



ส่งมอบความรับผิดชอบ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



เป้าหมายปี 2563



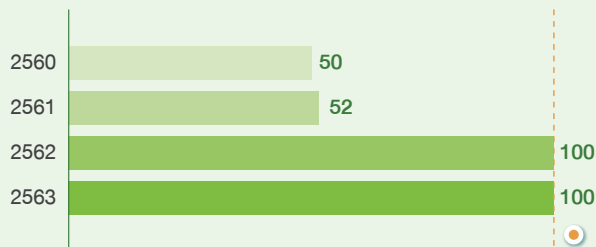
ร้อยละ

100

คู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers)
ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน
และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย

คู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers)
ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน (ร้อยละ)



เป้าหมาย ณ ปี 2563
ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



ร้อยละ **81.48**

คู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 และคู่ค้าลำดับถัดไปที่มีความสำคัญ ผ่านการตรวจประเมินแบบเชิงรุก ณ สถานประกอบการ (Onsite Audit)



ร้อยละ **88.65**

คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงสูง ผ่านการตรวจประเมินแบบเชิงรุก ณ สถานประกอบการ (Onsite Audit)



ร้อยละ **100**

คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความเสี่ยงสูง มีแผนการจัดการความเสี่ยง



ร้อยละ **100**

คู่ค้ากลุ่ม SMEs ที่ได้รับรางวัล SMEs Awards และได้รับการต่อยอด ให้ความรู้และส่งเสริมให้เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีคุณภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

- 8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพ การสร้างงานที่สมควร ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และส่งเสริมการคิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน
- 8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะหญิงต่างด้าว และผู้ที่ทำงานเสี่ยงอันตราย



SDG2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

- 2.4 ดำเนินการตามแนวปฏิบัติการเกษตรที่มีภูมิคุ้มกันที่จะเพิ่มผลผลิตและการผลิต ซึ่งจะช่วยรักษาระบบนิเวศเสริมขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กาวอากาศรุนแรง ภัยแล้ง อุทกภัย และภัยพิบัตอื่น ๆ และจะช่วยพัฒนาที่ดินและคุณภาพดินอย่างต่อเนื่อง



SDG12 สร้างหลักประกันที่มีรูปแบบการบริโภคและผลิต

- 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- 12.4 บรรลุการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดในวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้น ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านี้สู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อที่จะลดผลกระทบจากมลพิษที่มีต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- 12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างจากสาธารณะที่ยั่งยืนตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ



SDG16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และเสริมสถาบันที่มีประสิทธิภาพและรับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

- 16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ

ความเสี่ยงและโอกาส

การบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่จะช่วยขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงมีเป้าหมายในการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าทุกกลุ่มให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งด้านการกำกับดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ามาบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาองค์กรและคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงประเด็นด้านความยั่งยืนสามารถช่วยลดความเสี่ยงของการหยุดชะงักของธุรกิจที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมไปถึงภาพลักษณ์ขององค์กร การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบต่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีความมุ่งมั่นที่จะร่วมกับคู่ค้าทุกกลุ่ม ดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายใต้นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงคู่มือจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้เกิดประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ความคืบหน้าปี 2563



การตรวจประเมินคู่ค้า
ด้านความยั่งยืนแบบเชิงรุก
ณ สถานที่ประกอบการ (Onsite Audit)



การจัดทำแผนการยกระดับความสามารถของคู่ค้าในการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Capacity Building)



การเชิญชวนและสนับสนุนคู่ค้ากลุ่ม SMEs ในการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต CAC

แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)



การเกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 สร้างความไม่แน่นอนและส่งผลกระทบที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก (Global Supply Chain) ซึ่งทำให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจอย่างคาดไม่ถึง หรือมีผลกระทบต่อเนื่องกันที่กว้างไกลล่วงหน้า อาทิ การขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต โดยเฉพาะวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ การหยุดชะงักของระบบโลจิสติกส์ไปทั่วโลก เกิดความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นสำหรับวัตถุดิบที่ใช้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุข ทำให้สินค้าในกลุ่มดังกล่าวมีราคาพุ่งสูงขึ้น รวมทั้งปัญหาด้านแรงงานที่ไม่สามารถทำงานได้ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ดังนั้นธุรกิจต่าง ๆ จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนระบบห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ ให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดมาตรการเพื่อช่วยเหลือคู่ค้าภายใต้สถานการณ์วิกฤต ดังนี้

