

แบ่งปันโอกาส สรรสร้างคุณค่าสังคม

ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญปี 2562



ส่งเสริมเกษตรกร
28,039 ราย
เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม
อาชีพและรายได้



ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย
14,001 ราย
ผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับ
การส่งเสริมอาชีพและรายได้



ส่งเสริมกลุ่มเปราะบาง
1,607 ราย
กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการ
ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG1 **ขจัดความยากจน**
1.2 ลดสัดส่วนชาย หญิง และ
เด็กในทุกช่วงวัย ที่อยู่ภายใต้
ความยากจนในทุกมิติ
ให้ลดลงอย่างน้อยครึ่งหนึ่ง

1.3 ดำเนินการของระบบคุ้มครอง
ทางสังคม ให้ครอบคลุม
ถึงผู้ยากจน และผู้ที่อยู่
ในสถานะเปราะบาง



SDG2 **ขจัดความหิวโหย**
2.3 เพิ่มผลิตภาพทาง
การเกษตรและรายได้ของ
ผู้ผลิตอาหารรายเล็ก
โดยเฉพาะผู้หญิง
คณพื้นเมือง เกษตรกรรวม
ในครัวเรือน คนเลี้ยง
ปศุสัตว์ ชาวประมง

2.4 ส่งเสริมกระบวนการผลิต
อาหารอย่างยั่งยืนและการ
ดำเนินการทางเกษตร
ที่มีความยืดหยุ่นในการเพิ่ม
ผลผลิตและการผลิตที่ช่วย
รักษา-ระบบนิเวศ



SDG10 **ลดความเหลื่อมล้ำ**
10.1 สนับสนุนและรักษาอัตรา
เติบโตของรายได้ของประเทศ
กลุ่มรายได้ต่ำที่สุดร้อยละ 40
ให้มีอัตราที่สูงกว่าค่าเฉลี่ย
ของประเทศ



เป้าหมายปี 2563

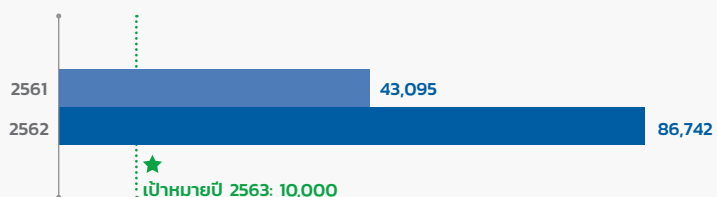


เกษตรกร หรือ ผู้ประกอบการรายย่อย
รวมถึงกลุ่มเปราะบาง จำนวน

10,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพ
และรายได้ ภายในปี 2563

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

เกษตรกรหรือผู้ประกอบการรายย่อย
รวมถึงกลุ่มเปราะบางที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ
และรายได้ ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี (รายสะสม)




สแกนคิวอาร์โค้ดนี้ เพื่อรับข่าวสาร
และข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา
อย่างยั่งยืนในหัวข้อนี้เพิ่มเติม หรือที่
[https://www.youtube.com/
watch?v=17DuFgxjHqg&t=134s](https://www.youtube.com/watch?v=17DuFgxjHqg&t=134s)


ความท้าทาย


สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีความคาดหวังให้รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ผลการสำรวจในระดับสากลเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจากหลากหลายประเทศทั่วโลก พบว่าการดำเนินธุรกิจขององค์กรขนาดใหญ่ มีศักยภาพที่สามารถช่วยแก้ไขปัญหาความท้าทายต่าง ๆ ในระดับโลกได้ พร้อมทั้งสามารถเป็นส่วนหนึ่ง ที่ช่วยขับเคลื่อนความเป็นอยู่ที่ดีในสังคมเมื่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรขนาดใหญ่นั้น มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กับการสำเร็จในการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ องค์กรที่มีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นมากกว่าการแสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียว สามารถทำให้องค์กร เหล่านั้นสรรหาและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพไว้ในองค์กรได้ อีกทั้งยังทำให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจมากขึ้นเมื่อเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจที่ไม่มีผลการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

ความคืบหน้าปี 2562


 โครงการ ซีพี ออลล์ เชิญชวนอาสาสมัครผู้ปลูกข้าว ผู้ปลูกความเป็นไทย


 โครงการผลไม้ตามฤดูกาล

 โครงการสนับสนุนผักสดอินทรีย์ และผลไม้อินทรีย์

 โครงการก้าวที่พลาดสู่โอกาสสายอาชีพ

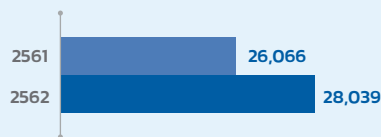
 โครงการวันแห่งโอกาสดี @CP ALL

 โครงการสร้างคน สร้างงาน ปันโอกาสทางอาชีพ

 แม็คโคร เคียงข้างเกษตรกร ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

สรุปผลการดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าให้กับสังคม

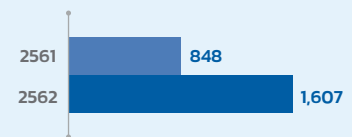
เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ (ราย)



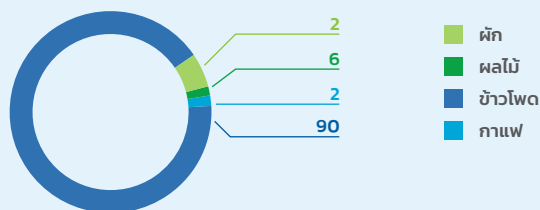
ผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ (ราย)



