



รับมือสภาพอากาศเปลี่ยน หมุนเวียนใช้พลังงาน



เป้าหมายปี 2563

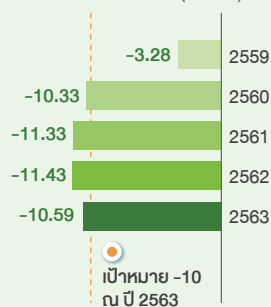


ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้

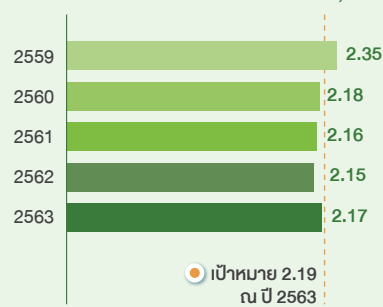
ร้อยละ **10** เทียบกับปีฐาน 2558

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยรายได้ที่ลดลง (ร้อยละ)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท)



หมายเหตุ : มีการปรับปรุงค่าเพกเตอร์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของพลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก
โดยอ้างอิงข้อมูล สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563



ความเข้มข้นการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยรายได้

2.17 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อล้านบาท



ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน

104,167 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

เทียบเป็นร้อยละ **1.11**
จากการใช้พลังงานทั้งหมด



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้

12,269

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
จากการใช้พลังงานทดแทน



ลดการใช้พลังงาน

42,871

เมกะวัตต์-ชั่วโมง



ลดปริมาณการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง

10,869 ตัน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงาน
สมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อได้ เชื่อถือ
ได้ และยั่งยืน

- 7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการ
ผสมผสานการใช้พลังงานของโลก
- 7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานของโลก



SDG12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภค
และผลิตที่ยั่งยืน

- 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากร
ทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- 12.5 ลดการผลิตของเสียโดยการป้องกัน
การลด การปรับปรุงเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
และการนำกลับมาใช้ซ้ำ



SDG13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และผลกระทบที่เกิดขึ้น

- 13.1 เสริมภูมิคุ้มกันและจัดการความสามารถ
ในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติ
ทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศ
ในทุกประเทศ

ความท้าทาย

งานวิจัยหลากหลายบ่งชี้ว่าภายในระยะเวลาช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ได้ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงเป็นอย่างมาก เนื่องจากธุรกิจต่าง ๆ มีการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิตและการดำเนินงานที่ลดลง อีกทั้งสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency : IEA) รายงานว่ามีการลดใช้พลังงานทั่วโลกถึงร้อยละ 6 หรือเทียบเท่ากับการงดใช้พลังงานของประเทศอินเดียทั้งประเทศ โดยถือเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ครั้งใหญ่ของโลก อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ดังกล่าว ยังถือว่าไม่ใช่ปัจจัยที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่การเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตและด้านพลังงานจึงจะนับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างแท้จริง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับตัว การเพิ่มสัดส่วนการใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด และการสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรณรงค์ส่งเสริมเพื่อลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง การริเริ่มนำแนวทางการหมุนเวียนทรัพยากรมาใช้เป็นต้น ซึ่งยังคงต้องมีการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นมากยิ่งขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านคณะอนุกรรมการพัฒนาความยั่งยืนในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนคณะทำงานเฉพาะด้านที่หลากหลาย เช่น คณะทำงานเซเว่น โก กรีน คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน คณะทำงานติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดติดตั้งบนหลังคา คณะทำงานปลูกไม้ยืนต้นเพื่อชุมชนยั่งยืน เป็นต้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการให้เป็นไปอย่างคล่องตัวและตรงตามกลยุทธ์ “เซเว่น โก กรีน” ส่งผลให้เกิดการดำเนินการเชิงประจักษ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่ออย่างต่อเนือง อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและการอนุรักษ์พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์พลาสติก ตลอดจนขยายผลความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน

ความคืบหน้าปี 2563



โครงการต่อเนื่องลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก (Packaging Plastic) และพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic)



นำร่องโครงการใช้รถไฟฟ้า (EV) ในกระบวนการขนส่งสินค้า



โครงการต่อเนื่อง เข้าร่วมเปิดเผยข้อมูล CDP หมวดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)



โครงการต่อเนื่องการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar PV Rooftop)



สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ค้าและลูกค้า ในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทมีกรอบการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วย

01 การแสดงผลงาน	02 การประเมินความเสี่ยง และโอกาส	03 การกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์	04 การดำเนินการ	05 การประเมิน และติดตามวัดผล	06 สื่อสาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในการลดผลกระทบ ทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และสอดคล้อง เป้าหมายสากล SDGs	โดยผนวกเข้าเป็น ส่วนหนึ่งในการประเมิน ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ทั้งในระดับ Top-down และ Bottom-up Management โดยใช้ กรอบการประเมิน TCFD	ในการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และมีมาตรการบรรเทา ห่วงโซ่อุปทาน ของการดำเนินธุรกิจ	ผ่านโครงการต่าง ๆ ภายใต้กลยุทธ์ "เซเวน โท กรีน (7 Go Green)" ทั้ง 4 ด้าน	ติดตามความคืบหน้า เทียบเป้าหมาย รวมถึง วิเคราะห์แนวทาง ปรับปรุงผลดำเนินการ โดยคณะอนุกรรมการ พัฒนาความยั่งยืน ทุกไตรมาส	ถึงกลยุทธ์ การดำเนินการ ความร่วมมือกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความคืบหน้า

แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)



ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้การดำเนินด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่มีความเข้มข้นมากขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้านั้นต้องปรับตัวตามสถานการณ์ดังกล่าว ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นตาม ปริมาณความต้องการของลูกค้านั้น จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ปริมาณขยะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มขึ้น อย่างรวดเร็ว บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยมุ่งบริหารจัดการขยะ ตรวจสอบติดตามและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

เป้าหมายความยั่งยืน สู่ปี 2573 การปรับตัวการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience)

