

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

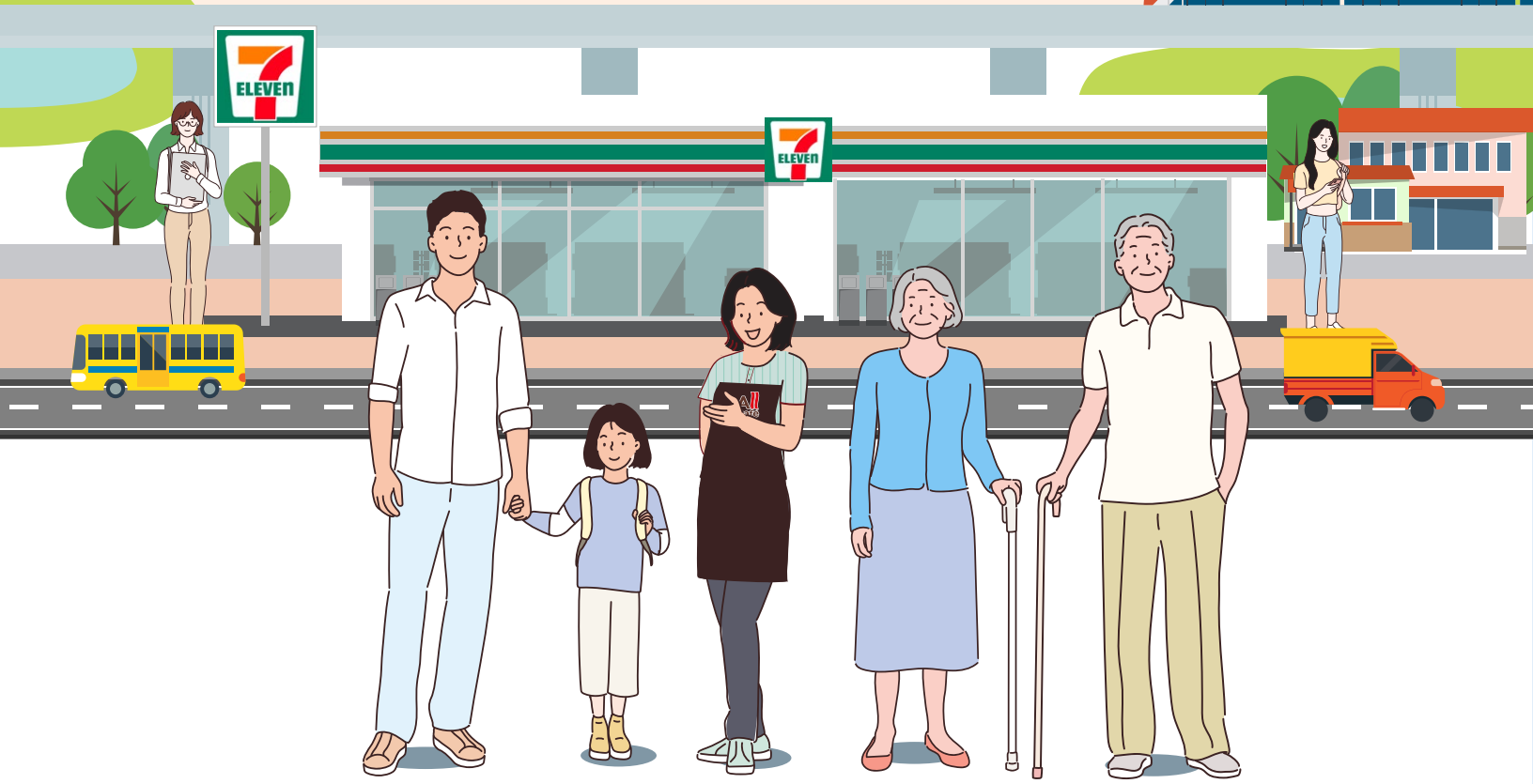


แบบ 56-1 One Report

รายงานประจำปี 2566

ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสต่อกัน





สารบัญ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป 2
สารจากประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร 6

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

12-97

1. **โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท** 13
 - 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
 - 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
 - 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
 - 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว
 - 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น
 - 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
2. **การบริหารจัดการความเสี่ยง** 55
 - 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง
 - 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของธุรกิจ
3. **การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน** 67
 - 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
 - 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ
 - 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม
 - 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม
 - 3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ
4. **การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)** 77
 - 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน
 - 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต
 - 4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
5. **ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น** 88
 - 5.1 ข้อมูลทั่วไป
 - 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น
 - 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย
 - 5.4 ตลาดรอง
 - 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

98-182

6. **นโยบายการกำกับดูแลกิจการ** 99
 - 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
 - 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ
 - 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา
7. **โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานอื่นๆ** 121
 - 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
 - 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ
 - 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย
 - 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร
 - 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน
 - 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ
8. **รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ** 149
 - 8.1 สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา
 - 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา
 - 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ
9. **การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน** 171
 - 9.1 การควบคุมภายใน
 - 9.2 รายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 รายงานทางการเงิน

183-342

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

งบการเงินประจำปีและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เอกสารแนบ

343-381

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการกฎบัตร คณะกรรมการชุดย่อยและรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	2564	2565	2566
ข้อมูลจากงบการเงินรวม (ล้านบาท)			
ยอดขายสุทธิและรายได้ค่าบริการ	565,060	829,099	895,281
รายได้รวม	587,530	852,605	921,187
กำไรสุทธิ	12,985	13,272	18,482
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	46,319	69,873	87,172
สินทรัพย์รวม	931,893	924,061	926,491
หนี้สินรวม	639,085	633,760	624,896
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	292,807	290,301	301,595
ข้อมูลผู้ถือหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	32.60	32.32	33.57
กำไรสุทธิต่อหุ้น	1.33	1.39	2.01
ปันผลต่อหุ้น	0.60	0.75	1.00**
อัตราส่วนทางการเงิน (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	21.3	21.5	21.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	3.2	4.2	4.6
อัตรากำไรสุทธิ	2.2	1.6	2.0
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	1.3	1.2
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นตามนิยามข้อกำหนดคสทริ (เท่า)*	0.90	0.92	0.82
อัตราหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	6.4	3.9	3.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	1.8	1.4	2.0

* บริษัทฯ มีข้อกำหนดสิทธิตามภาระหน้าที่ของผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งต้องดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว

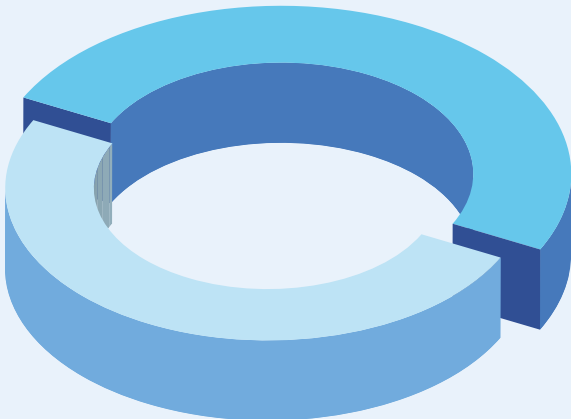
** เงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2566 จะได้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติในวันที่ 26 เมษายน 2567



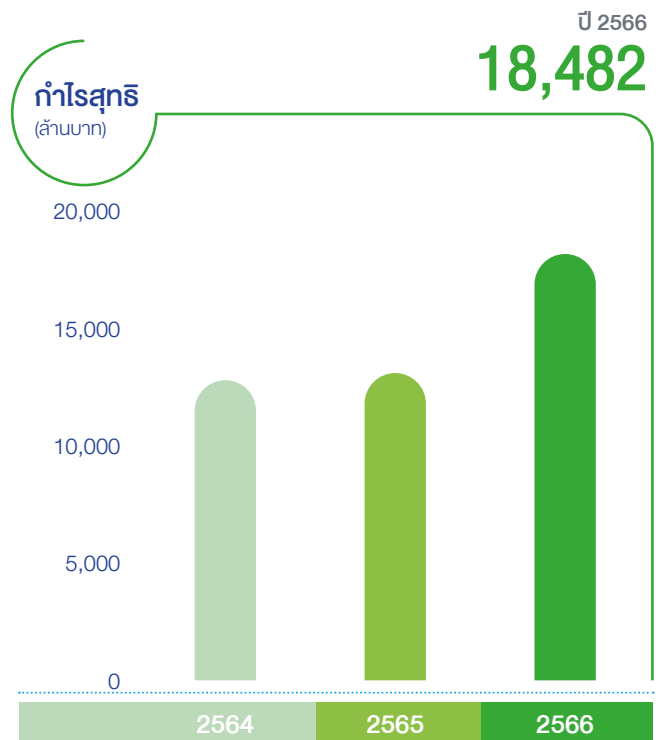
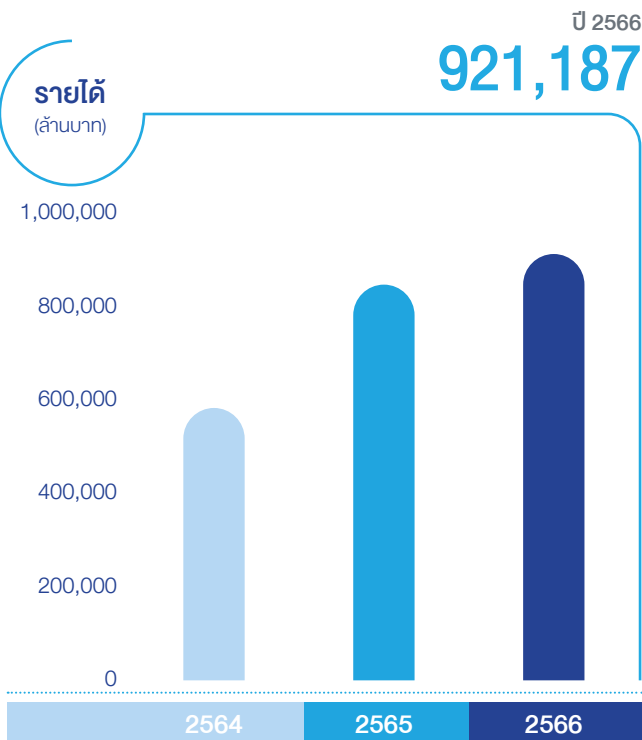
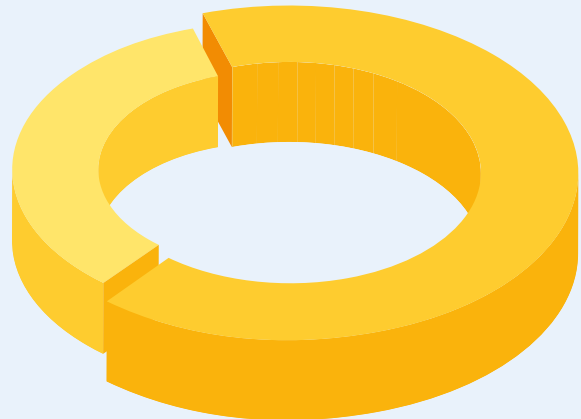
รายได้และผลการดำเนินงาน

จำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

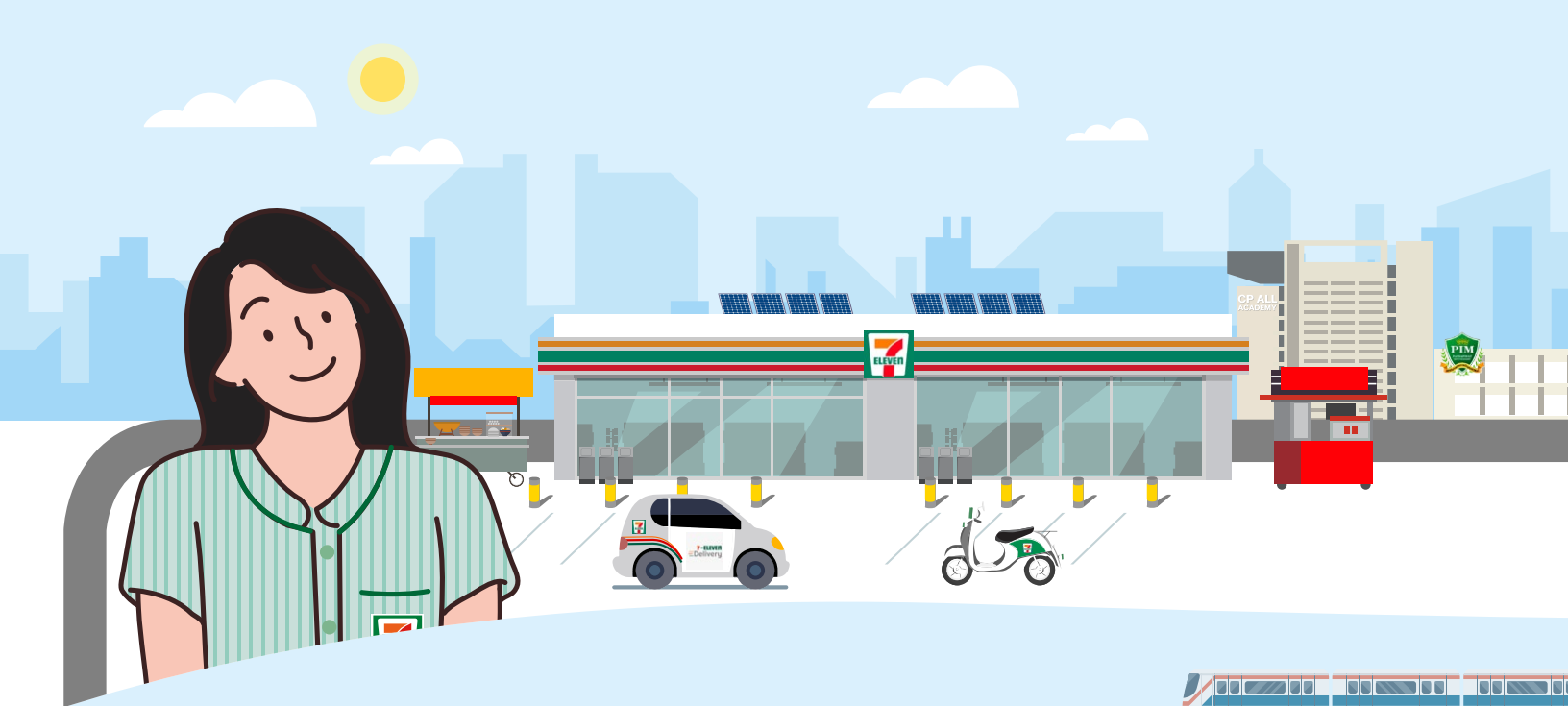
สัดส่วนรายได้*
(ร้อยละ)



สัดส่วนกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้*
(ร้อยละ)

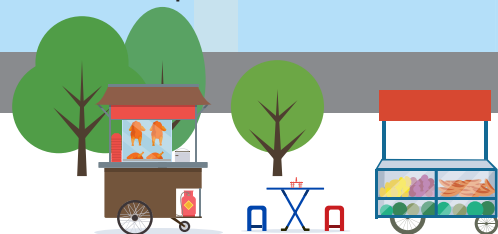


* รายได้และกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ก่อนหักรายการระหว่างกัน



เป็น “เพื่อนที่รู้ใจ” ใกล้ทุกชุมชน

เรา...คือ “ร้านอ้อมสะดวก” ที่พร้อมจะอยู่เป็น “เพื่อน” กับทุกคนในชุมชน ให้เข้าถึงสินค้า กินดี อยู่ดี สุขภาพดี ตลอด 24 ชั่วโมง เรา...คือ “เพื่อนบ้านที่รู้ใจ” ด้วยร้าน 7-Eleven ที่เข้าถึงทุกชุมชน ไม่ว่าจะเวลาไหน เช้า สาย บ่าย เย็น ค่ำ และบริการ 7Delivery ที่จัดส่งมืออ้อมถึงหน้าบ้านคุณ



เป็น “เครื่องยนต์” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

เรา...คือผู้นำในธุรกิจค้าปลีกค้าส่งหนึ่งในเครื่องยนต์สำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนที่เติบโตไปพร้อมกับชุมชน สังคม พร้อมส่งมอบสินค้าและบริการไปสู่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ให้ทุกคนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



เป็น “เพื่อนบ้าน” ที่พึ่งพาได้

เรา...ยึดมั่นในปณิธาน “Giving and Sharing” เพื่อเป็นองค์กรที่อยู่เคียงคู่สังคมไทย ที่มาพร้อมบริการรูปแบบใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อตอบแทนสู่ประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร

สารจากประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร



นายสุกิต เจริญนนท์

ประธานกรรมการ

เป็น “เครื่องยนต์” ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกมากกว่า 36 ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “เราให้ความสำคัญกับทุกชุมชน” ที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยการร่วมสร้างเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปรับตัวโดยอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

เป็นแกนสำคัญ สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า และสังคมอย่างสม่ำเสมอ เป็น “เครื่องยนต์” ที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ตลอดทั้งเศรษฐกิจของประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน

และปี 2566 เศรษฐกิจของประเทศไทยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ กลับเข้าสู่ภาวะการณปกติมากขึ้น เป็นลำดับ โดยมีแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศเป็นสำคัญ และด้วยเศรษฐกิจที่พร้อมจะเดินหน้าต่อ ประกอบกับโอกาสทางธุรกิจที่มาถึง ทุกหน่วยธุรกิจจึงต่างเร่งส่งมอบสินค้าและบริการไปสู่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ทันทีทั้งที่ในหลากหลายช่องทางทั้งออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) หรือร่วมกันในรูปแบบโอทูโอ (O2O) โดยผสานความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกกลุ่ม ตามแนวคิดระบบนิเวศธุรกิจ เพื่อสร้างความสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน รวมถึงตอบโจทย์วิถีชีวิตลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทฯ รักษาอัตราการเติบโตของธุรกิจให้อยู่ในระดับที่สูงต่อเนื่องจากปีก่อนได้อย่างสำเร็จ มีรายได้รวมจำนวน 921,187 ล้านบาท กำไรสุทธิ 18,482 ล้านบาท ปรับสูงขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 39 โดยส่งผ่านมาจากทุกหน่วยธุรกิจที่สร้างผลประกอบที่ดีเยี่ยมได้ ผลักดันให้ฐานะการเงินของบริษัทฯ มีเสถียรภาพสูงและมั่นคง บริหารต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และยังคงมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

เป็น “เพื่อนบ้าน” ที่พึ่งพาได้

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้า ชุมชน และสังคมเป็นหลักสำคัญ เพื่อผลักดันให้ธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยทุกหน่วยธุรกิจภายใต้ ซีพี ออลล์ มีการปรับตัวเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่เหมาะสมให้กับลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เริ่มต้นจากการเป็นร้านสะดวกซื้อที่สร้างแสงสว่างให้ชุมชนให้มีความปลอดภัยในทุกค่ำคืน ปรับร้านสะดวกซื้อริมถนนมาเป็นร้านสะดวกซื้อที่มีจอตรง หรือจากร้านสะดวกซื้อมาเป็นระบบนิเวศของร้านสะดวกซื้อที่มีสินค้าและบริการในทุกรูปแบบ สำหรับทุกกลุ่มลูกค้า ตลอดจนรักษามาตรฐานลูกค้าให้มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง



ไปตลอดทุกช่วงวัย ซีพี ออลล์ เป็นองค์กรที่พร้อมจะร่วมฝ่าฟัน และอยู่เคียงคู่สังคม เป็นที่พึ่งพาในทุกสถานการณ์และทุกการเปลี่ยนแปลงทั้งวิกฤตและโอกาสที่เกิดขึ้นเสมอมา

ด้วยปณิธาน “ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสต่อกัน” บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการขยายเครือข่ายคู่ค้า ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม โดยเฉพาะกลุ่มเอสเอ็มอี (SMEs) ตลอดจนการร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนมุ่งเน้นการกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่น ผู้ประกอบการรายย่อย เกษตรกร รวมถึงกลุ่มเปราะบางทางสังคม ผ่านการสร้างโอกาส สร้างคุณค่า ให้ช่องทางการขาย ให้ความรู้ และการพัฒนา ตลอดจนให้การเชื่อมโยง พร้อมจัดตั้ง “ศูนย์เซเว่น อีเลฟเว่น สนับสนุนเอสเอ็มอี” เพื่อให้การแบ่งปันนี้มีความเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน รวมถึงผลักดันให้เครือข่ายคู่ค้าตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมและใช้นวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง มุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างแท้จริงอีกทางหนึ่งด้วย

เป็น “เพื่อนที่รู้ใจ” ใกล้ทุกชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมิติของการบริหารทรัพยากรบุคคล ยึดมั่นตามปรัชญาองค์กร “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้าด้วยทีมงานที่มีความสุข” ทำให้การดูแลพนักงานที่มีมากกว่า 250,000 คน กระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งหลากหลายในช่วงอายุและแตกต่างในด้านความคิด แต่บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า หากทุกคนร่วมแรงร่วมใจกัน มีจิตสำนึกในการทำความดี ผสมผสานเหมือน ผสานส่วนต่าง ทำงานกันเป็นทีม มุ่งมั่นในความสำเร็จร่วมกัน จะเป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อน ซีพี ออลล์ ที่จะส่งความสุขผ่านสินค้าและบริการที่เป็นเลิศสู่ลูกค้า ด้วยบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งหวังให้ ซีพี ออลล์ เสมือน “เพื่อนที่รู้ใจ” ใกล้ทุกชุมชน

สุดท้าย ในนามของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ขอขอบคุณลูกค้า ลูกค้า ตลอดจนผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา และขอขอบคุณผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านสำหรับความทุ่มเทในการปฏิบัติงาน ร่วมใจ



นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์

ประธานกรรมการบริหาร

ผลักดันบริษัทฯ ให้ก้าวไปข้างหน้าตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ซึ่งพวกเราจะมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในปณิธาน “ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสต่อกัน” พร้อมร่วมเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจและประเทศชาติให้พัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการบริษัท



**ศ.(พิเชษ)
ประสพสุข บุญเดช**

ประธานกรรมการ
กำกับดูแลความยั่งยืน
และบรรษัทภิบาล
และกรรมการอิสระ



**พล.ต.อ. พิชรฉภา
วงศ์สุวรรณ***

ประธานกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทนและสรรหา
กรรมการ
กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน
และบรรษัทภิบาล
และกรรมการอิสระ



**พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์
กิตติประภัสร์****

ประธานกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทนและสรรหา
กรรมการ
กรรมการกำกับดูแลความ
ยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
และกรรมการอิสระ



**นายพดุง
เดชะศรีนทร์**

ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน
และบรรษัทภิบาล
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และสรรหากรรมการ
และกรรมการอิสระ



นายปรีดี บุญยง

กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์

กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



**ศ.(พิเชษ)
ดร.กิตติพงษ์
กิตยารักษ์**

กรรมการอิสระ

* ลาออกจากตำแหน่ง วันที่ 30 สิงหาคม 2566 ** ได้รับการแต่งตั้ง วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566



**นายสุกิต
เจียรนนท์**
ประธานกรรมการ



**นายก่อศักดิ์
ไชยศรีมีศักดิ์**
รองประธานกรรมการ
และประธานกรรมการ
บริหาร



**นายศุภชัย
เจียรนนท์**
รองประธานกรรมการ
และกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทน
และสรรหากรรมการ



**นายธานินทร์
บูรณมานิต**
รองประธานกรรมการ
และรองประธานกรรมการ
บริหาร



**นายอดิเรก
ศรีประทีภย์**
กรรมการ



**นายอำรุง
สรรพสิทธิ์วงศ์**
กรรมการ
กรรมการกำกับ
ดูแลความยั่งยืน
และบรรษัทภิบาล
และกรรมการบริหาร



**นายณรงค์
เจียรนนท์**
กรรมการ



**นายประเสริฐ
จารุพนิช**
กรรมการ



**นายพิทยา
เจียรวิสุทธิกุล**
กรรมการ
และรองประธาน
กรรมการบริหาร



**นายปิยะวัฒน์
ฐิตะสีกราวกุล**
กรรมการ
และรองประธาน
กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร



นายก่อศักดิ์
ไชยศรีมีศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร



นายพิทยา
เจียรวิสิฎกุล
รองประธาน
กรรมการบริหาร



นายปิยะวัฒน์
จิตะสิทธิ์ารกุล
รองประธาน
กรรมการบริหาร



นายรณินทร์
บุญมานิต
รองประธาน
กรรมการบริหาร



นายอรุณ
สรรพสิทธิ์วงศ์
กรรมการบริหาร



นายยุทธศักดิ์
ภูมิสุรกุล
กรรมการบริหาร



นายวิเศษ
วิเศษวิญญู
กรรมการบริหาร



นายวิทิต
แก้วรัตนพิทมา
กรรมการบริหาร



นางสาวลาวัลย์
เตียงหงษากุล
กรรมการบริหาร



นายวิเชียร
จิงจิโรจน์
กรรมการบริหาร



คณะเจ้าหน้าที่บริหาร



**นายยุทธศักดิ์
ภูมิสุรกุล**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**นายวิชัย
จันทรจริยากุล**
กรรมการผู้จัดการ (ร่วม)



**นายวิเชียร
จึงวิโรจน์**
กรรมการผู้จัดการ (ร่วม)



**นายทวิศักดิ์
แก้วรัตน
ปัทมา**
รองกรรมการ
ผู้จัดการอาวุโส



**นางสาวลาวัลย์
เตียงหงษากุล**
รองกรรมการ
ผู้จัดการอาวุโส
สายงานทรัพยากรบุคคล



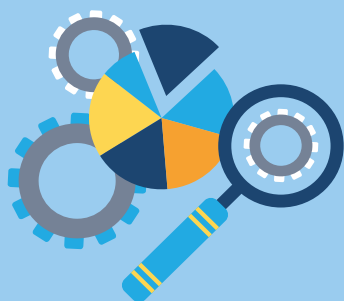
**นายเกรียงชัย
บุญโพธิ์อภิชาติ**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านการเงิน



**นายภัทเทพ
จิระอดิศวงศ์**
รองกรรมการ
ผู้จัดการอาวุโส
สายงานปฏิบัติการ



**นายวิวัฒน์
พงษ์ฤทธิ์ศักดิ์ดา**
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานสารสนเทศ



ส่วนที่ 1
**การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน**



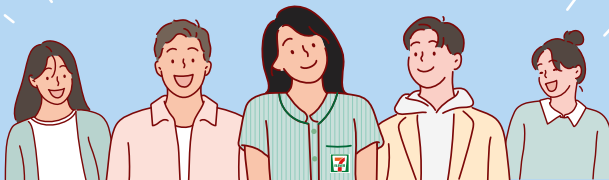
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย ต่อมา บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจโดยประกอบธุรกิจต่างๆ ที่เป็นการสนับสนุนธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อซึ่งเป็นธุรกิจหลัก รวมถึงการลงทุนในธุรกิจค้าส่งค้าปลีกเพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ มีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายขึ้น และเป็นการต่อยอดการเติบโตในระยะยาวที่ยั่งยืน

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความคล่องตัวให้กับองค์กร รวมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน ด้วยปรัชญาองค์กร วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้



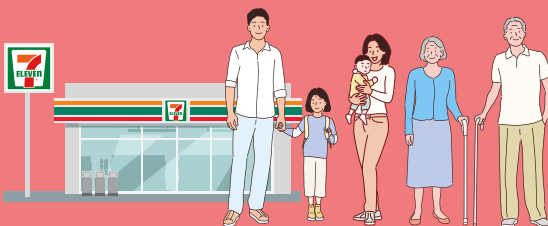
ปรัชญาองค์กร

เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข



วิสัยทัศน์

เราให้บริการความสะดวก กับทุกชุมชน



พันธกิจ

สร้างความผูกพันกับลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม มุ่งสู่องค์กรคุณภาพและมีความยั่งยืน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ หรือเหตุการณ์สำคัญอื่น มีดังนี้

2531

รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” มาจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา



2532

“บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด” ได้เปิดร้านสาขาแห่งแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์



2537



จัดตั้งบริษัท เคนเตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระเงิน ค่าสินค้าและบริการ



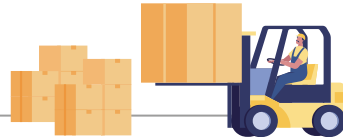
2539

จัดตั้งบริษัท ซี.พี. ค้าปลีก และการตลาด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่



2540

เปิดดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง



2542

จัดตั้งบริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก



2541

- เปิดร้าน 7-Eleven ควบ 1,000 สาขา
- จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด



2544

จัดตั้งบริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด ร่วมกับพันธมิตร 8 แห่ง



2545

เปิดร้าน 7-Eleven ควบ 2,000 สาขา และร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการร้าน “7-Eleven” ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.



2546

กระจายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 3,000 สาขา

2548



2549



เปิดตัวบัตร Smart Purse และเป็นร้านสะดวกซื้อรายแรกของประเทศไทยที่รับชำระเงินสดดิจิทัลด้วยบัตรเงินสดดิจิทัล



2550

เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)” และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์ในระบบการซื้อขาย เป็น “CPALL”



2552

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 5,000 สาขา มุ่งสู่การเป็นคอนวีเนียนฟู๊ดสโตร์หรือร้านอิมสะดวก
- เป็นบริษัทจดทะเบียนแห่งแรกของประเทศไทยในการจัดทำโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP)



2555

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 7,000 สาขา
- เข้าซื้อกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ออกหุ้นกู้ครั้งแรกมูลค่า 50,000 ล้านบาท นับเป็นการออกหุ้นกู้ภาคเอกชนที่มีมูลค่าสูงสุดในประเทศไทย



2554



ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 บริษัทที่มีผลงานโดดเด่นที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก Asia's Fab 50 Companies



2557



8,000 สาขา

- เปิดร้าน 7-Eleven ครบ 8,000 สาขา
- จัดตั้งบริษัท ทาวน์ดีโพร ซุปป์ จำกัด ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าออนไลน์
- ได้รับการจัดอันดับจากนิตยสารฟอร์บส์ให้เป็นองค์กรริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมโดดเด่นที่สุดในประเทศ


2558

- บริษัท ซีพีแรม จำกัด ได้รับรางวัล Deming Prize 2015 เป็นธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานรายแรกของไทยและของโลกที่ได้รับรางวัลนี้
- ได้รับการคัดเลือกให้เป็นองค์กรริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมดีเด่นสูงสุดของประเทศไทยเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยเป็นอันดับ 3 ของทวีปเอเชียแปซิฟิก และเป็นอันดับ 17 ของโลก






2559




- เปิดร้าน 7-Eleven คsu 9,000 สาขา
- ออกจำหน่ายหุ่นตู้ค้อยสุทรีที่มีลักษณะคล้ายหุ่นเป็นครั้งแรก
- จัดตั้งโรงเรียนสาริตสถานับการจัดการปัญญาภิวัฒน์



9,000 สาขา

2560

- เปิดร้าน 7-Eleven คsu 10,000 สาขา
- เข้าเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ กลุ่ม Emerging Markets Index หมวด Food & Staples Retailing เป็นบริษัทในภูมิภาคเอเชียเพียงแห่งเดียวในปี 2560
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านทุจริต จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



10,000 สาขา

2562



11,000 สาขา

- เปิดร้าน 7-Eleven คsu 11,000 สาขา
- ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นกับ 7-Eleven, Inc. สิทธิเฟรนไชส์ร้าน 7-Eleven ในกัมพูชาและ สปป. ลาว
- ได้รับรางวัล “Most Engaged Official Account” และรางวัล “Most Used Sponsored Stickers” จาก Line ประเทศไทย




2561

- ขายหุ้นของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 4.80 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดในขณะนั้น
- เข้าเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์เป็นปีแรก กลุ่ม World Index และ FTSE4Good Emerging Index และ FTSE Good ASEAN 5 Index
- ได้รับการคัดเลือกเป็นปีแรก อยู่ใน Thailand Sustainability Investment (THSI) และได้รับรางวัล Sustainability Report Awards 2018 ประเภทรางวัลดีเด่น




2564



13,000 สาขา

- เปิดร้าน 7-Eleven คsu 13,000 สาขา
- ปรับโครงสร้างการลงทุนในบริษัท ออลส์ นาอแมนเนจเม้นท์ จำกัด คงเหลือการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10
- เข้าลงทุนในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 ของบริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด
- บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในบริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ด้วยวิธีรับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท ซี.พี.รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด

2563



12,000 สาขา

- เปิดร้าน 7-Eleven คsu 12,000 สาขา
- เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 ของบริษัท เทสโก้ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ Tesco Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.
- จัดทำโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารทางการเงิน
- CP ALL (Cambodia) Co., Ltd. และ CP ALL LAOS CO., LTD. ได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์หลักกับ 7-Eleven, Inc.
- “2020 Thailand’s Most Admired Brand และ Why We Buy ???” ประเภทร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน

2565



- ออกหุ้นกู้ มีมูลค่าทั้งสิ้น 25,000 ล้านบาท เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด และเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ค้อยสุทรีที่มีลักษณะคล้ายหุ่น ครั้งที่ 1/2560
- เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ กลุ่ม World Index ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 รวมถึง Emerging Markets Index ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- ได้รับการจัดอันดับด้านความยั่งยืน S&P Global Sustainability Awards ระดับสูงสุด Gold Class ใน The Sustainability Yearbook 2022

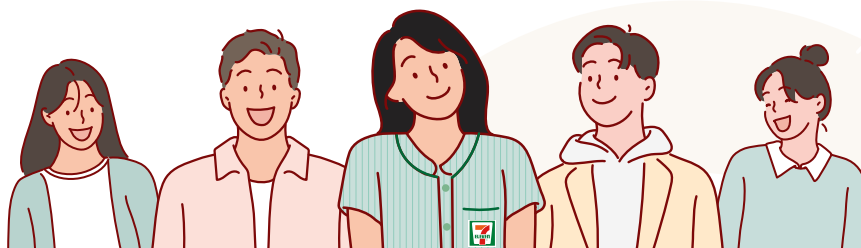
- ได้รับ ESG Ratings ระดับ A ในกลุ่มอุตสาหกรรม Retail - Food & Staples จาก MSCI
- ได้รับการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ระดับ 5 ดาว หรือเกณฑ์ดีเลิศต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- ได้รับ 5 รางวัลระดับสากลจาก The 12th Asian Excellence Awards 2022 ประกอบด้วย รางวัล “Asia’s Best CEO” รางวัล “Asia’s Best CFO” รางวัล “Best Investor Relations Professional” รางวัล “Best Investor Relations Company” และรางวัล “Best CSR Company”



2566



- เปิดร้าน 7-Eleven คสบ 14,000 สาขา
- เปิดร้าน 7-Eleven ในกัมพูชา กว่า 80 สาขา
- ออกหุ้นกู้รวม 2 ครั้ง มีมูลค่าทั้งสิ้น 25,000 ล้านบาท เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด
- เปิดร้าน 7-Eleven สาขาแรกใน สเปน. ลาว เดือนกันยายน
- ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก FTSE4Good Index ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food Retailers & Wholesalers และยังคงรักษามาตรฐาน มีคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในทุกมิติ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- ได้รับรางวัลจาก Institutional Investor Research 2023 โดยได้รับผลโหวตในฐานะบริษัทยอดเยี่ยม รวมถึงได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 3 บริษัทในหมวด Best CEO, Best CFO, IR Program, IR Professional, ESG และ Company Board ในกลุ่มธุรกิจ Consumer/Staples ของกลุ่มประเทศ Rest of Asia (ex-China and Japan) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็น Most Outstanding Company ในกลุ่มธุรกิจ Consumer Staples ของประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จาก Asia Money Awards
- ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- ได้รับคะแนนประเมินในระดับดีเลิศ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการกำกับดูแลกิจการโดยมีบรรษัทภิบาล
- ได้รับรางวัล SET Awards ปี 2566 กลุ่ม Sustainability Excellence ประเภท Highly Commended in Sustainability Awards และเป็นสมาชิกดัชนีหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นในระดับดีเยี่ยม ในงานวันคนพิการสากล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
- ได้รับรางวัลจาก IR Magazine Awards South East Asia 2023 สาขา Best Overall Investor Relation (Large Cap) และยังได้รับเกียรติบัตรอีก 2 รางวัล ได้แก่ Best Investor Relation Officer (Large Cap) และ Best Annual Report (Large Cap)
- ได้รับรางวัล CAC Change Agent Awards 2023 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิก DJSI ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food & Staples Retailing กลุ่มดัชนี DJSI Emerging Markets ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และกลุ่มดัชนี DJSI World ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตามที่บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูล ดังนี้

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้ที่ออกเสนอขายในปี 2566

ตราสารหนี้ หุ้นกู้ บมจ.ซีพี ออลล์ ครั้งที่ 1/2566

การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด / ความคืบหน้าของการใช้เงิน
เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ CPALL233A และ CPALL233B ที่จะครบกำหนด และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่มบริษัท	9,000 ล้านบาท	ภายในไตรมาส 1 ปี 2566	ได้นำเงินที่ได้รับจากการออกเสนอขายหุ้นกู้ไปชำระคืนหุ้นกู้ CPALL233A และ CPALL233B ที่ครบกำหนดในวันที่ 18 มีนาคม 2566 รวมจำนวน 6,937 ล้านบาท และใช้เงินส่วนที่เหลือ 2,063 ล้านบาท เป็นเงินทุนหมุนเวียน ตามวัตถุประสงค์การออกหุ้นกู้
เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ CPALL236A ที่จะครบกำหนด	3,000 ล้านบาท	ภายในไตรมาส 2 ปี 2566	ได้นำเงินที่ได้รับจากการออกเสนอขายหุ้นกู้ไปชำระคืนหุ้นกู้ CPALL236A ที่ครบกำหนดในวันที่ 16 มิถุนายน 2566 รวมจำนวน 3,000 ล้านบาท ตามวัตถุประสงค์การออกหุ้นกู้

ตราสารหนี้ หุ้นกู้ บมจ.ซีพี ออลล์ ครั้งที่ 2/2566

การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด / ความคืบหน้าของการใช้เงิน
เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ CPALL230A และ CPALL230B ที่จะครบกำหนด	13,000 ล้านบาท	ภายในเดือนตุลาคม 2566	ได้นำเงินที่ได้รับจากการออกเสนอขายหุ้นกู้ไปชำระคืนหุ้นกู้ CPALL230A และ CPALL230B ที่ครบกำหนดในวันที่ 31 ตุลาคม 2566 ตามวัตถุประสงค์การออกหุ้นกู้

1.1.4 ข้อมูลพันที่บริษัทฯ ให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ไม่มี

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจหลักประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ใช้ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า “CPALL” ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2542 ทะเบียนเลขที่ 0107542000011

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 8,986,296,048 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,986,296,048 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 8,983,101,348 บาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 313 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้น 24 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2071-9000 โทรสาร 0-2238-1767 เว็บไซต์ www.cpall.co.th



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขายสุทธิและรายได้การให้บริการซึ่งสามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ (ตามข้อมูลก่อนหักรายการระหว่างกัน) ได้เป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ร้านค้าสะดวกซื้อ	320,479	50	383,186	42	431,532	44
ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค	273,082	42	468,947	52	489,910	50
ธุรกิจอื่นๆ*	51,660	8	56,993	6	62,359	6
รายได้รวม	645,221	100	909,126	100	983,801	100

* ประกอบด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปและเบเกอรี่ของ บริษัท ซีพีแรม จำกัด ธุรกิจเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการของบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีกของ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด และรายได้จากบริษัทย่อยอื่นๆ

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

การตลาดและการแข่งขัน

ในช่วงต้นปี 2566 เศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัว อัตราเงินเฟ้อชะลอลงตัวกลับมาอยู่ในกรอบเป้าหมาย มีการจัดการเลือกตั้ง สร้างความเชื่อมั่นในการจับจ่ายใช้สอย ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้นเป็นลำดับ อย่างไรก็ตาม กลับมีความท้าทายที่มีความเชื่อมโยงถึงกัน ทั้งเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก ดอกเบี้ยที่ยังเป็นทิศทางขาขึ้นส่งผลกระทบต่อภาระหนี้ภาคครัวเรือนและต้นทุนการลงทุนรวมไปถึงการดำเนินธุรกิจภาคเอกชน ความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังไม่ยุติ และความขัดแย้งใหม่ระหว่างอิสราเอลกับกลุ่มฮามาส ที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าและพลังงาน ขณะที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยได้รับผลกระทบเช่นกัน โดยเฉพาะประเทศจีนที่มีวิกฤตติดสั่งห้ามเที่ยว และส่งผลกระทบต่อภาคการบริโภค เชื่อมโยงมายังการท่องเที่ยวไทย ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเงินเดินทางมาไม่มากเท่าที่คาดการณ์

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้มีมาตรการเข้ามาช่วยบรรเทาผลกระทบและลดภาระค่าครองชีพของประชาชน เพื่อกระตุ้นการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งลดค่าใช้จ่าย ลดค่าครองชีพ โดยเฉพาะในส่วนของค่าไฟฟ้าและพลังงาน มาตรการเหล่านี้ทั้งในและนอกระบบ ในส่วนของการกระตุ้นภาคการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการผ่านมาตรการ Free Visa ส่งเสริมให้เกิดการเข้ามาท่องเที่ยวระยะยาว รวมไปถึงส่งเสริมขยายโอกาสไปสู่เมืองรองมากขึ้น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ช่วยสนับสนุนอุปสงค์ภายในประเทศ แต่เศรษฐกิจไทยปี 2566 ขยายตัวประมาณร้อยละ 1.9 จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ร้อยละ 2.5

ในส่วนของธุรกิจค้าปลีกปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตดีขึ้นต่อเนื่อง จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น เริ่มกลับมาทำกิจกรรมนอกบ้านและเดินทางท่องเที่ยว ทำให้เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจนขึ้น แต่พบว่าเป็นการฟื้นตัวที่ไม่สมดุล (K-Shaped Recovery) เป็นความท้าทายของภาคธุรกิจที่จะต้องใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างตามแต่ละกลุ่มผู้บริโภค โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มที่กำลังซื้อโดยรวมเปราะบาง มีความอ่อนไหวต่อค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง อีกทั้งยังมีภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การบริโภคมุ่งเน้นไปที่ความคุ้มค่า ส่งผลให้กลยุทธ์ด้านราคายังคงมีบทบาทในการกระตุ้นการใช้จ่ายสำหรับกลุ่มนี้

ขณะเดียวกันธุรกิจต่างเร่งช่วงชิงโอกาสจากกลุ่มที่ยังมีกำลังซื้อสูงซึ่งไม่ค่อยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ต้องเร่งและจงใจให้เกิดการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ด้วยสินค้าที่ตอบสนองความต้องการด้วยการสร้างคุณค่าทางอารมณ์ เติมเต็มความสุขให้ตัวเองและสิ่งที่รัก เช่น สัตว์เลี้ยง รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม โดยเน้นไปที่คุณภาพ ทั้งสินค้าและบริการ เน้นความสะดวกรวดเร็วสามารถเข้าถึงข้อมูล ช่องทาง และรูปแบบการซื้อ รวมถึงการชำระเงินค่าสินค้าและบริการได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ที่สะดวก

เมื่อทางเลือกในการจับจ่ายใช้สอยมีมากขึ้น ความจงรักภักดีต่อแบรนด์น้อยลง ส่งผลให้การแย่งชิงกำลังซื้อจากผู้บริโภครุนแรงขึ้น ไม่เพียงเฉพาะจากผู้ประกอบการค้าปลีก แต่จากการแข่งขันจากธุรกิจอื่นๆ รวมไปถึงสินค้าราคาต่ำจากต่างประเทศ ผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้นทั้ง Offline และ Online ผู้ค้าปลีกจึงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สามารถครอบคลุมและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ค้าปลีกในรูปแบบร้านค้ายังคงเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงสินค้าและบริการ โดยจำนวนร้านค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ ลักษณะกลุ่มร้านย่อยภายใต้บริษัทเดียวกัน (Chain Store) ในปี 2566 มีทั้งสิ้น 21,481 สาขา เพิ่มขึ้น 878 สาขา โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายสาขาของ 7-Eleven ซึ่งเน้นไปที่รูปแบบใหม่ๆ ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ บนทำเลที่มีศักยภาพ และเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่มมากขึ้น อาทิ ร้านที่มีขนาดใหญ่ขึ้นในรูปแบบ Stand-alone พร้อมทั้งจัดรถ ขยายโอกาสสำหรับการขายสินค้าและบริการให้ครอบคลุมกิจกรรมในชีวิตประจำวันของลูกค้า (Customer Daily Life) พร้อมการบริการ All Convenience สะดวกครบจบที่เดียว

ทั้งนี้ การขยายสาขาส่วนใหญ่เน้นไปที่จังหวัดเมืองรอง ในขณะที่การปรับปรุงร้านสาขาเดิมเน้นให้มีความทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีมาพัฒนา รูปแบบช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ ช่องทางการชำระเงิน และการส่งมอบให้มีความสะดวกและรวดเร็ว โดยมีการผสมผสานช่องทางร้านค้าลักษณะ Offline และ Online เข้าด้วยกันมากขึ้น โดยคาดว่าธุรกิจค้าปลีกไทยในภาพรวมปี 2566 มีมูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 4 ล้านล้านบาท ขยายตัวประมาณร้อยละ 9-10 โดยค้าปลีกแบบ Offline คาดว่าจะขยายตัวประมาณร้อยละ 7 ขณะที่ค้าปลีกในรูปแบบ E-Commerce คาดว่าจะขยายตัวประมาณร้อยละ 20 โดยมีสัดส่วนต่อค้าปลีกภาพรวมที่ประมาณร้อยละ 19 (ศูนย์วิจัยกสิกรไทยและยูโรมอนิเตอร์)

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดจำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อประมาณร้อยละ 68 รองลงมา ได้แก่ โลตัส โกเฟรช และมินิ บิ๊กซี สัดส่วนร้อยละ 8 และ 7 ตามลำดับ

ฟรีเมียม 7 วันสนุก รับสะสม..รับแลก

• ใช้ใบมอบคะแนนเงินสด • แลก M-Coupon • แลกของฟรีเมียม • กำกับ • จำกัดจำนวนใบมอบ/แลก/คืน

- กระเป๋าช้อปปิ้ง** 7 วันสนุก **79⁺¹** บาท (7,900) 2 สายให้สะสม
- แก้วบิกคิว พร้อมถุงผ้า** 7 วันสนุก **109⁺¹** บาท (10,900) 2 สายให้สะสม
- หมอนซ่อนผ้า (หมู)** 7 วันสนุก **299⁺¹** บาท (29,900) 2 สายให้สะสม
- ชุดขนมแสนเลส ยกแก๊ง** 7 วันสนุก **199⁺¹** บาท (19,900) 2 สายให้สะสม
- กล่องหรือโต๊ะสารพัดประโยชน์** 7 วันสนุก **709⁺¹** บาท (70,900) 1 ชิ้น

รายละเอียดเพิ่มเติม: *สินค้าราคาเฉลี่ยต่อผลิตภัณฑ์ที่ซื้อได้ใช้ไปตลอดอายุใบรับ





(หน่วย : ร้าน)	2564	2565	2566
ร้านค้าสะดวกซื้อนอกสถานีสบริการน้ำมัน	16,641	17,158	17,971
ร้าน 7-Eleven	11,210	11,838	12,465
ร้านอื่นๆ	5,431	5,320	5,506
ร้านค้าในสถานีสบริการน้ำมันทั้งหมด	3,324	3,445	3,510
ร้าน 7-Eleven	1,924	2,000	2,080
ร้านอื่นๆ	1,400	1,445	1,430
รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อ	19,965	20,603	21,481

หมายเหตุ: ร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ในลักษณะกลุ่มของร้านย่อยที่อยู่ภายใต้บริษัท เดียวกัน (Chain Store)

ที่มา: จากการรวบรวมจาก Nielsen และประมาณการของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี 2567 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้น โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปี ซึ่งมีปัจจัยเสริมจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ผ่านโครงการ “Easy E-Receipt” ในวงเงิน 50,000 บาท รวมไปถึงโครงการเงินดิจิทัล 10,000 บาท ที่คาดว่าจะครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายเป็นวงกว้าง ขณะที่ภาคการส่งออกจะปรับตัวดีขึ้นจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจคู่ค้า ส่งผลไปยังภาคการผลิตให้ฟื้นตัวขึ้นตามมา สำหรับภาคการท่องเที่ยวคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งจากการท่องเที่ยวภายในประเทศและจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาถึงกว่าร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับก่อนช่วงการแพร่ระบาด COVID-19 คิดเป็นประมาณ 33-35 ล้านคน ขณะที่การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและฟุตบอลยูโรที่จะเกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 2-3 ปี 2567 จะช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีให้กับธุรกิจค้าปลีกอีกทางหนึ่ง สำหรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจปี 2567 สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและสถาบันต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ คาดการณ์ไว้ร้อยละ 2.2-3.2 อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง อันได้แก่ ความเสี่ยงจากการชะลอตัวมากกว่าที่คาดของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งต่อผลผลิตภาคเกษตร ประสิทธิภาพการจัดการภาวะหนี้สินครัวเรือนและความสามารถในการชำระหนี้ของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะ SMEs ขณะที่การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ อัตราการเกิดใหม่ของประชากรที่ลดลง ปัญหาค่าแรงที่สูงขึ้น ขณะที่ยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานโดยเฉพาะที่มีทักษะนับเป็นปัญหาหลัก รวมไปถึงเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนพฤติกรรมและการดำเนินธุรกิจเป็นสิ่งที่ภาคธุรกิจต้องเตรียมการวางแผนรับมือ

มูลค่าตลาดค้าปลีกปี 2567 จะขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 และหากรวมมาตรการกระตุ้นภาครัฐคาดว่าอัตราการขยายตัวน่าจะสูงขึ้นอยู่ร้อยละ 7-8 (ศูนย์วิจัยกสิกรไทยและยูโรมอนิเตอร์) ซึ่งนับว่าเป็นระดับที่สูงกว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะอยู่ในระดับประมาณร้อยละ 2.2-3.2 กลุ่มค้าปลีกที่คาดว่าจะยังขยายตัวได้ดีเมื่อเทียบกับค้าปลีก Segment อื่น ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าที่ครอบคลุมและตอบโจทย์การใช้ชีวิตคนรุ่นใหม่ และร้านสะดวกซื้อ รวมไปถึงค้าปลีกในรูปแบบ E-Commerce ยิ่งไปกว่านั้น คาดว่าผู้ประกอบการค้าปลีกจะมีการเน้นทำการตลาดในเชิงรุกเพื่อขยายฐานการบริโภคสู่คนรุ่นใหม่ และเพิ่มโอกาสการใช้งานในลูกค้ากลุ่มเดิม รวมไปถึงขยายรูปแบบใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ เช่น โมเดลธุรกิจค้าส่ง รูปแบบพูลส์เซอร์วิส รวมไปถึงรูปแบบผสมผสานค้าปลีกและค้าส่งในทีเดียวกัน (Hybrid Wholesale) มากขึ้น

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) จาก 7-Eleven, Inc. ให้ประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย ภายใต้สัญญา Area License Agreement รวมถึงการได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ภายใต้สัญญาแฟรนไชส์หลัก

สำหรับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ผ่านมากในประเทศไทย บริษัทฯ บริหารจัดการร้านสะดวกซื้อในลักษณะที่มีเครือข่ายกระจายอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ได้แก่ ที่พิกาศัย สำนักงาน สถานศึกษา แหล่งท่องเที่ยว และสถานีสบริการน้ำมัน ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ ในปี 2566 มีจำนวนร้านสาขาเปิดให้บริการในประเทศไทยรวม 14,545 สาขา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : ร้าน)	2564	2565	2566	จำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นในปี 2566
ร้านสาขาบริษัท	6,280	6,839	7,336	497
ร้าน Store Business Partner	6,020	6,144	6,335	191
ร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงในอาณาเขต	834	855	874	19
รวม	13,134	13,838	14,545	707

- 1) ร้านสาขาบริษัท เป็นร้านที่บริษัท เป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมด บริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนในอุปกรณ์ค้าปลีกต่างๆ การตกแต่งร้าน และต้นทุนค่าสินค้า รวมทั้งเป็นผู้บริหารร้าน
- 2) ร้าน Store Business Partner (SBP) เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจรวมทั้งพนักงานสามารถเข้ามาบริหารร้าน 7-Eleven ภายใต้ระบบอันทันสมัย โดยบริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารงาน หลักการคัดเลือกสินค้า ระบบการเงิน มีแผนส่งเสริมการขายและแผนการโฆษณาทั่วประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปช่วยแนะนำเทคนิคการจัดการใหม่ๆ โดยที่ผู้สนใจทำธุรกิจสามารถเลือกร้านสาขา 7-Eleven ที่เปิดดำเนินการแล้ว แต่ในกรณีที่ผู้สนใจทำธุรกิจมีทำเลเอง ทางบริษัทฯ จะดำเนินการวิเคราะห์ทำเลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น โดยระยะเวลาอนุญาตให้ดำเนินการร้านและผลประโยชน์ตอบแทนจะขึ้นอยู่กับประเภทของ SBP
- 3) ผู้ประกอบการรับสิทธิช่วงในอาณาเขต เป็นร้านที่บริษัทฯ ทำสัญญาอนุญาตให้สิทธิช่วงแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในการเปิดร้าน 7-Eleven เฉพาะในอาณาเขตที่กำหนด ปัจจุบันมี 4 ราย ได้แก่ ภูเก็ต ยะลา เชียงใหม่ และอุบลราชธานี โดยผู้รับสิทธิช่วงจะรับผิดชอบการเปิดสาขาและบริหารร้าน 7-Eleven ในขณะที่บริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนด้านต่างๆ ตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา จำนวน 82 สาขา และใน สปป.ลาว จำนวน 3 สาขา

กลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สอดรับวิถีชีวิตใหม่

ปี 2566 เป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายในหลายด้าน ซึ่งล้วนเกิดจากการเปลี่ยนแปลงผ่านหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกคลี่คลาย เศรษฐกิจไทยขยายตัวในระดับต่ำกว่าร้อยละ 2 ภาคการผลิตรวมถึงการส่งออกไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อันเนื่องจากผลกระทบของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ แรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทยมาจากภาคการท่องเที่ยว โดยในปี 2566 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวไทยมากกว่า 27 ล้านคน แม้ตัวเลขนักท่องเที่ยวจีนมีจำนวนน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ก็ตาม อีกหนึ่งประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ต้องนำมาพิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจคือ การดำเนินธุรกิจในระบบเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งอาจเป็นความท้าทายสำหรับภาคธุรกิจที่ต้องเตรียมพร้อมปรับตัวตามโดยอาศัยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเป็นแกนสำคัญ ดังนั้น กลยุทธ์ทางธุรกิจที่สำคัญเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและแสวงหาโอกาสการเติบโตจากจุดแข็งและโอกาสที่มีในปี 2566 คือ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ การกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ และการลงทุนขยายธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน





โดยมุ่งเน้นสินค้าที่ตอบโจทย์การจับจ่ายของลูกค้าในกลุ่มต่างๆ รวมไปถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังจับจ่ายค่อนข้างสูง รวมไปถึงการขายร้านสาขาและพัฒนาร้านสาขาให้มีความแตกต่างสะท้อนความต้องการของลูกค้าที่ไม่เหมือนกันในแต่ละพื้นที่ และการกลับมาจัดแคมเปญโปรโมชั่นส่งเสริมการขายต่างๆ อาทิ แคมเปญแสดมปีเซเว่นที่ก่อนหน้านี้งดไปในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การจัดการเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้ลูกค้า สังคม และนักลงทุนมีความมั่นใจว่าเราดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และวางเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นขั้นตอนและเป็นรูปธรรม ซึ่งรายละเอียดของแต่ละกลยุทธ์สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ (New Business Opportunities)

1.1 การลงทุนขยายสาขาร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาและสปป.ลาว

กลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ “อาเซียน” ยังมีทิศทางเติบโตในเชิงบวก หลายๆ ประเทศมีอัตราการเติบโตของประชากรสูง มีการค้าการลงทุนจากต่างประเทศเข้าไป ทำให้การขยายตัวของความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคโตอย่างก้าวกระโดด จึงนับเป็นตลาดที่น่าสนใจ บริษัทฯ จึงมีกลยุทธ์ขยายธุรกิจร้านสะดวกซื้อและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไปในประเทศเพื่อนบ้าน โดยได้สิทธิแฟรนไชส์จาก 7-Eleven, Inc. ในการเปิดและบริหารร้าน 7-Eleven ที่ประเทศกัมพูชาและสปป.ลาว ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการลงทุนนี้เช่นกัน โดยเริ่มจากการลงทุนขยายสาขาร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาตั้งแต่ปี 2564 เรื่อยมา ในปี 2566 มีการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 40 สาขา ทำให้ ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนร้านสาขาในประเทศกัมพูชารวม 82 สาขา และภายในปีเดียวกันนี้ ยังได้มีการลงทุนเปิดศูนย์กระจายสินค้าเพื่อรองรับการขยายตัวของร้านสาขาและให้บริการธุรกิจโลจิสติกส์กับบริษัทคู่ค้า ในขณะเดียวกัน ได้ลงทุนขยายฐานการผลิตของบริษัทย่อยในรูปแบบโรงงานขนาดย่อมเป็นครัวกลาง (Central Kitchen) เพื่อผลิตสินค้าในกลุ่มอาหาร Ready-to-Eat (RTE) ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นอย่างดีในช่วงที่ผ่านมา

ต่อมาในปี 2566 บริษัทฯ โดยได้ขยายการลงทุนไปที่ สปป.ลาว ได้เปิดร้าน 7-Eleven ในนครเวียงจันทน์ ทั้งสิ้น 3 สาขา โดยสาขาลำดับที่ 3 ตลาดเขตตงโดก นครเวียงจันทน์ นับเป็นสาขาแรกที่มี Store Business Partner หรือ SBP จาก สปป.ลาว การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งชาวกัมพูชาและชาว สปป.ลาว รวมไปถึงชาวต่างชาติที่เข้าไปทำงานในพื้นที่ตลอดไปจนถึงนักท่องเที่ยว ด้วยชื่อเสียงของทางบริษัทฯ และสินค้าไทยที่มีคุณภาพ มีความเชื่อมั่น และนำมาสู่ยอดขายและผลประกอบการที่เป็นที่น่าพอใจ

ในด้านรูปแบบและมาตรฐานการให้บริการของร้าน 7-Eleven เติบโตขึ้นเหมือนกับไทย โดยเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง และมีสินค้ากว่า 5,000 รายการ โดยสินค้าที่วางจำหน่ายใน 7-Eleven กว่าร้อยละ 90 เป็นสินค้าที่มาจากประเทศไทย เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน นอกจากนี้ สินค้าจากไทยยังเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคชาวกัมพูชาและชาวสปป.ลาว คำนึงจากสื่อช่องทางต่างๆ ทำให้มีลูกค้าหมุนเวียนกันเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก ทั้งในส่วนของสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารพร้อมทาน และเครื่องดื่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าเอกลักษณ์ที่มีเฉพาะที่ร้าน 7-Eleven ไม่ว่าจะเป็นสินค้ายอดนิยมตลอดกาลอย่าง Slurpee หรือเครื่องดื่มขงสด All Café รวมถึงยังมีสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของทั้งสองประเทศ ซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคภายในประเทศ และผู้ที่มาท่องเที่ยวได้ลองเลือกซื้อเลือกชิมด้วย นับได้ว่า 7-Eleven เป็นแพลตฟอร์มแห่งโอกาสที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นเจ้าของธุรกิจเอสเอ็มอีให้เติบโตไปพร้อมๆ กันเพื่อการพัฒนาธุรกิจแบบยั่งยืน

ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารไทยที่มีประสบการณ์มาบริหารจัดการและจ้างพนักงานท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก เข้ามาร่วมทำงานกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงานระดับปฏิบัติการและพนักงานหน้าร้าน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสและพัฒนาอาชีพ ตามแนวคิด “ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาส” อีกทั้งยังมีการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้กับพนักงานท้องถิ่นด้วยการให้ทุนการศึกษาจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พร้อมทั้งได้มีการนำผู้จัดการร้าน ผู้ช่วยผู้จัดการ และพนักงานของร้านมาเรียนรู้งานที่ประเทศไทย ซึ่งเป็นการก่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลอีกด้วย

1.2 การพัฒนาธุรกิจบริการ (Lifestyle Services) เพิ่มความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันของคนรุ่นใหม่

ด้วยบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในปัจจุบัน ทำให้ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น การสร้างจุดศูนย์รวมของสิ่งอำนวยความสะดวกสบายให้อยู่ในที่เดียว (All in One) ถือเป็นคำตอบที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตให้กับสังคมในช่วงเวลาที่เร่งรีบ ทางบริษัทฯ จึงได้เร่งพัฒนาธุรกิจบริการครอบคลุมความต้องการในทุกๆ รูปแบบ โดยผสานความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ ที่เป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน และใช้จุดแข็งทั้งจากเครือข่ายร้านสาขาทั่วประเทศ และแพลตฟอร์ม O2O ซึ่งธุรกิจบริการหลักๆ ในปัจจุบัน ได้แก่

- บริการทางการเงิน ภายใต้การดำเนินงานของ “เคาน์เตอร์เซอร์วิส” โดยได้ขยายความร่วมมือครอบคลุมธนาคารชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นตัวแทนรับฝากและถอนเงินแทนธนาคาร (Banking Agent) ที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ช่วยให้ลูกค้าที่ต้องการทำธุรกรรมด้านเงินสดสามารถเข้าถึง “บริการธนาคาร” ได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้นตลอด 24 ชั่วโมง
- บริการพื้นที่เช่านอกสถานที่ที่เป็นร้านขนาดใหญ่ ปัจจุบันมีมากกว่า 400 สาขาทั่วประเทศ มีที่จอดรถและบริเวณรอบนอกกว้างขวาง เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ค้ารายย่อยในชุมชน และเป็นการเพิ่มโอกาสกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Generation) ในการเริ่มต้นทำการค้าขายหรือมีกิจการเป็นของตนเอง เป็นการสร้างร้าน 7-Eleven สำหรับชุมชน เป็นพื้นที่ส่วนกลางของชุมชนในการนัดพบ และเป็นการตอบรับสังคมเมือง หรือแม้แต่วรรวมร้านอาหารและร้านขายสินค้าต่างๆ ไว้ด้วยกันในที่เดียว





- บริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพของร้านยา eXta ผ่านแอปพลิเคชัน ALL PharmaSee โดยมีเภสัชกรให้คำปรึกษา Online ผ่านแอปพลิเคชัน พร้อมให้บริการจัดส่งยาสามัญประจำบ้าน วิตามิน อาหารเสริม เวชสำอาง รวมทั้งอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงการแนะนำ ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถนัดรับยารักษาโรคที่ร้านขายยา eXta สาขาใกล้บ้านได้เช่นกัน
- บริการรับ-ส่งพัสดุผ่านร้าน 7-Eleven ภายใต้ความร่วมมือกับ บริษัท ออลล์ สปีดดี จำกัด ภายใต้ชื่อ “SPEED-D” ที่ลูกค้าบุคคลทั่วไปสามารถใช้บริการได้อย่างมั่นใจในความปลอดภัยของพัสดุด้วยระบบ Tracking ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกปลายทางที่ต้องการรับพัสดุได้ทั้งที่บ้านและที่ร้าน 7-Eleven นอกจากนี้ ยังให้บริการเป็นจุดรับ-ส่งพัสดุ หรือ Drop-point โดยร่วมมือกับบริษัทขนส่งที่มีชื่อเสียง อาทิ Flash Express, Kerry Express และ Post Sabuy เพื่อเป็นจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุด่วน 24 ชั่วโมงทั่วไทยผ่าน 7-Eleven เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและรองรับความต้องการส่งพัสดุของพ่อค้าแม่ค้า Online ได้ 24 ชั่วโมง
- บริการซักอบรีด ซึ่งบริษัทฯ ร่วมกับบริษัทชั้นนำอย่าง Cleanmate ให้บริการซักเสื้อผ้าทุกชนิด ซักอบรีด สปากระเป่า ซักแห้ง โดยลูกค้าสามารถส่งผ้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงที่สาขาของ 7-Eleven กว่า 400 สาขาทั่วกรุงเทพฯ

2. การสร้างประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายให้กับลูกค้า (Beyond Customer Experiences)

2.1 การขยายสาขาและสร้าง ‘เสน่ห์ร้าน’ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่

ในปี 2566 สาขาใหม่ๆ ที่เปิดกว่าร้อยละ 80 เป็นร้านสาขาขนาดใหญ่แบบ Stand-alone และมีพื้นที่จอดรถกว้างขวาง เพื่อให้บริการความสะดวกสบายกับลูกค้าที่ปัจจุบันมีอัตราการใช้รถยนต์ส่วนตัวเพิ่มมากขึ้น และสาขาขนาดใหญ่ยังสามารถเก็บสต็อกสินค้าได้จำนวนมาก พร้อมทั้งเพิ่มขนาดพื้นที่ขายในร้านเพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังใช้ร้านสาขาที่ครอบคลุมเกือบทั่วทุกอำเภอในประเทศไทยกว่าร้อยละ 50 ของตำบลในประเทศไทย เป็นจุดกระจายสินค้าด้วยบริการ 7Delivery ส่งสินค้าผ่าน 7App และส่งสินค้าด่วนถึงบ้าน ที่มีผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี โดยปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของยอดขายรวม และยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 นั้น บริษัทฯ ได้ปรับร้าน 7-Eleven ในบางสาขาเพื่อให้สามารถเป็นที่พึ่งพิงของครัวเรือน มีมุมสินค้าของใช้ต่างๆ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคภายในครัวเรือน สินค้าแพคเกจขนาดใหญ่ พร้อมกับการเพิ่มมุมจำหน่ายของสดพร้อมปรุง ที่มีการจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์สดแช่แข็ง อาหารทะเลสดแช่แข็ง ผักผลไม้สดตัดแต่ง สมุนไพร และสินค้าพร้อมปรุงรูปแบบต่างๆ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีความต้องการโดยเฉพาะในพื้นที่ที่พักอาศัย ซึ่งพบว่าเมื่ออัตราการเติบโตของสินค้ากลุ่มนี้ค่อนข้างสูง อีกหนึ่งกลยุทธ์ด้านสินค้าที่บริษัทฯ ได้มีการปรับใช้ในปีนี้เป็นร้านสาขาที่เป็นจุดที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้บริการจำนวนมาก ที่นอกจากอาหาร เครื่องดื่มเย็น และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสินค้ายอดนิยมแล้ว ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มพื้นที่และมุมจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและสินค้าของกินของใช้สำหรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ อาทิ สเน็กซหาร่าย ผลไม้อบแห้ง ลูกอม สมุนไพรไทย ยาต้มหมอนยาพารา โดยมีการศึกษาความต้องการ เพื่อมาคัดสรรให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาติต่างๆ ที่เข้ามาทั้งนักท่องเที่ยวมาเลเซีย จีน อินเดีย เกาหลี และรัสเซีย เป็นต้น ทำให้ตลอดปีที่ผ่านมาร้านในพื้นที่ท่องเที่ยวมีการเติบโตได้ดีและสูงกว่าค่าเฉลี่ยของร้านในพื้นที่อื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ



2.2 การพัฒนา O2O เชื่อมโยงช่องทาง Offline กับ Online แบบไร้รอยต่อ ผ่านบริการ 7Delivery ส่งตรงถึงบ้าน

นับตั้งแต่วิกฤติการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทางบริษัทฯ ก็ได้ตระหนักแล้วว่าความสะดวกของการมีร้านสาขาครอบคลุมและเข้าถึงทุกชุมชนอย่างเดียวยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลได้อย่างเพียงพออีกต่อไป เพราะความสะดวกตามชีวิตวิถีใหม่ที่มีอุปกรณ์สื่อสารแบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงการซื้อสินค้า รวมถึงการบริการต่างๆ มีการชำระค่าบริการแบบ Online โดยไร้เงินสด และการส่งสินค้าที่รวดเร็ว และส่งได้ทุกสถานที่ตามความต้องการ ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้าในการเป็น “All Convenience” โดยผสมผสานระหว่างช่องทาง Offline ที่มีจุดแข็ง คือ เครือข่ายร้านสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และช่องทาง Online ที่บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาแอปพลิเคชัน “7App” ให้เป็นแพลตฟอร์มในการสั่งซื้อสินค้า ภายใต้สโลแกน “สะดวกครบ จบที่เดียว” ทั้ง “สะดวกซื้อ สะดวกจ่าย สะดวกรับ อยากได้อะไร เซเว่นส่งให้ถึงที่” เพื่อรองรับวิถีชีวิตยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร สร้างประสบการณ์การจับจ่ายใช้สอยใหม่ๆ ตอบสนองความต้องการให้กับสมาชิก All Member กว่า 18 ล้านราย และลูกค้าที่มาใช้บริการทั้งร้านค้าและ Online เฉลี่ยกว่า 13 ล้านคนต่อวัน

ภายใต้ “7App” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มในการสั่งซื้อสินค้า ลูกค้าสามารถเลือกได้ว่าจะสั่งซื้อสินค้าจากร้าน 7-Eleven ใกล้บ้าน ผ่านบริการ 7Delivery และรับสินค้าทันทีภายใน 30-45 นาที หรือเลือกสั่งและซื้อสินค้าอีกหลากหลาย ทั้งของกิน ของใช้ในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้า เครื่องสำอาง และอื่นๆ อีกมากมาย ตามความต้องการของลูกค้าตามสถานการณ์อย่างรวดเร็ว ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าและช่วงอายุวัย ภายใต้บริการ “All Online ห้างใกล้บ้าน” โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า และเลือกมารับสินค้าได้ด้วยตนเองที่ร้าน 7-Eleven ด้วยบริการที่สะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง หรือจะเลือกให้นำสินค้าไปส่งที่บ้าน ซึ่งรูปแบบธุรกิจ Omni-channel และบริการใหม่ๆ เหล่านี้เป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าและสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งในธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ โดยใช้จุดแข็งของร้านสาขาที่กระจายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ผสมผสานกับการบริการแบบ Signature-service ของพนักงานภายในร้าน ที่ทำหน้าที่เป็นทั้งผู้จัดสินค้าและผู้ส่งมอบสินค้า ซึ่งจะสร้างความผูกพัน ความไว้วางใจให้กับลูกค้าและทำให้พนักงานในร้านรับทราบความต้องการของลูกค้าและเสนอสินค้าเพิ่มเติมให้ได้ตามความต้องการจริงของลูกค้า และสำหรับคนที่ไม่สะดวกในการเข้าถึงระบบดิจิทัล เช่น ผู้สูงอายุ ผู้ที่ไม่มีสมาร์ทโฟน หรือไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต ทางบริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางใหม่ด้วยบริการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางโทรศัพท์ Call Center ที่เบอร์ 1371 บริการ Chat & Shop และ Line OA เป็นการอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าต่างๆ ในร้าน 7-Eleven ได้อย่างง่ายดายอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดหาตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ให้บริการจำหน่ายสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าในชีวิตประจำวัน เฉกเช่นร้านสาขา 7-Eleven โดยเน้นการติดตั้งให้บริการในชุมชน โรงงาน ที่พักอาศัย คอนโดมิเนียม หรือสถานศึกษา โดยเฉพาะในช่วงเวลาเร่งด่วนและช่วงเวลากลางคืนที่หาของกินยาก หรือร้านอาหารใกล้บ้านปิดทำการ ลูกค้าก็มีทางเลือกจากการใช้บริการผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ซึ่งสะดวก สะอาด และมีความปลอดภัยจากการสัมผัสสูง ทั้งนี้ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ



ไปแล้วมากกว่า 4,250 ตู้ทั่วประเทศ ในด้านการบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบแจ้งเตือนเมื่อสินค้าขาด โดยพนักงานจากร้านสาขาที่อยู่ใกล้เคียงจะนำสินค้ามาเติมให้ครบถ้วนระหว่างวัน ส่งผลให้บรรเทาความสูญเสียโอกาสในการขาย อีกทั้งสินค้าในตู้มีความสดใหม่และหลากหลายอยู่เสมอ ขณะเดียวกัน ร้านสาขาจะนำข้อมูลการขายมาวิเคราะห์อยู่เสมอ เพื่อให้สินค้าในตู้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างพอดี นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเลือกชำระเงินได้หลากหลายช่องทาง นับเป็นทางเลือกที่ตรงกับความต้องการของวิถีชีวิตในยุคสมัยใหม่และได้ผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

2.3 การเป็นจุดหมายปลายทางของอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Drink Destination)

หนึ่งในกลยุทธ์ด้านสินค้าที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด คือ ร้าน 7-Eleven ต้องเป็นจุดหมายปลายทางที่ 1 ในใจลูกค้าเมื่อนึกถึงอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งบริษัทฯ ยึดมั่นสโลแกน “หิวเมื่อไหร่ก็แวะมา” และ “หิวเมื่อไหร่ก็สั่งเลย” สำหรับการสั่งอาหารและเครื่องดื่มพร้อมทานผ่านบริการ 7Delivery ได้ทันตามความต้องการ ท่ามกลางสถานการณ์การแข่งขันในปัจจุบันที่มีบริการดีลิเวอรี่ส่งอาหารอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน โดยที่มุ่งพัฒนาสินค้ามุ่งเน้นการพัฒนาและสรรหาเมนูสินค้าพร้อมรับประทานใหม่ๆ ให้ลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้นและมีความแตกต่างที่หาไม่ได้จากร้านอื่น ทั้งอาหารมือหลัก มีรอง อาหารคาว อาหารหวาน เครื่องดื่ม ซึ่งนอกจากรสชาติที่อร่อย ได้คุณภาพแล้ว อีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้สินค้าอาหารพร้อมทานเติบโตได้มากในปี 2566 คือ ราคาที่คุ้มค่า ซึ่งผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการจับจ่ายมากขึ้นในช่วงภาวะเงินเฟ้อสูงและต้นทุนอาหารปรับสูงขึ้น โดยในปีนี้บริษัทฯ มีสินค้าอาหารและเครื่องดื่มพร้อมทานที่เป็นโดดเด่น ดังนี้

- เมนูจากร้าน/เชฟที่มีชื่อเสียง (Brand/Chef Collaboration) บริษัทฯ ได้จับมือเพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิตอาหารที่เป็นพันธมิตร เพื่อออกเมนูใหม่ๆ อาทิ แบนด์รสนิยม เชฟกะทะเหล็ก Chef Care ที่ได้เชฟชื่อดัง เช่น เจ้ไผ่ มาร่วมรังสรรค์เมนูให้ เป็นต้น ซึ่งสินค้าเมนูใหม่เหล่านี้มีกระแสและเสียงตอบรับที่ดีมาจากลูกค้า
- เมนูอาหารเกาหลี/ญี่ปุ่น (Taste of Korea/Japan) กระแสความนิยมในเพลง ภาพยนตร์ และซีรีส์ ส่งผลให้อาหารและเครื่องดื่มเกาหลีและญี่ปุ่นในประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด บริษัทฯ จึงได้เร่งพัฒนาและเลือกสรรเมนูอาหารเกาหลีและญี่ปุ่นหลากหลาย ตลอดไปจนถึงเครื่องดื่มและของหวานสไตล์เกาหลี ญี่ปุ่น เข้ามาจำหน่ายในร้าน ซึ่งได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่ชอบรับประทานรสชาติใหม่ๆ และเมนูที่แตกต่างในราคาที่ย่อมเยา คุ้มค่า
- อาหารไทย (Local Taste) ในขณะที่อาหาร Street Food ที่ได้รับความนิยมจากคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ก็ได้รับการพัฒนาให้มาอยู่ในรูปของอาหารกล่องแช่เย็น (Chilled Box) ที่พร้อมให้เลือกซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs พัฒนาขนมหวานและขนมไทยมาปรับเปลี่ยนหมุนเวียนจัดจำหน่ายอย่างหลากหลายตามฤดูกาล เป็นการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าในทุกมือทุกเวลา ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้ SMEs และเกษตรกรเจ้าของผลิตภัณฑ์มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่เติบโตอย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน ก็เป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักและให้ชาวต่างชาติได้ลิ้มลองด้วย



- อาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Meal) เพื่อให้เกิดความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าเลือกบริโภคได้ถึง 7 มื้อต่อวัน ยิ่งไปกว่ารสชาติและความหลากหลายแล้ว อาหารและเครื่องดื่มของบริษัทฯ ยังมีความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยได้เพิ่มคุณสมบัติและคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสภาวะที่ดีของคนไทย อาทิ อาหารแคลอรีต่ำ อาหารที่ลดเกลือ ลดน้ำตาล ผักผลไม้สดตัดแต่งพร้อมทานในแต่ละวัน ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่คำนึงถึงสุขภาพและการเข้าสู่สังคมสูงอายุของสังคมไทย



นอกจากอาหารปรุงสำเร็จพร้อมรับประทานแล้ว ทางบริษัทฯ ยังมีบริการอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มที่ผลิตสดใหม่ภายในร้าน ทั้งมุม “Food Place” สำหรับประกอบอาหารสด อิ่ม อร่อยแบบง่ายๆ และสามารถปรับเปลี่ยนโดยใช้วัตถุดิบคุณภาพที่มีจำหน่ายอยู่ในร้านได้ตามความต้องการ เพื่อเป็นทางเลือกที่สะดวกสบาย สะอาด รวดเร็ว

ในส่วนของกาแฟและเบเกอรี่อบสดนั้น บริษัทฯ ได้ขยายแบรนด์ All Café และ “คัตสรร” (Kudsan) ไปทุกร้านสาขาทั่วประเทศ โดยในปี 2566 นี้ ทางแบรนด์ All Café ได้ขยายรูปแบบธุรกิจจากกาแฟสดที่ร้านไปสู่การบริโภคกาแฟที่บ้านในรูปแบบ Home Coffee โดยเปิดตัวสินค้าที่ตอบความโหยงความสะดวกบนวิถีชีวิตแบบใหม่ พร้อมมอบประสบการณ์และรสชาติกาแฟที่แตกต่างจากแหล่งปลูกกาแฟระดับโลก อย่างแคปซูล All Café ที่รองรับกับเครื่องชงกาแฟแบบแคปซูลที่เป็นที่นิยมใช้ในบ้านในปัจจุบัน และ Sumatra Coffee Drip ซึ่งเป็นกาแฟดริปแบบพกพาสะดวก โดยมีการจำหน่ายทั้งที่หน้าร้าน 7-Eleven กว่า 1,500 สาขา และบนช่องทาง All Online

2.4 การเป็นศูนย์บริการด้านสุขภาพและความงามของชุมชน

บริษัทฯ ยังได้ขยายมุมจำหน่ายยาสามัญประจำบ้านและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ “eXta” ภายในร้าน 7-Eleven ที่ในปัจจุบันมีจำนวนกว่า 12,900 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ และมีร้านสาขาที่มีเภสัชกรประจำให้คำปรึกษากว่า 400 สาขา โดยทางบริษัทฯ มุ่งหวังให้ eXta เป็นธุรกิจที่ให้บริการด้านสุขภาพ ด้วยสินค้าและบริการที่หลากหลายในด้านสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นยา อาหารเสริม เวชสำอาง อุปกรณ์การแพทย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายและเป็นที่พักของชุมชน เพื่อส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดีของคนไทยทั่วประเทศ ภายใต้สโลแกน “สุขภาพดี สะดวกทุกที่ ทุกเวลา” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเร่งขยายร้านที่มีเภสัชกรประจำร้าน เป็นผู้ให้คำปรึกษาและพร้อมให้บริการ โดยทางบริษัทฯ ได้เปิดรับ Store Business Partner ร้านขายยาในกลุ่มเภสัชกรที่ต้องการมีร้านยาเป็นของตัวเอง และมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเภสัชกรและบุคลากรในร้านเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่มีปัญหาด้านสุขภาพ

นอกจากนี้ สำหรับลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือไม่สะดวกในการเดินทางมาที่ร้านสาขา ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน ‘ALL PharmaSee’ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับคนรักสุขภาพ โดยแอปพลิเคชันได้ถูกทดลองเพื่อตอบสนองความต้องการในด้านต่างๆ มากมาย ทั้งการให้คำปรึกษาเรื่องสุขภาพและการใช้ยาจากเภสัชกรโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ผ่านช่องทาง Video Call และ Live Chat อัปเดตสาระสุขภาพ รวมไปถึงแนวโน้มด้านสุขภาพที่กำลังอยู่ในกระแส คั้นหาร้านยา eXta Plus ในบริเวณใกล้เคียง สั่งซื้อสินค้าสุขภาพ อาหารเสริมและอุปกรณ์ทางการแพทย์ได้ง่ายๆ ผ่านช่องทาง Online รวมถึงตรวจสอบโปรโมชั่นพิเศษได้อีกด้วย



2.5 การสร้างความผูกพันกับลูกค้าด้วยระบบสมาชิก All Member

การสร้างและรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้ายังเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างที่สุด เพื่อรักษาให้ลูกค้ายังคงใช้บริการอย่างต่อเนื่องไปตลอดทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็กไปเป็นวัยรุ่น วัยทำงาน ครอบครัว ไปจนถึงผู้สูงอายุ ซึ่งความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันมีความแตกต่างกันหลากหลาย บริษัทฯ จึงต้องปรับให้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและการทำโปรโมชั่นมีความเฉพาะเจาะจงและออกแบบให้เป็นส่วนตัวมากขึ้น ในขณะเดียวกันประสบการณ์ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสำหรับลูกค้าเป็นอย่างมาก นอกเหนือจากตัวสินค้าหรือราคา ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสองปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับระบบสมาชิกภายใต้ชื่อ “All Member” ผ่านแอปพลิเคชันผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยมีสมาชิกในระบบสูงถึง 18 ล้านคน ซึ่งระบบสมาชิกดังกล่าวนอกจากจะใช้เป็นช่องทางการสื่อสารแบบสองทางที่ดีและใกล้ชิดกับลูกค้าแล้ว ยังช่วยให้สมาชิกได้รับสิทธิประโยชน์และสิทธิพิเศษต่างๆ จากร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ไม่ว่าจะเป็นอาหารและเครื่องดื่ม พร้อมทั้งสินค้าอีกมากมาย หรือจะเป็นชำระบิลค่าบริการต่างๆ จองตั๋วเครื่องบิน จองตั๋วเรือบิน จากเคาน์เตอร์เซอร์วิส การซื้อสินค้า Online บนช่องทาง All Online รวมไปถึงการใช้บริการร้านยาคุณภาพ eXta เป็นต้น โดยการสะสมแต้มจากการซื้อสินค้าและบริการ สมาชิกสามารถนำแต้มมาใช้แทนเงินสด ซื้อสินค้าในราคาพิเศษ หรือแลกรับสินค้าพรีเมียมต่างๆ ตลอดไปจนถึงสิทธิพิเศษในการร่วมสนุก ร่วมชิงโชค และเข้าร่วมกิจกรรมด้านเอนเทอร์เทนเมนต์ ตลอดไปจนถึงส่วนลดโปรโมชั่นพิเศษต่างๆ ที่คัดสรรมาเฉพาะสมาชิกอีกมากมาย

จากความผูกพันและสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากการเป็นสมาชิก “All Member” ทำให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิกมียอดการจับจ่ายซื้อสินค้าและความถี่ในการเข้ามาใช้บริการสูงกว่าลูกค้าทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ในปีต่อๆ ไปบริษัทฯ ยังตั้งเป้าขยายฐานสมาชิกอย่างต่อเนื่องและพัฒนาสิทธิประโยชน์ที่แตกต่างเป็นรายบุคคล โดยวิเคราะห์จากข้อมูลและพฤติกรรมในการซื้อสินค้าที่ผ่านมา เพื่อให้ลูกค้าทุกคนได้ประโยชน์จากระบบสมาชิกอย่างแท้จริง รวมถึงเชื่อมโยงระบบสมาชิกและการแลกเปลี่ยนคะแนนสะสมกับธุรกิจอื่นๆ ภายในระบบนิเวศของกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์เพื่อประโยชน์สูงสุดของสมาชิก

2.6 เพิ่มการเข้าถึงให้กับลูกค้า บนช่องทาง Online และสื่อสังคม Online

บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่มีความหลากหลายและสอดคล้องกับพฤติกรรมการสื่อสารในปัจจุบันของลูกค้า โดยเฉพาะช่องทาง Online ผ่านสื่อสังคม Online ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันอย่าง TikTok, Instagram, X (Twitter), Line, YouTube และ Facebook รวมไปถึงการ Streaming Live สดด้วย โดยปัจจุบันมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางรวมกว่า 60 ล้านบัญชี ทั้งนี้ การพัฒนาช่องทางติดต่อสื่อสารกับลูกค้าต่างๆ โดยเฉพาะบนอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม Online ที่หลากหลาย ทำให้บริษัทฯ ได้รับฟังเสียงและความคิดเห็นลูกค้าโดยตรง เพื่อศึกษาทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการสำรวจวิจัย รวมไปถึงการสังเกตพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการเข้าถึงและเข้าใจความต้องการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เกิดความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น และนำไปสู่การนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการ การออกแบบและปรับกระบวนการทำงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพรองรับสังคมดิจิทัล และนำมาใช้ประกอบการวางแผนเพื่อหาโอกาสทางธุรกิจในการตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้าต่อไปในอนาคต

ในปี 2566 นี้ ทางบริษัทฯ ได้เปิดประสบการณ์ใหม่ เพื่อเพิ่มสีสันและความสนุกสนานในการเลือกซื้อสินค้าให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่บนโลกเสมือนจริง Metaverse ภายใต้ชื่อ “7Verse” ซึ่งเป็นเกมช้อปปิ้งแบบใหม่ใน 7App ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถสร้างตัวละคร แล้วเดินเข้าร้านเลือกซื้อของในร้าน 7-Eleven บนโลกเสมือนได้เลยด้วยขั้นตอนง่ายๆ นับเป็นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยสร้าง Personalized Customer Journey ที่ลูกค้าสามารถเข้าไปเล่นและช้อปปิ้งได้พร้อมกันในเวลาเดียวกัน

3. กลยุทธ์การปรับปรุงประสิทธิภาพและกระบวนการทำงาน

3.1 การปรับกระบวนการและเวลาการทำงานด้วยเทคโนโลยี (Digital Transformation)

Retail Technology เป็นกระแสที่กำลังมาแรงในยุคนี้ ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ที่มีการนำมาใช้กันอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน ธุรกิจค้าปลีกอย่างร้าน 7-Eleven เองก็ได้นำเทคโนโลยีเข้ามาผสมผสานกับการทำธุรกิจ จนเกิดเป็นโอกาสในการสร้างสิ่งใหม่ๆ และเป็น On-Demand Shopping and Service เพื่อให้การซื้อสินค้าเข้าถึงได้ง่ายเพียงปลายนิ้วสัมผัส ที่นอกจากจะเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า รองรับดิจิทัลไลฟ์สไตล์แล้ว การค้นหาและเลือกสรรเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) และซอฟต์แวร์การทำงานอัตโนมัติ หรือ Robotic Process Automation (RPA) ก็เป็นกลยุทธ์ที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อเข้ามาประยุกต์ใช้เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดเวลาการทำงานให้กับพนักงานทั้งที่ร้าน ที่คลังสินค้า และที่อาคารสำนักงาน รวมถึงเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจค้าปลีก

โดยเฉพาะการผสมผสานเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้และยกระดับการบริหารจัดการภายในร้านสาขา เพื่อให้ร้านสาขาที่มีอยู่มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัย ทั้งในด้านเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวก รวมไปถึงอุปกรณ์สมัยใหม่เข้ามาใช้เพื่อให้ร้านสาขาสามารถดึงดูดลูกค้า มีสินค้าที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า สร้างประสบการณ์ในการซื้อที่สะดวกรวดเร็ว ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ และการก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล

บริษัทฯ ได้นำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Big Data Analytics) เข้ามาใช้ในการบริหารร้าน 7-Eleven โดยใช้ข้อมูลลูกค้า สินค้า และระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งมอบสินค้าได้ตามความต้องการลูกค้าและบริหารค่าใช้จ่ายได้ตามเป้าหมาย ตัวอย่างเช่น ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ความต้องการสินค้าในแต่ละสาขา โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ยอดขายในอดีต ช่วงเวลาของวัน สภาพอากาศ เป็นต้น ข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้าได้อย่างเหมาะสม ช่วยลดความเสี่ยงในการขาดสินค้าหรือสินค้าค้างสต็อก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในร้าน ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุกระบวนการทำงานใดบ้างที่ช้าช้อนหรือก่อให้เกิดความผิดพลาด โดยนำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผลลัพธ์ที่ได้ คือ บริษัทฯ สามารถลดสินค้าค้างสต็อกในกลุ่มอายุสินค้าสั้นได้ดี ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดเก็บสินค้า และเพิ่มยอดขายสินค้าได้มากขึ้น

บริษัทฯ ได้ศึกษาและนำ Artificial Intelligence (AI) มาพัฒนาในกระบวนการทำงานตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ทั้งที่ร้านสาขา ที่ระบบคลังสินค้า และที่หน่วยงานสนับสนุนในสำนักงานใหญ่ โดยมีเป้าหมายหลักสองประการ คือ หนึ่ง การยกระดับประสบการณ์การซื้อสินค้า บนทุกช่องทาง ทั้งที่ร้านและบน 7App ทำให้ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพียงพิมพ์ชื่อสินค้าหรือคำค้นหาที่เกี่ยวข้อง ระบบก็จะแสดงรายการสินค้าที่เกี่ยวข้องขึ้นมาทันที โดยระบบจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น คำค้นหาของสินค้า หมวดหมู่สินค้า แบนด์สินค้า และราคาสินค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้อย่างตรงจุด และได้รับประโยชน์สูงสุดจากโปรโมชั่นต่างๆ ในขณะที่เดียวกัน ทางร้านก็สามารถใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลการซื้อสินค้าของลูกค้าแต่ละคน เพื่อระบุสินค้าหรือหมวดหมู่สินค้าที่ลูกค้าสนใจ จากนั้นจึงแนะนำสินค้าเหล่านั้นให้กับลูกค้าแบบเฉพาะตัวบุคคล (Personalization) ส่วนเป้าหมายที่สองนั้น เพื่อให้ร้าน คลังสินค้า และหน่วยงานสนับสนุนด้านสินค้าทั้งหมด สามารถวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ เพื่อคัดเลือกและสั่งสินค้า (AI Ordering) มาเติมสินค้าคงคลังได้อย่างเหมาะสม ตรงตามสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมต่างๆ สามารถเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อร้านต่อวันให้สูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุนให้เยาวชนไทยมีความรู้ ทักษะและความสามารถใหม่ๆ ด้าน AI รองรับกับอนาคตด้วย โดยได้ดำเนินการจัดทำค่ายเยาวชน “Creative AI Club” ที่ทำต่อเนื่องเป็นรุ่นที่ 6 แล้ว เพื่อยกระดับทักษะ AI ให้น้อง ม.ปลาย ปวช. ปวส. อุดมศึกษา ผู้ผู้นำ AI ขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างอนาคตประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จับมือกับพันธมิตรอย่าง Future Skill เปิดคอร์ส Online ปรับพื้นฐาน AI ฟรีให้ผู้สมัครทุกคน พร้อมคัดเหลือ 40 คน จากยอดผู้สมัครทั่วประเทศกว่า 600 คน ร่วมต่อยอดองค์ความรู้ในแคมป์แบบเข้มข้น 3 เดือนกับพันธมิตร วิทยากร สถาบันการศึกษา ภาคเอกชนไทยและนานาชาติ เสริมทักษะ Computer Vision, Natural Language Processing, Neural Network, ChatGPT และอื่นๆ พร้อมโจทย์จริงจาก 4 ภาคธุรกิจ ทั้งการปฏิบัติการ การตลาด HR และ Contact Center เพื่อให้เยาวชนได้ร่วมทำ Workshop และได้ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้าน AI กับภาคธุรกิจ ตามคอนเซ็ปต์ Phenomena Work-based Learning ช่วยพัฒนาบุคลากรชาติ ต่อยอดอนาคตการพัฒนา AI ไทยอีกด้วย

3.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ด้านระบบโลจิสติกส์และการบริหารจัดการคลังสินค้า บริษัทฯ มีการลงทุนเพื่อยกระดับความสามารถและความพร้อมต่อการขยายตัวของธุรกิจ 7-Eleven ทั้งในเชิงปริมาณสินค้า รูปแบบการจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายทั้ง Offline และ Online ที่ผ่านการบูรณาการคลังสินค้าเดิม จำนวน 11 คลัง ทั้งคลังสินค้าแห้ง คลังแช่เย็น คลังเบเกอรี่ และคลังสินค้า ALL Complex ซึ่งเป็นคลังที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมารองรับจากทำธุรกิจแบบ O2O ที่มีความยืดหยุ่นและมีความซับซ้อนในการบริหารจัดการสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ทั้งนี้ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการระบบห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำไปยันปลายน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความแม่นยำในการส่งมอบสินค้าถึงมือลูกค้า และเป็นการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากสินค้าค้างคลังและสินค้าที่ต้องตัดจ่ายด้วย ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

- ใช้ Tracking GPS รถขนส่ง ภายใต้โครงการ Command Center สามารถเพิ่มความปลอดภัย ลดจำนวนอุบัติเหตุรถขนส่ง ปี 2566 ลงได้ร้อยละ 35



- ผนึกกำลังกับลูกค้า โดยช่วยลูกค้าจัดส่งและกระจายสินค้าแทนการให้ลูกค้าจัดส่งสินค้าตรง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดเวลาการจัดส่งล่าช้าและการขาดส่งสินค้า โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ทำการจัดส่งยากลำบาก อาทิ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ หรือร้านสาขาบนเกาะ เป็นต้น
- เริ่มทดลองโครงการ “DC ช่วยส่ง” หรือ การส่งสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าตรงสู่บ้านลูกค้า เพื่อหาโอกาสในการเพิ่มยอดขายและกำไรผ่าน 7Delivery
- Green Transport หรือ ระบบการขนส่งสีเขียวโดยการปรับเปลี่ยนขนาดรถขนส่งจากรถบรรทุก 4 ล้อธรรมดาเป็นรถ 4 ล้อจัมป์ รวมถึงการนำโปรแกรม Territory Planner ในการกำหนดเส้นทางการขนส่ง ทำให้สามารถลดระยะทางในการขนส่งได้ร้อยละ 5-20 เพื่อช่วยลดจำนวนรถบนท้องถนน ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม ตลอดจนไปจนถึงการควบคุมต้นทุนภาวะน้ำมันแพง การใช้ประเภทรถอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มปริมาตรบรรทุกต่อเที่ยว รวมถึงเริ่มพัฒนารถบรรทุกไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนการขนส่งอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ในส่วนของการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการลงทุนและดำเนินการจัดตั้งคลังสินค้าเพื่อเป็นจุดจัดเก็บและกระจายสินค้าทุกประเภท รองรับการขายตัวของร้านสาขาในประเทศกัมพูชา เพื่อรองรับการเติบโตของสินค้ากลุ่มแช่เย็น ทางบริษัทฯ มีแผนในการขยายการจัดส่งสินค้ากลุ่มแช่เย็น กลุ่มช็อคโกแลต และกลุ่มแช่แข็งผ่านรถขนส่งควบคุมอุณหภูมิทั้งหมด เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยของสินค้า และการจัดการต้นทุนให้เหมาะสม

3.3 การส่งเสริมนวัตกรรมและการยกระดับ SMEs ผู้ IDE (Innovation-Driven Enterprise)

บริษัทฯ เล็งเห็นว่า นวัตกรรมยังเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นการต่อยอดธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งส่งเสริมและผลักดัน “วัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ผ่านความร่วมมือจากภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ อย่างไม่หยุดนิ่ง ทั้งในส่วนของกระบวนการทำงาน พัฒนาลูกค้า และแนวคิดธุรกิจใหม่ เกิดเป็นนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกิจการ เพื่อเกิดการบูรณาการความรู้ร่วมกัน เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนทางธุรกิจอย่างแท้จริง

ทางบริษัทฯ ไม่เพียงให้การส่งเสริมการคิดค้นและสนับสนุนผลงานนวัตกรรม ด้านสินค้า บริการ กระบวนการ และรูปแบบธุรกิจใหม่ของพนักงานในกลุ่มบริษัท ผ่านการประกวด President Awards ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ในส่วนของนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) นั้น ทางบริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ลูกค้าและผู้ประกอบการ SMEs ไทยมีโอกาสและช่องทางแสดงสินค้าที่แปลกใหม่และมีคุณภาพ ผ่านการประกวดรางวัล 7Innovation Awards ในงาน “Thailand Synergy” ที่จัดขึ้นต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 10 โดยเป็นความร่วมมือ



กับองค์กรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนระดับประเทศ จำนวน 10 องค์กรพันธมิตร ได้แก่ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นต้น โดยรูปแบบการจัดงานเป็นส่วนหนึ่งในการแปลงความรู้ที่มีอยู่ของแต่ละองค์กรมาสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มที่เป็นประโยชน์ต่อยอดให้กับ เศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติ และสามารถนำมาจำหน่ายผ่านช่องทางของบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างโอกาสทางธุรกิจ ทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ธุรกิจ SMEs ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและใช้นวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผลักดัน ให้ธุรกิจเติบโตไปสู่ IDE (Innovation-Driven Enterprise) โดยค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมส่วนนี้ สำหรับธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ มีจำนวน 30.40 ล้านบาท 45.65 ล้านบาท และ 45.34 ล้านบาท สำหรับปี 2564, 2565 และ 2566 ตามลำดับ

บริษัทฯ สร้างและขยายเครือข่ายคู่ค้ามากกว่า 1,500 ราย ในปี 2566 ทั้งขนาดใหญ่ กลาง และรายย่อย โดยเฉพาะ SMEs นั้น ถือเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อให้ธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่มีสินค้าที่หลากหลายเพียงพอและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาหรือกระจุกตัวของการจัดหา สินค้า ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ยังมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของสังคม ชุมชน ที่เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการสร้างโอกาส สร้างคุณค่าให้กับท้องถิ่น ผู้ประกอบการรายย่อย เกษตรกร รวมถึงกลุ่มเปราะบางทางสังคม ตามกลยุทธ์ 3 ให้ได้แก่ “ให้ช่องทางการขาย” “ให้ความรู้ การพัฒนา” และ “ให้การเชื่อมโยง” ผ่านความร่วมมือทั้งกับภาครัฐและเอกชน เช่น โครงการ Business Accelerator โครงการพี่ช่วยน้อง (Big Brother Season 6) โครงการจับคู่ธุรกิจ และโครงการจับคู่โมเดลธุรกิจ (Synergy and Business Matching) เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและส่งเสริม SMEs อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ 7-Eleven สนับสนุน SMEs” เพื่อให้ความรู้ ทักษะสู่การเป็น Modern Trade และโอกาสในการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการขายที่มีศักยภาพทั้ง Offline หน้าร้าน โดยการจัดเรียงสินค้าและจัดทำชั้นวางสินค้าพิเศษ (SMEs Shelf) สำหรับร้าน 7-Eleven ขนาดใหญ่ทั่วประเทศ และการจำหน่าย แบบ Online ผ่านบริการ 7Delivery และช่องทาง All Online บน 7App ให้กับคู่ค้ากว่า 1,000 ราย ส่งผลให้ยอดขายสินค้ากลุ่ม SMEs ของบริษัทฯ เติบโตมากกว่าร้อยละ 10 ต่อปี และสร้างชื่อเสียงให้กับ SMEs ไทย จนกลายเป็นแบรนด์ที่รู้จักกันในระดับประเทศ



4. กลยุทธ์การสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร

4.1 การพัฒนาผู้นำและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (People Strategy)

หนึ่งในกุญแจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจนั้น คือ คุณภาพ ทักษะของพนักงาน และจำนวนอัตรากำลังคนที่เหมาะสมกับงาน บริษัทในกลุ่ม ซีพี ออลล์ มีพนักงานมากกว่า 250,000 คนในความดูแล งานที่มีประสิทธิภาพย่อมต้องมาจากบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ มีความสุข และสนุกกับงานที่ทำ ตามปรัชญาองค์กร “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข”

เพื่อรองรับการขยายร้านสาขากว่า 700 สาขา บริษัทฯ ดำเนินการจัดหาพนักงานใหม่ โดยใช้กระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งที่องค์กรต้องการจากแหล่งต่างๆ ซึ่งนับว่ามีความท้าทายเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในปัจจุบันที่จำนวนแรงงานวัยทำงานใหม่ที่เข้าสู่ระบบลดลง ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคธุรกิจอื่นๆ โดยเฉพาะภาคบริการและการท่องเที่ยว ทำให้หน่วยงานที่ดูแลด้านทรัพยากรบุคคลต้องเร่งดำเนินการเชิงรุกในการจับมือกับพันธมิตรเพื่อสรรหาคนเข้าในระบบ ทั้งสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ รวมไปถึงเหล่าทัพ และการรับสมัครผ่านช่องทางใหม่ๆ ทั้ง Online และสื่อสังคม Online ต่างๆ เพื่อเข้าถึงคนได้เป็นวงกว้าง สะดวก ง่ายตายขึ้น ในขณะที่เดียวกันทำการสร้าง Intelligent Workforce โดยพัฒนาทักษะและขีดความสามารถ (Skills & Competencies) ของพนักงาน ทั้งการ Re-skilling และ Up-skilling เพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัล ผ่านการอบรมทั้งแบบ Offline และการอบรมแบบ Online ผ่านระบบ All Learning App สำหรับพนักงานทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายต่างๆ นั้น เป็นกลยุทธ์ที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังเร่งปรับกระบวนการทำงานและสร้างขีดความสามารถให้องค์กรด้วย Digital Technologies อาทิ AI และ Robotic Process Automation (RPA) เข้ามาช่วยแบ่งเบาภาระและลดเวลาการทำงานให้กับพนักงานตั้งแต่วางร้านสาขา จนถึงส่วนสนับสนุนต่างๆ โดยในส่วนของร้านสาขานั้น เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและทำให้ร้านเป็น Smart Store ช่วยพนักงานร้านทำงานในกระบวนการทำงานแบบซ้ำๆ เป็นประจำ สามารถลดความผิดพลาดที่เกิดจากบุคคล แบ่งเบาภาระงานที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น สินค้าที่มีการปรับหมุนเร็วขึ้น รวมถึงการจัดการทางบัญชีการเงินที่ต้องใช้ความรอบคอบในการทำงาน ซึ่งผลลัพธ์ของการดำเนินงานสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดเวลาดำเนินการ และยังช่วยลดความเครียดให้กับพนักงานสามารถใช้เวลาคูแ่และบริการลูกค้าได้อย่างเต็มที่ด้วย

ในส่วนของกลยุทธ์การสร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) นั้น ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ Work-Life Balance เพื่อให้พนักงานสามารถจัดสรรเวลาสำหรับชีวิตและงานได้อย่างลงตัว มีการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์และสร้างความสุขให้กับพนักงานในองค์กร เช่น การประกวดความสามารถพิเศษของพนักงาน “จุดประกายพรสวรรค์” การจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬา กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพและการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ ตลอดจนเปิดโอกาสในการเติบโตในสายงาน โดยมีการวางแผนเส้นทางอาชีพ (Career Path) รวมไปถึงการให้ทุนการศึกษา และจัดกิจกรรมให้กับบุตรหลานของพนักงานอีกด้วย

4.2 การส่งเสริมความยั่งยืน เพื่อสังคม เพื่อชุมชน และเพื่อสิ่งแวดล้อมตลอด 24 ชั่วโมง (Sustainability)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนพร้อมกันนี้ ยังได้มุ่งมั่นเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือกับสังคมและชุมชนที่อยู่แวดล้อมร้าน 7-Eleven เพื่อสร้างโอกาสลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเท่าเทียมกัน ตลอดจนเปิดโอกาสในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ซื่อสัตย์ โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บนพื้นฐานค่านิยม 3 ประโยชน์ ตอบโจทย์ประเทศไทย ประชาชนและองค์กร ทั้งนี้ ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้รับเลือกจาก S&P Global ให้เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices: DJSI ในกลุ่มธุรกิจ Food & Staple Retailing ระดับโลก อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยผ่านการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ประกอบด้วยมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียนในปี พ.ศ. 2566 โดยสถาบันไทยพัฒน์อีกด้วย ถือเป็นการต่อยอดผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม (ทั้งนี้ สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2566 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บทที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“ซีพี แอ็กซ์ตรา”) มีวิสัยทัศน์ คือ นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่การเติมเต็มคุณภาพชีวิต สุขภาพ ความรัก ความสุข และคุณภาพความเป็นอยู่ของชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 ซีพี แอ็กซ์ตรา ได้เข้าซื้อบริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัทย่อย (“Lotus’s”) เสร็จสิ้น โดย Lotus’s เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย การเข้าซื้อกิจการของ ซีพี แอ็กซ์ตรา ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งของธุรกิจค้าส่ง ซึ่งเป็นธุรกิจดั้งเดิมของ ซีพี แอ็กซ์ตรา และธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus’s ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย เพื่อต่อยอดธุรกิจไปสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภคในระดับภูมิภาคในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในช่องทาง Offline และ Online ทั้งนี้ เมื่อได้มาซึ่งกิจการ Lotus’s แล้ว ส่งผลให้ ซีพี แอ็กซ์ตรา มีธุรกิจครอบคลุมในสองกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า

กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

ธุรกิจค้าส่งประกอบไปด้วยสองกลุ่มธุรกิจย่อย ได้แก่

- ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งภายใต้แบรนด์ “Makro” ทั้งในประเทศไทย (ธุรกิจแม็คโครประเทศไทย) และต่างประเทศ (ธุรกิจแม็คโครต่างประเทศ) ภายใต้แบรนด์ Makro โดยธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองของ ซีพี แอ็กซ์ตรา มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ได้แก่ สินค้าอาหารสด สินค้าอาหารแห้ง และสินค้าอุปโภค (Non-food Products) ทั้งภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก และภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (Private Label) ให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งแบ่งเป็นสามกลุ่มหลัก คือ ร้านค้าปลีกรายย่อย (Food Retailer) ผู้ประกอบการโฮเรคา (HoReCa) และผู้ประกอบการธุรกิจบริการ
- ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (Foodservice) มุ่งเน้นการนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้าอาหารพรีเมียม พร้อมบริการด้านอาหาร และจัดส่ง ทั้งนี้ สินค้าส่วนใหญ่ของธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศระดับพรีเมียม ซึ่งมีความแตกต่างจากสินค้าที่วางจำหน่ายปกติในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง รวมไปถึงความแตกต่างทั้งในด้านกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ความหลากหลาย และราคา โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ได้แก่ โรงแรมระดับ 4-5 ดาว ร้านอาหารไฟน์ไดนิง (Fine Dining) ร้านอาหารระดับบน ธุรกิจสายการบิน และร้านค้าปลีก





กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า

ธุรกิจค้าปลีกของซีพี แอ็กซ์ตรา ดำเนินการภายใต้การบริหารของ Lotus's ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย สำหรับในประเทศไทย Lotus's เป็นผู้ค้าปลีกชั้นนำที่มีช่องทางจัดจำหน่ายหลายรูปแบบ ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's มีความมั่นคงด้วยระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and Logistics Network) ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงยังมีความแข็งแกร่งของคุณค่าของตราสินค้า (Brand Equity)

สินค้าหลักของ Lotus's แบ่งออกเป็นกลุ่มอาหารสด สินค้าบริโภค สินค้าอุปโภค สินค้าทั่วไป สุราและยาสูบ และเสื้อผ้า ทั้งนี้ Lotus's จำหน่ายกลุ่มสินค้าดังกล่าวภายใต้แบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแบรนด์สินค้าของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า (Private Label) ของ Lotus's อีกหลายรายการ ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's มีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน จุดเด่นหลักของ Lotus's ที่สามารถดึงดูดลูกค้า ได้แก่

- ทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อสินค้าของ Lotus's ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่า คุ้มค่า
- ความไว้วางใจที่ประชาชนมีต่อแบรนด์ของ Lotus's
- ความทุ่มเทของ Lotus's ในด้านการให้บริการลูกค้า และการมีส่วนร่วมในชุมชนท้องถิ่น

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกของ ซีพี แอ็กซ์ตรา ดำเนินการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าภายใต้การบริหารของ Lotus's ประกอบด้วย การบริหารอาคารและดำเนินงานศูนย์การค้าและร้านค้าปลีกของ Lotus's ตลอดจนทำหน้าที่เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของศูนย์การค้าที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าโลตัสส์ รีเทล โกรท (“กองทุนรวม LPF”) ลงทุน ซึ่ง Lotus's ถือหน่วยลงทุนทางอ้อมจำนวนร้อยละ 25

(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One Report ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) หัวข้อ 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

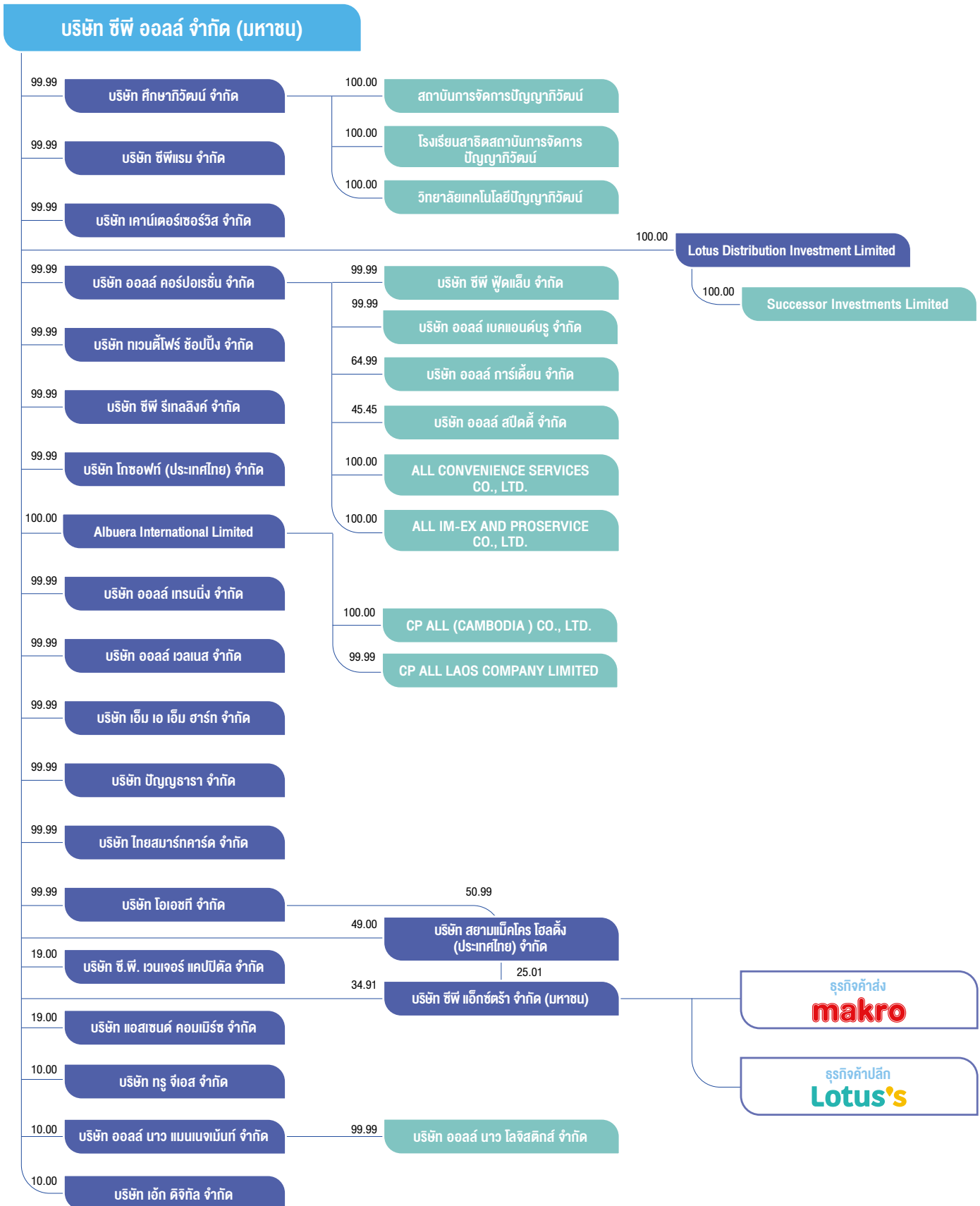
1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 เป็นบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบธุรกิจหลักคือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวจาก 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา และได้เปิดร้านสาขาแรกที่ซอยพัฒนาพงษ์ เมื่อปี 2532 และต่อมาในปี 2563 ได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์กับ 7-Eleven, Inc. สหรัฐอเมริกา เพื่อสิทธิในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศกัมพูชาและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นอกจากนี้ ยังประกอบธุรกิจต่างๆ ที่เป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจให้บริการเป็นตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ (บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปและเบเกอรี่ (บริษัท ซีพีแรม จำกัด) ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก (บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านระบบสารสนเทศ (บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด) ธุรกิจบริการขนส่งและกระจายสินค้า (บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด) ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด (บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด) ธุรกิจวิทยาลัยอาชีวศึกษาด้านค้าปลีก และสถาบันการศึกษาด้านการจัดการ (บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด) และธุรกิจการจัดฝึกอบรมการจัดการสัมมนาทางวิชาการทางธุรกิจ (บริษัท ปัญญาธรรมา จำกัด และบริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด) รวมถึงธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านแคตตาล็อกและธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (บริษัท ทเวนตีโฟร์ ซ้อปปีง จำกัด) เป็นต้น

