



# ปกป้องระบบนิเวศ ยึดมั่นเจตนารมณ์สีเขียว



## เป้าหมายปี 2563

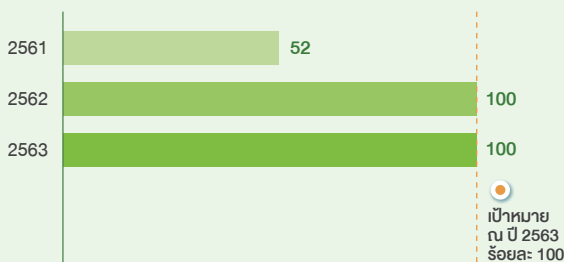


วัตถุประสงค์หลักผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล

ร้อยละ **100**

## ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

วัตถุประสงค์หลักผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งที่รับผิดชอบ (ร้อยละ)



## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563



นำขยะอาหารไปใช้ประโยชน์

**20** ตัน

\*จากโครงการ Food Waste Management นำร่องพื้นที่เกาะสมุย



ปล่อยลูกปูม้า

**200,000** ตัว



ปลูกต้นไม้สะสม

**15,706** ตัน

## การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



**SDG12** สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

- 12.3 ลดขยะอาหารในการค้าปลีกและผู้บริโภค และลดการสูญเสียอาหารจากกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน
- 12.5 ลดการผลิตของเสียโดยการป้องกันการลด การแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ และการนำกลับมาใช้ซ้ำ



**SDG14** อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 14.1 ป้องกันและลดมลพิษทางทะเลทุกประเภท โดยเฉพาะจากกิจกรรมบนแผ่นดิน



**SDG15** ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

- 15.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ระบบนิเวศบนบก และในน้ำ จัด ในแผ่นดิน รวมถึงริการทางระบบนิเวศอย่างยั่งยืน เฉพาะอย่างยิ่ง ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ ภูเขาและเขตแห้งแล้ง

## ความเสี่ยงและโอกาส

ความหลากหลายทางชีวภาพนับเป็นหัวใจของการรักษา และคงไว้ซึ่งระบบนิเวศที่ไม่เพียงแต่จะมีความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตของมนุษย์ หากแต่ยังเป็นบ่อเกิดและแหล่งทรัพยากรของระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม นับเป็นความท้าทายในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ และรักษาสมดุลของธรรมชาติผ่านการลดผลกระทบ และร่วมฟื้นฟูระบบนิเวศจากกิจกรรมทางธุรกิจ อาทิ การนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้เป็นวัตถุดิบ กิจกรรมการขายและการขนส่งสินค้า ของเสียจากสินค้าส่วนเกิน ซึ่งส่งผลกระทบต่อธรรมชาติทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางอาหารของกลุ่มเปราะบาง ตลอดจนความยั่งยืนของการทำธุรกิจอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) จึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ให้มีความสำคัญกับการปกป้อง ฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนระมัดระวังการดำเนินกิจการเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อธรรมชาติให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด และสามารถส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติที่ทรงคุณค่าให้แก่คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน

### ความคืบหน้าปี 2563



โครงการต้นกล้าไร้ถัง ขยายผล

**54** โรงเรียนนำร่อง



โครงการ Food Waste Management นำร่องพื้นที่เกาะสมุย



โครงการ WE GROW for ALL เราปลูกเพื่อทุกคน

## แนวทางการดำเนินงาน

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานให้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด รวมถึงมีส่วนร่วมในการฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดการของเสีย สนับสนุนการรักษาจำนวนประชากรวัตถุดิบในธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าเป็นหลัก

### แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

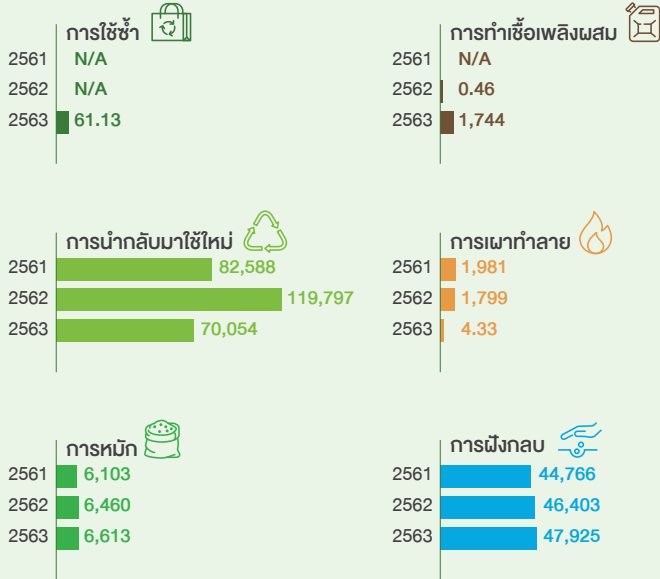


จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ในปัจจุบัน ทำให้มนุษย์ต้องหาวิธีป้องกันและรักษาตนเอง โดยการแสวงหาผลประโยชน์จากพรรณพืชและสัตว์ป่า เพื่อป้องกันตนเองจากเชื้อโรคสายพันธุ์ใหม่ ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตหลากหลายสายพันธุ์ สอดคล้องกับรายงานการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพระดับโลกที่ระบุว่า สิ่งมีชีวิตกว่าหนึ่งล้านสายพันธุ์ อาจเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์อย่างรุนแรงที่สุดในประวัติศาสตร์เนื่องจากฝีมือมนุษย์ บริษัทจึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ มุ่งลดผลกระทบต่อระบบนิเวศจากกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการปกป้องระบบนิเวศ และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้ผนวกประเด็นความสำคัญดังกล่าวเข้าเป็นหนึ่งในเป้าหมายด้านความยั่งยืน มุ่งสร้างความร่วมมือในการปกป้อง ฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่การดำเนินการของบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

ปริมาณของเสีย (ตัน) จำแนกตามประเภทวิธีการจัดการของเสีย

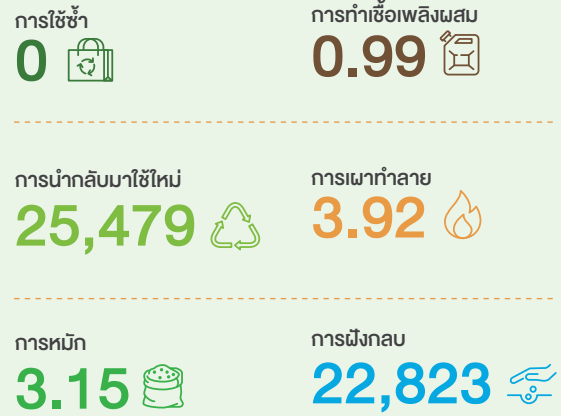
กลุ่ม ซีพี ออลล์



หมายเหตุ : รวมปริมาณของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย

เฉพาะ ซีพี ออลล์

ปี 2563



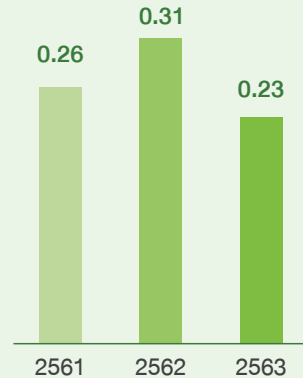
หมายเหตุ : รวมปริมาณของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย

สัดส่วนปริมาณของเสีย (ร้อยละ)

- สัดส่วนปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์
- สัดส่วนปริมาณที่นำไปกำจัด



ปริมาณของเสียต่อหน่วยรายได้ (ตันต่อล้านบาท)





## การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ชวนลูกค้าคัดแยกขยะ

### โครงการประกวดคลิปวิดีโอคอนรุ่นใหม่ไร้ Food Waste ปีที่ 3

เพื่อสนับสนุนเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ให้มีโอกาสด้านการแสดงความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ไปพร้อม ๆ กับการสร้างความตระหนักถึงปัญหาขยะอาหารที่เกิดขึ้นให้กับเยาวชนและบุคคลทั่วไป บริษัท ซีพีแรม จำกัด จึงร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดการประกวดคลิปวิดีโอคอนรุ่นใหม่ไร้ Food Waste เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 360,000 บาท และดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 โดยในปี 2563 ที่ผ่านมามีทีมเข้าร่วมประกวดกว่า 234 ทีม แบ่งเป็นระดับมัธยมศึกษา 102 ผลงาน และระดับอุดมศึกษา 117 ผลงาน โดยผู้ชนะในระดับมัธยมศึกษา ได้แก่ ผลงาน Food Waste Break Heart จากทีมไท่ฟ้า โรงเรียนเซนต์ดอมมินิก และผู้ชนะในระดับอุดมศึกษา ได้แก่ ผลงาน ทิ้งได้ใจหัวใจอยู่ในกล่อง จากทีม RESET PRODUCTION มหาวิทยาลัยรังสิต



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ  
ทีมที่เข้าร่วมประกวด (ทีม)

**234**



ผลงานที่เข้าร่วมประกวด (ผลงาน)

• ระดับมัธยมศึกษา **102**

• ระดับอุดมศึกษา **117**



## การจัดการของเสีย เข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่

ด้วยตระหนักในปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการจัดการขยะที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกิดการปนเปื้อนในระบบนิเวศ หรือก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงขยะพลาสติกที่หลุดรอดลงสู่แหล่งน้ำและมหาสมุทร ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตทางทะเล บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการขยะผ่านแนวทางต่าง ๆ ภายใต้แนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรีไซเคิลที่มุ่งเน้นการนำขยะที่เกิดขึ้นแล้ว กลับเข้าสู่กระบวนการเพื่อลดการปนเปื้อนในระบบนิเวศ



**โครงการ Recycle Plastic Road**

โครงการรับบริจาคพลาสติกเหลือใช้ และนำมาบดย่อยผสมกับยางมะตอย (Asphalt) เพื่อปรับสภาพพื้นที่หน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ให้พนักงานและชุมชนได้มีส่วนร่วมในการบริจาคพลาสติกเหลือใช้ เช่น ถุงพลาสติก ขวด ส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ได้ 1.134 ตัน

**โครงการ CPRAM Green Life # ส่งพลาสติกกลับบ้าน**

โครงการส่งเสริมให้พนักงานแยกขยะพลาสติก และรวบรวมเพื่อนำส่งรีไซเคิล ส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ได้ 0.237 ตัน

**โครงการ Recycled Material Pallet**

โครงการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตมาจากวัสดุรีไซเคิล รวบรวมพลาสติกที่เสื่อมสภาพกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยการหลอมและฉีดขึ้นรูปเป็นพาเลทพลาสติก

**ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**

**Input**

ปริมาณของเสียที่เข้าสู่กระบวนการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด

	พลาสติก	<b>38.73</b> ตัน
	กล่องนม UHT กล่องน้ำผลไม้	<b>5.19</b> ตัน
	ขยะอาหาร	<b>20</b> ตัน

**Output**

ผลผลิตจากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่

	ถนนพลาสติก	<b>3</b> สาขา
	บรรจุภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล	<b>1,663</b> ตัน
	ชุดโต๊ะเก้าอี้นักเรียน	<b>11</b> ชุด
	ปุ๋ย	<b>10</b> ตัน

**โครงการ Food Waste Management**

โครงการบริหารจัดการขยะอาหาร และบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากร้านค้าเซเว่นอีเลฟเว่น โดยการ รวบรวม คัดแยก แปรรูป สร้างผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์รีไซเคิล ส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ได้ 2.7 ตัน

