

BETTER LIFE SSE

ใ ห้ ทุ ก วั น เ ป็ น วั น ที่ ดี ข อ ง คุ ณ



2536
เขยแพร่ที่พาหมากลับ

2538
ยกวัดมาไว้ที่ 7- Eleven

2539
ครูผู้สอนพระพุทธศาสนา

2543
โครงการธรรมศึกษา

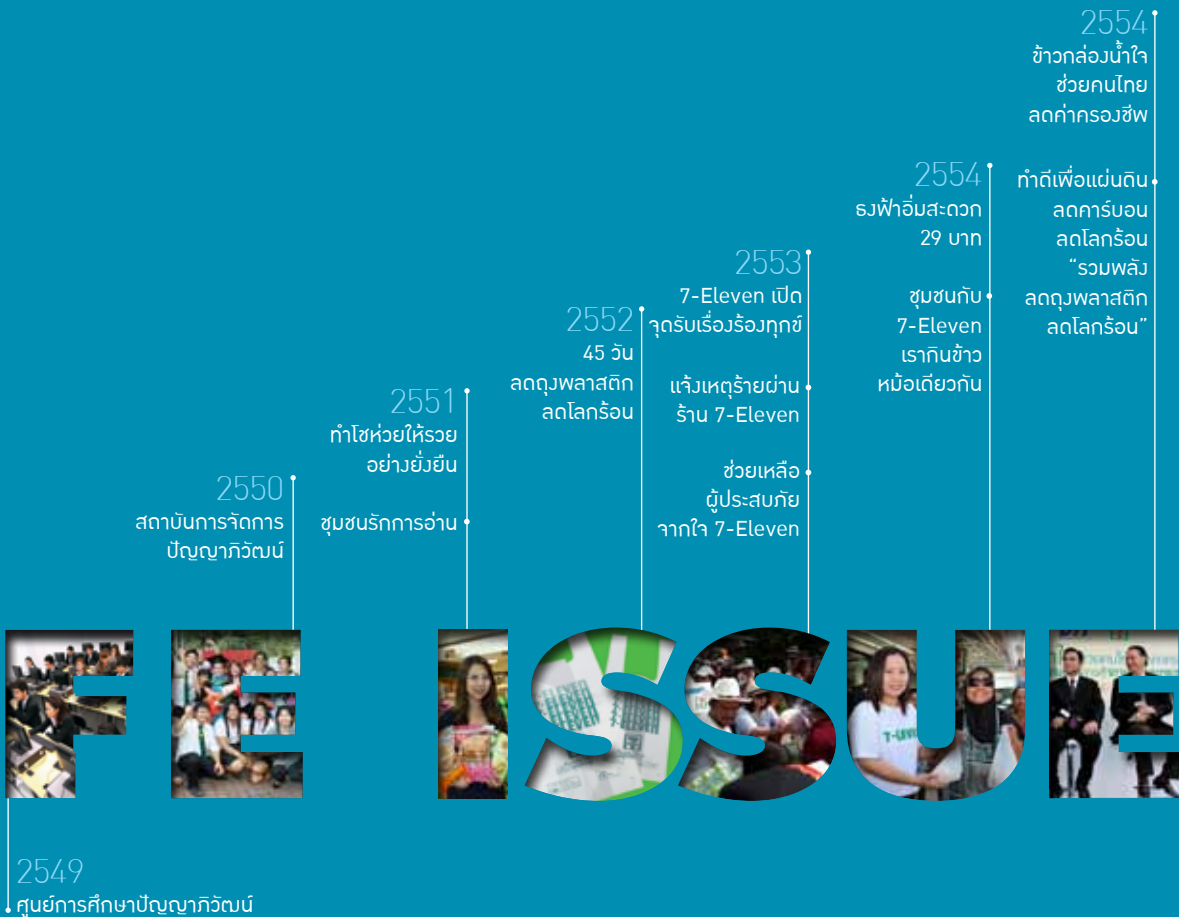
2545
โรงเรียนรักการอ่าน

2546
เซเว่นบุคจอร์

2547
กล้าวรรณกรรม

ค่าย 7-Eleven
ถอดรหัสนักวาด
การ์ตูนในฝัน

2548
วิทยาลัย
เทคโนโลยี
ปัญญาภิวัฒน์



การเดินทางของความสุขที่ไม่มีวันสิ้นสุด

08



04



12



04 สารจากใจ CEO
CEO's Message

08 สถานีสร้างสุข... **ปฏิบัติการส่งความสุข**
“ให้ทุกวันเป็นวันที่ดีของคุณ”
CP All Station

12 สายธารแห่งความยั่งยืน “**บรรษัทภิบาล**”
เคล็ดวิชาสร้างสุขอย่างยั่งยืน
Towards Sustainability

20 ทุกวัน...เราทุ่มเท **เก่ง + ดี = ฝีมือ + คุณธรรม**
Power of People

28 ครี้อืมใจ **เข้า สาย บ่าย เย็น คำ...เราทำด้วยใจ**
Health & Heart

36 สักคุมแห่งการแบ่งปัน **บ่มเพาะเมล็ดพันธุ์เล็ก**
หยิ่งรากแก้วยิ่งใหญ่
CP All Society

44 ที่สุดแห่งการดูแล **โลกสุข...เราสุข**
Care & Share

52 **แบ่งปันความสุข** ส่งต่อกันได้อย่างไม่รู้จบ
Happy Time



20



28



36



44



52





บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจร้านอิมสะดวก 7-Eleven ในประเทศไทย มาเป็นเวลา 23 ปี ปัจจุบัน มีร้านสาขาทั้งสิ้นกว่า 6,200 สาขา มีลูกค้าเข้าร้านทั่วประเทศเฉลี่ยวันละกว่า 7.6 ล้านคนต่อวัน

CP All Public Company Ltd. has operated 7-Eleven convenience stores in Thailand for over two decades. We currently have over 6,200 stores. Each averaging 1,200 customers over 7.6 million people nationwide a day.

Our philosophy:

Through happy employees, we desire to see smiles from our customers

Our vision:

To provide convenience to all communities

Our obligation:

To engage customers with quality products and service using the Harmony management system to enhance good relations with society and the community.

ภายใต้ปรัชญาองค์กร

“เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข”

และด้วยวิสัยทัศน์

“เราให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชน”

7-Eleven จึงมุ่งมั่นต่อพันธกิจสำคัญ

“มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้าด้วยการสรรหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้การบริหารงานแบบ Harmony และสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสังคมและชุมชน”

สารจากใจ CEO
CEO's Message

“ให้ทุกวันเป็นวันที่ดีของคุณ”

การเริ่มต้นเกิดขึ้นได้ในทุกวัน เราเชื่อมั่นว่า ในแต่ละวันย่อมมีสิ่งใหม่เข้ามาให้เรา ได้เรียนรู้อยู่เสมอ ที่ ซีพี ออลล์ ก็เช่นกัน เราเก็บเกี่ยวประสบการณ์ จากวันเป็นเดือน จาก เดือนเป็นปี เพื่อค้นหาวิถีทางในการสร้างธุรกิจร้านอ้อมสะดวก 7-Eleven ให้เป็นมากกว่า ร้านอ้อมสะดวกที่อยู่เคียงข้างผู้บริโภคทุกโมงยาม โดยสร้างให้เป็นองค์กรที่มีศักยภาพในการ พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้นด้วย ซึ่งกว่า 2 ทศวรรษที่ผ่านมา บนเส้นทางที่มาพร้อมกับ บทพิสูจน์ **บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)** เราไม่เคยหยุดนิ่งที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลเป็นร่มใหญ่ เพื่อสร้างร่วมแห่งคุณธรรม จริยธรรม สร้างกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ ส่องผ่านไปยั้งเพื่อนมนุษย์ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น แพรนไชส์ซี คู่ค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ให้อยู่ร่วมกันอย่างสมดุลบนความยั่งยืน

โดยเริ่มต้นจากการปมเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งความรู้ให้แก่บุคลากรภายในองค์กร ภายใต้ปณิธาน **“บวัตกรรม สร้างปัญญา เพิ่มคุณค่า ทำได้จริง”** ที่กระตุ้นให้พนักงาน ทุกคนมีวัฒนธรรมในการทำงานที่ชัดเจน รู้จักการคิดนอกกรอบ กล้าแสดงความคิดเห็น เกิดความคิดสร้างสรรค์ และลงมือปฏิบัติ ทุ่มเท มุ่งมั่นด้วยความตั้งใจ ตลอดจนการ ปลูกฝังในเรื่องของจิตอาสา ทำงานบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยการร่วมกันจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ แก่สังคมอย่างสม่ำเสมอ

ในด้านลูกค้า นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้บริโภคในยุคนี้แล้ว เหนือสิ่งอื่นใดที่เราเน้นย้ำและให้ความใส่ใจอย่างสูงสุด คือ เรื่อง ความปลอดภัย สินค้าต้องผ่านกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพเป็นมาตรฐานสากล สามารถ ตรวจสอบได้ถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อตอกย้ำการเป็น **“ร้านอ้อมสะดวก”** ของคนไทย อย่างแท้จริง





“Making everyday your best day”

We believe that there are new things to learn everyday. The company continually strives for new ways to make 7-Eleven more than a simple 24/7 convenience store. Our aim is to be an organization that helps enhance the quality of life for all.

Education is the basis of all progress. We constantly organize new educational projects for children because they have a vital role in the country's future.

Since the founding of Panyapiwat Technological College, many new generations have grown up well-endowed with hands on experience to compete in real world business. College offers to young people know-how and on-the-job training in retail management, plus innovative benefits like free tuition, trainee's extra incomes, and job guarantee after graduation.

Nowadays, things like plastic bags have become a major environmental concern, affecting a large number of people. Since 2009, 7-Eleven has actively worked with government in several cooperative campaigns for the reduction of plastic bags. In addition, we have launched 'Eco 7-Eleven' store, a model branch, to help mitigate the effects of global warming-another of our environmental projects for the community.

Not only do 7-Eleven provide convenience to consumers, but we also undertake full responsibilities in taking care of our communities in order to make every day your best day.