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง (บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน))* และต่อมาเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้เข้าลงทุนในธุรกิจโลตัสส์เอเชีย (Lotus's Asia) (บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัทย่อย) ซึ่งเป็นธุรกิจร้านค้าในรูปแบบดีสเคาต์สตอร์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และไฮเปอร์มาร์เก็ตที่ดำเนินการขายปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปให้เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้า และให้บริการอื่นๆ ในประเทศไทยและมาเลเซีย เพื่อต่อยอดธุรกิจไปสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภคในระดับภูมิภาคในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในช่องทาง Offline และ Online

* ซึ่งในปี 2566 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
(ร้อยละ)





ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ CPALL - ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด	บริการจัดหาเครื่องรับบัตร ให้บริการบันทึกข้อมูล การใช้จ่ายผ่านบัตรเงินสด	119 อาคารธาราสาทร ชั้น 4 ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร www.thaismartcard.co.th	99.99	1,600.0 ล้านบาท
บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด	ธุรกิจลงทุนด้านการศึกษา	20/29 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	99.99	810.0 ล้านบาท
บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ธุรกิจลงทุน	119 อาคารธาราสาทร ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	99.99	700.0 ล้านบาท
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหาร สำเร็จรูปและเบเกอรี่	177 หมู่ที่ 4 ถนนปทุมธานี-ลาดหลุมแก้ว ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี www.cpram.co.th	99.99	600.0 ล้านบาท
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	สถานศึกษา	85/1 หมู่ที่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี www.pim.ac.th	99.99	500.0 ล้านบาท
วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์	สถานศึกษา	20/29 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี www.panyapiwat.ac.th	99.99	273.0 ล้านบาท
บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด	บริการด้านการดูแลสุขภาพ ด้วยนวัตกรรมระบบดิจิทัล และให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์	119 อาคารธาราสาทร ชั้น 11 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	99.99	176.0 ล้านบาท
โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	สถานศึกษา	45/23 หมู่ที่ 2 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี https://satit.pim.ac.th/	99.99	100.0 ล้านบาท
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	ตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการและเป็นนายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย	119 อาคารธาราสาทร ชั้น 4-6 ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร www.counterservice.co.th	99.99	100.0 ล้านบาท

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว
บริษัท ทเวนตีโฟร์ ช้อปปิง จำกัด	จำหน่ายสินค้าผ่านแคตตาล็อกและธุรกิจอีคอมเมิร์ซ	อาคารเดอะชารา ชั้นที่ 12, 12เอ เลขที่ 58/28 หมู่ที่ 2 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี www.24shopping.co.th	99.99	30.0 ล้านบาท
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	จำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก	159/30 หมู่ที่ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต (ศรีวิบูลย์) แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร www.cpretailink.co.th	99.99	20.0 ล้านบาท
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริการด้านระบบสารสนเทศ	313 อาคารซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 24 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร www.gosoft.co.th	99.99	20.0 ล้านบาท
บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด	วิจัยและพัฒนา	141 หมู่ที่ 9 ชั้น 6 อาคารกลุ่มนวัตกรรม 2 ทาวเวอร์ดี อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี www.cpram.co.th	99.99	10.0 ล้านบาท
บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	บริการด้านกิจกรรมการตลาด การออกแบบโฆษณา	313 อาคารซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 26 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	99.99	1.0 ล้านบาท
บริษัท ปัญญาราม จำกัด	ฝึกอบรม	54/1-10 หมู่ที่ 2 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี www.panyatara.co.th	99.99	1.0 ล้านบาท
บริษัท ออลล์ เทรนนิง จำกัด	ฝึกอบรมให้กับพนักงานหรือลูกจ้างของนิติบุคคลในเครือเดียวกัน	54/1-10 หมู่ที่ 2 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	99.99	1.0 ล้านบาท
บริษัท ออลล์ เบคแอนด์บรู จำกัด	ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	58/28 หมู่ที่ 2 อาคารเดอะชารา ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	99.99	1.0 ล้านบาท
บริษัท ออลล์ การ์เดียน จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม	313 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้น 24 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	64.99	510.0 ล้านบาท
บริษัท ออลล์ สปีดตี้ จำกัด	ให้บริการบริหารงานกิจการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า	119 อาคารธาราสาทร ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	45.45*	2.2 ล้านบาท

* บริษัทฯ มีสัดส่วนของสิทธิออกเสียงในบริษัท ออลล์ สปีดตี้ จำกัด อยู่ที่ร้อยละ 99.88



กลุ่มธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ CPALL – ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว
Lotus Distribution Investment Limited	ธุรกิจลงทุน	Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands	100.00	310.2 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ
Successor (China) Investments Limited	ธุรกิจลงทุน	Movie & TV City, Shiqiu Town, Lishui County, Nanjing City, The People's Republic of China	100.00	298.0 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ
Nanjing Tianqu Investment Management Co., Ltd.	ธุรกิจลงทุน	Movie & TV City, Shiqiu Town, Lishui County, Nanjing City, The People's Republic of China	100.00	1,862.0 ล้านเรณมินบี
Nanjing Tech University Pujiang Institute	สถาบันอุดมศึกษาเอกชน	No. 9 Lixue Road, Shiqiu Town, Lishui District, Nanjing City, The People's Republic of China http://en.njppi.cn	100.00	400.0 ล้านเรณมินบี
Nanjing De Yi Management Consulting Co., Ltd.	ให้คำปรึกษาด้านการจัดการองค์กร	L1 Floor, No. 9 Lixue Road, Shiqiu Town, Lishui District, Nanjing City, The People's Republic of China	100.00	220.0 ล้านเรณมินบี
Albuera International Limited	ธุรกิจลงทุน	Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands	100.00	29.0 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ
Nanjing Zheng Yi Xin Trading Co., Ltd.	ธุรกิจการค้า	Room 724, L1 Floor, No. 9 Lixue Road, Shiqiu Town, Lishui District, Nanjing City, The People's Republic of China	100.00	10.0 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ
Nanjing Tech University Pujiang Institute Educational Development Fund	กองทุนเพื่อพัฒนาการศึกษา	Room 711 No. 199, Guangzhou Road, Nanjing City, The People's Republic of China	100.00	50.0 ล้านเรณมินบี
Successor Investments Limited	ธุรกิจลงทุน	21/F, Far East Finance Centre, 16 Harcourt Road, Hong Kong	100.00	1.0 ดอลลาร์ฮ่องกง
CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD.	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	41 and 43, National Road No. 6A, Prek Leab Village, Sangkat Prek Leab, Khan Chroy Changva, Phnom Penh, Cambodia	100.00	14.0 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ
ALL IM-EX AND PROSERVICE CO., LTD.	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์และให้บริการซ่อมแซมบำรุงรักษาอุปกรณ์ในร้านสะดวกซื้อ	1914, National Road No. 6A, Prek Leab Village, Sangkat Prek Leab, Khan Chroy Changva, Phnom Penh, Cambodia	99.99	10.0 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว
CP ALL LAOS COMPANY LIMITED	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	Souphanouvong Road, Nongpanai Village, Sikhottabong District, Vientiane Capital, Lao PDR	99.99	20,000.0 ล้านลาวกีบ
ALL CONVENIENCE SERVICES CO., LTD.	ให้บริการบริหารงาน กิจการขนส่งสินค้า และกระจายสินค้า	41 and 43, National Road No. 6A, Prek Leab Village, Sangkat Prek Leab, Khan Chroy Changva, Phnom Penh, Cambodia	99.99	0.005 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ

กลุ่มธุรกิจค้าส่ง Makro – ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว
บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจลงทุน	119 อาคารธาราสาทร ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	99.99	1,066.0 ล้านบาท
บริษัท โอเอชที จำกัด	ธุรกิจลงทุน	119 อาคารธาราสาทร ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	99.99	12.5 ล้านบาท
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน))	ธุรกิจค้าส่งและจัดจำหน่าย สินค้าอุปโภคบริโภค	1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร www.cpaxtra.com	59.92	5,290.2 ล้านบาท
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	ธุรกิจให้บริการด้านเทคนิค และการให้บริการสนับสนุน แก่บริษัทในเครือ	1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	59.91	6,634.5 ล้านบาท
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย อาหารจากต่างประเทศและ ในประเทศ และให้บริการ ค่าระวางและจัดส่งสินค้า ค่าเช่าและค่าเก็บรักษาสินค้า	2439 ถนนริมทางรถไฟเก่า สายปากน้ำ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร www.siamfoodservices.com	59.91	3,487.0 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจค้าส่ง – ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว
ARO Commercial Company Limited	ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	No. 322 Upper Pazundaung Road, Sat San Ward, Mingalar Taung Nyunt Township, Yangon, Myanmar	59.91	32.0 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ
Indoguna Vina Food Service Company Limited	ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	44B Phan Xich Long Street, Ward 3, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam www.indoguna.vn	59.91	6.3 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว
Indoguna (Cambodia) Company Limited	ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	No. 5734, Street 1003, Bayab Village, SangKat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia www.indoguna-cambodia.com	59.91	4.5 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ
Makro (Guangzhou) Food Company Limited	ธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	No. 193 Room No. 1124, Zhongshanwu Road, Yuexiu, Guangzhou, Guangdong, The People's Republic of China	59.90	205.0 ล้านเรณมินบี
CP Wholesale India Private Limited	ธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	7 th & 8 th floor, WeWork BlueOne Square, 246 Phase IV, Udyog Vihar, Gurugram -122016, India corporate.lotswholesale.com	59.90	1,058.6 ล้านรูปีอินเดีย
Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited	ธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	No. 163 Yingbin Avenue, Gaosheng Square, 1 st & 2 nd floor, Huadu District, Guangzhou, The People's Republic of China	59.90	15.0 ล้านเรณมินบี
MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C.	ธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกขนาดเล็ก	Al Shafar Investment Building, Shop No. 20, P.O. Box 126113 Al Quoz 1, Dubai, United Arab Emirates www.maxzi.ae	47.93	7.0 ล้านดีแรห์มสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์
Indoguna (Singapore) Pte Ltd	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	36 Senoko Drive, Senoko Industrial Estate, Singapore 758221 www.indoguna.sg	47.93	1.6 ล้านดอลลาร์ สิงคโปร์
Indoguna Dubai L.L.C.	ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	Building No. 24, Road No. 25, Makani No. 21477 78511, Al Quoz Industrial Area 4, P.O. Box 123125, Dubai, United Arab Emirates www.indogunadubai.com	47.93	1.8 ล้านดีแรห์มสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์
Just Meat Company Limited	ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building, 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong www.justmeat.com.hk	47.93	1.0 ล้านดอลลาร์ ฮ่องกง
Indoguna Lordly Company Limited	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building, 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong www.indogunalordly.hk	47.93	10.1 ล้านดอลลาร์ ฮ่องกง

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว
MAXZI GLOBAL FZCO	ธุรกิจแฟรนไชส์	Dubai Integrated Economic Zone, Dubai Silicon Oasis, P.O. Box 25748, Dubai, United Arab Emirates	47.93	0.5 ล้านดีแรห์มสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์
Indoguna Muscat LLC	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	Al Harm, Barka, South Al Batinah Governorate, P.O. Box 928, Muscat, Muscat 320, Oman www.indogunamuscat.com	47.93	0.3 ล้านเรียลโอมาน
Makro (Cambodia) Company Limited	ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	No. 5734, Street 1003, Bayab Village, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia www.makrocambodia.com	41.94	55.2 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก Lotus's

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	กิจกรรมลงทุน	629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร	59.91	253,634.0 ล้านบาท
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.	จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค	Head office, Level 3 No. 3, Jalan 7A/62A, Bandar Menjalara, 52200 Kuala Lumpur, Malaysia	59.91	856.0 ล้านริงกิต มาเลเซีย
บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่นซิสเต็ม จำกัด	จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค	629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร	59.90	5,137.5 ล้านบาท
บริษัท โลดส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	กิจกรรมลงทุน	629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร	59.90	12.3 ล้านบาท
บริษัท โลดส์ โมบายล์ (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจโทรคมนาคมแบบไร้สาย	629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร	59.89	5.0 ล้านบาท
บริษัท โลดส์ ม้านี่ เซอร์วิส จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล	อาคารกรุงศรี สำนักงานเพลินจิต เลขที่ 550 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	29.95	2,080.0 ล้านบาท
บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	เกี่ยวกับให้เช่าอาคารและให้บริการอำนวยความสะดวกในอาคาร	313 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้นที่ 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	29.95	210.0 ล้านบาท



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว
บริษัท ซินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์	999/9 ชั้น 31 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	29.94	465.0 ล้านบาท
บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด	จัดหาที่ดินและสิ่งก่อสร้าง เพื่อเป็นสถานที่อยู่อาศัย และสถานที่ทำการพาณิชย์ รวมทั้งพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	18 อาคารทิว ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	22.46	227.0 ล้านบาท
บริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด	ประกอบธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ประเภท อาคารชุดเพื่อเป็นที่พักอาศัย	695 หมู่ที่ 12 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	22.46	189.5 ล้านบาท
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และ สิทธิการเช่า โลตัสส์รีเทล โกรท	กองทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งลงทุนใน ศูนย์การค้าทั่วประเทศไทย	1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 32 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	14.98	23,828.1 ล้านบาท

บริษัทอื่น

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว
บริษัท ซี.พี. เวนเจอร์ แคปปิตัล จำกัด	กิจกรรมลงทุน	313 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	19.00	3,600.0 ล้านบาท
บริษัท แอสเซนด คอมเมิร์ซ จำกัด	บริการแพลตฟอร์มซื้อขาย สินค้าหรือบริการออนไลน์	101 ทู ดิจิทัล พาร์ค อาคารพีนิคส์ ชั้น 9 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	19.00	2,037.0 ล้านบาท
บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริการด้านการจัดการคลัง สินค้า และโลจิสติกส์ และซื้อขายสินค้าทั่วไป	127 อาคารปัญญาภูมิ 2 ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร www.allnowgroup.com	10.00	2,100.0 ล้านบาท
บริษัท ทรู จีเอส จำกัด	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อต่างๆ	18 อาคารทิวทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร https://www.true-shopping.com/	10.00	340.0 ล้านบาท
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	บริการให้คำปรึกษา แนะนำให้ความรู้ด้าน ข้อมูล ทั้งเทคนิค และการพัฒนาโปรแกรม เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	101 ดิจิตูรูดิจิทัล พาร์ค ชั้น 10 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร https://www.eggdigital.com/	10.00	97.5 ล้านบาท

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด (“CPH”) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 15.96 ในบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“CPAXT”) (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

แม้ว่ารายชื่อบุคคลที่ถือหุ้นใน CPAXT ข้างต้นมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ กล่าวคือ CPH ถือหุ้นใน CPAXT เกินกว่าร้อยละ 10 ร่วมด้วย แต่เป็นโครงสร้างที่เหมาะสม เมื่อพิจารณาจากปัจจัยหลายประการ รวมถึงโครงสร้างเงินทุน (Capital Structure) ของบริษัทฯ และ CPAXT ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วมีความเชื่อมั่นว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวมีความเหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายและส่งเสริมกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคอันดับหนึ่งในระดับภูมิภาคเอเชีย รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับบริษัทระดับสากลต่างๆ ที่เข้ามาแข่งขันในประเทศไทย ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้ปฏิบัติตามมาตรการการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงมาตรการการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล มีข้อตกลงที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกอื่น และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ กฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับกับบริษัทจดทะเบียนยังช่วยสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในฐานะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ กลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งมีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ตั้งแต่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์ ไปจนถึงธุรกิจการเงินและการธนาคาร

สำหรับบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค มีธุรกรรมและความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ เช่น มีการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ซึ่งเป็นธุรกรรมการค้าปกติ สำหรับการให้บริการสนับสนุนด้านการค้าและรายการอื่นๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจและทำรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด โดยเป็นรายการที่มีราคาและเงื่อนไขทางธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทพลประโยชน์



1.3.4 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

รายชื่อ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่ม CPG ประกอบด้วย*		
1.1 บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนด์ไคซิง จำกัด	2,868,217,700	31.93
1.2 C.P. Foods Holding	143,497,656	1.60
1.3 Orient Success International	60,470,000	0.67
1.4 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	50,000,000	0.56
1.5 บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)	32,300,000	0.36
1.6 Worth Access Trading Limited	17,874,000	0.20
1.7 Creative Light Investments Limited	13,860,000	0.15
1.8 บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	4,000,000	0.04
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	954,277,805	10.62
3. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	312,114,079	3.48
4. Citibank Nominees Singapore Pte Ltd -A/C GIC C	274,530,900	3.06
5. State Street Europe Limited	266,960,811	2.97
6. สำนักงานประกันสังคม	194,683,600	2.17
7. UBS AG Hong Kong Branch	160,668,000	1.79
8. The Bank of New York Mellon	160,284,919	1.78
9. นายนิติ โอสธานุเคราะห์	138,986,600	1.55
10. นายปริญญา เขียวรวิ	101,900,000	1.13
11. อื่นๆ	3,228,475,278	35.94
รวม	8,983,101,348	100.00

* กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG) ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 35.51 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ 8,986,296,048 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 8,983,101,348 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 8,983,101,348 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ในวันที่ 19 กันยายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ในวันที่ 24 เมษายน 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ในวันที่ 21 เมษายน 2559 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ในวันที่ 23 เมษายน 2564 ให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ วงเงินรวมไม่เกิน 295,000 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับชำระคืนหนี้เงินกู้ และ/หรือ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีหุ้นกู้ที่ยังมีได้ไถ่ถอน จำนวน 20 รุ่น 43 ชุด ซึ่งมีมูลค่าคงเหลือ 233,505.80 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

1. หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2557 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนทั่วไป ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 15,313.70 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 27 มีนาคม 2557
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 27 กันยายน และ 27 มีนาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 27 กันยายน 2557
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+ (tha)” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 10 ปี	15,313,700,000	5.14	27 มีนาคม 2567

2. หุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2557 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 10,439 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 22 สิงหาคม 2557
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ และ 22 สิงหาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2558
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+ (tha)” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 10 ปี	10,439,000,000	5.05	22 สิงหาคม 2567

3. หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2559 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 4,681 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 18 มีนาคม 2559
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 18 กันยายน และ 18 มีนาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 18 กันยายน 2559
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+ (tha)” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 10 ปี	2,074,000,000	4.00	18 มีนาคม 2569*
อายุ 12 ปี	2,607,000,000	4.15	18 มีนาคม 2571**

* ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอนได้ ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2564

** ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอนได้ ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2566



4. หุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2559 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน
- การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
- มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 5,599 ล้านบาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ 26 สิงหาคม 2559
- วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ และ 26 สิงหาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2560
- การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+ (tha)” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 10 ปี	748,000,000	3.68	26 สิงหาคม 2569
อายุ 12 ปี	4,851,000,000	4.00	26 สิงหาคม 2571

5. หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2560 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน
- การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน ไม่เกิน 10 ราย
- มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 4,500 ล้านบาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ 27 มีนาคม 2560
- วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 27 กันยายน และ 27 มีนาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 27 กันยายน 2560
- การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+ (tha)” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 12 ปี	4,500,000,000	4.70	27 มีนาคม 2572

6. หุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2560 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน
- การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
- มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 3,000 ล้านบาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ 18 สิงหาคม 2560
- วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ และ 18 สิงหาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2561
- การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+ (tha)” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 10 ปี	3,000,000,000	3.96	18 สิงหาคม 2570

7. หุ้นกู้ ครั้งที่ 3/2560 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 9,000 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 15 พฤศจิกายน 2560
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 15 พฤษภาคม และ 15 พฤศจิกายนของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 15 พฤษภาคม 2561
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 10 ปี	9,000,000,000	3.50	15 พฤศจิกายน 2570

8. หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2562 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 10,000 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 18 มกราคม 2562
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 18 กรกฎาคม และ 18 มกราคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 18 กรกฎาคม 2562
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 8 ปี	2,466,000,000	3.95	18 มกราคม 2570
อายุ 10 ปี	1,920,000,000	4.12	18 มกราคม 2572
อายุ 12 ปี	5,614,000,000	4.40	18 มกราคม 2574

9. หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2563 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 7,500 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 13 พฤษภาคม 2563
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 13 พฤศจิกายน และ 13 พฤษภาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 7 ปี	1,699,000,000	2.90	13 พฤษภาคม 2570
อายุ 10 ปี	2,169,000,000	3.29	13 พฤษภาคม 2573
อายุ 12 ปี	3,632,000,000	3.59	13 พฤษภาคม 2575



10. หุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2563 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนทั่วไป ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 19,000 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 29 กันยายน 2563
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 29 มีนาคม และ 29 กันยายนของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 29 มีนาคม 2564
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

10.1 การเสนอขายผู้ลงทุนทั่วไป

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 4 ปี 9 เดือน 1 วัน	13,200,000,000	3.00	30 มิถุนายน 2568

10.2 การเสนอขายผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 9 ปี 7 เดือน 14 วัน	2,350,000,000	3.40	13 พฤษภาคม 2573
อายุ 15 ปี	3,450,000,000	3.90	29 กันยายน 2578

11. หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2564 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 21,900 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 16 มีนาคม 2564
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 16 กันยายน และ 16 มีนาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 16 กันยายน 2564
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 5 ปี	10,000,000,000	2.86	16 มีนาคม 2569
อายุ 7 ปี	6,800,000,000	3.42	16 มีนาคม 2571
อายุ 10 ปี	3,600,000,000	3.95	16 มีนาคม 2574
อายุ 15 ปี	1,500,000,000	4.64	16 มีนาคม 2579

12. หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2564 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนทั่วไป ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 63,000 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 16 มิถุนายน 2564
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 16 ธันวาคม และ 16 มิถุนายนของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้
 โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 16 ธันวาคม 2564
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

12.1 การเสนอขายผู้ลงทุนทั่วไป

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดก่อน
อายุ 5 ปี	17,773,000,000	3.00	16 มิถุนายน 2569
อายุ 7 ปี	7,376,000,000	3.40	16 มิถุนายน 2571
อายุ 10 ปี	8,851,000,000	3.90	16 มิถุนายน 2574

12.2 การเสนอขายผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดก่อน
อายุ 3 ปี	3,000,000,000	1.76	16 มิถุนายน 2567
อายุ 4 ปี	6,500,000,000	2.14	16 มิถุนายน 2568
อายุ 10 ปี	12,500,000,000	3.90	16 มิถุนายน 2574
อายุ 12 ปี	7,000,000,000	4.20	16 มิถุนายน 2576

13. หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

การเสนอขาย	ผู้ลงทุนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน
มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้	10,000 ล้านบาท
วันที่ออกหุ้นกู้	30 พฤศจิกายน 2564
อัตราดอกเบี้ย	ปีที่ 1-5 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.60 ต่อปี ปีที่ 6-25 อัตราดอกเบี้ยเท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี* (ข) Initial Credit Spread ร้อยละ 3.54 ต่อปี (ค) อัตราดอกเบี้ย 0.5 ต่อปี ปีที่ 26-50 อัตราดอกเบี้ยเท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี* (ข) Initial Credit Spread ร้อยละ 3.54 ต่อปี (ค) อัตราดอกเบี้ย 1.0 ต่อปี ตั้งแต่ปีที่ 51 อัตราดอกเบี้ยเท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี* (ข) Initial Credit Spread ร้อยละ 3.54 ต่อปี (ค) อัตราดอกเบี้ย 2.0 ต่อปี

*อัตราดอกเบี้ยจะปรับทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี ณ สิ้นสุดวันทำการของสองวันทำการก่อนวันปรับอัตราดอกเบี้ย



วันชำระดอกเบี้ย	ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 30 พฤษภาคม และ 30 พฤศจิกายนของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 30 พฤษภาคม 2565
สิทธิไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ได้ในกรณีต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ทั้งหมดในวันครบกำหนด 5 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้ คือ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2569 (วันแรกที่สามารถใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้) หรือ วันชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้แต่ละครั้ง ภายหลังจากวันแรกที่สามารถใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ 2. ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ทั้งหมด ในกรณีที่กรมสรรพากรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง จนทำให้ผู้ออกหุ้นกู้ไม่สามารถนำดอกเบี้ยจ่ายที่ชำระให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้ออกมาใช้เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 3. ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ทั้งหมด ในกรณีที่สถาบันการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ได้เปลี่ยนแปลงในวิธีการจัดอันดับของหุ้นกู้ จนทำให้ผู้ออกหุ้นกู้สามารถนับหุ้นกู้ที่ออกเป็นเครดิตตราสารทุน (Equity Credit) ได้น้อยลง 4. ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ทั้งหมด ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการวิธีการบันทึกบัญชี จนทำให้ผู้ออกหุ้นกู้สามารถนับหุ้นกู้ที่ออกนี้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นได้น้อยลง
การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ	“A-” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

14. หุ้นกู้ดิจิทัล ครั้งที่ 1/2565 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- | | |
|-----------------------------|--|
| การเสนอขาย | ผู้ลงทุนทั่วไป |
| มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ | 8,000 ล้านบาท |
| วันที่ออกหุ้นกู้ | 27 พฤษภาคม 2565 |
| วันที่ชำระดอกเบี้ย | ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 27 พฤศจิกายน และ 27 พฤษภาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2565 |
| การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ | “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด |

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 5 ปี	8,000,000,000	3.25	27 พฤษภาคม 2570

15. หุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2565 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
- | | |
|-----------------------------|--|
| การเสนอขาย | ผู้ลงทุนทั่วไป |
| มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ | 9,738.60 ล้านบาท |
| วันที่ออกหุ้นกู้ | 22 สิงหาคม 2565 |
| วันที่ชำระดอกเบี้ย | ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ และ 22 สิงหาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 |
| การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ | “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด |

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 7 ปี	9,738,600,000	3.80	22 สิงหาคม 2572

16. หุ้นกู้ ครั้งที่ 3/2565 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 4,834.50 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 22 สิงหาคม 2565
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ และ 22 สิงหาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 5 ปี	2,548,200,000	3.40	22 สิงหาคม 2570
อายุ 10 ปี	899,800,000	3.92	22 สิงหาคม 2575
อายุ 15 ปี	1,386,500,000	4.64	22 สิงหาคม 2580

(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One Report ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) หัวข้อ 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น)

17. หุ้นกู้ ครั้งที่ 4/2565 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 1,000 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 6 ธันวาคม 2565
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ไม่มีการชำระดอกเบี้ยตลอดอายุหุ้นกู้ โดยผลตอบแทนรวมต่อหน่วยที่ผู้ลงทุนจะได้รับตลอดอายุของหุ้นกู้จะเท่ากับส่วนต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยและราคาเสนอขายต่อหน่วย (สำหรับหุ้นกู้นี้ จะเทียบเท่ากับอัตราคิดลดร้อยละ 3.10 ต่อปี)
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 3 ปี 5 วัน	1,000,000,000	เทียบเท่าอัตราคิดลด 3.10 ต่อปี	11 ธันวาคม 2568

18. หุ้นกู้ ครั้งที่ 5/2565 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 1,000 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 9 ธันวาคม 2565
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ไม่มีการชำระดอกเบี้ยตลอดอายุหุ้นกู้ โดยผลตอบแทนรวมต่อหน่วยที่ผู้ลงทุนจะได้รับตลอดอายุของหุ้นกู้จะเท่ากับส่วนต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยและราคาเสนอขายต่อหน่วย (สำหรับหุ้นกู้นี้ จะเทียบเท่ากับอัตราคิดลดร้อยละ 2.67 ต่อปี)
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 2 ปี 1 เดือน 12 วัน	1,000,000,000	เทียบเท่าอัตราดอกเบี้ยคิดลด 2.67 ต่อปี	21 มกราคม 2568



19. หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2566 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนทั่วไป
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 12,000 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 23 กุมภาพันธ์ 2566
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 23 สิงหาคม และ 23 กุมภาพันธ์ของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้
 โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 23 สิงหาคม 2566
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดก่อน
อายุ 4 ปี	3,500,000,000	2.95	23 กุมภาพันธ์ 2570
อายุ 7 ปี	3,930,000,000	3.55	23 กุมภาพันธ์ 2573
อายุ 12 ปี	4,570,000,000	4.20	23 กุมภาพันธ์ 2578*

* ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดได้ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2573

20. หุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2566 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
 การเสนอขาย ผู้ลงทุนทั่วไป
 มูลค่าคงเหลือหุ้นกู้ 13,000 ล้านบาท
 วันที่ออกหุ้นกู้ 31 ตุลาคม 2566
 วันที่ชำระดอกเบี้ย ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 30 เมษายน และ 31 ตุลาคมของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้
 โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 30 เมษายน 2567
 การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (บาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดก่อน
อายุ 5 ปี	6,119,200,000	3.55	31 ตุลาคม 2571
อายุ 7 ปี	1,493,500,000	3.80	31 ตุลาคม 2573
อายุ 10 ปี	5,387,300,000	4.20	31 ตุลาคม 2576

(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One Report ของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) หัวข้อ 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น)

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ประกอบการและผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวโดยการจ่ายเงินปันผลจะเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทข้อ 37 และข้อ 38 ที่ระบุว่า เงินปันผลให้แบ่งตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่าๆ กัน โดยการจ่ายเงินปันผลต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราวได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจากงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้และสำรองตามกฎหมายในแต่ละปีโดยพิจารณาประกอบกับงบการเงินรวม

ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความสามารถในการชำระหนี้ ดอกเบี้ย และการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ระยะยาว รวมทั้งโครงการในอนาคตแล้วเห็นว่าควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประการอื่น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ประเภทต่างๆ กล่าวคือ ในกรณีที่บริษัทฯ ผิดนัดไม่ชำระดอกเบี้ย หรือผิดนัดไม่ชำระเงินใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหุ้นกู้ หรือเลื่อนการชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้ (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จะไม่จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

สถิติการจ่ายเงินปันผล

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2562	2563	2564	2565	2566**
1. กำไรต่อหุ้น* - ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท/หุ้น)	2.14	1.48	0.89	1.18	1.66
2. ปันผลประจำปี (บาท/หุ้น)	1.25	0.90	0.60	0.75	1.00
3. ปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ) - ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ	56	57	60	59	58

หมายเหตุ * กำไรต่อหุ้นได้คำนวณหักดอกเบี้ยจ่ายสะสมสำหรับหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น

** เงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2566 จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในวันที่ 26 เมษายน 2567

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัท โดยมีได้กำหนดอัตรา การจ่ายเงินปันผลที่แน่นอนแต่ขึ้นอยู่กับฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุมภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ กำหนดให้ทุกคน อันได้แก่ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเป็นเจ้าของความเสี่ยง ทำหน้าที่รับผิดชอบในการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินโอกาส และระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ และจัดทำมาตรการในการจำกัด ป้องกัน รวมทั้งจัดทำแผนควบคุมความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์บริษัท ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งติดตามสถานการณ์และเหตุปัจจัยของความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้านปีละ 2 ครั้ง

บริษัทฯ ได้ทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงและกำกับให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในรอบปี 2566 ที่ผ่านมาได้แต่งตั้งตัวแทนหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการกลยุทธ์องค์กรซึ่งประกอบด้วยตัวแทนด้านกลยุทธ์ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ความยั่งยืน และความเสี่ยง เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์องค์กรและแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการดำเนินงานด้านต่างๆ ของงบประมาณปี 2567

นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการประเมิน Risk Score เพื่อวัดความสามารถในการบริหารความเสี่ยงและทบทวนรายการความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารความเสี่ยงของทุกพื้นที่กว่า 74 หน่วยงาน ในทุกไตรมาสหรืออย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี รวมทั้งเปิดบริการให้คำแนะนำทาง Online เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และตัวอย่างที่ดี ในการยกระดับคะแนน Risk Score ของแต่ละหน่วยงานผ่านโครงการ Risk Score Clinic ในทุกสัปดาห์ รวมทั้งนำจุดเรียนรู้ที่ดีไปเผยแพร่ให้กับบริหารความเสี่ยงได้นำไปพัฒนาต่อยอดให้ดียิ่งขึ้นไป

บริษัทฯ ได้ยกระดับการฝึกอบรม Risk Management ปี 2566 สำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) 4 รูปแบบ ได้แก่ จาก Guru หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การฝึกปฏิบัติ Exercises (Crisis) การส่งสัญญาณ 3A (Alert, Analysis, Alarm) การฝึกอบรมภายนอก และให้ความรู้แก่ผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแก่คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง พนักงาน และลูกค้า โดยจัดสัมมนาเรื่อง ความเสี่ยงจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย รวมทั้งจัดให้มีการสัมมนานักบริหารความเสี่ยง ประจำหน่วยงานหรือ Risk Champion อย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยในปี 2566 ดำเนินการแล้วรวม 5 ครั้ง เพื่อยกระดับความรู้ ความสามารถของนักบริหารความเสี่ยงให้ทันต่อสถานการณ์ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินการ ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย รวมทั้งด้านความยั่งยืนและธรรมาภิบาล โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งปีรวมกว่า 967 คน

บริษัทฯ จัดให้มีการรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการค้นหาความเสี่ยงจากภัยมืด Black Swan ผ่านเครือข่ายนักบริหาร ความเสี่ยงประจำหน่วยงานหรือ Risk Champion ทั้งหมด 292 คน ทำให้บริษัทฯ ได้รับรายงานความเสี่ยงจากพนักงาน และส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปทบทวนความเสี่ยงตามรอบการประเมินต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยกระดับการบริหารความเสี่ยงโดยมีการประเมินจากหน่วยงานภายนอก (Third Party Audit) และจัดให้มีการซักซ้อมสถานการณ์จำลองเหตุวิกฤต Cyber Crisis Management Exercise กรณีข้อมูลสำคัญถูกโจมตีทางไซเบอร์โดยคณะกรรมการจัดการเหตุวิกฤต Crisis Management Committee ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร คณะประเมินความเสี่ยง Chief Risk Officer, Chief Information Officer, Data Protection Officer, Chief Security Officer และ Breach Incident Response Team เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อต้องบริหารเหตุวิกฤตทางไซเบอร์และข้อมูลรั่วไหล รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ทางไซเบอร์ให้แก่ผู้บริหาร

ในกรณีที่มิเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงสำคัญเร่งด่วน หน่วยงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน จะจัดให้มีการทบทวนความเสี่ยงร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมสำคัญและรายงานเป็นวาระพิเศษต่อคณะกรรมการบริหารรับทราบโดยทันที

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการประเมินความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านที่มีความหลากหลาย เช่น ด้านสื่อสารและภาพลักษณ์ ด้านสื่อสารปฏิบัติการร้าน กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล ด้านอาคารสถานที่ร้าน ด้าน Cyber Security และ Data Privacy รวมทั้งด้านประสานรัฐกิจ และความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อม เป็นต้น ทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกบริษัทฯ ทุกวัน ตลอดเวลา เพื่อประเมินและจัดการความเสี่ยงสำคัญ รวมทั้งผลกระทบอื่นๆ ซึ่งอาจทำให้แผนการดำเนินงานทางธุรกิจไม่ต่อเนื่อง ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญมีดังนี้

	ความเสี่ยงหลัก ในการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยง ด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นใหม่
ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกเครื่องหมายการค้า 7-Eleven	△		
ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้าและเส้นทางขนส่ง	△		
ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุน O2O	△		
ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์		△	
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและนโยบายภาครัฐ	△		
ความเสี่ยงจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน		△	
ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ		△	
ความเสี่ยงจากความเร็วของเทคโนโลยี Generative AI ในธุรกิจ e-Commerce		△	△
ความเสี่ยงจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ กระทบการไม่มีสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้สูงอายุ		△	△
ความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎหมายที่ส่งเสริมการลดขยะบรรจุภัณฑ์จากภาครัฐ		△	△

ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกเครื่องหมายการค้า 7-Eleven

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทยภายใต้สัญญาให้ใช้สิทธิที่บริษัทฯ ทำกับ 7-Eleven, Inc. แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 ตามข้อกำหนดของสัญญาดังกล่าว บริษัทฯ มีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ตลอดจนได้รับความช่วยเหลือทางด้านการฝึกอบรมและด้านเทคนิคความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อจาก 7-Eleven, Inc. ต่อมาในวันที่ 20 สิงหาคม 2546 7-Eleven, Inc. ได้เข้าทำสัญญาให้ความยินยอมซึ่งเป็นสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทฯ และบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) กับ 7-Eleven, Inc. โดย 7-Eleven, Inc. ได้ตกลงให้ความยินยอมต่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน รวมถึงการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสัญญาให้ใช้สิทธิเป็นสัญญาที่ไม่มีกำหนดอายุ โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะเลิกสัญญาหากเกิดเหตุการณ์ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา



CP ALL (Cambodia) Co., Ltd. จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายกัมพูชา เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Albuera International Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100) และ CP ALL Laos Co., Ltd. จัดตั้งขึ้นใหม่ ตามกฎหมายสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563 เพื่อดำเนินธุรกิจร้าน 7-Eleven (ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 99.99 โดย Albuera International Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100) ทั้งสองบริษัทได้เข้าทำสัญญา แฟรนไชส์หลักสำหรับดำเนินการร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวตามลำดับ กับ 7-Eleven, Inc. โดย CP ALL (Cambodia) Co., Ltd. และ CP ALL Laos Co., Ltd. ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการจัดตั้งและดำเนินการร้าน 7-Eleven เป็นเวลา 30 ปีในประเทศกัมพูชาและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวตามลำดับ นอกจากนี้ คู่สัญญาอาจตกลงต่ออายุสัญญา ได้อีก 2 ครั้งๆ ละ 20 ปีในแต่ละประเทศ

ในกรณีที่หากเกิดเหตุยกเลิกสัญญาให้ความยินยอมขึ้น จะมีผลให้การใช้สิทธิเครื่องหมายการค้า “7-Eleven” และเครื่องหมายการค้า ที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินกิจการถูกยกเลิก ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ และบริษัท อาจต้องชำระค่าเสียหายต่างๆ ให้แก่ 7-Eleven, Inc. นอกจากนี้ หากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท หรือ CPG กับ 7-Eleven, Inc. เปลี่ยนแปลงไปในทางลบ บริษัท อาจไม่ได้รับความช่วยเหลือจาก 7-Eleven, Inc. เท่าที่ควร

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

จากความสัมพันธ์อันดีตลอดระยะเวลาที่มากกว่า 36 ปี บริษัท ยังไม่เคยมีกรณีพิพาทใดๆ ที่สำคัญกับ 7-Eleven, Inc. รวมทั้งได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาดังกล่าวอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด อาทิ การดำรงจำนวนร้านขั้นต่ำตามเงื่อนไข ในสัญญา โดย ณ สิ้นปี 2566 บริษัท มีร้าน 7-Eleven ในประเทศไทยจำนวน 14,545 สาขา ในประเทศกัมพูชาจำนวน 82 สาขา และประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวจำนวน 3 สาขา ซึ่งสูงกว่าจำนวนร้านขั้นต่ำที่ต้องดำรงไว้ตามสัญญา การจ่ายชำระค่าสิทธิ ตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา การรักษาชื่อเสียงทางเครื่องหมายการค้าให้ได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เชื่อว่าบริษัท และกลุ่มเครือ เจริญโภคภัณฑ์ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ 7-Eleven, Inc. นอกจากนี้ บริษัท ยังเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท ภายใต้ เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” เป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการให้ความช่วยเหลือต่างๆ ก็เป็นไปด้วยดี ทำให้โอกาสที่ความสัมพันธ์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางลบมีน้อย และในขณะนี้ไม่มีสัญญาณแจ้งเหตุใดๆ อันควรเชื่อได้ว่า จะมีเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบในทางลบกับความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท และกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ กับ 7-Eleven, Inc.

ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือข้อขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้าและเส้นทางขนส่ง

บริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดระบบบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้าด้วยระบบและเทคโนโลยีรองรับการให้บริการรูปแบบใหม่ๆ และช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น ตอบโจทย์การซื้อขายสินค้า Online หรือกลยุทธ์ O2O และธุรกิจส่งพัสดุที่จะมีการรับส่งสินค้า มากขึ้น นอกเหนือจากการเตรียมสินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ซึ่งจะถูกส่งผ่านมาจากศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท ที่ตั้งอยู่ตามพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อรองรับผู้ผลิตสินค้ารายเล็กและรายใหญ่ในการนำสินค้ามาจัดเตรียมและกระจาย สินค้าให้ร้านที่เปิดให้บริการตลอด 7 วัน 24 ชั่วโมง ดังนั้นการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าจึงเป็นหัวใจสำคัญต่อธุรกิจ 7-Eleven ในการส่งมอบสินค้าให้กับร้านสาขาทั่วประเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาที่กำหนด หากมีความผิดพลาดหรือข้อขัดข้องของ ศูนย์กระจายสินค้าและเส้นทางขนส่งถูกปิดหรือตัดขาดอย่างรุนแรงเกิดขึ้น เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ระบบติดต่อสื่อสารและระบบเทคโนโลยี สารสนเทศล่ม โรคระบาด อุบัติเหตุร้ายแรง หรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ในระบบห่วงโซ่อุปทาน ย่อมมีผลเสียหายต่อยอดขายสินค้าร้าน 7-Eleven และโอกาสทางธุรกิจตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้จนอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลประกอบการของบริษัท ได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัท ได้ทบทวนและบูรณาการรูปแบบการกระจายสินค้ารวมทั้งจัดเตรียมศูนย์กระจายสินค้าต่างๆ ทั่วประเทศให้มีศักยภาพ ขนาดเพียงพอรองรับยอดขายร้านสาขา ธุรกิจ Online ใหม่ที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับ คู่ค้ารับเหมาขนส่งให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเพื่อตอบสนองความคาดหวังให้ครบทุกด้าน ผ่านการสื่อสาร อบรม และประเมิน ความเสี่ยง เพื่อนำผลจากการตรวจประเมินไปพิจารณาจัดทำโปรแกรมช่วยเหลือปรับปรุง ติดตาม ตรวจสอบ และหาโอกาสการพัฒนา ในมิติต่างๆ ให้เจริญเติบโตไปพร้อมๆ กับบริษัท อย่างยั่งยืน

ตลอดจนการประเมินความพร้อมด้านอุปกรณ์ บุคลากร และเส้นทางขนส่งเพื่อรองรับเหตุวิกฤตการณ์ศูนย์กระจายสินค้าสถานที่ใดที่หนึ่งอาจหยุดชะงัก ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ บริษัทฯ จะมีการพิจารณาคัดเลือกทำเลที่ตั้งให้อยู่ในพื้นที่ปลอดภัยและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการส่งมอบสินค้าไปยังร้านสาขาและลูกค้าโดยตรง รวมทั้งกำหนดให้มีการกระจายตัวอยู่ตามพื้นที่ปริมาณผลและต่างจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงและรองรับการเติบโตของร้านและธุรกิจใหม่ในอนาคต

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนเผชิญเหตุรูปแบบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นและมีการฝึกซ้อมเป็นประจำตามแผนที่กำหนด เช่น กรณีน้ำท่วม จลาจล ไฟไหม้ ไฟฟ้าดับ โรคระบาด ฯลฯ รวมทั้งได้จัดตั้งทีมงาน Crisis Assessment Team (CAT) ทำหน้าที่ตลอด 7 วัน 24 ชั่วโมง เพื่อประเมินสถานการณ์และรายงานเตือนภัยเหตุวิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นไปยังหน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยให้มีการเตรียมการรับมือสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา สอดคล้องตามแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management อาทิ การใช้ศูนย์กระจายสินค้าใกล้เคียงจัดส่งสินค้าทดแทน การขนส่งด้วยรถขนส่งขนาดใหญ่ การใช้เส้นทางขนส่งสำรอง การหาสินค้าทดแทน รวมถึงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชั่วคราว เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดทำแผน Business Continuity Plan (BCP) โดยร่วมมือกับผู้ผลิตรายสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่ามีสินค้าพร้อมจัดส่งหากเกิดภาวะวิกฤตขึ้น เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อยอดขาย รวมทั้งได้จัดทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในส่วน of ศูนย์กระจายสินค้า ร้านสาขา และบริษัทย่อย เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ในอนาคต

ในปี 2566 มีการจำลองสถานการณ์ในการฝึกซ้อมแผนในรูปแบบ Simulation Test และ Table Top Test ในระดับหน่วยงานทั้งหมด 16 แผน และระดับองค์กร 4 แผน และยกระดับมาตรฐานระบบ ISO 22301 ที่ได้รับการรับรองที่คลังสินค้าบางบัวทองโดยขยายผลไปยังพื้นที่คลังสินค้าสุวรรณภูมิ จากมาตรการดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ จะยังคงมีศักยภาพด้วยจำนวนและขนาดเพียงพอที่จะรองรับแผนการขยายร้านสาขาทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งธุรกิจใหม่ในอนาคต และสามารถบูรณาการการทำงานเป็นระบบเครือข่ายกระจายสินค้าสำรองซึ่งกันและกันได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุน O2O

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการให้บริการ O2O ของบริษัทฯ เปรียบเสมือนสมองของการทำงานร้านสะดวกซื้อยุคใหม่ เพื่อให้บริการความสะดวกลูกค้าที่มาใช้บริการที่ร้านและนอกร้าน ภายใต้สโลแกน “สะดวกครบ จบที่เดียว” ทั้ง “สะดวกซื้อ สะดวกจ่าย สะดวกรับ อยากรีได้อะไร เซเวนส่งให้ถึงที่” โดยการสื่อสารและสั่งการทุกส่วนงานในระบบห่วงโซ่อุปทานบูรณาการการทำงานประสานกันอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ผู้ผลิต ระบบขนส่งและศูนย์กระจายสินค้าไปยังร้านสาขา รวมทั้งลูกค้าโดยตรง ทำให้เกิดการขายและส่งมอบสินค้า การบริการที่ดีให้กับลูกค้าทั่วประเทศกว่า 13 ล้านคนของทุกวัน ดังนั้น หากเกิดเหตุขัดข้องใดๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบการขายสินค้าร้านและบริการขาย Online ระบบจัดการปัญหาให้ร้าน ระบบการส่งและส่งสินค้า เป็นต้น ย่อมส่งผลกระทบต่อโอกาสการดำเนินธุรกิจ และการสร้างความประทับใจที่ดีกับลูกค้าที่ร้าน 7-Eleven และส่งตรงที่บ้าน ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

คณะกรรมการกำกับดูแลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทฯ ทำการพิจารณาทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการปรับปรุงเสถียรภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบ พัฒนา และรักษาสภาพให้มีระบบมาตรฐานในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบโต้การโจมตีทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกรอบการดำเนินงานด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ อ้างอิงจากสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติ ประกอบไปด้วย 5 ส่วน ได้แก่ การระบุ การป้องกัน การตรวจจับ การตอบโต้ และการกู้คืน

บริษัทฯ มุ่งพัฒนากระบวนการและสินทรัพย์ด้านเทคโนโลยี เพื่อปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจในระยะยาวด้านซอฟต์แวร์ให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจตามกระบวนการวิศวกรรมซอฟต์แวร์โดยอ้างอิงมาตรฐานสากล อาทิ ITIL, CMMI และ ISO/IEC 27001:2013 นอกจากนี้ ยังจัดให้มีหน่วยการพัฒนาธุรกิจทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัททั่วโลก เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความทันสมัย รองรับการแข่งขันเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มของตลาด



บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านฮาร์ดแวร์โดยการสร้างศูนย์สารสนเทศ 2 แห่งให้มีการกระจายความเสี่ยงในพื้นที่ต่างกันได้แก่ ศูนย์สารสนเทศ จังหวัดนนทบุรี และศูนย์สารสนเทศ True IDC บางนา จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยสูง และ ISO จากสถาบัน Uptime แห่งแรกในประเทศไทย โดยให้ศูนย์สารสนเทศทั้ง 2 แห่งสามารถทำงานทดแทนกันได้ทันทีหากสถานที่ใดที่หนึ่งเกิดเหตุขัดข้องขึ้น โดยธุรกิจสำคัญต่างๆ ยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยศูนย์สารสนเทศทั้ง 2 แห่งดังกล่าวอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่การออกแบบเพื่อความปลอดภัยในทุกๆ ส่วน รวมทั้งบำรุงรักษาให้ทุกระบบมีสภาพที่พร้อมใช้งานตามมาตรฐานสากล ได้แก่ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองระบบ UPS ระบบตรวจหาควันไฟและอัคคีภัย ระบบยับยั้ง ระบบตรวจจับการเคลื่อนไหว เครื่องปรับอากาศ และระบบป้องกันไฟคู่แต่ละเครื่อง รวมทั้งจัดให้มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านเสถียรภาพและความปลอดภัยด้านระบบดูแลตลอด 7 วัน 24 ชั่วโมง ตลอดจนยกระดับความรู้ ความสามารถทีมงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการอบรมและฝึกซ้อมทีมงานในการรับมือสถานการณ์จำลองรูปแบบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าทีมงานและแผนรับมือทั้งหมดที่เตรียมไว้สามารถปฏิบัติตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ (Business Continuity Management: BCM) ได้อย่างมีประสิทธิภาพถูกต้อง ทันเวลาที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยกระดับการบริหารความเสี่ยงโดยมีการประเมินจากหน่วยงานภายนอก (Third Party Audit) และจัดให้มีการซักซ้อมสถานการณ์จำลองเหตุการณ์ Cyber Crisis Management Exercise กรณีข้อมูลสำคัญถูกโจมตีทางไซเบอร์ โดยคณะผู้บริหารจัดการเหตุการณ์ Cyber Crisis Management Committee ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) คณะประเมินความเสี่ยง Chief Risk Officer (CRO), Chief Information Officer (CIO), Data Protection Officer (DPO), Chief Security Officer (CSO) และ Breach Incident Response Team (BIRT) เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อต้องบริหารเหตุการณ์ทางไซเบอร์และข้อมูลรั่วไหล รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ทางไซเบอร์ให้แก่ผู้บริหาร ให้เกิดความมั่นใจว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ จะทำงานได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากระบบ Offline สู่ระบบ Online ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เกือบตลอดเวลา บริษัทฯ จึงได้กำหนดการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่องตามแผน Business Continuity Management การเปลี่ยนแปลงนี้อาจส่งผลให้เกิดช่องโหว่และภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งการคุ้มครองข้อมูลขององค์กรไม่ให้รั่วไหล สำหรับบริษัทในประเทศไทยจะถูกบังคับใช้กฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ มากยิ่งขึ้น จากที่มีการออก พ.ร.บ.การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หากควบคุมความเสี่ยงไม่รัดกุมเพียงพออาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมาก ทั้งการถูกโจมตีทางไซเบอร์ อาทิ การถูกโจรกรรมข้อมูลทางการค้าและข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าหรือพนักงานรั่วไหล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางการเงิน ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ หรือถูกลงโทษจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศระดับสากลมาร่วมทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานสากล โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลร่วมกันพิจารณาทบทวนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดให้มีการประเมินมาตรการความมั่นคงปลอดภัยจากหน่วยงานภายนอก (BITSIGHT Security Rating Service) ปีละ 1 ครั้ง เพื่อบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ตามกรอบการดำเนินงานด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์อ้างอิงจากสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติ ประกอบไปด้วย 5 ส่วน ได้แก่ การระบุ การป้องกัน การตรวจจับ การตอบโต้ และการกู้คืน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ Chief Security Officer รับผิดชอบด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยด้านไอทีของกลุ่มบริษัท โดยมีบริษัทย่อยที่มีชื่อว่า บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากลและมีการทบทวนนโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (ISO 27001) และด้านระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (ISO 27701) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดให้มีการจัดการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบจัดการกลยุทธ์ด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจและการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งกำหนดให้ทบทวนกลยุทธ์ดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมถึงส่งเสริมให้มีการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางสื่อสารภายใน การอบรมให้ความรู้และทดสอบผ่านการจำลองสถานการณ์เสมือนจริง Cyber Crisis

Simulation Program เช่น Cyber Security War Game, Phishing Campaign, การทดสอบไซเบอร์ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งสร้างความคุ้นเคยในการตอบสนองหรือรับมือภัยคุกคามได้อย่างถูกต้องทุกไตรมาส

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและนโยบายภาครัฐ ตามแนวปฏิบัติสากลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบต่อกิจการจากการออกกฎระเบียบข้อบังคับใหม่ อาทิ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐ การบังคับใช้กฎหมายต่างๆ รวมถึงข้อกำหนดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาทิ ข้อกำหนดใหม่ที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical) รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจผันผวน ซึ่งข้อบังคับเหล่านี้มักจะมีบทปลี่ยนย่อข้อกำหนดเฉพาะพื้นที่ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะท้องถิ่นและการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่ทำการติดตาม คาดการณ์ เตรียมความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจจะกระทบการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันรวมถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอีกด้วย

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

การดำเนินงานของบริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งระดับท้องถิ่นและสากล รวมถึงการตอบสนองนโยบายจากภาครัฐมาโดยตลอดเพื่อลดความเสี่ยง และเพิ่มความสามารถในการปฏิบัติตามกฎหมายใหม่และควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย สำนักกฎหมายกลุ่มฯ ทำหน้าที่ติดตามและรายงานการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับในประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด รวมถึงสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎเกณฑ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมอยู่เสมอ รวมทั้งการเข้าไปมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการออกกฎหมายใหม่ หากหน่วยงานผู้อนุญาตออกเปิดรับฟังความคิดเห็นผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อให้เกิดเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและทันต่อสถานการณ์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีการทบทวนความเสี่ยงด้านกฎหมายทุกไตรมาสโดยนักบริหารความเสี่ยงประจำหน่วยงาน Risk Champion เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและขับเคลื่อนให้บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลกับผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เพื่อกำกับดูแลกิจการนโยบายความยั่งยืนและแนวปฏิบัติสากลอย่างเหมาะสม รวมถึงจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน พร้อมทั้งมีการจัดการอบรม สื่อสาร และทดสอบความรู้ความเข้าใจให้พนักงานทุกคนทุกระดับเป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางโทรศัพท์ ไปรษณีย์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสื่อ Online

ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่จะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค ซึ่งถือเป็นหนึ่งในหลักการสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในส่วนของกระบวนการผลิต กระบวนการขนส่ง และการบริการ ทั้งนี้ การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องจึงเป็นเรื่องสำคัญ หากไม่สามารถจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบได้ตามความคาดหวังจากประชาคมโลก อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น การถูกระงับการซื้อขายสินค้าและบริการ การถูกต่อต้านจากสังคมชุมชนหากมีการขยายพื้นที่ร้านหรือธุรกิจบริษัทฯ รวมทั้งการบั่นทอนความเชื่อมั่นของพนักงาน เป็นต้น

การเติบโตของธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยแรงงานเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญทั้งกิจกรรมทางธุรกิจทางตรงและทางอ้อม อาทิ กระบวนการผลิต การขนส่ง การบริการ โดยกิจกรรมทางธุรกิจเหล่านั้นมีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนและประเด็นเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านแรงงานได้ ทั้งนี้ การปฏิบัติที่เท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในสถานที่ทำงาน และการได้รับการส่งเสริมด้านสุขภาพที่ดีสำหรับพนักงานและคู่ค้าจึงเป็นประเด็นสำคัญที่องค์กรจำเป็นต้องให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องตลอดจนสามารถให้องค์กรเข้าใจความเสี่ยงในระยะสั้นและในระยะยาวได้ ปัจจุบันสิทธิมนุษยชนเป็นมิติความยั่งยืนทางสังคมที่ทั่วโลกให้ความสำคัญเป็นหลักการสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นและเตรียมความพร้อมลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการทบทวน



และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุม ตามหลักการสากลและกฎหมายของประเทศเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้ต้นนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายดังกล่าวสอดคล้องตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ เช่น การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติ และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น บริษัทฯ มีกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ ผลกระทบ และความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRRA) เป็นประจำทุก 3 ปี เพื่อประเมินความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในทุกพื้นที่ที่ดำเนินการกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และครอบคลุมการวิเคราะห์กระบวนการ (Full Time Equivalent: FTE) โดยเฉพาะหน่วยงานที่มีความเสี่ยง พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและการลดผลกระทบของประเด็นที่เสี่ยงสูงแบบบูรณาการผ่านกระบวนการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ สร้างความตระหนักและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้องรวมถึงป้องกันการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนภายในและภายนอกองค์กร บริษัทฯ ดำเนินโครงการจัดอบรมหลักสูตร “สิทธิมนุษยชนกับภาคธุรกิจ” สำหรับพนักงานระดับบริหารขึ้นไปของกลุ่มซีพี ออลล์ โดยหลักสูตรมีเนื้อหาครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ได้แก่ มาตรฐานสากลในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน แนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน วัฒนธรรมองค์กรกับการเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งมีแผนขยายขอบเขตการสร้างตระหนักและความเข้าใจแก่พนักงานทุกระดับ ทุกพื้นที่ รวมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (สโตร์พาร์ทเนอร์) รวมทั้งการสื่อสาร สร้างความตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชนเชิงรุกไปยังพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ (สโตร์พาร์ทเนอร์) โดยสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น อีเมล ระบบ CPALL Connect พ็อปอัพ (Pop-Up) บนหน้าจอกอมพิวเตอร์ที่ใช้ควบคุมระบบงานหลังร้านของร้าน 7-Eleven และร้านเบลลิณี (Bellinee's) รวมถึงร้าน SBPMALL เป็นต้น

ความเสี่ยงจากกิจกรรมของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นที่สร้างผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันส่งผลให้เกิดการสูญเสียความสมดุลของระบบนิเวศ รวมถึงส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้น เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ อุตสาหกรรมธุรกิจทั่วโลก เริ่มให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้ข้อมูลกำหนดและมาตรการเพื่อการปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของวิกฤตการณ์การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ การสูญเสียพื้นที่ทำเกษตรกรรม รวมถึงทำให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรและคนในชุมชน ตลอดจนส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากจำนวนและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากระบบนิเวศที่ไม่มั่นคง และการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพในดินและป่าไม้ รวมถึงการสูญเสียความหลากหลายทางพันธุกรรมทั้งในพื้นที่และปศุสัตว์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคส่วนอื่นๆ ในการร่วมปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศทางบกและทางน้ำ ผ่านการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้ต้นนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ ครอบคลุมพื้นที่และการดำเนินงานของบริษัทฯ ร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจลำดับที่ 1 รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจอื่นในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อหลีกเลี่ยงกิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบและความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss: NNL) พร้อมแนวทางสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact: NPI) เพิ่มความอุดมสมบูรณ์และคืนสมดุลให้กับระบบนิเวศ โดยบริษัทฯ ใช้เครื่องมือความหลากหลายทางชีวภาพ (Integrated Biodiversity Assessment Tool: IBAT) ในการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น เพื่อให้มั่นใจว่าพื้นที่ปฏิบัติงานของพื้นที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจไม่ตั้งอยู่บนพื้นที่คุ้มครองตามนิยามและข้อตกลงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature: IUCN) และไม่ตั้งอยู่บนพื้นที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกตามประกาศ

ของ UNESCO นอกจากนี้ บริษัท กำหนดแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) การเคารพและปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายท้องถิ่นทางด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนร่วมมือกับพันธมิตรดำเนินโครงการด้านการฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระบบนิเวศทั้งทางบกและทางน้ำ เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้มีความอุดมสมบูรณ์

บริษัท ได้จัดตั้งคณะทำงานปลูกต้นไม้ยืนต้นเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน ดำเนินงานด้านฟื้นฟูป่าไม้และติดตามโครงการภายใต้กรอบการดำเนินการ ได้แก่ โครงการปลูกต้นไม้ในพื้นที่บริษัท เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี และฟื้นฟูระบบนิเวศให้ดียิ่งขึ้น โครงการความร่วมมือกับพันธมิตรสนับสนุนกล้าไม้ให้พนักงานนำไปปลูกเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางบกและทางน้ำ โครงการปลูกต้นไม้ ปลูกอาชีพ โครงการร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ อาทิ ชุมชน มูลนิธิ ภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น เพื่อฟื้นฟูและคืนความสมบูรณ์ให้กับระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ มุ่งส่งเสริมการปลูกป่าทดแทน เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน และสร้างจิตสำนึกรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืน รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณค่า เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัท ได้ดำเนินการส่งเสริมและให้ความรู้ระบบการเกษตรยั่งยืนแก่ SMEs กลุ่มสินค้าเกษตรและเกษตรกร มุ่งเน้นลดการใช้ปุ๋ยและยาฆ่าแมลง ลดการใช้น้ำ การรักษาคุณภาพของดิน สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพาะปลูก อาทิ เทคโนโลยีการพ่นหมอกเพื่อลดความร้อนและเพิ่มความชื้นในอากาศ ลดการใช้น้ำให้กับต้นกล้วยในพื้นที่แห้งแล้ง สนับสนุนให้มีการปลูกพืชหมุนเวียนเพื่อลดการสะสมของโรคและแมลง และสนับสนุนให้ปลูกพืชใกล้แหล่งชลประทานเพื่อการจัดการน้ำที่ดี และลดความเสี่ยงที่จะทำให้ผลผลิตเสียหาย รวมถึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถคงคุณภาพสินค้าให้อยู่ได้ยาวนานขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานจากระบบนิเวศที่ไม่มั่นคง และการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพในดินและป่าไม้

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ในปี 2566 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี Generative AI ในธุรกิจ e-Commerce

แนวโน้มการขยายผ่านช่องทาง Online ปี 2567 มีการนำเทคโนโลยี Generative AI เข้ามาใช้มากขึ้นในธุรกิจ e-Commerce โดย “พ่อค้า-แม่ค้า” สามารถนำวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและข้อมูลของผู้บริโภค เพื่อหาสินค้าและบริการตรงกับความต้องการมากที่สุด

เช่นเดียวกับลูกค้าที่นำเทคโนโลยี Generative AI มาวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของร้านค้าและการขายสินค้าที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี ช่วยให้ลูกค้าสามารถวิเคราะห์ประวัติและความน่าเชื่อถือของพ่อค้า-แม่ค้า และตรวจสอบได้ว่าสินค้าที่ขายหรือให้บริการที่ผ่านมามีปัญหาหรือไม่ ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจ e-Commerce ในประเทศไทยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงมากขึ้นร้อยละ 23 จากสรุปรายงานเศรษฐกิจดิจิทัลเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ Google ปีที่ผ่านมา และยังส่งผลให้ธุรกิจ e-Commerce ของซีพี ออลล์ เติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 9.6 อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยี Generative AI ยังมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อโครงการการลงทุนใหม่ๆ การลงทุนในบริษัทย่อยและศูนย์กระจายสินค้าในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่มมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อรักษาและสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อการมาใช้บริการที่ร้าน 7-Eleven อย่างยั่งยืน

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การเข้ามาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี Generative AI ในธุรกิจ e-Commerce ส่งผลกระทบต่อโครงการการลงทุนใหม่ๆ การลงทุนในบริษัทย่อยและศูนย์กระจายสินค้าในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่มมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อรักษาและสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อการมาใช้บริการที่ร้าน 7-Eleven อย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 มีการลงทุนประมาณ 4,000 – 4,100 ล้านบาท พร้อมกันนี้ หากมีการนำเทคโนโลยี Generative AI เข้ามาเป็นตัวช่วยในการวิเคราะห์สินค้าและบริการให้กับผู้บริโภคอย่างเต็มรูปแบบใน 3 – 5 ปีข้างหน้า จะส่งผลกระทบต่อโครงการการลงทุนในโครงการการลงทุนใหม่ๆ การลงทุนในบริษัทย่อย และศูนย์กระจายสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อรักษาและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าต่อการมาใช้บริการที่ร้าน 7-Eleven อย่างยั่งยืนในอนาคต



มาตรการและแนวทางจัดการ

บริษัท ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี Generative AI ที่เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจบริษัท มากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน โดยกำหนดยุทธศาสตร์ธุรกิจ การเติบโตจากจุดแข็ง ตอรับวิถีชีวิตใหม่และสังคมดิจิทัล เพื่อรับมือแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผ่านการปรับปรุงรูปแบบการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค เช่น การส่งเสริมให้มีผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นตามแต่ละพื้นที่ จากผลการสำรวจของร้าน 7-Eleven การจัดให้ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และบริการ อาทิ อาหารสด อาหารแช่แข็ง ผัก ผลไม้ และอาหารปรุงสด ตลอดจนการขยายสาขา 7-Eleven ที่สามารถสร้างการเข้าถึง และอำนวยความสะดวกให้กับชุมชนที่เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้ยาก เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการสร้างคุณค่าและส่งเสริมการเข้าถึงให้กับ ผู้บริโภคที่การดำเนินธุรกิจ e-Commerce อาจยังไม่สามารถตอบสนองการสร้างคุณค่าเหล่านี้ให้กับกลุ่มผู้บริโภคได้

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจ e-Commerce ที่มีเทคโนโลยี Generative AI เข้ามาเป็นส่วนสนับสนุนในการวิเคราะห์ความต้องการ ผลิตภัณฑ์และบริการของผู้บริโภคนั้น ยังเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเพื่อสร้างการเติบโตทั้งธุรกิจร้าน 7-Eleven และธุรกิจ e-Commerce ของบริษัทฯ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้กว่าร้อยละ 11 ของรายได้ ดังนั้น บริษัทฯ มุ่งลงทุนด้านเทคโนโลยี Generative AI เพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยวิเคราะห์ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการของผู้บริโภค ตลอดจนวิเคราะห์แนวโน้มสินค้าที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในปัจจุบันและการเตรียมพร้อมในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งขยายสาขาร้าน 7-Eleven เพื่อส่งเสริม การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนห่างไกลและไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ที่พร้อมด้วยบริการที่ครบครัน

2. ความเสี่ยงจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ทำให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มากยิ่งขึ้น

ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) จากข้อมูลกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ปี 2566 พบว่า ประเทศไทยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปหรือผู้สูงอายุ โดยคิดเป็น 1 ใน 5 (13 ล้านคน) ของจำนวนประชากรทั่วประเทศ (66 ล้านคน) และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องใน 5 – 10 ปีข้างหน้า โดยคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะกลายเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ที่จะมีประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28 ของจำนวนประชากรทั่วประเทศ ซึ่งอาจส่งผลโดยตรงต่อความต้องการ ในผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของประชากรกลุ่มสูงวัยที่มุ่งเน้นอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารโภชนาการเฉพาะ (Functional Food) และอาหารที่มีการเพิ่มหรือลดส่วนผสม ซึ่งอาจส่งผลต่อการวางกลยุทธ์ของบริษัทฯ การวางแผนงบประมาณและวิจัยในผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ผลกระทบต่อธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินงานบริหารผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการสนับสนุนที่หลากหลาย ตลอดจนส่งเสริมงานวิจัยในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพผ่านหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร อย่างไรก็ตาม ภายใต้การเป็นสังคมสูงวัย อย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) และแนวโน้มการเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการในอนาคตที่อาจส่งผล ต่อการสูญเสียโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 12 เทียบกับยอดขายผลิตภัณฑ์ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดที่วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven และอาจส่งผลต่อการกำหนดทิศทางและวางกลยุทธ์องค์กร นอกจากนี้ ซีพี ออลล์ ยังเตรียมพร้อมรับมือผ่านการเพิ่มงบประมาณวิจัยผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับกลุ่มสูงวัย เพื่อเตรียมจัดหาผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นกว่า 17.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38 ของงบประมาณด้านวิจัยและพัฒนาทั้งหมด

มาตรการและแนวทางจัดการ

บริษัทฯ ได้ทบทวนกลยุทธ์องค์กรอย่างต่อเนื่องและให้ความสำคัญตามหลักสิทธิในการมีสุขภาพที่ดีเป็นหนึ่งในสิทธิขั้นพื้นฐาน และตระหนักถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ปลอดภัย และได้มาตรฐานต่อผู้บริโภคทุกกลุ่มและโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงวัย รวมทั้งยกระดับความสามารถและทุนวิจัยในอาหารเพื่อสุขภาพ และแต่งตั้งที่ปรึกษาเพื่อสรรหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีโภชนาการ เฉพาะกลุ่มคนรักสุขภาพรวมถึงผู้สูงวัย อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่มีโภชนาการเฉพาะ (Functional Food) ในการส่งเสริมสุขภาพด้านต่างๆ ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสารอาหารที่จำเป็นและเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินชีวิต สุขภาพ และพันธุกรรมในแต่ละบุคคล (Personalized Foods) รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ อาทิ อาหารกลุ่มลดสารปรุงแต่ง สารกันบูด ลดปริมาณน้ำตาล ลดปริมาณน้ำมันปาล์ม ไข่ไก่ไม่แต่งสี ไม่มีไขมัน ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนทางเลือก และผลิตภัณฑ์ซูเปอร์ฟู้ด ให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

ของผู้บริโภคและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ตลอดจนเพื่อรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อกลุ่มผู้สูงอายุในอนาคต และยกระดับการให้บริการเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ไม่สะดวกใช้บริการที่ร้าน 7-Eleven รวมถึงผู้สูงอายุ ด้วยการสั่งซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน ‘7App’ พร้อมบริการจัดส่งสินค้า

3. ความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎหมายที่ส่งเสริมการลดขยะบรรจุภัณฑ์จากภาครัฐ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักค้าปลีกร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการ และธุรกิจผลิตอาหาร โดยมีพื้นที่ดำเนินการหลักอยู่ในประเทศไทย ซึ่งถูกกำหนดให้ขยายขอบเขตการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งภายใต้แนวทางการจัดการขยะพลาสติกของประเทศ (Thai Plastic Roadmap 2018 - 2030) ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบและโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ในการนำขยะกลับมาใช้ใหม่และหมุนเวียน หนึ่งในเครื่องมือที่ถูกนำมาศึกษาเพื่อประกอบการกำหนดนโยบาย คือ หลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR) หรือหลักการ “ความรับผิดชอบต่อที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต” ที่ผู้ผลิตจะต้องมีความรับผิดชอบต่อวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การกระจายสินค้า การรับคืน การเก็บรวบรวม การรีไซเคิล การนำกลับมาใช้ใหม่ และการบำบัดขยะบรรจุภัณฑ์หลังกระบวนการบริโภค กล่าวคือความรับผิดชอบต่อในการจัดการซากผลิตภัณฑ์ (ขยะ) ของตัวเอง โดยหลักการนี้ถูกใช้กันอย่างแพร่หลายในยุโรป อเมริกาเหนือ แอฟริกาใต้ รวมถึงบางประเทศในเอเชีย และมีแนวโน้มที่จะถูกบังคับใช้เป็นกฎหมายในประเทศไทยภายใน 3 - 5 ปีข้างหน้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในเรื่องการจัดเตรียมระบบ รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ต้องสร้างความร่วมมือร่วมกับคู่ค้าอย่างเข้มข้นยิ่งขึ้น

ผลกระทบต่อธุรกิจ

บริษัทฯ มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการในร้าน 7-Eleven เฉลี่ยวันละ 13 ล้านราย มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามงบการเงินรวมในปี 2566 จำนวน 921,187 ล้านบาท ในแต่ละปีบริษัทฯ มีปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเฉลี่ย 53,956.53 ตันต่อปี การผลักดันให้มีการดำเนินงานตามกฎหมาย หลักการขยายความรับผิดชอบ (Extended Producer Responsibility: EPR) ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในการปรับเปลี่ยนนโยบาย กลยุทธ์ และกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนไปจากเดิมที่เป็นการออกแบบชิ้นส่วนต่างๆ เพื่อประกอบรวมกันเป็นชิ้นได้ง่าย (Design for Assembly) เริ่มหันมาเป็นการเลือกใช้หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาแยกชิ้นส่วนได้ง่าย (Design for Disassembly) เพื่อที่จะได้แยกวัสดุที่ต่างกันให้นำมารีไซเคิลหรือการลงทุนในกระบวนการรีไซเคิลขยะบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงมุมมองต่อระบบนิเวศของการผลิตและการบริโภคในแบบใหม่ กล่าวคือเปลี่ยนจากระบบเศรษฐกิจแบบเส้นตรง (Linear Economy) ที่ผลิตภัณฑ์ถูกผลิตจากผู้ผลิตส่งต่อไปให้ผู้บริโภค ก่อนที่จะถูกทิ้งไปยังเทศบาล มาเป็นระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ให้วัสดุและพลังงานถูกหมุนเวียนย้อนกลับมาสู่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายอีกครั้ง ซึ่งต้องอาศัยระบบการกระจายสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของบริษัทฯ จากการสร้างระบบหรือการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น (คิดเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูงขึ้นเฉลี่ยกว่า 538 ล้านบาท ใน 3 - 5 ปีข้างหน้า) รวมถึงค่าใช้จ่ายจากการจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการขยะให้กับองค์กรกลาง นอกจากนี้ ยังสามารถส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในด้านชื่อเสียงได้ หากไม่มีการเตรียมความพร้อมรับมือตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ดี

มาตรการและแนวทางการจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นลดปริมาณขยะพลาสติกจากบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้ากระบวนการฝังกลบให้น้อยที่สุด พร้อมแสดงจุดยืนการเป็นผู้นำทำให้การจัดการบรรจุภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์ของซีพี ออลล์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ด้วยมาตรการและแนวทางการจัดการ ดังนี้

- ประกาศนโยบายและกำหนดเป้าหมายร้อยละ 100 ของบรรจุภัณฑ์ที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทฯ ต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือนำมาใช้ใหม่หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในประเทศไทยภายในปี 2568 สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศภายในปี 2573 รวมถึงกำหนดเป้าหมายลดปริมาณขยะบรรจุภัณฑ์ที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573 โดยในปี 2566 บรรจุภัณฑ์ที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทฯ ต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ ร้อยละ 97.74
- จัดตั้งคณะทำงานจัดการบรรจุภัณฑ์ยั่งยืนเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของหลักการดังกล่าวที่อาจกลายเป็นข้อกฎหมายในอนาคตอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ พร้อมทั้งขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมายและรายงานความคืบหน้าต่อคณะอนุกรรมการความยั่งยืนองค์กรอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



- ดำเนินระบบการนำกลับ (Take-back System) ของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) หรือ นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) ตามความเหมาะสม รวมถึงการพัฒนาระบบรีไซเคิลขยะบรรจุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในปี 2566 สามารถนำกลับ (Take-back System) บรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ร้อยละ 0.16
- ร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐ องค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อลดการใช้พลาสติกโดยรวม การเพิ่มอัตราการใช้ซ้ำ การนำมาใช้ใหม่ของวัสดุพลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ตามความจำเป็น โดยในปี 2566 สามารถลดการใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งได้ ร้อยละ 45.93
- สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันมิตรธุรกิจ ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร อาทิ โครงการ “ลด และ ทดแทน” พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) โครงการต่อเนื่อง ร้านกาแฟที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Coffee Shop) โครงการต่อเนื่อง Recycling Station และถุงคืนซีพี โครงการรักษ์เกาะ 24 ชั่วโมง-อีจิวรี่โลก

ความเสี่ยงทางด้านการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของบริษัท ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า บริษัท กำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่บริษัท จะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า บริษัท จะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรม และหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายปี ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติก่อน บริษัท จำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 90 วันและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ บริษัท พิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัท ที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์มีจำกัดเนื่องจาก คู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัท พิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัท กำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ฝ่ายจัดการพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน การซื้อและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม บางส่วนมีอัตราดอกเบี้ยผันแปรทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย บริษัท ได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำให้มั่นใจว่าเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 427,526 ล้านบาท เป็นหนี้กู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่จำนวน 293,220 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น นียามตามข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้ เท่ากับ 0.82 เท่า ซึ่งไม่เกินกว่าระดับที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้สำหรับปี 2566 ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัท ไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศแต่อย่างใด

ความเสี่ยงจากการรับรู้ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งการรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้มีการอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด อาทิ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลลูกค้าและอื่นๆ มีอายุการใช้งาน 1-10 ปี จะแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าการตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ ซึ่งประเมินตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ ในขณะที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทได้มาและมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน อาทิ ทรัพย์สินทางปัญญาและใบอนุญาตประกอบธุรกิจจะแสดงในราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ทุกวันที่รายงาน ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทฯ จะทำการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพ์

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ ถือหุ้นบริษัทฯ รวมกันคิดเป็นร้อยละ 35.51 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บมจ. ซีพี ออลล์ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์งดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญต้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทฯ ประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติและระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ก่อนที่เลขานุการบริษัทจะได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นในรายการนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทฯ มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทฯ ไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพ์ของบริษัทฯ

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพ์ต่างประเทศ

ไม่มี

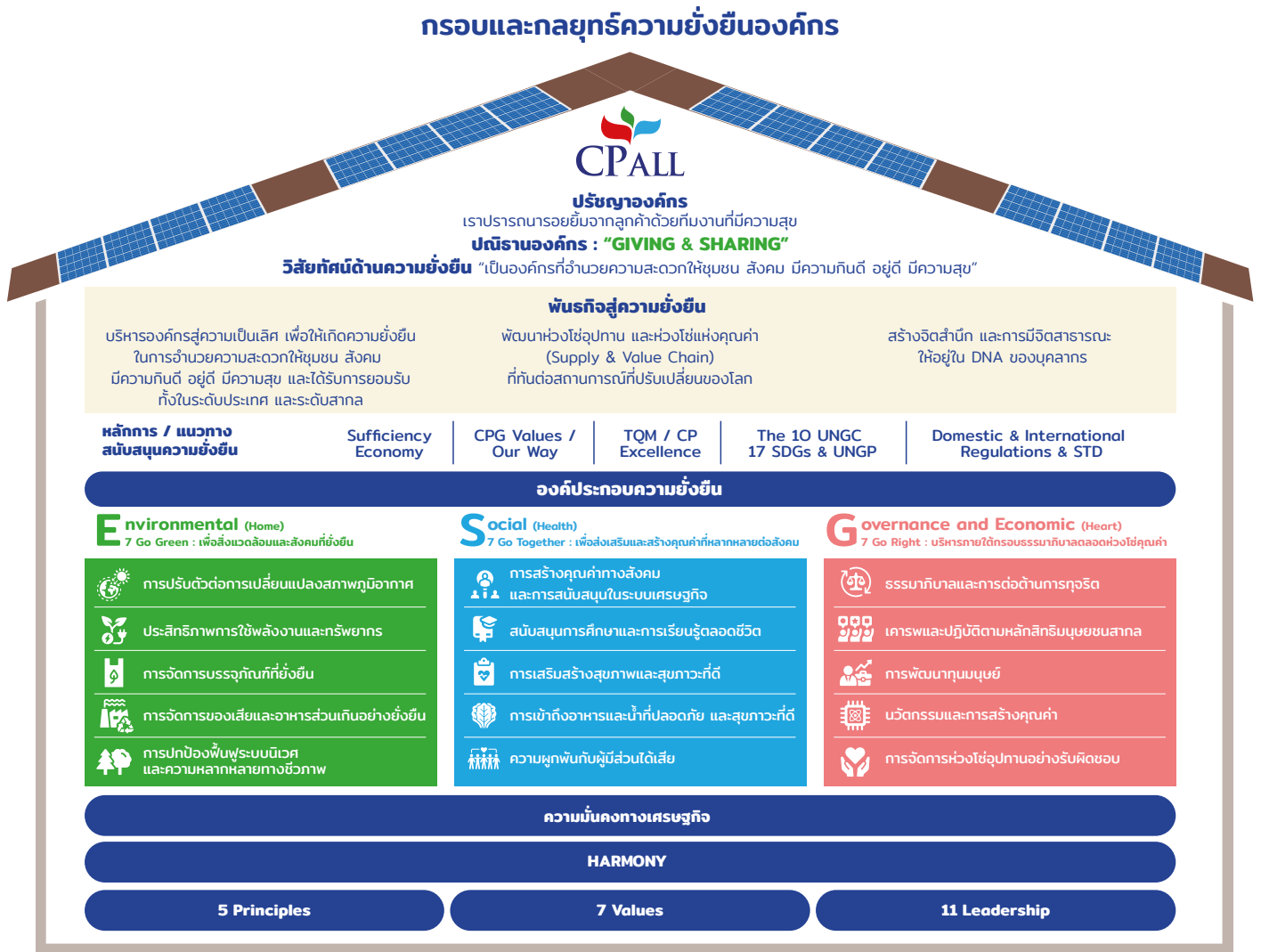


3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) กำหนดและประกาศใช้นโยบาย และดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 โดยนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยประเด็นด้านความยั่งยืน 15 ประเด็นที่สำคัญ ครอบคลุมปัจจัยด้านความยั่งยืน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งผนวกกลยุทธ์ความยั่งยืนเข้าเป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์ระยะยาวปี 2564 - 2573 ขององค์กร ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะอนุกรรมการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังให้เกิดประสิทธิภาพ โดยสามารถสรุปแนวทางการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กรได้ ดังนี้

- กำหนดแนวทางในการบูรณาการแนวปฏิบัติสากลทางด้านความยั่งยืนเข้าไปในกระบวนการทางธุรกิจทั้งในระดับองค์กร ห่วงโซ่คุณค่า และตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งมีการตรวจวัดเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- สร้างความตระหนักเรื่องการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนไปสู่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ผ่านการปลูกฝังแนวคิด สร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร



เป้าหมายและความก้าวหน้าของการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาความสัมพันธ์แนวทางการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และแผนกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนระยะยาว ปี 2564-2573 ของบริษัทฯ ซึ่งได้พิจารณาพร้อมกับบริบทเหตุการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของโลก (Global Trend) ตลอดจนศักยภาพและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้



สิ่งแวดล้อม : เซเวน โท กรีน (7 Go Green)

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593	เป้าหมาย CARBON NEUTRAL ผลการดำเนินงาน 2.02 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ	เป้าหมาย ร้อยละ: 100 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 97.74
ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร ควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิ (Final Energy) ให้ลดลงเปรียบเทียบกับกรณีปกติ (Business-as-usual, BAU)	เป้าหมาย ร้อยละ: 25 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 2.53	การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารเหลือที่ต้องนำไปทิ้งและลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบ	เป้าหมาย ร้อยละ: 100 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 65.60
ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร ควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิ (Final Energy) ให้ลดลงเปรียบเทียบกับกรณีปกติ (Business-as-usual, BAU)	เป้าหมาย ร้อยละ: 25 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 2.53	การปกป้องพื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ทุกพื้นที่การดำเนินการของบริษัท มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ หรือองค์กรอิสระภายนอก	เป้าหมาย ร้อยละ: 100 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 100

สังคม : เซเวน โท ูเกิดเตอร์ (7 Go Together)

การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ พัฒนากิจการ: ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับเกษตรกร เอสเอ็มอี ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง	เป้าหมาย 250,000 ราย ผลการดำเนินงาน 544,335 ราย	การเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย และสุขภาวะที่ดี สนับสนุนให้ผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจนและกลุ่มเปราะบาง เข้าถึงอาหาร น้ำ ที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะที่ดี	เป้าหมาย 5,000,000 ราย ผลการดำเนินงาน 4,842,338 ราย
สนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้ารับการศึกษามีทักษะทางเทคนิคและอาชีพที่จำเป็น	เป้าหมาย 500,000 ราย ผลการดำเนินงาน 442,130 ราย	ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย ร้อยละ: 80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 85
การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี เพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ที่มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี	เป้าหมาย ร้อยละ: 25 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 27.2		

ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ : เซเวน โท ไทร์ (7 Go Right)

ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลหรือเทียบเท่า	เป้าหมาย ดีเลิศ ผลการดำเนินงาน ดีเลิศ	การพัฒนาทุนมนุษย์ ผู้นำและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ และกิจกรรมด้านความยั่งยืน	เป้าหมาย ร้อยละ: 100 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 100
เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ทั้งในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง	เป้าหมาย ร้อยละ: 100 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 100	นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า สัดส่วนรายได้จากนวัตกรรมสินค้า บริการ ธุรกิจใหม่ และกระบวนการ	เป้าหมาย ร้อยละ: 20 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 10.77
		การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Supplier) ที่มีนัยสำคัญ (Significant Risk Suppliers) ด้านความยั่งยืนจะต้องถูกตรวจสอบแบบเชิงรุก (Comprehensive Assessment) และเกิดการพัฒนาระดับปรุง	เป้าหมาย ร้อยละ: 100 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ: 100

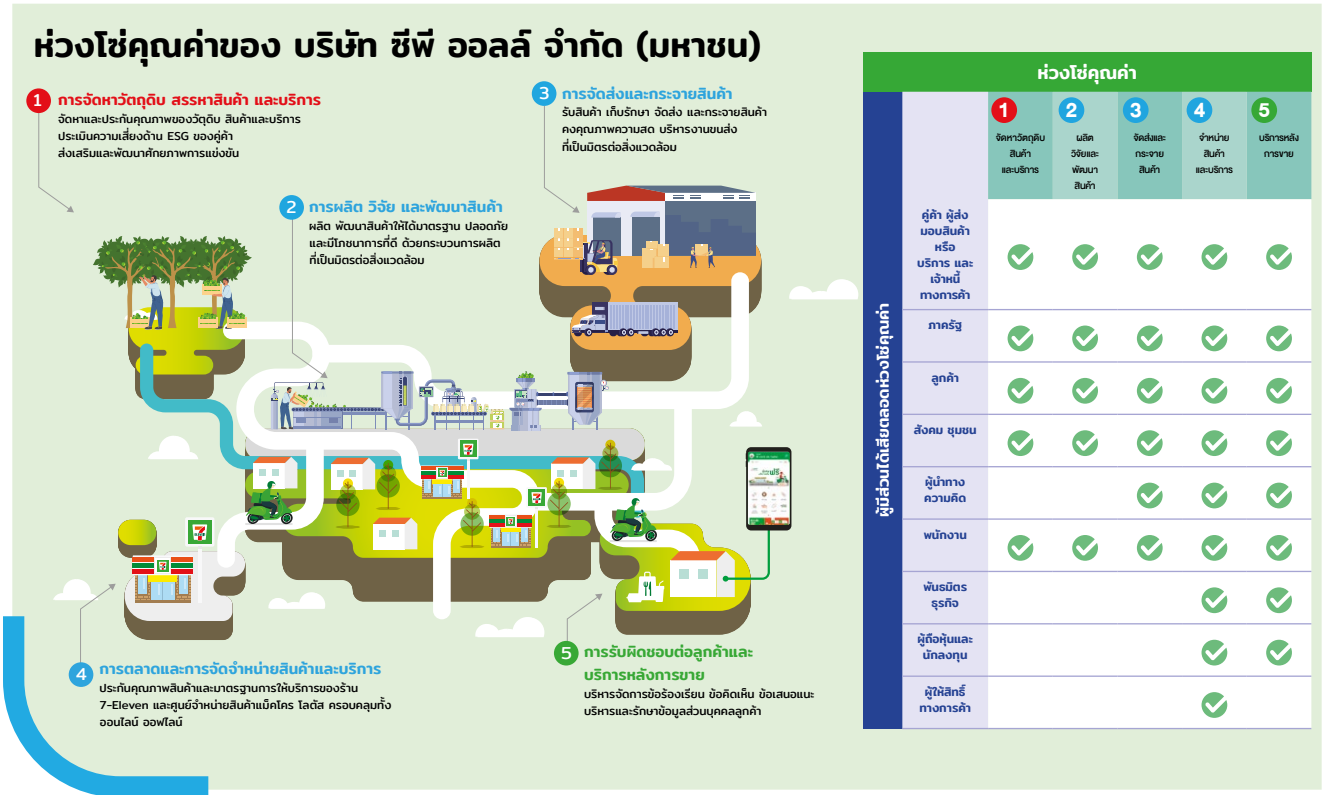
“ผลการดำเนินงาน” สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ในบท “ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืนปี 2573” และบท “ต่อยอดปณิธานยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 กิจกรรมหลัก โดยแต่ละกิจกรรมหลักมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้



ตัวอย่างการดำเนินงานของกิจกรรมหลัก การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมีภาพรวมการดำเนินงานดังนี้

กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืน ลดความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สร้างคุณค่าร่วม พัฒนา ส่งเสริมศักยภาพ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมกิจกรรมหลักให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินงานกิจกรรมสนับสนุน อาทิ กระบวนการสรรหาพัฒนา และรักษามูลค่า การกระบวนการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ กระบวนการบริหารความเสี่ยง กระบวนการปกป้อง และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญให้ธุรกิจพัฒนาเติบโต และบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 9 กลุ่ม ผ่านการสำรวจความคิดเห็น การสัมภาษณ์ การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ สื่อสังคม Online และการประชุมสัมมนา เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ความคาดหวัง รวมไปถึงการประเมินผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบด้านความยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ตลอดจนประเด็นเกี่ยวกับด้านสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาขอบเขตและระดับผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วหรือมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และจัดอันดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมวางแผนการดำเนินการและแนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2566 ในบท “ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ “เซเว่น โกร กรีน” (7 Go Green)

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานและขยายธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริม ป้องกัน รักษา และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบกลยุทธ์ “เซเว่น โกร กรีน (7 Go Green)” ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนการดำเนินโครงการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใต้ 4 แนวทางหลัก ได้แก่





โดยบริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานเป้าหมาย และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการในส่วนงานต่างๆ ดังนี้

- **การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** โดยมุ่งเน้นลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ โดยเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) การประยุกต์ใช้แนวทางอาคารสีเขียว (Green Building) ในการออกแบบอาคารพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ การบริหารจัดการด้านการขนส่ง และกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเพิ่มสัดส่วนรถไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ในระบบการขนส่ง การลดการใช้พลาสติกจากการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผ่านการพัฒนาและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) และเพิ่มปริมาณการนำขยะบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ



ผลการดำเนินงานการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2566 ในบท “การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

- **การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ** โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการสำคัญ เช่น โครงการต่อเนื่องเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ร้าน 7 -Eleven โครงการการใช้การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) โครงการใช้พลังงานความร้อนจากน้ำร้อนใต้ดิน (Geothermal) เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินงานด้านการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยประเมินความเครียดน้ำ (Water Stress) ในพื้นที่ดำเนินการของบริษัทฯ และคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) และเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ รวมถึงการส่งเสริมการตระหนักรู้เรื่องการใช้ภายในองค์กรและชุมชนโดยรวม



ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2566 ในบท “ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

- **การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน** โดยมุ่งลดปริมาณขยะพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้ากระบวนการฝังกลบให้น้อยที่สุด ส่งเสริมการจัดการขยะภายใต้แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านแนวคิด “ลด และ ทดแทน” ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ คู่ค้า ลูกค้า NGOs ชุมชน ภาครัฐ องค์กรระดับท้องถิ่น องค์กรระดับโลก ภายใต้ 3 มาตรการหลัก ได้แก่ ลดการใช้พลาสติก ณ แหล่งกำเนิด ลดและทดแทนการใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ณ ขั้นตอนการบริโภค และลดขยะบรรจุภัณฑ์ทั้งพลาสติกและไม่ใช้พลาสติกหลังการบริโภค โดยพิจารณาตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบและการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงทุกกระบวนการในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการหาวัสดุที่มาจากแหล่งทรัพยากรที่สามารถทดแทนได้และต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือนำมาใช้ใหม่หรือสามารถย่อยสลายได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Design) อาทิ ลดความหนาของพลาสติก ปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ ยกเลิกหรือทดแทนการใช้สติ๊กเกอร์ ลดการใช้กระดาษ รวมถึงโครงการนำขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกมาใช้ใหม่ อาทิ Recycling Station ภูเขาหิววัน 7-Eleven จากฟิล์มพันพาเลทศูนย์กระจายสินค้า ตะกร้าช้อปปิ้งจากถังเบรกเคส รวมถึงเสื้อพนักงานที่ผลิตจากขวดพลาสติก



ผลการดำเนินงานการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2566 ในบท “การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

- การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน** โดยดำเนินการจัดการของเสียและขยะอาหารอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการจัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบจนเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ผ่านการดำเนินโครงการบริหารจัดการอาหารส่วนเกิน (Food Surplus) การสูญเสียอาหารในกระบวนการผลิต (Food Loss) และขยะอาหาร (Food Waste) รวมถึงของเสียประเภทอื่นๆ ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) รวมถึงสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม อาทิ โครงการลดของเสียในกระบวนการผลิต โครงการบริจาคอาหารส่วนเกินผ่านมูลนิธิ โครงการต่อเนื่องต้นกล้าไร้ถังขยายผลไปยังโรงเรียน ชุมชนเครือข่าย ผู้ประกอบการและสำนักงาน



ผลการดำเนินงานการจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ในบท “การจัดการขยะอย่างยั่งยืน” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

- การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะไม่ให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ อีกทั้งประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้นผ่านเครื่องมือการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่คุ้มครองใดๆ ตลอดจนร่วมมือกับพันธมิตรดำเนินโครงการด้านการฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่หลากหลาย เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศทางบกและทางน้ำ ฟื้นฟู ปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพให้อุดมสมบูรณ์ อาทิ โครงการปลูกป่าปลูกอนาคต โครงการตามแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับขั้น เป็นต้น



ผลการดำเนินงานการปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ในบท “การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ทวีความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรับมือการเปลี่ยนแปลงระดับโลก โดยยกระดับความเข้มข้นในการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้กรอบกลยุทธ์ เซเวน โกร กรีน (7 Go Green) รวมถึงเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ผ่านกรอบการรายงานสากล (GRI Standard) และดัชนีชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม (CDP) ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบการประเมินสากลตามคำแนะนำขององค์กรสนับสนุนคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และออกมาตรการที่รองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งกำหนดให้มีการนำข้อมูลมิติสิ่งแวดล้อมประกอบในการพิจารณาสถานะและความเสี่ยงในการเข้าซื้อหรือควรวมกิจการ พร้อมทั้งติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2564-2573 เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น (1 ปี) ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (10 ปี) นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมและสอบวัดความรู้ Online หลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม หัวข้อ “การรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยกลยุทธ์ 7 Go Green” ผ่านระบบ E-Learning เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจให้กับพนักงานทุกระดับอีกด้วย



“ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม” สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ในบท “ต่อยอดปณิธานยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน” หัวข้อ “กลยุทธ์ 7 Go Green” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลยุทธ์ “เซเว่น โก ภูเก็ตเตอร์” (7 Go Together)

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านสังคมตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ที่ประกาศใช้ในปี 2560 โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการศึกษาและให้คุณค่าทางสังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (UN SDGs) ผ่านการสนับสนุนสังคมและชุมชน ครอบคลุมเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ และกลุ่มเปราะบาง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา แหล่งรายได้ การประกอบอาชีพ รวมถึงการเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านโครงการเพื่อสังคมที่หลากหลาย ภายใต้ 3 แนวทางหลัก ดังนี้



- **สร้างอนาคต ให้การเรียนรู้** โดยมุ่งเน้นสนับสนุนและสร้างโอกาสให้เด็กและเยาวชน รวมถึงกลุ่มเปราะบางเข้าถึงการศึกษา ทั้งในและนอกระบบ ตลอดจนมุ่งพัฒนาทักษะที่จำเป็นให้กับพนักงาน ทักษะทางเทคนิคและอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพ สร้างรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลการดำเนินงาน สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ในบท “สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

- **การเพิ่มทักษะ ให้ช่องทางจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการ** มุ่งสนับสนุนสถานะความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ตามกลยุทธ์ 3 ให้ “ให้ช่องทางการขาย ให้ความรู้ การพัฒนา และ ให้การเชื่อมโยง” ภายใต้ “นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม” ผ่านการสนับสนุนองค์ความรู้ทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ ช่องทางในการสร้างรายได้ที่หลากหลาย ครอบคลุม ทั้งกลุ่มเกษตรกร กลุ่ม SMEs รวมถึงกลุ่มเปราะบางทางสังคม และก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกกับชุมชนทั้งในระยะสั้น และระยะยาวอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดตั้งศูนย์ 7 สนับสนุน SMEs การส่งเสริมระบบบริหารแบบบูรณาการตลอดวงจรของการเป็นผู้ประกอบการ (SMEs Journey Line) การสนับสนุนผลิตภัณฑ์เกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดซื้อ จัดหาช่องทางการขาย สนับสนุนพื้นที่ขาย ส่งเสริมกิจกรรมกระตุ้นยอดขาย สัมมนาถ่ายทอดความรู้ เป็นต้น

- **สร้างสัมพันธ์ภาพ ให้คุณภาพชีวิตที่ดี** โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ทำความเข้าใจความคาดหวัง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่น และมีส่วนร่วมในกิจกรรมบรรเทาทุกข์ ตลอดจนการรับฟังเสียงจากชุมชน ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนขององค์กร เพื่อสร้างสัมพันธ์ ลดข้อกักร และสร้างคุณค่าร่วมกัน ให้มีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน อาทิ โครงการจิตสาธารณะ ร่วมพัฒนาและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน โครงการบุญนิธิแสดมปีเซเวน เพื่อสาธารณกุศลทุกภูมิภาค โครงการส่งกำลังใจให้ “My Hero” บรรเทาสาธารณภัยให้กับชุมชน โครงการเสริมอาชีพสร้างรายได้สู่ชุมชน และโครงการสนับสนุนกลุ่มผู้ขาดแคลนและกลุ่มเปราะบางให้มีสุขภาวะที่ดี และสามารถเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัยทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤติ



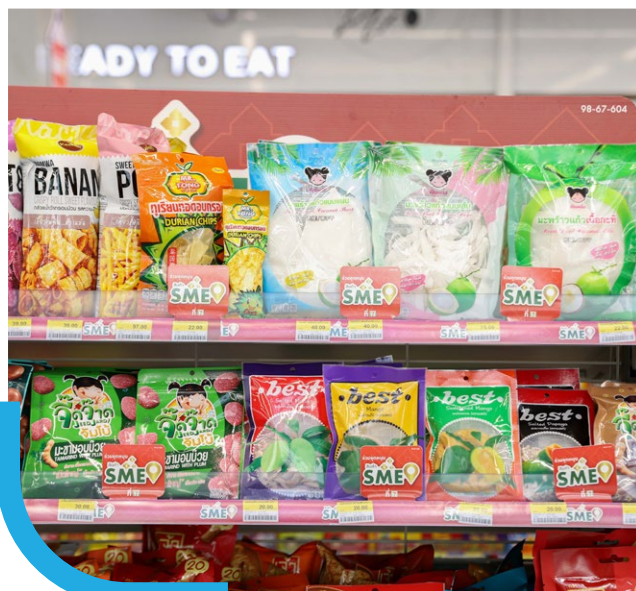
ผลการดำเนินงานการเพิ่มทักษะให้ช่องทางจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการ และสร้างสัมพันธ์ภาพ ให้คุณภาพชีวิตที่ดี สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ในบท “การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ” และในบท “การเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัยและสุขภาวะที่ดี” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ดำเนินงานสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียทั้งในองค์กรและนอกองค์กร ภายใต้กรอบกลยุทธ์ “เซเว่น โก ทูเก็ทเตอร์” (7 Go Together) บริษัทฯ ดำเนินงานส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน ครอบคลุมกลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ประกอบการ (SMEs) กลุ่มเปราะบาง การสร้างเกษตรกรตามแนวทางการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสมตามมาตรฐาน เช่น การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practices: GAP) เป็นต้น และรับซื้อผลผลิตในราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่างๆ ที่มีต่อบริษัทฯ เพื่อรับทราบมุมมองและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสังคมที่มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ผ่านกรอบการรายงานสากล (GRI Standard)



“ผลการดำเนินงานด้านสังคม” สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ในบท “ต่อยอดปณิธานยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน” หัวข้อ “กลยุทธ์ 7 Go Together” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>





3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ “เซเวน โท ไสร์” (7 Go Right)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร (Change Agent) โดยมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายความยั่งยืน นโยบายด้านการต่อต้านทุจริต กำหนดจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร รวมถึงภายนอกองค์กร (Change Agent) ผ่านนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืน และแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ มุ่งสู่การดำเนินงานของคู่ค้าที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การดำเนินงานที่มีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบเชิงลบ และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกในด้านสิ่งแวดล้อม ตามหลักบรรษัทภิบาลขององค์กร กฎหมาย และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ 2 แนวทางหลัก ได้แก่



- ภายในองค์กร** โดยมุ่งกำกับดูแลภายในองค์กร สร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม กำหนดให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลขององค์กร ทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านความยั่งยืน ด้านการต่อต้านทุจริต และกำหนดจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน พร้อมทั้งการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่มีโอกาสส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในช่วงระยะ 3 - 5 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและหาแนวทางตอบสนองได้อย่างทันท่วงที
- พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างคุณค่าด้านสังคม การเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล รวมถึงยกระดับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงาน ครอบคลุมไปถึงผู้รับเหมา เพื่อบริหารจัดการพื้นที่ปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ของทุกกิจกรรม และพื้นที่ดำเนินการบริษัทฯ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้าที่สำคัญ การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment: HRIA) และการจัดอบรมหลักสูตร “สิทธิมนุษยชน” ให้กับพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงยกระดับอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงาน ครอบคลุมไปถึงผู้รับเหมาให้ได้รับรองมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากลความปลอดภัย ISO 45001:2018

ผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายในองค์กร สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2566 ในบท “ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต” บท “แนวปฏิบัติการใช้แรงงาน และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย” บท “การพัฒนาทุนมนุษย์” และบท “นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

- **ภายนอกองค์กร (Change Agent)** โดยมุ่งดำเนินงานด้านการกำกับดูแลภายนอกองค์กร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมถึงคู่ค้าลำดับต่างๆ ให้มีความตระหนักถึงความเสี่ยงและดำเนินธุรกิจภายใต้การเตรียมความพร้อมและปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าลำดับที่ 1 และคู่ค้าลำดับอื่นในห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมประเด็นสำคัญ รวมไปถึงการส่งเสริมให้คู่ค้ามีนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายนอกองค์กร สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ในบท “การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

• แนวปฏิบัติการใช้แรงงาน และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของสังคมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ กำกับดูแลการบริหารจัดการ และการดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน และนโยบายการบริหารความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่างที่มีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ โดยแต่งตั้งผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน และกำหนดกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมไปถึงกำหนดนโยบายและหลักการด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์ มีการพิจารณาเงินเดือนและสวัสดิการสำหรับพนักงานและคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 อย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย และมีช่องทางแจ้งเบาะแสสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อส่งเสริมการทำงานด้วยความมั่นคงปลอดภัย มุ่งเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ มอบความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน

• การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างความเข้าใจด้านความยั่งยืนผ่านการจัดอบรมหลักสูตร Buyer Development Training on Sustainability Procurement เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงส่งเสริมความรู้และสนับสนุน SMEs ให้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต CAC และสื่อสารคู่มือจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า พร้อมทั้งคัดกรองความเสี่ยง (Screening) คู่ค้าลำดับที่ 1 ทั้งหมด และประเมินความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Significant Suppliers) ผ่านการประเมินเข้าตรวจพื้นที่ปฏิบัติงานของคู่ค้า ณ สถานประกอบการ กรณีตรวจพบคู่ค้าที่มีความเสี่ยง บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่ค้าจัดทำมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในหน่วยงานของตนเอง พร้อมทั้งดำเนินการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงแก้ไขความเสี่ยงของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างการเติบโตของคู่ค้าพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีจัดการประชุมคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ซึ่งนับเป็นโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า และร่วมกันผลักดันการดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน



“ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ” สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ในบท “ต่อยอดปณิธานยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน” หัวข้อ “กลยุทธ์ 7 Go Right” <https://www.cpall.co.th/sustain/sd-report>

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

การดำเนินธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน... “ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสต่อกัน”

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคมผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความคล่องตัวให้กับองค์กร รวมทั้งสนับสนุนนวัตกรรมการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงานซึ่งผลการดำเนินงานสำคัญจากแผนกลยุทธ์ดังกล่าวในปี 2566 มีดังต่อไปนี้

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม 24 ชั่วโมง โดยมีเป้าหมายที่จะปลูกไม้ยืนต้นเพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวและช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจกให้กับพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และมุ่งไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 ซึ่งเป็นเป้าหมายร่วมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่จะเดินหน้าลดปัญหาโลกร้อนและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งไม่เพียงแต่กระทบต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจแต่ยังส่งผลกระทบต่อสังคมรอบข้างและสิ่งแวดล้อมรอบตัวของทุกคนบนโลกนี้ เราในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจรายใหญ่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกให้มีความอุดมสมบูรณ์เพื่อ “รุ่นนี้ที่ดีกว่า” ของรุ่นต่อไป ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานทางบริษัทฯ ได้เดินตามแผนงาน 7 Go Green อันประกอบไปด้วย

“Green Store” คือ การออกแบบและบริหารจัดการร้านอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ อาทิ ปรับปรุงประสิทธิภาพคอยล์เย็นสำหรับตู้แช่เย็นขนาดใหญ่ การใช้เครื่องปรับอากาศประเภท Inverter ภายในร้านฯ การใช้หลอดไฟ LED การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การปรับปรุงระบบทำความเย็นของตู้แสดงสินค้าชนิดไว้บานประตูเป็นแบบรวมศูนย์ การพัฒนาระบบ Knockdown Store เพื่อนำวัสดุเปลือกอาคารกลับมาใช้ใหม่ และการจัดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้ร้าน 7-Eleven เป็น “ร้านเพื่อสิ่งแวดล้อม” อย่างแท้จริง

“Green Packaging” คือ การจัดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีในร้าน 7-Eleven มุ่งหวังในการลดปริมาณขยะพลาสติกผ่านแนวคิด “ลดและทดแทน” โดยพิจารณาตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบและการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงทุกกระบวนการในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการหาวัสดุที่มาจากแหล่งทรัพยากรที่สามารถทดแทนได้ และต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) หรือนำมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือสามารถย่อยสลายได้ (Compostable) ที่สำคัญกำหนดเป้าหมายร้อยละ 100 ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือนำมาใช้ใหม่หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ

“Green Logistic” คือ การขนส่งและการกระจายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการจัดการพลังงานผ่านโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งและออกแบบศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้กลยุทธ์ “โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม” อีกทั้งบริษัทฯ ได้นำหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินอาคารสีเขียว (Leadership in Energy & Environmental Design: LEED) เป็นหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพัฒนาและออกแบบศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศอีกด้วย ปัจจุบันมีทั้งหมด 20 แห่งใน 12 จังหวัดทั่วประเทศ และได้ติดตั้งแผง Solar Cell เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั่วประเทศ

“Green Living” คือ การ “ลดและทดแทน” ภายใต้แนวคิด “ปลูกจิตสำนึกเพื่อสิ่งแวดล้อม” โดยการณรงค์และเชิญชวนลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy โดยจัดให้มีโครงการ “ถึงคัดแยกขยะ” เพื่อรณรงค์ให้คนไทยช่วยกันคัดแยกขยะพลาสติกเพื่อนำขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy อย่างยั่งยืน ผ่านโครงการ “ต้นกล้าไร้ถัง” “ต้นกล้าชุมชนไร้ถัง” และ “ชุมชนไร้ถัง” เพื่อบริการลดปริมาณขยะพลาสติกให้ลดลง

และเพื่อให้เป็นไปตามพันธานองค์กร “Giving & Sharing” ทางบริษัทฯ มอบโอกาสทางการศึกษา ส่งต่อทักษะองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ให้ชุมชน ผ่านการจัดตั้งสถาบันการศึกษา ทั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และโรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พร้อมมอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเปราะบาง รวมถึงผลักดันให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงการศึกษาทุกระดับอย่างมีคุณภาพ โดยจับมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนผ่านโครงการสานอนาคตการศึกษา หรือ CONNEXT ED เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยกกระดับการศึกษานอกโรงเรียนและชุมชน ที่ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเข้าไปสนับสนุนโรงเรียนถึงมากกว่า 573 โรงเรียน ครอบคลุมนักเรียนกว่า 140,000 คน พร้อมสร้าง “School Enterprise” วิสาหกิจโรงเรียนที่ปลูกฝังอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน

สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย SMEs มีการส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ ตลอดจนการร่วมส่งเสริมความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิต สังคม และชุมชนที่ดี เช่น การจัดตั้งศูนย์สุขภาพชุมชน การบรรเทาสาธารณภัย และกิจกรรมสร้างสัมพันธ์กับชุมชน อาทิ การจัดทำโครงการ “ชุมชนคนรักหมา 4 ขาหน้าเซเว่น” เพื่ออบรมแลกเปลี่ยนความรู้ในการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้องเพื่อลดการทอดทิ้งสัตว์ให้กับผู้เลี้ยงและคนในชุมชน การทำหมันสุนัขและแมวร่วมกับภาครัฐ รวมถึงการสนับสนุนการบริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าและจำกัดเห็บ หมัด พร้อมติดตามผลสุขภาพของสุนัขและแมวในโครงการฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อลดการเกิดโรคทางระบบสืบพันธุ์ ลดพฤติกรรมก้าวร้าว และเพื่อสุขภาพที่ดีของสัตว์เลี้ยงในระยะยาว โดยมีบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ร่วมนำอาหารสุนัขและอาหารแมวมามอบให้กับประชาชนที่มาร่วมงาน

และด้วยเครือข่ายร้านสาขากว่า 14,545 สาขา และมีพนักงานร้านสาขากว่าแสนคนผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนกันให้บริการในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และที่ผ่านมามีพนักงานของเซเว่นเองก็ทำความดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งการช่วยเหลือผู้ป่วย ผู้บาดเจ็บ การช่วยเหลือเพลิงไหม้ในชุมชน เป็นต้น จนเป็นที่ปรากฏชัดแก่สังคมผ่านข่าวสารและสื่อโซเชียลมีเดียแขนงต่างๆ ทางบริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการเพื่อยกย่องเชิดชู รวมถึงกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจภายใต้ชื่อ “แสนคน แสนความดีมีได้ทุกวัน” เพื่อให้ร้านเซเว่นและพนักงานร้าน 7-Eleven ขยายผลการทำความดีให้กับสังคมและชุมชนและเป็นที่พึ่งให้กับชุมชนโดยรอบได้

ในปี 2566 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมาจากธุรกิจหลัก คือ (1) ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ (2) ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค และ (3) ธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก โดยมีรายได้รวมเป็นจำนวน 921,187 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 และกำไรสุทธิ 18,482 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.3 จากปีที่ผ่านมาตามลำดับ จากผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นทุกหน่วยธุรกิจตามการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ด้านการเติบโตของธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อเครือข่ายร้านสาขา 7-Eleven บริษัทฯ บรรลุแผนขยายสาขาและมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้าภายใต้สโลแกน “All Convenience” ผสมผสานระหว่างช่องทาง Online และ Offline โดย ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวม 14,545 สาขา เพิ่มขึ้น 707 สาขาจากปีก่อน พร้อมช่องทางการขายและบริการบนแอปพลิเคชัน 7App ที่ให้บริการผ่าน 7Delivery และ All Online

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายได้รวม

ในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้รวม 921,187 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 8.0

รายได้จากการขายสินค้าและบริการมีจำนวน 895,281 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 จากปีก่อนหน้า จากการที่บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการ รวมถึงกลยุทธ์ O2O ของแต่ละหน่วยธุรกิจ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปสู่วิถีชีวิตใหม่ ทั้งนี้รายได้รวมในปีนี้ ในทุกกลุ่มธุรกิจปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ตามการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก รวมถึงการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเพิ่มขึ้นในปี 2566 นอกจากนี้ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งธุรกิจแม็คโครและโลตัสส์มีการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้อื่น รวม 25,906 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้อื่น เพิ่มขึ้น 1,869 ล้านบาทจากปีก่อน อันเกิดจากรายได้ทางการตลาดที่แปรผันตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