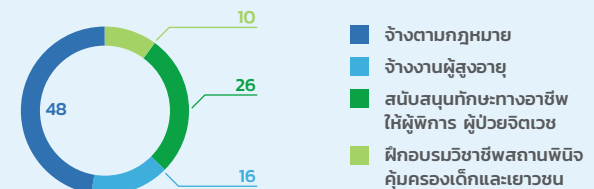
กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ (ราย)



เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ แยกตามประเภท (ร้อยละ)

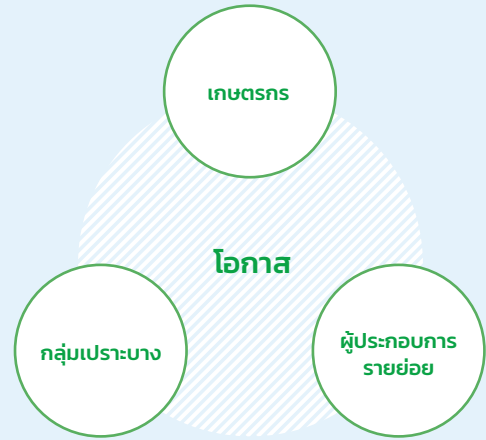


กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ แยกตามประเภท (ร้อยละ)



การดำเนินงาน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) สร้างความตระหนักภายในองค์กรมาอย่างต่อเนื่องถึงความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญสังคมเสมือนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร พร้อมทั้งมุ่งสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินธุรกิจ เพื่อการเติบโตเคียงคู่กันไปขององค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางสังคมผ่านการสนับสนุน การเสริมสร้างทักษะ องค์กรความรู้ การสร้างอาชีพ การสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย และการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางทางสังคม เพื่อแบ่งปันโอกาสและบทบาททางสังคม ส่งเสริมความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของกลุ่มคนเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการสำรวจมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อรับทราบถึงทัศนคติ ความเข้าใจต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคม ในปี 2562 บริษัทมุ่งดำเนินโครงการในการสร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างครอบคลุม อาทิ โครงการเสริมสร้างทักษะองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร โครงการส่งเสริมอาชีพให้แก่กลุ่มเยาวชนที่มีความบกพร่องทางการได้ยินและเด็กพิเศษ และโครงการเพิ่มช่องทางในการขยายธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย เป็นต้น ทั้งนี้ ยังมีโครงการปลุกย่อยอีกมากมาย รวมถึงการสนับสนุนผ่านงบประมาณ สิ่งของ กำลังจากพนักงานที่มีความตั้งใจในการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณค่าทางสังคมร่วมกับบริษัท



ส่งเสริมเกษตรกรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรมาอย่างต่อเนื่องผ่านการเพิ่มทักษะและศักยภาพในการบริหารจัดการที่ดินทำกินให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งดำเนินโครงการที่สามารถสร้างคุณค่าให้ทั้งองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน นอกจากนี้ การส่งเสริมเกษตรกรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียังสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัว ชุมชน และสังคมให้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้นภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรกรต่าง ๆ ดังนี้

โครงการ ซีพี ออลล์ เชิดชูชาวนาผู้ปลูกข้าว ผู้ปลูกความเป็นไทย

บริษัทจัดโครงการเสริมสร้างทักษะ องค์กรความรู้แก่เกษตรกรผู้เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร ชุมชน และสังคม อีกทั้งส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากที่มีความมั่นคงให้แก่ชุมชน ผ่านความร่วมมือจาก 2 องค์กร ประกอบด้วย





เสริมสร้างทักษะ
องค์ความรู้แก่เกษตรกร
172 ราย

1 โรงเรียนชานาพุทธเศรษฐศาสตร์ ไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย

โรงเรียนชานาพุทธเศรษฐศาสตร์ ไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย ภายใต้การดูแลของ พระมหาภูมิจัย วชิรเมธี ที่ให้ความสำคัญกับการทำเกษตรกรรมในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ สร้างชานามืออาชีพและมีคุณธรรม ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมและแหล่งเรียนรู้เพื่อชุมชนในสังคม พร้อมทั้งเสริมสร้างและพัฒนาทักษะองค์ความรู้ให้กับชานา ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาด้านการตลาด การสื่อสาร การแปรรูป และการบริหารผลิตผลทางการเกษตรอย่างปลอดภัย พร้อมกันนี้ เกษตรกรยังสามารถมีผลผลิตที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในครอบครัวได้ ในปี 2562 มีเกษตรกรเข้าร่วมทั้งหมด 120 ราย

2 สมาคมไต้หวัน จังหวัดมหาสารคาม

สมาคมไต้หวัน จังหวัดมหาสารคาม ยกระดับความรู้และเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรไทย ผ่านการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตและเพิ่มมูลค่าเกษตรอินทรีย์ การบริหารจัดการทรัพยากรด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ และแนวทางสู่การเป็นผู้ประกอบการทางสังคมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีชานาเป็นศูนย์กลางและส่งเสริมเครือข่ายชานาอื่น ๆ ในจังหวัด เพื่อให้สังคมมีความรู้และเห็นคุณค่าของการผลิตและความหลากหลายของชาวไทย ในปี 2562 มีเกษตรกรเข้าร่วม ทั้งหมด 52 ราย

โครงการกล้วยหอมทอง

โครงการกล้วยหอมทอง โครงการสนับสนุนสินค้าจากผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งบริษัทมุ่งสนับสนุนเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555 ผ่านแนวทางการจัดการ ดังนี้