- ร่วมกับคู่ค้าในการปรับแผนงานและบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างใกล้ชิด ทั้งด้านการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การส่งมอบ การกระจายสินค้า และการตลาด
- ให้ความรู้และให้คำแนะนำการประเมินความเสี่ยงและแนวทางการดำเนินการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านโครงการพัฒนาความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า
- สื่อสารแจ้งคู่ค้าถึงช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิดและประสานอำนวยความสะดวกกับคู่ค้าในการส่งมอบสินค้าที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นและศูนย์กระจายสินค้า

สรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

การระบุคุณค่า



คุณค่า
ลำดับที่ 1 **4,504** ราย



คุณค่าที่สำคัญ
ลำดับที่ 1* **216** ราย



คุณค่าลำดับถัดไป
ที่มีความสำคัญ **24** ราย

หมายเหตุ: * คุณค่าที่สำคัญลำดับที่ 1 ใช้เกณฑ์พิจารณา 1. คุณค่าที่มีมูลค่าซื้อขายสูง (High spending) 2. คุณค่าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ 3. คุณค่าที่มีน้อยราย หรือ ไม่สามารถทดแทนได้

มูลค่าการซื้อ



สัดส่วนมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์
และวัตถุดิบภายในประเทศ



สัดส่วนมูลค่าการซื้อจากคุณค่า
ที่สำคัญลำดับที่ 1



มูลค่าการซื้อจาก SMEs
ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เกษตร
ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน
หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP)

7,880.55
ล้านบาท

การมีส่วนร่วมของคุณค่า



ร้อยละ **100** คุณค่าลำดับที่ 1
ได้รับการสื่อสารคู่มือจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคุณค่า



ร้อยละ **100** คุณค่าลำดับที่ 1
ลงนามรับทราบคู่มือจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคุณค่า



ร้อยละ **81.11** คุณค่าลำดับที่ 1
ได้รับการอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ

การระบุและการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของคุณค่า

การประเมินและระบุความเสี่ยง



คุณค่าลำดับที่ 1
ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านความยั่งยืน



คุณค่าลำดับที่ 1 ที่มีความเสี่ยงสูง
สะสม 3 ปี

การประเมินแบบเชิงรุก



คุณค่าที่สำคัญลำดับที่ 1
และลำดับถัดไปที่มีความสำคัญ
ผ่านการตรวจประเมินแบบ
เชิงรุก สะสม 3 ปี



คุณค่าลำดับที่ 1 ที่มีความเสี่ยงสูง
ผ่านการตรวจประเมิน
แบบเชิงรุก สะสม 3 ปี

การจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบ



คุณค่าลำดับที่ 1 ที่มีความเสี่ยงสูง
มีแผนการจัดการความเสี่ยง



คุณค่าลำดับที่ 1 ที่มีความเสี่ยงสูง
สามารถดำเนินการ
ตามแผนได้ภายใน 1 ปี

การพัฒนาศักยภาพคุณค่า



ร้อยละ **10.67**

SMEs ที่มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

(การเติบโตของรายได้ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ
ในมิติต่าง ๆ เช่น การเงิน การพัฒนาผลิตภัณฑ์
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การส่งเสริมการตลาด
การบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นต้น)



การจัดหาอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์พัฒนาพร้อม
(Private Brand) กลุ่มอาหาร
สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้



สัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์
ออร์แกนิกต่อรายได้
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด



วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
ที่ได้รับรองมาตรฐาน
การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ



วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
ที่ได้รับรองมาตรฐานการประมง



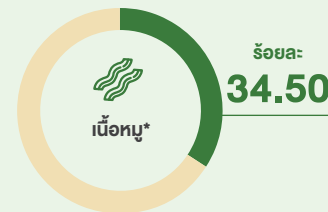
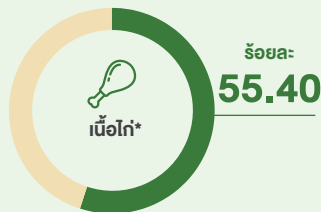
การสรรหาวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากแหล่งที่รับผิดชอบ

สินค้าโภคภัณฑ์เกษตร	มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง	ร้อยละของปริมาณการผลิต
 น้ำมันปาล์ม**	RSPO	30.69
 ก่อเหลือง**	RTRS	31.28
 น้ำตาล**	Bonsucro	59.09
 โกโก้*	GMP , HACCP, Khocher Certificate FSS C22000 , Halal , ISO14001:2015 , BRC	100
 กาแฟ**	GMP , HACCP, FSSC22000 , USDA , IFOAM ACCREDITED	1.77
 ทรัพยากร*	GMP , HACCP, Halal	100

