



พาณิชย์



เคล็ดลับออกแบบ

PACKAGING

และเตรียมความพร้อมสู่

MODERN TRADE

วันศุกร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 09.00 – 16.30 น.

💡 “พัฒนาธุรกิจกันเพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE” 💡 โดย
อาจารย์ชญาภา ปรัสพันธ์



💡 “พัฒนาบรรจุกภัณฑ์.... ...เพื่อเข้าสู่... **MODERN TRADE**”

🏆 โดย... ชญาภา ปรัชพันธ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุกภัณฑ์
กรรมการสมาคม
เพื่อส่งเสริมการประกอบสัมมาชีพ (RSA)



**MISS CHAYAPHA
PARASSAPAN**

อ.ที วิทยากรสอนดี... Sign

วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาภาพลักษณ์สินค้าและบริการ
นักออกแบบตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ สิ่งพิมพ์

**"THE
MORE
YOU LEARN,
THE
MORE
YOU EARN"**



Experience

- **กรรมการผู้จัดการ**
บริษัท รับทรัพย์ โฮลดิ้ง พลัส จำกัด (กิจการเพื่อสังคม)
- **กรรมการบริหาร** สมาคมเพื่อส่งเสริมการประกอบ
สัมมาชีพ **(RSA)**
- **ประธานคณะกรรมการด้านส่งเสริมภาพลักษณ์** สมาคม
การค้าอิสลามไทย สมาคมดีเด่นปี 2563
- **อ.พิเศษ** สาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ คณะการสร้าง
เจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ **มหาวิทยาลัยกรุงเทพ**
- **ผู้อำนวยการหลักสูตรการจัดการธุรกิจออนไลน์**
สถาบันการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม BOU
- **ผู้ก่อตั้งกลุ่ม** Single Mom และ Single Parent
Thailand
- **ผู้ดำเนินรายการ** Biz Club จักรทะเล Travel Radio
- **ที่ปรึกษา** เครือข่ายธุรกิจ Biz Club ปทุมธานี
- **ผู้บริหารโครงการ** ปันแบรนด์โต Go Online
- **ที่ปรึกษาโครงการ** Future Food
สถาบันอาหาร สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- **คณะทำงาน** พัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและ
นวัตกรรม จ.ปทุมธานี ปีงบประมาณ 2562
- **คณะทำงาน** พัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและ
นวัตกรรม จ.ปทุมธานี ปีงบประมาณ 2561



บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ
คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE" โดย
อาจารย์ชญาภา ปรัสพันธ์