โลกหมุนไปพร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การศึกษาถือเป็นอีกหนึ่งฟันเฟือง ซึ่งเป็นรากฐานอันสำคัญที่ช่วยปลูกปัญญาให้เยาวชน “รอบรู้” เท่าทัน “อย่างเท่าเทียม” ซีพี ออลล์ จึงเร่งดำเนินโครงการพัฒนาการศึกษาต่างๆ แก่เด็กและเยาวชน รากฐานสำคัญในการสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าของชาติ นอกจากความรู้ทางวิชาการแล้ว กระบวนการคิดค้นยังช่วยพัฒนาทรัพยากรบุคคลในด้านต่างๆ ด้วยการสนับสนุนและส่งเสริมให้เป็นคนเก่งและคนดี เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ตลอดจนมีความคิดอันสร้างสรรค์ ซึ่งนับเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้ชีวิตสามารถดำเนินไปตามครรลองแห่งความถูกต้องเหมาะสม



ด้วยเหตุนี้ กระบวนการศึกษาจึงต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผู้เรียนเป็นเป้าหมายสูงสุด กว่า 6 ปีในการก่อตั้ง “วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์” มีกล้าอ่อนมากมายที่เติบโตขึ้นด้วยวิชาความรู้ที่แข็งแกร่ง พัฒนาจาก “ผู้ไม่รู้” สู่ “ผู้รู้” และ 4 ปีในการก่อตั้ง “สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์” ซึ่งให้เห็นถึงผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ด้วยมีพื้นฐานเจตนารมณ์ที่ชัดเจน คือ ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเยาวชนของชาติ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจกับต่างชาติได้ เราจึงพร้อมที่จะถ่ายทอดความรู้ด้านธุรกิจค้าปลีกที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนานนี้ให้กับเยาวชนของชาติทุกๆ คน โดยผ่านการเรียนการสอนในระบบทวิภาคีเต็มรูปแบบแห่งแรกในประเทศไทย ด้วยประโยชน์ที่มอบให้กับผู้เรียน เช่น ค่าเทอมฟรี มีรายได้ระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน และการรับประกันการมีงานทำ 100% เมื่อสำเร็จการศึกษา

ซีพี ออลล์ ยังเชื่อมั่นเสมอว่า การศึกษาคือรากฐานที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ บนโลกใบนี้ เราจึงเดินหน้าไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างสมดุลของธุรกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพราะถ้าขาดสมดุลอย่างใดอย่างหนึ่งไป ก็ไม่อาจสร้างความยั่งยืนให้กับ



ธุรกิจได้ ด้วยความห่วงใยในปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตผู้คนเป็นจำนวนมาก
 ดึงพลัสติกเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม 7-Eleven จึงรณรงค์ลดใช้
 ดึงพลัสติกร่วมกับภาครัฐมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 และริเริ่ม **“ร้าน 7-Eleven ปลอด
 พลาสติก”** ต้นแบบในการนำร่องให้แก่ร้านสาขาทั่วประเทศ เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาภาวะ
 โลกร้อนที่กำลังเกิดขึ้น ตลอดจนสามารถเป็นตัวอย่างและแนวทางที่ดีให้แก่ชุมชน กลายเป็น
 พันธมิตรสีเขียวที่เราช่วยกันผลักดันให้เกิดขึ้นในระดับสังคมและประเทศชาติได้

เพราะธุรกิจร้านอิมสะดวก 7-Eleven มิใช่ให้ความสะดวกสบายแก่ชุมชนอย่างเดียว
 เท่านั้น ทว่าเรานำความรับผิดชอบเข้าไปดูแลอย่างเต็มที่ เพื่อให้ทุกวินาทีของทุกคนมีค่า
“ให้ทุกวันเป็นวันที่ดีของคุณ”

ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

CP all station



CPRAM



gosoft.

สถานีสร้างสุข



แนะนำ ซีพี ออลล์ และบริษัทย่อย



“ซีพี ออลล์” เพื่อทุกคนที่คิดถึงทุกคน

ใครหลายคนจะรู้จัก บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจร้านอิมสะดวก 7-Eleven ในประเทศไทย มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 นำเสนอสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม มากกว่า 2,000 รายการ รองรับทุกความต้องการของผู้บริโภค ทั้งยังเปิดหน้าร้านเพื่อร่วมสนับสนุนเอสเอ็มอีไทยให้ได้มีพื้นที่ เติบโตในตลาด ร่วมพัฒนาสินค้าของเอสเอ็มอีให้มีศักยภาพ จนหลายแบรนด์ประสบความสำเร็จอย่างงดงามในวันนี้ หน้าร้าน ที่ส่องสว่างตลอดวันตลอดคืน แผ่ขยายความอุ่นใจคู่ชุมชนไทย มากกว่า 6,200 สาขาทั่วประเทศ ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ และมอบความเป็นเจ้าแก่ร้าน 7-Eleven ให้กับผู้คนจำนวนมาก

แต่ภาระหน้าที่ของ “ซีพี ออลล์” ไม่หมดเพียงเท่านั้น เรายังดำเนินธุรกิจรับใช้คนไทยในอีกหลายด้าน เพื่อทุกคนที่คิดถึงทุกคน

CP All...Life is better with all

CP All Public Company Ltd. is well known as the operator of 7-Eleven convenience stores in Thailand for over two decades, offering variety of food and drinks to satisfy every customer's needs. The company is a key contributor to Thai SMEs' successful development of local brands. With over 6,200 stores around the country, we not only create jobs, but also help to actualize the dream of small entrepreneurs.

However, our responsibilities are not limited to what has been mentioned, we will continue to operate the business for the well-being of Thai people - life is better with all.



มุ่งสร้างเยาวชนสู่มืออาชีพ

ซีพี ออลล์ มอบโอกาสในการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนในสังคม ก่อตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ เปิดสอนระดับ ปวช. และ ปวส. ต่อเนื่องด้วยศูนย์การศึกษาปัญญาภิวัฒน์ เปิดสอนระดับ ปวช. และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เปิดสอนระดับอุดมศึกษา โดยเน้นหลักสูตรการเรียนทฤษฎีควบคู่กับการเรียนปฏิบัติ หรือฝึกงานที่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนจริงๆ

Youth training programs

CP All has created a new dimension in the retail business and educational sector by launching the Panyapiwat Technological College, Panyapiwat Educational Center for vocational students, and Panyapiwat Institute of Management for tertiary level students, focusing on work based learning.



อาหารปลอดภัยเพื่อโลกสดใส

บริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (CPRAM) ถือกำเนิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน และรองรับการขยายสาขาของ 7-Eleven ผลิตและจัดจำหน่าย “อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน” ผ่านกรรมวิธีแช่เยือกแข็ง เพื่อคงคุณภาพและความสดใหม่ อีกทั้งให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของอุตสาหกรรมอาหารระดับนานาชาติ

Food safety

C.P. Retail and Marketing Co., Ltd. was founded to satisfy consumers' needs, and to support the expansion of 7-Eleven stores. The company produces frozen processed food, in order to retain its freshness and high quality, which complies with standards and regulations of international food industries.



สะดวกจ่ายใกล้ ทุกเวลา

เติมเต็มความสะดวก ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อชีวิตที่ทันสมัย บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด เปิดจ่ายทุกรายการได้ตลอด 24 ชั่วโมงที่ 7-Eleven ภายใต้นโยบายที่ว่า “เคาน์เตอร์เซอร์วิส” เป็นจุดให้บริการที่ตอบรับทุกความต้องการของประชาชน ผู้ใช้บริการ และจะเป็นจุดให้บริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการทุกคน สะดวกสบายและมั่นใจ ค่าตอบเดียวที่พร้อมให้บริการสำหรับคุณทุกคน

Easy payment

Convenient mode of payment for modern living. Counter Service Co., Ltd. is always available 24-7, as a one-stop service point for every kind of payment. The ultimate solution for all.



นวัตกรรมบัตรเงินสดดิจิทัล

บริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด ผู้นำด้านเทคโนโลยีสมาร์ทชิพในประเทศไทย โดยได้ริเริ่มวิธีการชำระเงินแบบสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการอันหลากหลายของคนไทย “สมาร์ทเพิร์ล” มีเป้าหมายเพื่อสร้างค่านิยมแบบไม่ต้องพกเงินสดติดตัวให้กับคนไทย จึงมุ่งเน้นที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองด้านความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

Digital cash innovation

Thai Smart Card Co., Ltd. has developed digital cash cards called 'Smart Purse' an efficient way to purchase products and any other various services on offer, and spares the trouble of having to carry cash at all times.



เทคโนโลยีล้ำสมัย น้ำใจสูงส่ง

บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนเรื่องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ 7-Eleven และบริษัทฯ ในกลุ่มซีพี ออลล์ ให้บริการคำแนะนำและการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งในวันนี้และอนาคต

Sustainable IT development

Gosoft (Thailand) Co., Ltd. is in charge of supporting the IT systems of 7-Eleven stores and other companies on CP All Group. The company's duties also include consulting and software development, as well as aiming for reduction in energy consumption.



มิตรแก้อรุณการค้าปลีก

บริการหลังการขายทั้งสัปดาห์ตลอด 24 ชั่วโมง คือ หัวใจสำคัญของ บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ที่หลากหลายสำหรับธุรกิจค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อเต็มเปี่ยมด้วยศักยภาพสูงสุดในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้วยความพร้อมของสินค้าที่สามารถส่งตรงถึงลูกค้าได้ทันทั้งที่ครอบคลุม 32 จุดทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยทีมช่างชำนาญการกว่า 800 คน

Retailink: one stop-retail service

Retailink Thailand Co., Ltd. is a leading one-stop retail product and service provider, offering 24-7 after sales service, shipped in time to 32 strategic points nationwide, with over 800 experienced operators.



สื่อสารการตลาดสร้างสรรค์สังคม

บริษัท เอ็มเอเอ็ม ฮาร์ท จำกัด ในฐานะการเป็นองค์กรหนึ่งในเครือซีพี ออลล์ มีหน้าที่ให้บริการด้านการส่งเสริมการขาย การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี มีเป้าหมายหลักในการเป็นศูนย์รวมการบริการสื่อสารระดับมืออาชีพแบบ One Stop Service ผลงานที่ผ่านมา คือ หนังสือขนาดชุด "เชิดชูครู ผู้สร้างคน" ฯลฯ สนับสนุนให้เยาวชนไทยมีความภาคภูมิใจต่อครูผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชา

The heart of marketing communication

MAM Heart Co., Ltd. as a member of the CP All Group is in charge of sales and brand imaging, a provider of one-stop marketing communication service. Its past work include the TVC "Teacher, creator of men."



ผู้นำการให้บริการโลจิสติกส์

บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด ผู้นำในด้านการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร (Integrated Third Party Logistics Provider-3PL) ในประเทศไทย การให้บริการโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสูง มุ่งดำเนินบทบาทในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจกับลูกค้าในระยะยาว เพื่อร่วมพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถในการบริหารระบบซัพพลายเชน และการจัดการกระบวนการโลจิสติกส์ในระดับสากล

Leader in logistics providing service

Dynamic Management Co., Ltd., Thailand's leader in integrated third party logistics provider (3PL), offers high quality logistics service. Our goal is to develop long-term business partnership, in order to improve and enhance management capabilities for supply chain systems and international level logistics.



ปัญญาธรรมา
panyatara

ความรู้ คู่สังคม

บริษัท ปัญญาธรรมา จำกัด ก่อตั้งขึ้นเพื่อมุ่งเน้นให้บริการด้าน การศึกษา ฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะคิด และทักษะการทำงาน ด้วยการออกแบบและพัฒนา หลักสูตรที่ตรงความต้องการของลูกค้ามากที่สุด พร้อมด้วย บุคลากรและวิทยากรที่มีประสบการณ์จริงทั้งภาคทฤษฎีและภาค ปฏิบัติในธุรกิจค้าปลีก และการพัฒนาบุคลากร

Education

Panyatara Co., Ltd. provides educational service, helps in training and human resources, in order to develop knowledge, attitude and working skills, by designing and fine tuning a curriculum that suits best to the customer's needs, supervised by personnel and lecturers with real-life experience in retailing and human resources.



