

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

คณะผู้บริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยความเสี่ยง

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การวิจัยและพัฒนา

โครงการดำเนินงานในอนาคต

ข้อมูลอื่นๆ

เซเวนอีเลฟเว่นเพื่อสังคมไทย

รายการระหว่างกัน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

งบการเงิน

Dawn... Golden rays glitter in the horizon
Everyone awakens from slumber, ready for the new day
With body and heart full of vigor
7-Eleven is ready to stride forward
Alongside you every hour, every minute

ยามเช้า...แสงสีทองเรืองรองที่เส้นขอบฟ้า
ทุกชีวิตตื่นขึ้นจากหลับใหล พร้อมก้าวสู่วันใหม่
ด้วยร่างกาย แรงใจ ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง
เซเว่นอีเลฟเว่น พร้อมที่จะก้าวเดินไปข้างหน้า
เคียงคู่กับคุณ ทุกเวลา ทุกนาที



Part *of* Life
คือความผูกพัน





ปรัชญาองค์กร

เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข

วิสัยทัศน์

เราคือผู้ให้บริการความสะดวกซื้อแก่ลูกค้าทุกชุมชน

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในการสรรหาและส่งมอบ สินค้าและบริการที่ลูกค้าสะดวกซื้อต้องการ
2. สรรหากำไรร้านสาขาที่เข้าถึงลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
3. สร้างภาวะผู้นำทุกระดับและส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดี
4. สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสังคมและชุมชน
5. สร้างองค์กรคุณภาพและมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
6. บริหารกิจการให้มีผลตอบแทนการลงทุนที่ดีและบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

Corporate Philosophy

Through happy employees, we desire to see smiles from our customers.

Vision

We provide convenience for customers in all communities.

Mission

1. Continuously strive to select and deliver products and services to meet customers' needs
2. Select locations easily accessible to customers nationwide
3. Create leadership in all-level staff and promote a good working atmosphere
4. Build positive relationships with society and communities
5. Establish a quality organization and strive to become a learning organization
6. Manage the business to yield good returns and with good corporate governance



ข้อมูลทั่วไป

General Information

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

เป็นบริษัทหลักในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย และประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (“ซูเปอร์เซ็นเตอร์”) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โลตัส” ในเขตลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง สาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจต่างๆ ที่เป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ (“เคาน์เตอร์เซอร์วิส”) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ (“ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด”) ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก (“รีเทลลิงค์ ไทยแลนด์”) ธุรกิจให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาชิกการ์ด (“ไทยสมาร์ตการ์ด”) ธุรกิจให้บริการด้านระบบสารสนเทศ (“โกซอฟท์”) ธุรกิจบริการขนส่งและกระจายสินค้า (“ไดนามิค แมนเนจเม้นท์”) ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด (“เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท”) และธุรกิจโรงเรียนอาชีวศึกษาด้านค้าปลีก (“โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีธุรกิจ”) เป็นต้น ปัจจุบันสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 283 อาคารสิญญะเรือง 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2677-9000 โทรสาร 0-2238-1767 เลขทะเบียนบริษัท 0107542000011 เว็บไซต์ คือ www.7eleven.co.th

C.P. Seven Eleven Public Co., Ltd. (“the Company”)

is the flagship company of the Charoen Pokphand Group's marketing and distribution business. The Company's main business is operating convenience stores under the “7-Eleven” trademark in Thailand and large-scale retail stores (“supercenters”) under the “Lotus” trademark in Yangtzejiang District, the People's Republic of China. Furthermore, the Company operates other related businesses such as bill payment collection service (“Counter Service”), manufacturing and sale of frozen foods and bakery (C.P. Retailing and Marketing), sale and maintenance of retail equipment (“Retailink Thailand”), payment for products and services through smart cards (“Thai Smart Card”), information technology services (“GOSOFT”), logistics services (Dynamic Management), marketing services (“M.A.M. Heart”), and retailing vocational school (“Panyapiwat Techno Business School”).

The Company office is located at 283 Sriboonrueng Building 1, Silom Road, Silom Sub-district, Bangrak District, Bangkok 10500. Telephone 0-2677-9000 Facsimile 0-2238-1767 Company Registration Number 0107542000011 Website www.7eleven.co.th





ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

Summary of Financial Information

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 ถึง 31 ธันวาคม 2548
C.P. Seven Eleven Public Company Limited and its Subsidiaries For fiscal years ending December 31, 2003 to December 31, 2005

	2003/2546	2004/2547	2005/2548
ข้อมูลจากงบการเงินรวม (ล้านบาท)			
Consolidated Financial Information (Baht million)			
1. ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการ Net sales and Services income	58,382	74,622	94,356
2. รายได้รวม Total Revenues	60,731	78,366	98,948
3. กำไรสุทธิ Net Profit	1,339	1,696	1,508
4. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน Net Cash Provided by Operating Activities	3,227	6,654	5,883
5. สินทรัพย์รวม Total Assets	21,712	29,011	40,230
6. หนี้สินรวม Total Liabilities	12,953	19,082	29,708
7. ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม Total Shareholder's equity	8,759	9,928	10,522
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
Per Share Information (Baht)			
1. มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น Book value per share	21.5	22.6	2.4
2. กำไรสุทธิต่อหุ้น Earnings per share	3.28	3.85	0.34
อัตราส่วนทางการเงิน (ร้อยละ)			
Financial Ratios (%)			
1. อัตรากำไรขั้นต้น Gross margin (Sales and Services)	18.7%	18.6%	18.3%
2. อัตรากำไรจากการดำเนินงาน EBIT margin	3.3%	3.3%	1.4%
3. อัตรากำไรสุทธิ Net profit margin	2.2%	2.2%	1.5%
4. ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม Return on total assets	6.9%	6.7%	4.4%
5. ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น Return on total shareholder's equity	17.7%	18.2%	14.7%





สารจาก

ประธานกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานประจำปี 2548 บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

6

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นพร้อมที่จะให้บริการอันเป็นเลิศกับลูกค้าทุกภูมิภาคทั่วไทย ด้วยเครือข่ายร้านสาขาที่ทันสมัย กว่า 3,000 สาขา รวมทั้งสรรหาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทได้พัฒนารูปแบบการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ตอบรับให้ทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ด้วยหวังให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายจากสินค้าและบริการที่สะดวกครบครัน

เมื่อปลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้เริ่มให้บริการ บัตรเงินสดดิจิทัล “สมาร์ทเพิร์ล” เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้กับลูกค้าในการชำระค่าสินค้าและบริการ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าไม่ต้องพกเงินสดเป็นจำนวนมาก และไม่ต้องเสียเวลารอเงินทอน ทุกครั้งที่ใช้จ่ายจะได้รับแต้มสะสมเพื่อนำกลับมาใช้แทนเงินสดที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขาทั่วประเทศ ซึ่งภายในปี 2549 จะขยายการใช้บัตรให้ครอบคลุมร้านค้าอื่น อาทิ ร้านอาหาร โรงภาพยนตร์ ปิมน้ำมัน รถไฟฟ้าใต้ดิน รถไฟฟ้าบีทีเอส ทางด่วน และ ตู้ ATM รวมกว่า 10,000 จุด คาดว่า จะมีผู้ใช้บัตรสมาร์ทเพิร์ลถึงหนึ่งล้านใบ

ในขณะเดียวกันธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ อย่างเช่น ห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในเขตมหานครเชียงใหม่ และบริเวณภาคกลางของสาธารณรัฐประชาชนจีน ก็ยังคงมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต

ด้วยวัตถุประสงค์ในเจตนารมณ์ต่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน บริษัทได้ประกาศนโยบายมุ่งสู่การเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร โดยใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติเป็นกรอบแนวทาง จึงอาจกล่าวได้ว่าสำหรับเซเว่นอีเลฟเว่นแล้วการจัดการความรู้ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่เป็นการนำความรู้เดิมมาบูรณาการ ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรอย่างต่อเนื่องยาวนาน อีกทั้งเมื่อบุคลากรทั้งองค์กรได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ก็จะเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันและประสิทธิภาพของบุคลากรภายในบริษัทอีกด้วย

เป็นเวลากว่า 12 ปี ที่บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พัฒนาระบบการศึกษาแบบทวิภาคีหรือการเรียนรู้ควบคู่ไปกับการฝึกฝนทักษะในภาคปฏิบัติ สำหรับนักเรียนอาชีวศึกษาทั่วประเทศ นับเป็นบริษัทค้าปลีกแห่งแรกที่ร่วมปฏิรูปการศึกษาระบบนี้ขึ้นในประเทศไทย โดยเมื่อต้นปี 2548 บริษัทได้ก่อตั้งโรงเรียนค้าปลีก ชื่อ โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยี ซึ่งมีการเน้นให้เกิดการเรียนรู้ด้วยการทำงานจริง และยังได้รับค่าตอบแทนจากการฝึกปฏิบัติงาน เมื่อเรียนจบแล้วมีงานทำ ปัจจุบันเปิดสอนในระดับ ปวช. และปวส. โดยมีเป้าหมายขยายการศึกษาถึงระดับปริญญาตรี และเปิดวิทยาเขตทั่วประเทศ นับเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการพัฒนาเยาวชนยุคใหม่ ให้ “**รักการเรียนรู้ มีทักษะหลากหลาย ใจรักบริการ ก้าวทันเทคโนโลยี และเป็นคนดีศรีสังคม**”

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในกลุ่มแรก Top Quartile เปรียบเทียบกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลที่สามารถตรวจสอบได้ มุ่งตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้มีส่วนทางธุรกิจทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน บริษัทคู่ค้า ผู้ถือหุ้นและสังคมด้วยความสำเร็จในทุกด้าน บริษัทใคร่ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น และผู้มีอุปการะคุณทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อความเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต



นายธนินท์ เจียรวนนท์

ประธานกรรมการ



นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Board of Directors

คณะกรรมการบริษัท



นายโกเมน ภัทรภิรมย์
Mr. Komain Bhatrabhirom
กรรมการอิสระและ
ประธานกรรมการ
Independent Director and
Chairman of the Audit Committee



ร.ท. สุชาย เขาวินิชญ
Lieut. Suchai Jaovisidha
กรรมการอิสระและ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
Independent Director and
Chairman of the
Audit Committee



นายปรีดี บุญยัง
Mr. Pridi Boonyoung
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ
Independent Director and
Audit Committee



นายผดุง เตชะศรีนทร์
Mr. Padoong Techasarintr
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ
Independent Director
and Audit Committee



นายธนินท์ เจียรวนนท์
Mr. Dhanin Chearavanont
ประธานกรรมการ
Chairman



นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
Mr. Korsak Chairasmisak
รองประธานกรรมการและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Vice Chairman and
Chief Executive Officer



นายสุภกิจ เจียรวนนท์
Mr. Soopakij Chearavanont
กรรมการ
Director



นางสาวยูน เชียง
Ms. Yun Chiang
กรรมการ
Director



นายอดิเรก ศรีประทักษ์
Mr. Adirek Sripratak
กรรมการ
Director



นายอธึก อัศวานันท์
Mr. Athuek Asvanund
กรรมการ
Director



นายอำรุง สรรพพิทธีวงศ์
Mr. Umroong Sanphasitvong
กรรมการ
Director



นายณรงค์ เจียรวนนท์
Mr. Narong Chearavanont
กรรมการ
Director



นายประเสริฐ จารุพนิช
Mr. Prasert Jarupanich
กรรมการ
Director



นายพิทยา เจียรวิสิฏกุล
Mr. Pittaya Jearavisitkul
กรรมการและ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Director and
Deputy Chief Executive Officer



นายปิยะวัฒน์ ทิตะสัทธวารกุล
Mr. Piyawat Titasattavorakul
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
Director and Managing Director

Executive Officers

คณะผู้บริหาร



นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
Mr. Korsak Chairasmisak
รองประธานกรรมการและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Vice Chairman and
Chief Executive Officer



นายพิทยา เจียรวิสิฏกุล
Mr. Pittaya Jearavisitkul
กรรมการและ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Director and
Deputy Chief Executive Officer



นายปิยะวัฒน์ ทิตะสัถาวรกุล
Mr. Piyawat Titasattavorakul
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
Director and Managing Director



นายสุรพันธ์ ปุสเสด็จ
Mr. Suraphan Pussadej
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานทรัพยากรบุคคล
Vice President - Human resource



นายคมล ศักดิ์เตชยนต์
Mr. Kamol Sakdejayont
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานบัญชีและการเงิน
Vice President -
Accounting and Finance



นายธานี บุรณมานิต
Mr. Tanin Buranamanit
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานปฏิบัติการและการตลาด
Vice President - Operation and Marketing



นายชวน นิมกิตติกุล
Mr. Chuan Nimkittikul
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานจัดซื้อและกระจายสินค้า
Vice President - Purchasing and
Distribution



นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว
Mr. Suwit Kingkaew
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานบริหารทั่วไป
Vice President - General Management



นายโกษา พงศ์พัฒน์
Mr. Kosa Pongsupath
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
Vice President - Information
Technology





รายละเอียดเกี่ยวกับ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ร้อยโทสุชาย เขาวีวิชญ์

- อายุ • 65 ปี
ตำแหน่ง • ประธานกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
การศึกษา • ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยลอนดอน
• ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร 366

ประสบการณ์

- ปัจจุบัน • ประธานกรรมการ บมจ. กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ
• ประธานกรรมการ บจ. กรุงเทพเอกชาประกันชีวิต
2544-2547 • กรรมการบริหาร บมจ. ธนาคารกรุงไทย
2538-2543 • อธิบดีกรมการค้าภายใน
2534-2537 • อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
2533-2534 • รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน
• -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2548 :
• 4 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2546 • Director Accreditation Program (DAP)

** หมายเหตุ ลาออกจากความเป็นกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
มีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2548

นายโกเมน ภัทรภิรมย์

- อายุ • 73 ปี
ตำแหน่ง • ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
การศึกษา • ปริญญาเอกสาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยปารีส
ประเทศฝรั่งเศส
• นิติศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
• เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
• ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์

- 2541-2544 • ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ
2530-2536 • อัยการสูงสุด
2535-2539 • ประธานคณะกรรมการมาธิการการปกครอง วุฒิสภา
2535-2540 • กรรมการร่างกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
2536-2540 • กรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ ตามพ.ร.บ.หลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2527-2536 • ประธานกรรมการบริหาร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
2528-2536 • กรรมการธนาคารกรุงไทย
2530-2536 • กรรมการบริษัทการบินไทย
ปัจจุบัน • กรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขานิติศาสตร์
• ประธานกรรมการพิจารณาร่างกฎหมาย กระทรวงแรงงาน
• กรรมการพัฒนากฎหมาย กระทรวงวัฒนธรรม
• ศาสตราจารย์พิเศษคณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน
• -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2548 :

- -
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• -

** หมายเหตุ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
มีผลตั้งแต่วันที่ 28 ธันวาคม 2548

นายปรีดี บุญยัง

- อายุ • 67 ปี
ตำแหน่ง • กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
การศึกษา • ปริญญาโทสาขานานกฎหมาย มหาวิทยาลัยเยล
สหรัฐอเมริกา
• ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
• ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 3 (ปรอ. 3)

ประสบการณ์

- 2540-2541 • อธิบดีกรมธนารักษ์
2539-2540 • อธิบดีกรมศุลกากร
2536-2539 • อธิบดีกรมบัญชีกลาง
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน
• -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2548 :
• 5 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2548 • Director Accreditation Program (DAP)

นายผดุง เตชะศรีนทร์

- อายุ • 64 ปี
ตำแหน่ง • กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
การศึกษา • ปริญญาตรีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์

- 2538-2541 • กรรมการผู้อำนวยการ บมจ.ธนาคารนครหลวงไทย
2537-2538 • กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ บมจ.ธนาคารนครหลวงไทย
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน
• -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2548 :
• 6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2545 • The role of Chairman
2546 • Director Certification Program (DCP)
2548 • Director Accreditation Program (DAP)



นายธนิต เจียรนวนนท์

- อายุ • 66 ปี
ตำแหน่ง • ประธานกรรมการ
การศึกษา • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
• Commercial School ประเทศฮ่องกง
• Shantou Secondary School ประเทศจีน

ประสบการณ์

- 2536-ปัจจุบัน • ประธานกรรมการ บมจ.ทรู มูฟ ดอร์ปอเรชั่น
2532-ปัจจุบัน • ประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการบริหาร
บจก.เครือข่ายวิทยุโทรทัศน์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- เป็นบิดาของคุณสุกิต และคุณณรงค์ เจียรนวนนท์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2548 :

- 4 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- 2548 • Director Accreditation Program (DAP)

นายก้องศักดิ์ ไชยศรีศักดิ์

- อายุ • 53 ปี
ตำแหน่ง • รองประธานกรรมการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร
การศึกษา • ปริญญาตรีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์

- 2533-ปัจจุบัน • รองประธานกรรมการบริหาร เครือข่ายวิทยุโทรทัศน์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2548 :

- 6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- 2543 • Director Certification Program (DCP)

นายอำรุง สรพลสิทธิ์

- อายุ • 52 ปี
ตำแหน่ง • กรรมการ
การศึกษา • ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
• ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์

- ปัจจุบัน • รองประธานสำนักการเงิน บจก. เครือข่ายวิทยุโทรทัศน์
2523 • รองผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน บจก.เครือข่ายวิทยุโทรทัศน์
2547-ปัจจุบัน • กรรมการ บมจ.อยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี.
2544-ปัจจุบัน • กรรมการ บมจ.ทรู มูฟ ดอร์ปอเรชั่น
• กรรมการ บมจ. ซีพีฟีด

- 2543-ปัจจุบัน • กรรมการ บจ.อลิอันซ์ ซี.พี.

- 2542-2548 • กรรมการ บมจ. วัณไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2548 :

- 6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- 2544 • Director Certification Program (DCP)

นายสุกิต เจียรนวนนท์

- อายุ • 41 ปี
ตำแหน่ง • กรรมการ
การศึกษา • ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ New York University, USA

ประสบการณ์

- ปัจจุบัน • ประธานกรรมการ Chia Tai Enterprises International Ltd.

- 2546-ปัจจุบัน • กรรมการ บมจ. ทรูมูฟ ดอร์ปอเรชั่น

- กรรมการ บจก. ทีเอ ออเรนจ์

- 2543-ปัจจุบัน • ประธานกรรมการบริหาร บจก. เทเลคอมโฮลดิ้ง

- 2541-ปัจจุบัน • ประธานกรรมการ บมจ. ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง

ดอร์ปอเรชั่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- เป็นบุตรชายคุณธนิต และเป็นพี่ชายคุณณรงค์ เจียรนวนนท์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2548 :

- 2 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- -

นายณรงค์ เจียรนวนนท์

- อายุ • 40 ปี
ตำแหน่ง • กรรมการ
การศึกษา • ปริญญาตรี Finance and International New York
University, U.S.A.

ประสบการณ์

- 2545-ปัจจุบัน • President, Shanghai Lotus Supermarket Chain Store
Co.,Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- เป็นบุตรชายคุณธนิต และเป็นน้องชาย

คุณสุกิต เจียรนวนนท์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2548 :

- 2 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- -

นายอดิเรก ศรีประทักษ์

- อายุ • 60 ปี
ตำแหน่ง • กรรมการ
การศึกษา • ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประสบการณ์

- ปัจจุบัน • นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออกไทย

- 2546-ปัจจุบัน • กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะ

ผู้บริหาร บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

- 2542-ปัจจุบัน • กรรมการบริหาร บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

- 2541-ปัจจุบัน • กรรมการ บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2548 :

- 2 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- 2544 • Director Certification Program (DCP)

- 2548 • Director Accreditation Program (DAP)

** หมายถึง ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2548

นายอริก อ้วนพันธ์

- อายุ • 54 ปี
- ตำแหน่ง • กรรมการ
- การศึกษา • LL.M. (Specialized in International Legal Studies), New York University, USA
- Certification in the Orientation Program in the US Legal System, Law Centre, Georgetown University, Washington D.C.
- ปริญญาตรีสาขานิติศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์

- ปัจจุบัน • Vice Chairman and Group General Counsel บมจ.ทรู มูฟวี่ คอร์ปอเรชั่น
- Group General Counsel กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
- กรรมการ บมจ.ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการ บจก.ทีเอ ออเรนจ์
- กรรมการ บจ.ทรู มัลติมีเดีย
- กรรมการ บจ.เทลคอมโฮลดิ้ง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -
- จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2548 :
- 2 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 2548

- Director Accreditation Program (DAP)

**หมายเหตุ ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2548

นางสาว ยูน เชียง

- อายุ • 38 ปี
- ตำแหน่ง • กรรมการ
- การศึกษา • ปริญญาโทบริหารธุรกิจ The Kellogg Graduate School of Management at the Northwestern University, USA

ประสบการณ์

- 2545-ปัจจุบัน • กรรมการ AIG Investment Corporation (Asia) Ltd.
- 2545 • กรรมการ Tse Sui Luen Investment (China) Ltd. & Infinite Assets Corp
- 2543 • กรรมการ China Hongkong Photo Products Holdings Ltd. และ Geoby International Holdings Ltd. and its affiliate & subsidiaries

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -
- จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2548 :
- 4 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- -

นายประเสริฐ จารุพนิช

- อายุ • 57 ปี
- ตำแหน่ง • กรรมการ
- การศึกษา • Program for Management Development (PMD), Harvard Business School
- ปริญญาเอก Industrial Engineering and Management, Oklahoma State University
- ปริญญาโท Computer Science, University of Missouri at Rolla
- ปริญญาตรี Computer Science, University of Missouri at Rolla

ประสบการณ์

- 2542-ปัจจุบัน • กรรมการ บมจ.สยามแม็คโคร
- 2531-ปัจจุบัน • รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -
- จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2548 :
- 5 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 2547

- Director Certification Program (DCP)

นายพิทยา เจริญวิสิฏกุล

- อายุ • 50 ปี
- ตำแหน่ง • กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการศึกษา
- การศึกษา • ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์

- 2536-2541 • รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -
- จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2548 :
- 6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 2543

- Director Certification Program (DCP)

นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล

- อายุ • 52 ปี
- ตำแหน่ง • กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
- การศึกษา • ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์

- 2539-2541 • รองกรรมการผู้จัดการ ด้านปฏิบัติการ
- บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทในปี 2548 :

- 6 ครั้งจากทั้งหมด 6 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- 2544 • Director Certification Program (DCP)

นายสุรพันธ์ ปุสเสด็จ

- อายุ • 57 ปี
- ตำแหน่ง • รองกรรมการผู้จัดการ สายงานทรัพยากรบุคคล
- การศึกษา • ปริญญาโทสายงานการบริหาร มหาวิทยาลัยแห่งติรรอย สหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์

- 2548-ปัจจุบัน • รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ส.ขอนแก่น
- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสายงานแรงงานสัมพันธ์ สำนักงาน ก.พ.
- กรรมการบุคคล มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- กรรมการบุคคล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- 2539-2547 • ผู้อำนวยการสำนักการบุคคลและส่งเสริมคุณภาพงาน
- กลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เครือซีเมนต์ไทย

- 2517-2539 • ผู้จัดการบุคคล กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์ไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- -

นายกมล ศักดิ์เดชนนต์

- อายุ • 56 ปี
- ตำแหน่ง • รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและการเงิน
- การศึกษา • ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์

- 2537-2542 • ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านบัญชีและการเงิน
- บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- 2547 • Director Certification Program (DCP)

**หมายเหตุ มรณกรรมเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2549

นายธานินทร์ บุณมานิต

- อายุ • 41 ปี
- ตำแหน่ง • รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการและการตลาด
- การศึกษา • ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์

- 2542 • ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด
- บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

- 2541 • ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บจก. ชันนี้ส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- -

นายชวน นิมกิตติกุล

- อายุ • 54 ปี
- ตำแหน่ง • รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดซื้อและกระจายสินค้า
- การศึกษา • ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์

- 2539-2541 • ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานจัดซื้อ และศูนย์กระจาย
- สินค้า

- บุคคลและธุรการ บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- -

นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว

- อายุ • 55 ปี
- ตำแหน่ง • รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารทั่วไป
- การศึกษา • ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์

- 2539-2541 • ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารทั่วไป
- บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- 2548 • Director Certification Program (DCP)

นายโกษา พงศ์สุพัฒน์

- อายุ • 53 ปี
- ตำแหน่ง • รองกรรมการผู้จัดการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การศึกษา • ปริญญาตรี สาขาสถิติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์

- 2543-2544 • ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน

- -

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- -

Part *of* Life

คือความผูกพัน



Morning...
Hurried lives with responsibilities waiting ahead
The working day begins, the final destination is still far
7-Eleven is your travel companion
Waiting to fulfill all your needs

ยามสาย...
ชีวิตที่เร่งรีบกับการกิจที่รอคอยอยู่ข้างหน้า
ชีวิตการทำงานเริ่มขึ้น จุดหมายปลายทางอีกยาวไกล
เซเว่นอีเลฟเว่น คือเพื่อนร่วมทาง
ที่จะคอยเติมเต็ม ในทุกๆ สิ่งที่ขาดหายไป





ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท ซี.พี. คอนวีเนียนสโตร์ จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 โดยบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้เป็นบริษัทของคนไทยที่ประกอบธุรกิจหลักด้านค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” โดยบริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒนพงษ์ เมื่อปี 2532

ณ สิ้นปี 2548 บริษัทมีร้านสาขา 7-Eleven ทั่วประเทศรวม 3,311 สาขา ซึ่งจัดได้ว่าเป็นประเทศที่มีสาขา 7-Eleven มากเป็นอันดับ 4 ของโลก รองจากประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐไต้หวัน ทั้งนี้แบ่งเป็นร้านในกรุงเทพฯ 1,276 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 39) เป็นร้านในปริมณฑลและต่างจังหวัด 2,035 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 61) เมื่อแบ่งตามประเภทของร้านพบว่า มีร้านสาขาบริษัท 1,931 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 58) ส่วนที่เหลือเป็นร้านแฟรนไชส์ 1,191 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 36) และร้านค้าที่ได้รับสิทธิชว้างอาณาเขต 189 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 6) ปัจจุบันมีลูกค้าเข้าร้าน 7-Eleven เฉลี่ยวันละ 3.4 ล้านคน

ทั้งนี้ในปี 2549 ทางบริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาร้าน 7-Eleven อย่างต่อเนื่องอีกประมาณ 400-450 สาขา ทั้งในรูปแบบของร้านในทำเลปกติ และร้านในสถานบริการน้ำมันของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดย ณ สิ้นปี 2548 บริษัทมีร้านในทำเลปกติ 2,915 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 88) และร้านในสถานบริการน้ำมัน ปตท. 396 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 12)

นอกจากนั้น บริษัทได้ขยายการลงทุนไปในธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เช่น ในปี 2537 เริ่มลงทุนในบริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด (“CS”) เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระเงินสดสินค้าและบริการ ในปี 2539 ลงทุนในบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (“CPRAM”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ในปี 2542 ลงทุนในบริษัท รีเทลลิงค์ (ประเทศไทย) จำกัด (“RTL”) เพื่อประกอบธุรกิจการจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก

บริษัทยังได้มีการขยายการลงทุนในธุรกิจเสริมอื่นๆ อีก เช่น ในปี 2544 ได้จัดตั้งบริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด (“TSC”) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการ



ผ่านบัตรเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Purse) และในปี 2546 ได้จัดตั้ง บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“GOSOFT”) เพื่อให้บริการ

ออกแบบและพัฒนาระบบงานด้านสารสนเทศ จัดตั้งบริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด (“MAM”) เพื่อให้บริการปรึกษาวางแผนกิจกรรมทางการตลาด และบริษัท โดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“DM”) เพื่อให้บริการบริหารงานกิจการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า ในปี 2547 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท ดิกษาภิวัฒน์ จำกัด เพื่อให้บริการด้านการศึกษาโดยดำเนินโครงการสถาบันการศึกษาในชื่อว่า ปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีธุรกิจ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปการศึกษาของภาครัฐโดยเฉพาะในส่วนของการเรียนการสอนระดับอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถผลิตบุคลากรได้ตรงกับความต้องการและการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจค้าปลีกเพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต

สำหรับปี 2548 บริษัทได้เปิดดำเนินการ โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีธุรกิจ อย่างเป็นทางการ และได้เริ่มเปิดดำเนินการบริการโอนเงินผ่านบัตร “เช็กรัก” และการชำระเงินสดสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยบัตร Smart Purse ซึ่งเป็นบัตรเงินสดดิจิทัล

นอกจากการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่นๆ โดยการจัดตั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพิ่มเติมแล้ว บริษัทยังมีการขยายช่องทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทเองอีก โดยในปี 2541 ได้มีการเปิดตัวธุรกิจ 7 Catalog Order เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น โดยพัฒนาจาก Mail Order จัดทำเป็นแผ่นพับไปสู่วารสารแค็ตตาล็อก และในปี 2544 ได้เปิดตัวธุรกิจ Book Smile (เดิมชื่อ “7 Today”) เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจด้านการจำหน่ายหนังสือและวารสาร