รายได้รวมก่อนหักรายการระหว่างกัน แบ่งสัดส่วนตาม 3 ธุรกิจหลัก มีดังนี้ (กลุ่ม 1) รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มีสัดส่วนร้อยละ 44 (กลุ่ม 2) รายได้จากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ร้อยละ 50 และ (กลุ่ม 3) รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ในประเทศไทย มีสัดส่วนร้อยละ 6 โดยสัดส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจ (กลุ่ม 1) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 196,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายสินค้าของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจแม็คโครและธุรกิจโลตัสส์ที่ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21.9 จากร้อยละ 21.5 ในปี 2565



ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

ในปี 2566 บริษัท มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 179,912 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 จากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าไฟ เงินเดือน และสวัสดิการ จากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ และค่าบริหารร้านสาขา อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังสามารถบริหารต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัท มีรายละเอียดต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 149,807 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากปีก่อน ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักที่ปรับเพิ่มขึ้นประกอบด้วย เงินเดือนและสวัสดิการ ค่าไฟ ค่าบริหารร้านสาขา และค่าโฆษณาและโปรโมชั่น อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงควบคุมการใช้จ่ายอย่างรัดกุม และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับความมุ่งมั่นในการขยายสาขาไปยังพื้นที่ศักยภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาว

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 30,104 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 จากปีก่อน ปรับเพิ่มขึ้นจากเงินเดือนและค่าสวัสดิการเป็นหลัก

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และกำไรสุทธิ

ในปี 2566 บริษัท มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 26,454 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.7 จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 18,482 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.3 จากปีก่อน เนื่องจากการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มธุรกิจปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจร้านสะดวกซื้อ รวมทั้งธุรกิจโลตัสส์ที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้ได้มีการบันทึกส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 746 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัท มีต้นทุนทางการเงินลดลง เนื่องจากบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (โลตัสส์) และบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด มหาชน ได้มีการออกหุ้นกู้สกุลบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ เพื่อนำจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย และลดภาระดอกเบี้ยจ่ายในงบการเงินรวมของบริษัท อีกด้วย สำหรับกำไรต่อหุ้นตามงบการเงินรวมในปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 2.01 บาท

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกัน แบ่งสัดส่วนตาม 3 ธุรกิจหลัก ได้ดังนี้ (กลุ่ม 1) กำไรจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อมีส่วนร้อยละ 51 (กลุ่ม 2) กำไรจากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค มีสัดส่วนร้อยละ 34 และ (กลุ่ม 3) กำไรจากธุรกิจอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 15 ทั้งนี้ สัดส่วนกำไรของ (กลุ่ม 1) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน สาเหตุหลักจากอัตราการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่สูงกว่า

ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

บริษัท ยังคงมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายร้านสาขาในทำเลที่ดี รวมไปถึงการขยายร้านสาขาและพัฒนาร้านสาขาให้มีความแตกต่าง สะท้อนความต้องการของลูกค้าที่ไม่เหมือนกันในแต่ละพื้นที่ เพื่ออำนวยความสะดวกและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าในทุกชุมชน ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ในรูปแบบของร้านบริษัท ร้าน Store Business Partner (SBP) และร้านค้าที่ได้รับความนิยมในช่วงอาณาเขต รวมถึงการพัฒนาร้านในสถานีบริการน้ำมันและร้านที่ตั้งเป็นเอกเทศ (Stand-alone) โดยในระหว่างปี 2566 ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อได้มีการขยายสาขา 7-Eleven ทั้งร้านบริษัท ร้าน SBP และร้านค้าที่ได้รับความนิยมในช่วงอาณาเขต รวมทั้งสิ้น 707 สาขา ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย (เป้าหมายสำหรับปี 2566 คือ 700 สาขา) ดังนั้น ณ สิ้นปี 2566 บริษัท มีจำนวนร้านสาขาทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 14,545 สาขา แบ่งเป็นร้านบริษัท 7,336 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 50) เพิ่มขึ้น 497 สาขา ร้าน SBP 6,335 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 44) เพิ่มขึ้น 191 สาขา และร้านค้าที่ได้รับความนิยมในช่วงอาณาเขต 874 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 6) เพิ่มขึ้น 19 สาขา

ในด้านของผลิตภัณฑ์และการบริการ บริษัท มุ่งพัฒนาไปสู่การเป็นร้านอิมเมจสะดวกเต็มรูปแบบ โดยให้ความสำคัญกับการปรับตัวตามความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา มีการพัฒนาสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และเพิ่มเมนูสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำผลผลิตตรงจากเกษตรกรไทย ทั้งผัก ผลไม้สด หรือสินค้าเกษตรแปรรูปมาจำหน่ายทั้งทางร้าน 7-Eleven และช่องทาง Online ตามยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างดีจากลูกค้าที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว คุ่มค่า และมีโภชนาการที่ดีในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งในปี 2566 สัดส่วนของรายได้จากการขาย ร้อยละ 75.2 มาจากสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และร้อยละ 24.8 มาจากสินค้าอุปโภค ซึ่งสัดส่วนรายได้ในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค รวมทั้งมีการออกสินค้าใหม่ควบคู่กับโปรโมชั่นของกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งสามารถดึงดูดลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าร้าน 7-Eleven เป็นจุดหมายปลายทางที่ 1 ในใจลูกค้าเมื่อนึกถึงอาหารและเครื่องดื่ม ตามสโลแกน “หิวเมื่อไหร่ก็แวะมา” และ “หิวเมื่อไหร่ก็สั่งเลย” สำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกที่ และทุกเวลา

ในปี 2566 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อมีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการรวม 399,558 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 44,584 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.6 ในขณะที่ยอดขายเฉลี่ยของร้านเดิมในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ในอัตราร้อยละ 5.5 โดยมียอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวัน เท่ากับ 80,837 บาท มียอดซื้อต่อบิลโดยประมาณ 83 บาท ในขณะที่จำนวนลูกค้าต่อสาขาต่อวันเฉลี่ย 965 คน ในปีที่ผ่านมากิจกรมทางเศรษฐกิจยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนด้วยเช่นกัน จากสถานการณ์ดังกล่าวธุรกิจร้านสะดวกซื้อได้ปรับแผนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยคำนึงถึงการรักษฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ๆ โดยนำเสนอสินค้าใหม่ๆ พร้อมกับโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้า และเพิ่มรูปแบบของช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการด้วยความสะดวกในการซื้อผ่านทั้งรูปแบบร้านสาขา ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) รวมไปถึงแพลตฟอร์มบนช่องทาง Online ได้แก่ 7Delivery ที่เป็นการให้บริการสั่งและส่งสินค้าตามความต้องการ (On-demand Delivery) และ All Online ห้างใกล้บ้าน ที่เพิ่มทางเลือกให้บริการสั่งและส่งสินค้าถึงปลายทางตามที่ลูกค้าเลือกหรือรับสินค้าที่ร้านสาขา ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับในระดับดีอย่างต่อเนื่องจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อมีกำไรขั้นต้นจำนวน 112,792 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15,634 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.1 โดยมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในปี 2566 เท่ากับร้อยละ 28.2 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าตามที่กล่าวมาข้างต้น รวมถึงให้ความสำคัญต่อการบริหารอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าโดยพยายามเพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังมีรายได้อื่นอีกจำนวน 23,714 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,835 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของสาขา อาทิ การให้เช่าพื้นที่ หรือรายได้ค่าสิทธิและที่เกี่ยวข้องกับการให้สิทธิในการบริหารร้าน 7-Eleven และอื่นๆ

ในส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 115,846 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 12,534 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 สาเหตุหลักมาจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าไฟ ค่าบริหารร้านสาขา และค่าโฆษณาและโปรโมชั่น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงพยายามควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมและให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ถึงแม้ว่าในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงขยายสาขา ร้าน 7-Eleven ถึง 707 สาขา และมีการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการสำหรับลูกค้า ถึงแม้ค่าใช้จ่ายจะปรับเพิ่มขึ้น แต่กลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังคงรายงานกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 26,813 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.5 จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 15,403 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.1 จากปีก่อน

กลุ่มธุรกิจอื่น

กลุ่มธุรกิจอื่นประกอบด้วยธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ รวมถึงตัวแทนรับฝากและถอนเงินแทนธนาคาร ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจจำหน่ายและบริการอุปกรณ์กีฬา และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่ให้บริการสนับสนุนร้าน 7-Eleven เป็นหลัก โดยบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านของสินค้าและบริการที่นำเสนอให้กับลูกค้าภายในร้าน 7-Eleven รวมถึงการพัฒนาช่องทางและรูปแบบการจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ อาทิ E-Commerce ซึ่งช่วยให้ลูกค้ามีความสะดวกสบายมากขึ้นและสร้างการเติบโตของรายได้ในอนาคต

ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจอื่นมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกันเท่ากับ 4,851 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.4 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ประกอบกับการควบคุมการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

กลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค

ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกันเท่ากับ 10,973 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ จากทั้งธุรกิจแม็คโคร และธุรกิจโลตัสส์ ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดีโดยเฉพาะธุรกิจโลตัสส์ (ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) ประจำปี 2566 ของ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด มหาชน)



รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นประจำและรายได้อื่น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นรวมทั้งสิ้น 25,092 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,869 ล้านบาทจากปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 8.0 ทั้งนี้รายได้อื่นในปี 2566 แบ่งเป็น รายได้ที่เกี่ยวเนื่องกับการขาย 14,850 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 และรายได้ค่าสิทธิและรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องจากการให้สิทธิ 2,498 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 ในขณะที่รายได้อื่นๆ อาทิ รายได้ค่าเช่าและบริการในร้านสะดวกซื้อ และรายได้อื่นจากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค มีจำนวน 7,744 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 จากปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 926,491 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,430 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 67,234 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.3 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 4,190 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 เช่นเดียวกับเงินลงทุนชั่วคราว ลดลงมาเท่ากับ 82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.01 ของสินทรัพย์รวม หรือลดลง 384 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

ลูกหนี้การค้า จำนวน 3,326 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.4 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 294 ล้านบาทจากปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 8.1 ทั้งนี้จากลูกหนี้การค้าเกิดจากกลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีลูกหนี้การค้าที่ลดลงจากทั้งลูกหนี้การค้าที่มีกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ไม่เกินกำหนด และลูกหนี้ที่มีระยะเวลาชำระหนี้เกินกำหนด ส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจากปีก่อน เป็น 1.40 วัน

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 15,407 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.7 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 395 ล้านบาทจากปีก่อน หรือร้อยละ 2.6 ทั้งนี้ลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นคู่ค้าซึ่งเป็นรายได้ค้างรับจากรายการส่งเสริมการขายร่วมกัน รายได้ค่าสิทธิหรือค่าบริการ รวมถึงค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ซึ่งเพิ่มขึ้นหลักๆ จากกิจการอื่นซึ่งปรับตามรายได้จากการขายสินค้า

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาคุณภาพของลูกหนี้ พบว่า ร้อยละ 99 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นลูกหนี้มีระยะเวลาการชำระหนี้น้อยกว่า 3 เดือน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจะแสดงในงบการเงินในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้แต่ละราย และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญแล้ว

สินค้าคงเหลือ จำนวน 57,501 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.2 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 682 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.2 โดยหลักมาจากสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือปี 2566 เท่ากับ 12.08 เท่า ใกล้เคียงกับปี 2565 ที่ 11.98 เท่า เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ได้ปรับเข้าสู่ภาวะปกติ

การตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากสินค้า บริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาตามลักษณะของสินค้าแต่ละประเภท ความล้าสมัย การเคลื่อนไหวช้า หรือการเสื่อมสภาพของสินค้า

ในส่วนของนโยบายการลงทุน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการลงทุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการขยายธุรกิจ ขอบเขตการค้าเงินธุรกิจ หรือรองรับการค้าเงินเครือข่ายธุรกิจที่มีอยู่เดิมของบริษัทฯ อาทิ การขยายร้านสาขา 7-Eleven การเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ การสร้างโรงงานผลิตสินค้าอาหารพร้อมทาน การพัฒนาช่องทางใหม่ในการเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยผ่านการลงทุนโดยตรงจากบริษัทฯ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ซึ่งในปี 2566 มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 282,236 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 315 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัท Albuera International Limited เพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศของบริษัทฯ ในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 213,792 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.1 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 382 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากการลงทุนขยายสาขาของร้าน 7-Eleven และการลงทุนขยายสาขาของบริษัทย่อยก่อนหักค่าเสื่อมจำนวน 105,399 ล้านบาท โดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าความนิยม จำนวน 360,641 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.9 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน ทั้งนี้ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) รับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (โลตัสส์) และการที่บริษัทฯ ซื้อหุ้นในบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ทั้งทางตรงและทางอ้อม และการที่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ซื้อหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 80 ของบริษัททั้ง 4 แห่ง ดังต่อไปนี้ Indoguna (Singapore) Pte Ltd, Indoguna Dubai L.L.C., Just Meat Company Limited และ Indoguna Lordly Company Limited (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท Indoguna”)

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม จำนวน 54,400 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.9 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 597 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 46,521 ล้านบาท ซึ่งได้มาจากการรวมธุรกิจแม็คโครโดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ มี 2 กลุ่ม 1) สินทรัพย์ที่มีอายุการใช้งานจำกัด อาทิ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจฐานข้อมูลลูกค้าและอื่นๆ มีอายุการใช้งาน 1-10 ปี จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และ 2) สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน อาทิ ทรัพย์สินทางปัญญาและใบอนุญาตประกอบธุรกิจบางประเภท จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

ข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่า มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์จะได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทฯ จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มีมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 624,896 ล้านบาท ลดลง 8,864 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้หนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

เจ้าหนี้การค้า จำนวน 128,096 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้น 12,132 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.5 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกิจการอื่น

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 427,526 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.4 ของหนี้สินรวม ลดลง 19,356 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง จากการออกหุ้นกู้ของบริษัทย่อยเพื่อนำมาชำระคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงิน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 17,309 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.8 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท จากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นหลัก โดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและมูลค่าทางภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าว

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล โดยบริษัทฯ มีภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งประกอบด้วย 1) ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน ซึ่งเป็นสัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้ อาทิ ต้นทุนงานก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ต้นทุนการติดตั้งเครื่องจักร และต้นทุนพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ และ 2) ภาระผูกพันอื่นๆ โดยภาระผูกพันของบริษัทฯ เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ อาทิ Letter of Credit ที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับซื้อสินค้าและวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น ทั้งนี้ ภาระผูกพันด้านหนี้สิน และการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล ได้เปิดเผยเพิ่มเติมไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 33. ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน



ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 301,595 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,294 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นหลัก

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สภาพคล่อง

ณ สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและเงินฝากธนาคาร รวมทั้งสิ้น 67,234 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.3 ของสินทรัพย์รวม อย่างไรก็ดี สภาพคล่องโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังอยู่ในเกณฑ์ดี และยังมีการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ดี ดังจะเห็นได้ว่าในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีวงจรเงินสดติดลบมากกว่า 30 วัน เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าจำนวน 30 วัน มีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 64 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้จำนวน 1 วัน

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 87,172 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17,299 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.8 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการผลประกอบการที่ดีขึ้น ดังจะเห็นได้ว่ากำไรสำหรับปีที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกระแสเงินสดจากเงินทุนหมุนเวียนสูงขึ้น อันเป็นผลมาจากเจ้าหนี้ทางการค้าที่เพิ่มขึ้น ขณะที่สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้าลดลง เป็นต้น

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 28,067 ล้านบาท ลดลง 2,439 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.0 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม (สิทธิ) ลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลงจากปีก่อนด้วยเช่นกัน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 62,988 ล้านบาท ลดลง 1,324 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.1 จากปีก่อน โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้นได้แก่ การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 61,795 ล้านบาท การชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดอายุไถ่ถอนระหว่างปี จำนวน 25,559 ล้านบาท และการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 7,665 ล้านบาท รวมถึงการใช้ไปในกิจกรรมอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย การจ่ายดอกเบี้ย การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น ในขณะที่กิจกรรมหลักที่ได้มา ได้แก่ เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ระหว่างปีของทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นตามนิยามข้อกำหนดสิทธิ 0.82 เท่า ลดลงจาก 0.92 เท่า เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีหนี้สินลดลงจากการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินระหว่างปี ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหุ้นกู้ที่ยังมีได้ไถ่ถอน มีมูลค่าคงเหลือ 293,220 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิตามภาระหน้าที่ของผู้ถือหุ้น โดยต้องดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Adjusted Equity Ratio) ไม่เกิน 2:1 โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว

อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน¹

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีความสามารถชำระภาระผูกพัน 1.27 เท่า ลดลงจาก 1.70 เท่าในปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระหนี้สินจากการออกหุ้นกู้ที่มีกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้นเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระหว่างปี ในขณะที่ผลประกอบการก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่น้อยกว่า

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย²

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีความสามารถชำระดอกเบี้ย 4.76 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 4.31 เท่า ในปี 2565 สาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยโตของผลประกอบการสูงกว่า รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการออกหุ้นกู้เพื่อคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.60 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 0.30 เท่า ลดลงจากปีก่อน โดยหลักมาจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงของบริษัทฯ ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ และเจ้าหน้าที่การค้าเป็นหลัก

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น³

บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ในปี 2566 เท่ากับร้อยละ 17.5 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 13.0 โดยวิเคราะห์ DuPont ได้ ดังนี้

การวิเคราะห์ DuPont	2566	2565
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.01	1.56
อัตรการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.00	0.92
สัดส่วนสินทรัพย์รวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	8.74	9.06

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อ และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะมีผลต่อการดำเนินงาน รายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไรของบริษัทฯ หากบริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าก็ย่อมส่งผลให้บริษัทฯ มีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ร้าน 7-Eleven เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าประเภทที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าประเภทอื่น อาทิ อาหารพร้อมรับประทาน กาแฟสด เป็นต้น รวมถึงบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงแต่เข้าถึงจำนวนประชากรได้มากยิ่งขึ้นแล้ว ขณะเดียวกันสาขาที่เปิดใหม่จะเป็นในรูปแบบร้านสาขาขนาดใหญ่ (Stand-alone) มีพื้นที่เก็บสินค้ากว้างขวาง มีพื้นที่เช่าเพื่อเป็นศูนย์รวมสินค้าชุมชน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมของผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว การใช้ชีวิต ติดต่อสื่อสารและทำธุรกรรมบนโลก Online การใส่ใจในเรื่องการดูแลสุขภาพ และให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าคุ้มค่าราคาท่ามกลางค่าครองชีพที่ปรับตัวขึ้นซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้ ทำให้บริษัทฯ ต้องเร่งปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยอาศัยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี บริษัทฯ ได้ทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้บริโภคในมิติต่างๆ และได้กำหนดรวมไว้ในแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ครอบคลุม สอดคล้องและตอบสนองกับวิถีการดำเนินชีวิต และความคาดหวังของผู้บริโภคที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและอนาคต ภายใต้สโลแกน “All Convenience - สะดวกครบ จบที่เดียว” ทั้ง “สะดวกซื้อ สะดวกจ่าย สะดวกรับ อยากได้อะไร เซเว่นส่งให้ถึงที่” รองรับวิถีชีวิตยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร ผสมผสานระหว่างช่องทาง Offline ที่มีสาขากระจายทั่วทุกชุมชน และช่องทาง Online ภายใต้แอปพลิเคชัน “7App” อีกทั้งเป็นการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน “เป็นองค์กรที่อำนวยความสะดวกให้ชุมชน สังคม มีความกินดี อยู่ดี มีความสุข”

¹ คำนวณโดย กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย / หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดใน 1 ปี

² คำนวณโดย กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย / ดอกเบี้ยจ่าย

³ คำนวณโดย กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ



CP ALL (Cambodia) Co., Ltd. และ CP ALL LAOS CO., LTD. (บริษัทย่อยทางอ้อม ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย Albuera International Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100) ได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์หลักกับ 7-Eleven, Inc. สำหรับดำเนินการร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาและในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวตามลำดับ การเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ดังกล่าวเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจร้านสะดวกซื้อเข้าไปในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่ง ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการร้าน 7-Eleven จำนวนรวม 82 สาขา ทั้งในกรุงเทพมหานครและจังหวัดรอบนอกในประเทศกัมพูชา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มเปิดสาขาในประเทศ สปป.ลาว ในปี 2566 โดยมีจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการทั้งสิ้น 3 สาขา รวมถึงมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้คนและชุมชนโดยรอบ ด้วยสินค้าหลากหลายที่เลือกสรรมาเป็นอย่างดี สนับสนุนการเป็นแพลตฟอร์มแห่งโอกาสของผู้ประกอบการท้องถิ่น เจ้าของธุรกิจเอสเอ็มอีให้เติบโตไปพร้อมๆ กันเพื่อการพัฒนาธุรกิจแบบยั่งยืน

ในส่วนของธุรกิจอื่น อาทิ ธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ ตัวแทนรับฝากและถอนเงินแทนธนาคาร ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก รวมถึงโครงการต่างๆ อาทิ โครงการความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อส่งเสริมพัฒนางานด้านนวัตกรรมในโครงการ “7 Innovation Awards” และการส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ล้วนเป็นส่วนสนับสนุนการดำเนินงานของร้าน 7-Eleven ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการจากคู่แข่ง พร้อมทั้งสามารถเพิ่มรายได้ให้บริษัทฯ และผลประกอบการของธุรกิจดังกล่าวจะเติบโตไปพร้อมกับการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven อีกด้วย

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายละเอียด	2564	2565	2566
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	565,060	829,099	895,281
รายได้อื่น	22,470	23,506	25,906
รวมรายได้	587,530	852,605	921,187
ต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ	444,771	651,100	699,010
กำไรขั้นต้น	120,289	177,999	196,271
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น	124,026	165,414	179,912
กำไรจากการดำเนินงาน	18,733	36,082	42,265
ต้นทุนทางการเงิน	12,643	16,832	16,558
กำไรจากการรวมธุรกิจแบบขั้น	6,714	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(226)	831	746
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12,578	20,082	26,454
ค่าใช้จ่ายภาษี	525	3,861	4,602
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	933	(2,949)	(3,370)
กำไรสุทธิ	12,985	13,272	18,482
ข้อมูลจากงบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	931,893	924,061	926,491
สินทรัพย์หมุนเวียน	165,773	148,955	143,798
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	96,323	71,424	67,234
เงินลงทุนชั่วคราว / เงินลงทุนระยะสั้น	811	466	82

(หน่วย : ล้านบาท)

รายละเอียด	2564	2565	2566
ลูกหนี้การค้า	3,341	3,620	3,326
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	13,745	15,012	15,407
สินค้าคงเหลือ	50,535	58,183	57,501
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,019	249	247
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	766,119	775,106	782,693
เงินลงทุนในบริษัทเกี่ยวข้องกัน	821	1,568	1,983
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9,139	9,053	9,081
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	4,875	5,335	5,703
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	2	2	2
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	224	50	59
สินทรัพย์ถาวรสุทธิ	257,022	257,540	258,326
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	45,489	44,130	44,534
ที่ดินอาคารอุปกรณ์	211,533	213,410	213,792
ค่าความนิยม	360,641	360,641	360,641
สินทรัพย์สิทธิการใช้	77,266	82,246	86,543
สิทธิการเช่า	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม	51,115	53,803	54,400
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,599	2,273	2,658
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,414	2,596	3,298
หนี้สินรวม	639,085	633,760	624,896
หนี้สินหมุนเวียน	215,072	207,443	238,197
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	42,691	16,810	9,472
เจ้าหนี้การค้า	106,863	115,963	128,096
เจ้าหนี้อื่น	31,987	31,719	31,716
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	16,998	25,555	46,391
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2,369	348	6,319
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14,165	17,049	16,203
หนี้สินไม่หมุนเวียน	424,013	426,317	386,699
หุ้นกู้	205,351	221,707	246,829
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	106,328	87,354	18,334
หนี้สินตามสัญญาเช่า	78,597	84,811	88,582
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17,848	17,173	17,309
หนี้สินอื่น	15,888	15,272	15,644
ส่วนของผู้ถือหุ้น	292,807	290,301	301,595
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	104,134	100,724	110,995
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	188,673	189,577	190,600
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	19,911	9,955	9,955



(หน่วย : ล้านบาท)

รายละเอียด	2564	2565	2566
ข้อมูลจากงบกระแสเงินสด			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	46,319	69,873	87,172
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	1,878	(30,506)	(28,067)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	7,510	(64,312)	(62,988)
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	55,707	(24,945)	(3,883)
เงินสดคงเหลือสิ้นงวด	96,323	71,424	67,234
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.77	0.72	0.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.47	0.36	0.30
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.45	0.34	0.28
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	226.44	238.21	257.75
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	1.59	1.51	1.40
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	10.81	11.98	12.08
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	33.30	30.06	29.79
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.95	5.84	5.73
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	72.69	61.60	62.85
วงจรเงินสด (วัน)	(37.81)	(30.03)	(31.66)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	21.3	21.5	21.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	3.2	4.2	4.6
อัตรากำไรสุทธิ	2.2	1.6	2.0
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	1.3	1.2
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นตามนิยามข้อกำหนดสิทธิ (เท่า) ⁴	0.90	0.92	0.82
อัตราหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	8.4	5.2	4.6
อัตราหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) ⁵ ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	6.4	3.9	3.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	1.8	1.4	2.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	1.8	1.4	2.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	9.9	14.0	16.4
อัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.8	0.9	1.0

⁴ คำนวณโดย หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว / (ส่วนของผู้ถือหุ้น + หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)

⁵ คำนวณโดย หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9999 (Call Center) www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชีของบริษัท	นางสาวมัญชฎา สิงห์สุขสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 - 51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2677-2060
นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	<u>หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2557, 2/2557, 3/2560, 1/2562, 1/2563, 2/2563, 1/2564, 2/2564, 1/2565, 2/2565, 3/2565, 4/2565, 5/2565, 1/2566, 2/2566 และหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ครั้งที่ 1/2564</u> นายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ - ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 977/3 อาคารเอส.เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2298-0830 ต่อ 129 <u>หุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2559, 2/2559, 1/2560 และ 2/2560</u> นายทะเบียนหุ้นกู้ - ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 977/3 อาคารเอส.เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2298-0830 ต่อ 129

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อความคิดเห็นของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

สรุปสาระสำคัญของสัญญาให้ใช้สิทธิ (AREA LICENSE AGREEMENT) ระหว่างบริษัทกับ 7-Eleven, Inc. (“สัญญาให้ใช้สิทธิ”) และสัญญาเกี่ยวกับการให้ความยินยอมในการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนและการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาให้ใช้สิทธิ (IPO Consent Agreement and Third Amendment to Area License) ระหว่างบริษัทฯ และ CPG และ 7-Eleven, Inc. (“สัญญาให้ความยินยอม”) Area License Agreement

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้ใช้สิทธิกับ 7-Eleven, Inc. (เดิมชื่อ “The Southland Corporation”) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทยภายใต้สัญญาดังกล่าว 7-Eleven, Inc. ให้สิทธิแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในการใช้ระบบ 7-Eleven เครื่องหมายการค้าและความลับทางการค้าเพื่อประกอบกิจการหรือให้สิทธิช่วงเป็นรายๆ ไปในประเทศไทยพร้อมกับมีสิทธิในลักษณะไม่ใช้การให้สิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive Rights) ในการใช้เครื่องหมายการค้าย่อย (Ancillary Trademarks) ต่างๆ ของ 7-Eleven, Inc. รวมถึงการรับบริการเกี่ยวกับการฝึกอบรม ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่างๆ ตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญา โดยบริษัทฯ ได้ตกลงที่จะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ 7-Eleven, Inc. ในรูปของค่าสิทธิ License Royalty เป็นรายเดือน โดยคิดตามอัตราส่วนร้อยละต่อยอดขายรวมรายเดือนตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญา



- นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขที่บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาในสาระสำคัญดังนี้
1. บริษัทฯ ต้องดำรงจำนวนร้านค้าที่เปิดดำเนินการขั้นต่ำไม่น้อยกว่าอัตราส่วนร้อยละหรือจำนวนร้านค้าที่กำหนดไว้และตามเงื่อนไขในสัญญาตลอดอายุสัญญานี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ 7-Eleven, Inc. จะมีสิทธิเข้าเป็นผู้ประกอบกิจการร้านค้านั้นเองหรือให้สิทธิกับบุคคลอื่นเพื่อดำเนินการโดยไม่ถือเป็นการผิดสัญญากับบริษัทฯ (ณ สิ้นปี 2566 มีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศจำนวน 14,545 สาขา ซึ่งสูงกว่าจำนวนร้านค้าขั้นต่ำที่ต้องดำรงไว้ตามสัญญา)
 2. บริษัทฯ จะไม่โอนสิทธิตามสัญญานี้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยปราศจากความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของ 7-Eleven, Inc.
 3. บริษัทฯ จะไม่ออกหุ้นเพิ่มหรือหลักทรัพย์ตราสารอื่นใดที่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นหุ้นหรือโอนหุ้นหรือผลประโยชน์ในหุ้น โดยปราศจากความยินยอมของ 7-Eleven, Inc.
 4. บริษัทฯ ต้องขอใช้ค่าเสียหายและปกป้อง 7-Eleven, Inc. จากการถูกเรียกค่าเสียหายค่าปรับความรับผิด (รวมทั้งความรับผิดตามกฎหมายแรงงาน) การฟ้องร้อง และในบรรดาค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
 5. บริษัทฯ จะต้องดำเนินการที่จำเป็นเพื่อปกป้อง Goodwill และชื่อเสียงทางเครื่องหมายการค้าหากไม่ดำเนินการ บริษัทฯ ตกลงที่จะจ่ายค่าเสียหายที่เกิดขึ้นให้แก่ 7-Eleven, Inc. จำนวนตามยอดข้ายรวมรายเดือนตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างที่บริษัทฯ ทำผิดหรืออยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณาทางศาลหรืออนุญาโตตุลาการ
 6. ในกรณีที่หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ได้จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ถ้าบริษัทฯ ได้รับคำแนะนำซื้อกิจการหรือกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและยอมรับข้อเสนอแนะนั้น บริษัทฯ ต้องให้ 7-Eleven, Inc. ใช้สิทธิพิจารณาซื้อก่อนภายใต้ข้อเสนอเดียวกันโดย 7-Eleven, Inc. สามารถใช้สิทธินี้ได้ภายใน 60 วันหลังจากได้รับแจ้งจากบริษัทฯ ในกรณีที่ 7-Eleven, Inc. ไม่ใช้สิทธิดังกล่าว บริษัทฯ มีสิทธิที่จะขายกิจการหรือกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าวให้แก่บุคคลเสนอซื้อได้โดยบริษัทฯ มีหน้าที่ (ก) โอนสิทธิตามส่วนของสัญญานี้ให้แก่ผู้เสนอซื้อและขอใช้ค่าเสียหายที่อาจมีขึ้นต่อ 7-Eleven, Inc. (ข) ชำระเงินใดๆ ที่ค้างชำระอยู่แก่ 7-Eleven, Inc. จนครบถ้วน และ (ค) ดำเนินการให้ผู้เสนอซื้อดำเนินการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาดังกล่าวไม่ได้กำหนดเวลาสิ้นสุดไว้แน่นอน แต่อาจสิ้นสุดหากมีการผิดสัญญาของคู่สัญญา ซึ่งรวมถึงในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

- (1) บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญา ไม่ชำระเงินตามกำหนด และมีได้แก่ไขภายใน 30 วันนับแต่วันที่ 7-Eleven, Inc. ได้แจ้งมายังบริษัทฯ ในกรณีดังกล่าวสัญญานี้จะถูกยกเลิกทันที โดย 7-Eleven, Inc. ไม่ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรอีก
- (2) 7-Eleven, Inc. มีสิทธิยกเลิกสัญญานี้ในกรณีต่อไปนี้ (ก) บริษัทฯ ได้ยื่นขอล้มละลาย พินัยกรรมหรือปรับโครงสร้างองค์กรหรือในกรณีอื่นใดที่คล้ายคลึงกัน (ข) บริษัทฯ ถูกฟ้องล้มละลาย และมีได้มีการยกเลิกฟ้องในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา (ค) 7-Eleven, Inc. เห็นว่าบริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด (ง) บริษัทฯ โอนสิทธิเพื่อประโยชน์ของเจ้าหนี้หรือไม่สามารถจ่ายค่าสิทธิ (License Royalty) ได้ เนื่องจากเกิดเหตุสุดวิสัยเกินกว่า 180 วัน (จ) หน่วยงานราชการในประเทศไทยไม่อนุมัติการโอนเงินออกนอกประเทศให้ 7-Eleven, Inc. หรือหน่วยงานราชการไม่อนุมัติให้เครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. สามารถใช้ได้ ในกรณีที่เครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. ไม่สามารถใช้ได้ในประเทศไทย คู่สัญญาจะตกลงให้ใช้เครื่องหมายการค้าใหม่หรือ 7-Eleven, Inc. อาจเลือกยกเลิกสัญญานี้ก็ได้
- (3) บริษัทฯ มีสิทธิยกเลิกสัญญานี้ในกรณีที่ 7-Eleven, Inc. ผิดสัญญาอย่างเป็นนัยสำคัญเป็นเวลาติดต่อกัน 30 วัน หลังจากที่บริษัทฯ ได้แจ้งไปยัง 7-Eleven, Inc. โดยบริษัทฯ ยังคงมีหน้าที่ที่ต้องแสดงเจตนาเลิกสัญญาไปยัง 7-Eleven, Inc. และปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการตามที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อสัญญานี้สิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตามยกเว้นสัญญานี้ถูกยกเลิกโดยบริษัทฯ เพราะ 7-Eleven, Inc. ปฏิบัติผิดสาระสำคัญของสัญญา 7-Eleven, Inc. มีสิทธิเลือกซื้อสินค้าอุปกรณ์ที่ดินสิ่งปลูกสร้างหรือทรัพย์สินต่างๆ ตลอดจนบริษัทฯ ต้องโอนใบอนุญาตต่างๆ ให้แก่ 7-Eleven, Inc. โดยบริษัทฯ ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายภาษีและค่าธรรมเนียมในการโอนทรัพย์สินต่างๆ รวมทั้งหยุดใช้เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และระบบ 7-Eleven และต้องคืนหรือทำลายความลับทางการค้าทั้งหมดรวมทั้งคู่มือและสำเนาเอกสารต่างๆ ตามคำสั่งของ 7-Eleven, Inc.

ยกเว้นสัญญาที่ถูกยกเลิกโดยบริษัทฯ เพราะ 7-Eleven, Inc. ปฏิบัติผิดสาระสำคัญของสัญญา บริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงโดยทางอ้อม รวมถึงตัวแทนผู้ถือหุ้นจะต้องไม่ดำเนินธุรกิจด้านร้านค้าสะดวกซื้อเป็นระยะเวลา 7 ปีหลังจากสัญญาสิ้นสุดลงในประเทศสหรัฐอเมริกาหรือประเทศใดๆ ในโลกที่ 7-Eleven, Inc. ดำเนินธุรกิจเองให้แฟรนไชส์หรือให้สิทธิอยู่ เว้นแต่กรณีที่ 7-Eleven, Inc. หรือบุคคลที่ 7-Eleven, Inc. แต่งตั้งมอบหมายไม่ใช้สิทธิเข้าซื้อกิจการต่อจากบริษัทฯ

ในสัญญาให้ใช้สิทธิยังกำหนดว่า หากบริษัทฯ จะทำการขายหุ้นต่อประชาชนหรือบุคคลใดๆ โดยนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จะต้องแจ้งให้ 7-Eleven, Inc. ทราบโดยทันทีถึงเงื่อนไข ข้อเสนอ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดย 7-Eleven, Inc. ตกลงที่จะอนุญาตตามข้อเสนอดังกล่าวภายใต้เงื่อนไขบางประการ รวมถึงเงื่อนไขที่ว่า ณ เวลาที่เสนอขายหุ้นจำนวนหุ้นที่เสนอขายต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งการออกและเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ได้รับอนุญาตจาก 7-Eleven, Inc. โดยครบถ้วนถูกต้องแล้ว ตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาให้ความยินยอม ซึ่งมีสาระสำคัญโดยย่อ ดังนี้

ตามข้อกำหนดของสัญญาให้ใช้สิทธิข้างต้น 7-Eleven, Inc. ตกลงให้ความยินยอมต่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน รวมถึงการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ในครั้งนี้โดยการเข้าทำสัญญาให้ความยินยอมกับบริษัทฯ และ CPG เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2546 พร้อมกับการให้ความยินยอมบริษัทฯ และ 7-Eleven, Inc. ยังได้มีการตกลงแก้ไขสาระสำคัญบางประการในสัญญาให้ใช้สิทธิ รวมถึง CPG ได้ตกลงที่จะเข้าผูกพันตามข้อตกลงในสัญญาให้ความยินยอม โดยมีสาระสำคัญโดยย่อดังนี้

ในการเข้าทำสัญญาให้ความยินยอมดังกล่าว บริษัทฯ และ CPG ได้ให้คำรับรองและสัญญาต่อ 7-Eleven, Inc. ในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึง (ก) หุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ และของ CPG จะมีได้อยู่หรือถูกให้เป็นหลักประกันหนี้จำนำหรือก่อให้เกิดภาระผูกพันใดๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก 7-Eleven, Inc. ก่อน (ข) บริษัทฯ และ CPG ตกลงที่จะไม่เข้าทำสัญญาใดๆ ซึ่งจะเป็นเหตุให้เป็นการปฏิบัติผิดสัญญาให้ความยินยอมฉบับนี้หรือในทางกลับกันจะส่งผลให้การปฏิบัติตามสัญญาให้ความยินยอมฉบับนี้มีผลเป็นการปฏิบัติผิดสัญญาใดๆ ดังกล่าว (ค) ตลอดอายุของสัญญาให้ใช้สิทธิ CPG จะดำรงไว้ซึ่งอำนาจในการแต่งตั้งและอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมากของบริษัทฯ หากไม่สามารถดำเนินการได้ CPG ตกลงที่จะซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในจำนวนที่จะทำให้ CPG เป็นผู้ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

นอกเหนือจากการให้คำรับรองและสัญญาดังกล่าวคู่สัญญาได้ตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาให้ใช้สิทธิบางข้อโดยสาระสำคัญของส่วนที่ได้แก้ไขสรุปได้ดังนี้

- (ก) บริษัทฯ และ CPG รับทราบและเข้าใจว่าการที่ 7-Eleven, Inc. ได้ให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและสิทธิอื่นแก่บริษัทฯ ตามสัญญาให้ใช้สิทธิ เนื่องจากความเชื่อมั่นในความสามารถทางธุรกิจทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัท CPG และกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ CPG ดังนั้น CPG และบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริษัทร่วมของ CPG (ตามรายละเอียดในสัญญา) ตกลงที่จะไม่โอน ขาย จำนำ ก่อภาระผูกพัน หรือจำหน่ายไปโดยประการใด ซึ่งหุ้นหรือผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในหุ้นของบริษัทฯ หรือทรัพย์สินทั้งหมดหรือในสัดส่วนที่สำคัญของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก 7-Eleven, Inc. แต่ไม่รวมถึงการโอน ขาย จำนำ ก่อภาระผูกพัน หรือจำหน่ายไปซึ่งหุ้นของบริษัทฯ โดย CPG หรือบริษัทร่วมของ CPG หาก CPG ยังคงถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าจำนวน 157,500,000 หุ้น (ณ ราคาพาร์ 10 บาท) และดำรงไว้ซึ่งอำนาจในการแต่งตั้งและอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมากของบริษัทฯ ทั้งนี้ CPG หรือบริษัทร่วมของ CPG จะต้องแจ้งการโอน ขาย จำนำ ก่อภาระผูกพันในหุ้นดังกล่าวข้างต้นให้ 7-Eleven, Inc. ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
- (ข) ภายหลังจากเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในแต่ละครั้ง CPG จะถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมไม่น้อยกว่าจำนวน 157,500,000 หุ้น (ณ ราคาพาร์ 10 บาท)
- (ค) ตราบเท่าที่หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ หาก CPG ได้รับข้อเสนอซื้อหุ้นของบริษัทฯ ที่ตนถือจากบุคคลอื่นและประสงค์จะขายหุ้นดังกล่าว และ 7-Eleven, Inc. พิจารณาเห็นว่าการขายหุ้นดังกล่าวจะทำให้ CPG และบริษัทร่วม (ตามรายละเอียดในสัญญา) สูญเสียอำนาจการควบคุมบริษัท CPG จะต้องเสนอขายหุ้นดังกล่าวให้ 7-Eleven, Inc. ก่อน ภายใต้อัตราเสนอเดียวกันกับที่บุคคลอื่นเสนอแก่ CPG โดยจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่ระบุในสัญญา
- (ง) บริษัทฯ จะไม่ขาย โอน จำนอง จำนำ ก่อภาระผูกพัน หรือจำหน่ายไปโดยประการอื่นใดซึ่งทรัพย์สินทั้งหมดหรือในสัดส่วนที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึงผลประโยชน์ทางตรงและทางอ้อมในทรัพย์สินดังกล่าว โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก 7-Eleven, Inc. เว้นแต่เป็นการจำหน่ายสินค้าหรือการให้บริการในทางการค้าปกติของบริษัทฯ
- (จ) ภาระหน้าที่ของบริษัทฯ กรณีที่สัญญาให้ใช้สิทธิสิ้นสุดลงมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงโดยมีสาระสำคัญดังนี้



- (1) หากสัญญาทำให้ใช้สิทธิสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม และ 7-Eleven, Inc. ไม่ใช้สิทธิที่จะซื้อสินค้า อุปกรณ์ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง หรือทรัพย์สินต่างๆ ที่ใช้ในการประกอบกิจการของบริษัทฯ บริษัทฯ ตกลงที่จะหยุดใช้ รวมถึงดำเนินการ ให้บุคคลที่เกี่ยวข้อง (ตามรายละเอียดในสัญญา) หยุดใช้เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และระบบ 7-Eleven รวมถึงเอกสารที่มีลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ คืนหรือทำลายตามคำสั่งของ 7-Eleven, Inc. ซึ่งความลับทางการค้าทั้งหมด รวมทั้งคู่มือ (โดยบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น) และสำเนาเอกสารต่างๆ และดำเนินการ อื่นใดตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- (2) หากสัญญาทำให้ใช้สิทธิสิ้นสุดลง เพราะบริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาให้ใช้สิทธิไม่ว่าด้วยเหตุหนึ่งเหตุใดตามที่กล่าวในสรุปลงสาระสำคัญของสัญญาให้ใช้สิทธิข้างต้น หรือมีเหตุเลิกสัญญาที่ระบุไว้ในสัญญาให้ความยินยอมที่ได้สรุปไว้ย่อหน้าถัดไป บริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบชำระค่าเสียหาย (Liquidated Damages) ให้แก่ 7-Eleven, Inc. ในอัตราดังนี้ (ก) ในกรณีที่ 7-Eleven, Inc. ไม่ใช้สิทธิในการซื้อทรัพย์สินทั้งหมดของบริษัทฯ ให้ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนเท่ากับ 10 เท่าของ ค่าสิทธิรายปีถัวเฉลี่ยภายในรอบระยะเวลา 12 เดือนก่อนหน้า (ข) ในกรณีที่ 7-Eleven, Inc. ใช้สิทธิในการซื้อ ทรัพย์สินทั้งหมดของบริษัทฯ ให้ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนเท่ากับ 3 เท่าของค่าสิทธิรายปีถัวเฉลี่ยภายในรอบ ระยะเวลา 12 เดือนก่อนหน้า ทั้งนี้การคิดคำนวณค่าเสียหายดังกล่าวข้างต้น ไม่ตัดสิทธิ 7-Eleven, Inc. ที่จะเรียก ค่าเสียหายตามที่กฎหมายหรือสัญญากำหนดไว้

นอกเหนือไปจากเหตุที่อาจทำให้สัญญาสิ้นสุดลงตามที่กล่าวในสัญญาให้ใช้สิทธิสัญญาให้ความยินยอมยังกำหนดให้เหตุต่อไปนี้เป็น การผิดสัญญาให้ใช้สิทธิในสาระสำคัญ (ก) บริษัทฯ หรือ CPG ผิดคำรับรองที่สำคัญในสัญญาให้ความยินยอมหรือที่เกี่ยวกับการ เสนอขายหลักทรัพ์ต่อประชาชนในครั้ง (ข) บริษัทฯ หรือ CPG ปฏิบัติผิดข้อตกลง เงื่อนไข หรือสัญญาต่างๆ ในสาระสำคัญ ซึ่งรวมถึงการดำรงสัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 157,500,000 หุ้น (ณ ราคาพาร์ 10 บาท) และการที่ CPG ไม่ดำรงไว้ซึ่งอำนาจในการแต่งตั้ง และอำนาจควบคุมจำนวนกรรมการข้างมาก ของบริษัทฯ และ CPG ไม่สามารถซื้อหุ้นเพิ่มจนทำให้ CPG ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บริษัทฯ ในกรณีดังกล่าว 7-Eleven, Inc. ตกลงจะส่งหนังสือบอกกล่าวระบุถึงเหตุผิดสัญญาให้แก่บริษัทฯ และ CPG หากการผิดสัญญาดังกล่าวสามารถเยียวยาแก้ไขได้ บริษัทฯ จะต้องดำเนินการแก้ไขเหตุดังกล่าวให้เป็นที่พอใจของ 7-Eleven, Inc. ภายในระยะเวลา 30 วัน (อย่างไรก็ตาม 7-Eleven, Inc. อาจกำหนดระยะเวลาดังกล่าวให้น้อยลงได้) ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายใน ระยะเวลาที่กำหนดไว้ 7-Eleven, Inc. จะมีสิทธิดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ (ก) เลิกสัญญาให้ใช้สิทธิ (ข) เพิ่มค่าสิทธิรายเดือน ของร้านค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าในอัตราที่เท่ากับอัตราที่ใช้สำหรับการให้ใช้สิทธิแก่ผู้ซื้อสิทธิรายใหม่ (ค) กำหนดให้ บริษัทฯ และ CPG (หาก CPG ยังมีฐานะเป็น Controlling Principal ตามความหมายในสัญญาให้ความยินยอม) เข้าทำสัญญาให้ใช้สิทธิ ฉบับใหม่ ซึ่งจะมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่แตกต่างไปจากเดิม รวมถึงการคิดค่าสิทธิ และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาที่เพิ่มสูงขึ้น และ (ง) แต่งตั้งตัวแทนของ 7-Eleven, Inc. เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ

สัญญาให้ความยินยอมอยู่ภายใต้บังคับและการตีความของกฎหมายแห่งรัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา

สรุปลงสาระสำคัญของสัญญาให้สิทธิแฟรนไชส์หลัก (Master Franchise Agreement) ระหว่างบริษัท CP ALL (Cambodia) Co., Ltd. และบริษัท CP ALL Laos Co., Ltd. กับ 7-Eleven, Inc. (รวมเรียกว่า “สัญญาแฟรนไชส์”)

บริษัท CP ALL (Cambodia) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศกัมพูชา และบริษัท CP ALL Laos Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ที่จัดตั้งในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (รวมเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ได้ทำสัญญาแฟรนไชส์กับ 7-Eleven, Inc. (“SEI”) เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 (สำหรับประเทศกัมพูชา) และ 28 สิงหาคม 2563 (สำหรับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) โดยบริษัทย่อยได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและกัมพูชา ภายใต้สัญญาดังกล่าว SEI ให้สิทธิแก่บริษัทย่อยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในการใช้ระบบ 7-Eleven เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าเพื่อประกอบกิจการหรือให้สิทธิช่วงเป็นรายๆ ไปในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และกัมพูชา โดยสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขที่บริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาในสาระสำคัญ เช่น

- บริษัทย่อยต้องชำระค่า Master Franchise Fee ณ วันเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ รวมถึงชำระค่า Royalty Fee เป็นรายเดือน ซึ่งคำนวณจากยอดขายรวมรายเดือนของบริษัทย่อยจากการประกอบกิจการร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” (“ร้านค้า”)
 - หากบริษัทย่อยไม่สามารถเปิดร้านค้าตามจำนวนขั้นต่ำที่กำหนดในแผน Development Schedule โดยจงใจ (Willful Misconduct) หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงของบริษัทย่อย บริษัทย่อยจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ SEI ตามจำนวนร้านค้าที่ไม่สามารถเปิดให้ครบตามจำนวนขั้นต่ำ และหากบริษัทย่อยไม่สามารถเปิดร้านค้าตามจำนวนขั้นต่ำที่กำหนดดังกล่าว เป็นระยะเวลา 3 ปีติดต่อกัน SEI จะมีสิทธิ (ก) ยกเลิกสิทธิ Exclusivity ของบริษัทย่อย หรือ (ข) บอกลิขสัญญาแฟรนไชส์
 - ให้ผู้มีอำนาจควบคุม (Controlling Principals) ของบริษัทย่อย (ได้แก่ CP ALL และ Albuera International Limited ผู้ถือหุ้น รายใหญ่และเป็นบริษัทย่อยของ CP ALL) ต้องคำประกันการปฏิบัติตามหน้าที่ภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ของบริษัทย่อย
 - บริษัทย่อยจะต้องชดใช้ความเสียหายและปกป้อง SEI และกรรมการ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร ผู้จัดการ และลูกจ้างของ SEI สำหรับความเสียหายและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัทย่อยภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ (ไม่ว่ากระทำโดย บริษัทย่อย ผู้มีอำนาจควบคุม (Controlling Principals) ของบริษัทย่อย หรือบริษัทในกลุ่ม กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ลูกจ้าง ตัวแทน ผู้รับเหมา หรือบุคคลอื่นที่กระทำการแทนบริษัทดังกล่าว) ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาแฟรนไชส์ และหากสัญญาแฟรนไชส์สิ้นสุดลงเนื่องจาก SEI ใช้สิทธิบอกลิขสัญญา (เว้นแต่เป็นกรณีบอกลิขสัญญาเนื่องจาก เหตุสุดวิสัย) บริษัทย่อยจะต้องรับผิดชอบในการชำระค่าเสียหาย (Liquidated Damages) ให้แก่ SEI ตามที่ระบุในสัญญาแฟรนไชส์ ทั้งนี้ ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญาแฟรนไชส์ สัญญาแฟรนไชส์มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี โดยระยะเวลาดังกล่าวให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดร้านค้าแรก และคู่สัญญาสามารถตกลงต่ออายุสัญญาไปได้อีกสองคราว โดยต่อได้คราวละ 20 ปี
- สัญญาแฟรนไชส์จะสิ้นสุดลงเมื่อมีการบอกลิขโดยคู่สัญญาหรือผิดสัญญาของคู่สัญญา ซึ่งรวมถึงกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้
- (1) บริษัทย่อยมีสิทธิบอกลิขสัญญาในกรณีที่บริษัทย่อยประกอบกิจการแฟรนไชส์ขาดทุนติดต่อกัน ตามเงื่อนไขที่กำหนด ในสัญญาแฟรนไชส์
 - (2) ในกรณีทั่วไป SEI มีสิทธิบอกลิขสัญญา ถ้าหากบริษัทย่อยปฏิบัติผิดสัญญาแฟรนไชส์ และมีได้แก้ไขภายใน 60 วัน (หรือระยะเวลาอื่นใดที่คู่สัญญาตกลงกัน) นับแต่วันที่ SEI ได้แจ้งมายังบริษัทย่อย
 - (3) SEI มีสิทธิบอกลิขสัญญา โดยไม่ต้องให้ระยะเวลาแก้ไขเยียวยาในบางกรณี เช่น (ก) กรณีบริษัทย่อยจงใจเปิดเผยข้อมูล ความลับให้แก่พนักงานหรือบุคคลภายนอกโดยไม่ได้อำนาจการให้บุคคลดังกล่าวตกลงรักษาความลับ (Willful and Material Breach) (ข) กรณีมีการจงใจใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูล หรือระบบของ SEI โดยไม่ถูกต้องอย่างมีนัยสำคัญ (ค) กรณีบริษัทย่อย หรือผู้มีอำนาจควบคุม (Controlling Principals) ของบริษัทย่อยเข้าสู่กระบวนการล้มละลายหรือ ฟันฟูกิจการ (ง) กรณีบริษัทย่อยจงใจผิดข้อกำหนด Anti-Terrorism Laws
- เมื่อสัญญาแฟรนไชส์สิ้นสุดลง SEI หรือบุคคลที่ SEI แต่งตั้งจะมีสิทธิซื้อกิจการจากบริษัทย่อยที่ราคาตลาด (Fair Market Value) ซึ่งกำหนดโดยผู้ประเมินราคาของบริษัทย่อย และ SEI แต่งตั้งร่วมกัน ถ้าหาก SEI หรือบุคคลที่ SEI แต่งตั้ง ไม่ใช่สิทธิซื้อกิจการดังกล่าว หรือไม่ใช้สิทธิซื้อกิจการในราคาที่ผู้ประเมินราคากำหนด บริษัทย่อยจะมีสิทธิขายกิจการให้แก่บุคคลภายนอก
- สัญญาแฟรนไชส์อยู่ภายใต้บังคับและการตีความของกฎหมายแห่งรัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา



สรุปสาระสำคัญของสัญญาอื่นๆ

1. สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย

(1) สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven (SBP Type A)

- คู่สัญญา : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และ ผู้ดำเนินการ
- อายุสัญญา : Type A ปัจจุบันจะมีเฉพาะการต่อสัญญาจากสัญญาเดิมเท่านั้นโดยบริษัท ให้ต่อสัญญาได้คราวละ 5 ปี เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
- ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา : เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอน
- ค่าตอบแทนการบริหาร : ผู้ดำเนินการจะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่บริษัท กำหนดในรูปแบบ Type A
- เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ : (1) ผู้ดำเนินการตกลงเข้ารับเป็นผู้บริหารร้านค้าของบริษัท โดยผู้ดำเนินการ ต้องบริหารร้านค้าภายใต้ระบบ 7-Eleven เท่านั้น
- (2) ผู้ดำเนินการจะไม่ทำการโอนสิทธิตามสัญญานี้ให้แก่บุคคลใดๆ โดยปราศจากความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัท
- (3) บริษัท มีสิทธิบอกเลิกสัญญากรณีผู้ดำเนินการปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา

(2) สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven (SBP Type B)

- คู่สัญญา : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และ ผู้ดำเนินการ
- อายุสัญญา : 6 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
- ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา : เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอน
- ค่าตอบแทนการบริหาร : ผู้ดำเนินการจะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่บริษัท กำหนดในรูปแบบ Type B
- เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ : เหมือนกับ SBP Type A

(3) สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven (SBP Type C)

- คู่สัญญา : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และ ผู้ดำเนินการ
- อายุสัญญา : 10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
- ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา : เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอน
- ค่าตอบแทนการบริหาร : ผู้ดำเนินการจะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่บริษัท กำหนดในรูปแบบ Type C
- เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ : เหมือนกับ SBP Type A

(4) สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven (SBP Type D)

- คู่สัญญา : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) กับ ผู้ดำเนินการ (เป็นผู้ประกอบการโครงการหรือผู้บริหารโครงการหรือบุคคลอื่นตามที่ตกลงกัน)
- อายุสัญญา : 10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา : เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอน
- ค่าตอบแทนการบริหาร : ผู้ดำเนินการจะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่บริษัท กำหนดในรูปแบบ Type D
- เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ : เหมือนกับ SBP Type A

(5) สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven (SBP Type E)

คู่สัญญา	: บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และ ผู้ดำเนินการ (โครงการให้สิทธิพนักงานที่ผ่านการพิจารณาโดยพนักงานต้องลาออกและจัดตั้งนิติบุคคลเข้าทำสัญญากับบริษัท)
อายุสัญญา	: 6 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา	: เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนโดยให้สิทธิผ่อนชำระได้
ค่าตอบแทนการบริหาร	: ผู้ดำเนินการจะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่บริษัท กำหนดในรูปแบบ Type B
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	: เหมือนกับ SBP Type A

(6) สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven (SBP Type V)

คู่สัญญา	: บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) กับ ผู้ดำเนินการ (โครงการให้สิทธิพนักงานที่เกษียณอายุและผ่านการพิจารณาและจัดตั้งนิติบุคคลเข้าทำสัญญากับบริษัท)
อายุสัญญา	: 6 ปี หรือ 10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า (ขึ้นกับการเลือกดำเนินการในรูปแบบ Type B หรือ Type C) เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา	: เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนโดยให้สิทธิผ่อนชำระได้
ค่าตอบแทนการบริหาร	: ผู้ดำเนินการจะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่บริษัท กำหนดในรูปแบบ Type B หรือ Type C แล้วแต่กรณี
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	: เหมือนกับ SBP Type A

