

ประกาศ
ที่ งพย. 020/2565
เรื่อง นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

1) หลักการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า “บริษัท”) ทำธุรกิจหลักทางด้านการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบร้านค้าปลีกและค้าส่งที่มีสินค้าที่หลากหลาย ทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้าทุกชิ้นมีบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ทำหน้าที่ปกป้องสินค้าภายในเพื่อไปถึงมือผู้บริโภคอย่างสมบูรณ์ เมื่อพิจารณาจากปริมาณผลิตภัณฑ์ที่มีการหมุนเวียนในร้านในแต่ละวัน บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ก็มีจำนวนมาก บริษัทจึงได้เล็งเห็นว่าการเลือกใช้และการจัดการกับบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญอย่างยิ่ง

บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงยุทธศาสตร์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยพิจารณาตั้งแต่ขั้นตอนของการออกแบบและการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงทุกกระบวนการในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ในส่วนที่เราสามารถควบคุมได้โดยตรง ซึ่งคำนึงถึงประเด็นดังต่อไปนี้ ประโยชน์ที่ได้รับ ความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและชุมชน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีต้นทุนที่แข่งขันได้ การจัดการขยะสามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและเกิดมูลค่าสูงสุด และการหาวัสดุที่มาจากแหล่งทรัพยากรที่สามารถทดแทนได้ (Sustainably - managed renewable resources)

2) ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงส่งต่อไปกับคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับผลกระทบที่มีความสำคัญในลำดับต้น ๆ ของการดำเนินการด้านบรรจุภัณฑ์

3) นิยาม

บริษัท หมายถึง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชน จำกัด ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท โดยมีลักษณะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

พนักงาน หมายถึง พนักงานและคนงานทุกระดับของบริษัท

คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ (BUSINESS PARTNERS) หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ และเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการเพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์เฉพาะอย่าง ที่ได้รับการระบุจากบริษัทว่ามีความสำคัญในลำดับต้น ๆ

4) แนวปฏิบัติ

- จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นในงานด้านการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานเฉพาะและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการพัฒนาและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ตลอดจนทางเลือกอื่น ๆ ที่ยั่งยืน
- พัฒนาหรือเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ภายใต้แนวคิด Reduce-Reuse-Recycle (3R) โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณขยะที่เหลือเข้าสู่กระบวนการฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด บนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

3. หาแนวทางในการใช้วัสดุที่สลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable materials) จากแหล่งทรัพยากรที่สามารถทดแทนได้ (Sustainably – managed renewable resources) และ/หรือแหล่งทรัพยากรที่ไม่สามารถทดแทนได้ (non-renewable resources) ตามความจำเป็น โดยคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมในเชิงธุรกิจ การบริหารจัดการขยะ โดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
4. หาแนวทางในการใช้วัสดุที่มาจากแหล่งทรัพยากรที่สามารถทดแทนได้ (Sustainably-managed renewable resources) สำหรับพลาสติกชนิดที่ไม่สามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Non-biodegradable biobased plastics) โดยมีคุณสมบัติเหมือนพลาสติกทั่วไปที่ได้จากปิโตรเลียม
5. หาแนวทางในการใช้วัสดุทางเลือก (กลุ่มที่ไม่ใช่พลาสติก) ตามความจำเป็น โดยคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมในเชิงธุรกิจ การบริหารจัดการขยะ โดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
6. หาแนวทางในการใช้วัสดุที่ผ่านการรีไซเคิลมาใช้ ในกรณีที่มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อประเด็นสิ่งแวดล้อม
7. ต้องมั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดที่ใช้ปราศจากสารเคมีที่ก่อให้เกิดอันตราย สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย สิทธิของผู้บริโภค และทุกคนที่เกี่ยวข้อง
8. สนับสนุนผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ในการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการที่ช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
9. สนับสนุนกิจกรรมการลดการใช้บรรจุภัณฑ์
10. สนับสนุนการดำเนินการระบบการนำกลับ (Take-back system) ของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) หรือนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) ตามความเหมาะสม
11. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อลดการใช้พลาสติกโดยรวม การเพิ่มอัตราการรีไซเคิล การนำมาใช้ใหม่ของวัสดุพลาสติก และการใช้พลาสติกชนิดที่สามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable plastics) สำหรับบรรจุภัณฑ์ใช้งานชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (single-use plastic packaging/ items) ตามความจำเป็น
12. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ภายในปี พ.ศ. 2568 สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย และภายในปี พ.ศ. 2573 สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศ มีเป้าหมายร่วมกันคือ 100% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) หรือนำมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable)

