



เติมความรัก สร้างด้วยใจ เพิ่มความเข้มแข็งให้ชุมชน



เป้าหมายปี 2563



บริษัทต้องปราศจากข้อขัดแย้งที่สำคัญในทุกส่วนงานของการดำเนินธุรกิจ และในทุกพื้นที่ที่แหล่งดำเนินการของธุรกิจ

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย



เป้าหมาย

ต้องปราศจากข้อขัดแย้งที่สำคัญ
ในทุกส่วนงานของการดำเนินธุรกิจ



ผลการดำเนินงาน

ปราศจากข้อขัดแย้งที่สำคัญ
ในทุกส่วนงานของการดำเนินธุรกิจ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563



ร้อยละ **46.12**

จ้างแรงงานท้องถิ่น



ร้อยละ **100**

จ้างผู้รับเหมาท้องถิ่น
(งานซ่อมบำรุงและปรับปรุง
ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น)



233 ราย

จ้างงานผู้สูงอายุท้องถิ่น



39,690 ราย

มอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชน
และผู้ด้อยโอกาสในชุมชน



2.3 ล้านบาท

สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
(OTOP)

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG4 สร้างหลักประกันการศึกษาที่มีคุณภาพ
อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุน
โอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษา
วิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา
รวมถึงมหาวิทยาลัย ที่มีคุณภาพ



SDG8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง
และยั่งยืน การจ้างงานที่เหมาะสม
สำหรับทุกคน
8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งพัฒนาที่สนับสนุน
กิจกรรมการผลิต การสร้างงานความเป็น
ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการเกิดและ
การเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก
และขนาดกลาง
8.9 ออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงาน และส่งเสริม
วัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



สามารถติดตามรายละเอียด
เพิ่มเติมได้ผ่าน QR Code

ความเสี่ยงและโอกาส

การดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนซึ่งถือเป็นทั้งเพื่อนบ้าน ลูกค้า และคู่ค้าที่สำคัญ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความไม่สบายใจหรือข้อห่วงกังวลจากผลกระทบที่เกิดขึ้นไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่ง และอาจนำไปสู่ความขัดแย้งที่อาจกลายเป็นการทำลายความสัมพันธ์ที่ดีซึ่งกันและกันหากไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างราบรื่น การจัดการความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนจึงเป็นประเด็นที่ทางบริษัทให้ความสำคัญ ประกอบกับในปัจจุบันเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ซึ่งทำให้เกิดข้อกังวลใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มมากขึ้น ทางบริษัทจึงต้องหาแนวทางและมาตรการเพื่อป้องกัน และให้ความช่วยเหลือต่อชุมชนเพื่อให้เราได้อยู่ร่วมกันอย่างปลอดภัยและยั่งยืน

ความคืบหน้าปี 2563



โครงการต่อเนื่องคนไทยไม่ทิ้งกัน



โครงการต่อเนื่องฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟสำหรับชุมชน



โครงการผู้ใหญ่ใจดี



โครงการต่อเนื่องคนดีศรีชุมชน



โครงการต่อเนื่องโรคติดชวยากมือจับ



โครงการซีพีแรมแบ่งปันรอยยิ้มสู่ชุมชนและสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

ด้วยความตระหนักเสมอมาถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจใด ๆ ก็ตาม ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนซึ่งเปรียบเสมือนเพื่อนบ้าน ลูกค้า และคู่ค้าคนสำคัญ ความไว้วางใจจากชุมชนจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจึงมุ่งดำเนินการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทกับชุมชน พร้อมทั้งหาแนวทางในการตอบสนองความต้องการและข้อห่วงกังวลของชุมชนในทุกกิจกรรมการดำเนินการทางธุรกิจ ตั้งแต่การสร้างและขยายร้านเซเว่นอีเลฟเว่น การจัดซื้อ จัดจ้าง รวมถึงการจ้างงานท้องถิ่นเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยรอบที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ทศนคติ ความคาดหวัง และข้อห่วงกังวลของชุมชนผ่านช่องทางและโครงการต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการให้บรรลุความคาดหวังลดข้อห่วงกังวลของชุมชน และได้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)



สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อประชากรและชุมชนท้องถิ่น ทั้งปัญหาด้านสาธารณสุข และปัญหาด้านเศรษฐกิจ รวมถึงประชาชนขาดความตระหนักในการป้องกันตนเองจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทจึงมุ่งดำเนินการสนับสนุนให้ความช่วยเหลือชุมชนในช่วงภาวะวิกฤต เพื่อแบ่งเบาภาระและให้กำลังใจแก่ประชากรในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เจ้าหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมอาชีพ เพื่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบและส่งเสริมความยั่งยืนในการป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านโครงการ ต่าง ๆ ดังนี้

โครงการคนไทยไม่ทิ้งกัน

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเดือดร้อนของภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงได้จัดตั้งโครงการคนไทยไม่ทิ้งกัน ดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง อาทิ จัดซื้อชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล หรือชุด PPE พร้อมหน้ากากอนามัย N95 และแอลกอฮอล์ ทำความสะอาด ซึ่งเป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นมอบให้กับ 77 โรงพยาบาลใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อสู้ภัยโควิด-19 พร้อมทั้งได้ร่วมสมทบโรงงานตามพระดำริของเจ้าพระคุณ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายกเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของพระสงฆ์ สามเณร การจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานเมนูละ 20 บาท เพื่อช่วยลดค่าครองชีพให้แก่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงอาหาร ตลอดจนมอบเครื่องอุปโภค บริโภค เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นกับคนไทยทั่วประเทศ

โครงการ ซีพีแรม รมใจเพื่อคนไทย ผู้ภัย โควิด-19

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ซีพีแรม จำกัด ช่วยเหลือชุมชนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 โดยได้ดำเนินการสนับสนุนมอบอาหารปรุงสุก ในบรรจุภัณฑ์ปิดผนึกและน้ำดื่มให้กับบุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจำนวน 69 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงส่งเสริมความรู้ในรูปแบบฐานกิจกรรมให้แก่นักเรียนในโรงเรียนใกล้เคียงพื้นที่สำนักงานสาขาจำนวน 6 โรงเรียน รวมถึงชุมชนที่อยู่รอบสำนักงานทั้ง 7 แห่ง ให้ตระหนักถึงการบริโภคอาหารปลอดภัย และการปรับตัวในช่วงการแพร่ระบาดของโรค พร้อมทั้งจัดกิจกรรมทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรคในสถานศึกษา เพื่อสร้างสุขอนามัยที่ดีแก่นักเรียน บุคลากรของโรงเรียนและชุมชน

โครงการ แบ่งกัน ปันอิ่ม อาหารมื้อเที่ยง

บริษัท ซีพีแรม จำกัด ดำเนินการช่วยเหลือแบ่งเบาภาระ และบรรเทาความเดือดร้อนของคนในชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ ที่ประสบปัญหาตกงานและขาดรายได้ รวมถึงต้องเก็บตัวอยู่บ้านเพื่อหลีกเลี่ยงการติดเชื้อในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 โดยบริษัทร่วมกับจิตอาสาจังหวัดนครสวรรค์ นำน้ำดื่มจำนวน 371 แพ็ค และขนมปัง จาก ซีพีแรม จำนวน 500 ชิ้น มอบให้แก่ประชาชนเพื่อแบ่งเบาภาระและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในช่วงสถานการณ์วิกฤต

โครงการ DC อาสา พัฒนาความสุข ผู้โรงเรียน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นปัญหาที่เพิ่มขึ้นของเด็กะหว่างที่กักตัว และต้องเก็บตัวอยู่บ้านเพื่อหลีกเลี่ยงการติดเชื้อ และหลายครอบครัวต้องขาดรายได้ ศูนย์กระจายสินค้านครสวรรค์ จึงจัดกิจกรรมพัฒนาเยาวชน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และพัฒนาความสุข โดยจัดกิจกรรมมอบอุปกรณ์การเรียน ชุดนักเรียน และอุปกรณ์กีฬา รวมถึงมอบเงินบริจาคให้แก่โรงเรียน จำนวน 8 โรงเรียน ในจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดพิจิตร

ผลการดำเนินงานด้านการสร้างการยอมรับจากชุมชน

ความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อ
ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
(คะแนนเต็ม 5)



จ้างแรงงานท้องถิ่น (ร้อยละ)



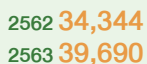
จ้างผู้รับเหมาท้องถิ่น (ร้อยละ)



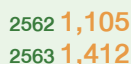
จ้างงานผู้สูงอายุท้องถิ่น (ราย)