**โครงการชวนใช้ SPEED-D ส่งขยะรีไซเคิล**

บริการขนส่ง SPEED-D ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) อำนวยความสะดวกและเปิดโอกาสให้บริการลูกค้าส่งขยะพลาสติก รีไซเคิลที่สะอาด ด้วยบริการที่สะดวก ราคาประหยัด และสามารถส่งได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งถือเป็นหนึ่งช่องทางที่ช่วยบริการลูกค้าส่งขยะที่ได้รับการจัดแยกไปสู่ปลายทางจัดการที่ถูกต้อง อาทิ โครงการรอน (Won) โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน และโครงการแปรรูปขยะเป็นพลังงาน เป็นต้น ในปี 2563 (ก.ค.-ธ.ค.) ให้บริการขนส่งขยะพลาสติกรีไซเคิลได้มากกว่า 34.65 ตัน

**โครงการกล่องวิเศษ Magic Box Recycling for Sharing**

โครงการเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมกล่องนมยูเอชที (UHT) กล่องน้ำผลไม้ หรือกล่องเครื่องดื่ม เพื่อรีไซเคิลเป็นเฟอร์นิเจอร์ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และชุดโต๊ะเก้าอี้ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน ส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ได้ 5.19 ตัน



## โครงการ Food Waste Management นำร่องพื้นที่เกาะสมุย

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ริเริ่มโครงการนำร่อง Food Waste Model บริหารจัดการขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โดยการรวบรวม คัดแยก แปรรูป สร้างผลิตผลทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์รีไซเคิล ในปี 2563 ได้ดำเนินการนำร่องในพื้นที่ “เกาะสมุย” โดยร่วมกับมูลนิธิเกาะสีเขียว ศูนย์ขยะมีค่า โรงเรียนเกาะสมุย โรงเรียนหิปปารักษ์ และป้านุ้ยมือปราบขยะแห่งเกาะสมุย เก็บรวบรวมขยะอาหารพร้อมบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากร้านเซเว่นอีเลฟเว่น จำนวน 50 สาขา คิดเป็นร้อยละ 60 ของร้านที่ดำเนินการในพื้นที่เกาะสมุย เพื่อเป็นอาหารสัตว์ และนำไปผลิตปุ๋ยให้กับเกษตรกรภายในเครือข่าย

### Food Waste Model



#### Input

จำนวนขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่รวบรวมได้

22.7 ตัน

#### Output

• ลดการทิ้งขยะในพื้นที่ฝังกลบของพื้นที่เกาะสมุยได้

22.7 ตัน

• ปริมาณพลาสติกห่อหุ้มที่จัดเก็บและรีไซเคิล โดยประมาณ

2.7 ตัน

#### Outcome

• ปริมาณปุ๋ยที่ผลิตได้

1 ตัน

• ผลิตไข่ไก่ที่เพิ่มขึ้น

2,000 ฟองต่อเดือน

• ปริมาณอาหารที่ใช้เลี้ยงสัตว์  
 ไก่ ปลา หมู โดยประมาณ

12 ตัน

## โครงการตันกล้าไร้ถัง

โครงการที่ปลูกฝังเยาวชนและชุมชนให้ลดปริมาณขยะอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ของโรงเรียนอนุบาลทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการลด ละ เลิก การใช้สิ่งที่สามารถกลายมาเป็นขยะ เช่น หลอด งาน กระดาษ แก้วน้ำแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยอาศัยการสร้างความร่วมมือกับพ่อค้าแม่ค้าในโรงเรียนยกเลิกการขายสินค้าที่จะสร้างขยะ การซื้อแก้วน้ำส่วนตัวให้นักเรียนเพื่อลดการใช้แก้วน้ำแบบครั้งเดียวทิ้ง ขณะเดียวกันก็บ่มเพาะนักเรียนในโรงเรียนกว่า 600 ราย ให้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะในชีวิตประจำวันตั้งแต่ต้น รวมถึงพัฒนาและบูรณาการหลักสูตรให้เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะ นำสิ่งที่คุณมองว่าเป็นขยะมารีไซเคิล รวมถึงนำมาจัดการเป็นวัสดุอินทรีย์ สร้างรายได้กลับสู่โรงเรียน อีกทั้งยังส่งผลให้สามารถลดปริมาณขยะจาก 15 ตันต่อเดือน เหลือเพียง 0.0002 ตันต่อเดือน จากนั้นจึงต่อยอดเป็น “ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน” เปิดกว้างให้ผู้สนใจเข้าศึกษาดูงาน เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการจัดการขยะไปสู่ชุมชน และโรงเรียนอื่น ๆ โดยภาคีเครือข่ายกลุ่มโรงเรียนและองค์กรภาคประชาสังคม จากความสำเร็จดังกล่าว ในปี 2563



บริษัทจึงนำร่องลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับโรงเรียนภายใต้มูลนิธิสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED จำนวน 54 โรงเรียน เพื่อนำโครงการดังกล่าวไปขยายผลให้แต่ละโรงเรียนนำไปดำเนินการในโรงเรียนของตนเอง และสร้างเป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เพื่อช่วยลดปริมาณขยะทั้งในโรงเรียนและชุมชนใกล้เคียง โดยบริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการสนับสนุนงบประมาณ คู่มือการดำเนินการจัดการขยะแบบโครงการตันกล้าไร้ถัง และสื่อการเรียนรู้เพื่อจัดทำเป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชน พร้อมทั้งให้คำแนะนำ การติดตาม และประเมินผลอย่างใกล้ชิด จนเกิดการพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เพื่อมอบองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะให้แก่คนในชุมชน ส่งผลให้โครงการตันกล้าไร้ถังเป็นโครงการจัดการขยะ วิถีใหม่แตกต่างจากวิถีเดิมที่มุ่งเน้นการจัดการขยะแบบมีถัง เน้นเพียงการแยกขยะสำหรับถังสีต่าง ๆ เท่านั้น โดยบริษัทมีแผนขยายผลโครงการไปยังโรงเรียนภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED จำนวน 100 โรงเรียน ในปีการศึกษา 2564 และขยายผลครบ 392 โรงเรียนทั่วประเทศ ในปีการศึกษา 2565

## โครงการ 4R (Reduce, Reuse, Recycle, Rethink)

เป็นโครงการที่บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พัฒนานวัตกรรมใหม่ด้านรีไซเคิล เพื่อเปลี่ยนสภาพถุงพลาสติกเคลือบอะลูมิเนียมบรรจุเมล็ดกาแฟ หลอดแก๊สอะลูมิเนียม และกากกาแฟ สู่การแปรรูปเป็นวัสดุก่อสร้างและของใช้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ตอบสนองกลยุทธ์เซเว่น โกรีน (7 Go Green)





## การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการของบริษัท โดยได้ดำเนินการผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพจะได้รับผลกระทบหรือได้รับการรบกวนน้อยที่สุด รวมถึงดำเนินการในเชิงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่สูญเสียไป เพื่อให้ระบบนิเวศกลับเข้าสู่ภาวะสมดุลและสามารถคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

### โครงการปูม้ายั่งยืน คู่ทะเลไทย

ในปัจจุบันเนื้อปูซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์ บริษัท ซีพีแรม จำกัด มีความต้องการสูงขึ้น ปริมาณปูในธรรมชาติไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของการบริโภคในท้องตลาด ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหาร ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการอนุรักษ์พันธุ์ปูม้าในพื้นที่อ่าวไทยและอันดามัน โดยร่วมกับกรมประมง ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่ง เขต 3 (สุราษฎร์ธานี) และบริษัท วิยะเครป โปรดักส์ จำกัด ในการดำเนินโครงการปูม้ายั่งยืน คู่ทะเลไทย ในการเพิ่มจำนวนปูม้าในพื้นที่ชายฝั่งจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการเพาะพันธุ์และปล่อยลูกพันธุ์ปูม้า ระยะ Young Crab คืนสู่ทะเล เพื่อรอวันเติบโตเป็นปูม้าขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมผู้ประกอบการชาวประมงพื้นบ้าน และสร้างความตระหนักในการทำประมงปูม้าอย่างมีความรับผิดชอบ

