



คัดสรรอาหารปลอดภัย ห่วงใยสุขภาพผู้บริโภค



เป้าหมายปี 2563

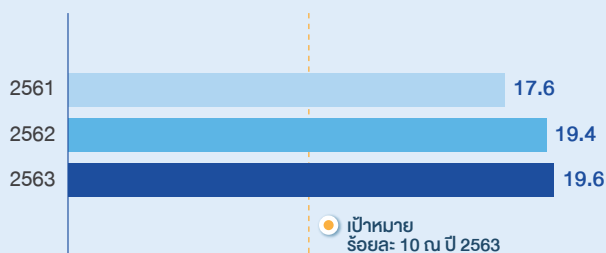


มีผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มุ่งเน้นสร้างสุขอนามัยการ
สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีต่อคนในสังคมเพิ่มขึ้นเป็น

ร้อยละ **10**

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

รายการ (SKUs) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเน้นสร้างสุขอนามัยการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี
(ร้อยละ)



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563



ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร
ที่ปลอดภัย และน้ำดื่มที่สะอาด

149,754 ราย



สนับสนุนการจัดซื้อครุภัณฑ์
ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาล
สถานศึกษา โรงเรียน
กลุ่มเปราะบาง รวมถึงวัด
และหน่วยงานราชการต่าง ๆ

799 แห่ง



สนับสนุนการจัดซื้อครุภัณฑ์
ทางการแพทย์

239 ล้านบาท

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคง
ทางอาหารและยกระดับโภชนาการ
และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
2.1 ยุติความหิวโหยและสร้างหลักประกัน
ให้ทุกคนโดยเฉพาะที่ยากจนและอยู่ใน
ภาวะเปราะบางอันรวมถึงการกีดกันได้เข้าถึง
อาหารที่ปลอดภัย มีโภชนาการ



SDG3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี
และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคน
ในทุกวัย
3.8 การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขสูงจำเป็น
ที่มีคุณภาพ และเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็น
ที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ
และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้



SDG12 สร้างหลักประกันที่มีรูปแบบการบริโภค
และผลิตที่ยั่งยืน
12.4 บรรลุการจัดหาระบบเศรษฐกิจที่มี
ทุกชนิดในวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ตลอดทั้งวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้น
เพื่อที่จะลดผลกระทบทางลบที่จะมี
ต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
ให้มากที่สุด

ความเสี่ยงและโอกาส

ในขณะที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังคงอยู่ในช่วงของการพัฒนา รวมถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ขาดสมดุล ผู้บริโภคส่วนใหญ่จึงหันมาให้ความสนใจกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพ โดยการบริโภคอาหารที่ดี ถูกสุขลักษณะ และมีคุณค่าทางอาหารเพียงพอ เพื่อสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง และสามารถป้องกันตนเองจากโรคระบาดหรือสภาวะวิกฤตต่าง ๆ ที่เข้ามาในปัจจุบัน นอกจากนี้ การมีความรู้ด้านสุขภาพยังเป็นหัวใจของปัจจัยในการกำหนดสุขภาพ ดังนั้น การขาดความรู้ด้านสุขภาพจึงเป็นประเด็นที่มีความท้าทายอย่างยิ่งในปัจจุบัน รวมถึงภาคอุตสาหกรรมก็มีความจำเป็นในการพัฒนาปรับสูตรอาหารใหม่ที่ยังทำให้รสชาติของผลิตภัณฑ์คงความอร่อยได้เหมือนเดิม ถึงแม้ว่าการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้เกิดความท้าทายขึ้นทั่วโลก แต่ก็นำมาซึ่งโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสุขภาพที่ยั่งยืนมากขึ้น

ความคืบหน้าปี 2563



โครงการเราอยู่เคียงข้างกัน (ใช้จิตอาสา) ช่วยเหลือดูแลด้านจิตใจ ลดความเครียด และโอกาสการเกิดโรคซึมเศร้าจากสภาวะวิกฤตโควิด-19



เมนูคุมแคล (เมนูอาหารเพื่อสุขภาพในแต่ละมื้อ)



แนวทางการดำเนินงาน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มุ่งดำเนินงานด้านสุขภาพและโภชนาการที่ดีให้กับผู้บริโภคภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์การเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ ตลอดจนการส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพผ่านหน่วยงานต่าง ๆ เช่น บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด สำนักพัฒนาและประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามที่กล่าวถึงในบทนวัตกรรมสร้างปัญญา เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพของผู้บริโภค กำหนดหลักเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์สร้างการรับรู้ของลูกค้า อาทิ ปรับภาพลักษณ์ของร้าน การจัดเรียงสินค้า พัฒนาทักษะของพนักงานร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ให้มีความรู้ด้านการจัดการผัก ผลไม้สด เป็นต้น พร้อมทั้งกำหนดแผนดำเนินการสุขภาพ ความงาม และสภาวะที่ดีให้กับลูกค้า ปี 2562-2566 โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงคุณค่า

ทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน เครื่องดื่ม อาหารว่าง และเบเกอรี่ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดอบรมหลักสูตร “ระบบการจัดการและควบคุมอาหารให้ปลอดภัย และการบริหารจัดการความปลอดภัยอาหาร” ที่มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานการบริการที่ให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค การจัดสภาพแวดล้อมสำหรับกระบวนการเตรียม การจัดเก็บ ตลอดจนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ถูกสุขลักษณะ การมีความรู้ความเข้าใจในระบบการจัดการ และควบคุมอาหารให้ปลอดภัยต่อการบริโภคสำหรับพนักงานระดับผู้จัดการร้าน เพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยงในการส่งมอบสินค้าอาหารที่ไม่ปลอดภัยให้กับลูกค้า ตลอดจนให้ความสำคัญและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันปัญหาด้านความปลอดภัยอาหาร เพื่อมุ่งสู่การเป็น “ร้านอิมมูโน” อย่างเต็มรูปแบบภายใต้การบริหารจัดการความปลอดภัยอาหารขององค์กร

แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)



สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงการให้บริการของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งร้านเซเว่นอีเลฟเว่น อย่างไรก็ตาม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า พนักงาน และผู้เข้าใช้บริการ และเพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก บริษัทได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่สำคัญ ดังนี้

โครงการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น



01 ให้ความรู้ และสื่อสาร กับพนักงาน

เกี่ยวกับมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด กำหนดให้มีการวัดอุณหภูมิร่างกายของพนักงาน ตลอดจนกำหนดให้พนักงานทำความสะอาดมือทุกครั้งก่อนสัมผัสสินค้า