มอบทุนการศึกษาให้กับ
เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส
ในชุมชน (ทุน)



มูลค่าทุนการศึกษา (ล้านบาท)



สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือสินค้า OTOP
(รายการสะสม)



มูลค่าการซื้อ (ล้านบาทสะสม)



สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
(ราย)



มูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์ SMEs ชุมชน
(ล้านบาท)



ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นที่ออกแบบ
ให้มีความกลมกลืนกับ
สถาปัตยกรรมโดยรอบชุมชน

จำนวน 18 ร้านสะสม



จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมและ
ฝึกซ้อมด้านอัคคีภัยชุมชน (ราย)



แนวทางในการตอบสนองความต้องการและลดข้อกังวลของชุมชน ตามกระบวนการสร้างและขยายร้านเซเว่นอีเลฟเว่น



การก่อสร้างที่เป็นมิตรกับชุมชน

การออกแบบการก่อสร้างที่คำนึงถึงสถาปัตยกรรมโดยรอบของชุมชน

ก่อนดำเนินการก่อสร้างร้านเซเว่นอีเลฟเว่น บริษัทมีการสำรวจสภาพแวดล้อมและสถาปัตยกรรมโดยรอบ รวมถึงข้อห่วงกังวลของคนในชุมชน บริษัทได้มีการดำเนินการลดข้อห่วงกังวลสำหรับร้านที่จัดอยู่ในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวต่อสถาปัตยกรรมของชุมชน โดยการออกแบบร้านให้มีความกลมกลืนกับสถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อมเดิมของชุมชนโดยรอบ รวมถึงช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้น ๆ อีกด้วย อาทิ ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาผาซ่อนแก้ว เป็นต้น



มากไปกว่านั้นในกระบวนการก่อสร้าง บริษัทมุ่งเน้นให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อเพื่อนบ้านให้น้อยที่สุด โดยดำเนินงานผ่านกระบวนการด้านความปลอดภัยและขั้นตอนการสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ ยังมีการพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างภายในชุมชนเป็นลำดับแรกเพื่อให้เกิดการสร้างงานภายในชุมชน หากผู้รับเหมารายใดผ่านเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้ เช่น ผลงานในอดีต ความน่าเชื่อถือ การดูแลความปลอดภัยของแรงงาน โดยบริษัทจะเปิดโอกาสให้ทดลองรับงาน 3 สาขา หากผ่านการทดสอบ และประเมินผลจะได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทต่อไป นอกจากนี้ บริษัทร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงตลาดแรงงานท้องถิ่น จัดสัมมนาและส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพให้ผู้รับเหมาท้องถิ่น

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



จ้างงานผู้รับเหมาก่อสร้างท้องถิ่น
สำหรับร้านเปิดใหม่

ร้อยละ **11**



ผู้รับเหมาก่อสร้างท้องถิ่นที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัท

ร้อยละ **100**

การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน

บริษัทมุ่งเน้นสร้างความผูกพันและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนรอบด้าน เพื่อลดผลกระทบเชิงลบให้เหลือน้อยที่สุด ภายใต้ 3 แนวทางหลัก ได้แก่ การสร้างงานให้ชุมชนท้องถิ่น การให้โอกาสทางการศึกษา และกิจกรรมจิตสาธารณะ ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

ส่งเสริมอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่น

บริษัทส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น พร้อมทั้งเปิดโอกาสการทำงานให้กับผู้สูงอายุในชุมชน และให้ความร่วมมือกับผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สนับสนุนผลิตภัณฑ์จากชุมชน หรือสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มาจำหน่ายที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โดยผ่านกระบวนการคัดเลือกแบบพิเศษ สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ผลิตภัณฑ์ชุมชนกว่า

144 รายการ จัดจำหน่ายใน

787 สาขานำร่อง



ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายผลแล้วจำนวน

35 รายการ จาก **15** ชุมชน

ขั้นตอนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อวางขายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

01



ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง
ภายในจังหวัด ผลิตภัณฑ์
ที่มีอยู่ และผลิตภัณฑ์
ที่มีบาร์โค้ด

02



คัดเลือกร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
5 สาขา เพื่อทดลองขาย

03



จัดเรียงผลิตภัณฑ์
ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
พร้อมทั้งติด
สื่อประชาสัมพันธ์ให้สวยงาม

