



มอบโอกาสทางการศึกษา สร้างอาชีพ สร้างอนาคต



เป้าหมายปี 2563

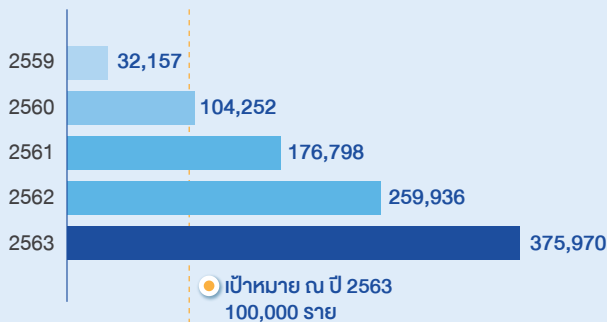


เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา
และได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จำนวน

100,000 ราย

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็น (รายละเอียด)



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563



โรงเรียนประชารัฐที่บริษัทร่วม
สนับสนุน และส่งเสริมโอกาส
ทางการศึกษา

379 โรงเรียน



สนับสนุนทุนการศึกษา
สร้างโอกาสในการเข้าถึง
การศึกษาที่มีคุณภาพ

39,690 ทุน



มูลค่าการสนับสนุน
ทุนการศึกษา

1,412 ล้านบาท



เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่
ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ

57,969 ราย

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
1.4 สร้างหลักประกันว่าชายและหญิงทุกคน โดยเฉพาะที่ยากจนและเปราะบาง มีสิทธิเท่าเทียมกัน
ในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ รวมถึงการเข้าถึง
บริการเงินพื้นฐาน



SDG4 สร้างหลักประกันการศึกษาที่มีคุณภาพ
อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม
และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาระดับ
เทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึง
มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ
4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่
จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ
สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็น
ผู้ประกอบการ



สามารถติดตามรายละเอียด
เพิ่มเติมได้ผ่าน QR Code

ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) เชื่อว่าการศึกษาระดับพื้นฐานที่มีคุณภาพ (Quality Basic Education) เป็นปัจจัยที่ช่วยเปิดโอกาสในการสร้างความเจริญก้าวหน้าของคนในสังคม และขับเคลื่อนประเทศไปสู่อนาคตที่ดี แต่อย่างไรก็ตามยังมีประชากรบางกลุ่มที่ยังไม่สามารถเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐานได้ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและประชากรที่มีฐานะยากจน บริษัทตระหนักถึงปัญหาและความสำคัญของการมอบโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ และยกระดับทางการศึกษา จึงได้ร่วมพัฒนาสังคม ส่งมอบองค์ความรู้ผ่านนวัตกรรมเทคโนโลยี และส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเสริมสร้างความสามารถพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชนของชาติ รวมทั้งส่งเสริมเยาวชนให้เป็น “คนเก่ง คนดี” เพื่อเป็นกำลังสำคัญของประเทศในภายภาคหน้า รวมถึงการส่งเสริมทักษะที่จำเป็น เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความเป็นอยู่ที่ดีต่อไป

ความคืบหน้าปี 2563



โครงการต่อเนื่องสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED
ยกระดับสถานศึกษา
ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน



โครงการบริการวิชาการ วิชาชีพ



โครงการต่อเนื่อง Business for Young



โครงการให้ทุนการศึกษา
คืนคนดีสู่สังคม



โครงการเรียนฟรี มีรายได้ ศูนย์การเรียนรู้
ปัญญาภิวัฒน์ ซีพีแรม



โครงการต่อเนื่อง ค่าย
Creative AI Camp ปีที่ 2 เฟส 2



โครงการมรดกที่มีชีวิต

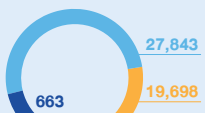


โครงการ Creative AI Club

สรุปผลการดำเนินงานด้านการศึกษา

ส่งมอบโอกาสทางการศึกษา

● มัธยมศึกษา ● อุดมศึกษา ● อาชีวศึกษา



นักเรียน นักศึกษา
ที่อยู่ในระบบ (ราย)



นักเรียน นักศึกษา
จบการศึกษา (ราย)



นักเรียน นักศึกษา สำเร็จการศึกษา
แล้วทำงานต่อกับบริษัท (ราย)



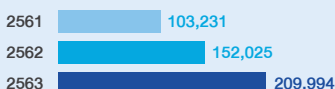
ได้รับทุนการศึกษา
(ทุน)



มูลค่าทุนการศึกษา
(ล้านบาท)



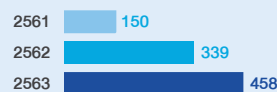
เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่
ได้รับการพัฒนาทักษะ
ที่จำเป็น (รายสะสม)



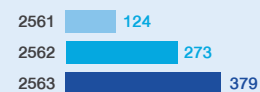
สานอนาคตการศึกษา



โรงเรียนภาครัฐ
ที่บริษัทร่วมดูแล (โรงเรียนสะสม)



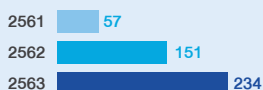
โรงเรียนภาครัฐ
ที่บริษัทร่วมพัฒนา
(โรงเรียนสะสม)



จิตอาสาเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (School Partner)



จำนวนจิตอาสา (รายสะสม)



ชั่วโมงจิตอาสาเพื่อการพัฒนา
การศึกษาที่ยั่งยืน (ชั่วโมงสะสม)



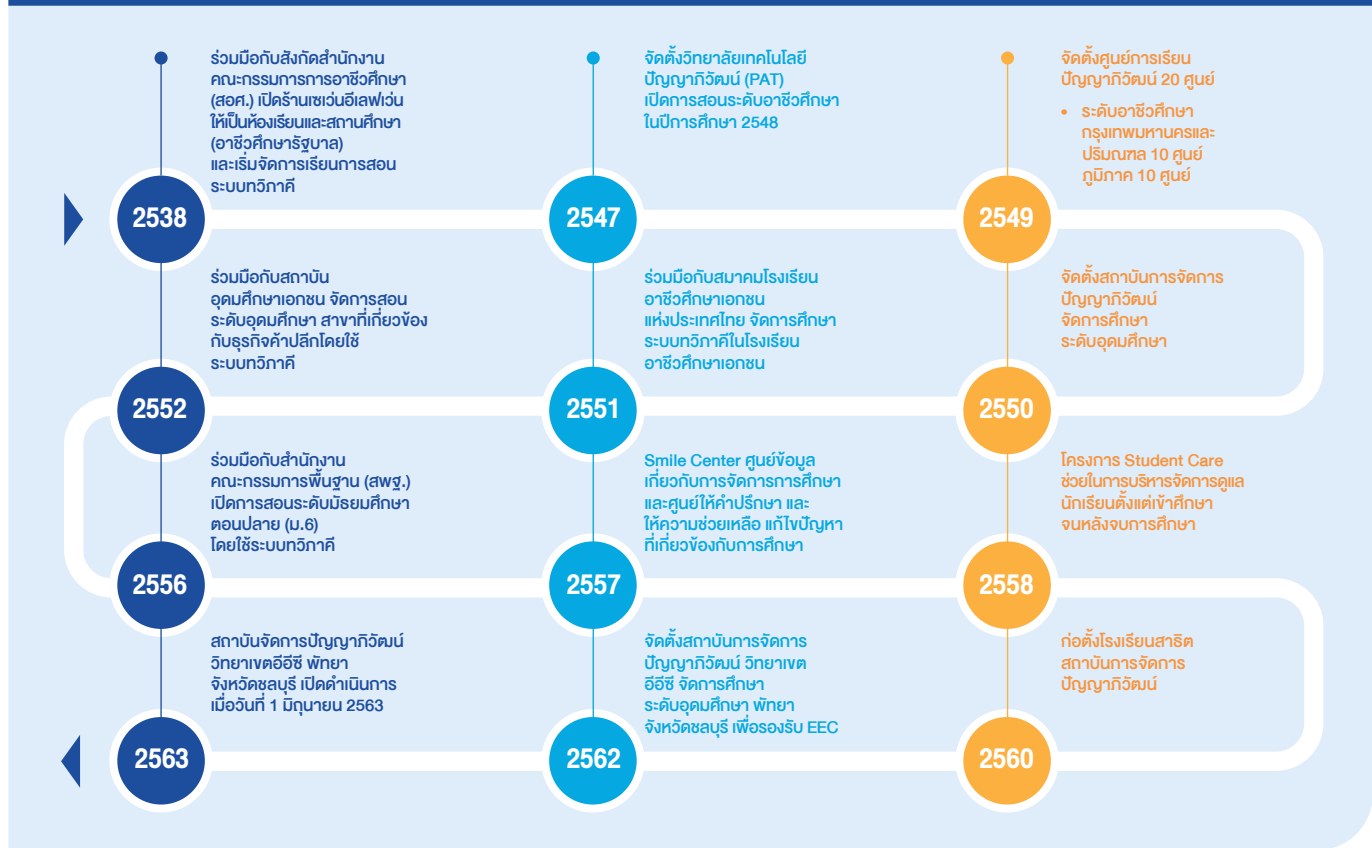
งบประมาณสนับสนุน
ในการพัฒนาโรงเรียน (ล้านบาทสะสม)



แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทเชื่อว่าการมอบโอกาสทางการศึกษาสามารถสร้างโอกาสทางอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นให้กับคนในสังคมได้ จึงดำเนินการจัดโครงการและร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งสถาบันการศึกษา และมอบทุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติงานจริง รวมถึงการฝึกทักษะและสร้างอาชีพให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและมีฐานะยากจน โดยมุ่งเน้นให้ประชากรทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงการศึกษา และได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นได้อย่างเท่าเทียม มีคุณภาพ และมีค่าใช้จ่ายที่สามารถยอมรับได้ โดยบริษัทมีการพัฒนาโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2538 เพื่อพัฒนาเยาวชนไปสู่มีอาชีพอย่างยั่งยืน

เส้นทางการพัฒนาเยาวชนสู่มืออาชีพอย่างยั่งยืน



แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ทำให้เกิดผลกระทบต่อการศึกษาของเยาวชน ไม่ว่าจะเป็นการปิดสถานศึกษาในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส หรือการบริการด้านความปลอดภัย การป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในสถานศึกษา บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของเรื่องนี้ จึงมีแนวทางการเรียนการสอนผ่านทางออนไลน์ รวมถึงการกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในสถานศึกษา ได้แก่ การตรวจคัดกรอง การวัดอุณหภูมิร่างกายทุกคนก่อนเข้าสถานศึกษา การสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรทุกคนในสถานศึกษาสวมหน้ากากอนามัย การทำความสะอาดอุปกรณ์ และบริเวณพื้นที่ในสถานศึกษาบ่อยขึ้น การจัดระเบียบห้องเรียน อาทิ การจัดระยะห่างของโต๊ะเรียน การจัดรูปแบบการเรียนเป็นกลุ่มเพื่อจำกัดผู้เรียนในห้องเรียนไม่ให้เกิน 10-20 รายต่อห้อง นอกจากนี้ ยังมีการสอนเรื่องการป้องกันตัวจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการเข้าถึงการศึกษาได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยภายใต้สถานการณ์วิกฤตเช่นนี้

การจัดตั้งสถาบันการศึกษา



วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (PAT)

เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 และมัธยมศึกษาปีที่ 6 ได้ศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษา และสร้างมืออาชีพด้านธุรกิจค้าปลีกที่มีความเก่งทั้งด้านวิชาการและทักษะอาชีพ บริษัทจึงจัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (PAT) ที่มุ่งเน้นความรู้ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการด้วยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ เป็นการเรียนรู้ภาคทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติจริง (Work-based Learning) สร้างองค์ความรู้ด้านธุรกิจแบบครบวงจรให้แก่ผู้เรียน ให้โอกาสเยาวชนในการศึกษาใกล้บ้าน และมีรายได้จากการฝึกอาชีพที่ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ทุก 3 เดือน ตามสโลแกน “เรียนฟรี มีงานทำ ฝึกอาชีพ มีรายได้ระหว่างเรียน” รวมถึงการพัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานไทยเพื่อสร้างงานสู่ท้องถิ่น

มีหลักสูตรการเรียนการสอนทั้งหมด 3 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ สาขางานธุรกิจค้าปลีกและสาขาไฟฟ้ากำลัง หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ สาขางานธุรกิจค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ และจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์กระจายตามพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ รวม 20 ศูนย์ และลงนามความร่วมมือกับสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน และสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) รวม 120 แห่ง เปิดสอนหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขางานธุรกิจค้าปลีก มีจำนวนนักเรียนในระบบกว่า 16,850 รายที่มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการและการทำงาน เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมและประเทศชาติต่อไป นอกจากนี้สถานศึกษายังจัดทำกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานองค์กร ดังนี้



โครงการบริการวิชาการวิชาชีพ

การบริการวิชาการ การทำประโยชน์ต่อชุมชน สังคม เป็นหนึ่งในกิจกรรมของนักเรียนในระดับอาชีวศึกษาที่จะช่วยพัฒนาความรู้ ความสามารถในทุก ๆ ด้าน ก่อให้เกิดประสบการณ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง เป็นการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะสู่การให้บริการทางวิชาการให้กับชุมชน สังคม นอกจากนั้นยังเป็นการช่วยเสริมสร้างทักษะ กระบวนการคิด การมีจิตสาธารณะ

และประสบการณ์ที่นักเรียนได้รับก็สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการดำเนินชีวิตได้ ตลอดจนเป็นกิจกรรมที่ให้นักเรียนได้แสดงศักยภาพ และความสามารถเชิงวิชาการ นำไปสู่การสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับชุมชนหรือสถานศึกษาอื่น ๆ เพื่อขยายโอกาสให้นักเรียนที่สนใจจะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยฯ

แผนกวิชาธุรกิจค้าปลีก

นักเรียน นักศึกษา สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก ภาควิชาบริหารธุรกิจของวิทยาลัย ได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดทำนวัตกรรมไปเผยแพร่ การบริการวิชาการ วิชาชีพแก่ชุมชนและสังคมในจังหวัดนนทบุรี โดยดำเนินกิจกรรมจิตอาสาร่วมกับชุมชน วัด โรงเรียน จำนวน 5 กิจกรรม ได้แก่



การดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เครือข่ายชุมชนและสังคมใกล้เคียงได้รับความรู้ในด้านธุรกิจค้าปลีก และเป็นการสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา รู้จักเสียสละและมีจิตอาสาต่อชุมชนและสังคม

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



2,500 ราย ที่เข้าร่วมโครงการ



ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ มากกว่า

ร้อยละ **80**



สร้างอาชีพ สร้างธุรกิจให้คนในชุมชน

แผนกวิชาไฟฟ้า

ภาควิชาอุตสาหกรรม แผนกวิชาไฟฟ้าของวิทยาลัย ดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการและวิชาชีพด้านไฟฟ้าแก่โรงเรียนและชุมชนในจังหวัดนนทบุรี โดยบูรณาการความรู้และประสบการณ์ของผู้เรียนในการเผยแพร่ความรู้ด้านไฟฟ้าและการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศและเครื่องใช้ไฟฟ้า นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาลัย และชุมชน รวมถึงฝึกให้ผู้เรียนมีจิตสาธารณะอีกด้วย

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



เพิ่มทักษะสำหรับประกอบอาชีพให้นักศึกษาของโครงการ



ช่วยลดการค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ชุมชน



ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น และการใช้ไฟฟ้าเกินความจำเป็นจากการขาดการบำรุงรักษา



280 ราย ที่เข้าร่วมโครงการ และรับบริการวิชาการ วิชาชีพ



ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ

ร้อยละ **86**



สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ผ่าน QR Code

โครงการ Business for Young Program

เพื่อส่งเสริมและสร้างความเข้าใจให้กับเยาวชนในการเลือกเรียนและเข้าทำงานในสายอาชีพทางด้านธุรกิจค้าปลีก ของศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์ สำหรับเป็นทางเลือกในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียน โดยจัดกิจกรรมแบบ Learn and Play และจัด Workshop เข้าฐานการเรียนรู้เกี่ยวกับสายอาชีพด้านธุรกิจค้าปลีก 5 หัวข้อ ได้แก่ ฐานที่ 1 มาตรฐานการให้บริการ ฐานที่ 2 บุคลิกภาพกับการให้บริการ ฐานที่ 3 การบัญชีเบื้องต้น ฐานที่ 4 การจัดแสดงสินค้าหรือการจัดเรียงสินค้า ฐานที่ 5 การออกแบบโลโก้และผลิตภัณฑ์ รวมถึงการศึกษาดูงานร้านค้าปลีก เพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการศึกษาต่อในสายอาชีพ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับสายอาชีพด้านธุรกิจค้าปลีกมากขึ้น



โครงการ PAT Go GREEN

เพื่อสร้างจิตสำนึกให้นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในวิทยาลัย มีความรับผิดชอบในการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายลดขยะพลาสติก ด้วยการสนับสนุนการใช้ถุงผ้า และการนำแก้วน้ำ กล่องอาหาร ช้อนส้อมส่วนตัวมาใช้ รวมถึงรณรงค์การแยกขยะพลาสติกเพื่อนำไปรีไซเคิล โดยการเพิ่มจุดทิ้งและเพิ่มถังแยกขยะ มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ เช่น กิจกรรมหน้าเสาธง บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น รวมถึงการตั้งทีมตาสับปะรด โดยนักเรียน ปวช. ชั้นปีที่ 1 ช่วยดูแลโครงการสร้างอัตลักษณ์ “รักและห่วงใยสิ่งแวดล้อม” เป็นภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ที่ร่วมสร้างความยั่งยืนในการรักษาสิ่งแวดล้อม





สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม)

เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี บริษัทจึงจัดตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ขยายขอบเขตการสนับสนุนด้านการศึกษา จากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ไปยังปริญญาตรี และสามารถต่อยอดไปยังปริญญาโท รวมถึงปริญญาเอกในอนาคต ปัจจุบันมีการเรียนการสอน 10 คณะวิชา 2 วิทยาลัย 40 หลักสูตร และมีจำนวนนักศึกษาในระบบกว่า 22,468 ราย สถาบันฯ มีการออกแบบการเรียนการสอนที่เป็นเอกลักษณ์เรียกว่า Work-based Education (WBE) เป็นการเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎี เข้ากับภาคปฏิบัติภายใต้จุดแข็ง 3 ประการ ได้แก่



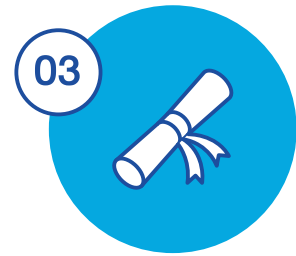
01

นักศึกษาจะได้รับความรู้เชิงวิชาการ จากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ผ่านเครือข่ายความร่วมมือที่มีอยู่ทั่วโลกในหลากหลายมิติ ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างบูรณาการ ที่พร้อมให้ความร่วมมือในการยกระดับ การศึกษาไทย



02

นักศึกษาได้รับประสบการณ์การทำงาน โดยตรงจากบริษัทในเครือและพันธมิตรทางธุรกิจ ที่สอดคล้องและไปกับการเป็น Corporate University หรือมหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจ ไปพร้อมกับการเป็น Network University



03

นักศึกษามีโอกาสหลากหลายและเป็นแหล่งเรียนรู้ที่กว้างขวางพร้อมแข่งขันในระดับนานาชาติ ได้รับทุนการศึกษา จากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และทุนสนับสนุนจากภาคธุรกิจกว่า

13,349 ทุนต่อปี


จุดแข็งทั้ง 3 ประการนี้เป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับการศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ ด้วยการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมผ่านโครงการด้านวิจัยต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ทางสถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดตั้ง “กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้” หรือ PIM SMART เพื่อให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ โดยเป็นทุนให้เปล่าไม่มีข้อผูกมัดใด ๆ เมื่อสำเร็จการศึกษา ปัจจุบันบัณฑิตของพีไอเอ็ม มีทั้งหมด 10 รุ่น จำนวนกว่า 15,168 ราย เป็นมีอาชีพที่มีคุณภาพอย่างแท้จริงทั้งด้านวิชาการ และมีทักษะที่พร้อมทำงานเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

สามารถติดตามรายละเอียด
เพิ่มเติมได้ผ่าน QR Code



ยิ่งไปกว่านั้น ในปี 2562 บริษัทได้จัดตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์วิทยาเขตอีอีซี ที่พัทยา จังหวัดชลบุรี และเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา โดยสาขาการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาที่เปิดขึ้นนั้นต้องสนับสนุนความต้องการแรงงานในเขตพื้นที่ เพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจในพื้นที่พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก



 **โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการ
ปัญญาภิวัฒน์ (สาธิตพีไอเอ็ม)**

บริษัทได้ขยายขอบเขตการจัดตั้งสถาบันการศึกษาให้ครอบคลุมระดับมัธยมศึกษา ตั้งแต่มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1-6 โดยจัดตั้งโรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ หรือสาธิตพีไอเอ็ม เพื่อให้โอกาสเยาวชนได้เรียนรู้ในสิ่งที่เหมาะกับตนเอง และสร้างรากฐานไปสู่ความสำเร็จในอนาคตด้วยระบบการเรียนรู้แบบ Active Learning พัฒนาผู้เรียนให้เป็นเลิศในทางที่ตนเองถนัดและมีความสุข เน้นทักษะทางด้านภาษา โดยมีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษใน 3 วิชาหลัก ได้แก่ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ

รวมถึงมีการสอนภาษาจีนให้ได้เรียนรู้เป็นภาษาที่ 3 อีกด้วยมากกว่านั้นยังส่งเสริมประสบการณ์เรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในรูปแบบ Digital Class Room ตลอดจนจะมีการปลูกฝังคุณธรรม ความกตัญญู ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความมีวินัย ให้กับนักเรียนเพื่อพัฒนาให้เป็นเยาวชนที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีในสังคม ปัจจุบันมีจำนวนนักเรียนในระบบทั้งหมด 663 ราย และสำเร็จการศึกษาแล้ว 144 ราย



การมอบโอกาสทางการศึกษา

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมทุนการศึกษาให้กับนักเรียน นักศึกษาครอบคลุมทั้งระดับอาชีวศึกษา (มัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ปวช. และ ปวส.) และระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีขึ้นไป) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 12 ตามนโยบายส่งเสริมการศึกษาพัฒนาเยาวชนของบริษัท และตามปณิธาน “ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน” ในปี 2563 บริษัทได้ให้ทุนการศึกษาไปแล้วทั้งสิ้น 39,690 ทุน เป็นมูลค่า 1,412,655,323 บาท และมีผู้สำเร็จการศึกษาจากทุกหลักสูตรรวม 8,419 ราย นอกจากนี้ บริษัทยังมอบโอกาสในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและโอกาสในการทำงานร่วมกับบริษัท โดยมีนโยบายรับผู้สำเร็จการศึกษาในกลุ่มของสถาบันปัญญาภิวัฒน์ในระดับอาชีวศึกษาเข้าทำงานในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการ และระดับอุดมศึกษาเข้าทำงานในตำแหน่งผู้จัดการร้านได้ทันที รวมถึงโอกาสพิเศษในการเข้าร่วมเป็นเจ้าของร้านเซเว่นอีเลฟเว่นประเภทร่วมลงทุน (Store Business Partner : SBP) ทั้งนี้ ในปี 2563 มีจำนวนนักเรียน นักศึกษาที่จบการศึกษาเข้าร่วมงานกับบริษัทจำนวน 3,030 ราย

โครงการให้ทุนการศึกษา คืบคนดีสู่สังคม



วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ ศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์ และสถานศึกษา ได้มอบโอกาสให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศที่กระทำความผิด ในภารกิจด้านพัฒนาพฤติกรรม ภายใต้ความดูแลของกระทรวงยุติธรรม ได้ศึกษาต่อกับทางวิทยาลัย ระดับ ปวช. และ ปวส. รวมถึงการฝึกอาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมและลดปัญหาของสังคมอันเนื่องมาจากการกระทำผิดซ้ำของเด็กและเยาวชน เด็กและเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาเพื่อศึกษาต่อกับวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ และศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์ จะได้เรียนในหลักสูตรธุรกิจค้าปลีก และการจัดการธุรกิจค้าปลีก ในรูปแบบทวิภาคี โดยเรียนภาคทฤษฎีที่สถานศึกษา สลับกับการฝึกอาชีพที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเป็นระยะเวลาอย่างละ 3 เดือน เพื่อเป็นการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและเป็นหลักประกันการมีงานทำหลังจากสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ ในส่วนศูนย์ฝึกอบรมวิชาชีพกาแฟปัญญาภิวัฒน์ (P-CoT) ยังได้เข้าไปให้การอบรมให้ความรู้ในเรื่องการทำกาแฟ ด้วยการสอนและแนะนำจากวิทยากรที่มีความสามารถ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปเป็นเส้นทางสู่อาชีพในอนาคตได้ รวมทั้งมอบคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการศึกษาเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับเด็กและเยาวชน



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ทุนการศึกษาจำนวน **51** ราย

- 2563 **23** ราย
- 2562 **25** ราย
- 2561 **3** ราย



มอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

125 ชุด



จัดฝึกอบรมวิชาชีพกาแฟ

4 ครั้งต่อปี



430 ราย



ได้รับการอบรม
เรียนรู้และวัดประเมินผล

โครงการ เรียนฟรี มีรายได้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับ บริษัท ซีพีแรม จำกัด วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามุกดาหาร เขต 1 สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์ ซีพีแรม ภายใต้โครงการ “เรียนฟรี มีรายได้” ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา กว่า 13 ปี เพื่อมอบโอกาสให้กับนักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาและขาดแคลนทุนทรัพย์ได้ศึกษาต่อในระดับ อาชีวศึกษา โดยดำเนินการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพใน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาธุรกิจอาหาร และสาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์รวมทั้งมอบทุน การศึกษาเต็มจำนวนตลอดจนอุปกรณ์การเรียนพื้นฐานที่จำเป็นให้นักเรียน ตลอดหลักสูตร นอกจากนี้ยังสร้างรายได้ให้นักเรียนในระหว่างเรียน และ จัดสรรงานไว้รองรับหลังจากสำเร็จการศึกษา อีกทั้งยังมีการพิจารณามอบทุน การศึกษาในระดับปริญญาตรีให้อีกด้วย โครงการนี้สามารถสร้างบุคลากร คุณภาพ ที่มีความรู้ในสายวิชาชีพและทักษะที่ดี ตรงกับความต้องการของตลาด แรงงานได้อย่างต่อเนื่องปีละกว่า 60 ราย

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

674 ทุนการศึกษา 

- สาขาธุรกิจอาหาร **511** ราย
- สาขามेคคาทรอนิกส์ **163** ราย

นักเรียนกว่า **200** ราย

- สาขาธุรกิจอาหาร **105** ราย
- สาขามेคคาทรอนิกส์ **95** ราย

334 ราย สำเร็จการศึกษา

- สาขาธุรกิจอาหาร **273** ราย
- สาขามेคคาทรอนิกส์ **61** ราย

ความพึงพอใจของผู้สำเร็จ การศึกษาอยู่ในเกณฑ์ดี

โครงการเตรียมความพร้อม สร้างอาชีพให้กับนักศึกษาฝึกงาน

เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาในสถานศึกษาต่าง ๆ ได้มาฝึกประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านธุรกิจค้าปลีก สร้างรายได้ระหว่างฝึกอาชีพและสามารถร่วมทำงานกับบริษัทเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยโครงการนี้ ดำเนินการมาเป็นเวลากว่า 10 ปี นับตั้งแต่ปี 2550 ผลการดำเนินงาน มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวนกว่า 37,000 ราย และกลับมาร่วมงานกับบริษัท จำนวน 491 ราย โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

01



ประชาสัมพันธ์ที่วิทยาลัย

02



เดินทางรับ นักศึกษาฝึกงาน

03



ส่งนักศึกษาฝึกงาน ตามหอพัก

04



ฝึกอบรม ก่อนลงร้านสาขา

05



เริ่มงานตามร้านสาขา

06



อาจารย์เดินทาง มานิเทศ

07



พิธีมอบใบ ประกาศนียบัตร

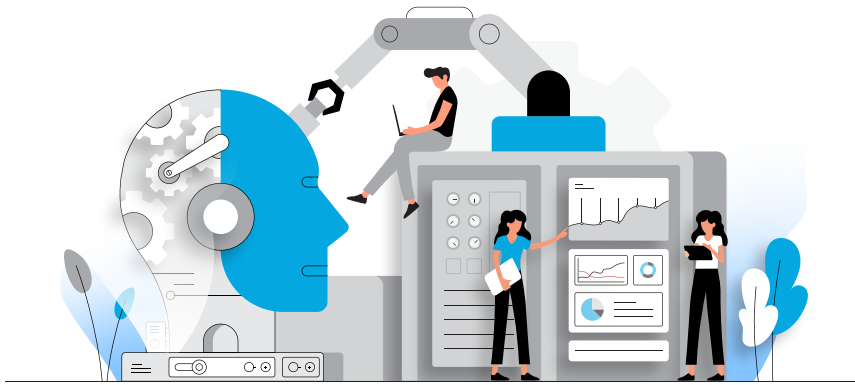
08



เดินทางส่ง นักศึกษาฝึกงาน

โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ปี 2563

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาไทยสู่มาตรฐานสากล และสานอนาคตทางการศึกษาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน ในการก่อตั้งมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี (CONNEXT ED) กับบริษัทชั้นนำอีก 40 แห่ง เดินหน้าดำเนินโครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED หรือ โครงการพลังประชารัฐ ด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน และโครงการผู้นำทางการศึกษารุ่นใหม่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 นับตั้งแต่ปี 2559 ในการวางแผนพัฒนาและผลักดันแผนปฏิรูปการศึกษา ผ่าน 10 ยุทธศาสตร์



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

โรงเรียนทั้งหมด

379 แห่ง

ได้รับการพัฒนา



ร้อยละ **88**

ของจำนวนโรงเรียนที่ตั้งเป้าหมาย

เยาวชน **83,436** ราย

ได้รับการพัฒนา

500 กว่าโครงการ

ที่ร่วมพัฒนา


กว่า **60** ล้านบาทงบประมาณ


เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการ


200 ผู้นำจิตอาสา


เพื่อการศึกษา


10 ยุทธศาสตร์ ยกระดับการจัดการการศึกษาไทย


 ความโปร่งใสของข้อมูลสถานศึกษา


 การยกระดับความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ


 กลไกการตลาดและการมีส่วนร่วมของชุมชน


 การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะให้นักเรียน


 การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของสถาบันศึกษา

 ศูนย์กลางศึกษาเทคโนโลยีแห่งอนาคตในระดับภูมิภาค

 หลักสูตรการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้เด็กนักเรียนเป็นศูนย์กลาง

 การสร้างมาตรฐานจูงใจด้านสิทธิประโยชน์ และการมีส่วนร่วมของผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ

 การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน

 การพัฒนาและส่งเสริมผู้นำรุ่นใหม่

ปัจจุบันก้าวเข้าสู่การดำเนินโครงการในระยะที่ 3 บริษัทอนุมัติงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการทั้งหมดตั้งแต่เริ่มต้นโครงการรวมแล้วกว่า 60 ล้านบาท เพื่อปรับปรุง พัฒนา และแก้ไขปัญหาของโรงเรียนตามแต่บริบทที่แตกต่างกัน ในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านวิชาการ ด้านบุคลากร ด้านวิชาชีพ ช่วยฝึกทักษะอาชีพให้กับครู นักเรียน ตลอดจนคนในชุมชน อย่างยั่งยืน ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น มากไปกว่านั้นยังเดินทางยกระดับสถานศึกษาให้เป็น ศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน (Learning Community Center) เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้มีโอกาสเข้ามาศึกษาเรียนรู้ ผ่านการสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาโรงเรียนไปแล้ว 379 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 88 ของโรงเรียนเป้าหมายตามแผน 432 โรงเรียน และมีเยาวชนที่ได้รับการพัฒนาแล้วกว่า 83,436 ราย ผ่านการดำเนินโครงการด้านต่าง ๆ กว่า 500 โครงการ ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน มีแผนสร้างรายได้ด้วยตัวเองและชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้บูรณาการความรู้

มาเป็นหลักสูตร มีการบรรจุเนื้อหาในรูปแบบหลักสูตรท้องถิ่น ให้ครูและนักเรียนในระดับชั้นที่เหมาะสมสามารถเรียนรู้ได้ รวมถึงการพัฒนาสู่ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เป็นพื้นที่เปิด แห่งใหม่ให้คนในชุมชนสามารถเข้ามาเรียนรู้ในรูปแบบคอร์ส ระยะสั้น และได้รับการยกระดับเป็นโรงเรียน Best Practice จำนวน 32 โรงเรียน บางโครงการสามารถเป็นต้นแบบขยายผล ให้แก่โรงเรียนจำนวนมากได้อีกด้วย อาทิ โครงการ “ห้องปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์” หรือ AI Lab ของโรงเรียนบ้านหนองแสงโคกน้อย จังหวัดขอนแก่น โครงการต้นกล้าไร้ถัง ของโรงเรียนอนุบาลทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โครงการเสริมสร้างทักษะวิชาชีพให้แก่นักเรียน “ร้านกาแฟสร้างอาชีพ” ของโรงเรียนบ้านนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โครงการต้นกล้าไร้ถัง บทปกป้องระบบนิเวศ ยึดมั่นเจตนาภรณ์สีเขียว และโครงการร้านกาแฟสร้างอาชีพ บทเติมความรัก สร้างด้วยใจ เพิ่มความเข้มแข็งให้ชุมชน



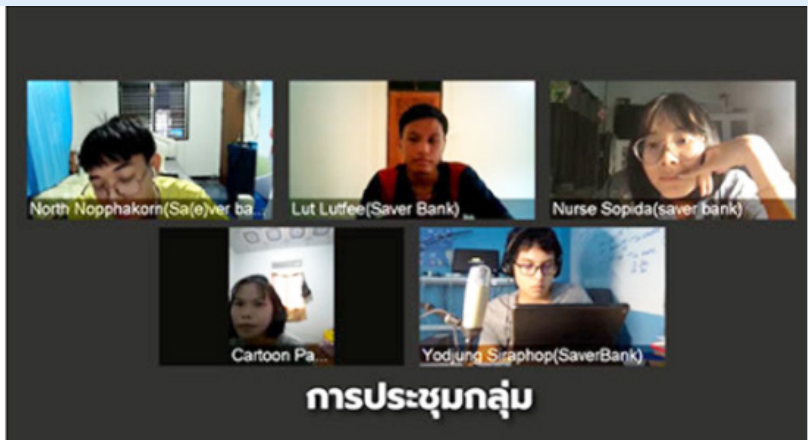
การส่งเสริมความรู้และฝึกทักษะ

ค่าย Creative AI Camp ปีที่ 2 เฟส 2



จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถการสร้างสรรค์ AI ของเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติ จนกลายเป็น “วิถีความเป็นมนุษย์ AI สร้างสรรค์” (CreativeAlness) สามารถสร้างสรรค์ AI เพื่อประโยชน์ของสังคมได้ และกลายเป็นเมล็ดพันธุ์แห่งการเปลี่ยนแปลงโลกในอนาคต โดยบริษัทร่วมกับพันธมิตร บริษัท Advanced Robotics Center มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ มหาวิทยาลัยปักกิ่ง บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) บริษัท ไอโนว์พลัส จำกัด บริษัท เอ็มเอเอฟ เอ็กเซลเลนท์

จำกัด บริษัท แอมเบียน ซอฟท์ จำกัด และผู้เชี่ยวชาญด้าน AI จัดค่าย Creative AI Camp ปีที่ 2 เฟส 2 และเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 บริษัทจึงได้ปรับรูปแบบการจัดค่ายจาก 5 วัน เป็นจัดการเรียนรู้ผ่านรูปแบบ VDO Conference เรียนรู้ผสมระหว่าง Online และ Offline หรือเป็นเชิงปฏิบัติการและ Work-based Online เสมือนอยู่ค่ายจริง ต่อเนื่องเกือบ 2 เดือน



เนื้อหาหลักมุ่งเน้นการผสมผสานให้เยาวชนได้พัฒนาทั้งความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) และความฉลาดทางสติปัญญา (IQ) ประกอบด้วย

1. การบูรณาการวิธีสร้างสรรค์ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านปรัชญาหมากล้อม (Creative AI Convergence by Go Philosophy) เพิ่ม EQ ให้เยาวชนรู้แพ้ รู้ชนะ ให้ความสำคัญกับมิตรภาพ และสามารถนำความซับซ้อนของหมากล้อมไปประยุกต์สร้างสรรค์ AI ที่ซับซ้อนขึ้น
2. ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเทคโนโลยี ABCD เพิ่ม IQ ผ่านทักษะเทคโนโลยีใหม่ ๆ อันประกอบด้วย ปัญญาประดิษฐ์ (AI) บล็อกเชน (Block Chain) คลาวด์ (Cloud) ข้อมูลดิจิทัล (Digital Data) รวมถึงให้เยาวชนในค่ายได้ทดลองทำโครงการด้าน AI ที่เคยนำเสนอแนวคิดในค่าย ปีที่ 2 เฟส 1 ให้ออกมาเป็นชิ้นงานต้นแบบ (Prototype) ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืนและความต้องการของสังคมในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

เยาวชนเข้าร่วมค่ายสะสม

98 ราย



ผลตอบแทนทางสังคม

ร้อยละ **8.59**

โครงการ Creative AI Club



หลังจากได้จัดค่ายพัฒนาทักษะเยาวชนด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ภายใต้ชื่อ Creative AI Camp by CP ALL อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 2 ปี บริษัทได้เห็นพัฒนาการและความใฝ่รู้ใฝ่เรียนของเยาวชนต่อทักษะที่เกี่ยวข้องกับ AI อย่างต่อเนื่อง และเล็งเห็นความสำคัญของการมีพื้นที่ให้เยาวชนสามารถเรียนรู้และต่อยอดทักษะด้าน AI ได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดตั้ง Creative AI Club by CP ALL ชุมนุมคน AI หัวใจหมากล้อม โดยคาดหวังว่าคลับแห่งนี้จะช่วยสร้างสรรค์ 3 สิ่งใหม่ ได้แก่

1. New Learning Space พื้นที่การเรียนรู้ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับต่อยอดด้าน AI
2. New Creative Community ชุมชนใหม่ที่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานด้าน AI และ
3. New Innovations & Solutions นวัตกรรมใหม่ ๆ และวิธี

การแก้ปัญหาใหม่ ๆ ด้วย AI ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาโดยคนในคลับ ซึ่งสมาชิกคลับรุ่นแรก ประกอบด้วยเยาวชนที่เข้าร่วมค่าย Creative AI Camp by CP ALL รุ่นที่ 1 รุ่นที่ 2 และรุ่นถัดไป พร้อมด้วยบริษัทพันธมิตรและวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน AI อาทิ มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ มหาวิทยาลัยปักกิ่ง และ Thailand-Taiwan AI College ที่จะเข้ามาช่วยพัฒนาทักษะแก่เยาวชน



สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ผ่าน QR Code



โครงการ “ห้องปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์”

หรือ AI Lab ภายใต้โครงการ CONNEXT ED



บริษัทร่วมกับโรงเรียนบ้านหนองแสงโคกน้อย จังหวัดขอนแก่น พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีวิทยาการสมัยใหม่ทั้งหุ่นยนต์หรือ Robotics AI (Artificial Intelligence Lab) และ IoT (Internet of Things) อย่างง่าย จนนักเรียนสามารถพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ ได้ อาทิ เครื่องจ่ายเจลล้างมืออัตโนมัติ ราวตากผ้าอัตโนมัติ ถังขยะอัจฉริยะ และเครื่องเตือนไฟรั่ว

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ในปี 2563 มีนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ

180 ราย



จำนวนผลงาน สิ่งประดิษฐ์

18 ผลงาน



โครงการพัฒนาอบรบบุคลากรครู

ด้านสะเต็มศึกษา (STEM Education) และเทคโนโลยี

บริษัทดำเนินการยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 ได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) โรงเรียนวัดบางไกรนอก (แยมพร้อมอุปถัมภ์) ชุมชนตำบลบางขุนทอง ชุมชนตลาดน้ำวัดตะเคียน และชุมชนริมคลองบางกอกน้อย จัดอบรมบุคลากรครูด้านสะเต็มศึกษา (STEM Education) ให้บุคลากรครูกว่า 18 ราย เพื่อบูรณาการแผนการสอนแบบเชิงรุก หรือ Active Learning และพัฒนาศักยภาพของครูด้วยเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน อาทิ การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันในการผลิตสื่อการเรียนการสอน เป็นต้น เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้กับนักเรียนอย่างรอบด้านและมีประสิทธิภาพ ฝึกแก้ปัญหาโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้วิชาการทั้ง 4 ได้แก่ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี

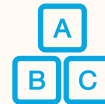


โครงการมรดกที่มีชีวิต

เพื่อสร้างโอกาสให้คนทุกเพศ ทุกวัยเข้าถึงการเรียนภาษาต่างประเทศ นำไปสู่การต่อยอดในการประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน และส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ทางทีมงานคณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จึงออกแบบเนื้อหาการเรียนการสอน และกิจกรรมโครงการสอนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ณ วัดชลประทานรังสฤษฎ์ พระรามหลวง จังหวัดนนทบุรี โดยจัดชั้นเรียนปีละ 2 ครั้ง ครั้งละ 8 วัน ทุกวันเสาร์ มาเป็นระยะเวลากว่า 2 ปี ตั้งแต่ปี 2561 โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ทักษะทางภาษาต่างประเทศของ
ผู้เรียนดีขึ้นหลังจากเรียนจบ
สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น
สร้างรายได้หรือทำประโยชน์แก่สังคมได้

ผู้เข้าร่วม **82** ราย

ความพึงพอใจของผู้เรียน

ร้อยละ **86.6**