โครงสร้างการถือหุ้นของ

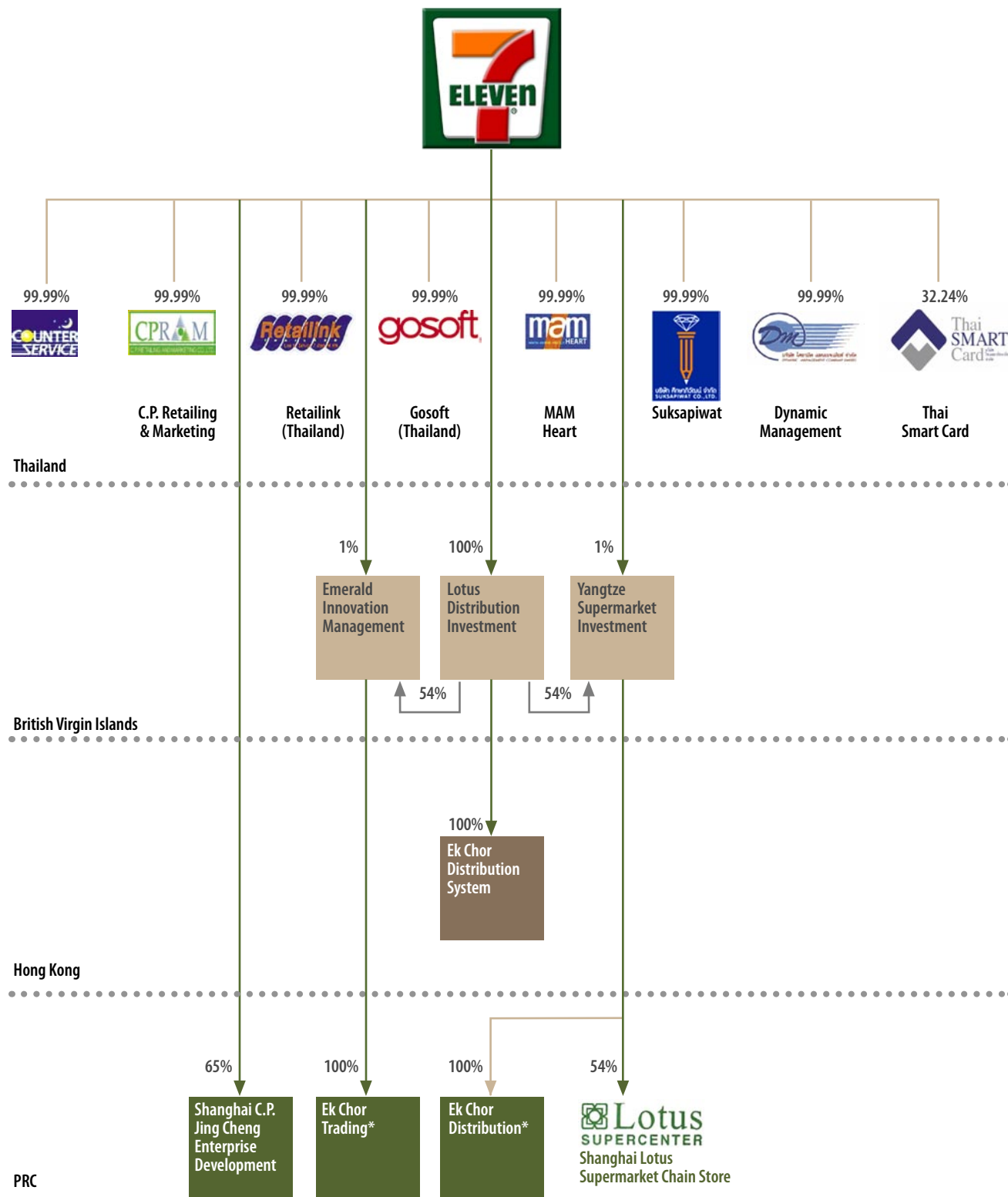
กลุ่มบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เลขทะเบียน 0107542000011 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2542 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 45.09 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่ม บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)
Group Structure of **C.P. SEVEN ELEVEN PUBLIC COMPANY LIMITED**



*NO longer commencing operation



Part of Life

คือความผูกพัน

โครงสร้างรายได้

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากรายได้จากการขายสุทธิและบริการ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	2546		2547		2548	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ร้านค้าสะดวกซื้อ (CP7-11)	40,154	68.8	38,184	51.2	50,132 ^{1/}	53.1
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (SLS)	16,857	28.9	21,418	28.7	28,945	30.7
ธุรกิจอื่นๆ/2	1,372	2.4	15,020	20.1	15,278	16.2
รวมรายได้จากการขายสุทธิและรายได้จากการให้บริการ	58,382	100	74,622	100	94,355	100

/1 รวมยอดขายบัตรเครดิต ตั้งแต่เดือนกันยายน 2548

/2 ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ของ CPRAM ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการของ CS และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีกของ RTL และรายได้จากบริษัทย่อยอื่นๆ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเน้นจุดเด่นของการนำเสนอ "ความสะดวก" ให้กับลูกค้าสำหรับการซื้อสินค้าและใช้บริการต่างๆ ด้วยทำเลร้าน 7-Eleven ที่กระจายครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางและส่วนใหญ่จะเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะเปิดร้าน 7-Eleven ในปี 2549-2550 ปีละประมาณ 400-450 สาขา โดยบริษัทยังให้ความสำคัญในการวางตำแหน่งร้าน 7-Eleven ให้เป็นร้านค้าสะดวกซื้อที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มครบวงจร โดยเน้นการขายสินค้าบริโภคมากกว่าสินค้าอุปโภค เนื่องจากสินค้าบริโภคโดยทั่วไปจะมีอัตราผลตอบแทนที่สูงกว่าสินค้าประเภทอุปโภคและเป็นการวางตำแหน่งของร้าน 7-Eleven ให้แตกต่างจากร้านค้าปลีก

ประเภทอื่น ในขณะเดียวกันบริษัทจะใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้าน 7-Eleven ในการให้บริการเสริมต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้า อาทิเช่น การเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการของ เคาน์เตอร์เซอร์วิส การส่งซื้อสินค้าทาง 7-Catalog เป็นต้น

สำหรับในประเทศจีน บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในเขต 2 เมือง 7 มณฑล คือ เมืองเซี่ยงไฮ้ (Shanghai) เมืองฉงชิ่ง (Chongqing) มณฑลอันฮุย (Anhui) มณฑลหูเป่ย์ (Hubei) มณฑลหูหนาน (Hunan) มณฑลเสฉวน (Sichuan) มณฑลเจียงซี (Jiangxi) มณฑลเจียงซู (Jiangsu) และมณฑลเจ้อเจียง (Zhejiang) ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต โดยบริษัทมีแผนที่จะเปิดห้างโลตัสในปี 2549 ประมาณ 10-15 สาขา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขัน นโยบายการดำรงรัฐบาลจีน สภาพเศรษฐกิจและสังคม





การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) จาก 7-Eleven, Inc. ให้ประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย ภายใต้สัญญา Area License Agreement

ที่ผ่านมา บริษัทได้บริหารจัดการในลักษณะร้านที่มีเครือข่ายกระจายอยู่ในชุมชนทั่วประเทศ ในปี 2548 บริษัทได้ขยายเครือข่ายร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศทั้ง 76 จังหวัด โดยมีจำนวนร้านสาขาทั้งสิ้น 3,311 สาขา ครอบคลุมอำเภอเพิ่มขึ้นจาก 394 อำเภอในปี 2547 เป็น 423 อำเภอในปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 46 ของจำนวนทั้งหมด 920 อำเภอ

โดยร้าน 7-Eleven ในต่างจังหวัดร้อยละ 48 จะเปิดในอำเภอเมือง โดยมีจำนวน 968 สาขา จากจำนวนร้านในต่างจังหวัดทั้งหมด 2,035 สาขา



ส่วนผสมของสินค้าในร้าน 7-Eleven

บริษัทได้พยายามค้นหาและคัดเลือกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ แตกต่างจากคู่แข่ง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งทันต่อแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของตลาด โดยหมวดสินค้าในร้าน 7-Eleven แบ่งออกเป็นหมวดอาหารและเครื่องดื่ม 48% และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคพร้อมบริโภค 52%

นอกจากนี้ ร้าน 7-Eleven ยังมีบริการอื่นๆ ที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เช่น บริการรับชำระค่าสาธารณูปโภค ซึ่งปัจจุบันมีพันธมิตรที่รับชำระถึง 131 บริการ การติดตั้งตู้ ATM ตู้โทรศัพท์ การสั่งซื้อสินค้าผ่าน Catalog Order และบริการโอนเงินผ่านบัตรเชื่อมรัก เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านความสะดวก โดยได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการขยายกลุ่มพันธมิตรการให้บริการให้ครอบคลุมและครบวงจรมากขึ้น

การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ก. ลักษณะลูกค้า

บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าตามหลักประชากรศาสตร์ (Demographic) ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเด็กและวัยรุ่น กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มผู้ใหญ่ ซึ่งมีรายได้ปานกลางลงมา ต้องการความสะดวกรวดเร็ว ชอบความทันสมัย นอกจากนั้นบริษัทยังได้ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กว้างขึ้นไปยังผู้ใช้รถและคนเดินทางที่เข้าไปใช้บริการในสถานบริการน้ำมัน ปตท. ซึ่งในภาพรวมโดยเฉลี่ยจะมีลูกค้าเข้าร้านมาซื้อสินค้าและบริการในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศประมาณวันละ 3.4 ล้านคนในปี 2548 เพิ่มขึ้นจาก 2.7 ล้านคนในปี 2547 และมียอดซื้อเฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้นจาก 56 บาทในปี 2547 เป็น 58 บาทต่อครั้งคนในปี 2548

ข. ภาวะการดำเนินธุรกิจ

ลูกค้าแต่ละกลุ่มมีความต้องการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การติดตามความต้องการของลูกค้าต้อง รวดเร็วและทันเวลา ในการรับฟังและเรียนรู้ความต้องการของลูกค้าจึงต้องอาศัยเทคโนโลยีการรับส่งข้อมูล ข่าวสารเข้ามาช่วยในการสื่อสารจากร้านมายังสำนักงาน เช่น การลงทุนระบบ POS (Point Of Sales) และระบบ SC (Store Controller) เป็นช่องทางหนึ่งเพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลในการเรียนรู้ความต้องการของลูกค้า ทำให้แต่ละร้านสามารถส่งสินค้าและจัดเรียงสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าตนเองมากที่สุด

จากข้อมูลวิจัยผู้บริโภคและประสบการณ์ที่เรียนรู้ ทำให้ทราบถึงปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเข้ามาใช้บริการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ซึ่งบริษัทได้นำมากำหนดความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอดภายใต้สภาพการแข่งขันกับร้านค้าปลีกที่มีหลากหลายรูปแบบ รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างจากตลาดและตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

ค. แนวทางในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การบริการของพนักงาน (Service)

บริษัทได้พัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ในการให้บริการของพนักงาน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและรวดเร็วใน

ร้าน 7-Eleven แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามลักษณะความเป็นเจ้าของดังนี้			
(หน่วย:ร้าน)	2546	2547	2548
ร้านสาขาบริษัท	1,608	1,782	1,931
ร้านแฟรนไชส์	662	923	1,191
ร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงในอาณาเขต	127	156	189
รวม	2,397	2,861	3,311

1. ร้านสาขาบริษัท (Corporate Stores) เป็นร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมด บริษัทเป็นผู้ลงทุนในอุปกรณ์ค้าปลีกต่างๆ การตกแต่งร้าน และต้นทุนค่าสินค้า รวมทั้งเป็นผู้บริหารร้าน

2. ร้านค้าแฟรนไชส์ (Franchise Stores) เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจรวมทั้งพนักงานสามารถเข้ามาบริหารร้าน 7-Eleven ภายใต้ระบบอันทันสมัย โดยบริษัทจะให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารงาน หลักการคัดเลือกสินค้า ระบบการเงิน มีแผนส่งเสริมการขายและแผนการโฆษณาทั่วประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปช่วยแนะนำเทคนิคการจัดการใหม่ อย่างสม่ำเสมอ โดยที่ผู้สนใจทำธุรกิจสามารถเลือกร้านสาขา 7-Eleven ที่กำลังจะเปิดดำเนินการหรือเปิดดำเนินการแล้ว แต่ในกรณีที่ผู้สนใจทำธุรกิจมีทำเลเอง ทางบริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์ทำเลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น ระยะเวลาอนุญาตให้ดำเนินการร้านและผลประโยชน์ตอบแทน จะขึ้นอยู่กับประเภทของแฟรนไชส์

3. ผู้ประกอบการรับสิทธิช่วงในอาณาเขต (Sub Area License Stores) คือ ร้านที่บริษัททำสัญญาอนุญาตให้สิทธิช่วงแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในการเปิดร้าน 7-Eleven เฉพาะในอาณาเขตที่กำหนด ปัจจุบันมี 4 ราย ได้แก่ ภูเก็ต ยะลา เชียงใหม่ และอุบลราชธานี โดยผู้รับสิทธิช่วงจะรับผิดชอบการเปิดสาขาและบริหารร้าน 7-Eleven ในขณะที่บริษัทจะให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนด้านต่างๆ ตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน



การบริการ กำหนดให้มีการฝึกอบรมในระดับต่างๆ ตั้งแต่หลักสูตรพนักงานจนถึงผู้จัดการร้าน บริษัทมีศูนย์ฝึกอบรมอาหารปาร์ก กรุงเทพฯ และศูนย์ฝึกอบรมย่อยกระจายตามภูมิภาคอีก 8 แห่งรองรับจำนวนผู้เข้าอบรมปีละ 36,000 คน ด้วยวิธีการถ่ายทอดหลายรูปแบบ ได้แก่ ฝึกอบรมในชั้นเรียน, On-the-job Training & Coaching, Self Learning, สื่อ CBT (Computer Base Training), รถฝึกอบรมเคลื่อนที่ (Mobile Unit) รวมทั้งให้มีการหมุนเวียนการทำงานเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา ได้จัดให้มีโครงการ Friendly Service (บริการจากใจ) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจด้านการบริการของพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียน (Complaint Handling) ให้มีช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนได้ง่าย ตอบสนองและแก้ไขปัญหาภายใน 24 ชั่วโมง กระจายอำนาจให้กับพนักงานร้านติดต่อและแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้ทันที มีการตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้าที่ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาของลูกค้าได้รับการแก้ไขแล้ว และนำข้อร้องเรียนของลูกค้ามาวิเคราะห์หาสาเหตุและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

การพัฒนาและเลือกสรรสินค้าและบริการ (Assortment)

จากการที่ลูกค้าแต่ละกลุ่มต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน นำมาสู่การคัดสรรและพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เริ่มตั้งแต่หาความต้องการของลูกค้า นำมาวาง Concept สินค้า พัฒนารสชาติ ทำการทดสอบกับร้าน Model Store ก่อน เพื่อให้ทราบถึงการตอบรับจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการจัดการที่ร้านว่าทำได้จริง เพื่อแก้ปัญหาการจัดการก่อนขยายผลทุกสาขา ในแต่ละปีบริษัทได้คัดสรรสินค้าหมุนเวียนเข้าออกมากกว่า 3,500 รายการ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยมีการพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต (Team Merchandising) เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยเฉพาะสินค้า FBO (First ขยายก่อนใครที่ร้าน 7-Eleven Best Selection คัดสรรอย่างดี Only มีขายเฉพาะที่ร้าน 7-Eleven)

การปรับปรุงสภาพแวดล้อมของร้าน (Environment)

บริษัทได้ปรับปรุงสภาพร้านทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในชุมชนนั้นๆ โดยออกแบบ Layout ร้านและอุปกรณ์ภายในร้านให้สะดวกกับลูกค้าในการหาสินค้าได้ง่าย และการทำงานของพนักงานร้าน ให้แสงสว่างและความปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานด้วย เป็นร้านที่มีสุขอนามัยที่ดี มีการป้องกันมิให้ปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน ส่งผลให้ร้าน 7-Eleven ไม่เกิดปัญหากับชุมชนที่ร้านสาขาไปตั้งอยู่ โดยมีระบบการตรวจคุณภาพมาตรฐานร้าน (QSI : Quality Standard Inspection)

การประกันคุณภาพสินค้า (Quality)

บริษัทได้พัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าตั้งแต่ผู้ผลิต การขนส่ง และการจัดการที่ร้าน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ สดใหม่ และเตรียมมุ่งสู่ธุรกิจอาหารในอนาคต โดยมีการคัดเลือกและตรวจสอบผู้ผลิตที่ผ่านมาตรฐาน และให้ความรู้ในการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพของผู้ผลิต อบรมและสื่อสารให้

พนักงานร้านมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการจัดการสินค้าให้ได้มาตรฐานคุณภาพโดยเฉพาะหมวดอาหาร นอกจากนี้ยังมีผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐ เช่น อ.ย. มาบรรยายให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยของอาหาร (Food safety) กับพนักงานบริษัทและมีระบบการประกันคุณภาพด้วยการสุ่มตรวจอาหารและเครื่องดื่ม ในปีที่ผ่านมา ได้จัดให้มีโครงการช่วยเหลือสนับสนุนให้ลูกค้าได้มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าหมวดอาหารร่วมกับคู่ค้า โดยในปี 2548 มีร้าน 7-Eleven ที่เข้าร่วมโครงการ Clean Food Good Taste ของกระทรวงสาธารณสุข 50 สาขาและจากโครงการกรุงเทพฯ เมืองอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานครอีก 488 สาขา

การสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า (Value)

บริษัทพยายามที่จะพัฒนากระบวนการจัดการในด้านต่างๆ ให้ความเชื่อมโยงกัน โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อมุ่งสร้างและส่งมอบคุณค่า รวมไปถึงความน่าเชื่อถือและความประทับใจแก่ลูกค้าทั้งในด้านความสะอาด บริการที่ดี รวดเร็ว ประหยัดเวลา สินค้าที่มีคุณภาพ สดใหม่อยู่เสมอ สภาพของร้าน รวมไปถึงกิจกรรมสร้างความคุ้มค่า เช่น สะสมแต้มปี ซิงโครนัสรางวัล และกิจกรรมสำหรับชุมชน เป็นต้น

สิ่งต่างๆ ที่ทางบริษัทได้พัฒนาและส่งมอบคุณค่าสู่ลูกค้าได้สะท้อนออกมาในส่วนของความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Index) ที่มีต่อบริษัทในด้านต่างๆ ที่ปรับปรุงขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ในขณะเดียวกันบริษัทก็ได้นำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุง พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น และเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ที่จะรักษาลูกค้าไว้และเพื่อการให้ได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ในอนาคต

ง. การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ภาวะธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในลักษณะ Chain Store ในปี 2548 ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งใน รูปแบบของการขยายสาขา และการนำกลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ มาใช้เพื่อดึงดูดผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำมันและราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมีการไตร่ตรองในการซื้อสินค้าและคำนึงถึงความคุ้มค่ามากขึ้น อย่างไรก็ตามคาดว่าทั้งปี 2548 มูลค่าค้าปลีกในระบบภายในภาพรวมจะขยายตัวประมาณร้อยละ 13 คิดเป็นมูลค่ากว่า 2.2 ล้านล้านบาท

จากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อรูปแบบและรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคใช้สอยของผู้บริโภค โดยส่วนหนึ่งมีการลดความถี่ในการซื้อลงและอาจจะมีการซื้อครั้งเดียวในปริมาณที่มากขึ้น รวมไปถึงการซื้อ สินค้าจากร้านค้าปลีกใกล้บ้านหรือที่ทำงานมากขึ้น นอกจากนี้การหาทำเลที่ยากขึ้นและความหนาแน่นของ ร้านค้าปลีกในเมืองใหญ่ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เริ่มมีการปรับรูปแบบไปสู่ร้านค้าปลีกขนาดเล็กมากยิ่งขึ้น เป็นผลให้ร้านสะดวกซื้อเป็น ตลาดที่น่าสนใจเข้ามาลงทุนทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ค้าปลีกในตลาดอื่น ซึ่งมีทั้งรูปแบบที่ประกอบการเองและขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์ โดยในปี 2548 มีจำนวนร้านค้าปลีกในลักษณะ Chain Store เพิ่มขึ้นกว่า 800 สาขา ซึ่งในจำนวนนี้มาจากขยายสาขาของร้าน 7-Eleven จำนวน 450 สาขา

จำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ ทั้งในชุมชนและสถานีบริการน้ำมัน			
จำแนกสาขา	2546	2547	2548
ร้านค้าสะดวกซื้อนอกสถานีบริการน้ำมัน	3,146	4,008	4,788
- ร้าน 7-Eleven	2,195	2,564	2,915
- ร้านอื่นๆ	989	1,478	1,910
ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมันทั้งหมด	1,411	1,542	1,664
- ร้าน 7-Eleven	202	297	396
- ร้านอื่นๆ	1,171	1,211	1,231

หมายเหตุ: ร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ในลักษณะ กลุ่มค้าปลีกที่มีเจ้าของเดียวกัน
ที่มา: จากการรวบรวมและประมาณการของ บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

นอกจากนั้นบริษัทยังได้ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กว้างขึ้น ไปยังผู้ไรรถและคนเดินทางที่เข้าไปใช้บริการในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. อีกด้วย โดยมีคู่แข่งทางตรงของบริษัท คือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดเล็กทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกดั้งเดิมและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในลักษณะ Chain Store ในขณะที่คู่แข่งทางอ้อมคือ ร้านอาหาร ฟาสต์ฟู้ด ร้านกาแฟ หรือร้านค้าที่เป็นทางเลือกของลูกค้า

แม้ว่าจะมีการแข่งขันกันขยายสาขาอย่างมากร้านค้าปลีกขนาดเล็กแต่ก็พบว่ายังคงมีโอกาในการขยายสาขาเพื่อเข้าถึงชุมชนได้อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น อีกทั้งนโยบายของภาครัฐก็มีการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนด้านสาธารณูปโภคและการขยายความเจริญไปสู่ชุมชน สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของร้านค้าปลีกขนาดเล็กเข้าไปสู่ชุมชน ในขณะที่ตัวผู้ประกอบการต่างก็พยายามหาวิธีการในการสร้างความสัมพันธ์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความประทับใจและความจงรักภักดีมากขึ้น ทั้งในด้านสรรหา สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับความต้องการในแต่ละชุมชน รวมไปถึงการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความคุ้มค่าและความแตกต่างในสายตาลูกค้า

การส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า โดยในส่วนของกระบวนการกระจายสินค้าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่า นั้น ทางบริษัทก็ได้มี



การพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการเพิ่มจำนวนศูนย์กระจายสินค้าให้มีปริมาณที่เพียงพอและมีที่ตั้งที่เหมาะสม สามารถรองรับกับการขยายสาขาและสามารถ

กระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ยังได้มีการนำเครื่องมือใหม่มา เช่น ระบบ Digital Picking มาใช้เพื่อช่วยให้การจัดสินค้ามีความแม่นยำและรวดเร็วยิ่งขึ้น

โดยปัจจุบันบริษัทมีศูนย์กระจายสินค้ากระจายอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งมีทั้งศูนย์กระจายสินค้าสำหรับในสินค้าปกติและสินค้าที่ต้องควบคุมอุณหภูมิ โดยมีการเข้มงวดกับการรักษาคุณภาพในทุกขั้นตอน และการจัดส่งที่ตรงเวลา เพิ่มความถี่ในการจัดส่งให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าให้ถึงร้านสาขาอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ทันเวลา และสามารถรักษาคุณภาพสินค้าจนถึงมือลูกค้า

นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา ทางบริษัทได้ก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้นอีก 1 แห่งที่ตลาดกระบี่เพื่อรองรับกับการขยายสาขา และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า อีกทั้งยังได้จัดให้มีโครงการรับรองมาตรฐาน GMP ที่ศูนย์กระจายสินค้าเพื่อเพิ่มความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยในส่วนของสินค้าที่จะส่งไปถึงผู้บริโภค

ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ “ซูเปอร์เซ็นเตอร์” ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จากการที่บริษัทได้สังเกตเห็นว่าประเทศจีนเป็นตลาดที่มีศักยภาพโดยมีการเติบโตทั้งในด้านเศรษฐกิจและกำลังซื้อของประชาชน จึงได้มีการขยายการลงทุนไปยังประเทศจีนตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา โดยดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ “โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์” ผ่านทางบริษัท Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd (“SLS”) โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท Yangtze Supermarket Investment Limited คิดเป็นร้อยละ 29.7

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2548 SLS ดำเนินกิจการห้างโลตัสโดยมีการขยายสาขาในเมืองเซี่ยงไฮ้ และเมืองต่างๆ ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 40 สาขา



เขต (District)	จำนวนสาขา
นครเซี่ยงไฮ้ (Shanghai)	19
มณฑลเจียงซู (Jiangsu)	10
มณฑลเจ้อเจียง (Zhejiang)	4
มณฑลหูเป่ย์ (Hubei)*	3
มณฑลเสฉวน (Sichuan)	2
มณฑลอานฮุย (Anhui)	1
เมืองเฉิงตู (Chengdu)	1
Total	40

*2 สาขา ใน เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ SLS เริ่มจ้างบริหารตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2547

ห้างโลตัสเปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 8.00 น. ถึง 22.00 น. ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมายอดขายรวมของห้างโลตัสตามงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 21,418 ล้านบาท ในปี 2547 เป็น 28,945 ล้านบาทในปี 2548 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35% ซึ่งพบว่าเป็นอัตราที่สูงกว่าการขยายตัวของยอดขายค้าปลีกโดยรวมของจีนซึ่งเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณร้อยละ 13

ส่วนผสมของสินค้า

ห้างโลตัสพยายามคัดเลือกสินค้าที่มีความหลากหลายและมีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้เหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยในปี 2548 สามารถแบ่งกลุ่ม สินค้าโดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลักๆ คือ

- อาหารสด (Fresh Food) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.5
- ของใช้ในครัวเรือน อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม (Dry Groceries) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 46.2
- อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ (Hard Lines) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.8
- เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ (Apparel) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 12.5

การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

(ก) ลักษณะลูกค้า

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของโลตัส คือ กลุ่มประชาชนที่มีรายได้ระดับล่างถึงกลางที่ต้องการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคแบบครบวงจร (One Stop Shopping) โดยเฉลี่ยแล้วมีลูกค้าซื้อสินค้าในห้างโลตัสจำนวน 8,700 คนต่อสาขาต่อวัน

(ข) นโยบายราคา

ห้างโลตัสใช้นโยบายราคาแบบ Every Day Low Price ("EDLP") เป็นจุดขายสินค้าและดึงดูดความสนใจจากลูกค้าโดยเน้นการจัดให้มีสินค้าราคาถูกพิเศษทุกวันมากกว่าการส่งเสริมการขายเป็นช่วงๆ รวมไปถึงมีการออกสินค้า Housebrand ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Lotus Supercenter" ซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีราคาถูก

(ค) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของธุรกิจซูเปอร์

เซ็นเตอร์ในประเทศจีน

ธุรกิจค้าปลีกของจีนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการบริโภค

นอกจากนี้จากนโยบายการผ่อนคลายของภาครัฐในด้านการเปิดเสรีภาคการค้าเมื่อธันวาคม 2547 เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มีการขยายการลงทุนเข้ามาในจีนอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ภาคค้าปลีกขยายตัวกว่าร้อยละ 10

	2543	2544	2545	2546	2547	2548-p	2549-f
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (ร้อยละ)	9.7	8.1	9.1	10.0	10.1	9.5	8.3-9.3
การขยายตัวของยอดขายค้าปลีก (ร้อยละ)	8.4	10.1	11.8	9.1	13.3	12.8	13.0

ที่มา : ศูนย์การสนเทศแห่งชาติจีน, สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน



การขยายตัวทางเศรษฐกิจและภาคค้าปลีกโดยเฉพาะการขยายการลงทุนจากต่างประเทศ เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้เกิดการขยายตัวของชนชั้นกลางในเขตเมือง ทั้งในส่วนของปริมาณ รายได้ กำลังซื้อ ในขณะเดียวกันรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคในเมืองเริ่มปรับเปลี่ยนไปสู่ชีวิตสมัยใหม่มากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคส่วนหนึ่งสามารถสะท้อนได้จากการที่ผู้บริโภคเริ่มหันมาซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้จากการสำรวจของบริษัทวิจัยชั้นนำ ในปี 2548 พบว่าภาคค้าปลีกสมัยใหม่ของจีนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 42% ในปี 2545 เพิ่มขึ้นเป็น 50% ในปี 2547 ในขณะที่ภาคค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสัดส่วนที่ลดลง

สัดส่วนการค้าปลีก (%)	2545	2546	2547
ค้าปลีกสมัยใหม่	42	46	50
ค้าปลีกแบบดั้งเดิม	53	49	47
ร้านค้าแบบเฉพาะเจาะจง	5	5	3

ที่มา : จากการรวบรวมของ บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ในส่วนของค้าปลีกสมัยใหม่ พบว่าไฮเปอร์มาร์เก็ตหรือซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็นค้าปลีกที่มีการขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับประเภทอื่นา โดยพบว่าสัดส่วนของค้าปลีกประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ตในจีนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19 ในปี 2543 เป็นร้อยละ 38 ในปี 2548 ในขณะที่ค้าปลีกในรูปแบบอื่นา มีสัดส่วนลดลง และคาดว่าจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องประมาณ 25-30% ต่อปีไปจนถึงปี 2553 โดยมีปัจจัยสนับสนุนได้แก่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ รายได้และกำลังซื้อ รวมไปถึงภาคค้าปลีก ซึ่งขยายตัวเฉลี่ยถึงร้อยละ 11.4 ต่อปีในช่วงปี 2543-2548 และคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องอีกประมาณร้อยละ 13 ในปี 2549



แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2548

จากการขยายตัวของภาคค้าปลีกของจีนในปี 2548 คาดว่า จะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องอีกประมาณร้อยละ 12-13 โดยแรงขับเคลื่อนที่สำคัญมาจากชนชั้นกลางในเขตเมืองซึ่งเข้ามาจับตลาดเพิ่มมากขึ้นทั้งในด้านปริมาณและรายได้กำลังซื้อ รวมทั้งรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนเมืองที่เริ่มมีการปรับเปลี่ยนไปสู่ชีวิตสมัยใหม่มากขึ้น ในขณะเดียวกันการขยายตัวของรายได้ของภาคเกษตรที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2546 ก็จะเป็นแรงสนับสนุนที่สำคัญอีกส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อการขยายตัวของการบริโภคของประเทศเนื่องจากจำนวนประชากรในชนบทของประเทศมีมากถึงร้อยละ 70.0

