

สารบัญ Contents

3 ข้อมูลโดยสรุปทางการเงิน *Financial Information Summary*
4 ข้อมูลทั่วไป *General Information*
6 สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร *Messages from The Chairman and The Chief Executive Officer*
10 คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร *Board of Directors and Executive Officers*
12 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท *Director and Management Biography*
24 ลักษณะการประกอบธุรกิจ *Nature of Business*
48 ปัจจัยความเสี่ยง *Risk Factors*
54 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ *Shareholding Structure and Management*
68 การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี *Compliance with Good Corporate Governance Principles*
84 การวิจัยและพัฒนา *Research and Development*
90 โครงการดำเนินงานในอนาคต *Future Projects*
94 ข้อมูลอื่นๆ *Other Information*
98 ซีพี ออลล์ เพื่อสังคมไทย *CP ALL for Thai Society*
106 รายการระหว่างกัน *Related Transactions*
110 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน *Management Discussion and Analysis of Financial Status and Operating Results*
118 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ *Audit Committee's Report*
120 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน *Board of Directors' Statement of Responsibility for Financial Report*
124 รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต *Audit Report of Certified Public Accountant*
126 งบการเงิน *Financial Statements*

ปรัชญาองค์กร
เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข

วิสัยทัศน์
เราให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชน

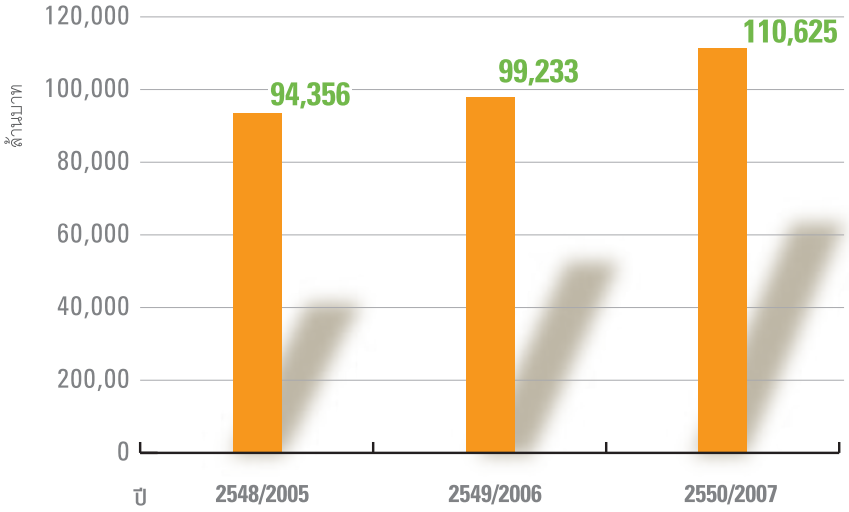
พันธกิจ
มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้าด้วยการสรรหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้การบริหารงานแบบ harmony พร้อมทั้งสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับสังคมและชุมชน

Corporate Philosophy
Through happy employees, we desire to see smiles from customers.

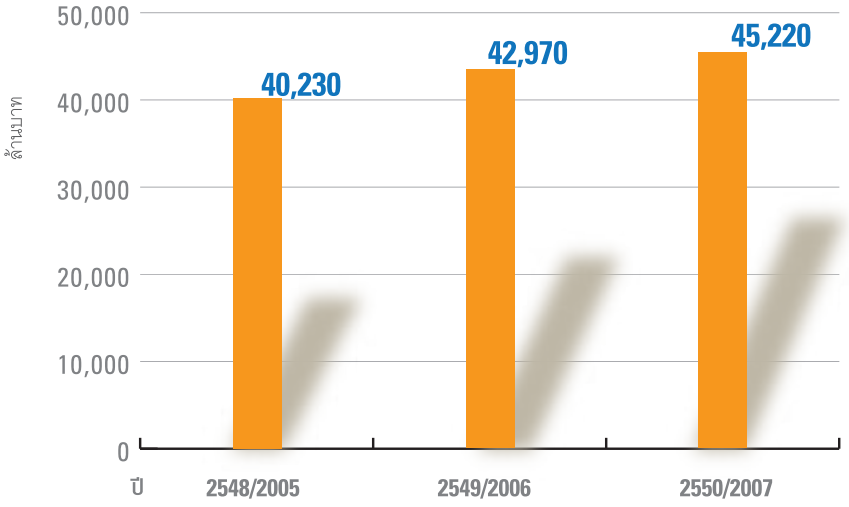
Vision
We serve convenience to all communities.

Mission
To create customer engagement with quality product and service assortment by "Harmony" management and to enhance good relations with society and community with society and community.

ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการ



สินทรัพย์รวม



ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ถึง 31 ธันวาคม 2550

	2548	2549	2550
ข้อมูลจากงบการเงินรวม (ล้านบาท)			
ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการ	94,356	99,233	110,625
รายได้รวม	98,948	103,276	115,358
กำไรสุทธิ	1,508	1,332	1,460
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,883	6,092	6,027
สินทรัพย์รวม	40,230	42,970	45,220
หนี้สินรวม	29,708	34,934	39,589
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	10,522	8,036	5,631
ข้อมูลหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	2.4	1.8	1.3
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.34	0.30	0.33
อัตราส่วนทางการเงิน (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	18.3%	21.6%	22.1%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	1.4%	-0.1%	0.1%
อัตรากำไรสุทธิ	1.5%	1.3%	1.3%
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	4.4%	3.2%	3.3%
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	14.7%	14.4%	21.4%

ข้อมูลทั่วไป







บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท บริษัท ซี.พี. คอนวีเนียนสโตร์ จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 ต่อมาบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทที่กระทรวงพาณิชย์เป็น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2550 เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตและการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต บริษัทยังคงเป็นบริษัทหลักในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย และประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (“ซุปเปอร์เซ็นเตอร์”) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โลตัส” ในเขตลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง สาธารณรัฐประชาชนจีน อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวโดยการจำหน่ายทรัพย์สินและเงินลงทุนในซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีน ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจต่างๆ ที่เป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ (บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด) ธุรกิจผลิต และจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ (บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด) ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก (บริษัท รีเทล-ลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด) ธุรกิจให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ทการ์ด (บริษัท ไทยสมาร์ทการ์ด จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านระบบสารสนเทศ (บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด) ธุรกิจบริการขนส่งและกระจายสินค้า (บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด (บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด) ธุรกิจโรงเรียนอาชีวะศึกษาด้านค้าปลีก (บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด) และธุรกิจการจัดฝึกอบรมการจัดการสัมมนาทางวิชาการทางธุรกิจ (บริษัท ปัญญธารา จำกัด) เป็นต้น ปัจจุบันสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 283 อาคารสีบุญเรือง 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2677-9000 โทรสาร 0-2238-1767 เลขทะเบียนบริษัท 0107542000011 เว็บไซต์คือ www.7eleven.co.th หรือ www.cpall.co.th

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



เซเว่นอีเลฟเว่น ร้านสะดวกซื้อที่อยู่คู่สังคมไทยมาเป็นเวลาเกือบ 20 ปี เปรียบเสมือนหนึ่งปัจจัยในการดำรงชีวิตประจำวันของคน และยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยการสรรหาสินค้าและบริการอันหลากหลายที่สนองตอบทุกความต้องการของลูกค้า ภายใต้เครือข่ายร้านสาขาที่มีประสิทธิภาพกว่า 4,000 สาขา ครอบคลุมทุกทิศทั่วไทย โดยให้บริการแก่ลูกค้ามากกว่า 4.5 ล้านคนต่อวัน

ในปี 2550 ที่ผ่านมานี้ ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ภายในประเทศที่ท้าทาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และต่อเนื่องไปยังอุตสาหกรรมค้าปลีก บริษัทยังคงรักษาการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการขยายสาขาเพิ่มจำนวน **495** สาขา และพยายามเพิ่มยอดขาย พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการสรรหาสินค้าและบริการอันเป็นการย้ำเจตนารมณ์ที่ต้องการให้ลูกค้าทุกคนได้รับความสะดวกสบายจากสินค้าและบริการอย่างครบครัน **"เพื่อทุกวัน... ที่ดีของทุกคน"** ซึ่งหมายรวมถึงการมุ่งเน้นสรรค์สร้างสิ่งที่ดี มีประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตของลูกค้าในทุกๆ ชุมชน รวมถึงสร้างคุณประโยชน์ที่ดีต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ในปีนี้ บริษัทได้ทำการเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการขยายตัวและการเติบโตของธุรกิจในอนาคต อีกทั้งยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในภาพลักษณ์ใหม่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2550 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2550

บริษัทยังได้พิจารณาปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ผ่านการจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทย่อย โดยได้รับการตอบแทนเป็นหุ้นกู้แปลงสภาพของ Chia Tai Enterprises International Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง โดยการปรับโครงสร้างดังกล่าว ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2550 และมีกำหนดแล้วเสร็จภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2551

ในด้านการปรับปรุงองค์กรให้คงขีดความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทให้ความสำคัญต่อการสื่อสารภายในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ไปยังร้านสาขาทั่วประเทศ เพื่อให้พนักงานที่ร้านพร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที พร้อมกันนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงาน บริษัทยังคงนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติเข้ามาเป็นกรอบแนวทางในการบริหาร ซึ่งตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ได้รับรางวัลเกียรติยศระดับประเทศ ในการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ หรือ TQC : Thailand Quality Class รวม 5 รางวัล

ในขณะเดียวกัน บริษัทได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอันเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้จัดตั้ง



ปี 2550 บริษัทได้จัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง ที่เน้นการศึกษาด้านธุรกิจค้าปลีก

สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทางที่เน้นการศึกษาด้านธุรกิจค้าปลีก เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการและสามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยได้จัดการเรียนการสอนในลักษณะการเรียนรู้บนพื้นฐานของการทำงานจริง (Work based learning) นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน ต้องฝึกเตรียมเข้าทำงานควบคู่กับการเรียนในทุกภาค และมีโอกาสเข้าทำงานกับสถานประกอบการในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงสถานประกอบการอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก ทั้งนี้การจัดตั้งสถาบันดังกล่าวยังเป็นการช่วยสร้างบุคลากร เพื่อรองรับธุรกิจของบริษัทที่เติบโตอย่างไม่หยุดยั้งอีกด้วย นอกจากนี้ **โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนธุรกิจ** ที่บริษัทได้ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2548 สามารถคว้ารางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รองชนะเลิศด้านสังคม ในปี 2550 มาเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในอีกทางหนึ่งด้วย

ในด้านวัฒนธรรมและสังคม บริษัทได้เล็งเห็นถึงคุณค่า และความงดงามทางศิลปะ จึงได้ก่อตั้ง **"หอศิลป์ เซเว่นรังสรรค์"** ขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางให้พนักงานและศิลปินในหลายแขนง ได้มีโอกาสและสถานที่นำเสนอผลงานด้านศิลปะ รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการจำหน่ายผลงานศิลปะ เพื่อนำรายได้มอบให้กับหน่วยงานสาธารณะอีกด้วย นอกจากนี้ในปีนี้บริษัทยังได้ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย ผลักดันกีฬาหมากล้อมเข้าสู่การแข่งขันซีเกมส์ ครั้งที่ 24 โดยได้รับการบรรจุเป็นกีฬาสาธิต และกีฬาหมากล้องยังจะได้รับการบรรจุอย่างเป็นทางการในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 16 ในปี 2010 ซึ่งมีสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน

ทุกความสำเร็จของบริษัท ล้วนเกิดขึ้นจากความร่วมแรง ร่วมใจของพนักงานทุกระดับที่มุ่งมั่นผสานคุณประโยชน์ให้เกิดขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และในโอกาสนี้ บริษัทขอขอบคุณมายังผู้ถือหุ้นและผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยดีมาโดยตลอด ทำให้สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและไม่หยุดยั้ง บริษัทยังคงยึดมั่นในปณิธานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และพร้อมก้าวไปสู่ความสำเร็จร่วมกันบนพื้นฐานของความจริงใจในการดำเนินธุรกิจ



ธนินท์ เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ



ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท
*Board of **Directors***



ศ.ดร.โกเมน ภัทรภิรมย์ ***Prof. Dr. Komain Bhatarabhirom***	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ *Independent Director* *and Chairman of the Audit Committee*
นายปรีดี บุญยัง ***Mr.Pridi Boonyoung***	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ *Independent Director and Audit Committee*
นายผดุง เตชะศรินทร์ ***Mr. Padoong Techasarintr***	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ *Independent Director and Audit Committee*



นายธนินท์ เจียรวนนท์ ***Mr. Dhanin Chearavanont***	ประธานกรรมการ *Chairman*
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ***Mr. Korsak Chairasmisak***	รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร *Vice Chairman* *and Chief Executive Officer*



นายสุภกิต เจียรวนนท์ ***Mr. Soopakij Chearavanont***	กรรมการ *Director*
นายจอห์น เชียน–ซู ลิน ***Mr. John Sian-Zu Lin***	กรรมการ (ลาออกเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2550) *Director (Resigned on November 1, 2007)*
นายอดิเรก ศรีประทักษ์ ***Mr. Adirek Sripratak***	กรรมการ *Director*
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ ***Mr. Umroong Sanphasitvong***	กรรมการ *Director*



นายณรงค์ เจียรวนนท์ ***Mr. Narong Chearavanont***	กรรมการ *Director*
นายประเสริฐ จารุพนิช ***Mr. Prasert Jarupanich***	กรรมการ *Director*
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล ***Mr. Pittaya Jearavisitkul***	กรรมการและรองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร *Director and Deputy Chief Executive Officer*
นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล ***Mr. Piyawat Titasattavorakul***	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ *Director and Managing Director*

คณะผู้บริหาร
Executive Officers



- นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ / *Mr. Korsak Chairasmisak* — รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / *Vice Chairman and Chief Executive Officer*



- นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล / *Mr. Pittaya Jearavisitkul* — กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / *Director and Deputy Chief Executive Officer*
- นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล / *Mr. Piyawat Titasattavorakul* — กรรมการและกรรมการผู้จัดการ / *Director and Managing Director*



- นายสุรพันธ์ ปุสสเด็จ / *Mr. Suraphan Pussadej* — ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล / *Assistant Chief Executive Officer - Human Resource*
- นายธานินทร์ บูรณมานิต / *Mr. Tanin Buranamanit* — รองกรรมการผู้จัดการบริหารสายงานปฏิบัติการและการตลาด / *Executive Vice President - Operation and Marketing*
- นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา / *Mr. Taweesak Kaewrattanapattama* — รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานบัญชีและการเงิน / *Senior Vice President - Accounting and Finance*



- นายชวน นิ่มกิตติกุล / *Mr. Chuan Nimkittikul* — รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า / *Senior Vice President - Purchasing and Distribution*
- นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว / *Mr. Suwit Kingkaew* — รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานบริหารทั่วไป / *Senior Vice President - General Management*
- นายโกษา พงศ์สุพัฒน์ / *Mr. Kosa Pongsupath* — รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ / *Vice President - Information Technology*



รายละเอียดเกี่ยวกับ
ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

ศ.ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์

อายุ 75 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
ตำแหน่งในองค์กรอื่น
กรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขานิติศาสตร์
ประธานกรรมการพิจารณาร่างกฎหมาย กระทรวงแรงงาน
ประธานกรรมการตรวจสอบภาคราชการ ประจำกระทรวงแรงงาน
กรรมการพัฒนากฎหมาย กระทรวงวัฒนธรรม
ศาสตราจารย์พิเศษ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การศึกษา
ปริญญาเอกสาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยปารีส ประเทศฝรั่งเศส
นิติศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์

2541-2544	ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ
2530-2536	อัยการสูงสุด
2535-2539	ประธานคณะกรรมมาธิการการปกครอง วุฒิสภา
2535-2540	กรรมการร่างกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
2536-2540	กรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ ตามพ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2527-2536	ประธานกรรมการบริหาร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
2528-2536	กรรมการบริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
2530-2536	กรรมการบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2550 Director Accreditation Program (DAP)
2550 Audit Committee Program (ACP)
2550 Accounting for Non-Accounting Audit Committee
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
ไม่มี

นายปรีดี บุญยัง

อายุ 69 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
การศึกษา
ปริญญาโทสายงานกฎหมาย มหาวิทยาลัยเยล สหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 3 (ปรอ. 3)
ประสบการณ์

2540-2541	อธิบดีกรมธนารักษ์
2539-2540	อธิบดีกรมศุลกากร
2536-2539	อธิบดีกรมบัญชีกลาง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2548 Director Accreditation Program (DAP)
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.007622

นายผดุง เตชะศรินทร์

อายุ 66 ปี
ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
การศึกษา ปริญญาตรีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์

2538-2541	กรรมการผู้อำนวยการ บมจ.ธนาคารนครหลวงไทย
2537-2538	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ บมจ.ธนาคารนครหลวงไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2545 The role of Chairman
2546 Director Accreditation Program (DAP)
2548 Director Certification Program (DCP)
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.007607



รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

นายธนินท์ เจียรวนนท์

อายุ 68 ปี
ตำแหน่ง ประธานกรรมการ
การศึกษา วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
Commercial School ประเทศฮ่องกง
Shantou Secondary School ประเทศจีน
ประสบการณ์
2536-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น
2532-ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน
เป็นบิดาของคุณสุภกิต และคุณณรงค์ เจียรวนนท์
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
3 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2548 Director Accreditation Program (DAP)
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.067873

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์

อายุ 55 ปี
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร
การศึกษา
ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปริญญาตรีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์
2533-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2543 Director Certification Program (DCP)
2549 The Role of Chairman
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.204529

นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์

อายุ 54 ปี
ตำแหน่งอายุ กรรมการ
การศึกษา ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์
ปัจจุบัน รองประธานสำนักการเงิน บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์
2547-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. อยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี.
2544-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น
กรรมการ บมจ. ซีพีพีซี
2543-ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อลิอันซ์ ซี.พี.
2523 รองผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2544 Director Certification Program (DCP)
2549 Board Performance Evaluation
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.003825

นายสุภกิต เจียรวนนท์

อายุ 43 ปี
ตำแหน่ง กรรมการ
การศึกษา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ New York University, USA
ประสบการณ์
2548-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจยานยนต์ อุตสาหกรรมและการเงิน บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์
รองประธาน กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (ไทย) บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์
รองประธาน กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (จีน) บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์
2545-ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ทรูมูฟ
ประธานกรรมการร่วม บจก. เซี่ยงไฮ้ คิงฮิลล์ - ซุปเปอร์แบรนด์มอลล์
ประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน) บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์



รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

นายสุภกิต เจียรวนนท์ (ต่อ)

2543-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ Chia Tai Enterprises International Ltd.
ประธานกรรมการบริหาร บจก. เทเลคอมโฮลดิ้ง
2541-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ทรู วิชั่นส์
2536-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน
เป็นบุตรชายคุณธนินท์ และเป็นพี่ชายคุณณรงค์ เจียรวนนท์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
1 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.001859

นายณรงค์ เจียรวนนท์

อายุ 42 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ

การศึกษา ปริญญาตรี Finance and International Business
New York University, USA

ประสบการณ์

ตุลาคม 2549-ปัจจุบัน Executive Vice Chairman, Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.
2545-สิงหาคม 2549 President, Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน
เป็นบุตรชายคุณธนินท์ และเป็นน้องชายคุณสุภกิต เจียรวนนท์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
2 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2550 Director Accreditation Program (DAP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.003104

นายอดิเรก ศรีประทักษ์

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ

การศึกษา ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประสบการณ์

ปัจจุบัน นายกกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออกไทย
2546-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
2542-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
2541-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
4 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2544 Director Certification Program (DCP)
2548 Director Accreditation Program (DAP)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
ไม่มี

นายจอห์น เชียน - ซู ลิน

อายุ 44 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ

การศึกษา ปริญญาโทการเงินและธุรกิจระหว่างประเทศ
MIT Sloan School of Management
ปริญญาตรีวิศวกรรมโยธา
School of Engineering, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Cambridge, Mass.

ประสบการณ์

2542-2550 AIG Global Investment Corporation (Thailand) Ltd.
2534-2550 AIG Global Investment Corporation (Asia) Ltd., Hong Kong Ltd.
2533-2534 AIG Investment Corporation Ltd., New York

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
3 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
ไม่มี

หมายเหตุ ลาออก เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2550



รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

นายประเสริฐ จารุพนิช

อายุ 59 ปี
ตำแหน่ง กรรมการ
การศึกษา Program for Management Development (PMD)
Harvard Business School
ปริญญาเอก Industrial Engineering and Management
Oklahoma State University
ปริญญาโท Computer Science
ปริญญาตรี Computer Science University of Missouri at Rolla
ประสบการณ์

2542-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.สยามแม็คโคร
2531-ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
5 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2547 Director Certification Program (DCP)
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.001285

นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล

อายุ 52 ปี
ตำแหน่ง กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
การศึกษา ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยม)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์

2536-2541	รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
4 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2543 Director Certification Program (DCP)
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.008128

นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล

อายุ 54 ปี
ตำแหน่ง กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
การศึกษา ปริญญาตรี สาขาการตลาด
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์

2539-2541	รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2550
4 ครั้งจากทั้งหมด 5 ครั้ง
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2544 Director Certification Program (DCP)
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.000076

นายสุรพันธ์ ปุสสเด็จ

อายุ 59 ปี
ตำแหน่ง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานทรัพยากรบุคคล
การศึกษา ปริญญาโทรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งดีทรอย สหรัฐอเมริกา
นิติศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา
ประสบการณ์

2548-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสายงานแรงงานสัมพันธ์ สำนักงานก.พ. กรรมการบุคคล มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ กรรมการบุคคล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2539-2547	ผู้อำนวยการสำนักการบุคคลและส่งเสริมคุณภาพงาน กลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เครือซิเมนต์ไทย
2517-2539	ผู้จัดการบุคคล กลุ่มบริษัทปูนซิเมนต์ไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
ไม่มี



รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

นายธานินทร์ บูรณมานิต

อายุ 43 ปี
ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สายงานปฏิบัติการและการตลาด
การศึกษา ปริญญาตรี สาขาการตลาด
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์
2542 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด
บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น
2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บจก. ซันนี่ส์ ซุปเปอร์มาร์เก็ต
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.004376

นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา

อายุ 51 ปี
ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน
การศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี
ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์
2524-2548 รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. กรุงเทพโปรดิ้วส์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2550 Director Certification Program (DCP)
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.000089

นายชวน นิ่มกิตติกุล

อายุ 56 ปี
ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานจัดซื้อ
และศูนย์กระจายสินค้า
การศึกษา ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์
2539-2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดซื้อ และศูนย์กระจายสินค้า
บุคคลและธุรการ บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2549 Finance for non-finance director
2549 Director Certification Program (DCP)
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.004907

นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว

อายุ 58 ปี
ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป
การศึกษา ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประสบการณ์
2539-2541 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารทั่วไป
บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2548 Director Certification Program (DCP)
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.012565

นายโกษา พงศ์สุพัฒน์

อายุ 57 ปี
ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
การศึกษา ปริญญาตรี สาขาสถิติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประสบการณ์
2543-2544 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
บมจ. ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน -
ประวัติการอบรมโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)
0.000000



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED





“สวัสดีครับ..สวัสดีค่ะ”

ด้วยคำกล่าวทักทายอบอุ่นเป็นกันเอง
สายตาที่เป็นมิตร รอยยิ้มที่น่าประทับใจ พร้อมให้บริการ ด้วยความเต็มใจอย่างยิ่งตลอดเวลา
กับเพื่อนบ้านที่ไม่เคยหลับไหลเฉกเช่น.. เซเว่นอีเลฟเว่น
ด้วยปณิธานอันแน่วแน่ว่า “คุณ” คือคนสำคัญของ “เรา”

เพื่อทุกวันที่ดีของทุกคน

“Sawasdee krub… Sawasdee ka”

with warm and hospitable welcome
Friendly looks and impressive smiles, ready to provide whole-hearted service all the time
With a neighbor that never sleeps… like 7-Eleven
With the commitment that
“You” are Important to “Us”
With the intention that a healthy society will lead to a strong society

Life is better with all

เพื่อนที่รู้ใจ... ใกล้ๆ คุณ

← สารบัญ →

ลักษณะการประกอบธุรกิจ





ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ซี.พี. คอนวีเนียนสโตร์ จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 ต่อมาบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทที่กระทรวงพาณิชย์เป็น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2550 เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตและการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 โดยบริษัทในเครือเจริญ-โภคภัณฑ์ เพื่อให้เป็นบริษัทของคนไทยที่ประกอบธุรกิจหลักด้านค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า "7-Eleven" โดยบริษัทได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒน์พงษ์ เมื่อปี 2532

ณ สิ้นปี 2550 บริษัทมีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวม 4,279 สาขา (ถือเป็นประเทศที่มีร้าน 7-Eleven มากเป็นอันดับที่ 4 ของโลกรองจากประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐไต้หวัน) โดยเป็นร้านในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 2,210 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 52) เป็นร้านในต่างจังหวัด 2,069 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 48) เมื่อแบ่งตามประเภทของร้านพบว่า มีร้านสาขาบริษัท 2,462 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 58) ส่วนที่เหลือเป็นร้านแฟรนไชส์ 1,562 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 36) และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต 255 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 6) ปัจจุบันมีลูกค้าเข้าร้าน 7-Eleven เฉลี่ยวันละ 4.5 ล้านคน

ทั้งนี้ในปี 2551 ทางบริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาร้าน 7-Eleven อย่างต่อเนื่องอีกประมาณ 400-450 สาขา ทั้งในรูปแบบของร้านในทำเลปกติ และร้านในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดย ณ สิ้นปี 2550 บริษัทมีร้านในทำเลปกติ 3,665 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 86) และร้านในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. 614 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 14)

นอกจากนั้น บริษัทได้ขยายการลงทุนไปในธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เช่น ในปี 2537 เริ่มลงทุนในบริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด ("CS") เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ ในปี 2539 ลงทุนในบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด ("CPRAM") เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ในปี 2542 ลงทุนในบริษัท รีเทล ลิงค์ (ประเทศไทย) จำกัด ("RTL") เพื่อประกอบธุรกิจการจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก

บริษัทยังได้มีการขยายการลงทุนในธุรกิจเสริมอื่นๆ อีก เช่น ในปี 2544 ได้จัดตั้งบริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด ("TSC") ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Purse) และในปี 2546 ได้จัดตั้ง บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ("GOSOFT") เพื่อให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบงานด้านสารสนเทศ จัดตั้งบริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด ("MAM") เพื่อให้บริการปรึกษาวางแผนกิจกรรมทางการตลาด และ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ
Nature of ***Business***





บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“DM”) เพื่อให้บริการบริหารงานกิจการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า ในปี 2547 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด เพื่อให้บริการด้านการศึกษาโดยดำเนินโครงการ สถาบันการศึกษาในชื่อว่า ปัญญาภิวัฒน์เทคโนธุรกิจ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปการศึกษาของภาครัฐโดยเฉพาะในส่วนของการเรียนการสอนระดับอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นและสามารถผลิตบุคลากรได้ตรงกับความต้องการและการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจค้าปลีกเพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต

ปี 2548 บริษัทได้เปิดดำเนินการ โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนธุรกิจ อย่างเป็นทางการ และได้เริ่มเปิดดำเนินการการบริการโอนเงินผ่านบัตร “เชื่อมรัก” และการชำระเงินค่าสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยบัตร Smart Purse ซึ่งเป็นบัตรเงินสดดิจิตอล ปี 2549 บริษัทได้ดำเนินการก่อตั้งบริษัท ปัญญธารา จำกัด เพื่อประกอบกิจการการจัดฝึกอบรม และการจัดสัมมนาทางวิชาการ สำหรับปี 2550 บริษัทได้จัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์เทคโนธุรกิจ เพื่อเป็นสถาบันผลิตบุคลากรป้อนบริษัทในเครือในระดับปริญญาตรีและโท โดยเน้นใน 3 สาขา ได้แก่ การจัดการธุรกิจค้าปลีก โลจิสติกส์ และธุรกิจอาหาร

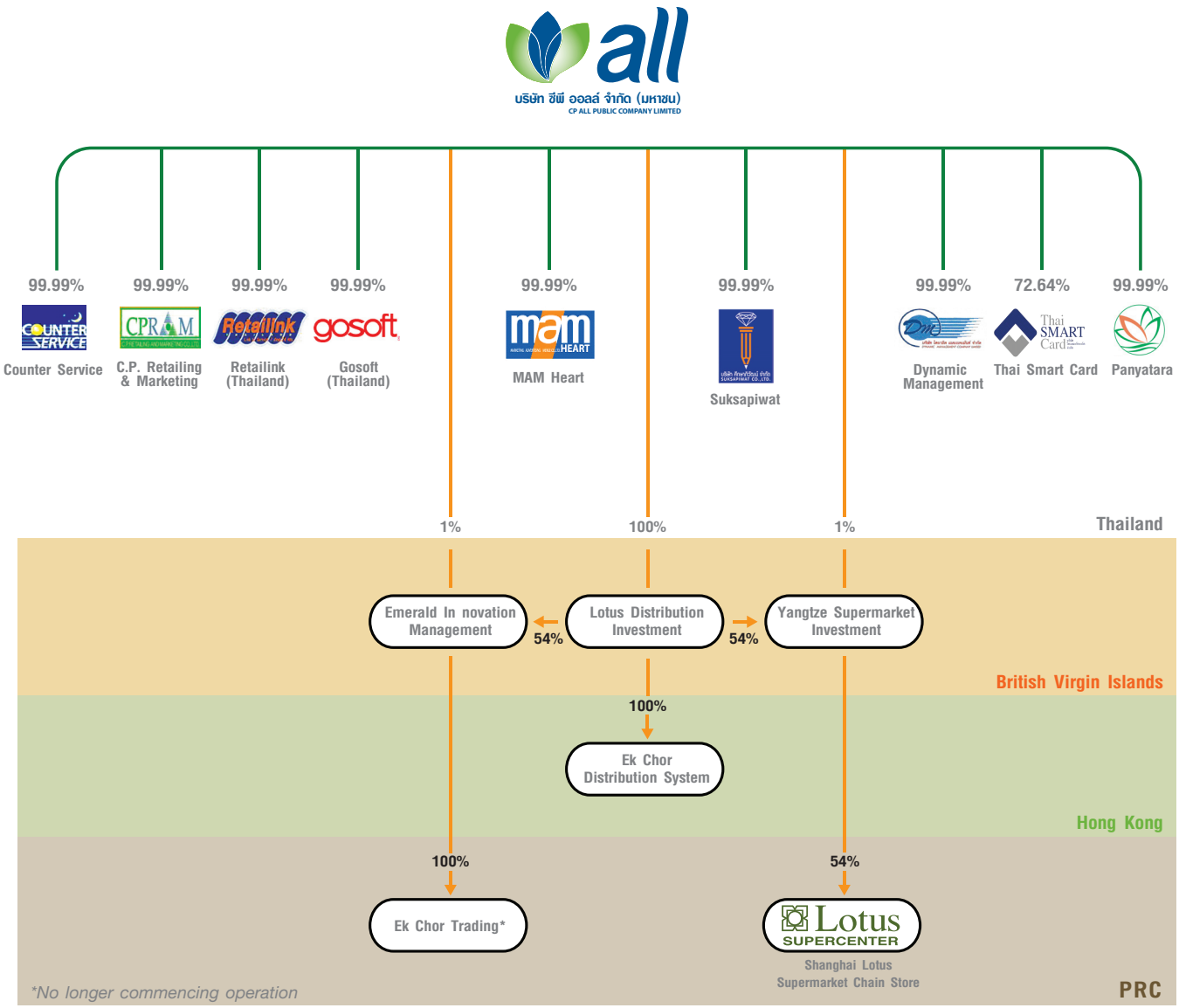
นอกจากการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่นๆ โดยการจัดตั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพิ่มเติมแล้ว บริษัทยังมีการขยายช่องทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทเองอีก โดยในปี 2541 ได้มีการเปิดตัว ธุรกิจ 7-Catalog Order เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจ เพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น โดยพัฒนาจาก Mail Order จัดทำเป็นแผ่นพับไปสู่ “วารสารแคตตาล็อค” และในปี 2544 ได้เปิดตัวธุรกิจ Book Smile (เดิมชื่อ “7 Today”) เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจด้านการจำหน่ายหนังสือและวารสาร