LOGO Design



Banner Design



Character Design



Packaging Design



Label Design



Publishing Design



Exhibition Design



Brand Image Design



Brand Graphic
POTE Cafe & Bistro



Brand Graphic
ร้านยาคนเท็ด



Graphic Design
สนามบินภูเก็ต



กราฟิก
รีสอร์ท เขาใหญ่

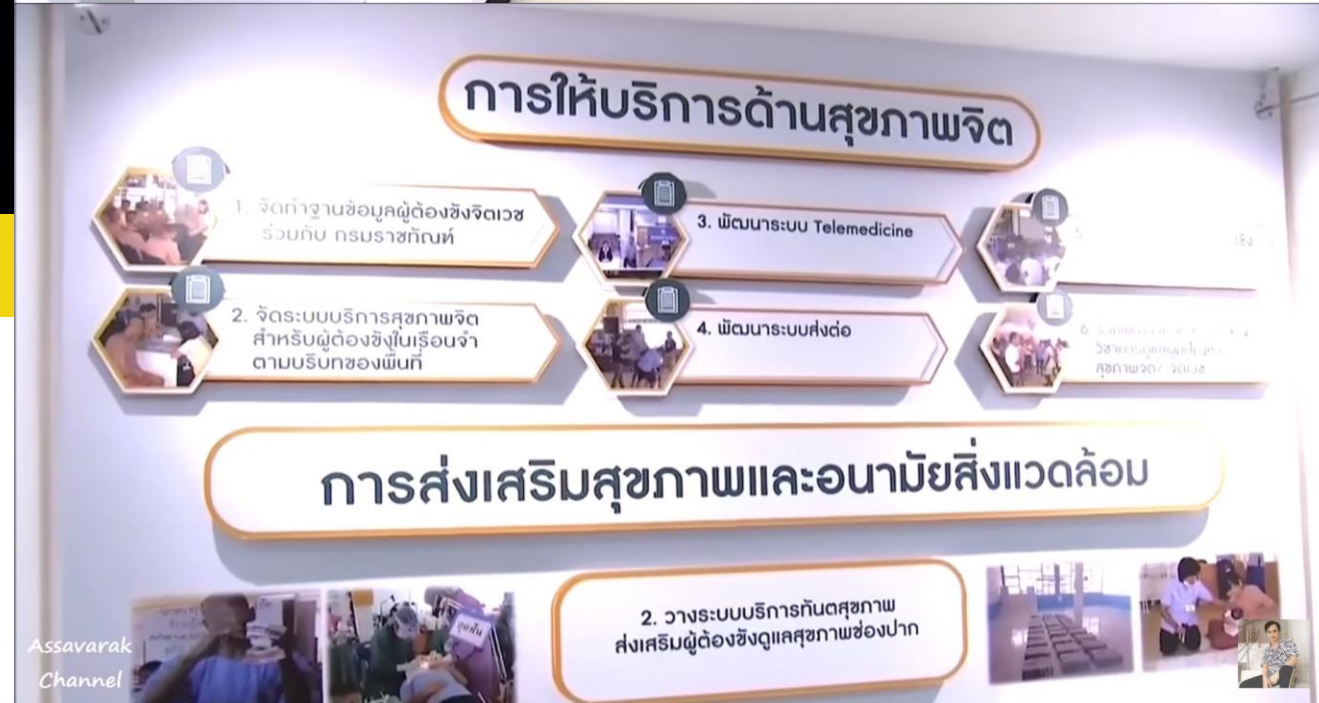
PROJECT REFERENCE

- Graphic Design
- Product Design
- Corporate Identity Design
- ออกแบบและพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์อาหาร
 - ออกแบบและพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและความงาม
- ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์
- การสร้างภาพลักษณ์และเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อผู้ประกอบการเพื่อสังคม

ออกแบบสื่อ ในโครงการ “ราชทัณฑ์ปันสุข เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์” ในพระบรมราชูปถัมภ์

กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม

💡 “พัฒนาบรรจุดัณฑ์เพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE” 💡 โดย
อาจารย์ชญาภา ปรัชพันธ์



ออกแบบสื่อ ASEAN Economic Minister's Retreat 2019

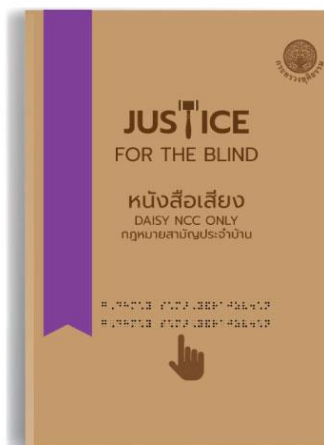
DITP



💡“พัฒนาบรรจุดัณฑ์เพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE”💡 โดย
อาจารย์ชญาภา ปรัสพันธ์

ออกแบบหนังสือเสียงและ ตราสัญลักษณ์

กระทรวงยุติธรรม



💡 “พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE” 💡 โดย
อาจารย์ชญาภา ปรีสพันธ์



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
Airports of Thailand Public Company Limited



ออกแบบสื่อ ในสนามบินภูเก็ต เพื่อสื่อ ถึงอัตลักษณ์จังหวัดภูเก็ต และบรรจุดูกันที่น่าดื่ม

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)



“พัฒนาบรรจุดูกันเพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE” โดย
อาจารย์ชญาภา ปรีสพันธ์



ออกแบบผลิตภัณฑ์ภาคใต้
ส่งออกเอเชียใต้

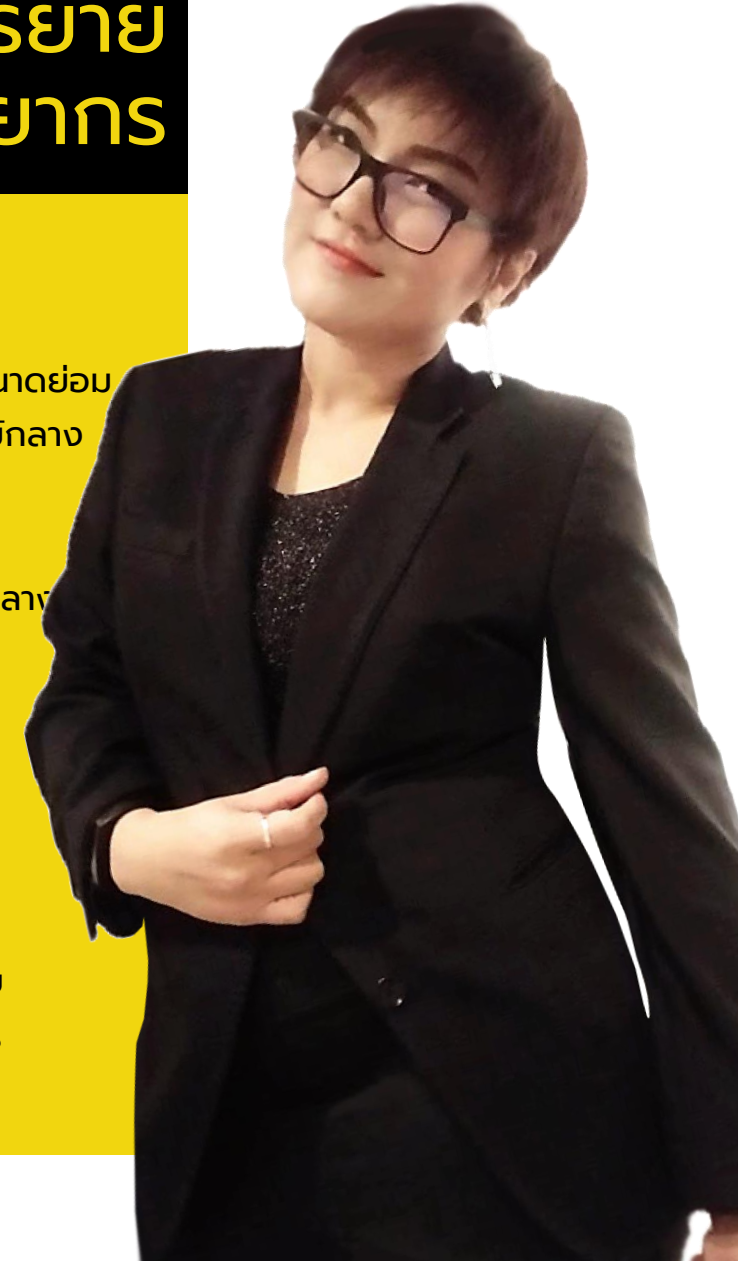
“พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE” โดย
อาจารย์ชญาภา ปรีสพันธ์