โครงการปูม้ายั่งยืน คู่ทะเลไทย เป็นโครงการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินการต่อเนื่องมามากกว่า 5 ปี และมีเป้าหมายในการเพิ่มปริมาณปูในธรรมชาติ ปีละ 200,000 ตัว โดยในปี 2563 ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ โรงเพาะฟักลูกปู ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง เขต 3 (สุราษฎร์ธานี) นอกจากนี้ ยังดำเนินกิจกรรมเก็บขยะรอบเกาะเพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ชายฝั่งทะเลอีกช่องทางหนึ่งด้วย

**ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**  
ปล่อยลูกปูในธรรมชาติกว่า  
**200,000** ตัว 

---

ปล่อยลูกปูในธรรมชาติสะสมกว่า  
**700,000** ตัว 





### ศูนย์กระจายพันธุ์ไม้หายากของชุมชน

พื้นที่ชุมชนบ้านหนองม้า จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นหนึ่งในที่ตั้งของศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท จังหวัดบุรีรัมย์เป็นพื้นที่ร่อนแล้ง มีการตัดพันธุ์ไม้หายากในท้องถิ่นเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในอดีต ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมีแนวคิดในการสร้างศูนย์กระจายพันธุ์ไม้หายากของชุมชน ได้แก่ ยางเหียง พะยอม สะแบง และแคนา โดยดำเนินการตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ เพาะเมล็ด การอนุบาลดูแล ก่อนเข้าสู่กระบวนการนำพันธุ์ไม้ไปปลูก และดูแลรักษา ร่วมกับชุมชน โดยอาศัยประสบการณ์ และทักษะของปราชญ์ต้นไม้ของบริษัท ร่วมกับทีมงานและชุมชน โดยเริ่มดำเนินการในพื้นที่ชุมชนบ้านหนองม้า ก่อนขยายโครงการไปยังวัดป่าชัยประสิทธิ์วันราม จังหวัดบุรีรัมย์ และมีเป้าหมายที่จะส่งมอบต้นไม้ให้กับชุมชนกว่า 10,000 ต้น ภายในปี 2565

### ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ต้นไม้  
ที่มอบให้กับชุมชน  
**1,080** ต้น



### การจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับคู่ค้า

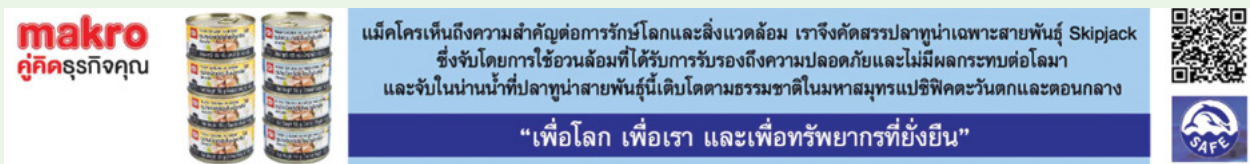
บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินการร่วมกับคู่ค้าในด้านการจัดการระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศจึงได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งมอบจะมีที่มาจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ รวมถึงการได้มาซึ่งวัตถุดิบต่าง ๆ จะไม่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