นโยบายการบริหารจัดการข้างต้นเป็นส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์ของบริษัทตามหลักปรัชญา "3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)" การทำธุรกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมของคู่ค้า บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะเป็นการส่งเสริมธุรกิจให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อและนำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ ให้ยกเลิกประกาศ เรื่องนโยบายด้านบรรจุกภัณฑ์ ฉบับที่ งพย. 095/2563 และใช้ประกาศฉบับนี้แทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2565



(นายอศศักดิ์ ไชยศรีศักดิ์)
รองประธานกรรมการ และ
ประธานกรรมการบริหาร

เป้าหมายหลักด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ปี 2564 - 2573	ปี 2565	ปี 2568	ปี 2573
100 % ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้บรรจุสินค้าที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท (Private Brand) จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย ภายในปี 2568 สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศ ภายในปี 2573	96%	100% (ดำเนินงานในประเทศไทย)	100% (ดำเนินงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ)

โครงการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ปี 2565	ปี 2568	ปี 2573
1. เพิ่มปริมาณการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Circular economy)				
1.1. โปรแกรมนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบใหม่มีความทนทาน สามารถนำมาใช้ในวัตถุประสงค์เดิมได้	จัดซื้อ / ซีพี แรม	5,425 ตันต่อปี	5,757 ตันต่อปี	6,356 ตันต่อปี
1.2. โปรแกรมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ (Recyclable) ซึ่งบรรจุภัณฑ์นั้น ๆ ต้องไม่มีองค์ประกอบที่ขัดขวางกระบวนการรีไซเคิล และแสดงสัญลักษณ์รีไซเคิล (Recycle symbol) / สัญลักษณ์ของพลาสติกกรีไซเคิล (Plastic Identification code) บนบรรจุภัณฑ์	จัดซื้อ / พัฒนาบรรจุ ภัณฑ์	26,144 ตันต่อปี	27,745 ตันต่อปี	30,632 ตันต่อปี
1.3. โปรแกรมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล (Recycled content)	จัดซื้อ / ซีพี แรม	857 ตันต่อปี	909 ตันต่อปี	1,004 ตันต่อปี
1.4. โปรแกรมการนำกลับขยะบรรจุภัณฑ์ทั้งประเภทพลาสติก และไม่ใช่พลาสติกนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycled)	คณะทำงาน	774 ตันต่อปี	821 ตันต่อปี	906 ตันต่อปี
2. เพิ่มปริมาณการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม				
2.1. โปรแกรม ใช้วัสดุที่มาจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีการควบคุม เช่น กระดาษที่ได้รับการรับรอง จากป่าปลูกทดแทน FSC, PEFC	จัดซื้อ /	644 ตันต่อปี	402 ตันต่อปี	504 ตันต่อปี
2.2. โปรแกรมการใช้บรรจุภัณฑ์และวัสดุที่สามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable packaging & material)	พัฒนา บรรจุภัณฑ์	409 ตันต่อปี	434 ตันต่อปี	479 ตันต่อปี

โครงการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ปี 2565	ปี 2568	ปี 2573
3. ลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เกินจำเป็น (Reduce packaging material and single use plastic)				
3.1. โปรแกรมลดการใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Reduce single use plastic)	ประสานรัฐกิจ	22,820 ตันต่อปี	22,820 ตันต่อปี	22,820 ตันต่อปี
3.2. โปรแกรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อลดการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ ลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Reduce packaging material from packaging development)	จัดซื้อ / พัฒนา บรรจุภัณฑ์	1,354 ตันต่อปี	1,614 ตันต่อปี	2,060 ตันต่อปี
3.3. โปรแกรมยกเลิกการใช้วัสดุ PVC ของสินค้าที่อยู่ในการควบคุมของบริษัท (Private Brand) กลุ่ม Food และ Non-Food	พัฒนา บรรจุภัณฑ์	100%	100%	100%
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์				
4.1. โปรแกรมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ (Research and development of packaging innovation)	พัฒนา บรรจุภัณฑ์	14 โครงการ	20 โครงการ	20 โครงการ
4.2. โปรแกรมการพัฒนาและจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า ในห่วงโซ่อุปทาน	จัดซื้อ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ
4.3. โปรแกรมสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ข้อกำหนด แนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ร่วมกับ ภาครัฐ, NGOs, องค์กรระดับท้องถิ่น, องค์กรระดับโลก	คณะทำงาน	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
4.4. โปรแกรมสร้างการมีส่วนร่วมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้า ผู้บริโภค และชุมชน		5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