(7) สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven (SBP OR 1)

คู่สัญญา	: บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“โออาร์”)
อายุสัญญา	: 10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าตอบแทนการบริหาร	: “โออาร์” จะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่บริษัท กำหนดในรูปแบบ OR 1
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	: เหมือนกับ SBP Type A

(8) สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven (SBP OR 2)

คู่สัญญา	: บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และผู้แทนจำหน่ายของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือผู้ที่ได้รับสิทธิจากผู้แทนจำหน่าย (“ผู้ดำเนินการ”)
อายุสัญญา	: 10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าตอบแทนการบริหาร	: ผู้แทนจำหน่ายหรือผู้ที่ได้รับสิทธิจากผู้แทนจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่บริษัท กำหนดในรูปแบบ OR 2
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	: เหมือนกับ SBP Type A



(9) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิช่วงในอาณาเขต (Sub-Area)

- คู่สัญญา : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และ ผู้รับอนุญาตช่วง
- อายุสัญญา : สิ้นสุดลงเมื่อสัญญา Area License Agreement ระหว่างบริษัท และ 7-Eleven, Inc. สิ้นสุดลงหรือมีเหตุบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค่าตอบแทนการบริหาร : (1) ค่าธรรมเนียมแรกเข้ากำหนดไว้เป็นจำนวนเงินที่แน่นอน
(2) ค่าธรรมเนียมรายเดือนกำหนดไว้เป็นสัดส่วนร้อยละที่แน่นอนของยอดขายรวมรายเดือน
- เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ : (1) บริษัทฯ อนุญาตให้ผู้รับอนุญาตช่วงดำเนินกิจการร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้ระบบ 7-Eleven ภายในอาณาเขตและให้สิทธิในการใช้ระบบ 7-Eleven เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า ความลับทางการค้า โดยนำไปใช้บนสินค้าที่จำหน่ายหรือบริการที่ให้ในร้านค้า 7-Eleven ที่ได้รับอนุญาตในอาณาเขตที่กำหนด
(2) บริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและให้ยืมคู่มือการปฏิบัติงานแก่ผู้รับอนุญาตช่วง
(3) ผู้รับอนุญาตช่วงต้องขายสินค้าเป็นเงินสดหรือตามวิธีการที่บริษัทฯ กำหนดเท่านั้นและต้องแจ้งยอดขายรวมในแต่ละวันของร้าน 7-Eleven แต่ละร้านให้บริษัทฯ ทราบในวันถัดไป
(4) ผู้รับอนุญาตช่วงตกลงให้บริษัทฯ ส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปในร้านของผู้รับอนุญาตช่วงเพื่อตรวจนับสินค้าในร้านเพื่อทำยอดสินค้าคงเหลือในร้านและตรวจสอบเครื่องมือเครื่องใช้ภายในร้านได้ตลอดเวลา
(5) ผู้รับอนุญาตช่วงจะไม่โอนสิทธิภายใต้สัญญานี้แม้แต่ส่วนใดส่วนหนึ่งให้แก่บุคคลอื่น โดยปราศจากความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าของบริษัทฯ
(6) กรณีผู้รับอนุญาตช่วงได้รับคำเสนอซื้อกิจการร้านค้าสะดวกซื้อของผู้รับอนุญาตช่วงภายใต้สัญญานี้จากบุคคลภายนอก และมีความประสงค์จะต้องรับคำเสนอดังกล่าวต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบทันทีและให้สิทธิบริษัทฯ เลือกได้ก่อนว่าจะซื้อกิจการดังกล่าวหรือไม่ตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้
(7) บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญาในกรณีที่ผู้รับอนุญาตช่วงไม่สามารถทำยอดขายรวมเป็นรายเดือนเฉลี่ยได้ตามที่บริษัทฯ กำหนด หรือเลิกประกอบกิจการร้าน 7-Eleven จนเหลือจำนวนร้านต่ำกว่าที่กำหนดเกินกว่า 180 วัน
(8) หากสัญญาลิ้นสุดลงผู้รับอนุญาตช่วงยังคงประกอบกิจการร้าน 7-Eleven อยู่ซึ่งเป็นการปฏิบัติผิดสัญญาและถือว่าบริษัทฯ ได้รับความเสียหายผู้รับอนุญาตช่วงตกลงชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนตามสัดส่วนร้อยละที่กำหนดไว้แน่นอนของยอดขายรวมเป็นรายเดือนให้บริษัทฯ สำหรับระยะเวลาที่ผู้รับอนุญาตช่วงยังคงประกอบกิจการร้าน 7-Eleven หรือร้านค้าสะดวกซื้ออยู่โดยไม่ได้รับอนุญาต

2. สัญญาบริหารงานร้าน 7-Eleven ในต่างประเทศ

ประเทศกัมพูชา

(1) STORE BUSINESS PARTNER AGREEMENT (Type C-Store 1)

คู่สัญญา	: CP ALL (CAMBODIA) Co., Ltd. และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง เรียกว่า “SBP” (SBP เป็นเจ้าของสิทธิสถานที่ตั้งร้านค้า)
อายุสัญญา	: 10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา	: เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอน
ค่าตอบแทนการบริหาร	: SBP จะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่กำหนดในรูปแบบ Type C-Store 1
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	: (1) SBP ตกกลงเข้ารับเป็นผู้บริหารร้านค้า โดยต้องบริหารร้านค้าภายใต้ระบบ 7-Eleven เท่านั้น (2) SBP ไม่สามารถโอนสิทธิตามสัญญาให้แก่บุคคลใดๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากบริษัทฯ (3) บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญากรณี SBP ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา

(2) STORE BUSINESS PARTNER AGREEMENT (Type ORKH)

คู่สัญญา	: CP ALL (CAMBODIA) Co., Ltd. และ PTT (CAMBODIA) LIMITED เรียกว่า “ORKH”
อายุสัญญา	: 10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าตอบแทนการบริหาร	: ORKH จะได้รับค่าตอบแทนการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่กำหนดในรูปแบบ ORKH
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	: เหมือนกับ SBP Type C-Store 1

(3) STORE BUSINESS PARTNER AGREEMENT (Type ORKH Dealer)

คู่สัญญา	: CP ALL (CAMBODIA) Co., Ltd. และ Dealer ของ PTT (CAMBODIA) LIMITED หรือผู้ที่ได้รับสิทธิจาก Dealer (“SBP”)
อายุสัญญา	: 10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าตอบแทนการบริหาร	: SBP จะได้รับค่าตอบแทนการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่กำหนดในรูปแบบ ORKH Dealer
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	: เหมือนกับ SBP Type C-Store 1

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

(1) สัญญาบริหารงานร้าน 7-ELEVEN (Type C)

คู่สัญญา	: CP ALL Laos Co., Ltd. และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง เรียกว่า “SBP” (SBP เป็นเจ้าของสิทธิสถานที่ตั้งร้านค้า)
อายุสัญญา	: 10 ปี นับจากวันเริ่มบริหารงานร้านค้า เว้นแต่มีการบอกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการเข้าทำสัญญา	: เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดและเป็นจำนวนเงินที่แน่นอน
ค่าตอบแทนการบริหาร	: SBP จะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารงานตามสูตรการคำนวณที่กำหนดในรูปแบบ Type C
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	: (1) SBP ตกกลงเข้ารับเป็นผู้บริหารร้านค้า โดยต้องบริหารร้านค้าภายใต้ระบบ 7-Eleven เท่านั้น (2) SBP ไม่สามารถโอนสิทธิตามสัญญาให้แก่บุคคลใดๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากบริษัทฯ (3) บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญากรณี SBP ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา



5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ ในกรณีที่บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Rights หรือ TSR) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยไม่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ ไม่มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : 0-2230-2328, 0-2353-5421 และ 0-2230-1704

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่
ที่อยู่ : เลขที่ 1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
สถานที่ติดต่อ : เลขที่ 550 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0-2296-4776

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่
ที่อยู่ : เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
สถานที่ติดต่อ : เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0-2470-3274 (สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน) หรือ 0-2470-3074 (สำหรับผู้ลงทุนรายใหญ่)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : 0-2544-5740



ส่วนที่ 2
การกำกับดูแล
กิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการกำหนดเป้าหมายและแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมนวัตกรรมและวางแผนพัฒนาเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนนอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี สร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้นโดยการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัท สำหรับผู้บริหารและพนักงาน สำหรับหน่วยงานสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการและสำหรับสำนักตรวจสอบ บริษัทฯ มีการทบทวนปรับปรุงแก้ไขให้มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัท และแนวปฏิบัติสากล ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างสม่ำเสมอ โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้ง 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ มีการพิจารณารับทราบแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการ และการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ปี 2566 โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ

(บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.cpall.co.th)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิพื้นฐานต่างๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนและในฐานะเจ้าของบริษัท ด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ อาทิ สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีอยู่อย่างเป็นอิสระ การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นข้างน้อยในการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด โดยไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจำนวนผู้ถือหุ้น การได้รับส่วนแบ่งในผลกำไรหรือเงินปันผลจากบริษัท อย่างเท่าเทียมกัน การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นหรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนที่หุ้นที่ตนถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงและไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานต่างๆ ดังกล่าว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

การดำเนินการก่อนการประชุม

บริษัทฯ ได้เชิญชวนให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเข้าเป็นกรรมการของบริษัทฯ และเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 โดยจัดทำเป็นแบบฟอร์มการเสนอชื่อบุคคลและเสนอวาระเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและแจ้งผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงระหว่างวันที่ 19 กันยายน 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเป็นการดำเนินการล่วงหน้า 90 วันก่อนวันสิ้นสุดรอบปี เพื่อให้คณะกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัทเป็นผู้กลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการพิจารณาบรรจุวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้นมีกฎเกณฑ์ในการดำเนินการที่ชัดเจนและสมเหตุสมผล นอกจากนี้ คณะกรรมการมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่มีได้แจ้งล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น ทั้งนี้ ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลหรือส่งเรื่องเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าแต่อย่างใด

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ยังคงมีอยู่ ด้วยความห่วงใยในความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมประชุม รวมถึงผู้มีส่วนร่วมในการจัดประชุมทุกฝ่ายตลอดจนเป็นการปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ของภาครัฐอย่างเคร่งครัด การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 ของบริษัทฯ ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพียงแบบเดียวเท่านั้น โดยแอปพลิเคชัน IR PLUS AGM ซึ่งเป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และเป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Policy) ของบริษัทฯ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้นในการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 ล่วงหน้ามากกว่า 21 วันทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.cpall.co.th เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นการดำเนินการล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ โดยกำหนดวาระการประชุมไว้เป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจนและการขออนุมัติแต่ละเรื่องแยกจากกัน ดังมีรายละเอียดดังนี้

1. มีแบบฟอร์มลงทะเบียนที่มีหมายเลขบาร์โค้ดแนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการลงทะเบียนให้กับผู้ถือหุ้น
2. แนบหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบคือ แบบ ก. ข. และ ค. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ตามที่เหมาะสม
3. วาระการเลือกตั้งกรรมการ ได้ระบุรายละเอียดของกรรมการที่เสนอ ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน ความเชี่ยวชาญ ประวัติการอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกัน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียนและบริษัททั่วไป ประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา วันเริ่มต้นดำรงตำแหน่งในบริษัท และวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้ง จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท และการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตลอดจนหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
4. วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้ระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด การศึกษา ประสบการณ์และความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าบริการสอบบัญชีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีได้
5. วาระอนุมัติจ่ายเงินปันผล ระบุนโยบายการจ่ายปันผล จำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมข้อมูลประกอบ และสถิติการจ่ายเงินปันผล
6. วาระอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ เกี่ยวกับการโฆษณาข้อความทางอิเล็กทรอนิกส์แทนการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ได้ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มช่องทางให้ทันสมัย เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ภาครัฐกิจและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการเปรียบเทียบข้อบังคับเดิมและข้อบังคับที่ขอแก้ไขเพิ่มเติม
7. วาระอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อรองรับกับธุรกิจที่จะดำเนินการของบริษัทฯ มีการเปรียบเทียบวัตถุประสงค์เดิมและวัตถุประสงค์ใหม่หลังการแก้ไขเพิ่มเติม
8. คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียน และหลักฐานที่ต้องนำมาแสดงในวันประชุม ในกรณีจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ข้อมูลคู่มือการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและการออกเสียงลงคะแนน ที่มีรายละเอียดและขั้นตอนการลงทะเบียนและยืนยันตัวตน รวมถึงเอกสารต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นต้องเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุมหรือมอบฉันทะ การเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงผ่าน Mobile หรือ Web Application การชกถาม ประเด็นข้อสงสัย และแสดงความคิดเห็นระหว่างการประชุม
9. ข้อมูลของกรรมการอิสระผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณามอบฉันทะให้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
10. ข้อบังคับของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น



11. รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาความยั่งยืนปี 2565 ในรูปแบบ QR Code โดยมีคำอธิบายการใช้รหัสคิวอาร์ (QR Code) สำหรับการดาวน์โหลดรายงาน มีข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจ การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ รายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงิน
12. แต่ละวาระระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการในการลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งจำนวนคะแนนเสียงในการผ่านมติอนุมัติ
13. เพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประชุมและเป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการและผู้บริหารในการเตรียมชี้แจงในวันประชุม ผู้ถือหุ้นได้รับการเชิญชวนให้ส่งคำถามล่วงหน้ามายังบริษัทฯ ก่อนวันประชุม โดยแจ้งช่องทางการส่งคำถามล่วงหน้าและหลักเกณฑ์การส่งคำถามก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
14. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับมอบฉันทะซึ่งมีเอกสารเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสถาบันการเงินหรือกองทุนรวม หรือผู้รักษาหลักทรัพย์ให้แก่นักลงทุน บริษัทฯ ได้ประสานงานในการขอความร่วมมือให้สถาบันการเงินหรือกองทุนต่างๆ ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมให้บริษัทฯ ล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารและหลักฐานก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
15. เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้เปิดระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ E-AGM ให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะเข้ายืนยันตัวตนได้เป็นการล่วงหน้า 14 วันก่อนวันประชุม

ในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ตระหนักและมีความห่วงใยต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมประชุม ตลอดจนพร้อมที่จะปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ของภาครัฐซึ่งได้ขอความร่วมมือจากภาคเอกชนในการระมัดระวังการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะเป็นการรวมตัวของคนหมู่มาก รวมถึงมาตรการการรักษาระยะห่างทางสังคมเพื่อป้องกันและลดการระบาดของโรคระบาดดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้จำกัดจำนวนกรรมการ ผู้บริหาร และผู้จัดประชุม ณ ที่ทำการถ่ายทอดสด เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามประกาศของทางราชการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเปิดระบบ E-AGM เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถเข้าสู่ระบบ (Log-in) สำหรับการเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุม 2 ชั่วโมง

ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้รายงานต่อที่ประชุมถึงวิธีการแสดงตนของผู้เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ว่าเป็นไปตามคู่มือการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 และการออกเสียงลงคะแนนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) โดยแอปพลิเคชัน IR PLUS AGM ที่ได้จัดส่งพร้อมหนังสือนัดประชุมแล้ว หลังจากนั้นได้แจ้งให้ผู้เข้าประชุมทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม Online และผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะผ่านระบบ E-AGM คิดเป็นสัดส่วนของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ขึ้นตอน วิธีการออกเสียงลงคะแนน และวิธีการนับคะแนนเสียงตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 102 ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นทุกคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือและลงคะแนนเข้าร่วมประชุมโดยให้หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ผู้ถือหุ้น 1 ราย มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนเสียงว่าเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น โดยในการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นเฉพาะที่ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ลงคะแนนเสียงผ่านแอปพลิเคชัน IR PLUS AGM ใน Mobile หรือผ่าน Web Application เพื่อการนับคะแนนเสียง ส่วนผู้ถือหุ้นที่เห็นด้วยไม่จำเป็นต้องลงคะแนนเสียง เมื่อเริ่มประชุมแล้วผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถลงคะแนนเสียงผ่านแอปพลิเคชัน IR PLUS AGM ล่วงหน้าได้ในทุกวาระหรือลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาได้ซึ่งระบบจะรวมผลคะแนนในแต่ละวาระเมื่อมีการปิดวาระนั้นๆ โดยประธานที่ประชุมจะให้เวลาพอสมควรในการลงคะแนนเสียงผ่านระบบก่อนการปิดการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ในการรวมผลการนับคะแนนเสียงระบบจะนำคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง หรือบัตรเสีย หักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมหรือของผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามแต่กรณีและส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย สำหรับการนับคะแนนเสียงตามหนังสือมอบฉันทะของบริษัทฯ จะนับคะแนนเสียงของแต่ละวาระตามหนังสือมอบฉันทะที่ได้นำส่งมายังบริษัทฯ ก่อนการพิจารณาในวาระนั้นๆ และเมื่อการนับคะแนนเสียงของแต่ละวาระนั้นๆ เสร็จสิ้นลง เลขานุการที่ประชุมจะแจ้งรายละเอียดผลการออกเสียงลงคะแนนของแต่ละวาระนั้นให้ที่ประชุมทราบ โดยแบ่งเป็นคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของผู้ถือหุ้นตามมติที่ต้องใช้ในแต่ละวาระ

สำหรับหลักเกณฑ์การถามคำถามหรือเสนอความคิดเห็นต่างๆ ผู้ถือหุ้นสามารถพิมพ์คำถามหรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับวาระที่กำลังพิจารณาอยู่ผ่านแอปพลิเคชัน โดยเลือกเมนูเครื่องหมายคำถามและพิมพ์ข้อซักถามหรือแสดงความคิดเห็นเข้าไปในระบบและกดปุ่ม Send ระบบจะทำการจัดเรียงลำดับก่อนหลังตามลำดับเวลาที่มีคำถามหรือข้อคิดเห็นมา โดยบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดกรองคำถามที่เหมาะสมกับวาระการประชุมกรณีมีคำถามเป็นจำนวนมากเพื่อรักษาเวลาในการประชุม โดยจะตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมนั้นๆ ภายหลังการประชุมเสร็จสิ้นผ่านทางอีเมลที่ผู้ถือหุ้นได้ลงทะเบียนไว้

ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการชด้อย่อยทุกชุด ได้แก่ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากและได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน บริษัทฯ ยังได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ มีตัวแทนจากหน่วยงานภายนอกเข้าสังเกตการณ์การดำเนินการประชุม เช่น ตัวแทนของอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมซักถามข้อมูลต่างๆ ในที่ประชุม และมีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงและเป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงจากตัวแทนของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งไม่ได้เป็นผู้มีรายชื่อในการสอบบัญชีของบริษัทฯ

สำหรับผู้ถือหุ้นที่เข้ามาในระบบ E-AGM หลังจากที่บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วนั้นยังสามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในระบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

บริษัทฯ ได้กำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ ประธานที่ประชุมจะจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ ดังนี้

- วาระอนุมัติการจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้ รายละเอียดของจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่าย วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) วันกำหนดจ่ายเงินปันผล การขอเครดิตภาษีเงินปันผลคืนจากกรมสรรพากร และสถิติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี โดยระบุข้อมูลดังกล่าวไว้ในหนังสือเชิญประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาพิจารณารายละเอียดล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม
- วาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลและแจกแจงชื่อ-นามสกุลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ความเชี่ยวชาญ การถือหุ้นของบริษัทฯ และผลการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นรายบุคคล โดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงและแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่คนใดคนหนึ่งไม่ได้ ซึ่งรายละเอียดของบุคคลที่เสนอเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ คุณสมบัติของกรรมการอิสระตามข้อกำหนดของบริษัทฯ รวมถึงวิธีการลงมติได้ระบุไว้อย่างละเอียดในหนังสือเชิญประชุม
- วาระค่าตอบแทนกรรมการ บริษัทฯ ได้เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการให้ค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละตำแหน่งและมีการกำหนดเป็นวาระเพื่อพิจารณานุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี แม้ว่าค่าตอบแทนกรรมการที่ขออนุมัติจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติของที่ประชุมครั้งก่อนก็ตาม
- วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลรายละเอียด ประวัติ ของผู้สอบบัญชี การถือหุ้นของบริษัทฯ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร ความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน และสถิติค่าสอบบัญชีย้อนหลังแยกเป็นค่าตอบแทนและค่าบริการอื่น ตลอดจนการแต่งตั้งให้เป็นไปตามเกณฑ์การหมุนเวียนผู้สอบบัญชีตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด.
- วาระที่เป็นเรื่องสำคัญทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมายและประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

ประธานที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส รวมถึงจัดสรรเวลาและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในทุกวาระอย่างเหมาะสม และเลขานุการที่ประชุมได้บันทึกประเด็นคำถามและคำตอบไว้อย่างชัดเจนครบถ้วน นอกจากนี้ในแต่ละวาระได้ระบุมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนเสียง โดยแบ่งเป็นจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งออกเสียง หรือไม่มีสิทธิออกเสียง และบัตรเสีย นอกจากนี้ ยังได้บันทึกเทปการประชุมและนำขึ้นเว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังจากวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่มีได้มาเข้าร่วมประชุมหรือผู้สนใจทั่วไปได้รับชม กรณีที่ผู้ถือหุ้นประสบปัญหาการเข้าระบบการประชุมผู้ถือหุ้นหรือระบบการออกเสียง ได้ขอให้ปฏิบัติตามคู่มือการเข้าร่วมประชุมและการออกเสียงลงคะแนนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือติดต่อเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบตามเบอร์โทรศัพท์ที่ได้แจ้งไว้ในคู่มือ

การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนี้มีเพียงวาระที่เป็นปกติและไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติมตามที่บริษัทฯ ประกาศเชิญชวนผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ดำเนินการประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ และดำเนินไปตามวาระที่กำหนดไว้ตามลำดับและไม่มีการพิจารณาวาระอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้รับไว้ในหนังสือเชิญประชุม

การดำเนินการภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนภายในวันเดียวกันผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และนำขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนนับจากวันประชุม

ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ได้บันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นหรือลาประชุม ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง และสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงที่เป็นอิสระ อาสาพิทักษ์สิทธิของผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย วิธีการลงคะแนนและนับคะแนนที่ระบุไว้อย่างชัดเจนก่อนเริ่มประชุมตามวาระ มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ บดออกเสียง และบัตรเสีย) ของแต่ละวาระ พร้อมประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นด้วย หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือมีความเห็นเกี่ยวกับรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถแจ้งมายังหน่วยงานเลขานุการบริษัท ภายใน 1 เดือนนับจากวันประชุม โดยที่ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไปจะไม่มีการพิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

ภายหลังการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี บริษัทฯ ได้นำคำถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากห้องประชุมมาพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

จากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน (AGM Checklist) ประจำปี 2566 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้รับคะแนน 98 คะแนน

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ถึงแม้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะมีสิทธิออกเสียงไม่เท่ากันอันเนื่องมาจากจำนวนการถือหุ้นที่ต่างกัน แต่ก็มิได้หมายความว่าสิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นจะต้องแตกต่างกันไปด้วย บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักในสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นสถาบันหรือบุคคลธรรมดา หรือแม้แตผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ จึงไม่กระทำการใดๆ ที่ถือเป็นการเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2566 ล่วงหน้า โดยได้ประกาศเชิญชวนผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 90 วันก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการดำเนินการและเพื่อให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทสามารถนำเสนอวาระดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้ามาเข้าร่วมการประชุมได้ บริษัทฯ ได้เสนอชื่อกรรมการจำนวน 3 คน ทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการพิจารณามอบฉันทะให้กรรมการคนใดคนหนึ่งเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งสามแบบให้กับผู้ถือหุ้นทุกคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ในรูปแบบที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ระบุข้อความแนะนำให้ผู้ถือหุ้นใช้แบบ ข. ซึ่งมีรายละเอียดมากกว่า
- ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นได้ระบุเอกสาร/หลักฐานที่ต้องเตรียมเพื่อการเข้าร่วมประชุมหรือมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจนโดยเอกสารหลักฐานเหล่านั้นเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติโดยสากล ไม่มีความยุ่งยากและไม่เป็นการสร้างภาระให้แก่ผู้ถือหุ้นเกินสมควร

- บริษัทฯ ส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ
- ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ใช้วิธีเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- วันที่กรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

2. การดำเนินการเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัดโดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยดำเนินการดังนี้

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในจากบุคคลภายในที่อาจล่วงรู้และอาจหาผลประโยชน์จากข้อมูลนั้นก่อนที่ข้อมูลจะเปิดเผยแก่สาธารณชนเป็นการทั่วไป โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และออกประกาศแจ้งเตือนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ถือเป็นบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน (Insider List) งดทำการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงก่อนเผยแพร่งบการเงินเป็นเวลา 1 เดือนและอีก 1 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้มีการแจ้งล่วงหน้า 1 วันหากต้องการจะทำธุรกรรมใดๆ เกี่ยวกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อีกด้วย
- ในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน กรรมการหรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะไม่สามารถให้อยู่ร่วมการประชุมและออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ นอกจากนี้หากเป็นรายการที่เข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ก็ได้มีการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลในการเข้าทำรายการ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และการคำนวณมูลค่าในการทำรายการ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลของรายการอย่างละเอียด
- กรรมการและผู้บริหารรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องให้แก่เลขานุการบริษัทเป็นประจำทุกปีและทุกครั้งที่มีรายการเปลี่ยนแปลง เพื่อจัดทำสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการและผู้บริหารแจ้งการถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่ตนและผู้เกี่ยวข้องถืออยู่และรายงานสรุปต่อที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
- กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ในทางมิชอบไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน
- รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในรอบปี 2566 เป็นรายการที่เป็นไปอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และเป็นไปตามธุรกิจปกติทางการค้า
- บริษัทฯ ไม่มีโครงสร้างกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิที่มีตามกฎหมายไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือภายนอก ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืนและเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงให้บริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งครอบคลุมไปถึงการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม การป้องกันการฟอกเงิน และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Business Ethics and Code of Conduct) โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและให้ทันต่อเหตุการณ์โดยจัดพิมพ์เป็นลายลักษณ์อักษรและแจกจ่ายให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครอง โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เพิ่มเติมจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ในเรื่องการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า



นโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สามารถกล่าวโดยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความโปร่งใส รอบคอบ มีผลการดำเนินงานที่ดี มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทโดยยึดหลักความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนของกรรมการหรือผู้บริหาร และมีความรับผิดชอบต่อการกระทำโดยไม่ใช้อำนาจหน้าที่หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอันอาจนำมาซึ่งการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเอาใจใส่กับลูกค้าด้วยความรับผิดชอบสูงสุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจภายใต้หลักการ SAVEQC โดยการส่งมอบ Service: การบริการที่สุภาพ Assortment: สินค้าที่หลากหลาย ตรงความต้องการ Value: ความคุ้มค่าราคา Environment: การออกแบบและการรักษาสภาพแวดล้อมภายในร้านที่ปลอดภัยสำหรับลูกค้า Quality: คุณภาพ มาตรฐาน และความสดใหม่ของสินค้า Cleanliness: การรักษาความสะอาดของร้าน รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ ภายในร้าน บริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อนำผลการประเมินมากำหนดเป็นแผนในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการ (ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ “ความยั่งยืน - มิติด้านสังคม”) เปิดเผยข้อมูลต่อลูกค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม มีการควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพด้วยผลงานจากนวัตกรรมที่มีการสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องรวมถึงรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้า โดยได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อลูกค้าไว้อย่างชัดเจนในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกลไกหลักที่ให้ลูกค้าติดต่อเพื่อใช้ในการหาข้อมูล ติดต่อธุรกิจ และแจ้งข้อร้องเรียนไว้หลายช่องทาง เช่น ผ่านร้านสาขา ผ่านทางไปรษณีย์ เว็บไซต์และสื่อสังคม Online ของบริษัทฯ และศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) เป็นต้น

แนวปฏิบัติต่อลูกค้าของบริษัทฯ

1. ผู้บริหารและพนักงานต้องรู้และทำความเข้าใจสินค้าและบริการของซีพี ออลล์ เป็นอย่างดี รวมทั้งต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนแก่ลูกค้า
2. ผู้บริหารและพนักงานต้องศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างละเอียดก่อนจะเสนอสินค้าหรือบริการต่อลูกค้า เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งต้องสนใจใฝ่หาความรู้อยู่เสมอ และสั่งสมประสบการณ์ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า
3. ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพให้เกียรติลูกค้าและใช้วาจาที่สุภาพกับลูกค้า
4. ผู้บริหารและพนักงานต้องมีทัศนคติที่ดีต่องานบริการลูกค้าให้ความสำคัญต่องานบริการและปฏิบัติอย่างเต็มที่ อันส่งผลให้งานบริการมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพอันจะนำไปสู่ความเป็นเลิศด้านบริการ
5. ผู้บริหารและพนักงานต้องเคารพการตัดสินใจและข้อคิดเห็นของลูกค้าตลอดจนไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและยินดีรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและแก้ไขปรับปรุงทันที กรณีมีข้อจำกัดหรือต้องใช้เวลาในการแก้ปัญหาต้องรีบแจ้งข้อมูลและสถานะให้ลูกค้าทราบในเวลาอันควรและแจ้งความก้าวหน้าในการแก้ไขเป็นระยะ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลของลูกค้าที่อาจนำมาซึ่งความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลซึ่งการเข้าถึง การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในปัจจุบันสามารถทำได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว บริษัทฯ จึงได้มีการทบทวนและประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) เพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) ของลูกค้าให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) รวมถึงเพื่อสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนตามที่ประกาศใช้ในระดับสากลตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) รวมถึงกฎหมายที่ว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา บริษัทฯ ไม่มีการนำข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น (รายละเอียดปรากฏตาม “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566”)

3. พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรบุคคลที่เป็นหัวใจสำคัญอย่างยิ่งยวดในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในทุกรูปแบบของการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคมและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสรรหา คัดเลือก พัฒนาศักยภาพในการดูแลสุข ทุกข์ สร้างความผูกพันสอดคล้องกับปรัชญาองค์กรที่ว่า “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข”

ระบบการบริหารด้านทรัพยากรบุคคล



บริษัทฯ มีกระบวนการการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สัมพันธ์กับกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดนโยบายวางแผน และกลยุทธ์ด้าน HR การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การบริหารผลปฏิบัติงานและการพัฒนาบุคลากร การให้รางวัลและการรักษาบุคลากร การบริหารและการจัดการข้อมูลสารสนเทศ จนถึงการสิ้นสุดการเป็นบุคลากรเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งสามารถดึงดูดคนดี รักษาคนเก่ง ดึงศักยภาพและความสามารถของพนักงานมาใช้ได้สูงสุด ก่อให้เกิดพลังร่วมในการทำงานสู่เป้าหมายเดียวกันอย่างมีความสุข

ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความตระหนักและความรับผิดชอบในการส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายและกระบวนการในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการที่แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติของ UNGP: UN Guiding Principles on Business and Human Rights นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะธำรงรักษาหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ในเรื่องหลักการด้านสิทธิมนุษยชน (หลักการที่ 1 และ 2) และหลักปฏิบัติด้านแรงงาน (หลักการที่ 3-6) รวมทั้งแนวทางสากลซึ่งรวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) แห่งสหประชาชาติ (United Nation) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)

แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงาน

เพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานทั่วทั้งองค์กรและเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มรวมถึงกลุ่มเปราะบาง ที่ประกอบด้วย ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานต่างด้าว แรงงานที่ว่าจ้างผ่านบุคคลที่สาม ชุมชน/คนในท้องถิ่น กลุ่มเพศทางเลือก (LGBTQI+) ผู้พิการ หญิงตั้งครรภ์ และผู้สูงอายุ จะได้รับการปฏิบัติปกป้องและเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

1. เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง โดยเคร่งครัด
2. ติดตามตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอพร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน
3. พัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง ทั้งการฝึกอบรม ให้ความรู้พนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและการปฏิบัติต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการละเมิดการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทั้งที่เกี่ยวข้องกับทางเพศและรูปแบบอื่นๆ รวมถึงเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นสะท้อนปัญหาและแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนหากมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่เกี่ยวข้องต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน
4. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน หลังจากที่ได้รับความแจ้งจากพนักงานและ/หรือผู้มีส่วนได้เสียพร้อมรายงานต่อคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อดำเนินการพัฒนา ในกรณีที่เกิดการสอบสวนพนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างเต็มที่ ทั้งนี้หากผู้บริหารและพนักงานกระทำการใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารและพนักงานจะถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับการทำงาน นอกจากนี้ การพิจารณาให้ออกจากงานต้องเป็นเหตุจากการที่บุคลากรปฏิบัติงานได้ต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนดหลังจากให้โอกาสในการปรับปรุงแก้ไขแล้ว หรือเมื่อมีการกระทำผิดทางวินัยในขั้นร้ายแรง หรือสาเหตุอื่นๆ ที่ไม่เป็นเหตุจากการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด
5. จัดให้มีกระบวนการให้ลูกจ้างได้เสนอแนะสวัสดิการที่นอกเหนือกฎหมายกำหนดกับนายจ้าง สนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรอง สวัสดิภาพในการแสดงข้อคิดเห็นต่างๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณานุมัติตามความเหมาะสม รวมถึงไม่จำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นส่วนบุคคลหรือการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง
6. เคารพต่อสิทธิและเสรีภาพและการแสดงความคิดเห็นของชุมชน โดยเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ชนกลุ่มน้อย ชนพื้นเมืองที่อยู่ในชุมชน และจัดให้มีการประเมินการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ด้วยกระบวนการที่โปร่งใส เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงเคารพและปกป้องสิทธิในที่ดินของเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น รวมทั้งบริหารจัดการที่ดินอย่างเหมาะสม โดยลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนท้องถิ่น
7. ส่งต่อนโยบายนี้ให้ลูกค้า ผู้จัดหา ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจมีแนวทางการบริหารและการจัดการต่างๆ เพื่อป้องกันการเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ การตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ขั้นตอนการแปรรูป และการขนส่ง ให้เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การจัดหาวัตถุดิบหรือส่วนประกอบจากองค์กรหรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ผิดกฎหมาย ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการก่อการร้าย
8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้า ผู้จัดหา ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงบริษัทฯ ยังจัดให้มีการมอบองค์ความรู้ให้แก่ลูกค้าผ่านกิจกรรมอบรมที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทั้งในการแข่งขันและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และลูกค้ามากขึ้น อาทิ การบรรยายให้ความรู้ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเจรจาธุรกิจร่วมกับหน่วยงานภายนอก ประชุมจริยธรรม และแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจสู่ความยั่งยืนสำหรับลูกค้า ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยสถิติข้อร้องเรียนและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมาใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566”

ความมุ่งมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ได้สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนผ่านนโยบายการบริหารจัดการด้านต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ อาทิ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน
- นโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่าง
- นโยบายป้องกันการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิด การคุกคาม (Discrimination and Harassment)
- นโยบายการจ้างแรงงานข้ามชาติ (Foreign Workers Recruitment)
- นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- นโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน (Diversity and Inclusion Policy)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพลังองค์กร ซึ่งเกิดจากการบริหารความแตกต่างกันของพนักงานที่หลากหลาย และปฏิบัติงานกระจายอยู่ทั่วประเทศในทุกจังหวัดให้เกิดพลังร่วมบนพื้นฐานของวัฒนธรรมเดียวกัน คือวัฒนธรรม Harmony อันเป็นการสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมความสุข ประสิทธิภาพ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ อันเป็นเวทีให้พนักงานแสดงศักยภาพสูงสุด ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร และความภาคภูมิใจของพนักงานซึ่งจะช่วยรักษาและดึงดูดคนเก่ง คนดีเข้ามาร่วมสร้างความสำเร็จกับองค์กรต่อไป

พลังร่วมที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าส่วนหนึ่งมาจากการที่มีพนักงานที่มีความหลากหลาย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมให้กับบริษัทฯ ดังนั้นการที่บริษัทฯ มีการบริหารความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างที่เหมาะสมจะสามารถดึงดูดและรักษาคนเก่ง คนดี ดึงศักยภาพสูงสุดของพนักงานมาใช้ได้

แนวปฏิบัติด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน (Diversity and Inclusion Guideline)

1. ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เคารพในความหลากหลายและความแตกต่าง สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทำให้เกิดความเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่มีอคติ หรือไม่กระทำใดๆ ที่ทำให้เกิดความไม่เสมอภาค
2. เคารพในความแตกต่างทางทัศนคติ วัฒนธรรม ความเชื่อ ภาษา เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ ความสามารถ สุขภาพ สถานะทางสังคม ทักษะ และลักษณะส่วนบุคคลอื่นๆ
3. ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับเพื่อนร่วมงานที่มีความพิการทั้งที่มองเห็นและไม่เห็นได้ด้วยสายตา รวมทั้ง จัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการปฏิบัติงานให้กับพนักงานที่มีความพิการอย่างเหมาะสม
4. ดูแลให้ความคุ้มครองด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ และความปลอดภัยของพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาค
5. เปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมและคำนึงถึงความหลากหลายในการสรรหา รับสมัคร คัดเลือก และว่าจ้างพนักงาน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ไม่มีอคติและไม่ตัดสินจากลักษณะเฉพาะตัว
6. เปิดโอกาสให้ผู้สมัครที่หลากหลาย โดยใช้ภาษาที่เป็นกลาง (Neutral Language) ในเอกสารประกาศรับสมัครงานเอกสารบรรยายลักษณะงานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงานที่เข้าใจง่าย และมีการแปลเป็นภาษาอื่นๆ รวมถึงภาษาท้องถิ่น
7. จัดสถานที่ทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมและปลอดภัยโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความต้องการที่หลากหลาย ได้แก่ ที่จอดรถสำหรับผู้พิการ ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ ห้องให้นมบุตร ห้องประกอบศาสนกิจ
8. กำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้ดำรงตำแหน่งในแต่ละระดับอย่างเท่าเทียมกัน
9. นำประเด็นความหลากหลายและความเสมอภาคมาพิจารณาประกอบการให้สิทธิประโยชน์ (Benefit) และสวัสดิการ (Welfare) แก่พนักงาน
10. เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถโอนย้ายและเติบโตในสายงานอาชีพได้อย่างเสมอภาค



11. พิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน และความหลากหลายในการแต่งตั้งเลื่อนตำแหน่งหรือโอนย้ายบุคลากร
12. เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะในการทำงานอย่างเท่าเทียม
13. จัดปฐมนิเทศและอบรมในเรื่องความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกันให้พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว
14. สนับสนุนให้ผู้บริหารในทุกระดับสื่อสารและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการยอมรับความแตกต่างและการอยู่ร่วมกันภายในองค์กร
15. ติดตาม ประเมิน และตรวจสอบการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน
16. เปิดช่องทางให้พนักงานทุกคนและทุกระดับสามารถแสดงข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียน/ร้องทุกข์ได้อย่างเท่าเทียม เพื่อให้ได้มุมมองที่หลากหลายและแตกต่าง และมีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส/ผู้ร้องเรียน
17. จัดให้มีกระบวนการสอบสวนที่โปร่งใส เป็นธรรม และการเยียวยาที่เหมาะสม
18. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุนด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน
19. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกันให้แก่ลูกค้า พันธมิตร ธุรกิจ ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
20. เปิดเผยแพร่การดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกันผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

การจ้างแรงงานที่หลากหลายและเสมอภาค

บริษัทฯ ยึดมั่นในการเคารพความแตกต่างที่หลากหลายของพนักงาน โดยมุ่งมั่นปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกับพนักงานทุกคนโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ อายุ รวมถึงผู้พิการ และสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของมนุษย์ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านโครงการต่างๆ ของกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส เช่น โครงการผู้ใหญ๋ใจดี โครงการเพื่อคนพิการ เพื่อสนับสนุนแนวทางการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การจัดงานให้เหมาะสมกับผู้พิการ โดยผู้พิการสามารถทำงานในถิ่นที่พำนักตามปณิธานสร้างงาน สร้างอาชีพเพื่อคนพิการ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนที่อยู่อาศัย รายละเอียดจำนวนการจ้างงานผู้พิการในโครงการต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการปรากฏใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566”

บริษัทฯ ยังสนับสนุนความเสมอภาคระหว่างพนักงานหญิงในองค์กรให้เท่าเทียมกับพนักงานชาย โดยสร้างโอกาสความเจริญก้าวหน้าทางอาชีพและจ่ายค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนรับฟังมุมมองที่แตกต่างจากความหลากหลายทางเพศ ในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความก้าวหน้า รายละเอียดเรื่องสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อพนักงานชายปรากฏใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566”

ด้านการดูแลพนักงาน

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในทุกระดับให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจ และปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นยกระดับทักษะดิจิทัลสู่ระดับ Intermediate ด้วยหลักสูตร Intermediate Digital Capability Development และยกระดับขึ้นเป็น Advanced ด้วยโปรแกรมการพัฒนาทักษะที่หลากหลายตามกลุ่มวิชาชีพ เช่น Advanced Data Analytics Development Program, Modern Design Strategies for Business Presentation, Advanced Digital Marketing, MSSQL Database Performance Tuning เทคนิคการพยากรณ์เชิงปริมาณ รวมถึงโปรแกรมการยกระดับกระบวนการทำงานสู่ Digital & Automation โดยใช้ Power APP & Power Automate เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้พัฒนาทักษะให้พร้อมรองรับกลยุทธ์ O2O เช่น หลักสูตรเก่าแก่ขายเก่ง ALL Online เก้าแก่ขายเก่ง TRUE เก้าแก่ขายเก่ง 3 สดสำหรับพนักงานร้านสาขา เป็นต้น อีกทั้งยังพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำที่สามารถบริหารทีมงานและขับเคลื่อนผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนอกจากจะมีหลักสูตรเตรียมความพร้อมก่อนการปรับตำแหน่งในแต่ละระดับแล้วยังมีโปรแกรมการพัฒนา People Manager Skills ประกอบด้วย 5 หลักสูตร ได้แก่ ศิลปะของการเข้าใจทีมงาน การอ่านคนขั้นเทพ การสร้างคนด้วยหัวใจ ศิลปะของการเป็นที่ปรึกษา และศิลปะของ

การเป็นโค้ช รวมถึงมีหลักสูตรพัฒนาทักษะการให้ Feedback สำหรับระดับบังคับบัญชา – บริหาร ตลอดจนมีโครงการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) เพื่อพัฒนาเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง ทั้งนี้ในการพัฒนาบุคลากรบริษัท จัดให้มีรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งแบบ Online และ Offline การส่งเสริมการเรียนรู้แบบข้ามสายงาน (Cross Functional) ในรูปแบบโครงการ (Project Based) และการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติและทำงานจริง (Action Learning) โดยมีผู้บริหารเป็นที่ปรึกษา รวมถึงให้คำแนะนำและวัดผลที่สะท้อนผลลัพธ์เชิงธุรกิจ

นอกจากนี้เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการสร้างความรู้ด้านความยั่งยืนตาม ESG ผ่านหลักสูตรและช่องทางต่างๆ เช่น หลักสูตรกลุ่มความปลอดภัยและกฎหมาย หลักสูตรการจัดการสารเคมีตามระบบ GHS โปรแกรมการพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Development) การจัด PDPA & Cyber Security Webinar รวมถึงมีสื่อรณรงค์การปฏิบัติตามบรรษัทภิบาล และมีการประเมินความรู้ความเข้าใจ ESG เป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งสร้างความผูกพันในหมู่พนักงานในรูปแบบต่างๆ เช่น โครงการพลังทีมที่ทำให้พนักงานเข้าใจเป้าหมายองค์กร ทิศทาง คุณธรรมและการคิดเชิงบวก โดยจัดให้กับพนักงานทุกกลุ่มตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบันในทุกสายงานทั้งสายปฏิบัติการ สายกระจายสินค้า สายสำนักงาน สโตร์พาร์ตเนอร์ ซึ่งในแต่ละปีจะมีหัวข้อและประเด็นที่เน้นในเรื่องของการสื่อสารที่แตกต่างกัน ส่วนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรักและความผูกพันของพนักงานนั้น แต่ละสายงานสามารถเลือกกิจกรรมที่จะดำเนินการได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะงาน โดยข้อมูลจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน/คน/ปี หรือจำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม/ปี ปรากฏใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน เช่น กิจกรรมออกกำลังกายและให้ความรู้ด้านสุขภาพรูปแบบ Online กิจกรรม Fit & Firm for Fun 2023 โดยมี Fitness เทรนเนอร์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านคอยดูแลการออกกำลังกายที่ถูกวิธี สวัสดิการจาก eXta ให้บริการคำปรึกษาด้านสุขภาพ กิจกรรมชมรม และกิจกรรมช่วยเหลือสังคม อาทิ กิจกรรมยกวัดมาไว้ที่เขว่นของพุทธปัญญาชมรม กิจกรรมเพื่อสังคมของชมรมจิตสาธารณะ เป็นต้น โดยกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้นอกจากจะช่วยให้พนักงานคลายเครียดจากการทำงานแล้วยังเป็นการพัฒนาให้พนักงานเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และเป็นคนดีของสังคม

เพื่อสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับพนักงาน บริษัทฯ มีนโยบายที่เน้นการรับพนักงานในท้องถิ่นเพื่อช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน และยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถขอโอนย้ายกลับไปทำงานในภูมิลำเนาของตนตามความสมัครใจ ทำให้พนักงานมีโอกาสทำงานใกล้บ้าน ใกล้ครอบครัว อันจะเป็นการสร้างความรักความผูกพันให้กับสถาบันครอบครัวซึ่งเป็นสถาบันหลักที่สำคัญของชุมชนและประเทศชาติ

วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าวัฒนธรรมองค์กรที่ดีจะประสานพลังทุกคนให้เป็นพลังองค์กรเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน ด้วยการทำงานร่วมกันแบบ Harmony ตั้งแต่ปี 2546 รวมทั้งรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติด้วยความเข้าใจ เต็มใจ ตั้งใจ ในหลัก 5 – 7 – 11 ตามคำกล่าวที่ว่า “ผสมส่วนเหมือน ผสานส่วนต่าง สร้างความกลมเกลียว ดุจดนตรีวงเดียวกัน” ซึ่งประกอบด้วย

1. หลักการพื้นฐาน 5 ประการที่พนักงานทุกคนต้องมี ประกอบด้วย รักงาน รักลูกค้า รักคุณธรรม รักองค์กร และรักทีมงาน
2. ค่านิยม 7 ประการ ที่บริษัทฯ ปรารถนาให้ทุกคนยึดถือเพื่อให้เกิดผลดีในการทำงานร่วมกัน ประกอบด้วย แกร่ง กล้า สัจจะวาจา สามัคคี มีน้ำใจ ให้ความเคารพผู้อื่น และชื่นชมความงามแห่งชีวิต
3. ภาวะผู้นำ 11 ประการ ที่จำเป็นสำหรับคนในระดับหัวหน้างานเพื่อสร้างให้พนักงานเกิดความเชื่อและศรัทธาในการทำงานร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วย มีความจริงใจ ไม่ศักดินา ใช้ปิยะวาจา อย่าหลงอำนาจ เป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม ให้ความเมตตา กล้าตัดสินใจ อาหารสังคม บ่มเพาะคนดี และมีใจเปิดกว้าง

บริษัทฯ ยังได้นำค่านิยม 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (6 Values) มาเป็นกรอบและหลักคิดในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วย

1. สามประโยชน์ (3 Benefits) ประเทศชาติ ประชาชน องค์กร
2. ทำเร็วและมีคุณภาพ (Speed and Quality)
3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย (Simplification)
4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง (Accept Change)
5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovativeness)
6. มีคุณธรรมความซื่อสัตย์ (Integrity and Honesty)



สร้างองค์กรธรรมาภิบาลเพื่อเป็นองค์กรเพื่อความยั่งยืน

ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการริเริ่มดำเนินโครงการและมีการออกมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลายมาตรการเพื่อผลักดันและสนับสนุนการดำเนินการในเรื่องนี้ อาทิ การดำเนินโครงการบริษัทธรรมาภิบาล โครงการต่อต้านการคอร์รัปชันและสนับสนุนบริษัทผู้ค้าขนาดเล็ก (SMEs) เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โครงการการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) รวมไปถึงการสร้างกลไกและช่องทางในการรับข้อร้องเรียนทั้งจากลูกค้าและพนักงาน ผ่านร้านสาขา ผ่านทางไปรษณีย์ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงหน่วยงาน Call Center เป็นต้น

การสร้างคนด้วยการศึกษา

ด้วยจำนวนสาขากระจายอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศไทยและให้บริการความสะดวกตลอด 24 ชั่วโมงกับทุกชุมชน การสรรหาและคัดเลือกพนักงานจึงเป็นงานที่ทำหาย เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ จะมีบุคลากรที่เป็นคนดี มีความสามารถ และพร้อมให้บริการเพื่อสร้างรอยยิ้มให้ลูกค้า บริษัทฯ จึงได้วางรากฐานการสร้างบุคลากรด้วยการให้ความสำคัญกับการศึกษา โดยจัดให้มีหลักสูตรการเรียนแบบ Work-based Education ที่เน้นการเรียนควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานจริงสำหรับนักเรียน/นักศึกษา ในระดับปวช. ปวส. และปริญญาตรี ในสถาบันการศึกษาที่บริษัทฯ จัดตั้งขึ้น รวมถึงสถาบันการศึกษาในเครือข่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งนักเรียน/นักศึกษา จะได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะสลับกับการลงฝึกปฏิบัติจริงที่ร้านสาขาและในสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งการเรียนควบคู่ไปกับการทำงานนั้นทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างบุคลากรที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความชำนาญโดยเฉพาะในธุรกิจค้าปลีกและพร้อมที่จะทำงานร่วมกับบริษัทฯ ภายหลังจากจบการศึกษา

สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดทำเป็นโครงการสวัสดิการในด้านต่างๆ อาทิ

- โครงการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) เพื่อให้พนักงานมีความสุขกับการทำงานกับบริษัทฯ และทำการประเมินความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำทุกปีโดยได้จ้างผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยทำการสำรวจและนำข้อมูลที่ได้มาเพื่อปรับปรุงบรรยากาศของการทำงาน สวัสดิการต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน โดยรายละเอียดเรื่องอัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ) และสัดส่วนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ) ปรากฏใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566”
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ
- โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย (ธนาคารอาคารสงเคราะห์)
- โครงการสินเชื่อสวัสดิการพนักงานประจำ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือฯ (ธนาคารอิสลาม)
- การประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตสำหรับพนักงานและประกันสุขภาพกลุ่ม (แบบผู้ป่วยใน) สำหรับพนักงานระดับบริหาร
- โครงการประกันสุขภาพกลุ่ม (แบบผู้ป่วยใน) ภาคสมัครใจ สำหรับพนักงานและครอบครัว
- โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน เครือเจริญโภคภัณฑ์
- ค่ารักษาพยาบาลพนักงานและครอบครัวพนักงาน
- สวัสดิการเงินยืมฉุกเฉินสำหรับพนักงานและครอบครัว
- เงินช่วยเหลือกรณีมรดกกรรมของพนักงานและครอบครัวพนักงาน
- การซื้อของเยี่ยมพนักงาน
- นโยบายการตรวจสอบสุขภาพของพนักงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสร้างวีรกรรม (เสียชีวิต ทูพพลภาพ)
- สถานพยาบาล CP ALL HEALTH CARE CENTER
- หอพักสำหรับพนักงานร้านในพื้นที่ที่บริษัทฯ เห็นสมควรในการอำนวยความสะดวก
- โครงการสวัสดิการเงินยืมเพื่อการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน
- โครงการค่ารักษาพยาบาลสำหรับบิดา – มารดาของพนักงานกรณีคนไข้ใน (IPD)

รวมถึงบริษัทฯ ได้มีแนวทางส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงานผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้

- โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) ที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 4 เป็นระยะเวลา 3 ปี (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2569)
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund - PVD) (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ 7.5 “ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน”)
- การอบรมให้ความรู้ด้านการออมเงินผ่านหลักสูตรต่างๆ เช่น ออกแบบชีวิตหลังเกษียณ (Design Your Life) การเงินดี ชีวิตมีความสุข (Happy Money Happy Life)

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดยจัดให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัย เพื่อดูแลและฝึกอบรมพนักงานจากเหตุการณ์ต่างๆ การจัดให้มีระบบป้องกันภัย กิจกรรมงานความปลอดภัยและ 7 ส. รายละเอียดเรื่องการดูแลสุขภาพพนักงาน สถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน อัตราการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน และมาตรการป้องกันบรรเทาความเสียหายจากประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปรากฏใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566”

4. ภาครัฐ

บริษัทฯ ดำเนินกิจการภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัดและถูกต้อง โดยมีหน่วยงานที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Unit) กำหนดไว้ในโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ อย่างชัดเจน บริษัทฯ ยังได้ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนี้ยังดำรงไว้ซึ่งสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสมและสามารถทำได้ โดยติดต่อประสานงานอย่างเปิดเผย ให้การสนับสนุนความร่วมมือและความช่วยเหลือในโครงการต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างสม่ำเสมอ

5. ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างเต็มที่เกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยระบุในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการเคารพในสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และกำหนดเป็นนโยบายและวิธีปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน มีการสื่อสาร จัดประชุม ชี้แจงทำความเข้าใจ ติดตาม ควบคุมดูแลและตรวจสอบเพื่อมิให้เกิดการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ นอกจากนี้ ยังกำหนดเป็นบทลงโทษหากตรวจพบว่ามีกระทำความผิด

6. สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักเสมอมาว่าเป็น “เพื่อนที่รู้ใจ ใกล้ๆ คุณ” ซึ่งหมายถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน และทุกๆ คนมีความรู้สึกเสมือนว่าร้านเซเว่นอีเลฟเว่นคือเพื่อนบ้านที่ดี และเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดๆ มักจะนึกถึงร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเป็นแห่งแรกเสมอ เหตุนี้จึงถือเป็นภารกิจสำคัญยิ่งของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยสำนึกของความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลคือ การทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีคุณธรรม เป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมใกล้เคียง เพื่อเสริมสร้างประโยชน์สุขของทุกชุมชนให้ยั่งยืนตลอดไป

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้ปณิธานองค์กร “ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสต่อกัน” มุ่งสร้างคุณค่าร่วมให้กับประเทศชาติประชาชนและองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแนวทางปฏิบัติการสร้างคุณค่าทางสังคม มุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือที่เรียกว่า เอสเอ็มอี (SMEs: Small and Medium Enterprises) เกษตรกร และกลุ่มเปราะบาง โดยกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดทั้งระยะสั้นและระยะยาวพร้อมทั้งกำหนดโปรแกรมการสนับสนุนที่เข้มข้นมากขึ้นผ่านกลยุทธ์ 3 ให้ “ให้ช่องทางให้ความรู้ ให้คุณภาพชีวิต” รวมถึงมุ่งยกระดับการสร้างการรับรู้เพื่อสร้างการยอมรับจากชุมชนและสังคมตลอดจนพัฒนาระบบการบริหารผู้ประกอบการรายย่อยระดับต่างๆ แบบบูรณาการตลอดวงจรของการเป็นคู่ค้าธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินงานและสนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและชุมชน อาทิ การจ้างงานการจัดซื้อ ตลอดจนการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบรรเทาทุกข์ให้กับชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ



นอกจากนี้ ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการลดการใช้พลังงาน จึงดำเนินโครงการภายใต้กลยุทธ์ เซเว่น โก กรีน (7 Go Green Strategy) ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งเน้นผลลัพธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านความร่วมมือจากชุมชนและสังคม ประกอบด้วย

1. GREEN Store & Building: การบริหารจัดการอาคารสำนักงานและร้านสาขาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ภายใต้กลยุทธ์ “อาคารและร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเพื่อสิ่งแวดล้อม 24 ชั่วโมง” อาทิ ลดการใช้พลังงานจากโครงการปรับปรุงระบบและสารทำความเย็น การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
2. GREEN Packaging: การดำเนินงานภายใต้ต้นนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียด้วยการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ในการควบคุมของบริษัท (Private Brand) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) โครงการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำหรือการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วนำมาใช้ใหม่เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกใช้และจัดการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นให้ถูกต้องและเหมาะสมเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงการพัฒนายั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตลอดจนวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนมุ่งสร้างความตระหนักรู้คุณค่าของสิ่งแวดล้อมสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
3. GREEN Logistics: การดำเนินงานด้านการขนส่งและการกระจายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. GREEN Living: การรณรงค์และปลูกจิตสำนึกเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมที่ลดปริมาณขยะพลาสติกผ่านแนวคิด “ลด ละ เลิก”

