

## ประกาศ

ที่ งพข.001/2560

### เรื่อง นโยบาย และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน)และบริษัททุกอย่าง

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัททุกอย่าง (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า “บริษัท”) เป็นไปอย่างสอดคล้องและสนับสนุน “หลักความยั่งยืน เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์” ตามประกาศ ณ วันที่ 6 กันยายน 2559 (ที่ คจก. 022/2559) คณะกรรมการบริหาร (Executive committee) จึงมีการกำหนดนโยบาย และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2563(Group-wide Sustainability Goals & Policies 2020) และเห็นควรให้บริษัททุกไปดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย และบรรลุ 15 เป้าหมายดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลกิจการ: ให้บริษัทสร้างหลักประกันการดำเนินงานที่โปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการรายงาน การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่มุ่งเน้นความโปร่งใส การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม มีจริยธรรมทางธุรกิจ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านรายงานที่ได้รับการตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระตามมาตรฐานสากล

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมายที่ 1: บริษัทมีการเปิดเผยการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลตามกรอบ OECD (the Organization for Economic Co-operation and Development) ครอบทุกบริษัท ภายในปี พ.ศ.2563

2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต้านแรงงาน: ให้บริษัทดำเนินการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPBR) เดาวาดและผลดูงไว้ซึ่งสิทธิมนุษยชน จัดให้มีช่องทางในการฟ้องร้องด้านการปกป้องสิทธิมนุษยชน มีการบริหารจัดการความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่าง(Diversity & Inclusion)

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม

เป้าหมายที่ 2: บริษัทมีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน(HRDD) ตามมาตรฐาน UNGPBR ครอบทุกบริษัท ภายในปี พ.ศ.2563

3. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล: ให้บริษัทพัฒนาพนักงานให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พัฒนาผู้นำในองค์กรให้มีวิสัยทัศน์การบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ และพัฒนาคุณค่าและพันธมิตรธุรกิจให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่เป็นผู้นำในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลตลอดห่วงโซ่คุณค่า ให้มีความรู้และมีทักษะในการจัดการธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3: ผู้นำและพนักงานของบริษัทผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน ครบ 100% ภายในปี พ.ศ.2563

4. ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ให้บริษัทพัฒนากระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยมีการระบุ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการสร้างความตระหนักของคนในองค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีกระบวนการตรวจสอบทุกข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่ได้รับการเชื่อถือจากทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับห้องถิน ระดับประเทศ และหรือระดับโลก (ตามความเหมาะสมของธุรกิจ)

เป้าหมายที่ 4: บริษัทมีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนภายในปี พ.ศ.2563

5. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน: ให้บริษัทตระหนักรถึงความสำคัญและมีความมุ่งมั่นที่จะต่อต้านการทุจริต โดยปฏิบัติตาม

“แนวปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริต” ให้พนักงานและคู่ค้าหลั่กที่สำคัญลำดับที่ 1 ของบริษัท ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ ในการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้ในภาระป้องกัน ตรวจพบ และตอบสนองต่อการต่อต้านการทุจริตของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงการคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจตามความมุ่งมั่นที่กำหนดได้

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่ได้รับการเชื่อถือจากทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน

เป้าหมายที่ 5: บริษัทปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกส่วนงานทั้งในส่วนองค์กรและคู่ค้าหลั่กที่สำคัญ ลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers)

6. คุณค่าทางสังคม: ให้บริษัทสร้างคุณค่าทางสังคมโดยส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับ เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย

ผู้จัดทำผลิตภัณฑ์และบริการรายย่อย (Suppliers) และสร้างโอกาสทางอาชีพรวมถึงปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มเปราะบาง (กลุ่มคนในสังคมที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ)

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับกลุ่มที่เปราะบางในสังคม

เป้าหมายที่ 6: เกษตรกร หรือผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง จำนวน 10,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้ ภายในปี พ.ศ.2563

7. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี: ให้บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มุ่งเน้น

สุขภาพ โภชนาการ และสุขภาวะที่ดี ลงเสริมการแสดงฉลากโภชนาการสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงมีการพัฒนาบริการ โครงการ หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่ช่วยให้สุขภาพและสุขภาวะของคนในสังคมดีขึ้น

เป้าหมายที่ 7: มีผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ที่มุ่งเน้นสร้างสุขโภชนาการ สุขภาพและสุขภาวะที่ดีต่อคนในสังคม เพิ่มขึ้นเป็น 10% ณ ปี พ.ศ.2563

8. การศึกษา: ให้บริษัทสนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคโนโลยีและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการ

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษา ความรู้ และทักษะในการดำรงชีวิต

เป้าหมายที่ 8: เกษตรกร เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จำนวน 100,000 ราย ภายในปี พ.ศ.2563

9. การบริหารจัดการนวัตกรรม: ให้บริษัทเพิ่มมูลค่า�นวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์ใหม่และมูลค่าจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และกระบวนการ และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม รวมถึงสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์การบริการ และขั้นตอนในการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อส่งเสริมผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง

เป้าหมายที่ 9: เพิ่มมูลค่า�นวัตกรรมด้าน ผลิตภัณฑ์ การบริการและกระบวนการ ให้ได้อีก 50% ภายในปี พ.ศ.2563 เทียบกับมูลค่าจากปีฐาน พ.ศ. 2559

10. การดูแลความปลอดภัย/อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน: ให้บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน ของพนักงานและครอบคลุมถึงผู้รับเหมา โดยที่อีกเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงานทุกกิจกรรม

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในเรื่องการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

เป้าหมายที่ 10: บุคลากรของบริษัทได้รับความคุ้มครองด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เทียบเท่าระดับสากล ภายในปี พ.ศ.2563

11. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: ให้บริษัทลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการลดการใช้พลังงาน ต่อหน่วยการผลิตและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน รวมทั้งปริมาณของเสียที่ไปกำจัดด้วยการฝังกลบ ลดปริมาณการใช้พลาสติกและกระดาษ ลงเสริมให้ เกษตรกร คู่ค้า ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการรายย่อย (Suppliers) ของบริษัท ลดผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสภาพภูมิอากาศ ลงเสริมการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ และสนับสนุนโครงการรับมือกับภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความมุ่งมั่น: ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านความร่วมมือกับ พันธมิตรทางธุรกิจ และองค์กรชั้นนำระดับโลก

เป้าหมายที่ 11: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ให้ได้ 10% ภายในปี พ.ศ.2563 เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2558

12. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ: ให้ทุกบริษัทลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต ให้มีการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากภารชาดและน้ำท่วม เพิ่มสัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และลงเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชนตามความเหมาะสม

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นลดผลกระทบเชิงลบที่เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรน้ำตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายที่ 12 : ลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต ให้ได้ 10% ภายในปี พ.ศ.2563 เทียบกับปีฐาน พ.ศ.2558

13. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ: ให้บริษัทประเมินการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตหรือ ผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล รวมถึงสนับสนุนโครงการปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติ (อาทิ ป่าแหล่งต้นน้ำ ทะเลและชายฝั่ง) ตามความเหมาะสม

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่มีระบบการจัดการระบบนิเวศ เพื่อป้องกัน รักษา พื้นที่ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 13 : 100% ของวัตถุดิบหลัก ผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และ ทรัพยากรทางทะเล ภายในปี พ.ศ.2563

14. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ: ให้บริษัทดำเนินการตรวจสอบความยั่งยืนกับคู่ค้าธุรกิจหลักทุกราย เพื่อจัดหาวัตถุดิบหลักหรือผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจและพันธมิตรในการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายที่ 14 : 100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการตรวจสอบความยั่งยืน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ภายในปี พ.ศ.2563

15. การจัดการข้อขัดแย้งและสร้างการยอมรับจากชุมชน: ให้บริษัทมีกระบวนการที่ร่วมมือและสนับสนุนเพื่อสร้างความเข้าใจด้วยข้อขัดแย้งระหว่างองค์กรและสังคม รวมถึงให้มีการประเมินผลกระทบที่อาจมีผลต่อสังคม โดยให้บริษัทมีการเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับความเสี่ยงดังกล่าว พร้อมกับการให้ความสำคัญต่อการลงทุนในชุมชน รวมถึงจัดให้มีกลไกสำหรับจัดการข้อร้องเรียนประเภทผลกระทบทางสังคม พร้อมแนวทางการดำเนินงานแก้ไข

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับของชุมชนในทุกพื้นที่แห่งดำเนินการของธุรกิจ

เป้าหมายที่ 15 : ในปี พ.ศ. 2563 บริษัทต้องปราศจากข้อขัดแย้งที่สำคัญในทุกส่วนงานของการดำเนินธุรกิจ และในทุกพื้นที่แห่งดำเนินการของธุรกิจ

ทั้งนี้ให้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ของบริษัท ชีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัททุกอย่าง มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้มีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการเทียบกับเป้าหมายเป็นประจำทุกปี

ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560



(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)  
ประธานกรรมการบริหาร