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เลขทะเบียน 0107542000011 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2542 โดย ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2550 บริษัทมีกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 43.65 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



ลักษณะการประกอบธุรกิจ





โครงสร้างรายได้

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากรายได้จากการขายสุทธิและรายได้การให้บริการ ซึ่งสามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจได้เป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	2548*		2549*		2550*	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ร้านค้าสะดวกซื้อ (7-Eleven)	51,080/1	52	66,055	64	77,458	67
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (SLS)	28,945	29	30,887	30	29,932	26
ธุรกิจอื่นๆ/2	18,328	19	6,458	6	7,800	7
รวมรายได้จากการขายสุทธิและรายได้จากการให้บริการ	**98,353**	**100**	**103,400**	**100**	**115,190**	**100**

* *ตัวเลขก่อนหักรายการระหว่างกัน*

/1 *รวมยอดขายบัตรโทรศัพท์ ตั้งแต่เดือน กันยายน 2548*

/2 *ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ของ CPRAM ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการของ CS และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีกของ RTL และรายได้จากบริษัทย่อยอื่นๆ*

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเน้นจุดเด่นของการนำเสนอ “ความสะดวก” ให้กับลูกค้าสำหรับการซื้อสินค้าและใช้บริการต่างๆ ด้วยทำเลร้าน 7-Eleven ที่กระจายครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางและส่วนใหญ่จะเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะเปิดร้าน 7-Eleven ในปี 2551-2552 ปีละประมาณ 400-450 สาขา โดยบริษัทยังให้ความสำคัญในการวางตำแหน่งร้าน 7-Eleven ให้เป็นร้านค้าสะดวกซื้อที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มครบวงจร โดยเน้นการขายสินค้าบริโภคมากกว่าสินค้าอุปโภค เนื่องจากสินค้าบริโภคโดยทั่วไปจะมีอัตราผลตอบแทนที่สูงกว่าสินค้าประเภทอุปโภคและเป็นการวางตำแหน่งของร้าน 7-Eleven ให้แตกต่างจากร้านค้าปลีกประเภทอื่น ในขณะเดียวกันบริษัทจะใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้าน 7-Eleven ในการให้บริการเสริมต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้า อาทิเช่น การเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการของเคาน์เตอร์ เซอร์วิส การสั่งซื้อสินค้าทาง 7 Catalog เป็นต้น

สำหรับธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทจึงได้มีการจำหน่ายทรัพย์สินและเงินลงทุนในบริษัทย่อยออกไป และบริษัทจะได้มาซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท Chia Tai Enterprise International Limited (CTEI) ในรูปของหุ้นกู้แปลงสภาพ (CB) เป็นค่าตอบแทน ซึ่งบริษัทเชื่อว่าจะทำให้สถานะการเงินแข็งแรงขึ้น ไม่ต้องรับภาระขาดทุนและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม นอกจากนี้ ยังทำให้บริษัทมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น หาก CTEI สามารถสร้างมูลค่าให้เพิ่มขึ้นจากการได้มาซึ่งทรัพย์สินในธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีนในอนาคต

ลักษณะการประกอบธุรกิจ





ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) จาก 7-Eleven, Inc. ให้ประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า "7-Eleven" ในประเทศไทย ภายใต้สัญญา Area License Agreement

ที่ผ่านมา บริษัทได้บริหารจัดการในลักษณะร้านสะดวกซื้อที่มีเครือข่ายกระจายอยู่ในชุมชนต่างๆ ได้แก่ ที่พักอาศัย สำนักงาน สถานศึกษา แหล่งท่องเที่ยว และร้านที่ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ ในปี 2550 มีจำนวนร้านสาขาทั้งสิ้น 4,279 สาขา

ประเภทของร้าน 7-Eleven

ร้าน 7-Eleven แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามลักษณะความเป็นเจ้าของ ดังนี้

1) **ร้านสาขาบริษัท** (Corporate Stores) เป็นร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมด บริษัทเป็นผู้ลงทุนในอุปกรณ์ค้าปลีกต่างๆ การตกแต่งร้าน และต้นทุนค่าสินค้า รวมทั้งเป็นผู้บริหารร้าน

2) **ร้านค้าแฟรนไชส์** (Franchise Stores) เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจรวมทั้งพนักงานสามารถเข้ามาบริหารร้าน 7-Eleven ภายใต้ระบบอันทันสมัย โดยบริษัทจะให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารงาน หลักการคัดเลือกสินค้า ระบบการเงิน มีแผนส่งเสริมการขายและแผนการโฆษณาทั่วประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปช่วยแนะนำเทคนิค

ประเภทของร้าน 7-Eleven

(หน่วย : ร้าน)	2548	2549	2550	จำนวนสาขาที่เปิดเพิ่มขึ้นในปี 2550
ร้านสาขาบริษัท	1,931	2,119	2,463	344
ร้านแฟรนไชส์	1,191	1,449	1,561	112
ร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงในอาณาเขต	189	216	255	39
รวม	**3,311**	**3,784**	**4,279**	**495**

ลักษณะการประกอบธุรกิจ





การจัดการใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยที่ผู้สนใจทำธุรกิจสามารถเลือกร้านสาขา 7-Eleven ที่กำลังจะเปิดดำเนินการหรือเปิดดำเนินการแล้ว แต่ในกรณีที่ผู้สนใจทำธุรกิจมีทำเลเอง ทางบริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์ทำเลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ระยะเวลาอนุญาตให้ดำเนินการร้านและผลประโยชน์ตอบแทนจะขึ้นอยู่กับประเภทของแฟรนไชส์

3) **ผู้ประกอบการรับสิทธิช่วงในอาณาเขต (Sub-Area License Stores)** คือ ร้านที่บริษัททำสัญญาอนุญาตให้สิทธิช่วงแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในการเปิดร้าน 7-Eleven เฉพาะในอาณาเขตที่กำหนด ปัจจุบันมี 4 ราย ได้แก่ ภูเก็ต ยะลา เชียงใหม่ และอุบลราชธานี โดยผู้รับสิทธิช่วงจะรับผิดชอบการเปิดสาขาและบริหารร้าน 7-Eleven ในขณะที่บริษัทจะให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนด้านต่างๆ ตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน

ส่วนผสมของสินค้าในร้าน 7-Eleven

บริษัทเรียนรู้ความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าตลอดเวลา เพื่อใช้ในการวางแผนผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาด คิดค้นพัฒนาและคัดเลือกสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมายให้ทันต่อแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของตลาด

บริการหลักในร้าน 7-Eleven แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำ โดยแบ่งหมวดสินค้าออกเป็นอาหารและเครื่องดื่ม 49% และสินค้าอุปโภครวมบัตรโทรศัพท์ 51% และบริการอื่นๆ ที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน เช่น บริการรับชำระเงิน ซึ่งปัจจุบันมีพันธมิตรที่รับชำระถึง 395 บริการ เบิกเงินผ่านตู้ ATM ซึ่งปัจจุบันมีให้บริการแล้วใน 2,960 สาขา บริการโอนเงินผ่านบัตรเชื่อมรัก การจำหน่ายกรมธรรม์ประกันชีวิต และการสั่งซื้อสินค้าผ่าน Catalog Order เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านความสะดวก ทั้งนี้ได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการขยายกลุ่มพันธมิตรการให้บริการให้ครอบคลุมและครบวงจรมากขึ้น

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. ลักษณะลูกค้า

บริษัทให้บริการความสะดวกซื้อกับลูกค้าผ่านเครือข่ายร้านค้าที่กระจายอยู่ทุกชุมชน ลูกค้าจึงเป็นชุมชนที่อยู่ใกล้ๆ ร้าน 7-Eleven ครอบคลุมทุกเพศทุกวัย จึงแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น เด็กและวัยรุ่น ที่ยังเป็นนักเรียนนักศึกษา ยังไม่มีรายได้เป็นของตนเอง จับจ่ายใช้สอยเพื่อส่วนตัว ชอบความทันสมัย และกลุ่มลูกค้าหลักเป็นคนทำงานและผู้ใหญ่ ซึ่งมีรายได้และภาระใช้จ่าย ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า และคุณภาพสินค้า นอกจากนี้บริษัทยังมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังผู้ใช้รถและคนเดินทางที่เข้าไปใช้บริการในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. โดยภาพรวมจำนวนลูกค้าและความถี่เข้าร้านมาซื้อสินค้าและบริการในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศเฉลี่ยวันละ 4.5 ล้านคนในปี 2550 เพิ่มขึ้นจาก 4 ล้านคน ในปี 2549

ข. ภาวะการดำเนินธุรกิจ

ผู้บริโภคมีความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา และจากภาวะเศรษฐกิจในปี 2550 รายได้และกำลังซื้อชะลอตัวลง ผู้บริโภคมีรายจ่ายเพิ่มสูงขึ้น ทั้งราคาสินค้า ค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีการคิดและไตร่ตรองในการซื้อมากขึ้น มีการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น เน้นความคุ้มค่าคุ้มราคา รวมทั้งมีความคาดหวังสูงขึ้น บริษัทจึงได้ศึกษาวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้ทราบถึงปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเข้ามาใช้บริการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ซึ่งบริษัทได้นำมากำหนดความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอด ภายใต้สภาพการแข่งขันกับร้านค้าปลีกที่มีหลากหลายรูปแบบ รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างจากตลาดและตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

ค. แนวทางในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

บริษัทเรียนรู้และรับฟังความต้องการของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ รับฟังข้อเสนอแนะผ่านพนักงาน

ร้าน Call Service และทำวิจัยความคิดเห็นของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการบริหารความพึงพอใจของลูกค้า ตอบสนองความคาดหวัง

ลักษณะการประกอบธุรกิจ




ของลูกค้าและส่งมอบคุณค่าเพิ่มให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

บริษัทใช้แนวทางมุ่งสู่ RI : Retailer Initiative ติดตามกลไกหรือระบบที่ใช้ในการบริหารความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเกี่ยวข้องกับทุกกระบวนการที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้า และประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

การพัฒนาการบริการของพนักงาน

ปัจจัยที่ลูกค้าให้ความสำคัญมากที่สุด คือ บริการ ลูกค้าคาดหวังการบริการที่ดี โครงการงานบริการจากใจ Friendly Service ถือเป็นโครงการสำคัญที่ได้จัดกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่องทุกๆ พื้นที่ทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑลและต่างจังหวัดทั่วประเทศ กิจกรรมโดยหลักคือพนักงานสุภาพและเอาใจใส่ลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีเปิดโอกาสให้นำประสบการณ์การบริการมาแลกเปลี่ยนวิธีคิดวิธีปฏิบัติระหว่างพื้นที่ หรือที่เรียกว่า Share Learning เพื่อเพิ่มความพึงพอใจด้านการบริการของพนักงาน และวิจัยสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าควบคู่ไปด้วย

บริษัทได้พัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ในการให้บริการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการบริการ กำหนดให้มีการฝึกอบรมในระดับต่างๆ ตั้งแต่หลักสูตรพนักงานร้านจนถึงผู้จัดการร้าน บริษัทมีศูนย์ฝึกอบรมที่กรุงเทพ 2 แห่ง คือ ศูนย์ฝึกอบรมธาราปาร์ค และ ศูนย์ฝึกอบรมลาดพร้าว 80 และยังมีศูนย์ฝึกอบรมย่อยอีก 8 แห่ง รองรับจำนวนผู้เข้าอบรมปีละกว่า 60,000 คน ด้วยวิธีการถ่ายทอดหลายรูปแบบ ได้แก่ ฝึกอบรมในชั้นเรียน หน้างาน (On-the-Job Training & Coaching), Self Learning, สื่อ CBT (Computer Base Training), รถฝึกอบรมเคลื่อนที่ (Mobile Unit) รวมทั้งให้มีการหมุนเวียนการทำงานเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียน (Complaint Handling) ให้มีช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนได้ง่าย ตอบสนองและแก้ไขปัญหาภายใน 24 ชั่วโมง กระจายอำนาจให้กับพนักงานร้านติดต่อและแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้ทันที มีการตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้าที่ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาของลูกค้าได้รับการแก้ไขแล้ว อีกทั้งนำข้อร้องเรียนของลูกค้ามาวิเคราะห์สาเหตุและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ ทำให้สามารถแก้ปัญหาและป้องกันปัญหาที่มักเกิดซ้ำ

การสรรหาสินค้าและบริการที่แตกต่าง

ผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการแตกต่างกัน นำมาสู่การคัดสรรและพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เริ่มตั้งแต่หาความต้องการของลูกค้า นำมาวาง Concept สินค้า พัฒนารสชาติ ทำการทดสอบกับร้าน Model Store ก่อน เพื่อให้ทราบถึงการตอบรับจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการจัดการที่ร้านว่าทำได้จริง เพื่อแก้ปัญหาการจัดการก่อนขยายผลทุกสาขา

บริษัทได้คัดสรรและคิดค้นสินค้าใหม่ๆ โดยใช้แนวทาง FBO (First Best Only) ขายก่อนใคร คัดเลือกคุณภาพอย่างดี และมีขายเฉพาะที่ 7-Eleven มีการวางแผนพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต (Team Merchandising) และใช้ข้อมูลวิจัยและหาความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า อีกทั้งมีคุณภาพและแตกต่างจากคู่แข่ง

นอกจากนั้นบริษัทยังได้คัดสรรสินค้าอื่นๆ เพิ่มเข้าไปในร้าน 7-Eleven เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น เช่น รับสั่งสินค้าตามแค็ทตาล็อค (Catalog Order) จำหน่ายหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ (Book Smile) จำหน่ายสินค้าที่คัดสรรพิเศษ (Kudsan) ที่มีความทันสมัยเป็นที่ต้องการของลูกค้า

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้า

ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลายประเภท อีกทั้งความต้องการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในขณะที่พื้นที่ขายในร้าน 7-Eleven มีจำกัด บริษัทจึงมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารสินค้าและการจัดการที่ร้าน ตั้งแต่การคัดเลือกสินค้าเข้ามาขายในแต่ละสาขา การสั่งสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า การจัดเรียงสินค้าโดยคำนึงถึงมุมมองลูกค้าเป็นหลัก เพื่อบริหารพื้นที่ขายของร้าน บริษัทได้นำเอาหลักการจัดการหมุนเวียนสินค้าเข้าออก เรียนรู้ถึงการคัดสินค้าเข้าออก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ขาย เช่น ลดพื้นที่ว่าง

ลักษณะการประกอบธุรกิจ




ระหว่างชั้น เพื่อให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้น และขยายพื้นที่ให้กับสินค้าขายดีและสินค้าใหม่

การปรับปรุงสภาพแวดล้อมของร้าน

บริษัทได้ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของร้านทั้งภายในและภายนอก โดยมีโครงการ “ร้านใหม่ ทันสมัย พร้อมให้บริการ” เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง มีการออกแบบร้านและอุปกรณ์ภายในร้านให้สะดวกกับลูกค้าในการหาสินค้าได้ง่าย และเอื้อต่อการทำงานของพนักงานร้าน ให้แสงสว่างและความปลอดภัย เป็นร้านที่มีสุขอนามัยที่ดี มีการป้องกันมิให้ปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในชุมชนนั้นๆ ส่งผลให้ร้าน 7-Eleven ไม่เกิดปัญหากับชุมชนที่ร้านสาขาไปตั้งอยู่ และบริษัทมีนโยบายใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า จึงได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ในร้านสาขา เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานและต้นทุนการดำเนินงานของแต่ละร้านสาขา และยังเป็นการตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐ

การให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพสินค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) โดยพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าตั้งแต่ผู้ผลิต การขนส่ง และการจัดการที่ร้าน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ สดใหม่ และเตรียมมุ่งสู่ธุรกิจอาหารในอนาคต โดยมีการคัดเลือกและตรวจสอบผู้ผลิตที่ผ่านมาตรฐาน และให้ความรู้ในการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพของผู้ผลิต อบรมและสื่อสารให้พนักงานร้านมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการจัดการสินค้าให้ได้มาตรฐานคุณภาพโดยเฉพาะหมวดอาหาร เช่น เชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐมาบรรยายให้ความรู้เรื่อง Food Safety กับพนักงานบริษัท และมีระบบการประกันคุณภาพด้วยการสุ่มตรวจอาหารและเครื่องดื่ม ส่งผลให้พนักงานร้านสาขามีความตระหนักในการทำงานด้าน Food Safety มากขึ้น

การพัฒนาและเรียนรู้เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า

บริษัทได้เรียนรู้ความต้องการของลูกค้า รวมถึงการพัฒนาวิธีการให้พนักงานร้านแต่ละสาขาทำการศึกษากลุ่มลูกค้าและความต้องการของลูกค้าของร้านด้วยตนเอง ทำให้แต่ละร้านคัดเลือกสินค้า สั่งสินค้าให้เพียงพอต่อการขาย และจัดเรียงสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าของร้านตนเอง โดยใช้หลักการจัดเรียงสินค้าที่ส่วนกลางแนะนำ นอกจากนี้ยังได้จัดให้พนักงานมีการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำความรู้ไปจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม จนเกิดการเรียนรู้เทคนิควิธีการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าตามประสบการณ์ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการฝึกอบรมให้พนักงานร้านรู้จักใช้ข้อมูลและจูงใจให้พนักงานร้านมีการจัดการได้อย่างถูกต้อง

จะเห็นได้ว่า บริษัทพยายามที่จะพัฒนากระบวนการจัดการในด้านต่างๆ ให้เกิดความเชื่อมโยงกัน โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ทั้งในด้านความสะดวก บริการที่ดี รวดเร็ว ประหยัดเวลา สินค้าที่มีคุณภาพ สดใหม่อยู่เสมอ สภาพของร้าน โดยมีการปรับปรุงระบบการตรวจมาตรฐานร้านคุณภาพ (QSS Standard : Quality Store System Standard) ในหัวข้อการบริการ สภาพร้าน และการดูแลสินค้าทั้งคุณภาพและการจัดเรียงที่ถูกต้อง เพื่อมุ่งสร้างและส่งมอบคุณค่า รวมถึงความน่าเชื่อถือและความประทับใจแก่ลูกค้า

สิ่งต่างๆ ที่ทางบริษัทได้พัฒนาและส่งมอบคุณค่าสู่ลูกค้าได้สะท้อนออกมาในส่วนของความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Index) ที่มีต่อบริษัทในด้านต่างๆ ที่ปรับเพิ่มขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ในขณะเดียวกันบริษัทก็ได้นำข้อแนะนำจากลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุง พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น และเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์ที่จะรักษาลูกค้าไว้ และเพื่อการให้ได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ในอนาคต

จากปรัชญาองค์กร “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข” บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการติดตามกลไกหรือระบบที่ใช้ในการสร้างความความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งเกี่ยวข้องกับทุกกระบวนการที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้า และประเมินความพึงพอใจ ความจงรักภักดี ความผูกพัน ทั้งลูกค้าและพนักงาน ในปี 2550 บริษัทได้ทำวิจัย CRS : Customer Relationship Study และ ERS : Employee Relationship Study ซึ่งเป็นงานวิจัยความคิดเห็นและความสัมพันธ์ของลูกค้าและพนักงาน เพื่อนำผลวิจัยที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจ




ง. การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ธุรกิจค้าปลีกในปี 2550 เติบโตเพียงเล็กน้อยจากปี 2549 จากหลากหลายปัจจัยที่ยังไม่คลี่คลายและในบางส่วนกลับทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่ปรับตัวขึ้นสูงขึ้นอย่างมากส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงราคาสินค้า ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภค ในขณะที่สถานการณ์และนโยบายทางด้านการเมืองก็ยังไม่มีความแน่ชัดส่งผลต่อการลงทุน ในขณะเดียวกันการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและสหรัฐฯ รวมทั้งเงินบาทมีการแข็งค่าขึ้นส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคส่งออกของไทย ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยดัชนีความเชื่อมั่นลดต่ำกว่า 100 ติดต่อกันมาถึง 42 เดือน

เมื่อผู้บริโภคยังคงมีความกังวลเรื่องภาวะเศรษฐกิจและค่าใช้จ่าย ในขณะที่ความเชื่อมั่นยังไม่ฟื้นตัว เป็นผลให้คาดว่าทั้งปี 2550 มูลค่าค้าปลีกในระบบภาษีในภาพรวมจะขยายตัวประมาณร้อยละ 3 คิดเป็นมูลค่ากว่า 2.4 ล้านล้านบาท ในขณะที่ภาวะการแข่งขันสูง โดยเฉพาะในส่วนของค้าปลีกสมัยใหม่ในลักษณะ Chain Store ทั้งในรูปแบบของการขยายสาขาและการนำกลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ มาใช้เพื่อดึงดูดผู้บริโภคในภาวะที่ยังต้องระมัดระวังการใช้จ่าย ไตร่ตรองในการซื้อ เน้นความคุ้มค่าคุ้มราคามากขึ้น

อย่างไรก็ตามจากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นได้ส่งผลต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ดังจะเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม อพาร์ตเมนต์ แฟลต สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการความสะดวก ลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ในขณะเดียวกันรูปแบบพฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอยก็เปลี่ยนแปลงไปเช่นเดียวกัน โดยส่วนหนึ่งมีการลดความถี่ในการซื้อลงและซื้อของเท่าที่จำเป็น รวมไปถึงการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกใกล้บ้านหรือที่ทำงานมากขึ้น

นอกจากนี้จากความไม่แน่ชัดของพ.ร.บ. ค้าปลีกฯ ส่งผลให้ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการควบคุม เริ่มปรับตัวโดยการขยายสาขาในขนาดที่เล็กลง รวมไปถึงทดลองรูปแบบใหม่ๆ ในขนาดเล็กที่สามารถเข้าถึงชุมชนได้มากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้เป็นผลให้ธุรกิจค้าปลีกประเภท Community Mall รวมไปถึงร้านค้าปลีกขนาดเล็กที่สามารถเข้าถึงชุมชน โดยเฉพาะรูปแบบร้านสะดวกซื้อ ยังคงสามารถขยายตัวและเป็นที่สนใจเข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ค้าปลีกในตลาดอื่น ซึ่งมีทั้งรูปแบบที่ประกอบการเองและขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์ โดยในปี 2550 มีจำนวนร้านค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อในลักษณะ Chain Store เพิ่มขึ้นกว่า 780 สาขา ซึ่งในจำนวนนี้รวมถึงการขยายสาขาของ 7-Eleven จำนวน 495 สาขา

จำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ ทั้งในชุมชนและสถานีบริการน้ำมัน

จำนวนสาขา	2547	2548	2549	2550
ร้านค้าสะดวกซื้อนอกสถานีบริการน้ำมัน	**4,155**	**5,307**	**5,997**	**6,681**
• ร้าน 7-Eleven	2,530	2,878	3,279	3,665
• ร้านอื่นๆ	1,625	2,429	2,718	3,016
ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมันทั้งหมด	**1,541**	**1,665**	**1,741**	**1,842**
• ร้าน 7-Eleven	331	433	505	614
• ร้านอื่นๆ	1,210	1,232	1,236	1,228
รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อ	**5,696**	**6,972**	**7,738**	**8,523**

หมายเหตุ : ร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ในลักษณะ Chain Store Format
ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ





แม้ว่าจะมีการแข่งขันกันขยายสาขาอย่างมากของร้านค้าปลีกขนาดเล็กแต่ก็พบว่ายังคงมีโอกาสในการขยายสาขาเพื่อเข้าถึงชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งนโยบายของภาครัฐก็มีการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนด้านสาธารณูปโภคและการขยายความเจริญไปสู่ชุมชน สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของร้านค้าปลีกขนาดเล็กเข้าไปสู่ชุมชน

ในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แนวโน้มการควบคุมจากภาครัฐกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคถดถอยลง ขณะที่ลูกค้ามีความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ภาคค้าปลีกต่างแข่งขันกันนำกลยุทธ์ในรูปแบบต่างๆ ออกมาใช้เพื่อดึงดูดผู้บริโภคทั้งในด้านสรรหาสินค้าและบริการที่เหมาะกับความต้องการในแต่ละชุมชน รวมไปถึงการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความคุ้มค่าและความแตกต่างในสายตาลูกค้า รวมไปถึงการทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อเป็นการลดกระแสการต่อต้านในการเข้าไปขยายสาขา อย่างไรก็ตามท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่รุนแรงเช่นนี้ ทางบริษัทก็ยังคงสามารถรักษาการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทมีการปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน โดยมีแนวคิดและกลยุทธ์หลักในการมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรภายใน เพื่อให้รู้ทันตลาดทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และสามารถปรับตัวและตอบสนองได้รวดเร็วกว่าผู้อื่นและเหนือกว่าคู่แข่ง

จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อให้สามารถครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและหลากหลาย บริษัทจึงได้มีการผลักดันแนวความคิดเรื่องคัดสรรสินค้าให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละสาขา (Store Assortment) ให้กว้างขวางมากขึ้น และเห็นความจำเป็นที่จะต้องศึกษาวิถีชีวิตลูกค้า ตามลักษณะประชากร พฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอย อาชีพ รายได้ และทัศนคติ เป็นต้น รวมทั้งค้นหาความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มตามพฤติกรรมและรายละเอียดข้างต้น เพื่อจัดที่จะสามารถพัฒนา สรรหา สินค้า/บริการมาตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มโอกาสในการขาย

การสร้างนวัตกรรม เป็นหนึ่งในกลยุทธ์การจัดการที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากเห็นว่าเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาธุรกิจ สินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันและเป็นการต่อยอดธุรกิจ จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีการเรียนรู้ ถ่ายทอดแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์และจุดเรียนรู้ในการทำงาน รวมไปถึงวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และถ่ายทอดการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้ ปรับปรุงกระบวนการทำงานและต่อยอดสร้างนวัตกรรมในองค์กร

การส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า โดยในส่วนของการกระจายสินค้าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่านั้น ทางบริษัทก็ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการเพิ่มจำนวนศูนย์กระจายสินค้าให้มีปริมาณที่เพียงพอและมีที่ตั้งที่เหมาะสม รวมไปถึงการควบคุมอุณหภูมิและความถี่ในการจัดส่งให้เหมาะสมกับประเภทของสินค้า เพื่อให้สามารถรองรับกับการขยายสาขาและสามารถกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ยังได้มีการนำเครื่องมือใหม่ๆ เช่น ระบบ Digital Picking มาใช้เพื่อช่วยให้การจัดสินค้ามีความแม่นยำและรวดเร็วยิ่งขึ้น

โดยปัจจุบันบริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าหลักในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง นนทบุรี สำหรับสินค้าปกติและสินค้าที่ต้องควบคุมอุณหภูมิ ตั้งอยู่ทางด้านเหนือของกรุงเทพฯ และศูนย์กระจายสินค้าลาดกระบังสำหรับสินค้าปกติ ตั้งอยู่ทางด้านตะวันออกของกรุงเทพฯ โดยมีการเข้มงวดกับการรักษาคุณภาพในทุกขั้นตอน และการจัดส่งที่ตรงเวลา เพิ่มความถี่ในการจัดส่งให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าให้ถึงร้านสาขาอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา และสามารถรักษาคุณภาพสินค้าจนถึงมือลูกค้า อีกทั้งได้จัดให้มีโครงการรับรองมาตรฐาน GMP ที่ศูนย์กระจายสินค้าเพื่อเพิ่มความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยในส่วนของสินค้าที่จะส่งไปถึงผู้บริโภค

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ “ซุปเปอร์เซ็นเตอร์”

ลักษณะทางผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จากการที่บริษัทได้เล็งเห็นว่าประเทศจีนเป็นตลาดที่มีศักยภาพโดยมีการเติบโตทั้งในด้านเศรษฐกิจและกำลังซื้อของประชาชน จึงได้มีการขยายการลงทุนไปยังประเทศจีนตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา โดยดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ “โลตัส ซุปเปอร์เซ็นเตอร์” ผ่านทางบริษัท Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co.,Ltd. (“SLS”) โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท Yangtze Supermarket Investment Limited คิดเป็นร้อยละ 29.7

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2550 SLS ดำเนินกิจการห้างโลตัสทั้งสิ้น 42 สาขา โดยตั้งอยู่ในเมืองเซี่ยงไฮ้ 20 สาขา และเมืองต่างๆ ใน พื้นที่ลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง เช่น มณฑลเจียงซู มณฑลเจ่อเจียง มณฑลหูเป่ย มณฑลเสฉวน มณฑลอานฮุย มณฑลหูหนาน รวมกันอีก 22 สาขา

ห้างโลตัสเปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 8.00 น. ถึง 22.00 น. ปัจจุบันมีลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าในห้างโลตัสเฉลี่ยวันละ 7,100 คนต่อสาขา โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของโลตัส คือ กลุ่มประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางถึงล่างที่ต้องการซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคแบบครบวงจร (One Stop Shopping) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมายอดขายรวมของห้างโลตัสตามงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 16,857 ล้านบาท ในปี 2546 เป็น 29,932 ล้านบาทในปี 2550 ขยายตัวขึ้นร้อยละ 15.4 ต่อปี ซึ่งพบว่าขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าการขยายตัวของยอดค้าปลีกโดยรวมของจีนช่วง 5 ปีที่ผ่านมาซึ่งขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 13.0 ต่อปี

ส่วนผสมของสินค้า

ห้างโลตัสพยายามคัดเลือกสินค้าที่มีความหลากหลายและมีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้เหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ในปี 2550 มีสินค้าถึงกว่า 26,700 รายการโดยสามารถแบ่งกลุ่มสินค้าโดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลักๆ คือ

1. ของใช้ในครัวเรือน อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม (Dry Groceries) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 47
2. อาหารสด (Fresh Food) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 22
3. อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ (Hard Lines) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20
4. เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ (Apparel) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 11

การตลาดและภาวะการณ์แข่งขัน

ก. ลักษณะลูกค้า

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของห้างโลตัส คือ กลุ่มประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางถึงล่างที่ต้องการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคแบบครบวงจร (One Stop Shopping) โดยเฉลี่ยแล้วมีลูกค้าซื้อสินค้าในห้างโลตัสจำนวน 7,100 คนต่อสาขาต่อวัน

ข. นโยบายราคา

ห้างโลตัสใช้นโยบายราคาแบบ Every Day Low Price (“EDLP”) เป็นจุดขายสินค้าและดึงดูดความสนใจจากลูกค้าโดยเน้นการจัดให้มีสินค้าราคาถูกพิเศษทุกวันมากกว่าการส่งเสริมการขายเป็นช่วงๆ ในขณะเดียวกันก็มีการเน้นเรื่องคุณภาพและความแตกต่างเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน รวมไปถึงมีการออกสินค้า House brand ในกลุ่มสินค้าและบริการที่หลากหลายมากขึ้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Lotus Supercenter” “Smart Choice” “Great Saving” “Truly” เป็นต้น โดยเน้นที่สินค้าคุณภาพและมีราคาถูก