04



ติดตามยอดขายจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์

05



ในกรณีผ่านเกณฑ์
ที่บริษัทกำหนด บริษัทขยาย
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
สู่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
ในจังหวัดและภูมิภาค
ทั่วประเทศ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชน



โครงการ “ร้านกาแฟสร้างอาชีพ”

ภายใต้ชื่อร้านกาแฟเสรีไทย ของโรงเรียนบ้านนาคู จ.กาฬสินธุ์ เป็นโครงการที่บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ภายใต้ CONNEXT ED ให้การสนับสนุนทั้งด้านงบประมาณ องค์ความรู้ในการบริหารจัดการร้านกาแฟ การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ และขงเครื่องดื่ม อุปกรณ์ที่จำเป็นต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ร้านกาแฟสร้างอาชีพให้แก่โรงเรียน เพื่อเสริมสร้างทักษะวิชาชีพให้นักเรียน ให้นักเรียนได้ฝึกทักษะการทำเครื่องดื่ม การบริหารจัดการร้าน ทั้งยังให้คนในชุมชนสามารถวางขายสินค้า OTOP และร่วมเป็นเจ้าของร้านผ่านการถือหุ้นสหกรณ์ สำหรับโมเดลร้านกาแฟสร้างอาชีพ คือ โมเดลที่สร้างความแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนชุมชนอย่างยั่งยืน เพราะช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้ทักษะการประกอบอาชีพตั้งแต่เยาว์วัย เปิดโอกาสให้คุณครู ผู้ปกครอง คนในชุมชน เข้ามามีส่วนร่วม และสามารถนำสินค้า OTOP มาวางจำหน่ายในร้าน สร้างรายได้ให้กับชุมชน อย่างยั่งยืน โดยในปี 2563 มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 245 ราย



โครงการพัฒนาสินค้าประเภทอาหารสำหรับธุรกิจขนาดเล็กในเขตจังหวัดนนทบุรีและปทุมธานี

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ คณะการจัดการธุรกิจอาหาร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร เล็งเห็นถึงความสำคัญของตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่จะช่วยให้ผู้บริโภคจำผลิตภัณฑ์มากขึ้น และช่วยดึงดูดความสนใจของลูกค้า จึงดำเนินโครงการโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาการจัดการธุรกิจอาหาร ประสานงานกับผู้ประกอบการด้านธุรกิจอาหาร ขนาดเล็กจำนวน 15 ธุรกิจ ในเขตจังหวัดนนทบุรี และ ปทุมธานี นักศึกษาทำการลงพื้นที่ และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องในด้านการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จากนั้นนำข้อมูลมาวางแผนพัฒนาสินค้าแบบบูรณาการ

ผ่านการแนะนำของอาจารย์ เพื่อช่วยพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ ให้มีโอกาสเติบโตมากขึ้น หลังจากนั้นจึงนำสินค้าที่ผ่านการพัฒนาแล้วมาวางขายจริงหน้าร้าน ปัจจุบันผู้ประกอบการที่เข้าโครงการสามารถนำตราสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้วไปใช้ในการขายได้จริง และได้รับความสนใจจากลูกค้ามากขึ้น ส่งผลให้รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 เป็นการส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและพัฒนาตนเองได้มากขึ้นในอนาคต

โครงการทานตะวันสะพรุ่งทั่วระแหง

บริษัทดำเนินการส่งเสริมความรู้ และอาชีพด้านการเกษตรและสังคมในอำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โดยจัดงานส่งเสริมความรู้ และอาชีพโดยเปิดให้เข้าชมฟรี เพื่อให้ผู้สนใจนำไปปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพ พร้อมทั้งสร้างแบบอย่างการเรียนรู้ด้านการพัฒนาชุมชน เป็นแหล่งท่องเที่ยว การขยายองค์ความรู้ด้านการเกษตรผ่านการสอนการเพาะเมล็ดทานตะวันงอก โดยนำเมล็ดทานตะวันจากการจัดกิจกรรมนำมาแจกจ่ายชุดเพาะต้นอ่อนทานตะวันให้แก่ ชุมชน พนักงาน บุคคลทั่วไปเพื่อให้เกิดการสร้างงานและอาชีพให้กับชุมชน ตลอดจนเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางเกษตร และสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ผู้เข้าร่วมโครงการกว่า

34,698 ราย



ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนกว่า

735,000 บาท

(ยอดขายจากร้านค้าชุมชนที่มาขายภายในงาน)

