

ที่ IDR07/2014

วันที่ 6 สิงหาคม 2557

เรื่อง ชี้แจงรายได้รวมสำหรับไตรมาส 2 ปี 2557 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เกินกว่าร้อยละ 20 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ CPALL) ขอชี้แจงถึงสาเหตุที่รายได้รวมตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 ดังนี้

### **รายได้รวม**

รายได้รวมไตรมาส 2 ปี 2557 เท่ากับ 92,134 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสาเหตุหลักๆ ดังนี้

- 1) การเข้าซื้อกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ในระหว่างปี 2556 จึงมีการรับรู้รายได้ของแม็คโครตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 เป็นต้นมา โดยรายได้ตามส่วนธุรกิจแม็คโครในไตรมาส 2 ปี 2557 เท่ากับ 34,749 ล้านบาท
- 2) การขยายสาขา ร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจาก 7,210 สาขา ในไตรมาส 2 ปี 2556 เป็น 7,816 สาขา ในไตรมาส 2 ปี 2557 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4

### **กำไรขั้นต้น**

อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าและบริการไม่รวมบัตรโทรศัพท์ของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.6 ในไตรมาส 2 ปี 2556 เป็นร้อยละ 26.2 ในไตรมาส 2 ปี 2557 จากการเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

ในขณะที่ อัตรากำไรขั้นต้นในงบการเงินรวมของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 26.3 ในไตรมาส 2 ปี 2556 เป็นร้อยละ 21.3 เนื่องจากการบันทึกกำไรขั้นต้นจากผลการดำเนินงานของธุรกิจแม็คโครซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

### **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ในไตรมาส 2 ปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 16,885 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 33.4 โดยมีรายละเอียดของค่าใช้จ่ายหลักๆ ดังนี้

- 1) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเป็นจำนวนเงิน 4,337 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.7 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม
- 2) ค่าบริหารร้านสาขาเป็นจำนวนเงิน 3,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามจำนวนร้านสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น และยอดขายที่สูงขึ้น โดยปัจจุบันค่าบริหารร้านคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.3 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าส่งเสริมการตลาด ก็เพิ่มขึ้นด้วย โดยค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะแปรผันตามยอดขายและจำนวนร้านสาขาที่เพิ่มขึ้น

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม ในงบการเงินรวมของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 23.6 ในไตรมาส 2 ปี 2556 เป็นร้อยละ 18.3 ในไตรมาส 2 ปี 2557 เนื่องจากการบันทึกค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจแม่โคโร ซึ่งมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมน้อยกว่าธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในภาพรวมลดลง

### **กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ**

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 5,218 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 2,252 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจาก 127 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2556 เป็น 2,398 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2557

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกรียงชัย บุญโพธิ์ธิดา)  
รองกรรมการผู้จัดการ  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