02 ทำความสะอาดพื้นที่สัมผัส อย่างสม่ำเสมอ

ไม่ว่าจะเป็นเคาน์เตอร์ เครื่องกด All Member อุปกรณ์ ชั้นวางสินค้า ตู้แช่ ที่นั่งลูกค้า ตะกร้า รถเข็น บานประตู รวมถึงพื้นที่ต่าง ๆ ของร้าน ด้วยน้ำยาทำความสะอาดและแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ พร้อมทั้งจัดเตรียมแอลกอฮอล์ล้างมือให้กับลูกค้าก่อนและหลังเข้าใช้บริการด้วย



03 กำหนดพื้นที่การให้บริการ

ตามมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และขอความร่วมมือลูกค้าปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างเคร่งครัด



04 กำหนดให้ลูกค้าทุกท่าน ได้รับการตรวจวัดอุณหภูมิ

ร่างกายก่อนเข้าใช้บริการ และมีการลงทะเบียนก่อนและหลังเข้าใช้บริการผ่าน “ไทยชนะ” หรือกรอกข้อมูลในแบบลงทะเบียนทุกครั้ง



05 กำหนดให้ลูกค้าต้องสวมหน้ากากอนามัย

ตลอดระยะเวลาการให้บริการ

ทั้งนี้ การดำเนินงานตามมาตรการต่าง ๆ นั้น เป็นไปเพื่อให้ผู้ให้บริการมั่นใจได้ว่าจะได้รับการบริการที่สะอาด ปลอดภัย

โครงการกลุ่มกิจจิตอาสา เราอยู่เคียงข้างกัน

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้คนไทยรู้สึกไม่สบายใจและเป็นกังวล เป็นสถานการณ์ที่ยากลำบาก บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการช่วยเหลือดูแลด้านจิตใจ ลดความเครียด และโอกาสการเกิดโรคซึมเศร้าจากสภาวะวิกฤตดังกล่าว โดยดำเนินการในรูปแบบของการให้คำปรึกษา ผ่านการพูดคุยทางโทรศัพท์หรือทางออนไลน์ ภายใต้เงื่อนไขการรักษาความลับ โดยเริ่มจากพนักงาน และขยายผลไปยังบุคคลทั่วไป โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 936 ราย

ช่วงเวลานี้ หากคน
กังวลใจ จงไปต่ออย่าง
เศร้าใจ ไม่รู้จะช่วยคนที่รักอย่างไร
ทุกสิ่ง เป็นห่วงคนในครอบครัว
ยิ่งต้อง ไม่รู้จะหันหน้าไปหาใคร
เราช่วยได้

โครงการกลุ่มกิจจิตอาสา
เราอยู่เคียงข้างกัน

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือคนใน
ชุมชนผู้ประสบปัญหาโควิด-19 ชุมชน
โครงการจิตอาสาโควิด-19 ชุมชนไทย
เพื่อช่วยเหลือคนในชุมชนผู้ประสบปัญหาโควิด-19
ด้วยการส่งไปตรวจวัดอุณหภูมิและให้คำปรึกษา

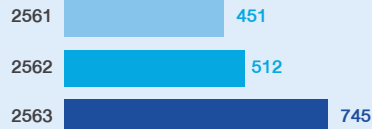
สนับสนุนโดย
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

QR code

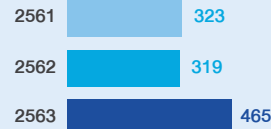
สรุปผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



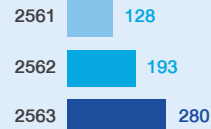
จำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (Total Product)
ที่มุ่งเน้นสุขภาพและสุขภาวะที่ดี
(รายการ : SKUs)



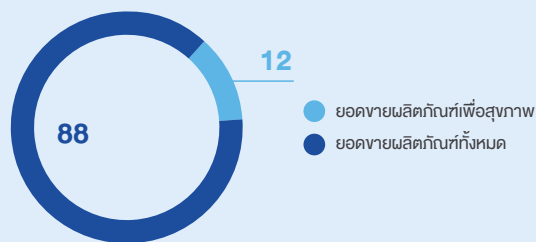
จำนวนผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน (Existing Product)
ที่มุ่งเน้นสุขภาพและสุขภาวะที่ดี
(รายการ : SKUs)



จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product)
ที่มุ่งเน้นสุขภาพและสุขภาวะที่ดี
(รายการ : SKUs)



สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพ
และสุขภาวะที่ดี ต่อยอดขายทั้งหมด (ร้อยละ)



ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย
และน้ำดื่มที่สะอาด



จำนวนผู้ได้รับการสนับสนุน

149,754 ราย



มูลค่าการสนับสนุน

1.43 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพและสุขภาวะที่ดี แยกตามประเภท



448 รายการ
ทางเลือกสุขภาพ*
ยอดขาย 15,501 ล้านบาท

ร้อยละ 8
(เทียบกับยอดขายกลุ่มอาหาร
และเครื่องดื่มทั้งหมด)



83 รายการ
แปรรูปไขมัน ไขมันทรานส์
โซเดียม และน้ำตาล
ยอดขาย 2,843 ล้านบาท

ร้อยละ 1.48
(เทียบกับยอดขายกลุ่มอาหาร
และเครื่องดื่มทั้งหมด)



95 รายการ
ปรับปรุงคุณค่าทางโภชนาการ
ยอดขาย 4,773 ล้านบาท

ร้อยละ 2.48
(เทียบกับยอดขายกลุ่มอาหาร
และเครื่องดื่มทั้งหมด)



5 รายการ
ปรับปรุงสูตรจากสูตรเดิม
ยอดขาย 531 ล้านบาท

ร้อยละ 0.28
(เทียบกับยอดขายกลุ่มอาหาร
และเครื่องดื่มทั้งหมด)

หมายเหตุ: • ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์พัฒนาแล้ว (Private Brand) และผลิตภัณฑ์ชื่อนายไป (National Brand) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม
• ทางเลือกสุขภาพ - เป็นเกณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ โดยมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยเรื่องการควบคุมสารอาหารในเกณฑ์ที่เหมาะสม 8 หมวด ได้แก่ โซเดียม พลังงาน น้ำตาล ไขมันอิ่มตัว ไขมันทรานส์ เพื่อการรับประทานอาหารต่อเนื่องเหมาะสม