จำนวนคู่ค้า  
ที่ได้รับการประเมินด้าน  
ความหลากหลายทางชีวภาพ  
ร้อยละ **100**



### โครงการทุนการะป้องกันตรวจสอบย้อนกลับได้

การผลิตทูน่ากระป๋องเป็นหนึ่งในกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล โดยบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จึงได้ดำเนินโครงการทุนการะป้องกันตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าการเดินทางจากทะเลสู่กระป๋องของปลาทูน่าที่เลือกบริโภคนั้นจะส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลน้อยที่สุด โดยในปี 2563 องค์กรรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นอิสระ หรือ กรีนพีซ จัดทำรายงานการจัดอันดับความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ทูน่ากระป๋องในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ฉบับที่ 4 เพื่อประเมินความก้าวหน้านโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและด้านแรงงาน 7 ประการ พบว่าบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับให้เป็นผู้ผลิตปลาทูน่ากระป๋องที่ยั่งยืน อันดับที่ 2 ของประเทศไทย และอันดับ 1 ในกลุ่มค้าปลีก โดยผลคะแนนการจัดอันดับครั้งล่าสุดของแม็คโครเพิ่มขึ้นจากครั้งก่อนถึงร้อยละ 14 ซึ่งผลคะแนนดังกล่าวทำให้บริษัทได้เล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาและดำเนินการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดหาทูน่าที่คำนึงถึงความยั่งยืนยิ่งขึ้นต่อไป



**makro**  
ผู้คิดธุรกิจคุณ

แม็คโครเห็นถึงความสำคัญต่อการรักษาโลกและสิ่งแวดล้อม เราจึงคัดสรรปลาทูน่าเฉพาะสายพันธุ์ Skipjack ซึ่งจับโดยการใช้อวนล้อมที่ได้รับรับรองถึงความปลอดภัยและไม่มีผลกระทบต่อโลมา และจับในน่านน้ำที่ปลาทูน่าสายพันธุ์นี้เติบโตตามธรรมชาติในมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกและตอนกลาง

“เพื่อโลก เพื่อเรา และเพื่อทรัพยากรที่ยั่งยืน”

SAFE

### โครงการ มาตรฐานสินค้าด้านการทำประมงอย่างยั่งยืนและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ

แม็คโครมุ่งมั่นจัดหาสินค้าอาหารทะเลชั้นเลิศจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานทางการ ทำประมง สินค้าภายใต้ตราสินค้า Ocean Gems จากบริษัท Indoguna lordly หนึ่งในบริษัทของกลุ่มบริษัทแม็คโคร ได้รับการรับรองมาตรฐาน the Marine Stewardship Council (MSC) และ Aquaculture Stewardship Council (ASC) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากผู้เชี่ยวชาญระดับโลก ด้านการรับรองการทำประมงอย่างยั่งยืนและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ ตัวอย่างสินค้าที่ได้รับการรับรอง อาทิ กุ้งขาวเวเนนาไม่ปรุงสุก หอยเปลือกแข็ง และเนื้อปลาแฮตตีค็อคแล เป็นต้น ในปี 2564 บริษัท Indoguna lordly มีเป้าหมายขยายขอบเขตการได้รับการรับรองไปทั่วโลก







### การฟื้นฟูป่าไม้

บริษัทให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูป่าไม้ เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรมลง ตลอดจนเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และเป้าหมายการร่วมปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการปลูกต้นไม้ และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนบริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานปลูกไม้ยั่งยืนเพื่อชุมชนยั่งยืน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ติดตามและขับเคลื่อนผลการดำเนินการปลูกต้นไม้ โดยได้กำหนดกรอบการดำเนินการไว้ 4 รูปแบบ



โดยปัจจุบัน บริษัทดำเนินโครงการปลูกต้นไม้สะสมมากกว่า 15,700 ต้น ในทุกพื้นที่ของบริษัทที่มีศักยภาพในการปลูก ตามภาพ

พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนต้นไม้ (ต้น)
 พื้นที่ศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ	627	1,695
 พื้นที่อาคารสำนักงานธรรมาพาร์ค จังหวัดนนทบุรี	54	237
 พื้นที่ร้านเซเว่นอีลฟเว่นสาขา ธรรมาพาร์ค จังหวัดชลบุรี	4	19
 พื้นที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม อีสซี) ธรรมาเวชจรรย์	113	6,007
<b>makro</b> พื้นที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าสยามแม็คโคร และอาคารสำนักงานทั่วประเทศ	N/A	5,748
<b>cpVam</b> พื้นที่เวมดงาม อำเภอนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี โดยบริษัท ซีพี แรม จำกัด	10	2,000

