

ปกป้องระบบนิเวศ ยึดมั่นเจตนารมณ์สีเขียว

ผลการดำเนินงาน
ที่สำคัญปี 2562



ปลูกต้นไม้ฟื้นฟูระบบนิเวศได้
8,400 ต้น



ลดขยะพลาสติก
โดยการรีไซเคิลได้
23.60 ตัน

การสนับสนุนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน



- SDG12** แผนการบริโภคและ
การผลิตอย่างยั่งยืน
- 12.3 ลดของเสียจากอาหารที่ถูกทิ้งในกระบวนการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน การค้าปลีก และผู้บริโภค
 - 12.5 ลดและป้องกันการสร้างของเสียและขยะ โดยเน้นกระบวนการป้องกัน การลด การรีไซเคิล และนำกลับมาใช้ใหม่



- SDG13** รับมือกับการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
- 13.3 เพิ่มการรับรู้และสมรรถนะในการบรรเทาความเสียหาย การปรับตัว การลดผลกระทบ และการเตรียมภัย จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



- SDG14** รักษาคุณภาพชีวิตของ
สิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำ
- 14.1 ป้องกันและลดมลพิษทางทะเล รวมทั้งมลพิษจากขยะและธาตุอาหารทางทะเล



- SDG15** อนุรักษ์ระบบนิเวศทางบก
- 15.2 จัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม และเพิ่มพื้นที่การปลูกป่า



เป้าหมายปี 2563



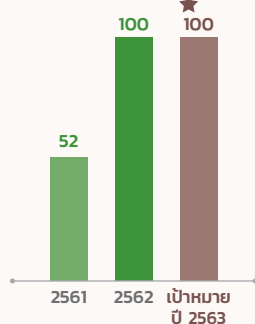
ร้อยละ
100
ของวัตถุดิบหลัก ผ่านการประเมิน
การจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุก
ทำลายป่าไม้ และทรัพยากรทางทะเล



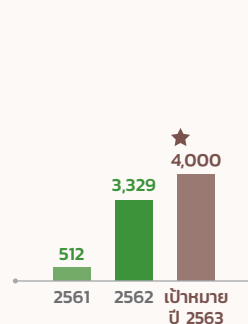
ลดการใช้พลาสติก
7,300
ตันสะสม
(ปี 2562 - 2563)

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

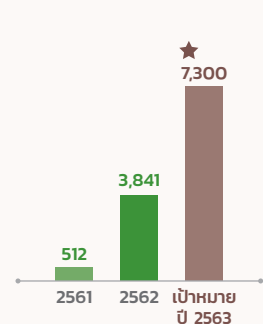
วัตถุดิบหลักผ่านการประเมิน
การจัดหาจากแหล่งที่รับผิดชอบ
(ร้อยละ)



ปริมาณพลาสติก
ที่ลดได้ในแต่ละปี
(ตัน)



ปริมาณพลาสติก
ที่ลดได้ทั้งหมด
(ตันสะสม)



ความท้าทาย

ภายใต้ความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน โดยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ซึ่งสวนทางกับความหลากหลายทางชีวภาพที่เพิ่มความเสี่ยงมากยิ่งขึ้นจนถึงขั้นวิกฤต โดยได้รับผลกระทบโดยตรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลจากกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ นอกจากนี้ประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญและให้ความสำคัญในปัจจุบัน คือปริมาณขยะพลาสติกในทะเลที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปริมาณทรัพยากรธรรมชาติที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีความมุ่งมั่นเกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงรับทราบการมีส่วนร่วมในการสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศจากขยะพลาสติก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาวขององค์กรได้ ทั้งในเรื่องชื่อเสียง และการจัดการทรัพยากร ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งให้ความสำคัญ และส่งเสริมการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น และรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้สามารถส่งต่อสู่คนรุ่นใหม่ได้อย่างยั่งยืน

ความคืบหน้าปี 2562



โครงการปลูกต้นไม้



โครงการ เซเวน โท กรีน รีไซเคิลพลาสติก 1๓๓ (7 Go Green Recycled Plastic Road)