**Towards
Sustainability**



ลูกค้า
Customer



พนักงาน
Employee



บรรษัทภิบาล
Good Governance





สิ่งแวดล้อม
Environment



ชุมชนและสังคม
Community

Towards Sustainability

สายธารแห่งความยั่งยืน

“บรรษัทภิบาล” เคล็ดวิชาสร้างสุขอย่างยั่งยืน

อาจเป็นคำศัพท์ทางวิชาการที่ฟังดูยาก แต่ในทางปฏิบัติของ ซีพี ออลล์ นั้น บรรษัทภิบาล คือ การปฏิบัติที่มากกว่ากฎหมายกำหนดด้วยความสมัครใจ และการกระทำสิ่งดีๆ โดยมีเป้าหมายอันยิ่งใหญ่ ซึ่งให้ผลลัพธ์มากกว่ามูลค่าที่เป็นตัวเงินหรือผลกำไร แต่เป็นคุณค่าและความสุขทางใจที่พร้อมทำทุกวิถีทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม



บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร และได้จัดพิมพ์เป็นคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Business Ethics and Code of Conduct) เพื่อแจกจ่ายให้กับกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ได้มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เป็นประจำเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อกำหนดดังกล่าวสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มให้ได้รับการคุ้มครอง



โปร่งใสทุกแผนการจ่ายผลตอบแทน ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ทุกแผนการดำเนินงาน

ซีพี ออลล์ ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นโดยยึดหลัก **“ความเป็นธรรม”** มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ผ่านช่องทางในการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัทตามความเป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา ตลอดจนมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อนักลงทุน โดยจัดทำเป็นบทวิเคราะห์ย่อยรายไตรมาส นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิแสดงความคิดเห็นเพื่อการบริหารงานของบริษัทให้ได้ประโยชน์สูงสุด ทั้งหมดเพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้ผู้ถือหุ้น และสร้างความเชื่อมั่นว่าจะได้รับผลตอบแทนในระยะยาว ทำให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) โดยประเมินแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)

Evaluation

Organized by Thai Institute of Directors - this test evaluates the guideline of control by registered companies, according to the principles of good control devised by the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)

การประเมินคุณภาพ การจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

ซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการ จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)

Shareholders' annual meeting quality evaluation.

Considered a part of business control, organized by Association of Thai Investors Promotion, in cooperation with Securities and Exchange Commissions Thailand



2552
2009

บริษัทจัดอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนน**ดีมาก** (84 คะแนน)
จากบริษัทจดทะเบียนที่ทำการสำรวจทั้งสิ้น 290 บริษัท
(เฉพาะบริษัทที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและบริษัทที่สมัครใจ)

Scores in the 'very good' range (84 points) from a total of 290 registered companies (only those in target group and those willing to undertake the test).

2553
2010

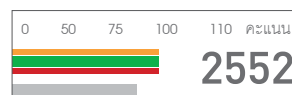
บริษัทจัดอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนน**ดีมาก** (83 คะแนน)
จากบริษัทจดทะเบียนที่ทำการสำรวจทั้งสิ้น 480 บริษัท

Scores in the 'very good' range (83 points) from a total of 480 registered companies.

2554
2011

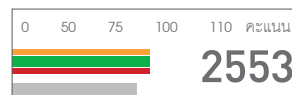
บริษัทจัดอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนน**ดีมาก** (86 คะแนน)
จากบริษัทจดทะเบียนที่ทำการสำรวจทั้งสิ้น 497 บริษัท

Scores in the 'very good' range (86 points) from a total of 497 registered companies.



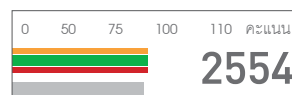
บริษัทได้คะแนนรวมอยู่ในช่วง 90-99 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดีเยี่ยม** และสูงกว่าคะแนนโดยเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งหมด ซึ่งเท่ากับ 82.97 คะแนน

2009 - Scores in the 90-99 range out of 100 (Excellent) and higher than the average score of all registered companies at 82.97



บริษัทได้คะแนนรวมอยู่ในช่วง 80-89 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดีมาก** และสูงกว่าคะแนนโดยเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งหมด ซึ่งเท่ากับ 88.16 คะแนน

2010 - Scores in the 80-89 range out of 100 (Very good) and higher than the average score of all registered companies at 88.16



บริษัทได้คะแนนรวมอยู่ในช่วง 93.03 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จัดอยู่ในเกณฑ์ **ดีเยี่ยม** และสูงกว่าคะแนนโดยเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งหมด ซึ่งเท่ากับ 86.84 คะแนน

2011 - Scores 93.03 out of 100 (Excellent) and higher than the average score of all registered companies at 86.84

สร้างโอกาสทางธุรกิจ สร้างคุณภาพชีวิตให้ลูกค้า

ลูกค้า หรือเจ้าของร้านธุรกิจค้าปลีก 7-Eleven เป็นหนึ่งพันธมิตรที่มีความสำคัญยิ่งที่ช่วยสร้างรากฐานให้ธุรกิจขยายสาขาไปทั่วทุกภูมิภาค ซีพี ออลล์ ยึดหลัก “ความเท่าเทียม” ในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเหมาะสม สุจริต และเสมอภาค โดยกำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าทุกรายของบริษัทได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียม เหนือสิ่งอื่นใดคือการจัดตั้งโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของร้านค้าและให้ข้อมูลความรู้เชิงลึกในการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ อาทิ



CP All treats business partners with respect and equality. It has laid down measurements to prevent conflicts of interest. Shareholders and investors can monitor the company's financial performance or other dealings via Investor Relations Office, or www.cpall.co.th

SME product potential improvement

We work in cooperation with governmental agencies and financial institutes to organize free seminars for SME entrepreneurs, boosting their understanding about retailing and their competitiveness.

Franchisee successor activities

A project devised by 7-Eleven to teach members of the families of 7-Eleven franchisees about the management of retailing business through hands-on experience. Attendants will gain a wider view of the market, build up leadership skills and prepare themselves to become franchisee successors, and allowed an exclusive tour to CPRAM factory and gain deeper understanding of the products.

โครงการพัฒนาศักยภาพ สินค้าเอสเอ็มอี

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้ประกอบการรายย่อย จึงได้ตั้งศูนย์บริหารเครือข่าย SMEs โดยร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรมและสถาบันการเงินขนาดใหญ่จัดสัมมนา “ฮัฟ ออลล์ เอสเอ็มอี ฟอรัม” ฟรีเป็นประจำทุกปี โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จากภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการเงินต่างๆ ให้ข้อมูลความเคลื่อนไหวที่เป็นประโยชน์ในเชิงลึกกับธุรกิจเอสเอ็มอี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยมีความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้น สร้างขีดความสามารถการแข่งขันให้กับธุรกิจเอสเอ็มอี พร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้ความรู้และจัดแสดงสินค้า โดยมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมประมาณ 800 คน ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา



ความสำเร็จ คู่ความมั่นคง

จากยอดขาย 2 ล้านบาทต่อปี เมื่อเริ่มธุรกิจกับการซื้อสินค้าของฝากสำเร็จรูปมาจำหน่ายในปี 2535 ก้าวสู่การสร้างแบรนด์ผลไม้อบแห้งฟรุทซีเป็นที่รู้จักในตลาดทั่วประเทศ ผ่านช่องทางร้าน 7-Eleven กับยอดขายปีละ 140-150 ล้านบาทในเวลานี้ ภายใต้การกุมบังเหียนของ “สุดใจ ผ่องแผ้ว” กรรมการผู้จัดการ บริษัท หนองมน เอสเอ็มเจ โปรดักส์ จำกัด กล่าวไว้

“เมื่อปี 2537 ทางบริษัทได้เริ่มทำทอฟฟี่จุก เป็นทอฟฟี่ที่กวนห่อด้วยกระดาษว่าว หลากสีออกจำหน่ายในชื่อแบรนด์ “ศิสิลล” และในอีก 2 ปีต่อมา ก็สร้างแบรนด์ “ยายเป็รียว”

ซึ่งมีสินค้าสร้างชื่อคือมะม่วงหาวี ตอนนั้นสินค้า 2 แบนด์นี้ได้รับคัดสรรให้เข้าจำหน่ายในร้าน 7-Eleven จากนั้นก็ทำสินค้าตัวอื่นออกสู่ตลาด ระหว่างนั้นเจ้าหน้าที่ของ 7-Eleven ก็ได้เข้ามาถ่ายทอดความรู้ด้านอาหารปลอดภัยให้กับบริษัท ทำให้เราเข้มงวดกับกระบวนการผลิตมากขึ้น จนปลายปี 2546 บริษัทได้ผลิตสินค้าหมวดผลไม้ออกมาในชื่อแบรนด์ “ฟรุทซี” วางจำหน่ายใน 7-Eleven กว่า 6,200 สาขาจากเริ่มแรกที่ขีเงินลงทุนหลักหมื่น จนมาถึงวันนี้มีเม็ดเงินหมุนเวียนมากถึง 150 ล้านบาท”



สุดใจ ผ่องแผ้ว

บริษัท หนองมน เอสเอ็มเจ โปรดักส์ จำกัด



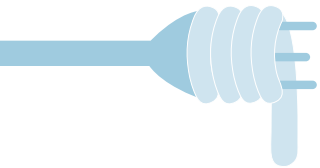
สุปรกร ศรีโสธรกุล
เจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ซี
สาขาหนองจอก สาขาวัดบึง
และสาขามณเฑียร

ธุรกิจแฟรนไชส์ซี 7-Eleven คือ ธุรกิจที่เชื่อมโยงสายใยแห่งครอบครัว

จากเอไอโซเชนารูปแบบงานประจำ...
พลิกชีวิตสู่เจ้าของธุรกิจ 24 ชั่วโมง

“ย้อนกลับไปเมื่อ 8 ปีที่ผ่านมา ก่อนเริ่มทำธุรกิจ เราเห็นพี่สาวซื้อแฟรนไชส์ 7-Eleven มาบริหาร ช่วงนั้นเริ่มรู้สึกอึดอัดกับงานประจำพอดี ก็เริ่มนึกถึงคุณแม่และน้องชายที่จะต้องดูแล จึงขอเข้าไปศึกษางานที่ร้านของพี่สาว ช่วยขาย ช่วยวางแผน นอกจากนี้เราก็กทำการศึกษาแบรนด์อื่นๆ ควบคู่ไปด้วย ค้นหาวางแบรนด์ที่เหมาะสมกับเรา และให้ความมั่นคงกับชีวิตได้มากที่สุด ซึ่ง 7-Eleven ตอบโจทย์ทุกอย่างที่สำคัญคือ ตรงกับบุคลิกของตนเองที่เป็นคนชอบขายสินค้าและชอบให้บริการ

เริ่มแรกเราใช้เวลาเรียนรู้และปรับตัวค่อนข้างหนัก แต่ก็ภูมิใจที่ซีพี ออลล์ จัดทีมงานลงพื้นที่ทุกสัปดาห์ ตรวจสอบสินค้า มาตรฐานร้าน สอบถามถึงปัญหาต่างๆ และช่วยแก้ไขได้ทันที่เห็นสิ่งอื่นใดที่เราได้จากธุรกิจนี้ คือ 7-Eleven เปลี่ยนชีวิตครอบครัวเราให้สมบูรณ์ขึ้น จากที่เราเคยทำงานกลับบ้านดึก บางครั้งต้องไปต่างจังหวัด ไม่มีความผูกพันหรือความใกล้ชิดกับคนในครอบครัว 7-Eleven ช่วยเชื่อมโยงความรู้สึกทุกอย่างให้กลับมาเป็นเหมือนเดิม เวลานั้นขงขายอยากได้เงินสักก้อน เราก็มักมีโอกาสสอนเขา ให้เขาได้มาเรียนรู้งานในร้าน เขาก็มีความคิดต่อยอด เริ่มรู้สึกอยากเป็นเจ้าของธุรกิจ นี่คือนมรดกก้อนใหญ่ที่เราสามารถส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นได้”





