

ที่	IDR06/2014
วันที่	7 พฤษภาคม 2557
เรื่อง	ชี้แจงรายได้รวมสำหรับไตรมาส 1 ปี 2557 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เกินกว่าร้อยละ 20 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
เรียน	กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ CPALL) ขอชี้แจงถึงสาเหตุที่รายได้รวมตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 ดังนี้

### รายได้รวม

รายได้รวมไตรมาส 1 ปี 2557 เท่ากับ 89,326 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสาเหตุหลักๆ ดังนี้

- 1) การเข้าซื้อกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ในระหว่างปี 2556 จึงมีการรับรู้รายได้ของแม็คโครตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 เป็นต้นมา โดยรายได้ตามส่วนธุรกิจแม็คโครในไตรมาส 1 ปี 2557 เท่ากับ 35,218 ล้านบาท
- 2) การขยายสาขาร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจาก 7,041 สาขา ในไตรมาส 1 ปี 2556 เป็น 7,651 สาขา ในไตรมาส 1 ปี 2557 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7

### กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าและบริการไม่รวมบัตรโทรศัพท์ของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.4 ในไตรมาส 1 ปี 2556 เป็นร้อยละ 25.7 ในไตรมาส 1 ปี 2557 จากการเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

ในขณะที่ สัดส่วนกำไรขั้นต้นในงบการเงินรวมของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 25.9 ในไตรมาส 1 ปี 2556 เป็นร้อยละ 20.9 เนื่องจากการบันทึกกำไรขั้นต้นจากผลการดำเนินงานของธุรกิจแม็คโครซึ่งมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นน้อยกว่าของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.3 ในไตรมาส 1 ปี 2556 เป็นร้อยละ 26.3 ในไตรมาส 1 ปี 2557 เนื่องจากมีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการเข้าซื้อกิจการแม็คโคร อาทิ ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษากฎหมาย ค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ที่เริ่มบันทึกเข้ามาตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2556

ในขณะที่ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม ในงบการเงินรวมของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 21.9 ในไตรมาส 1 ปี 2556 เป็นร้อยละ 18.4 ในไตรมาส 1 ปี 2557 เนื่องจากมีการบันทึกค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจแม็คโคร ซึ่งมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมน้อยกว่าธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในภาพรวมลดลง

## กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 4,725 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 2,705 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 1,346 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกรียงชัย บุญโพธิ์อภิชาติ)  
รองกรรมการผู้จัดการ  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