<p>01 เพิ่มช่องทางกระจายสินค้าผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่น</p>	<p>02 ส่งเสริมการเพาะปลูกที่มีมาตรฐาน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้</p>	<p>03 ให้ความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยืดอายุการเก็บรักษา</p>	<p>04 กล้วยที่ไม่ได้มาตรฐานตามกำหนด นำเข้าสู่กระบวนการแปรรูป</p>	<p>05 ทำสื่อการสอนเพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรในการปลูกกล้วยหอมทอง</p>	<p>เกิดการจ้างงานในชุมชนมากยิ่งขึ้น โดยครอบคลุมพื้นที่การเกษตรทั้งหมด</p> <p>12,860 ไร่</p>
--	--	--	---	--	--

โครงการกล้วยหอมทองประสบความสำเร็จตามแนวทางและเป้าหมายที่บริษัทมุ่งส่งเสริม พร้อมกันนี้ยังทำการต่อยอดไปยังกล้วยชนิดอื่น ๆ อาทิ กล้วยน้ำว้า และกล้วยเล็บมือนาง ซึ่งสามารถทำให้รายได้ของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งเกิดการจ้างงานในชุมชนมากยิ่งขึ้น โดยครอบคลุมพื้นที่การเกษตรทั้งหมด 12,860 ไร่



เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ
1,220 ราย
ลดลง ร้อยละ **32**
จากปี 2561

เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงสภาพอากาศและปริมาณน้ำในปีที่ผ่านมาทำให้เกษตรกรจำนวนมากมีผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานของบริษัทลดลง บริษัทจึงกำหนดและดำเนินงานตามมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการดังนี้

1. ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำตามสภาพพื้นที่
2. ทำการทดลองร่วมกับเกษตรกรในการปรับปรุงการเพาะปลูกด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น ใช้แผ่นพลาสติกคลุมแปลงเพื่อรักษาความชุ่มชื้นในผิวดินลดและลดการระเหยน้ำจากวัชพืช และการเปลี่ยนระบบการรดน้ำจากการฉีดน้ำ (Sprinkler) เป็นระบบน้ำหยด ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำได้ถึงร้อยละ 70 ส่งเสริมให้มีการทำกล้วยปอกเพื่อส่งบริษัทซีพีแรม จำกัด เพื่อทำเค้กกล้วยหอม และทำปุ๋ยชีวภาพ / ปุ๋ยพืชสด เพื่อลดการสูญเสียให้ได้มากที่สุด

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

- สร้างรายได้ที่มั่นคง เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- สร้างมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร

ผลลัพธ์ และประโยชน์ที่ได้รับ

คุณค่าทางเศรษฐกิจ

เกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อย เข้าร่วมโครงการสะสม **1,825** ราย มีพื้นที่เพาะปลูก **14,863** ไร่ มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปีต่อคน **312,071** บาท เซเว่นอีเลฟเว่นมียอดการจำหน่ายกล้วยหอมทองเพิ่มขึ้นมากกว่า **300,000** ลูกต่อวัน หรือประมาณ **109,500,000** ลูกต่อปี คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ **876** ล้านบาท

ผลกระทบด้านสังคม

- สร้างศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับการปลูกกล้วยหอม
- สร้างอาชีพถ่ายทอดรุ่นสู่รุ่น, ชุมชนพึ่งพาตนเองแบบยั่งยืน

ผลลัพธ์ และประโยชน์ที่ได้รับ

คุณค่าทางสังคม

สร้างงาน และอาชีพให้กับชุมชน ส่งเสริมให้โรงคัดบรรจุในแต่ละภูมิภาคสามารถรับวัตถุดิบกล้วยหอมทองโดยตรงจากเกษตรกรในพื้นที่โดยไม่ต้องเสียเวลาขนวัตถุดิบกล้วยหอมทองมายังส่วนกลาง เช่น กล้วยหอมทองภาคใต้ก็จะใช้กล้วยในพื้นที่ชุมพร สุราษฎร์ธานี สงขลา พัทลุง และสตูล เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างงานให้ชุมชน และสร้างความมีส่วนร่วมกับชุมชน เกษตรกรไม่ต้องวิ่งหาที่จำหน่ายวัตถุดิบ ผลผลิตไม่เสียหาย และสร้างความพึงพอใจให้เกษตรกร รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนอีกด้วย

เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
สามารถขยายโรงคัดบรรจุ จาก **3** เป็น **17** โรงงาน ครอบคลุมทุกภูมิภาค สามารถส่งกล้วยหอมทองได้ครอบคลุมร้านเซเว่นอีเลฟเว่น กว่า **11,712** สาขาทั่วประเทศ คิดเป็นมูลค่า **876** ล้านบาท ส่งผลให้การรวมกลุ่มของเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีมากขึ้นสะท้อนผ่านรายได้ที่มั่นคง และมีความสามารถในการแข่งขัน ในตลาดมากยิ่งขึ้น (เดิมเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทอง ขายในตลาดกลาง หรือตลาดทั่วไป จะมีรายได้เฉลี่ย **214,875** บาทต่อปี เมื่อเข้าร่วมโครงการแล้วจะมีรายได้เฉลี่ย **1,715,638** บาทต่อปี)