กิจกรรมภายนอกแฟรนไชส์ซี

ตลอด 23 ปีที่ผ่านมา ซีพี ออลล์ มีแนวทางสำคัญในการบริหาร**แฟรนไชส์ซี 7-Eleven** คือ ปรับตัวและพัฒนาตลอดเวลา ทั้งส่วนเจ้าของร้านสาขากับส่วนกลาง กล่าวคือ ในส่วนเจ้าของร้าน ทางบริษัทได้จัดอบรมความรู้ที่จำเป็นแก่แฟรนไชส์ซีตลอดทั้งปี เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา มีทีมปฏิบัติการลงพื้นที่เข้าไปดูแลและแนะนำสาขา ทุกสัปดาห์ ขณะที่ส่วนกลางปรับตัวให้มีสินค้าและบริการตรงกับความต้องการของตลาด โดยเน้นขายสินค้ากลุ่มอาหารมากขึ้น ประกอบกับมีการจัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายต่อเนื่อง นำระบบเทคโนโลยีมาใช้เก็บข้อมูลสถิติต่างๆ รวมถึงมีระบบคลังสินค้าที่สมบูรณ์กระจายอยู่ทั่วประเทศ สามารถกระจายสินค้าที่ต้องการความสดใหม่ เช่น อาหาร หนังสือพิมพ์ ฯลฯ ให้ถึงมือลูกค้าได้รวดเร็วทันใจยิ่งขึ้น พร้อมระบบคัดเลือกสินค้า เพื่อหมุนเวียนสินค้า ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุดเข้ามาขายในร้าน

นอกจากการดูแลในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องแล้ว ซีพี ออลล์ ยังให้ความใส่ใจถึงคุณภาพชีวิตคนในครอบครัวของเจ้าของแฟรนไชส์ 7-Eleven จึงได้จัด **“กิจกรรมภายนอกแฟรนไชส์ซี”** ขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกอย่างมืออาชีพ ปฏิบัติภาคสนามอย่างจริงจังให้ได้สัมผัสกับประสบการณ์จริง ทั้งมุมมองทางด้านการตลาด เสริมสร้างทักษะภาวะผู้นำ และเตรียมพร้อมการเป็นทายาทแฟรนไชส์ซี สานต่อธุรกิจร้านแฟรนไชส์ 7-Eleven ให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมโรงงานซีพีแรม (ลาดหลุมแก้ว) เรียนรู้การผลิตขนมจีบชาลาเปาจากการปฏิบัติจริง ทำให้เข้าใจในตัวสินค้า และสามารถนำไปปรับใช้ในการบริการและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าของร้าน 7-Eleven ในปัจจุบันและอนาคต 🍀



Power of People

ทุกวันนี้...เราทุ่มเท







เก่ง + ดี = ฝีมือ + คุณธรรม

ทรัพยากรอันทรงคุณค่าขององค์กร คือ “พนักงาน” พันธุ์เพื่อสำคัญที่ผลักดันให้องค์กรประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่ง ซีพี ออลล์ เชื่ออยู่เสมอว่า ความเก่งต้องอยู่คู่กับความดีจึงจะสามารถสร้างความเจริญเติบโตร่วมกันระหว่างองค์กร พนักงาน และสังคมรอบข้างได้อย่างยั่งยืน เราจึงเลือกเฟ้นคนที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีมาร่วมงาน

Adept

knowledgeable, skilled, determined to improve all elements in relevant subject.

Moral

an active citizen of society, contributive, sociable, environmentally conscious.



For the employees, the company provides the best social welfare possible. CP All organizes programs and activities to ensure a happy working environment, better quality of life, improving employees' skills and knowledge. Our goal is to become an innovative organization, raising innovators who are both adept and moral.

Human resources

Employees are encouraged to speak out, think out off the box, and demonstrate their talents through various means like singing, dancing or photography. We also urge them to keep introducing new ideas to the company, starting from finding problems and look for creative solutions, which can develop into innovative marketing tools. The President Award also works as a motivational tool for employees to help increase competitiveness, which will be highly beneficial to the organization in the long run.



เก่ง ในที่นี้หมายถึง คนที่มีความรู้ ความสามารถ ปฏิบัติงานด้วยความ รับผิดชอบ และมุ่งมั่นพัฒนาทุก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องก่อให้เกิดผล ดีขึ้น

ดี ในที่นี้หมายถึง มีส่วนร่วมในการ ปฏิบัติหน้าที่ที่พลเมืองที่ดี ทำประโยชน์ ให้แก่ชุมชนและใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น ในสังคมได้อย่างเต็มภาคภูมิ รวมทั้ง มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

พนักงานคือคนในครอบครัว

“ตลอด 8 ปีที่ได้มีโอกาสเข้ามาอยู่ ในบ้านหลังนี้ นอกจากความอบอุ่นที่เรา ได้รับแล้ว เรายังมีโอกาสได้เรียนรู้เรื่องราว ต่างๆ มากมาย ผ่านหลักสูตรการอบรม หลากหลายที่บริษัทฯ จัดให้กับพนักงาน เช่น หลักการทำงานแบบ TQM ที่ช่วยพัฒนา ให้เรามีดีเอ็นเอ “ผู้นำ” มีความรับผิดชอบ ไม่ใช่แค่รอคำสั่ง และพยายามแก้ไขปัญหาก ไปด้วยตัวเอง หากผิดก็ได้รับการชี้แนะ ตลอด จนเราในฐานะพนักงานระดับปฏิบัติงานยัง สามารถคิดสร้างสรรค์โครงการใหม่ๆ ที่จะ ช่วยเสริมให้การทำงานมีศักยภาพมากขึ้น วางแผนลงทำ ประเมินดูว่ามีข้อดีข้อเสีย อย่างไร นำมาใช้จริงได้ไหม ถ้าไม่ได้ก็ ลองใหม่ ทั้งหมดช่วยให้เราเป็นคนเก่งขึ้น มีความรับผิดชอบมากขึ้น

นอกจากความเก่งที่เพิ่มขึ้นกับ ตัวเราแล้ว ที่ ซีพี ออลล์ ยังดูแลเราเสมือน คนในครอบครัว มีอยู่ครั้งหนึ่งลูกชายคนโต ป่วยหนักต้องเข้ารักษาตัวที่โรงพยาบาล อย่างเร่งด่วน ตอนนั้นประกันไม่สามารถ เบิกได้ แต่ในวิกฤตย่อมมีโอกาส ทางบริษัทฯ ปรับสวัสดิการสำหรับการดูแลบุตรหลาน เพิ่มจากเดิม 1 เท่าตัว เรารู้สึกอุ่นใจขึ้นมา ทັນที่ว่าบริษัทฯ ช่วยเหลือพนักงานอย่างเรา ได้ทันเวลามากๆ ล่าสุดเมื่อปลายปี 2553 คุณพ่อเสีย ทางบริษัทฯ ก็มีสวัสดิการสมทบ ส่งไปให้ถึงงานศพ ทั้งหมดคือขวัญกำลังใจ ที่เราได้รับจาก ซีพี ออลล์ มาโดยเสมอ”

เหนือสิ่งอื่นใดคือ บริษัทฯ ได้จัด สวัสดิการที่เป็นธรรม เหมาะสม สามารถ เทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำได้ นอกจากนี้ สวัสดิการที่อยู่ในรูปแบบค่าจ้างตอบแทนแล้ว **“สวัสดิการทางใจ”** เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่บริษัทฯ ไม่เคยละเลย ซีพี ออลล์ ได้ริเริ่มโครงการ และจัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้นเพื่อช่วยเติมเต็ม ความสุขในการทำงาน มุ่งพัฒนาคุณภาพ ชีวิตให้ดีขึ้น เสริมสร้างความรู้ ความสามารถ ของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้อย่าง ไร้ขีดจำกัด **มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ที่สร้างนวัตกรรม ให้เป็นทั้งคนเก่ง และคนดี อย่างสมบูรณ์แบบ**



อรนุช เอื้อจิรากร

ผู้จัดการแผนกข้อมูลวิชาการ
ด้านวิชาการและต่างประเทศ
สำนักวิจัยและพัฒนาการตลาด





หัวใจของการเชื่อมโยงฝีมือให้เข้ากับคุณธรรม

ธรรมะในงาน...ธรรมในใจ

11 ปีกับการดำเนินธุรกิจที่ยึดคำสอนและส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้และเข้าใจในหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาอย่างลึกซึ้ง สามารถนำมาเป็นหลักปฏิบัติในการทำงานอย่างมีสติ มีสมาธิ และมีปัญญาได้อย่างถูกต้องครบถ้วน อันเป็นแนวทางก่อให้เกิดคุณธรรมและจริยธรรมที่ดั่งงามร่วมกันทั้งองค์กร

ล่าสุดได้ร่วมกับสำนักพระพุทธศาสนาแห่งชาติและสำนักแม่กองธรรมสนามหลวง จัดพิธีสอบธรรมศึกษาในโครงการ “ล้านดวงใจ สอบธรรมศึกษา เฉลิมพระเกียรติ” โดยใช้สถานับการจัดการปัญญาภิวัฒน์ สถานับการศึกษาในกลุ่มซีพี ออลล์ เป็นสนามสอบและเป็นแม่ข่ายถ่ายทอดการสอบไปทั่วประเทศกว่า 4,000 สนามสอบ โดยมีพนักงานของบริษัทประมาณ 1,500 คน และคนทั่วไปร่วมสอบรวม 2,300,000 คนทั่วประเทศ



ซีพี ออลล์ เป็นบริษัทฯ เอกชน รายแรกและรายเดียวที่ได้ รับอนุญาตจากแม่กองธรรม สนามหลวงให้เป็นสนามสอบ ธรรมศึกษาตรี โท เอก สังกัด วัฒนธรรมนิเวศวิทยา



จิตอยู่กับกาย...สมาธิ สติ ปัญญา ก็เช่นกัน

“เป็นโอกาสที่ดีสำหรับชีวิตเรามากๆ ที่ได้เรียนธรรมะควบคู่ไปพร้อมกับการทำงาน โครงการ ธรรมศึกษาสามารถพัฒนาศักยภาพในการทำงานของเราได้โดยตรง คือ เราได้ใช้ความรู้ทั้งหมด อย่างมีสมาธิ มีสติ จึงเกิดปัญญาในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ เมื่อใดที่เกิดปัญหา เรายังสามารถ บริหารอารมณ์ตนเองได้ด้วยความเข้าใจ เช่น เมื่อเราโกรธ แท้จริงแล้วไม่ได้โกรธหรอก แต่ เพราะงานนั้นๆ ไม่ได้เป็นไปตามที่เราคาดหวังต่างหาก จะเห็นได้ว่าเราควบคุมและจัดการ กับอารมณ์ความรู้สึกที่ไม่ดีได้ โดยระลึกถึงคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า นอกจากนี้เรายังนำ หลักธรรมมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน คือ ยินดีกับบุคคลที่ทำดี เมตตากับบุคคลที่เดือดร้อน”

วารุณี วรารักษ์พงศ์

เลขานุการอาวุโส สำนักพัฒนาบุคคลและระบบคุณภาพ
นักธรรมโท



เวทีปลุกฝัน...ปั้นดาว

โครงการ “จุดประกายพรสวรรค์” สร้างเสริมแรงบันดาลใจ สร้างสรรค์ ไอเดีย ค้นฟ้าคว้าดาว ค้นหาความสามารถของพนักงานกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายเครือเจริญโภคภัณฑ์ เกิดขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2539 จากแนวคิดของคุณก่อกศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ที่ต้องการผลักดันให้พนักงานมีความกล้าแสดงออก รู้จักคิดนอกกรอบ แสดงศักยภาพของตนเองผ่านการแสดงต่างๆ ทั้งพูด ร้อง และเต้น เกิดประโยชน์ในด้านการสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงาน มีเสียงหัวเราะ รอยยิ้ม และความสุข ได้รับความผ่อนคลายจากการทำงาน เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร เชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับพนักงานด้วยกันเป็นอย่างดี