โครงการกล่องวิเศษ Magic Box Recycling for Sharing

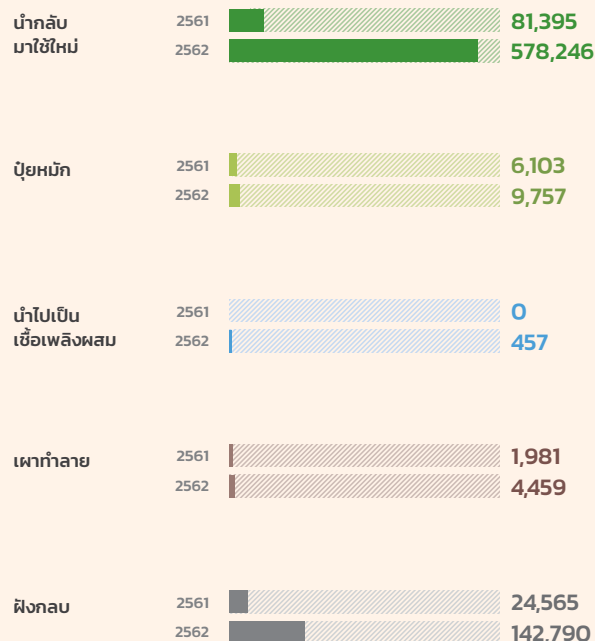


โครงการรักษาเกาะพีพี ร่วมใจเลิกใช้ถุงพลาสติก

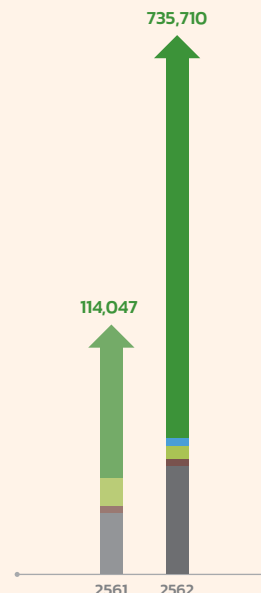
สรุปผลการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการของเสีย

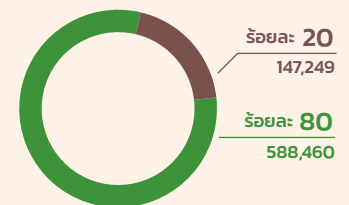
ปริมาณของเสียแยกตามประเภทการจัดการ (ตัน)



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)



สัดส่วนการจัดการของเสียทั้งหมด ในปี 2562



■ ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์
■ ของเสียที่ถูกกำจัด



ปริมาณของเสียต่อหน่วยรายได้
1.29 ตันต่อล้านบาท

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนัก และให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการมาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านการจัดหายั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า พร้อมทั้งลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมถึงการมีส่วนร่วมในการร่วมแก้ไขปัญหาคอขวดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า และปกป้องการบุกรุกทำลายระบบนิเวศ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทผนวกการดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกับการดำเนินการทางธุรกิจ ภายใต้กลยุทธ์ “เซเว่น โกร กรีน (7 Go Green)” พร้อมพัฒนาโครงการกำจัดของเสียและการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ (Reduction of waste) รวมถึงส่งเสริม และสนับสนุนการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ โดยประยุกต์หลักการสำคัญของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อาทิ โครงการเปลี่ยนขยะพลาสติกเป็นถนน (7 Go Green Recycled Plastic Road) และโครงการร้านเพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน



โครงการ เซเว่น โกร กรีน รีไซเคิล พลาสติก ไรด์ (7 Go Green Recycled Plastics Road)

ประยุกต์หลักการสำคัญของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ส่งเสริมแนวทางการจัดการขยะพลาสติก อาทิ ถู ถาด ขวดน้ำพลาสติก แก้วกาแฟ แก้วพลาสติก ให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด เพื่อร่วมแก้ไขปัญหามลพิษพลาสติกในทะเลที่เป็นประเด็นสำคัญระดับโลก โครงการนี้เกิดจากความร่วมมือระหว่าง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และ กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย สร้างถนนรีไซเคิลจากขยะพลาสติก ผ่านกระบวนการพัฒนาและเทคนิคในการผสมผสาน ยางมะตอยในการเพิ่มประสิทธิภาพของถนนให้มีความแข็งแรง

และทนทานการกัดเซาะ ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นการนำเทคโนโลยีถนนพลาสติกรีไซเคิลมาใช้ในพื้นที่ร้านค้าปลีกเป็นครั้งแรกในประเทศไทย พร้อมกันนี้ ยังเป็นการส่งเสริม และพัฒนาชุมชน โดยการนำขยะพลาสติกที่ถูกคัดแยกจาก สำนักงาน ศูนย์กระจายสินค้า ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น บริษัท ซีพี แรม จำกัด สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ โรงพยาบาล และชุมชนรอบร้านเซเว่นอีเลฟเว่น คิดเป็นปริมาณกว่า 0.865 ตัน ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนอีกครั้ง



ปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนขยะพลาสติกเป็นถนนที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาสายไหม ซอย 3 และสาขาราชบุรีพัฒนา ซอย 24 และใน 2 พื้นที่สำนักงาน โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นดำเนินการขยายผล และพัฒนาต่อไปยังพื้นที่อื่น ๆ ในอนาคตตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่ อาทิ ร้านสัญลักษณ์ของ ซีพี ออลล์ (Flagship Store) เพื่อสื่อสาร และสร้างภาพลักษณ์ให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Total Image) รวมถึงขยายผลในโครงการธาราพิทยา โครงการพีไอเอ็ม อีอีซี จังหวัดชลบุรี และอาคารสำนักงาน แจ้งวัฒนะ เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกที่อาจเข้าไปรบกวนระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ



นอกจากนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานศึกษาการนำกล่องนม และกล่องน้ำผลไม้ (Aseptic Carton) มาผ่านกระบวนการรีไซเคิลเพื่อนำมาเป็นวัสดุที่สามารถใช้งานในร้านได้ ซึ่งขณะนี้ อยู่ในกระบวนการศึกษาเพิ่มเติมร่วมกับ บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้ผลิตกล่อง Aseptic carton) และ บริษัท ไฟเบอร์พัฒนา จำกัด (ผู้แปรรูปวัสดุรีไซเคิล) ในการพัฒนาวัสดุรีไซเคิลจากกล่องนม และกล่องน้ำผลไม้ (Aseptic Carton) สำหรับ

ตกแต่งร้าน เพื่อลดปริมาณขยะที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และส่งเสริมการนำขยะรีไซเคิลกลับมาใช้ประโยชน์ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยวัสดุรีไซเคิลจากกล่องนม และกล่องน้ำผลไม้สามารถนำไปใช้ในร้านได้ อาทิ ผนัง หลังคา กระຈก และวัสดุตกแต่งร้านอื่น ๆ โดยการนำเศษวัสดุเหลือใช้ 3 ประเภท กลับมาแปรรูป และใช้ใหม่ภายใต้โครงการร้านเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Store)

วัสดุเหลือใช้ 3 ประเภท



ของเหลือใช้จากร้านสาขา เช่น ถังพลาสติก ขวดพลาสติก กระป๋อง หลอด และขวดแก้ว ในร้านสาขา



ของเหลือใช้ภายในประเทศ เช่น เปลือกไข่



วัสดุก่อสร้างที่ได้รับการรับรองว่าเป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานในอนาคต



จำนวนร้าน
ต้นแบบ
3 สาขาต่อปี



จำนวนรายการ
วัสดุรีไซเคิลที่ขยายผล
3 รายการ



จุดรับรีไซเคิล
กล่องเครื่องดื่มยูเอชที
UHT RECYCLE
ที่ผ่านการ แคะ ล้าง เก็บ

ส่งมาซีลเป็นมัดๆ - ทำจัมมี่กรีน
เพื่อส่งมอบความสุขสู่เด็กไทย
Do not dry dipping used UHT cartons here in this box.
These cartons will be used for recycling process to make
school desks and chairs for these children in rural area.

กล่องเครื่องดื่ม 2-500 กล่อง
จะนำมาซีลมัดมัดได้ - ทำจัมมี่กรีน 1 ชุด

จุดตั้งกล่องรับบริจาค

- 1.อาคาร CP TOWER ชั้น 11
- 2.อาคาร United Center ชั้น 24 บริเวณ CAF-M
- 3.อาคารนิคมอุตสาหกรรม 2 บริเวณหน้า Lift
- 4.อาคารอาหารการกิน 1 บริเวณหน้า Canteen
- 5.ศูนย์กระจายสินค้า CDC บางพลอง บริเวณหน้าสำนักงาน