นับเป็นความพยายามอย่างต่อเนื่องในการร่วมมือภาวะการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยความร่วมมือของคนทั้งโลก บริษัทได้ศึกษาและนำข้อมูลจากหน่วยงานชั้นนำของโลกมาใช้เพื่อเป็น ข้อมูลในการตั้งเป้าหมายความยั่งยืน ดังนั้นเพื่อเพิ่มความท้าทายในการ ดำเนินงานและสอดคล้องกับเจตนารมณ์ ในการส่งมอบความสุขและ โอกาสให้กับสังคม บริษัทจึงตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จากการดำเนินการของบริษัทสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon) ภายใน ปี 2573 และมีความตั้งใจในการร่วมควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ โลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Science-based Targets : SBT) โดยถือเป็น ความท้าทายการรักษาสมดุลในการเติบโตทางธุรกิจ และลดการปล่อย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยบริษัทสนับสนุนการดำเนินงานตลอดทั้ง ห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้สามารถบรรลุเป้าหมาย ซึ่งต้องอาศัย ความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั่วโลก ขยายผลการดำเนินการให้เข้มข้น ยิ่งขึ้นในการบรรลุเป้าหมายนี้



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ปี 2564-2573 ข้อที่ 11

Climate Resilience
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ

เป็น 0 ในปี 2573



สรุปผลการดำเนินงานการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) จำแนกตามขอบเขต

กลุ่ม ซีพี ออลล์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง
(Scope 1)

2561		11,991
2562		13,341
2563		10,592

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน
(Scope 2)

2561		1,124,789
2562		1,126,421
2563		1,177,485

เฉพาะ ซีพี ออลล์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง
(Scope 1)

2561		6,807
2562		7,071
2563		7,174

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน
(Scope 2)

2561		845,852
2562		925,501
2563		924,504

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) จำแนกตามแหล่งกำเนิด

กลุ่ม ซีพี ออลล์



พลังงานไฟฟ้า
ที่ซื้อจากภายนอก

2561		1,124,789
2562		1,126,421
2563		1,177,485



น้ำมันดีเซล

2561		8,730
2562		8,021
2563		8,303



น้ำมันเบนซิน

2561		1,060
2562		999
2563		950



ก๊าซธรรมชาติ

2561		6.60
2562		0.19
2563		0.04



การเผาไหม้
เชื้อเพลิงชีวภาพ

2561		N/A
2562		597
2563		520



ก๊าซมีเทนจากระบบ
บำบัดน้ำเสีย

2561		3,253
2562		3,724
2563		819



พลังงานไฟฟ้า
ที่ซื้อจากภายนอก

2561		845,852
2562		925,501
2563		924,504



น้ำมันดีเซล

2561		6,723
2562		6,534
2563		6,622



น้ำมันเบนซิน

2561		77
2562		66
2563		65



ก๊าซธรรมชาติ

2561		6.60
2562		0.19
2563		0.04



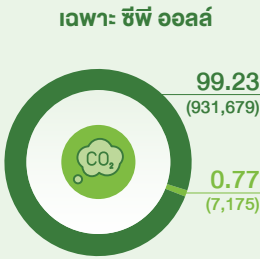
การเผาไหม้
เชื้อเพลิงชีวภาพ

2561		N/A
2562		471
2563		487

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) จำแนกตามขอบเขต

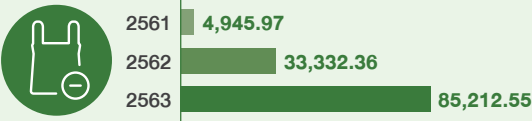


● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2)

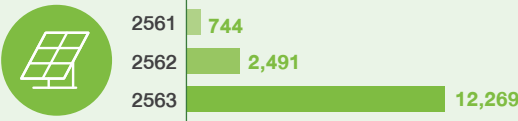


ปริมาณการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

การลดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง

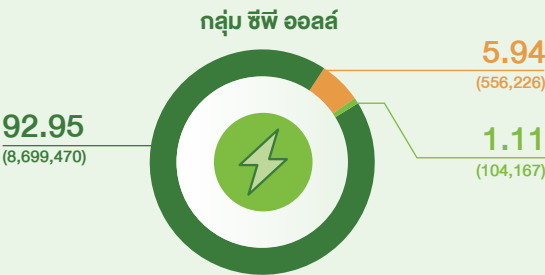


การใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียน



หมายเหตุ : การใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียน ประกอบด้วย การใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การใช้พลังงานความร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้พลังงานความร้อนใต้พิภพ

สัดส่วนการใช้พลังงาน (กิกะจูล)



● พลังงานหมุนเวียน ● พลังงานที่ซื้อจากภายนอก ● พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป



ปริมาณการใช้พลังงาน (กิกะจูล) จำแนกตามแหล่งพลังงาน

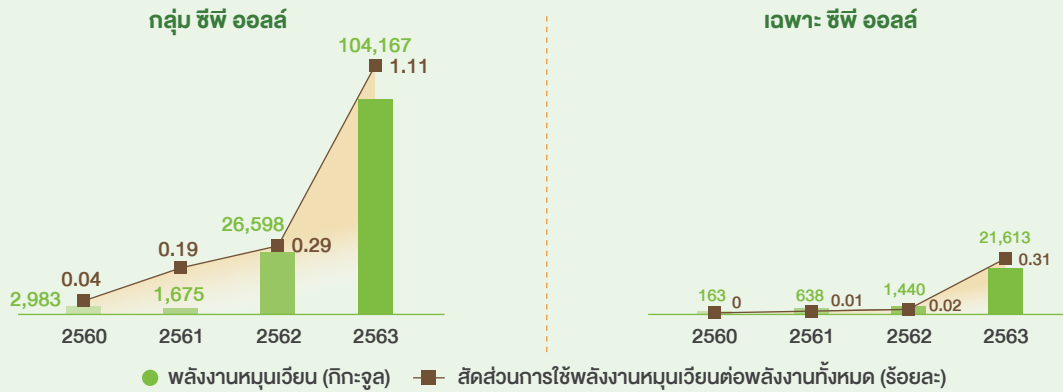
กลุ่ม ซีพี ออลล์

	พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	2562	8,578,506		น้ำมันเบนซิน	2562	15,363
		2563	8,699,470			2563	14,636
	พลังงานหมุนเวียน	2562	26,598		ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	2562	348,141
		2563	104,167			2563	355,268
	น้ำมันเตา	2562	0		ก๊าซธรรมชาติ	2562	58,217
		2563	0			2563	63,533
	น้ำมันดีเซล	2562	122,440			2562	
		2563	122,788			2563	