มุ่งมั่นพัฒนา สรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่



สินค้าอาหารที่ผ่านการรับรองหรือผ่านหลักเกณฑ์ของ “ทางเลือกสุขภาพ” หรือ Thai Healthier Logo ที่ให้การรับรองโดยสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล



อาหารที่มีการเพิ่ม หรือลด หรือปราศจากสารอาหารตามที่กฎหมายหรือมาตรฐานที่ยอมรับ เช่น ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ. 2541



ผักและผลไม้สด หรืออาหารที่คงสภาพสารอาหารที่เป็นประโยชน์ทางธรรมชาติ หรือผ่านการแปรรูปน้อยหรืออาหารที่รับประทานแล้วได้โภชนาการครบถ้วน และพลังงานที่เหมาะสมใน 1 มื้อ



อาหารทางการแพทย์ Functional Food หรือ Food Supplement ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 238) พ.ศ. 2544 และตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 293) พ.ศ. 2548

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

ซื้อสินค้า

ถั่วลายเสือต้ม



คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

ถั่วลิสง พันธุ์ถั่วลายเสือ โดยเฉพาะปลูกจากเกษตรกร แหล่งเพาะปลูกจากทางภาคเหนือ ลักษณะของถั่วมีลายคล้ายลายเสือโครงสวย และมีการคัดสรรผิวถั่วที่รูปร่างสมบูรณ์ เต็มเมล็ด ถั่วมีรสชาติโดดเด่นที่ความหวาน เนื้อมัน กรอบนุ่ม เคี้ยวเพลิน



ประโยชน์ต่อสุขภาพ

- มีวิตามินบี ช่วยบำรุงระบบประสาท สมอง และบำรุงสายตา
- มีโปรตีนสูง และมีกรดอะมิโนที่จำเป็นต่อร่างกาย
- มีใยอาหาร ช่วยให้อิ่มท้องได้นาน ช่วยในเรื่องระบบขับถ่าย
- มีแมกนีเซียมสูง ช่วยรักษาสมดุลของฮอร์โมนเพศ และช่วยการทำงานของเอนไซม์ต่าง ๆ ได้ดีขึ้น



วันที่วางจำหน่าย

16 ตุลาคม 2563



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

ทั่วประเทศ

ชาดำน้ำผึ้ง



คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

ชาดำน้ำผึ้งผสมผสานระหว่างใบชา 2 ชนิด คืออยู่หลงและอัสสัม ทำให้ได้รสชาติฝาด เข้มข้นของชาดำไม่ขม และชุ่มคอ เพิ่มความหอมหวานจากน้ำผึ้งแท้ ทำให้ดื่มได้ทุกวัน มีประโยชน์ต่อสุขภาพ หวานน้อย จึงเป็นอีกสินค้าที่ได้รับสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”



ประโยชน์ต่อสุขภาพ

- ชาอัสสัมและชาอยู่หลงนั้นอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ จึงช่วยในการล้างสารพิษในร่างกาย ช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดโรคต่าง ๆ และช่วยในการชะลอวัย
- ชาดำจะมีสารคาเฟอีนที่ทำให้รู้สึกสดชื่น ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต และช่วยกระตุ้นระบบกล้ามเนื้อหัวใจ
- ใบชามีสารฟลูออไรด์ที่ช่วยยับยั้งแบคทีเรียในช่องปาก จึงช่วยป้องกันฟันผุ และช่วยลดอาการอักเสบของฟันได้เป็นอย่างดี
- น้ำผึ้งมีคุณสมบัติช่วยลดอาการท้องผูก เพราะมีแบคทีเรียชนิดดี ที่ชื่อว่า “โพรไบโอติกส์” และ “แลคโตบาซิลลัส” ที่มีส่วนช่วยให้ลำไส้แข็งแรง สามารถขับถ่ายได้เป็นปกติ
- น้ำผึ้งมีคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระ ด้านการอักเสบและเชื้อแบคทีเรีย ช่วยสมานแผลทั้งภายในและภายนอกในร่างกาย
- น้ำผึ้งเหมาะกับผู้ป่วยเป็นโรคภูมิแพ้ เนื่องจากมีฤทธิ์คล้ายกับสารต้านการอักเสบ ยิ่งถ้าเป็นน้ำผึ้งที่มาจากดอกอัญชัน มีคุณสมบัติลดอาการแพ้ของเกสรขนาดเล็กอยู่เยอะ ซึ่งอนุมูลเหล่านี้จะช่วยกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายให้ทำงานได้ดียิ่งขึ้น และยังส่งผลให้ร่างกายหลั่งสารฮิสตามีน (Histamine) ที่ช่วยลดอาการปวด คัด แดง และน้ำมูกไหล



วันที่วางจำหน่าย

7 พฤษภาคม 2563



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

8,100 สาขา

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

ชื่อสินค้า

คิวมินซี 7 มินชันสกัด
150 มล.



คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

- ช่วยกำจัดสารพิษออกจากร่างกาย
- เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย
- ช่วยลดอาการอักเสบ ปวด ดึงกระดูก เส้นเอ็น และกล้ามเนื้อ จากการออกกำลังกาย และการปวดบวมจากแมลงกัดต่อย



ประโยชน์ต่อสุขภาพ

- 7 มินชันสกัด 40 มก. : ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย
- วิตามินซี 200% (120 มก.) : ช่วยให้ระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายแข็งแรง
- วิตามิน B6 : สร้างภูมิคุ้มกันของร่างกาย และ B12 : บำรุงระบบประสาทภายในร่างกาย
- แอลกอฮอล์ไอโวน : หน้าที่สำคัญในการต่อต้านอนุมูลอิสระ



วันที่วางจำหน่าย

20 สิงหาคม 2563



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

ทุกสาขาทั่วประเทศ

เซเว่นอัพฟรี
440 มล.



คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

น้ำตาลน้อยลง ได้รับสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”



ประโยชน์ต่อสุขภาพ

ได้รับสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”



วันที่วางจำหน่าย

6 สิงหาคม 2563



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

ทุกสาขาทั่วประเทศ

ยำยำสุครีตเคี้ยวแบบแห้ง
รสสไปซี่ลิ้นรสเคี้ยว
75 กรัม



คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

ผสมผสานความอร่อยระหว่างเส้นใหญ่ เหนียวนุ่ม เข้ากับซอส
เข้มข้นเต็มรสลิ้นรสเคี้ยวจากกุ้งแท้ ๆ



ประโยชน์ต่อสุขภาพ

ได้รับสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”



วันที่วางจำหน่าย

9 มกราคม 2563



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

ทุกสาขาทั่วประเทศ

โครงการ “กินดี อยู่ดี มีสุข”

โครงการ “กินดี อยู่ดี มีสุข” ได้ริเริ่มดำเนินการ โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อร่วมสร้างสุขภาพที่ดี และยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย โดยในปีที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคปรับตัวและเปลี่ยนแปลงไปในหลาย ๆ ด้าน และที่เห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเด่นชัดก็คือ ผู้บริโภคหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพ และความเป็นอยู่มากขึ้น ตระหนักถึงการเลือกบริโภคอาหารและการออกกำลังกาย จึงทำให้เกิดความต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น ทั้งการบริโภคเพื่อเสริมสร้าง ซ่อมแซม และสร้างภูมิคุ้มกันร่างกาย ตลอดจนมีแนวโน้มการประกอบอาหารด้วยตัวเองที่เพิ่มสูงขึ้น จึงได้มีการขยายผลโครงการ โดยมีแนวทางการสร้างโมเดลธุรกิจและร้านต้นแบบที่สาขาโรงพยาบาลกรุงเทพ (อาคารพลาซ่า) และขยายโครงการไปยังทำเลศักยภาพอื่น ๆ นอกจากนี้ยังดำเนินการสรรหาและเพิ่มความหลากหลายสำหรับสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งกลุ่มอาหารพร้อมทาน อาหารและวัตถุดิบพร้อมปรุง ผัก ผลไม้สด เครื่องดื่ม เบเกอรี่ และขนมขบเคี้ยว เพื่อสุขภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม และสร้างให้เกิดการรับรู้ อาทิ การสร้างมุมสินค้าเพื่อสุขภาพให้ชัดเจน แนะนำคุณประโยชน์ของสินค้าเพื่อสุขภาพผ่านสื่อ

ภายในร้านและสื่อดิจิทัลต่าง ๆ พร้อม ๆ กับการสร้างทักษะให้กับพนักงาน และพัฒนาระบบการทำงานของพนักงานอย่างเป็นระบบ

ในปี 2563 บริษัทได้ขยายผลโครงการ “กินดี อยู่ดี มีสุข” เป็นจำนวนทั้งสิ้น 880 สาขา ไปยังทำเลศักยภาพต่าง ๆ อาทิ ที่พักอาศัย สำนักงาน และโรงพยาบาล เป็นต้น โดยร้านเซเว่นอีเลฟเว่นที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวมียอดขายสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพรวมทั้งสิ้น 3,074 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.34 ของยอดขายร้านที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทมีแผนขยายสาขาที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอีก จำนวน 2,000 สาขา โดยจะขยายขอบเขตให้ครอบคลุมในกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพที่ดีของร้านยา เอ็กซ์ต้า พลัส ให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงให้บริการรับคำปรึกษาด้านสุขภาพกับเภสัชกรผ่านแอปพลิเคชัน All PharmaSee และบริการส่งมอบยาสามัญประจำบ้านให้กับลูกค้า โดยลูกค้าสามารถสั่งผ่านแอปพลิเคชัน 7Delivery เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้าและบริการ ด้านสุขภาพ ความงาม และสุขภาพที่ดีให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าและชุมชนมากยิ่งขึ้น



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



มูลค่ายอดขายของผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพ

3,074 ล้านบาท



สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพเทียบยอดขายรวมของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

ร้อยละ 23.34

โครงการ Eat Well

ส่งเสริมให้ผู้บริโภคกินดี เพื่อสุขภาพที่ดี สร้างโอกาสในการเข้าถึงเมนูอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม บริษัทได้จัดทำหลักเกณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่เป็นหลักเกณฑ์เฉพาะของบริษัท โดยอาศัยหลักเกณฑ์มาตรฐานทางด้านอาหาร อ้างอิงตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขและมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับประเภทของผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำตราสัญลักษณ์ Eat Well สำหรับผลิตภัณฑ์พัฒนาาร่วม (Private Brand) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่ผ่านมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ Eat Well ของบริษัท โดยในปี 2563 มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐานดังกล่าว สร้างโอกาสในการเข้าถึงเมนูอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการให้กับผู้บริโภค จำนวน 12 รายการ (SKUs)

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้โครงการ Eat Well ในปี 2563

ข้อเสนอแนะ

ข้าวอบธัญพืช



คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

ข้าวสวยหุงสุกผสมธัญพืช หอมอร่อย พลังงาน 240 กิโลแคลอรี เป็นแหล่งของใยอาหาร ไขมันต่ำ ไขมันอิ่มตัวต่ำ ไม่มีคอเลสเตอรอล ติดตราสัญลักษณ์ “Eat Well”



ประโยชน์ต่อสุขภาพ

- ใยอาหารสูง เพิ่มกากใยจึงดีต่อระบบขับถ่าย และเป็นแหล่งคาร์โบไฮเดรตชนิดดีที่เปลี่ยนเป็นน้ำตาลช้ากว่าข้าวขาวหุงสุกทั่วไป
- วิตามินบี 6 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท
- วิตามินบี 12 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท



วันที่วางจำหน่าย

6 กุมภาพันธ์ 2563



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

ทุกสาขาทั่วประเทศ

ขนมปังผสมมันม่วงและธัญพืช



คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

ขนมปังสุขภาพที่มีส่วนผสมของธัญพืชและมันม่วง มีรสชาติมันม่วงที่หอมหวาน นำรับประทาน นุ่มอร่อย พลังงาน 160 กิโลแคลอรี ไม่มีคอเลสเตอรอล โซเดียมต่ำ เป็นแหล่งของโปรตีน ไขมันอิ่มตัวต่ำ ติดตราสัญลักษณ์ “Eat Well”



ประโยชน์ต่อสุขภาพ

แหล่งของโปรตีนจากพืช (ธัญพืช) เป็นแหล่งรวมของวิตามินและแร่ธาตุหลายชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกายโดยรวม



วันที่วางจำหน่าย

16 กรกฎาคม 2563



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

130 สาขา เป้าหมายปี 2564 ประมาณ 1,300 สาขา

ซูชิโรสลดคอเลสเตอรอล



คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

เป็นเมนูผสมผสานระหว่างตะวันตกกับตะวันออกคือ สลัดกับซูชิ ทำจากเนื้อส่วนอกไก่ที่มีโปรตีนสูง ราดด้วยน้ำสลัดรสชาติเข้มข้นกลมกล่อมกับแตงกวาและแครอท โดยส่วนผสมทั้งหมดบรรจุภายในข้าวญี่ปุ่นและห่อด้วยสาหร่ายญี่ปุ่น พลังงาน 180 กิโลแคลอรี ไขมันอิ่มตัวต่ำ เป็นแหล่งของโปรตีน ติดตราสัญลักษณ์ “Eat Well”



