

ประกาศ
ที่ กพย. 004/2560
เรื่อง นโยบายสุขภาพและโภชนาการ

1) หลักการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า "บริษัท") ตระหนักดีว่า ทุกวินาทีของการดำเนินงานคือความปลอดภัยในชีวิตและการมีสุขภาพดีของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทจึงมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการปลอดภัยต่อการบริโภคและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ผ่านการทดสอบและพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ผลิตชั้นนำจากวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพอย่างเป็นระบบและด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากลควบคู่ไปกับการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อ

2) ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

3) นิยาม

บริษัท หมายถึง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชน จำกัด ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทโดยมีลักษณะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

พนักงาน หมายถึง พนักงานและคนงานทุกระดับของบริษัท

คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ (BUSINESS PARTNERS) หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ และเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการเพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ หรือเพื่อส่งมอบ ผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะอย่าง ที่ได้รับการระบุจากบริษัทว่ามีความสำคัญในลำดับต้นๆ

4) แนวปฏิบัติ

เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีสุขภาพโภชนาการที่ดีเหมาะสมกับผู้บริโภคตลอดจนส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพและถูกหลักโภชนาการบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

4.1 ผลิตภัณฑ์

- กลุ่มอาหารสดอนามัย : ให้ความสำคัญกับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสดอนามัย คุณภาพสูงโดยกระบวนการดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานของประเทศไทยและประเทศคู่ค้าหรือเหนือกว่าที่กำหนด
- กลุ่มอาหารพร้อมทานและเครื่องดื่ม : ผลิตภัณฑ์ที่ประกอบไปด้วยสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายที่เหมาะสม และหรือผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ โดยยึดหลักและมาตรฐานตามกฎหมายของประเทศไทยและประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจหรือการลงทุนอย่างเคร่งครัด รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้าซึ่งไม่ขัดต่อกฎหมายของประเทศนั้น ๆ ทั้งนี้จะมีการกำหนดพลังงานและสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายที่ครบถ้วน และมีปริมาณเหมาะสมต่อการบริโภคในแต่ละมื้อ

4.2 การเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสาร

- ฉลากผลิตภัณฑ์ : แสดงรายละเอียดส่วนประกอบสำคัญวิธีการใช้และการเก็บรักษาเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคทราบคุณค่าทางโภชนาการหลักเสี่ยงสารอาหารที่อาจก่อให้เกิดภูมิแพ้รวมถึงรักษาหรือคงคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการอุปโภค บริโภค ที่ถูกต้องและสุขภาวะที่ดี โดยการสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภค โดยใช้ช่องทางสื่อสารต่างๆ ของบริษัท เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ , สื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น รวมถึงการแสดงผลทางโภชนาการและรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคบนฉลากของผลิตภัณฑ์ต่างๆ

4.3 กิจกรรมและการส่งเสริม

- การเข้าถึงสุขภาวะที่ดี โดยส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและสุขภาวะที่ดี (ร่างกายและจิตใจ)

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป
ประกาศ ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560



(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)
ประธานกรรมการบริหาร