



ภาครัฐ

รูปแบบการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวอย่างความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวอย่างแนวทางการตอบสนอง ของบริษัท
<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนโครงการความร่วมมือและความช่วยเหลือต่าง ๆ 53 ครั้ง กับกรมการค้าภายใน องค์การอาหารและยา (อย.) สำนักอนามัย สำนักสิ่งแวดล้อม และสำนักงานเขต 50 เขต ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร การร่วมแสดงความคิดเห็น และสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ อย่างเปิดเผย 29 ครั้ง การติดต่อประสานงานขอรับบริการภาครัฐ และการรับการตรวจเยี่ยมกิจการ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากขยะพลาสติก ร่วมกับคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ผ่านโครงการ “ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)” 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษา สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่มีความจำเพาะกับพื้นที่หรือกฎหมายท้องถิ่น พร้อมทั้งนำมาประยุกต์ใช้ให้มีความสอดคล้องกับการประกอบธุรกิจ ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
	<ul style="list-style-type: none"> การเป็นตัวอย่างแก่ภาครัฐในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอมุมมองผ่านสมาคม การรวมกลุ่มทางการค้าต่าง ๆ สนับสนุนการตรวจประเมินเบื้องต้นของภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมกับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกันและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างชัดเจน
แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)		
	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความร่วมมือกับภาครัฐเปิดเผยข้อมูลผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ปฏิบัติตามมาตรการของรัฐอย่างเคร่งครัด กำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และวิธีการปฏิบัติตัวอย่างถูกวิธี ให้ความช่วยเหลือคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางสถานการณ์วิกฤต การจัดการขยะติดเชื้ออย่างถูกต้อง เช่น หน้ากากอนามัยใช้แล้ว ไม่มีการกักตุนสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมมือและปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐอย่างถูกต้อง รวมถึงการติดตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่เผยแพร่ออกมาอย่างสม่ำเสมอ ตรวจสอบภายในองค์กรถึงการปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐ ควบคุมราคาสินค้าให้เหมาะสมตามภาครัฐกำหนด ส่งเสริมคู่ค้าให้ปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติของภาครัฐอย่างถูกต้อง

พร้อมกันนี้ บริษัทเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมให้คำปรึกษา แสดงความคิดเห็น และรับทราบแนวโน้มความต้องการ โดยสนับสนุนงบประมาณรวมถึงสนับสนุนให้ผู้ทรงคุณวุฒิของบริษัทเข้าไปช่วยสมาคมต่าง ๆ ดังนี้

ลำดับ	สมาคม	งบประมาณปี 2563 (บาท)
1	สมาคมผู้ค้าปลีกไทย	77,000
2	หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	55,277
3	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	66,430

โดยในปี 2563 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนโครงการในหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้าร่วม ดังนี้

โครงการ Business Accelerator

สนับสนุนระบบการคัดกรองและเครื่องมือพัฒนาผู้ประกอบการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมลงนามความร่วมมือกับหอการค้า และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โครงการนำร่องในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ดำเนินโครงการ Business Accelerator การสนับสนุนระบบการคัดกรอง และเครื่องมือในการพัฒนาผู้ประกอบการ การประเมินความพร้อมของผลิตภัณฑ์ให้สามารถตรวจสอบผ่านระบบออนไลน์ ที่รวบรวมองค์ความรู้ การคัดเลือกสินค้าของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ทำให้รับรู้ถึงจุดอ่อน จุดแข็ง และสิ่งที่จำเป็นต้องปรับปรุง ก่อนที่จะขยายตลาดสู่ Modern Trade ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสให้กับ SMEs ที่เป็นสมาชิกหอการค้าไทยและเครือข่ายทั่วประเทศ รวมทั้งพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจภาวะวิกฤตให้พร้อมกลับสู่ตลาดได้อย่างเข้มแข็ง