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

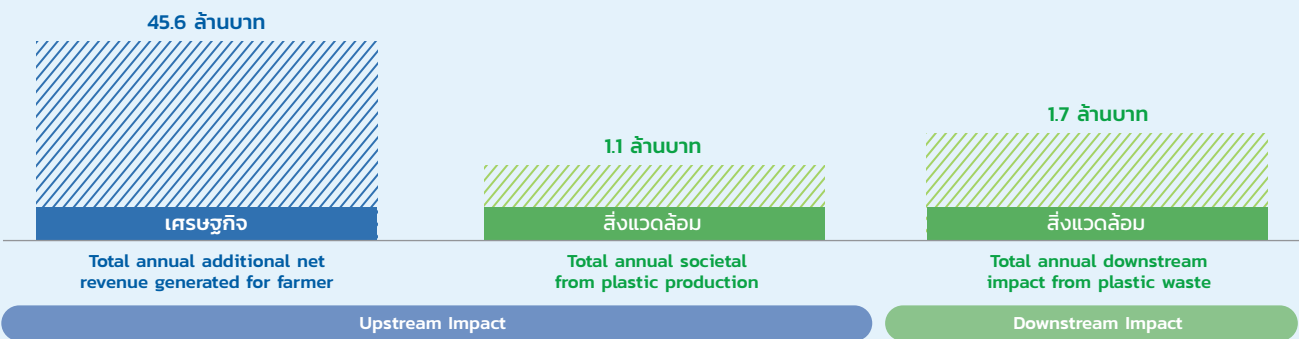
- เกษตรกรมีสุขภาพดี ลดการใช้สารเคมี โดยใช้สารชีวภาพมากขึ้น

ผลลัพธ์ และประโยชน์ที่ได้รับ

คุณค่าทางสิ่งแวดล้อม

เกษตรกรมีการจัดการสารเคมีที่เหมาะสม และปลอดภัย มีการส่งเสริมให้ใช้ปุ๋ยชีวภาพ และชีวภัณฑ์ ภายหลังเข้าร่วมโครงการ เกษตรกรสามารถลดการใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชและปุ๋ยเคมีได้ ร้อยละ **50** เมื่อเทียบกับก่อนเข้าร่วมโครงการ สามารถลดปริมาณซากขยะอันตราย และส่งผลให้เกษตรกรมีสุขภาพดีขึ้นจากการลดใช้สารเคมี และยังสามารถลดต้นทุนให้กับเกษตรกร **600** บาทต่อไร่

การประเมินและวัดผลกระทบทางธุรกิจ



จากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัททำการประเมินผลกระทบ และพบว่าโครงการกล้วยหอมทองก่อให้เกิด **16** เท่า

ผลกระทบเชิงบวก > ผลกระทบเชิงลบ

โครงการผลไม้ตามฤดูกาล (ALL Fresh)

บริษัทมุ่งส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกรอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการผลไม้ตามฤดูกาล (ALL Fresh) โดยการสนับสนุนช่องทางการกระจายสินค้า เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรตามฤดูกาล อาทิ ทุเรียน ลำไย เมล่อน มะม่วง สับปะรด และส้ม ผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น www.shopat24.com เฟสบุ๊ก www.24catalog.com และ ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า เป็นต้น พร้อมกันนี้ บริษัทมุ่งคัดสรรสินค้าผ่านฟาร์มของเกษตรกรที่มีคุณภาพ ดูแลกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การเพาะปลูกและการขนส่งเพื่อส่งมอบสินค้าให้กับผู้บริโภคอย่างสมบูรณ์ที่สุด

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

สนับสนุนช่องทางการกระจายสินค้าทางการเกษตรให้กับเกษตรกร **33** ราย

สนับสนุนสินค้าทางการเกษตร **11** ต้น

สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วม **1.2** ล้านบาท

โดยในปี 2562 บริษัทมีการสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรและกลุ่มประาะบาง เช่น ผู้พิการจากใจดีฟาร์ม ซึ่งเป็นศูนย์สร้างเสริมศักยภาพคนพิการที่ตำบลหันคา อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดชัยนาท ปริมาณทั้งสิ้น **612** ต้น คิดเป็นมูลค่า **92,984** บาท

โครงการ “แม่โคโร เคียงข้างเกษตรกร ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย”

แม่โคโรช่วยสนับสนุนการรับซื้อผลผลิตการเกษตรจากเกษตรกรทั่วประเทศครอบคลุมกลุ่มผักผลไม้ อาหารทะเล ปลาน้ำจืด เนื้อสัตว์ และไข่สด แปรรูป ในปี 2562 จำนวนกว่า 603,698 ตัน ทำให้กลุ่มเกษตรกรชาวไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นถึงกว่า 42,099 ล้านบาท

นอกจากนี้ในปี 2562 แม่โคโร ได้รับซื้อผลผลิตโดยตรง ผ่านการลงนามบันทึกความร่วมมือข้อตกลงทางการค้า ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร ชุมชนการเกษตร สมาคมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ชมรมผู้เลี้ยงกุ้ง และ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ หรือ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการรับซื้อผลผลิตการเกษตร อาทิ ผลไม้ตามฤดูกาล (เงาะ มังคุด ลองกอง สละ ทุเรียน) กุ้งก้ามกราม

กุ้งขาว กลุ่มปลาน้ำจืด ทั้งหมดจำนวน 7 ครั้ง มากกว่า 14 กลุ่มเกษตรกรทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อระบายผลผลิตแก้ไขปัญหาด้านราคาตกต่ำผลผลิตล้นตลาด ให้กับเกษตรกรที่ประสบปัญหาได้เป็นจำนวนมาก

แม่โคโร สนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทยอย่างต่อเนื่อง ในหลายด้าน ทั้งความปลอดภัยในอาหาร การส่งเสริมมาตรฐานการเพาะปลูก การจัดการเพาะปลูกให้ได้ผลผลิตตามที่ต้องการภายใต้ “การตลาดนำการผลิต” ผลักดันเกษตรกรสู่การเป็นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม เพิ่มพื้นที่ในการรับซื้อนวัตกรรมการเกษตรจากเกษตรกรรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การทำงานที่ยึดหลักการเป็นคู่คิดธุรกิจคุณมุ่งเน้นการเติบโตเคียงข้างกันอย่างยั่งยืน