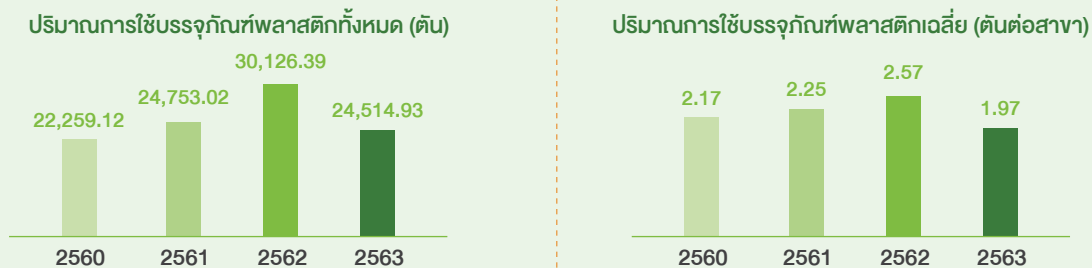
เฉพาะ ซีพี ออลล์

	พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	2562	6,703,830		น้ำมันเบนซิน	2562	1,022
		2563	6,862,300			2563	1,010
	พลังงานหมุนเวียน	2562	1,440		ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	2562	0
		2563	21,613			2563	0
	น้ำมันเตา	2562	0		ก๊าซธรรมชาติ	2562	0.003
		2563	0			2563	0.82
	น้ำมันดีเซล	2562	94,275			2562	
		2563	95,527			2563	

ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน

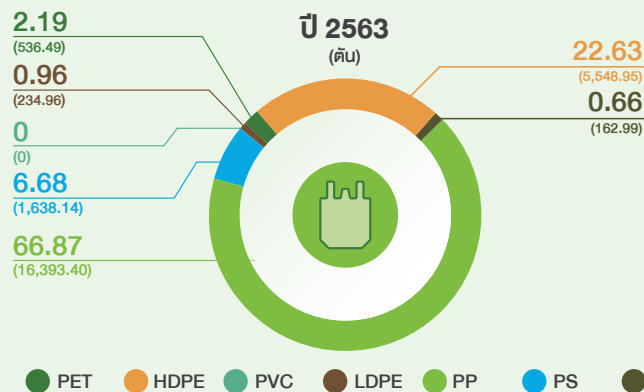


การจัดการบรรจุภัณฑ์พลาสติก



หมายเหตุ : ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์ 1. ที่ใช้ในการขาย (ทั้ง Primary และ Secondary packaging) 2. ที่ใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ

สัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก (ตัน) จำแนกตามประเภท



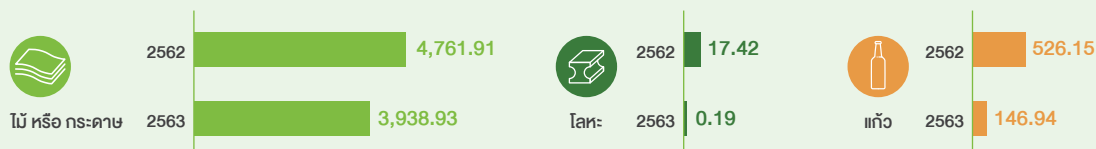
การจัดการบรรจุภัณฑ์พลาสติก (ตัน) จำแนกตามประเภท

ปริมาณบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable)	2560	N/A	ปริมาณบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ (Compostable)	2560	N/A
	2561	N/A		2561	N/A
	2562	N/A		2562	ร้อยละ 0.00012 (0.035)
	2563	ร้อยละ 7.37 (1,807.81)		2563	ร้อยละ 0.00012 (0.030)
ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Recyclable)	2560	ร้อยละ 87.52 (19,481.18)	ปริมาณบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตมาจากวัสดุรีไซเคิล (Recycled Content)	2560	N/A
	2561	ร้อยละ 88.13 (21,814.83)		2561	N/A
	2562	ร้อยละ 86.04 (25,920.66)		2562	ร้อยละ 0.0045 (1.38)
	2563	ร้อยละ 91.77 (22,496.80)		2563	ร้อยละ 12.41 (3,042.17)

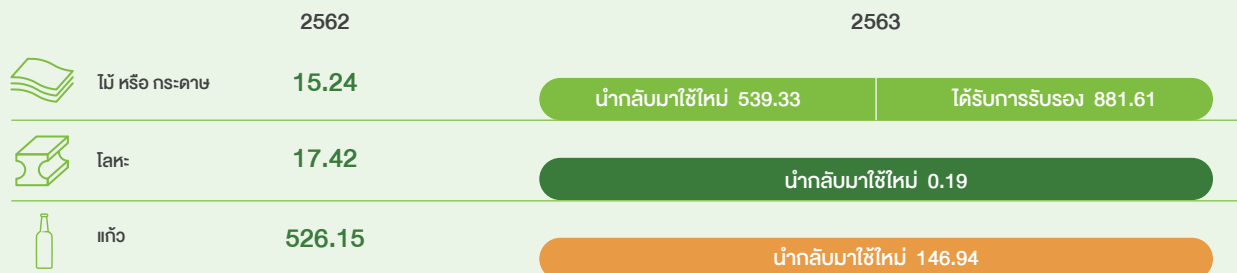
หมายเหตุ : N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่พลาสติก

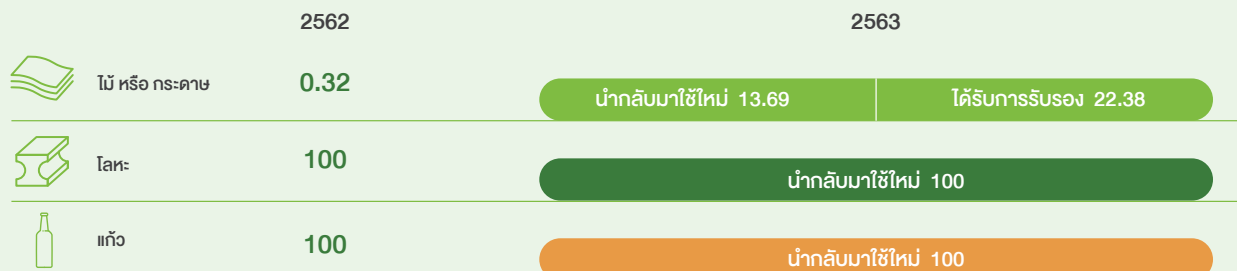
ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่พลาสติก (ตัน) แยกตามประเภท