ค. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีน

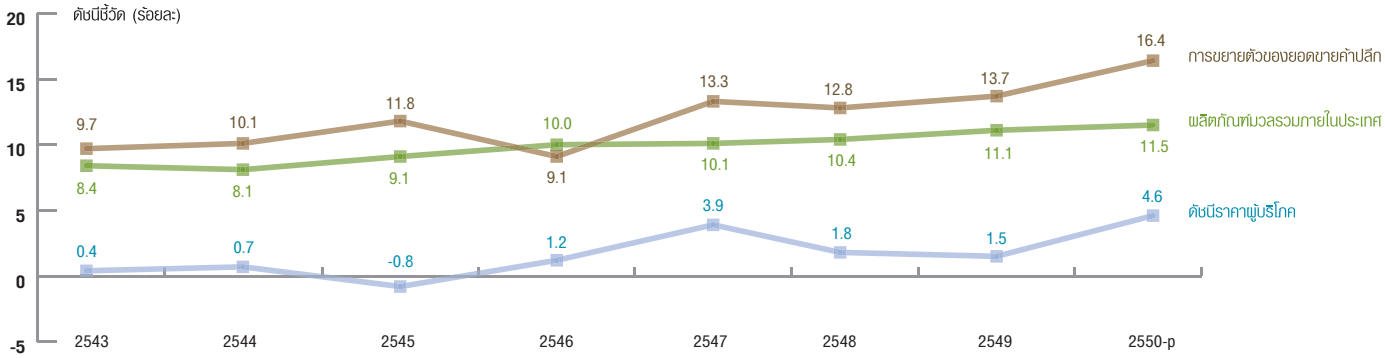
ธุรกิจค้าปลีกของจีนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการบริโภค ยิ่งไปกว่านั้นนโยบายการผ่อนคลายของภาครัฐในด้านการเปิดเสรีภาคการค้าเมื่อธันวาคม 2547 ทำให้มีการขยายการลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาในจีนอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงนโยบายของภาครัฐที่มุ่งเน้นกระตุ้นการขับเคลื่อนด้านการบริโภคภายในประเทศควบคู่กับการปรับเพิ่มรายได้ของคนในเขตเมืองและชนบท ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 11 (ปี 2006-2010) เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญเป็นผลให้รายได้และกำลังซื้อ พฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปสู่ชีวิตสมัยใหม่มากขึ้น และมีความต้องการในการบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ภาคค้าปลีกของจีนขยายตัวเฉลี่ยถึงร้อยละ 11.8 ต่อปีในช่วงปี 2544-2549 และคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องอีกประมาณร้อยละ 16 ในปี 2550

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาคค้าปลีกจีนส่วนหนึ่งยังเป็นผลมาจากความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งด้านคุณภาพ บริการ ความหลากหลายของสินค้าและบริการโดยเฉพาะที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้านความสะดวก-รวดเร็ว

ความทันสมัย รวมไปถึงด้านสุขภาพ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ก่อให้เกิดภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นด้านการขยายสาขาและการดำเนินกลยุทธ์ทั้งด้านสินค้า บริการและการตลาดที่คาดว่าจะยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

ผู้บริโภคจีนเริ่มเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้จ่ายโดยหันมาซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้จากการสำรวจของบริษัทวิจัยชั้นนำ พบว่าภาคค้าปลีกสมัยใหม่ของจีนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 42% ในปี 2545 เพิ่มขึ้นเป็น 54% ในปี 2549 ในขณะที่ภาคค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสัดส่วนที่ลดลง

ในส่วนของค้าปลีกสมัยใหม่ พบว่าไฮเปอร์มาร์เก็ต และซุปเปอร์มาร์เก็ตเป็นประเภทค้าปลีกที่มีการขยายตัวสูงและมีบทบาทในการจับจ่ายใช้สอยของคนจีนเมื่อเทียบกับประเภทอื่นๆ ทั้งนี้จากการสำรวจผู้บริโภคชาวจีนในเมืองหลักๆ ของบริษัทวิจัยชั้นนำ มีประเด็นที่น่าสนใจ คือ ประเภทค้าปลีกที่ผู้บริโภคระบุว่าใช้จ่ายเงินไปมากที่สุดพบว่าที่ไฮเปอร์มาร์เก็ต และซุปเปอร์มาร์เก็ต มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน แต่ผู้บริโภคที่ระบุว่าใช้จ่ายเงินไปที่ไฮเปอร์มาร์เก็ตมากที่สุดมีสัดส่วนลดลงจาก 46% ในการสำรวจปี 2549 เป็น 43% ในปี 2550 ในขณะที่ผู้บริโภคที่ระบุว่าใช้จ่ายเงินไปที่ซุปเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 36% เป็น 49% ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลของการขยายตัวอย่างมากของผู้ประกอบการซุปเปอร์-มาร์เก็ตรายใหญ่ในลักษณะ Chain Store ไปสู่เมืองหลักและเมืองรองต่างๆ มากขึ้น



ที่มา: ศูนย์สารสนเทศแห่งชาติจีน, สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน

แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2551

ภาคค้าปลีกของจีนในปี 2551 แม้ว่าจะมีการประมาณการว่าจะเริ่มเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง ตามปัจจัยด้านเงินเฟ้อ การส่งออก และนโยบายควบคุมการขยายตัวอย่างร้อนแรงของเศรษฐกิจของภาครัฐ แต่อย่างไรก็ตาม การแข่งขันกีฬาโอลิมปิคในปี 2551 ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดการขยายตัวของรายได้ กำลังซื้อ รวมไปถึงพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น และยิ่งเป็นสิ่งดึงดูดให้เกิดการขยายการลงทุนด้านค้าปลีกในจีนน่าจะมีอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากผู้ค้าปลีกต่างชาติ และผู้ประกอบการท้องถิ่น รวมไปถึงการแข่งขันที่สูงขึ้นตามมา

ในปี 2550 และต่อเนื่องถึงปี 2551 จะพบว่าผู้ประกอบการรายใหญ่โดยเฉพาะ Chain จากต่างประเทศเริ่มมีการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของตนเองด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งขยายสาขารูปแบบใหม่ๆ การควบรวมกิจการกับค้าปลีกรายอื่นเพื่อขยายฐานทางการค้าและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ดังจะเห็นได้จากกรณีของ Wal-mart ควบรวมกิจการกับ Trust-mart ในขณะที่ Beijing Wu-mart ควบรวมกิจการกับ Beijing Meilianmei Supermarket ทำให้เป็นผู้นำด้านซุปเปอร์มาร์เก็ตเป็นต้น

ในส่วนของคู่แข่งทางการค้าของห้างโลตัสซุปเปอร์เซ็นเตอร์มีทั้งผู้ประกอบการท้องถิ่น เช่น NGS, Century-mart และผู้ประกอบการจากต่างชาติ เช่น Trust-mart, คาร์ฟูร์ (Carrefour), วอลมาร์ท (Wal-mart), RT-mart, Auchan เป็นต้น ส่วนคู่แข่งทางอ้อมที่เป็น Supermarket เช่น Lianhua, Jiadeli เป็นต้น

การส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สินค้าที่วางจำหน่ายในห้างโลตัสส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศจีน และบางส่วนเป็นสินค้านำเข้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในจีนที่ต้องการสินค้าที่ทันสมัยและมีความแตกต่างมากขึ้น โดยมีสำนักงานใหญ่ที่เซี่ยงไฮ้เป็นผู้กำหนดนโยบายการจัดซื้อสินค้าและการกระจายสินค้าให้กับแต่ละสาขา โดยประมาณร้อยละ 59 ของสินค้าที่จำหน่ายมีการส่งผ่านศูนย์กระจายสินค้าของ SLS นอกจากนี้ยังได้มีการคัดเลือกบริษัทชั้นนำมาช่วยเป็นที่ปรึกษาในการบริหารจัดการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอีกด้วย



ตลอด 20 ปี

ที่พวกเรามุ่งมั่นสรรสร้างสินค้าและบริการอันหลากหลาย
ที่พร้อมตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา
ด้วยความคาดหวังที่ว่าร้านค้าเซเว่นอีเลฟเว่น คือ
ร้านค้าในดวงใจของคนไทยทุกคน

เพื่อทุกวันที่ดีของทุกคน

For 20 years

we have strived to deliver a vast variety of products and services
To cater to every demand of all consumers
With the goal of 7-Eleven becoming
the store in the hearts of all Thais

Life is better with all

เพื่อนที่รู้ใจ... ใกล้ๆ คุณ

← สารบัญ →


Life is better with all

ปัจจัยความเสี่ยง







1. ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกเครื่องหมายการค้า 7-Eleven

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้สัญญาให้ใช้สิทธิที่บริษัททำกับ 7-Eleven, Inc. แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 ตามข้อกำหนดของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า "7-Eleven" และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ตลอดจนได้รับความช่วยเหลือทางด้านการฝึกอบรมและด้านเทคนิคความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อจาก 7-Eleven, Inc. ต่อมาในวันที่ 20 สิงหาคม 2546 7-Eleven, Inc. ได้เข้าทำสัญญาให้ความยินยอม ซึ่งเป็นสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทและบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") กับ 7-Eleven, Inc. โดย 7-Eleven, Inc. ได้ตกลงให้ความยินยอมต่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน รวมถึงการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยสัญญาให้ใช้สิทธิเป็นสัญญาที่ไม่มีกำหนดอายุ โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะเลิกสัญญาหากเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือในกรณีที่ถือเป็นเหตุเลิกสัญญาตามสัญญาให้ความยินยอม ซึ่งจะมีผลเป็นการยกเลิกสัญญาให้ใช้สิทธิด้วย ในกรณีที่สัญญาให้ใช้สิทธิถูกยกเลิก บริษัทจะสูญเสียสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทอาจต้องชำระค่าเสียหายต่างๆ ให้แก่ 7-Eleven, Inc. นอกจากนี้ หากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท หรือ CPG กับ 7-Eleven, Inc. เปลี่ยนแปลงไปในทางลบ บริษัทอาจไม่ได้รับความช่วยเหลือจาก 7-Eleven, Inc. เท่าที่ควร

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

จากความสัมพันธ์อันดีตลอดระยะเวลากว่า 19 ปี บริษัทยังไม่เคยมีกรณีพิพาทใดๆ ที่สำคัญกับ 7-Eleven, Inc. รวมทั้งได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาดังกล่าวมาโดยตลอด ทำให้บริษัทเชื่อว่าบริษัทและ CPG ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ 7-Eleven, Inc. บริษัทยังเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทภายใต้เครื่องหมายการค้า "7-Eleven" เป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการให้ความช่วยเหลือต่างๆ ก็เป็นไปด้วยดี ทำให้โอกาสที่ความสัมพันธ์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางลบมีน้อย และในขณะนี้ไม่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าจะมีเหตุการณ์ใดที่จะส่งผลกระทบในทางลบกับความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและ CPG กับ 7-Eleven, Inc.

ปัจจัยความเสี่ยง





2. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้า

สินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในร้าน 7-Eleven จะถูกส่งผ่านมาจากศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท ดังนั้นการดำเนินการของศูนย์กระจายสินค้ามีความสำคัญต่อธุรกิจของ 7-Eleven อย่างมีนัยสำคัญ ความเสียหายที่เกิดกับศูนย์กระจายสินค้าดังกล่าวเนื่องจากภัยธรรมชาติ ความล้มเหลวของระบบติดต่อสื่อสารและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ย่อมมีผลเสียต่อความสามารถในการจัดส่งสินค้าไปยังร้าน 7-Eleven ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบกับผลประกอบการของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้เตรียมแผนการสำหรับป้องกันภัยต่างๆ และแผนสำรองในกรณีที่ศูนย์กระจายสินค้าได้รับความเสียหาย รวมทั้งบริษัทได้ดำเนินการให้มีศูนย์กระจายสินค้าหลักเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และศูนย์กระจายสินค้าย่อยตามภูมิภาค นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากภัยดังกล่าวตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตามยังมีความเสี่ยงที่แผนการต่างๆ และความคุ้มครองจากประกันภัยไม่สามารถป้องกันและชดเชยความเสียหายได้อย่างสมบูรณ์ และบริษัทยังต้องพึ่งพาผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในการจัดส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้า และส่งตรงไปยังร้านสาขา ความผิดพลาดของผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในการจัดส่งสินค้าอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อยอดขายของบริษัทได้

3. ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เช่น ระบบบริหารร้านค้า และระบบบริหารศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการบริหารการหมุนเวียนของสินค้า การจัดซื้อ การจัดเก็บข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล เพื่อพัฒนาความสามารถในการดำเนินการ ดังนั้นความผิดพลาดหรือขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศย่อมส่งผลเสียต่อความสามารถของบริษัทในการบริหารร้าน 7-Eleven ให้เป็นไปตามปกติซึ่งอาจเกิดผลกระทบกับผลประกอบการของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระดับร้านและสำนักงานใหญ่ และได้จัดให้มีระบบป้องกันและสำรองข้อมูลตามมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งบริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างศูนย์คอมพิวเตอร์แห่งที่ 2 บริเวณถนนแจ้งวัฒนะ เพื่อกระจายความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทก็ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะสามารถป้องกันความเสียหายได้อย่างสมบูรณ์





4. ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนใน Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (“SLS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน (“PRC”) อันอาจจะมีความเสี่ยงเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางการเมือง กฎหมาย หรือภาวะเศรษฐกิจของ PRC ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจมีผลกระทบให้รายได้จากธุรกิจเหล่านั้นไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ ตามที่รัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ลงนามในข้อตกลงการค้ากับ World Trade Organization (“WTO”) ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ ให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจต่างๆ ภายในประเทศ สำหรับธุรกิจค้าปลีกนั้น นับตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2547 เป็นต้นไป รัฐบาล PRC ได้อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นต่างชาติสามารถถือหุ้นในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ได้เพิ่มขึ้น จากเดิมถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 เป็นถือหุ้นได้มากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งอาจจะทำให้บริษัทเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน SLS ได้มากขึ้น

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีนโยบายและสร้างระบบในการติดตามและควบคุมการดำเนินงาน พร้อมทั้งได้จัดส่งผู้บริหารซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าไปดูแลการดำเนินการใน PRC รวมทั้งได้จัดให้มีการประชุมผลการดำเนินงานอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและแนวทางการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

5. ความเสี่ยงจากอิทธิพลการควบคุมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัท และในสัญญาให้ความยินยอม CPG ตกลงจะดำรงสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำ ตลอดจนอำนาจในการแต่งตั้งและอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมากของบริษัท โดย ณ ธันวาคม ปี 2550 บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 43.65 ดังนั้น เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงสามารถแต่งตั้งกรรมการบริษัทส่วนใหญ่ และสามารถมีอิทธิพลในการบริหารจัดการบริษัท รวมถึงพิจารณาหรือผลักดันเรื่องต่างๆ ที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นของบริษัท ปัจจุบันนี้ไม่มีข้อจำกัดทางสัญญาใดๆ ระหว่างบริษัทและบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ห้ามบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ขยายธุรกิจหรือลงทุนในธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ จึงอาจมีความเสี่ยงว่าเครือเจริญโภคภัณฑ์จะไม่พิจารณาจัดสรรโอกาสและทรัพยากรไปในทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

นอกเหนือจากการระบุรายละเอียดของการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันไว้ในข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว บริษัทได้จัดให้มีกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ช่วยดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายของบริษัท โดยมีการกำหนดนโยบายและมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติ และกำหนดแนวทางการบริหารงานในนโยบายการกำกับและดูแลกิจการที่ดีที่จะคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ





หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 4,500,000,000 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 4,470,224,988 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,470,224,988 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีหุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ซึ่งบริษัทได้จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยคงเหลืออีก 29,774,512 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นใหญ่	ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2550	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ซี.พี.เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด*	1,007,682,100	22.54
2. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด*	845,582,900	18.92
3. American International Assurance Company, Limited-Di-Life	400,000,000	8.95
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	283,834,014	6.35
5. State Street Bank and Trust Company	200,356,771	4.48
6. Government of Singapore Investment Corporation	188,558,285	4.22
7. Albouys Nominees Ltd.	182,476,400	4.08
8. Goldman Sachs	137,941,400	3.09
9. HSBC (Singapore) Nominee PTE Ltd.	101,043,000	2.26
10. บริษัท กรุงเทพโปรดิ้วส จำกัด (มหาชน)*	98,005,200	2.19
11. อื่นๆ	1,024,744,918	22.92
รวม	**4,470,224,988**	**100.00**

** เป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 43.65 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว*

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ





นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจากงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี โดยพิจารณาประกอบกับงบการเงินรวม ทั้งนี้นโยบายการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งโครงการในอนาคตแล้วเห็นว่าควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประการอื่น

ในส่วนของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัท โดยมิได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอนแต่ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย (ก) คณะกรรมการบริษัท (ข) คณะกรรมการตรวจสอบ (ค) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ (ง) ผู้บริหาร โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) คณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 ท่าน (เป็นกรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน

รายชื่อคณะกรรมการ

1.	ศ.ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์	*กรรมการอิสระ*
2.	นายปรีดี บุญยัง	*กรรมการอิสระ*
3.	นายผดุง เตชะศรินทร์	*กรรมการอิสระ*
4.	นายธนินท์ เจียรวนนท์	*ประธานกรรมการ*
5.	นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ *	*รองประธานกรรมการ*
6.	นายสุภกิต เจียรวนนท์ **	*กรรมการ*
7.	นายจอห์น เชียน-ซู ลิน ** (ลาออก 1 พฤศจิกายน 2550)	*กรรมการ*
8.	นายอดิเรก ศรีประทักษ์ **	*กรรมการ*
9.	นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ **	*กรรมการ*
10.	นายณรงค์ เจียรวนนท์ **	*กรรมการ*
11.	นายประเสริฐ จารุพนิช **	*กรรมการ*
12.	นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล *	*กรรมการ*
13.	นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล *	*กรรมการ*

หมายเหตุ *: ตามหนังสือรับรองบริษัทกำหนดว่าการลงนามผูกพันบริษัท ประกอบด้วย กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทในกลุ่ม* ลงนามร่วมกับกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันในกลุ่ม** รวมเป็นสองท่านแล้วลงมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท*

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ




บริษัทได้กำหนดคำนิยามของกรรมการที่เป็นอิสระ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่**เข้มงวดกว่า**ในเรื่องการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

1. ไม่เป็นลูกจ้าง หรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือประโยชน์อื่นใดจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
2. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมถึงหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
3. สามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายให้เท่าเทียมกัน
4. สามารถดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน
5. สามารถเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์คือ ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งกรรมการใหม่โดยมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่

กรรมการบริษัทจะถูกถอดถอนโดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิ์ออกเสียง โดยมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิ์ออกเสียง

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ จำนวน 3 ท่านดังนี้

1. ศ.ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์ *ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ*
2. นายปรีดี บุญยัง *กรรมการตรวจสอบ*
3. นายผดุง เตชะศรินทร์ *กรรมการตรวจสอบ*

โดยมี นายกฤษดา เอื้อปิยะชาติ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสำนักตรวจสอบ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และเปิดเผยเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ




นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน และมีการรายงานผลการตรวจสอบและสอบทานรายการต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน

(ค) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทคือ นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารงาน รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัท เว้นแต่อำนาจอนุมัติ 13 ข้อ ดังนี้

(1) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
(2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
(3) การทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
(4) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
(5) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
(6) การอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนประจำปี
(7) การจัดสรรเงินกำไรและการจ่ายเงินปันผล
(8) การกู้ยืมหรือการค้ำประกันหรือการก่อภาระหนี้ผูกพันต่อบริษัทกับสถาบันการเงินหรือบริษัทอื่นเป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
(9) การให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
(10) การลงทุน การร่วมทุน การเพิ่มทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
(11) การใช้จ่ายลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หรือได้มาซึ่งทรัพย์สินของบริษัท มูลค่าต้นทุนต่อโครงการหรือมูลค่าทรัพย์สินต่อครั้งมากกว่า 200 ล้านบาทในรอบ 1 ปี
(12) การขายหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท เป็นจำนวนเงินมากกว่า 200 ล้านบาทต่อครั้งในรอบ 1 ปี
(13) แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่พนักงานของบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่อง ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาเห็นสมควรได้ ซึ่งการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวไม่สามารถมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลอื่นใดต่อได้ และการอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

การแต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ




(ง) คณะเจ้าหน้าที่บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 คณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทประกอบด้วย

1.	นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	*ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร*
2.	นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	*รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร*
3.	นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	*กรรมการผู้จัดการ*
4.	นายสุรพันธ์ ปุสสเด็จ	*ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดูแลสายงานทรัพยากรบุคคล*
5.	นายธานินทร์ บูรณมานิต	*รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานปฏิบัติการและกาตลาด*
6.	นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา	*รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน*
7.	นายชวน นิ่มกิตติกุล	*รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานจัดซื้อและศูนย์กระจายสินค้า*
8.	นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว	*รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารทั่วไป*
9.	นายโกษา พงศ์สุพัฒน์	*รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ*

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ แต่เมื่อตำแหน่งกรรมการว่างลง คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งแทน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังต่อไปนี้

1. การถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ ล้มละลาย
2. การถูกดำเนินคดีโดยหน่วยงานทางราชการ ทั้งในและต่างประเทศในเรื่องร้ายแรง
3. การกระทำความผิดตามกฎหมายหลักทรัพย์ในเรื่องร้ายแรง : ไม่สุจริต ฉ้อฉล ไม่เป็นธรรมหรือเอาเปรียบผู้ลงทุน อำพรางฐานะการเงิน/ผลการดำเนินงาน ให้ข้อมูลเท็จ หรือปกปิดข้อมูล
4. มีพฤติกรรมขาด fiduciary duties (การทำหน้าที่ด้วยความระมัดระวังหรือซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท) อย่างร้ายแรง

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาระความรับผิดชอบของกรรมการ ดังนี้

ปี 2550	ประเภทค่าตอบแทน	จำนวน (ล้านบาท)
กรรมการ		
ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.20
กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ (2 ท่าน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.92
ประธานกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการ	1.20
รองประธานกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.96
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (2 ท่าน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	0.96
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (6 ท่าน)	ค่าตอบแทนกรรมการ	2.88
กรรมการ รวม 13 ท่าน		9.12
ผู้บริหาร รวม 9 ท่าน	เงินเดือนและโบนัส	103.30
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร		**112.42**

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ




(ข) ค่าตอบแทนอื่น

ในรอบปี 2550 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจากใบสำคัญแสดงสิทธิตามโครงการ Employee Stock Option Plan ("ESOP") จำนวน 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2550 จำนวน 10,427,803 หุ้นในราคาหุ้นละ 4.149 บาท คิดเป็น 43.26 ล้านบาท และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2550 จำนวน 12,834,535 หุ้นในราคาหุ้นละ 4.113 บาท คิดเป็น 52.79 ล้านบาท

โครงการ ESOP ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี ครั้งสุดท้ายคือวันที่ 15 กันยายน 2551 โดยที่ราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นเท่ากับราคาที่เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไป (IPO) และราคาที่มีการปรับสิทธิตามเงื่อนไขการจ่ายหุ้นปันผล การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ และการจ่ายเงินปันผลเกินกว่าอัตราร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิ

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

(ก) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2550 บริษัท จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แก่ นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4068 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด จำนวน 3.80 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ยังเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศไทยรวม 11 แห่ง และบริษัทย่อยในต่างประเทศ 1 แห่ง มีค่าสอบบัญชีรวม 4.30 ล้านบาท

ส่วนบริษัทย่อยในต่างประเทศอีก 7 แห่งได้จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีให้กับบริษัท เคพีเอ็มจี หัวเจิ้น เซี่ยงไฮ้ จำกัด จำนวน 9.67 ล้านบาท

(ข) ค่าบริการอื่น (Non-audit service)

- ไม่มี

บุคลากร

ปี 2550	ธุรกิจ	
	ร้านค้าสะดวกซื้อ	ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
พนักงานฝ่ายปฏิบัติการร้าน (คน)	19,194	4,436
พนักงานในสำนักงานใหญ่ (คน)	5,660	1,347
รวม (คน)	24,854	5,783
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	5,762	2,402

การควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งจะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้และสามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารในการทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบงานรวมทั้งประเมินประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนในองค์กรได้มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทกำหนดไว้ และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไข โดยในรอบปี 2550 ที่ผ่านมาไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และหามาตรการในการกำจัด ป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงเหล่านั้น ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง ติดตามสถานการณ์และเหตุปัจจัยของความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา แล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ ปีละ 2 ครั้ง รวมทั้งมีการทำแผนจัดการความเสี่ยง (Treatment Plan) เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้



เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

ซีพี ออลล์ มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรภายในให้มีคุณภาพ
ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อันจะเป็นการยกระดับให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
ภายใต้การทำงานอย่างมีความสุข ดั่งปรัชญาองค์กรที่ว่า
“เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข”

เพื่อทุกวันที่ดีของทุกคน

For sustainable development,

CP All strives to develop high caliber employees
To satisfy the ever-changing demands of customers
By promoting knowledge sharing to ensure sustainable organizational growth
Working happily like the corporate philosophy
“Through happy employees, we desire to see smiles from our customers”

Life is better with all

เพื่อนที่รู้ใจ... ใกล้ๆ คุณ

← สารบัญ →



all
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED

← สารบัญ →

การปฏิบัติตามหลักการ
การกำกับดูแลกิจการที่ดี






บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญสูงสุดของบริษัท อันได้แก่ การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งยังสามารถยกระดับผลการดำเนินงานของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิภาพของฝ่ายจัดการ นอกจากนี้บริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ก็เพื่อผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสังคมโดยรวม โดยบริษัทได้รับการประเมินและการจัดกลุ่มอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาโดยตลอด จากองค์กรที่เป็นผู้ประเมินการกำกับดูแลกิจการ ตั้งแต่เข้าจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) และกระจายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปลายปี 2546

คณะกรรมการบริษัท ได้แสดงเจตนารมณ์อย่างชัดเจนในการจัดให้บริษัทมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยนำข้อแนะนำจากองค์กรต่างๆ ที่ทำการประเมินบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล เช่น OECD มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทมีความทันสมัยเป็นไปตามหลักสากล และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งองค์กรหน่วยงาน สถาบันของภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

สาระสำคัญของการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทในปี 2550 สรุปได้ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นที่มีอยู่อย่างเท่าเทียมกันโดยจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิที่มีอยู่ของผู้ถือหุ้น อันได้แก่

- สิทธิในการได้รับและตรวจสอบข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัทตามความเป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพออย่างทันเวลาและเหมาะสมต่อการตัดสินใจ และคณะกรรมการมิได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้น
- สิทธิที่จะแสดงความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือเสนอเรื่องต่างๆ ให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อการบริหารบริษัทให้ได้ประโยชน์ สูงสุด
- สิทธิในการซักถามต่อที่ประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมติร่วมตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้น กรณีมีการเปลี่ยนแปลง นโยบายที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท
- สิทธิในการเลือกตั้ง ถอดถอน กรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ
- สิทธิในการพิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดสรรกำไรการจ่ายเงินปันผล
- สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี




นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่กฎหมายกำหนดไว้นี้ บริษัทยังได้ดำเนินการเพิ่มเติมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วัน และเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น โดยในแต่ละวาระการประชุมมีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นคณะกรรมการ จำนวนคะแนนเสียงในการผ่านมติอนุมัติ หลักเกณฑ์และวิธีการในการลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัท รวมถึงข้อบังคับของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม และหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดและเพื่อเป็นการรักษาสิทธิในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ในหนังสือเชิญประชุมได้ระบุรายละเอียดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นนำเอกสารหลักฐานที่จำเป็นมาอย่างครบถ้วนในวันประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทมีการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้เดินทางมาใช้สิทธิของตนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติ

บริษัทได้มีการจัดเตรียมสถานที่ประชุมที่เข้าถึงได้โดยสะดวก และมีขนาดเหมาะสมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และเปิดบริการรับลงทะเบียนก่อนเวลาการประชุม 2 ชั่วโมง มีการนำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดให้มีการเลี้ยงรับรองที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้ชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนตามข้อบังคับของบริษัท โดยผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทได้รับสิทธิในการลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง สำหรับสิทธิในส่วนแบ่งกำไร บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน และมีรายละเอียดของจำนวนเงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทต้องจ่ายให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีการถือหุ้นแบบไขว้หรือแบบปิรามิด การถือหุ้น ของคณะกรรมการบริษัทมีหุ้นรวมกันเพียง 0.31% ต่อทุนชำระแล้ว ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่เล็กน้อย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อใดก็ได้ ในทำนองเดียวกัน ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าชื่อทำหนังสือขอให้คณะกรรมการบริษัทเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อใดก็ได้ตามข้อบังคับบริษัทที่กำหนดไว้ ในกรณีเช่นนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากโดยเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และบริษัทได้เชิญคณะเจ้าหน้าที่บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ นอกจากนี้บริษัทยังได้เชิญตัวแทนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อเข้าสังเกตการณ์การดำเนินการประชุม เช่น ตัวแทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทผู้สอบบัญชี เป็นต้น

ประธานที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความเห็นและตั้งคำถามในทุกวาระ รวมทั้งมีการบันทึกประเด็นคำถามและคำตอบไว้อย่างชัดเจนครบถ้วน ซึ่งจะช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นสามารถทราบถึงประเด็นปัญหาที่มีการอภิปรายในที่ประชุม

บริษัทได้รับการประเมินและการจัดกลุ่มอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม จากการประเมินโครงการการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2550 จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยได้รับคะแนนรวม 97.50 คะแนนจากคะแนนเต็ม 110 คะแนน ขณะที่ค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่ทำการประเมินอยู่ที่ 74.00 คะแนน ซึ่งการประเมินดังกล่าวถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. การศึกษาสารสนเทศของบริษัท

บริษัทมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อนักลงทุน และมีการจัดทำบทวิเคราะห์โดยย่อรายไตรมาส (Investor Information Release) พร้อมข้อมูลผลการเงินและผลการดำเนินงานในรูปแบบ Powerpoint Presentation ซึ่งแสดงถึงสถานภาพ และผลประกอบการของบริษัท โดยผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ http://www.cpall.co.th/corp/investorzone_main.php




2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตั้งมั่นและตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติว่าเป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นผู้บริหาร เป็นชาวต่างชาติหรือชาวไทย หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีสัดส่วนการถือหุ้นเพียงเล็กน้อย

บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการนำเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าได้ ซึ่งบริษัทได้เผยแพร่สารสนเทศดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยแจ้งผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกฎเกณฑ์ในการเพิ่มวาระดังกล่าวที่ชัดเจนและสมเหตุสมผลในการพิจารณาถึงความเหมาะสมในการบรรจุวาระที่เสนอ นอกจากนี้ คณะกรรมการมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่มิได้แจ้งล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ อย่างเพียงพอก่อนการตัดสินใจ

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถมาประชุมได้ด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทนหรือมอบฉันทะให้กับกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงมติแทน ซึ่งบริษัทได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ให้กับผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้กำหนดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระโดยเฉพาะอย่างยิ่งในวาระที่สำคัญ เช่น รายการที่เกี่ยวโยงกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทจะเก็บบัตรลงคะแนนเหล่านั้นไว้เป็นหลักฐานหากมีข้อโต้แย้งใดๆ ในภายหลัง

ในวาระการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยในหนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดประวัติกรรมการแนบไปให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสัดส่วนการถือหลักทรัพย์ของบริษัท และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปีนั้นๆ

นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดมาตรการป้องกันมิให้เกิดกรณีกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องในทางมิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น โดยขอให้กรรมการและผู้บริหารงดการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนเผยแพร่งบการเงินออกสู่บุคคลภายนอก นอกจากนี้หากมีการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ภายใน 3 วันทำการ เพื่อให้สำนักงาน กลต. เปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวให้ประชาชนทั่วไปทราบผ่านทางเว็บไซต์ของ กลต.