ประโยชน์ต่อสุขภาพ

เป็นแหล่งของโปรตีน ซึ่งมีหน้าที่สร้างและซ่อมแซมเนื้อเยื่อ และยังช่วยสร้างภูมิคุ้มกันช่วยควบคุมการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ ภายในร่างกายให้ทำงานได้เป็นปกติ ไขมันไม่ดีต่ำ (LDL) ซึ่งไขมันอิ่มตัวเป็นไขมันที่อันตรายต่อสุขภาพ ทำให้ระดับคอเลสเตอรอลเพิ่มขึ้น ซึ่งจะไปเกาะตามผนังหลอดเลือดแดงจนทำให้เกิดการอุดตันได้



วันที่วางจำหน่าย

23 กรกฎาคม 2563



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

ทุกสาขาทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการได้รับโภชนาการ และสารอาหารที่เหมาะสมในแต่ละช่วงอายุ ในแต่ละอาชีพ รวมถึงผู้ที่ต้องการโภชนาการเฉพาะเจาะจง ผู้ป่วยด้านต่าง ๆ โดยความร่วมมือระหว่าง บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด บริษัท ซีพีแรม จำกัด บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และสถาบันโภชนาการมหิดล ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้านอาหารที่เหมาะสมสำหรับช่วงวัย อาทิ อาหารสำหรับเด็กตั้งแต่ช่วงอายุ 18 เดือน จนถึงผู้สูงอายุ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้โครงการความร่วมมือของบริษัท และสถาบันโภชนาการมหิดล

ข้อสินค้า

จับบีบีเกา มังสวิรัต



คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

- เสริมวิตามินบีรวม (บี 6 บี 12) สูง กรดแพนโทธิคสูง วิตามินอีสูง
- ปริมาณวิตามินที่เติมเข้าไป เพียงพอสำหรับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละวัน
- เหมาะกับสินค้าจับบีบีเกาจับบีบีมังสวิรัต ที่รับประทานในตอนเช้าก่อนไปเรียนหรือทำงาน



ประโยชน์ต่อสุขภาพ

- วิตามินบี 6 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท
- วิตามินบี 12 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท
- วิตามินอี มีส่วนช่วยในการต้านอนุมูลอิสระ
- กรดแพนโทธิค มีส่วนช่วยให้ร่างกายได้รับพลังงานจากเมตาบอลิซึมตามปกติ



วันที่วางจำหน่าย

5 มีนาคม 2563



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

ทุกสาขาทั่วประเทศ

ข้าวต้มหมู สำหรับผู้สูงอายุ



คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

ลดความเค็ม เคี้ยวแหลกง่าย คุชชิ่งได้ดี



ประโยชน์ต่อสุขภาพ

มีคุณค่าทางโภชนาการที่ผู้สูงอายุต้องการ



วันที่วางจำหน่าย

10 มกราคม 2562



จำนวนสาขาที่วางจำหน่าย

50 สาขา ตามโรงพยาบาล

สร้างการรับรู้ สนับสนุนการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพและสุขภาพที่ดี โดยร่วมกับมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทั้งภายนอกและภายใน เช่น สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สทนต์) และ บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยและพัฒนา รวมถึงรับวิเคราะห์ทดสอบทางด้านอาหาร ตั้งอยู่ในโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Inno-polis) เป็นต้น ในการดำเนินการวิจัยและพัฒนาโภชนาการอาหารในผลิตภัณฑ์ ให้มีปริมาณสารอาหารที่เหมาะสม และลดปริมาณสารอาหารบางชนิดที่ส่งผลในทางลบต่อร่างกาย อาทิ โซเดียม น้ำตาล ไขมัน และไขมันทรานส์ (ดูเพิ่มเติมในบทบทนวัตกรรมสร้างปัญญา เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ) นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเก็บรักษาอาหารในสภาวะที่เหมาะสม เพื่อรักษาคุณค่าทางโภชนาการ ตลอดจนจัดให้มีการแสดงผลฉลากโภชนาการที่มีความชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเพื่อประกอบการ

ตัดสินใจของผู้บริโภคอีกด้วย ทั้งนี้ การแสดงผลภาพโภชนาการ แสดงข้อมูลปริมาณแคลอรีและข้อมูลอ้างอิงเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงส่งเสริมให้ลูกค้าจัดทำฉลากโภชนาการ และฉลากแสดงค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียมแบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts : GDA) ทั้งภาคบังคับตามกฎหมาย และภาคสมัครใจที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เพื่อเป็นข้อมูลในการเลือกบริโภคให้แก่ลูกค้า โดยได้ดำเนินการครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า จำนวนร้อยละ 31.28



ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ที่แสดงฉลากโภชนาการ
และผลิตภัณฑ์ที่ติดฉลากแสดงค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียมแบบจีดีเอ

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค บริษัทได้ดำเนินการพัฒนา Health Icon บน 7Eleven Application รวมถึงการจัดทำแคมเปญที่หลากหลาย อาทิ เมนูคุมแคล การแนะนำเมนูอาหารที่มีปริมาณแคลอรีที่เหมาะสมในแต่ละมื้ออาหาร เมนูมื้อหลัก ผักสด สลัด ผลไม้ เครื่องดื่ม ขนมสุขภาพ รวมถึงการแนะนำสินค้าที่ได้รับสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ”



เมนูคุมแคล (เมนูอาหารเพื่อสุขภาพในแต่ละมื้อ)



ใส่ใจคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ แนวทางการจัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทมีนโยบายให้ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น มุ่งสู่ “ร้านอิมมูเนต” ที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า โดยมุ่งเน้นความสำคัญของความสะอาด การรักษาสภาพสินค้า ตลอดจนความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องความปลอดภัยของอาหาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าและบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า จะมีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทยังกำหนดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพสินค้าและมาตรฐานร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ดังนี้