ผลิตภัณฑ์ลาบับชอย



ประสบการณ์บรรยาย และวิทยากร

- : สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม
- : กรมพัฒนาการค้า กระทรวงพาณิชย์
- : มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนกลาง
- : สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ศูนย์กลาง
- : มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
- : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- : สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ศูนย์กลาง
- : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ปทุมธานี
- : สสว. ออยุธยา
- : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สมุทรสาคร
- : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สงขลา
- : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ยะลา
- : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด อุดรธานี
- : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงราย
- : สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสกลนคร
- : เรือนจำกลางอุบลราชธานี



“พัฒนาบรรรจุภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE” โดย
อาจารย์ชญาภา ประสพันธ์

วิทยาการบรรยาย การสร้างอัตลักษณ์ ด้วยบรรจุภัณฑ์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



💡 "พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE" 💡 โดย
อาจารย์ชญาภา ปรีสพันธ์

วิทยาการบรรยาย การพัฒนาสินค้าชุมชน และสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยโลโก้ บรรจุภัณฑ์

กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



💡 "พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE" 💡 โดย
อาจารย์ชญาภา ปรัสพันธ์

วิทยากรหลักสูตร “ข้าราชการที่ดี”

วิทยาลัยมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย

💡“พัฒนาระบบธุรกิจเพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE”💡 โดย
อาจารย์ชญาภา ปรัสพันธ์





Key for Success

💡 “พัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE” 💡 โดย
อาจารย์ชก ภาณุ ประสิทธิ์



“ถ้า

ไม่เสี่ยง

เป้าหมาย

ก็เป็นเพียงวิมาน
อันเลื่อนลอยเท่านั้น”