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

ลูกค้า : บริษัทมีกลไกหลักที่ให้ลูกค้าติดต่อเพื่อใช้ในการหาข้อมูลติดต่อธุรกิจ และแจ้งข้อร้องเรียนไว้หลายช่องทาง เช่น ผ่านร้านสาขา ผ่านทางไปรษณีย์ เว็บไซต์ของบริษัท และหน่วยงาน Call Center รวมถึงมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม

พนักงาน : พนักงานของบริษัทถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมตามแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประจำปีแก่พนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้สิทธิด้านต่างๆ เกี่ยวกับการจ้างงานที่เป็นธรรม อาทิ การอนุญาตให้ลางาน การโอนย้าย และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างพนักงานกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เข้าใจถึงปัญหาและรับฟังความคิดเห็นต่างๆ จากพนักงานโดยตรง และทำให้พนักงานมีความเชื่อมั่นและจงรักภักดีกับองค์กรอีกด้วย

ในด้านสวัสดิการ บริษัทมีนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจพนักงานโดยว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยทำการสำรวจ และนำข้อมูลที่ได้มากำหนดให้มีสวัสดิการที่ตอบสนองความต้องการของพนักงาน อาทิ สวัสดิการยืมเงินกรณีผู้ป่วยในโครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลของพนักงานและครอบครัว โครงการ Employee Stock Option Plan เป็นต้น

คู่ค้า : บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมกับคู่ค้า โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกัน โดยไม่มีวิจารณญาณหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวเข้ามาตัดสิน

การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี




คู่แข่งทางการค้า : บริษัทถือว่าคู่แข่งทางการค้าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดการพัฒนาทั้งด้านสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค โดยบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและไม่มีนโยบายเอาเปรียบคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

เจ้าหนี้ : มีการปฏิบัติตามพันธะสัญญา และให้ความเป็นธรรมแก่เจ้าหนี้ตามลำดับชั้นของหนี้ตามสัญญาที่ได้กระทำไว้

ภาครัฐ : คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือระเบียบต่างๆ อย่างถูกต้อง

สังคมและสิ่งแวดล้อม : บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบที่พึงมีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จนถือเสมือนเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแสต่างๆ ผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทกำหนด แล้วรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. บริษัทมีการเผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ทางการเงินตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2. บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้ที่สนใจเข้าไปศึกษาข้อมูลได้ตลอดเวลา

3. บริษัทได้แสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี

4. บริษัทได้เปิดเผยค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปี ในหัวข้อ “การจัดการ” ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นอัตราเดิมที่ใช้มาเป็นเวลาหลายปีแล้ว และเป็นอัตราที่เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทแต่ละท่านโดยศึกษาเทียบเคียงกับธุรกิจประเภทเดียวกัน

5. บริษัทได้เปิดเผยจำนวนครั้งของการเข้าประชุมในปี 2550 ของกรรมการแต่ละท่านไว้ในรายงานประจำปีและแบบ 56-1

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์การทำงานจากหลากหลายสาขาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นผู้มีบทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัทโดยร่วมกับคณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดประสงค์ธุรกิจ นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นอกจากนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการ บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านให้เข้ารับการอบรมกับสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors / IOD) และสถาบันอื่นๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่างๆ ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์กับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ โดยมีการประสานงานให้กรรมการพิจารณาเข้ารับการอบรมอย่างต่อเนื่องตลอดปี

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ จำนวน 3 คน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน มีการหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นอิสระ เพื่อขอทราบความเห็นเกี่ยวกับงบการเงินและการควบคุมภายใน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ดังมีรายละเอียดในหัวข้อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทได้นำข้อเสนอแนะทั้งจากกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีภายนอกไปปรับปรุงในทันทีและรายงานผลการปรับปรุงต่อคณะกรรมการในการประชุมครั้งถัดไป

การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี




1. โครงสร้างคณะกรรมการ

1.1 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วย

ก. กรรมการอิสระ 3 ท่าน

ข. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) 3 ท่าน

ค. กรรมการที่มิได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) 6 ท่าน

1.2 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการคือ คราวละ 3 ปี ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและได้ระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

1.3 บริษัทมีการกำหนดคุณสมบัติของ “กรรมการอิสระ” อย่างละเอียด ซึ่งเข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน กลต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี หัวข้อ “การจัดการ”

1.4 ประธานกรรมการของบริษัทมิใช่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็น Non-Executive Director โดยมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย ส่วนอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนโดยคณะกรรมการบริษัท

1.5 บริษัทมีหน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ รวมถึงหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการอย่างเคร่งครัด

2. คณะกรรมการชุดย่อย

ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังมิได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอื่นนอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ต้องจัดให้มีตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น การดำเนินการในด้านอื่นเพื่อพิจารณาแต่ละวาระอาทิ การพิจารณาค่าตอบแทน การสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้ทำอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง และโปร่งใส ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อมิให้เกิดข้อครหาได้

3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3.1 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ วิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์องค์กร เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณ นอกจากนี้ ยังเป็นผู้กำกับ ควบคุม และดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.2 บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3.3 บริษัทได้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นให้ไปอย่างมีมาตรฐานคุณภาพและคุณธรรม และช่วยกันธำรงไว้เพื่อชื่อเสียงที่ดี และความภาคภูมิใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่องค์กรที่มีระบบการกำกับดูแลที่ดี ทั้งนี้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน รวมทั้งผู้สนใจสามารถดูคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

3.4 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนเรื่องการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ว่าต้องเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม จึงมีการพิจารณาการทำรายการอย่างรอบคอบ และต้องผ่านการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียมิได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และแจ้งมติที่ประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันเดียวกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์

3.5 คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้สำนักตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมภายใน และตรวจสอบการดำเนินงาน รายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายเดือนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาส

3.6 บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร นอกเหนือจากการมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ที่ทำหน้าที่วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และหามาตรการในการกำจัด ป้องกันและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพของการบริหาร




ความเสี่ยง ติดตามสถานการณ์และเหตุปัจจัยของความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา ยังมีการจัดตั้ง Crisis Management ขึ้นเพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับเหตุฉุกเฉินอีกด้วย

4. การประชุมคณะกรรมการ

4.1 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการในวาระปกติไตรมาสละ 1 ครั้ง และได้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการอย่างเป็นทางการล่วงหน้าเป็นเวลา 1 ปีเพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าประชุมได้ อย่างไรก็ตามอาจมีการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้หากมีวาระพิเศษต้องขอมติอนุมัติจากกรรมการ

4.2 ในปี 2550 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปีที่ผ่านมา

4.3 บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมโดยมีรายละเอียดครบถ้วนในแต่ละวาระให้กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพออันจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจ

4.4 ในการประชุมแต่ละครั้ง ที่ประชุมได้มีการซักถามฝ่ายจัดการและส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้จัดสรรเวลาให้กับที่ประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้กรรมการได้ร่วมกันอภิปรายปัญหาและแนวทางแก้ไข และยังได้มีการเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในวาระที่นำเสนอ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมหากมีประเด็นซักถาม นอกจากนี้ ยังมีการจดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ ไว้ที่หน่วยงานเลขานุการบริษัทเพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้

5. ค่าตอบแทน

5.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทใช้วิธีเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงพิจารณาการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไรของบริษัทในการพิจารณาก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งค่าตอบแทนกรรมการยังคงเป็นอัตราเดิมที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เคยอนุมัติไว้เมื่อปี 2547

5.2 ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนในอัตราที่เทียบได้กับธุรกิจประเภทเดียวกันและเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทและมีการพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม

6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

6.1 บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัทมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่อย่างแท้จริง และมีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

6.2 บริษัทได้จัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้ามาใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจ

6.3 บริษัทได้จัดให้มีแผนการพัฒนาและสืบทอดงาน โดยสร้างเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้โดยไม่ติดขัด

การปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี





6. การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน การควบคุม และการตรวจสอบภายใน

1. การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และผู้อยู่ภายใต้ชายคาเดียวกันต้องไม่ทำธุรกรรมใดๆ ที่มีขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะกระทำด้วยตนเอง หรือร่วมกับสมาชิกในครอบครัว หรือบุคคลใกล้ชิด เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แต่หากกรณีมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว จะต้องกระทำไปด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนเป็นการทำกับบุคคลภายนอกและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2550 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ระหว่างบริษัท ("บริษัท" หรือ "CPALL") หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน รวม 5 ครั้ง ได้แก่

1. **เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550** อนุมัติให้ทำรายการระหว่างบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท (ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่) กับบริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด (บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง) ซึ่งถือเป็นบุคคลเกี่ยวโยงกัน เพื่อก่อสร้างงานเสาเข็ม-รากฐาน และงานรั้ว 30 ไร่ ณ บริเวณโรงงานอาหารสำเร็จรูป ที่ตั้งอยู่ที่อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี มูลค่าของรายการประมาณ 6.44 ล้านบาท

2. **เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2550** อนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันประเภทสินทรัพย์และการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท โดยที่ CPALL และ Lotus Distribution Investment Limited (LDI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPALL จำหน่ายสินทรัพย์ทั้งหมดใน Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (SLS) รวมเรียกว่า "สินทรัพย์ใน SLS" ซึ่งประกอบด้วยส่วนของทุน (ส่วนของทุนจำนวนร้อยละ 1 ถือโดยตรงโดย CPALL และส่วนของทุนอีกจำนวนร้อยละ 54 ที่ซึ่ง CPALL ถือโดยทางอ้อมผ่าน LDI) และส่วนของหนี้สินใน SLS ที่ผ่านการลงทุนใน Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. (YSI) (YSI เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น) ให้แก่ Chia Tai Enterprises International Limited (CTEI) โดยที่การจำหน่ายสินทรัพย์ใน SLS ดังกล่าวจะเป็นการเข้าทำรายการรวมกันดังต่อไปนี้

2.1 การปรับโครงสร้างของ SLS โดยการจำหน่ายร้านที่มีผลการดำเนินงานต่ำ (non-performing) จำนวน 22 ร้านจาก SLS ให้แก่ C.P. Holding (BVI) Investment Co., Ltd. (CPH) และ

2.2 การขายสินทรัพย์ใน SLS ให้แก่ CTEI โดยที่ CTEI จะดำเนินการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible bonds) ให้แก่ CPALL และ LDI ในจำนวน 891.2 ล้านเหรียญดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 3,918.0 ล้านบาท) เพื่อเป็นการตอบแทนให้แก่ CPALL และ LDI สำหรับการเข้าทำรายการการจำหน่ายสินทรัพย์ใน SLS ตามข้อ 2.1 และ 2.2 นี้

รายการตามข้อ 2.1 และ 2.2 จะสำเร็จหรือไม่จะอยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนหลายประการ (Condition Precedent) โดยเงื่อนไขบังคับก่อนดังที่จะกล่าวต่อไปนี้ เป็นเงื่อนไขบังคับก่อนที่สำคัญ กล่าวคือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ CTEI ต้องมีมติอนุมัติในเรื่องการซื้อสินทรัพย์ใน SLS จาก CPALL และ LDI รวมถึงการได้รับการอนุมัติ การให้ความยินยอม และผ่อนผันใดๆ ที่จำเป็นภายใต้กฎหมาย กฎ ระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องและใช้บังคับ หรือโดยหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานบริหาร หรือหน่วยงานใดๆ ตามที่จำเป็นหรือสมควร เพื่อให้คู่สัญญาที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินธุรกรรมรายการดังกล่าวนี้สำเร็จลุล่วง ซึ่งรวมถึงการดำเนินการใดๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในระยะเวลาเดียวกันกับที่การดำเนินรายการตามข้อ 2.1 และ 2.2 นี้เป็นผลสำเร็จ CPALL ตกลงที่จะ (หรือจะดำเนินการให้บุคคลที่ CPALL กำหนด) เข้าจองซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพที่จะออกโดย CTEI ดังรายละเอียดที่จะกล่าวเพิ่มเติมในข้อ 2.3 ข้างล่างนี้

2.3 ให้ CPALL หรือบุคคลที่ CPALL กำหนดเข้าจองซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพที่จะออกโดย CTEI ในจำนวน 156.4 ล้านเหรียญดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 687.6 ล้านบาท)

3. **เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2550** อนุมัติให้ทำรายการระหว่าง Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ในการรับความช่วยเหลือทางการเงินจากบริษัทที่เกี่ยวโยงกันคือ Shanghai Tiantai Leasing Co., Ltd., Shanghai Zunrong Yingyi Real Estate Management Co., Ltd. และ Chia Tai Land Co., Ltd. รวมมูลค่าของค่าตอบแทนการรับความช่วยเหลือทางการเงิน ประมาณ 73.64 ล้านบาท

4. **เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2550** อนุมัติให้ทำรายการระหว่าง บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด กับบริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด ซึ่งถือเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ในโครงการก่อสร้างหอพักพนักงานและศูนย์การเรียน ณ บริเวณโรงงานอาหารสำเร็จรูป อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี มูลค่าของรายการประมาณ 89.45 ล้านบาท

5. **เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2550** อนุมัติให้ทำรายการระหว่าง Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. ในการรับความช่วยเหลือทางการเงินจากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และ Chia Tai International Finance Co., Ltd. ซึ่งถือเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน รวมมูลค่าของค่าตอบแทนการรับความช่วยเหลือทางการเงินประมาณ 18 ล้านบาท

การพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วว่าเป็นไปด้วยความโปร่งใส สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท จึงได้อนุมัติให้ทำรายการ และเมื่อเสร็จสิ้นการประชุมแล้ว บริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมดังกล่าวพร้อมด้วยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที

2. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยได้กำชับให้กรรมการและผู้บริหาร งดการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นเวลา 1 เดือน ก่อนเผยแพร่งบการเงินออกสู่บุคคลภายนอก

3. การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทตระหนักถึงการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งจะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้และสามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ในการทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบงาน รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนในองค์กรได้มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทกำหนดไว้ และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไข โดยในรอบปี 2550 ที่ผ่านมาไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย



การวิจัยและพัฒนา





ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของยุคโลกาภิวัฒน์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้เข้าสู่ยุคดิจิตอล ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นผลให้ภาวะการแข่งขันสูงขึ้น ลูกค้ามีความคาดหวังและมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงเร็วกว่าความสามารถในการตอบสนองของภาคธุรกิจ ซึ่งทางบริษัทได้ตระหนักถึงภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเหล่านี้ และมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรภายใน เพื่อให้รู้ทันตลาด ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และสามารถปรับตัวตอบสนองได้รวดเร็วกว่าผู้อื่นและเหนือกว่าคู่แข่ง

ทางบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เหล่านี้ และได้ใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนาที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ค้นหาความต้องการของลูกค้า สร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการภายในของบริษัทให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า สามารถรักษาลูกค้าเดิมไว้ และได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ รวมทั้งสร้างโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจ อันจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้อย่างสมดุลมากยิ่งขึ้น

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงการวิจัยและพัฒนา เพื่อปรับปรุงกระบวนการภายในทั้งที่มีอยู่เดิม และพัฒนาสิ่งใหม่ ในหลายส่วนดังนี้

ก. การเรียนรู้ความต้องการและตอบสนองได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและตลาด

o Customer & Market Intelligence Project

จากภาวะการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจ ทั้งร้านสาขาและการขยายธุรกิจใหม่ ทำให้ต้องอาศัยข้อมูลในการเรียนรู้และทำความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า คาดการณ์ความต้องการของลูกค้าในอนาคต ตลอดจนวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและการขาย ทั้งนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทต้องทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับระบบข้อมูลและการบริหารข้อมูลลูกค้าและตลาด ทั้งในด้านการได้มาของข้อมูลในมุมมองต่างๆ ที่เจาะลึกมากขึ้น และพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ (Analytical Tool) เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด นำไปสู่การเรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความคาดหวัง และส่งมอบคุณค่าเพิ่มให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากนี้บริษัทได้มีการทบทวนและพัฒนาช่องทางในการรับฟังการเรียนรู้ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นทั้งในส่วนของช่องทางให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับทางบริษัทได้สะดวกง่ายและตลอดเวลา ในขณะเดียวกันก็พัฒนาช่องทางในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าของทางบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น




- **โครงการ Customer Relationship Study และ Customer & Employee Engagement**

โครงการ Customer Relationship Study เป็นช่องทางหนึ่งในการได้มาซึ่งความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้า โดยเป็นโครงการวิจัยที่บริษัทให้ความสำคัญและได้จัดทำต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยว่าจ้างบริษัทวิจัยภายนอกทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ รวมถึงระดับความจงรักภักดีและความผูกพันเพื่อนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และโอกาสในการปรับปรุง พัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด และเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์ที่จะรักษาลูกค้าเดิม และการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ในอนาคต

และเพื่อเป็นการยกระดับการศึกษาวิจัยในด้านข้อมูลลูกค้าให้ละเอียดและลึกซึ้งมากขึ้น บริษัทกำลังดำเนินการทดลองโครงการ Customer & Employee Engagement ที่จะวัดผลพร้อมศึกษาข้อมูลลูกค้าและพนักงานในเชิงลึก ซึ่งจะนำไปสู่การออกแบบกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับร้าน และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับองค์กร เพื่อที่จะสามารถส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้า และนำไปสู่ความผูกพันอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้ว่าจ้างที่ปรึกษาจากภายนอกที่มีความชำนาญในเรื่องดังกล่าวมาช่วยให้คำแนะนำในโครงการ

ข. การพัฒนา คัดสรรสินค้า บริการ

- การคัดสรรสินค้าให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละสาขา (Store Assortment) เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยได้มีการพัฒนากระบวนการ ขยายแนวความคิดและผลักดันให้มีการนำไปใช้อย่างทั่วถึงมากขึ้น โดยวางรากฐานและฝึกฝนให้พนักงานรู้จักสังเกตและใช้ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ มาประกอบการคิดพิจารณาอย่างเป็นระบบ เพื่อคัดเลือก ตัด และจัดเรียงสินค้า ให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าของตนเอง สร้างความแตกต่างและเพิ่มโอกาสในการขาย

ทั้งนี้จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อให้สามารถครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและหลากหลาย ทำให้บริษัทเห็นความจำเป็นที่จะต้องศึกษาวิถีชีวิตลูกค้า ตามลักษณะประชากร พฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอย อาชีพ รายได้ และทัศนคติ เป็นต้น รวมทั้งค้นหาความต้องการของลูกค้าตามพฤติกรรมและรายละเอียดข้างต้น เพื่อจัดแบ่งกลุ่มลูกค้า และพัฒนา สรรหา สินค้า/บริการมาตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- Product Innovation เป็นหนึ่งในกระบวนการในการดึงลูกค้าใหม่ และกระตุ้นให้ลูกค้าเดิมมีการซื้อซ้ำ ทั้งนี้บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการพัฒนาสินค้า (Team Merchandising) เพื่อค้นหา คัดเลือก และพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ แตกต่างจากคู่แข่ง โดยนำความต้องการของลูกค้าเป็นเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต หรือเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ของทางบริษัท โดยอาศัยการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ข้อมูลวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) จากเครือข่าย 7-Eleven จากทั่วโลก รวมไปถึงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพและความแตกต่าง

ทั้งนี้ โครงการข้าวกล่องสำเร็จรูป (Chilled Food) เป็นตัวอย่างหนึ่งของความพยายามที่จะพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวไทยสมัยใหม่ที่ไม่มีเวลาในการปรุงอาหารต้องการความสะดวกรวดเร็ว และอาหารที่สด สะอาด อร่อย อีกทั้งเป็นการตอบสนองนโยบายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทที่ต้องการมุ่งสู่ธุรกิจอาหาร แต่เนื่องจากทางบริษัทยังไม่มีประสบการณ์ในการพัฒนาสินค้าประเภทข้าวกล่องสำเร็จรูป จึงได้ศึกษาและเรียนรู้ Know how และวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ให้เหมาะกับความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย โดยทางบริษัทมุ่งเน้นไปที่ความสดใหม่ และเมนูอาหารซึ่งเป็นที่นิยม ทั้งนี้ปัจจุบันกำลังอยู่ในขั้นการเรียนรู้และพัฒนา โดยมีการทดลองนำออกจำหน่ายในบางสาขา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

- โครงการการแบ่งปันข้อมูลและการทำงานร่วมกัน (Data Sharing & Joint Working) เป็นอีกหนึ่งโครงการเพื่อการศึกษา เรียนรู้และพัฒนาโดยการใช้ข้อมูลที่นำมาแลกเปลี่ยนร่วมกันระหว่างบริษัทกับ Supplier เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการและพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า รวมถึงการใช้สินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาวิเคราะห์และหาโอกาสทางการตลาด รวมไปถึงวางแผนการทำงานร่วมกันในการคิดค้นพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา โดยใช้แนวทาง FBO (First Best Only) เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และสร้างความภักดีของลูกค้า ตลอดจนติดตามผล

การวิจัยและพัฒนา





ร่วมกันระหว่างบริษัทกับ Supplier และวัดผลลัพธ์เทียบกับแผนและเป้าหมาย เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

- ด้านนวัตกรรมทางธุรกิจได้มีการพัฒนาธุรกิจ และบริการ รวมไปถึงรูปแบบโมเดลร้านใหม่ๆ ที่มีสินค้าและบริการที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค เช่น โครงการร้านห้องที่ 3 ในลักษณะของ 7-Eleven ร่วมกับ Book smile, โครงการร้านเบเกอรี่ยูริ, โครงการร้านขายยา เป็นต้น
- บริษัทได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ทั้งด้านกระบวนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัท โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนากระบวนการผลิต ยกระดับมาตรฐานโรงงานเพื่อมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกสุขอนามัย เพื่อความปลอดภัยของลูกค้า โดยมีการตรวจสอบสินค้าตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การจัดส่งและการเก็บรักษา ให้ได้ตามมาตรฐานสากลตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี

ค. การพัฒนาองค์กรและบุคลากร

- 7-Eleven ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนมาอย่างต่อเนื่อง โดยเห็นว่าเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจดำเนินและเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการขยายสาขา และรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งผ่านระบบการศึกษาทวิภาคี หรือระบบการเรียนควบคู่ไปกับการฝึกภาคปฏิบัติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ที่ดำเนินการมาถึง 19 ปี จนไปสู่การจัดตั้งโรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนธุรกิจก่อตั้งเมื่อเดือนมีนาคม 2548 เพื่อให้การศึกษาในระดับปวช. และปวส. และเพื่อความสะดวกและสามารถเข้าถึงผู้เรียนในแต่ละชุมชนได้มากยิ่งขึ้น ทางโรงเรียนได้จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมฯ 20 ศูนย์ในปี 2550 ยิ่งไปกว่านั้นเพื่อขยายระดับการศึกษาให้กว้างขวางและทั่วถึงมากขึ้น ในเดือนมีนาคม 2550 จึงได้มีการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ เพื่อสอนในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท
- เพื่อสร้างแรงจูงใจ ค้นโอกาสในการปรับปรุงและพัฒนาการวางแผนกลยุทธ์ รวมไปถึงพัฒนากระบวนการจัดการด้านทรัพยากรบุคคล ทางบริษัทจึงได้มีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีโดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับทั้งสายสำนักงาน สายปฏิบัติการ สายงานกระจายสินค้า แสดงความคิดเห็นผ่านทางแบบสำรวจ เพื่อประเมินความพึงพอใจและแรงจูงใจของตนต่อการทำงานในบริษัทในด้านต่างๆ ข้อมูลเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการวางแผนและพัฒนากระบวนการจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทกำลังดำเนินการทดลองโครงการ Customer&Employee Engagement ที่จะวัดผลพร้อมศึกษาข้อมูลลูกค้าและพนักงานในเชิงลึกยิ่งขึ้น โดยมีที่ปรึกษาที่ว่าจ้างให้คำแนะนำเพื่อสามารถออกแบบกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความผาสุกในการทำงาน
- โครงการผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ เนื่องจากบริษัทเห็นความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม ว่าเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันและเป็นการต่อยอดธุรกิจ อีกทั้งบริษัทมีเป้าหมายในการมุ่งไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีการเรียนรู้ ถ่ายทอด แบ่งปันความรู้ ประสบการณ์และจุดเรียนรู้ในการทำงาน รวมไปถึงวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ระหว่างพนักงาน ผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษาในแต่ละด้านมากขึ้น เพื่อประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้ ปรับปรุง และต่อยอดสร้างนวัตกรรมในองค์กร อีกทั้งส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานในทุกระดับนำการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management - TQM Concept) และวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) มาใช้ในการหาโอกาสและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

โครงการดำเนินงานในอนาคต







1. โครงการขยายสาขาและปรับปรุงร้าน 7-Eleven

ตามแผนการดำเนินงานประจำปี 2551 บริษัทคาดว่าจะเปิดร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นอีก 400-450 สาขา เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่แหล่งชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งจะเป็นทั้งร้านในทำเลปกติและร้านในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการคัดเลือกทำเลและภาวะการแข่งขัน ซึ่งในปัจจุบันการเปิดร้านใหม่ใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 3.0 ล้านบาทต่อสาขา โดยบริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะอุปกรณ์และเช่าอาคารจากบุคคลภายนอก ด้วยการทำสัญญาเช่าอายุเฉลี่ยประมาณ 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้ตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้ บริษัทคาดว่าจะได้รับอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 25 ของยอดขายระดับร้านค้า (ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและภาวะการแข่งขัน) โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ยประมาณ 3-4 ปี โดยการขยายสาขานี้จะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 1,200-1,400 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายและผลกำไรให้กับบริษัทในอนาคต

สำหรับการปรับปรุงร้านในปี 2551 บริษัทคาดว่าจะลงทุนปรับปรุงร้านสาขาเดิมที่ได้เปิดดำเนินการมาครบรอบ 6 ปี จำนวน 400-450 สาขา ซึ่งการปรับปรุงสภาพร้านและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีสภาพใหม่พร้อมใช้งานนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษายอดขายและฐานลูกค้าของบริษัทไว้ได้ โดยบริษัทต้องใช้เงินลงทุนเฉลี่ยประมาณ 1.4 ล้านบาทต่อสาขา ซึ่งในปี 2551 คาดว่าเงินลงทุนในส่วนนี้เท่ากับประมาณ 600 ล้านบาท

2. การจำหน่ายธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท

บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 มิถุนายน 2550 ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและการจำหน่ายธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท โดยอนุมัติให้บริษัท และ Lotus Distribution Investment Limited (LDI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำหน่ายสินทรัพย์ทั้งหมดใน Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (SLS) รวมเรียกว่า "สินทรัพย์ใน SLS" ซึ่งประกอบด้วย (1) สินทรัพย์ที่เป็นส่วนทุน (ส่วนทุนร้อยละ 1 ซึ่งถือโดยตรงโดยบริษัท และอีกจำนวนร้อยละ 54 ซึ่งบริษัทถือโดยทางอ้อมผ่าน LDI และ (2) ส่วนของหนี้สิน SLS ที่บริษัทและ LDI ลงทุนผ่าน Yangtze Supermarket Investment Co.,Ltd. (YSI) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) ให้แก่ Chia Tai Enterprises International Limited (CTEI) โดยที่การจำหน่ายสินทรัพย์ใน SLS ดังกล่าว จะเป็นการเข้าทำรายการรวมกัน ดังต่อไปนี้

2.1 การปรับโครงสร้างของ SLS โดยการจำหน่ายร้านที่มีผลการดำเนินงานต่ำ (non-performing) จำนวน 22 ร้านจาก SLS ให้แก่ C.P. Holding (BVI) Investment Company Limited (CPH) และ

โครงการดำเนินงานในอนาคต





2.2 การขายสินทรัพย์ใน SLS ให้แก่ CTEI

เพื่อเป็นการตอบแทนให้แก่บริษัท และ LDI สำหรับการเข้าทำรายการการจำหน่ายสินทรัพย์ใน SLS ตามข้อ 2.1 และ 2.2 นี้ CTEI จะดำเนินการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible Bonds ซึ่งสามารถแปลงเป็นหุ้นของ CTEI ได้ให้แก่บริษัท และ LDI ในจำนวน 891.2 ล้านเหรียญดอลล่าร์ฮ่องกง (ประมาณ 3,918.0 ล้านบาท)

โดยรายละเอียดของหุ้นกู้แปลงสภาพสรุปได้ดังนี้

เงินต้น 891.2 ล้านเหรียญดอลล่าร์ฮ่องกง (ประมาณ 3,918 ล้านบาท)

ราคาพาร์ 50.0 ล้านเหรียญดอลล่าร์ฮ่องกงต่อหน่วย

การครบกำหนดอายุ/การไถ่ถอน 3 ปีนับจากวัน Completion date ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะมีเหตุการณ์ต่อไปนี้เกิดขึ้น

1) มีการดำเนินการไถ่ถอน แปลงสภาพ หรือได้ซื้อและยกเลิกก่อนวันที่ครบรอบปีที่ 3 หรือ
2) ตามแต่ที่จะตกลงกันระหว่าง CTEI และผู้ถือหุ้นกู้ให้เป็นวันที่ครบรอบปีที่ 5 นับจากวัน Completion date ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง

อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 1 ต่อปี กรณีที่ไม่ได้รับการแปลงสภาพ ณ วันที่ครบรอบปีที่ 3 หรือ 5 ปี (แล้วแต่จะตกลงกัน) นับจากวัน Completion date ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง CPALL จะได้รับส่วนต่างระหว่างอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจริง (Actual Payment) ที่อัตราร้อยละ 1 และอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเมื่อถึงวันครบกำหนดชำระ (Yield to Maturity) ที่อัตราร้อยละ 3.5 เป็นระยะเวลาย้อนหลัง 3 ปี หรือ 5 ปี

การแปลงสภาพ ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพมีสิทธิแปลงสภาพในหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นหุ้นกู้ของ CTEI ระหว่างระยะเวลาแปลงสภาพ นอกจากนี้ หุ้นกู้แปลงสภาพจะถูกแปลงสภาพโดยอัตโนมัติ ถ้าเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น

(ก) ราคาปิดของหุ้นของ CTEI ตามที่ได้อ้างอิงในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง เท่ากับหรือสูงกว่า 0.43 เหรียญดอลล่าร์ฮ่องกง (ตามที่ได้มีการปรับสิทธิโดยการแบ่งหุ้น การรวมหุ้น หุ้นปันผล การจัดแบ่งประเภทของหุ้น และการดำเนินการที่คล้ายคลึงกัน) เป็นเวลาอย่างน้อย 15 วันซื้อขายหลักทรัพย์ติดต่อกัน หรือ

(ข) ราคาเฉลี่ยของราคาปิดของหุ้นของ CTEI ตามที่ได้อ้างอิงในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงไม่น้อยกว่า 20 วันซื้อขายหลักทรัพย์ติดต่อกันคือ ราคาที่ 0.43 เหรียญดอลล่าร์ฮ่องกง หรือสูงกว่า (ตามที่ได้มีการปรับสิทธิโดยการแบ่งหุ้น การรวมหุ้น หุ้นปันผล การจัดแบ่งประเภทของหุ้น และการดำเนินการที่คล้ายคลึงกัน)

ราคาแปลงสภาพ 0.39 เหรียญดอลล่าร์ฮ่องกงต่อหุ้น

นอกจากนี้บริษัทจะเข้าจองซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพที่จะออกโดย CTEI อีกจำนวน 156.4 ล้านเหรียญดอลล่าร์ฮ่องกง (ประมาณ 687.6 ล้านบาท) รายละเอียดและข้อกำหนดของหุ้นกู้แปลงสภาพนี้ มีเงื่อนไขเดียวกันกับหุ้นกู้แปลงสภาพที่ CTEI จะออกให้บริษัทตามข้างต้น