พรสวรรค์เกิดขึ้นได้ เพราะพรแสวง

“เป็นคนชอบร้องเพลงตั้งแต่เด็ก ๆ แต่เคยมีคนพูดว่า เสียงเพราะดีแต่ประกวดร้องเพลงไม่ได้หรอก ประมาณว่าหน้าตาไม่สวย จึงอยากลองคบค้าสมประมาทนั้น และไม่ยอมมาเสียดยตีหลังว่าเราไม่ให้อีกาสตัวเอง คิดว่าการได้เข้าร่วมโครงการจุดประกายพรสวรรค์ของบริษัทฯ น่าจะสนุกเพราะได้ร้องเพลงทั้งวัน และได้ทำในสิ่งที่ชอบ

หลังจากได้เข้าร่วมโครงการฯ เริ่มเป็นที่รู้จักของคนในองค์กรมากขึ้น จากเดิมที่เป็นเพียงพนักงานออฟฟิศธรรมดาๆ คนมักจะเรียก “เปิ้ล-Mer” แต่พอประกวดร้องเพลงปั๊บ ก็จะมีคำขยายว่าเป็น “เปิ้ล-นักร้อง” แม้แต่ผู้บริหารเองก็ยังจำได้ และยังแซวว่า ‘คนนี้เป็นนักร้อง’ พอฟังแล้วก็รู้สึกดีเหมือนได้รับความเอ็นดู

อีกอย่างคือทำให้เราเป็นคนมั่นใจมากขึ้น ได้เปิดหูเปิดตา เปิดโลกทัศน์ มีโอกาสไปแสดงในงานต่างๆ ล่าสุดไปร้องเพลงในงานเลี้ยงฉลองคุณประภัสสร เสวิกุล ศิลปินแห่งชาติ งานนี้ได้ร้องเพลงคู่กับศิลปินแห่งชาติหลายท่านสนุกมากๆ อยากขอขอบคุณบริษัทที่มีโครงการฯนี้ค่ะ”

วิจิตร ลิขิตวรสิริ

เจ้าหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์

สำนักบริหารการตลาด

ผู้เข้าประกวด

โครงการจุดประกายพรสวรรค์ (4 ปีซ้อน)

นวัตกรรมผู้สร้างนวัตกรรม

“โครงการ President Award เป็นโครงการที่กระตุ้นให้พนักงานในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ คิดค้นนวัตกรรมต่างๆ ร่วมกัน โดยสร้างสรรค์แผนงานที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในสายงานตนเองให้มากที่สุด **“การลดปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งจากโรงงานออกสู่ชุมชนเป็นศูนย์”** (Zero Water Discharge) เป็นโครงการที่ผมและทีมคิดค้นขึ้นเพื่อสร้างแนวทางการปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงานอุตสาหกรรมอาหารซีพีแรม เป็นการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ในกิจกรรมต่างๆ เช่น การนำไปใช้เป็นน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำเพื่อใช้ในโรงงานหรือการนำไปผลิตในระบบระบายความร้อนหอผึ่งเย็น (Evaporative Condenser) โครงการนี้ช่วยให้เราพัฒนาการเรียนรู้เทคโนโลยีขั้นสูงในการปรับปรุงคุณภาพน้ำ นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า สร้างทัศนคติที่ดีให้ผู้คนในชุมชน และรบกวนสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ท้ายที่สุดคือการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างบริษัทฯ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม”

ชุมพล ลีละสุภพวงษ์

ประธานโครงการฯ

ชนะเลิศโครงการ President Award

2010-2011 (Season 4)



ถักนิตนวัตกรรม...ผลิตนวัตกรรม

โครงการ **“President Award”** ก่อตั้งขึ้นเพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ มีวัฒนธรรมในการทำงานที่ชัดเจน รู้จักการคิดนอกกรอบ กล้าแสดงความคิดเห็น เกิดความคิดสร้างสรรค์ และลงมือปฏิบัติ ทุ่มเท มุ่งมั่น ด้วยความตั้งใจ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ใหม่ๆ สร้าง **“นวัตกรรม”** อันเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับองค์กรในระยะยาว รวมทั้งยังเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกิจการเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้ร่วมกัน รวมทั้งให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นแนวทางในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสินค้าและบริการให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรต่อไป ภายใต้ปณิธาน **“นวัตกรรม สร้างปัญญา เพิ่มคุณค่า ทำได้จริง”**



ต่อยอดความคิด... แต่เต็มความรู้

โครงการ **“ปลาฝูงใหญ่”** เป็นโครงการที่เชิญชวนให้พนักงานแต่ละสายการปฏิบัติงาน สนุกคิด คูย ค้นหา สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับองค์กร โดยแต่ละโครงการเริ่มต้นจากการที่พนักงานร้านเห็นถึงปัญหา แล้วนำปัญหามาต่อยอด แดกกิ่งก้านสาขากลายเป็นความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาสู่เครื่องมือทางการตลาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ความเป็นทีมเวิร์กช่วยให้ผลลัพธ์ที่ได้นำไปสู่การเพิ่มยอดขาย การลดต้นทุนต่างๆ และรวมถึงการพัฒนากระบวนการทำงานให้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังช่วยปลุกฝังให้พนักงานสังเกตและมองเห็นโอกาสในการคิดและทำสิ่งใหม่ๆ ที่ดีกว่าเดิม เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและนำองค์การไปสู่ความยั่งยืน



สร้างแต่ต่อ ด้วยความคิดสร้างสรรค์

“สร้างสรรค์ คิดค้น ต่อยอดนวัตกรรม คือ สามสิ่งที่ผมได้เรียนรู้จากโครงการนี้” ซึ่งเปิดโอกาสให้เราที่ต้องทำงานในระดับปฏิบัติงานตามสาขา 7-Eleven ได้มีโอกาสสัมผัสใกล้ชิดโดยตรงกับลูกค้า นำเสนอแนวคิดต่างๆ ที่คิดว่ามีลักษณะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า มีนวัตกรรมความคิด ประหยัดต้นทุน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำโครงการ

โครงการของเราที่ได้รับรางวัลมีชื่อว่า **“การเก็บข้อมูลลูกค้าโดยใช้ระบบฐานข้อมูล PDA”** โดยการบันทึกข้อมูลลูกค้า เช่น เพศ อายุ อาชีพ ที่อยู่ เดินทางมากร้านด้วยวิธีใด โปรแกรมนี้เหมาะสำหรับร้านเปิดใหม่ ซึ่งเราสามารถเก็บเป็นฐานข้อมูลได้ตั้งแต่แรกเริ่ม นำมาวิเคราะห์ว่าสินค้าประเภทใดตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ากลุ่มนั้นๆ มากที่สุด เพื่อเราจะได้จัดหาสินค้าได้ตรงใจ และโปรแกรมที่โดนใจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ร้านมีรายได้ที่สูงขึ้น”

ชาญ เซาว์นีย์น

ผู้จัดการโครงการฯ

ชนะเลิศโครงการปลาฝูงใหญ่ปี 3



Health & Heart

7 ELEVEN

10.00 ฿.



7.00 ฿.



ครัวอ้อมใจ



13.00 บ.



17.00 บ.



20.00 บ.



เช้า สาย บ่าย เย็น คำ ... เราทำด้วยใจ

เพราะ “**คุณภาพชีวิตที่ดี**” มีความหมายกว้างไกลและลึกซึ้งมากกว่าเพียงแค่สุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง จุดมุ่งหมายสูงสุดของซีพี ออลล์ ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจร้านอิมสะดวกผลิตและจัดจำหน่ายอาหารซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต จึงมิใช่เพียงแค่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อให้คนไทยทั่ว 60 ล้านคนทั่วประเทศได้รับคุณค่าทางโภชนาการที่ครบถ้วนเท่านั้น แต่ยังหมายถึง **ความปลอดภัย** ที่เราใส่ใจในทุกขั้นตอนพิถีพิถันทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ตรวจสอบกระทั่งมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่เราคัดกรองก่อนการวางจำหน่ายนั้นมีความปลอดภัย 100% และได้มาตรฐานสากลพร้อมเสิร์ฟให้แก่ลูกค้า เติมเต็มวันดีๆ ให้แก่ทุกคนในครอบครัวและเป็นคลังอาหารที่มีคุณภาพของประเทศชาติและสังคมโลก



เช้า



สาย



บ่าย



เย็น



คำ

5 วิถีทาง ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพ สร้างรอยยิ้มเพื่อคุณ



สายธารแห่งความรับผิดชอบต่อเกิดขึ้นตั้งแต่วันแรกที่แรกในการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการปรุงอาหาร ถือเป็นภารกิจหลักที่ซีพีแรม บริษัทในกลุ่มธุรกิจ ซีพี ออลล์ ไม่เคยหยุดนิ่งในการเสาะหาแหล่งกำเนิดในประเทศเท่านั้น แต่เป็นทั่วทุกมุมโลก ไม่ว่าจะเป็นเนื้อสัตว์ที่ล้วนคัดสรรจากแหล่งผลิตชั้นดี ทั้งจากฟาร์มระบบปิดที่มีมาตรฐานการเลี้ยงจากหลายแห่งทั่วประเทศ และจะต้องได้การรับรองความปลอดภัยอาหารตามมาตรฐานสากล มีระบบการทวนสอบค่าความปลอดภัยตามแผนการตรวจ



หาสารพิษตกค้างในวัตถุดิบ และประเมินผลการตรวจรับเข้าวัตถุดิบทุก 6 เดือน ซึ่งสามารถสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ซึ่งผู้ส่งมอบต้องผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์ BRC, GMP, HACCP, GAP เป็นต้น

นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และหารายได้เข้าชุมชน จัดตั้งโครงการปลูกผักปลอดสารพิษตามมาตรฐานสากล เชิญชวนพนักงานที่เป็นแม่บ้านที่อาศัยอยู่ในเขตรอบโรงงาน อ.สามพราน จ.นครปฐม สร้างแปลงปลูกกะเพราปลอดภัยไร้หนอน แปลงเกษตรต้นแบบที่ผลิตกะเพราเด็ดก้านรายหลัก นำไปพัฒนาสินค้าเมนูกะเพรา ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าขายดี และมีแนวโน้มในการใช้วัตถุดิบจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ

24-7 service mind

The highest goal of CP All is not only in developing quality products, but also in thorough monitoring of the whole process, to ensure that all of our products are 100% safe in accordance with international standards.

5 ways to Health & Heart

1. First class quality

All our finest raw materials must also pass international safety standards test, which are taken regularly, set by agencies such as BRC, GMP, HACCP and GAP.

2. Food technology

The four critical control points are: 1. sifting and filtering 2. cooking 3. freezing 4. detecting defective goods by metal detectors and X-rays.

3. Safety in every procedure

CP All's microbiology lab has passed ISO/IEC 17025: 2005 standards, and the national regulations set by the Bureau of Laboratory Quality Standards, Ministry of Public Health.

4. Fresh delivery

A new distribution center recently built in Khonkaen can support 728 stores in the northeastern region, and has the capacity to support up to 1,500 stores.

5. Best service

CP All gives regular training to employees about good service skills, as the basis of becoming the best in the business.