จากขนาดความต้องการที่มีอยู่มากและคาดว่าจะยังคงขยายตัวไปได้อย่างต่อเนื่องประกอบกับนโยบายการผ่อนคลายของภาครัฐ โดยเฉพาะหลังวันที่ 11 ธันวาคม 2547 รัฐบาลจีนได้เปิดเสรีในภาคการค้าตามข้อตกลงภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) โดยธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกซึ่งเป็นผู้ประกอบการต่างชาติสามารถถือหุ้นได้เต็ม 100 เปอร์เซ็นต์ สำหรับกลุ่มค้าปลีกที่มีเจ้าของเดียวกัน (Chain Stores) และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ยังมีข้อจำกัดอยู่บ้าง ซึ่งส่งผลให้การขยายการลงทุนด้านค้าปลีกในจีนน่าจะมีความต่อเนื่อง ทั้งนี้พบว่าในปี 2547 บริษัทธุรกิจค้าปลีกต่างชาติที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในจีนทั้งสิ้น 108 ราย ด้วยเงินลงทุนประมาณ 840 ล้านดอลลาร์ และได้เปิดสาขาไปแล้วกว่า 3,360 แห่งทั่วประเทศ โดยในส่วนของผู้ประกอบการรายใหญ่ของต่างชาติซึ่งเป็นผู้แข่งทางการค้าทั้งทางตรงและทางอ้อมของห้างโลตัสได้แก่ วอล มาร์ท จากสหรัฐอเมริกา คาร์ฟูร์และโอซอนจากฝรั่งเศส เมโทรจากเยอรมัน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการท้องถิ่นอีก เช่น เหลียนฮัว และ ฮั่วเหลียน เป็นต้น

ทั้งนี้พบว่านอกจากความต้องการของภาครัฐที่ต้องการลดความอ่อนแอของเศรษฐกิจแล้ว ยังคงมีปัจจัยอื่นา ที่พึงจับตามองซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อขยายตัวทางเศรษฐกิจและภาคค้าปลีกอีกได้แก่ ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจะกระทบต่อต้นทุนและราคาสินค้า รวมไปถึงอัตราเงินเฟ้อ ที่คาดว่าจะยังทรงตัวในอัตราที่สูง นอกจากนี้ยังมีแรงกดดันจากประเทศคู่ค้าให้จีนมีการปรับค่าเงินหยวน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนที่เกี่ยวข้องกับภาคการส่งออก เป็นต้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สินค้าที่วางจำหน่ายในห้างโลตัสส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 95 เป็นสินค้าที่ SLS ซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศจีน โดยมีสำนักงานใหญ่ที่เซี่ยงไฮ้เป็นผู้กำหนดนโยบายการจัดซื้อสินค้าและการกระจายสินค้าให้กับแต่ละสาขา และสินค้าประมาณร้อยละ 62 ของมูลค่าซื้อของ SLS ถูกรับและส่งผ่านศูนย์กระจายสินค้าของ SLS นอกจากนี้ยังได้มีการคัดเลือกบริษัทชั้นนำ มาเป็นที่ปรึกษา เพื่อให้การบริหารจัดการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

Part *of* Life

คือความผูกพัน



Afternoon... The sun's rays are blazing
Exhausted from work
7-Eleven, a dear friend,
Is ready bring you smiles and joy
With warmth, like a true, understanding friend

ยามบ่าย...ดวงตะวันสาดแสงจ้า
เหน็ดเหนื่อยเมื่อยล้ากับการทำงาน
เซเว่นอีเลฟเว่น เพื่อนที่คุ้นเคย
พร้อมที่จะเติมรอยยิ้ม และความเบิกบานให้กับคุณ
ด้วยความอบอุ่น เสมือนมิตรแท้ ที่เข้าใจคุณตลอดเวลา





ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกเครื่องหมายการค้า 7-Eleven

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้สัญญาให้ใช้สิทธิที่บริษัททำกับ 7-Eleven, Inc. แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 ตามข้อกำหนดของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ตลอดจนได้รับความช่วยเหลือทางด้านการฝึกอบรมและด้านเทคนิคความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อจาก 7-Eleven, Inc. ต่อมาในวันที่ 20 สิงหาคม 2546 7-Eleven, Inc. ได้เข้าทำสัญญาให้ความยินยอมซึ่งเป็นสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทและบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) กับ 7-Eleven, Inc. โดย 7-Eleven, Inc. ได้ตกลงให้ความยินยอมต่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน รวมถึงการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยสัญญาให้ใช้สิทธิเป็นสัญญาที่ไม่มีกำหนดอายุ โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะเลิกสัญญาหากเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือในกรณีที่เกิดเป็นเหตุเลิกสัญญาตามสัญญาให้ความยินยอมซึ่งจะมีผลเป็นการยกเลิกสัญญาให้ใช้สิทธิด้วยในกรณีที่สัญญาให้ใช้สิทธิถูกยกเลิก บริษัทจะสูญเสียสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทอาจต้องชำระค่าเสียหายต่างๆ ให้แก่ 7-Eleven, Inc. นอกจากนี้หากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท หรือ CPG กับ 7-Eleven, Inc. เปลี่ยนแปลงไปในทางลบ บริษัทอาจไม่ได้รับความช่วยเหลือจาก 7-Eleven, Inc. เท่าที่ควร

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

จากความสัมพันธ์อันดีตลอดระยะเวลากว่า 17 ปี บริษัทยังไม่เคยมีกรณีพิพาทใดๆ ที่สำคัญกับ 7-Eleven, Inc. รวมทั้งได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาดังกล่าวมาโดยตลอด ทำให้บริษัทเชื่อว่า บริษัทและ CPG ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ 7-Eleven, Inc. บริษัทยังเชื่อว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” เป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการให้ความช่วยเหลือต่างๆ ก็เป็นไปด้วยดี

ทำให้โอกาสที่ความสัมพันธ์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางลบมีน้อย และในขณะนี้ไม่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าจะมีเหตุการณ์ใดที่จะส่งผลกระทบต่อทางลบกับความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและ CPG กับ 7-Eleven, Inc.

2. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้า

สินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในร้าน 7-Eleven จะถูกส่งผ่านมาจากศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท ดังนั้นการดำเนินการของศูนย์กระจายสินค้ามีความสำคัญต่อธุรกิจของ 7-Eleven อย่างมีนัยสำคัญ ความเสียหายที่เกิดกับศูนย์กระจายสินค้าดังกล่าวเนื่องจากภัยธรรมชาติ ความล้มเหลวของระบบติดต่อสื่อสารและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเหตุสุจริตวิสัยอื่นๆ ย่อมมีผลเสียต่อความสามารถในการจัดส่งสินค้าไปยังร้าน 7-Eleven ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบกับผลประกอบการของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้เตรียมแผนการสำหรับป้องกันภัยต่างๆ และแผนสำรองในกรณีที่ศูนย์กระจายสินค้าได้รับความเสียหาย รวมทั้งบริษัทได้ดำเนินการให้ศูนย์กระจายสินค้าหลักเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และศูนย์กระจายสินค้าย่อยตามภูมิภาค นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากภัยดังกล่าวตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตามยังมีความเสี่ยงที่แผนการต่างๆ และความคุ้มครองจากประกันภัยไม่สามารถป้องกันและชดเชยความเสียหายได้อย่างสมบูรณ์ และบริษัทยังต้องพึ่งพาผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในการจัดส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้า และส่งตรงไปยังร้านสาขา ความผิดพลาดของผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในการจัดส่งสินค้าอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อยอดขายของบริษัทได้

3. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เช่น ระบบบริหารร้านค้า และระบบบริหารศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น





ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถ ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการบริหารการหมุนเวียนของสินค้า การจัดซื้อ การจัดเก็บข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล เพื่อพัฒนาความสามารถในการดำเนินการ ดังนั้นความผิดพลาดหรือข้อขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศย่อมส่งผลเสียต่อความสามารถ ของบริษัทในการบริหารร้าน 7-Eleven ให้เป็นไปตามปกติซึ่งอาจเกิดผลกระทบกับผลประกอบการของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระดับร้านและสำนักงานใหญ่ และได้จัดให้มีระบบป้องกันและสำรองข้อมูลตามมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งบริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างศูนย์คอมพิวเตอร์แห่งที่ 2 บริเวณถนนแจ้งวัฒนะ เพื่อกระจายความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทก็ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะสามารถป้องกันความเสียหายได้อย่างสมบูรณ์

4. ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนใน Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. ("SLS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ("PRC") อันอาจจะมีความเสี่ยงเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางการเมือง กฎหมาย หรือภาวะเศรษฐกิจของ PRC ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อรายได้จากธุรกิจเหล่านั้นไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ ตามที่รัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ลงนามในข้อตกลงการค้ากับ World Trade Organization ("WTO") ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ ให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจต่างๆ ภายในประเทศ สำหรับธุรกิจค้าปลีกนั้น นับตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2547 เป็นต้นไป รัฐบาล PRC ได้อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นต่างชาติสามารถถือหุ้นในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ได้เพิ่มขึ้น จากเดิมถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 เป็นถือหุ้นได้มากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งจะทำให้บริษัทเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน SLS ได้มากขึ้น

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีนโยบายและสร้างระบบในการติดตามและควบคุมการดำเนินงาน พร้อมทั้งได้จัดส่งผู้บริหารซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าไปดูแลการดำเนินการใน PRC รวมทั้งได้จัดให้มีการประชุมผลการดำเนินงานอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและแนวทางการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

5. ความเสี่ยงจากอิทธิพลการควบคุมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัท และในสัญญาให้ความยินยอม CPG ตกลงจะดำรงสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำ ตลอดจนอำนาจในการแต่งตั้งและอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมากของบริษัท โดย ณ มิถุนายนปี 2548 บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 45.09 ดังนั้น เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงสามารถแต่งตั้งกรรมการบริษัทส่วนใหญ่ และสามารถมีอิทธิพลในการบริหารจัดการบริษัท รวมถึงพิจารณาหรือผลักดันเรื่องต่างๆ ที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นของบริษัท ปัจจุบันนี้ไม่มีข้อจำกัดทางสัญญาใดระหว่างบริษัทและบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ห้ามบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ขายธุรกิจหรือลงทุนในธุรกิจค้าปลีกอื่นา จึงอาจมีความเสี่ยงว่าเครือเจริญโภคภัณฑ์จะไม่พิจารณาจัดสรรโอกาสและทรัพยากรไปในทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

นอกเหนือจากการระบุนายละเอียดของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ช่วยดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายของบริษัท โดยมีการกำหนดนโยบายและมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติ และกำหนดแนวทางการบริหารงานในนโยบายการกำกับและดูแลกิจการที่ดี ที่จะคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน





6. ความเสี่ยงจากการถูกผู้ร่วมทุนใช้สิทธิ Put Option

เมื่อบริษัทตัดสินใจเข้าลงทุนในธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ใน PRC บริษัทได้เข้าทำสัญญาผู้ถือหุ้น (Deed of Shareholders Agreement) ลงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2543 กับ Lotus Distribution Investment ("LDI"), Yangtze Supermarket Investment ("YSI") และ China Retail Fund ("CRF") ซึ่งกำหนดไว้ว่า CRF มีสิทธิที่จะขายหุ้น YSI คืนให้แก่ LDI และ/หรือ บริษัท ("Put Option") เมื่อเกิดเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ คือ

- (ก) หุ้นของ YSI หรือของบริษัทที่ถือหุ้นของ YSI ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อจุดประสงค์ในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงหรือตลาดหลักทรัพย์อื่นที่เป็นที่ยอมรับของบริษัท, CRF และ LDI ได้ภายในระยะเวลา 5 ปีนับจากวันที่บริษัท, CRF และ LDI ชำระเงินค่าหุ้นของ YSI (Closing Date*) หรือ ภายในระยะเวลา 6 ปีนับจากวัน Closing Date ในกรณีที่บริษัท และ CRF ตกลงกันให้เป็นไปตามนั้น (Listing Deadline)

- (ข) กำไรสุทธิหลังหักภาษีของ YSI ไม่ถึง 25.73 ล้านบาทหรือสุทธิในรอบปีบัญชีที่เป็นปีเดียวกับวันครบรอบ 4 ปีนับจากวัน Closing Date และ 35.42 ล้านบาทหรือสุทธิในรอบปีบัญชีที่เป็นปีเดียวกับวันครบรอบ 5 ปีนับจากวัน Closing Date
- (ค) บริษัทหรือ LDI หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ LDI หรือกับบริษัท ไม่ปฏิบัติตามคำรับรองที่ให้ไว้ในสัญญาผู้ถือหุ้นดังกล่าว

*หมายเหตุ: Closing Date ได้วันที่ 27 มีนาคม 2543

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

แม้ว่า CRF อาจจะใช้สิทธิขายหุ้นคืนให้กับบริษัทได้ตามเงื่อนไข แต่บริษัทยังเชื่อว่าจากความสัมพันธ์อันดีตั้งแต่เข้าทำสัญญาผู้ถือหุ้น บริษัทยังไม่เคยมีกรณีพิพาทใดๆที่สำคัญกับ CRF รวมทั้งได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆในสัญญาดังกล่าว นอกจากนี้แล้วบริษัทยังได้ปรึกษาหารือกับ CRF เพื่อร่วมกันหาแนวทางการปรับปรุงผลประกอบการของ SLS มาโดยตลอด ทำให้เชื่อว่า ธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ใน PRC เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และเป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกันในอนาคต





โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 4,500,000,000 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 4,423,538,610 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,423,538,610 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีหุ้นสามัญที่เหลืออีก 76,461,390 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นสำรองไว้รองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญซึ่งบริษัทได้จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นใหญ่	ณ วันที่ 9 มิถุนายน 2548	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด*	1,059,715,000	24.02
2. บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซ์ จำกัด*	789,826,000	17.90
3. American International Assurance Company, Limited-Di-Life**	300,000,000	6.80
4. State Street Bank and Trust Company	231,361,690	5.24
5. Nortrust Nominees Ltd.	203,853,100	4.62
6. บริษัท กรุงเกษมโปรตีส จำกัด (มหาชน)*	140,000,000	3.17
7. Albouys Nominees Ltd	135,181,000	3.06
8. American International Assurance Company, Limited**	100,000,000	2.27
9. บริษัท ยู เอ็ม เอส โอโรเคมีคอล จำกัด	90,000,000	2.04
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	73,977,890	1.68
11. อื่นๆ	1,287,526,280	29.20
รวม	4,411,440,960	100.00

* เป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 45.09 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

** เป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 9.07 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งโครงการในอนาคตแล้วเห็นว่าควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประการอื่น

ในส่วนของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัท โดยมีได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอนแต่ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย (ก) คณะกรรมการบริษัท (ข) คณะกรรมการตรวจสอบ (ค) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ (ง) ผู้บริหาร โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) คณะกรรมการบริษัท

1.	ร.ท.สุชาย	เขาวัววิเศษ	กรรมการ/กรรมการอิสระ (ลาออก 12 พ.ย. 48)
	นายโกเมน	ภัทรภิรมย์	กรรมการ/กรรมการอิสระ (เข้ารับตำแหน่ง 28 ธ.ค. 48)
2.	นายปรีดี	บุญยัง	กรรมการ/กรรมการอิสระ
3.	นายผดุง	เดชะรินทร์	กรรมการ/กรรมการอิสระ
4.	นายอนันท์	เจียรนนท์	ประธานกรรมการ
5.	นายก่อศักดิ์	ไชยรัตน์ศักดิ์*	รองประธานกรรมการ
6.	นายสุภกิต	เจียรนนท์**	กรรมการ
7.	นางสาวยุ่น	เชียง**	กรรมการ
8.	นายอรรถ	อัครนันท์**	กรรมการ (ลาออก 11 ส.ค. 48)
	นายอดิเรก	ศรีประทีปักษ์**	กรรมการ (เข้ารับตำแหน่ง 11 ส.ค. 48)
9.	นายอำรุง	สรรพสิทธิ์วงศ์**	กรรมการ
10.	นายณรงค์	เจียรนนท์**	กรรมการ
11.	นายประเสริฐ	จารุพนิช**	กรรมการ
12.	นายพิทยา	เจียรวิสิษฐกุล*	กรรมการ
13.	นายปิยะวัฒน์	ฐิตะสิทธิ์วารกุล*	กรรมการ

หมายเหตุ : ตามหนังสือรับรองบริษัทกำหนดว่าการลงนามผูกพันบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทในกลุ่ม* ลงนามร่วมกับกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทในกลุ่ม** รวมเป็นสองท่านแล้วลงมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการของ บริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์คือ ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใด มากน้อยเพียงใดไม่ได้ และในกรณีที่ทำแท้งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยมติดำวยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่

กรรมการบริษัทจะถูกถอดถอนโดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีน้ำหนักันบรรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบ

ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีสมาชิกซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทจำนวน 3 ท่านดังนี้

1.	นายโกเมน	ภัทรภิรมย์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2.	นายปรีดี	บุญยัง	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายพดุง	เดชะศรีรินทร์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : ทั้งนี้บริษัทมีนายกฤษฎดา เอื้อปิยะชาติ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการช่วยปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการสอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการหรือบริษัท

(ค) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทคือ นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารงาน รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัท เว้นแต่อำนาจอนุมัติ 13 ข้อ ดังนี้

- (1) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
- (3) การทำ แก่ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (4) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
- (5) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
- (6) การอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนประจำปี
- (7) การจัดสรรเงินกำไรและการจ่ายเงินปันผล
- (8) การกู้ยืมหรือการค้ำประกันหรือการก่อภาระหนี้ผูกพันต่อบริษัทกับสถาบันการเงินหรือบริษัทอื่นเป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
- (9) การให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
- (10) การลงทุน การร่วมทุน การเพิ่มทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
- (11) การใช้จ่ายลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หรือได้มาซึ่งทรัพย์สินของบริษัท มูลค่าต้นทุนต่อโครงการหรือมูลค่าทรัพย์สินต่อครั้งมากกว่า 200 ล้านบาทในรอบ 1 ปี
- (12) การขายหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
- (13) แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่พนักงานของบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่อง ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาเห็นสมควรได้ โดยการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวไม่สามารถมอบอำนาจช่วงต่อได้ โดยการอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติ รายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

(ง) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

1.	นายก่อกิตติ	ไชยรัตน์ศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายพิทยา	เจียรวิสิฐกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายปิยะวัฒน์	ฐิตะสิทธิ์อารกุล	กรรมการผู้จัดการ
4.	นายสุรพันธ์	ปัสสเด็จ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานทรัพยากรบุคคล
5.	นายกมล	ศักดิ์เดชยนต์*	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
6.	นายชวน	นิมกิตติกุล	รองกรรมการผู้จัดการสายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า
7.	นายธานีทร	บุรณมานิต	รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการและการตลาด
8.	นายสุวิทย์	กิ่งแก้ว	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารทั่วไป
9.	นายโกษา	พงศ์สุพัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

*มรณกรรมเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2549

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทยังไม่มีแผนแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ แต่เมื่อตำแหน่งกรรมการว่างลง คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งแทน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

	ประเภทของค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการ		
ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ:	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.20
กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ: (2 ท่าน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.92
ประธานกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.20
รองประธานกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.96
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (2 ท่าน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.96
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (6 ท่าน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	2.88
กรรมการ รวม 13 ท่าน		9.12
ผู้บริหาร รวม 9 ท่าน	เงินเดือนและโบนัส	98.97
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร		108.09

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

ในรอบปี 2548 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจากใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิตามโครงการ Employee Stock Option Plan ("ESOP") จำนวน 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2548 จำนวน 1,144,146 หุ้นในราคาหุ้นละ 42 บาท คิดเป็น 48.05 ล้านบาท และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2548 จำนวน 12,097,820 หุ้นในราคาหุ้นละ 4.20 บาท คิดเป็น 50.81 ล้านบาท

โครงการ ESOP ใบสำคัญแสดงสิทธิจะมีอายุ 5 ปี ครึ่งสุดท้ายคือวันที่ 15 กันยายน 2551 โดยที่ราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นเท่ากับราคา ที่เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไป (IPO) และราคาที่มีการปรับสิทธิตามเงื่อนไขการจ่ายหุ้นปันผลและการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ ที่ตราไว้

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 3.80 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- สำนักงานสอบบัญชี Pricewaterhouse Coopers Zhong Tian ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวมประมาณ 8.7 ล้านบาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-audit service)

ไม่มี

บุคลากร

ปี 2548	ธุรกิจร้านค้า สะดวกซื้อ	ธุรกิจร้านค้า ปลีกขนาดใหญ่
พนักงานฝ่ายปฏิบัติการร้าน (คน)	14,658	3,342
พนักงานในสำนักงานใหญ่ (คน)	4,500	1,482
รวม (คน)	19,158	4,824
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	3,740	2,001

การควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่จะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารในการทำหน้าที่สอบทานทั้งการปฏิบัติงานและระบบสารสนเทศของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนในองค์กรได้มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทกำหนดไว้และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไข โดยในรอบปี 2548 ที่ผ่านมา ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย



การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินธุรกิจตามกระบวนการการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทในระยะยาวตลอดจนเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิภาพของฝ่ายจัดการ จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ก็เพื่อผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสังคมโดยรวม ดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทตามแนวทางที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นหนังสือคู่มือ ดังมีรายละเอียดปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีเนื้อหาครอบคลุม

หลักการสำคัญ 5 ประการ คือ

- โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระของคณะกรรมการ
- สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส
- การควบคุม และบริหารความเสี่ยง
- จริยธรรมทางธุรกิจ

และเพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทอย่างเคร่งครัด บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลของบริษัท มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจพิจารณาข้อร้องเรียนและให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณากำหนดบทลงโทษ พร้อมกันนี้คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้แต่งตั้งคณะทำงานรับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่ในการรับเรื่องร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณากลับกรองเรื่องร้องเรียน และนำเสนอต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลเพื่อการตัดสินใจและพิจารณาให้ความเป็นธรรมต่อไป

2. ผู้ถือหุ้น : สิทธิและความเท่าเทียมกัน

บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทและได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าเป็นเวลาประมาณ 16 วัน โดยในแต่ละวาระการประชุม มีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นคณะกรรมการ จำนวนคะแนนเสียงในการผ่านมติอนุมัติ หลักเกณฑ์และวิธีการในการลงมติ โดยมีรายละเอียดวาระการประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมทั้งไทยและอังกฤษอย่างเพียงพอที่จะใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่าง

นอกจากนี้บริษัทยังได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมโดยการเตรียมห้องประชุมที่เข้าถึงได้โดยสะดวก และมีขนาดเหมาะสมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และเพื่อเป็นการรักษาสีทธิในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ในหนังสือเชิญประชุมได้ระบุรายละเอียดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นนำเอกสารหลักฐานที่จำเป็นมาอย่างครบถ้วนในวันประชุมผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในการลงคะแนนเสียง บริษัทได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะพร้อมทั้งระบุรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจน การประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งบริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่านเป็นผู้รับมอบอำนาจแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมและแจ้งความประสงค์ไว้ในหนังสือนัดประชุม

ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทได้รับสิทธิในการลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท สำหรับสิทธิในส่วนแบ่งกำไรบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน และมีรายละเอียดของจำนวนเงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทต้องจ่ายให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีการถือหุ้นแบบไขว้หรือแบบปริมิต การถือหุ้นของคณะกรรมการบริษัทมีหุ้นรวมกันเพียง 0.25% ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่เล็กน้อย

ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่สำคัญอย่างเท่าเทียมกันผ่านทางสื่อมวลชน นักวิเคราะห์ และเว็บไซต์ของบริษัทและตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างสม่ำเสมอ

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทตั้งมั่นและตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนที่จะดูแลและให้ความมั่นใจได้ว่า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิ และประโยชน์อย่างเสมอภาคตามสิทธิที่พึงมีพึงได้ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า อีกทั้งบริษัทยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน จนถือเสมือนเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้น ด้วยการดำเนินธุรกิจซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เน้นการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดี

มีความต่อเนื่อง มีความสามารถในการแข่งขัน ดำเนินความเสี่ยงในปัจจุบันและในอนาคต ด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้

ลูกค้า : บริษัทมุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในการแสวงหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าเพื่อตอบสนองความพึงพอใจและเพิ่มความจงรักภักดีจากลูกค้า ควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานร้านให้สูงขึ้น ตลอดจนสรรหาทำเลร้านสาขาที่ลูกค้าเข้าถึงได้สะดวกครอบคลุมทั่วประเทศ มีกลไกหลักที่ให้ลูกค้าติดต่อเพื่อใช้ในการหาข้อมูล ติดตามธุรกิจ และแจ้งข้อร้องเรียนไว้หลายช่องทาง เช่น ผ่านร้านสาขา ผ่านทางไปรษณีย์ เว็บไซต์ของบริษัท และหน่วยงาน Call Center

พนักงาน : พนักงานของบริษัทถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นหัวใจสำคัญของบริษัท บริษัทได้สรรหาและว่าจ้างบุคลากรที่มีความสามารถ และประสบการณ์เข้ามาปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นไปที่คุณภาพของบุคลากร บริษัทจึงได้กำหนด 5 คุณลักษณะหลักที่ต้องการของพนักงาน (5 Core Competencies) และยังได้จัดให้

มีการฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประจำปีแก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการจัดฝึกอบรมในสายวิชาชีพเฉพาะทางและหลักสูตรเกี่ยวกับธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต นอกจากนี้ยังมีนโยบายส่งเสริมกิจกรรมพนักงานอย่างหลากหลาย และสนับสนุนการพัฒนาความรู้และฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพของพนักงานทั้งจากสถาบันการศึกษาที่เป็นของบริษัท และจากการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาภายนอก

ในด้านสวัสดิการพนักงาน บริษัทมีนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจพนักงานโดยทั่วถึง ผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยทำการสำรวจ และได้กำหนดให้มีสวัสดิการที่ตอบสนองความต้องการของพนักงานที่แตกต่างกันตามความหลากหลายของพนักงาน โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว เช่น สวัสดิการบ้านพัก สวัสดิการเงินกู้ สวัสดิการประกันสุขภาพ สวัสดิการการรับส่ง การประกันสังคม เป็นต้น รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน การให้ทุนการศึกษาแก่พนักงาน และบุตรหลานพนักงาน มีโครงการ Employee Stock Option Plan ให้กับพนักงานของบริษัท และให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน เช่น จัดให้มีการซ้อมหนีไฟ จัดให้มีระบบป้องกันภัย จัดกิจกรรมงานความปลอดภัยและ 7 ส. เป็นต้น

คู่ค้า : บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า โดยมีเงื่อนไขว่าต้องไม่นำมาซึ่งความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของบริษัทหรือขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบทอดต่อกันมา โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกัน มีการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสตรงไปตรงมา ทั้งนี้บริษัทถือว่าคู่ค้ามีความสำคัญในการสร้างห่วงโซ่คุณค่าให้กับลูกค้าของบริษัทในอันที่จะได้รับสินค้าและบริการด้วยคุณภาพที่ตรงตามมาตรฐาน

สังคมและสิ่งแวดล้อม : บริษัทได้สนับสนุนชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปี จากโครงการที่บริษัทได้จัดทำขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น โครงการทริกาดี โครงการส่งเสริมการอ่าน โครงการพัฒนาครูผู้สอนพระพุทธศาสนา โครงการเผยแพร่หมากล้อม โครงการป้องกันอัคคีภัย โครงการจัดพิมพ์หนังสือด้านศิลปวัฒนธรรม โครงการ 7 Book Award โครงการกล้าวรรณกรรม โครงการยกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อการพัฒนาและบริการสังคม อาทิเช่น โครงการรณรงค์ประหยัดน้ำ โครงการขายหลอดประหยัดไฟ โครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ด้านสิ่งแวดล้อมบริษัทตั้งหน่วยงานสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม จัดทำระบบบดักไขมันทุกร้านสาขาตามมาตรฐานเทศบาลท้องถิ่นเพื่อป้องกันมิให้เกิดการปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน เข้าร่วมโครงการพัฒนาระบบคุณภาพร้านสาขากับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โครงการอาหารปลอดภัยกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข จัดทำโครงการอาหารปลอดภัยกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข จัดทำโครงการอาหารปลอดภัยกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข จัดทำโครงการอาหารปลอดภัยกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข และโครงการแยกขยะ เป็นต้น

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2548 บริษัทจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง คือ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 เมษายน 2548 และประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทให้รายละเอียดในแต่ละวาระการประชุมที่จะพิจารณาอย่างครบถ้วนชัดเจน อาทิเช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ ได้บอกถึง ชื่อ อายุ การศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และการดำรงตำแหน่งในปัจจุบันของกรรมการที่จะแต่งตั้ง และในเรื่องของการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน ได้ระบุชื่อ-นามสกุล รวมทั้งชื่อบริษัทของผู้สอบบัญชีนั้น รวมถึงจำนวนคำตอบแทนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้น

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากโดยเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และบริษัทได้เชิญคณะเจ้าหน้าที่บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ นอกจากนี้บริษัทยังได้เชิญตัวแทนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อเข้าสังเกตการณ์การดำเนินการประชุม เช่น ตัวแทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทผู้สอบบัญชี เป็นต้น อีกทั้งได้จัดสรรเวลาให้ผู้ถือหุ้นซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีการบันทึกประเด็นคำถามและคำตอบไว้อย่างชัดเจนครบถ้วน ซึ่งจะช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นสามารถทราบถึงประเด็นปัญหาที่มีการอภิปรายในที่ประชุมได้อย่างชัดเจน

