

สรุปผลการดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าทางสังคม

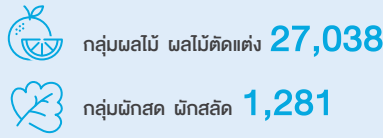


เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้

จำนวนเกษตรกร ทั้งหมด (ราย)



จำแนกประเภทเกษตรกร (ราย)



มูลค่าการซื้อ
987
ล้านบาท

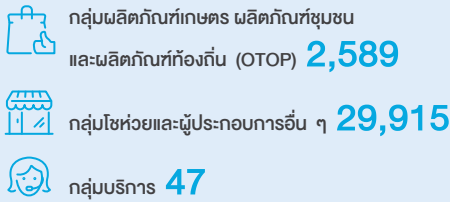


วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้

จำนวน SMEs ทั้งหมด (ราย)



จำแนกประเภท SMEs (ราย)

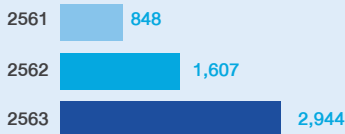


มูลค่าการซื้อ
9,671
ล้านบาท



กลุ่มประชากรที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้

จำนวนกลุ่มประชากรทั้งหมด (ราย)



จำแนกประเภทการจ้างงาน สร้างรายได้ กลุ่มประชากร (ราย)



มูลค่าการสนับสนุนรายได้ กลุ่มประชากร

84
ล้านบาท

จำแนกประเภทการส่งเสริมทักษะอาชีพ กลุ่มประชากร (ราย)



ในปี 2563 บริษัทมีการบริหารจัดการด้านคุณค่าทางสังคมผ่านการสนับสนุนและส่งเสริมโอกาส ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคเพื่อการกุศล การร่วมลงทุนทางสังคม ตลอดจนกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทางการสนับสนุนต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบงบประมาณและสิ่งของ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและจำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงานที่ทำงานร่วมกับบริษัทคิดเป็นมูลค่า ดังนี้

รูปแบบการสนับสนุน



งบประมาณ
248.52 ล้านบาท



สิ่งของ
141.84 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ
3.15 ล้านบาท



มูลค่าจำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน
6.08 ล้านบาท

ประเภทของการสนับสนุน



การบริจาคเพื่อการกุศล
ร้อยละ: **14.20**



การร่วมลงทุนทางสังคม
ร้อยละ: **41.14**



กิจกรรมเชิงพาณิชย์
ร้อยละ: **44.66**