หมายเหตุ : * ร้อยละของวัตถุดิบที่ใช้ใน ซีพีแรม

** ครอบคลุมวัตถุดิบที่ใช้ใน ซีพีแรม และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในเซเว่นอีเลฟเว่น และสาขาเบเกอรี่

ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ BFAW (The Business Benchmark on Farm Animal Welfare)



หมายเหตุ : * ข้อมูลนี้ครอบคลุมเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในเซเว่นอีเลฟเว่น



การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนสำหรับลูกค้า

บริษัทมุ่งส่งเสริมการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่มและทุกอุตสาหกรรม ผ่านแนวทางปฏิบัติ 16 แนวทาง ดังนี้

01	การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ	09	เสรีภาพในการสมาคมและการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง
02	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	10	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
03	การตรวจสอบย้อนกลับ	11	สิทธิในการถือครองและการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ
04	ความเป็นส่วนตัว การรักษาความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา	12	การจัดการสิ่งแวดล้อม
05	แรงงานเด็ก	13	การจัดหาอย่างรับผิดชอบ
06	แรงงานบังคับและการละเมิดต่อแรงงาน	14	ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ
07	การเลือกปฏิบัติ	15	ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
08	การจ้างงาน ค่าจ้าง และผลประโยชน์	16	การต่อต้านการติดสินบนและการทุจริต

กระบวนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนสำหรับลูกค้า

01



สรรหาและคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงพิจารณา

- ความสามารถในการผลิต
- คุณภาพ
- ความปลอดภัยของอาหาร
- ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ
- การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

02



ประเมินความเสี่ยงของลูกค้า

03



ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพ ของลูกค้าในกระบวนการ จัดหา และการบริหาร ห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ



ประเมินผลการ ดำเนินงานด้าน ความยั่งยืนของ ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

04



สร้างความผูกพัน และรักษาความสัมพันธ์ ระยะยาวกับลูกค้า ตามแนวทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน การส่งเสริม ในด้านต่าง ๆ เพื่อตอบสนอง ผล การดำเนินงาน รวมถึง ด้านความยั่งยืนที่ดี

สรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ

บริษัทมุ่งนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนผนวกเข้าไปในทุกกระบวนการของการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและคุณสมบัติของผู้ที่จะมาเป็นคู่ค้ารายใหม่ รวมทั้งมีการชี้แจงให้คู่ค้ารับทราบถึงนโยบายและความคาดหวังขององค์กรในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยเกณฑ์การประเมินดังกล่าวจะครอบคลุมปัจจัยสำคัญต่าง ๆ อาทิ ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการส่งมอบ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ระบบบริหารคุณภาพ ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การตรวจประเมินการจ้างแรงงาน และการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงอิสระในการสมาคม

ในปี 2563 มีคู่ค้ารายใหม่

ร้อยละ **100**



ได้รับการพิจารณาคัดเลือก
โดยใช้เกณฑ์ที่ผนวกแนวทาง
ด้านความยั่งยืน

ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

ปัจจัยสำคัญที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน คือการประเมินความเสี่ยง โดยเบื้องต้นหน่วยงานจัดซื้อได้ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าผ่านระบบ Risk Base Due Diligence และมีการพัฒนาระบบงานให้คู่ค้าทั้งรายเดิมและรายใหม่ทำแบบประเมินตนเองสำหรับคู่ค้า ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้คู่ค้าสามารถทราบถึงระดับความเสี่ยงเบื้องต้นได้รวดเร็วและแม่นยำ ในปี 2563 มีคู่ค้ารายใหม่ที่เข้าร่วมการอบรม และทำแบบประเมินตนเองสำหรับคู่ค้า คิดเป็นร้อยละ 100 นอกจากนี้ เพื่อให้คู่ค้าตระหนักถึงความสำคัญ และเสริมสร้างความเข้าใจให้คู่ค้าสามารถทำแบบประเมินตนเองได้อย่างถูกต้อง รวมถึงเพื่อปรับการสื่อสารให้เข้ากับการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ตอบสนองช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 บริษัทจึงได้พัฒนาสื่อการให้ความรู้ ความเข้าใจกับคู่ค้าผ่านระบบออนไลน์ พร้อมทั้งมีการพัฒนาเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมสำหรับคู่ค้าที่มีมูลค่าทางธุรกิจร่วมกับบริษัทในแต่ละระดับ โดยมีแผนขยายผลการดำเนินงานในปี 2564