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งจะมีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนและวิธีการนับคะแนน และในระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลสารสนเทศ การแสดงความคิดเห็น ซักถาม โดยใช้เวลาและโอกาสอย่างเหมาะสมและได้ตอบคำถามในประเด็นต่างๆที่ผู้ถือหุ้นให้ความสนใจอย่างครบถ้วนซึ่งในการลงคะแนนและนับคะแนนเสียงให้เป็นไปอย่างเปิดเผย โปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว การออกเสียงลงคะแนนจะนับ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติ ยกเว้นการลงมติพิเศษ และในการลงคะแนนเสียงให้แสดงตนโดยใช้บัตรลงคะแนนที่บริษัทออกให้ โดยจะมีคณะทำงานนับคะแนนเสียงทำการบันทึกและแสดงผลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ในระหว่างที่มีการนับคะแนนเสียง ทุกวาระที่ต้องมีการลงมติตามลำดับวาระที่กำหนด

ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้บันทึกรายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมและผู้เกี่ยวข้อง เช่น กรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชีของบริษัทไว้ในรายงานการประชุม นอกจากนี้ยังได้บันทึกผลการลงคะแนนในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยแสดงถึง จำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง รวมถึงรายละเอียดในคำถาม คำตอบในแต่ละวาระ และได้จัดส่งให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ภายในระยะเวลา 14 วัน นับแต่วันประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการเผยแพร่ต่อไป

5. ก้าวหน้าและวิสัยทัศน์

ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดประสงค์ธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว บริษัทใช้หลัก Balanced Scorecard และเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award) มาช่วยสร้างความสมดุลให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกกลุ่มเพื่อสร้างให้เป็นองค์กรคุณภาพและมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ วัฒนธรรมองค์กรของบริษัทคือการทำงานเป็นทีม โดยมีค่านิยม 7 Values เป็นค่านิยมพื้นฐานสำหรับพนักงานทุกคนในองค์กร และ 11 Leadership เป็นค่านิยมสำหรับผู้บริหารทุกคนยึดถือและนำไปปฏิบัติในการดูแลเอาใจใส่ผู้ได้บังคับบัญชาอย่างมีคุณธรรม โดยผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดของ 7 Values และ 11 Leadership จากเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการ บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association / IOD) กรรมการบริษัทเกือบทั้งหมดได้ผ่านการอบรมในหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) และกรรมการที่เหลือกำลังจะเข้ารับการอบรมต่อไป

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้มีการแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมคณะผู้บริหารทราบถึงประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารบริษัทมีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าถือทางตรงหรือทางอ้อมต่อสำนักงาน กสท. และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงภายใน 3 วัน รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว นอกจากนี้ยังให้มีการรายงานการถือหลักทรัพย์คงเหลือ ณ ทุกสิ้นปีของกรรมการและผู้บริหารให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อเป็นการแสดงความโปร่งใส

บริษัทได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบเพิ่มเติมถึงข้อห้ามตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทได้กำหนดเรื่องนี้ไว้อย่างชัดเจนในคู่มือจริยธรรมของบริษัท ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของบริษัทนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ และผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องต้องนำข้อมูลไปใช้อย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึงข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบุคคลภายในว่า ควรจะเว้นการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่ทางการเงิน ควรให้ประชาชนได้รับสารสนเทศอย่างทั่วถึงและมีเวลาประเมินสารสนเทศนั้นตามสมควรก่อนบุคคลภายในจะทำการซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทได้เปิดเผยการทำรายการระหว่างกันไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีหรือแบบ 56-1 พร้อมอธิบายถึงเหตุผลความเหมาะสม และความจำเป็นที่จะต้องมีการทำรายการระหว่างกันว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท เหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ในรอบปี 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันรวม 3 ครั้งได้แก่

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2548 ระหว่างบริษัท ซี.พี.ต้าปลีกและการตลาด จำกัด (ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่) กับบริษัท ดีแพลนส์ จำกัด (บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง) ซึ่งถือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในการรับเหมาก่อสร้างเพื่อขยายอาคารคลังสินค้าของโรงงานเบเกอรี่ลาดกระบัง ด้วยมูลค่าของรายการประมาณ 28 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2548 ระหว่างบริษัทกับบริษัท Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co.,Ltd. (ประกอบธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน) ซึ่งเป็นบุคคลเกี่ยวข้องกัน ในการให้ความช่วยเหลือทางการเงินตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทคิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 21 ล้านบาท หรือประมาณ 840 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2548 ระหว่างบริษัทกับบริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ต จำกัด (ประกอบธุรกิจเป็นผู้ดำเนินโครงการบัตรเงินสดดิจิทัล (Smart Purse) ซึ่งถือเป็นบุคคลเกี่ยวข้องกัน ในการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน รวมเป็นเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท

ทั้ง 3 รายการดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่เข้าร่วมประชุมและออกเสียงในวาระดังกล่าว และได้อนุมัติอย่างรอบคอบว่ารายการนั้นเป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสมเหตุสมผล และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท นอกจากนี้ภายหลังการประชุมบริษัทได้ดำเนินการจัดทำรายงานและเปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีสารสนเทศตามข้อกำหนดต่อตลาดหลักทรัพย์โดยทันที

7. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพและคุณธรรม และช่วยกันธำรงไว้เพื่อชื่อเสียงที่ดี และความภาคภูมิใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่องค์กรที่มีระบบการกำกับดูแลที่ดี ทั้งนี้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน รวมทั้งผู้สนใจสามารถดูคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทปรารถนาเป็นอย่างยิ่งที่จะให้ผู้บริหารและพนักงานใช้หลักจริยธรรมตามคู่มือนี้อย่างสม่ำเสมอในทุกกรณีจนกลายเป็นหลักประจำใจ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานจริยธรรมธุรกิจ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบ จัดฝึกอบรม รณรงค์ และสนับสนุนให้ผู้บริหารในทุกลำดับชั้นประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและส่งเสริมผู้ได้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างจริงจัง รวมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติและนำมาปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ



8. การก่อกวนดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 13 คน ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 7 คน กรรมการอิสระ 3 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดค่านิยามสำหรับ “กรรมการอิสระ” ดังนี้

- ไม่เป็นลูกจ้าง หรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือประโยชน์อื่นใดจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมถึงหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- สามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายให้เท่าเทียมกัน
- สามารถดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- สามารถเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร ไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและมีอำนาจในการถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีการแบ่งแยกบทบาทระหว่างกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารออกจากกันอย่างชัดเจน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยเรื่องที่สำคัญจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบและอนุมัติ

10. คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้นำเสนอเรื่องการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ โดยนำเสนอหลักเกณฑ์วิธีการและได้บันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

สำหรับคำตอบแทนของผู้บริหารนั้น บริษัทมีนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนในอัตราที่เทียบได้กับธุรกิจประเภทเดียวกันและเพียงพอที่จะสนใจและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทและมีการพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม

นอกจากนี้เพื่อเป็นการตอบแทนการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีความตั้งใจทำงาน สร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กร สร้างแรงจูงใจให้ทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาวและยังเป็นการให้โอกาสแก่กรรมการและผู้บริหารได้มีส่วนร่วมในความสำเร็จของบริษัทและมีส่วนเป็นเจ้าของธุรกิจ บริษัทได้จัดให้มีโครงการ Employee Stock Option Plan (ESOP) โดยยกมอบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท

11. การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2548 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 6 ครั้ง โดยได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมไปยังกรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม นอกเหนือจากวาระการประชุมที่สำคัญในการพิจารณารายงานผลการดำเนินงาน งบการเงิน แผนงานโครงการงบประมาณ ความคืบหน้าของโครงการลงทุนต่างๆ แล้ว บริษัทยังมีการประชุมเพื่อให้ความรู้และรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานภายในบริษัทและบริษัทย่อยโดยผู้บริหารผู้รับผิดชอบเป็นประจำอีกด้วย

ในระหว่างการประชุมประธานกรรมการได้จัดสรรเวลาให้ได้อย่างเพียงพอ สำหรับกรรมการที่จะทำการอภิปราย ชักถาม ชี้แนะ และให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นที่มีความสำคัญต่อฝ่ายบริหาร และกรรมการทุกท่านมีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นทุกประการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ในวาระการประชุมที่มีการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่ได้ออกเสียงลงคะแนน ภายหลังการประชุมบริษัทได้มีการจัดทำรายงานประชุมที่บันทึกประเด็น เนื้อหาการประชุม ความคิดเห็นของกรรมการ และมติของที่ประชุมอย่างครบถ้วน และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากกรรมการบริษัทพร้อมให้ตรวจสอบได้

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นให้มีการปฏิบัติตามข้อบังคับ วัตถุประสงค์ของบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการ กสท. และตลาดหลักทรัพย์ จัดทำรายงานและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นให้ถูกต้อง ทันเวลา และติดตามการดำเนินงานตามมติของคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 คน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน มีการหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อขอทราบความเห็นเกี่ยวกับงบการเงินและการควบคุมภายใน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสตั้งมีรายละเอียดในหัวข้อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบบริษัทได้นำข้อเสนอแนะทั้งจากกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีภายนอกไปปรับปรุงในทันทีและรายงานผลการปรับปรุงต่อคณะกรรมการในการประชุมครั้งต่อไป



13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิผล เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องเชื่อถือได้ ตลอดจนมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในปีที่ผ่านมางบการเงินของบริษัทได้รับการรับรองโดยไม่มีเงื่อนไข หรือข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชี

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทได้กำหนดไว้ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและข้อมูลเพื่อเป็นการสนับสนุนแก่ผู้ปฏิบัติงานให้มีการควบคุมภายในที่ดี มีการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

14. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานอธิบายถึงผลการดำเนินงานของบริษัทและเหตุการณ์ที่มีความสำคัญในรอบปีที่ผ่านมาให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบผ่านรายงานประจำปีเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อรายงานงบการเงินว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องโปร่งใส และครบถ้วน

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเท่าเทียมกัน และได้จัดให้มีหน่วยงานเกี่ยวกับ “ผู้ลงทุนสัมพันธ์” เพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน กสท. โดยตรงเพื่อให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็ว และทั่วถึงในการให้ข้อมูลมากขึ้น พร้อมทั้งมีการนำเสนอข้อมูลบริษัท ทั้งในส่วนลักษณะการดำเนินธุรกิจ รายงานประจำปี มติที่ประชุมคณะกรรมการและข้อมูลสำคัญอื่นๆ ผ่านช่องทางหลายช่องทาง นอกเหนือไปจากการเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน กสท. เช่นการเปิดเผยในเว็บไซต์ http://www.7eleven.co.th/Investor_Zone/investor.html ซึ่งผู้สนใจสามารถเข้าไปศึกษาข้อมูลและดาวน์โหลดข้อมูลได้ การเปิดเผยผ่านอีเมล การพบปะกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Investor conference & roadshows) รวมทั้งได้จัดให้มีการแถลงข่าวและการประชุมพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เพื่อชี้แจงและเปิดโอกาสให้ซักถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำ



การวิจัยและพัฒนา



บริษัทมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด อันจะนำไปสู่ความประทับใจ และ จงรักภักดี การวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทเป็นกระบวนการสำคัญที่บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อค้นหาความต้องการของลูกค้า สร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า การรักษาลูกค้าไว้ และการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ รวมทั้งการขยายตัวทางธุรกิจ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการจัดทำโครงการวิจัยและพัฒนาในด้านต่างๆ อาทิเช่น

การเรียนรู้ความต้องการของลูกค้า

- บริษัทได้กำหนดช่องทางในการรับฟังและเรียนรู้ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าไว้อย่างหลากหลาย เช่น ผ่านทางพนักงานร้าน พนักงานที่ปรึกษาร้าน ศูนย์รับซื้อเรื่องเรียน (Call Center) เว็บไซต์ การทำวิจัยตลาด ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ข้อมูลการขาย ข้อมูลจากผู้ผลิตสินค้า ข้อมูลตามสื่อต่างๆ รวมทั้งข้อมูลจากเครือข่าย 7-Eleven ทั่วโลก โดยช่องทางเหล่านี้ ช่วยให้บริษัทติดตามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา ทำให้บริษัทมีข้อมูลที่จะนำไปใช้วางแผนกลยุทธ์ รวมทั้งกำหนดแนวทางปฏิบัติได้อย่างทันเหตุการณ์ และทันกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- โครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เป็นโครงการวิจัยอีกโครงการหนึ่งที่บริษัทได้จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยว่าจ้างบริษัทวิจัยภายนอกทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยสำคัญสำหรับผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เพื่อนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และ โอกาสในการปรับปรุง พัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด และเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ที่จะรักษาลูกค้าไว้ และการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ในอนาคต

การพัฒนาสินค้าและบริการ

- บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการพัฒนาสินค้า (Team Merchandising) เพื่อค้นหาและคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพแตกต่างจากคู่แข่ง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มต่างๆ รวมทั้งมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกสุขอนามัย เพื่อความปลอดภัยของลูกค้า โดยมีการตรวจสอบสินค้าตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การจัดส่ง และการเก็บรักษา ให้ได้ตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง กับการปฏิบัติการปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP – Good Manufacturing Practice) และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม (HACCP - Hazard Analysis Critical Control Point)

- นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีกระบวนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับผู้ผลิตที่ป้อนสินค้าให้กับบริษัท โดยบริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนากระบวนการผลิต ยกระดับมาตรฐานโรงงานทั้งในด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งกระบวนการควบคุมคุณภาพสินค้าให้กับผู้ผลิตต่างๆ โดยเฉพาะผู้ผลิตรายย่อย ทั้งนี้เพื่อให้สินค้าที่ผลิตและส่งมอบให้กับบริษัท มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด
- การพัฒนาทางด้านการบริการเป็นหัวใจสำคัญอีกประการหนึ่งในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า บริษัทจึงได้มีการจัดทำโครงการวิจัยที่เรียกว่า Mystery Shopper (ลูกค้าไม่เปิดเผยตัว) โดยการคัดเลือกลูกค้าจริงของร้าน 7-Eleven ให้เข้าไปซื้อสินค้าและใช้บริการจริงในร้านสาขาต่างๆ กระจายไปในแต่ละช่วงเวลา โดยที่พนักงานร้านไม่ทราบ เพื่อเป็นการสำรวจระดับการให้บริการจริง ณ สาขาต่างๆ ว่าสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีมากน้อยเพียงไร ผลที่ได้จากการสำรวจจะถูกนำมาวิเคราะห์ เพื่อหาจุดอ่อนจุดแข็ง รวมทั้งโอกาสในการพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้า ณ ร้านสาขา รวมทั้งกระบวนการสนับสนุนจากสำนักงานใหญ่ ทั้งนี้เพื่อจุดมุ่งหมายที่จะให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการให้บริการแก่ลูกค้า
- นอกเหนือจากลูกค้า และผู้ผลิตแล้ว บริษัทเล็งเห็นว่าร้านแฟรนไชส์และผู้รับอนุญาต (Franchisee) เป็นผู้มีส่วนสำคัญอย่างมาก การพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้รับอนุญาตเป็นสิ่งที่บริษัทได้ให้ความสำคัญและจัดอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้มีการจัดทำโครงการวิจัย เพื่อสำรวจความพึงพอใจและค้นหาความต้องการของผู้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนากระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับอนุญาตให้มีความยั่งยืน อันจะนำไปสู่การให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า

การพัฒนาองค์กรและบุคลากร

- บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร และความผูกพันของพนักงาน โครงการวิจัยอีกโครงการหนึ่งที่บริษัทได้จัดทำเป็นประจำทุกปี คือ การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับ แสดงความคิดเห็นผ่านทางแบบสำรวจ เพื่อประเมินความพึงพอใจของตนต่อบริษัทในด้านต่างๆ รวมทั้งประเมินปัจจัยสำคัญที่จะเป็นแรงจูงใจในการทำงานในบริษัท ข้อมูลเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการวางแผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน และเต็มใจให้บริการกับลูกค้า



โครงการดำเนินงานในอนาคต

โครงการขยายสาขาและปรับปรุงร้าน 7-Eleven

ตามแผนการดำเนินงานประจำปี 2549 บริษัทคาดว่าจะเปิดร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นอีก 400-450 สาขา เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่แหล่งชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งจะเป็นทั้งร้านในทำเลปกติและร้านในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการคัดเลือกทำเลและการแข่งขัน ซึ่งในปัจจุบันการเปิดร้านใหม่ใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 3.0 ล้านบาทต่อสาขา โดยบริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะอุปกรณ์และเช่าอาคารจากบุคคลภายนอก ด้วยการทำสัญญาเช่าอายุเฉลี่ยประมาณ 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้ตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ บริษัทคาดว่าจะได้รับอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 25 ของยอดขายระดับร้านค้า (ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและการแข่งขัน) โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ยประมาณ 3-4 ปี โดยการขยายสาขานี้จะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 1,200-1,400 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายและผลกำไรให้กับบริษัทในอนาคต

สำหรับการปรับปรุงร้านในปี 2549 บริษัทคาดว่าจะลงทุนปรับปรุงร้านสาขาเดิมที่ได้เปิดดำเนินการมาครบรอบ 6 ปี จำนวน 400 สาขา ซึ่งการปรับปรุงสภาพร้านและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีสภาพใหม่พร้อมใช้งานนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษายอดขายและฐานลูกค้าของบริษัทไว้ได้ โดยบริษัทต้องใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 1 ล้านบาทต่อสาขา ซึ่งในปี 2549 คาดว่าจะเงินลงทุนในส่วนนี้เท่ากับประมาณ 400 ล้านบาท

โครงการขยายสาขาและปรับปรุงห้างโลตัส

ตามแผนการดำเนินงานปี 2549 ของ Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. ("SLS") SLS คาดว่าจะเปิดห้างโลตัสในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 10-15 สาขา ในบริเวณเมืองเซี่ยงไฮ้และพื้นที่แถบลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง ซึ่งในปัจจุบันการเปิดห้างโลตัส 1 สาขา ใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 40-60 ล้านเร็นมินบี้ต่อสาขา โดย SLS มีนโยบายที่จะใช้วิธีการเช่าอาคารแทนการสร้างเอง หรือใช้วิธีการชักชวนบริษัทก่อสร้างหรือบริษัทในท้องถิ่นเข้ามาร่วมลงทุนเพื่อเป็นการลดภาระเงินลงทุนที่ต้องใช้ในการเปิดสาขา ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะได้รับอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 12-13 ของยอดขายระดับร้านค้า (ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและการแข่งขัน) โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ยประมาณ 5-8 ปี และการขยายสาขานี้จะใช้เงินลงทุนประมาณ 500 ล้านเร็นมินบี้ ถึง 750 ล้านเร็นมินบี้ ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายและผลกำไรให้กับบริษัทในอนาคต

สำหรับการปรับปรุงห้างโลตัสในปี 2549 บริษัทคาดว่าจะลงทุนปรับปรุงร้านสาขาเดิมที่มีอยู่ตามความเหมาะสมและสภาพการแข่งขัน ซึ่งการปรับปรุงสภาพร้านและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีสภาพใหม่พร้อมใช้งานนี้จะช่วยให้ SLS สามารถรักษายอดขายและฐานลูกค้าของบริษัท โดยในปี 2549 คาดว่า SLS จะต้องใช้เงินลงทุนในส่วนนี้ประมาณ 40 ล้านเร็นมินบี้





ข้อมูลอื่นๆ

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทโดยสังเขป

- 2531**
- รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” มาจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา
 - เริ่มก่อตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้ชื่อ “7-Eleven”
- 2533**
- เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ซี.พี. คอนวีเนียนสโตร์ จำกัด” เป็น “บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด” และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์
- 2537**
- เริ่มประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการในนามบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด (“CS”)
- 2539**
- เริ่มผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ในนามบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (“CPRAM”)
 - ร่วมกับกลุ่ม Friendship จัดตั้ง Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd. (“SFC”)
- 2540**
- เริ่มเปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้า (DC4) อย่างเป็นทางการ
- 2541**
- จัดตั้ง Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”)
 - จัดทะเบียนแปรรูปภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
 - เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 1,000 สาขา
- 2542**
- เริ่มประกอบธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีกในนามบริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“RTL”)
- 2543**
- ร่วมกับ The China Retail Fund, LDC ซึ่งเป็นกองทุนภายใต้การบริหารของ American International Group (AIG) จัดตั้ง Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. (“YSI”) เพื่อลงทุนในธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตในสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - จัดตั้ง Shanghai Lotus Supercenter Chain Store Co., Ltd. (“SLS”)
- 2544**
- จัดตั้งบริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด (“TSC”) ร่วมกับพันธมิตร 8 แห่ง
- 2545**
- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 2,000 สาขา
 - ร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อ “7-Eleven” ในสถานบริการน้ำมัน ปตท.
 - ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 โดยบริษัท SGS (ประเทศไทย)
- 2546**
- จัดตั้งบริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“GOSOFT”)
 - จัดตั้งบริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด (“MAM”)
 - จัดตั้งบริษัท โดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“DM”)
 - กระจายทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (IPO) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2547**
- จัดตั้งบริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด
 - ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) จากคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- 2548**
- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 3,000 สาขา
 - เปลี่ยนชื่อบริษัทย่อยจาก “Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd.” เป็น “Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd.”
 - เปิดดำเนินการ โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยีในธุรกิจ อย่างเป็นทางการซึ่งเป็นสถาบันอาชีวศึกษาที่มุ่งผลิตบุคลากรที่เกี่ยวข้องงานค้าปลีก
 - ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยไคเซ่เนนสูงสุด คือ Quartile ที่ 1 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD)
 - เป็นร้านสะดวกซื้อรายแรกของประเทศไทยที่รับชำระเงินค่าสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยบัตร Smart Purse ซึ่งเป็นบัตรเงินสดดิจิทัล



เซเว่นอีเลฟเว่นเพื่อสังคมไทย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ได้มีส่วนร่วมในโครงการสร้างสรรค์สังคมมากมายหลากหลายโครงการ ซึ่งแต่ละโครงการนอกเหนือจากการดำเนินการของบริษัทเองแล้วยังได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนอื่นในการดำเนินการ ทั้งในด้านการศึกษา สังคม สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาแนวคิดทางด้านจริยธรรมและคุณธรรม รวมทั้งทักษะทางปัญญา โดยเริ่มดำเนินการโครงการต่างๆ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 จนถึงพ.ศ. 2548 นับเป็นระยะเวลา 12 ปี ในโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้

โครงการส่งเสริมด้านภาษาไทย การอ่าน และการเขียน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของภาษาไทยที่เป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของการแสดงออกถึงความเป็นไทย รวมทั้งการอ่านและการเขียนภาษาไทยอย่างถูกต้อง จึงได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านภาษาไทยและการอ่านการเขียน ประกอบไปด้วย

โครงการภาษาไทยเพื่อสร้างสรรคสังคมไทย และโครงการส่งเสริมการอ่าน

บริษัทได้ดำเนินโครงการภาษาไทยเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทย และโครงการส่งเสริมการอ่าน โดยร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานศึกษากรุงเทพมหานคร มาตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน โดยโครงการดังกล่าวได้ดำเนินกิจกรรมครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ครู/อาจารย์ ครอบครั้ว ตลอดจนเด็กที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ ในกลุ่มเด็กที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้มุ่งเน้นให้เกิดความรู้และการตื่นตัวเพื่อการพัฒนาตนเองจากการอ่าน ก่อนนำไปปรับใช้กับทักษะต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

โครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเชว่นบุ๊คอวอร์ด

บริษัทได้ขยายผลโครงการส่งเสริมการอ่าน โดยริเริ่มจัดการประกวดหนังสือดีเด่น เชว่นบุ๊คอวอร์ด ขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2547 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวรรณกรรมที่ดีมีคุณภาพและเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งให้กับสังคมไทย ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักเขียนและผู้ทรงคุณวุฒิในการวรรณกรรม และในปี 2548 ได้จัดการประกวดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 โดยกำหนดการคัดเลือกพิจารณารางวัลให้กับหนังสือดีเด่นและมีคุณภาพจำนวน 7 ประเภท ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดี มีนักเขียนส่งผลงานเข้าร่วมประกวดถึง 413 เรื่อง โดยรางวัลชนะเลิศของหนังสือแต่ละประเภท นอกจากได้รับรางวัลเป็นเงินสดแล้วยังได้รับพระราชทานโล่รางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ยกเว้น รางวัลนักเขียนรุ่นเยาว์ ซึ่งจะได้รับรางวัลเป็นเกียรติบัตร)

และโครงการประกวดนี้บริษัทมีนโยบายที่จะจัดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นอีกหนทางหนึ่งในการสร้างนักเขียนใหม่ให้กับวงการนักเขียนและเป็นการส่งเสริมนักเขียน นักอ่าน ให้กับวงการวรรณกรรมของไทย

โครงการ “กล้าวรรณกรรม” และ “ค่ายการ์ตูน”

จากการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัล เชว่นบุ๊คอวอร์ด ในปี 2547 บริษัทพบว่า ยังมีเยาวชนไทยจำนวนไม่น้อยที่สนใจงานวรรณกรรม แต่ยังขาดซึ่งทักษะด้านการเขียน และด้านนิยายภาพ (การ์ตูน) จึงได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย จัดโครงการ กล้าวรรณกรรม เป็นครั้งแรก เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนไทยเป็นนักเขียนที่ดีมีคุณภาพต่อไปในอนาคต และในปีเดียวกัน ได้ร่วมกับ สมาคมการ์ตูนไทย จัดโครงการค่ายการ์ตูน เพื่อพัฒนาเทคนิคการวาดการ์ตูน และแนวคิดในการสร้างสรรค์การ์ตูนอย่างเข้มข้นให้กับเยาวชน

ในปี 2548 บริษัทได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานดังกล่าว จัดงานค่ายกล้าวรรณกรรม และค่ายการ์ตูน ขึ้นพร้อมกัน โดยให้ชื่อว่า โครงการกล้าวรรณกรรมและโครงการ 7-11 ถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝัน ครั้งที่ 2 เนื่องจากเล็งเห็นว่าทั้งสองค่ายสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมเชื่อมโยงกันได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบรรยายทางวิชาการจากนักเขียน นักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิที่มุ่งเน้นการปลูกฝังแนวคิดด้านจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม หรือ Public Mind ให้แก่เยาวชนทั้ง 2 โครงการ ซึ่งได้รับความสนใจจากเยาวชนทั่วประเทศสมัครเข้าร่วมโครงการ



ด้านคุณธรรมจริยธรรม

โครงการพัฒนาครูผู้สอนพระพุทธศาสนา

เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมที่เป็นสิ่งจำเป็นยิ่งในสังคมปัจจุบัน บริษัทได้ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินโครงการพัฒนาครูผู้สอนพระพุทธศาสนา ตั้งแต่ปี 2539 จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ครูผู้สอนพระพุทธศาสนาเกิดความเชื่อมั่น มีความรู้ ความเข้าใจในหลักธรรมของพระพุทธศาสนา และมีแรงจูงใจในการสอนวิชาพระพุทธศาสนา สามารถถ่ายทอดความรู้และหลักธรรมดังกล่าวให้กับลูกศิษย์ของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการดำเนินโครงการพัฒนาครูผู้สอนพระพุทธศาสนาที่ผ่านมา มีครูผู้สอนพระพุทธศาสนาเข้ารับการอบรมปฏิบัติธรรมในโครงการมากกว่า 6,000 คน นอกจากนี้ยังได้คัดเลือกครูผู้สอนพระพุทธศาสนาดีเด่นในระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้ครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนาจากโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศอีกด้วย

ด้านพัฒนากิจการทางปัญญา

โครงการเผยแพร่ “หมากล้อม” (เกมโกะ)

บริษัทเล็งเห็นว่าการพัฒนากิจการทางปัญญาเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับเยาวชนและประชาชนทั่วไป และพบว่ากีฬา “หมากล้อม” ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ของศิลปะประจำชาติจีน ที่ผู้เล่นสามารถพัฒนาสติปัญญา พัฒนาความคิดอย่างเป็นระบบ คิดในเชิงกลยุทธ์ โดยไม่ติดเอาชนะ แต่ในขณะเดียวกันก็ไม่ยอมแพ้ ทั้งยังสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ทั้งกายย่อยและในองศา รวมทั้งมีความสามารถในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทจึงให้การสนับสนุนการเล่นกีฬาหมากล้อมอย่างเต็มที่

โดยบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเผยแพร่หมากล้อม ควบคู่ไปกับสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย และได้จัดให้มีการเรียนการสอนในระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และประชาชนทั่วไป รวมทั้งจัดการแข่งขันเพื่อพัฒนาระดับฝีมือตลอดจนคัดเลือกเยาวชนเพื่อเป็นตัวแทนประเทศไทยในการแข่งขันระดับนานาชาติในหลายรายการที่มีการจัดการแข่งขัน จนปัจจุบันทำให้มีผู้รู้จักและเล่นหมากล้อม ในประเทศไทยมากกว่า 2 ล้านคน และกำลังถูกบรรจุให้เป็นหนึ่งกีฬาที่จัดให้มีการแข่งขันในกีฬาแห่งชาติที่จังหวัดสุพรรณบุรี ในปี 2549

ด้านการศึกษาผ่านประสบการณ์ตรง

โครงการ “ทวิภาคี”