โครงการผู้ใหญ่ใจดี

บริษัทเล็งเห็นคุณค่าของผู้สูงอายุที่ยังมีความรู้ ความสามารถมาร่วมงาน กับบริษัท เพื่อสร้างอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ โดยร่วมมือ กับภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมกิจการ ผู้สูงอายุ และกระทรวงแรงงาน สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กรุงเทพมหานคร ดำเนินการสัมภาษณ์และคัดเลือกกลุ่มผู้สูงอายุเข้าร่วมงาน กับเซเว่นอีเลฟเว่นที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนผู้สูงอายุท้องถิ่นที่เข้าร่วม โครงการ จำนวน 233 ราย คิดเป็นมูลค่าการจ้างงานกว่า 2.6 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน



ความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่ร่วมโครงการ



4.52



ความพึงพอใจของลูกค้า



4.55

โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้เยาวชนในชุมชน และผู้ด้อยโอกาส

ในปีการศึกษา 2563 บริษัทมอบโอกาสทางการศึกษาให้เยาวชนในชุมชนและผู้ด้อยโอกาส ทั้งสิ้น 39,690 ราย คิดเป็นมูลค่าถึง 1,412 ล้านบาท โดยมอบโอกาสการเข้าถึงการศึกษาทั้งระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ให้ศึกษาในสถานศึกษาที่บริษัทจัดการศึกษาเอง คือ สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์ : ระดับอุดมศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ และศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์ : ระดับอาชีวศึกษา รวมถึงสถานศึกษาเครือข่ายที่บริษัททำความร่วมมือในการจัดการศึกษา 250 แห่ง ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ ในส่วนที่สนับสนุน การศึกษาให้เยาวชนผู้ด้อยโอกาส หรือมาจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ ครอบครัวยากจน กลุ่มชาติพันธุ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และมูลนิธิต่าง ๆ บริษัทได้ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี 2558 – 2563) รวมจำนวนเยาวชนผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการสนับสนุนการศึกษา ไม่น้อยกว่า 55,700 ราย

บริการด้วยหัวใจเพื่อชุมชน

บริษัทได้ดำเนินโครงการประเภทจิตอาสาในหลายพื้นที่ เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม อีกทั้งช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชน สร้างประโยชน์สุขแก่ชุมชน สังคม ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการ ซีพีแรมแบ่งปันรอยยิ้ม สู่ชุมชนและสังคม

บริษัทเล็งเห็นถึงการสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส การขาดแคลนเรื่องทุนทรัพย์ และอุปกรณ์การเรียน ภายในชุมชน รวมถึงภายในพื้นที่ชุมชนบางส่วนยังมิกลุ่มเปราะบาง คนชรา ผู้ป่วยติดเตียง ที่ต้องการความช่วยเหลือในด้านสิ่งของที่จำเป็นในเรื่องการดูแลสุขภาพ จึงได้เกิดแนวคิดในการจัดทำโครงการเพื่อช่วยส่งเสริมและแก้ไขปัญหาเรื่องสวัสดิภาพของกลุ่มผู้เปราะบาง รวมถึงการจัดการศึกษาสำหรับผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยจัดมอบอุปกรณ์การเรียนให้แก่แก่นักเรียนในเขตพื้นที่ชุมชนในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการซื้ออุปกรณ์การเรียน ไตรมาสนะ 1 ครั้ง นอกจากนั้นยังเปิดโอกาสให้กับผู้ที่เข้าร่วมศึกษางานในศูนย์นวัตกรรม และศูนย์การเรียนรู้ CPRAM Innovation Center ได้ร่วมส่งต่อสิ่งของที่มีความ

จำเป็นแก่เด็กผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเปราะบางตามพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง อาทิ อุปกรณ์การกีฬา อุปกรณ์การเรียน กระเป๋านักเรียน ถุงเท้านักเรียน รวมไปถึงการจัดกิจกรรมให้ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ผ่านการประสานความร่วมมือกับผู้นำชุมชนในแต่ละพื้นที่ โดยปัจจุบันมีชุมชนที่ได้รับความช่วยเหลือไปแล้ว 1 ชุมชน 5 โรงเรียน ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของนักเรียนในการซื้ออุปกรณ์เกี่ยวข้องกับการเรียน จำนวน 281 ราย เป็นมูลค่ากว่า 43,555 บาท และลดภาระค่าใช้จ่ายของกลุ่มเปราะบางในการซื้ออุปกรณ์ในการดูแลสุขภาพร่างกาย จำนวน 72 ราย เป็นมูลค่ากว่า 15,000 บาท นอกจากนี้ ยังมีการขยายโครงการไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วประเทศ อาทิ ขอนแก่น ลำพูน สุราษฎร์ธานี ปทุมธานี เป็นต้น