บริษัทคาดว่าการซื้อขายจะเสร็จสิ้นสมบูรณ์ภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2551

จากการเข้าทำรายการดังกล่าวบริษัทเชื่อว่าจะทำให้สถานะการเงินแข็งแรงขึ้น ไม่ต้องรับภาระขาดทุนและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น หาก CTEI สามารถสร้างมูลค่าให้เพิ่มขึ้นจากการได้มาซึ่งทรัพย์สินในธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีน

ข้อมูลอื่นๆ

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทโดยสังเขป

2531
- รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า "7-Eleven" มาจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา
- เริ่มก่อตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้ชื่อ "7-Eleven"

2533
- เปลี่ยนชื่อจาก "บริษัท ซี.พี. คอนวีเนียนสโตร์ จำกัด" เป็น "บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด" และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒน์พงษ์

2537
- จัดตั้งบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ("CS") ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ

2539
- จัดตั้งบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด ("CPRAM") ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่
- ร่วมกับกลุ่ม Friendship จัดตั้ง Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd. ("SFC")

2540
- เริ่มเปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้า (DC4) อย่างเป็นทางการ

2541
- จัดตั้ง Lotus Distribution Investment Limited ("LDI")
- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 1,000 สาขา

2542
- จัดตั้งบริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ("RTL") ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

2543
- ร่วมกับ The China Retail Fund, LDC ซึ่งเป็นกองทุนภายใต้การบริหารของ American International Group (AIG) จัดตั้ง Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. ("YSI") เพื่อลงทุนในธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
- จัดตั้ง Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. ("SLS")

2544
- จัดตั้งบริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด ("TSC") ร่วมกับพันธมิตร 8 แห่ง

2545
- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 2,000 สาขา
- ร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อ "7-Eleven" ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.
- ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 โดยบริษัท SGS (ประเทศไทย)

2546
- จัดตั้งบริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ("GOSOFT")
- จัดตั้งบริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด ("MAM")
- จัดตั้งบริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด ("DM")
- กระจายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป (IPO) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2547
- จัดตั้งบริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด
- ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) จากคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

2548
- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 3,000 สาขา
- เปลี่ยนชื่อบริษัทย่อยจาก "Shanghai C.P. Friendship Enterprise Development Co., Ltd." เป็น "Shanghai C.P. Jing Cheng EnterpriseDevelopment Co., Ltd."
- เปิดดำเนินการ โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์เทคโนธุรกิจอย่างเป็นทางการซึ่งเป็นสถาบันอาชีวศึกษาที่มุ่งผลิตบุคลากรที่เชี่ยวชาญงานค้าปลีก

2549
- เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ที่ลาดกระบัง (DC5) อย่างเป็นทางการ
- เปิดตัวบัตร Smart Purse อย่างเป็นทางการและเป็นร้านสะดวกซื้อรายแรกของประเทศไทยที่รับชำระเงินค่าสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยบัตร Smart Purse ซึ่งเป็นบัตรเงินสดดิจิตอล
- จัดตั้งบริษัท ปัญญธารา จำกัด เพื่อให้บริการการจัดฝึกอบรม การจัดการสัมมนาทางวิชาการธุรกิจและสารสนเทศ
- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9000:2000 เรื่องการจัดการการบริหารร้านสะดวกซื้อจากสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO
- เปิดเคาน์เตอร์เซอร์วิส ครบ 5,000 สาขา

2550
- จัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์เทคโนธุรกิจ ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาในระดับปริญญาตรีและโท เน้นใน 3 สาขาวิชา ได้แก่ การจัดการค้าปลีก โลจิสติกส์ และธุรกิจอาหาร
- จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd.
- จำหน่ายสินทรัพย์และเงินลงทุนในธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ประเทศจีน
- เปลี่ยนชื่อบริษัท เดิมชื่อ "บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)" เป็น "บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)" และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์ ในระบบการซื้อขายจาก "CP7-11" เป็น "CPALL"



เพราะเราคือส่วนหนึ่งของสังคม

เซเว่นอีเลฟเว่น ร่วมสรรสร้างอาชีพให้กับเยาวชนคนไทย
โดยเปิดโอกาสให้ได้รับการศึกษา ควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานจริง อันจะพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับ “ครู” ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ สร้างคนดีเคียงคู่สังคมไทย
ด้วยเจตนารมย์ที่มุ่งหวังว่า เมื่อสังคมแข็งแรง ย่อมสร้างความแข็งแกร่งให้กับสังคม

เพื่อทุกวันที่ดีของทุกคน

Because we are a part of society

7-Eleven helps create professions for Thai youth
Provides educational opportunities with real-life work experience to improve living standards
And recognizes the importance of “teachers” who impart knowledge and create good people for Thai society
With the intention that a healthy society will lead to a strong society

Life is better with all

เพื่อนที่รู้ใจ... ใกล้ๆ คุณ

← สารบัญ →



all
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED

ซีพี ออลล์ เพื่อสังคมไทย







ร่วมสานสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคม

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รังสรรค์โครงการต่างๆ ทั้งด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนงานบริการเพื่อสาธารณประโยชน์อื่นๆ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 ถึงปัจจุบัน อันจะเป็นพลังในการขับเคลื่อนเพื่อร่วมกันสร้างสังคมไทยให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น

เปิดโลกแห่งการอ่าน การเขียน และการเรียนรู้

โรงเรียนรักการอ่านยอดเยี่ยม

บริษัทประสานความร่วมมือกับสำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร ดำเนินโครงการโรงเรียนรักการอ่าน มาตั้งแต่ ปี 2545 เพื่อปลูกกระตุ้นและปลูกฝังให้นักเรียนในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครมีนิสัยรักการอ่าน และใช้การอ่านเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีโรงเรียนที่ได้รับป้ายโรงเรียนรักการอ่านทั้งสิ้น 385 แห่ง

ในปี 2549 ได้ขยายผลสู่ "โครงการโรงเรียนรักการอ่านยอดเยี่ยม" เพื่อส่งเสริมให้โรงเรียนที่ได้รับป้ายโรงเรียนรักการอ่านทั้ง 385 แห่ง พัฒนาโรงเรียนรักการอ่านอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีโรงเรียนที่ได้รับป้ายโรงเรียนรักการอ่านยอดเยี่ยมรวมทั้งสิ้น 7 แห่ง

การประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ด

โครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ด ดำเนินการสืบเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อคัดเลือกและส่งเสริมหนังสือดีมีคุณภาพ รวม 7 ประเภท คือ วรรณกรรมสำหรับเยาวชน นวนิยาย กวีนิพนธ์ รวมเรื่องสั้น สารคดี นิยายภาพ (การ์ตูน) และรางวัล "นักเขียนรุ่นเยาว์" ทั้งนี้ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศแต่ละประเภทได้รับโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ยกเว้นรางวัลนักเขียนรุ่นเยาว์ ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล)

กล้าวรรณกรรม" และ "7-11 ถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝัน

เพื่อขยายผลของโครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเซเว่นบุ๊คอวอร์ด อันจะเป็นการส่งเสริมผลงานของเยาวชนที่ส่งเข้าประกวดให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทางบริษัท จึงได้ประสานความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตร ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สมาคมครูภาษาไทยแห่งประเทศไทย และสมาคมการ์ตูนไทย ดำเนินโครงการกล้าวรรณกรรม และโครงการเซเว่นอีเลฟเว่น ถอดรหัสนักวาดการ์ตูนในฝัน สืบเนื่องถึงปัจจุบัน

ในปี 2550 โครงการทั้ง 2 ดังกล่าว ดำเนินการสืบเนื่องเป็นรุ่นที่ 4 มีเยาวชนและครูอาจารย์ที่ปรึกษาด้านภาษาไทยและศิลปะ ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการกว่า 150 คน โดยได้รับความกรุณาจากนักเขียนชั้นแนวหน้า นักวาดการ์ตูนชั้นนำ ร่วมด้วยนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้ง

ซีพี ออลล์ เพื่อสังคมไทย





สิ้น 37 คนมาร่วมกันถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ด้านการเขียนวรรณกรรม และเทคนิคการวาดการ์ตูนอย่างเข้มข้นแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างใกล้ชิด อาทิ เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ ผศ. อำนาจ เย็นสบาย ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. กาญจนา นาคสกุล ชมัยภร แสงกระจ่าง ราช เลอสรวง เซีย ไทยรัฐ โอม รัชเวทย์ ขวด เดลินิวส์ ฯลฯ

ค่ายส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในส่วนภูมิภาค

ประสานความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร อุทยานประวัติศาสตร์ กำแพงเพชร เพื่อดำเนิน “โครงการค่ายรักการอ่าน รักการเรียนรู้ สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา” นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท ดำเนิน “โครงการ (ค่าย) เยาวชน ‘รักษ์สหกรณ์’ สันกำแพง” ด้วยมุ่งหวังตลอดจนส่งเสริมให้เยาวชนและครูอาจารย์ตระหนัก ถึงความสำคัญและคุณประโยชน์ของการมีนิสัยรักการอ่าน การแสวงหาความรู้และรู้จักใช้แหล่งการเรียนรู้ในท้องถิ่น ตลอดจนปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด อันจะนำมาซึ่งความรู้สึกหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติต่อไป

พี่จูงน้องท่องกรุงเทพฯ

ร่วมมือกับพันธมิตร คือ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด สร้างสรรค์ “โครงการพี่จูงน้องท่องกรุงเทพฯ” ครั้งที่ 2 นำเยาวชน 143 คน จากบ้านเด็กด้อยโอกาส อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี สัมผัสบรรยากาศการเดินทางด้วยรถไฟฟ้าบนดิน-ใต้ดิน ก่อนชมสภาพชีวิตสัตว์ป่า ซาฟารีเวิลด์ เพื่อเปิดโอกาสทางการเรียนรู้สำหรับกลุ่มเยาวชน โดยมีพนักงานของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม รวม 36 คน เข้าร่วมอาสาปฏิบัติงาน เพื่อดูแลและอำนวยความสะดวกแก่เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ

รักษ์มรดกไทย หนังสือลิลิตพยุหยาตราเพชรพวงฯ

ในวาระอันเป็นมหามิ่งมงคล เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ในปีพุทธศักราช 2549 บริษัทได้ประสานความร่วมมือกับสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อดำเนิน “โครงการจัดพิมพ์หนังสือลิลิตพยุหยาตราเพชรพวง บทนิพนธ์ของเจ้าพระยาพระคลัง (หน) และลิลิตกระบวนแห่ พระกฐินพยุหยาตราทางสถลมารคและชลมารค พระนิพนธ์ในสมเด็จพระมหาสมณเจ้ากรมพระปรมานุชิตชิโนรส” เพื่อนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชในการที่โปรดเกล้าฯ ให้สืบทอดพระราชประเพณีที่มาแต่โบราณกาล อีกทั้งเผยแพร่สู่นานาประเทศ และอนุรักษ์ไว้ให้อนุชนรุ่นหลังต่อไป

ซีพี ออลล์ เพื่อสังคมไทย







พัฒนาทักษะทางสติปัญญา

การเผยแพร่กีฬาหมากล้อมโกะ

ด้วยตระหนักดีว่ากีฬาหมากล้อมมีคุณประโยชน์ต่อผู้เล่นนานัปการ ทั้งการพัฒนาสมอง ความคิด สติปัญญา ตลอดจนปลูกฝังแนวคิดด้านคุณธรรมและจริยธรรม ทางบริษัท และสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการเผยแพร่หมากล้อม มาตั้งแต่ปี 2540 เพื่อจัดการเรียนการสอนหมากล้อมแก่นักเรียนระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษาในสถานศึกษาทุกสังกัด ครอบคลุมถึงเยาวชนระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

นอกจากนี้ ยังได้จัดการแข่งขันกีฬาหมากล้อมเพื่อพัฒนาฝีมือของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนคัดเลือกเยาวชนเป็นผู้แทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันหมากล้อมในเวทีการแข่งขันระดับนานาชาติหลายรายการ ยังผลให้มีผู้รู้จักและผู้เล่นกีฬาหมากล้อมในประเทศไทยกว่า 2 ล้านคน ในปี 2549 กีฬาหมากล้อมได้รับการบรรจุอย่างเป็นทางการในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ล่าสุด ในปี 2550 ได้รับการบรรจุเป็นกีฬาสาธิตในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 24 ณ จังหวัดนครราชสีมา

ด้านการศึกษาผ่านประสบการณ์ตรง

โครงการทวิภาคี

ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการในการดำเนินโครงการ ทวิภาคีมาตั้งแต่ปี 2536 โดยสนับสนุนและพัฒนาหลักสูตรค้าปลีกที่ทันสมัย เปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ใช้เวลาฝึกปฏิบัติงานในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาใกล้บ้านหรือสถานศึกษา 4 วัน และเรียนวิชาพื้นฐานในสถานศึกษา 2 วันต่อสัปดาห์ ประการสำคัญยังเปิดโอกาสให้ผู้สำเร็จการศึกษาเข้าทำงานกับบริษัท โดยมีแผนการเติบโตทางสายงานอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้จัดตั้ง “โรงเรียนปัญญาภิวัฒน์ เทคโนธุรกิจ” (เปิดสอนระดับ ปวช.-ปวส.) และ “สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์” (เปิดสอนระดับปริญญาตรี-ปริญญาโท) ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาภายใต้แนวคิดที่จะสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีก ในขณะเดียวกันยังเป็นการช่วยเหลือสังคมในการพัฒนา หล่อหลอม “นักเรียนอาชีวะยุคใหม่” โดยมีจุดเด่น 3 ประการ คือ เรียนรู้ด้วยการทำงานจริง มีรายได้ระหว่างเรียน และเรียนจบแล้วมีงานทำ







สืบสานพระพุทธศาสนา

พัฒนาครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนา

บริษัทร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร และองค์กรเครือข่ายอื่นๆ ดำเนินโครงการพัฒนาครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนา มาตั้งแต่ปี 2539 โดยมีวัตถุประสงค์ให้ครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนาเกิดความเชื่อมั่น มีความรู้ เข้าใจในหลักธรรมของพระพุทธศาสนา มีแรงจูงใจในการสอน ตลอดจนสามารถถ่ายทอดความรู้และหลักธรรมแก่ลูกศิษย์ ปัจจุบันมีครูอาจารย์ผ่านการอบรมปฏิบัติธรรมทั้งสิ้น 9,595 คน

เรายกวัดมาไว้เซเว่นฯ

พุทธปัญญาชมรม บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินโครงการนี้มาเป็นปีที่ 12 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานภายในบริษัท และประชาชนทั่วไปได้สดับตรับฟังหลักธรรมของพระพุทธศาสนา โดยมีพระวิทยากรมาเทศนาธรรมและการบรรยายธรรมจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ทุกเที่ยงวันศุกร์ ณ ห้องประชุมชั้น 11 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ สีลม และนำเทปไปออกอากาศสำหรับประชาชนทั่วไปในรายการ “พุทธปัญญาภิรมย์” ทุกวันอาทิตย์ 07.00 น. ออกอากาศซ้ำ เวลา 16.00 น. และ อีกครั้งในวันเสาร์ถัดไป ในช่อง True Visions News 24



รายการระหว่างกัน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนอย่างเพียงพอ มีความโปร่งใสและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ในรอบปี 2550 ที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการเหล่านี้มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ (รายละเอียดตาม ข้อ 4 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550) และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้วมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล โดยมีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการระหว่างกันดังกล่าวที่เกิดขึ้นในรอบปี 2550 โดยสรุป มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 77.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.74 ของลูกหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของลูกหนี้อื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 124.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.97 ของลูกหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 1,919.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.71 ของเจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทและบริษัทย่อย

เจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของเจ้าหนี้อื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 66.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.66 ของเจ้าหนี้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ขายสินค้าและให้บริการ

ในระหว่างปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการขายสินค้าและให้บริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาขายและบริการให้กับบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 795.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.72 ของยอดขายและบริการรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ซื้อสินค้าและรับบริการ

ในระหว่างปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการซื้อสินค้าและรับบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อและรับบริการจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไป หรือตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 10,157.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.79 ของต้นทุนขายรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับรายได้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 456.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.20 ของรายได้อื่นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าเช่าและค่าบริการ

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าทรัพย์สินให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นไปตามอัตราค่าเช่าหรือค่าบริการมาตรฐานที่ผู้ให้เช่ากำหนด มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 54.24 ล้านบาท

ซื้อทรัพย์สินถาวร

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการซื้อทรัพย์สินถาวรจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อจากบริษัทเหล่านี้เป็นไปตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 36.82 ล้านบาท



ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าบริการด้านเทคนิควิชาการให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามสัญญาจ้างบริการทางเทคนิค มูลค่าของรายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 9 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 0.03 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 110.32 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 0.38 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีรายการซื้อขายสินค้าและบริการซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทมีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้สำนักตรวจสอบเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการเป็นไปตามราคาตลาด และต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกไตรมาส และคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอีกลำดับหนึ่ง

ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรองและดูแลให้มีการปฏิบัติที่เป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดนโยบายเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจนในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้ยึดถือและปฏิบัติอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ยังได้ตั้งคณะทำงานดำเนินงานสำหรับกำกับดูแลการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อกำกับดูแลการทำรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในกรณีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว บริษัทมีนโยบายที่จะใช้ผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก เช่น ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายชัดเจนว่า การทำรายการระหว่างกันอาจจะเกิดขึ้นได้ตามลักษณะการดำเนินธุรกิจตามปกติ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น เป็นราคาที่ยุติธรรมสามารถเทียบเคียงกับราคาในตลาดได้ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งอยู่ในธุรกิจค้าปลีกต้องมีการซื้อขายสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นๆ รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทคาดว่าแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในส่วนของการซื้อขายสินค้าและบริการจะยังคงมีอยู่ตามการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ส่วนรายการอื่นๆ จะขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ ส่วนการให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจะขึ้นอยู่กับความต้องการเงินทุนระยะสั้นของบริษัทที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการบริหารกระแสเงินสดของบริษัท



คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตและการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทต่อกระทรวงพาณิชย์เป็น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจหลักในธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven และเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของบริษัท จากระยะเวลาการดำเนินงาน 19 ปี ร้านค้า 7-Eleven ได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า และมีการตระหนักถึงตราเครื่องหมายการค้า 7-Eleven บริษัทเชื่อว่าเครือข่ายร้านค้า 7-Eleven ทั่วประเทศกว่า 4,200 แห่ง เป็นจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจ สำหรับธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อยอื่นๆ เป็นการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้า 7-Eleven ที่บริษัทมีอยู่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของบริษัท ในขณะที่ธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีนเป็นทางเลือกการลงทุนทางธุรกิจของบริษัท โดยเป็นการเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศจีนซึ่งมีระบบเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพและกำลังเติบโต อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจดังกล่าว โดยการจำหน่ายทรัพย์สินและเงินลงทุนธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีน ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทเชื่อว่าจุดแข็งของบริษัทนอกจากจะอยู่ที่การมีสาขา 7-Eleven ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศในทำเลที่ดี การเลือกใช้ระบบการบริหารจัดการและเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมก็มีส่วนช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วและความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์กระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ที่ช่วยให้บริษัทสามารถกระจายสินค้าไปยังร้านสาขาได้อย่างรวดเร็ว ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพและมีต้นทุนที่ลดลง ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทยังได้มีการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา โดยมีจุดยืนในการสร้างความแตกต่างให้เป็นร้านสะดวกซื้อที่ให้ความสะดวกแก่ลูกค้าผ่านบริการและสินค้า เช่น การให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการ ค่าสาธารณูปโภค รวมไปถึงการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทานครบวงจร

นอกจากนี้เพื่อคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ในปี 2550 บริษัทได้มีการเปลี่ยนนโยบายการจ่ายเงินปันผลจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจากงบรวมของบริษัทเป็นงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจะช่วยทำให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผลจ่ายในระดับที่น่าพอใจ ประกอบกับเป็นการบริหารสภาพคล่องส่วนเกินและเงินทุนของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งหวังในการเป็นบริษัทที่มีผลการดำเนินงานเติบโตแบบยั่งยืนจากการขยายสาขาต่อเนื่องและการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้าน 7-Eleven เดิม (Same Store Sales/store/day)

สำหรับธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในประเทศจีน จากการจำหน่ายทรัพย์สินในบริษัทย่อยออกไป บริษัทจะได้มาซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท Chia Tai Enterprise International Limited (CTEI) ในรูปของหุ้นกู้แปลงสภาพ (CB) ซึ่งบริษัทเชื่อว่า จะทำให้สถานะการเงินแข็งแรงขึ้น ไม่ต้องรับภาระขาดทุนและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม นอกจากนี้ ยังทำให้บริษัทมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น หาก CTEI สามารถสร้างมูลค่าให้เพิ่มขึ้นจากการได้มาซึ่งทรัพย์สินในธุรกิจซุปเปอร์-เซ็นเตอร์ในประเทศจีน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549

ในรอบปี 2550 ที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 115,358 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 11.7 สาเหตุสำคัญที่ทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นนั้นยังคงมาจากยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งในปี 2550 มีรายได้ในส่วนนี้เท่ากับ 110,625 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 11.5

ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการก่อนหักรายการระหว่างกันจำนวน 115,190 ล้านบาทนี้มาจาก 3 ธุรกิจหลัก กล่าวคือ (1) รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ สัดส่วนร้อยละ 67 (2) รายได้จากธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศจีน สัดส่วนร้อยละ 26 และ (3) รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ในประเทศไทย สัดส่วนร้อยละ 7 เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก เป็นต้น

การเติบโตของยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการสืบเนื่องมาจากการขยายสาขา 7-Eleven โดยร้าน 7-Eleven นั้นขยายสาขาได้ 495 สาขา โดยสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 450 สาขา นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้าน 7-Eleven เดิม (Same Store Sales/store/day) และการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นจากการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ รายได้ค่าสิทธิ รายได้ค่าส่งเสริมการขาย ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้น โดยร้าน 7-Eleven นั้น ยอดขายรวมบัตรโทรศัพท์เฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้านเดิมเพิ่มขึ้นจาก 65,607 บาทในปี 2549 เป็น 66,809 บาทในปี 2550 ในขณะที่ยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของห้างโลตัสซุปเปอร์เซ็นเตอร์ ลดลงจาก 476,000 เรนมินบีในปี 2549 เป็น 437,000 เรนมินบีในปี 2550

กำไรขั้นต้น

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 24,468 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 14.0 การเติบโตของกำไรขั้นต้นมีผลสืบเนื่องมาจากยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มสูงขึ้นจากการที่บริษัทมีการจัดการและพัฒนาระบบในการคัดสรรสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นทำให้บริษัทมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22.1 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 1.3

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 29,099 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 13.8 โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นมาจากการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นมาจากสาเหตุหลักๆ ดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเป็นจำนวนเงิน 8,603 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ตามการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven และค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้นของห้างโลตัสซุปเปอร์เซ็นเตอร์ ซึ่งค่าใช้จ่ายบุคลากรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.6 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

2) ค่าเช่าเป็นจำนวนเงิน 4,474 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ตามจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น และอัตราค่าเช่าที่ปรับสูงขึ้น โดยปัจจุบันค่าเช่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.4 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าส่งเสริมการตลาด ค่าบริหารร้าน ค่าใช้จ่ายในหมวดอื่นๆ เช่น ค่าบริการ ค่าขนส่ง ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น ก็เพิ่มขึ้นด้วย โดยค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะแปรผันตามยอดขายและจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,460 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.33 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 128 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 จากปี 2549 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,332 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.30 บาท ทำให้อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 21.4 เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ที่เท่ากับร้อยละ 14.4

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ

ในปี 2550 กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อมียอดขายสุทธิรวมทั้งสิ้น 77,458 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 11,403 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.3 การเพิ่มขึ้นของยอดขายสุทธิมีสาเหตุสำคัญมาจากการขยายสาขา และยอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันเพิ่มขึ้น โดยอัตราการเพิ่มสาขาคิดเป็นร้อยละ 13.1 เทียบจากปี 2549 โดยมีร้านสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 495 สาขา และจากอัตราการเติบโตของยอดขายไม่รวมบัตรโทรศัพท์เฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้าน 7-Eleven เดิม (Same store sales growth) ร้อยละ 5.9

สัดส่วนต้นทุนของสินค้าโดยเปรียบเทียบกับยอดขายในปี 2550 เท่ากับร้อยละ 75.5 ลดลงจากปี 2549 เท่ากับร้อยละ 75.8 เนื่องจากการผสมผสานของสินค้าภายในร้าน (Product Mix) ในขณะที่กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจเพิ่มเป็น 18,990 ล้านบาท ในปี 2550 ซึ่งเพิ่มขึ้น 2,976 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.6 จากปี 2549 ในส่วนรายจ่ายการดำเนินงานมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 3,569 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.5 เป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายสาขา

ด้านรายได้อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าสิทธิจากผู้รับช่วงบริหารร้านแฟรนไชส์ ค่าเช่าและค่าสนับสนุนการตลาดเป็นผลจากจำนวนร้านสาขามากขึ้น

กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อมีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 3,133 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 9.4

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

ในปี 2550 กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มียอดขายสุทธิรวมทั้งสิ้น 29,932 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีที่แล้ว 418 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.4 การลดลงของยอดขายสุทธิมีสาเหตุสำคัญมาจากการแข็งค่าของเงินบาท หากคำนวณในรูปสกุลเงินหยวนเรนมินบี ยอดขายปี 2550 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 ในส่วนต้นทุนของสินค้าเปรียบเทียบกับยอดขายในปี 2550 เท่ากับร้อยละ 86.2 เปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจากปี 2549 เท่ากับร้อยละ 86.1 จากการผสมผสานของสินค้า (Product mix) โดยมีกำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจจำนวน 4,141 ล้านบาท ในปี 2550 ซึ่งลดลง 85 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 จากปีที่แล้ว รายจ่ายการดำเนินงานมีจำนวนที่ลดลงเช่นกันจาก 8,678 ล้านบาท ในปี 2549 เป็น 8,618 ล้านบาท ในปี 2550 หรือลดลงร้อยละ 0.7 และในส่วนของรายได้อื่นๆ เช่น ค่าสนับสนุนการตลาดมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 1,131 ล้านบาท ในปี 2549 เป็น 1,245 ล้านบาท ในปี 2550 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1

กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีขาดทุนจากการดำเนินงานเท่ากับ 3,242 ล้านบาท โดยขาดทุนลดลง 79 ล้านบาทจาก ปี 2549 ซึ่งมีขาดทุนจากการดำเนินงานเท่ากับ 3,321 ล้านบาท หรือขาดทุนลดลงร้อยละ 2.4

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจอื่น

กลุ่มธุรกิจอื่นประกอบด้วยธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ ธุรกิจอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ ธุรกิจจำหน่ายและบริการอุปกรณ์ค้าปลีก ธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ทคาร์ด และธุรกิจอื่น ซึ่งในปี 2550 มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 569 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21 จากปี 2549 เนื่องจากมีการบันทึกสัดส่วนเงินลงทุนเพิ่มขึ้นของธุรกิจบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ทคาร์ด จาก 37.2% ปี 2549 เป็น 61.0% ปี 2550 ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 45,220 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากปีที่แล้ว ซึ่งมีสาเหตุหลักคือ

1. การเพิ่มขึ้นในบัญชีเงินสด 2,130 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.4 จากปี 2549 ซึ่งเป็นผลมาจากกระแสเงินสดอิสระเพิ่มขึ้น
2. การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวร 1,032 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.8 จากปี 2549 เนื่องจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากการขยายร้านสาขาใหม่และการปรับปรุงร้านสาขาเดิม และการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 39,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 จากปี 2549 การเพิ่มขึ้นของหนี้สินส่วนใหญ่เป็นเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 5,631 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29.9 สาเหตุมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยติดลบจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยต่างประเทศ



การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุนของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 เปรียบเทียบกับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549

สภาพคล่อง

ณ สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2550 สภาพคล่องโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ดังจะเห็นได้จากบัญชีเงินสดและเงินฝากธนาคารที่มียอดรวมทั้งสิ้น 12,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.4 จากปี 2549

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2550 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 6,027 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเล็กน้อยลดลงร้อยละ 1.1 จากปี 2549 โดยบริษัทยังคงมีวงจรเงินสดระยะเวลาติดลบ 62 วัน ในปี 2550 เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าลดลงจาก 37 วัน ในปี 2549 เป็น 33 วัน ในปี 2550 และมีระยะเวลาชำระหนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากจำนวน 96 วัน ในปี 2549 เป็น 98 วัน ในปี 2550

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2550 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการลงทุนเท่ากับ 3,859 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 43.0 จากปี 2549 โดยการลงทุนหลักๆ มาจากการลงทุนขยายร้านสาขาใหม่และการปรับปรุงสาขาเดิมของร้าน 7-Eleven การลดลงของเงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ การลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด และบริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด

กระแสเงินสดจากการกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2550 ที่ผ่านมา บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 16 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 101 จากปี 2549 โดยบริษัทย่อยในต่างประเทศมีภาระจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืม จำนวน 580 ล้านบาท และบริษัทจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,114 ล้านบาท

ปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในอนาคต

ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะมีผลต่อรายได้และกำไรของบริษัท หากบริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าก็ย่อมส่งผลให้บริษัทมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถขายสินค้าได้มากขึ้นโดยที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นด้วย สำหรับธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อนั้น การมุ่งนำเสนอ “ความสะดวก” ให้แก่ลูกค้าหมายถึงการมีสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการและการมีร้าน 7-Eleven ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทก็พยายามเน้นให้ร้าน 7-Eleven เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าประเภทอาหารให้มากขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากสินค้าประเภทนี้ลูกค้าต้องซื้อบ่อยกว่าสินค้าอุปโภคและโดยทั่วไปก็มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายต่อเนื่องในการขยายสาขาเพื่อให้เข้าถึงจำนวนประชากรได้มากขึ้น บริษัทคาดว่าเงินลงทุนในการขยายสาขาทั้งในส่วนของร้าน 7-Eleven และนำเสนอสินค้าที่ตรงความต้องการของลูกค้า จะสามารถผลักดันให้ยอดขายและผลกำไรจากการดำเนินงานบริษัทเพิ่มขึ้นในอนาคต

ในขณะที่ธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ประเทศจีน บริษัทได้มีการจำหน่ายทรัพย์สินในบริษัทย่อยออกไป และได้รับหุ้นกู้แปลงสภาพของ CTEI เป็นการตอบแทน บริษัทคาดว่าจะมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น เนื่องจากตามแผนการดำเนินการ CTEI จะดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการเข้าซื้อร้านค้าที่มีผลการดำเนินงานสูง (performing stores) จำนวน 19 ร้านที่ดำเนินการโดย Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (SLS) และในขณะเดียวกัน CTEI จะทำการจำหน่ายร้านค้าที่มีผลการดำเนินงานต่ำของตนเองจำนวน 11 ร้านออกไป ส่งผลให้ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจแล้ว ธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ของ CTEI จะมีแต่ร้านที่มีผลการดำเนินงานสูงทั้งหมดเป็นจำนวน 40 ร้าน และครอบคลุมทั่วภูมิภาคของประเทศจีน



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญ ได้แก่ การสอบทานงบการเงิน สอบทานและติดตามดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การประเมินการบริหารความเสี่ยง สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน สอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เป็นไปตามหลักการบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเพื่อเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

ในรอบปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 13 ครั้ง และได้สรุปเป็นรายงานเสนอคณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบทุก 3 เดือน ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2550 เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้

ระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบภายในของปี 2550 พร้อมให้ข้อเสนอแนะและปรับแผนงานบางส่วนให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนงานของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานได้ผลงานที่มีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ขอบข่ายของงานตรวจสอบได้ครอบคลุมไปถึงหน่วยงานที่เป็นบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศด้วย

การบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและประเมินการบริหารความเสี่ยงตามนโยบาย และแนวทางที่กำหนดไว้ พบว่าฝ่ายจัดการได้ให้ความสำคัญในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายงานการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและแผนงานในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ

การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งกันทางผลประโยชน์เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการดำเนินงานที่ถูกต้องโปร่งใส รวมทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดแจ้งและเพียงพอตามประกาศของทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สนับสนุนฝ่ายจัดการที่มุ่งมั่นจริงจังในการบริหารงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใสและมีจริยธรรม ทั้งนี้เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของภาครัฐ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายจัดการมีแนวปฏิบัติที่แจ้งชัดในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบดูแลโดยตรง จากการสอบทานไม่พบปัญหาในด้านนี้

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งให้นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ หรือนางสาวสมบูรณ์ ศุภศิริภิญโญ หรือนางสาวพรรณทิพย์ กุลสันติธำรงค์ หรือนายไวโรจน์ จินดามณีพิทักษ์ แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2551

คณะกรรมการตรวจสอบมีความอิสระในการปฏิบัติงานตามภาระกิจที่ได้รับมอบหมายโดยได้รับความร่วมมือด้วยดีจากฝ่ายจัดการ ได้พบและหารือกับผู้สอบบัญชีเพื่อขอทราบข้อคิดเห็นและหรือข้อสังเกตเกี่ยวกับงบการเงินและการควบคุมภายในด้านบัญชีและด้านสารสนเทศ ซึ่งไม่มีเรื่องที่ผิดปกติและเป็นสาระสำคัญ

วันที่ 3 มีนาคม 2551
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(ศ.ดร.โกเมน ภัทรภิรมย์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาอย่างเป็นจริง และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิผล เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่ามีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

(นายธนินท์ เจียรวนนท์)
ประธานกรรมการ

(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 และงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าไม่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่ง ซึ่งรวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 งบการเงินของบริษัทย่อยเหล่านั้นแสดงยอดรวมสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็นจำนวนเงินรวม 16,954 ล้านบาท และมียอดรวมรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน เป็นจำนวนเงินรวม 33,243 ล้านบาท งบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น โดยข้าพเจ้าได้รับรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นนั้น และความเห็นของข้าพเจ้าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินของรายการต่างๆ ของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมสำหรับปีที่สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ได้ถือตามรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีอื่นนั้น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวประกอบกับรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นตามที่กล่าวถึงในวรรคแรกให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าและรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นตามที่กล่าวไว้ในวรรคแรก ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 30 งบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ได้มีการปรับปรุงใหม่ เนื่องจากผลของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเดิมแห่งหนึ่งจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน และเรียกชื่อใหม่ ว่า “งบการเงินเฉพาะกิจการ”

(นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 4068

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
28 กุมภาพันธ์ 2551



สารบัญ

งบการเงิน *Financial Statements*

เพื่อนที่รู้ใจ... ใกล้ๆ คุณ

สารบัญ



งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549
					(ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*5*	12,082,388,523	9,952,269,134	9,035,760,581	6,078,148,606
เงินลงทุนชั่วคราว	*6*	427,454,955	702,180,653	304,054,955	652,180,653
ลูกหนี้การค้า	*7*	885,787,771	978,984,721	73,076,428	82,837,889
ลูกหนี้อื่น	*8*	834,132,887	1,231,248,267	602,271,635	544,286,181
สินค้าคงเหลือ	*4, 9*	7,698,762,559	7,672,184,291	4,273,023,479	3,826,827,827
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	*10*	1,290,092,304	1,264,197,861	1,157,235,771	910,740,409
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**23,218,618,999**	**21,801,064,927**	**15,445,422,849**	**12,095,021,565**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนระยะยาว	*11*	-	-	4,308,027,511	3,060,982,043
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	-	-	690,000,000	1,166,170,339
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*4, 12*	18,898,830,185	17,866,821,997	8,672,226,484	7,238,066,317
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	*13*	1,296,576,990	1,179,806,002	514,478,740	567,219,998
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	*14*	1,067,760,424	1,453,987,413	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		738,138,206	668,690,260	705,896,740	607,868,803
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**22,001,305,805**	**21,169,305,672**	**14,890,629,475**	**12,640,307,500**
รวมสินทรัพย์		**45,219,924,804**	**42,970,370,599**	**30,336,052,324**	**24,735,329,065**

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2550	2549	2550	2549
					(ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	*15*	7,858,934,775	6,752,412,229	-	-
เจ้าหนี้การค้า	*16*	24,887,738,208	22,010,656,800	11,287,633,331	9,551,952,587
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		293,498,450	337,349,135	184,132,947	198,103,866
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	*17*	4,712,460,460	4,545,574,209	7,140,102,181	4,881,446,040
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**37,752,631,893**	**33,645,992,373**	**18,611,868,459**	**14,631,502,493**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	772,319,273	379,702,661	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	*18*	1,063,898,222	908,508,864	901,568,222	767,288,863
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**1,836,217,495**	**1,288,211,525**	**901,568,222**	**767,288,863**
รวมหนี้สิน		**39,588,849,388**	**34,934,203,898**	**19,513,436,681**	**15,398,791,356**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2550	2549	2550	2549
					(ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	*19*				
ทุนจดทะเบียน		4,500,000,000	4,500,000,000	4,500,000,000	4,500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		4,470,224,988	4,446,962,650	4,470,224,988	4,446,962,650
สำรอง	*20*				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		1,612,957,500	1,540,166,433	1,612,957,500	1,540,166,433
การแปลงค่างบการเงิน		75,183,295	62,342,932	-	-
ส่วนเกินจากการตีราคา		626,400	-	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	*20*	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		2,554,540,930	2,208,421,531	4,289,433,155	2,899,408,626
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท		**9,163,533,113**	**8,707,893,546**	**10,822,615,643**	**9,336,537,709**
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		-3,532,457,697	-671,726,845	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**5,631,075,416**	**8,036,166,701**	**10,822,615,643**	**9,336,537,709**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**45,219,924,804**	**42,970,370,599**	**30,336,052,324**	**24,735,329,065**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
รายได้	*4*				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ		110,624,932,460	99,232,688,803	77,458,477,246	66,055,457,067
ดอกเบี้ยรับ		256,555,890	196,597,907	226,891,870	228,552,941
เงินปันผลรับ		5,618,658	1,236,565	320,616,318	199,236,133
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		137,197,208	18,307,946	-	5,989,994
รายได้อื่น	*22*	4,333,705,260	3,826,810,106	3,801,236,199	3,008,509,081
รวมรายได้		**115,358,009,476**	**103,275,641,327**	**81,807,221,633**	**69,497,745,216**
ค่าใช้จ่าย	*4*				
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	*9*	86,157,192,323	77,761,182,488	58,467,890,513	50,041,334,654
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	*9, 23*	29,090,329,726	25,560,485,623	20,183,355,694	16,584,358,858
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	-	14,172,866	-
ค่าตอบแทนกรรมการ		9,040,000	9,120,000	9,040,000	9,120,000
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนใน บริษัทร่วมเดิมตามวิธีส่วนได้เสีย	*11*	-	36,440,081	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		**115,256,562,049**	**103,367,228,192**	**78,674,459,073**	**66,634,813,512**
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		**101,447,427**	**(91,586,865)**	**3,132,762,560**	**2,862,931,704**
ดอกเบี้ยจ่าย	*25*	(634,304,275)	(310,563,747)	(27,858,596)	(18,724,021)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*26*	(828,817,135)	(864,742,697)	(600,531,822)	(628,393,157)
กำไร (ขาดทุน) หลังค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		**(1,361,673,983)**	**(1,266,893,309)**	**2,504,372,142**	**2,215,814,526**
ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		2,822,143,335	2,599,294,896	-	-
กำไรสุทธิ		**1,460,469,352**	**1,332,401,587**	**2,504,372,142**	**2,215,814,526**
กำไรต่อหุ้น (บาท)	*27*				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.33	0.30	0.56	0.50
กำไรต่อหุ้นปรับลด		0.33	0.30	0.56	0.50

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

		งบการเงินรวม								
		ทุนเรือนหุ้น	สำรอง			กำไรสะสม		รวมส่วนของ		
		ที่ออกและ	ส่วนเกิน	การแปลงค่า	ส่วนเกิน	สำรอง		ผู้ถือหุ้น	ส่วนของ	รวมส่วนของ
	หมายเหตุ	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	งบการเงิน	จากการตีราคา	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	เฉพาะบริษัท	ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	ผู้ถือหุ้น
						(บาท)				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549		**4,423,538,610**	**1,465,841,463**	**229,928,287**	**-**	**450,000,000**	**2,206,391,736**	**8,775,700,096**	**1,746,292,898**	**10,521,992,994**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2549										
กำไร (ขาดทุน) จากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ		-	-	-167,585,355	-	-	-	-167,585,355	903,070	-166,682,285
รายได้สุทธิของรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น		4,423,538,610	1,465,841,463	62,342,932	-	450,000,000	2,206,391,736	8,608,114,741	1,747,195,968	10,355,310,709
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		-	-	-	-	-	1,332,401,587	1,332,401,587	-2,599,294,896	-1,266,893,309
รวมส่วนของรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้		4,423,538,610	1,465,841,463	62,342,932	-	450,000,000	3,538,793,323	9,940,516,328	-852,098,928	9,088,417,400
เงินปันผล	*29*	-	-	-	-	-	-1,330,371,792	-1,330,371,792	-	-1,330,371,792
ทุนเรือนหุ้นที่ออกเพิ่ม	*19*	23,424,040	74,324,970	-	-	-	-	97,749,010	-	97,749,010
ส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยก่อนซื้อกิจการ		-	-	-	-	-	-	-	180,372,083	180,372,083
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549		**4,446,962,650**	**1,540,166,433**	**62,342,932**	**-**	**450,000,000**	**2,208,421,531**	**8,707,893,546**	**-671,726,845 ***	**8,036,166,701**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2550										
ส่วนเกินสุทธิจากการตีราคาที่ดิน		-	-	-	626,400	-	-	626,400	-	626,400
กำไร (ขาดทุน) จากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ		-	-	12,840,363	-	-	-	12,840,363	(101,626,517)	-88,786,154
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) สุทธิของรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น		4,446,962,650	1,540,166,433	75,183,295	626,400	450,000,000	2,208,421,531	8,721,360,309	(773,353,362)	7,948,006,947
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		-	-	-	-	-	1,460,469,352	1,460,469,352	(2,822,143,335)	-1,361,673,983
รวมส่วนของรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้		4,446,962,650	1,540,166,433	75,183,295	626,400	450,000,000	3,668,890,883	10,181,829,661	(3,595,496,697)	6,586,332,964
เงินปันผล	*29*	-	-	-	-	-	(1,114,349,953)	(1,114,349,953)	-	-1,114,349,953
ทุนเรือนหุ้นที่ออกเพิ่ม	*19*	23,262,338	72,791,067	-	-	-	-	96,053,405	-	96,053,405
เงินรับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	63,039,000	63,039,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550		**4,470,224,988**	**1,612,957,500**	**75,183,295**	**626,400**	**450,000,000**	**2,554,540,930**	**9,163,533,113**	**(3,532,457,697) ***	**5,631,075,416**

* ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมียอดติดลบ เนื่องจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยยอมรับภาระผูกพันของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในจำนวนเท่ากับอัตราส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยดังกล่าว และผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีความสามารถในการลงทุนเพิ่มเพื่อชดเชยผลขาดทุนของบริษัทย่อยดังกล่าว

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Life is better with all

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่)					
			สำรอง		กำไรสะสม		
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	การแปลงค่างบการเงิน	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท
				(บาท)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549		**4,423,538,610**	**1,465,841,463**	**229,928,287**	**450,000,000**	**2,206,391,736**	**8,775,700,096**
การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	30	-	-	(229,928,287)	-	(192,426,276)	(422,354,563)
ยอดคงเหลือภายหลังการปรับปรุง		**4,423,538,610**	**1,465,841,463**	**-**	**450,000,000**	**2,013,965,460**	**8,353,345,533**
กำไรสุทธิ		-	-	-	-	2,215,814,526	2,215,814,526
รวมส่วนของรายได้ที่รับรู้		4,423,538,610	1,465,841,463	-	450,000,000	4,229,779,986	10,569,160,059
เงินปันผล	29	-	-	-	-	(1,330,371,360)	(1,330,371,360)
ทุนเรือนหุ้นที่ออกเพิ่ม	19	23,424,040	74,324,970	-	-	-	97,749,010
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549		**4,446,962,650**	**1,540,166,433**	**-**	**450,000,000**	**2,899,408,626**	**9,336,537,709**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2550		**4,446,962,650**	**1,540,166,433**	**62,342,932**	**450,000,000**	**2,208,421,531**	**8,707,893,546**
การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	30	-	-	(62,342,932)	-	690,987,095	628,644,163
ยอดคงเหลือภายหลังการปรับปรุง		**4,446,962,650**	**1,540,166,433**	**-**	**450,000,000**	**2,899,408,626**	**9,336,537,709**
กำไรสุทธิ		-	-	-	-	2,504,372,142	2,504,372,142
รวมส่วนของรายได้ที่รับรู้		4,446,962,650	1,540,166,433	-	450,000,000	5,403,780,768	11,840,909,851
เงินปันผล	29	-	-	-	-	(1,114,347,613)	(1,114,347,613)
ทุนเรือนหุ้นที่ออกเพิ่ม	19	23,262,338	72,791,067	-	-	-	96,053,405
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550		**4,470,224,988**	**1,612,957,500**	**-**	**450,000,000**	**4,289,433,155**	**10,822,615,643**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Life is better with all



งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสุทธิ		1,460,469,352	1,332,401,587	2,504,372,142	2,215,814,526
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	*12*	2,766,042,108	2,640,480,921	1,798,093,410	1,483,884,929
ค่าตัดจำหน่าย	*13*	222,090,080	157,642,927	166,132,639	122,698,446
ดอกเบี้ยรับ		(256,555,890)	(196,597,907)	(226,891,870)	(228,552,941)
เงินปันผลรับ		(5,618,658)	(1,236,565)	(320,616,318)	(199,236,133)
ดอกเบี้ยจ่าย	*25*	634,304,275	310,563,747	27,858,596	18,724,021
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*26*	828,817,135	864,742,697	600,531,822	628,393,157
สำรองค่าชดเชยทางกฎหมาย		207,186,798	351,890,804	-	-
สำรองเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		64,659,767	50,000,000	54,500,000	50,000,000
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) ผลขาดทุนจาก สินค้าที่เคลื่อนไหวช้า		123,359,139	(16,185,280)	151,575,824	11,906,209
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) หนี้สงสัยจะสูญ		(6,922,347)	64,146,183	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		186,491,570	101,053,766	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(47,766,310)	(6,007,591)	-	85,059,788
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		297,365,973	81,228,331	37,123,053	10,301,350
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเดิม ตามวิธีส่วนได้เสีย	*11*	-	36,440,081	-	-
ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		(2,822,143,335)	(2,599,294,896)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนระยะยาว ในบริษัทย่อย		6,119,694	(145,275)	44,223,001	-
		3,657,899,351	3,171,123,530	4,836,902,299	4,198,993,352

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		50,553,523	(137,449,140)	9,761,461	29,452,668
ลูกหนี้อื่น		360,254,690	98,306,439	(57,085,478)	(76,709,758)
สินค้าคงเหลือ		(272,147,045)	(21,709,611)	(597,771,476)	(537,796,466)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(81,559,567)	295,766,030	(262,129,734)	(25,968,539)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(34,172,609)	(289,975,260)	(98,027,937)	(74,479,101)
เจ้าหนี้การค้า		2,895,615,631	2,527,467,569	1,735,680,744	844,992,610
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		172,042,590	1,093,457,820	2,215,035,655	1,472,656,584
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		155,389,358	174,232,093	134,279,359	144,272,093
		6,903,875,922	6,911,219,470	7,916,644,893	5,975,413,443
จ่ายภาษีเงินได้		(876,906,923)	(819,019,330)	(614,502,741)	(629,305,856)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**6,026,968,999**	**6,092,200,140**	**7,302,142,152**	**5,346,107,587**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
รับดอกเบี้ย		275,857,424	184,206,898	241,626,266	182,204,548
รับเงินปันผล		5,618,658	1,236,565	320,616,318	199,236,133
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว		-	(235,224,550)	-	(455,224,550)
ซื้อเงินลงทุนระยะยาว	*11*	-	-	(591,961,000)	(855,506,260)
กระแสเงินสดเข้าสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	*11*	-	6,676,857	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยที่ขายไป	*11*	(279,317,445)	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		-	-	(541,307,229)	246,767,902
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ (เพิ่มขึ้น) ลดลง		370,985,454	(1,487,926,483)	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(4,898,043,110)	(4,971,960,633)	(3,358,930,686)	(2,765,295,614)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		262,517,147	35,892,907	78,800,893	59,512,092

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(360,537,478)	(311,411,794)	(113,391,381)	(212,698,177)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว		274,725,697	-	348,125,698	-
ขายเงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		489,654,132	2,352,004	318,170,099	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		**(3,858,539,521)**	**(6,776,158,229)**	**(3,298,251,022)**	**(3,601,003,926)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายดอกเบี้ย		(579,895,145)	(288,807,007)	(27,984,947)	(18,597,670)
จ่ายเงินปันผล	*29*	(1,114,349,953)	(1,330,371,792)	(1,114,347,613)	(1,330,371,360)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น		1,093,519,886	3,407,706,986	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญและส่วนเกินมูลค่าหุ้น	*19*	96,053,405	97,749,010	96,053,405	97,749,010
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย		63,039,000	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		425,660,003	392,292,729	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		**(15,972,804)**	**2,278,569,926**	**(1,046,279,155)**	**(1,251,220,020)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		**2,152,456,674**	**1,594,611,837**	**2,957,611,975**	**493,883,641**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		9,952,269,134	8,580,692,556	6,078,148,606	5,584,264,965
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(22,337,285)	(223,035,259)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	*5*	**12,082,388,523**	**9,952,269,134**	**9,035,760,581**	**6,078,148,606**

ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่กระทบเงินสด

ในระหว่างไตรมาสที่สามของปี 2550 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการเพิ่มทุน และการลงทุนเพิ่มใน Lotus Distribution Investment Limited เป็นจำนวนเงิน 29.7 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 1,017.5 ล้านบาท โดยการแปลงหนี้สินเป็นทุน (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน 11)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

กรรมการได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 283 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2546

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในระหว่างปีการเงินคือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (จัดตั้งในประเทศไทย) ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทในอัตราร้อยละ 28 *(2549: อัตราร้อยละ 28)*

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ศูนย์บริการรับชำระเงินและบริการเสริมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอาณาเขตของประเทศไทย จำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 4,279 สาขา *(2549: 3,784 สาขา)*

	2550	2549
	(จำนวนสาขา)	
บริษัทเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจเอง	2,462	2,119
บริษัทให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่น ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ	1,562	1,449
บริษัทให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่น ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิในอาณาเขต	255	216
รวม	**4,279**	**3,784**

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัทมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่นิติบุคคลจัดตั้งขึ้น	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (อัตราร้อยละ)	
			2550	2549
บริษัทย่อยทางตรง				
Lotus Distribution Investment Limited	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	100.00	100.00
บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	รับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ และเป็นผู้จำหน่ายบัตรและตั๋วเชิงพาณิชย์ทุกประเภท	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ผู้จำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีกและพัฒนาโปรแกรม	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	โรงงานอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบงานด้านสารสนเทศ	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ให้บริการวางแผนกิจกรรมทางการตลาด	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการบริหารงานกิจการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด	สถาบันการศึกษา	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท ปัญญธารา จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรม	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด	ให้บริการบัตรเงินสด	ประเทศไทย	72.64	61.03
บริษัทย่อยทางอ้อม				
Ek Chor Distribution System Co., Ltd.	กิจกรรมลงทุน	ฮ่องกง	100.00	100.00
Ek Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd. (หยุดดำเนินพาณิชยกิจในปี 2545)	กิจการค้าขายระหว่างประเทศ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	55.00	55.00
Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	สาธารณรัฐประชาชนจีน	29.70	29.70
บริษัท ไทยสมาร์ท เทอร์มินัล จำกัด	ศูนย์กระจายเครื่องรับบัตร	ประเทศไทย	72.64	61.03
สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์	สถาบันการศึกษา	ประเทศไทย	99.99	-
บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม				
Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd.	ห้างสรรพสินค้า	สาธารณรัฐประชาชนจีน	-	100.00
Emerald Innovation Management Co., Ltd.	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	55.00	55.00
Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.	กิจกรรมลงทุน	British Virgin Islands	55.00	55.00

งบการเงินของบริษัทย่อยทั้งหมดที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ได้คำนวณจากงบการเงินของบริษัทย่อยที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทแล้ว เว้นแต่งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ของบริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่ง ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ได้รวมสินทรัพย์ของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว (หลังจากการตัดรายการยอดคงเหลือระหว่างกัน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็นจำนวนเงินรวม 16,954 ล้านบาท และรายได้รวมของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (หลังจากการตัดรายการระหว่างกัน) สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน เป็นจำนวนเงินรวม 33,243 ล้านบาท

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

การนำเสนองบการเงินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการรายงานภายในประเทศและจัดทำเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับแปลเป็นภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทย ("มาตรฐานการบัญชี") รวมทั้งการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี และตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

ในระหว่างปี 2550 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ ฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง *งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2550 การใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ดังกล่าวมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับส่วนได้เสียของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเดิมแห่งหนึ่งในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 30

นอกจากการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวข้างต้น ในระหว่างปี 2550 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีใหม่หลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการบัญชีที่ได้ออกและปรับปรุงใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 36

งบการเงินนี้แสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท และหมายเหตุประกอบงบการเงินมีการปัดเศษเพื่อแสดงเป็นหลักล้าน ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยไว้แล้วในนโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องใช้การพิจารณาการประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ฝ่ายบริหารพิจารณาการใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องจากประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยต่างๆ ที่ฝ่ายบริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้แต่ละสถานการณ์ ซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ ดังนั้นผลของรายการเมื่อเกิดขึ้นจริงจึงอาจทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณไว้

ฝ่ายบริหารจะทบทวนประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดต่อไป หากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและงวดต่อไป

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

รายการที่มีสาระสำคัญซึ่งเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยได้ถูกตัดรายการในการทำงบการเงินรวม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทได้รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย นับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญจนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญสิ้นสุดลง ในกรณีที่ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่กลุ่มบริษัทได้รับมีจำนวนเกินกว่ามูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่าเงินลงทุนนั้นจะถูกลดลงจนเป็นศูนย์และจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุน เว้นแต่กรณีที่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือก่อให้เกิดภาระผูกพันหรือยินยอมที่จะจ่ายชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วม

การรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจบันทึกบัญชีโดยวิธีซื้อธุรกิจ ต้นทุนการซื้อธุรกิจบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ส่งมอบตราสารทุนที่ออก และหนี้สินที่เกิดขึ้นจนถึง ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยน รวมถึงรายจ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อธุรกิจ

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุล แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อกิจการในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกไว้เป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

ในกรณีของการลงทุนสุทธิในกิจการในต่างประเทศของกลุ่มบริษัท โดยในสาระสำคัญแล้วการลงทุนดังกล่าวมีลักษณะเป็นรายการที่เป็นตัวเงิน ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินและรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ให้บันทึกไว้เป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่จะมีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจะถูกบันทึกรอไว้ในบัญชีจนกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์ หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

เงินฝากประเภทมีระยะเวลาที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ได้แสดงแยกเป็นรายการต่างหากไว้ในบัญชี “เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้” ภายใต้หมวด “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน” ในงบดุล

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูป

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าที่มีไว้เพื่อขายในคลังสินค้าของบริษัท และสินค้าของบริษัทย่อยคำนวณโดยใช้วิธีทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าโสหุ้ยในการผลิตอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าที่มีไว้เพื่อขายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบริษัทคือราคาขายปลีก ซึ่งคำนวณโดยใช้ราคาขายปลีกของสินค้าหักด้วยกำไรขั้นต้น

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่คาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนที่จะผลิตให้เสร็จและพร้อมที่จะขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า

(ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน วิธีการบันทึกบัญชีดังกล่าวถือเป็นการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ซึ่งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 30 ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในงบกำไรขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีความสามารถถือตราสารหนี้ได้จนครบกำหนดแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อมากับมูลค่าในการไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนด จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขายและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนและกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน กลุ่มบริษัทจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นเข้าในงบกำไรขาดทุน และในกรณีที่เป็นเงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย บริษัทจะต้องบันทึกดอกเบี้ยในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เผื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่ในงบดุล

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี รวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วนออกไป การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาบันทึกในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	5, 10 และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี
อื่น ๆ	
- ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	5, 10 และ 20 ปี
- ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

(ฌ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจได้แก่ ต้นทุนการได้มาของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ในส่วนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธินั้น ค่าความนิยมติดลบจากการรวมธุรกิจได้แก่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ในส่วนที่เกินกว่าต้นทุนการได้มาของสินทรัพย์สุทธินั้น

ค่าความนิยมและค่าความนิยมติดลบแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินเฉพาะบริษัท ค่าความนิยมและค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อหุ้นทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้รวมไว้ในเงินลงทุน

ค่าความนิยมและค่าความนิยมติดลบส่วนที่ยังไม่ตัดจำหน่ายของเงินลงทุนที่ได้จำหน่ายออกไป ได้รวมในกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ ประกอบด้วย เทคโนโลยี โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องหมายการค้า สิทธิการเช่า และสิทธิในการใช้ที่ดินที่กลุ่มบริษัทซื้อมาแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแต่ละประเภท ยกเว้นในกรณีที่ไม่สามารถกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่จะได้รับ สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนจะไม่ถูกตัดจำหน่าย แต่จะทดสอบว่ามีการด้อยค่าหรือไม่ทุกวันที่ในงบดุล ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแสดงได้ดังนี้

ค่าความนิยม	10 และ 30 ปี
ค่าความนิยมติดลบ	30 ปี
เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์	5, 10 และ 30 ปี
เครื่องหมายการค้า	5, 10 และ 30 ปี
สิทธิการเช่าและสิทธิในการใช้ที่ดิน	30 ปี

บริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งมีสิทธิในการใช้ที่ดินเป็นระยะเวลา 40 ปี และตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิในการใช้ที่ดินโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการได้สิทธิในการใช้ที่ดิน หรือระยะเวลาการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวซึ่งมีกำหนดเวลา 30 ปี แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

ค่าความนิยม เทคโนโลยี และเครื่องหมายการค้าที่ได้มาจากการซื้อกิจการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ Lotus Superstores ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ตัดจำหน่ายเป็นเวลา 30 ปี ตามข้อตกลงการร่วมลงทุนและระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จากรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน

(ญ) การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท จะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ทุกวันที่ในงบดุล ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งยังไม่พร้อมที่จะใช้งานจะมีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีเมื่อมีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่า

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขาย ซึ่งได้บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน โดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนสะสมที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนคือ ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์สุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง ราคาขายสุทธิของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์จะพิจารณาจากการคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต โดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นอิสระจากสินทรัพย์อื่น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาสำหรับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนด หรือลูกหนี้ที่บันทึกด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นมีความสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้

ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย และไม่มีการกลับรายการผ่านงบกำไรขาดทุน แต่ขาดทุนจากการด้อยค่านั้นจะถูกกลับรายการและรับรู้ในงบกำไรขาดทุนถ้ามูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขายมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและการเพิ่มขึ้นนั้นมีความสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน อย่างไรก็ตาม ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ

ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคา หรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมสุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ซึ่งต่อมาหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้สินเริ่มแรกและยอดหนี้สินเมื่อถึงกำหนดชำระจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดระยะเวลาการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ฏ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฐ) ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระหนี้สินตามโครงการสมทบเงินจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ฑ) ประมาณการหนี้สิน

การประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบดุลเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน หรือมีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดภาระหนี้สินจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ตามประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่จะต้องจ่ายชำระหนี้ตามภาระหนี้สินดังกล่าว และจำนวนภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่ผลกระทบดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ ประมาณการหนี้สินจะพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

(ฒ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้หากกลุ่มบริษัทยังมีการควบคุม หรือบริหารในสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการแล้ว

รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าลิขสิทธิ์และค่าสิทธิประโยชน์

บริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าสำหรับสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เมื่อได้ให้บริการแก่ผู้รับสิทธิเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทรับรู้รายได้ค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิดำเนินการในการบริหารงานร้านสะดวกซื้อของบริษัทตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ

บริษัทมีสัญญากับผู้ขายสินค้าบางแห่งเพื่อซื้อสินค้ามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ตามเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าสิทธิประโยชน์จากการนำสินค้าเฉพาะที่ระบุในสัญญามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยผู้ขายสินค้าไม่มีสิทธิเรียกค่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวคืนจากบริษัทไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น บริษัทรับรู้รายได้จากค่าสิทธิประโยชน์เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญา

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล ซึ่งตามปกติในกรณีเงินปันผลที่จะได้รับจากหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดจะพิจารณาจากวันที่มีการประกาศสิทธิการรับเงินปันผล

(ฌ) ***ค่าใช้จ่าย***

สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรอบบัญชีที่มีรายการดังกล่าว

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายอื่น

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายอื่นบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นกรณีที่มีการบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ เนื่องจากสินทรัพย์ดังกล่าวต้องใช้เวลาในการจัดหา ก่อสร้าง หรือผลิตก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ด) ***ภาษีเงินได้***

ภาษีเงินได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่บันทึกโดยตรงในส่วนของทุน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบันคือ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่ในงบดุล ซึ่งเกี่ยวกับรอบบัญชีที่คำนวณภาษีเงินได้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

4 รายการที่เกิดขึ้นและยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แก่ บุคคลหรือกิจการต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและบริษัทโดยการเป็นผู้ถือหุ้น หรือมีกรรมการที่มีอำนาจควบคุมหรือมีอำนาจชักจูงอย่างเป็นสาระสำคัญร่วมกัน รายการบัญชีระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาด หรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญา หากไม่มีราคาตลาดรองรับ



รายละเอียดความสัมพันธ์ที่กลุ่มบริษัทมีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีการควบคุม หรือควบคุมร่วมกันในบริษัท หรือเป็นกิจการที่บริษัทควบคุม หรือควบคุมร่วมกัน หรือเป็นบุคคลหรือกิจการที่มีรายการบัญชีกับกลุ่มบริษัท

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ขั้นสุดท้ายของกลุ่มบริษัท และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
Lotus Distribution Investment Limited	British Virgin Islands	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100.00
บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
บริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางตรง ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 72.64
บริษัท ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ทรู มันนี่ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. เมจิ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท วีฟู้ด ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน
บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด	ไทย	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
Xian Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 2 ท่าน
Zhengzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 2 ท่าน
Chia Tai Commercial Real Estate Management Co., Ltd.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 2 ท่าน
Qingdao Chia Tai Co., Ltd.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
Chia Tai Food Oil Enterprises Development Co., Ltd.	ฮ่องกง	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
Chia Tai Land Co., Ltd.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 2 ท่าน
Dignity Group Limited	British Virgin Islands	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 2 ท่าน
Shanghai Zunrong Yingyi Real Estate Management Co., Ltd.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
Shanghai Tiantai Leasing Co., Ltd.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 3 ท่าน
Lotus Distribution International Limited	British Virgin Islands	มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับแต่ละรายการอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่นจากการดำเนินงาน	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ดอกเบี้ยรับ	ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน
ซื้อสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	อัตรามาตรฐานที่ผู้ให้เช่ากำหนด
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ค่าเบี้ยประกัน	อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่ขั้นสุดท้าย				
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	38	34	9	9
ซื้อสินค้าและบริการ	30	-	-	-
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	353	291
ดอกเบี้ยรับ	-	-	72	100
เงินปันผลรับ	-	-	315	198
รายได้อื่น	-	-	558	344
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	981	665
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	2,560	2,166
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	770	478

