

ประกาศ

ที่ สปร. 2201/2565

เรื่อง นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2565

กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญกับการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยถือเป็นส่วนที่สำคัญในการดำเนินงานทุกกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนบริษัทในกลุ่มธุรกิจ การตลาดและการจัดจำหน่ายไปสู่ความยั่งยืนและให้ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ดำเนินการตามนโยบาย โดยใช้หลัก ดังกล่าวในการบริหารงานและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1) หลักการพื้นฐาน ที่เราเชื่อมั่นในการนำไปสู่ความปลอดภัย

- 1.1 เคารพในสิทธิมนุษยชนที่พึงได้รับ ด้วยความรักและความห่วงใยต่อทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่ายิ่งขององค์กร โดยใส่ใจดูแล และจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งต่อ พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.2 เป็นองค์กรที่ปลอดภัยอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน โดยดำเนินการและคงไว้ซึ่งระบบการบริหาร ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เป็นมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งภายใน ภายนอก ซึ่งจะเป็นการป้องกันหรือลด อุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน
- 1.3 ยึดมั่นในทุกกิจกรรมการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โดยขึ้นต้นทำให้สอดคล้องตามกฎหมายในระดับประเทศ และ กฎหมายท้องถิ่น รวมทั้งข้อตกลง ข้อกำหนดของลูกค้าหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.4 บริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยเชื่อมโยงเข้ากับกิจกรรมการ ดำเนินธุรกิจในทุกระดับงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 1.5 รายงานประสิทธิผลการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในระดับ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายอย่างโปร่งใส โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ให้เกิดการ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานในระดับสากล

2) มุ่งมั่นสู่เป้าหมายเพื่อความยั่งยืน

ผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการบริหาร ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืน ของเครือฯ โดยให้มีความมุ่งมั่นสู่การดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนทรัพยากร ในการจัดการ สร้างบรรยากาศ จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย จัดสรรเครื่องมือ และอุปกรณ์ป้องกันภัย ที่เพียงพอและเหมาะสมให้กับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และบรรลุผลตามเป้าหมายดังกล่าว ทั้งนี้ ได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเพื่อให้บรรลุซึ่งความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

ปัจจัย	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ปีพ.ศ. 2565 -2573
อาชีวอนามัย และความ ปลอดภัย	จำนวนและอัตราผู้เสียชีวิตอันเนื่องมาจากการ ทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา	(หน่วย: ราย) (หน่วย: ราย / 1 ล้านชั่วโมง ทำงาน)	0 ราย
	จำนวนและอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจาก การทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา (Lost Time Injury Rate: LTIFR)	(หน่วย:ราย) (หน่วย: ราย / 1 ล้านชั่วโมง ทำงาน)	มีแนวโน้ม ลดลง 40% และ เป็น 0 ในปี 2573
สุขภาพและ สุขภาวะที่ดี	ร้อยละของพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการ ด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดี	%	การมีส่วนร่วม 100%
การบริหาร ความปลอดภัย ยานยนต์	อัตราการเกิดอุบัติเหตุกับยานยนต์ของบริษัท	(หน่วย: ครั้ง / 1 ล้าน กิโลเมตร)	มีแนวโน้ม ลดลงทุกปี
	ร้อยละของรถยนต์บริษัทที่ได้ติดตั้ง GPS และ กล้องหน้ารถ	%	100%

3) บูรณาการความเข้มแข็งสู่การจัดการที่มีประสิทธิผล

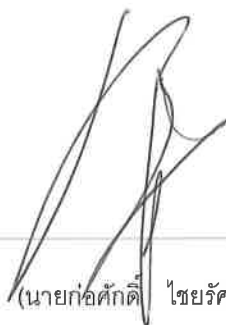
การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นความร่วมมือ และหน้าที่ความ
รับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้นโยบายดังกล่าวถูกถ่ายทอดและนำไปดำเนินการอย่างเป็นระบบ และบรรลุตาม
เป้าหมาย จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 3.1 ผู้บริหารในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย เป็นผู้นำในการรับผิดชอบต่อผลักดันให้มีการจัดการ
ติดตามผลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องตามนโยบายนี้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งขยายผลสู่ลูกค้า และ
ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- 3.2 ในสายธุรกิจมีการวางแผนปฏิบัติ ครอบคลุมถึงการชี้แจง และประเมินปัจจัยเสี่ยงอันตรายในพื้นที่
ทุกกิจกรรมการดำเนินงาน และนำไปสู่การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติ การดำเนินงาน การติดตามผล
การปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง และการรายงานผลไปยังผู้บริหารต้นสังกัดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 3.3 จัดให้มีการพัฒนาทักษะ ให้คำแนะนำ สร้างความตระหนักรู้ และวัฒนธรรมความปลอดภัย กับพนักงาน
ทุกระดับ รวมถึงลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ตลอดจนจัดให้มีการมีส่วนร่วมและให้คำปรึกษา
ของผู้ปฏิบัติงาน หรือตัวแทนผู้ปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาและทบทวนแนวปฏิบัติในการจัดการ
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรได้อย่างเหมาะสม
- 3.4 บูรณาการความร่วมมือในระดับกลุ่มธุรกิจ ให้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน ทั้งทางด้านระบบบริหารงาน
เทคนิคการจัดการ วิชาการ เทคโนโลยี และทรัพยากรในการดำเนินงาน รวมถึงการติดตามรายงานผล
ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามนโยบายนี้
- 3.5 ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นจะต้องรายงานอุบัติเหตุในการทำงานทั้งของพนักงานและผู้รับเหมา
รวมทั้งต้องเข้าร่วมกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

นโยบายนี้มีผลใช้กับกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย สามารถเผยแพร่ให้พนักงาน สาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ ทั้งนี้ ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบประจำของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่จะดูแลตนเอง และห่วงใย ใส่ใจดูแลเพื่อนร่วมงาน ด้วยความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลงาน โดยต้องมีการติดตามวัดผล และทวนสอบการปฏิบัติ เพื่อให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ให้ถือปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้โดยทั่วกัน โดยให้ยกเลิกประกาศฉบับที่ สปร.714/2565

ประกาศ ณ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565



(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)

รองประธานกรรมการ และ

ประธานกรรมการบริหาร