- เล่าปี่ -

สามก๊ก



สามก๊กวิทยา



ส

สุตตะ แปลว่า การฟัง



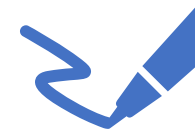
จ

จินตะ แปลว่า การคิด



ป

ปุจฉา แปลว่า การถาม



ล

ลิขิต แปลว่า การเขียน



ส

สูตร แปลว่า การฟัง



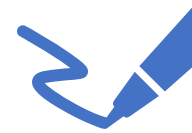
จ

จินตะ แปลว่า การคิด



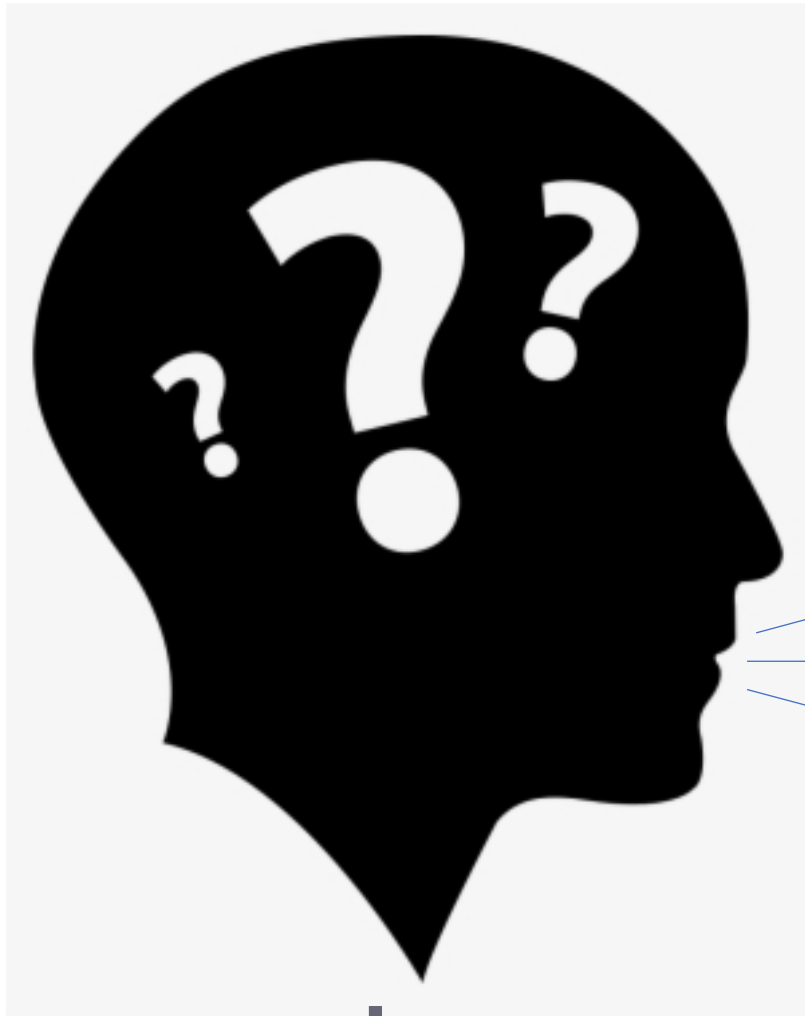
ป

ปุจฉา แปลว่า การถาม



ล

ลิขิต แปลว่า การเขียน



ปุจฉา
แปลว่า
การถาม

คำถามที่ดีจะ พา
ไปพบคำตอบที่ใช้
เสมอ



ธนาคารกรุงเทพ



Modern Trade คือ ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ หรือที่มักเรียกกันว่า... **ขายของเข้าห้าง**

ปณิชา เลหะมณฑลกุล *หนึ่งในผู้บริหาร บจก. 3 เอ็ม ฟู้ด โปรดักส์*

Modern Trade = ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่



การค้าปลีกสมัยใหม่ คือ รูปแบบการค้าปลีกที่มีกระบวนการจัดจำหน่าย ที่มุ่งเน้นในการนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลาย มีระบบการจัดการ โดยอาศัยความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีมาช่วยในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า นำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ **เชื่อมโยงกันระหว่าง ผู้ผลิต ผู้ค้าปลีกและลูกค้า**



Checklists ก่อนจะนำสินค้าเข้า Modern Trade

- ✓ กลุ่มเป้าหมายชัดเจน
- ✓ ความแตกต่างและดีกว่า
- ✓ แผนธุรกิจและทิศทางที่ชัดเจน
- ✓ สินค้าได้รับมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด
- ✓ ไฟกัสดูกกลุ่ม
- ✓ กระแสเงินสดและงบประมาณที่เพียงพอ
- ✓ แผนการตลาดที่น่าดึงดูด
- ✓ การรักษาตำแหน่งเพื่อความยั่งยืน

Checklists ก่อนจะนำสินค้าเข้า Modern Trade

- ✓ กลุ่มเป้าหมายชัดเจน
- ✓ **ความแตกต่างและดีกว่า**
- ✓ แผนธุรกิจและทิศทางที่ชัดเจน
- ✓ **สินค้าได้รับมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด**
- ✓ ไฟกัสดูกกลุ่ม
- ✓ กระแสเงินสดและงบประมาณที่เพียงพอ
- ✓ แผนการตลาดที่น่าดึงดูด
- ✓ การรักษาตำแหน่งเพื่อความยั่งยืน



แตกต่างกันและดีกว่า...? มาตรฐาน...?



กระทรวงพาณิชย์



แตกต่าง... ด้วยบรรจุกฎเกณฑ์ และการแก้ปัญหา

ดีกว่า... ด้วยสินค้าสร้างสรรค์ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ทรงคุณค่า... ด้วยคุณภาพจากหน่วยงานเกี่ยวข้อง

มีมาตรฐาน... ด้วยการได้รับการรับรองมาตรฐาน



“บรรจุกฎบัตรสำคัญอย่างไร?...”