2. นวัตกรรมนำความคิด



ก้าวสู่อีกขีดขั้นกับเมนูใหม่ที่มาพร้อมกับความคิดสร้างสรรค์ “**หมูปิ้งก่อนทอดไส้น้ำจิ้ม**” เมนูเนื้อหมูชั้นดีที่มาพร้อมกับน้ำจิ้มรสเด็ด ไม่ต้องฉีกซองให้เป็นมือ เพื่อลดขั้นตอนการจับต้องสินค้าให้มากที่สุด ตอบโจทย์ความเป็นอาหารอิมมูเนสคอก ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ

ทุกวันเราทุ่มเทในการสร้างสรรค์ “**อาหารพร้อมรับประทาน**” ใหม่ ๆ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายและสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตสำหรับผู้คนในยุคปัจจุบัน ในขั้นตอนการผลิตและแปรรูป ซีพีแรมมีระบบการควบคุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ตรวจสอบสิ่งของต้องห้ามก่อนเข้าพื้นที่ การจัดการบุคลากรก่อนเข้าพื้นที่ การคัดวัตถุดิบก่อนนำไปผลิตซึ่งมีการควบคุมตามหลักการ HACCP ซึ่งได้กำหนดจุดควบคุมวิกฤต (CCP: Critical Control Point) ไว้ทั้งหมด 4 จุดดังนี้ 1.การกรองหรือร่อนส่วนผสม 2.การทำสุกสินค้า 3.การแช่เยือกแข็งหรือแช่เย็น 4.การตรวจสอบสิ่งแปลกปลอมด้วยเครื่องตรวจจับโลหะและเครื่องเอกซเรย์ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ที่จะมอบอาหารที่มีคุณค่า ปลอดภัย และมีคุณภาพสูงสุดสู่ผู้บริโภคนั่นเอง นอกจากนี้คุณภาพแล้ว เราได้พัฒนาสินค้าด้วยการสอดแทรกความคิดสร้างสรรค์ไว้ในอาหารแต่ละเมนูด้วย

นอกจากนี้ยังได้ทุ่มเทให้กับการศึกษาค้นคว้าวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเทคโนโลยีเครื่องจักรอันทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตและการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานสากล ไม่ว่าจะเป็นระบบการจัดการคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2000, ระบบตรวจสอบวิเคราะห์ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหาร HACCP, ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001, ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก.18001 และระบบคุณภาพโดยรวม TQM ทำให้กิจการของบริษัทฯ เจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพมาโดยลำดับ





3. รัศมียุคขึ้นต่อ

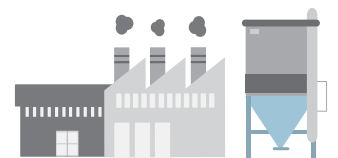
เจ้าหน้าที่ตรวจวิเคราะห์จะทำการตรวจวิเคราะห์อาหารที่ผลิตได้อย่างละเอียด โดยเริ่มจากการตรวจสอบคุณภาพสินค้าด้านประสาทสัมผัสและเชื้อจุลินทรีย์ทุกล็อตผลิตก่อนส่งมอบให้ลูกค้า ซึ่งห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์เชื้อจุลินทรีย์ได้รับการรับรองและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล โดยเป็นการประเมินศักยภาพทางวิชาการของห้องปฏิบัติการ รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ถูกต้องแม่นยำ เพื่อให้แน่ใจว่ามีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดปราศจากการปนเปื้อน และมีความปลอดภัยต่อการบริโภค พร้อมจัดทำบันทึกประจำวัน และรายงานเสนอแนะเรื่องการปรับปรุงคุณภาพการผลิตให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ระบบการจัดการ น้ำทิ้งที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม

กระบวนการจัดการน้ำทิ้งของโรงงานซีพีแรมมีขั้นตอนที่สามารถนำน้ำกลับมาใช้งานใหม่ได้และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม 100% เป็นแห่งแรกในประเทศไทย โดยใช้หลักการ 3R และกระบวนการปรับปรุงคุณภาพขึ้นสูง



“ห้องปฏิบัติการ ศูนย์ปฏิบัติการจุลชีววิทยา” บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองความสามารถตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2005 และข้อกำหนดและเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบด้านการแพทย์และสาธารณสุขของสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการตามรายการและวิธีทดสอบในด้านการทดสอบอาหารจากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข



4. สด (ส่ง) ตรงถึงมือ



“ศูนย์กระจายสินค้า” บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ DC ลำเลียงสินค้าในทุกๆ เช้า ด้วยหัวใจของการบริการที่มีการพัฒนาระบบการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถรักษาคุณภาพของอาหารตั้งแต่แหล่งผลิตจนถึงมือผู้บริโภค จึงมั่นใจได้ว่าทุกคนจะได้รับประทานอาหารจากร้าน 7-Eleven ที่สดใหม่เสมอ

ปัจจุบันได้เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ที่ขอนแก่น มีขนาดประมาณครึ่งหนึ่งของศูนย์กระจายสินค้าหลักที่บางบัวทองและสนามบินสุวรรณภูมิ โดยศูนย์กระจายสินค้าดังกล่าวรองรับ 728 สาขาในภาคอีสานรวมถึงจังหวัดเพชรบูรณ์ในภาคกลาง และสามารถรองรับได้มากที่สุด 1,500 สาขา ด้วยระยะเวลาในการส่งของที่ลดลง และรอบของการส่งที่บ่อยครั้งขึ้น บริษัทฯ จะสามารถเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่มีอายุสั้นและสามารถปรับเปลี่ยนสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในระหว่างวันได้มากขึ้น



“รับชมวีป ซาลาเปาเพิ่มไหมคะ”

ถือเป็นวาระทองที่ทำให้ 7-Eleven เป็นหนึ่งในร้านสะดวกซื้อที่ผู้บริโภคหลายคนต้องกลับมาใช้บริการและอุดหนุนสินค้าภายในร้านซ้ำแล้วซ้ำเล่า ซีพี ออลล์ วางรากฐานการบริการสู่ความเป็นเลิศ โดยสร้าง 7-Eleven ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเฉพาะการฝึกอบรมพนักงานภายในร้านอย่างเข้มงวดเกี่ยวกับเทคนิคการให้บริการที่ติดตลอด 24 ชั่วโมง



5. ทุกบริการเป็นเลิศ



7-Eleven ความสุขของครอบครัว

“ผมรู้จัก 7-Eleven มาตั้งแต่เด็กๆ ที่นี้มีทุกสิ่งให้เลือกสรรกว่า 6,200 สาขาทั่วประเทศ ไปเที่ยวต่างจังหวัดก็เจอ ประกอบกับการโฆษณาตามสื่อที่ผมเห็นถึงการคัดเลือกวัตถุดิบ ความปลอดภัยของโรงงาน และโภชนาการทางอาหาร มีครบถ้วน ทุกวันที่ผมไปรับลูกสาวจากที่เรียนพิเศษ เรามักจะแวะซื้อของกลับไปทานที่บ้าน ผมจะปล่อยให้เขาเดินเลือกเอง เพราะมีมุมขนมสำหรับเด็ก เขาสามารถศึกษาเองได้ว่าสิ่งไหนมีประโยชน์ ส่วนผมจะเดินไปมุมอาหารจานหลัก ซื้อสปาเก็ตตี้ซอสไก่ เมนูโปรดของภรรยาไปฝาก ด้วยอาหารที่หลากหลาย สะดวก สะอาด ปลอดภัย ทำให้ผมได้มีโอกาสในการเลือกสรรสิ่งที่ดีให้กับครอบครัว แบ่งเวลาให้กับครอบครัวได้มากขึ้น และมีกิจกรรมทำร่วมกันมากขึ้นครับ”

วิศาล มหษาโรจน์ และครอบครัว เจ้าของธุรกิจส่งออก
ลูกค้า 7-Eleven

CP All Society



ซีพี ออลล์ ปลูกพลัง

เป็นนักอ่าน เชิดชูนักเขียน

อ่านต่อ...



สังคมแห่งการแบ่งปัน



ปัญญาภิวัฒน์

สถานศึกษาชั้นนำของเมืองไทย

อ่านต่อ...





กลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ รวมพลังใจ
สู้ภัยน้ำท่วม ลุยน้ำสร้างขวัญกำลังใจ
พร้อมมอบสิ่งของบรรเทาทุกข์แก่พี่น้องประชาชน
อ่านต่อ...



7-Eleven
ลงพื้นที่ถ่ายทอดความรู้
ให้ร้านโชห่วยอย่างต่อเนื่อง
อ่านต่อ...





บ่มเพาะเมล็ดพันธุ์เล็ก หยั่งรากแก้วยิ่งใหญ่

เพราะเราคือส่วนหนึ่งของสังคม ทุกๆ วันของการดำเนินธุรกิจ ซีพี ออลล์ ไม่เคยหยุดนิ่งในการคิดริเริ่มโครงการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่างๆ มากมาย เพื่อร่วมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ สร้างงาน สร้างคน ให้เป็นกึ่งคนเก่งและคนดี อันจะนำพาให้สังคมไทยมีการพัฒนาก้าวหน้าต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ตลอดระยะเวลากว่า 2 ทศวรรษ ซีพี ออลล์ ตระหนักโดยเสมอว่า **“การศึกษาเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสรรค์สังคมให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน”** เราจึงมุ่งมั่นทุ่มเทที่จะสานต่อโครงการดั้งเดิม และพัฒนาให้กลายเป็นการเรียนการสอนแบบบูรณาการ กระทั่งเป็นแบบอย่างขององค์กรต่างๆ ในสังคม ตลอดจนคิดค้นสร้างสรรค์โครงการใหม่ๆ อันเป็นต้นธารความคิด ต้นทุนชีวิตที่ทุกคนสามารถร่วมกันออกแบบได้

หยั่งรากสังคมแห่งการเรียนรู้

โครงการ **“ชุมชนรักการอ่าน”** เริ่มดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2551 โดยความร่วมมือระหว่างบริษัทและสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน อันนำพาให้สังคมเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้แก่ชุมชนต่างๆ ในส่วนภูมิภาค ปัจจุบันมีชุมชนรักการอ่าน ในเขต จ.กาญจนบุรี ลำปาง และอุบลราชธานี รวม 32 ชุมชน

ปลูกกล้าแห่งวรรณกรรม

โครงการ **“การประกวดหนังสือดีเด่นรางวัลเชว่นบุ๊คอวอร์ด”** ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8 เพื่อคัดเลือกและส่งเสริมหนังสือดีมีคุณภาพรวม 7 ประเภทคือวรรณกรรมสำหรับเด็กเยาวชน นวนิยายกวีนิพนธ์ รวมเรื่องสั้น สารคดี นิยายภาพ (การ์ตูน) และรางวัลนักเขียนรุ่นเยาว์





Literature

"Book-lover community" serves to emphasize the importance of reading for an intellectual society. There are currently 22 book-lover communities in the provinces of Lampang, Kanchanaburi and Ubon-ratchathani. The "7 Books Awards" has continued into its seventh consecutive year to select and promote good books for young readers.

Go, the strategy game

CP All, in association with the Go Association of Thailand, is the main sponsor to the annual event of Thai Youth Go Tournaments.

Education

Panyapiwat Technological College and Panyapiwat Institute of Management teaches the know-how of retail sales to all the young people through Thailand's first fully bilateral course. Students who wish to further their studies but lack funding will benefit from aids like scholarships and guarantee of employment after graduation.

SME, sustainable wealth

CP All regularly organizes seminars to pass on the knowledge and experience about goods and service management, marketing management, capital management, logistics, stocks, human resources, and application of modern technologies in retailing and SMEs.