โครงการกล่องวิเศษ
Magic Box Recycling for Sharing

บริษัทมุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริม และสนับสนุนการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ ภายใต้การประยุกต์หลักการสำคัญของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) พร้อมส่งต่อโอกาสให้กับนักเรียน และโรงเรียนที่ขาดแคลน โดยร่วมกับ บริษัท อ่าพลฟู้ดส์ โพรเซสซิง จำกัด บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฟัสดูภัณฑ์ไทย จำกัด และ บริษัท เอส ไอ จี คอมบิบล็อค จำกัด ขอรับบริจาคกล่องนมยูเอชที (UHT) และกล่องเครื่องดื่มประเภทกล่องกระดาษ ที่ผ่านกระบวนการ แคะ ล้าง เก็บ เพื่อนำมารีไซเคิลสำหรับนำไปผลิตเป็นโต๊ะ และเก้าอี้สำหรับนักเรียนในโรงเรียนที่ขาดแคลน โดยกล่องนมหรือกล่องเครื่องดื่มจำนวน 2,500 กล่อง สามารถนำมารีไซเคิลผลิตโต๊ะและเก้าอี้นักเรียนได้ 1 ชุด ซึ่งในปี 2562 มียอดบริจาคมากถึง 28,010 กล่อง ในอนาคตบริษัทมีแผนรับซื้อกล่องนมยูเอชที และกล่องกระดาษที่ผ่านกระบวนการ แคะ ล้าง เก็บแล้วภายใต้โครงการธนาคารขยะ



ปี 2562
มียอดบริจาคมากถึง
28,010
กล่อง



สามารถนำมารีไซเคิล
ผลิตเป็นโต๊ะ และ
เก้าอี้ นักเรียนได้
11 ชุด

ผลดำเนินการโครงการ
ปี 2562 สามารถลด
ปริมาณของเสีย
ที่ต้องส่งกำจัด

22,460 กิโลกรัม



คิดเป็นการลด
การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกได้

17
ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า



สามารถผลิต
แผ่นหลังคา
ขนาด 1*2.4 เมตร
ได้ทั้งสิ้น

1,123 แผ่น

โครงการหลังคาเขียว

บริษัท ซีพีแรม จำกัด มีการดำเนินโครงการหลังคาเขียวโดยนำกล่องนมยูเอชที (UHT) ที่เกิดจากกระบวนการผลิตหลักของเบเกอรี่ และการบริโภคเครื่องดื่มชนิดกล่องของพนักงานกลับมารีไซเคิลเป็นแผ่นหลังคา และเฟอร์นิเจอร์ร่วมกับโรงงานรีไซเคิลกล่องนมยูเอชที (UHT)



ร่วมมือกับลูกค้า ผลิตผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม “ถุงขยะ-รุ่นรักษ์โลก”

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หนุนส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืน กำหนดนโยบาย และเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท จากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 40 ภายในปี 2562 โดยร่วมกับ บริษัท คิงส์เอ็นเนอร์จี้ แอนด์ เวชท์ โซลูชั่น จำกัด ส่งเสริม และสนับสนุนการนำขยะกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ ผลิตถุงขยะรุ่นรักษ์โลกที่ผลิตจากเศษขยะพลาสติกรีไซเคิลที่ได้มาจากบ่อขยะในประเทศ ภายใต้แบรนด์ฮีโร่



โครงการถุงขยะ-รุ่นรักษ์โลก
ช่วยลดปัญหา ปริมาณขยะ
พลาสติกจากบ่อขยะในประเทศ
ได้กว่า