โครงการคนดีศรีเซเว่น

ในแต่ละวันมีเรื่องราวมากมายเกิดขึ้นที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น พนักงานร้านเซเว่นอีเลฟเว่นไม่เพียงแต่ให้บริการลูกค้าตามหน้าที่ที่พึงปฏิบัติ แต่เรายังให้บริการด้วยหัวใจกับลูกค้าที่ได้รับความเดือดร้อน ตัวอย่างเหตุการณ์ เมื่อช่วงปลายเดือนตุลาคม 2563 ลูกค้าได้เข้ามาเลือกซื้อสินค้าที่ร้าน หลังจากซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว ได้เดินออกจากร้าน และในขณะที่กำลังจะเดินข้ามถนน มีรถมอเตอร์ไซด์ที่ขับมาด้วยความเร็วแล้วเสียหลักมาเฉี่ยวชนลูกค้า ทำให้ลูกค้าและคนขับรถมอเตอร์ไซด์ได้รับบาดเจ็บด้วยกันทั้งคู่ ในเวลานั้น คุณศศิธร คุณพาที ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน และคุณศุภวิทย์ ไชยสิทธิ์ ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน กำลังปฏิบัติงานอยู่ภายในร้านเห็นเหตุการณ์ จึงได้รีบออกมาช่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมทั้งโทรเรียกรถกู้ภัยให้มารับผู้บาดเจ็บไปส่งที่โรงพยาบาล ทำให้ผู้บาดเจ็บปลอดภัยในที่สุด จากเหตุการณ์ดังกล่าวสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าเป็นอย่างมาก และนี่เป็นหนึ่งในอีกหลายเรื่องราวความประทับใจที่นายกองของพนักงานเซเว่นอีเลฟเว่นที่คอยช่วยเหลือชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง



โครงการฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟสำหรับชุมชนและกลุ่มเปราะบาง

บริษัทตระหนักถึงเหตุเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันได้สร้างความเสียหายให้กับชุมชน กลุ่มเปราะบางและสถานที่ต่าง ๆ อย่างมากมาย ซึ่งสาเหตุอาจเกิดขึ้นจากคนในชุมชนไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสาเหตุของการเกิดเพลิงไหม้ และไม่รู้จักวิธีการระงับเหตุเบื้องต้นเมื่อเกิดเหตุ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัย และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน บริษัทจึงดำเนินการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้น และการอพยพหนีไฟให้กับประชาชนในชุมชน กลุ่มเปราะบาง (โรงเรียนโสตศึกษา สถานศึกษา โรงพยาบาล สถานรับเลี้ยงเด็กอ่อน บ้านพักคนชรา) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2541 โดยในปี 2563 บริษัทดำเนินการอบรมให้ความรู้ฝึกอบรบให้ความรู้ฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้น และการอพยพหนีไฟให้กับชุมชน ดังนี้ ชุมชน จำนวน 2 แห่ง (เคหะชุมชนทุ่งสองห้อง ชุมชนริมคลองบางบัว) โรงเรียนโสตศึกษา จำนวน 3 แห่ง (กาญจนบุรี นครปฐม และทุ่งมหาเมฆ) โรงพยาบาล จำนวน 1 แห่ง (ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์) หน่วยงานราชการ จำนวน 2 แห่ง สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน (ส่วนแยกตลิ่งชัน) มีผู้ได้รับการอบรม 2,481 ราย



นอกจากโครงการดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังดำเนินโครงการที่เป็นการส่งเสริมความรู้ ส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัย และช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

โครงการสนับสนุนน้ำดื่มให้นักดับเพลิง

บริษัทได้สนับสนุนและให้กำลังใจกับนักดับเพลิงที่มีความต้องการน้ำดื่มเป็นจำนวนมากหลังสูญเสียน้ำในร่างกายขณะปฏิบัติหน้าที่ช่วยเหลือเหตุเพลิงไหม้ตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท หน่วยงานบรรเทาสาธารณภัย สังคม ชุมชน และหน่วยงานราชการ