Against the flood

CP All has contributed to aiding flood victims through several relief programs. For instance, 7-Eleven agreed to take in merchandises from SME shops that couldn't sell due to the flood. We also accept a new batch of employees, cashiers in particular, to create more jobs during the crisis.



Other projects include the "Share a bowl" project

- a cooperation between CP All and Friend in Need (of Pa) Volunteers Foundation
- to give freshly cooked rice to the people in flood-struck areas.

หมากล้อม...กีฬาพัฒนาทักษะ

กีฬาเป็นยาวิเศษ โดยเฉพาะกีฬาที่ช่วยเพิ่มทักษะทางความคิด ซีพี ออลล์ จึงร่วมกับสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขันกีฬาหมากล้อมเยาวชนชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทยในทุก ๆ ปี เพื่อการเผยแพร่กีฬาหมากล้อมให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มเยาวชนและต้องการพัฒนาฝีมือการเล่นกีฬาหมากล้อมของเยาวชนให้ก้าวหน้าขึ้นสู่ระดับนานาชาติ



เปิดประตู...สู่รั้ววิทยาลัย

ด้วยความปรารถนาของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเยาวชนของชาติ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจกับต่างชาติได้ **วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์** จึงพร้อมที่จะถ่ายทอดความรู้ด้านธุรกิจค้าปลีกที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนานนี้ให้กับเยาวชนของชาติทุก ๆ คน โดยผ่านการเรียนการสอนในระบบทวิภาคีเต็มรูปแบบแห่งแรกในประเทศไทย เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 ได้มีโอกาสศึกษาต่อ สร้างผู้เรียนสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ สร้างองค์ความรู้ด้านธุรกิจแบบครบวงจรให้แก่ผู้เรียน สร้างงานสู่ท้องถิ่น และสนับสนุนเยาวชนที่ด้อยโอกาสที่จะเรียนต่อแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้มีโอกาสได้ศึกษาด้วยทุนเรียนฟรี และการรับประกันการมีงานทำ 100% เมื่อสำเร็จการศึกษา

นอกจากการให้การศึกษาแล้ว ยังปลูกฝังให้เยาวชนยึดมั่นรำลึกและปลูกจิตสำนึกในการแสดงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณผ่านหนังสือโฆษณาชุด “ครูผู้ขัดเกลา” ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาต่อเติมความรู้ สร้างเสริมภูมิปัญญา ให้การขึ้นแ่ด้วยความเมตตารักใคร่ห่วงใยศิษย์ และปรารถนาที่จะเห็นศิษย์เติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่ดีมีคุณภาพ

จัดตั้งโครงการวิทยาลัยเครือข่าย ทั่วภาคี โดยร่วมมือกับสมาคมวิทยาลัย เทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่ง ประเทศไทย และวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ประมาณ 40 วิทยาลัยทั่วประเทศ ทำการสอน ในระดับ ปวช. สาขาธุรกิจค้าปลีก โดยใช้ หลักสูตรและวิธีการเรียนการสอนทางไกล ผ่านดาวเทียม เพื่อนักเรียนจะได้ **“เรียนฟรี ใกล้เคียง ทำงานในท้องถิ่น”** ทุกศูนย์ การเรียนฯ และทุกวิทยาลัยเครือข่ายจะ ดำเนินการเรียนการสอนโดยคณะผู้บริหาร และอาจารย์จากวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญา ภิวัฒน์ด้วยวิธีการสอนอันทันสมัยผ่าน ดาวเทียม อาจารย์ผู้สอนและนักเรียนที่อยู่ ที่วิทยาลัยเครือข่ายสามารถสื่อสารได้ตอบ กันได้ตลอดเวลา โดยถ่ายทอดสดไปยัง ศูนย์การเรียนปัญญาภิวัฒน์ 20 ศูนย์ และ วิทยาลัยเครือข่ายอาชีวศึกษาเอกชนอีก ประมาณ 40 วิทยาลัย พร้อมกันทั่วประเทศ



“การศึกษาคือบ่อเกิดของปัญญา” ซีพี ออลล์ ยังได้ขยายโอกาสทางการศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ก่อตั้ง **สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์** เมื่อปี พ.ศ. 2550 เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพียงหนึ่งเดียวที่เน้นเสริมสร้างประสบการณ์การทำงานให้แก่นักศึกษาอย่างจริงจังและครบถ้วน เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทั้งในเชิงวิชาการและสามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยเน้นหลักสูตรการเรียนทฤษฎีควบคู่กับการเรียนปฏิบัติ หรือฝึกงานที่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนจริงๆ (work based learning) ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 สามารถผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตรุ่นแรกรวมประมาณ 350 คน ซึ่งทั้งหมดมีศักยภาพพร้อมที่จะนำองค์ความรู้ไปสร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยี และแนวคิดใหม่ในการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมตามยุคสมัย สอดรับกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในอนาคตเป็นอย่างดี



บูรณาการความรู้ ให้เป็นหนึ่ง

“ผมตัดสินใจลาออกจากมหาวิทยาลัย เอกชน หลังจากเข้าไปเรียนได้เพียงแค่ 3 วัน เพราะผมและคุณพ่อนั่งดูรายการทีวีที่กำลังสัมภาษณ์คุณก่อกัดเกี่ยวกับแนวความคิดในการก่อตั้งสถาบันการศึกษาภายใต้การดูแลของซีพี ออลล์ ความรู้สึกเล็กๆ เกิดขึ้นนับตั้งแต่วันนั้น รุ่งขึ้นจึงเดินทางไปสมัครศึกษาต่อที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วันนั้นสาขาโลจิสติกส์เปิดรับสมัครทุนเรียนฟรี 40 ทุน และผมเป็นคนที่ 41 ซึ่งเป็นคนสุดท้ายที่เกินมา แต่ด้วยผลการเรียนในระดับมัธยม ประกอบกับความอนุเคราะห์ของผู้บริหาร ผมจึงได้รับคัดเลือกให้เข้าศึกษาต่อ

ตลอด 4 ปี สาขาวิชานี้หล่อหลอมให้ผมมีโลจิสติกส์มาดัย มองทุกอย่างเป็นโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งมีเหตุการณ์บังเอิญที่เกิดขึ้นกับผมคือ ผมไปโรงพยาบาล

ด้านหลังคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาฯ แล้วสั่งสเปาเก็ตตี้ชี้เมา คุณป้าทำสเปาเก็ตตี้ชี้เมาเสร็จภายใน 15 วินาที วันนั้นเป็นวันแรกที่ผมทิ้งมาก ผมจึงหันไปมองการเตรียมวัตถุดิบของคุณป้าว่าเตรียมอย่างไรถึงสามารถทำอาหารได้รวดเร็วขนาดนี้ หลังจากนั้นผมจึงนึกสนุกและเริ่มสังเกตสิ่งรอบๆ ตัวเราว่า โลจิสติกส์ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในหนังสือหรือคลังสินค้าและการขนส่ง

ต้องขอบคุณสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จริงๆ เพราะสถาบันนี้เปลี่ยนชีวิตผมไปอย่างมาก การใช้ชีวิตที่นี้คุ้มค่าและมีสีสันมาก ผมได้รับความรู้ทั้งในห้องเรียน (ทฤษฎี) ควบคู่กับการฝึกงานจากสถานที่จริง (ปฏิบัติ) เป็นหลักสูตรที่สร้างความรับผิดชอบและสร้างประสบการณ์ให้กับผู้เรียนทุกคน เช่น การดูพื้นที่ในร้าน 7-Eleven ทำให้ผมถ่อมตนลงมากทีเดียว เป็นการละลายอีโก้ของตัวเองด้วยการทำงานบริการให้คนทุกระดับชั้น”



ธีษฐี พัดชากุล

บริหารธุรกิจบัณฑิต
เกียรตินิยมอันดับ 1 รุ่นแรก
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ปัจจุบันทำงานที่ ศูนย์กระจายสินค้า
DC5 สุวรรณภูมิ
ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ควบคุมสินค้าคงคลัง



โซ่ช่วย... รวยอย่างยั่งยืน


ที่ผ่านมา 7-Eleven ได้ขยายสาขา กว่า 6,200 ทั่วประเทศ และไม่เคยนิ่งนอนใจที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชุมชน โดยร่วมมือกับกรมการค้าภายใน สมาคมพัฒนาค้าปลีกไทย จัดสัมมนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสินค้าและบริการ การบริหารการตลาด การบริหารเงินทุน โลจิสติกส์ สต็อกสินค้า การบริหารบุคคล การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจเอสเอ็มอี พร้อมเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมบรรยายเพื่อ ยกเป็นกรณีตัวอย่างให้ผู้ประกอบการร้านโซ่ช่วยทั่วประเทศได้นำไปศึกษาอย่างแท้จริง



น้ำใจไทย... ถิ่นภัยน้ำท่วม

ปี 2554 ประเทศไทยต้องประสบกับมหาอุทกภัยครั้งประวัติศาสตร์ ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทั่วประเทศ แม้ร้าน 7-Eleven จะได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมกว่า 800 แห่ง แต่ยังคงเดินหน้าให้ความช่วยเหลือสังคมและชุมชนอย่างไม่ทอดยอควบคู่ไปกับการกอบกู้ร้านค้า โดยมีพนักงานและผู้บริหารออกไปให้การช่วยเหลือและบริจาคสิ่งของเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้กับพี่น้องประชาชนที่ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆ ตลอดจนชุมชนใกล้เคียง อาทิ การนำอาหารและเครื่องดื่มไปมอบให้กับประชาชนในท้องที่ต่างๆ การใช้ร้านสาขาเป็นจุดรับบริจาคเงินของพี่น้องประชาชนร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรีผ่าน “กองทุนเงินช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย สำนักนายกรัฐมนตรี” ที่เคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้าน 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งได้นำเงินไปมอบให้ผู้ประสบอุทกภัยกว่า 10 ล้านบาท “การให้ความช่วยเหลือธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง” ด้วยการเปิดรับสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน แล้วประสบปัญหาเรื่องไม่มีช่องทางจัดจำหน่ายเข้ามาจำหน่ายที่ร้าน 7-Eleven การเปิดรับสมัครพนักงานทุกระดับ โดยเฉพาะพนักงานร้านจำนวนมาก เพื่อเป็นการสร้างอาชีพให้แก่ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากวิกฤตที่เกิดขึ้น

รวมทั้งจัดโครงการ “กินข้าวหม้อเดียวกัน” ที่น้องๆ ในร้าน 7-Eleven หลายพื้นที่ ได้นำข้าวสวยร้อนๆ ที่หุงภายในร้านพร้อมกับข้าวจากมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง(ภา)ยามยากๆ ไปมอบให้กับพี่น้องในชุมชนรอบร้านที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม สร้างความประทับใจให้กับพี่น้องเหล่านั้นเป็นอย่างมาก โครงการ “เรยกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ สัจจะ บัณฑิตพิเศษ” โดยนิมนต์พระสงฆ์ชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นที่เคารพนับถือไปแสดงธรรมเทศนาตามศูนย์พักพิงต่างๆ เพื่อช่วยฟื้นฟูด้านจิตใจและให้กำลังใจผู้ประสบอุทกภัยที่มาอาศัยอยู่ ซึ่งผู้ที่พักพิงในศูนย์ฯ ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก และโครงการ “ข้าวกล่องน้ำใจช่วยคนไทยลดค่าครองชีพ” ข้าวกล่องราคาถูกเพื่อบรรเทาทุกข์และเป็นกำลังใจให้ทุกคนผ่านวิกฤตการณ์นี้ไปด้วยกัน 🍀