โครงการ “ทวิภาคี” เป็นโครงการที่บริษัทร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการตั้งแต่ปี 2536 โดยให้การสนับสนุนและพัฒนาหลักสูตรด้านค้าปลีกที่ทันสมัย เปิดโอกาสให้เยาวชนที่สนใจได้เรียนรู้ประสบการณ์ตรงในการใช้เวลาฝึกปฏิบัติงานในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น สาขาใกล้บ้านหรือสถานศึกษา 4 วัน และใช้เวลาเรียนวิชาพื้นฐานในสถานศึกษา 2 วัน ต่อสัปดาห์ โดยบริษัทให้การสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้เด็กที่จบการศึกษาเข้าร่วมงานกับบริษัท โดยมีแผนในการเติบโตทางสายงานอย่างชัดเจน และปัจจุบัน บริษัทได้เปิดโรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนโลยี ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาภายใต้แนวคิดที่จะสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีก ในขณะเดียวกันก็เป็นการช่วยเหลือสังคมในการพัฒนา หล่อหลอมนักเรียนอาชีวยุคใหม่ โดยมีจุดเด่น 3 ประการ คือ เรียนรู้ด้วยการทำงานจริง มีรายได้ระหว่างเรียน และเรียนจบแล้วมีงานทำ

การบริการสังคมผ่านเครือข่ายร้าน

บริษัทได้ใช้เครือข่ายของร้านเซเว่นอีเลฟเว่นกว่า 3,000 สาขาทั่วประเทศ ในการบริการสังคม เพื่อตอบสนองและสนับสนุนหน่วยงานของภาครัฐ อาทิ โครงการบริจาคเงินสมทบทุนเพื่อมอบแด่ผู้ประสบภัย “สึนามิ” และผู้ประสบภัยน้ำท่วมในแต่ละปี หรือโครงการขายหลอดประหยัดไฟ โครงการบริการน้ำดื่มแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจทั่วประเทศ โครงการการรับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค และอีกหลายโครงการ

ซึ่งการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ นั้น เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทที่ต้องการสานสัมพันธ์ และสร้างสรรค์สังคม เพื่อให้สังคมเป็นสังคมที่ดีมีคุณภาพชีวิตที่ดี และบริษัทก็มีนโยบายชัดเจนในการดำเนินการกิจกรรมเพื่อสังคมเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง





รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2548 ที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการเหล่านี้มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ (รายละเอียดตาม ข้อ 4 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548) และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้วมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล โดยมีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติการถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการระหว่างกันดังกล่าวที่เกิดขึ้นในรอบปี 2548 โดยสรุป มีดังนี้

รายการลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 231.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.98 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้อื่นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 103.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.08 ของลูกหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการเจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 1,786.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.91 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้อื่นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 44.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของเจ้าหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการขายสินค้า

ในระหว่างปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการขายสินค้าให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาขายให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวน 765.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.82 ของยอดขายรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการซื้อสินค้า

ในระหว่างปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการซื้อสินค้าจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันโดยราคาซื้อจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวน 6,373 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.35 ของต้นทุนขายรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้จากการดำเนินงาน

ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับรายได้จากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 113.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.51 ของรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าเช่าและค่าบริการ

ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าทรัพย์สินให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่ากำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวน 105.7 ล้านบาท

ซื้อทรัพย์สินถาวร

ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการซื้อทรัพย์สินถาวรจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวน 387.2 ล้านบาท

ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ

ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าบริการด้านเทคนิควิชาการให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามสัญญาจ้างบริการทางเทคนิค มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวน 11.5 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 0.06 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 73.6 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 0.36 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย



มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีรายการซื้อขายสินค้าและบริการซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทมีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้สำนักตรวจสอบเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการเป็นไปตามราคาตลาดและต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกไตรมาส และคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอีกลำดับหนึ่ง

ส่วนกรณีที่มีการซื้อขายหุ้น หรือสินทรัพย์ถาวร ซึ่งถือเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว บริษัทมีนโยบายที่จะใช้ผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก เช่น ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอีกลำดับหนึ่ง

นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายชัดเจนว่า การทำรายการระหว่างกันอาจจะเกิดขึ้นได้ตามลักษณะการดำเนินธุรกิจตามปกติ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น เป็นราคาที่ยุติธรรมสามารถเทียบเคียงกับราคาในตลาดได้ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งอยู่ในธุรกิจค้าปลีกต้องการซื้อขายสินค้าและบริการจากบริษัทอื่น ๆ รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทคาดว่าแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในส่วนของการซื้อขายสินค้าและบริการจะยังคงมีอยู่ตามการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ส่วนรายการอื่น ๆ จะขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ ส่วนการให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจะขึ้นอยู่กับความต้องการเงินทุนระยะสั้นของบริษัทที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการบริหารกระแสเงินสดของบริษัท



คำอธิบายและการวิเคราะห์ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทเชื่อว่าธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทจะยังคงมีความสำคัญในการเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัท ในขณะที่ธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีนเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัท โดยเป็นการเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศจีนซึ่งมีระบบเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพและกำลังเติบโต สำหรับธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อยอื่นๆ เป็นการใช้อยู่อาศัยจากเครือข่ายร้านค้า 7-Eleven ที่บริษัทมีอยู่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของบริษัท

บริษัทเชื่อว่าจุดแข็งของบริษัทนอกจากจะอยู่ที่การมีสาขา 7-Eleven ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศในทำเลที่ดี ทำให้สามารถสร้างความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้ามากขึ้น การเลือกใช้ระบบการบริหารจัดการและเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมก็มีส่วนช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วและความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยเช่นเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทยังมีศูนย์กระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ที่ช่วยให้บริษัทสามารถกระจายสินค้าไปยังร้านสาขาได้อย่างรวดเร็ว ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพและมีต้นทุนที่ลดลง ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทยังได้มีการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจุดยืนในการสร้างความแตกต่างให้เป็นร้านสะดวกซื้อที่ให้ความสะดวกแก่ลูกค้าผ่านบริการและสินค้า เช่น การให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการ ค่าสาธารณูปโภค รวมไปถึงการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทานครบวงจร

การขยายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อในการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนภายในประเทศนอกจากจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจแล้ว ยังมีผลให้การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกรุนแรงขึ้นตามไปด้วย บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาการบริหารจัดการทั้งที่ร้านและสำนักงานใหญ่ มุ่งเน้นการบริหารต้นทุนการดำเนินงานให้ต่ำที่สุดด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทุกหน่วยงาน ตลอดจนมุ่งเน้นการให้บริการแก่ลูกค้าหลักมากยิ่งขึ้นพร้อมทั้งรักษาสถานะลูกค้าเดิมและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งนี้โอกาสที่ร้านค้าสะดวกซื้อที่มีรูปแบบทันสมัยจะขยายตัวเพิ่มขึ้นยังมีอีกมาก เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น บริษัทเชื่อว่าผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบทั้งด้านการเงิน บุคลากร เลือกใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมมีความสามารถในการบริหารร้านค้าโดยใช้หลักของการประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) มีการพัฒนาและปรับปรุงตนเองอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการจัดสรรสินค้าและคุณภาพการบริการเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า จะสามารถสร้างยอดขายและกำไรให้เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีน บริษัทเชื่อว่าจะสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตามสภาวะเศรษฐกิจของจีนที่ยังคงเติบโตในระดับสูง ประกอบกับเครือข่ายของห้างโลตัสที่เพิ่มขึ้นระบบข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยและประสบการณ์ของผู้บริหารจะช่วยทำให้ SLS สามารถพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามจากสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีนมีแผนการพัฒนาและ

ปรับปรุงตนเอง ในด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อการจัดการที่ดีขึ้น และด้านการจัดสรรสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายและลดค่าใช้จ่ายได้ บริษัทคาดว่าธุรกิจจะสามารถเติบโตได้ตามแผนที่วางไว้และสามารถสร้างผลกำไรได้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547

ในรอบปี 2548 ที่ผ่านมามีบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 98,948 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 26 สาเหตุสำคัญที่ทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นนั้นยังคงมาจากยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งในปี 2548 มีรายได้ในส่วนนี้เท่ากับ 94,356 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 26

ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการ จำนวน 94,356 ล้านบาทนี้มาจาก 3 ธุรกิจหลัก กล่าวคือ (1) รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 50,132 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53 ของยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการทั้งหมด (2) รายได้จากธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ 28,945 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 และ (3) รายได้จากธุรกิจอื่นๆ 15,278 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16

การเติบโตของยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการสืบเนื่องมาจากการขยายสาขา 7-Eleven และห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ โดยในส่วนของบริษัท 7-Eleven นั้นสามารถขยายได้สูงถึง 450 สาขา เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 400-450 สาขา ส่วนห้างโลตัสเปิดได้ 15 สาขา นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้าน 7-Eleven เดิม (Same Store Sales/store/day) และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ รายได้ค่าสิทธิ รายได้ค่าส่งเสริมการขาย ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้น โดยสำหรับร้าน 7-Eleven นั้น ยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้านเดิมเพิ่มขึ้นจาก 55,023 บาทในปี 2547 เป็น 60,886 บาท ในปี 2548 ในขณะที่ยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ ลดลงจาก 797,000 เยนในปี 2547 เป็น 626,000 เยนในปี 2548

กำไรขั้นต้น

ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 17,304 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 25 การเติบโตของกำไรขั้นต้นมีผลสืบเนื่องมาจากยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่บริษัทมีการจัดการและพัฒนาระบบในการจัดสรรสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นทำให้บริษัทสามารถรักษาสัดส่วนของกำไรขั้นต้นไว้ที่ร้อยละ 18 ซึ่งเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 20,485 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 37 โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นมาจากการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven และห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นมาจากสาเหตุหลักๆ ดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเป็นจำนวนเงิน 6,040 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ตามการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven และห้าง โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ ซึ่งค่าใช้จ่ายบุคลากรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

2) ค่าเช่าเป็นจำนวนเงิน 3,199 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ตามจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น และอัตราค่าเช่าที่ปรับสูงขึ้น ด้วย โดยปัจจุบันค่าเช่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16 ของค่าใช้จ่าย ในการขายและบริหารรวม

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าส่งเสริมการตลาด ค่าบริหารร้าน ค่าใช้จ่ายในหมวดอื่นๆ เช่น ค่าบริการ ค่าขนส่ง ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น ก็เพิ่มขึ้นด้วย โดย ค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะแปรผันตามยอดขายและจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,508 ล้านบาทหรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.34* บาท ซึ่งลดลงเท่ากับ 188 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11 จากปี 2547 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,696 ล้านบาทหรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 3.85 บาท* ทำให้อัตราส่วน ของกำไรสุทธิต่อผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 15 ลดลงจากปี 2547 ที่เท่ากับร้อยละ 18

* บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าตราไว้จากหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ในปี 2548

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ

ในปี 2548 กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อมียอดขายสุทธิรวม ทั้งสิ้น 50,132 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 11,948 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31 การเพิ่มขึ้นของยอดขายสุทธิมีสาเหตุสำคัญ มาจากการขยายสาขา และยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทเปลี่ยนแปลงการรับรู้รายได้ของยอดขายบัตร โทรด์ฟท์จากบริษัทเคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเดิมบันทึกภายใต้ กลุ่มธุรกิจอื่นๆ กลับมายังบริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่เดือนกันยายน 2548 และอย่างไรก็ตามยอดขายของ กลุ่มธุรกิจโดยไม่รวมยอดขายของบัตรโทรด์ฟท์ก็เพิ่มขึ้นจากร้าน สาขาที่มากขึ้นจำนวน 450 สาขา และจากอัตราการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้าน 7-Eleven เดิม (Same store sales

growth) ร้อยละ 10.7 โดยการเติบโตมาจากจำนวนลูกค้าเฉลี่ยต่อ ร้านต่อวันเพิ่มขึ้นจาก 956 คนในปี 2547 เป็น 1,032 คนในปี 2548 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 และมาจากการใช้จ่ายต่อรายเพิ่มขึ้น จาก 56 บาท ในปี 2547 เป็น 58 บาท ในปี 2548 หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.6 โดยร้านสาขาที่เปิดใหม่ก็ยังไม่ได้มีผลกระทบต่อยอดขาย ของร้าน 7-Eleven ที่มีอยู่เดิมอย่างมีนัยสำคัญ แต่เป็นการส่งเสริม การเพิ่มขึ้นของจำนวนยอดขายโดยรวม นอกจากนี้การที่บริษัท พยายามคัดสรรสินค้าให้เหมาะกับทำเลและพฤติกรรมของผู้บริโภค ส่งผลให้ยอดขายจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคต่อคนต่อร้านเพิ่มขึ้นด้วย

สัดส่วนต้นทุนของสินค้าโดยเปรียบเทียบกับยอดขายในปี 2548 เท่ากับร้อยละ 75 ลดลงจากปี 2547 เท่ากับร้อยละ 76 เนื่องจากการลดลงของต้นทุนของสินค้ามาจากการที่บริษัทสามารถ บริหารสัดส่วนของการคัดสรรสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงการบันทึกยอดขายของบัตรโทรด์ฟท์ มาอยู่ภายใต้ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่ม ธุรกิจเพิ่มเป็น 12,607 ล้านบาท ในปี 2548 ซึ่งเพิ่มขึ้น 3,295 ล้านบาท หรือร้อยละ 35 จากปี 2547 ในส่วนรายการการดำเนินงาน มีจำนวน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 2,742 ล้านบาทหรือร้อยละ 28 เป็น ผลสืบเนื่องมาจากการขยายสาขาและยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ด้านรายได้อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าสิทธิจากผู้รับช่วงบริหาร ร้านแฟรนไชส์เป็นผลโดยตรงจากการที่ร้านแฟรนไชส์ได้รับความนิยม เพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่วนค่าเช่าและค่าสนับสนุนการตลาดเป็นผลมา จากการที่บริษัทมีจำนวนร้านสาขามากขึ้น

กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 2,001 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 117

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

ในปี 2548 กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มียอดขายสุทธิ รวมทั้งสิ้น 28,945 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากปีที่แล้ว 7,527 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35 การเติบโตของยอดขายสุทธิมีสาเหตุสำคัญมา จากการที่บริษัทขยายร้านสาขามากขึ้น และสัดส่วนต้นทุนของสินค้า โดยเปรียบเทียบกับยอดขายในปี 2548 เท่ากับร้อยละ 88 ซึ่งเพิ่มขึ้น จากปี 2547 เท่ากับร้อยละ 87 การเพิ่มขึ้นของต้นทุนสินค้ามาจาก



การผสมผสานของสินค้า (Product mix) จากการขยายสาขาส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจเพิ่มเป็น 3,461 ล้านบาท ในปี 2548 ซึ่งเพิ่มขึ้น 576 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 จากปีที่แล้ว รายจ่ายการดำเนินงานมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นจาก 4,436 ล้านบาทในปี 2547 เป็น 7,006 ล้านบาท ในปี 2548 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 58 และในส่วนของรายได้อื่น ๆ เช่น ค่าสนับสนุนการตลาดมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 2,065 ล้านบาท ในปี 2547 เป็น 2,347 ล้านบาท ในปี 2548 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14

กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีขาดทุนจากการดำเนินงานเท่ากับ 1,198 ล้านบาท โดยลดลงจากปี 2547 ซึ่งมีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 514 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 333

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจอื่น

กลุ่มธุรกิจอื่นประกอบด้วยธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ ธุรกิจอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ธุรกิจจำหน่ายและบริการอุปกรณ์ค้าปลีก และธุรกิจอื่นซึ่งในปี 2548 มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 529 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 54 จากปี 2547 สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงการบันทึกรายได้ยอดขายบัตรเครดิต จากเดิมบันทึกที่กลุ่มธุรกิจอื่นไปบันทึกที่กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 40,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 จากปีที่แล้ว ซึ่งมีสาเหตุหลักคือ

1. การเพิ่มขึ้นในบัญชีเงินสด 1,425 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20 จากปี 2547 ซึ่งเป็นผลมาจากกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น
2. การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลัง 2,398 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42 จากปี 2547 ซึ่งจำนวนสินค้าคงคลังที่เพิ่มมากขึ้นนั้นเพื่อรองรับการขยายตัวของยอดขายที่เพิ่มและจำนวนร้านสาขาที่มากขึ้น
3. การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวร 5,681 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48 จากปี 2547 เนื่องจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากการขยายร้านสาขาและการปรับปรุงร้านสาขาเก่า การลงทุนในศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ในฝั่งตะวันออกของกรุงเทพฯ และการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย การขยายสาขาห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ประเทศจีน



หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 29,708 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 56 จากปี 2547 การเพิ่มขึ้นของหนี้สินส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงรักษาความสัมพันธ์และอำนาจการต่อรองกับตัวแทนจำหน่ายสินค้าไว้ได้ด้วยยอดส่งสินค้าที่มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 10,522 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 การเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุนของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 เปรียบเทียบกับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547

สภาพคล่อง

ณ สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2548 สภาพคล่องโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ดังจะเห็นได้จากบัญชีเงินสดและเงินฝากธนาคารที่มียอดรวมทั้งสิ้น 8,581 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปี 2547

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2548 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 5,883 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 จากปี 2547 เนื่องมาจากขาดทุนจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2548 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการลงทุนเท่ากับ 6,955 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 จากปี 2547 โดยการลงทุนหลักๆ มาจากการลงทุนขยายร้านสาขาของร้าน 7-Eleven และห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์การก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ การลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย ได้แก่ โรงงานผลิตเบเกอรี่ของ CPRAM และการซื้อที่ดินเพื่อขยายธุรกิจโรงเรียน

กระแสเงินสดจากการกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2548 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 2,432 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,104 จากปี 2547 ทั้งนี้เนื่องจากการขยายงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 2,608 ล้านบาท และมีการลงทุนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น จำนวน 860 ล้านบาท นอกจากนี้ในปี 2548 บริษัทจ่ายเงินปันผลจำนวน 993 ล้านบาท



ปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทในอนาคต

ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะมีผลต่อรายได้และกำไรของบริษัท หากบริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าก็ย่อมส่งผลให้บริษัทมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น โดยที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นด้วย สำหรับธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อนั้น การมุ่งนำเสนอ “ความสะดวก” ให้แก่ลูกค้าหมายถึงการมีสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการและการมีร้าน 7-Eleven ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทก็พยายามเน้นให้ร้าน 7-Eleven เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าประเภทอาหารให้มากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากสินค้าประเภทนี้ลูกค้าต้องซื้อบ่อยกว่าสินค้าอุปโภคและโดยทั่วไปก็มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีนโยบายต่อเนื่องในการขยายสาขาเพื่อให้เข้าถึงจำนวนประชากรได้มากขึ้น

ในขณะที่ธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์จะมุ่งเน้นที่การมีสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าและใช้ราคาเป็นสิ่งดึงดูดให้ลูกค้ามาซื้อสินค้าที่ห้างโลตัส การมีสาขาห้างโลตัสเพิ่มมากขึ้นจะช่วยให้เกิดการประหยัดทางขนาด ทั้งในด้านของค่าใช้จ่ายส่วนกลางและความสามารถในการต่อรองกับผู้ผลิตสินค้า นอกจากนี้ ห้างโลตัสก็มีนโยบายเพิ่มสินค้าประเภท House Brand ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงและถือเป็นเครื่องมือหนึ่งในการรักษากลุ่มลูกค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค บริษัทได้ลงทุนทั้งในระบบบริหารร้านค้า ระบบศูนย์กลางกระจายสินค้า และระบบการผลิตสินค้าประเภทอาหารเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้กับบริษัท โดยบริษัทจะมุ่งปรับปรุงและพัฒนาาระบบต่างๆ ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญในการเติบโตของรายได้และกำไรของบริษัทต่อไป

บริษัทคาดว่าเงินลงทุนในการขยายสาขาทั้งในส่วน of ร้าน 7-Eleven และห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ จะสามารถผลักดันให้ยอดขายและผลกำไรจากการดำเนินงานบริษัทเพิ่มขึ้นในอนาคต



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งประกอบด้วย ร.ท. สุขชาย เขาวีวิชิต เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายปรีดี บุญยัง และนายผดุง เดชะรินทร์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2548 ร.ท. สุขชาย เขาวีวิชิต ได้ขอลาออก จากการเป็นกรรมการบริษัทฯ และต่อมาเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งนายโกเมน ภัทรภิรมย์ เป็นกรรมการอิสระพร้อมทั้งแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ภารกิจที่สำคัญได้แก่ การสอบทานงบการเงิน ดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่โปร่งใสตามหลักการบรรษัทภิบาลที่ดี รวมทั้งการพิจารณาเพื่อเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

ในรอบปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 11 ครั้ง ซึ่งได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญพอสรุปได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2548 เห็นว่า ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใส และมีจริยธรรม ทั้งนี้เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2548 และได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับแผนงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนงานของบริษัทฯ มีการติดตามการปฏิบัติงานจากรายงานการตรวจสอบพร้อมทั้งให้ข้อสังเกตในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างผลงานที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ทั้งนี้ขอบข่ายของงานตรวจสอบได้ครอบคลุมไปถึงหน่วยงานที่เป็นบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศด้วย

การกำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมทั้งรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พบว่าเป็นรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจนและเพียงพอตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การบริหารความเสี่ยง

ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารด้วยการกำหนดให้มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและสร้างกลไกพร้อมขบวนการบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็นเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความอิสระในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายโดยได้รับความร่วมมือด้วยดีจากฝ่ายจัดการ ได้พบและหารือกับผู้สอบบัญชีเพื่อขอทราบข้อคิดเห็นและหรือข้อสังเกตเกี่ยวกับงบการเงิน และการควบคุมภายในด้านบัญชี ซึ่งไม่มีเรื่องผิดปกติและเป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งให้นายเจริญ ผู้ล้มฤทธิ์เลิศ หรือนางสาวสมบุรณ์ ศุภศิริภิญโญ หรือนางสาวกัลยารัตน์ ชัยวรพงศ์ หรือนายไวยโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2549

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2549

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(นายโกเมน ภัทรภิรมย์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

Part *of* Life

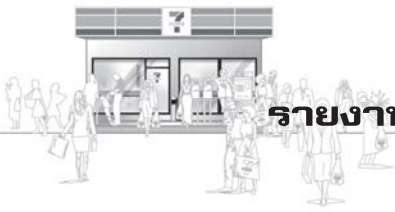
คือความผูกพัน



Evening... The sun retreats from the sky
Streets are crowded with cars headed for home
A loving family and radiant smiles are waiting for you
Lie down to relax with hope for the new day
Like 7-Eleven that is ready to provide comfort, anytime, anywhere

ยามเย็น...ดวงอาทิตย์ลาลับจากขอบฟ้า
ท้องถนน คราคร่ำไปด้วยเหล่ารถรา ที่มุ่งกลับเคหสถาน
ครอบครัวอันอบอุ่น รอยยิ้มที่เปี่ยมไปด้วยความสุข กำลังรอคุณอยู่
เอนกายลงพักผ่อน พร้อมความหวังในเช้าวันใหม่
เสมือนเซเว่นอีเลฟเว่น ที่คอยให้ความอบอุ่นตลอดเวลาไม่ว่ายามใด





รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น รวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบ งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของ ข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 2 ข้าพเจ้าไม่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งซึ่งรวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวม งบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวแสดงยอดสินทรัพย์รวม (หลังจากการตัดรายการยอดคงเหลือระหว่างกัน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 เป็นจำนวนเงิน 18,994.6 ล้านบาท และ 11,611.2 ล้านบาท ตามลำดับ และแสดงยอดรายได้รวม (หลังจากการตัดรายการ ระหว่างกัน) สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน เป็นจำนวนเงินรวม 31,473.5 ล้านบาท และ 23,715.8 ล้านบาท ตามลำดับ งบการเงินของ บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ได้รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยในประเทศดังกล่าว ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 เป็นจำนวนเงินรวม 1,254.5 ล้านบาท และ 1,342.3 ล้านบาท ตามลำดับ และ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทย่อย ในต่างประเทศดังกล่าวสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน เป็นจำนวนเงินรวม (411.9) ล้านบาท และ 167.5 ล้านบาท ตามลำดับ งบการเงินของ บริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น โดยข้าพเจ้าได้รับรายงานของผู้สอบบัญชีนั้น และการเสนอรายงานการตรวจสอบ ของข้าพเจ้าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินของรายการต่างๆ ของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวม และงบการเงิน ของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ถือตามรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีอื่นนั้น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบ หลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลใน งบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดง รายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวประกอบกับรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นตามที่กล่าวถึงในวรรคแรก ให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าและรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นตามที่กล่าวไว้ในวรรคแรก ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดง ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระ สำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นางสุดจิตร บัญประกอบ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 2991

บริษัท เคทีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2549



บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2548	2547	2548	2547
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	8,580,692,556	7,155,647,120	5,584,264,965	4,279,353,686
เงินลงทุนชั่วคราว	6	466,956,102	237,000,000	196,956,102	80,000,000
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	4 , 7	857,002,902	595,585,521	103,683,847	106,030,809
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	4 , 7	1,458,476,969	1,478,772,522	474,698,173	425,378,851
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	8	8,133,081,037	5,734,969,587	3,300,937,570	2,318,825,034
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	1,596,464,181	523,322,657	876,362,901	179,101,362
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		21,092,673,747	15,725,297,407	10,536,903,558	7,388,689,742
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	4 , 10	51,657,173	82,780,465	2,627,830,346	2,433,320,120
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	4 , 11	-	33,080,000	-	33,080,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อย	4	-	-	1,461,543,566	1,106,765,080
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	4 , 12	17,535,542,962	11,854,734,497	6,126,866,743	4,885,065,767
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	13	905,684,877	766,570,723	477,220,267	413,729,063
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด					
ในการเบิกใช้	15	42,979,875	1,941,284	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14	601,090,572	546,150,461	533,389,702	476,438,035
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		19,136,955,459	13,285,257,430	11,226,850,624	9,348,398,065
รวมสินทรัพย์		40,229,629,206	29,010,554,837	21,763,754,182	16,737,087,807

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2548	2547	2548	2547
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	15	3,983,027,024	1,263,753,999	-	-
เจ้าหนี้การค้า	4 , 16	20,051,732,065	13,761,211,155	8,706,959,977	5,166,550,695
เจ้าหนี้อื่นบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	44,148,929	142,313,920	1,652,085,685	1,460,054,809
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		290,666,867	314,763,658	202,241,201	150,403,551
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17	4,596,486,850	3,016,428,081	1,803,750,453	1,604,415,355
รวมหนี้สินหมุนเวียน		28,966,061,735	18,498,470,813	12,365,037,316	8,381,424,410
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4 , 18	7,297,707	6,676,520	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	19	734,276,770	577,183,054	623,016,770	501,625,054
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		741,574,477	583,859,574	623,016,770	501,625,054
รวมหนี้สิน		29,707,636,212	19,082,330,387	12,988,054,086	8,883,049,464
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	20	4,500,000,000	2,250,000,000	4,500,000,000	2,250,000,000
ทุนที่ออกและชำระมูลค่าแล้ว	20	4,423,538,610	2,200,000,000	4,423,538,610	2,200,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,465,841,463	1,384,795,581	1,465,841,463	1,384,795,581
สำรองจากการแปลงค่างบการเงิน	21	229,928,287	(77,712,124)	229,928,287	(77,712,124)
กำไรสะสม					
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	21	450,000,000	225,000,000	450,000,000	225,000,000
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		2,206,391,736	4,121,954,886	2,206,391,736	4,121,954,886
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท		8,775,700,096	7,854,038,343	8,775,700,096	7,854,038,343
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		1,746,292,898	2,074,186,107	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		10,521,992,994	9,928,224,450	8,775,700,096	7,854,038,343
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		40,229,629,206	29,010,554,837	21,763,754,182	16,737,087,807

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



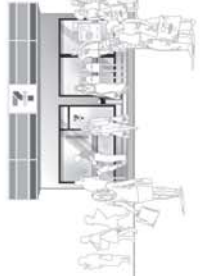
บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเวน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(บาท)			
รายได้	4			
รายได้จากการขายสินค้า		92,967,707,672	73,739,043,809	49,944,524,270
รายได้จากการให้บริการ		1,387,559,632	882,972,141	1,135,246,732
ดอกเบี้ยรับ		87,075,585	45,680,237	113,932,613
รายได้อื่น	23	4,505,206,852	3,698,104,634	2,321,345,008
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		-	-	345,992,250
รวมรายได้		98,947,549,741	78,365,800,821	53,861,040,873
ค่าใช้จ่าย	4			
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ		77,052,273,336	60,734,185,437	38,121,217,031
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	24	20,476,106,217	15,003,269,997	13,222,943,475
ค่าตอบแทนกรรมการ		8,956,667	8,640,000	8,956,667
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		31,123,293	26,677,499	455,122,437
รวมค่าใช้จ่าย		97,568,459,513	75,772,772,933	51,808,239,610
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้		1,379,090,228	2,593,027,888	2,052,801,263
ดอกเบี้ยจ่าย	26	(111,763,590)	(37,855,421)	(5,035,872)
ภาษีเงินได้	27	(711,632,970)	(661,052,472)	(540,033,851)
กำไรหลังภาษีเงินได้		555,693,668	1,894,119,995	1,507,731,540
ขาดทุน (กำไร) สุทธิส่วนที่เป็นของ				
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		952,037,872	(198,202,467)	-
กำไรสุทธิ		1,507,731,540	1,695,917,528	1,507,731,540
กำไรต่อหุ้น				
ขั้นพื้นฐาน	28	0.34	0.39	0.34
ปรับลด	28	0.34	0.38	0.34