โครงการไครตติดยากมือจับ

บริษัทดำเนินกิจกรรมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาแฮกเกอร์ผ่านชมรม To Be Number One ของศูนย์กระจายสินค้าซึ่งกิจกรรมของชมรมประกอบไปด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่



01

การรณรงค์ปลูก
จิตสำนึกและสร้าง
กระแสนิยม



02

การสร้างเสริม
ภูมิคุ้มกันทางจิตใจ
ให้แก่เยาวชน
ในชุมชน



03

การสร้าง
และพัฒนาเครือข่าย



นอกจากนี้ ยังมีโครงการ “ใครติดยายกมือขึ้น” ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนผู้ติดยาเสพติดได้เข้ารับการบำบัดรักษาฟื้นฟูสมรรถภาพ และฝึกพัฒนาอาชีพ ให้สามารถกลับมาดำเนินชีวิตปกติได้ในสังคม อีกทั้งชมรมยังมีการจัดกิจกรรมให้กับสมาชิกของชมรม สามารถแบ่งได้เป็น 2 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายที่ต้องเรียนรู้ และเครือข่ายที่ต้องเข้าไปช่วยในการตั้งชมรม เพื่อช่วยชมรม To Be Number One ของกลุ่มอื่น ๆ ให้สามารถจัดตั้งได้อย่างเป็นรูปธรรม และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ Active Learning และการสร้างนวัตกรรมจากกระบวนการของ STEM

บริษัทเล็งเห็นถึงปัญหาขยะมูลฝอยชุมชนของประเทศไทย ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม และส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน เพื่อแก้ปัญหาชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทจึงจัดโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อสร้างความตระหนักในการคัดแยกขยะก่อนทิ้งเพื่อลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยร่วมมือกับโรงเรียนที่จะเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานและนำประเด็นนี้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนการสอนในชั้นเรียน เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจปัญหาเรื่องขยะ และวิธีการจัดการอย่างเหมาะสม จัดสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาการคัดแยกขยะ รวมถึงโครงการนี้ยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมสู่ครัวเรือนได้อีกด้วย นอกจากนี้ หากมีการร่วมมือกันทั้งโรงเรียน บ้าน และชุมชน ย่อมทำให้เกิดประสิทธิผลและสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม และสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน ปัจจุบันสามารถลดปัญหาขยะในครัวเรือนได้ร้อยละ 50 ต่อวัน และขยะหลายประเภทสามารถนำไปรีไซเคิล และประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อขายเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์

โครงการชุมชนคนรักหมา

บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยของชุมชนจากปัญหาสุนัขจรจัด จึงได้ดำเนินโครงการชุมชนคนรักหมาเพื่อเป็นการดูแลสุนัขในชุมชน ให้อยู่ร่วมกันกับคนในชุมชนอย่างมีความสุข ลดปัญหาสุนัขจรจัด และดูแลสุขภาพสุนัขในชุมชน ไม่ให้ติดเชื้อพิษสุนัขบ้า และแพร่สู่สัตว์เลี้ยงอื่น ๆ และประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนกว่า 19 ชุมชน ดูแลสุนัขชุมชนกว่า 553 ตัว