โครงการสนับสนุนเกษตรกร ผักสลัดอินทรีย์ และผลไม้อินทรีย์

เป็นโครงการต่อเนื่อง มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมเกษตรกรไทยให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แน่นอน และมีรายได้ที่มั่นคงตลอดทั้งปี ภายใต้การดำเนินการของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผ่านการสนับสนุน องค์ความรู้ ให้คำแนะนำเรื่องการปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค การเก็บรักษาคุณภาพสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายที่สะดวก เข้าถึงลูกค้าทั่วประเทศ โดยบริษัทรับซื้อผลผลิตผักสลัดอินทรีย์ และผลไม้อินทรีย์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์จากสถาบันที่ได้รับมาตรฐานสากล (Organic Thailand) รวมทั้งได้ใบรับรองการผลิตพืชอินทรีย์จากกรมวิชาการเกษตร และเป็นพื้นที่ที่ไม่มีการใช้สารเคมีอย่างน้อย 1 ปี ก่อนการเพาะปลูก มีแหล่งน้ำที่ปราศจากการปนเปื้อนจากสารเคมี ดินมีความอุดมสมบูรณ์และมีระบบนิเวศที่ดี มี Buffer Zone หรือกำแพงลมตามธรรมชาติหรือต้นไม้เพื่อป้องกันการปนเปื้อนจากแหล่งข้างเคียง



ในปี 2562 สนับสนุนผลิตภัณ์ที่ผักสลัด และผลไม้อินทรีย์เข้ามาจำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นกว่า

8,000 สาขา

จากเกษตรกรกว่า

427 ราย

จำนวน

770 ต้น

คิดเป็นมูลค่า

89 ล้านบาท

โครงการสนับสนุนเกษตรกร เลี้ยงกุ้งก้ามกราม

ภายใต้ความร่วมมือของ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และสำนักงานประมงจังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ส่งเสริมเกษตรกรให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่มั่นคงตลอดทั้งปี มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนเกษตรกรที่มุ่งมั่นพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าคุณภาพมาตรฐานตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practices: GAP) ให้สามารถเข้าถึงตลาดอย่างเหมาะสม สามารถตอบโจทย์รองรับความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร โดยในปี 2562 สยามแม็คโคร ตั้งเป้าหมายสนับสนุนรับซื้อผลผลิตกุ้งก้ามกรามที่ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practices: GAP) กว่า 250 ตัน ผลสัมฤทธิ์ทางด้านสังคม คือ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้เข้มแข็งควบคู่กับยกระดับคุณภาพผลผลิตผ่านกลุ่มเกษตรกร สนับสนุนการกลุ่มสมาชิกเกษตรกรกว่า 124 ราย



โครงการเกษตรกรคู่ชีวิต

ดำเนินการโดย บริษัท ซีพีแรม จำกัด มีจุดประสงค์เพื่อส่งมอบความรู้ให้แก่เกษตรกรไทย ใน 3 เรื่องหลัก คือ 1) ความรู้ทางวิชาการเกษตร 2) เทคโนโลยีทางการเกษตร 3) การจัดการ เช่น การผลิต การตลาด และ เงินทุน โดยบริษัทดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องในการยกระดับมาตรฐานทางการเกษตรให้แก่ชุมชนและเกษตรกร ผ่านการให้ความรู้ในการปลูกพืชภายใต้การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี และเหมาะสมตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practices หรือ GAP) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย 3S (Food safety Food security Food sustainability) สร้างความมั่นคงทางอาชีพให้กับเกษตรกรกว่า 35 ครัวเรือน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น สร้างงาน และสร้างอาชีพที่มีความมั่นคง รวมไปถึงการบูรณาการ องค์ความรู้ ในการทำเกษตรกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โดยในปี 2562 ขยายผลโครงการจากจุดแรกในพื้นที่อำเภอตลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ไปยังพื้นที่เพาะปลูกที่อยู่โดยรอบโรงงานในภูมิภาคต่าง ๆ ในจังหวัดขอนแก่น ลำพูน สุราษฎร์ธานี ซึ่งทำให้เกิดการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างชุมชน และองค์กรได้อย่างยั่งยืน



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ส่งเสริมอาชีพเกษตรกร
35
ครัวเรือน



สนับสนุนสินค้า
ทางการเกษตร
387
ตัน




สร้างรายได้ให้กับ
เกษตรกรที่เข้าร่วม
14.29
ล้านบาท

ชุดโครงการกาแฟมวลชน

จากการดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2553 ที่บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ใช้ศักยภาพของห่วงโซ่อุปทานของร้านกาแฟในการช่วยสนับสนุนความเป็นอยู่ของเกษตรกร กลุ่มเปราะบางทางสังคมต่าง ๆ ให้มีความเป็นอยู่และโอกาสในการดำเนินชีวิตและกลับเข้าสู่สังคม ผ่านขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ ดำเนินงานของร้าน โครงการมีความคืบหน้า ดังนี้