Care & Share



ที่สุดแห่งการดูแล

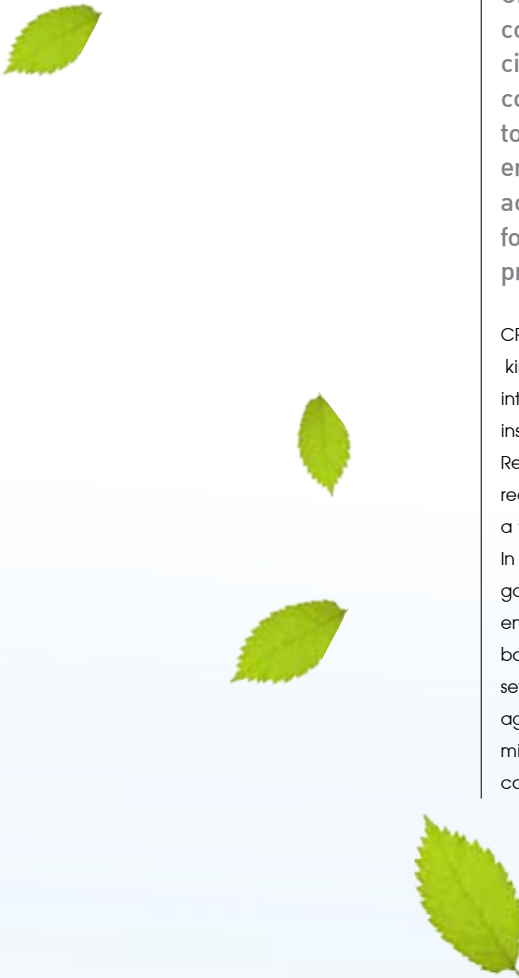
CARE
&
SHARE



โลกสุข...เราสุข

มีหลากหลายสัญญาณที่บ่งบอกถึงการเปลี่ยนแปลงสำคัญๆ ที่เกิดขึ้นบนโลก แม่น้ำหลายสายที่เหือดแห้ง พื้นที่ป่าที่เหลือน้อยลงทุกที รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ทุกองศาที่เพิ่มขึ้นล้วนเตือนถึงสัญญาณภัยต่างๆ ที่อยู่รอบตัว ว่าในอีกไม่ช้าผลลัพธ์แห่งการรุกรานและการรุกร้าธรรมชาติจากน้ำมือมนุษย์กำลังจะเกิดขึ้น

ซีพี ออลล์ ได้วางนโยบายอย่างต่อเนื่องในการร่วมรักษาสภาพแวดล้อม พร้อมคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า โดยมุ่งเน้น “**ปณิธานสีเขียว**” ปลูกจิตอาสาให้แก่พนักงาน ซึ่งถือเป็นฐานรากสำคัญขององค์กร ในการใช้อุปกรณ์สำนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด พักหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน นำกระดาษเหลือใช้มารีไซเคิล เป็นต้น ตลอดจนรณรงค์ให้พนักงานในระดับปฏิบัติงานป้องกันมิให้ปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในชุมชนนั้นๆ ส่งผลให้ร้าน 7-Eleven รวมเป็นหนึ่งเดียวกับชุมชนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



CP All also expresses concern for conservation of nature and efficient energy consumption. “Green conscience” is an internal policy to encourage employees to be environmentally conscious through acts like treating wastewater before releasing to the community to prevent pollution.

CP All’s “Green Building” is the first of its kind in Thailand. The design takes many factors into consideration, such as direction of the sun, insulation, natural lighting, utilizing Variable Refrigerant Flow to keep the building cool, and recycled water to irrigate trees, thus making it a truly environmentally friendly facility.

In addition, CP All has coordinated with government and private sectors to reduce energy consumption and usage of plastic bags for the third consecutive year. During several joint campaigns with governmental agencies, we have managed to save over 2.7 million plastic bags in total. While in an internal campaign during which 100 stores took part

during May-June 2011, plastic bags usage has reduced by over 132,000 units. After reviewing the feedback, we plan to expand the campaign to 500 stores and more nationwide. Moreover, new types of biodegradable plastic bags will be introduced to provinces with popular eco-tourism like Phuket, Ko Samui and Ko Phiphi.

In our “7 go green” program, we have added over 30 items of “Green product” and counting. Meanwhile, a prototype “eco-store” is currently being tested, using energy-efficient devices and layouts to accommodate customers in their purchases as well as employees on their duty, to reduce the amount of wasted energy.

Energy-efficient stores

Green stores are another experimental project. By replacing regular electronic devices to energy-saving ones, it helps reduce energy consumption by 20% compared to regular stores. CP All is currently expanding the experiment so that Green Stores are 100% environmentally friendly.





ปณิธานสีเขียวนี้ยังถูกถ่ายทอดและปลูกสร้างขึ้นเป็นอาคารประหยัดพลังงาน ต้นแบบสถาปัตยกรรมซึ่งได้รับการขนานนามว่า “อาคารสีเขียว” หรือ “Green Building” แห่งแรกของไทย เป็นอาคารอเนกประสงค์บนเนื้อที่ 28 ไร่ ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ย่านแจ้งวัฒนะ สถานศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทในกลุ่มธุรกิจ ซีพี ออลล์ ที่ออกแบบจัดวางผังอาคารโดยพิจารณาถึงทิศทางของสายลมและแสงแดด การเลือกใช้วัสดุห่อหุ้มอาคารอีกชั้นหนึ่งเพื่อป้องกันความร้อนเข้าสู่ตัวอาคาร ขณะเดียวกันก็ปล่อยแสงสว่างตามธรรมชาติให้ผ่านเข้ามาอย่างเหมาะสม ส่วนภายในอาคารก็เลือกใช้ระบบปรับอากาศแบบ VRF (Variable Refrigerant Flow) บริเวณโดยรอบของสถาบันยังปลูกต้นไม้ไม่น้อยใหญ่ไว้จนทั่ว น้ำที่ใช้รดต้นไม้ก็เป็นน้ำใช้แล้วที่ได้จากกระบวนการรีไซเคิล ทำให้อาคารแห่งนี้ออกแบบก่อสร้างภายใต้แนวคิดรักษ์โลกอย่างแท้จริง



นอกจากการปลูกฝังจิตอาสาภายในองค์กรให้หยั่งรากลึกแล้ว ซีพี ออลล์ ยังแผ่กิ่งก้านสาขาโดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หนุนรงค์เรื่องการใช้พลังงานและถุงพลาสติกเพื่อลดโลกร้อนมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เช่น ร่วมกับ WWF ประเทศไทย และกรุงเทพมหานคร หนุนรงค์สร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการปิดไฟหน้าร้าน 7-Eleven ทุกแห่งในกรุงเทพมหานคร และร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หนุนรงค์ให้คนไทยลดการใช้ถุงพลาสติก ภายใต้โครงการ **“45 วัน ลดถุงพลาสติก ลดโลกร้อน”** และโครงการทำดีเพื่อแผ่นดิน ลดคาร์บอน ลดโลกร้อน **“รวมพลังลดถุงพลาสติก ลดโลกร้อน”** โดยให้พนักงานของร้าน 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศมีบทบาทสำคัญในการสอบถามลูกค้าก่อนรับสินค้าว่า **“ไม่รับถุงพลาสติก ช่วยลดโลกร้อนได้ไหมคะ/ครับ”** บันทึกสถิติลูกค้าปฏิเสธรับถุงพลาสติก ตลอดระยะเวลาปี 2552-2553 ที่ผ่านมา พบว่าลดได้ประมาณ 2,702,700 ถุง



ในส่วนของร้าน 7-Eleven บริษัทมีนโยบายในการหนุนรงค์อย่างเป็นทางการระบบให้ผู้บริโภคและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการลดใช้ถุงพลาสติกในร้าน 7-Eleven จึงได้ดำเนินการทดลองนำร่องจำนวน 100 สาขา ระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2554 ซึ่งผลปรากฏว่า สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกลงได้ 132,000 ใบหลังจากที่ได้ทำการวิจัยสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและลูกค้าเกี่ยวกับการหนุนรงค์ดังกล่าวแล้ว ขณะนี้กำลังนำผลมาพัฒนาและปรับปรุงต่อไป เตรียมขยายการทดลองเป็น 500 สาขา และทำการวัดผลอีกครั้งเพื่อที่จะขยายไปสู่สาขาอื่นต่อไปในอนาคต พร้อมทั้งนำร่องใช้ถุงพลาสติกย่อยสลายได้ด้วยแสงอาทิตย์ในร้านสาขาพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ภูเก็ต เกาะสมุย เกาะเต่า เกาะพีพี เป็นต้น



นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งโครงการ **“7 go Green”** ซึ่งนอกจากการรณรงค์เรื่องถุงพลาสติกแล้วยังมีแผนเพิ่มชนิดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **“Green Product”** มาจำหน่ายในร้านอีกกว่า 30 รายการและจะเพิ่มในอัตราส่วนที่มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และระหว่างนี้กำลังอยู่ในช่วงทดสอบ **“ร้านประหยัดพลังงานต้นแบบ”** โดยการเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ภายในร้านให้ใช้พลังงานน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ เช่น ระบบไฟแสงสว่างพื้นที่ขาย, ระบบปรับอากาศอินเวอร์เตอร์, ระบบแสงสว่าง LED, ตู้ Open Showcase และ Vault, ระบบทำความเย็น Open Showcase รวมถึงการรณรงค์การใช้พลังงานอย่างถูกวิธีเพื่อสิ่งแวดล้อม อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าหาสินค้าง่ายขึ้นเพื่อการทำงาน of พนักงานร้าน เป็นร้านที่มีสุขอนามัยที่ดี และเน้น **“สภาพแวดล้อมที่ดีในชุมชน”** จึงช่วยประหยัดพลังงานของร้าน ของประเทศ และของโลก

พื้นฐานทางความคิดที่ดี เกิดจากการเรียนรู้สิ่งรอบตัวอย่างไม่หยุดนิ่ง ควบคู่การปฏิบัติจริงเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้พลังแห่ง **“จิตอาสา”** และ **“ปณิธานสีเขียว”** ของกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ เราจะยืนหยัดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ แต่งแต้มรอยยิ้มเสียงหัวเราะและความสุข ให้ทุกชีวิตในชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม อยู่ร่วมกันอย่างพึ่งพาและเกื้อกูล สร้างความมั่งคั่งให้โลกใบนี้มากยิ่งขึ้นสืบไป

ร้านประหยัดพลังงานต้นแบบ

ร้าน 7-Eleven สาขาสุขุมวิท 89 อีกหนึ่งตัวอย่างที่เป็นกรณีศึกษา ด้วยการทดลองเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นรุ่นประหยัดพลังงานโดยสามารถลดได้ถึง 20% จากพลังงานที่ใช้ปกติทั้งหมด ซึ่ง ซีพี ออลล์ กำลังเร่งดำเนินการศึกษา ทดลอง และขยายผลเพื่อให้ร้าน 7-Eleven เป็น **“Green Store”** ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสมบูรณ์แบบ



Happy Time





หนึ่งการให้...ผลิตล้านความสุข



โลกสุข...เราสุข



อยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล

HAPPY
แบ่งปันความสุข
TIME



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

283 อาคารสิบุญเรือง 1 ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0 2677 9000 โทรสาร 0 2679 0050

CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED

283 Siboonrueng Building 1, Silom Road,

Silom, Bangrak, Bangkok 10500

Telephone : 0 2677 9000 Fax : 0 2679 0050

www.cpall.co.th