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
		(ล้านบาท)		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	796	912	-	-
รายได้อื่น	457	105	394	100
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	135	149	71	76
ดอกเบี้ยจ่าย	31	25	-	-
ซื้อสินค้าและบริการ	10,128	10,381	9,134	9,373
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	37	117	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ค่าตอบแทนกรรมการ	9	9	9	9

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
		(ล้านบาท)		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
Xian Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	-	106	-	-
Zhengzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	-	100	-	-
บริษัท ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด	26	27	-	-
Beijing Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	5	15	-	-
อื่น ๆ	48	60	-	-
รวม	**79**	**308**	**-**	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1)	(1)	-	-
สุทธิ	**78**	**307**	**-**	**-**

ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	-	-	77	63
อื่น ๆ	-	-	74	74
รวม	**-**	**-**	**151**	**137**
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
Chia Tai Commercial Real Estate Management Co., Ltd.	51	-	-	-
บริษัท ทรู มันนี่ จำกัด	39	6	39	6
บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	6	53	6	53
อื่น ๆ	29	64	16	26
รวม	**125**	**123**	**61**	**85**
รวมทั้งสิ้น	**125**	**123**	**212**	**222**

เงินให้กู้ยืมระยะยาว

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549
	(ร้อยละต่อปี)		*(ล้านบาท)*			
บริษัทย่อย						
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	5.875	6.50	-	-	431	251
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	5.875	6.50	-	-	150	210
บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด	5.875	-	-	-	59	-
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	5.875	-	-	-	43	-
บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด	5.875	-	-	-	7	-
Lotus Distribution Investment Limited	-	U.S. Dollars LIBOR บวกเพิ่มร้อยละ 3	-	-	-	705
รวม			**-**	**-**	**690**	**1,166**

ยอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	-	-	690	461
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	-	705
รวม	**-**	**-**	**690**	**1,166**

รายการเคลื่อนไหวสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	1,166	1,462
เพิ่มขึ้น	-	-	602	279
ลดลง	-	-	(1,078)	(575)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**-**	**-**	**690**	**1,166**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยไม่ได้กำหนดระยะเวลาแน่นอนในการรับชำระคืน

เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	80	55
บริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด	-	-	69	94
รวม	**-**	**-**	**149**	**149**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทรู มันนี่ จำกัด	431	71	431	71
บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	428	541	428	541
บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	394	188	276	126
บริษัท ซี.พี. เมจิ จำกัด	136	121	136	121
Chia Tai Food Oil Enterprises Development Co., Ltd.	124	50	-	-
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	92	87	92	86
บริษัท วีฟู้ด ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	75	51	34	31
Qingdao Chia Tai Co., Ltd.	43	70	-	-
อื่น ๆ	196	161	80	86
รวม	**1,919**	**1,340**	**1,477**	**1,062**
รวมทั้งสิ้น	**1,919**	**1,340**	**1,626**	**1,211**

เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่ชั้นสุดท้าย				
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	**10**	**24**	**-**	**-**
บริษัทย่อย				
บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	-	-	4,654	2,570
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	-	82	71
อื่น ๆ	-	-	47	64
รวม	**-**	**-**	**4,783**	**2,705**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด	31	2	-	-
อื่น ๆ	25	28	-	-
รวม	**56**	**30**	**-**	**-**
รวมทั้งสิ้น	**66**	**54**	**4,783**	**2,705**

เงินกู้ยืมระยะยาว

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549
	(ร้อยละต่อปี)		*(ล้านบาท)*			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน						
Chia Tai Land Co., Ltd.	6.84	5.58	689	300	-	-
Dignity Group Limited	7.37	-	67	-	-	-
Shanghai Zunrong Yingyi Real Estate Management Co., Ltd.	-	7.37	-	63	-	-
Shanghai Tiantai Leasing Co., Ltd.	7.37	7.37	10	10	-	-
Lotus Distribution International Limited	5.125	5.125	6	7	-	-
รวม			**772**	**380**	**-**	**-**

ยอดเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
		(ล้านบาท)		
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	766	373	-	-
สกุลเงินเหรียญฮ่องกง	6	7	-	-
รวม	**772**	**380**	**-**	**-**

รายการเคลื่อนไหวสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
		(ล้านบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	380	7	-	-
เพิ่มขึ้น	1,149	374	-	-
ลดลง	(757)	(1)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**772**	**380**	**-**	**-**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 เงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมประเภทไม่มีหลักประกัน ซึ่งฝ่ายบริหารคาดว่าจะไม่มีการจ่ายชำระคืนภายในหนึ่งปี

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

(ก) ตามบันทึกข้อตกลงฉบับหนึ่งระหว่างบริษัท บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ขั้นสุดท้าย และ Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง CPG ได้ดำเนินการให้บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“เอกชัย”) เข้าทำสัญญากับ LDI ดังนี้

Licence Agreement และ Service Mark Licence Agreement

เอกชัยได้ให้สิทธิในการใช้ระบบการดำเนินงานและระบบเทคโนโลยีบางอย่างกับ LDI ซึ่งรวมทั้งสิทธิในการใช้เครื่องหมายบริการ (Service Marks) ตามที่แสดงไว้ในสัญญาดังกล่าว เพื่อการประกอบธุรกิจค้าปลีกประเภท Retail supermarkets และ Hypermarkets ในสาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากนี้ LDI สามารถให้สิทธิช่วงแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีเงื่อนไขว่าต้องไม่มีการคิดค่าตอบแทนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในการนี้ LDI ตกลงจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการได้สิทธิดังกล่าวให้กับเอกชัยเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีผลบังคับใช้จนกระทั่ง LDI หรือเอกชัยยกเลิก Licence agreement และ Service mark licence agreement

Agency Agreement

เอกชัยได้แต่งตั้ง LDI ให้เป็นตัวแทนของเอกชัยในการดูแลและควบคุมผู้ได้รับสิทธิในสาธารณรัฐประชาชนจีนในการใช้สินทรัพย์ทางปัญญาบางอย่างของเอกชัย ในการนี้ เอกชัยตกลงจ่ายค่านายหน้าให้กับ LDI เป็นจำนวนเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(ข) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับบริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สำหรับการใช้พื้นที่อาคารเป็นสำนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือน เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท และได้วางเงินประกันไว้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เป็นจำนวนเงินรวม 7.3 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับเงินประกันคืนเมื่อมีการยกเลิกการเช่า

(ค) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งมีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ขั้นสุดท้าย ในการให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านวิชาการ การบริหาร ความช่วยเหลือด้านเทคนิค และมีสิทธิที่จะใช้เครื่องหมายการค้าและบริการต่าง ๆ โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรายเดือน เป็นจำนวนเงินรวม 0.8 ล้านบาท และในอัตราร้อยละ 0.5 คำนวณจากยอดขายสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ตามลำดับ

(ง) บริษัทมีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทตกลงให้บริการในการจัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้าและค่าบริการ ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการรายเดือนเป็นจำนวนเงินตามประเภทของบริการตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

(จ) บริษัทมีสัญญาบริการบำรุงรักษาฉบับหนึ่งกับบริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยตกลงจะให้บริการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์กับบริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการรายปีเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(ฉ) บริษัทมีสัญญาบริหารจัดการเงินฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการบริหารจัดการเงินของบริษัทย่อยตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนการบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา และบริษัทตกลงที่จะจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนจากเงินดังกล่าวแก่บริษัทย่อยในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะขอเลิกสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	5,289	3,572	5,238	3,494
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทกระแสรายวัน	360	285	213	134
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์	4,939	5,158	2,685	2,028
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	1,494	937	900	422
รวม	**12,082**	**9,952**	**9,036**	**6,078**

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	10,327	8,219	9,036	6,078
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	516	30	-	-
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	1,237	1,701	-	-
สกุลเงินเหรียญฮ่องกง	2	2	-	-
รวม	**12,082**	**9,952**	**9,036**	**6,078**

6 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	-	100	-	100
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	123	50	-	-
ตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้า	100	100	100	100
ตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย	100	300	100	300
พันธบัตรรัฐบาล	104	152	104	152
รวม	**427**	**702**	**304**	**652**

อัตราดอกเบี้ยของเงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 31

เงินลงทุนชั่วคราวทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เป็นสกุลเงินบาท

7 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2550	2549	2550	2549
		(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	79	308	-	-
กิจการอื่น		846	692	73	83
รวม		**925**	**1,000**	**73**	**83**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(39)	(21)	-	-
สุทธิ		**886**	**979**	**73**	**83**
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		**18**	**-**	**-**	**-**

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้าแสดงได้ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2550	2549	2550	2549
			(ล้านบาท)		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		33	35	-	-
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		45	59	-	-
3 - 6 เดือน		1	25	-	-
6 - 12 เดือน		-	12	-	-
มากกว่า 12 เดือน		-	177	-	-
รวม		**79**	**308**	**-**	**-**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(1)	(1)	-	-
สุทธิ	*4*	**78**	**307**	**-**	**-**
กิจการอื่น					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		687	555	62	72
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		134	99	5	10
3 - 6 เดือน		6	14	1	-
6 - 12 เดือน		12	14	5	-
มากกว่า 12 เดือน		7	10	-	1
รวม		**846**	**692**	**73**	**83**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(38)	(20)	**-**	**-**
สุทธิ		**808**	**672**	**73**	**83**
รวมทั้งสิ้น		**886**	**979**	**73**	**83**

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	699	597	73	83
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	187	382	-	-
รวม	**886**	**979**	**73**	**83**

8 ลูกหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2550	2549	2550	2549
		(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	125	123	212	222
กิจการอื่น		756	1,180	394	326
รวม		**881**	**1,303**	**606**	**548**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(47)	(72)	(4)	(4)
สุทธิ		**834**	**1,231**	**602**	**544**
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) หนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		**(25)**	**64**	**-**	**-**

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้อื่นแสดงได้ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2550	2549	2550	2549
		(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		89	72	177	205
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		36	44	35	17
3 - 6 เดือน		-	7	-	-
รวม	*4*	**125**	**123**	**212**	**222**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
กิจการอื่น				
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้	576	785	248	234
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้				
น้อยกว่า 3 เดือน	122	72	121	54
3 - 6 เดือน	19	57	19	31
6 - 12 เดือน	4	77	4	6
มากกว่า 12 เดือน	35	189	2	1
รวม	**756**	**1,180**	**394**	**326**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(47)	(72)	(4)	(4)
สุทธิ	**709**	**1,108**	**390**	**322**
รวมทั้งสิ้น	**834**	**1,231**	**602**	**544**

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน

ยอดลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	452	412	602	544
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	33	35	-	-
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	349	784	-	-
รวม	**834**	**1,231**	**602**	**544**

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	7,789	7,700	4,467	3,870
สินค้าระหว่างผลิต	25	14	-	-
วัตถุดิบ	121	77	-	-
รวม	**7,935**	**7,791**	**4,467**	**3,870**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากสินค้าเคลื่อนไหวช้า	(236)	(119)	(194)	(43)
สุทธิ	**7,699**	**7,672**	**4,273**	**3,827**

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี "ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ" และ "ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร" ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนเงิน 85,215 ล้านบาท *(2549: 77,014 ล้านบาท)* และ 533 ล้านบาท *(2549: 264 ล้านบาท)* ตามลำดับ สำหรับงบการเงินรวม ("ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ" และ "ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร" สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนเงิน 58,468 ล้านบาท *(2549: 50,041 ล้านบาท)* และ 533 ล้านบาท *(2549: 264 ล้านบาท)* ตามลำดับ สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ)

10 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
บัตรเงินสด	741	586	741	586
รายได้ค้างรับ	208	204	189	136
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	87	109	38	67
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	47	55	33	40
อื่น ๆ	207	310	156	82
รวม	**1,290**	**1,264**	**1,157**	**911**

11 เงินลงทุนระยะยาว

รายการเคลื่อนไหวสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
				(ปรับปรุงใหม่)
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	52	3,061	2,205
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเดิม ตามวิธีส่วนได้เสีย	-	(36)	-	-
มูลค่าเงินลงทุนของบริษัทร่วมเดิม ก่อนวันซื้อกิจการ	-	(16)	-	-
ซื้อเงินลงทุน	-	-	592	856
แปลงหนี้เป็นทุน	-	-	1,018	-
ขาย	-	-	(363)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**-**	**-**	**4,308**	**3,061**

รายละเอียดการซื้อเงินลงทุนในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
บริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด	-	-	337	350
บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด	-	-	255	255
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	-	-	-	250
บริษัท ปัญญธารา จำกัด	-	-	-	1
Lotus Distribution Investment Limited	-	-	1,018	-
รวม	-	-	**1,610**	**856**

(ก) ในระหว่างครึ่งปีแรกของปี 2549 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมเดิมแห่งหนึ่ง (บริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด) (TSC) เป็นจำนวนเงิน 350 ล้านบาท ซึ่งมีผลทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน TSC เพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 32.24 เป็นร้อยละ 61.03 อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้รวมบัญชีของ TSC ในการจัดทำงบการเงินรวมนับตั้งแต่วันที่ซื้อจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2549 เนื่องจากในขณะนั้นบริษัทมีแผนที่จะลดสัดส่วนความเป็นเจ้าของในระยะเวลาอันใกล้ และมีผลทำให้บริษัทไม่มีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของ TSC ต่อมาภายหลังในเดือนธันวาคม 2549 บริษัทได้ยกเลิกแผนที่จะลดสัดส่วนความเป็นเจ้าของ ดังนั้นบริษัทจึงได้รวมบัญชีของ TSC ตั้งแต่วันที่ซื้อ TSC จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549

สินทรัพย์สุทธิของ TSC ณ วันที่ซื้อกิจการ มีดังนี้

	(ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	357
ลูกหนี้การค้า	19
สินค้าคงเหลือ	15
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	125
สินทรัพย์อื่น	113
เจ้าหนี้การค้า	(20)
หนี้สินอื่น	(141)
สินทรัพย์สุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(180)
สินทรัพย์สุทธิ	288
ส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุน	78
มูลค่าเงินลงทุนก่อนวันซื้อกิจการ	(16)
จำนวนเงินที่จ่ายซื้อ	350
เงินสดได้มา	(357)
กระแสเงินสดเข้าสุทธิ	**(7)**

ในระหว่างปี 2550 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ TSC เพิ่มขึ้น เป็นจำนวนเงิน 337 ล้านบาท ผลจากการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นดังกล่าว ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน TSC เพิ่มขึ้นจากเดิมในอัตราร้อยละ 61.03 เป็นร้อยละ 72.64

(ข) ในระหว่างไตรมาสที่สามของปี 2550 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการเพิ่มทุน และการลงทุนเพิ่มใน Lotus Distribution Investment Limited ซึ่งบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 โดยเพิ่มทุนอีกจำนวน 29.7 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 1,017.5 ล้านบาท โดยการแปลงหนี้เป็นทุน ซึ่งมีผลทำให้เงินลงทุนเพิ่มจากเดิม 30.9 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็น 60.6 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ในระหว่างไตรมาสที่สองของปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Lotus Distribution Investment Limited) ได้ขายเงินลงทุนใน Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd. (CPJC) ให้กับบุคคลภายนอก (เป็นจำนวนเงิน 14.2 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) โดยมีขาดทุนจากการขาย เป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 44 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีเดียวกัน

สินทรัพย์สุทธิของ CPJC ณ วันที่ขายกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

	(ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	279
ลูกหนี้การค้า	21
สินค้าคงเหลือ	112
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	59
สินทรัพย์อื่น	79
เจ้าหนี้การค้า	(14)
หนี้สินอื่น	(20)
สินทรัพย์สุทธิ	516
สินทรัพย์สุทธิไม่รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(237)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	**279**

เงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่)							
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
	(ร้อยละ)		*(ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)*		*(ล้านบาท)*			
บริษัทย่อยในต่างประเทศ								
Lotus Distribution Investment Limited	100.00	100.00	61	31	1,974	956	-	-
Shanghai C.P. Jing Cheng Enterprise Development Co., Ltd.	-	100.00	-	15	-	363	-	-
Emerald Innovation Management Co., Ltd.	55.00	55.00	3	3	1	1	-	-
Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.	55.00	55.00	0.0001	0.0001	22	22	-	-
รวม					**1,997**	**1,342**	**-**	**-**



	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่)							
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
	(ร้อยละ)				*(ล้านบาท)*			
บริษัทย่อยในประเทศ								
บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด	99.99	99.99	600	600	600	600	-	-
บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด	99.99	99.99	810	555	810	555	-	-
บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	99.99	99.99	70	70	61	61	280	189
บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด	99.99	99.99	20	20	20	20	-	-
บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99	99.99	2	2	2	2	-	9
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	99.99	99.99	2	2	2	2	-	-
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	99.99	99.99	1	1	1	1	15	-
บริษัท ปัญญธารา จำกัด	99.99	99.99	1	1	1	1	20	-
บริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด	72.64	61.03	1,200	800	814	477	-	-
รวม					**2,311**	**1,719**	**315**	**198**
รวมทั้งสิ้น					**4,308**	**3,061**	**315**	**198**

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	อื่น ๆ	รวม
				(ล้านบาท)			
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	1,267	8,753	6,237	6,462	1,109	1,317	25,145
เพิ่มขึ้น	83	1,625	1,171	1,217	2,141	347	6,584
สินทรัพย์ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	8	72	56	21	-	157
จำหน่าย/โอน	-	(85)	(158)	(422)	(2,381)	(35)	(3,081)
ผลแตกต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(469)	(285)	(237)	(38)	(19)	(1,048)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**1,350**	**9,832**	**7,037**	**7,076**	**852**	**1,610**	**27,757**
เพิ่มขึ้น	191	1,732	1,362	1,560	2,228	380	7,453
จำหน่าย/โอน	(296)	(338)	(337)	(943)	(2,182)	(75)	(4,171)
ผลแตกต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(1)	(1)	(6)	(2)	-	(10)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**1,245**	**11,225**	**8,061**	**7,687**	**896**	**1,915**	**31,029**



	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	อื่น ๆ	รวม
				(ล้านบาท)			
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	-	(1,761)	(2,153)	(3,059)	-	(636)	(7,609)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(589)	(764)	(1,089)	-	(198)	(2,640)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	(2)	(96)	-	(98)
สินทรัพย์ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	(5)	(10)	(17)	-	-	(32)
จำหน่าย/โอน	-	27	61	192	-	16	296
ผลแตกต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	53	49	85	-	6	193
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**-**	**(2,275)**	**(2,817)**	**(3,890)**	**(96)**	**(812)**	**(9,890)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(676)	(880)	(970)	-	(240)	(2,766)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(66)	(45)	-	(164)	-	(275)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	88	-	88
จำหน่าย/โอน	-	70	145	461	-	46	722
ผลแตกต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(4)	(3)	(1)	(1)	-	(9)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**-**	**(2,951)**	**(3,600)**	**(4,400)**	**(173)**	**(1,006)**	**(12,130)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**1,350**	**7,557**	**4,220**	**3,186**	**756**	**798**	**17,867**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**1,245**	**8,274**	**4,461**	**3,287**	**723**	**909**	**18,899**

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์บางรายการของกลุ่มบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนเงินรวม 3,316 ล้านบาท *(2549: 2,600 ล้านบาท)*

	งบการเงินเฉพาะบริษัท						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	อื่น ๆ	รวม
				(ล้านบาท)			
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	663	3,092	2,468	3,823	476	995	11,517
เพิ่มขึ้น	43	1,235	769	1,060	1,158	283	4,548
จำหน่าย/โอน	-	(67)	(136)	(379)	(1,594)	(20)	(2,196)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**706**	**4,260**	**3,101**	**4,504**	**40**	**1,258**	**13,869**
เพิ่มขึ้น	-	950	859	1,498	1,137	324	4,768
จำหน่าย/โอน	-	(69)	(211)	(542)	(1,113)	(44)	(1,979)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**706**	**5,141**	**3,749**	**5,460**	**64**	**1,538**	**16,658**



	งบการเงินเฉพาะบริษัท						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	อื่น ๆ	รวม
				(ล้านบาท)			
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	-	(1,139)	(1,427)	(2,285)	-	(539)	(5,390)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(312)	(392)	(632)	-	(148)	(1,484)
จำหน่าย/โอน	-	19	47	168	-	9	243
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**-**	**(1,432)**	**(1,772)**	**(2,749)**	-	**(678)**	**(6,631)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(386)	(503)	(719)	-	(190)	(1,798)
จำหน่าย/โอน	-	35	114	272	-	22	443
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**-**	**(1,783)**	**(2,161)**	**(3,196)**	-	**(846)**	**(7,986)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**706**	**2,828**	**1,329**	**1,755**	**40**	**580**	**7,238**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**706**	**3,358**	**1,588**	**2,264**	**64**	**692**	**8,672**

มูลค่าต้นทุนของอาคารและอุปกรณ์บางรายการของบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่บริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนเงินรวม 2,451 ล้านบาท *(2549: 2,100 ล้านบาท)*

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม					
	ค่าความนิยม	ค่าความนิยมติดลบ	เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	สิทธิการเช่าและสิทธิในการใช้ที่ดิน	รวม
			(ล้านบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	440	(187)	500	92	504	1,349
เพิ่มขึ้น	78	-	218	-	93	389
สินทรัพย์ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	-	116	-	-	116
ผลแตกต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(50)	-	(20)	(11)	-	(81)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**468**	**(187)**	**814**	**81**	**597**	**1,773**
เพิ่มขึ้น	-	-	279	-	82	361
จำหน่าย/โอน	-	-	(1)	-	(5) 5)	(6)
ผลแตกต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(24)	-	(3)	(5)	-	(32)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**444**	**(187)**	**1,089**	**76**	**674**	**2,096**



	งบการเงินรวม					
	ค่าความนิยม	ค่าความนิยมติดลบ	เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	สิทธิการเช่าและสิทธิในการใช้ที่ดิน	รวม
			(ล้านบาท)			
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	(144)	54	(128)	(27)	(198)	(443)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(18)	6	(64)	(3)	(79)	(158)
สินทรัพย์ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	-	(15)	-	-	(15)
ผลแตกต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	15	-	4	4	-	23
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**(147)**	**60**	**(203)**	**(26)**	**(277)**	**(593)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(19)	5	(124)	(2)	(82)	(222)
จำหน่าย/โอน	-	-	1	-	5	6
ผลแตกต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	8	-	1	1	-	10
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**(158)**	**65**	**(325)**	**(27)**	**(354)**	**(799)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**321**	**(127)**	**611**	**55**	**320**	**1,180**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**286**	**(122)**	**764**	**49**	**320**	**1,297**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการเช่า	รวม
		(ล้านบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	299	565	864
เพิ่มขึ้น	119	94	213
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**418**	**659**	**1,077**
เพิ่มขึ้น	31	82	113
จำหน่าย/โอน	-	(5)	(5)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**449**	**736**	**1,185**
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	(127)	(260)	(387)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(43)	(80)	(123)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**(170)**	**(340)**	**(510)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(84)	(82)	(166)
จำหน่าย/โอน	-	5	5
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**(254)**	**(417)**	**(671)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	**248**	**319**	**567**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	**195**	**319**	**514**

14 เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทย่อยบางแห่งได้นำเงินฝากประเภทมีระยะเวลาของสถาบันการเงินบางแห่ง ซึ่งฝากเป็นเงินตราต่างประเทศ (เรนมินบิ จีน) เป็นจำนวนเงินรวม 1,068 ล้านบาท *(2549: 1,454 ล้านบาท)* ไปเป็นหลักประกันดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
		(ล้านบาท)		
หลักประกันสำหรับ				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	924	1,294	-	-
ค่าชดเชยทางกฎหมาย	144	144	-	-
อื่น ๆ	-	16	-	-
รวม	**1,068**	**1,454**	**-**	**-**

15 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
		(ล้านบาท)		
เงินเบิกเกินบัญชี - ไม่มีหลักประกัน	**-**	**8**	**-**	**-**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ค้ำประกันโดยกิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินฝากประจำ	7,692	6,679	-	-
- ไม่มีหลักประกัน	55	56	-	-
รวม	**7,747**	**6,735**		
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีทส์	**112**	**9**	**-**	**-**
รวมทั้งสิ้น	**7,859**	**6,752**	**-**	**-**

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเหล่านี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้รับรองและผู้ค้ำประกัน และมีเงินฝากประจำเป็นหลักประกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2550	2549	2550	2549
			(ล้านบาท)		
บริษัทและบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด					
เป็นผู้รับรอง		4,204	4,322	-	-
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด					
เป็นผู้รับรอง		1,687	-	-	-
Chia Tai International Finance Co., Ltd.					
เป็นผู้ค้ำประกัน		416	601	-	-
เงินฝากประจำ (ค้ำประกันเงินกู้ยืมเป็น					
จำนวนเงิน 1,385 ล้านบาท ในปี 2550					
และ 1,756 ล้านบาท ในปี 2549)	*14*	924	1,294	-	-
รวม		**7,231**	**6,217**	**-**	**-**

อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
		(อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี)		
เงินเบิกเกินบัญชี	-	7.00 - 10.75	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.98 - 8.00	5.022 - 6.875	-	-
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีทส์	3.95 - 4.35	5.73 - 6.26	-	-

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาทรัสต์รีซีทส์ บริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้ออกสินค้าที่สั่งเข้ามาภายใต้การใช้เครดิตของสถาบันการเงิน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่ได้ชำระค่าสินค้าดังกล่าว ดังนั้นบริษัทย่อยดังกล่าวจึงมีภาระผูกพันกับสถาบันการเงินสำหรับสินค้า หรือจากเงินรับชำระจากการขายสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้ เป็นจำนวนเงินรวม 397 ล้านบาท *(2549: 401 ล้านบาท)*

ยอดเงินเบิกเกินบัญชีและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	167	73	-	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	6,747	4,322	-	-
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	945	2,357	-	-
รวม	**7,859**	**6,752**	-	-

16 เจ้าหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549
		(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	1,919	1,340	1,626	1,211
กิจการอื่น		22,969	20,671	9,662	8,341
รวม		**24,888**	**22,011**	**11,288**	**9,552**

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	16,817	13,867	11,288	9,552
สกุลเงินเรนมินบิ จีน	8,071	8,144	-	-
รวม	**24,888**	**22,011**	**11,288**	**9,552**

17 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549
			(ล้านบาท)		
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	66	54	4,783	2,705
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น		1,331	920	400	340
รายได้ค่าสิทธิรับล่วงหน้า		584	597	572	591
สำรองค่าชดเชยทางกฎหมาย		552	342	-	-
ค่าใช้จ่ายพนักงานค้างจ่าย		494	530	415	421
ค่าสิทธิและค่าใช้จ่ายอื่นค้างจ่าย		422	720	284	180
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย		221	189	147	131
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		123	52	-	-
สำรองเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		115	50	105	50
อื่น ๆ		804	1,092	434	463
รวม		**4,712**	**4,546**	**7,140**	**4,881**

สำรองค่าชดเชยทางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้บันทึกสำรองค่าชดเชยทางกฎหมาย เป็นจำนวนเงิน 120 ล้านเรนมินบิ จีน หรือประมาณ 552 ล้านบาท *(2549: 74 ล้านเรนมินบิ จีน หรือประมาณ 342 ล้านบาท)* เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับคู่ค้าบางราย ฝ่ายบริหารได้พิจารณาตามคำแนะนำทางกฎหมายแล้วมีความเห็นว่าผลที่จะเกิดขึ้นของค่าชดเชยทางกฎหมายนี้จะไม่มีผลทำให้เกิดขาดทุนอย่างมีสาระสำคัญเกินกว่าจำนวนที่ได้บันทึกไว้แล้ว

สำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน

กลุ่มบริษัทบันทึกสำรองสำหรับภาระหนี้สินภายใต้แผนสำรองเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานสำหรับพนักงานที่จะครบเกษียณอายุในระหว่างปี 2550 ถึงปี 2555 บริษัทบันทึกสำรองเงินชดเชยค้างจ่ายนี้โดยใช้ประมาณการที่ดีที่สุดของฝ่ายบริหาร และวัดค่าโดยวิธีคิดส่วนลดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต โดยใช้อัตราส่วนลดร้อยละ 5 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล

18 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
เงินประกันที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ	931	799	769	657
อื่น ๆ	133	110	133	110
รวม	**1,064**	**909**	**902**	**767**

19 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ทุนเรือนหุ้น

		งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)	2550		2549	
		จำนวนหุ้น	บาท	จำนวนหุ้น	บาท
		(หลักล้าน)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	*1*	4,500	4,500	4,500	4,500
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	*1*	**4,500**	**4,500**	**4,500**	**4,500**
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	*1*	4,447	4,447	4,424	4,424
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	*1*	23	23	23	23
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	*1*	**4,470**	**4,470**	**4,447**	**4,447**

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 พนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามโครงการ Employee Stock Option Plan เป็นจำนวนรวม 23,262,338 หน่วย และ 23,424,040 หน่วย ตามลำดับ ในการนี้ บริษัทได้บันทึกทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้นสุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
ทุนเรือนหุ้น	23	24	23	24
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	73	74	73	74
รวม	**96**	**98**	**96**	**98**

20 สำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นบัญชีสำรองไว้ (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

การแปลงค่างบการเงิน

ส่วนเกินทุนจากการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

21 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและข้อมูลเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานอยู่ กลุ่มบริษัทนำเสนอส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน โดยพิจารณาจากระบบการบริหารและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ
ส่วนงานที่ 2 : ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
ส่วนงานที่ 3 : ธุรกิจอื่น ๆ

กิจกรรมส่วนใหญ่ของธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เกิดขึ้นที่สาธารณรัฐประชาชนจีน สำหรับส่วนงานธุรกิจอื่น ๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย บริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ โรงงานอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ รวมทั้งการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์โดยกำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : สาธารณรัฐประชาชนจีน
ส่วนงานที่ 2 : ประเทศไทย

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 สรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ		ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่		ธุรกิจอื่น ๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		**รวม**	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
					(ล้านบาท)					
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	77,458	66,055	29,932	30,350	7,800	6,396	(4,565)	(3,568)	110,625	99,233
ดอกเบี้ยรับ	227	229	73	17	28	46	(72)	(95)	256	197
เงินปันผลรับ	321	199	-	-	-	-	(315)	(198)	6	1
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	6	128	11	9	1	-	-	137	18
รายได้อื่น	3,801	3,009	1,044	1,104	97	69	(608)	(355)	4,334	3,827
รวมรายได้	**81,807**	**69,498**	**31,177**	**31,482**	**7,934**	**6,512**	**(5,560)**	**(4,216)**	**115,358**	**103,276**
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนในการให้บริการ	58,468	50,041	25,791	26,125	5,852	4,704	(3,954)	(3,109)	86,157	77,761
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	20,197	16,585	8,627	8,677	1,513	1,088	(1,246)	(789)	29,091	25,561
ค่าตอบแทนกรรมการ	9	9	-	-	-	-	-	-	9	9
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเดิมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	-	-	-	36	-	36
รวมค่าใช้จ่าย	**78,674**	**66,635**	**34,418**	**34,802**	**7,365**	**5,792**	**(5,200)**	**(3,862)**	**115,257**	**103,367**