20,000
ตันต่อปี

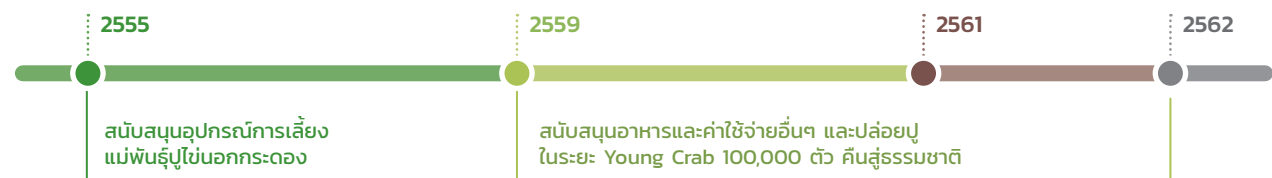
โครงการปูม้ายั่งยืนคู่ทะเลไทย

เนื้อปูถือเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญอย่างยิ่งในโรงงานผลิตของ บริษัท ซีพีแรม จำกัด และเป็นส่วนประกอบสำคัญในเมนูอาหารพร้อมรับประทานภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งปัจจุบันความต้องการเนื้อปูได้เพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าว จึงได้ขยายผลแนวความคิดการอนุรักษ์พันธุ์ปูม้าจากพื้นที่ฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน ภายใต้โครงการปูม้ายั่งยืนคู่ทะเลไทยโดยร่วมกับกรมประมงศูนย์วิจัย และพัฒนาประมงชายฝั่งสุราษฎร์ธานี และบริษัท วิยะเครป โปรดักส์ จำกัด อนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำทะเลเพื่อเพิ่มจำนวนปูม้าในพื้นที่บริเวณชายฝั่งจังหวัดสุราษฎร์ธานี และรักษาทรัพยากรธรรมชาติไว้ไม่ให้สูญหาย อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการที่เป็นชาวประมงพื้นบ้านให้สามารถดำเนินการประมงได้อย่างยั่งยืน ผ่านการเพาะพันธุ์ปูในพื้นที่ และรอกการปล่อยสู่ชายฝั่งทะเลจนเติบโตเป็นปูม้าขนาดใหญ่ ช่วยเพิ่มปริมาณปูในธรรมชาติจำนวนกว่า 100,000 ตัว พร้อมกันนี้ยังช่วยเก็บขยะบริเวณรอบเกาะ เพื่อเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลอีกหนึ่งทาง ทั้งนี้โครงการปูม้ายั่งยืนคู่ทะเลไทย เป็นโครงการระยะยาว ที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555



เพิ่มปริมาณปู
ในธรรมชาติกว่า

100,000
ตัว





มีทีมที่ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด
โครงการคนรุ่นใหม่ไร้ Food Waste

ปี 1 ทั้งสิ้น **259** ผลงาน

ปี 2 ทั้งสิ้น **363** ผลงาน



แบ่งเป็นระดับมัธยมศึกษา

ปี 1 ทั้งสิ้น **109** ผลงาน

ปี 2 ทั้งสิ้น **127** ผลงาน



แบ่งเป็นระดับระดับอุดมศึกษา

ปี 1 ทั้งสิ้น **150** ผลงาน

ปี 2 ทั้งสิ้น **236** ผลงาน

โครงการคนรุ่นใหม่ไร้ Food Waste

โครงการที่สร้างความตระหนักให้กับคนรุ่นใหม่ เรื่องการลดความสูญเปล่าทางอาหารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย อาทิ เฟซบุ๊ก โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีส่วนสำคัญในการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลง และมีอิทธิพลในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ผ่านการจัดประกวดการสร้างวิดีโอที่มีความยาว 3 นาที ภายใต้แนวคิด “อวสานอาหารถูกทิ้ง” เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมให้เยาวชนระดับมัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษา ได้แสดงความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอวิดีโอเชิงรณรงค์สร้างความตระหนักให้สังคมรับทราบถึงปัญหาด้านอาหารที่เหลือและถูกทิ้ง คิดเป็นร้อยละ 41.95-44.99 ของปริมาณขยะในกรุงเทพมหานครในปัจจุบัน พร้อมกันนี้ โครงการคนรุ่นใหม่ไร้ Food Waste ได้มีการสื่อสารข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เช่น แนวโน้มของอาหารที่เหลือทิ้งทั่วโลก แนวทางการใช้ประโยชน์จากความสูญเปล่าทางอาหาร แนะนำการลดปัญหาความสูญเปล่าทางอาหารในชีวิตประจำวัน และแนวทางในการการกำจัดความสูญเปล่าทางอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการลดความสูญเปล่าทางอาหารอีกหนึ่งช่องทาง โครงการคนรุ่นใหม่ไร้ Food Waste ปี 1 มีทีมที่ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดทั้งสิ้น 259 ผลงานแบ่งเป็นระดับมัธยมศึกษา 109 ผลงาน ระดับอุดมศึกษา 150 ผลงาน โดยผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับอุดมศึกษาเป็นเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล และใบประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ ทีม ทำไมไม่กินข้าวหลามในตู้เย็น จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผู้ชนะเลิศระดับมัธยมศึกษาเป็นเงินรางวัล 80,000 บาทพร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ ทีม Abstract จากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒน์ปทุมวัน โครงการคนรุ่นใหม่ไร้ Food Waste ปี 2 มีทีมที่ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดทั้งสิ้น 363 ผลงานแบ่งเป็น ระดับมัธยมศึกษา 127 ผลงาน ระดับอุดมศึกษา 236 ผลงาน โดยผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับอุดมศึกษา ได้แก่ผลงาน 3 Phak the Revenge of Vegetable ทีม Chakorn Studio มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระดับมัธยมศึกษา ได้แก่ ผลงาน คำเตือน! ขยะอาหาร ทีมใครขายไข่ไก่โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย



โครงการทำดีด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม
ภายใต้โครงการจิตสาธารณะ

เป็นหนึ่งในโครงการที่ได้รับการต่อยอดภายใต้กลยุทธ์ 7 Go Green โครงการจิตสาธารณะ กิจกรรมพายเรือคายัคเก็บขยะเกาะเสม็ดในวันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิถุนายน 2562 เพื่อรักษาความสะอาด และดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม



โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติฯ

สำนักปฏิบัติการ 2 พื้นที่ตะวันออกเฉียงเหนือ (NE) นำพนักงานร่วมทำกิจกรรมจิตสาธารณะ ร่วมกับคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดนครพนม ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน และประชาชนจังหวัดนครพนม พร้อมใจกันปลูกต้นรวงผึ้ง และไม้เศรษฐกิจ ได้แก่ ต้นสัก ต้นพะยุง ต้นมะค่าโมง ต้นประดู่ และต้นไผ่ รวม 6,810 ต้น ณ บริเวณอ่างเก็บน้ำหนองญาติ ตำบลหนองญาติ อำเภอเมืองนครพนม เพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ภายใต้โครงการรวมพลังส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ 2562 เพื่อร่วมกันฟื้นฟูป่า และพื้นที่สีเขียวให้มีความอุดมสมบูรณ์ เพิ่มพื้นที่ในการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์เหมาะสมสำหรับเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นไม้อุตสาหกรรมของจังหวัดนครพนม

เนื่องจากความตระหนักในความสำคัญของป่าไม้ และป่าชายเลน ศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่ต่าง ๆ ของบริษัทจึงจัดโครงการปลูกป่า และป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติตามพื้นที่ต่าง ๆ อาทิ โครงการปลูกป่า และทำฝายชะลอน้ำที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าสลักพระ จังหวัดกาญจนบุรี โดยศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง โครงการป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติที่ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลนบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร โดยศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง เป็นต้น



ปลูกต้นรวงผึ้งและไม้เศรษฐกิจรวม

6,810 ต้น



โครงการรักษ์เกาะพีพีร่วมใจเลิกใช้ถุงพลาสติก

จากความสำเร็จของโครงการ ลันตา โกรีน บริษัทยังคงเห็นหน้าอย่าง ต่อเนื่องในการขยายพื้นที่ดำเนินการลดผลกระทบจากถุงพลาสติก ในทะเล โดยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม จังหวัดกระบี่ องค์กรบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา หมู่เกาะพีพี มูลนิธิโลกสีเขียว กลุ่มพีทักซ์พีพี และชมรมท่องเที่ยวเกาะพีพี จัดโครงการ “รักษ์เกาะพีพี ร่วมใจเลิกใช้ถุงพลาสติก” เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก

5 มิถุนายน 2562 ผ่านการรณรงค์ลดและเลิกใช้ถุงพลาสติกตาม หมู่เกาะต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญ โดยเชิญชวนให้พนักงาน ลูกค้า ชุมชน ประชาชนทั่วไป ร่วมมือ ร่วมใจปฏิเสธถุงพลาสติกแล้วใช้ถุงผ้า พร้อมทั้ง มีการร่วมทำ กิจกรรม Big Cleaning และประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเลิกใช้ และลดการนำถุงพลาสติกขึ้นมาบนเกาะ รวมถึงจัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- 1 การให้ความรู้กับเด็ก ๆ ณ โรงเรียนพระราชทานบ้านเกาะพีพี เรื่องการคัดแยกขยะ ประเภทของขยะ พร้อมทั้งการให้ความรู้ เรื่องผลกระทบของขยะต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลัก 3R คือ Reduce Reuse Recycle ผ่านกิจกรรมการจัดทำฐานเรียนรู้ เกี่ยวกับเรื่องของการคัดแยกขยะ
- 2 การรณรงค์ให้นักท่องเที่ยว ให้ชุมชน ให้คนบนเกาะ ได้ตระหนัก และเห็นความสำคัญของการลดใช้ถุงพลาสติก
- 3 กิจกรรมเดินเก็บขยะกับนักเรียน พร้อมทั้งสร้างความตระหนัก เรื่องการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทได้รณรงค์ ลดการใช้ถุงพลาสติกตามเกาะต่าง ๆ จำนวน 4 เกาะ ได้แก่ เกาะลันตา เกาะยาวน้อย เกาะเสม็ด และเกาะหลีเป๊ะ พร้อมขยายผลไปยังเกาะอื่น ๆ ในไทยต่อไป