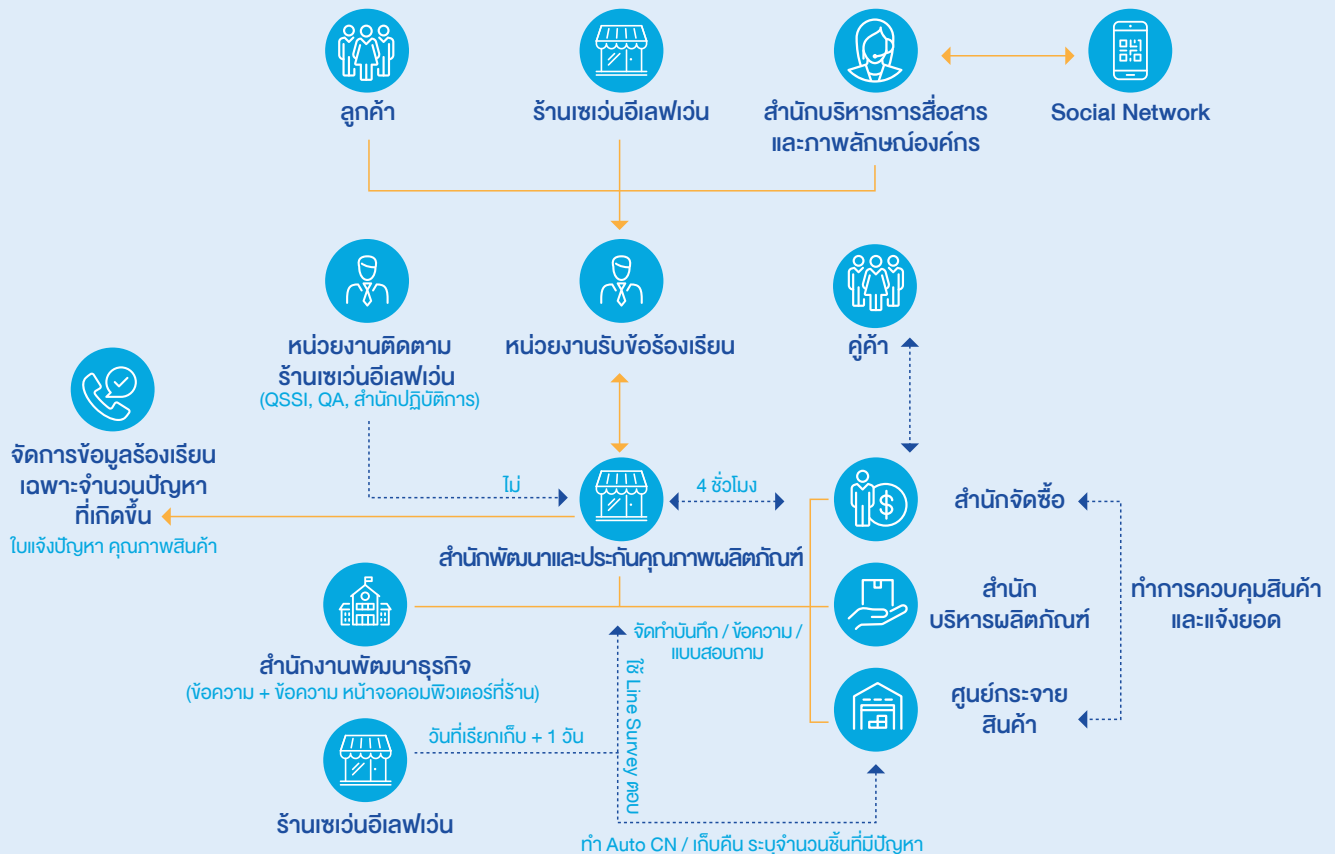
- หน่วยงานตรวจสอบมาตรฐานระบบร้านคุณภาพ (QSSI)
 - ทำหน้าที่ตรวจสอบการจัดการด้านบริการและคุณภาพสินค้าของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน
- หน่วยงานตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพสินค้า (QA) ภายใต้สำนักพัฒนาและประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ (PDQA)
 - ทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานการปรับปรุงคุณภาพสินค้า การบริการจัดการคุณภาพร้านเซเว่นอีเลฟเว่นโดยการสุ่มเข้าตรวจสอบมาตรฐาน พิจารณาจากปัจจัยการร้องเรียน การสุ่มตรวจระเบียบข้อบังคับ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการเรียกคืนสินค้า



เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ หน่วยงานประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ (QA) ร่วมกับ Contact Center จึงได้มีการดูแลและตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างรอบด้าน โดยแจ้งต่อร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และกำหนดให้มีการรายงานกลับมายังหน่วยงาน ตลอดจนจัดให้มีการตรวจสอบจากหน่วยงานอื่น ๆ ตามชนิดของผลิตภัณฑ์ และตรวจสอบไปยังคู่ค้าที่เกี่ยวข้องด้วย

แผนผังกระบวนการเรียกคืนสินค้า



ข้อร้องเรียนทั้งหมดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่ได้มาตรฐานในปี 2563

9,160 รายการ



ผลิตภัณฑ์ที่มีการเรียกคืนหลังตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้ว

116 รายการ



การเรียกคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน
ก่อนมีการร้องเรียน

23 รายการ

สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าด้วย SAVEQC

บริษัทดำเนินการภายใต้หลักการ Service, Assortment, Value, Environment, Quality, Cleanliness หรือ SAVEQC เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ โดยมีการสื่อสารหลักการดังกล่าวไปยังหน่วยงานและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับร้านเซเว่นอีเลฟเว่น



แนวทางการสร้างความพึงพอใจด้วย SAVEQC

Service



การบริการของพนักงาน (Signature Service)

- มีประสิทธิภาพ อธิบายดี สุภาพ มีความกระตือรือร้นในการให้บริการลูกค้า
- ทำเลที่ตั้งสะดวก และมีบริการเสริมอื่นๆ เช่น การชำระค่าสาธารณูปโภค 24 ชั่วโมง