การจัดการ วัตถุประสงค์

01




โครงการกาแฟสร้างอาชีพ

มีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้ สร้างอาชีพ และการจ้างงานให้กับคนในชุมชน ควบคู่ไปกับการรักษาป่า สนับสนุนในด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูก การแปรรูป เมล็ดกาแฟ รวมถึงสนับสนุนเครื่องมือ การประกอบอาชีพให้กับประชาชน พร้อมทั้งรับซื้อเมล็ดกาแฟจากชาวบ้านด้วยราคาที่เป็นธรรมจากแหล่งต้นน้ำเกษตรกรไทย เพื่อใช้สำหรับร้านกาแฟ “ออลล์คาเฟ่” และร้านกาแฟ “มวลชน” อาทิ กาแฟปางขอน จากโครงการสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูง ตามพระราชดำริบ้านปางขอน จ.เชียงราย กาแฟน่าน จาก อ.บ่อเกลือ จ.น่าน อันเป็นจุดเริ่มต้นบนความร่วมมือของภาครัฐ และภาคเอกชน จับมือร่วมส่งเสริมการปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ภายใต้โครงการสร้างป่า สร้างรายได้ในพระราชดำริ ของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกาแฟที่ลอบู จากมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ที่ส่งเสริมเกษตรกรปลูกกาแฟอินทรีย์อนุรักษ์ พร้อมทั้งอนุรักษ์ผืนป่าร่วมกับ ชุมชนหมู่บ้าน อ.อัมผาง จ.ตาก โดยในปี 2562 สามารถสร้างพื้นที่สีเขียวได้ 1,479 ไร่ และสร้างรายได้ ให้เกษตรกร กว่า 478 ครัวเรือน ปริมาณ 1,100 ตัน คิดเป็นมูลค่าการซื้อ 165 ล้านบาท

ดำเนินงาน

02




โครงการร้านกาแฟหลังคาแดง

โครงการภายใต้ความร่วมมือกับมูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าพระยา โดยคุณหญิงเอื้อปราณี เจียรนวนนท์ และสถาบันจิตเวชศาสตร์เจ้าพระยา ในการจัดตั้งร้านกาแฟ หลังคาแดง ซึ่งรับพนักงานมาจากผู้ป่วย ที่ได้รับการรักษาและผ่านเกณฑ์เบื้องต้น มาฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ในการดำเนินการในร้านกาแฟ สำหรับผู้ป่วยที่ได้ทำงานใน ระยะ 1-1.5 ปี จะได้รับเข้าทำงานต่อในร้านกาแฟมวลชน ในปี 2562 มีผู้ป่วยที่ได้รับการฝึกทักษะแล้วทั้งหมด 29 ราย และอยู่ในระหว่างการฝึกอีก 3 ราย ช่วยสนับสนุนผู้ป่วยจิตเวชให้สามารถกลับเข้าสู่สังคมผ่านการจ้างงานในร้านกาแฟมวลชน 4 ราย

การจัดการ รายได้

03



โครงการ 1 แก้วมวลชน 1 บาทเพื่อสังคม

เพื่อต่อยอดการเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้และอาชีพให้กับสังคมแล้ว บริษัทยังต่อยอดการสนับสนุน การส่งเสริมการมีโอกาสนอื่น ๆ ในสังคมโดยหักรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มกาแฟมวลชนทุกแก้ว เป็นจำนวน 1 บาทต่อ 1 แก้วมอบเป็นสาธารณประโยชน์ให้แก่โรงพยาบาล มูลนิธิฯ และองค์กรการกุศล อาทิ วัดพระบาทน้ำพุ วัดสวนแก้ว และมูลนิธิสุทธาสินี น้อยอินทร์เพื่อเด็กและเยาวชน มูลนิธิรามธิบดีฯ ในโครงการสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ และส่งเสริมกิจกรรมของสถาบันจิตเวชศาสตร์เจ้าพระยา ต่อไป โครงการนี้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมกว่า 9 ปี มูลค่าสะสม 15.5 ล้านบาท

สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง ผู้พิการ สร้างความเท่าเทียมให้สังคม

บริษัทมุ่งส่งเสริมการสร้างความเท่าเทียมในสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการสนับสนุนกลุ่มเปราะบางที่หลากหลาย รวมถึงผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาสทางสังคม ส่งเสริมอาชีพ ไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาทักษะ ความรู้ และศักยภาพในด้านต่าง ๆ ส่งเสริมความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ การสนับสนุนและการขยายโอกาสทางอาชีพให้กับประชากรกลุ่มเปราะบาง ยังเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ อีกทั้งยังสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มคนในสังคมอีกด้วย

โครงการก้าวทันโลก สู่โอกาสสายอาชีพ

เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้โอกาสกับเด็กและเยาวชนที่เคยทำผิดพลาด และกำลังจะพ้นโทษ ให้ได้รับการศึกษา และมีวิชาชีพที่มั่นคง สนับสนุนตลาดแรงงานผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพการทำกาแฟ ให้กับเด็ก เยาวชน และครูฝึก ในสถานพินิจคุ้มครองเด็กและเยาวชน จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงมีการจัดการแข่งขันทางวิชาชีพ โดยในปี 2562 ได้ขยายผลการดำเนินการไปอีก 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครสวรรค์ รวมถึงเพิ่มการฝึกอบรมวิชาชีพทักษะด้านเบเกอรี่ โดยวิทยากรจาก Kudsan Bakery & Coffee พร้อมทั้งส่งมอบโอกาสสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนเพื่อเข้าศึกษาต่อศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



เด็ก และเยาวชน
เข้าร่วมโครงการ
163 ราย



ผู้เข้าร่วมแข่งขัน
ทางวิชาชีพกว่า
30 คน



เด็ก และเยาวชน
ที่ได้รับมอบ
ทุนการศึกษาต่อ
ที่ศูนย์การเรียนรู้
ปัญญาภิวัฒน์
11 ราย