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า

ในปี 2563 บริษัทมุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าผ่านโครงการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสร้างงานสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ให้สามารถพัฒนาตนเองและนำไปต่อยอดได้อย่างยั่งยืน



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

โครงการ 7-11 เคียงข้างเกษตรกรไทย

บริษัทมองเห็นโอกาสในการส่งเสริมให้สินค้าเกษตรได้เข้าถึงลูกค้าได้สะดวกมากขึ้น โดยส่งเสริมให้ใช้นวัตกรรมด้านวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวมาออกแบบการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และประสบความสำเร็จอย่างมากจากโมเดลกล้วยหอมทองในปีที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ขยายผลการดำเนินงานไปสู่คู่ค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ผักสด ผลไม้สดตามฤดูกาล ผักสลัด ผลไม้ตัดแต่ง และผักพร้อมปรุง โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ

- ผลักดันให้โรงงานผลิตได้ตามมาตรฐานการผลิตที่ดี (GMP) มีการนำนวัตกรรมด้านการเกษตรอุตสาหกรรมจากเครือข่ายภาครัฐและเอกชนมาพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการปลูก การผลิต หรือการแปรรูป
- ร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และตอบสนองความต้องการผู้บริโภคในแนววิถีชีวิตใหม่ (New Normal)



ในปี 2563 สามารถเพิ่มมูลค่าและสร้างความหลากหลายจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผักสด ผลไม้สดตามฤดูกาล ผักสลัด ผลไม้ตัดแต่ง และผักพร้อมปรุงที่วางขายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศจำนวน 98 รายการ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

โครงการ 7-11
เคียงข้างเกษตรกรไทย



สร้างรายได้
ให้กับครอบครัวของเกษตรกร
374 ล้านบาท



สร้างรายได้
ให้กับครอบครัวเกษตรกร
1,863 ครอบครัว

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด มหาชน

โครงการฟาร์มปลาชีวภาพสู่ความยั่งยืน

บริษัทดำเนินโครงการฟาร์มปลาชีวภาพสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โครงการฟาร์มปลาชีวภาพสู่ความยั่งยืนมุ่งพัฒนากระบวนการผลิต โดยส่งเสริมให้คู่ค้าเพาะเลี้ยงปลาดุกและปลานิลในระบบปิดแบบเบ็ดเสร็จ ที่สามารถควบคุมคุณภาพ ความสะอาดปลอดภัย ตลอดจนสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอน นอกจากนี้ ยังเป็นการควบคุมปัจจัยในการผลิต ลดปัญหาผลผลิตไม่เพียงพอจากวิกฤตทางน้ำ อีกทั้งช่วยส่งเสริมการลดการปล่อยน้ำเสียในน้ำสาธารณะ ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกร ชุมชน และสังคม พร้อมสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน



การเลี้ยงปลานิลในกระชังแบบดั้งเดิม



สามารถประยุกต์
ต่อยอดใช้เพาะเลี้ยง
ปลาได้หลายชนิด



การเลี้ยงปลาในระบบปิด เลี้ยงในบ่อพลาสติก
ที่มีระบบเติมอากาศ



ผลิตได้ทั้ง scale เล็กในครัวเรือน
เกษตรผสมผสานหรือ
scale ใหญ่

นอกจากนี้ ยังมีโครงการลำไยบันสุข คีนุขสู่ชุมชน เป็นโครงการยกระดับพัฒนาเกษตรกรให้เกิดการรวมกลุ่มสหกรณ์ส่งเสริมเกษตรกรป้าชาง อำเภอป้าชาง จังหวัดลำพูน มาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 8 ปี บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับกรมส่งเสริมวิชาการเกษตรยกระดับมาตรฐานการผลิตลำไยพันธุ์อีดอ ตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดจนตรงตามความต้องการของตลาด นอกจากนี้ ยังร่วมกันสร้าง โรงคัดบรรจุคุณภาพลำไย การยืดอายุการจัดเก็บสินค้าก่อนนำส่งโรงบ่มลำไยและตลาดภายนอก พร้อมกันนี้ รายได้จากผลผลิตลำไย กิโลกรัมละ 1 บาท จะนำไปสมทบทุนในการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับผู้สูงอายุในพื้นที่ชุมชน

