

6. โครงการดำเนินงานในอนาคต

6.1 โครงการขยายสาขาและปรับปรุงร้าน 7-Eleven

ตามแผนการดำเนินงานประจำปี 2550 บริษัทคาดว่าจะเปิดร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นอีก 400-450 สาขา เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่แหล่งชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งจะเป็นทั้งร้านในทำเลปกติและร้านในสถานบริการน้ำมัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการคัดเลือกทำเลและภาวะการแข่งขัน ซึ่งในปัจจุบันการเปิดร้านใหม่ใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 3.0 ล้านบาทต่อสาขา โดยบริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะอุปกรณ์และเช่าอาคารจากบุคคลภายนอก ด้วยการทำสัญญาเช่าอายุเฉลี่ยประมาณ 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้ตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้ บริษัทคาดว่าจะได้รับอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 25 ของยอดขายระดับร้านค้า (ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและภาวะการแข่งขัน) โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ยประมาณ 3-4 ปี โดยการขยายสาขานี้จะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 1,200-1,400 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายและผลกำไรให้กับบริษัทในอนาคต

สำหรับการปรับปรุงร้านในปี 2550 บริษัทคาดว่าจะลงทุนปรับปรุงร้านสาขาเดิมที่ได้เปิดดำเนินการมาครบรอบ 6 ปี จำนวน 400 สาขา ซึ่งการปรับปรุงสภาพร้านและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีสภาพใหม่พร้อมใช้งานนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษายอดขายและฐานลูกค้าของบริษัทไว้ได้ โดยบริษัทต้องใช้งบลงทุนเฉลี่ยประมาณ 1 ล้านบาทต่อสาขา ซึ่งในปี 2550 คาดว่าจะเงินลงทุนในส่วนนี้เท่ากับประมาณ 400 ล้านบาท

6.2 โครงการขยายสาขาและปรับปรุงห้างโลตัส

ตามแผนการดำเนินงานปี 2550 ของ Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. ("SLS") SLS คาดว่าจะเปิดห้างโลตัสในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 2-5 สาขา ในบริเวณเมืองเซี่ยงไฮ้และพื้นที่แถบลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง ซึ่งในปัจจุบันการเปิดห้างโลตัส 1 สาขา ใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 50-60 ล้านเรนนีต่อสาขา โดย SLS มีนโยบายที่จะใช้วิธีการเช่าอาคารแทนการสร้างเอง หรือใช้วิธีการชักชวนบริษัทอสังหาริมทรัพย์ในท้องถิ่นเข้ามาร่วมลงทุนเพื่อเป็นการลดภาระเงินลงทุนที่ต้องใช้ในการเปิดสาขา ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะได้รับอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 12-13 ของยอดขายระดับร้านค้า (ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและการแข่งขัน) โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ยประมาณ 5-8 ปี และการขยายสาขานี้จะใช้เงินลงทุนประมาณ 100-250 ล้านเรนนี ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายและผลกำไรให้กับบริษัทในอนาคต

สำหรับการปรับปรุงห้างโลตัสในปี 2550 บริษัทคาดว่าจะลงทุนปรับปรุงร้านสาขาเดิมที่มีอยู่ตามความเหมาะสมและสภาพการแข่งขัน ซึ่งการปรับปรุงสภาพร้านและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีสภาพใหม่พร้อมใช้งานนี้จะช่วยให้ SLS สามารถรักษายอดขายและฐานลูกค้าของบริษัท โดยในปี 2550 คาดว่า SLS จะต้องใช้งบลงทุนในส่วนนี้ประมาณ 70 ล้านเรนนี