### โครงการปลูกป่าด้วยมือเรา ณ ธรรมาเวชจรรย์

เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับประเทศไทย ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานของบริษัทกว่า 600 ราย ร่วมกิจกรรมปลูกป่า เพื่อพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ให้พื้นที่ ณ ธรรมาเวชจรรย์ มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นครอบคลุมพื้นที่ 113 ไร่ โดยดำเนินกิจกรรมปลูกต้นไม้หนาแน่นสร้างความร่มรื่นและเย็นสบาย ตลอดจนสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไป



### โครงการปลูกป่าชายเลนปีที่ 1

ป่าชายเลนมีความสำคัญต่อระบบนิเวศชายฝั่ง กล่าวคือ เป็นแหล่งเพาะพันธุ์อนุบาล และที่อยู่อาศัยของสัตว์ทางทะเล ด้วยเหตุนี้ ศูนย์กระจายสินค้า DC และ CDC สุวรรณภูมิ จึงเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลน โดยได้ดำเนินกิจกรรมปลูกป่าชายเลนปีที่ 1 ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี โดยความร่วมมือของพนักงาน คู่ค้า และชุมชน

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ  
ปลูกพันธุ์กล้าไม้

200 ต้น



ครอบคลุมพื้นที่

1 ไร่

### โครงการ WE GROW for ALL ใสปลูกเพื่อทุกคน

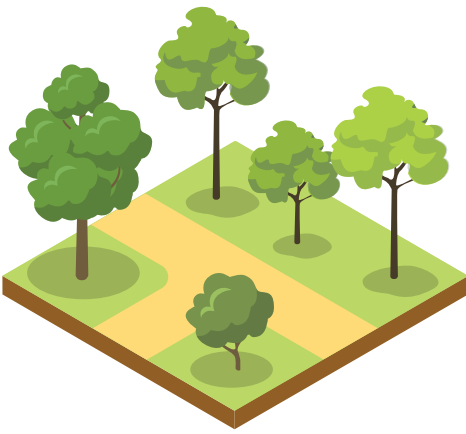
เป็นหนึ่งในโครงการเพื่อการสร้างและกระตุ้นจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติของบริษัท ซึ่งขับเคลื่อนโดยคณะทำงานปลูกไม้ยืนต้นเพื่อชุมชนยั่งยืน ส่งเสริมการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ โดยดำเนินกิจกรรม “อวดต้นไม้ของเรา” เป็นโครงการแรกด้วยการรณรงค์ให้พนักงานร่วมกันปลูกไม้ยืนต้น พร้อมทั้งออกแบบโครงการให้เหมาะสมกับยุคสมัยสังคมดิจิทัล ผ่านการใช้แอปพลิเคชัน We Grow เข้ามาสนับสนุนการบันทึกการปลูกต้นไม้ รวมถึงการคำนวณการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้



**ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**  
“อวดต้นไม้ของเรา”  
จำนวน  
**4,000 ต้น**



### โครงการ “CPRAM Forest Best For Life. ปีที่ 1 ปลูกเพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

บริษัท ซีพีแรม จำกัด ร่วมกับ กรมป่าไม้ โครงการนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และชุมชนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ร่วมขับเคลื่อนโครงการ “CPRAM Forest Best For Life ปีที่ 1 ปลูกเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” ดำเนินการปลูกฟื้นฟูสภาพป่าเสื่อมโทรมบนพื้นที่ 10 ไร่ ภาคตะวันออกของประเทศไทย ณ พื้นที่เขามดงาม อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวเป็นป่าต้นน้ำ ป่าที่เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าให้กลับมาใช้ชีวิตป่าเหมือนเดิมมากที่สุด รวมถึงอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้มีความยั่งยืนสืบไป