โครงการลำไยปันสุข คืบคลานสู่ชุมชน



การลงพื้นที่สวนลำไย
ของเกษตรกรในโครงการ



ผลิตผลลำไยจากโครงการ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

โครงการลำไยปันสุข คืบคลานสู่ชุมชน



สร้างงานสร้างรายได้
ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกลำไย
มากกว่า **100** ครอบครัว
คิดเป็นรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน
367,200 บาทต่อปี



สมทบทุนในการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์
ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ยากไร้ในพื้นที่ชุมชน
ในจังหวัดลำพูน และเชียงใหม่
รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน
355,305 บาท

สร้างความผูกพันและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมุ่งดำเนินงานด้านการส่งเสริมการสร้าง ความผูกพันและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการส่งเสริมความรู้และยกระดับคุณภาพชีวิตที่หลากหลาย ตลอดจนจัดให้มีการประชุมลูกค้า เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ระหว่างลูกค้ากับบริษัท ตลอดจนวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน

กรณีศึกษา ลูกค้าและซีพี ออลล์ เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

จากเด็กช่างสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ สร้างเงินล้าน

บริษัทจัดตั้งโครงการทดลองขายผักสดในเซเว่นอีเลฟเว่นขึ้นมาเป็นระยะเวลากว่า 6 ปี เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรรายเล็ก คุณมานิตย์ ทิพย์ปันทอง หรือคุณวิทย์ อายุ 36 ปี เจ้าของบริษัท สุวรรณ เอิร์ธ จำกัด ได้เข้าร่วมโครงการทดลองขายผักสดของเซเว่นอีเลฟเว่น เมื่อปี 2557 และได้โอกาสนำผักสดจากสวนของตนเอง อาทิ ผักกาดขาว ผักบุ้งจีน กะหล่ำปลี แตงกวา ต้นหอม ไปส่งขายในเซเว่นอีเลฟเว่น และได้ผลตอบรับที่ดีมาโดยตลอด ปัจจุบันผักสดจากสวนของคุณวิทย์มีจำหน่ายที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นกว่า 300 สาขา โดยเฉพาะจากแนวโน้มที่ผู้บริโภคหันมาใส่ใจการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 เป็นโอกาสที่ทำให้สินค้าประเภทผักสดเป็นสินค้าที่ขายดีมาก ส่งผลให้ยอดขายผักสดจากสวนของคุณวิทย์ยอดขายส่งผักจากเดิม 6,000-8,000 แพ็ค ขยับเพิ่มเป็น 20,000 แพ็คต่อวัน นอกจากนี้เซเว่นอีเลฟเว่นยังเสนอแนวคิดการทำชุดผักพร้อมปรุง อาทิ ชุดต้มยำ ชุดสุกี้ ชุดผัดกะเพรา ชุดน้ำพริก เป็นแนวคิดสำหรับผู้บริโภคและเพื่อกระตุ้นยอดขายผักให้กับเกษตรกรอีกด้วย

“

ตลอดระยะเวลาที่เป็นลูกค้ากับมา ได้รับการช่วยเหลือจากเซเว่นอีเลฟเว่นทุกอย่าง
ไม่คิดว่าองค์กรใหญ่จะให้ความสำคัญกับเกษตรกรที่เรียนจบไม่สูง และช่วยสร้างงานที่มั่นคง

”

จากพนักงานบริษัทสู่ผู้รับเหมาก่อสร้าง สร้างรายได้มั่นคง

บริษัทเห็นถึงความสำคัญของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่สามารถกระจายรายได้สู่แรงงานชุมชน จึงเปิดโอกาสให้ผู้รับเหมานักใหม่ที่สามารถทำงานก่อสร้างขนาดเล็กได้เข้ามานำเสนอผลงานและทดสอบความโปร่งใส เมื่อผ่านเกณฑ์การทดสอบแล้ว จะได้เข้าร่วมทดลองสร้างร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โดยคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ คุณรุ่งโรจน์ ผลจันทร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เก่ง เอ็นจิเนีย จำกัด เป็นหนึ่งในผู้รับเหมาที่ผ่านเกณฑ์ทุกขั้นตอน และได้โอกาสเข้าร่วมงานกับทางเซเว่นอีเลฟเว่น ทำให้กลายเป็น