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

หมายเหตุ	งบการเงินรวม					
	ส่วนเกิน	สำรองจากการ แปลงค่า	จัดสรร เพื่อสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	กำไรสะสม		
				ส่วนของผู้ ถือหุ้น	ส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวม
ทุนที่ออกและ ชำระมูลค่าแล้ว	ส่วนเกิน	สำรองจากการ แปลงค่า	จัดสรร เพื่อสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ส่วนของผู้ ถือหุ้น	ส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	2,200,000,000	1,384,795,581	225,000,000	3,196,037,478	1,780,137,299	8,758,794,011
21	-	-	-	-	95,846,341	45,310,564
กำไรสุทธิ	-	-	-	1,695,917,528	198,202,467	1,894,119,995
20	-	-	-	(770,000,120)	-	(770,000,120)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	2,200,000,000	1,384,795,581	225,000,000	4,121,954,886	2,074,186,107	9,928,224,450
20	2,223,538,610	81,045,882	-	-	-	2,304,584,492
30	-	-	-	-	860,416,625	860,416,625
21	-	-	307,640,411	-	3,587,744	311,228,155
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-	-	-	1,507,731,540	(952,037,872)	555,693,668
21	-	-	225,000,000	(225,000,000)	-	-
20	-	-	-	(3,198,294,690)	-	(3,198,294,690)
10	-	-	-	-	(239,859,706)	(239,859,706)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	4,423,538,610	1,465,841,463	229,928,287	2,206,391,736	1,746,292,898	10,521,992,994

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ	1,507,731,540	1,695,917,528	1,507,731,540	1,695,917,528
รายการปรับปรุงกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,203,067,649	1,601,012,054	1,307,069,765	1,059,389,520
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(87,075,585)	(45,680,237)	(113,932,613)	(66,685,460)
รายจ่ายดอกเบี้ยจ่าย	111,763,590	37,855,421	5,035,872	4,041,266
ภาษีเงินได้	711,632,970	661,052,472	540,033,851	400,438,083
ค่าเผื่อผลขาดทุนจาก (กลับรายการค่าเผื่อ)				
มูลค่าสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า	79,603,349	3,362,201	25,675,813	(5,532,003)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากหนี้สงสัยจะสูญ				
(กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	18,129,117	158,447	1,179,952	(113,616)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง - สุทธิ	-	-	(36,768,382)	(486,365)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร				
และอุปกรณ์ - สุทธิ	3,515,118	9,684,592	(2,212,545)	(1,690,228)
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนตามวิธี				
ส่วนได้เสีย - สุทธิ	31,123,293	26,677,499	109,130,187	(497,889,672)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(952,037,872)	198,202,467	-	-
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาว				
ในบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่จำหน่าย	(21,000,000)	-	(21,000,000)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวใน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(5,920,000)	-	(5,920,000)	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
 สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	3,600,533,169	4,188,242,444	3,316,023,440	2,587,389,053

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(บาท)			
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า	(266,828,107)	(259,585,049)	2,346,962	(63,082,201)
ลูกหนี้อื่น	65,662,929	45,962,134	(50,499,275)	(109,357,964)
สินค้าคงเหลือ	(2,319,265,750)	(1,242,745,543)	(1,007,788,350)	431,627,629
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,045,942,566)	(416,676,850)	(694,526,033)	(218,247,407)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(91,807,321)	(218,094,213)	(56,951,668)	(182,127,676)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	5,974,900,290	3,951,437,665	3,540,409,282	369,798,542
เจ้าหนี้อื่นบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(101,869,613)	18,099,212	156,335,862	939,276,000
ภาษีเงินได้จ่าย	(735,729,761)	(626,193,780)	(488,196,201)	(449,138,500)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	645,949,448	1,104,677,238	136,049,107	541,271,774
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	157,093,716	108,807,419	121,391,716	90,459,419
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,882,696,434	6,653,930,677	4,974,594,842	3,937,868,669
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	77,957,566	46,991,925	111,197,107	204,106,409
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	(229,956,102)	(137,000,000)	(116,956,102)	20,000,000
เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	(63,625,000)	(150,000,000)	(398,844,051)
เงินสดปันผลรับ	-	-	154,000,000	141,411,083
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(318,010,104)	(103,071,843)
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้				
ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(40,179,910)	27,842,542	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	70,062,947	84,929,099	42,018,471	75,511,893
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,435,460,079)	(4,855,485,558)	(2,386,478,826)	(1,922,817,102)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(บาท)			
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(245,975,104)	(306,251,972)	(166,708,039)	(303,910,357)
เงินสดจ่ายให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเพื่อเพิ่มการลงทุน ในบริษัทย่อย	(210,459,900)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวใน บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	60,000,000	-	60,000,000	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(6,954,010,582)	(5,202,598,964)	(2,770,937,493)	(2,287,613,968)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(106,698,229)	(41,607,662)	(5,035,872)	(10,386,110)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	2,607,884,231	1,061,960,681	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญและส่วนเกินมูลค่าหุ้น	98,864,262	-	98,864,262	-
เงินสดรับจากการลงทุนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	860,416,625	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทในต่างประเทศลดลง	-	(51,899,708)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(36,143,009)	3,479,562	-	-
เงินสดปันผลจ่าย	(992,574,461)	(770,000,120)	(992,574,460)	(770,000,120)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	2,431,749,419	201,932,753	(898,746,070)	(780,386,230)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	1,360,435,271	1,653,264,466	1,304,911,279	869,868,471
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อเงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด	64,610,165	(24,166,596)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	7,155,647,120	5,526,549,250	4,279,353,686	3,409,485,215
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	8,580,692,556	7,155,647,120	5,584,264,965	4,279,353,686

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการได้อนุมัติเพื่อเผยแพร่งบการเงินนี้เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2549

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 283 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2531 โดยเป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2546

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวในอาณาเขตของประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจเองเป็นจำนวน 1,931 สาขา (2547 : 1,782 สาขา)

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 บริษัทได้ทำสัญญา Area License Agreement กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อได้มาซึ่งสิทธิในการใช้ระบบและเครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. ในการดำเนิน ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ หรือให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทย บริษัทยังได้รับการบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับการฝึกอบรมและความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก 7-Eleven, Inc. เพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิและการบริการต่าง ๆ ที่ได้รับดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับ 7-Eleven, Inc. ตามอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ (Management Agreement) กับบริษัทบางแห่งเพื่อให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบริษัทเป็นจำนวน 1,191 แห่ง (2547 : 923 แห่ง) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าบริหารธุรกิจให้กับผู้รับสิทธิเหล่านั้นในอัตราร้อยละของกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อดังกล่าว โดยที่บริษัทมีสิทธิได้รับค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ดังกล่าว โดยที่ผู้รับสิทธิไม่สามารถเรียกคืนค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น ค่าธรรมเนียมแรกเข้านี้ได้รับรวมเงินประกันการปฏิบัติตามสัญญาของผู้รับสิทธิและค่าความเสียหาย และ/หรือ หนี้สินอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการบริหารธุรกิจของผู้รับสิทธิ ในการนี้ บริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินประกันนี้ในอัตราเงินฝากประจำของสถาบันการเงินในประเทศไทยแห่งหนึ่ง และจะคืนเงินประกันดังกล่าวให้กับผู้รับสิทธิเมื่อสิ้นสุดสัญญา



นอกจากนี้ บริษัทยังมีสัญญาให้สิทธิในอาณาเขต (Sub-area License Agreement) เพื่อให้สิทธิในการประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคและบริการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ กับผู้รับสิทธิในอาณาเขต ในการนี้ บริษัทจะได้รับค่าลิขสิทธิ์ในอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในอาณาเขตที่ได้รับสิทธิดำเนินธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทได้ให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในอาณาเขตเป็นจำนวน 189 ร้าน (2547 : 156 ร้าน)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทย British Virgin Islands ฮองกงและสาธารณรัฐประชาชนจีน และมีพนักงานจำนวน 29,993 คน (19,158 คน สำหรับบริษัท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 (2547: 23,742 คน (16,127 คน สำหรับบริษัท))

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

การนำเสนองบการเงินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการรายงานภายในประเทศและจัดทำเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับแปลเป็นภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทย (“มาตรฐานการบัญชี”) รวมทั้งการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี และตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 52 เรื่อง *เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบดุล*

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 53 เรื่อง *ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น*

การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

งบการเงินนี้แสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท และหมายเหตุประกอบงบการเงินมีการเปิดเผยเพื่อให้แสดงเป็นหลักฐานบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยไว้แล้วในนโยบายการบัญชี



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องใช้การพิจารณา การประมาณและข้อสมมติฐานที่มีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ฝ่ายบริหารพิจารณาการใช้การประมาณและข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องจากประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยต่างๆ ที่เหมาะสมภายใต้แต่ละสถานการณ์ ดังนั้น ผลของรายการเมื่อเกิดขึ้นจริงจึงอาจทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

ฝ่ายบริหารจะทบทวนประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับ หรืองวดต่อไปหากการปรับประมาณการมีผลกระทบทั้งงวดปัจจุบันและงวดต่อไป

งบการเงินรวมของบริษัทประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัทมีดังนี้

			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่นิติบุคคลจัดตั้งขึ้น	2548	2547
บริษัทย่อยทางตรง				
Lotus Distribution Investment Limited	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	100.00	100.00
บริษัท แคนเตอร์ เซอร์วิส จำกัด	รับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ และเป็นผู้จำหน่ายบัตรและ ตั๋วเชิงพาณิชย์ทุกประเภท	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	ผู้จำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจ ค้าปลีกและพัฒนา โปรแกรม	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	โรงงานอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการออกแบบและพัฒนา ระบบงานด้านสารสนเทศ	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ให้บริการวางแผนกิจกรรม ทางการตลาด	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท ไดนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการบริหารงานกิจการขนส่ง สินค้าและกระจายสินค้า	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	สถาบันการศึกษา	ประเทศไทย	99.99	99.99

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547



			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่นิติบุคคลจัดตั้งขึ้น	2548	2547
บริษัทย่อยทางอ้อม				
Ek Chor Distribution System Company Limited	กิจกรรมลงทุน	ฮ่องกง	100.00	100.00
Ek Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd. (หยุดดำเนินการพาณิชย์ในปี 2545)	กิจการค้าขายระหว่างประเทศ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	55.00	55.00
Ek Chor Distribution Co., Ltd., Shanghai (หยุดดำเนินการพาณิชย์ในปี 2546)	ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	สาธารณรัฐประชาชนจีน	55.00	55.00
Shanghai Bakerich Foodstuff Co., Ltd. (หยุดดำเนินการพาณิชย์ในปี 2546 และปิดบริษัทในไตรมาสที่ 3 ปี 2548)	ผู้จำหน่ายเบเกอรี่	สาธารณรัฐประชาชนจีน	-	55.00
Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	สาธารณรัฐประชาชนจีน	29.70	29.70
บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม				
Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd.	ห้างสรรพสินค้า	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100.00	65.00
Emerald Innovation Management Co., Ltd.	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	55.00	55.00
Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	55.00	55.00

งบการเงินของบริษัทย่อยทั้งหมดที่นำมาจัดทำงบการเงินรวม และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียสำหรับแต่ละปีได้คำนวณจากงบการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทแล้ว เว้นแต่งบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่ง ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น งบการเงินรวมได้แสดงยอดสินทรัพย์รวมของบริษัทย่อยในต่างประเทศเหล่านั้น (หลังจากการตัดรายการยอดคงเหลือระหว่างกัน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 เป็นจำนวนเงินรวม 18,994.6 ล้านบาท (2547: 11,611.2 ล้านบาท) และแสดงยอดครายได้รวม (หลังจากการตัดรายการระหว่างกัน) สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันเป็นจำนวนเงินรวม 31,473.5 ล้านบาท (2547: 23,715.8 ล้านบาท) งบการเงินของบริษัทได้รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 เป็นจำนวนเงินรวม 1,254.5 ล้านบาท (2547 : 1,342.3 ล้านบาท) และส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิของบริษัทย่อยในต่างประเทศเหล่านั้น สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันเป็นจำนวนเงินรวม 411.9 ล้านบาท (ส่วนแบ่งกำไรสุทธิสำหรับปี 2547: 167.5 ล้านบาท)

รายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมนี้แล้ว



3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เงื่อนไขในการจัดทำงบการเงินรวม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย ในการพิจารณาเรื่องการควบคุมนี้ได้พิจารณาถึงสิทธิในการออกเสียงที่จะได้มาในปัจจุบันไม่ว่าพึงได้จากการใช้สิทธิ หรือจากการแปลงสภาพตราสาร งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทนับแต่วันที่มีการควบคุม จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัทร่วม

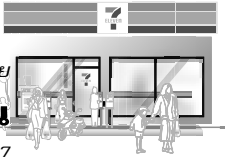
บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทได้รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ จนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญสิ้นสุดลง ในกรณีที่ส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทมีจำนวนสูงกว่ามูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่าเงินลงทุนนั้นจะถูกลดลงจนเป็นศูนย์และจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุน เว้นแต่กรณีที่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันทางกฎหมาย หรือก่อให้เกิดภาระผูกพันนั้น หรือยินยอมที่จะชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วม

3.2 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน



สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งแสดงในมูลค่าบัญชีรวมเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการพิจารณามูลค่าสุทธิ

กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่าสุทธิรวมที่เกิดจากการซื้อกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกไว้ต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

ในกรณีของการลงทุนในกิจการในต่างประเทศ โดยในสาระสำคัญแล้วการลงทุนดังกล่าวมีลักษณะเป็นรายการที่เป็นตัวเงิน ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินและรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องให้บันทึกไว้ต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.3 การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกไว้ในบัญชีจนกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์ หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์ หรือหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งป้องกันความเสี่ยง โดยการทำสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา



3.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

3.5 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (รวมยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน) แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว

3.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าคงเหลือของบริษัทย่อยคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนค่าเสียหายในการผลิตอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าที่มีไว้เพื่อขายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบริษัทตีราคาโดยวิธีราคาขายปลีก ซึ่งคำนวณโดยใช้ราคาขายปลีกของสินค้าหักด้วยกำไรขั้นต้น

สินค้าที่มีไว้เพื่อขายในคลังสินค้าของบริษัทคำนวณโดยใช้วิธีราคาทุนถัวเฉลี่ย

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า



3.7 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนจากการซื้อขาย

การจำหน่ายเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่าที่ได้รับชำระกับมูลค่าที่ได้บันทึกไว้ในบัญชี รวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกไว้ในส่วนของผู้ออกหุ้นจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วนออกไป การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไป และเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อผลขาดทุนจากการซื้อขาย ยกเว้นที่ดิน ซึ่งแสดงในราคาทุน

รายจ่ายภายหลังการได้มาซึ่งสินทรัพย์

รายจ่ายที่เกิดขึ้นภายหลังซึ่งเกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะถูกบันทึกเพิ่มในบัญชีของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพิ่มเติมในอนาคตแก่กลุ่มบริษัทเกินกว่าที่ได้เคยประเมินได้จากสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องนั้น รายจ่ายที่เกิดขึ้นในภายหลังอื่นๆ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น



ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคابันทึกลงในงบกำไรขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์มีดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	5 10 และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี
อื่น ๆ	
- ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	5 10 และ 20 ปี
- ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมได้แก่ ราคาทุนของหุ้นส่วนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นส่วนที่ซื้อโดยกลุ่มบริษัทค่าความนิยมคิดลบได้แก่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นส่วนที่ซื้อโดยกลุ่มบริษัทในส่วนของที่เกินกว่าราคาทุนของหุ้นส่วนดังกล่าว

ค่าความนิยมและค่าความนิยมคิดลบแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าความนิยมและค่าความนิยมคิดลบที่เกิดจากการซื้อหุ้นส่วนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้แสดงรวมไว้ในเงินลงทุนในงบการเงินเฉพาะบริษัท

ค่าความนิยมส่วนที่ยังไม่ตัดจำหน่ายของเงินลงทุนที่ได้จำหน่ายออกไป ได้รวมไว้ในกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน



สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ประกอบด้วย เทคโนโลยี โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องหมายการค้า สิทธิการเช่า และสิทธิในการใช้ที่ดินที่กลุ่มกิจการซื้อมาแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อผลขาดทุนจากการค้ายค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนจำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแต่ละประเภท ยกเว้นในกรณีที่ไม่สามารถกำหนดระยะเวลาการสิ้นสุดของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่จะได้รับ สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนซึ่งไม่สามารถกำหนดระยะเวลาการสิ้นสุดของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับจะถูกพิจารณาว่าค้ายค่าหรือไม่ ณ วันที่ในงบดุลของแต่ละงวด ค่าความนิยมและค่าความนิยมคิดลบ ตลอดจนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ จะถูกตัดจำหน่ายนับจากวันที่เริ่มก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจมีดังนี้

ค่าความนิยม	10 และ 30 ปี
ค่าความนิยมคิดลบ	10 ปี
เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 และ 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	5 10 และ 30 ปี
สิทธิการเช่าและสิทธิในการใช้ที่ดิน	30 ปี

บริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งมีสิทธิในการใช้ที่ดินเป็นระยะเวลา 40 ปี และตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิในการใช้ที่ดินโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการได้สิทธิในการใช้ที่ดิน หรือระยะเวลาการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวซึ่งมีกำหนดเวลา 30 ปีแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

ค่าความนิยม เทคโนโลยี และเครื่องหมายการค้าที่ได้มาจากการซื้อกิจการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ Lotus Superstores ในสาธารณรัฐประชาชนจีนตัดจำหน่ายเป็นเวลา 30 ปี ตามข้อตกลงการร่วมลงทุนและระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จากรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน



รายจ่ายภายหลังการได้มาซึ่งสินทรัพย์

รายจ่ายที่เกิดขึ้นภายหลังซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะถูกบันทึกเพิ่มในบัญชีของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องในกรณีที่ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพิ่มเติมในอนาคตเกินกว่าที่ได้จากสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องนั้น รายจ่ายที่เกิดขึ้นในภายหลังอื่นๆ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

3.10 การค้ำยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท นอกจากสินค้าคงเหลือ จะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำยค่าหรือไม่ ณ วันที่ในงบดุลของแต่ละงวด สินทรัพย์จะถูกตีราคาตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์อาจเกิดการค้ำยค่า

ในกรณีของค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัด และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนซึ่งยังไม่มีการใช้ จะมีการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ในงบดุลของแต่ละงวด ไม่ว่าจะมียข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำยค่าหรือไม่

การรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มีมูลค่าสินทรัพย์ตามบัญชี หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง ราคาขายสุทธิของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์นั้นแล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้จะพิจารณาจากการคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้ที่เหมาะสมถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดเข้าซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นอิสระจากสินทรัพย์อื่น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาสำหรับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากการค้ำยค่า

กลุ่มบริษัทจะกลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากการค้ำยค่า เมื่อประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปลี่ยนแปลงไป



กลุ่มบริษัทจะกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคา หรือค่าตัดจำหน่าย เช่นเดียวกับในกรณีที่ไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน การกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะบันทึกเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุน

กลุ่มบริษัทจะไม่กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม ยกเว้นในกรณีที่สาเหตุของผลขาดทุนเกิดจากปัจจัยภายนอกเฉพาะเจาะจงและคาดว่าจะไม่เกิดเหตุการณ์นั้นขึ้นอีก และการเพิ่มขึ้นของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนนั้นเกี่ยวข้องโดยตรงกับการกลับรายการสำหรับผลกระทบที่เกี่ยวกับเหตุการณ์เฉพาะเจาะจงนั้น

3.11 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (รวมยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน) แสดงในราคาทุน

3.12 ประมาณการหนี้สิน

การประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบดุลเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมาย หรือความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดภาระหนี้สินจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะต้องชำระหนี้ตามภาระหนี้สินดังกล่าว และจำนวนภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่ผลกระทบดังกล่าวมีสาระสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะถูกคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบัน ตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

3.13 รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้หากกลุ่มบริษัทยังคงความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการได้รับประโยชน์จากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า หรือฝ่ายบริหารยังมีการควบคุม หรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

กลุ่มบริษัทต้องรับรู้รายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเป็นรายได้ทันทีหากกลุ่มบริษัทสามารถประมาณผลของรายการบัญชานั้นได้อย่างน่าเชื่อถือตามขั้นความสำเร็จของรายการบัญชีดังกล่าว ณ วันที่ในงบดุล หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถประมาณผลของรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ของกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นรายไ้จะมีจำนวนไม่เกินค่าใช้จ่ายที่รับรู้ไปแล้วซึ่งคาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าลิขสิทธิ์และค่าสิทธิประโยชน์

บริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าทำสัญญาจ้างดำเนินการบริหารงาน (Management Agreement) ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เมื่อได้ให้บริการแก่ผู้รับสิทธิเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทรับรู้รายได้ค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิดำเนินการในการบริหารงานร้านสะดวกซื้อของบริษัทตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารงาน (Management Agreement)

บริษัทมีสัญญากับผู้ขายสินค้าบางแห่งเพื่อซื้อสินค้ามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ตามเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าสิทธิประโยชน์จากการนำสินค้าเฉพาะที่ระบุในสัญญามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยผู้ขายสินค้าไม่มีสิทธิเรียกค่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวคืนจากบริษัทไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น บริษัทรับรู้รายได้จากค่าสิทธิประโยชน์เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญา

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามสาระสำคัญของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล ซึ่งตามปกติในกรณีเงินปันผลที่จะได้รับจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดจะพิจารณาจากวันที่มีการประกาศสิทธิการรับเงินปันผล

3.14 ค่าใช้จ่าย

การเช่าสินทรัพย์ดำเนินงาน

ค่าเช่าที่จ่ายภายใต้การเช่าดำเนินงานได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับจากการเช่าจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งสิ้น ค่าเช่าที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดค่าเช่านั้น



ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายอื่น

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายที่คล้ายคลึงกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้เวลานานในการจัดหาก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เอง หรือเพื่อขาย

3.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนนอกจากรายการที่ต้องบันทึกโดยตรงที่ส่วนของทุน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบันคือภาษีค้างจ่ายที่คำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปีด้วยจำนวนที่ต้องจ่ายตามเกณฑ์ ณ วันที่ในงบดุลและรายการปรับปรุงภาษีค้างจ่ายที่เกี่ยวข้องกับภาษีในปีก่อน

ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

บริษัทไม่ได้ใช้นโยบายการบัญชีสำหรับการบันทึกภาษีเงินได้รอตัดบัญชีโดยวิธีบันทึกหนี้สินตามงบดุล เนื่องจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน สำหรับการรายงานทางการเงินและจำนวนที่ใช้ทางภาษี มีจำนวนแตกต่างที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินโดยรวม

3.16 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้ร่วมกันจัดตั้งเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน โดยบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนพนักงาน เงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ

พนักงานชาวจีนของบริษัทย่อยในประเทศจีนได้เข้าร่วมในแผนการสมทบเงินประกันสังคมสำหรับพนักงาน ซึ่งรวมถึงเงินบำนาญ ค่ารักษาพยาบาล ค่าเช่าบ้าน และผลประโยชน์สวัสดิการต่างๆ โดยที่หน่วยงานรัฐบาลของประเทศจีนเป็นผู้รวบรวมและบริหารแผนดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีภาระผูกพันอื่นที่มีสาระสำคัญต่อพนักงานเหล่านั้น

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเรื่องผลประโยชน์พนักงาน เงินรางวัลและเงินสมทบผลประโยชน์สวัสดิการที่บริษัทย่อยดังกล่าวให้การสนับสนุนคำนวณจากอัตราร้อยละของเงินเดือนพนักงานโดยรวม ซึ่งขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเดือนสูงสุด เงินรางวัลและเงินสมทบดังกล่าวต้องจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่กรมแรงงานและประกันสังคม เงินที่จ่ายสมทบนี้ได้ถูกบันทึกเป็นต้นทุนการผลิต หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ อัตราร้อยละที่ใช้ในการคำนวณค่าเบี้ยประกัน และผลประโยชน์สวัสดิการต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

เงินประกันสำหรับเงินบำนาญ	อัตราร้อยละ 22.5
เงินกองทุนเพื่อที่พักอาศัย	อัตราร้อยละ 7.0
เงินประกันค่ารักษาพยาบาล	อัตราร้อยละ 7.0
เงินประกันสำหรับการเลิกจ้างงาน	อัตราร้อยละ 2.0

3.17 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานด้วยผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าที่มีผลลดกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ทั้งนี้ การคำนวณได้รวมเฉพาะการใช้สิทธิในราคาต่ำกว่าราคาปิดในตลาดถัวเฉลี่ยในระหว่างปี

3.18 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุล ซึ่งรวมถึงเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น ๆ เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน และเงินกู้ยืมได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือทางการเงินจัดประเภทเป็นหนี้สิน หรือส่วนของเจ้าของโดยพิจารณาถึงเนื้อหาและภาระผูกพันตามสัญญาดอกเบี้ย เงินปันผล รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากเครื่องมือทางการเงิน หรือองค์ประกอบของเครื่องมือทางการเงินที่จัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินแสดงเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน ผลตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้ถือเครื่องมือทางการเงินที่จัดประเภทเป็นตราสารทุนนำไปหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรง เครื่องมือทางการเงินจะถูกนำมาหักกลบลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายในการนำจำนวนที่รับรู้ไว้มาหักกลบลบหนี้กัน และมีความตั้งใจที่จะรับ หรือจ่ายชำระจำนวนที่รับรู้ไว้ด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับประโยชน์จากสินทรัพย์ในเวลาเดียวกับที่จ่ายชำระหนี้สิน



3.19 การรายงานข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานนำเสนอตามส่วนงานธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท รูปแบบหลักและส่วนงานธุรกิจถูกจัดทำขึ้นตามฝ่ายบริหารและโครงสร้างการรายงานภายในกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงาน สินทรัพย์ และหนี้สินของแต่ละส่วนงานถือตามรายการที่ใช้ประโยชน์โดยตรงในการดำเนินงานของแต่ละส่วนงาน และสามารถปันส่วนให้กับส่วนงานนั้นๆ ได้อย่างเหมาะสมรายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินทรัพย์และค่าใช้จ่ายส่วนกลาง คอกเบี้ยรับ คอกเบี้ยจ่าย รวมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

ในการเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงานตามหลักภูมิศาสตร์ รายได้ของแต่ละส่วนงานแบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ของลูกค้านั้น สินทรัพย์ของแต่ละส่วนงานจัดประเภทตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่ตั้งของสินทรัพย์นั้น

4 รายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ กิจการต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยการมีผู้ถือหุ้น หรือกรรมการร่วมกัน รายการบัญชีระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันนี้ได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาด หรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับแต่ละรายการอธิบายได้ดังต่อไปนี้

นโยบายการกำหนดราคา

ขายสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
รายได้จากการให้บริการและ	
รายได้จากการดำเนินงาน	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
คอกเบี้ยรับ	ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน
ซื้อสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	อัตรามาตรฐานที่ผู้ให้เช่ากำหนด
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ค่าเบี้ยประกัน	อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

รายการบัญชีสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
ขายสินค้า				
<i>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</i>				
- บริษัท ซี.พี. เมอร์แกน ไดซิง จำกัด	326.6	213.3	-	-
- Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	126.7	-	-	-
- บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	93.0	56.8	-	-
- Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	67.7	28.9	-	-
- Xian Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	50.6	19.4	-	-
- อื่น ๆ	101.3	61.1	-	-
รวม	765.9	379.5	-	-
รายได้จากการให้บริการและรายได้จากการดำเนินงาน				
<i>บริษัทย่อย</i>				
- บริษัท เทนเตอร์ เซอร์วิส จำกัด	-	-	1,130.8	1,057.7
- อื่น ๆ	-	-	42.3	13.4
รวม	-	-	1,173.1	1,071.1
<i>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</i>				
- บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ รีเทล จำกัด	23.8	2.1	23.8	2.1
- บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู๊ดส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	18.5	12.9	18.3	12.9
- บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	15.5	17.5	15.5	17.5
- บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด	14.6	-	-	-
- บริษัท ทูรคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	10.4	10.7	10.2	10.7
- Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	-	15.5	-	-
- อื่น ๆ	30.5	16.7	8.7	7.4
รวม	113.3	75.4	76.5	50.6
รวมทั้งสิ้น	113.3	75.4	1,249.6	1,121.7

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย				
- Lotus Distribution Investment Limited	-	-	43.3	30.8
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	7.2	5.3
- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	11.0	-
- อื่น ๆ	-	-	0.7	4.8
รวม	-	-	62.2	40.9
ซื้อสินค้า				
บริษัทย่อย				
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	1,491.9	1,125.5
- บริษัท เทนเตอร์ เซอร์วิส จำกัด	-	-	596.2	-
รวม	-	-	2,088.1	1,125.5
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด	2,885.2	2,817.2	474.0	457.6
- บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	988.7	860.1	902.7	801.3
- Chia Tai Food Oil Enterprises Development Co., Ltd.	594.7	497.1	-	-
- บริษัท ซี.พี. เมจิ จำกัด	553.2	499.0	553.2	498.8
- Qingdao Chia Tai Company Limited	366.0	204.1	-	-
- บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	227.6	224.8	211.7	218.2
- Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	144.1	-	-	-
- บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	130.4	125.6	130.4	125.6
- บริษัท วิฟู้ด ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	96.1	63.2	68.7	47.6
- Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	93.0	-	-	-
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	70.8	3.1	-	-
- บริษัท ทูรคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	22.9	41.5	22.9	41.5
- อื่น ๆ	200.3	131.2	129.4	35.3
รวม	6,373.0	5,466.9	2,493.0	2,225.9
รวมทั้งสิ้น	6,373.0	5,466.9	4,581.1	3,351.4



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2548	2547	2548	2547
(ล้านบาท)			

ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทย่อย

- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	370.2	291.4
- บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	25.8	-
รวม	-	-	396.0	291.4