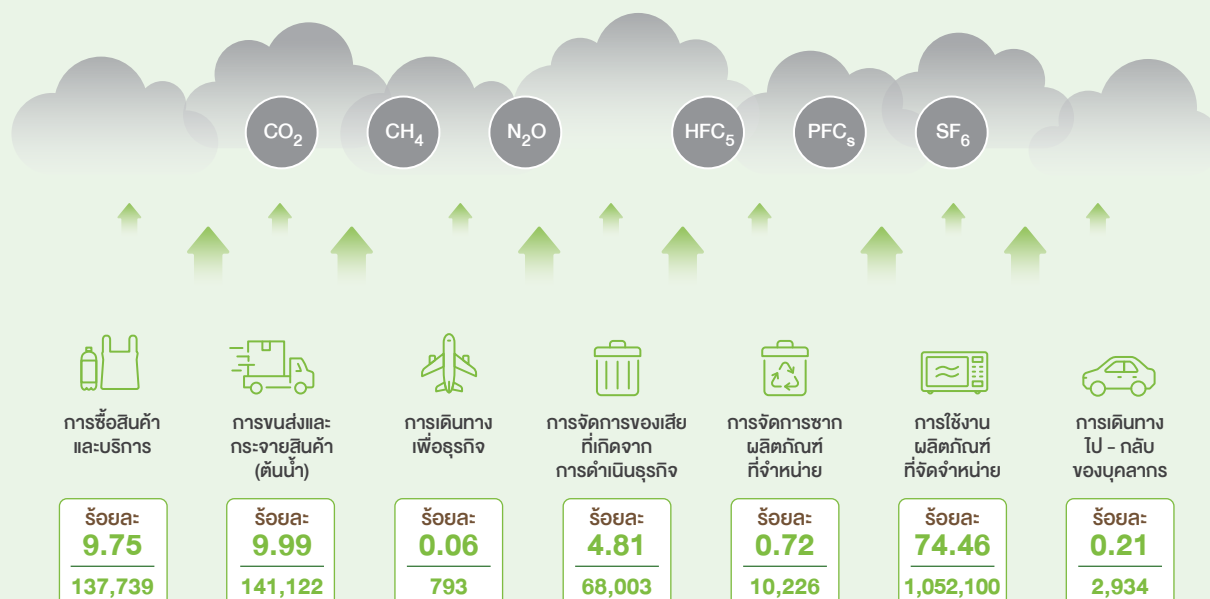
ปริมาณบรรจุภัณฑ์ (ตัน) ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Recyclable) และ/หรือ ได้รับการรับรอง (Certified Material)



ปริมาณบรรจุภัณฑ์ (ร้อยละ) ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Recyclable) และ/หรือ ได้รับการรับรอง (Certified Material)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) จำแนกตามหมวดหมู่



การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมุ่งดำเนินงานด้านการประเมินความเสี่ยง และโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการระบุปัจจัยความเสี่ยงจากการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละหน่วยงาน ภายใต้การประเมินของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และตามกรอบการรายงานของคณะทำงานเปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures : TCFD) จากเจตจำนงการประเมินความเสี่ยงตามนโยบายที่บริษัทประกาศไปในปี 2563 ซึ่งมีการพิจารณาปัจจัยที่หลากหลายและมีผลประเมินเบื้องต้น ดังนี้

โอกาสและความเสี่ยง		ผลกระทบต่อบริษัท
กฎหมายปัจจุบัน (Current Regulation) 	โอกาสในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Roadmap) ด้านการจัดการขยะพลาสติก เริ่มตั้งแต่ปี 2561- 2573 เพื่อขับเคลื่อนการลดมลพิษที่เกิดจากพลาสติก ตลอดจนมุ่งลดการใช้ถุงพลาสติก พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic)	- ลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อบรรจุภัณฑ์ - ชื่อเสียงด้านการจัดการขยะพลาสติกและบริการที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
กฎหมายเกิดใหม่ (Emerging Regulation) 	โอกาสในการดำเนินงานด้านการค้าขายแลกเปลี่ยนก๊าซเรือนกระจก และร่าง พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดการจัดทำ เปิดเผย มาตรการด้านก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งปัจจุบันการค้าขายแลกเปลี่ยนก๊าซเรือนกระจก ยังไม่ได้ถูกประกาศใช้เป็นกฎหมายในประเทศ	- โครงสร้างราคาและต้นทุนในการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน - ชื่อเสียงด้านบริการที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เทคโนโลยี (Technology) 	ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่อาจส่งผลต่อการปรับตัวขององค์กร ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดจากความคาดหวังของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการบริหารจัดการ	ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงเทคโนโลยี ตลอดจนการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และสินค้าที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีใหม่ ๆ
ข้อบังคับ (Legal) 	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับหรือข้อบังคับที่เกิดขึ้นใหม่ อาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ โอกาสในการใช้ข้อบังคับในเรื่องการจัดการขยะพลาสติก ที่ผนวกเข้าไปในจริยธรรมธุรกิจสำหรับคู่ค้า	ค่าใช้จ่าย ค่าบริหารจัดการ และการจัดหาวัสดุทดแทนในการปรับทิศทางการดำเนินงานจัดการพลาสติก

	โอกาสและความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
การตลาด (Market) 	ความเสี่ยงเรื่องของสัดส่วนการเติบโตของการบริโภคที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น อาจส่งผลให้โอกาสในการขยายตลาดสูญเสียไป ถ้าบริษัทยังไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ตามความคาดหวังของผู้บริโภคได้	- ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ - ชื่อเสียงด้านบริการที่ส่งเสริมการตลาดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ชื่อเสียง (Reputation) 	ความเสี่ยงที่เกิดจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลิตภัณฑ์ บริการ และแนวทางการดำเนินธุรกิจ ที่อาจส่งผลต่อชื่อเสียงและมูลค่าของแบรนด์	ความไม่ชัดเจนของการสร้างการมีส่วนร่วมตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลต่อชื่อเสียงด้านลบ
ความเสี่ยงทางกายภาพแบบเฉียบพลัน (Acute Physical) 	ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพแบบเฉียบพลันจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม ข้อจำกัดของการขนส่ง กระบวนการผลิตหยุดชะงัก และความลำบากของพนักงานในเรื่องการเดินทาง เป็นต้น	- รายได้ที่ลดลงที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้จำนวนผู้บริโภคลดน้อยลง - อัตราการขาดงานของพนักงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเกิดจากปัญหาสุขภาพทางกายภาพ และปัญหาสุขภาพจิตที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
ความเสี่ยงทางกายภาพแบบเรื้อรัง (Chronic Physical) 	ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพแบบเรื้อรังจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ อุณหภูมิที่สูงขึ้น จำนวนวันที่อากาศร้อนมากเพิ่มขึ้น เป็นต้น พร้อมกันนี้ รูปแบบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง อาจส่งผลต่อการย้ายถิ่นฐาน การระบาดของแมลง และเกิดผลกระทบเชิงลบต่อผลิตผลทางการเกษตรที่อาจจะส่งมอบไม่เต็มศักยภาพ	- การผลิตและคุณภาพของสินค้า - ผลผลิตทางการเกษตรและวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ - ค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน

พร้อมกันนี้ ในปี 2563 บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในภาคธุรกิจ จึงได้จัดให้มีการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ Risk Champions ซึ่งเป็นตัวแทนจากแต่ละหน่วยงานผ่านกรณีศึกษาด้านการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดกิจกรรมประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท โดยกิจกรรมประเมินความเสี่ยง มีประเด็นที่มีความสำคัญที่ให้ Risk Champions ประเมินโอกาสในการเกิด และระดับความรุนแรงของผลกระทบ อาทิ ประเด็นน้ำท่วมเฉียบพลันที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของบริษัท การจัดหาวัตถุดิบสำคัญ ประเด็นกฎหมายและมาตรการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาครัฐ ประเด็นกฎหมายและมาตรการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวของภาครัฐ ประเด็นภาพลักษณ์ในแง่ลบของบริษัทจากการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และประเด็นพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมานิยมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

กลยุทธ์เซเว่น โก กรีน (7 Go Green)

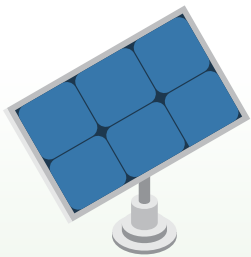
จากความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการลดการใช้พลังงาน จึงดำเนินงานผ่านกลยุทธ์ เซเว่น โก กรีน (7 Go Green) โครงการที่มุ่งสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งเน้นผลลัพธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้พลังงาน และการลด ละ เลิกใช้ถุงพลาสติก ภายในเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขาทั่วประเทศ ตลอดจนมุ่งสร้างความตระหนักรู้คุณค่าของสิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และเพิ่มการรับรู้ในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการร่วมมือจากชุมชนและสังคม พร้อมกันนี้ บริษัทดำเนินการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ตลอดจนสามารถตรวจสอบได้ภายใต้โครงการเปิดเผยข้อมูลดัชนีชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม หรือ CDP





1. การบริหารจัดการร้านอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Store)

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการบนพื้นฐานของความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้โครงการที่หลากหลาย โดยมีโครงการที่โดดเด่น ดังนี้



โครงการพลังงานทดแทน (Renewable Energy)

ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนได้ **19,503** เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **9,459** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ **72** ล้านบาทต่อปี

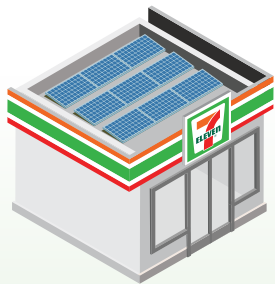
ลูกค้า

การผลิต

กระจายสินค้า

จำหน่ายสินค้า / บริการ

ลูกค้า



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้ **42,871** เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **20,792** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ **158** ล้านบาทต่อปี

ลูกค้า

การผลิต

กระจายสินค้า

จำหน่ายสินค้า / บริการ

ลูกค้า

Scope 1



- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1,758 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้

1.85 ล้านบาทต่อปี

Scope 2



- ลดการใช้พลังงานทั้งหมด

224,547 กิโลวัตต์ชั่วโมง



- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

30,251 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า

230 ล้านบาทต่อปี



โครงการปรับปรุงระบบสารทำความเย็น (Refrigerant Improvement)

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **1,758** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ **1.85** ล้านบาทต่อปี

ลูกค้า

การผลิต

กระจายสินค้า

จำหน่ายสินค้า / บริการ

ลูกค้า



โครงการใบเสร็จรับเงิน / ใบกำกับภาษีเต็มรูป แบบอิเล็กทรอนิกส์

บริษัทได้เปิดช่องการรับใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษีอย่างย่อ และใบกำกับภาษีเต็มรูป ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน 7-Eleven ถือเป็นงานริเริ่มการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของบริษัท รองรับวิถีชีวิตดิจิทัลและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า นับตั้งแต่การเริ่มดำเนินการโครงการในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษีอย่างย่อไปได้ทั้งสิ้น

4,471,018 รายการ

ใบกำกับภาษีเต็มรูป

53,314 รายการ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

30.46 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หรือเทียบเท่าการปลูกไม้สักอายุ 15 ปี

จำนวน **85** ต้น

ลูกค้า

การผลิต

กระจายสินค้า

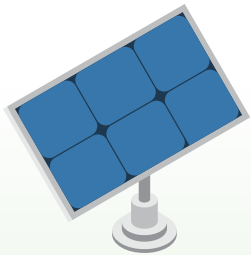
จำหน่ายสินค้า / บริการ

ลูกค้า



2. การดำเนินงานด้านการขนส่งและการกระจายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Logistic)

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการบนพื้นฐานของความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม การดำเนินการตั้งแต่กระบวนการกระจายและขนส่งสินค้าที่ส่งเสริมการลดการใช้เชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้ โครงการที่หลากหลาย โดยมีโครงการที่โดดเด่น ดังนี้



โครงการพลังงานทดแทน (Renewable Energy)

ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนได้ **5,794** เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **2,810** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ **21.44** ล้านบาทต่อปี

ลูกค้า

การผลิต

กระจายสินค้า

จำหน่ายสินค้า / บริการ

ลูกค้า



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้ **3,106** เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **1,506** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ **11.49** ล้านบาทต่อปี

ลูกค้า

การผลิต

กระจายสินค้า

จำหน่ายสินค้า / บริการ

ลูกค้า

Scope 1

- ลดการใช้พลังงานได้ทั้งหมด

490 ตันคาร์บอน

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

36 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน

0.16 ล้านบาทต่อปี

Scope 2

- ลดการใช้พลังงานทั้งหมด

32,041 ตันคาร์บอน

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4,317 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า

32.93 ล้านบาทต่อปี



โครงการยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle)

- ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ จำนวน

24 สถานี

- นำร่องโครงการใช้รถไฟฟ้าในกระบวนการขนส่งสินค้า
- โครงการปรับเปลี่ยนขนาดรถขนส่งสินค้า

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **36** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน **0.16** ล้านบาทต่อปี

ลูกค้า

การผลิต

กระจายสินค้า

จำหน่ายสินค้า / บริการ

ลูกค้า



3. การจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Packaging)

บริษัทดำเนินงานภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ โดยมีจุดมุ่งหวังในการลดปริมาณขยะที่ส่งเข้ากระบวนการฝังกลบให้น้อยที่สุด ผ่านแนวคิด “ลด ละ เลิก” ที่ส่งเสริมแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะพลาสติกจากภาครัฐที่มุ่งนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ร้อยละ 100 ภายในปี 2570 บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และมีเป้าหมายหลักเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยพิจารณาตั้งแต่ขั้นตอนของการออกแบบ และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงทุกกระบวนการในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ในส่วนที่บริษัทสามารถควบคุมได้โดยตรง ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านประโยชน์ที่ได้รับด้านความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและชุมชน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีต้นทุนที่แข่งขันได้ การจัดการขยะสามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสม และเกิดมูลค่าสูงสุด รวมถึงการหาวัสดุที่มาจากแหล่งทรัพยากรที่สามารถทดแทนได้ (Sustainably – managed renewable resources) ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายหลักด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน คือ ร้อยละ 100 บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้บรรจุสินค้าที่อยู่ในความควบคุมของบริษัท (Private Brand) จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) หรือนำมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือสามารถย่อยสลายได้ (Compostable) ภายในปี 2568 โดยดำเนินการภายใต้ 3 มาตรการหลัก 4 แนวทาง ดังนี้



มาตรการ 1

ลดและทดแทนการใช้พลาสติก

ณ แหล่งกำเนิด โดยการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



มาตรการ 2

ลดและเลิกการใช้พลาสติก ณ ขั้นตอนการบริโภค โดยการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภค ขับเคลื่อนการลด เลิก การใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic)



มาตรการ 3

คัดแยกและนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์หลังการบริโภค โดยการส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคคัดแยกขยะ รวมถึงสนับสนุนการนำขยะบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

All Café ฝายกดื่ม..ไม่พังตลอด ใหม่

วิธีการใช้งาน

ช่องสำหรับยกดื่ม

1. ดึงเปิด
2. กดล็อก
3. ยกดื่มได้ ไม่พังตลอด

วิธีการใช้งาน

ช่องสำหรับดัก

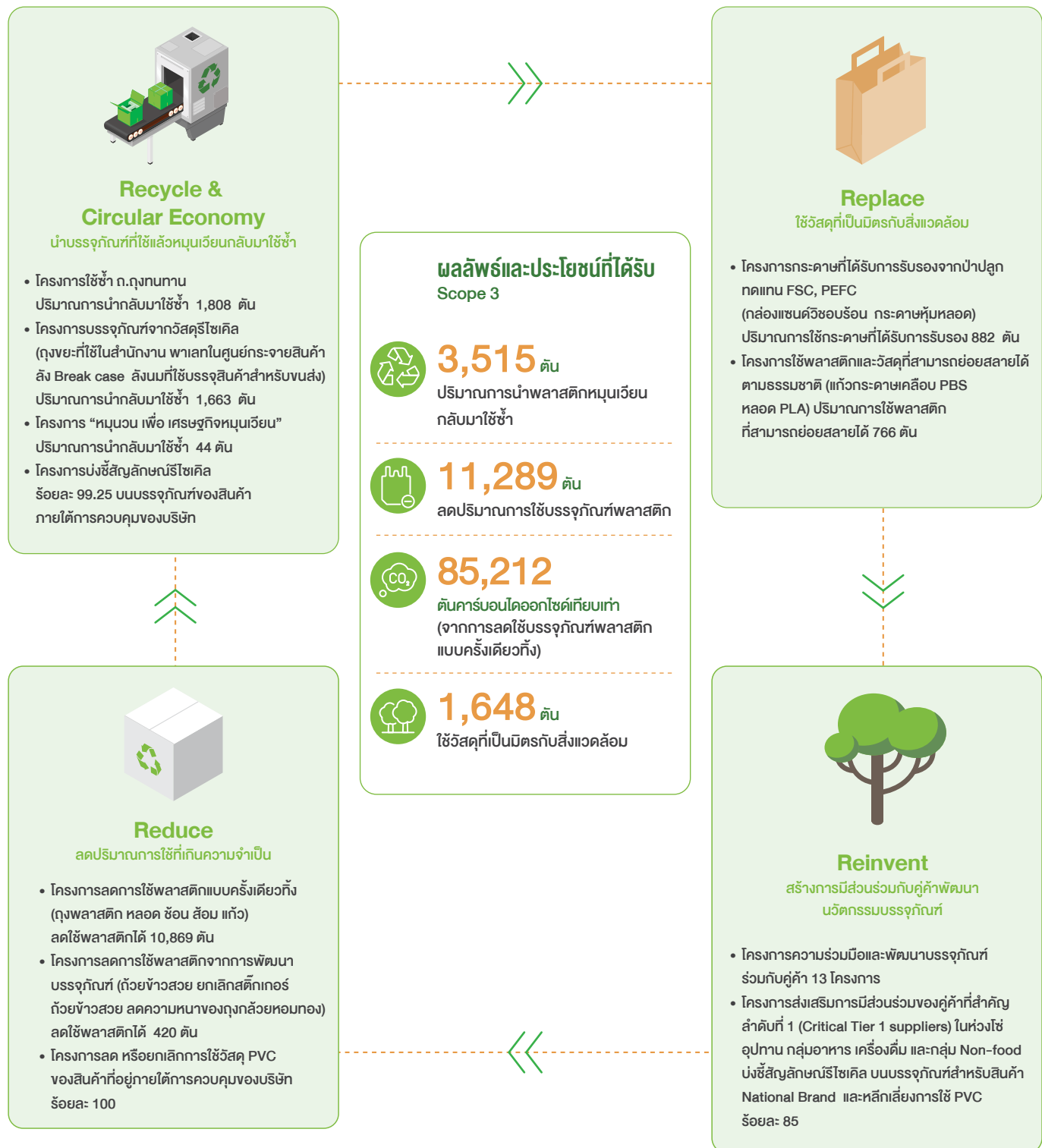
1. ดึงเปิด
2. กดล็อก
3. อร่อยกับก๊อบบี้ หรือดักเบบูน

All Café ฝายกดื่ม..ช่วยลดการใช้หลอด
ร่วมกับระบบเพื่อลดขยะพลาสติกในงดไทย
และสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลกำหนดเป้าหมาย
ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งภายในปี พ.ศ. 2565

7 Green

7-Eleven

โครงการด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





4. การปลูกจิตสำนึกเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Living)