โครงการ Circular Economy

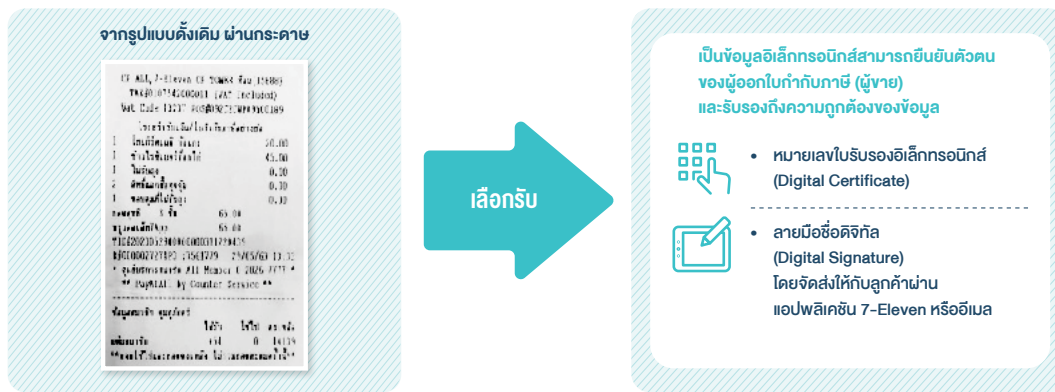
ซีพี ออลล์ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากขยะพลาสติก ภายใต้คณะอนุกรรมการบริหารจัดการขยะพลาสติก คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) โดยมีบทบาทในการร่วมเสนอข้อคิดเห็นใน (ร่าง) Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. 2561-2573 ของประเทศ เพื่อเข้าสู่ “เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)” โดยเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายภาคเอกชนในการทำงานร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการร่วมมือกันดำเนินโครงการลดการใช้ถุงพลาสติก โครงการลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง โครงการคัดแยกขยะ รวมทั้งโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และเข้าร่วมทีมงาน PPP Plastic (PPP : Public Private Partnership) ซึ่งเป็นคณะกรรมการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากขยะพลาสติก โดยรับการจัดตั้งอย่างเป็นทางการจากคณะอนุกรรมการบริหารจัดการขยะพลาสติก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานคณะอนุกรรมการบริหารจัดการขยะพลาสติกในการขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกของประเทศให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้แนวทาง “เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)”

โครงการ e-Tax Invoice ใบเสร็จรับเงิน และใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เน้นย้ำความสะดวก บอกต่อบริการรูปแบบใหม่ ด้วยการส่งมอบความสะดวกให้กับลูกค้า เปิดช่องทางให้ลูกค้าสามารถเลือกรับเอกสารด้วยนวัตกรรมใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษีอย่างย่อ และใบกำกับภาษีเต็มรูป เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดโลกร้อน โดยสมาชิก ALL Member สามารถรับได้ในแอปพลิเคชัน 7-Eleven

ทั้งนี้ ช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งเน้นย้ำการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า

- สะดวก ใบเสร็จฯ ไม่สูญหาย ตรวจสอบได้ตลอดเวลา
- ลดการใช้ทรัพยากรและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม
- ปลอดภัย โหลดไฟล์เก็บไว้ที่เครื่องของตนเอง
- รวดเร็ว สามารถขอใบกำกับภาษีเต็มรูปอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน 7-Eleven
- ตอบสนอง Digital Lifestyle



พันธมิตรทางธุรกิจ

รูปแบบการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวอย่างความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวอย่างแนวทางการตอบสนอง ของบริษัท
<p>ผู้ให้เข้าสถานที่</p> <ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางการสื่อสารและรับเรื่องร้องเรียน เช่น <ul style="list-style-type: none"> - การให้ข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียนผ่านหน่วยงานรับข้อร้องเรียน Call Center 956 ครั้ง - การสำรวจความพึงพอใจประจำปี - การประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางการส่งข้อความ SMS - เยี่ยมเยียนเจ้าของสถานที่อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง • ส่งข้อความ SMS อวยพรเนื่องในโอกาสต่าง ๆ • มอบของขวัญช่วงเทศกาลปีใหม่ • สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ตามหลักธรรมาภิบาล • ได้รับความร่วมมือและแก้ไขปัญหาดังต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว • การประชาสัมพันธ์และชี้แจงข่าวสารนโยบายบริษัท • ได้รับค่าเช่าตรงเวลา • การดูแลสถานที่เช่าให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยทั้งระหว่างอายุสัญญาเช่า และหลังจากเลิกสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบดูแล ติดตาม และแก้ปัญหาข้อร้องเรียน • ยกระดับการสำรวจความพึงพอใจของเจ้าของสถานที่ที่มีต่อบริษัท • เยี่ยมเยียนเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับเจ้าของสถานที่อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง • การประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทาง การส่งข้อความ SMS และอีเมล • สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของเจ้าของสถานที่กลุ่มทำเลพิเศษ และคู่ค้ากลยุทธ์ • มีระบบการจ่ายค่าเช่าภายในเวลาที่กำหนด • มีมาตรการดูแลสถานที่เช่าและสภาพแวดล้อมบริเวณสถานที่เช่า
<p> แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีปัญหาเรื่องค่าเช่า เช่น การจ่ายค่าเช่าไม่ตรงเวลา • การจัดการขยะติดเชื้อ เช่น หน้ากากอนามัยในร้านสาขา 	<ul style="list-style-type: none"> • มีมาตรการและการจ่ายค่าเช่าตรงเวลา เพื่อสร้างความมั่นใจให้เจ้าของสถานที่ที่เช่า • มีมาตรการในการจัดการขยะติดเชื้อในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น