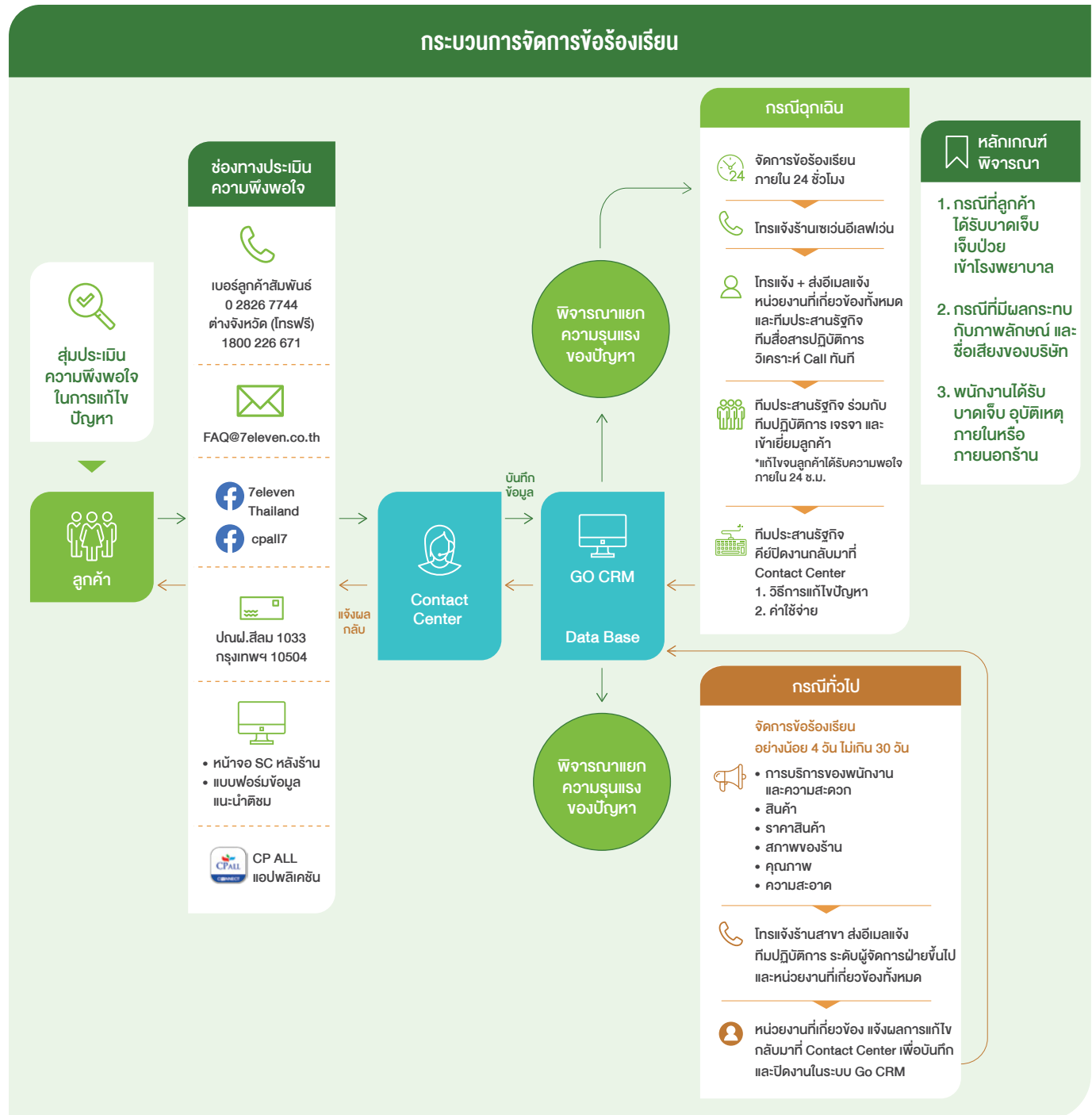
โครงการ 7 ส และความปลอดภัยในโรงเรียน

เพื่อสร้างความปลอดภัยให้กับชีวิตและทรัพย์สินของบุคลากรในโรงเรียน และเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุภาวะฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทได้ดำเนินการจัดคณะทำงานเข้าร่วมประชุมกับโรงเรียนเพื่อให้คำแนะนำในการเขียนแผนการฝึกซ้อม รวมถึงการอบรมให้คุณครู นักเรียน และบุคลากรในโรงเรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ถึงความเสี่ยงอันตรายที่ก่อให้เกิดเหตุเพลิงไหม้ พร้อมทั้งซักซ้อมอพยพหนีไฟในสถานการณ์จำลองเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น อีกทั้งมอบอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัย การตรวจสอบอุปกรณ์ฉุกเฉิน อาทิ ถังดับเพลิง ให้มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา



กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทได้เปิดช่องทางสำหรับรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลจากชุมชน ผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้หลากหลาย เช่น หน่วยงานรับข้อร้องเรียน (Contact Center) ช่องทางออนไลน์ และสื่อทางสังคม โดยมีการติดตามผลข้อร้องเรียน พร้อมทั้งจัดการแก้ไขซึ่งนำไปสู่การปรับปรุง เพื่อตอบสนองต่อชุมชนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการดังนี้



ตลอดระยะเวลากว่า 33 ปี ซีพี ออลล์ อยู่เคียงข้าง สร้างรอยยิ้มให้กับชุมชน ด้วยความมุ่งมั่น ส่งผลให้ในปี 2563 ชุมชนมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.33 เมื่อเทียบกับปี 2562