- **บรรจุกฎบัตรช่วยให้...** ลดการสูญเสียจากการเคลื่อนย้ายสินค้า
- **บรรจุกฎบัตรช่วยให้...** เกิดการสื่อสารการตลาดกับผู้บริโภค
- **บรรจุกฎบัตรช่วยให้...** เกิดความแตกต่าง
- **บรรจุกฎบัตรช่วยให้...** ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในการใช้สินค้า
- **บรรจุกฎบัตรช่วยให้...** สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการค้า

การพัฒนาหรือเลือกใช้ **ภาชนะบรรจุ (Container)** ตลอดจน **บรรจุภัณฑ์(Packaging)** สำหรับสินค้าชนิดหนึ่งๆ ต้องมีการออกแบบ **ภาชนะบรรจุ (Container)** และ **บรรจุภัณฑ์ (Packaging)** ให้ถูกต้อง กล่าวคือ ต้องมีความสอดคล้องกับสินค้า สภาพการขนส่ง การตลาด ไปจนถึงตำแหน่งการจัดวางบนชั้นจำหน่ายสินค้า รวมไปถึงด้านกฎหมายที่ควบคุมสินค้าแต่ละประเภทอีกด้วย

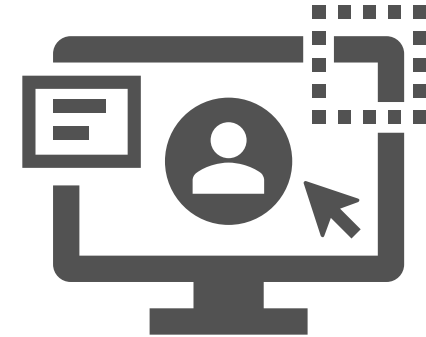




ด้านโครงสร้าง



ด้านผลิตภัณฑ์
และกระบวนการ



ด้านกราฟิก

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีทั้งหมด 3 ส่วน

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการค้า

แบ่งออกเป็น 3 ด้านที่เกี่ยวข้องกัน

1. ด้านโครงสร้าง (structural) หมายถึงเทคนิคในการเลือกใช้ชนิดของวัสดุ การกำหนดขนาด รูปแบบ วิธีการบรรจุ และส่วนประกอบต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์เพื่อให้บรรจุภัณฑ์นั้น สามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2. ด้านผลิตภัณฑ์และภาชนะบรรจุ (Product and Container) หมายถึงการเลือกใช้ภาชนะที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ให้คงรูปเดิมตลอด ไม่ให้เกิดความเสียหาย จนกว่าจะไปถึงมือผู้บริโภค

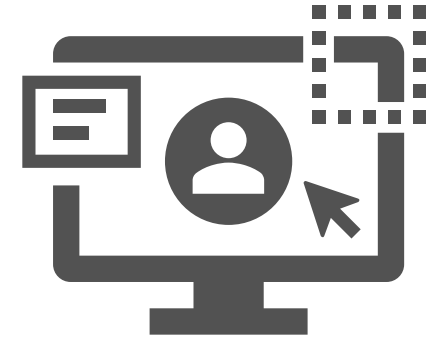
3. ด้านกราฟิก (graphic design หรือ visual design) หมายถึงการออกแบบที่ให้ผลต่อการส่งเสริมการขาย ซึ่งเกี่ยวข้องกับคุณภาพของการพิมพ์ การตกแต่งด้านสี สัน รูปภาพ รูปร่าง เพื่อให้ภาชนะบรรจุนั้นมีความสวยงาม รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้านั้นได้ด้วย