บริษัทที่มีงานและรายได้มั่นคงตลอดทั้งปี ปัจจุบันคุณรุ่งโรจน์ ร่วมงานกับ ซีพี ออลล์ มาเป็นระยะเวลากว่า 3 ปี ก่อสร้างร้านเซเว่นอีเลฟเว่นไปแล้วกว่า 100 สาขา และกระจายรายได้ให้คนงานกว่า 70 ราย ถึงแม้ภายใต้สถานการณ์วิกฤตดังเช่นช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ก็ยังคงมีสภาพคล่องทางการเงิน ลูกน้องของบริษัทมีงานทำ และได้ค่าแรงเกินอัตราจ้างขั้นต่ำ เพราะ ซีพี ออลล์ เป็นองค์กรที่มั่นคง ยั่งยืน และเติบโตอย่างต่อเนื่อง



“

มีทุกวันนี้ได้ เพราะได้รับโอกาสจากบริษัทใหญ่มีคุณธรรม จริยธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ คำนึงถึงลูกค้าเป็นหลัก และมีวิสัยทัศน์ยาวไกล อย่าง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

”

จากวันดูหน้าบ้านยกระดับสู่ร้านเซเว่น สร้างอาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืน

บริษัทส่งเสริมและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยในสายการค้าระดับชุมชนไทย โดยการร่วมพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ ทานสะดวก ช่วยสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงเกษตรกร ด้วยการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมหวาน ทำให้เกษตรกรท้องถิ่นมีรายได้ที่มั่นคง ก่อให้เกิดการหมุนเวียนรายได้ในท้องถิ่น สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และช่องทางของบริษัท เทเวนต์ไฟร์ ซอปปิ้ง จำกัด ตลอดจนร่วมพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการให้เจริญก้าวหน้าเป็น

บริษัทที่มีขนาดใหญ่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง คุณมนสวรรณ ศรีนัยเวชกุล หรือคุณเก๋ กรรมการบริษัท คุณเก๋ขนมหวาน จำกัด เป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับโอกาสจาก ซีพี ออลล์ ในการนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ปัจจุบันมีสินค้าวางจำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศ จำนวน 8 รายการ ได้แก่ สาคุแคนตาลูป สาคุเปียกข้าวโพด พักทองแกงบวด ครองแครง อัญชัญมะพร้าวอ่อน รวมมิตรกะทิสด บัวลอย 5 สี เผือกมะพร้าวอ่อน และวุ้นดอกไม้กะทิใบเตย และมีกำลังผลิตกว่า 60,000 ถ้วยต่อวัน สร้างยอดขายเติบโตได้กว่า 100 ล้านบาทต่อปี

“

ทีมงานของ ซีพี ออลล์ เข้าร่วมพัฒนาสินค้ากับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเข้ามาให้คำแนะนำ ตรวจสอบคุณภาพ รวมไปถึงช่วยคิดสูตรขนมใหม่ ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัยสวยงาม สะดวกในการรับประทาน การวางแผนการตลาด พร้อมทั้งแนะนำช่องทางออนไลน์ในการนำเสนอสินค้า นอกจากนี้ ซีพี ออลล์ ยังมีระบบโลจิสติกส์ที่แข็งแกร่ง สามารถกระจายสินค้าให้ลูกค้าได้ทั่วประเทศด้วยความรวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่สดใหม่ได้ทุกวัน

”



การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจที่มีรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงจริยธรรมและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า โดยกำหนดเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าภายใต้กระบวนการจัดหา และบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของลูกค้า ชุมชน และสังคม นอกจากนี้ยังส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางเกษตรกรรมและผลิตภัณฑ์กลุ่มออร์แกนิก โดยมีการคำนึงถึงระยะทางจากพื้นที่เพาะปลูกถึงสถานที่จำหน่ายที่เหมาะสม เพื่อรักษาคุณภาพความสดใหม่ของสินค้าระหว่างการขนส่งจนถึงมือผู้บริโภค ตลอดจนการพัฒนากระบวนการทำงานที่จะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทมุ่งให้ความสำคัญของการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ

โครงการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์

สยามแม็คโคร คำนึงถึงความสำคัญของแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ (Traceability) โดยเริ่มพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Makro iTrace) ในปี 2562 ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ผ่านทาง QR Code ที่แสดงอยู่บนฉลากสินค้าได้ โดยเริ่มจากผลิตภัณฑ์ Own Brand กลุ่มอาหารสดก่อน ซึ่งในปีนี้มีการขายฐานข้อมูลสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน Makro iTrace จนมีความครอบคลุมมากขึ้น



จำนวนสินค้า
ที่สามารถตรวจสอบ
ย้อนกลับได้ทั้งหมด
11,900 รายการ

คิดเป็นร้อยละ **100**
ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
ภายใต้สัญลักษณ์ทางการค้า
ของสยามแม็คโคร