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2559	2560	2561	2562
305-2 (a)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,123,536.20	1,175,060.15	1,272,977.98	1,387,096.90
	• พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,123,536.20	1,175,060.15	1,272,977.98	1,387,096.90
	• ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	4,357.98	25,967.91
305-3 (a)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	1,274,754.60
	• การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	231,528.50
	• การขนส่งและกระจายสินค้า (ต้นน้ำ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	90,128.25
	• การจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	192,510.20
	• การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	2,588.75
	• การเดินทางไป-กลับของบุคลากร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	2,934.80
	• การใช้งานผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	741,535.40
	• การจัดการซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	13,528.70
305-4 (a)	ค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2.50	2.42	2.44	2.45
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	21,720.63	28,153.96	114,047.21	735,710.89
306-2 (a)	ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	21.34	29.02	30.93	21,448.74
	• นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0.04	2.25	1.94	16,943.75
	• นำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม	ตัน	N/A	N/A	N/A	457.00
	• เผาทิ้ง	ตัน	18.01	23.76	26.54	2,680.54
	• ฝังกลบ	ตัน	3.29	3.01	2.45	1,367.45
306-2 (b)	ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	21,699.29	28,124.94	114,016.28	714,262.15
	• นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	31.16	32.76	81,394.03	561,302.84
	• ปุ๋ยหมัก	ตัน	2,021.71	5,115.01	6,103.60	9,757.64
	• เผาทิ้ง	ตัน	1,193.51	1,651.77	1,955.43	1,778.93
	• ฝังกลบ	ตัน	18,452.91	21,325.40	24,563.22	141,422.74
	ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	2,052.91	5,150.02	87,449.57	588,461.23
	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัด	ตัน	19,667.72	23,003.94	26,547.64	147,249.66
	สัดส่วนของของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด		0.09	0.18	0.77	0.80

หมายเหตุ

- N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้
- การรายงานผลการดำเนินงานความยั่งยืนเป็นไปตามกรอบการรายงานความยั่งยืน GRI Standard version 2016 (ปรับปรุง 2018)
- ปริมาณพลังงานที่ใช้ (หน่วยกิโลจูล) คำนวณจากปริมาณเชื้อเพลิงคูณกับค่าความร้อนของเชื้อเพลิง (Conversion Factor) ของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (อ้างอิงตามกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (DEDE))
- ปริมาณพลังงานที่ใช้ทั้งหมด คือผลรวมของปริมาณพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ปริมาณพลังงานหมุนเวียน และปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ คือผลรวมปริมาณพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ปริมาณพลังงานหมุนเวียน และปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมด คือผลรวมของการใช้น้ำประปา (อ้างอิงราคาเฉลี่ย น้ำประปาการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาคของแต่ละพื้นที่) และน้ำใต้ดิน (อ้างอิงหน่วยการใช้น้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล)
- ปริมาณการนำน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำมาใช้ทั้งหมด คือผลรวมปริมาณการใช้น้ำประปา และน้ำใต้ดินและวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI)
- ค่าความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ คือผลรวมปริมาณการใช้น้ำประปาและน้ำใต้ดินต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คำนวณจากข้อมูลกิจกรรมที่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Activity data) คูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) (อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)) และรายงานให้อยู่ในรูปแบบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ตามแนวทางของ IPCC
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบการบำบัดน้ำเสีย การเผาไหม้เชื้อเพลิงที่มีสารเคลื่อนที่ และการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกองค์กร
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 3) ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ ที่องค์กรไม่ได้ควบคุมการดำเนินการ
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตได้ ครอบคลุมปริมาณการใช้พลังงานทดแทน และลดการใช้ถลุงพลาสติก
- ค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ คือปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท)
- ปริมาณของเสียทั้งหมด คือผลรวมของของเสียอันตราย และของเสียที่ไม่อันตราย โดยในปี 2563 เพิ่มขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลจากศูนย์กระจายสินค้า อาทิ ทยายะเป็นเป็อน นานัน และสังขณสงสันค้ำ เป็นต้น และมีการปรับปรุงข้อมูลเพื่อให้เกิดความแม่นยำมากขึ้น