิงพย. 008/2560 และใช้ประกาศฉบับนี้แทน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2561



นายต๋อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร