



นวัตกรรมสร้างปัญญา เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ



เป้าหมายปี 2563

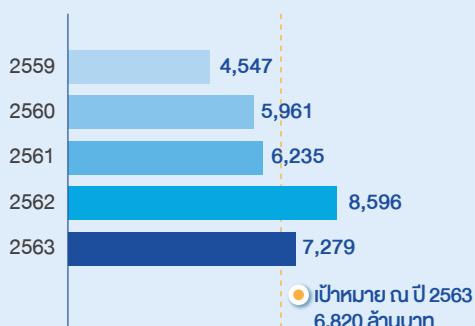


เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และกระบวนการให้ได้อีก

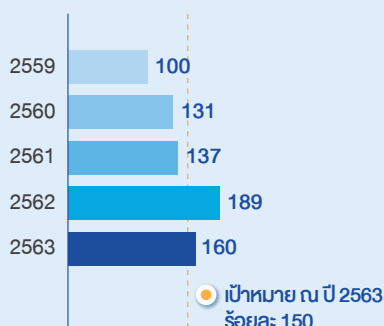
ร้อยละ **50** (เทียบกับมูลค่าจากปีฐาน 2559)

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

มูลค่านวัตกรรม (ล้านบาท-สม)



มูลค่านวัตกรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)



หมายเหตุ 1. มูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และกระบวนการ
2. คำนวณจากการเปลี่ยนแปลงของกิจกรรมที่เกิดขึ้น (Deadweight) ถูกนำมาใช้ในการประเมินมูลค่าสะสม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563



มูลค่านวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์
บริการ และปรับปรุงกระบวนการ

4,786 ล้านบาท



ผลงานนวัตกรรม
ที่ส่งเข้าประกวด

1,308 ผลงาน



ผลงานวิจัยและพัฒนาด้าน
เทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์

677 ผลงาน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง
และยั่งยืน การจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
8.2 บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับ
ที่สูงขึ้นผ่านการทำให้หลากหลาย การยกระดับ
เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นใน
ภาคส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเข้มข้น



SDG9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมนวัตกรรม
และโครงสร้างพื้นฐาน
9.5 เพิ่มทุนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ยกระดับ
ขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของ
ภาคอุตสาหกรรม มีการส่งเสริมนวัตกรรมและ
ให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนา และ
การใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น



SDG17 การมีส่วนร่วมในเป้าหมายการพัฒนา
อย่างยั่งยืน
17.8 กลไกการเสริมสร้างขีดความสามารถด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
และเพิ่มพูนการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนที่สำคัญ
โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร

ความเสี่ยงและโอกาส

ในปัจจุบันโลกของเรามีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หนึ่งใน การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วคือ การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามา มีบทบาทและอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภค บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและองค์กรอยู่เสมอ ตลอดจนการเตรียมความพร้อม และปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะภายใต้ ภาวะวิกฤตต่าง ๆ อาทิ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 (โควิด-19) ในปีที่ผ่านมา ที่ส่งผลต่อการสร้างแนวทาง วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และการบริโภครูปแบบใหม่ผ่านทางเทคโนโลยี ดิจิทัลมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีรวมทั้ง การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถส่งเสริมความรวดเร็ว ความสะดวกสบาย และความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงาน รวมทั้งคำนึงถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ

ความคืบหน้าปี 2563



การตรวจนับสินค้าด้วยเสียง
สังเคราะห์ ผ่านเครื่อง Smart Phone



โครงการนำเทคโนโลยีมาใช้กับ
การส่งสินค้าในร้านเซเว่นอีฟวีน



การขยายผลโครงการนวัตกรรม
ของปี 2562

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนางานวิจัย และ เทคโนโลยี พร้อมทั้งมุ่งดำเนินงานเพื่อไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ แห่งการบริหารจัดการนวัตกรรมแห่งอนาคตในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์การบริการ และขั้นตอนในการปฏิบัติงานขององค์กร เพื่อส่งเสริมคุณค่า

ให้กับประเทศ องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอกองค์กร โดยการกำหนดกรอบและแนวทางการดำเนินงาน ผ่านแนวทาง



แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)



ผลกระทบเชิงลบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) อาทิ ผู้บริโภคช้อปปิ้งออนไลน์ สั่งอาหารออนไลน์ ชำระเงินด้วย Mobile Banking มากขึ้น มีการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) รวมถึงการประชุมทางไกล (VDO Conference) เพื่อสนับสนุนการเว้นระยะห่างทางสังคม ป้องกันการแพร่เชื้อ บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการใช้เทคโนโลยี และพัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยให้การดำเนินชีวิตในภาวะวิกฤตเป็นไปอย่างสะดวกสบาย ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยดำเนินงานผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการ True Money Wallet Master

จากการปรับตัวสู่วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ลูกค้าออกจากบ้านน้อยลงเพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 บริษัทจึงมีแนวคิดเพิ่มฐานลูกค้าและยอดขายจากการขายสินค้าผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน True Money Wallet โดยการพัฒนาทักษะของพนักงานร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเรื่องการใช้แอปพลิเคชัน และทักษะการสื่อสารกับลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่ลูกค้าจะได้รับหากเลือกซื้อสินค้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน True Money Wallet ช่วยสร้างประสบการณ์และกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของลูกค้า

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ยอดขายเพิ่มขึ้น

665 บาท ต่อวันต่อสาขา



เพิ่มฐานลูกค้า

35 ราย ต่อวันต่อสาขา

โครงการ CPRAM New Normal

จากการที่บริษัทมีความมุ่งหวังให้พนักงานปลอดภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงได้กำหนดนโยบายการเพิ่มระยะห่าง และการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) พร้อมทั้งกำหนดให้บริษัท ผู้ส่งมอบ และลูกค้ามีนโยบายและมาตรการการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเข้มงวด ส่งผลให้เกิดปัญหาต่อขั้นตอนการประเมินผู้ส่งมอบและการเข้าตรวจ ณ สถานที่ประกอบของผู้ส่งมอบ และลูกค้า บริษัทจึงได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการทำงานแบบวิถีใหม่ผ่านรูปแบบออนไลน์และแอปพลิเคชัน อาทิ การใช้ระบบ Screening Online ระบบ Online Interview รวมถึงการใช้ Co-working Space เพื่อเป็นการลดขั้นตอนและระยะเวลาการทำงาน รวมทั้งเป็นการรักษาระยะห่างทางสังคมตามนโยบายของบริษัทอีกด้วย

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



บริษัทสามารถ
ดำเนินธุรกิจ
ได้อย่างต่อเนื่อง



พนักงานมีองค์ความรู้
ในการป้องกันตนเอง
จากโรคระบาดและ
การใช้ชีวิตประจำวัน



พนักงาน
มีความปลอดภัย
ในการทำงาน

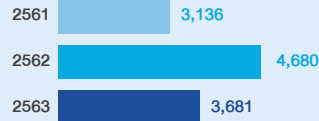
สรุปผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

มูลค่านวัตกรรม (ล้านบาท)

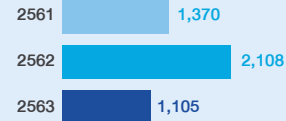
ประเภทนวัตกรรม



นวัตกรรมแบบเปิด



นวัตกรรมแบบปิด

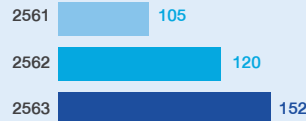


ผลงานที่ส่งเข้าประกวด (ผลงาน)

ประเภทนวัตกรรม



นวัตกรรมแบบเปิด



นวัตกรรมแบบปิด

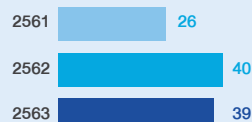


ผลงานที่ได้รับรางวัล (ผลงาน)

ประเภทนวัตกรรม



นวัตกรรมแบบเปิด



นวัตกรรมแบบปิด



จำนวนนวัตกรรม (รายสะสม)



2561
270 ราย



2562
2,491 ราย



2563
4,979 ราย



677

ผลงานวิจัยและพัฒนา
ด้านเทคโนโลยี
และผลิตภัณฑ์



3

สิทธิบัตร



9

อนุสิทธิบัตร



400 ราย

บุคลากรด้านวิจัย
และพัฒนา



16 ล้านบาท

งบประมาณด้านวิจัย
และพัฒนา

1. การดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

บริษัทได้มีการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมขึ้น เพื่อพัฒนา
งานด้านวิจัยและเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า
ให้แก่องค์กร รวมทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้



สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

(Science Technology and Innovation Development Office : STIDO)

เพื่อขับเคลื่อนขีดความสามารถในการดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กรให้ขยายผลอย่างต่อเนื่องตามยุทธศาสตร์
ขององค์กร ผ่านการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนา การคิดค้นและถ่ายทอด รวมทั้งติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดย
ศูนย์เทคโนโลยีจำนวน 7 ศูนย์ ดังนี้



โดยในปี 2563 มีผลงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ทำการวิจัยแล้วเสร็จตามแผนงานจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการระบบ
รู้จำสินค้าภายในร้านค้าปลีกจากภาพหลายมุมมอง (In-store Product Recognition from Multiple Views Images) โดยใช้ AI
Technology โครงการเกมการพยากรณ์ความถนัดทางอาชีพ (Vocational Interest Test) โดยใช้รูปแบบของเกมในการวิเคราะห์
ค้นหาความถนัดและความเหมาะสมกับกลุ่มอาชีพ และโครงการพัฒนาหุ่นยนต์หยิบจับพร้อมอุปกรณ์ติดตามการทำงานแบบ
มัลติเซ็นเซอร์โดยใช้ Robotics Technology ที่สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปขยายผลสู่การทำวิจัยเชิงลึกและนำไปประยุกต์
ในการใช้งานจริงต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริษัทย่อยและหน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา ได้แก่

บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด

เป็นศูนย์กลางข้อมูลความรู้ การทดสอบ และรองรับงานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้กลุ่มธุรกิจ ซีพี ออลล์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ และบริษัทอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการประสานงานความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ปัจจุบันมีบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนาจำนวน 7 ราย โดยในปี 2563 มีผลงานและพัฒนาเทคโนโลยีจำนวน 6 ผลงาน และมีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาไปแล้ว 6.4 ล้านบาท



สำนักพัฒนาและประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

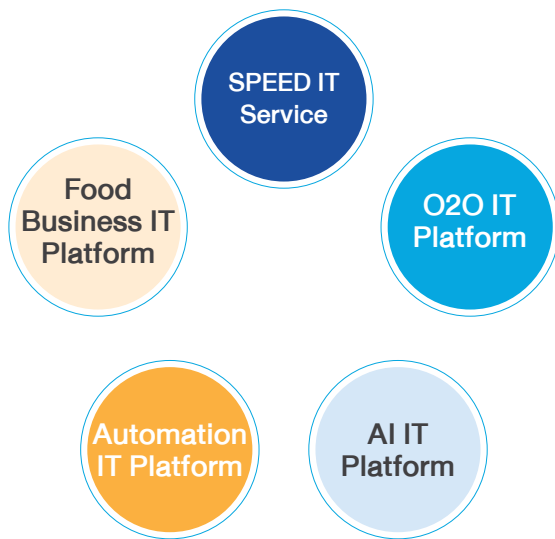
ทำหน้าที่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม โดยดำเนินการตั้งแต่การกำหนดแนวคิดของผลิตภัณฑ์ ให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค อาทิ ผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและโภชนาการ ผลิตภัณฑ์ประเภทผักและผลไม้ ตลอดจนการพัฒนาสูตรสินค้า การพัฒนากรรมวิธีการผลิต กระบวนการบรรจุหีบห่อ กระบวนการเก็บรักษา และ กระบวนการขนส่งสินค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และได้มาตรฐานก่อนส่งถึงผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมีการ พัฒนาระบบประกันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับ นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อป้องกัน และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึง การพัฒนาอย่างยั่งยืนบนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

(Circular Economy) ตั้งแต่ขั้นตอนของการออกแบบ และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์โดยคำนึงถึงทุกกระบวนการในวงจรชีวิต ของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ในส่วนที่เราสามารถ ควบคุมได้โดยตรงในประเด็นดังต่อไปนี้ : ประโยชน์ที่ได้รับ ความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและชุมชน สอดคล้องกับความ ต้องการของตลาดและมีต้นทุนที่แข่งขันได้ การจัดการขยะ สามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและเกิดมูลค่าสูงสุด และการจัดหาวัสดุที่มาจากแหล่งทรัพยากรที่สามารถทดแทนได้ (Sustainably-managed Renewable Resources) ปัจจุบัน มีบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 55 ราย โดยในปี 2563 มีผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 668 ผลงาน และมีงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนา 9.55 ล้านบาท

2. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทมีหน่วยงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้กำกับดูแลทำหน้าที่ดูแลความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร พร้อมทั้งดำเนินงานเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับพนักงานในองค์กร ตลอดจนการปรับปรุงการตรวจสอบความผิดปกติของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดระยะเวลาในการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาในกรณีที่เกิดขึ้นจริง นอกจากนี้ ได้มีการจัดตั้งศูนย์รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ พัฒนาระบบการดำเนินงานนวัตกรรมต่าง ๆ ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการขององค์กร รวมถึงด้านการกำกับดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกลยุทธ์ในการยกระดับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมด 5 ส่วน ดังภาพ

การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล



พร้อมทั้งมีการกำหนดกลยุทธ์ความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อดำเนินงานวิเคราะห์ความเสี่ยงและปรับปรุงนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกฎหมายด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ การรักษาความปลอดภัยของระบบข้อมูล การป้องกันเครือข่ายข้อมูล การเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจจับ รวมทั้งการเพิ่มความตระหนักเรื่องภัยคุกคามไซเบอร์ ตลอดจนการเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญให้กับผู้ใช้งานและบุคลากรด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงให้ความรู้พนักงานทุกระดับให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นได้ เพื่อป้องกันการถูกโจมตีระบบของบริษัทในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทมีการดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจและยกระดับการแข่งขันให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลาในปัจจุบัน โดยนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาให้เกิดโครงการรูปแบบใหม่ ๆ ดังนี้



โครงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสั่งซื้อสินค้าในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

สำนักปฏิบัติการ สำนักพัฒนาธุรกิจ ร่วมกับสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบการสั่งซื้อสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการคำนวณคำแนะนำยอดสั่งซื้อสินค้าให้กับพนักงานในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โดยใช้ข้อมูลในการประมวลผลที่สำคัญ เช่น ยอดขายในอดีต ลำดับสินค้าขายดี สินค้าคงเหลือ เป็นต้น ซึ่งพนักงานร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สามารถตรวจสอบยอดและแก้ไขยอดสั่งซื้อสินค้าได้ตามสถานการณ์ไม่ว่าจะเป็นสินค้าใหม่ สินค้าโปรโมชัน และสินค้าสำหรับเหตุการณ์พิเศษ โดยแบ่งตามอายุสินค้า ได้แก่ สินค้าอายุยาว (Suggest Order) สินค้าอายุสั้น (OA/GOT) ซึ่งปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขาทั่วประเทศ นอกเหนือจากนี้ ยังมีการศึกษาในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มาช่วยในการจัดการสินค้าแบบรายสาขา วิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อยอดขายและยอดสั่งซื้อสินค้า เช่น พฤติกรรมของลูกค้าในแต่ละสาขา สภาพอากาศของร้าน โปรโมชัน เหตุการณ์พิเศษ เป็นต้น

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



การสั่งซื้อสินค้าของพนักงานมีความแม่นยำมากขึ้น



ลดการสูญเสียโอกาสในการขายสินค้า



ลดเวลาของร้านในการสั่งซื้อสินค้าทั้งกลุ่มอายุยาวและกลุ่มอายุสั้น ส่งผลให้พนักงานมีเวลาในการให้บริการลูกค้ามากขึ้น สามารถสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าได้มากขึ้น



สินค้ามีเพียงพอต่อการขายในปริมาณที่เหมาะสม



ลดปริมาณความสูญเสียจากสินค้าตัดจ่าย



ลดปริมาณขยะอาหารจากสินค้าตัดจ่าย

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผ่านช่องทางการขายแบบ O2O

บริษัท เทเนตตี้พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ร่วมมือกับสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งมีทั้งในรูปแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน เพื่อสนับสนุนและรองรับการขยายตัวของร้านค้าออนไลน์ และเป็นการขยายโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลาย และมีคุณภาพได้ง่ายขึ้น อีกทั้งเป็นแพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือและสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีช่องทางการสั่งซื้อ ช่องทางการชำระเงินที่สะดวก รวมทั้งมีระบบการขนส่งสินค้าที่หลากหลาย และมีบริการที่ดี นอกจากนี้ ได้ร่วมกันสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นผ่านตลาดแบบ Online to Offline (O2O) เป็นการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ โดยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถส่งสินค้าไปที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศได้อย่างไม่มีข้อจำกัด รวมถึงสินค้าทางการเกษตรตามฤดูกาล เช่น ทุเรียนหมอนทอง มังคุดออร์แกนิก ส้มโอทับทิมสยาม และส้มสายน้ำผึ้ง เป็นต้น เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้น และส่งเสริมคุณค่าทางสังคม

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



81 รายการ

สินค้าทางเกษตรตามฤดูกาล



21 ราย

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ



SMEs และผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่าย



3. วัฒนธรรมนวัตกรรม

บริษัทสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมให้กับพนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศการทำงานให้พนักงานได้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ โดยบริษัทได้จัดเวทีประกวดโครงการนวัตกรรมภายใน เพื่อส่งเสริมผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมีการแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติแก่กัน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมให้นำความรู้จากภายนอกองค์กรมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานภายในองค์กร ลดภาระงานที่ไม่จำเป็นของพนักงาน ทำให้พนักงานสามารถสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่า และสร้างแนวคิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้แก่บริษัทต่อไป ซึ่งก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมที่มาจากความร่วมมือกันของผู้บริหารและพนักงานในการส่งมอบคุณค่าที่เกิดขึ้นให้กับองค์กรและสังคม โดยบริษัทแบ่งการประกวดโครงการนวัตกรรมออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

 โครงการนวัตกรรมแบบปิด (Close Innovation)	 โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)
เป็นโครงการที่เน้นการส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาใช้นวัตกรรมกระบวนการดำเนินงาน และส่งมอบคุณค่าให้แก่บริษัท โดยแบ่งออกเป็น 3 โครงการหลัก ได้แก่ • โครงการ President Awards • โครงการประกวดความเป็นเลิศด้านกระบวนการ (Approval Process Excellence Awards) • โครงการปลาใหญ่ใหญ่ (Big Fish)	เป็นโครงการที่สร้างความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือภายนอกองค์กรเพื่อค้นหาและสร้างโอกาสเชิงกลยุทธ์ ในเวทีการประกวดงาน Thailand Synergy เพื่อ SMEs ไทย และพิธีประกาศผลและมอบรางวัล 7 Innovation Awards เกิดการสร้างผลงานนวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคม 

โครงการนวัตกรรมแบบปิด (Close Innovation)

ในปี 2563 มีโครงการส่งผลงานประกวดเข้าร่วมทั้งสิ้น 1,156 โครงการ โดยมีผลงานที่โดดเด่น ดังนี้

โครงการ President Awards

เป็นโครงการที่เน้นการคิดค้นนวัตกรรมภายในของบริษัท เพื่อค้นหาสินค้า บริการ และกระบวนการดำเนินงานใหม่ ๆ โดยพิจารณาจากความหลากหลายของธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์ของลูกค้า ผู้บริโภค ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน โดยมีตัวอย่างโครงการที่โดดเด่น ดังนี้

โครงการ A WHOLE NEW WORLD

จากข้อจำกัดของระเบียบปฏิบัติของธนาคารแห่งประเทศไทยในการให้บริการฝาก ถอนเงินสด ที่สามารถทำได้เพียงที่สาขาธนาคารและตู้เอทีเอ็ม เท่านั้น ทำให้ประชาชนบางส่วนเข้าไม่ถึงบริการนี้ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด จึงเกิดแนวคิดในการเป็นตัวแทน “แบงก์ เอเจนท์ (Banking Agent)” ในการให้บริการฝาก ถอนเงินสดที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ครอบคลุมบริการทางการเงินเพื่อให้ประชาชนสามารถได้รับการบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดจนมีการดำเนินการบริหารจัดการหน้าร้านอย่างปลอดภัย และมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



เพิ่มเงินทุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ



ประชาชนได้รับความสะดวกและเข้าถึงบริการทางการเงินมากขึ้น



เป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน



6,673 สาขา ให้บริการฝาก ถอนเงินสดที่ร้าน



66 ล้าน รายการ

โครงการตรวจนับด้วยเสียงสังเคราะห์

จากภาระหน้าที่และการใช้กำลังของพนักงานจำนวนมากในการตรวจนับและจัดการสินค้า รวมทั้งการตรวจนับทรัพย์สินภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น หน่วยงานบัญชีธุรกิจค้าปลีก เกิดแนวคิดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการทำงาน โดยลดเวลาลดความผิดพลาดในการตรวจนับสินค้า และทรัพย์สินภายในร้าน โดยการเปลี่ยนอุปกรณ์และวิธีการตรวจนับ จากเดิมที่ใช้นิ้วกดแป้นตัวเลขบนเครื่อง Personal Digital Assistant (PDA) ของพนักงานแต่ละคน เปลี่ยนเป็นการใช้เสียงสังเคราะห์รับฟังเสียงตอบกลับจากเครื่อง Smart Phone แทน ทำให้สะดวกและคล่องแคล่วในการตรวจนับสินค้าตลอดจนมีความถูกต้องรวดเร็ว และแม่นยำมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินงานโครงการเด่นจากปี 2562 มาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดเวลาในการตรวจนับร้อยละ **10**
(จาก **1.04** วินาทีต่อชิ้น เป็น **0.94** วินาทีต่อชิ้น)



ลดเวลาทำงานของพนักงานลง
18,000 ชั่วโมงต่อเดือน



ลดค่าใช้จ่ายลง
900,000 บาทต่อเดือน

โครงการขยายผลจากเวที President Awards

ความก้าวหน้าในปี 2563

ของฝากทั่วไทย
ช้อปง่ายแค่ปลายนิ้ว
(24 Shopping)



- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการกว่า 151 ราย
- ยอดขายรวม 98 ล้านบาท
- ดำเนินการขยายผลแล้ว 5,738 สาขา
- สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการรายย่อย 136 ราย
- สนับสนุนสินค้าจากชุมชน 800 กว่ารายการ
- ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่าย รวมถึงสินค้าที่เป็นของดีแต่ละจังหวัด

พลิกโฉม
“ฟิล์มปิดผนึกพิพลัย
ข้าวกะเพราหมู”



- ลดปริมาณขยะจากการใช้สติ๊กเกอร์ได้ 12 ล้านชิ้นต่อปี

การพัฒนาสินค้า
ขนมปังแช่เย็น
(Fresh Cream Bun)



- ยอดขาย 23.9 ล้านชิ้นต่อปี
- รายได้ 8.4 ล้านบาทต่อปี
- ลูกค้าน่าเบเกอรี่มีตัวเลือกในสินค้ากลุ่มขนมปังแช่เย็นในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นมากขึ้น
- ต่อยอดพัฒนาสินค้าในกลุ่มขนมปังแช่เย็น 3 รายการ ได้แก่ ขนมปังไส้ครีมสด ขนมปังหน้าเนยไส้ครีมนมสด ขนมปังไส้สังขยาใบเตย
- ความพึงพอใจจากผู้บริโภคร้อยละ 85

เครือข่ายสร้างสุข
สู่ปลายด้ามขวาน



- จำนวนนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี รวม 1,855 ราย แบ่งออกเป็น
- จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาและมิงานทำแล้ว จำนวน 8 รุ่น รวม 148 ราย
- สร้างรายได้ให้กับนักศึกษาระหว่างเรียนเฉลี่ย 10,500 บาทต่อราย
- คุณภาพชีวิตของผู้เข้าร่วมโครงการดีขึ้น
- พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติให้มีความมั่นคง

โครงการประกวดความเป็นเลิศด้านกระบวนการ (Approval Process Excellence Awards)

เป็นโครงการที่ส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการอนุมัติและการตัดสินใจ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย เพื่อให้การทำงานรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และลดภาระของพนักงาน โดยมีตัวอย่างโครงการที่โดดเด่น ดังนี้

โครงการ Smart Employment Certificate

จากปัญหาการจัดทำและจัดส่งเอกสารหรือหนังสือรับรองต่าง ๆ จากสำนักงานใหญ่ ไปยังสำนักงานย่อย หรือร้านเซเว่นอีเลฟเว่นที่มีความล่าช้า รวมทั้งความไม่ปลอดภัยจากการจัดส่งระหว่างทาง หน่วยงานทรัพยากรบุคคลของบริษัท จึงมีแนวคิดปรับปรุง และพัฒนาระบบการให้บริการเอกสารและหนังสือรับรองต่าง ๆ ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ผ่านระบบ Employee Self-service โดยพนักงานของบริษัทสามารถทำได้ด้วยตัวเองผ่านโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดขั้นตอนกระบวนการทำงาน
ในการจัดทำเอกสาร



ลดค่าใช้จ่าย

1.13 ล้านบาทต่อปี

เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง ค่าเช่าอุปกรณ์ เป็นต้น



ลดเวลาการทำงานจากเดิม

ร้อยละ **100**



ลดการใช้กระดาษได้มากกว่า

40,000 แผ่นต่อปี



ลดความผิดพลาดของเอกสารหรือหนังสือรับรอง



ลดความเสี่ยงการสูญหายของเอกสาร
หรือหนังสือรับรอง

โครงการ “3 ไม่”

(ไม่ต้องนับ ไม่ต้องสั่ง ไม่ต้องตรวจสอบและอนุมัติ)

เนื่องจากสินค้ากลุ่ม All Café เป็นสินค้าที่ขายดีเป็นอย่างมากทำให้ต้องเพิ่มสินค้าเป็นจำนวนมากเพื่อให้เพียงพอต่อลูกค้า จึงเกิดปัญหาในขั้นตอนการนับสินค้าคงเหลือการสั่งสินค้า การตรวจสอบและการอนุมัติการสั่งสินค้าวัสดุกลุ่มแก้ว และวัตถุดิบสำหรับทำเครื่องดื่ม โดยกระบวนการทำงานดังกล่าวมีความยุ่งยากและซับซ้อน ส่งผลให้พนักงานสูญเสียเวลา และทางร้านเซเว่นอีเลฟเว่นสูญเสียโอกาสทางการขาย และไม่สามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าได้ บริษัทจึงได้พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ด้วยกลุ่มคำสั่ง Robotic Process Automation (RPA) แบบฟรีแวร์ สำหรับการทดแทนกระบวนการทั้งหมด เพื่อให้ร้านไม่ต้องนับ ไม่ต้องสั่ง ไม่ต้องตรวจสอบและอนุมัติ วัสดุและวัตถุดิบต่าง ๆ แต่มีเพียงพอต่อการบริการลูกค้าได้ทุกวัน ปัจจุบันมีร้านเซเว่นอีเลฟเว่นที่ใช้ระบบนี้ดำเนินการแล้ว 146 สาขา

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



พนักงานไม่ต้องนับ ไม่ต้องสั่ง ไม่ต้องผ่าน
กระบวนการตรวจสอบอนุมัติ



ลดเวลาในการสั่งได้ **24** นาทีต่อวัน



สร้างความมั่นใจว่าสินค้า
จะเพียงพอต่อผู้บริโภค



ลดภาระงานของคลังสินค้า



ลดเวลาตรวจนับสำหรับบัญชีตรวจนับ
(Auditor)



ความพึงพอใจของพนักงาน ร้อยละ **85**
(มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้)

โครงการแอปพลิเคชันสั่งสินค้าเร็ว ได้สินค้าสด (Order Fast Get Fresh Application)

กลุ่มธุรกิจขายส่งสินค้าอุปโภคบริโภคแบบครบวงจร โดยเฉพาะสินค้าอาหารสด จะมีคู่ค้า (Suppliers) เป็นจำนวนมากในแต่ละพื้นที่สาขา แต่มักจะเกิดปัญหาในกระบวนการสั่งซื้อที่ต้องมีเอกสารจำนวนมากและใช้เวลานาน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการสั่งสินค้า โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลที่มีความต้องการสินค้าสูง บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จึงมีแนวคิดปรับปรุงประสิทธิภาพการตรวจสอบและอนุมัติโดยได้พัฒนาระบบการสั่งซื้อสินค้าในรูปแบบแอปพลิเคชัน ที่คำนวณการสั่งซื้อสินค้าให้แบบอัตโนมัติ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อพิเศษได้ตามพื้นที่ตั้งของสาขา สามารถจัดการงานสั่งซื้อได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ ส่งผลให้สามารถจัดหาสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างเพียงพอ และตรงความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการขยายผลโครงการเด่นจากปี 2562 มาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดเวลาในการออกคำสั่งซื้อ (PO)

ร้อยละ 63



ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและ

การอนุมัติ ร้อยละ 91



คู่ค้าสามารถวางแผนการผลิต
และส่งวัตถุดิบได้ง่ายขึ้น



บริหารจัดการการสั่งซื้อสินค้าได้ดีขึ้น
สินค้ามีคุณภาพ



ลดการใช้กระดาษได้

950,000 แผ่นต่อปี



ความพึงพอใจของพนักงาน

ร้อยละ 93

(มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้)

โครงการขยายผลจากเวที Approval Process Excellence Awards	ความก้าวหน้าในปี 2563
Smart CDC from Platform to Learning Center โดยศูนย์กระจายสินค้า CDC บางบัวทอง	- ขยายโครงการไปยังศูนย์กระจายสินค้า 7 ศูนย์ และมีแผนขยายผลไปอีก 6 ศูนย์กระจายสินค้า - คะแนนความผูกพันของพนักงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 99
Smart Process Automation โดยสายงานบัญชีและการเงิน	- ลดขั้นตอนและเวลาการทำงานคิดเป็นมูลค่า 1.3 ล้านบาท - พนักงานมีความสามารถในการใช้ระบบและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานอื่น ๆ ได้ - ความพึงพอใจของพนักงานต่อระบบการใช้งาน ร้อยละ 80
Effective Planning for Supply Chain โดย บริษัท ซีพีแรม จำกัด (ลาดหลุมแก้ว)	- คู่ค้าสามารถส่งมอบสินค้าให้บริษัทได้ตามกำหนด ร้อยละ 100 - ลดค่าใช้จ่ายจัดเก็บและเคลื่อนย้ายสินค้า 2.041 ล้านบาทต่อปี - สามารถดำเนินการออกสินค้าใหม่ภายในประเทศได้ภายใน 37 วัน - ขยายการดำเนินงานออกสินค้าใหม่นอกประเทศ

โครงการปลาผู้ใหญ่ (Big Fish)

เป็นโครงการที่เน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มาจากร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โดยมีการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน โดยมีตัวอย่างโครงการที่โดดเด่น ดังนี้

โครงการ Shopping Bag ถุงใส่อาหารอุ่นร้อน

เนื่องจากปัจจุบันร้านเซเว่นอีเลฟเว่นยังให้ถุงพลาสติกแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้ากลุ่มข้าวกล่องอุ่นร้อนแต่พบกับปัญหาที่ถุงพลาสติกมีขนาดใหญ่เกินไปสำหรับการใส่ข้าวกล่องเฉลี่ย 1-2 กล่อง ซึ่งส่งผลให้สินค้าหักและเป็นการใช้พลาสติกเกินความจำเป็น จึงเกิดแนวคิดออกแบบถุงหิ้วให้เหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มสินค้าอุ่นร้อน โดยออกแบบฐานถุงให้กว้างขึ้น เพื่อรองรับการใส่ถาดข้าว และมีขนาดที่เหมาะสม เพื่อให้พอดีกับกล่องข้าวและลดการใช้พลาสติกตามนโยบายของบริษัท ซึ่งถุงแบบดังกล่าวสามารถรับน้ำหนักได้ 4 กิโลกรัม ปัจจุบันมีการกระจายถุงพลาสติกรูปแบบใหม่ไปแล้ว 11,000 สาขา ทั่วประเทศ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดการใช้พลาสติกได้
586 ตันต่อปี



ความพึงพอใจของลูกค้า
ร้อยละ **100**



ลดต้นทุนการผลิตได้ ร้อยละ **16**



ใช้งานได้ง่ายและสะดวกขึ้น

โครงการลดเวลารับสินค้าด้วยห้องรับสินค้า DC

เมื่อมีสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้า (DC) มาส่งที่ร้านสาขา ผู้ช่วยผู้จัดการร้านต้องยืนรอรับสินค้าเป็นระยะเวลานานเพื่อไม่ให้เกิดสินค้าสูญหาย ส่งผลให้พนักงานเสียเวลาเพิ่มขึ้น สร้างความไม่สะดวกต่อลูกค้าขณะสินค้าเข้าร้าน รวมถึงเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ อาทิ ขนสินค้าชนลูกค้าหรืออุปกรณ์ในร้าน จึงได้เกิดแนวคิดการใช้พื้นที่ด้านหลังร้านให้เกิดประโยชน์ โดยให้ผู้ขนส่งสินค้าเปลี่ยนเส้นทางขนสินค้าให้เข้าพื้นที่จัดเก็บสินค้าด้านหลังร้านแทนการเดินผ่านทางหน้าร้าน พร้อมทั้งมีการติดตั้งกล้องวงจรปิดด้านหลังร้านเพื่อป้องกันการทุจริตและเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์อื่น ๆ อีกด้วย นอกจากนี้ยังต่อยอดการใช้พื้นที่ด้านหลังร้านให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยจัดพื้นที่เพื่อเก็บลังกระดาษและลัง Break Case รวมถึงเป็นพื้นที่ให้พนักงานสาขาใช้ประชุม ปัจจุบันดำเนินการแล้ว 409 สาขาทั่วประเทศ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดเวลาการทำงานของพนักงานได้
63.5 นาทีต่อวันต่อสาขา



ลดอุบัติเหตุได้ ร้อยละ **100**



เพิ่มรอบรถขนส่งสินค้าได้
0.65 รอบต่อวัน



ความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ **100**



ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพ

โครงการลดเวลาสินค้าใกล้หมดอายุ กลุ่มของแห้งด้วย PDA

เนื่องจากพนักงานร้านเซเว่นอีเลฟเว่นต้องตรวจสอบสินค้าหมดอายุในกลุ่มของแห้งทั้งร้านเพื่อป้องกันไม่ให้สินค้าหมดอายุถึงมือลูกค้าด้วยการจดลงสมุด ซึ่งมีจำนวนมากและใช้เวลานาน จึงเกิดแนวคิดการจัดทำระบบบันทึกการขายสินค้าหมดอายุด้วย Google Form ผ่านแท็บเล็ตหรือโทรศัพท์มือถือ และการใช้ Personal Digital Assistant (PDA) ด้วยการเก็บข้อมูลและแสดงผลรายงานในรูปแบบปฏิทินเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา ปัจจุบันขยายผลดำเนินการแล้ว 11,000 สาขาทั่วประเทศ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดเวลาตรวจสอบสินค้าหมดอายุได้
45 นาทีต่อเดือน



ลดโอกาสเกิดสินค้าตกจ่ายจากสินค้าหมดอายุ



ส่งมอบสินค้าคุณภาพสู่ลูกค้า

โครงการลดเวลาการบันทึกรับสินค้าจากลูกค้าส่งตรง (ไทยน้ำทิพย์และเนสท์เล่)

เนื่องจากเมื่อมีการรับสินค้าจากลูกค้าต้องมีการลงข้อมูลในใบแจ้งหนี้เสมอ แต่เกิดปัญหารายละเอียดในใบแจ้งหนี้ไม่ชัดเจนทำให้ทั้งพนักงานร้านสาขา และลูกค้าต้องใช้ระยะเวลานานในขั้นตอนนี้ จึงเกิดแนวคิดจัดทำระบบส่งข้อมูล ใบแจ้งหนี้ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-File เพื่อลดเวลาในการลงข้อมูลรับสินค้าจากลูกค้า พร้อมกับพนักงานมีการใช้ PDA ในการสแกนรับสินค้าจากลูกค้า ปัจจุบันมีการใช้กับสินค้าจากไทยน้ำทิพย์และเนสท์เล่ โดยดำเนินการไปแล้ว 11,000 สาขา และมีแผนขยายผลดำเนินการกับสินค้าจากลูกค้ารายอื่นต่อไป

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดเวลาการบันทึกรับสินค้า

12.55 นาทีต่อรอบ



ลดความผิดพลาดในการบันทึก

รับสินค้าได้ ร้อยละ **100**



เพิ่มรอบการขนส่งสินค้าได้

0.02 รอบต่อวัน



พนักงานมีเวลาบริการลูกค้าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ Kaizen มาพัฒนาเป็นนวัตกรรมเพื่อการบริหารการปฏิบัติการ (Operations Management) ภายในบริษัท ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีได้ในระยะยาว ด้วยความร่วมมือตั้งแต่ระดับหัวหน้าจนถึงพนักงานทุกคน โดยมีตัวอย่างโครงการ อาทิ



นำ RPA มาช่วย
ในการจัดการเรื่อง
การจัดเก็บข้อมูล
ของแบบเตอร์



ลดเวลาในการทำ
รายงานของ
Pick to Light ด้วย
เครื่องมือ Macros



เพิ่มประสิทธิภาพ
กระบวนการทำงาน
ด้านบัญชีสนับสนุน
DC โดยใช้ Robotic
Process Automation
(RPA)



โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

งาน Thailand Synergy เพื่อ SMEs ไทย และพิธีประกาศผลและมอบรางวัล 7 Innovation Awards เป็นโครงการความร่วมมือจาก 11 องค์กร ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำผลงานวิจัยที่มีอยู่ในแต่ละองค์กรและสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อยมีอยู่ มาทำการทดสอบหรือทดลองกับกลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภคในตลาดจริง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเกิดการพัฒนาต่อยอดไปสู่ผลงานนวัตกรรมที่สูงขึ้นในระดับประเทศต่อไป