ด้านโครงสร้าง



ด้านผลิตภัณฑ์
และกระบวนการ



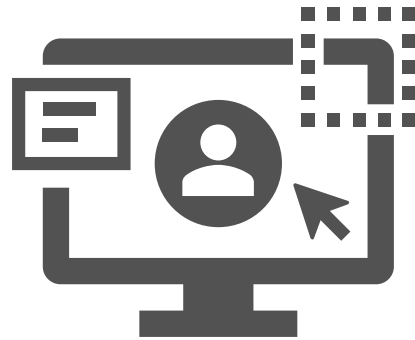
ด้านกราฟิก

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีทั้งหมด 3 ส่วน

ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการค้า



ด้านผลิตภัณฑ์
และภาชนะบรรจุ

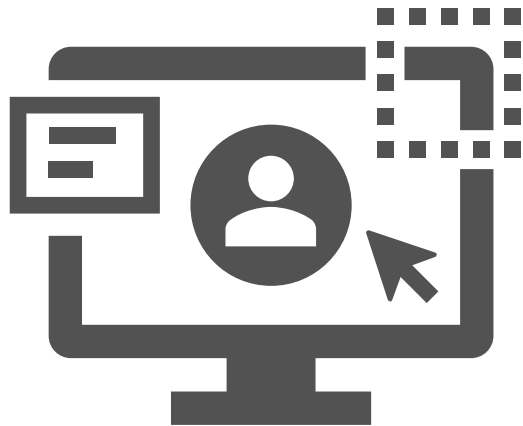


ด้านกราฟิก

graphic design
หรือ visual design
การออกแบบที่ส่งผลต่อ
การส่งเสริมการขาย

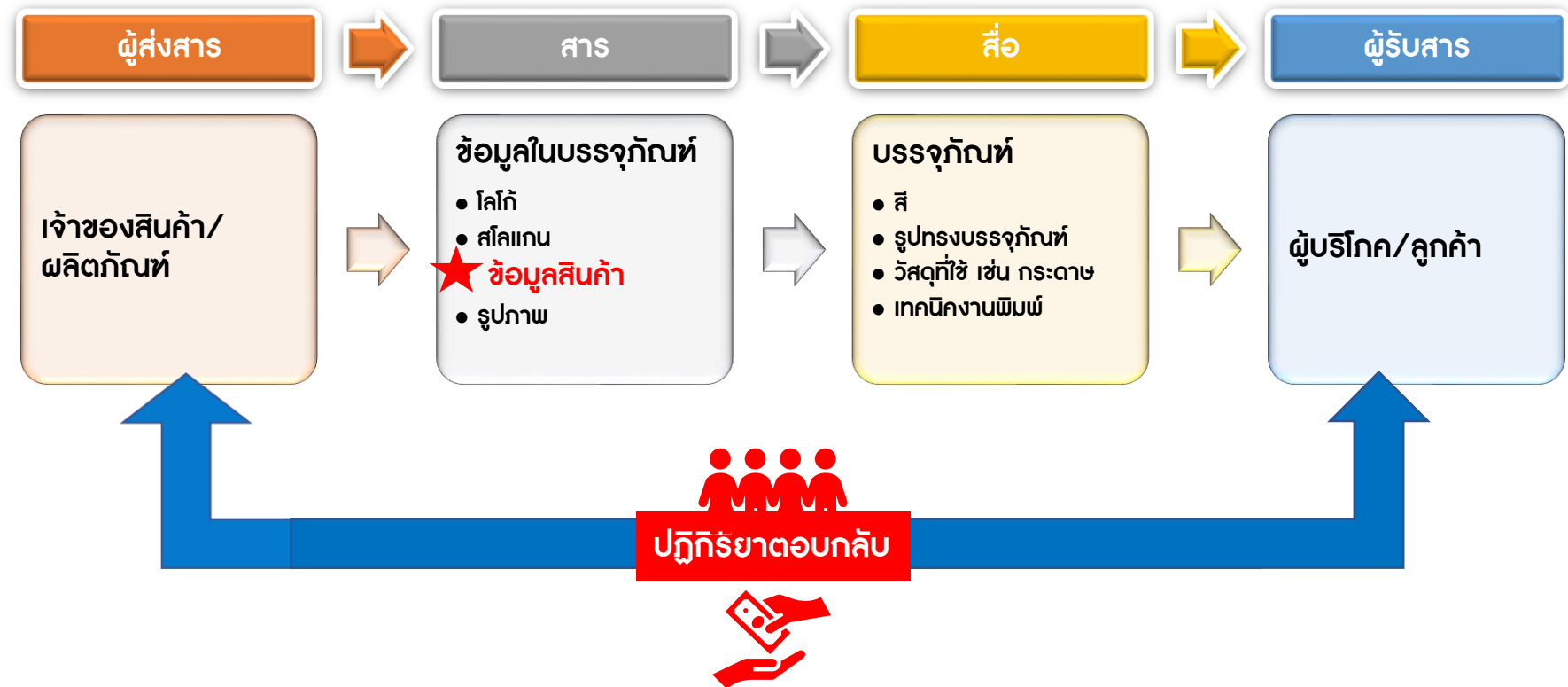


บรรจุภัณฑ์พูดได้ ?!?!



ด้านกราฟิก

graphic design หรือ
visual design
การออกแบบที่ส่งผลต่อการ
ส่งเสริมการขาย



ข้อมูลสำคัญที่จะต้องแสดง

1. **ชื่อสินค้า** - ชื่อแบรนด์ของสินค้า เช่น เป๊ปซี่, โออิชิ
2. **ตราสินค้า** - โลโก้หรือตราสัญลักษณ์
3. **รายละเอียดของสินค้า** - ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสินค้ามี
 - 3.1 ที่มาและความหมายของสินค้าคืออะไร
 - 3.2 สรรพคุณของสินค้า
 - 3.3 ราคา
 - 3.4 สโลแกนหรือโปรโมชั่น
4. **รูปภาพประกอบสินค้า** - รูปสินค้าที่ใช้แสดงเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจในตัวสินค้ามากขึ้น
5. **ส่วนประกอบสินค้า** - แจกแจงรายละเอียดของส่วนประกอบสินค้าว่าทำมาจากอะไรบ้างและในอัตราส่วนเท่าไร
6. **ปริมาณสุทธิของสินค้า** - น้ำหนักสุทธิของสินค้า
7. **ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย** - กรณีที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิตสินค้าเองรวมถึงที่ตั้ง สถานที่ของชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย
8. **ข้อมูลที่ต้องใส่ตามกฎหมาย**
 - 8.1 วันผลิต
 - 8.2 วันที่ควรบริโภคก่อน
 - 8.3 ข้อแนะนำ/ขั้นตอนหรือวิธีใช้ของสินค้า
 - 8.4 เครื่องหมาย อย. / มอก.
 - 8.5 บาร์โค้ด
 - 8.6 คุณค่าทางโภชนาการ



ธนาธิการกรุงเทพ



ไม่มีบรรจุก้นท์ที่ดีที่สุด ...แต่ จะมีบรรจุก้นท์... ที่**ดีกว่า**เสมอ...