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

- Tianjin Chia Tai Machinery Co., Ltd.	277.7	137.7	-	-
- บริษัท ดีแพลนส์ จำกัด	104.6	-	-	-
- อื่น ๆ	4.9	2.6	-	-
รวม	387.2	140.3	-	-
รวมทั้งสิ้น	387.2	140.3	396.0	291.4

ค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัทย่อย

- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	278.0	280.5
- บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	88.4	111.5
- อื่น ๆ	-	-	100.9	68.3
รวม	-	-	467.3	460.3

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

- Shanghai Kinghill Limited	58.2	98.0	-	-
- บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด	47.5	35.7	47.3	34.5
- บริษัท อูซุยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด	41.6	1.1	41.6	-
- บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	14.5	7.6	-	-
- บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	11.5	11.7	9.0	9.0
- อื่น ๆ	17.5	12.8	9.1	8.8
รวม	190.8	166.9	107.0	52.3
รวมทั้งสิ้น	190.8	166.9	574.3	512.6

ค่าตอบแทนกรรมการ

9.0	8.6	9.0	8.6
------------	------------	------------	------------

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				
บริษัทย่อย				
- บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	-	-	253.7	204.7
- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	38.5	60.5
- บริษัท ซี.พี. แคปปิตอลและการตลาด จำกัด	-	-	32.5	74.9
- บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	9.7	9.4
- บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	-	-	7.4	2.6
- บริษัท ไคนามิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	4.1	6.4
- Lotus Distribution Investment Limited	-	-	(389.9)	163.4
- Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd.	-	-	(21.9)	4.1
- บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	-	-	(12.1)	(1.4)
รวม	-	-	(78.0)	524.6
บริษัทร่วม				
- บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	(31.1)	(26.7)	(31.1)	(26.7)
รวมทั้งสิ้น	(31.1)	(26.7)	(109.1)	497.9

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- Xian Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	60.0	-	-	-
- Zhengzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	54.9	15.9	-	-
- Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	52.5	-	-	-
- Taian Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	16.5	18.6	-	-
- อื่น ๆ	47.3	4.3	-	-
รวม	231.2	38.8	-	-



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2548	2547	2548	2547
(ล้านบาท)			

ลูกหนี้อื่น

บริษัทย่อย

- บริษัท เทอร์เนเจอร์ จำกัด	-	-	49.2	131.9
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	7.4	-
- อื่น ๆ	-	-	3.7	8.2
รวม	-	-	60.3	140.1

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

- บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ รีเทล จำกัด	70.7	-	70.7	-
- Taian Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	12.4	-	-	-
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	5.4	-	5.4	-
- Tianjin Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	3.7	3.5	-	-
- บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	3.0	3.9	3.0	3.9
- บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	2.5	2.7	2.5	2.7
- อื่น ๆ	5.5	6.1	3.0	2.3
รวม	103.2	16.2	84.6	8.9
รวมทั้งสิ้น	103.2	16.2	144.9	149.0

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทย่อย

- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	63.2	45.0
---	---	---	------	------

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

- บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ รีเทล จำกัด	930.8	-	930.8	-
- Chia Tai Food Oil Enterprises Development Co., Ltd.	350.9	116.3	-	-
- บริษัท ซี.พี. เมจิ จำกัด	99.7	95.1	99.7	95.1
- Qingdao Chia Tai Company Limited	88.9	41.6	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
- บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด	65.9	585.7	56.6	4.6
- บริษัท ซี.พี. อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	57.3	151.2	43.3	139.1
- บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	57.2	59.8	55.2	58.1
- บริษัท วิฟู้ด ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	24.9	10.4	14.2	8.6
- บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	24.2	21.2	24.2	21.2
- อื่น ๆ	87.1	17.3	30.4	8.9
รวม	1,786.9	1,098.6	1,254.4	335.6
รวมทั้งสิ้น	1,786.9	1,098.6	1,317.6	380.6
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย				
- บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	-	-	1,541.3	1,386.1
- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	82.4	46.7
- อื่น ๆ	-	-	12.7	15.9
รวม	-	-	1,636.4	1,448.7
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด	12.1	-	12.1	-
- Shanghai Kinghill Limited	10.1	59.2	-	-
- Pokphand Enterprise Co., Ltd.	-	42.4	-	-
- อื่น ๆ	21.9	40.7	3.6	11.4
รวม	44.1	142.3	15.7	11.4
รวมทั้งสิ้น	44.1	142.3	1,652.1	1,460.1



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
- Lotus Distribution Investment Limited				
(รวมดอกเบี้ยค้างรับเป็นจำนวนเงิน				
3.7 ล้านบาท และ 10.3 ล้านบาท ณ วันที่				
31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ตามลำดับ)	-	-	754.5	724.8
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	267.0	100.0
- บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	-	-	230.0	47.0
- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	210.0	235.0
รวม	-	-	1,461.5	1,106.8

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	1,106.8	1,003.2
เพิ่มขึ้น	-	-	1,021.0	1,730.0
ลดลง	-	-	(666.3)	(1,626.4)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	1,461.5	1,106.8

เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด และบริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศ คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5.5 ต่อปี ในปี 2548 และร้อยละ 4.75 ต่อปี ในปี 2547 ส่วนเงินให้กู้ยืมระยะยาวกับ Lotus Distribution Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (เป็นจำนวนเงิน 18.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) คิดดอกเบี้ยในอัตรา U.S. Dollar LIBOR บวกเพิ่มร้อยละ 3 ต่อปี



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเกี่ยวกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

1. ตามบันทึกข้อตกลงระหว่างบริษัท Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง และบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง CPG ได้ดำเนินการให้บริษัท เอก-ชัย คิสิทวีวิชช์ ซิสเทม จำกัด (“เอกชัย”) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอีก แห่งหนึ่งเข้าทำสัญญากับ LDI ดังนี้

Licence Agreement และ Service Mark Licence Agreement

เอกชัยได้ให้สิทธิในการใช้ระบบการดำเนินงานและระบบเทคโนโลยีบางอย่างกับ LDI ซึ่งรวมทั้งสิทธิในการใช้เครื่องหมายบริการ (Service Marks) ตามที่แสดงไว้ในสัญญาดังกล่าว เพื่อการประกอบธุรกิจค้าปลีกประเภท Supermarkets และ Hypermarkets ในสาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากนี้ LDI สามารถให้สิทธิช่วงแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีเงื่อนไขว่าต้องไม่มีการคิดค่าตอบแทนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ในการนี้ LDI ตกลงจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการได้สิทธิดังกล่าวให้กับเอกชัยเป็นจำนวนเงิน 70,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาเหล่านี้มีผลบังคับใช้จนกระทั่ง LDI หรือเอกชัย ยกเลิก Licence Agreement และ Service Mark Licence Agreement

Agency Agreement

เอกชัยได้แต่งตั้ง LDI ให้เป็นตัวแทนของเอกชัยในการดูแลและควบคุมผู้ได้รับสิทธิในสาธารณรัฐประชาชนจีนในการใช้สินทรัพย์ทางปัญญาบางอย่างของเอกชัย ในการนี้ เอกชัยตกลงจ่ายค่านายหน้าให้กับ LDI เป็นจำนวนเงิน 70,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา

2. บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศมีสัญญาเช่าและบริการกับบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สำหรับการใช้พื้นที่อาคารเป็นสำนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือน เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท และได้วงเงินประกันไว้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 7.3 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวจะได้รับเงินประกันคืนเมื่อมีการยกเลิกการเช่า
3. บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีสัญญารับบริการกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในการให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านวิชาการ การบริหาร และเทคนิคการจัดการ โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรายเดือน เป็นจำนวนเงินรวม 0.9 ล้านบาท



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

4. บริษัทที่มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เคนเตอร์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทตกลงให้บริการเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าบางรายการของ บริษัทย่อยดังกล่าวในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และให้บริการในการจัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจ่ายค่าบริการ รายเดือนเป็นจำนวนเงินซึ่งมีความแตกต่างกันไปตามประเภทของสินค้าและบริการตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม สัญญาดังกล่าวได้มีการยกเลิกในเดือนกันยายน 2548 ในการนี้ บริษัทย่อยได้โอนขายสินค้าให้กับบริษัทเป็นจำนวนเงิน 591.4 ล้านบาท
5. บริษัทที่มีสัญญาบริการบำรุงรักษากับบริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจะให้บริการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์กับบริษัท เป็นระยะเวลา 4 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2550 ในการนี้ บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการรายปีเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา
6. บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีสัญญาบริการกับบุคคลและบริษัทในประเทศหลายแห่ง โดยให้สัญญาเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการตามรายการที่ระบุไว้ในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนมกราคม 2549 ทั้งนี้ หากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งยกเลิกสัญญาล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
7. บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งทำสัญญารับโอนสิทธิในการจัดการ วิธีการบริการ และด้านการตลาดสำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนการรับชำระค่าสินค้าและบริการกับที่ปรึกษาของบริษัท ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจ่ายค่าตอบแทนในอัตราร้อยละของรายได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดในเดือนกันยายน 2549 เมื่อบริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายค่าตอบแทนตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ที่ปรึกษาดังกล่าวจะไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าสิทธิ หรือค่าตอบแทนใดๆ อีก



5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
เงินฝากธนาคารและเงินสด	2,445	1,715	2,267	1,618
เงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก	5,365	4,828	2,767	2,061
ตัวสัญญาใช้เงิน (ซึ่งอิงกำหนดภายใน 3 เดือน				
หรือน้อยกว่า)	771	613	550	600
รวม	8,581	7,156	5,584	4,279

6 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
ตัวสัญญาใช้เงิน	270	237	-	80
พันธบัตร	197	-	197	-
รวม	467	237	197	80

รายละเอียดอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ในงบดุลแสดงไว้ในหมายเหตุ 31

7 ถูกหน้การค้ำและถูกหน้อื่น - สุทธิ

ถูกหน้การค้ำ - สุทธิ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2548	2547	2548	2547
		(ล้านบาท)			
ถูกหน้การค้ำ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	4	231	39	-	-
ถูกหน้การค้ำ - กิจกรรมอื่น		650	563	104	106
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(24)	(6)	-	-
สุทธิ		857	596	104	106



บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
อยู่ในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	396	213	97	86
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	430	334	2	16
3 - 6 เดือน	28	10	1	-
6 - 12 เดือน	19	2	1	-
มากกว่า 12 เดือน	8	43	3	4
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(24)	(6)	-	-
สุทธิ	857	596	104	106

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่าง 7 - 90 วัน

ลูกหนี้อื่น - สุทธิ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2548	2547	2548	2547
		(ล้านบาท)			
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	103	16	145	149
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น		1,359	1,467	334	279
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(4)	(4)	(4)	(3)
สุทธิ		1,458	1,479	475	425

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2548	2547	2548	2547
		(ล้านบาท)			
อยู่ในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		1,319	1,371	377	358
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		94	64	93	63
3 - 6 เดือน		2	7	1	4
6 - 12 เดือน		6	1	6	1
มากกว่า 12 เดือน		41	40	2	2
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(4)	(4)	(4)	(3)
สุทธิ		1,458	1,479	475	425

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่าง 7 - 90 วัน



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับการค้าและลูกหนี้อื่นเหล่านี้ ไว้เป็นจำนวนเงินรวม 28 ล้านบาท (2547: 10 ล้านบาท) ในงบดุลรวม และ 4 ล้านบาท (2547: 3 ล้านบาท) ในงบดุลเฉพาะบริษัท ตามลำดับ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่า ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวเพียงพอต่อผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้

8 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
วัตถุดิบ	81	80	-	-
สินค้าระหว่างผลิต	16	10	-	-
สินค้าสำเร็จรูป	8,170	5,700	3,332	2,324
หัก ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า	(134)	(55)	(31)	(5)
สุทธิ	8,133	5,735	3,301	2,319

9 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
บัตรเงินสด	653	-	653	-
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	410	197	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าให้แก่ผู้ขาย	161	-	-	-
รายได้ค้างรับ	114	110	97	87
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	90	54	27	22
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	37	33	37	33
ลูกหนี้กรมสรรพากร	16	11	16	-
อื่นๆ	115	118	46	37
รวม	1,596	523	876	179



บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเวน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

10 เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	82.8	45.8	2,433.3	1,728.5
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุน				
- วิธีส่วนได้เสีย	(31.1)	(26.7)	(109.1)	497.9
ซื้อ	-	63.7	150.0	398.8
รายได้เงินปันผล	-	-	(154.0)	(141.4)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	307.6	(50.5)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>51.7</u>	<u>82.8</u>	<u>2,627.8</u>	<u>2,433.3</u>

เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 และรายได้เงินปันผลจากเงินลงทุน สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

		งบการเงินรวม									
		สัดส่วนความเป็น									
		เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		รายได้เงินปันผล	
		2548	2547	2548	2547	2548	2547	2548	2547	2548	2547
		(ร้อยละ)				(ล้านบาท)					
บริษัทร่วม											
บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด											
จำกัด		32.24	32.24	395.0	395.0	127.4	127.4	51.7	82.8	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547



งบการเงินเฉพาะบริษัท

	สัดส่วนความเป็น		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		รายได้เงินปันผล	
	เจ้าของ									
	2548	2547	2548	2547	2548	2547	2548	2547	2548	2547
	(ร้อยละ)		(ล้านเหรียญสหรัฐ อเมริกา)				(ล้านบาท)			
บริษัทย่อยในต่างประเทศ										
- Lotus Distribution Investment Limited	100.00	100.00	30.9	30.9	956.3	956.3	852.8	967.6	-	-
- Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd.	100.00	65.00	15.0	15.0	362.4	362.4	386.0	367.5	-	-
- Emerald Innovation Management Co., Ltd.	55.00	55.00	3.4	3.4	1.4	1.4	1.4	1.4	-	-
- Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.	55.00	55.00	0.0001	0.0001	22.0	22.0	14.3	22.2	-	1.4
					<u>1,342.1</u>	<u>1,342.1</u>	<u>1,254.5</u>	<u>1,358.7</u>	<u>-</u>	<u>1.4</u>
บริษัทย่อยในประเทศ										
- บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและ										
การตลาด จำกัด	99.99	99.99	350.0	350.0	350.0	350.0	477.7	445.1	-	-
- บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด	99.99	99.99	300.0	150.0	300.0	150.0	286.4	148.5	-	-
- บริษัท เคนเตอร์ เซอร์วิส										
จำกัด	99.99	99.99	70.0	70.0	61.0	61.0	403.5	303.9	154.0	140.0
- บริษัท รีเทลลิงค์(ไทยแลนด์)										
จำกัด	99.99	99.99	20.0	20.0	20.0	20.0	89.8	51.3	-	-
- บริษัท ไคเนติก แมเนจเม้นท์										
จำกัด	99.99	99.99	2.0	2.0	2.0	2.0	18.9	14.8	-	-
- บริษัท โกซอฟท์										
(ประเทศไทย) จำกัด	99.99	99.99	2.0	2.0	2.0	2.0	28.3	18.6	-	-
- บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ต จำกัด	99.99	99.99	1.0	1.0	1.0	1.0	17.0	9.6	-	-
					<u>736.0</u>	<u>586.0</u>	<u>1,321.6</u>	<u>991.8</u>	<u>154.0</u>	<u>140.0</u>
รวม					<u>2,078.1</u>	<u>1,928.1</u>	<u>2,576.1</u>	<u>2,350.5</u>	<u>154.0</u>	<u>141.4</u>
บริษัทร่วม										
บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด	32.24	32.24	395.0	395.0	127.4	127.4	51.7	82.8	-	-
รวมทั้งสิ้น					<u>2,205.5</u>	<u>2,055.5</u>	<u>2,627.8</u>	<u>2,433.3</u>	<u>154.0</u>	<u>141.4</u>

บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมแห่งหนึ่งที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการให้บริการออกหรือจำหน่ายบัตรที่ใช้ชำระค่าสินค้าหรือค่าบริการ ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2547 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทร่วมแห่งนี้เพิ่มเติมอีกเป็นจำนวนเงิน 63.7 ล้านบาท



บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 ซึ่งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Lotus Distribution Investment Limited) ได้ลงทุนเพิ่มในอัตราร้อยละ 35 ของบริษัทย่อยในต่างประเทศอีกแห่งหนึ่ง (Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd.) คิดเป็นจำนวนเงิน 5.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผลทำให้อัตราร้อยละของการลงทุนของบริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ทั้งทางตรงและทางอ้อมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 เป็นร้อยละ 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

11 เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน	
	2548	2547	2548	2547	2548	2547
	(ร้อยละ)		(ล้านบาท)			
บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม						
จำกัด	-	0.15	-	32,601	-	54.1
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า					-	(21.0)
สุทธิ					-	33.1

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวในบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด เป็นจำนวนเงิน 60 ล้านบาท (จำนวน 5,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 12 บาท)

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคาร และส่วน ปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	อื่น ๆ	รวม
ราคาทุน							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	492	4,541	3,561	3,290	586	774	13,244
เพิ่มขึ้น	582	2,186	554	1,613	3,041	225	8,201
จำหน่าย/โอน	-	(461)	(147)	(283)	(2,934)	(14)	(3,839)
ผลแตกต่างจากการแปลงค่าในการ							
จัดทำงบการเงินรวม	-	(52)	(19)	(35)	47	(2)	(61)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547



งบการเงินรวม

	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคาร และส่วน ปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	อื่นๆ	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	1,074	6,214	3,949	4,585	740	983	17,545
เพิ่มขึ้น	193	2,260	2,403	2,009	5,059	347	12,271
จำหน่าย/โอน	-	(27)	(272)	(274)	(4,724)	(24)	(5,321)
ผลแตกต่างจากการแปลงค่าในการ จัดทำงบการเงินรวม	-	306	157	142	34	11	650
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	1,267	8,753	6,237	6,462	1,109	1,317	25,145
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	-	(1,038)	(1,526)	(1,623)	-	(384)	(4,571)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(332)	(306)	(807)	-	(118)	(1,563)
จำหน่าย/โอน	-	167	118	255	-	8	548
ผลแตกต่างจากการแปลงค่าในการ จัดทำงบการเงินรวม	-	(2)	4	11	-	1	14
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	-	(1,205)	(1,710)	(2,164)	-	(493)	(5,572)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(468)	(556)	(980)	-	(156)	(2,160)
จำหน่าย/โอน	-	10	138	176	-	16	340
ผลแตกต่างจากการแปลงค่าในการ จัดทำงบการเงินรวม	-	(28)	(25)	(43)	-	(3)	(99)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	-	(1,691)	(2,153)	(3,011)	-	(636)	(7,491)
ค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	-	(70)	-	(48)	-	-	(118)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	-	(70)	-	(48)	-	-	(118)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	1,074	4,939	2,239	2,373	740	490	11,855
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	1,267	6,992	4,084	3,403	1,109	681	17,536



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

งบการเงินเฉพาะบริษัท

	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง และส่วน ปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	อื่น ๆ	รวม
ราคาทุน							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	431	1,816	1,622	2,873	223	653	7,618
เพิ่มขึ้น	232	674	496	628	812	164	3,006
จำหน่าย/โอน	-	(21)	(114)	(224)	(1,003)	(8)	(1,370)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	663	2,469	2,004	3,277	32	809	9,254
เพิ่มขึ้น	-	639	551	763	1,196	192	3,341
จำหน่าย/โอน	-	(16)	(87)	(217)	(752)	(6)	(1,078)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	663	3,092	2,468	3,823	476	995	11,517
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	-	(671)	(1,024)	(1,538)	-	(330)	(3,563)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(179)	(228)	(479)	-	(97)	(983)
จำหน่าย/โอน	-	10	89	191	-	5	295
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	-	(840)	(1,163)	(1,826)	-	(422)	(4,251)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(234)	(296)	(552)	-	(121)	(1,203)
จำหน่าย/โอน	-	5	32	141	-	4	182
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	-	(1,069)	(1,427)	(2,237)	-	(539)	(5,272)
ค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	-	(70)	-	(48)	-	-	(118)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	-	(70)	-	(48)	-	-	(118)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	663	1,559	841	1,403	32	387	4,885
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	663	1,953	1,041	1,538	476	456	6,127



13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	งบการเงินรวม					
	ค่าความนิยม	ค่าความนิยม ดีดลบ	เทคโนโลยี และ โปรแกรม คอมพิวเตอร์		สิทธิการเช่า และสิทธิใน การใช้ที่ดิน	
			เครื่องมือ การคำนวณ	การคำนวณ	การใช้ที่ดิน	รวม
			(ล้านบาท)			
ราคาทุน						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	425	(187)	217	111	254	820
เพิ่มขึ้น	-	-	190	-	203	393
จำหน่าย	-	-	-	(22)	(49)	(71)
ผลแตกต่างจากการแปลงค่าในการ						
จัดทำงบการเงินรวม	(5)	-	(1)	(1)	1	(6)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	420	(187)	406	88	409	1,136
เพิ่มขึ้น	-	-	125	-	122	247
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-
ผลแตกต่างจากการแปลงค่าในการ						
จัดทำงบการเงินรวม	20	-	8	4	-	32
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	440	(187)	539	92	531	1,415
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	(111)	44	(58)	(26)	(104)	(255)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(15)	5	(61)	(2)	(65)	(138)
จำหน่าย	-	-	-	5	16	21
ผลแตกต่างจากการแปลงค่าในการ						
จัดทำงบการเงินรวม	3	-	-	-	-	3
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	(123)	49	(119)	(23)	(153)	(369)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(15)	5	(47)	(3)	(72)	(132)
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-
ผลแตกต่างจากการแปลงค่าในการ						
จัดทำงบการเงินรวม	(6)	-	(1)	(1)	-	(8)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	(144)	54	(167)	(27)	(225)	(509)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	297	(138)	287	65	256	767
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	296	(133)	372	65	306	906



บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

งบการเงินเฉพาะบริษัท

	เทคโนโลยี และโปรแกรม คอมพิวเตอร์		
	สิทธิการเช่า (ล้านบาท)	รวม	
ราคาทุน			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	145	270	415
เพิ่มขึ้น	145	203	348
จำหน่าย	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	290	473	763
เพิ่มขึ้น	47	120	167
จำหน่าย	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	337	593	930
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	(77)	(152)	(229)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(56)	(64)	(120)
จำหน่าย	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	(133)	(216)	(349)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(32)	(72)	(104)
จำหน่าย	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	(165)	(288)	(453)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	157	257	414
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	172	305	477

14 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
เงินประกันการเช่าและค่าเช่า				
จ่ายล่วงหน้า	4, 32	586	524	519
อื่น ๆ		15	22	14
รวม		601	533	476



15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
- ส่วนที่มีหลักประกัน	35	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่มีหลักประกัน	2,028	-	-	-
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	1,907	1,199	-	-
	3,935	1,199	-	-
ภาระหนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีทส์	13	65	-	-
รวม	3,983	1,264	-	-

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำแนกตามประเภทสกุลเงินดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	90	98	-	-
สกุลเงินต่างประเทศ	3,893	1,166	-	-
รวม	3,983	1,264	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับสถาบันการเงินในประเทศและสาขาในประเทศของสถาบันการเงินต่างประเทศบางแห่ง เป็นจำนวนเงินรวม 409 ล้านบาท (2547: 399 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 9.75 ต่อปี ในปี 2548 (2547: ร้อยละ 5.75 ถึง 9.75 ต่อปี) วงเงินเบิกเกินบัญชีนี้กำกับโดยกรรมการของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งซึ่งอยู่ในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่างประเทศบางแห่งเป็นจำนวนเงินรวม 3,892.6 ล้านบาท (767.7 ล้านดอลลาร์จีน) โดยที่เงินกู้ยืมจำนวน 400 ล้านดอลลาร์จีน ค้ำประกันโดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในประเทศแห่งหนึ่ง) และ 1,165.9 ล้านบาท (247 ล้านดอลลาร์จีน) โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 5.22 ถึงร้อยละ 5.859 ต่อปี ในปี 2548 และระหว่างร้อยละ 5.04 ถึงร้อยละ 5.74 ต่อปี ในปี 2547 เงินกู้ยืมส่วนที่เหลือไม่มีหลักประกัน นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวได้นำเงินฝากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงินรวม 8.5 ล้านดอลลาร์จีน (เทียบเท่าเงินบาทเป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท) และ 0.41 ล้านดอลลาร์จีน (เทียบเท่าเงินบาทเป็นจำนวนเงิน 1.9 ล้านบาท) ไปค้ำประกันการใช้ Letters of Credit และ โครงการก่อสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ตามลำดับ เงินฝากสถาบันการเงินเหล่านี้ได้แสดงไว้ในบัญชี “เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้” ภายใต้หัวข้อ “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน” ในงบดุลรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินรวม 52.3 ล้านบาท (2547: 32.7 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 3.55 ถึงร้อยละ 4.75 ต่อปี (ระหว่างร้อยละ 1.70 ถึงร้อยละ 2.48 ต่อปี ในปี 2547) เงินกู้ยืมระยะสั้นนี้ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทย่อย

ตามเงื่อนไขของสัญญาเกี่ยวกับการทำทรัสต์ซิทส์ บริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้ออกสินค้าที่ส่งเข้ามาภายใต้การใช้เครดิตของสถาบันการเงิน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่ได้ชำระค่าสินค้า ดังนั้น บริษัทย่อยดังกล่าวต้องมีภาระผูกพันต่อสถาบันการเงินสำหรับสินค้าดังกล่าวหรือจากเงินรับชำระจากการขายสินค้า

16 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
			(ล้านบาท)	
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,787	1,099	1,318
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น		18,265	12,662	7,389
รวม		20,052	13,761	8,707
			5,167	



17 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,700	858	267	204
ค่าสิทธิและค่าใช้จ่ายอื่นค้างจ่าย	535	278	221	186
รายได้ค่าสิทธิรับล่วงหน้า	419	481	419	481
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย	413	331	365	285
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	240	13	-	-
เจ้าหนี้อื่น	184	127	153	99
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	115	108	110	104
อื่น ๆ	990	820	269	245
รวม	4,596	3,016	1,804	1,604

18 เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บัญชีนี้คือ เงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันของ Ek Chor Distribution System Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งโดยกู้ยืมจาก Lotus Distribution International Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่าเงินบาทเป็นจำนวนเงิน 7.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 (2547: 6.7 ล้านบาท) เงินกู้ยืมนี้คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5.125 ต่อปี ในปี 2548 (2547: อัตราร้อยละ 5.125 ต่อปี) ผู้บริหารของบริษัทย่อยมีความเห็นว่าเงินกู้ยืมนี้อาจไม่มีการจ่ายชำระคืนภายในหนึ่งปี ดังนั้น จึงบันทึกยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมนี้เป็นรายการต่างหากภายใต้หมวด “หนี้สินไม่หมุนเวียน” ในงบดุลรวม

19. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
เงินที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ	669	547	558	472
อื่น ๆ	65	30	65	30
รวม	734	577	623	502



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

20 ทุนเรือนหุ้นและการจัดสรรเงินปันผล

ทุนเรือนหุ้น

	ราคาตาม				
	มูลค่าหุ้น	2548		2547	
	(บาท)	จำนวนหุ้น	มูลค่า	จำนวนหุ้น	มูลค่า
		(ล้านหุ้น / ล้านบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	5	450	2,250	450	2,250
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	5	-	-	450	2,250
- หุ้นสามัญ	1	4,500	4,500	-	-
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	5	440	2,200	440	2,200
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	5	-	-	440	2,200
- หุ้นสามัญ	1	4,424	4,424	-	-

20.1 ในปี 2546 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 9,974,200 หน่วย ให้กับกรรมการและพนักงานที่ได้รับสิทธิตามโครงการ Employee Stock Option Plan (“ESOP”) ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้นี้จะหมดอายุในวันที่ 15 กันยายน 2551 โดยมีกำหนดการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญปีละ 2 ครั้ง ทุกวันที่ 15 มีนาคม และวันที่ 15 กันยายนของแต่ละปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2548

สำหรับการใช้สิทธิรอบวันที่ 15 มีนาคม 2548 พนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 1,144,146 หน่วย (รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 48.1 ล้านบาท) สืบเนื่องจากการใช้สิทธิดังกล่าว บริษัทได้ออกหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่พนักงานของบริษัทเป็นจำนวนรวม 1,144,146 หุ้น ในการนี้ บริษัทได้บันทึกทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 5.7 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 42.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่สุทธจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง



สำหรับการใช้สิทธิรอบวันที่ 15 กันยายน 2548 พนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 12,097,650 หน่วย (จำนวนหุ้นหลังจากประกาศจ่ายหุ้นปันผลและลดมูลค่าหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 50.8 ล้านบาท) สืบเนื่องจากการใช้สิทธิดังกล่าว บริษัทได้ออกหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่พนักงานของบริษัทเป็นจำนวนรวม 12,097,650 หุ้น ในการนี้ บริษัทได้บันทึกทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 12.1 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 38.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่สุทธิต่อจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทได้สำรองหุ้นสามัญจำนวน 76,460,890 หุ้น (จำนวนหุ้นหลังจากประกาศจ่ายหุ้นปันผลและลดมูลค่าหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวที่เหลืออยู่

20.2 ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 ผู้ถือหุ้นมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัท

(ก) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 2,250 ล้านบาท (450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) เป็น 4,500 ล้านบาท (900,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลสำหรับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 440,000,000 หุ้น และหุ้นปันผลสำหรับผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิซื้อหุ้นจากใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1/2548 ตามโครงการ ESOP จำนวน 1,144,146 หุ้น และเพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลือจากการใช้สิทธิรวมจำนวน 8,855,854 หุ้น (คิดเป็นจำนวนเงิน 2,250 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 2,250 ล้านบาท และการเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 2,206 ล้านบาท กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2548 และวันที่ 6 พฤษภาคม 2548 ตามลำดับ

(ข) เพิ่มสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 225 ล้านบาท โดยจัดสรรจากกำไรสะสมยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2547