Assortment



สินค้า

มีความหลากหลาย ตรงความต้องการ และมีปริมาณเพียงพอ เต็มชั้นวาง

Value



สื่อโปรโมชั่น

ราคาสินค้ามีความเหมาะสม ในแง่ของราคาคู่แข่ง

Environment



สภาพของร้าน

มีการจัดพื้นที่ในร้าน และหน้าร้านที่ดี

Quality



คุณภาพ

มีมาตรฐาน มีความสดใหม่ ใส่ใจรสชาติ อาหารและเครื่องดื่ม

Cleanliness



ความสะอาด

ครอบคลุมพื้นที่ภายในร้าน และอุปกรณ์ต่าง ๆ

แนวทางการบริหารจัดการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดหาระดับภูมิภาคและจัดจำหน่ายสินค้าส่ง มีแนวทางการดำเนินงานที่เน้นความปลอดภัย คุณภาพ และคุณค่าของอาหาร โดยดำเนินการ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในการคัดสรรและพัฒนาอาหาร กลุ่มซูเปอร์ฟู้ด (Super Food)* สินค้าคุณภาพระดับพรีเมียมที่มีสัญลักษณ์ Quality Pro รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิตระดับสากล อาทิ GMP, CODEX, HACCP, FSSC ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งครอบคลุมถึงการทวนสอบ (Verification) และการประเมินผล (Evaluation) ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความเหมาะสมของอุณหภูมิ การแบ่งบรรจุ และระยะเวลาการจัดส่งสินค้า เพื่อให้ตอบสนอง ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์

Super Food

คือ อาหารที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ต่าง ๆ ประกอบด้วยสารโภชนาการ เช่น โปรตีน วิตามิน แร่ธาตุ และสารต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น



การดูแลคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทานของสยามแม็คโคร



01 แปลงเพาะปลูก



02 ศูนย์กระจายสินค้า



03 ศูนย์จำหน่ายสินค้า



04 ขั้นตอนการจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพชั้นเลิศและปลอดภัย ครอบคลุมช่องทางการดิจิทัล

แนวทางการบริหารจัดการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด

บริษัท ซีพีแรม จำกัด ในฐานะผู้จัดหาระดับภูมิภาค และผู้ผลิตสินค้าภายในห่วงโซ่อุปทาน ได้กำหนดแนวทางการคัดสรรวัตถุดิบ ควบคุมการผลิตสินค้าอย่างเข้มงวด ตลอดจนพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการรับรองความ

ปลอดภัยมาตรฐานระดับสากล อาทิ BRC, HACCP และ GMP อันเป็นระบบที่ถูกนำมาใช้สำหรับประเมินและควบคุมกระบวนการผลิตและคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้

การบริหารจัดการสินค้า GMOs

เนื่องจากบริษัทมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร จึงได้สรรหา คัดเลือก และพัฒนาสินค้าที่สร้างเสริมคุณค่าที่ดีให้กับผู้บริโภคผ่านการควบคุมการผลิตจากแหล่งกำเนิดจนถึงมือผู้บริโภคภายใต้มาตรฐานที่มีความเชื่อมั่นในระดับสากล บริษัทใส่ใจคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพจากแหล่งที่มาที่มีความรับผิดชอบที่มั่นใจได้ถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และได้รับการรับรองตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม เพื่อตอบสนองต่อข้อห่วงกังวลของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าดัดแปลงพันธุกรรม (Genetically Modified Organisms : GMOs) บริษัทได้

กำหนดนโยบายที่ชัดเจนสอดคล้องกับข้อปฏิบัติทางกฎหมาย และข้อระเบียบบังคับเรื่อง GMOs ของประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจหรือลงทุนอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงคู่ค้า ซึ่งจำเป็นต้องมีการตอบแบบสอบถาม และมีหลักฐานรับรองในบางกรณี เช่น สินค้าปลอดวัตถุดิบ GMOs ตามกลุ่มเสี่ยงที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้มีการแสดงข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ GMOs ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบได้ให้กับผู้บริโภค

ร่วมส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับชุมชน สังคม

โครงการเภสัชอาสา เอ็กซ์ต้า ชวนบริจจาคยาเหลือใช้ ปี 4

ร้านยา เอ็กซ์ต้า พลัส รับบริจจาคยาเหลือใช้จากลูกค้าที่เข้าบริจจาคยา คัดแยกยาเหลือใช้คุณภาพดีโดยเภสัชกร เพื่อนำส่งยาที่ใช้ได้ให้กับโรงพยาบาลอุ้มผาง ส่วนยาที่หมดอายุหรือไม่ได้คุณภาพจะถูกรวบรวมและนำส่งกำจัดอย่างถูกต้อง โครงการดังกล่าวจะถูกนำส่งให้ผู้ป่วยที่ขาดแคลน โดยเป็นการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงยาให้กับผู้ป่วยที่ต้องการใช้ยา อีกทั้งยังมีส่วนช่วยในการลดการทิ้งยาเหลือใช้ และส่งเสริมการกำจัดยาอย่างถูกวิธี โดยในปีที่ผ่านมาจำนวนยาดีที่ร้านยา เอ็กซ์ต้า พลัส รับบริจาคและมอบให้โรงพยาบาลอุ้มผาง จังหวัดตาก มีมูลค่ารวมกว่า 600,000 บาท



โครงการชุมชนสุขภาพดี

ร้านยา เอ็กซ์ต้า พลัส จัดทำโครงการชุมชนสุขภาพดี ร่วมกับเจ้าหน้าที่จากโรงพยาบาลต่าง ๆ จัดกิจกรรม ตรวจสอบสุขภาพเบื้องต้น อาทิ ตรวจวัดความดัน วัดระดับน้ำตาลในเลือด ค่าดัชนีมวลกาย ให้ความรู้ด้านการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี ให้คำปรึกษาการใช้ยา โดยเภสัชกร และรับบริจจาคยาเหลือใช้คุณภาพดี เพื่อนำไปบริจาคให้กับผู้ป่วยที่ขาดแคลนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทได้ขยายผลการจัดกิจกรรมดังกล่าวไปยังร้านขายยาในชุมชน มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,164 ราย เพื่อสนับสนุนให้ทุกคนในชุมชนมีสุขภาพดีและชุมชนมีความสุข



นอกจากนี้ บริษัทดำเนินโครงการรวมพลังคนไทย เลิกใช้ถุงพลาสติก ร่วมส่งเสริมสุขภาพให้กับชุมชนและถิ่นทุรกันดาร สมทบทุนให้ 77 โรงพยาบาล 77 จังหวัดทั่วประเทศ โครงการคนไทยไม่ทิ้งกัน เพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์ มูลค่า 235,905,338 บาท โครงการปฏิเสธถุง...ได้บุญ ส่งต่อให้กับศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลนครปฐม โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และ 132 รพ. รวมถึงหน่วยงานราชการต่าง ๆ มหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา โรงเรียน กลุ่มเปราะบาง และหน่วยงานอื่น 408 แห่ง เป็นเงิน 3,214,393 บาท รวม 799 แห่ง มูลค่ารวม 239.11 ล้านบาท