คุณ**มานิตย์** กมลสุวรรณ ผู้บริหาร และนายกสมาคมการบรรจุก้นท์ไทย

“พัฒนบบรรจุก้นท์เพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE” โดย
อาจารย์ชญาภา ปรัชพันธ์



คุณภาพ คือ คุณค่า

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถ **แก้ปัญหา** ให้กับผู้บริโภค ใช้งานได้ดี คงทน สวยงาม
... มีความปลอดภัยในการใช้งาน และมีมาตรฐาน
แต่... ผู้บริโภคจะเพิ่มมุมมองใน **ด้านราคา**
เป็นปัจจัยในการพิจารณาเลือกซื้อ



กระทรวงพาณิชย์



ไม่มีบรรจุก้นท์ที่ดีที่สุด ...แต่ จะมีบรรจุก้นท์... ที่**ดีกว่า**เสมอ...

คุณ**มานิตย์** กมลสุวรรณ ผู้บริหาร และนายกสมาคมการบรรจุก้นท์ไทย

💡 “พัฒนาบรรจุก้นท์เพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE” 💡 โดย
อาจารย์ชญาภา ปรัชพันธ์



แตกต่างกันและดีกว่า...? มาตรฐาน...?



ธนาคารกรุงเทพ



มาตรฐาน

การขายเข้า Modern Trade สินค้าส่วนใหญ่ต้องมีมาตรฐาน เช่น สินค้าอาหารก็ต้องมี อย. สินค้าบางกลุ่มต้องมี มอก. หรือ บางกลุ่มก็ต้องมีเอกสารใบรับรองตามที่กำหนด



มอก. 2134-2553



สวช. คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
ทอก.ธ. 72 B884 001 07 54



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและ
กระทรวงสาธารณสุข





มาตรฐาน

เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)



มอก. 2134-2553

ผลิตภัณฑ์ต่างๆจะได้รับเครื่องหมายนี้เมื่อผ่านการรับรองว่ามีคุณภาพได้มาตรฐานตามที่กำหนดมีความปลอดภัยสำหรับการใช้อุปโภค และบริโภค มีประสิทธิภาพคุณภาพสำหรับการใช้งานตามประเภทของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยมาตรฐานการผลิตนี้จะมีการกำหนดคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ผลิตในการผลิตสินค้าที่ตรงตามมาตรฐาน เช่นจำนวนการผลิต คุณภาพของวัตถุดิบนำมาใช้ในกระบวนการผลิต หรือการบรรจุหีบห่อ

มาตรฐาน

GMP (Good Manufacturing Practice)



หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร เป็นเกณฑ์หรือข้อกำหนดขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในการผลิตและควบคุมเพื่อให้ผู้ผลิตปฏิบัติตาม และทำให้สามารถผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัย โดยเน้นการป้องกันและขจัดความเสี่ยงที่อาจจะทำให้อาหารเป็นพิษ เป็นอันตราย หรือเกิดความไม่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค มาตรฐาน GMP เป็นระบบประกันคุณภาพที่มีการปฏิบัติ และพิสูจน์จากกลุ่มนักวิชาการด้านอาหารทั่วโลกแล้วว่า สามารถทำให้อาหารเกิดความปลอดภัย เป็นที่เชื่อถือยอมรับจากผู้บริโภค โดยอาศัยหลายปัจจัยที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ดังนั้นหากยังสามารถปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดได้ทั้งหมด ก็จะทำให้อาหารมีคุณภาพมาตรฐานและมีความปลอดภัยมากที่สุด

มาตรฐาน

มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9000



ISO คือมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพอย่างสากล ชื่อเต็มของ ISO คือ International Standardization and Organization หรือ องค์การมาตรฐานสากล หรือองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน โดยเน้นไปที่การจัดการในระบบการบริหาร วัตถุประสงค์หลักของ ISO ก็คือการส่งเสริมความร่วมมือในการกำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต และขจัดข้อโต้แย้งทางการค้าระหว่างประเทศ รวมไปถึงการให้ความร่วมมือในการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ดังนั้นเครื่องหมาย ISO จึงเป็นการยอมรับในระดับสากล