**โครงการสร้างคน สร้างงาน ปันโอกาสทางอาชีพ
ให้กับนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยิน**

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ร่วมส่งมอบ “ร้านกาแฟสร้างอาชีพ” ภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ให้กับโรงเรียนโสตศึกษา นนทบุรี อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี และโรงเรียนโสตศึกษา เขตทุ่งมหาเมฆ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อมอบโอกาสในการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืนให้กับนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยิน ผ่านการอบรมฝึกทักษะให้สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง โดยสามารถเปิดกิจการหรือเป็นพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความเป็นมืออาชีพได้ รวมถึงได้ขยายผลการส่งเสริมทักษะอาชีพแก่นักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินและผู้พิการ ผ่านโครงการห้องเรียนกาแฟ นักเรียนสังกัดโรงเรียนการศึกษาพิเศษในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 4 โรงเรียน โดยมีจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 388 ราย มูลค่าการสนับสนุน 390,460 บาท



ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มอบโอกาสและสร้างอาชีพ

บริษัทมุ่งสนับสนุนโครงการมอบโอกาสและสร้างอาชีพให้กับผู้ประกอบการรายย่อยอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของบริษัท อาทิ โครงการพี่ช่วยน้อง (Big Brother) โครงการ Business Matching โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย 24 Shopping โครงการมิตรแท้โซ่ช่วย โครงการ U-Project เป็นต้น

เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถประกอบธุรกิจ เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายยิ่งขึ้น และขยายธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการเริ่มต้นและเป็นเจ้าของธุรกิจ ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐาน และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

โครงการพี่ช่วยน้อง (Big Brother)

โครงการพี่ช่วยน้อง โครงการร่วมมือกันระหว่างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และอีก 14 องค์กร เพื่อทำการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผ่านการให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดการบริหารธุรกิจ และสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ ยังมีพี่เลี้ยงถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ในทุก ๆ ด้าน เช่น ความรู้ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการขาย และด้านกฎหมาย ตลอดจนให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ กับผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ลงพื้นที่วินิจฉัยปัญหา ปรับกลยุทธ์ และให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ เพื่อวางแผนการดำเนินธุรกิจ อบรมและเยี่ยมชมบริษัทพี่เลี้ยง โดยมีรูปแบบการดำเนินงานเสมือนพี่ช่วยน้องที่ให้คำปรึกษาต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีสิทธิพิเศษให้กับผู้ประกอบการรายย่อยที่เข้าร่วมโครงการกับบริษัท อาทิ 1) นำสินค้ามาจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม 24 Shopping 2) ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมการขนส่ง และ 3) ส่วนลดค่าโฆษณา ร้อยละ 50 ทุกช่องทาง



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



โดยในปี 2562
มีผู้ประกอบการรายย่อย
ที่บริษัทเป็นพี่เลี้ยง
3 ราย
คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ
20 ล้านบาท



ร้อยละ
100
ของผู้ประกอบการรายย่อย
ได้รับความรู้ และมีประสิทธิภาพ
การทำงานเพิ่มขึ้น



ร้อยละ
67 ผู้ประกอบการรายย่อย
มีรายได้เพิ่มขึ้น



ร้อยละ
67 มีช่องทางทาง
จัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

โครงการวันแห่งโอกาสดี

บริษัทมอบโอกาสสำคัญด้านธุรกิจผ่านการดำเนินงานในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปทั่วประเทศสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย และเกษตรกร เพื่อมอบโอกาสทางอาชีพ โอกาสทางธุรกิจ โอกาสทางการศึกษา และการจ้างงานรวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยและเอสเอ็มอี ภายใต้แนวคิด “ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน” โดยสามารถพบปะและสอบถามข้อมูลกับเจ้าหน้าที่ได้โดยตรง อาทิ โอกาสทางธุรกิจที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ที่ต้องการขายสินค้าผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ร้านค้าออนไลน์ 24 Shopping และ eXta เข้ามาเสนอสินค้า พร้อมทั้งโอกาสในการเสนอพื้นที่เพื่อเปิดร้านเซเว่นอีเลฟเว่นพร้อมขยายผลวันแห่งโอกาสดี@CPALL สัจจурที่จังหวัดขอนแก่น จังหวัดเชียงใหม่

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



พนักงาน
50 ราย
ของบริษัทสมัคร
ผ่านช่องทาง “วันแห่ง
โอกาสดี@CP ALL”



โอกาสทางธุรกิจสำหรับ
ผู้ประกอบการรายย่อย
ในการเสนอสินค้ากว่า
382 คน



ผู้ประกอบการสนใจ
เปิดร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
350 ราย



โครงการ Business Matching

มีจุดประสงค์เพื่อเปิดโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ผลิตสินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2562 บริษัทร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจัดงาน “เจรจาธุรกิจ สร้างพันธมิตรกับ CP ALL Non-Trade” เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้ผลิตเครื่องมือ อุปกรณ์ ผู้ผลิตติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ งานระบบไฟฟ้า ผู้ให้บริการหลังการขายระบบทำความเย็น และเครื่องจักรที่ใช้ในศูนย์กระจายสินค้า สามารถปรึกษาและเจรจาธุรกิจกับบริษัทได้โดยตรง รวมทั้งมีการอบรมให้ความรู้เรื่องการเตรียมความพร้อม คุณสมบัติของคู่ค้า และโอกาสทางธุรกิจในการร่วมงานกับบริษัทผ่านช่องทาง ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และ 24 shopping



มีเอสเอ็มอีเข้าร่วมเจรจา

ทางธุรกิจ **982** ราย

ร่วมธุรกิจ **231** ราย

โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย 24 Shopping

บริษัทส่งเสริมโอกาสให้กับผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ผ่าน “โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย 24 Shopping” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มผู้ประกอบการภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 24 Shopping และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือที่ช่วยสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าให้กับลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการรายย่อยกว่า

1,329 ราย

คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า

8,960 ล้านบาท

โครงการ U-Project “เสริมสร้างคู่คิด พัฒนาธุรกิจคุณ”