มอบโอกาสทางการศึกษา สร้างอาชีพ สร้างอนาคต

เพราะการศึกษาคือประตูสู่นาคตที่ดี ซีพี ออลล์ อยากเห็นเด็กและเยาวชนของชาติมีหัวใจที่เปี่ยมด้วยความฝัน และมีความหวังอันสดใส จึงมอบโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ และได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นอย่างเท่าเทียม สำหรับนำไปสร้างฝันวาดอนาคตตามที่ตนต้องการ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป





มอบโอกาสทางการศึกษา สร้างอาชีพ สร้างอนาคต



เป้าหมายปี 2563

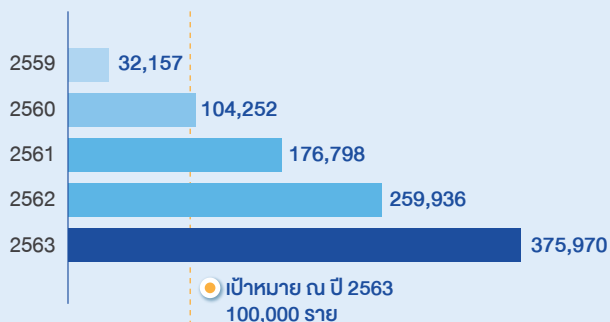


เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา
และได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็น จำนวน

100,000 ราย

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา และได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็น (รายละเอียด)



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563



โรงเรียนประชารัฐที่บริษัทร่วม
สนับสนุน และส่งเสริมโอกาส
ทางการศึกษา

379 โรงเรียน



สนับสนุนทุนการศึกษา
สร้างโอกาสในการเข้าถึง
การศึกษาที่มีคุณภาพ

39,690 ทุน



มูลค่าการสนับสนุน
ทุนการศึกษา

1,412 ล้านบาท



เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่
ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ

57,969 ราย

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
1.4 สร้างหลักประกันว่าชายและหญิงทุกคน โดยเฉพาะที่ยากจนและเปราะบาง มีสิทธิเท่าเทียมกัน ในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ รวมถึงการเข้าถึง บริการขั้นพื้นฐาน



SDG4 สร้างหลักประกันการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาระดับ อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึง มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ
4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่ จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็น ผู้ประกอบการ



สามารถติดตามรายละเอียด
เพิ่มเติมได้ผ่าน QR Code

หมายเหตุ:

- N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ไม่รวมข้อมูลสำหรับร้านสาขาที่ได้รับสิทธิ์ชั่งในอาณาเขต (Sub-area)
- บริษัท ซีพีแรม จำกัด อาหารพร้อมรับประทาน (สดหลุมแก้ว), เบเกอรี่ (ลาดกระบัง) ปี 2561 เพิ่มการรายงานข้อมูล ซีพีแรม ชลบุรี
- ผู้รับเหมา บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) รวมเฉพาะพ่อบ้าน/แม่บ้าน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (รปภ.) ผู้รับเหมาก่อสร้างและซ่อมบำรุงร้านสาขา และเพิ่มการรายงานข้อมูลของ Store Business Partner (SBP) และผู้รับเหมาขนส่งของศูนย์กระจายสินค้าบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2563
- ผู้รับเหมา บริษัท สยามเน็คโคร จำกัด (มหาชน) นับรวมผู้รับเหมาทั้งหมด (ผู้รับเหมาประจำ ผู้รับเหมาที่เข้ามาในพื้นที่สาขา Supplier ณส่ง เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (รปภ.) แม่บ้าน)
- ผู้รับเหมา บริษัท ซีพีแรม จำกัด รวมเฉพาะพ่อบ้าน/แม่บ้านประจำสำนักงาน-อาคาร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (รปภ.) ผู้รับเหมาในสายการผลิต และเพิ่มการรายงานข้อมูลของ ผู้รับเหมาซ่อมสร้าง ในปี 2563
- อัตราการบาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) = จำนวนราย (กรณี) ของผู้ปฏิบัติงานที่บาดเจ็บจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่ส่งผลให้ได้รับบาดเจ็บ โดยที่ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถฟื้นตัว สูญเสียก่อนการเกิดบาดเจ็บ ภายใน 6 เดือน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

- อัตราการบาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด = จำนวนราย (กรณี) ของผู้ปฏิบัติงานที่บาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (นับรวมถึงแต่ ได้รับการรักษาจนกว่าจะพบแพทย์ หรือ ถูกจำกัดการทำงาน หรือ ถูกโอนย้ายไปปฏิบัติงานในหน้าที่อื่นชั่วคราว แต่ไม่หยุดงาน, หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป, หยุดงานตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป, ทุพพลภาพ จนถึงเสียชีวิต) (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
- อัตราการขาดงาน = จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วย รวมทั้งการหยุดงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่การลาที่ได้รับอนุญาต (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 100 / จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี
- อัตราการบาดเจ็บทั้งหมดที่หยุดงานจากการทำงาน = จำนวน (กรณี) ของการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
- อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด = จำนวนราย (กรณี) ที่เจ็บป่วยจากการทำงานจำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

ผลการดำเนินงานความยั่งยืนปี 2563 ข้อมูลด้านสุขภาพและสภาวะที่ดี

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2561	2562	2563
ข้อมูลด้านสุขภาพและสภาวะที่ดี					
G4 – FP6	ยอดขายสินค้าที่มีการปรับลดไขมัน โซเดียม และน้ำตาล	ร้อยละ	1.15	3.12	1.32
	• กลุ่มอาหารพร้อมทาน			3.12	0.15
	• กลุ่มเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์)			0.00	1.16
	• กลุ่มผลิตภัณฑ์บริโภค (อาหารสำเร็จรูป)			0.00	0.00
G4 – FP7	ยอดขายสินค้าที่มีการเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ	ร้อยละ	1.10	0.00	6.93
	• กลุ่มอาหารพร้อมทาน			0.00	1.01
	• กลุ่มเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์)			0.00	5.96
	• กลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มบริโภค (อาหารสำเร็จรูป)			0.00	0.00
	ยอดขายสินค้าที่มีการปรับปรุงสูตร	ร้อยละ	0.20	5.66	7.55
	• กลุ่มอาหารพร้อมทาน			3.80	2.21
	• กลุ่มเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์)			1.86	5.33
	• กลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มบริโภค (อาหารสำเร็จรูป)			0.00	0.00

หมายเหตุ :

- ข้อมูลครอบคลุมเฉพาะผลิตภัณฑ์พัฒนาแล้ว (Private Brand) เท่านั้น