โครงการรวมพลังคนไทยเลิกใช้ถุงพลาสติก สานต่อสู่ โครงการลดและทดแทน

บริษัทดำเนินงานตามนโยบายรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ภายใต้โครงการ “รวมพลังคนไทย เลิกใช้ถุงพลาสติก” โครงการปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในการลดใช้ถุงพลาสติกที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านความร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้า เพื่อตอบรับนโยบายของภาครัฐในการสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชนงดใช้ถุงพลาสติก ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในการไม่รับถุงพลาสติก ซึ่งการดำเนินงานตามนโยบายรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภายนอกองค์กร จึงจะสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลการดำเนินโครงการสามารถเปลี่ยนเป็นเงินได้กว่า 238 ล้านบาท สมทบทุนซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์ ให้กับ 391 โรงพยาบาลทั่วประเทศ และมอบแอลกอฮอล์เจล เพื่อสู้ภัยโควิด-19 ในโครงการ #คนไทยไม่ทิ้งกัน ให้กับมหาวิทยาลัย โรงเรียน กลุ่มเปราะบาง วัด มูลนิธิ จำนวน 408 แห่ง โดยในปี 2563 สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกสะสมได้ทั้งสิ้น 2,935 ล้านใบ



พร้อมกันนี้ ในปี 2563 บริษัทสานต่อ “โครงการลดและทดแทน” เพื่อส่งเสริมการลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ได้แก่ ช้อน ส้อม หลอด และแก้ว ซึ่งเป็นขยะที่พบในทะเลมากที่สุดเป็นอันดับ 2 (ข้อมูลจากกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง) ในปี 2563 บริษัทมีเป้าหมายในการลดพลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง 1,000 ล้านชิ้น โดยดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมผ่านหลากหลายโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการนำแก้วมา...ราคาพิเศษ โครงการงดให้ ช้อน ส้อม ต้องขอร้อง โครงการ ALL Café No Cup ทั่วประเทศ รวมทั้งโครงการทดแทนการใช้พลาสติกด้วยวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติก

1,935 ล้านใบ



ลดปริมาณการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง

1,029 ล้านชิ้น



ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกและพลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง

10,869 ตัน



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

85,212

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการพัฒนาเมืองคาร์บอนต่ำ (Low Carbon City)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย (UNDP Thailand) ดำเนินงานรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านระบบการจัดการอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และขยายโครงการครอบคลุม 5 จังหวัด เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมืองด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและสังคม ตลอดจนปัญหาขยะพลาสติก พร้อมทั้งมุ่งดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลูกค้า

การผลิต

กระจายสินค้า

จำหน่ายสินค้า / บริการ

ลูกค้า

โครงการร่วมยกระดับด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยกับลูกค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท จัดประชุมร่วมกับคู่ค้างานบริการ จำนวน 7 บริษัท ในการร่วมยกระดับด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยกับลูกค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภายในโรงงาน พร้อมทั้งเยี่ยมชมการดำเนินการด้านอุตสาหกรรมสีเขียว ตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับคู่ค้าผ่านการเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกิดการบูรณาการ การดำเนินงานอย่างยั่งยืน รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง พร้อมเน้นการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณของเสีย รวมถึงป้องกันปัญหามลพิษที่อาจเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม



ลูกค้า

การผลิต

กระจายสินค้า

จำหน่ายสินค้า / บริการ

ลูกค้า

โครงการพัฒนาและสหภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ส่งเสริมการสร้างสร้งรณวัตกรรมผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการประเมินการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการขอรับการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) : TGO) โดยในปี 2563 บริษัทดำเนินการขึ้นทะเบียนรับรองฉลากสินค้าคาร์บอน (Carbon Footprint Product Label) จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ และดำเนินการขึ้นทะเบียนฉลากลดการปล่อยคาร์บอน (Carbon Footprint Reduction Label) จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์



ลูกค้า

การผลิต

กระจายสินค้า

จำหน่ายสินค้า / บริการ

ลูกค้า

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2563 ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

GRI Standard	รายการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563
302-1 (e)	ปริมาณพลังงานที่ใช้ทั้งหมด	กิกะจูล	7,543,731.28	8,390,153.22	9,149,268.02	9,359,865.15
	ปริมาณพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	กิกะจูล	273,582.89	501,239.88	544,162.86	556,226.90
	การเผาไหม้อยู่กับที่	กิกะจูล	273,582.89	370,720.89	414,339.03	424,515.91
	• น้ำมันเตา	กิกะจูล	161,001.74	23,384.76	0	0
	• น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	4,086.98	1,644.70	7,980.44	5,714.41
	• ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	กิกะจูล	69,182.62	292,398.72	348,141.34	355,268.85
	• ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	39,311.55	53,292.70	58,217.25	63,532.65
	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	กิกะจูล	N/A	130,519.00	129,823.82	131,710.99
	• น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	N/A	115,852.21	114,460.20	117,073.99
	• น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	N/A	14,666.67	15,363.62	14,636.19
	• ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	N/A	0.12	0.0032	0.82
302-1 (b)	ปริมาณพลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	2,759.40	15,482.29	15,102.14	16,195.78
	• พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์	กิกะจูล	2,759.40	2,759.40	2,798.50	1,796.64
	• พลังงานความร้อนใต้พิภพ	กิกะจูล	N/A	12,722.89	12,303.64	14,399.14
302-1 (c)	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	7,267,388.99	7,873,431.05	8,590,003.02	8,787,442.48
	• พลังงานไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศ	กิกะจูล	7,267,165.11	7,872,737.87	8,578,506.85	8,699,470.97
	• พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์	กิกะจูล	223.88	693.18	11,496.18	87,971.51
302-3 (a)	ความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้	กิกะจูลต่อล้านบาท	15.41	15.89	16.02	17.12
303-3 (a)	ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	9.06	8.67	9.35	9.54
	• น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.04	1.27	1.35	1.46
	• น้ำจากผู้จัดหาภายนอก (Third-Party Water)	ล้านลูกบาศก์เมตร	8.02	7.40	8.00	8.08
	- น้ำประปาจากผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	7.95
	- น้ำประปากรอบน้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	0.13
303-3 (b)	ปริมาณการนำน้ำจากแหล่งขาดแคลนน้ำมาใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	3.67	4.85
	• น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	1.29	1.31
	• น้ำจากผู้จัดหาภายนอก (Third-Party Water)	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	2.38	3.54
	- น้ำประปาจากผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	3.47
	- น้ำประปากรอบน้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	0.07