	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ		ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่		ธุรกิจอื่น ๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
					(ล้านบาท)					
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**3,133**	**2,863**	**(3,241)**	**(3,320)**	**569**	**720**	**(360)**	**(354)**	**101**	**(91)**
ดอกเบี้ยจ่าย	(28)	(19)	(639)	(341)	(39)	(46)	72	95	(634)	(311)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(601)	(628)	-	(3)	(228)	(234)	-	-	(829)	(865)
กำไร (ขาดทุน) หลังค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,504	2,216	(3,880)	(3,664)	302	440	(288)	(259)	(1,362)	(1,267)
ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	2,735	2,571	-	-	87	28	2,822	2,599
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	**2,504**	**2,216**	**(1,145)**	**(1,093)**	**302**	**440**	**(201)**	**(231)**	**1,460**	**1,332**

ฐานะการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ		ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่		ธุรกิจอื่น ๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		**รวม**	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
					(ล้านบาท)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,036	6,078	1,755	1,436	1,311	2,438	(20)	-	12,082	9,952
ลูกหนี้การค้า	73	83	187	354	4,183	3,347	(3,557)	(2,805)	886	979
สินค้าคงเหลือ	4,273	3,827	2,908	3,341	535	509	(17)	(5)	7,699	7,672
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8,672	7,238	7,362	8,341	3,027	2,441	(162)	(153)	18,899	17,867
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	514	567	551	470	293	198	(61)	(55)	1,297	1,180
สินทรัพย์อื่น	7,768	6,942	1,511	2,662	2,109	290	(7,031)	(4,574)	4,357	5,320
รวมสินทรัพย์	**30,336**	**24,735**	**14,274**	**16,604**	**11,458**	**9,223**	**(10,848)**	**(7,592)**	**45,220**	**42,970**
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	7,693	6,679	166	73	-	-	7,859	6,752
เจ้าหนี้การค้า	11,288	9,552	8,071	8,140	5,748	4,530	(219)	(211)	24,888	22,011
หนี้สินอื่น	8,225	5,847	2,511	2,861	1,649	1,347	(5,543)	(3,884)	6,842	6,171
รวมหนี้สิน	**19,513**	**15,399**	**18,275**	**17,680**	**7,563**	**5,950**	**(5,762)**	**(4,095)**	**39,589**	**34,934**



	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ		ธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดใหญ่		ธุรกิจอื่น ๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		**รวม**	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
					(ล้านบาท)					
รายจ่ายฝ่ายทุน	4,881	4,761	978	1,219	2,055	1,353	(100)	(87)	**7,814**	**7,246**
ค่าเสื่อมราคา	1,798	1,484	700	995	354	229	(86)	(68)	**2,766**	**2,640**
ค่าตัดจำหน่าย	166	123	28	22	29	14	(1)	(1)	**222**	**158**
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(37)	(10)	(258)	(67)	(2)	(4)	-	-	**(297)**	**(81)**

ผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	สาธารณรัฐประชาชนจีน		ประเทศไทย		**รวม**	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549
			(ล้านบาท)			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการให้กับลูกค้าภายนอก	29,990	30,497	80,635	68,736	**110,625**	**99,233**
สินทรัพย์จำแนกตามส่วนงาน	14,273	17,163	30,947	25,807	**45,220**	**42,970**
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,362	8,403	11,537	9,464	**18,899**	**17,867**

22 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
รายได้ค่าสิทธิและรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องจากการให้สิทธิ	806	628	806	628
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	1,220	854	1,068	854
อื่น ๆ	2,308	2,345	1,927	1,527
รวม	**4,334**	**3,827**	**3,801**	**3,009**

23 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	8,602	7,329	5,762	4,739
ค่าเช่า	4,475	3,808	2,252	1,931
ค่าสาธารณูปโภค	2,812	2,583	2,028	1,770
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,730	2,635	1,964	1,607
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ	2,679	2,224	2,679	2,224
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	1,563	1,629	1,259	1,210
อื่น ๆ	6,229	5,352	4,239	3,103
รวม	**29,090**	**25,560**	**20,183**	**16,584**

24 ค่าใช้จ่ายพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
เงินเดือน ค่าแรงและโบนัส	8,505	7,210	5,213	4,359
ค่าสวัสดิการพนักงาน	479	411	123	91
จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	201	194	35	29
จ่ายสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม	195	158	158	130
ค่าฝึกอบรม	110	95	218	115
อื่น ๆ	37	49	15	15
รวม	**9,527**	**8,117**	**5,762**	**4,739**
	(จำนวนคน)			
จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	39,047	32,962	24,854	20,876

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศได้ร่วมกันจัดตั้งเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานประเภทจ่ายสมทบ โดยบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนพนักงาน เงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้จดทะเบียนกับกระทรวงการคลังเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานที่จดทะเบียน และบริหารโดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง

พนักงานชาวจีนของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้เข้าร่วมในแผนการสมทบเงินประกันสังคมสำหรับพนักงาน ซึ่งรวมถึงเงินบำนาญ ค่ารักษาพยาบาล ค่าที่พักอาศัย และผลประโยชน์สวัสดิการต่างๆ โดยที่หน่วยงานรัฐบาลของประเทศจีนเป็นผู้รวบรวมและบริหารแผนดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีภาระผูกพันอื่นที่มีสาระสำคัญต่อพนักงานเหล่านั้น

ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน เงินประกันและผลประโยชน์สวัสดิการต่าง ๆ ที่บริษัทย่อยได้จ่ายสมทบ คำนวณจากอัตราร้อยละของเงินเดือนพนักงานโดยรวม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนเงินสูงสุดที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวต้องจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่กรมแรงงานและประกันสังคม เงินสมทบที่จ่ายนี้ได้บันทึกเป็นต้นทุนการผลิต หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ อัตราร้อยละที่ใช้ในการคำนวณเงินประกันและผลประโยชน์สวัสดิการต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

เงินประกันสำหรับเงินบำนาญ	อัตราร้อยละ	18-22
เงินกองทุนเพื่อที่พักอาศัย	อัตราร้อยละ	6-10
เงินประกันค่ารักษาพยาบาล	อัตราร้อยละ	5-12
เงินประกันสำหรับการเลิกจ้างงาน	อัตราร้อยละ	2
Basic bearing fund	อัตราร้อยละ	0.5-1
Basic staff harm fund	อัตราร้อยละ	0.5-1

25 ดอกเบี้ยจ่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
ดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวกับ				
สถาบันการเงิน	571	267	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29	25	-	-
กิจการอื่น	34	19	28	19
รวม	**634**	**311**	**28**	**19**

26 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	**829**	**865**	**601**	**628**

ภาษีเงินได้ที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีจำนวนเงินสูงกว่าจำนวนเงินภาษีที่คำนวณจากกำไรสำหรับแต่ละปีตามอัตราภาษีเงินได้ที่กำหนด สาเหตุหลักคือมีบริษัทย่อยบางแห่ง (ส่วนใหญ่เป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศจีน) ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนและไม่สามารถจะนำมาหักกลบกับกำไรของบริษัทย่อยอื่นในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงบการเงินรวม

ภาษีเงินได้ที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีจำนวนเงินต่ำกว่าจำนวนเงินภาษีที่คำนวณจากกำไรสำหรับแต่ละปีตามอัตราภาษีเงินได้ที่กำหนด สาเหตุหลักเนื่องมาจากความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีกับรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษีบางรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเกี่ยวกับรายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีและรายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นภายใต้เงื่อนไขที่ประกาศโดยกรมสรรพากร

การลดภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตรารัษฎากร ฉบับที่ 387 พ.ศ. 2544 ลงวันที่ 5 กันยายน 2544 ให้สิทธิทางภาษีกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังวันที่ 6 กันยายน 2544 โดยลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 25 สำหรับกำไรสุทธิทางภาษีเป็นเวลา 5 รอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกันนับแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรกที่เริ่มในหรือหลังวันที่พระราชกฤษฎีกานี้ใช้บังคับ และเนื่องจากบริษัทได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2546 ซึ่งเป็นวันภายหลังจากวันที่พระราชกฤษฎีกานี้มีผลใช้บังคับ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่ระบุไว้ครบถ้วนแล้ว ดังนั้นบริษัทจึงคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ในอัตราร้อยละ 25 อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับแต่ละปีในอัตราปกติ ซึ่งมีอัตราระหว่างร้อยละ 15 ถึงร้อยละ 33

27 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 คำนวณจากกำไรสุทธิรวมและกำไรสุทธิเฉพาะกิจการส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ เป็นจำนวนเงิน 1,460 ล้านบาท และ 2,504 ล้านบาท ตามลำดับ *(2549: 1,332 ล้านบาท และ 2,216 ล้านบาท ตามลำดับ)* และจำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นจำนวน 4,460 ล้านหุ้น *(2549: 4,437 ล้านหุ้น)*

จำนวนหุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549
	(ล้านหุ้น)	
หุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	4,447	4,424
ผลกระทบจากหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี	13	13
จำนวนหุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	**4,460**	**4,437**

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 คำนวณจากกำไรสุทธิรวมและกำไรสุทธิเฉพาะกิจการส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ เป็นจำนวนเงิน 1,460 ล้านบาท และ 2,504 ล้านบาท ตามลำดับ *(2549: 1,332 ล้านบาท และ 2,216 ล้านบาท ตามลำดับ)* และจำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นจำนวน 4,476 ล้านหุ้น *(2549: 4,457 ล้านหุ้น)*

จำนวนหุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549
	(ล้านหุ้น)	
จำนวนหุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	4,460	4,437
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	16	20
จำนวนหุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	**4,476**	**4,457**

28 สิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุน

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน หรืออาหารกึ่งพร้อมรับประทาน ซึ่งสิทธิพิเศษที่ได้รับโดยสังเขปมีดังนี้

(ก) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(ข) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

(ค) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก เป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก และ

(ง) ได้รับยกเว้นการเสียภาษีอากรขาเข้าที่ต้องจ่ายชำระสำหรับสินค้าที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก

ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทย่อยดังกล่าวต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

29 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2549 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจัดสรรกำไรสุทธิเพื่อจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,434,571,200 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,330 ล้านบาท จากกำไรสุทธิสำหรับปี 2548 เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2549

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2550 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจัดสรรกำไรสุทธิเพื่อจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,446,962,650 หุ้น และผู้ถือหุ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญตามโครงการ Employee Stock Option Plan เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2550 จำนวน 10,427,803 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 1,114 ล้านบาท จากกำไรสุทธิสำหรับปี 2549 เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2550

30 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัทไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ไม่จัดจำแนกเป็นการลงทุนสำหรับ "การถือเพื่อขาย" ในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในระหว่างปี 2550 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ ฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง *งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ซึ่งให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2550

มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่นี้กำหนดให้บริษัทใหญ่ที่มีการลงทุนในบริษัทย่อย กิจการที่มีอำนาจควบคุมร่วมหรือบริษัทร่วมที่ไม่จัดจำแนกเป็นการลงทุนสำหรับ "การถือเพื่อขาย" ต้องบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการตามวิธีราคาทุน หรือตามเกณฑ์การรับรู้และการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน (เมื่อมีการบังคับใช้) แทนวิธีส่วนได้เสียซึ่งใช้อยู่ในปัจจุบัน

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 บริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวทำให้บริษัทต้องปรับงบการเงินเฉพาะกิจการย้อนหลัง (งบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549) เพื่อแสดงเปรียบเทียบกับงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวมีผลกระทบต่องบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549
	(ล้านบาท)	
เงินลงทุนในบริษัทย่อย		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม ก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	**2,764**	**2,628**
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น (ลดลง)	691	(192)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	(332)	-
การแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยนลดลง	(62)	(230)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**297**	**(422)**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	**3,061**	**2,206**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549
	(ล้านบาท)	
กำไรสะสม		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม ก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	**2,208**	**2,206**
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	584	386
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียลดลง (เพิ่มขึ้น) สุทธิ	107	(578)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**691**	**(192)**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม ภายหลังการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	**2,899**	**2,014**
กำไรสุทธิ		
กำไรสุทธิก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	**1,460**	**1,332**
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	315	198
กำไรจากการขายเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(4)	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	(44)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียลดลงสุทธิ	777	686
เพิ่มขึ้นสุทธิ	**1,044**	**884**
กำไรสุทธิภายหลังการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	**2,504**	**2,216**
กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้น (บาท)	**0.23**	**0.20**

31 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยพิจารณากู้ยืมเงินส่วนใหญ่ในอัตราดอกเบี้ยคงที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนด						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	**รวม**
	(ร้อยละต่อปี)				*(ล้านบาท)*		
2550							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
- รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินสดในมือ)	2.25-3.99	0.25-3.42	1,494	-	-	4,939	6,433
- เงินลงทุนชั่วคราว	2.25-3.15	-	427	-	-	-	427
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	-	0.81-3.87	-	-	-	1,068	1,068
หนี้สินทางการเงิน							
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	3.98-8.00	-	-	-	7,747	7,747
- หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีทส์	-	3.95-4.35	-	-	-	112	112
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ	-	2.25-4.00	-	-	-	917	917
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	5.125-7.37	-	-	-	772	772

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนด						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	**รวม**
	(ร้อยละต่อปี)				*(ล้านบาท)*		
2549							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
- รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินสดในมือ)	4.00-5.25	0.13-5.00	707	-	-	5,388	6,095
- เงินลงทุนชั่วคราว	4.25-5.40	4.25-5.125	550	-	-	152	702
- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	-	0-5.00	-	-	-	1,454	1,454
หนี้สินทางการเงิน							
- เงินเบิกเกินบัญชี	-	7.00-10.75	-	-	-	8	8
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	5.022-6.875	-	-	-	6,735	6,735
- หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีทส์	-	5.73-6.26	-	-	-	9	9
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ	-	0.50-4.00	-	-	-	772	772
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	5.125-7.37	-	-	-	380	380

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
			อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนด				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	**รวม**
	(ร้อยละต่อปี)				*(ล้านบาท)*		
2550							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
- รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินสดในมือ)	3.00-3.40	0.25-2.75	900	-	-	2,685	3,585
- เงินลงทุนชั่วคราว	2.75-3.15	-	304	-	-	-	304
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	5.875	-	-	-	690	690
หนี้สินทางการเงิน							
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ	-	4.00	-	-	-	755	755
2549							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
- รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินสดในมือ)	4.00-5.00	0.50-5.00	400	-	-	2,050	2,450
- เงินลงทุนชั่วคราว	4.25-5.125	4.25-5.125	500	-	-	152	652
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	6.5-7.71063	-	-	-	1,166	1,166
หนี้สินทางการเงิน							
- เงินประกันที่ต้องจ่ายคืนให้กับผู้รับสิทธิ	-	3.00	-	-	-	631	631

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในงบดุลเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สกุลเงิน	2550	2549	2550	2549
			(หลักล้าน)		
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	20.2	-	20.1
เพื่อคุ้มครองสินทรัพย์ทางการเงิน	ปอนด์	1.6	0.7	-	-
(เทียบเท่าเป็นจำนวนเงิน 106.9					
ล้านบาท ในปี 2550 และ 786.6					
ล้านบาท ในปี 2549)					
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.5	0.3	-	-
เพื่อคุ้มครองหนี้สินทางการเงิน	เยนญี่ปุ่น	9.6	57.1	-	-
(เทียบเท่าเป็นจำนวนเงิน 30.0	ยูโร	0.2	0.1	-	-
ล้านบาท ในปี 2550 และ 33.8					
ล้านบาท ในปี 2549)					

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้า หรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้ทางการเงินและหนี้สินตามสัญญาให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อถึงกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่ในงบดุล ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อสูงสุดคือ ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการ ณ วันที่ในงบดุล อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีลูกค้าเป็นจำนวนมาก ฝ่ายบริหารคาดว่าจะไม่เกิดเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินงาน และเพียงพอต่อการลดผลกระทบของความผันผวนของกระแสเงินสด

มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมหมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ หรือชำระหนี้สิน โดยทั้งสองฝ่ายมีความรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองกันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับมูลค่าที่ปรากฏในงบดุล เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

หลักทรัพย์ที่ไม่มีการประกาศราคา ราคาตามบัญชีมีจำนวนใกล้เคียงกับประมาณการมูลค่ายุติธรรมโดยคำนวณจากสินทรัพย์สุทธิของเงินลงทุนดังกล่าว

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มูลค่ายุติธรรมมีจำนวนใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากใช้อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมมีจำนวนใกล้เคียงกับจำนวนที่คาดว่าจะสามารถซื้อขายได้ในตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราปัจจุบัน

32 การเปลี่ยนชื่อบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2550 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)” โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2550

33 การจำหน่ายธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2550 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันประเภทสินทรัพย์ และการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจซุปเปอร์เซ็นเตอร์ในต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อยบางแห่ง โดยที่บริษัทและ Lotus Distribution Investment Limited ("LDI") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งจำหน่ายสินทรัพย์ทั้งหมดใน Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. ("SLS") รวมเรียกว่า "สินทรัพย์ใน SLS" ซึ่งประกอบด้วย (ก) ส่วนของทุน (ส่วนของทุนจำนวนร้อยละ 1 ถือโดยตรงโดยบริษัท และส่วนของทุนอีกจำนวนร้อยละ 54 ซึ่งบริษัทถือโดยทางอ้อมผ่าน LDI) และ (ข) ส่วนของหนี้สินใน SLS ที่ผ่านการลงทุนใน Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd. ("YSI") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศอีกแห่งหนึ่ง (YSI เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการลงทุน) ให้แก่ Chia Tai Enterprises International Limited ("CTEI") โดยที่การจำหน่ายสินทรัพย์ใน SLS ดังกล่าวจะเป็นการเข้าทำรายการรวมกันดังต่อไปนี้

(1) การปรับโครงสร้างของ SLS โดยการจำหน่ายร้านที่มีผลการดำเนินงานต่ำ (Non-performing stores) จำนวน 22 ร้าน ของ SLS ให้กับ C.P. Holding (BVI) Investment Company Limited

(2) การขายสินทรัพย์ของ SLS ให้กับ CTEI โดยที่ CTEI จะดำเนินการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible bonds) ให้กับบริษัทและ LDI เป็นจำนวนเงิน 891 ล้านเหรียญดอลลาร์ฮ่องกง เพื่อเป็นการตอบแทนให้กับบริษัท และ LDI สำหรับการเข้าทำรายการการขายสินทรัพย์ของ SLS ตามข้อ (1) และ (2) นี้

รายการตามข้อ (1) และ (2) จะสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่มีผลบังคับก่อนหลายประการ โดยเงื่อนไขที่มีผลบังคับก่อนที่สำคัญได้แก่ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ CTEI ต้องมีมติอนุมัติในเรื่องการซื้อสินทรัพย์ของ SLS จากบริษัท และ LDI รวมถึงการได้รับการอนุมัติ การให้ความยินยอม และการผ่อนผันใด ๆ ที่จำเป็นภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและใช้บังคับ หรือโดยหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานบริหาร หรือหน่วยงานกำกับดูแลใด ๆ ตามที่จำเป็นหรือสมควร เพื่อให้คู่สัญญาที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินธุรกรรมรายการดังกล่าวนี้สำเร็จลุล่วง ซึ่งรวมถึงการดำเนินการใด ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง (การเสนอปรับโครงสร้างของ CTEI และ SLS นี้ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของ CTEI แล้วเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2550)

(3) ให้บริษัทหรือบุคคลที่บริษัทกำหนดเข้าจองซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพที่จะออกโดย CTEI เป็นจำนวนเงิน 156 ล้านเหรียญดอลลาร์ฮ่องกง

34 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้ (ต้นทุนงานก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่และต้นทุนการติดตั้งเครื่องจักร)	**308**	**285**	**-**	**-**

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
สกุลเงินบาท	296	81	-	-
สกุลเงินต่างประเทศ (2.58 ล้านเรนมินบิ จีน ในปี 2550 และ 44 ล้านเรนมินบิ จีน ในปี 2549)	12	204	-	-
รวม	**308**	**285**	**-**	**-**

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
	(ล้านบาท)			
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	3,215	2,976	2,016	1,664
ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	4,188	2,363	3,375	1,450
ภายหลังจากห้าปี	221	288	-	-
รวม	**7,624**	**5,627**	**5,391**	**3,114**

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับ ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ และสินทรัพย์อื่น เป็นเวลา 1 ถึง 20 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2551 ถึงปี 2569

สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญดังนี้

(ก) บริษัทได้ทำสัญญา Area License ฉบับหนึ่ง กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อได้มาซึ่งสิทธิในการใช้ระบบและเครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. ในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ หรือให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทย บริษัทยังได้รับการบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับการฝึกอบรมและความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก 7-Eleven, Inc. และเพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิและการบริการต่าง ๆ ที่ได้รับดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับ 7-Eleven, Inc. คำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทย

(ข) บริษัทมีสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง เพื่อให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าบริหารธุรกิจให้กับผู้รับสิทธิเหล่านั้นคำนวณจากอัตราร้อยละของกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อดังกล่าว โดยที่บริษัทมีสิทธิเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ดังกล่าว ซึ่งผู้รับสิทธิไม่สามารถเรียกคืนค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น ค่าธรรมเนียมแรกเข้านี้ได้รวมเงินประกันการปฏิบัติตามสัญญาของผู้รับสิทธิและค่าความเสียหาย และ/หรือ หนี้สินอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการบริหารธุรกิจของผู้รับสิทธิ ในการนี้ บริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินประกันนี้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินฝากประจำของสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง และจะคืนเงินประกันดังกล่าวให้กับผู้รับสิทธิเมื่อสิ้นสุดสัญญา

(ค) บริษัทมีสัญญาให้สิทธิในอาณาเขตหลายฉบับ เพื่อให้สิทธิในการประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคและบริการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ กับผู้รับสิทธิในอาณาเขต ในการนี้ บริษัทจะได้รับค่าลิขสิทธิ์ในอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในอาณาเขตที่ได้รับสิทธิดำเนินธุรกิจ

(ง) บริษัท และ Lotus Distribution Investment Limited (“LDI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง ได้ทำสัญญา Deed of Shareholders ฉบับหนึ่งกับ The China Retail Fund เพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบริษัท และ LDI มีภาระผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ในสัญญาดังกล่าวและสัญญาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(จ) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด) มีสัญญารับบริการหลายฉบับกับหน่วยงานราชการบางแห่ง (เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าโทรศัพท์) และบริษัทในประเทศบางแห่ง (เช่น ค่าเช่าซื้อ ค่าเบี้ยประกันชีวิต) โดยให้บริษัทย่อยดำเนินการเป็นตัวแทนในการรับชำระเงินค่าสินค้าและค่าบริการจากผู้บริโภคในนามของหน่วยงานราชการและบริษัทในประเทศดังกล่าว และนำส่งเงินไปยังหน่วยงานราชการและบริษัทในประเทศเหล่านั้น ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บค่าบริการจากผู้บริโภค หรือบริษัทในประเทศเหล่านั้นตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุ 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2552 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญานี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนสิ้นสุดสัญญา

(ฉ) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบุคคลและบริษัทในประเทศบางแห่ง โดยให้คู่สัญญาเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและค่าบริการจากลูกค้าตามรายการที่ระบุไว้ในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนมกราคม 2551 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งยกเลิกสัญญาล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

(ช) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด) มีสัญญาใช้สิทธิฉบับหนึ่งกับบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยคู่สัญญาจะให้สิทธิ และความรู้เกี่ยวกับเทคนิคและบริหารธุรกิจเบเกอรี่คาเฟ่ การผลิตและขายผลิตภัณฑ์ขนมอบกับบริษัทย่อยตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมในอัตราร้อยละ 0.5 ของยอดขายสุทธิของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สัญญานี้มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 1 ธันวาคม 2547

(ซ) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด) มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง โดยให้คู่สัญญาดำเนินการติดตั้งระบบงาน และพัฒนาระบบงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 3 เดือน ถึง 12 เดือน โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันและจะต่ออายุออกไปโดยอัตโนมัติ ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งล่วงหน้า



35 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่สถาบันการเงินบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัทและบริษัทย่อยต่อบริษัทในประเทศและรัฐวิสาหกิจบางแห่ง (ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการชำระเงินค่าเช่าอาคาร และค่าไฟฟ้า) เป็นจำนวนเงินรวม 1,035 ล้านบาท *(2549: 1,055 ล้านบาท)*

36 มาตรฐานการบัญชีไทยที่ยังไม่ได้ใช้

ในระหว่างปี 2550 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีใหม่หลายฉบับ และบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการบัญชีเหล่านั้น ณ วันที่ในงบดุล เนื่องจากยังไม่มีการบังคับใช้ (มาตรฐานการบัญชีเหล่านั้นกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป)

มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศ มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง	*งบกระแสเงินสด*
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง	*สัญญาเช่า*
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง	*สินค้าคงเหลือ*
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง	*ต้นทุนการกู้ยืม*
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง	*การนำเสนองบการเงิน*
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง	*นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด*
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง	*งบการเงินระหว่างกาล*
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 49 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง	*สัญญาก่อสร้าง*
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 51	เรื่อง	*สินทรัพย์ไม่มีตัวตน*

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศคาดว่าการกำหนดให้ใช้มาตรฐานการบัญชีดังกล่าวข้างต้นจะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการอย่างมีสาระสำคัญ

37 การจัดประเภทบัญชีใหม่

รายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปี 2549 ได้จัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินสำหรับปี 2550



ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับใบสำคัญแสดงสิทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีรายละเอียดเงื่อนไขและสาระสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะใช้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ ดังต่อไปนี้

ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ เสนอขายแก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	17 พฤศจิกายน 2546
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ไม่เกิน 5 ปี
ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาท
จำนวนคงเหลือ	:	2,280,450 หน่วย
ราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	4.113 บาทต่อหุ้น
สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 10.20984 หุ้น
วันกำหนดใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	ปีละ 2 ครั้ง ทุกวันที่ 15 มีนาคม และ 15 กันยายน ของแต่ละปี
วันกำหนดใช้สิทธิครั้งแรก	:	15 มีนาคม 2548
วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	:	15 กันยายน 2551
ที่ปรึกษาทางการเงิน	:	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ ภัทร จำกัด
นายทะเบียนใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ธปาร์ค) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 0-2596-9000

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้สอบบัญชี	:	นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4068 และ/หรือนางสาวสมบูรณ์ ศุภศิริภิญโญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3731 และ/หรือนางสาวกัลยารัตน์ ชัยวรพงศา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3460 และ/หรือนายไวโรจน์ จินดามณีพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3565 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 22 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาธรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาธร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2677-2000

รายละเอียดการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อผู้ถือหลักทรัพย์	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ(หุ้น)	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หน่วย)
ศ.ดร. โกเมน ภัทรภิรมย์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	0	0
นายปรีดี บุญยัง	กรรมการ / กรรมการอิสระ	340,739	11,250
นายผดุง เตชะศรินทร์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	340,052	11,250
นายธนินท์ เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ	3,034,056	150,000
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการ	9,142,904	100,000
นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	0	0
นายจอห์น เชียน-ซู ลิน *(ลาออกเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2550)*	กรรมการ	0	0
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ	171,000	37,500
นายสุภกิต เจียรวนนท์	กรรมการ	83,122	2,750
นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ	138,747	5,500
นายประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	57,430	11,250
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ	363,361	43,750
นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ	3,382	43,750
นายสุรพันธ์ ปุสสเด็จ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดูแลสายงานทรัพยากรบุคคล	0	0
นายธานินทร์ บูรณมานิต	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงาน ปฏิบัติการและการตลาด	195,627	26,550
นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน	4,000	0
นายชวน นิ่มกิตติกุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานจัดซื้อ และศูนย์กระจายสินค้า	219,343	25,900
นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงาน บริหารทั่วไป	561,672	24,674
นายโกษา พงศ์สุพัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	0	21,250



ข้อมูลของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในประเทศไทย

บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

- ประเภทธุรกิจ • ตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ
- สถานที่จดทะเบียน • ประเทศไทย
- ทุนเรียกชำระ • 70 ล้านบาท
- มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ • 10 บาทต่อหุ้น
- สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 99.99

บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด

- ประเภทธุรกิจ • ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและเบเกอรี่
- สถานที่จดทะเบียน • ประเทศไทย
- ทุนเรียกชำระ • 600 ล้านบาท
- มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ • 10 บาทต่อหุ้น
- สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 99.99

บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด

- ประเภทธุรกิจ • จำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก
- สถานที่จดทะเบียน • ประเทศไทย
- ทุนเรียกชำระ • 20 ล้านบาท
- มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ • 10 บาทต่อหุ้น
- สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 99.99

บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ประเภทธุรกิจ • บริการด้านระบบสารสนเทศ
- สถานที่จดทะเบียน • ประเทศไทย
- ทุนเรียกชำระ • 2 ล้านบาท
- มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ • 10 บาทต่อหุ้น
- สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 99.99

บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด

- ประเภทธุรกิจ • บริการด้านการตลาด การออกแบบ
- สถานที่จดทะเบียน • ประเทศไทย
- ทุนเรียกชำระ • 1 ล้านบาท
- มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ • 10 บาทต่อหุ้น
- สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 99.99

บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด

- ประเภทธุรกิจ • บริการด้านระบบลอจิสติกส์
- สถานที่จดทะเบียน • ประเทศไทย
- ทุนเรียกชำระ • 2 ล้านบาท
- มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ • 10 บาทต่อหุ้น
- สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 99.99

บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด

- ประเภทธุรกิจ • โรงเรียนอาชีวะเอกชน สถานศึกษา
- สถานที่จดทะเบียน • ประเทศไทย
- ทุนเรียกชำระ • 810 ล้านบาท
- มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ • 10 บาทต่อหุ้น
- สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 99.99

บริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด

- ประเภทธุรกิจ • บริการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรสมาร์ทคาร์ด
- สถานที่จดทะเบียน • ประเทศไทย
- ทุนเรียกชำระ • 1,200 ล้านบาท
- มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ • 10 บาทต่อหุ้น
- สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 72.64

บริษัท ปัญญธารา จำกัด

ประเภทธุรกิจ • บริการเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรม การจัดสัมมนาทางวิชาการและอื่นๆ
สถานที่จดทะเบียน • ประเทศไทย
ทุนเรียกชำระ • 1 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ • 10 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 99.99

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในต่างประเทศ

Lotus Distribution Investment Limited

ประเภทธุรกิจ • ธุรกิจลงทุน
สถานที่จดทะเบียน • ประเทศบริติช เวอร์จิ้น ไอส์แลนด์
ทุนเรียกชำระ • 60.6 ล้านเหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 100

Yangtze Supermarket Investment Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ • ธุรกิจลงทุน
สถานที่จดทะเบียน • ประเทศบริติช เวอร์จิ้น ไอส์แลนด์
ทุนเรียกชำระ • 100 เหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 55

Emerald Innovation Management Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ • ธุรกิจลงทุน
สถานที่จดทะเบียน • ประเทศบริติช เวอร์จิ้น ไอส์แลนด์
ทุนเรียกชำระ • 3.41 ล้านเหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 55

Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ • ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
สถานที่จดทะเบียน • สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนเรียกชำระ • 84 ล้านเหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 29.70

Ek Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ • ไม่ได้ประกอบธุรกิจ
สถานที่จดทะเบียน • สาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนเรียกชำระ • 11.7 ล้านเหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 55

Ek Chor Distribution System Co., Ltd.

ประเภทธุรกิจ • ไม่ได้ประกอบธุรกิจ
สถานที่จดทะเบียน • ประเทศฮ่องกง
ทุนเรียกชำระ • 2 เหรียญฮ่องกง
สัดส่วนการถือหุ้น • ร้อยละ 100