20.3 จ่ายเงินปันผลในรูปของเงินสดปันผลและหุ้นปันผล

(ก) จ่ายเงินสดปันผลในอัตราหุ้นละ 2.25 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 440,000,000 หุ้น (เป็นจำนวนเงินรวม 990 ล้านบาท) และสำหรับผู้ถือหุ้นรายใหม่จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามโครงการ ESOP ครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2548 จำนวน 1,144,146 หุ้น (เป็นจำนวนเงินรวม 3 ล้านบาท) รวมเป็นเงินสดปันผลทั้งสิ้น 993 ล้านบาท



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

- (๗) จ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล ในราคาหุ้นละ 5 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 440,000,000 หุ้น (เป็นจำนวนเงินรวม 2,200 ล้านบาท) และสำหรับผู้ถือหุ้นรายใหม่จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามโครงการ ESOP ครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2548 จำนวน 1,144,146 หุ้น (เป็นจำนวนเงินรวม 6 ล้านบาท) รวมเป็นหุ้นปันผลทั้งสิ้น 2,206 ล้านบาท

การจ่ายเงินปันผลทั้งที่เป็นเงินสดและหุ้นสามัญจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 7 เมษายน 2548 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นและมีกำหนดจ่ายในวันที่ 13 พฤษภาคม 2548

- 20.4 แปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท ซึ่งมีผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 900,000,000 หุ้น เป็น 4,500,000,000 หุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนการแปลงมูลค่าหุ้นสามัญกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2548

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2547 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติจัดสรรสำรองตามกฎหมายสำหรับปี 2546 เป็นจำนวนเงิน 62 ล้านบาท และอนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของบริษัทประจำปี 2546 ในอัตราหุ้นละ 1.75 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 440 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 770 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2547 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 7 เมษายน 2547

21 สารongต่าง ๆ

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นบัญชีสำรองไว้ (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) บัญชีสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองจากการแปลงค่างบการเงิน

สำรองจากการแปลงค่างบการเงินคือ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท



สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 สำรองตามกฎหมายของบริษัทมียอดสะสมเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

22 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทแบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วย

1. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ
2. ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
3. ธุรกิจอื่นๆ

กิจกรรมของธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ส่วนใหญ่เกิดขึ้นที่สาธารณรัฐประชาชนจีน ส่วนงานธุรกิจอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย บริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ โรงงานอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ รวมทั้งการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

ส่วนงานธุรกิจ

ในการนำเสนอข้อมูลจำแนกส่วนงานธุรกิจ รายได้ตามส่วนงานและสินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามประเภทธุรกิจ



บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 สรุปได้ดังนี้

2548

	งบการเงินรวม			
	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	ธุรกิจอื่น ๆ	รวม
	(ล้านบาท)			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	50,132	28,945	15,278	94,355
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนในการให้บริการ	(37,525)	(25,484)	(14,043)	(77,052)
กำไรขั้นต้น	12,607	3,461	1,235	17,303
รายได้อื่น	2,096	2,347	62	4,505
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(12,702)	(7,006)	(768)	(20,476)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	<u>2,001</u>	<u>(1,198)</u>	<u>529</u>	1,332
ดอกเบี้ยรับ				87
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				(31)
ค่าตอบแทนกรรมการ				(9)
ดอกเบี้ยจ่าย				(112)
ภาษีเงินได้				(711)
ขาดทุนสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย				<u>952</u>
กำไรสุทธิ				<u>1,508</u>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	<u>5,976</u>	<u>9,683</u>	<u>1,877</u>	<u>17,536</u>
สินทรัพย์รวม				<u>40,230</u>



2547

	งบการเงินรวม			
	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	ธุรกิจอื่น ๆ	รวม
	(ล้านบาท)			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	38,184	21,418	15,020	74,622
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนในการให้บริการ	(28,872)	(18,533)	(13,329)	(60,734)
กำไรขั้นต้น	9,312	2,885	1,691	13,888
รายได้อื่น	1,579	2,065	54	3,698
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(9,960)	(4,436)	(607)	(15,003)
กำไรจากการดำเนินงาน	<u>931</u>	<u>514</u>	<u>1,138</u>	2,583
ดอกเบี้ยรับ				46
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				(27)
ค่าตอบแทนกรรมการ				(9)
ดอกเบี้ยจ่าย				(38)
ภาษีเงินได้				(661)
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย				(198)
กำไรสุทธิ				<u>1,696</u>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	<u>4,752</u>	<u>5,916</u>	<u>1,187</u>	<u>11,855</u>
สินทรัพย์รวม				<u>29,011</u>

การจำแนกส่วนงานตามภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 สรุปได้ดังนี้

	สาธารณรัฐประชาชนจีน		ประเทศไทย		รวม	
	2548	2547	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)					
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการให้กับลูกค้าภายนอก	29,093	21,616	65,262	53,006	94,355	74,622
สินทรัพย์จำแนกตามส่วนงาน	19,045	11,871	21,185	17,140	40,230	29,011
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9,756	5,984	7,780	5,871	17,536	11,855



บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

23 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
รายได้ค่าสิทธิและรายได้ที่เกี่ยวข้องจากการให้สิทธิ	589	551	589	551
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	1,734	1,468	526	438
อื่นๆ	2,182	1,679	1,206	751
รวม	4,505	3,698	2,321	1,740

24 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	6,040	4,598	3,740	2,992
ค่าเช่า	3,199	2,097	1,727	1,344
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,085	1,601	1,307	1,059
ค่าสาธารณูปโภค	1,964	1,473	1,379	1,159
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ	1,696	1,206	1,696	1,206
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	1,373	1,026	709	543
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น	4,119	3,002	2,665	2,114
รวม	20,476	15,003	13,223	10,417

25 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่จดทะเบียน

ในระหว่างปี 2546 บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศดังกล่าวได้เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจดทะเบียน ซึ่งบริหารโดยสถาบันการเงินรับอนุญาตแห่งหนึ่งตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตามระเบียบกองทุนพนักงานที่มีสิทธิเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนพนักงาน โดยนายจ้างจะจ่ายเงินสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ในอัตราเดียวกันกับของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 เป็นจำนวนเงินรวม 29.6 ล้านบาท (2547: 25.4 ล้านบาท)



26 ดอกเบี้ยจ่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547	2548	2547
	(ล้านบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	-	1	-	-
- กิจกรรมอื่น	5	4	5	4
- สถาบันการเงิน	107	33	-	-
รวม	112	38	5	4

27 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่ปรากฏในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวนเงินสูงกว่าจำนวนเงิน ภาษีที่คำนวณจากกำไรสำหรับปีตามอัตราภาษีเงินได้ที่กำหนด เกิดจากสาเหตุหลักคือมีบริษัทย่อยบางแห่ง (ส่วนใหญ่เป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศจีน) ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนที่ไม่สามารถหักกลับกับกำไรของ บริษัทย่อยอื่นในการคำนวณภาษีเงินได้สำหรับงบการเงินรวม

การลดภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตรารัษฎากรฉบับที่ 387 พ.ศ. 2544 ลงวันที่ 5 กันยายน 2544 ให้สิทธิทางภาษีแก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยลดอัตรา ภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 25 เป็นเวลา 5 รอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกันนับแต่ รอบระยะเวลาบัญชีแรกที่เริ่มใน หรือหลังวันที่บริษัทมีหลักทรัพย์มาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทยตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ และ เนื่องจากบริษัทได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2546 ซึ่งเป็นวันที่หลังจาก พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ระบุไว้ครบถ้วนแล้ว ดังนั้น บริษัทจึงคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ในอัตราร้อยละ 25



28 กำไรต่อหุ้น

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 20 เรื่องการจ่ายหุ้นปันผลและการแตกหุ้น บริษัทได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพื่อใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ใหม่ โดยปรับปรุงด้วยหุ้นปันผลที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และจำนวนหุ้นหลังการแตกหุ้นโดยถือเสมือนว่าหุ้นปันผลและการแตกหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 เป็นผลทำให้กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 เปลี่ยนจาก 3.85 บาท ต่อหุ้น (คำนวณจาก 440,000,000 หุ้น) เป็น 0.39 บาทต่อหุ้น (คำนวณจาก 4,400,000,000 หุ้น) ทั้งนี้เพื่อสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณจากกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญเป็นจำนวนเงิน 1,507.7 ล้านบาท (2547 : 1,695.9 ล้านบาท) และหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 4,413 ล้านหุ้น (2547: 4,400 ล้านหุ้น) แสดงการคำนวณดังนี้

กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547
	(ล้านบาท)	
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ	1,507.7	1,695.9

จำนวนหุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547
	(ล้านหุ้น)	
หุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	4,400	4,400
ผลกระทบจากหุ้นสามัญที่ออกจำหน่าย	13	-
หุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,413	4,400



กำไรต่อหุ้นปรับลด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณจากกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญเป็นจำนวนเงิน 1,507.7 ล้านบาท (2547: 1,695.9 ล้านบาท) และหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 4,434 ล้านหุ้น (2547: 4,430 ล้านหุ้น) แสดงการคำนวณดังนี้

กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ (ปรับลด)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547
	(ล้านบาท)	
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ (ปรับลด)	1,507.7	1,695.9

จำนวนหุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2548	2547
	(ล้านหุ้น)	
จำนวนหุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,413	4,400
ผลกระทบจากสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	21	30
จำนวนหุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,434	4,430

29 สิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุน

ในปี 2547 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิพิเศษบางประการจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สำหรับกิจการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน หรืออาหารกึ่งพร้อมรับประทาน สิทธิพิเศษที่ได้รับ โดยสังเขปมีดังนี้

- ก) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเครื่องจักรจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 9 มีนาคม 2550



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

- ข) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน โดยมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการดังกล่าว
- ค) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก
- ง) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก

ในฐานะที่เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

30 Deed of Shareholders Agreement

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2543 บริษัท และ Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำ Deed of Shareholders Agreement กับ The China Retail Fund (“CRF”) เพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบริษัทและ LDI ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ในสัญญาดังกล่าว และสัญญาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2543 บริษัทและ LDI ได้ทำสัญญา Deed of Investment and Subscription Agreement กับ CRF เพื่อลงทุนใน Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. (“YSI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งที่จดทะเบียนใน British Virgin Islands โดยบริษัทและ LDI มีอัตราส่วนการถือหุ้นร้อยละ 1 และร้อยละ 54 ของทุนจดทะเบียนของ YSI ตามลำดับ เพื่อให้เป็นไปตามสัญญา Deed of Investment and Subscription Agreement LDI ได้โอนสิทธิและสิทธิภายใต้สัญญาของบริษัทย่อย (Ek Chor Distribution Co., Ltd., Shanghai (“ECD”) และ Ek Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd. (“ECT”)) ให้กับ YSI โดยถือเป็นการชำระเงินลงทุนสำหรับบริษัทและ LDI ใน YSI เป็นจำนวนเงินรวม 26.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2543 (“Closing Date”) CRF ได้จ่ายเงินเพื่อลงทุนใน YSI เป็นจำนวนเงิน 22 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาโดยคิดเป็นอัตราร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียน ในปี 2544 LDI ได้ทำสัญญา Software Use Agreement กับ YSI เพื่อให้สิทธิช่วงในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์บางชนิดกับ YSI และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นผลทำให้ CRF ชำระเงินลงทุนเพิ่มใน YSI เป็นจำนวนเงิน 4.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และได้มีการปรับมูลค่าของเงินลงทุนใน YSI ในส่วนของบริษัทและ LDI เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงใน Deed of Investment and Subscription Agreement



ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา Deed of Shareholders Agreement บริษัท LDI และ CRF จะไม่สามารถจำหน่าย โอน จำนำ หรือก่อให้เกิดภาระผูกพันในหุ้นของ YSI เว้นแต่ ก) ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นรายอื่นทั้งหมด หรือ ข) CRF เลือกที่จะใช้สิทธิขายหุ้น YSI ให้กับบริษัท และ/หรือ LDI หรือบุคคลอื่นที่บริษัท หรือ LDI สรรหาภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา โดยที่ CRF จะได้รับเงินสดจากการเลือกใช้สิทธิเท่ากับจำนวนเงินลงทุนใน YSI พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราทบต้นทุกปีนับจาก Closing Date (ซึ่งเป็นวันที่บริษัท LDI และ CRF ชำระเงินค่าหุ้น YSI) จนถึงวันที่ CRF ได้รับชำระเงินลงทุนดังกล่าว ในกรณี CRF สามารถใช้สิทธิได้เมื่อเกิดเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้

1. YSI หรือบริษัทแห่งหนึ่งที่ YSI ถือหุ้น โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง หรือตลาดหลักทรัพย์อื่นที่เป็นที่ยอมรับระหว่างบริษัท LDI และ CRF ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจาก Closing Date (ถ้าสัญญาดังกล่าวถึงกำหนดก่อน หรือภายในระยะเวลา 5 ปี นับจาก Closing Date) หรือก่อนวันที่ครบรอบ 6 ปี นับจากวัน Closing Date (วันที่ 27 มีนาคม 2543) (“Listing Deadline”) ในกรณีที่บริษัทและ CRF ตกลงกันให้เป็นไปตามนั้น
2. YSI และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมประจำปีหลังหักภาษีน้อยกว่า 25.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ในปีี่ครบรอบ 4 ปี นับจากวัน Closing Date และน้อยกว่า 35.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ในปีี่ครบรอบ 5 ปี นับจากวัน Closing Date
3. ในระยะเวลาระหว่าง Closing Date ถึงวันที่ทำการซื้อขายวันแรกของ Listing หรือ Listing Deadline แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน บริษัท หรือ LDI หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หรือ LDI ไม่ปฏิบัติตามสัญญา Deed of Shareholders Agreement

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2543 YSI ได้ทำสัญญาร่วมค้ากับหุ้นส่วนในสาธารณรัฐประชาชนจีนสองแห่งเพื่อลงทุนใน Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (“SLSCS”) เพื่อดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เป็นระยะเวลา 30 ปี โดย SLSCS ได้รับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจจากรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2543 ตามเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว YSI ตกลงที่จะลงทุนใน SLSCS เป็นเงินสดและสินทรัพย์สุทธิของ ECD และ ECT (บริษัทย่อยของ YSI) เป็นจำนวนเงิน 41.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา จากจำนวนทุนทั้งหมดจำนวน 84 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาของ SLSCS

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2547 YSI ซื้อเงินลงทุนเพิ่มใน SLSCS จากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนแห่งหนึ่งคือ Shanghai China Commercial Investment Co., Ltd. เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 4.62 ล้านดอลลาร์



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

เหรียญสหรัฐอเมริกา (รวมส่วนเกินมูลค่าจำนวน 0.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 YSI ได้ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 45.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา จากจำนวนทุนจดทะเบียน 84 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (คิดเป็นอัตราร้อยละ 54 ของทุนจดทะเบียนของ SLSCS)

ในเดือนธันวาคม 2547 ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรายใหม่คือ Chia Tai Distribution Investment Co., Ltd. (CTDI) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ได้มีการซื้อเงินลงทุนใน SLSCS จากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสองแห่งเดิม (จำนวนเงิน 16.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) และในเดือนมีนาคม 2548 CTDI มีการเพิ่มการลงทุนใน SLSCS อีกเป็นจำนวนเงิน 22.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เทียบเท่าเป็นเงินบาท 860.4 ล้านบาท)

31 เครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร หรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างใกล้ชิดและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งฝ่ายบริหารพิจารณาว่าเพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินงาน และเพียงพอต่อการลดผลกระทบของความผันผวนของกระแสเงินสด

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อหมายถึง ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ เนื่องจากลูกค้า หรือคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อนี้โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ จำกัดและควบคุมการอนุมัติวงเงินสินเชื่อ มูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้สูญหักจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามที่แสดงในงบดุล

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับการรับชำระ หรือจ่ายชำระสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเหล่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังนี้



		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
สกุลเงิน		2548	2547	2548	2547
		(ล้านบาท)			
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	18.5	19.1	18.4	18.8
เพื่อคุ้มครองสินทรัพย์ทางการเงิน	ปอนด์	-	0.1	-	-
(เทียบเท่าเป็นจำนวนเงิน 755.8					
ล้านบาท ในปี 2548 และ 735.5					
ล้านบาท ในปี 2547)					
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.6	0.3	-	-
เพื่อคุ้มครองหนี้สินทางการเงิน	เยน	10.8	19.6	-	0.1
(เทียบเท่าเป็นจำนวนเงิน 43.8					
ยูโร					
ล้านบาท ในปี 2548 และ 4.1					
สวีตเซอร์แลนด์					
ล้านบาท ในปี 2547)					

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งสัมพันธ์โดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้มั่นใจว่าอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่



บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเวน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านมูลค่าจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม						รวม
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนด						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย	มากกว่า 1 ปี			อัตราดอกเบี้ย	
	ที่แท้จริง	ลอยตัว	ภายใน 1 ปี	ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ลอยตัว	
	(ร้อยละต่อปี)				(ล้านบาท)		
2548							
• สินทรัพย์ทางการเงิน							
- รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวม							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินสด)	2.00-3.50	1.40-3.99	771	-	-	5,365	6,136
- เงินลงทุนชั่วคราว	2.50-3.55	3.00-3.50	270	-	-	197	467
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด							
ในการเบิกใช้	-	1.44	-	-	-	43	43
• หนี้สินทางการเงิน							
- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	6.75-7.50	-	-	-	35	35
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.55-4.75	5.22-5.86	42	-	-	3,893	3,935
- เงินที่ต้องจ่ายคืนแก่ผู้รับสิทธิ	-	1.00-3.00	-	-	-	640	640
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัท							
ที่เกี่ยวข้องกัน ในต่างประเทศ	5.125	-	-	-	-	7	7
2547							
• สินทรัพย์ทางการเงิน							
- รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวม							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินสด)	1.25-1.50	0.125-2.17	613	-	-	4,828	5,441
- เงินลงทุนชั่วคราว	1.00-1.75	-	237	-	-	-	237
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด							
ในการเบิกใช้	-	0.72-1.44	-	-	-	2	2
• หนี้สินทางการเงิน							
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1.70-5.74	-	-	-	1,264	1,264
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัท							
ที่เกี่ยวข้องกัน ในต่างประเทศ	-	5.75-7.00	-	-	-	5	5
- เงินที่ต้องจ่ายคืนแก่ผู้รับสิทธิ	-	1.00	-	-	-	515	515



งบการเงินเฉพาะบริษัท

อัตราดอกเบี้ยที่ตรึงกำหนด

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง	อัตราดอกเบี้ย ลอยตัว	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย ลอยตัว	รวม
	(ร้อยละต่อปี)						
2548							
• สินทรัพย์ทางการเงิน							
- รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวม เงินเบิกเกินบัญชีและเงินสด)	3.00-3.50	0.50-2.75	550	-	-	2,767	3,317
- เงินลงทุนชั่วคราว	-	3.00-3.50	-	-	-	197	197
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อย	-	5.5-5.7906	-	-	-	1,458	1,458
• หนี้สินทางการเงิน							
- เงินที่ต้องจ่ายคืนแก่ผู้รับสิทธิ	-	1.00	-	-	-	528	528
2547							
• สินทรัพย์ทางการเงิน							
- รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวม เงินเบิกเกินบัญชีและเงินสด)	1.25-1.50	0.25-1.00	600	-	-	2,061	2,661
- เงินลงทุนชั่วคราว	1.625-1.75	-	80	-	-	-	80
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อย	-	4.104-4.75	-	-	-	1,096	1,096
• หนี้สินทางการเงิน							
- เงินที่ต้องจ่ายคืนแก่ผู้รับสิทธิ	-	1.00	-	-	-	440	440

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับมูลค่าที่ปรากฏในงบดุลเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

การประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังต่อไปนี้ไม่สามารถหาได้โดยปราศจากต้นทุนที่เกินความจำเป็น

- หลักทรัพย์ที่ไม่มีการประกาศราคา เนื่องจากไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับราคาตลาด และ
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากไม่ได้มีการตกลงเกี่ยวกับกำหนดเวลาในการชำระคืนระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารไม่ได้คาดว่ามูลค่าตามบัญชีที่แสดง ณ วันที่ในงบดุลจะแตกต่างอย่างมีสาระสำคัญจากมูลค่าเมื่อได้รับชำระ หรือได้จ่ายชำระสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าว



32 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหลัง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้าดังนี้

32.1 บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศมีสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะและสินทรัพย์อื่น ค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายในอนาคตสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท (ล้านบาท)
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	3,466	1,330
มากกว่าหนึ่งปีถึงห้าปี	12,572	1,885
มากกว่าห้าปี	47,108	-
รวม	63,146	3,215

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทและบริษัทย่อยคงกล่าวไว้ว่างเงินประกันเป็นจำนวนเงินรวม 309.5 ล้านบาทสำหรับการเช่าที่ดินและอาคารหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่ใช้สำหรับการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับเงินประกันคืนเมื่อยกเลิกการเช่า นอกจากนี้ บริษัทได้จ่ายค่าเช่าล่วงหน้าให้กับผู้ให้เช่า ซึ่งถือเป็นค่าเช่าสำหรับระยะเวลาก่อนสิ้นสุดสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้ามีจำนวนเงินรวม 276.9 ล้านบาท ซึ่งแสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายการ “เงินประกันการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า” ภายใต้หมวด “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบดุล

32.2 สัญญาต่างๆ

- (ก) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เทนเตอร์ เซอร์วิส จำกัด) มีสัญญารับบริการกับหน่วยงานราชการ (เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าโทรศัพท์) และบริษัทในประเทศหลายแห่ง (เช่น ค่าเช่าซื้อ ค่าเบี้ยประกันชีวิต) โดยให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากผู้บริโภคในนามของหน่วยงานราชการและบริษัทในประเทศดังกล่าว เพื่อนำส่งเงินไปยังหน่วยงานราชการและบริษัทในประเทศนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บค่าบริการจากผู้บริโภคหรือบริษัทในประเทศเหล่านั้นตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุ 1 ปีถึง 5 ปี และจะสิ้นสุดลงในปี 2548 ถึงปี 2551 ทั้งนี้ หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญานี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่ระบุในสัญญาก่อนสิ้นสุดสัญญา
- (ข) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เทนเตอร์ เซอร์วิส จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบุคคลและบริษัทในประเทศหลายแห่ง โดยให้ คู่สัญญาดำเนินการทำหน้าที่เป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้า



และค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุหนึ่ง 1 ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2550 ทั้งนี้ หากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

- (ค) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด) ได้ทำสัญญารับโอนสิทธิในการจัดการ วิธีการบริการและด้านการตลาดสำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนการรับชำระค่าสินค้าและบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันท่านหนึ่ง ซึ่งเป็นที่ปรึกษาของบริษัทย่อย ภายใต้เงื่อนไขในสัญญา บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าตอบแทนในอัตราร้อยละของรายได้ตามที่ระบุในสัญญาเป็นระยะเวลา 10 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2539 และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าว บุคคลที่เกี่ยวข้องตกลงจะไม่เกี่ยวข้องกับเอสทิทและจะไม่เรียกร้องค่าสิทธิหรือค่าตอบแทนอย่างใดจากบริษัทย่อยอีก
- (ง) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2547 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด) ได้ทำสัญญาใช้สิทธิกับบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยคู่สัญญาจะให้สิทธิบริษัทย่อยที่จะได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคนิคและบริหารธุรกิจเบเกอรี่กาแฟ ในการผลิตและขายผลิตภัณฑ์ขนมอบ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิเริ่มแรกสำหรับค่าเทคนิคและตำราขนมเป็นเงิน 5 ล้านบาท และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมในอัตราร้อยละ 0.5 ของการขายสุทธิของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิสำหรับการบริหารจัดการเป็นเงินทั้งสิ้น 10 ล้านบาท ให้แก่คู่สัญญา สัญญานี้มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา
- (จ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง โดยให้คู่สัญญาคำเนินการติดตั้งระบบงานและพัฒนาระบบงานตามที่ระบุในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุ 3 เดือน ถึง 6 เดือน โดยมีระยะเวลาเริ่มและสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2549 สัญญาจะต่ออายุโดยอัตโนมัติ ทั้งนี้ หากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งล่วงหน้า

- 32.3 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันภายใต้สัญญาก่อสร้างโรงงานและติดตั้งเครื่องจักร เป็นจำนวนเงินรวม 43.8 ล้านบาท
- 32.4 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันตามสัญญาซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นจำนวนเงินรวม 6.2 ล้านเรนมินบิ จิน



บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเวน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

32.5 บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้าจากการที่สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งและสาขาในประเทศของสถาบันการเงินต่างประเทศบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัทและบริษัทย่อยต่อบริษัทในประเทศและรัฐวิสาหกิจบางแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการชำระเงินค่าเช่าอาคารและค่าไฟฟ้า เป็นจำนวนเงินรวม 976.3 ล้านบาท

33 การจัดประเภทบัญชีใหม่

รายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปี 2547 ได้จัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินสำหรับปี 2548



ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับใบสำคัญแสดงสิทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

บริษัทมีรายละเอียดเงื่อนไขและสาระสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะใช้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ ดังต่อไปนี้

ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ ชนิดระบุผู้ถือ โฉนดขายแก่กรรมการ และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	17 พฤศจิกายน 2546
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ไม่เกิน 5 ปี
ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาท
จำนวนคงเหลือ	:	7,646,089 หน่วย
ราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	4.20 บาทต่อหุ้น
สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 10 หุ้น
วันกำหนดใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	ปีละ 2 ครั้ง ทุกวันที่ 15 มีนาคม และ 15 กันยายน ของแต่ละปี
วันกำหนดใช้สิทธิครั้งแรก	:	15 มีนาคม 2548
วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	:	15 กันยายน 2551
ที่ปรึกษาทางการเงิน	:	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ ภัทร จำกัด
นายทะเบียนใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ธปาร์ค) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 0-2596-9000
บุคคลอ้างอิงนายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้สอบบัญชี	:	นางสุดจิตร บุญประกอบ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2991 และ/หรือ นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 และ/หรือ นางสาวทิพย์สุตา ชำนาญวานิชกุล ผู้สอบ บัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3377 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 22 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2677-2000



รายละเอียดการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

ชื่อผู้ถือหลักทรัพย์/ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญ (หน่วย)
รท.สุชาย เขาวีวิชญ (ลาออกเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2548) กรรมการ / กรรมการอิสระ	112,500	33,750
นายโกเมน ภัทรภิรมย์ (รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2548) กรรมการ / กรรมการอิสระ	0	0
นายปรีดี บุญยัง กรรมการ / กรรมการอิสระ	112,500	33,750
นายพดุง เตชะศรีนทร์ กรรมการ / กรรมการอิสระ	112,500	33,750
นายอนันท์ เจียรนวนนท์ ประธานกรรมการ	750,000	450,000
นายก้อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ รองประธานกรรมการ	8,404,000	300,000
นายสุภกิต เจียรนวนนท์ กรรมการ	27,500	8,250
นางสาวยุ่น เขียง กรรมการ	0	16,500
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ กรรมการ	1,375,000	112,500
นายณรงค์ เจียรนวนนท์ กรรมการ	27,500	16,500
นายประเสริฐ จารุพนิช กรรมการ	112,500	33,750
นายอธิก อ้วนันท (ลาออกเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2548) กรรมการ	27,500	8,250
นายอดิเรก ศรีประทักษ์ (รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2548) กรรมการ	0	0
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล กรรมการ	0	131,250
นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล กรรมการ	0	131,250
นายกมล คักดีเดชยนต์ (มรณกรรมเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2549) รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน	252,750	75,825
นายชวน นิมิตติกุล รองกรรมการผู้จัดการสายงานจัดซื้อ และศูนย์กระจายสินค้า	298,620	77,700
นายธานินทร์ บุรณมานิต รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการและการตลาด	30,000	79,650
นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารทั่วไป	153,370	74,025
นายโกษา พงศ์สุพัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	0	63,750
นายสุรพันธ์ ปุสเสด็จ (รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2548) รองกรรมการผู้จัดการสายงานทรัพยากรบุคคล	0	0



ข้อมูลของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในประเทศไทย

บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

ประเภทธุรกิจ	:	ตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	:	70 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี. ด้าปลีกและการตลาด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง และเบเกอรี่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	:	350 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.99

บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	:	จำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	:	20 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.99

บริษัท โกซอพัท (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	:	บริการด้านระบบสารสนเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	:	2 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.99

บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด

ประเภทธุรกิจ	:	บริการด้านการตลาด การออกแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	:	1 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.99

บริษัท โตนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	:	บริการด้านระบบลอจิสติกส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	:	2 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.99

บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	:	บริหารโรงเรียน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	:	300 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.99

บริษัท ไทย สมาร์ทคาร์ด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	:	บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ทการ์ด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ	:	395 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 32.24

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในต่างประเทศ

Lotus Distribution Investment Limited

ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์
ทุนเรียกชำระ	:	30.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 100

Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์
ทุนเรียกชำระ	:	57.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 55

Emerald Innovation Management Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอล์แลนด์
ทุนเรียกชำระ	:	3.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 55

Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	:	ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนเรียกชำระ	:	84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 29.70

Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจเทรดดิ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนเรียกชำระ	:	15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 100

Ek Chor Distribution Co., Shanghai

ประเภทธุรกิจ	:	ไม่ได้ประกอบธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนเรียกชำระ	:	0.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 55

Ek Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	:	ไม่ได้ประกอบธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนเรียกชำระ	:	6.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 55

Ek Chor Distribution System Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ	:	ไม่ได้ประกอบธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนเรียกชำระ	:	2 เหรียญฮ่องกง
สัดส่วนการถือหุ้น	:	ร้อยละ 100