ในปี 2563

มีโครงการส่งผลงานประกวด
เข้าร่วมทั้งสิ้น



152 โครงการ

โดยมีผลงานที่โดดเด่น ดังนี้

ชื่อผลงาน	อุปกรณ์การตรวจวัดการนำส่งชิ้นเนื้อตัวอย่างของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมภายในโรงพยาบาล ระหว่างแพทย์ ผู้ป่วย และห้องแล็บ ให้สามารถวินิจฉัยโรคได้ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว ทันท่วงที โดยใช้ IoT Platform เพื่อควบคุมและ Monitor ชิ้นเนื้อให้เซลล์คงสภาพ สมบูรณ์ที่สุดตั้งแต่การเก็บตัวอย่างชิ้นเนื้อ การเคลื่อนย้ายและการขนส่ง การลำดับความสำคัญในการวินิจฉัยของห้องแล็บ และการแจ้งผลกลับไปแพทย์ ซึ่งนำไปสู่การวางแผน รักษาผู้ป่วยได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
ชื่อหน่วยงาน	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ชื่อเจ้าของผลงาน	รศ. พญ.สุพินดา คุณมี นักวิจัยภาควิชาพยาธิวิทยา

เป็นนวัตกรรมด้านการตรวจวัดการนำส่งชิ้นเนื้อตัวอย่างของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมภายในโรงพยาบาล ระหว่างแพทย์ ผู้ป่วย และห้องแล็บ ให้สามารถวินิจฉัยโรคได้ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว ทันท่วงที โดยใช้ IoT Platform เพื่อควบคุมและ Monitor ชิ้นเนื้อให้เซลล์คงสภาพ สมบูรณ์ที่สุดตั้งแต่การเก็บตัวอย่างชิ้นเนื้อ การเคลื่อนย้ายและการขนส่ง การลำดับความสำคัญในการวินิจฉัยของห้องแล็บ และการแจ้งผลกลับไปแพทย์ ซึ่งนำไปสู่การวางแผน รักษาผู้ป่วยได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

อัตราการรอดชีวิต จาก

ร้อยละ **43** เป็น

ร้อยละ **80-90**



ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้ยาเคมี

ศัลยแพทย์ได้ผลตรวจรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำมากขึ้น และผู้ป่วยได้รับการรักษา ด้วยยาที่เหมาะสม และมีอัตราการรอดชีวิตเพิ่มขึ้น

โรงพยาบาลในพื้นที่ห่างไกล เข้าถึง มาตรฐานการตรวจของห้องแล็บ ได้ง่ายขึ้น ช่วยให้ผู้ป่วยและ ครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ชื่อผลงาน	Perma นวัตกรรมเส้นใยผ้า (รางวัลชนะเลิศ ด้านสังคม)
ชื่อบริษัท	บริษัท เพอร์มา คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ชื่อเจ้าของผลงาน	คุณไชยยศ รุ่งเจริญชัย

เป็นนวัตกรรมเส้นใยสังเคราะห์ที่มีนาโนซิงค์ออกไซด์เป็นส่วนผสม มีคุณสมบัติช่วยยับยั้ง การเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ โรคภูมิแพ้ โรคที่เกี่ยวข้องทางเดินหายใจที่มีสาเหตุจากแบคทีเรีย การติดเชื้อที่บาดแผลและบริเวณผิวหนัง โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทำให้อนุภาคนาโนซิงค์ออกไซด์ฝังตัวอยู่ในเนื้อเส้นใย ทำให้ คุณสมบัติพิเศษนี้มีความคงทน แม้ผ่านการซักมาแล้ว 150 ครั้ง ไม่เหมือนการเคลือบ โดยทั่วไป สามารถใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอทางการแพทย์ได้ เช่น ผ้าพันแผล ปลอกหมอน ผ้าปูเตียงผู้ป่วย ชุดชั้นใน ชุดแพทย์ และชุดผู้ป่วย เป็นต้น

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

สร้างยอดขายได้มากกว่า

98 ล้านบาทต่อปี



ช่วยให้อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยมี นวัตกรรมที่แข่งขันในตลาดโลกได้ง่ายขึ้น

ผลจากการทดลอง

พบว่าจะช่วยลดระยะเวลาในการรักษา

ทำให้ผู้ป่วยและ

บุคลากรทางการแพทย์

มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากวัสดุนาโนซิงค์ออกไซด์ ถูกผสมอยู่ในเส้นใยอย่างถาวร จึงไม่ทำให้สารเคมีหลุดลอกออกจาก ผลิตภัณฑ์

ชื่อผลงาน **UNC CALCIUM**
ชื่อหน่วยงาน **บริษัท ยู ฟิชบอล จำกัด**
ชื่อเจ้าของผลงาน **ดร.เกตุร โชคสำเภา**

ความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแคลเซียมจากธรรมชาติ 100 เปอร์เซ็นต์ที่ได้รับการสนับสนุนจากหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ในการทำวิจัย เพื่อสกัดแคลเซียมจาก ก้างปลาที่เหลือจากการผลิตอาหารได้แคลเซียมชนิดที่มีโมเลกุลเล็ก ร่างกายสามารถดูดซึมไปใช้ได้ดี ไม่มีผลต่อกระบวนการย่อยอาหารที่ทำให้เกิดอาการท้องอืด ท้องผูก ช่วยเสริมสร้างซ่อมแซมกระดูกและข้อที่สึกหรอ ช่วยลดอาการปวด

นอกจากการสร้างคุณค่าเพื่อสังคมแล้ว ยังเป็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจสำหรับผลงานที่มีนวัตกรรม ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่หลายช่องทางของบริษัท

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ยอดขายมากกว่า

70 ล้านบาทต่อปี



สามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อ
สุขภาพอื่น ๆ ได้ด้วยแนวทางของ
Circular Economy

เพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือในอุตสาหกรรม
อาหาร ตามแนวทาง Circular Economy

ช่วยเพิ่มทางเลือก
ให้กับผู้บริโภค
ในการใช้แคลเซียม
จากธรรมชาติ

