



ภาครัฐ

รูปแบบการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวอย่างความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวอย่างแนวทางการตอบสนองของบริษัท
<ul style="list-style-type: none"> <li>การสนับสนุนโครงการความร่วมมือและความช่วยเหลือต่าง ๆ จำนวน 77 ครั้ง กับกรมการค้าภายใน องค์การอาหารและยา (อย.) สำนักอนามัย สำนักสิ่งแวดล้อม และสำนักงานเขต 50 เขตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษา สร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่มีความจำเพาะกับพื้นที่หรือกฎหมายท้องถิ่น พร้อมทั้งนำมาประยุกต์ใช้ให้มีความสอดคล้องกับการประกอบธุรกิจ</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การร่วมแสดงความคิดเห็น และสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ อย่างเปิดเผย จำนวน 34 ครั้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเป็นตัวอย่างแก่ภาคธุรกิจในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำเสนอมุมมองผ่านสมาคม การรวมกลุ่มทางการค้าต่าง ๆ</li> <li>สนับสนุนการตรวจประเมินเบื้องต้นของภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มการพัฒนาความยั่งยืน</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดต่อประสานงานขอรับบริการภาครัฐ และการรับการตรวจเยี่ยมกิจการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมกับลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกัน และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างชัดเจน</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากขยะพลาสติก ร่วมกับคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ผ่านโครงการ "ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)"</li> </ul>		

บริษัทเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับทุกภาคส่วน เพื่อให้สามารถทราบแนวโน้มความต้องการ และร่วมให้ความเห็น พร้อมทั้งคำปรึกษา โดยสนับสนุนงบประมาณรวมถึงสนับสนุนให้ผู้ทรงคุณวุฒิของบริษัทได้เข้าไปช่วยในสมาคมต่าง ๆ ดังนี้

ลำดับ	สมาคม	งบประมาณปี 2562 (บาท)
1	หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	2,301,639
2	องค์การสหประชาชาติ	607,860
3	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	388,815

**ในปี 2562 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)**

1

เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการทำงานด้านการพัฒนา และใช้ประโยชน์จากขยะพลาสติก “โครงการ Circular Economy” ภายใต้คณะกรรมการการบริหารจัดการขยะพลาสติก คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) โดยมีบทบาทในการร่วมเสนอข้อคิดเห็นปรับแก้ (ร่าง) Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. 2561-2573 ของประเทศ และร่วมกำหนดแผนขับเคลื่อน “เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)” การจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค เข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือนำมาใช้ซ้ำ เพื่อแก้ปัญหา และบริหารจัดการขยะพลาสติกของประเทศไทยให้ได้ผลอย่างจริงจัง

2

นอกจากนี้ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้มีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินการตามแผนงานพลาสติกแห่งชาติต่อสมาคมผู้ค้าปลีกไทยในการขับเคลื่อนนโยบาย กลไกทางเศรษฐกิจเพื่อลดต้นทุนพลาสติกทางเลือกซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้การประหยัดจากขนาดบนพลาสติกชีวภาพ (Bio-based plastic) ใ้เห็นนโยบายดังกล่าวปฏิบัติได้จริง ส่งผลกระทบต่อทางบวกมากขึ้น บริษัทสนับสนุนให้ผู้ทรงคุณวุฒิของบริษัทเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อให้สามารถทราบแนวโน้มความต้องการ และร่วมให้ความเห็นพร้อมทั้งคำปรึกษา สนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในไทย



**เจ้าของสถานที่ให้เช่า**

รูปแบบการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวอย่างความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวอย่างแนวทางการตอบสนองของบริษัท
<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความผูกพันปีละครั้ง</li> <li>ช่องทางการสื่อสาร และรับเรื่องร้องเรียน เช่น                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้ข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Call Center</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทาง SMS</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>การประชาสัมพันธ์และชี้แจงข่าวสารนโยบายบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบดูแล ติดตาม และแก้ปัญหาข้อร้องเรียน</li> <li>เยี่ยมเยียนเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับเจ้าของสถานที่ให้เช่าอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง</li> <li>มีกิจกรรมเพื่อให้เจ้าของสถานที่ให้เช่าเกิดความภาคภูมิใจ และมีส่วนร่วมในความสำเร็จไปกับบริษัท</li> </ul>