โครงการ U-Project “เสริมสร้างคู่คิด พัฒนาธุรกิจคุณ” เป็นโครงการที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องภายใต้ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการ ร้านโชห่วยให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน สร้างความเข้มแข็ง แก้ไขปัญหาการขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการร้านค้า ด้วยองค์ความรู้และประสบการณ์ที่แม็คโครได้ดำเนินการภายใต้ โครงการ “แม็คโครมิตรแท้โชห่วย” มาตลอดระยะเวลา 12 ปี พร้อมทั้งสร้างช่องทางการขายที่ยั่งยืนให้กับร้านโชห่วย ในปี 2562 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ยกย่องร้านโชห่วยสู่การเป็น ร้านโชห่วย 4.0 อย่างยั่งยืน เพื่อให้ร้านค้าปลีกรายย่อย ร้านโชห่วย และร้านค้าประชารัฐสามารถแข่งขันและดำรงอยู่ได้ท่ามกลางกระแสธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งสนับสนุนและพัฒนางานองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกที่ทันสมัยและเป็นสากลผ่านข้อมูล Big Data Analysis ดังนี้



ชุดคู่มือ

“การจัดการร้านค้าปลีกอย่างมืออาชีพ” ประกอบด้วยหลักการจัดการร้านค้าปลีก 8 หัวข้อสำหรับผู้ที่จะเปิดร้านใหม่หรือผู้ประกอบการที่ต้องการปรับปรุงร้าน หลักการวางแผนผังร้าน และสินค้าเทคนิคเพิ่ม ยอดขายและกำไร เป็นต้น



บริการให้คำปรึกษาฝึกอบรม สัมมนา

การจัดการร้านค้าด้วยเทคนิคต่าง ๆ แบบมืออาชีพ อาทิ การสรรหาสินค้า จัดเรียงสินค้า การจัดการร้าน ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า และการโฆษณาให้สามารถตอบสนองตามความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปโดยผู้เชี่ยวชาญ



บริการออกแบบ

บริการออกแบบแผนผังร้านค้า 3 มิติ



การพัฒนาองค์ความรู้

การพัฒนาองค์ความรู้ผ่านระบบ E-learning ตลอด 24 ชั่วโมง ในช่องทาง www.shouyaythai.com



บริการรับสั่งซื้อ

บริการรับสั่งซื้อ จัดเตรียมสินค้า และจัดส่งสินค้าสำหรับร้านค้าประชารัฐ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

โดยในปี 2562 มีร้านค้าปลีก
ที่เข้าร่วมโครงการ

6,403 ราย

ภายใต้โครงการ U project

833 ร้านค้า

ยอดขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

ร้อยละ **43**

หลังจากเข้าร่วมโครงการ
(เฉลี่ยทั้งปีร้อยละ 20)

มูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน
เพิ่มขึ้นกว่า

456 ล้านบาทต่อปี

พัฒนาทักษะด้านค้าปลีก

ให้กับนักศึกษา สะสม
ณ ปี 2562 กว่า

39,000 ราย



นอกจากนี้ เพื่อผลักดันให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมกับบริษัทในการส่งมอบโอกาสต่อให้ชุมชนและสังคม ภายใต้การดำเนินการ โปรแกรม “ลดวันละถุง...คุณทำได้” ที่กล่าวถึงในบทรับมือสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง หมุนเวียนใช้พลังงาน ร่วมสมทบทุนส่งต่อโอกาสให้แก่อาคาร นวมินทร์บพิตร ๘๔ พรรษา โรงพยาบาลศิริราช และ 77 โรงพยาบาลในชุมชน เป็นจำนวนกว่า 134 ล้านบาท โครงการ 1 แก้วมวลชน 1 บาทเพื่อสังคม ยังมอบเงินบริจาคมูลค่า 8.8 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีโครงการอื่น ๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการเพื่อส่งต่อโอกาสให้กับสังคมและชุมชน ดังนี้

สนับสนุนเงินจำนวน 30 ล้านบาท ให้แก่สถาบันการแพทย์
จักรีนฤเบศรคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามารับดี
มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อร่วมก่อสร้างอาคาร และซื้ออุปกรณ์
การแพทย์สำหรับดูแลผู้ป่วยยากทั่วประเทศ

มอบเงินบริจาค จำนวน 1,000,000 บาท ที่ได้จากการแชร์คลิป
เชิดชูพระคุณครู 2019 ให้แก่มูลนิธิ คนตาบอดแห่งประเทศไทย
โดยมีพนักงานจากชมรมจิตสาธารณะ: ซีพี ออลล์ และ แฟนคลับ
7-Eleven Thailand ร่วมทำความดีจัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวัน
และทำหนังสืออักษรเบรลล์ มอบให้โรงเรียนสอนคนตาบอด
กรุงเทพมหานคร เพื่อให้น้อง ๆ ได้ใช้เรียนหนังสือต่อไป

ทั้งนี้การสนับสนุนและส่งมอบโอกาสผ่านงบประมาณ สิ่งของ กำลังคนจากพนักงานที่มีความตั้งใจในการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณค่าทางสังคมร่วมกับบริษัท ในปี 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

ช่องทางการสนับสนุน



งบประมาณ
142.28 ล้านบาท



สิ่งของ
252.35 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการจัดการ
0.44 ล้านบาท



จำนวนชั่วโมงของจิตอาสา
2.2 ล้านบาท

ประเภทการสนับสนุน



การบริจาคเพื่อการกุศล
ร้อยละ **11.93**



การร่วมลงทุนทางสังคม
ร้อยละ **29.50**



กิจกรรมเชิงพาณิชย์
ร้อยละ **58.56**