GRI Standard	รายการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563
303-3 (b)	ปริมาณน้ำสะอาด ที่ถูกนำมาใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	9.35	9.54
	• น้ำสะอาด (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	9.35	9.54
	• น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.19	0.93	0.51	0.75
	ความเข้มข้นการนำน้ำมาใช้ต่อ หน่วยรายได้	ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท	18.52	16.43	16.38	17.46
305-2 (a)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	1,066,918.55	1,137,849.23	1,229,764.63	1,188,079.57
305-1 (a)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	9,008.51	13,051.12	13,343.50	10,593.86
	• ก๊าซมีเทนจากระบบบำบัดน้ำเสีย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	914.04	3,253.40	3,724.42	819.66
	• การเผาไหม้เชื้อเพลิงที่มีการเคลื่อนที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	8,094.47	9,797.72	9,021.92	9,253.95
305-1 (c)	• การเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogenic)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	579.15	520.25
305-2 (a)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,057,910.04	1,124,798.10	1,216,421.13	1,177,485.71
	• พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,057,910.04	1,124,798.10	1,216,421.13	1,177,485.71
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ จากการใช้พลังงานทดแทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	744.48	2,491.45	12,269.05
305-4 (a)	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือน กระจก (Scope 1 และ Scope 2) ต่อหน่วยรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบ เท่ากับล้านบาท	2.18	2.16	2.15	2.17
305-3 (a)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	1,274,754.60	1,412,920.47
	• การซื้อสินค้าและบริการ (บรรจุภัณฑ์พลาสติก)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	231,528.50	137,739.12
	• การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	90,128.25	141,122.76
	• การจัดการของเสียที่เกิดจาก การดำเนินธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	192,510.20	68,003.90
	• การเดินทางเพื่อธุรกิจ (ทางอากาศ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	2,588.75	793.62
	• การเดินทางไป-กลับของบุคลากร (ยานยนต์ส่วนบุคคล)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	2,934.80	2,934.80
	• การใช้งานผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	741,535.40	1,052,100.15
	• การจัดการซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (บรรจุภัณฑ์พลาสติก)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	13,528.70	10,226.12
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จาก การลดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	4,945.97	33,332.36	85,212.55

GRI Standard	รายการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563
306-3 (a)	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	74,181.51	135,440.47	174,461.64	126,402.29
306-4 (a)	ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน	31,830.22	88,692.43	126,259.35	78,472.83
306-4 (b)	ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	2.25	1.94	18.35	59.40
	• นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	2.25	1.94	17.89	45.83
	• นำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม	ตัน	N/A	N/A	0.46	13.57
306-4 (c)	ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	31,827.97	88,690.49	126,241.00	78,352.30
	• ใช้ซ้ำ	ตัน	N/A	N/A	N/A	61.13
	• นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	26,712.96	82,586.89	119,780.06	70,008.31
	• ปุ๋ยหมัก	ตัน	5,115.01	6,103.60	6,460.94	6,613.28
	• นำไปเป็นเชื้อเพลิงผสม	ตัน	N/A	N/A	N/A	1,730.71
306-5 (a)	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	42,351.29	46,748.03	48,202.29	47,929.46
306-5 (b)	ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	26.77	29.00	25.84	9.78
	• เมาทำลาย	ตัน	23.76	26.54	20.20	4.33
	• ผังกลบ	ตัน	3.01	2.45	5.64	5.45
306-5 (c)	ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	42,324.52	46,719.04	48,176.45	47,919.68
	• เมาทำลาย	ตัน	1,651.77	1,955.43	1,778.93	0
	• ผังกลบ	ตัน	40,672.75	44,763.61	46,397.52	47,919.68
	ร้อยละปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด	ร้อยละ	43	65	72	62

หมายเหตุ :

- N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้
- ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2563 เป็นไปตามกรอบการรายงานความยั่งยืน GRI Standard version 2016 (ปรับปรุง version 2018 และ 2020)
- ปริมาณพลังงานที่ใช้ในหน่วยจุล คำนวณจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิงคูณกับค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท อ้างอิงกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)
- ปริมาณพลังงานที่ใช้ทั้งหมด เท่ากับผลรวมของปริมาณพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ปริมาณพลังงานหมุนเวียน และปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก
- ความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ เท่ากับสัดส่วนปริมาณพลังงานที่ใช้ทั้งหมดต่อรายได้หน่วยล้านบาท
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมด เท่ากับผลรวมปริมาณการใช้น้ำใต้ดิน และปริมาณการใช้น้ำจากผู้จัดหาภายนอก ได้แก่ การประปานครหลวง การประปาส่วนภูมิภาค และผู้ให้เช่าพื้นที่
- ปริมาณการนำน้ำจากแหล่งขาดแคลนนํ้ามาใช้ทั้งหมด ถูกวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ Aqueeduct Water Risk Atlas (Aqueeduct Global Maps 3.0) ของสถาบันทรัพยากรโลก (WRI)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คำนวณจากปริมาณกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกคูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก อ้างอิงองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และรายงานให้อยู่ในรูปแบบคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตามมาตรฐานในการคำนวณการจัดการ และการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Protocol) สำหรับการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรงทั้งหมด ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย การเผาไหม้เชื้อเพลิงที่มีการเคลื่อนที่ และการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ (ยังไม่รวมการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่อยู่ก้นที่ และการรั่วไหลของสารทำความเย็น)
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน เท่ากับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกองค์กรคูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก อ้างอิงสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.)
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ครอบคลุมกิจกรรมการซื้อสินค้าและบริการ (บรรจุภัณฑ์พลาสติก) การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ การจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ การเดินทางเพื่อธุรกิจ (ทางอากาศ) การเดินทางไป-กลับของบุคลากร (ยานยนต์ส่วนบุคคล) การใช้งานผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์) การจัดการซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (บรรจุภัณฑ์พลาสติก)
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการใช้พลังงานหมุนเวียน ครอบคลุมการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานความร้อนใต้พิภพ
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการลดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก คำนวณจากปริมาณลดใช้ถุงพลาสติกในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นคูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ เท่ากับสัดส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงานต่อรายได้หน่วยล้านบาท
- ปริมาณของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย รายงานตามกรอบการรายงานความยั่งยืน GRI Standard version 2020 โดยปี 2562 - 2563 เพิ่มปริมาณสินค้าคัดจ่ายและกรัฟฟิสดักจ่าย (Write-off) ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และคำนวณปี 2560 - 2561