

ที่	IDR03/2015
วันที่	17 กุมภาพันธ์ 2558
เรื่อง	ชี้แจงรายได้รวมสำหรับงวดปี 2557 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เกินกว่าร้อยละ 20 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
เรียน	กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ CPALL) ขอชี้แจงถึงสาเหตุที่รายได้รวมตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 ดังนี้

รายได้รวม

รายได้รวมปี 2557 เท่ากับ 371,301 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 284,670 ล้านบาท ในปี 2556 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.4 เนื่องจากสาเหตุหลักๆ ดังนี้

- 1) การรับรู้รายได้ของ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ระยะเวลา 12 เดือน ในปี 2557 เทียบกับระยะเวลา 6 เดือน ปี 2556 โดยรายได้ตามส่วนธุรกิจแม็คโครปี 2557 เท่ากับ 142,537 ล้านบาท
- 2) การขยายสาขาร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจาก 7,429 สาขา ในปี 2556 เป็น 8,127 สาขา ใน ปี 2557 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4

กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าและบริการไม่รวมบัตรโทรศัพท์ของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.6 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 25.8 ในปี 2557 จากการเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

ในขณะที่ สัดส่วนกำไรขั้นต้นในงบการเงินรวมของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 22.6 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 21.3 ปี 2557 เนื่องจากการบันทึกกำไรขั้นต้นจากผลการดำเนินงานแม็คโคร ในปี 2557 เป็นระยะเวลา 12 เดือน เทียบกับในปี 2556 ซึ่งรับรู้ผลประกอบการแม็คโครระยะเวลา 6 เดือน ซึ่งธุรกิจแม็คโครมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นน้อยกว่าของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 68,809 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 16.7 โดยมีรายละเอียดของค่าใช้จ่ายหลักๆ ดังนี้

- 1) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเป็นจำนวนเงิน 17,647 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.6 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม
- 2) ค่าบริหารร้านสาขาเป็นจำนวนเงิน 12,774 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ตามจำนวนร้านสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น และยอดขายที่สูงขึ้น โดยปัจจุบันค่าบริหารร้านคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.6 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าส่งเสริมการตลาด และค่าใช้จ่ายในหมวดอื่นๆ อาทิ ค่าบริการ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น ก็เพิ่มขึ้นด้วย โดยค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะแปร

ผันตามยอดขายและจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการเข้าซื้อกิจการ แม็คโคร อาทิ ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินทุน ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา กฎหมาย ค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 20.7 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 18.5 ในปี 2557 เนื่องจากการบันทึกค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจแม็คโคร ระยะเวลา 12 เดือนปี 2557 เทียบกับการบันทึกค่าใช้จ่ายระยะเวลา 6 เดือนในปี 2556 ซึ่งธุรกิจแม็คโครมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมน้อยกว่าธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในภาพรวมลดลง

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ

ในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 21,049 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.8 จากปี 2556 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 10,154 ล้านบาทหรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.13 บาท หรือลดลงร้อยละ 3.3 จากปี 2556 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 10,503 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.17 บาท เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 8,518 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกรียงชัย บุญโพธิ์ธำชาติ)
รองกรรมการผู้จัดการ
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