

ประกาศ

ที่ งพย. 042/2564

เรื่อง นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

1) หลักการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า “บริษัท”) มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้แนวปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการบริหารห่วงโซ่คุณค่าให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบการทำงานมุ่งหวังการส่งเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนและสังคม และการมีส่วนร่วมในการปกป้องสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ

2) ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมทั้งครอบคลุมการส่งเสริมการมีส่วนร่วม และหรือการดำเนินการร่วมกับคู่ค้าลำดับที่ 1 รวมถึงลำดับอื่นในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมการจัดหาอย่างยั่งยืน

3) นิยาม

บริษัท หมายถึง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชน จำกัด ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท โดยมีลักษณะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

พนักงาน หมายถึง พนักงานและคนงานทุกระดับของบริษัท

คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ (BUSINESS PARTNERS) หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการและเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการเพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะอย่างที่ได้รับการระบุจากบริษัทว่ามีความสำคัญในลำดับต้น ๆ

4) แนวทางปฏิบัติ

1. ดำเนินการสรรหา คัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในกระบวนการจัดหาและการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อรองรับความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า ชุมชน และสังคมอย่างเหมาะสม

3. ส่งเสริม สนับสนุน เปิดโอกาสเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความมั่นคงของชุมชนท้องถิ่น และส่งเสริมโครงการเกษตรกรรมยั่งยืน โดยตัวอย่างโครงการเกษตรกรรมยั่งยืน ดังนี้
 - 1) ร่วมส่งมอบสินค้าคุณภาพและปลอดภัยแก่ผู้บริโภค ผ่านสินค้าอินทรีย์หรือผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ผ่านโปรแกรมกลุ่มสินค้าที่อนุรักษ์ความอุดมสมบูรณ์ของดิน ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และไม่ใช้สารเคมีหรือยาปราบศัตรูพืชต้องห้าม
 - 2) พิจารณาความเหมาะสมถึงระยะทางระหว่างพื้นที่เพาะปลูกและสถานที่จำหน่าย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้น้ำ ควบคู่ไปกับการรักษาสินค้าให้มีคุณภาพสูงสุด
 - 3) สินค้าที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น รวมถึงพิจารณาปริมาณน้ำที่ใช้เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้ปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่จะเกิดขึ้นในระบบห่วงโซ่คุณค่า
5. สร้างความผูกพันและดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้าตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

ในการนี้บริษัทได้จัดทำคู่มือ “แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” เพื่อร่วมกับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามหลักจริยธรรมที่ดีมีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ตลอดจนการดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ให้ยกเลิกประกาศ เรื่องนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ฉบับที่ ingspy. 0101/2563 และใช้ประกาศฉบับนี้แทน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2564



(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)

ประธานกรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการ