

ประกาศ

ที่ สปร.2012/2561

เรื่อง นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2561

กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญกับการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยถือเป็นส่วนที่สำคัญในการดำเนินงานทุกกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนบริษัทในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายไปสู่ความยั่งยืน และให้ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ดำเนินการตามนโยบาย โดยใช้หลักดังกล่าวในการบริหารงาน และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. หลักการพื้นฐาน ที่เราเชื่อมั่นในการนำไปสู่ความปลอดภัย

- 1.1 เคารพในสิทธิมนุษยชนที่พึงได้รับ ด้วยความรักและความห่วงใยต่อทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่ายิ่งขององค์กร โดยใส่ใจดูแล และจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 1.2 เราจะเป็นองค์กรที่ปลอดภัยอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน โดยดำเนินการและคงไว้ซึ่งระบบการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เป็นมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก ซึ่งจะเป็นการป้องกันหรือลดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน
- 1.3 ยึดมั่นในทุกกิจกรรมการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โดยขั้นต่ำให้สอดคล้องตามกฎหมายในระดับประเทศและกฎหมายท้องถิ่น รวมทั้งข้อตกลง ข้อกำหนดของลูกค้าหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.4 การบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้เชื่อมโยงเข้ากับกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ ในทุกระดับงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 1.5 รายงานประสิทธิผลการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในระดับกลุ่มธุรกิจ การตลาดและการจัดจำหน่าย อย่างโปร่งใส โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานในระดับสากล

2. มุ่งมั่นสู่เป้าหมายเพื่อความยั่งยืน

ผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและด้านความยั่งยืนของเครือฯ โดยให้มีความมุ่งมั่นสู่การดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนทรัพยากรในการจัดการ สร้างบรรยากาศการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย การจัดสรรเครื่องมือ และอุปกรณ์ป้องกันภัยที่เพียงพอและเหมาะสมให้กับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และบรรลุผลตามเป้าหมายดังกล่าว ทั้งนี้ได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเพื่อบริหารสู่ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

ปัจจัย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ปีพ.ศ. 2561 -2565
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety & Occupational Health)	อุบัติเหตุและเจ็บป่วยจากการทำงาน = 0	อัตราการบาดเจ็บ	ราย x 200,000 / ชั่วโมงทำงาน	มีแนวโน้ม IR ลดลงทุกปี
		อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	วัน x 200,000 / ชั่วโมงทำงาน	มีแนวโน้ม LTIR ลดลงทุกปี
		อัตราความความรุนแรงของการบาดเจ็บ	จำนวนวันหยุดงาน x 200,000 / ชั่วโมงทำงาน	มีแนวโน้ม LDIR ลดลงทุกปี
		จำนวนกรณีอุบัติเหตุร้ายแรงในงานถึงขั้นเสียชีวิต	จำนวนกรณี	เป็น 0 ทุกปี
		จำนวนกรณีอุบัติเหตุยานยนต์ในงานถึงขั้นเสียชีวิต	จำนวนกรณี	เป็น 0 ทุกปี
สิ่งแวดล้อม (Environment)	ผลกระทบสิ่งแวดล้อม = 0	% การควบคุมการปล่อยของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	%	100%
SHE Standard	ดำเนินการตามมาตรฐานหลัก 100%	ผลการตรวจประเมินระบบการจัดการมาตรฐานด้าน SHE	%	ไม่ต่ำกว่า 50%

3. บุรณาการความเข้มแข็งสู่การจัดการที่มีประสิทธิผล


การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นความร่วมมือ และหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้นโยบายดังกล่าวถูกถ่ายทอดและนำไปดำเนินการอย่างเป็นระบบ และบรรลุตามเป้าหมาย จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 3.1 ผู้บริหารในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย เป็นผู้นำในการรับผิดชอบผลักดันให้มีการจัดการและติดตามผลอย่างเป็นระบบที่ต่อเนื่องตามนโยบายนี้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งขยายผลสู่ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- 3.2 ในสายธุรกิจมีการวางแผนปฏิบัติครอบคลุมถึงการชี้แจง และประเมินปัจจัยเสี่ยงอันตรายในพื้นที่ ทุกกิจกรรมการดำเนินงาน และนำไปสู่การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติ การดำเนินงาน ติดตามผล ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานผลไปยังผู้บริหารต้นสังกัดอย่างเป็นระบบที่ต่อเนื่อง
- 3.3 จัดให้มีการพัฒนาทักษะ ให้คำแนะนำ สร้างความตระหนักรู้ และวัฒนธรรมความปลอดภัย กับพนักงานทุกระดับ รวมถึงลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเป็นระบบ
- 3.4 บุรณาการความร่วมมือในระดับกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย โดยให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งทางด้านระบบบริหารงาน เทคนิคการจัดการ วิชาการ เทคโนโลยี และทรัพยากรในการดำเนินงาน รวมถึงการติดตามรายงานผลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามนโยบายนี้

นโยบายนี้มีผลใช้กับกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย สามารถเผยแพร่ให้พนักงาน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ ทั้งนี้ ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบประจำของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ที่จะดูแลตนเอง และห่วงใย ใส่ใจดูแลเพื่อนร่วมงาน ด้วยความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลงาน โดยต้องมีการติดตามวัดผล และทวนสอบการปฏิบัติ เพื่อให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ให้ถือปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้โดยทั่วกัน
ประกาศ ณ วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ.2561


.....
(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)
ประธานกรรมการบริหาร


7/8