

ประกาศ

ที่ กพย. 0001/2564

เรื่อง นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า "บริษัท") ขอยืนยันเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่น ในการสร้างคุณค่าทางสังคม และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในเดียวกับธุรกิจ สอดคล้องและสนับสนุน "ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สู่ปี 2573" ตามประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม 2564 (ที่ คจก. 002/2564) รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพยายามให้บรรลุความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ทั้ง 17 เป้าหมายภายในปี 2573

เนื่องจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่ปี 2563 ได้สิ้นสุดลง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สู่ปี 2573 (Group-wide Sustainability Goals & Policies 2030) และเห็นควรให้บริษัทรับไปดำเนินการเพื่อใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาตั้งแต่ มกราคม ปี 2564 ถึง ธันวาคม ปี 2573 โดยประกอบด้วยประเด็นด้านความยั่งยืน 15 ประเด็น และ 15 เป้าหมายหลัก ดังนี้

- ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต** ให้บริษัทสร้างหลักประกันการดำเนินงานที่โปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส การบริหารความเสี่ยง การปกป้องเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรม และข้อมูลจากการโจมตีทางไซเบอร์ หรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลกิจการโดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และระดับสากล โดยมีเป้าหมายให้ ได้รับการจัดระดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Rating) ในระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล หรือเทียบเท่า
- เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล** ให้บริษัทดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Impact Assessment: HRIA) การบริหารจัดการความหลากหลาย และยอมรับในความแตกต่าง (Diversity & Inclusion) การดูแลบุคลากร การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปกป้อง และส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนกับทุกคนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามหลักปฏิบัติขององค์การสหประชาชาติ ว่าด้วยการดำเนินธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPBHR) โดยมีเป้าหมายให้มี "การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน" อย่างต่อเนื่องตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ให้ครอบคลุม 100% ทั้งในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท และคู่ค้าความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน
- การพัฒนาทุนมนุษย์** ให้บริษัทดำเนินการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ มีทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การพัฒนาและสร้างผู้นำในปัจจุบันและอนาคตให้มีวิสัยทัศน์การบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการสร้างบรรยากาศให้



พนักงานได้ริเริ่มพัฒนาตนเอง ส่งต่อความรู้ และสร้างคุณค่าสู่องค์กร สังคม ชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย และการมีส่วนร่วมของโครงการด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยมีเป้าหมายให้ผู้นำและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ และโครงการหรือกิจกรรมด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

4. **นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า** ให้บริษัทเพิ่มมูลค่านวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านการบริการ ด้านกระบวนการด้านธุรกิจใหม่ และการแปลงความคิดหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม รวมถึงสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร โดยมีเป้าหมายสร้างให้เกิดรายได้ที่มาจากนวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และธุรกิจใหม่ ตลอดจนนวัตกรรมด้านกระบวนการให้ได้เป็นสัดส่วน 20% ของรายได้รวม
5. **การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ** ให้บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าธุรกิจหลักทุกราย การตรวจประเมินแบบเชิงรุกสำหรับคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าเพื่อสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ลดผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเปลี่ยนกระบวนการที่เสี่ยงไปสู่แนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดการวัตถุดิบหลักหรือผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมีเป้าหมาย 100% ของคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืนจะต้องถูกตรวจประเมินแบบเชิงรุก (Comprehensive Assessment) และเกิดการพัฒนาปรับปรุง
6. **การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ** ให้บริษัทสร้างคุณค่าทางสังคมโดยการส่งเสริมอาชีพ และรายได้ การพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงสร้างโอกาสทางอาชีพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับกลุ่มเปราะบาง (กลุ่มคนในสังคมที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ได้รวมกัน จำนวน 250,000 ราย
7. **การสนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต** ให้บริษัทสนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบ และนอกระบบ โดยครอบคลุมถึงความร่วมมือ และประสานงานกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการศึกษา การสนับสนุนทุนการศึกษา เพื่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิค และอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการสนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบ และนอกระบบให้มีทักษะทางเทคนิค และอาชีพ ที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ได้รวมกัน จำนวน 500,000 ราย
8. **การเสริมสร้างสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี** ให้บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ ที่มุ่งเน้นสุขภาพโภชนาการ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งโปรตีน และโภชนาการที่ดี การส่งเสริม การแสดงฉลากโภชนาการ

สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงมีการพัฒนาโครงการ หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมถึงความเป็นอยู่ที่ดี (Well-Being) ทั้งทางร่างกาย ทางจิตใจ และทางสังคมของบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ ที่มุ่งเน้นสุขภาพ และโภชนาการที่ดี ให้ได้เป็น 25% ของทั้งหมด

9. การเข้าถึง อาหาร และน้ำที่ปลอดภัย และสุขภาวะที่ดี ให้บริษัทสนับสนุนผู้คนที่มีความลำบาก ขาดแคลน และขัดสน กลุ่มคนยากจน และกลุ่มเปราะบาง ให้ได้รับการบรรเทา และยุติความหิวโหย โดยสนับสนุนการเข้าถึง อาหารและน้ำที่ปลอดภัย รวมถึงการมีสุขภาวะที่ดี โดยมีเป้าหมายให้การสนับสนุนผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจน และกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงอาหาร น้ำที่ปลอดภัย และการมีสุขภาวะที่ดี ให้ได้ร่วมกัน จำนวน 100,000 ราย
10. ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้บริษัทยกระดับกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเข้าใจถึงความต้องการ และความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม กำหนดกลยุทธ์ และแนวทางเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการสร้างความตระหนักของคนในองค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีกระบวนการตรวจสอบทุกข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความไว้วางใจ และความผูกพันที่เข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่ผลลัพธ์ของผลการประเมินระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Key Stakeholders) ที่มีต่อบริษัท ต้องไม่ต่ำกว่า 80% ทุกกลุ่ม
11. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้บริษัทพิจารณาและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินธุรกิจต่อหน่วยการผลิต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน เช่น เกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัท ในการลดผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ ดำเนินกิจกรรมเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสนับสนุนโครงการรับมือกับภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีเป้าหมายให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท (ขอบเขต 1 & 2) เป็นศูนย์ (Net Zero)
12. ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ให้บริษัทลดการใช้พลังงาน โดยการควบคุมการเติบโตของการใช้พลังงานรวมสุทธิต่อหน่วยรายได้ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ส่งเสริม และสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงาน การมีส่วนร่วมให้แก่พนักงานตลอดจนคู่ค้าที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน ให้ตระหนักถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้มีการควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิ ให้ลดลง 25% เปรียบเทียบกรณีการดำเนินธุรกิจตามปกติ (Business as Usual, BAU)

13. การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ให้บริษัทประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยให้พิจารณาถึงการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และชุมชน รวมถึงการสรรหาวัสดุจากแหล่งผลิตอย่างรับผิดชอบ โดยมีเป้าหมายให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ในการควบคุมของบริษัท (Private Brand) ต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) หรือนำมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือสามารถย่อยสลาย (Compostable) 100%
14. การจัดการขยะอย่างยั่งยืน ให้บริษัทลดปริมาณอาหารส่วนเกินที่ต้องทิ้ง ลดปริมาณการใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็น และประเภทใช้ครั้งเดียว เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบ โดยแสวงหาแนวทางในการนำขยะมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการนำขยะมาหมุนเวียนเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับของเสียที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีเป้าหมาย ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารเหลือที่ต้องนำไปทิ้ง และลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อมุ่งสู่การฝังกลบของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)
15. การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ให้ทุกพื้นที่ของการดำเนินธุรกิจของบริษัท (ร้านสาขา ศูนย์กระจายสินค้า สำนักงาน และหน่วยธุรกิจต่าง ๆ) มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับท้องถิ่นหรือระดับสากล ด้านการปกป้อง และฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติ (อาทิ ป่าแหล่งต้นน้ำ ทะเล และชายฝั่ง) ตามความเหมาะสม โดยมีเป้าหมาย ให้ทุกพื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ หรือองค์กรอิสระภายนอก เพื่อช่วยสนับสนุนการลดผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดดัชนีชี้วัดสนับสนุน (Supporting KPIs) รวม 183 ตัวชี้วัด เพื่อสนับสนุน 15 เป้าหมายหลัก และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้มีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการเทียบกับเป้าหมายเป็นประจำทุกปี

ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564



(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)

ประธานกรรมการบริหาร