มาตรฐาน

การรับรองมาตรฐาน HACCP



HACCP คือระบบการวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point) ถือเป็นระบบมาตรฐานที่จะเป็นหลักประกันให้กับผู้บริโภคว่ามีการควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นไปอย่างปลอดภัย ไม่มีสาร หรือสิ่งปนเปื้อนที่จะเป็นอันตรายต่อผู้บริโภคปนเปื้อนไปในสินค้า โดยจะมีการตรวจสอบโรงงาน กระบวนการผลิตเพื่อให้ผ่านการรับรอง เพื่อจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัย ซึ่งใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิตให้ได้ อาหารที่ปราศจากอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งแปลกปลอมอย่าง เศษแก้ว หรือ โลหะ โดย HACCP ถือเป็นมาตรฐานสากลที่ใช้สร้างความมั่นใจในอุตสาหกรรมอาหารทั้งโดยผู้ผลิต และผู้บริโภค และได้รับการยอมรับอย่างมากปัจจุบัน

มาตรฐาน

เครื่องหมายอาหารและยา (อย.)



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา Food and Drugs Administration สังกัดกระทรวงสาธารณสุขของค์กรหนึ่งที่จะให้การรับรองผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยใช้ชื่อย่อที่เราคุ้นเคยกันเป็นอย่างดีในการรับรอง นั่นก็คือ (อย.) โดยผลิตภัณฑ์สุขภาพในที่นี่ส่วนใหญ่แล้วก็จะเป็ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง เครื่องสำอาง ยา อาหารเสริมต่างๆ รวมถึงอาหาร โดยผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านั้นต้องมีคุณภาพ มีมาตรฐาน และปลอดภัย เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องด้วยข้อมูลวิชาการที่น่าเชื่อถือ และมีความเหมาะสม เพื่อให้ผู้บริโภค ได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีการปนเปื้อนสารอันตรายต่าง

มาตรฐาน

เครื่องหมายมาตรฐานอาหารฮาลาล

เครื่องหมายฮาลาล คือเครื่องหมายที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (The Central Islamic Committee of Thailand) เครื่องหมายที่คณะกรรมการฝ่ายกิจการฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย หรือคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดต่าง ๆ อนุญาตให้ผู้ผลิตนำมาประทับลงบนผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการรับรองให้กับผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพื่อให้สามารถอุปโภค บริโภคสินค้านั้นๆได้อย่างสบายใจ



สทบ.คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

กอก.ธล. 72 B884 001 07 54

มาตรฐาน

เครื่องหมายมาตรฐาน Q

สำหรับสินค้าทางการเกษตร เครื่องหมายที่สามารถรับรองมาตรฐานได้ก็คือเครื่องหมายมาตรฐาน Q นี้เอง โดยเป็นเครื่องหมายที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ โดยการจะได้เครื่องหมาย Q มา นั้น ทางผู้ผลิตจะต้องผ่านมาตรฐานตามการรับรองอื่นๆมาก่อน อย่างเช่น การปฏิบัติตามมาตรฐานทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice ; GAP) การรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP โดยสินค้าจะได้รับการตรวจสอบคุณภาพอย่างเคร่งครัด โดยจะมีการตรวจสอบสารปนเปื้อนทั้งทางกายภาพ และชีวภาพ เช่น สารพิษ ตกค้าง สารปนเปื้อน หรือสิ่งอันตรายอื่นๆที่จะส่งผลเสียต่อผู้บริโภค จะเห็นได้ว่าสินค้าทางการเกษตรที่จะผ่านมาตรฐาน และได้รับเครื่องหมาย Q ได้นั้นจะได้รับการตรวจสอบอย่างเข้มงวดเลยทีเดียว



มาตรฐาน

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์

กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นองค์กรที่ให้การรับรองเครื่องหมายรับรองมาตรฐานระบบการผลิตทางการเกษตรที่คำนึงถึงการใช้ปัจจัยการผลิตจากสารอินทรีย์ เพื่อรักษาสมดุลของธรรมชาติ รักษาสภาพแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ และหลีกเลี่ยงการใช้สารสังเคราะห์ที่อาจก่อให้เกิดมลพิษในสภาพแวดล้อม



มาตรฐาน

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

หมายถึงข้อกำหนดทางวิชาการที่ สำนักงานมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม(สมอ.)ได้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ผลิต
ในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพในระดับที่เหมาะสมกับการใช้งานมากที่สุด



พัฒนาบรรจุภัณฑ์...เพื่อเข้าสู่... **MODERN TRADE**



▪ **แตกต่าง**



▪ **ดีกว่า**



▪ **มีคุณค่า**



▪ **ได้มาตรฐาน**



มือถือ: 062 629 7491
Email: chayapha79@gmail.com
facebook.com/chayapha79

**“THE
MORE
YOU LEARN,
THE
MORE
YOU EARN”**



💡 “พัฒนาบรรจุกาณท์เพื่อเข้าสู่ MODERN TRADE” 💡 โดย
อาจารย์ชญาภา ปรัชพันธ์