7. คู่ค้า

คู่ค้าคือห่วงโซ่สำคัญในการดำเนินธุรกิจซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า (Supplier Code of Conduct and Guideline) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตระยะยาวไปด้วยกัน รวมถึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวม โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าที่มีหัวข้อเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับคู่ค้าผ่านศูนย์คู่ค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2826-7771 และยังมีการจัดประชุมสัมมนาด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อแบ่งปันความรู้กับคู่ค้าในทุกกลุ่มและการแถลงทิศทางนโยบายขององค์กรให้กับคู่ค้า การเยี่ยมเยียนคู่ค้าพร้อมรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน จัดทำโครงการร่วมสร้างนวัตกรรม มีการประเมินผลงานคู่ค้ารวมถึงการให้คำปรึกษาและการพัฒนา ศักยภาพของคู่ค้า รวมถึงการดำเนินงานด้าน Joint Business Plan ร่วมกับคู่ค้ารายสำคัญเป็นประจำทุกปีเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ ยังได้มีการสนับสนุนและยกระดับมาตรฐานของคู่ค้าเพื่อร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ป้องกันการเกิดมลภาวะต่างๆ และลดผลกระทบที่จะเกิดกับชุมชนผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โครงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โครงการเพิ่มสัดส่วนการใช้รถไฟฟ้าในระบบการขนส่ง เป็นต้น บริษัทฯ ยังได้จัดสรรช่องทางการขายให้กับคู่ค้าผ่านโครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และรายย่อย “ตลาดนัดชุมชน (CP ALL Market)” โครงการรับซื้อผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกร และโครงการสินค้าชุมชน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ออกนโยบายทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า รายละเอียดปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “ความยั่งยืน” โดยมีแนวปฏิบัติและนโยบายทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า แนวปฏิบัติทางการค้าที่ดีตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจตามระบบเศรษฐกิจแบบแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ตลอดจนการปฏิบัติทางการค้าที่สร้างคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายของบริษัทฯ ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน มีการชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานของตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีความร่วมมือกับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อจัดการอบรมและส่งเสริมให้คู่ค้าที่เป็น SMEs ของบริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC รวมถึงประเมินความเสี่ยงด้าน

ความยั่งยืน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประมูลการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ตหรือ e-Auction อีกด้วย

8. เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้เพื่อรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม มีการสื่อสารกับเจ้าหนี้ถึงสถานะของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้

นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ของบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำสัญญากับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
2. ไม่ใช้วิธีการทุจริต หรือปกปิดข้อมูล หรือข้อเท็จจริงสำคัญใดๆ ที่อาจทำให้เจ้าหนี้ได้รับความเสียหาย
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่างๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้อง ตรงไปตรงมา
4. วางระบบการจ่ายเงินให้เจ้าหนี้โดยมีขั้นตอนการทำงานอย่างรัดกุม มีกระบวนการสอบทานและควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด มีระบบการควบคุมภายในที่ดีสามารถตรวจสอบได้อย่างโปร่งใส ซึ่งทำให้เกิดความมั่นใจว่ามีการจ่ายเงินอย่างถูกต้องและทันตามกำหนดเวลา
5. ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้เจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้

9. คู่แข่ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาที่เป็นธรรมอย่างมีอาชีพ โดยประกอบธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ไม่มีการกระทำในทางทุจริตอันเป็นผลร้ายต่อกัน และไม่แสวงหาความลับทางการค้าของคู่แข่งหรือข้อมูลจำเพาะของคู่แข่ง โดยวิธีการอันมิชอบด้วยกฎหมายหรือการละเมิดข้อตกลงที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่แข่งไม่ว่าจะได้จากลูกค้าหรือบุคคลอื่น

หมายเหตุ : สำหรับรายละเอียดด้านบทบาทของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ใต้รายงานเพิ่มเติมไว้ใน “รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2566”

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้มีการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรรับรู้ทั้งการรายงานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รายงานการพัฒนาความยั่งยืน เว็บไซต์ ฯลฯ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบริษัทฯ โดยรายละเอียดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินงานที่บริษัทฯ ยึดถือมาตลอดและยังเป็นดัชนีชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีกด้วย บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ซึ่งการเปิดเผยข้อมูลเป็นช่องทางสำคัญที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ สามารถติดตามการดำเนินงานของผู้บริหารได้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา สม่ำเสมอ และเท่าเทียมกันสำหรับผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม

นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชีได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รายงานการพัฒนาความยั่งยืน และการรายงานตามเหตุการณ์แล้ว บริษัทฯ ยังได้นำเสนอข้อมูลสำคัญผ่านช่องทางของหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ของบริษัทฯ เป็นรายไตรมาสเพื่อให้นักวิเคราะห์ นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้สนใจทั่วไปได้รับทราบ



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลทั้งในรูปแบบที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชีและสารสนเทศสำคัญตามเหตุการณ์อันได้แก่

ข้อมูลทางการเงิน

รายงานงบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ โดยได้ผ่านการสอบทานและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังไม่เคยมีประวัติถูกสั่งให้แก้งบการเงิน โดยรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีของบริษัทฯ เป็นการนำเสนอข้อมูลก่อนเวลาที่กฎหมายกำหนดทั้งสิ้น

ข้อมูลที่มีใช้รายงานทางการเงิน

1. บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลที่มีใช้งบการเงินตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกครั้งอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ข้อมูลที่เปิดเผยบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- วิสัยทัศน์และค่านิยมของบริษัทฯ
- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร
- งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับการฐานะการเงินและผลการดำเนินงานทั้งปีปัจจุบันและปีก่อนหน้า
- แบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ที่สามารถดาวน์โหลดได้
- ข้อมูลสำหรับนักวิเคราะห์
- โครงสร้างการถือหุ้น
- โครงสร้างกลุ่มบริษัท
- รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและรายละเอียดวาระ รวมถึงรายงานการประชุมของปีต่างๆ
- ข้อบังคับบริษัทฯ หนังสือบริคณห์สนธิ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน นโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายด้านภาษี นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน นโยบายเกี่ยวกับจีเอ็มโอ นโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการ นโยบายด้านบรรษัทภิบาล แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายและหลักการด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์ และนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ นโยบายการจัดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร นโยบายการจ้างเหมาและการคุ้มครองผู้จ้างเหมา นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน แนวปฏิบัติและนโยบายการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า นโยบายนวัตกรรม และการสร้างคุณค่า นโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่ แนวปฏิบัติตามแผนธุรกิจขององค์กรให้ถูกต้องตามกฎหมาย แนวทางปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัท
- กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล กฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
- คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน

2. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีความชัดเจน โปร่งใส และไม่ซับซ้อน ไม่มีการถือหุ้นแบบไขว้หรือแบบพีรามิด โดยแจกแจงโครงสร้างที่แสดงถึงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารมีหุ้นรวมกันเพียงร้อยละ 0.144 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
3. รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารรวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
4. รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารรวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
5. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี
6. ข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี โดยแยกเป็นค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีและค่าบริการอื่น
7. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในแบบ 56-1 One Report ในหัวข้อ”การกำกับดูแลกิจการ” ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นอัตราที่เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านโดยศึกษาเทียบเคียงกับธุรกิจประเภทเดียวกัน
8. จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมในปี 2566

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัท ที่ได้จัดทำขึ้นโดยนำเอาหลักปฏิบัติ 8 ข้อหลัก หลักปฏิบัติย่อย และแนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code – CG Code) สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และในปี 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาปรับการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการบริษัทได้ใช้อำนาจในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว นำเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและสังคมโดยรวม เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาความรู้กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(Thai Institute of Directors Association/ IOD) และสถาบันอื่นๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรับฟังการบรรยายจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการของบริษัทฯ อันจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปว่า กรรมการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานให้กรรมการพิจารณาเข้ารับการอบรม

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายองค์กร กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในระดับนโยบาย ขณะที่ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ทำหน้าที่บริหารงานในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดและอนุมัติ

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นผู้บริหารและมีใช้เป็นคนเดียวกับประธานกรรมการบริหาร ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ ตลอดจนไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการในภาพรวมของบริษัทฯ กับการบริหารงานได้อย่างชัดเจน

เป็นประจำทุกสิ้นปี บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมกรรมการบริษัทที่ไม่มีกรรมการบริหารหรือฝ่ายจัดการของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาผลการบริหารงานของบริษัทฯ ในรอบปีและร่วมกันแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการได้พิจารณารับทราบความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อสังเกตดังกล่าวเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขการบริหารงานบริษัทฯ ให้เหมาะสมต่อไป

สำหรับฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้รับมอบอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงานและงบประมาณประจำปี ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ ประธานกรรมการบริหารได้รับมอบอำนาจภายใต้ขอบเขตที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจภายใต้ขอบเขตที่กำหนดโดยประธานกรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ ได้รับมอบอำนาจหน้าที่ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในคู่มือการแจกแจงอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ

นโยบายการดำรงตำแหน่งในสถาบันภายนอกของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ยังไม่ได้กำหนดเป็นนโยบายการไปดำรงตำแหน่งในสถาบันภายนอกของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เนื่องจากคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ล้วนแล้วแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่สามารถบริหารจัดการเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพ

อย่างไรก็ตาม ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการไว้ว่า กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่การเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเมื่อรวมบริษัทแล้วจะต้องไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Business Ethics and Code of Conduct) ที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นได้มีการทบทวนปรับปรุงแก้ไขเป็นประจำทุกปี มีหลักการปฏิบัติในเรื่องของจรรยาบรรณและจริยธรรม เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ยึดหลักนิติธรรม มีความโปร่งใส ตั้งมั่นในความยุติธรรมและมีความมีคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด เคารพสิทธิมนุษยชน การต่อต้านทุจริต ป้องกันการฟอกเงิน ไม่ให้/ไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย ไม่ข้องเกี่ยวกับการเรียกรับ หรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รักษาทรัพย์สิน ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และการแข่งขันทางการค้าและแนวปฏิบัติทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน มีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการทำงานที่ถูกต้องพร้อมทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม มีการสื่อสาร สร้างความตระหนักและปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติตาม มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้บริหารและพนักงานให้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่คาถาบรรพบุรุษกสิกรรมของบริษัทฯ มีผลทำให้การดำเนินการใดๆ ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

นอกจากนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมนวัตกรรมและประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ของกิจการ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายความยั่งยืน (Sustainability Policy) และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน พร้อมกำหนดกรอบแนวทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คุณค่าทางสังคม สุขภาพและสุขภาวะที่ดี การศึกษา การบริหารจัดการนวัตกรรม การดูแลความปลอดภัย/อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดการข้อขัดแย้งและการสร้างการยอมรับจากชุมชน

ภายใต้อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาลและคณะอนุกรรมการพัฒนาความยั่งยืนขึ้นเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้เกิดความมั่นใจว่าผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคนได้รับทราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีการถือปฏิบัติในเรื่องจริยธรรมธุรกิจและพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรอย่างจริงจัง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรซึ่งผู้บริหารระดับสูงได้กำหนดให้เป็นคาถาบรรพบุรุษกสิกรรมที่เป็นกลยุทธ์และเป้าหมายหนึ่งขององค์กร และกำหนดให้คณะอนุกรรมการทั้งสองชุดดังกล่าวรายงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลพิจารณาผลการปฏิบัติงานเป็นรายไตรมาส

(รายละเอียดของจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.cpall.co.th)

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ ระบบการกำกับดูแลกิจการ และกฎบัตรในรอบปีที่ผ่านมา

1. แก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ต้องการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนให้แก่บริษัทจดทะเบียน โดยเพิ่มอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ในเรื่องการทำการรายการและติดตามความคืบหน้าของการทำการรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าสำคัญ อำนาจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในงานบริการที่ไม่ให้ความเชื่อมั่น (Non-Audit Services) หรืองานบริการอื่นที่มีชิ้นงานสอบบัญชีรวมถึงการกำหนดอัตราค่าจ้างในงานบริการ
2. จัดทำโครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ การอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม การจัดอบรมการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน การสื่อสารการสร้างวัฒนธรรมตระหนักและปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมและเผยแพร่เรื่องราวของพนักงานที่ทำความดีและบรรจुरายชื่ออยู่ใน Hall of Fame ของบริษัทฯ การดำเนินงานเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) งาน Data Governance งาน Data Privacy Status และงาน Cyber Security รวมถึงผลโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับบริษัทจดทะเบียน (Cyber Resilience Survey) จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การปฏิบัติตามนโยบาย IT Security ของบริษัทฯ การดำเนินงานเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนแจ้งข้อมูลรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์รูปแบบ Electronic การดำเนินโครงการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ โครงการส่งมอบอาหารส่วนเกิน เป็นต้น
3. จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตรวมถึงเป้าหมายตัวชี้วัดของแต่ละด้าน ประจำปี 2566 วัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Rating) ในระดับดีเลิศจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
4. ติดตามความคืบหน้าการยกระดับการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับทางการค้า โดยการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สร้างกระบวนการให้เกิดกลไกในการปฏิบัติตามกฎหมายการกำกับดูแลและการรายงานผล
5. ดำเนินการต่อเนื่องโครงการความร่วมมือกับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในการส่งเสริมสนับสนุน และอบรมคู่ค้าของบริษัทฯ ที่เป็น SMEs ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC รวมถึงการพัฒนาคู่ค้าในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ DJSI

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้

เป็นประจำทุกปีบริษัทฯ มีการทบทวนความเหมาะสมของการปฏิบัติตาม CG Code ของบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ออกโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม CG Code ดังกล่าว ยกเว้นในเรื่องดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จำเป็นต้องมีกรรมการมากกว่า 12 คนเนื่องจากกรรมการจำนวน 16 คน ที่มีอยู่มีความเหมาะสมกับขนาดธุรกิจประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจเพื่อช่วยกันกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ ย่อยซึ่งมีความหลากหลายและมีเป็นจำนวนมาก
2. ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ มีความซับซ้อน จึงต้องการผู้นำที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารธุรกิจและการค้าปลีกอย่างยาวนาน ถึงแม้ประธานกรรมการจะมิใช่กรรมการอิสระ แต่บริษัทฯ ก็มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกลไกในการดำเนินงานที่มีการถ่วงดุลอำนาจและโปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียมาโดยตลอด



3. บริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่มีวาระการดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีความซับซ้อนจึงต้องการกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อีกทั้งมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างถ่องแท้ซึ่งต้องใช้เวลายาวนานในการเรียนรู้และทำความเข้าใจ และถึงแม้ว่ากรรมการอิสระของบริษัทฯ จะดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี แต่ด้วยคุณสมบัติและเกียรติภูมิของกรรมการอิสระแต่ละท่านส่งผลให้กรรมการอิสระทุกท่านยังมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระติดต่อกันได้สูงสุดไม่เกิน 9 ปี นับแต่วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ทั้งนี้เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาจากเหตุผลและความจำเป็นตามที่บริษัทฯ เสนอ และอนุมัติเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกิน 9 ปีดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระต่อไป
4. บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการที่ควรให้มือน้อยกว่าทุก 3 ปี รวมถึงเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี แต่คณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และ คณะกรรมการชุดย่อย ได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี และมีการปรับปรุงแก้ไขแบบประเมินตนเองใหม่ตามแบบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) กรรมการทุกชุดได้แสดงความคิดเห็นและประเมินผลด้วยตนเองอย่างเป็นอิสระ ซึ่งได้นำผลการประเมินมาใช้พัฒนาการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการโดยมีหลักเกณฑ์และกระบวนการซึ่งได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

6.3.3 ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรองรับการประเมินต่างๆ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทบทวนและดำเนินการเพื่อยกระดับและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศและในระดับสากล ได้แก่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ DJSI Sustainability Assessment

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ผลประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและรางวัลต่างๆ ที่สำคัญดังนี้

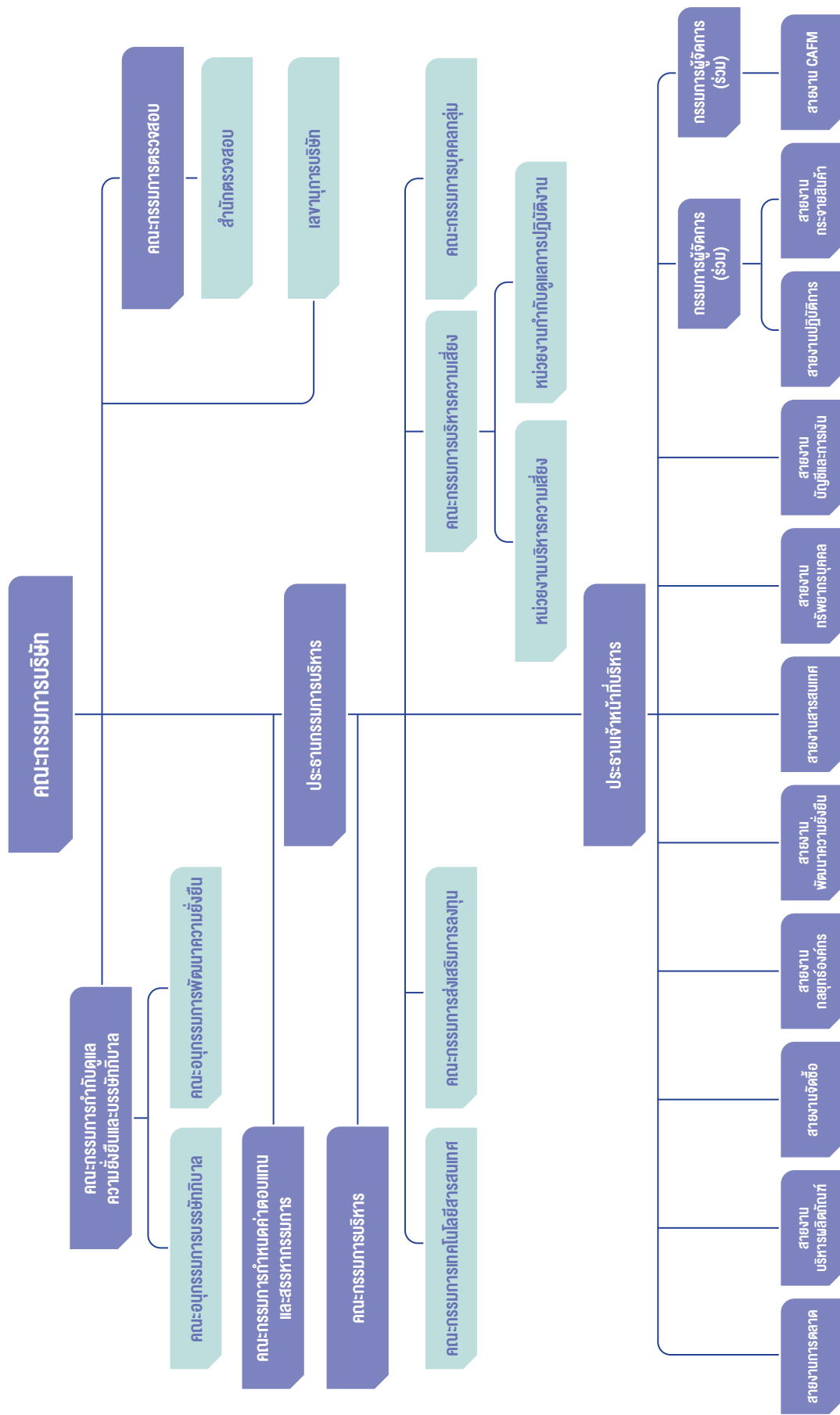
1. ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ระดับ 5 ดาวหรือเกณฑ์ดีเลิศ (Excellent) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุด (Top Quartile) ของบริษัทที่มีมูลค่าทางการตลาด (Market Capitalization) ขนาด 10,000 ล้านบาทขึ้นไป
2. ได้รับการประกาศจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ในบัญชีรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ในกลุ่มบริการต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และได้รับรางวัล SET Awards ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Highly Commended in Sustainability Awards ของบริษัทที่มีมูลค่าทางการตลาด (Market Capitalization) ขนาด 100,000 ล้านบาทขึ้นไปต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
3. ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices – DJSI 2023) ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food & Staples Retailing กลุ่มดัชนี DJSI Emerging Markets ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และกลุ่มดัชนี DJSI World ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
4. ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนระดับโลกที่ประเมินศักยภาพขององค์กรในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ FTSE4Good Index สำหรับปี 2566 ในกลุ่ม Food Retailers & Wholesalers โดย FTSE Russell ใน 2 กลุ่มดัชนีคือ FTSE4Good Emerging Index และ FTSE4Good ASEAN 5 Index ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และยังคงรักษามาตรฐานมีคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในทุกมิติ
5. ได้คะแนน MSCI ESG Ratings (Morgan Stanley Capital International) ปี 2566 ระดับ A
6. ได้รับคัดเลือกให้เป็นบริษัทใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 กลุ่มบริการ ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งทำการประเมินบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

7. ได้รับรางวัล CAC Change Agent Awards 2023 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จากการที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนาศักยภาพโดยการจัดอบรมและชักชวนคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชันกับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) มากกว่า 10 บริษัทใน 1 ปี โดยในปี 2566 ได้จัดอบรมยกระดับคุณภาพ SMEs เข้าร่วมโครงการ CAC SMEs Certification จำนวน 58 ราย และมี SMEs ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์กับ CAC จำนวน 15 ราย นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกของ CAC ครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีอายุสมาชิกไปอีก 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569
8. ได้คะแนนด้านสิ่งแวดล้อม CEP (Carbon Disclosure Project) ปี 2566 ในระดับ A
9. อาคารสำนักงานของบริษัทชื่อ “เดอะ ทารา (THE TARA)” ที่มีการออกแบบโดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่สำคัญด้านการใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบ Smart Building ได้รับรางวัลดีเด่น “ด้านอนุรักษ์พลังงาน” ประเภท “อาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (อาคารใหม่ New and Existing Building)” จากงาน “Thailand Energy Awards 2023” จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน และยังได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมการประกวดผลงานอาคารอนุรักษ์พลังงานในระดับภูมิภาคในงาน “ASEAN Energy Awards 2023” ซึ่งสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศด้านอาคารอนุรักษ์พลังงานดีเด่นประเภทอาคารใหม่ (New and Existing Building Category) ในกลุ่ม ASEAN Best Practices for Energy Efficient Building Awards จัดที่เมืองบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย
10. ได้คะแนน 4.43 ดีกว่าปีที่แล้วที่ได้ 4.23 จากคะแนนเต็ม 5 จากผลการทำแบบสอบถามการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล (NIST) ของโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียน (Cybersecurity Resilience Survey 2023) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ มีคะแนนสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจำนวน 194 บริษัท ที่ได้คะแนน 2.11 และสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันคือกลุ่มบริการที่ได้คะแนน 2.01 โดยได้ผลสรุปคือ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติในการควบคุมด้าน Cybersecurity ซึ่งถูกจัดทำเป็นนโยบายและกระบวนการที่ชัดเจน มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการสร้างมาตรการควบคุม Cybersecurity รวมถึงมีการกำหนดเกณฑ์วัดผลประสิทธิภาพของแนวทางปฏิบัติที่กำหนดอยู่ในนโยบายและกระบวนการ โดยมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องและทบทวนอย่างเป็นประจำกับทางผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและมีการปรับปรุงในเรื่องการรวมศูนย์ข้อมูลความปลอดภัยที่เรียกว่า SOC การได้ Certified ISO 27001 และ ISO 027701
11. ได้คะแนน 98 คะแนนจากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
12. ได้รับโล่รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นประจำปี 2566 ในระดับดีเยี่ยมและได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ในงานวันคนพิการสากลประจำปี 2566 จัดโดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
13. ได้รับรางวัลส่งเสริมการต้านคอร์รัปชันและส่งเสริมธรรมาภิบาล ประจำปี 2566 จัดโดยสมาคมผู้สื่อข่าวต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)



7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



ผู้บริหารตามบริษัทฯ ที่ประกาศกำหนดและต้องเปิดเผยค่าตอบแทน

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 16 คน ประกอบด้วย

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 11 คน ประกอบด้วย
 - กรรมการอิสระจำนวน 6 คน (คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ)
 - กรรมการที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงาน จำนวน 5 คน (คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ)

คำนิยาม

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและมีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ อาจจะเป็นหรือไม่เป็นกรรมการอิสระก็ได้

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการอิสระหรือกรรมการจากภายนอก (Outside Director) และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังต้องมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ และกรรมการที่มาจากผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยไปกว่า 3 คน
2. กรรมการของบริษัทฯ มาจากการแต่งตั้งและต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี มีความทุ่มเท และสามารถอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีประวัติการทำงานที่ดี
3. กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระซึ่งได้กำหนดไว้อย่างละเอียดและเข้มงวดรัดกุมกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการถือหุ้นของบริษัทฯ
4. ประธานกรรมการของบริษัทฯ มิได้เป็นผู้บริหารและมีใช่เป็นบุคคลเดียวกับประธานกรรมการบริหาร โดยในการบริหารงานได้มีการแบ่งแยกบทบาทอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ ประธานกรรมการยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้มีโอกาสร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้เวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ จึงกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่ง รวมบริษัทฯ แล้วได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน และให้มีระบบการรายงานการดำรงตำแหน่งบริษัทอื่นของกรรมการที่ต้องไม่ใช่อุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ และเปิดเผยให้เป็นที่รับทราบ

ในส่วนของอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ถูกกำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท โดยเฉพาะเรื่องที่สำคัญจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบและอนุมัติ



6. คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท โดยเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของเลขานุการบริษัทไว้ภายใต้เอกสารแนบ 1 เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัท ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย ในกรณีมีกรรมการแต่งตั้งเข้ามาใหม่หน่วยงานเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเตรียมเอกสารเพื่อแนะนำและให้ความรู้แก่กรรมการท่านนั้น

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	กรรมการอิสระและประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ²	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ และกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
4. นายปรีดี บุญยัง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. ศ. (พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	กรรมการอิสระ
7. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ
8. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ¹	รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร
9. นายศุภชัย เจียรนวนนท์ ¹	รองประธานกรรมการและกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
10. นายธานินทร์ บุรณมานิต ¹	รองประธานกรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร
11. นายอดิเรก ศรีประทักษ์ ¹	กรรมการ
12. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ ¹	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์ ¹	กรรมการ
14. นายประเสริฐ จารุพนิช ¹	กรรมการ
15. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล ¹	กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร
16. นายปิยะวัฒน์ วิฑูระสัทธาารกุล ¹	กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร

หมายเหตุ

- กรรมการลำดับที่ 8-16 เป็นกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
- กรรมการลำดับที่ 2 พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 แทน พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ กรรมการอิสระ ที่ลาออกเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566

กรรมการบริษัททั้ง 16 คนไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามอันได้แก่

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำการโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท หมายถึง

ตัวแทนกรรมการจากกลุ่ม 1 ลงนามร่วมกับตัวแทนกรรมการจากกลุ่ม 2 รวมเป็นสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท โดยยกเว้นประธานกรรมการและกรรมการอิสระเพื่อดำรงความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลาย (Board Diversity) ของคุณสมบัติ เพศ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ โดยไม่จำกัดความแตกต่างอื่นใด มีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ										
	บัญชีและการเงิน	เศรษฐศาสตร์และธนาคาร	บริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่	บริหารความเสี่ยง	จัดการในภาวะวิกฤติ	ธุรกิจและการตลาด	แข่งขันระหว่างประเทศ	ดิจิทัล	วิจัยและพัฒนา	กฎหมายและคดี	ความมั่นคงและสังคม
1. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช			X	X	X					X	X
2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์			X	X	X					X	X
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์	X	X	X	X	X			X		X	X
4. นายปรีดี บุญยัง	X			X						X	
5. นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์	X	X	X	X							
6. ศ. (พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์			X				X		X	X	X
7. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	X	X	X	X	X	X	X				X
8. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์		X	X	X	X	X	X		X		X
9. นายศุภชัย เจียรนวนนท์			X	X	X	X	X	X	X		X
10. นายธานีินทร์ บุรณมานิต			X	X	X	X			X		X
11. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	X		X	X	X	X	X				X
12. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	X	X	X	X		X	X				X
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	X		X		X	X	X	X	X		X
14. นายประเสริฐ จารุพนิช			X			X	X	X			
15. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	X	X	X	X	X	X					
16. นายปิยะวัฒน์ รุติศาสตร์วารกุล			X	X	X	X			X		X

หมายเหตุ

1. บริหารและจัดการองค์กรขนาดใหญ่ รวมการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
2. ธุรกิจและการตลาด รวมการขนส่ง การกระจายสินค้า
3. ดิจิทัล รวมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี Information Security & Cyber Security
4. กฎหมายและคดี รวมถึง กฎหมายธุรกิจ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายภาษีอากร
5. มั่นคงและสังคม รวมถึง สิ่งแวดล้อม ชุมชน ความปลอดภัย
6. เศรษฐศาสตร์และธนาคาร รวมถึง สถาบันการเงิน สถาบันการลงทุน



นอกจากนี้ กรรมการบริษัทที่มีรายชื่อต่อไปนี้ ยังมีประสบการณ์จากการทำงานและในฐานะผู้บริหารของบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมค้าปลีกอาหาร (Food and Staples Retailing) หรือที่เกี่ยวข้องโดยตรง

ชื่อกรรมการ		ปี พ.ศ.	ประสบการณ์
1. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์	2553	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ.เชียงใหม่ โลตัส ซูเปอร์มาร์เก็ต เซนส์สตอร์
2. นายก่อศักดิ์	ไชยรัศมีศักดิ์	2545 – 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซีพี ออลล์
		2526 – 2530	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร (การค้าระหว่างประเทศ) บจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ประจำฮ่องกง)
		2522 – 2526	กรรมการผู้จัดการ บมจ.กรุงเทพโปรดิวซ์ บจ.ซี.พี.เกษตรอุตสาหกรรม บจ.ซี.พี.อินเตอร์เทรด
3. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	2564	ประธานคณะกรรมการบริหาร บจ.ซี.พี.รีเทลโฮลดิ้ง
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	2546 – 2566	กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
5. นายณรงค์	เจียรนวนนท์	2540	กรรมการผู้จัดการ Ek-Chor Trading (Shanghai) Co., Ltd.
		2538 – 2540	กรรมการผู้จัดการ Ek-Chor Distribution (Thailand) Co., Ltd.
6. นายประเสริฐ	จารุพนิช	2531 – 2566	รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย บจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์
7. นายพิทยา	เจียรวิสิฐกุล	2545 – 2555	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซีพี ออลล์
		2536 – 2541	รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย บจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์
8. นายปิยะวัฒน์	ฐิตะสัทธาารกุล	2545 – 2555	กรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีพี ออลล์
9. นายธานินทร์	บูรณมานิต	2556 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีพี ออลล์

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ

การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการผ่านหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดทำ Board Skill Matrix ทั้งนี้ ให้รวมถึงบุคคลผู้มีความเหมาะสมที่เสนอให้คัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด หรือพิจารณาจากการใช้บริษัทที่ปรึกษาภายนอก หรือพิจารณาจากทำเนียบกรรมการอาชีพ เป็นต้น และการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการจะต้องพิจารณาจากความหลากหลายของคุณสมบัติ ตลอดจนเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด และมีข้อมูลเกี่ยวกับประวัติการศึกษาและประสบการณ์ในการประกอบวิชาชีพของ บุคคลนั้นๆ รวมถึงคุณลักษณะเฉพาะด้านที่ประกอบด้วยทักษะทางด้านธุรกิจ อุตสาหกรรม การจัดการ บัญชีการเงิน กฎหมาย การกำกับดูแลกิจการและการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ เพื่อให้มีรายละเอียดที่เพียงพอที่จะใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่พึงจะมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการเลือกตั้งกรรมการจะพิจารณาเลือกกรรมการที่ละตำแหน่งโดยใช้คะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือทั้งหมดโดยไม่ต้องแบ่งคะแนนเสียง บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดของการเลือกในแต่ละตำแหน่งจะเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในตำแหน่งนั้น

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

กรรมการของบริษัทฯ อาจถูกถอดถอนออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระโดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและนโยบายความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมที่ดี มีความระมัดระวังรอบคอบ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ล้วนแล้วแต่เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนรวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทได้จัดทำคู่มือกรรมการเพื่อมอบให้กับกรรมการเข้าใหม่ ซึ่งในคู่มือดังกล่าวจะประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการของบริษัทฯ อาทิ ธุรกิจของบริษัทฯ รายงานประจำปี ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ คู่มือจริยธรรมธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัท รวมถึงอำนาจหน้าที่กรรมการ เป็นต้น นอกจากนี้ กรรมการเข้าใหม่จะเข้ารับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร มีดังต่อไปนี้

1. รายงานส่วนได้ส่วนเสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยต่อบริษัทฯ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน
2. กำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปี ผ่านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย และกำกับดูแลฝ่ายบริหาร รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรสำคัญให้ดำเนินการตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ อีกทั้งมีการประเมินผลและปรับปรุงเพื่อความมีประสิทธิภาพของการดำเนินงาน



3. กำหนด จัดทำ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ที่ได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และพิจารณาทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญอันอาจเกิดขึ้น กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว และติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางป้องกันความเสี่ยงนั้น
5. พิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีแนวทางชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
6. พิจารณาและอนุมัติผลงานและผลประกอบการประจำปี ไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
7. พิจารณาและอนุมัติการทำธุรกรรมหรือการกระทำใดๆ อันมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ภาวะหนี้สิน การทำธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัทฯ พร้อมทั้งติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
8. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ให้สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี
9. กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลการจัดการข้อมูลลับเพื่อไม่ให้เกิดข้อมูลรั่วไหล การรักษาความลับของข้อมูลลับ และข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
10. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจ พร้อมทั้งกำกับดูแลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ
11. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่แก่คณะกรรมการชุกย่อยต่างๆ อาทิ คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
12. พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งกำหนดอำนาจอนุมัติที่มอบอำนาจให้กับประธานกรรมการบริหาร และพิจารณาปรับปรุงแก้ไขอำนาจดังกล่าวเพื่อความเหมาะสม
13. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ
14. จัดให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
15. ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ
16. จัดให้มีแนวทางดำเนินการที่ชัดเจนกับผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางเว็บไซต์หรือรายงานตรงต่อบริษัทฯ โดยกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสด้านทางคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และสั่งการให้มีการตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และรายงานต่อคณะกรรมการ
17. กำกับดูแลบริษัทย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ดังต่อไปนี้

1. กำกับ ติดตาม และดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ
2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทและทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3. ร่วมกับประธานคณะกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัทกำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัท โดยดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
4. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและสนับสนุนให้กรรมการได้อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน มีการสรุปมติที่ประชุมและทำให้มั่นใจว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทได้มีการนำไปดำเนินการ
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริหารตามนโยบายของบริษัทฯ
6. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณ อนุมัติงบแสดงฐานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัทฯ และอนุมัติการทำธุรกรรมหรือการกระทำใดๆ อันมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน การทำธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

- จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระ

กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งแทน และเมื่อครบกำหนดออกตามวาระอาจได้รับการพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้

- จำนวนวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้สูงสุดไม่เกิน 9 ปี นับแต่วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 (วันที่ 20 เมษายน 2561) ทั้งนี้วันแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาจากเหตุผลและความจำเป็นตามที่บริษัทฯ เสนอและอนุมัติเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกิน 9 ปีดังกล่าว เป็นกรรมการอิสระต่อไป

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยภายใต้คณะกรรมการบริษัทมี 3 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยภายใต้ประธานกรรมการบริหาร คือ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



1. คณะกรรมาการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายผดุง เตชะศรีรินทร์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายปรีดี บุญยัง	กรรมการตรวจสอบ
3. นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ

* กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน และสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน นอกจากทำหน้าที่สอบทานงบการเงินแล้วยังสอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งสอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม มีการหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อขอทราบความเห็นเกี่ยวกับงบการเงินและการควบคุมภายใน และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ดังมีรายละเอียดใน “เอกสารแนบ 6” บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะทั้งจากกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีภายนอกไปปรับปรุงในทันทีและรายงานผลการปรับปรุงต่อคณะกรรมการในการประชุมครั้งถัดไป

ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ คือ นายทวิศักดิ์ จิตสมานกุล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โดยมีหน่วยงานสนับสนุนคือสำนักตรวจสอบภายในที่เป็นหน่วยงานอิสระจากฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ทำการตรวจสอบและประเมินการบริหารความเสี่ยงต่างๆ แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายเดือน นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานมารายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญให้พิจารณาอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หลังจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ซึ่งรายละเอียดเกี่ยวกับผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในและหน่วยงานตรวจสอบภายในเปิดเผยไว้ใน “เอกสารแนบ 3”

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ อื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ยกเว้นการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision)
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
12. กรรมการตรวจสอบต้องสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และควรได้รับการอบรมเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่องในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี พร้อมกับวาระการเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกก็ได้

นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้วกรรมการตรวจสอบอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. พ้นจากตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ
4. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออกหรือถูกถอดถอน
5. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทน



ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบให้แจ้งบริษัทฯ พร้อมระบุเหตุผล เพื่อที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนบุคคลที่ลาออก

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงาน สำนักตรวจสอบ
- (3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- (4) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ตลอดจนการพิจารณาถอดถอนและเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ในการพิจารณาให้คำมั่นถึงความเป็นอิสระความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรตลอดจนประสบการณ์ของบุคลากร ที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (5) พิจารณาการทำการรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าสำคัญ และรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ รวมถึงติดตามความคืบหน้าของการเข้าทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน ตามแผนที่ได้มีการขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้น
- (6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลที่ครบถ้วนตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (ช) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท
- (7) สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวปฏิบัติฯ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน
- (8) สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริต
- (9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายงาน การดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 (หนึ่ง) ครั้ง

ในการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทฯ ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก



ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ จะแจ้งมติการเปลี่ยนแปลงหน้าที่และจัดทำรายชื่อและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีการเปลี่ยนแปลงตามแบบที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และนำส่งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 3 (สาม) วันทำการนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยวิธีการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการรายงานโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน และมีการรายงานผลการตรวจสอบและสอบทานรายการต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน

2. คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีนายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์ เลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลโดยตำแหน่ง

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล มีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช*	ประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์*	กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล**
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์*	กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
4. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

* เป็นกรรมการอิสระ

** พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 แทน พล.ต.อ.พัชรวาท วงษ์สุวรรณ ที่ลาออกเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

1. มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสม
2. สามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาลและคณะอนุกรรมการพัฒนาความยั่งยืนซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานและรายงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลพิจารณาในทุกไตรมาส นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นที่ปรึกษาแก่คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลเพื่อให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลกิจการเพื่อยกระดับให้เป็นมาตรฐานสากล ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล งาน Data Governance งาน Cyber Security จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน แนวปฏิบัติและนโยบายทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า การเปิดเผยสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล



วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลมีวาระการดำรงตำแหน่งตามรอบระยะเวลาการเป็นกรรมการบริษัท โดยกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้วกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ก. ตาย
- ข. ลาออก
- ค. พ้นจากตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ
- ง. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออกหรือถูกถอดถอน

ในกรณีที่กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ให้แจ้งบริษัทฯ พร้อมระบุเหตุผลเพื่อที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนกรรมการที่ลาออก

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลแทนภายใน 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ตำแหน่งว่างลง โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลซึ่งตนดำรงตำแหน่งแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

1. จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและขององค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พร้อมนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
2. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมนวัตกรรม การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการวางแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการจัดการความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำปรึกษาตลอดจนข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการจัดการความยั่งยืน
4. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืน รวมทั้งสอบทานและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายความยั่งยืนร่วมกับกรรมการและฝ่ายจัดการ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว
5. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืนและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยอ้างอิงกับข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact - UNGC) แนวปฏิบัติสากล กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติการปรับปรุง
6. รายงานผลการปฏิบัติงาน ผลการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลบริษัทฯ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายความยั่งยืน และประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการการต่อต้านการทุจริตความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการจัดการความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
7. กำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการต่างๆ ที่คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลกำหนดขึ้น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็น
8. ประสานงานกับคณะกรรมการชดเชยและคณะทำงานต่างๆ ในการพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการการต่อต้านการทุจริตความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการจัดการความยั่งยืนและให้คำแนะนำตามความจำเป็น

9. ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และผู้ที่เกี่ยวข้องตระหนักและเข้าใจถึงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืนและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
10. ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันตลอดจนแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต
11. ให้ความเห็นชอบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ก่อนการเปิดเผยต่อสาธารณชน
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ

3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยมีนางสาวลาวัลย์ เตียหงษากุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการโดยตำแหน่ง

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์*	กิตติประภัสร์*	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ**
2. นายผดุง เตชะศรีรินทร์*	เตชะศรีรินทร์*	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
3. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	เจียรนวนนท์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

* เป็นกรรมการอิสระ

** พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 แทน พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ ที่ลาออกเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

1. เป็นกรรมการบริษัท
2. มีความรู้ความสามารถ เข้าใจถึงลักษณะธุรกิจและบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงมีความรู้เรื่องการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างดี
3. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ติดตามการเปลี่ยนแปลงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบายด้านการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการของบริษัท
4. มีความเข้าใจแนวทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านให้มีความเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ
6. มีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่นๆ รวมทั้งจัดเตรียมข้อมูลของบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามรอบระยะเวลาการเป็นกรรมการบริษัท โดยกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจจะได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม



นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ลาออก
2. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการตามกฎหมายของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
3. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ทำเป็นหนังสือยื่นต่อประธานกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงประธานกรรมการบริษัท

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการแทนภายใน 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่ตำแหน่งว่างลง เพื่อให้กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีจำนวนครบตามที่กำหนด

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

1. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัททั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน โดยเปรียบเทียบกับบริษัทฯ ชั้นนำในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบการขยายตัวทางธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลประกอบการของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานและเป็นการรักษากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณภาพไว้ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติเป็นประจำทุกปี
2. ประเมินค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว
3. พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อประกอบการสรรหา รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ เช่น พิจารณาจากรายชื่อและประวัติของผู้ที่ถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการจากคณะกรรมการชุดเดิม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งหรือพิจารณา การใช้บริษัทที่ปรึกษาภายนอกหรือพิจารณาบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ เป็นต้น โดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่มีความเหมาะสมและหลากหลายทั้งในด้านคุณวุฒิ วิชาชีพ ทักษะ อายุ ประสบการณ์ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ความเชี่ยวชาญ และความสามารถเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการบริษัทตลอดจนการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณประโยชน์ให้แก่บริษัท และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท
4. จัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนางานของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดงานของผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) และทบทวนโครงการและแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี
5. กำกับดูแลการปฐมนิเทศกรรมการใหม่เพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ พร้อมทั้งให้มีการเสนอข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและลักษณะการทำธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่ต้องคำนึงถึง
6. จัดให้มีแผนการอบรมและพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญกรรมการปัจจุบันอันเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ภายนอกและการพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการประกอบธุรกิจและด้านการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนพิจารณาทบทวนว่าคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังขาดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญสำคัญที่เกี่ยวข้องในด้านใดบ้างตาม Director Skill Matrix ที่ได้กำหนดไว้เพื่อที่จะคัดเลือกหลักสูตรที่จำเป็นในการพัฒนากรรมการต่อไปอย่างเหมาะสม
7. เสนอแนะวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อยชุดต่างๆ โดยพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยอาจพิจารณาใช้บริการที่ปรึกษาภายนอก รวมทั้งติดตามและสรุปผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเสริมสร้างความรู้ความสามารถของกรรมการบริษัท
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการหรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนี้ในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตร คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่นๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม

4. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ตามที่ประธานกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร ในการประชุมแต่ละครั้งคณะกรรมการบริหารอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหารและ/หรือ ที่ปรึกษาจากภายนอกเข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น

คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายก่อศักดิ์	ไชยรัศมีศักดิ์*	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิทยา	เจียรวิสิฐกุล*	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายปิยะวัฒน์	ฐิตะสิทธิ์วารกุล*	รองประธานกรรมการบริหาร
4. นายธานินทร์	บูรณมานิต*	รองประธานกรรมการบริหาร
5. นายอำรุง	สรรพสิทธิ์วงศ์*	กรรมการบริหาร
6. นายยุทธศักดิ์	ภูมิสุรกุล	กรรมการบริหาร
7. นายวิเศษ	วิศิษฐ์วิญญู	กรรมการบริหาร
8. นายทวีศักดิ์	แก้วรัตนปัทมา	กรรมการบริหาร
9. นายวิเชียร	จิ่งวิโรจน์	กรรมการบริหาร
10. นางสาวลาวัลย์	เตียงหงษากุล	กรรมการบริหาร

* เป็นกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- พิจารณาถ้อยคำร้องไปหาหมาย แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปคณะกรรมการบริหารจะมีการพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณและโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติแล้วให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ
- ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุน และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข
- ติดตามผลการจัดการและบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารตามแผนงานด้านกำลังคนและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน และหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับใช้ในโครงการลงทุนต่างๆ
- ติดตามผลการใช้เงินทุน การบริหารเงินทุน และฐานะการเงินของบริษัท
- เรื่องอื่นๆ ตามที่ประธานกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ



การแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริหารตามข้อเสนอของประธานกรรมการบริหารด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ตามที่ประธานกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร โดยมีประธานกรรมการบริหารเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายก่อศักดิ์	ไชยรัศมีศักดิ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายพิทยา	เจียรวิสิฐกุล	รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายปิยะวัฒน์	ฐิตะสัทธาวารกุล	รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายธานินทร์	บูรณมานิต	รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายอำรุง	สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายยุทธศักดิ์	ภูมิสุรกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายวิเศษ	วิศิษฎ์วิญญู	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายทวีศักดิ์	แก้วรัตน์ปัทมา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นายวิเชียร	จิ่งวิโรจน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นางสาวลาวัลย์	เตียงหงษากุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- พิจารณาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านกฎระเบียบ ด้านการตลาด ตลอดจนความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดแผนจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอที่จะบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จ โดยมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ อีกทั้งทบทวนความเพียงพอของนโยบาย ระบบบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อพิจารณาถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยเร็วที่สุด
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ประธานคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประธานกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริหารความเสี่ยง

7.3.2 การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามแบบประเมินตนเองที่มีการปรับปรุงแก้ไขตามแบบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อช่วยกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ในช่วงปีที่ผ่านมาเพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยมีประสิทธิภาพมากขึ้น

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยมีประสิทธิภาพ ได้แก่ จำนวนสมาชิกของกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ สัดส่วนของจำนวนกรรมการประเภทต่างๆ ในคณะกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสม กระบวนการแต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาเป็นกรรมการชุดย่อยมีความโปร่งใส ยุติธรรม ไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ประธานคณะกรรมการชุดย่อยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการทำหน้าที่ประธาน วาระการดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยถูกกำหนดอย่างเหมาะสม เป็นต้น
- การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ได้รับความทราบกำหนดการประชุมคณะกรรมการในแต่ละปีล่วงหน้า จำนวนครั้งของการประชุมมีความเหมาะสม วาระการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสมช่วยให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประชุมแต่ละครั้งมีระยะเวลาเพียงพอเหมาะสม ได้รับเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า มีเวลาศึกษาข้อมูล ข้อมูลในเอกสารประกอบการประชุมมีรายละเอียด/สาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอและเอื้อต่อการตัดสินใจ บรรยากาศในการประชุมเอื้ออำนวยให้เกิดการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ และไม่ถูกครอบงำโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจการทำรายการ กรรมการเข้าใจและถือปฏิบัติตามกฎระเบียบในเรื่องการประชุม ประธานคณะกรรมการชุดย่อยกระตุ้นให้กรรมการทุกท่านร่วมแสดงความเห็นและเป็นผู้ประมวลความเห็นดังกล่าวโดยไม่ชี้นำ บันทึกผลการประชุมบรรจุเนื้อหาที่มีสาระสำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และสามารถอ้างอิงได้ เป็นต้น
- การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ได้แก่ มีการรายงานกิจกรรมหรือความคืบหน้าในการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายให้คณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ ได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยของกิจกรรมที่ดำเนินการระหว่างปีไว้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยไว้อย่างเฉพาะเจาะจง ครอบคลุมและเป็นปัจจุบัน มีการพิจารณาทบทวนกฎบัตรเป็นประจำ กรณีกฎบัตรมีการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญจะถูกนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและให้ความสำคัญในการพิจารณาทบทวน และปฏิบัติตามในเรื่องดังต่อไปนี้เพียงพอ ได้แก่

คณะกรรมการตรวจสอบ

- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- ประสานงานกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาแผนตรวจสอบภายใน ตลอดจนพิจารณามาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการสอบทานการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ



- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณาคัดเลือก เสนอ แต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม
- ใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายหรือข้อกำหนดต่างๆ
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการสอบทานกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย/มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน
- ใช้เวลาอย่างเพียงพอในการสอบทานกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแส การรายงานข้อกังวล ฯลฯ ให้มีความเหมาะสม

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

- มีความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Principles) ตลอดจนสามารถให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Policy) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ตลอดจนดูแลให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืน และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (ESG) ตลอดจนติดตามให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ตลอดจนติดตามให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม
- ให้ความสำคัญและเสริมสร้างให้กิจการมีวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นด้านจริยธรรม (Ethics) และการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง
- เปิดโอกาสให้ฝ่ายจัดการ/ส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) และด้านความยั่งยืน (Sustainability) เข้าหารือเพื่อขอคำปรึกษา/ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

- พิจารณาทบทวนจำนวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ พร้อมให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการ
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบ
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการรับผิดชอบดูแลกระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเที่ยงธรรม
- ใช้เวลาอย่างเพียงพอในการทบทวนคุณสมบัติและประเมินผลกรรมการที่มีกำหนดครบวาระ เพื่อพิจารณาถึงความเหมาะสมของการแต่งตั้งกรรมการท่านดังกล่าวกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการกำหนดแนวทาง หลักเกณฑ์ วิธีการ และกระบวนการประเมินผลงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการดูแลให้มีการจัดทำแผนพัฒนากรรมการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ ของกรรมการอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้การบริหารงานของกิจการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพัฒนานโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณานุมัติ

- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอสำหรับพิจารณาวิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โปร่งใส และสมเหตุสมผล
- ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนที่ใช้อยู่ในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะความรับผิดชอบของตำแหน่งนั้นๆ ผลประกอบการ ขนาดของกิจการ ตลอดจนแนวปฏิบัติภายในอุตสาหกรรม

คณะกรรมการบริหาร

- พิจารณากลับกรองเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปมีการพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณและโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติไปแล้วให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ
- ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุน และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข
- ติดตามผลการจัดการและบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- ติดตามผลการพัฒนาบุคลากร การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารตามแผนงานด้านกำลังคนและการกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับใช้ในโครงการลงทุนต่างๆ
- ติดตามผลการใช้เงินทุน การบริหารเงินทุนและฐานะการเงินของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจซีพี ออลล์
- ได้รับการอบรม/สัมมนาด้านความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง (ทั้งภายในและภายนอกเครือข่าย) เพื่อให้ทันยุคสมัยกับการเปลี่ยนแปลง
- มีความสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้บริหาร เพื่อให้เข้าใจแนวคิด ทศนคติ และวิธีจัดการความเสี่ยงในบริษัทฯ (ความถี่ในการมีส่วนร่วมกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เช่น MPR เป็นต้น)
- สามารถสื่อสารเพื่อให้ทุกคนเข้าใจและยอมรับความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอันนำไปสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- ส่งเสริมให้มีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงพร้อมกับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ
- มีการกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ และสื่อสารให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องทราบ
- มีส่วนช่วยในการกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ และช่วยให้บรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด
- มีการติดตามผลและปรับปรุงวิธีการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่และประเมินความเสี่ยงใหม่อย่างสม่ำเสมอ
- มีการรายงานความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน ตรงประเด็น สม่ำเสมอ และทันเวลา
- มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีข้อมูลครบถ้วน เข้าถึงได้ และสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชด้อยรายคณะมีช่องแสดงความเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับคือ

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม



นอกจากนี้ยังมีช่องว่างให้กรรมการชุดย่อยได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

สรุปคะแนนผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ แบบรายคณะมีดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 100

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 100

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 100

คณะกรรมการบริหาร

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 93 และอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 7

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 93 และอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 7

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหารระดับสูง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับสูงรวมทั้งสิ้น 14 คน ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริหาร จำนวน 10 คน
- คณะเจ้าหน้าที่บริหาร จำนวน 8 คน (ในจำนวนนี้เป็นคณะกรรมการบริหาร 4 คน)

ประธานกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ คือ นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการบริหารงานเกี่ยวกับงานระดับนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณ และโครงการลงทุนของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ข้อบังคับของบริษัทฯ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ นอกจากนี้เพื่อช่วยในการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยังมีอำนาจในการขอเสนอแต่งตั้งและถอดถอนบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งดังต่อไปนี้

1. เสนอบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
2. เสนอบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
3. อนุมัติแต่งตั้งบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อเสนอของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โดยเรื่องสำคัญที่ประธานกรรมการบริหารต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบและอนุมัติมีดังนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
3. การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัทฯ

5. การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบ หรือเลิกบริษัท
6. การอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนประจำปี
7. การจัดสรรเงินกำไรและการจ่ายเงินปันผล
8. การอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ
9. การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน
10. การกู้ยืมหรือค้ำประกันหรือการก่อภาระหนี้ผูกพันต่อบริษัทฯ กับสถาบันการเงินหรือบริษัทอื่นเป็นจำนวนเงินมากกว่า 500 ล้านบาทต่อครั้ง
11. การให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นเป็นจำนวนเงินมากกว่า 500 ล้านบาทต่อครั้ง
12. การลงทุน การร่วมทุน การเพิ่มทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทอื่น เป็นจำนวนเงินมากกว่า 500 ล้านบาทต่อครั้ง
13. การใช้จ่ายลงทุนในโครงการขนาดใหญ่หรือได้มาซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ มูลค่าต้นทุนต่อโครงการหรือมูลค่าทรัพย์สินต่อครั้งมากกว่า 500 ล้านบาท
14. การขายหรือจำหน่ายทรัพย์สินถาวรของบริษัทฯ ราคาขายหรือจำหน่ายมากกว่า 500 ล้านบาทต่อครั้ง
15. แผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ

ประธานกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารและ/หรือเจ้าหน้าที่พนักงานของบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่ประธานกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรภายในขอบเขตอำนาจของตนได้และการอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้ประธานกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

การแต่งตั้งและถอดถอนประธานกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนประธานกรรมการบริหารด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะเจ้าหน้าที่บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล*	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายวิชัย จันทร์จิริยากุล	กรรมการผู้จัดการ (ร่วม) และรับผิดชอบสายงานปฏิบัติการและสายงานกระจายสินค้า
3. นายวิเชียร จีงวิโรจน์*	กรรมการผู้จัดการ (ร่วม) และรับผิดชอบสายงาน Corporate Asset and Facilities Management – CAFM
4. นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา*	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน
5. นางสาวลาวัลย์ เตียงหงษากุล*	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล
6. นายเกรียงชัย บุญโพธิ์อภิชาติ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน
7. นายทัพพ์เทพ จีระอดิศวงค์	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานปฏิบัติการ
8. นายวิวัฒน์ พงษ์ฤทธิ์ศักดิ์ดา	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสารสนเทศ

* เป็นกรรมการบริหาร



คณะกรรมการบริหารและคณะเจ้าหน้าที่บริหารตามรายนามข้างต้นทั้งหมดเป็นผู้บริหารตามนิยามที่ประกาศกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนภายใต้ พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ คือนายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 โดยให้มีผลวันที่ 1 มกราคม 2565 โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการบริหารกิจการเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่คณะกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหารได้กำหนดไว้ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดโดยประธานกรรมการบริหาร

นอกจากนี้ เพื่อช่วยในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่กำหนด ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการเสนอบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและเจ้าหน้าที่บริหารต่อประธานคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

การแต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามข้อเสนอของประธานกรรมการบริหาร ด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

7.4.2 คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอกมาเป็นทีปรึกษาในการหาข้อมูลและให้คำแนะนำในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ประกอบดังนี้

- ผลประกอบการของธุรกิจโดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทางธุรกิจด้านต่างๆ ที่ได้มีการกำหนดไว้
- เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจกับอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจให้ดีขึ้นในแต่ละปี
- การเปรียบเทียบอ้างอิงอัตราค่าตอบแทนจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน

ตั้งแต่ปี 2561 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบของบำเหน็จพิเศษ เพื่อสร้างแรงจูงใจและผลักดันให้ผู้บริหารสามารถบรรลุเป้าหมายใหม่ที่เพิ่มเติมจากแผนการจ่ายโบนัสปัจจุบันโดยพิจารณาจากการบรรลุเป้าหมาย 3 ประการคือ ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) และคะแนน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ซึ่งเป็นการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

7.4.3 คำตอบแทนของกรรมการบริหารและเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารระดับสูง)

(1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ปี	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)
2562	เงินเดือน โบนัส และบำเหน็จพิเศษ	17	561.393
2563	เงินเดือน โบนัส และบำเหน็จพิเศษ	16	403.098
2564	เงินเดือน โบนัส และบำเหน็จพิเศษ	18	429.425

ปี	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)
2565	เงินเดือน โบนัส และบำเหน็จพิเศษ	17	474.950
2566	เงินเดือน โบนัส และบำเหน็จพิเศษ	14	484.366

ปี 2566 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสะสมของทั้งบริษัท 34,463 ล้านบาท
ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงคิดเป็นร้อยละของค่าตอบแทนทั้งบริษัท ร้อยละ 1.39

(2) ค่าตอบแทนอื่น

1. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัท ได้สมทบในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน โดยในปี 2566 บริษัท ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารระดับสูงจำนวน 6.530 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2565 2564 และปี 2563 บริษัท จ่ายสมทบจำนวน 8.990 ล้านบาท 8.521 ล้านบาท และ 6.642 ล้านบาทตามลำดับ

2. โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)

บริษัท ได้จัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและร่วมทำงานกับบริษัท ในระยะยาว โดยครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 มีระยะเวลาของโครงการ 3 ปี (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2569) ผู้บริหารที่สามารถเข้าร่วมโครงการ EJIP ได้จะต้องมีอายุงานไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยบริษัท จะหักเงินเดือนผู้บริหารร้อยละ 5 และบริษัท จะจ่ายเงินสมทบอีกในอัตราร้อยละ 80 ของยอดที่หักจากเงินเดือนผู้บริหารเช่นกัน ในปี 2566 (ตุลาคม – ธันวาคม) บริษัท ได้จ่ายเงินสมทบให้กับผู้บริหารระดับสูงที่เข้าร่วมโครงการเป็นเงินรวม 2.383 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2563 (มกราคม – พฤษภาคม) ปี 2562 และปี 2561 บริษัท จ่ายเงินสมทบจำนวน 4.286 ล้านบาท 12.205 ล้านบาท และ 11.604 ล้านบาทตามลำดับ

หมายเหตุ บริษัท หยุดพักโครงการ EJIP ครั้งที่ 3 ตั้งแต่สิ้นเดือนพฤษภาคม 2563 จนถึงสิ้นสุดโครงการ เพื่อบรรเทาภาระให้แก่พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ EJIP อันเนื่องมาจากสถานการณ์ของโรคติดเชื้อโควิด-19

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานและค่าตอบแทนให้กับพนักงานเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
พนักงานฝ่ายปฏิบัติการร้าน (คน)*	68,187	57,929	49,557	50,313
พนักงานในสำนักงานใหญ่ (คน)*	16,909	15,557	13,857	13,583
รวม (คน)	85,096	73,486	63,414	63,896
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท) (ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง – EJIP และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและสวัสดิการอื่น)	34,963	30,554	25,564	24,114

* เฉพาะพนักงานประจำของบริษัท

สำหรับบริษัทย่อยของบริษัท ในปี 2566 (ไม่รวมกลุ่มบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัท รวม 7,978 ล้านบาท



จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund – PVD)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (เฉพาะบริษัทในประเทศไทย)	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วม PVD (คน)	คิดเป็นสัดส่วน ต่อพนักงาน ทั้งหมด (ร้อยละ)
1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	มี	33,284	38
2. บริษัท ซีพีแรม จำกัด	มี	2,022	68
3. บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	มี	994	49
4. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	มี	363	49
5. บริษัท ทเวนตีไฟร์ ซ้อปปี้ง จำกัด	มี	566	65
6. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	มี	479	36
7. วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์	มี	174	54
8. บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	มี	143	61
9. บริษัท ปัญญาธรา จำกัด	มี	87	70
10. บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	มี	54	71
11. บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด	มี	51	78
12. โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	มี	14	13
13. บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด	มี	9	69
14. บริษัท ออลล์ การ์เดียน จำกัด	มี	6	43
15. บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด	มี	3	100

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ คัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่ร่วมปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนที่บริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, and Governance – ESG) มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นแนวทางการลงทุนที่นำไปสู่ประโยชน์ที่ดีที่สุดของสมาชิกกองทุนซึ่งก็คือพนักงานของบริษัทฯ ในระยะยาวได้

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ข้อมูลของเลขาธิการบริษัท หัวหน้างานตรวจสอบภายใน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

เลขานุการบริษัท

นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและการเงิน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2551 โดยรายละเอียดข้อมูลของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายทวีศักดิ์ จิตสมานกุล รองกรรมการผู้จัดการสำนักตรวจสอบ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยรายละเอียดข้อมูลของหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวอาภาภรณ์ วิสิทธิ์คำธร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนัก Accounting Shared Service ซึ่งเป็นผู้มีความรับผิดชอบตามที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท โดยมีหน้าที่แจ้งรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการทำบัญชีให้ถูกต้องครบถ้วนตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมีการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยรายละเอียดข้อมูลของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีปรากฏตามเอกสารแนบ 1

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นางสาววลัยนุช ชติรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม โดยรายละเอียดข้อมูลของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 3

7.6.2 ข้อมูลของหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

นางสาวจิราพรรณ ทองตัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ของบริษัท ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อนักลงทุน จัดทำ MD&A เผยแพร่ให้กับนักลงทุนไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท ทุกไตรมาสพร้อมข้อมูลงบการเงินและผลการดำเนินงานในรูปแบบ Powerpoint Presentation ซึ่งแสดงถึงสภาพและผลประกอบการของบริษัท และยังมีการประชุมแถลงข่าวแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน สื่อมวลชนและผู้สนใจทั่วไปเป็นรายไตรมาส

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์และนักลงทุนรวม 938 ราย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับนักลงทุนดังนี้

- บรรยายสรุปผลการดำเนินงานกับนักวิเคราะห์ (Analysts Meeting) และเข้าร่วมงาน SET Opportunity Day จำนวน 8 ครั้ง โดยมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เป็นผู้ชี้แจงข้อมูลและผลประกอบการของบริษัท พร้อมทั้งตอบข้อซักถาม (Virtual Conference)
- จัดกิจกรรมโรดโชว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 14 ครั้ง เพื่อพบปะนักลงทุนสถาบันอย่างสม่ำเสมอ (Virtual Conference)
- การพบปะนักลงทุนและนักวิเคราะห์โดยผ่านการนัดหมาย (Virtual Conference) รวม 36 ครั้ง และผ่านทางโทรศัพท์รวม 132 ครั้ง
- การพบปะนักลงทุนและนักวิเคราะห์แบบ Physical จำนวน 32 ครั้ง
- จัดกิจกรรมทางการตลาดโดยให้นักวิเคราะห์ นักลงทุน เข้าเยี่ยมชมพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท จำนวน 3 ครั้ง
- จัดงานแถลงข่าวผลประกอบการของบริษัท และจดหมายข่าวของบริษัท จำนวน 16 ครั้ง

นักลงทุนสามารถติดต่อนัดหมายเพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัท ผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล และการประชุมร่วมกัน หรือศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.cpall.co.th/Investor-Relations> หรือติดต่อขอข้อมูลจากหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ตามที่อยู่ด้านล่างนี้

ทางโทรศัพท์ : 0-2071-4369
 ทางโทรสาร : 0-2071-8617
 ทางอีเมล : investor@cpall.co.th
 ทางจดหมาย : หน่วยงานลงทุนสัมพันธ์
 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ 119 ชั้น 12 อาคารธาราสาทร ซอยสาทร 5
 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120



7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2566 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4323 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด จำนวน 5,970,000 บาท นอกจากนี้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ยังเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยของบริษัทฯ (ไม่นับรวมบริษัทในกลุ่มแม็คโคร) ในประเทศไทยรวม 20 แห่ง และบริษัทย่อยในต่างประเทศอีก 2 แห่ง คือ Lotus Distribution Investment Limited และ Albuera International Limited รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น 5,760,000 บาทต่อปี

ส่วนบริษัทย่อยอื่นในต่างประเทศอีก 3 แห่ง ได้แก่ Successor Investments Limited, Successor (China) Investments Limited และ CP ALL LAOS Co., Ltd. จ่ายให้แก่เคพีเอ็มจีต่างประเทศ และถึงแม้ว่าผู้สอบบัญชีบริษัทย่อยอื่นในต่างประเทศดังกล่าวและบริษัทย่อยที่เหลือจะไม่ใช่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด คณะกรรมการบริษัทก็สามารถดูแลให้จัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดเวลาในการออกงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

2. ค่าบริการอื่น (Non-audit Service)

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้รับบริการจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

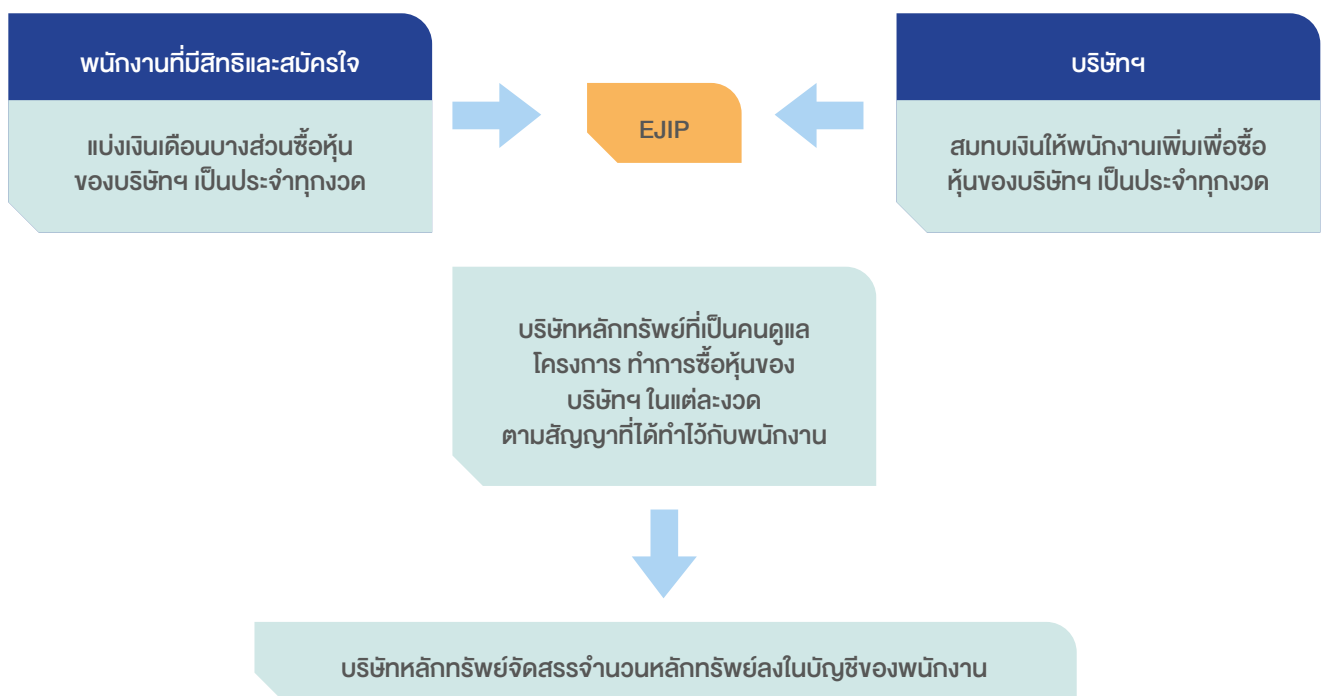
7.6.4 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP) ครั้งที่ 4

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีนโยบายให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์กร และมุ่งมั่นที่จะทำงานเพื่อเติบโตไปพร้อมกับองค์กร จึงได้ขยายโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน Employee Joint Investment Program (EJIP) เป็นครั้งที่ 4 โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีการลงทุนแบบสะสมหุ้นของบริษัทที่ตนทำงานอยู่เป็นรายงวด (เช่น รายเดือนหรือรายไตรมาส) ตามความสมัครใจด้วยหลักการเฉลี่ยต้นทุน (Dollar Cost Average)

2. รูปแบบโครงการ



หลักทรัพย์ที่ทำการซื้อ	หุ้นสามัญของ CPALL ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
ความถี่ในการลงทุน	เป็นรายเดือนระบุวันที่แน่นอน
จำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง (ต่อพนักงาน 1 คน)	พนักงาน: ร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน บริษัทฯ: สมทบเพิ่มร้อยละ 80 ของเงินที่พนักงานสะสมแต่ละเดือน
ระยะเวลาโครงการ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2569 (รวม 3 ปี)
วิธีการชำระราคา	ซื้อ – หักจากเงินเดือนพนักงานและเงินสมทบของบริษัทฯ ขาย – โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของพนักงาน
การสั่งซื้อหลักทรัพย์	สั่งซื้อหลักทรัพย์จากบริษัทหลักทรัพย์คู่สัญญาเป็นไปโดยอัตโนมัติตามสัญญาที่พนักงานทำไว้กับบริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ
การส่งมอบหลักทรัพย์	บริษัทหลักทรัพย์จะเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ในชื่อของพนักงานแต่ละบุคคล หลังจากการซื้อหลักทรัพย์เสร็จสมบูรณ์แล้ว หลักทรัพย์จะถูกโอนเข้าบัญชีของพนักงานนั้นๆ
ผลประโยชน์ในหลักทรัพย์	เงินปันผล (Dividend Gain) จะตกกับพนักงานในฐานะเจ้าของหลักทรัพย์โดยตรง ผลประโยชน์ในด้านราคา (Capital Gain) จะตกแก่พนักงานเมื่อพนักงานมีสิทธิในการขายหลักทรัพย์ พนักงานสามารถใช้สิทธิอื่นๆ ในหุ้นที่พนักงานถือครอง อาทิ สิทธิในการจองหุ้นเพิ่มทุน (Rights Issue) ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) การเข้าประชุมผู้ถือหุ้น (Shareholders' Meeting)
การขายหลักทรัพย์	พนักงานสามารถขายได้ตามระยะเวลาที่ทำสัญญาไว้กับบริษัทฯ
ภาษีที่เกี่ยวข้อง	พนักงานต้องเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับจำนวนที่บริษัทฯ สมทบให้ บริษัทฯ สามารถหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจากจำนวนเงินที่สมทบให้กับพนักงานได้ เพราะถือเป็นการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน

* คณะกรรมการบริษัทมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาตามความเหมาะสมในการขอแก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม หลักเกณฑ์ของโครงการ ขอยกเลิกโครงการก่อนกำหนด รวมทั้งเป็นผู้กำหนดบริษัทย่อยที่ให้เข้าร่วมโครงการ

3. คุณสมบัติของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ

เป็นพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทย ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าขึ้นไป (ไม่รวมกรรมการบริษัทและที่ปรึกษา) ที่มีอายุการทำงานนับจนถึงวันเริ่มจ่ายเงินสะสมไม่น้อยกว่า 3 ปี

7. หลังการประชุมคณะกรรมการ เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน ทั้งผลการประชุมและความเห็นกรรมการ และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการ ไว้ที่หน่วยงานเลขานุการบริษัท เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องที่มีสิทธิ์สามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ยังติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัท ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการอย่างเคร่งครัด
8. บริษัทฯ ได้จัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความเห็นหรือข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการบริษัทในบางกรณี โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. การสรรหา

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการ ซึ่งจะมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (รายละเอียดของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ปรากฏในหัวข้อ 7.3.1)

(1) กรรมการอิสระ

ในการนี้บุคคลที่จะเสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระและ/หรือกรรมการชุดย่อยต่างๆ นอกจากจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามข้อกำหนดของกรรมการอิสระของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังต้องพิจารณาว่าบุคคลที่จะเสนอชื่อให้เป็นกรรมการอิสระและ/หรือกรรมการชุดย่อยสามารถให้ความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 6 คน คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ได้แก่ นายปรีดี บุญยัง นายผดุง เตชะศรีรินทร์ พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์* ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ และ ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์

* พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระมีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 แทน พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ กรรมการอิสระที่ลาออกเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566

• คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัทฯ นอกจากประกอบด้วยคุณสมบัติทั่วไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้สัดส่วนที่กรรมการอิสระจะสามารถถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในข้อ 1 และข้อ 8 มีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกรรมการอิสระของบริษัทฯ จะมีคุณสมบัติเฉพาะดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มียี่ห้อหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่ถือหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 9 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการบริษัทอาจผ่อนผันให้ได้ หากเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว

- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้สรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลเข้ามาเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระหรือกรณีอื่นๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้ง โดยกรรมการอาจเป็นบุคคลที่เสนอโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด หรือจากผู้ที่ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญจากหลายอาชีพ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงประสบการณ์การทำงานในอดีตที่สามารถตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลงได้

หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการใหม่

1. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมโดยพิจารณาจากรายชื่อและประวัติของผู้ที่ถูกเสนอชื่อกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งแทน จากคณะกรรมการชุดเดิมที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจากการเสนอของผู้ถือหุ้นหรือจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อประกอบการคัดเลือก โดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่ดี ความหลากหลายทั้งในด้านคุณวุฒิ วิชาชีพ ทักษะ อายุ ประสบการณ์ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ความเชี่ยวชาญและความสามารถเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในภาวะปัจจุบัน

2. เป็นสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันที่จะเสนอชื่อบุคคลอื่นเข้ารับพิจารณา โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเสนอชื่อและประกาศผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเวลา 90 วันล่วงหน้าก่อนสิ้นสุดรอบบัญชี
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้ถือหุ้นและตรวจสอบรายชื่อผู้ที่จะเสนอเป็นกรรมการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ
4. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการนำเสนอชื่อบุคคลที่ผ่านการพิจารณาต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหากเป็นกรณีที่กรรมการครบกำหนดตามวาระนั้นคณะกรรมการบริษัทจะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ และหากเป็นกรณีอื่นจะสามารถแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทได้
5. ในการออกเสียงลงคะแนนเพื่อเลือกตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และจะใช้วิธีเลือกตั้งเป็นรายบุคคล

การคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพสูงและการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีการแข่งขันและรักษาการเติบโตขององค์กรให้มีความยั่งยืน บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและมีการดำเนินการเพื่อคัดเลือกและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) รวมถึงการดำเนินการเพื่อจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง (Succession Planning) มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนต้นแบบในการเตรียมพนักงานที่มีศักยภาพสูงขององค์กรรวมถึงพัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพที่ได้มาตรฐานระดับสากลมาใช้เป็นเครื่องมือในการคัดเลือกและพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าได้พนักงานที่มีศักยภาพสูงเหมาะสมจะเป็นผู้นำในอนาคตต่อไป โดยมีรายละเอียดการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. โครงการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management & Development Program) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพที่เหมาะสม (The Right Supply of Talented Workforce) เพื่อรองรับการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Sustainable Business Growth) และมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาบุคลากรที่มีความสามารถและมีศักยภาพสูงให้รักและผูกพันกับองค์กรและพร้อมที่จะปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทฯ ต่อไปในระยะยาว อีกทั้งยังสามารถเป็นผู้บริหารที่ดีและเติบโตเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารต่อไปในอนาคต (Pipeline for Succession Plan Program) ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงทั้งจากภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ในส่วนของภายในองค์กรจะคัดเลือกและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่ไปจนถึงระดับบังคับบัญชาขึ้นไป โดยจะคัดเลือกพนักงานที่มีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานสูง (High Performance) และมีศักยภาพในการเป็นผู้นำ (High Potential) ซึ่งการคัดเลือกจะใช้เครื่องมือต่างๆ ทั้งเครื่องมือทางด้านจิตวิทยาและการประเมินด้วยบุคคลต่างๆ รอบด้าน (360 Degree Feedback) ซึ่งผลการประเมินศักยภาพจะนำมาประกอบการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้มีทัศนคติที่ดี มีความรู้และความสามารถ ให้เป็นคนที่เก่งทั้งงาน เก่งทั้งคน และเป็นคนดีตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โดยใช้วิธีการที่หลากหลายทั้งในรูปแบบของการอบรม การได้รับการโค้ชจากผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีประสบการณ์ตรง และการลงมือปฏิบัติจริงผ่านการทำโครงการทั้งระดับหน่วยงานและระดับองค์กร
2. โครงการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Program) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารหรือผู้นำในตำแหน่งสำคัญขององค์กรจะมีผู้สืบทอดตำแหน่ง อันจะสามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถขับเคลื่อนองค์กรในปัจจุบันและอนาคต (Sustain Business Growth) รวมถึงเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารบุคคลและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพไว้กับองค์กร บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งระดับบริหารทุกตำแหน่งเพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงภายในองค์กรให้เติบโตและก้าวหน้าเป็นผู้บริหารระดับสูงต่อไปอนาคตโดยผ่านกระบวนการสรรหาและพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งจาก Talent Pool และประเมินระดับความพร้อมในการขึ้นสู่ตำแหน่ง (Successors' Readiness) ด้วยเครื่องมือต่างๆ ทั้งเครื่องมือทางจิตวิทยา การประเมินด้วยบุคคลต่างๆ รอบด้าน (360 Degree Feedback) และการประเมินศักยภาพความพร้อมในการขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น เพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) โดยการพัฒนาจะมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาทักษะและประสบการณ์สำหรับการดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น เช่น การประกบ ติดตามการทำงานไปกับผู้ดำรงตำแหน่ง (Job Shadowing) เพื่อเรียนรู้วิธีการคิดและวิธีการทำงาน การมอบหมายงานหรือโครงการต่างๆ

(Special Job Assignment) การได้รับโค้ชซึ่งทั้งจากผู้บังคับบัญชาและจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกองค์กร (One on One Coaching) รวมถึงการหมุนเวียนเรียนรู้งาน (Job Rotation) นอกเหนือไปจากการพัฒนาอบรมผ่านหลักสูตรต่างๆ โดยบริษัทฯ จะมีการติดตามและรายงานผลความคืบหน้าของการพัฒนาต่อคณะกรรมการบุคคลสายงานและผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนด

2. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1. บริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท ผู้บริหารสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการกำกับบัญชี ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงการฟังบรรยายโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความชำนาญงานเป็นพิเศษเฉพาะด้าน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัทฯ มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่อย่างแท้จริงและมีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้ามาใหม่และมอบเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้กรรมการหรือผู้บริหารได้ศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจรวมถึงวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ของบริษัทฯ
3. คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการและคณะกรรมการนโยบายทรัพยากรบุคคล เป็นผู้รับผิดชอบเรื่องความต่อเนื่องในการบริหารที่เหมาะสมและพิจารณาแผนพัฒนาเพื่อสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) โดยเฉพาะในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงระดับสำนักขึ้นไป เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการวางแผน สรรหา คัดเลือก และเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อทดแทนในตำแหน่งงานหลักที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เมื่อผู้ดำรงตำแหน่งนั้นๆ ได้รับการแต่งตั้ง โยกย้าย เกษียณอายุ ลาออก และส่งผลให้ตำแหน่งนั้นๆ วางลง ทั้งนี้การคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งจะพิจารณาระดับความพร้อมในการขึ้นตำแหน่งจากผลการปฏิบัติงาน ผลการประเมินศักยภาพทางด้านภาวะผู้นำ (CPALL Leadership DNA) รวมถึงเป้าหมายในอาชีพของพนักงาน (Career Interest and Aspiration) เป็นสำคัญ
4. ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังคงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผู้นำเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยคำนึงถึงงานแต่ละปีและความต่อเนื่องในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำใน 3 รูปแบบ ได้แก่ 1. ความรู้ผ่านการฝึกอบรม/สัมมนา (Learning by Course) 2. การเรียนรู้ผ่านบุคคลต่างๆ (Learning by Others) เช่น ผู้บังคับบัญชา ผู้บริหารระดับสูง และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กร และโดยเฉพาะ 3. การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Experience) รวมถึงพัฒนาผู้นำให้ทั้งเก่งงาน เก่งคน และเป็นคนดี โดยต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) สอดคล้องกับวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร จึงจำเป็นต้องอาศัยผู้นำทุกระดับสร้างผู้นำรุ่นถัดๆ ไปผ่านกระบวนการโค้ชซึ่งในการนี้เพื่อสร้างวัฒนธรรมการโค้ชให้เกิดขึ้นภายในองค์กร (Coaching Culture) บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตร Leaders as Coach เพื่อสร้างผู้นำระดับสูงและผู้นำทุกระดับให้มีความเข้าใจที่ทีมงาน (Empathetic Leader) และมีทักษะโค้ชซึ่งสำหรับสร้างทีมงานให้มีความสุขและสร้างสรรค์ผลงานและรอยยิ้มให้กับลูกค้าตามปรัชญาองค์กร “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข”

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการบริษัท	หลักสูตรการอบรมและปีถือสม																				
	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Advanced Audit Committee Program	Monitoring the Internal Audit Function (MIA)	The Role of Chairman	Director Certification Program (DCP)	Ethical Leadership Program (ELP)	Company Secretary	Board Performance Evaluation	DCP Refresher	Role of the Compensation Committee	Driving Company Success with IT Governance (ITG)	Finance for Non-finance Director	IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG)	Director Refreshment Training Program: Lessons Learnt from Financial Cases	Hot Issue for Directors: What Directors Need to Know about Digital Assets?	Director Leadership Certification Program (DLCP)	The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA)	The Business Case and Ethics of AI: A Board's Imperative	Hot Issue for Director: Climate Governance 3-2023	
1. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	2560/2563						2559													(2566)	
2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์*																					
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์	2548	2551		2551	2544	2546								2564							
4. นายปรีดี บุญยัง	2548	2553																			
5. นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์				2559		2561	2550							2564						2565	
6. ศ. (พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	2557			2558																	
7. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	2554																				
8. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	(2566)					2549	2543														
9. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	2554																				
10. นายธานี นทร์ บูรณมานิต							2553														
11. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	2548						2544														
12. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์							2544	2559	2546	2549	2550	2559				2565				(2566)	(2566)
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	2550														2564						
14. นายประเสริฐ จารุพนิช							2547					2551	2547			2565					
15. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	(2566)						2543														
16. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	(2566)						2544														

หมายเหตุ : * พล.ต.อ.ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 แทน พล.ต.อ.พัชรวาท วงษ์สุวรรณ ที่ลาออกเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566

ปี 2560 กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมรับการอบรมหลักสูตร “การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส” โดยวิทยากรจากสำนักงานกฎหมาย Freshfields Bruckhaus Deringer ซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงระดับโลกและเป็นที่ยอมรับในด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์

ปี 2561 นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ ได้เข้าอบรมโครงการ National Director Conference 2018 Rising above Disruption ซึ่งจัดโดย IOD เพื่อเตรียมรับมือทั้งทางด้านการเงินและบทบาทหน้าที่กรรมการในการปฏิรูประบบดิจิทัล

ปี 2562 กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้บริหารระดับสูงหัวข้อ “Dealing with Conflict of Interest” โดยมี ศ. ดร.วรภัทร โทชนะเกษม เป็นวิทยากรจัดโดยบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์

ปี 2563 บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้จัดอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2563 ให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในเครือฯ โดยมีกรรมการของบริษัทฯ เข้าร่วมอบรมในหัวข้อ Corporate Governance in Practice ได้แก่ นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล และนายธานี นทร์ บูรณมานิต นอกจากนี้ นายธานี นทร์ บูรณมานิต ยังเข้าร่วมอบรมในหัวข้อ Preventing Corruption & Fraud อีกด้วย



ปี 2566 บริษัทฯ จัดอบรมเรื่องแนวโน้มทางด้านความยั่งยืน (Global Trends on Sustainability) และผลกระทบที่มีต่อ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ให้กับคณะกรรมการของบริษัท โดยคุณประสิทธิ์ ไวยาวัจฉัย Partner: Corporate Sustainability & Climate Change Service, Thailand และกรรมการบริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนโดยมีประเด็น แนวโน้มที่เป็นเรื่องสำคัญ ได้แก่ การเตรียมตัวรับมือเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลและฟื้นฟูธรรมชาติและระบบนิเวศ การบริโภคและการผลิตอย่างรับผิดชอบ และการบูรณาการประเด็นด้าน ESG ในการเปิดเผยข้อมูล

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ชุดย่อยเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยให้กรรมการของบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา อันจะช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะทราบถึงความรับผิดชอบของตนได้ชัดเจน และยังเป็น การช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท แบ่งออกเป็น 2 แบบคือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของตนเอง (Self-assessment)

กระบวนการและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุกย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง ตามแบบประเมินตนเองที่มีการปรับปรุงแก้ไขตามแบบของ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เมื่อได้รับคืนใบประเมินผลจนครบแล้วหน่วยงานเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้สรุปผลและนำเสนอ ผลการประเมินต่อคณะกรรมการชุกย่อยแต่ละคณะ เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา และรายงานผลการประเมินปฏิบัติ งานของคณะกรรมการชุกย่อยดังกล่าว รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการที่มีผลทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ ได้แก่ จำนวนกรรมการ มีความเหมาะสมกับขนาด ลักษณะการประกอบธุรกิจ และความซับซ้อนของกิจการ คณะกรรมการประกอบด้วยสมาชิก ที่มีคุณสมบัติหลากหลาย เช่น ทักษะ เพศ อายุ เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของบริษัทฯ จำนวนกรรมการประเภทต่างๆ ในคณะกรรมการมีส่วนที่เหมาะสม นิยามกรรมการอิสระได้ถูกกำหนดให้ มีความเหมาะสมกับบริบทของบริษัทฯ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนและเหมาะสม คณะกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการชุกย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ เหมาะสม หลักเกณฑ์การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการถูกกำหนดอย่างเหมาะสมชัดเจน ประธานกรรมการ มีคุณสมบัติเหมาะสมและส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ เลขานุการบริษัทมีคุณสมบัติเหมาะสม ตลอดจน มีความรู้และประสบการณ์ที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการ
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติ ในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการไว้อย่างครบถ้วน ครอบคลุม และเป็นปัจจุบัน กฎบัตรคณะกรรมการได้รับการพิจารณาทบทวนเป็นประจำ คณะกรรมการได้อุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนเป้าหมายหลักของกิจการ เป็นประจำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือก กรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา/ทบทวนโครงสร้าง และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการให้มีความเหมาะสม อุทิศเวลาอย่างเพียงพอสำหรับพิจารณากลยุทธ์และแผนงานประจำปี ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายหลักของกิจการ ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา ความเหมาะสมของการจัดสรรทรัพยากรในด้านต่างๆ สำหรับดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เข้าใจความเสีย ยที่สำคัญของกิจการ ตลอดจนสามารถพิจารณาความเหมาะสมของระดับ “ความเสี่ยงที่ยอมรับได้” เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณาอนุมัติ

กรอบ/นโยบายบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักและกลยุทธ์ของกิจการ ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการทบทวนนโยบายด้านความเสี่ยง ตลอดจนประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการทบทวนเพื่อให้มั่นใจว่ากิจการมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสมเพียงพอ กำหนดกระบวนการพิจารณารายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความเป็นธรรม (Arm-Length Basis) ตลอดจนมีแนวทางการจัดการรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามขั้นตอน และมีการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการดูแลให้การจัดทำงานการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลต่างๆ ตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณา ทบทวน และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ/จรรยาบรรณธุรกิจ/การพัฒนาอย่างยั่งยืน ติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ หรือมติของคณะกรรมการ

- การประชุมคณะกรรมการ ได้แก่ คณะกรรมการได้รับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปีช่วยให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้สะดวก จำนวนครั้ง/ความถี่ของการจัดประชุมมีความเหมาะสม ช่วยให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลเรื่องต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งมีระยะเวลา (Duration) ที่เหมาะสม ได้รับเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันเพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลเพื่อเตรียมตัวเข้าประชุม ข้อมูลในเอกสารประกอบการประชุมมีรายละเอียด/สาระสำคัญที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเอื้อต่อการตัดสินใจของกรรมการ เวลาที่ใช้ในการประชุมมีความเหมาะสม เอื้อให้กรรมการได้อภิปรายและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ และมีบรรยากาศการประชุมที่ไม่ถูกครอบงำโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง มีนโยบายให้กรรมการต้องแจ้งและงดร่วมการพิจารณาหรือเข้าร่วมการประชุมในเรื่องที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เข้าใจและถือปฏิบัติตามกฎระเบียบในเรื่องการประชุม เช่น การนับองค์ประชุม การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุม ฯลฯ อย่างเคร่งครัด บันทึกการประชุมคณะกรรมการบรรจุเนื้อหาที่มีสาระสำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ สามารถใช้อ้างอิงได้และมีการรับรองความถูกต้องโดยคณะกรรมการทุกครั้ง
- พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ได้แก่ กรรมการแต่ละคนเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ กรรมการเตรียมตัวและศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอมาก่อนการประชุม กรรมการสามารถลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ และใช้เวลาในการพิจารณาประเด็นนั้นๆ อย่างเหมาะสม สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ตั้งคำถามที่ท้าทายและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานธุรกิจ มีความเป็นกลางในการพิจารณาหรือตัดสินใจเรื่องต่างๆ มีทัศนคติเปิดกว้างต่อความคิดเห็นที่แตกต่างระหว่างกันเพื่อสร้างมุมมองที่หลากหลายโดยไม่นำไปสู่ความขัดแย้งส่วนบุคคล
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ได้แก่ คณะกรรมการไม่แทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ แสดงออกถึงความเชื่อมั่น (Trust) ให้เกียรติและไว้วางใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ
- การพัฒนากรรมการ ได้แก่ กรรมการเข้าใจบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตนในฐานะกรรมการ (ทั้งตามหลักกฎหมายและหลัก Fiduciary Duty) ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอที่จะช่วยให้ปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการและตระหนักรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล ประกอบด้วย

- คุณสมบัติส่วนบุคคล ได้แก่ กรรมการมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ อายุ ความพร้อมในเชิงกายภาพ ภาพลักษณ์ คุณธรรม จริยธรรม ความเป็นที่ยอมรับนับถือในกรณีที่ถูกแต่งตั้งเป็นกรรมการชุดย่อยกรรมการมีคุณสมบัติ ความรู้ ประสบการณ์ที่สอดคล้องกับการทำหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ

- ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ ได้แก่ กรรมการมีความรู้ ความเข้าใจอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน (ทั้งตามหลักกฎหมายและหลัก Fiduciary Duty) มีความรู้ ความเข้าใจอย่างเพียงพอเกี่ยวกับกิจการ เช่น เป้าหมายหลักของกิจการ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์หลัก กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฯลฯ ติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มต่างๆ ภายในอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ตระหนักรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกิจการ
- การมีส่วนร่วมในการประชุม ได้แก่ 1. ก่อนการประชุม กรรมการได้ใช้เวลาอย่างเพียงพอในการศึกษาเอกสารและข้อมูลต่างๆ ก่อนการประชุม 2. ระหว่างการประชุม กรรมการได้ให้มุมมองความเห็นที่สร้างสรรค์ ทำทนายและเป็นประโยชน์ต่อที่ประชุมอย่างสม่ำเสมอ กรรมการออกเสียงเพื่อลงมติในที่ประชุมได้อย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรม โดยมีได้ตกอยู่ใต้อิทธิพลของบุคคลหนึ่งบุคคลใด มีทัศนคติที่เปิดกว้าง มีความเป็นมืออาชีพ และแสดงออกถึงท่าทีของการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย ให้ความสำคัญต่อการชี้แจงทุกรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียโดยงดเว้นการเข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในรายการนั้นๆ ยึดถือปฏิบัติตามกฎระเบียบในเรื่องการประชุม เช่น การันรับรองประชุม การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุม ฯลฯ อย่างเคร่งครัด 3. หลังการประชุม กรรมการได้พิจารณาบันทึกการประชุมคณะกรรมการ (Minutes) ทุกครั้งเพื่อให้แน่ใจว่ามีเนื้อหาสาระสำคัญที่ถูกต้องและสามารถใช้อ้างอิงได้
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ได้แก่ กรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ของตนตามกฎบัตรคณะกรรมการ (Charter) ตลอดจนระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด คอยติดตามดูแลการดำเนินการของฝ่ายจัดการอย่างเหมาะสม ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์โดยไม่แทรกแซงการทำงานของฝ่ายจัดการ มีความทุ่มเทและอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง และเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อยู่ตลอดเวลา
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ได้แก่ กรรมการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับกรรมการท่านอื่นๆ ในคณะกรรมการ และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับฝ่ายจัดการ

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายคณะและรายบุคคลมีช่องแสดงความเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับคือ

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

นอกจากนี้ยังมีช่องว่างให้กรรมการได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

สรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 96 และอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีโดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 4

สรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล

อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง โดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98 และอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีโดยได้คะแนนรวมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 2

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1. การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการในปี 2566 (จำนวนครั้งที่เข้าประชุมในช่วงที่เป็นกรรมการ)

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ประชุม คณะกรรมการ (9 ครั้ง)	ประชุม คณะกรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร (1 ครั้ง)	ผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี (1 ครั้ง)
1. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	กรรมการอิสระ	9/9	1/1	1/1
2. พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ**	กรรมการอิสระ	6/6	-	1/1
พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์***	กรรมการอิสระ	1/1	-	-
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์	กรรมการอิสระ	9/9	1/1	1/1
4. นายปรีดี บุญยัง	กรรมการอิสระ	9/9	1/1	1/1
5. นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ	กรรมการอิสระ	9/9	1/1	1/1
6. ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	กรรมการอิสระ	8/9	1/1	1/1
7. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ	7/9	0/1	1/1
8. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์*	รองประธานกรรมการ	8/9	-	1/1
9. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	รองประธานกรรมการ	7/9	1/1	0/1
10. นายธานินทร์ บุรณมานิต*	รองประธานกรรมการ	9/9	-	1/1
11. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	9/9	1/1	1/1
12. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์*	กรรมการ	9/9	-	1/1
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ	7/9	1/1	1/1
14. นายประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	9/9	1/1	1/1
15. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล*	กรรมการ	9/9	-	1/1
16. นายปิยะวัฒน์ จิตะสิทธิ์วารกุล*	กรรมการ	9/9	-	1/1

หมายเหตุ * หมายถึง กรรมการที่เป็นกรรมการบริหาร

** พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ ลาออกจากกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566

*** พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ เป็นกรรมการอิสระ ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

2. การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นผู้พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยมีการพิจารณาปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันและอยู่ในระดับที่จูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพ



(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 ได้อนุมัติค่าตอบแทนประจำรายเดือนของกรรมการในอัตราเดิมตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 ได้อนุมัติไว้เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 และยังคงเป็นอัตราเดิมตั้งแต่วันที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 ได้อนุมัติไว้เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559 ดังนี้

	บาท/คน
1. กรรมการอิสระที่เป็นประธานกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย	120,000
2. กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย	100,000
3. กรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย	80,000
4. ประธานกรรมการ	120,000
5. รองประธานกรรมการ	100,000
6. กรรมการ	60,000

โดยกรรมการอิสระที่ทำหน้าที่เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยหลายคณะจะได้รับค่าตอบแทนที่อัตราสูงสุดเพียงคณะเดียว นอกจากนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังได้อนุมัติเงินโบนัสให้กรรมการในอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลที่มีการจ่ายให้ผู้ถือหุ้น โดยประธานกรรมการจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินที่เหมาะสมเพื่อจัดสรรให้กรรมการแต่ละคน

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน	โบนัส	รวม
1. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	ประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลและกรรมการอิสระ	1,440,000	2,847,000	4,287,000
พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลและกรรมการอิสระ	960,000	2,847,000	3,807,000
2. พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์*	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลและกรรมการอิสระ	204,000	-	204,000
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์	ประธานกรรมการตรวจสอบกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ	1,440,000	2,847,000	4,287,000
4. นายปรีดี บุญยัง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	1,200,000	2,372,000	3,572,000

(หน่วย: บาท)

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน	โบนัส	รวม
5. นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	1,200,000	2,372,000	3,572,000
6. ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	กรรมการอิสระ	960,000	1,898,000	2,858,000
7. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ	1,440,000	2,847,000	4,287,000
8. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	รองประธานกรรมการ	1,200,000	2,372,000	3,572,000
9. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	รองประธานกรรมการและกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	1,200,000	2,372,000	3,572,000
10. นายธานีินทร์ บุรณมานิต	รองประธานกรรมการ	1,200,000	2,372,000	3,572,000
11. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	720,000	1,423,000	2,143,000
12. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	720,000	1,423,000	2,143,000
13. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ	720,000	1,423,000	2,143,000
14. นายประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	720,000	1,423,000	2,143,000
15. นายพิทยา เจียรวิสิษฐกุล	กรรมการ	720,000	1,423,000	2,143,000
16. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาารกุล	กรรมการ	720,000	1,423,000	2,143,000
รวม		16,764,000	33,684,000	50,448,000

* พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 แทน พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ ที่ลาออกเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งคณะ ยังได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย (คือสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์) ในฐานะกรรมการตรวจสอบในปี 2566 รวม 38,000 บาท

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทย่อย (บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน	โบนัส	รวม
1. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ	1,860,000	2,455,400	4,315,400
2. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1,380,000	1,745,600	3,125,600
3. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ/รองประธานกรรมการที่ 1 และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1,260,000	1,663,300	2,923,300
4. นายธานีินทร์ บุรณมานิต	กรรมการ/รองประธานกรรมการที่ 2/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1,200,000	1,104,500	2,304,500
5. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1,260,000	1,663,300	2,923,300

(หน่วย: บาท)

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน	โบนัส	รวม
6. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	1,200,000	1,584,100	2,784,100
7. นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ	1,200,000	1,584,100	2,784,100
8. นายประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	1,200,000	1,584,100	2,784,100
9. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ	1,200,000	1,584,100	2,784,100
10. นายปิยะวัฒน์ วิเศษธาวารกุล	กรรมการ	1,200,000	1,584,100	2,784,100

(2) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (Directors' and Officers' Liabilities Insurance) ที่ทุนประกันจำนวน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา คิดเป็นเบี้ยประกันประมาณ 3.2 ล้านบาทต่อปี

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกรอบในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดย

1. ส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ตามคู่มือแจกแจงอำนาจดำเนินการของแต่ละบริษัทย่อยดังกล่าว
3. มีกลไกในการกำกับดูแลที่มีผลให้การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทฯ ดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทฯ ดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้องและใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะดังกล่าวข้างต้นในทำนองเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านทางหน่วยงานส่วนกลางโดยสายงานบัญชีและการเงินกลุ่ม หน่วยงานกฎหมายกลาง และหน่วยงานเลขานุการบริษัท เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลานอกจากนี้ ข้อบังคับของบริษัทย่อยยังมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายหลักทรัพย์อีกด้วย
4. กำหนดระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุม เพียงพอ และการทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตลอดจนคู่มือแจกแจงอำนาจดำเนินการ และผ่านการทดสอบระบบควบคุมภายในและตรวจสอบโดยสำนักตรวจสอบภายในของกลุ่ม

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน พร้อมทั้งจัดอบรม ทดสอบความรู้ ความเข้าใจ มีการสื่อสารและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในรอบปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมเรื่อง 1) สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน 2) การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล 3) ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย 4) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 5) คุณค่าทางสังคม สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี 6) การศึกษา 7) การบริหารจัดการนวัตกรรม 8) การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 9) การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 10) การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ 11) การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 12) การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ 13) การจัดการข้อขัดแย้งและการสร้างการยอมรับจากชุมชน ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางและเป้าหมายของแต่ละประเด็นอย่างครบถ้วนแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็นดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ต้องดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร จึงได้กำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจนเรื่องการทำการซื้อขายที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ว่าต้องเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม จึงมีการพิจารณาการทำการซื้อขายอย่างรอบคอบ และต้องผ่านการพิจารณาก่อนการลงมือโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียมิได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หลังการอนุมัติการทำการซื้อขายที่เกี่ยวข้องกันมีการแจ้งมติที่ประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่กรรมการมีมติหรืออย่างช้าภายในเวลา 9.00 น.ของวันทำการถัดไป เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วทันเหตุการณ์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และบุคคลใกล้ชิดต้องไม่ทำธุรกรรมใดๆ ที่มีขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่อาจจะกระทำด้วยตนเอง หรือร่วมกับสมาชิกในครอบครัว หรือบุคคลใกล้ชิด เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวจึงได้ดำเนินการดังนี้

- จัดทำระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับของข้อมูล การรักษาความน่าเชื่อถือและความพร้อมใช้ของข้อมูล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเพื่อมิให้มีการใช้ผลประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียทุกปี ปรับปรุงแก้ไขรายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง และเก็บรักษารายงานไว้ที่เลขานุการบริษัท นอกจากนี้ให้ส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่ประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นการเปิดเผยความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แต่หากกรณีมีความจำเป็นต้องทำการซื้อขายดังกล่าว จะต้องกระทำไปด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนเป็นการทำกับบุคคลภายนอก และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และในการพิจารณาอนุมัติการทำการซื้อขาย กรรมการ หรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ
- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และ/หรือผู้เกี่ยวข้อง และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร หน่วยงานที่รับผิดชอบ และพนักงาน พร้อมแนวปฏิบัติที่พึงกระทำ นอกจากนี้ยังได้ยกตัวอย่างเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อความเข้าใจได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
- ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับเกี่ยวกับความหมายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางสื่อ Online พร้อมทดสอบความเข้าใจดังกล่าว รวมถึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องแจ้งข้อมูลของตนให้บริษัทฯ ทราบทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในกรณีที่สงสัยว่าตนเองอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- อนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังให้บริษัทฯ จัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ



ในปี 2566 บริษัทฯ มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

1. อนุมัติให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับการลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท แอสเซนด คอมเมอร์ซ จำกัด (“Ascend Commerce”) ซึ่งประกอบธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านการจัดการและจำหน่ายสินค้าพาณิชย์ทางอิเล็กทรอนิกส์และเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ แอสเซนด ดิจิตอล คอมเมอร์ซ กรุ๊ป จำกัด (“ADCG”) มูลค่าของรายการที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าลงทุนในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 19 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ Ascend Commerce ภายหลังการเพิ่มทุนคิดเป็นจำนวนเงินลงทุนไม่เกิน 704 ล้านบาท และเป็นมูลค่าที่ผู้ประเมินราคาอิสระได้ประเมินไว้ การทำรายการนี้เข้าข่ายเป็นการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เนื่องจากมีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยอ้อมทั้งของบริษัทฯ และ ADCG นอกจากนี้ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยอ้อมของ ADCG ด้วย

เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่เกี่ยวข้องกันครั้งนี้ซึ่งถือเป็นประเภทรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการมีมูลค่าการเข้าลงทุนคิดเป็นร้อยละ 0.80 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งผู้สอบบัญชีได้สอบทานแล้ว สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นขนาดรายการมากกว่าร้อยละ 0.03 แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของ NTA จึงถือเป็นรายการขนาดกลางซึ่งต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทผู้ไม่มีส่วนได้เสียและเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. อนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับการขายสินทรัพย์ของศูนย์จำหน่ายสินค้าสาขา Panya และสาขา Huadu ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนของ Makro (Guangzhou) Food Company Limited และ Guangzhou Haudu Makro Food Supermarket Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“CPAXT”) ให้แก่ Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Company Limited (“GLSC”) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10 ล้านเรนนินบีหรือประมาณ 49.20 ล้านบาท ซึ่งประเมินราคามูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินอิสระ GLSC ถือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับ CPAXT เนื่องจากมีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยอ้อมทั้งของ GLSC และ CPAXT นอกจากนี้ยังมีนายศุภชัย เจียรนวนนท์ และนายณรงค์ เจียรนวนนท์ เป็นกรรมการทั้งของ GLSC และ CPAXT ดังนั้นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยของ CPAXT ดังกล่าวข้างต้นจึงถือเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องพิจารณาเช่นเดียวกัน และเมื่อคำนวณขนาดของรายการที่เกี่ยวข้องกันครั้งนี้ซึ่งมีมูลค่ารวมของการขายสินทรัพย์คิดเป็นร้อยละ 0.058 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) โดยอ้างอิงจากงบการเงินรวมฉบับล่าสุดของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชี และเมื่อนับรวมกับรายการที่เกิดขึ้นในหกเดือนที่ผ่านมาของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ทำกับบริษัทที่มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยอ้อม เป็นผลให้มีขนาดรายการรวมทั้งสิ้นเท่ากับร้อยละ 0.883 ของ NTA ซึ่งเป็นขนาดรายการมากกว่าร้อยละ 0.03 แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของ NTA จึงถือเป็นรายการขนาดกลางซึ่งต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทผู้ไม่มีส่วนได้เสียและเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. อนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับการเข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการกับบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“CPAXT”) ซึ่งบริษัทฯ และ CPAXT ได้ทำสัญญาครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 เกี่ยวกับการคิดค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ (Royalty Fees) ในเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่อัตราร้อยละ 0.5 ของยอดขายต่อปีของ 10 สาขาแรกของศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร อายุสัญญา 1 ปี และต่ออายุสัญญาปีต่อปี การต่ออายุสัญญาครั้งใหม่จะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 โดยมีสาระสำคัญคงเดิม การทำรายการดังกล่าวถือเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ กับ CPAXT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ไม่ได้รับการยกเว้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจาก CPAXT มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมีอำนาจควบคุมใน CPAXT มูลค่าของรายการคิดเป็นร้อยละ 0.24 ของ NTA ของงบรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งมีขนาดรายการมากกว่าร้อยละ 0.03 แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของ NTA ถือเป็นรายการทำรายการขนาดกลางประเภทสินทรัพย์และบริการที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทผู้ไม่มีส่วนได้เสียรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวข้างต้นแล้ว มีเพียงการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันโดยมีข้อตกลงทางการค้าโดยทั่วไปที่ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ภายใต้หลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท เพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัท ไม่ให้ใช้ข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้และอาจหาผลประโยชน์จากข้อมูลนั้น ก่อนที่ข้อมูลจะเปิดเผยแก่สาธารณชนเป็นการทั่วไป โดยได้กำหนดเป็นนโยบายการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในและแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อใช้เป็นมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรหรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ดังนี้

- เมื่อจะมีการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันที่จะทำรายการ โดยต้องจัดทำแบบฟอร์ม “แบบแจ้งการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ล่วงหน้า (Pre-59 Form)” และส่งให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเก็บไว้เป็นหลักฐานก่อนทำรายการดังกล่าวและจะมีการสรุปรายงานการทำแบบ Pre-59 เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกปี จากนั้นเมื่อมีการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท แล้วจะต้องจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59) ทางอิเล็กทรอนิกส์ และแจ้งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันทำการ เพื่อให้ ก.ล.ต. เปิดเผยแพร่การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของ ก.ล.ต. ทำให้ผู้ลงทุนสามารถติดตามความเคลื่อนไหวการถือหลักทรัพย์ของบุคคลดังกล่าวซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือฐานะที่อาจล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัท และอาจหาผลประโยชน์จากข้อมูลนั้นก่อนที่ข้อมูลจะเปิดเผยเป็นการทั่วไป
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าถึงหรือครอบครองข้อมูลภายในจะได้รับข้อมูลรายละเอียดที่เป็นความรู้เกี่ยวกับความหมายของข้อมูลภายใน ข้อห้ามของการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และโทษของการฝ่าฝืนและจะถูกแจ้งเตือนให้งดทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงก่อนเผยแพร่งบการเงินตามเวลาที่กำหนด โดยบริษัท ได้จัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลที่สามารถเข้าถึงหรือครอบครองข้อมูลภายใน (Insider List) ซึ่งได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่มีโอกาสล่วงรู้ข้อมูลภายในและอาจหาผลประโยชน์จากข้อมูลนั้นก่อนที่ข้อมูลจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งผู้ที่เข้าหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะถูกห้ามทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงที่มีข้อมูลภายในหรือข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ รวมถึงในช่วงระยะเวลา 30 วันก่อนการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินของบริษัท ต่อตลาดหลักทรัพย์ และ 1 วันหลังจากการเปิดเผยข้อมูล โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทจะส่งข้อความไปรษณีย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) แจ้งเตือนแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าวให้งดทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท ล่วงหน้าเป็นเวลา 1 สัปดาห์ก่อนถึงเวลาห้ามทุกครั้ง
- ห้ามมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปแสวงหาผลประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องในทางมิชอบซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น
- กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท คู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ในปี 2566 ที่ผ่านมาไม่ปรากฏการกระทำความผิดของกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด



รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดยกรรมการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อผู้ถือหลักทรัพย์	2566		2565 จำนวน หุ้นสามัญ (หุ้น)	เพิ่มขึ้น/ลดลงจาก ปีที่ผ่านมา (หุ้น)
	% ต่อหุ้น ชำระแล้ว 8,983,101,348	จำนวน หุ้นสามัญ (หุ้น)		
ค. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	-	-	-	-
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์*	-	-	-	-
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายผดุง เตชะศรีรินทร์	0.00011	9,824	9,824	0
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายปรีดี บุญยัง	0.00759	681,478	681,478	0
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์	-	-	-	-
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
ค. (พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	-	-	-	-
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายสุภกิต เจียรนวนนท์	0.00248	222,396	222,396	0
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	0.07759	6,969,588	9,067,580	(2,097,992)
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายศุภชัย เจียรนวนนท์	-	-	-	-
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.00040	36,000	24,000	12,000
นายธานินทร์ บูรณมานิต	0.00586	526,094	517,366	8,728
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายอดิเรก ศรีประทักษ์	-	-	-	-
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	-	-	-	-
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายณรงค์ เจียรนวนนท์	0.00339	304,802	304,802	0
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายประเสริฐ จารุพนิช	-	-	-	-
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	0.02196	1,972,785	1,966,209	6,576
กลุ่มมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

ชื่อผู้ถือหลักทรัพย์	2566		2565 จำนวน หุ้นสามัญ (หุ้น)	เพิ่มขึ้น/ลดลงจาก ปีที่ผ่านมา (หุ้น)
	% ต่อหุ้น ชำระแล้ว 8,983,101,348	จำนวน หุ้นสามัญ (หุ้น)		
นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธวารกุล	0.00104	93,811	91,256	2,555
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.00002	2,000	2,000	0
รวมกรรมการ	0.12043	10,818,778	12,886,911	(2,068,133)

* พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 แทน พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ ที่ลาออกเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566

รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดยผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อผู้ถือหลักทรัพย์	2566		2565 จำนวน หุ้นสามัญ (หุ้น)	เพิ่มขึ้น/ลดลงจาก ปีที่ผ่านมา (หุ้น)
	% ต่อหุ้น ชำระแล้ว 8,983,101,348	จำนวน หุ้นสามัญ (หุ้น)		
นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล	0.00173	155,426	150,348	5,078
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายวิเศษ วิศิษฏ์วิญญู	0.00109	97,507	59,055	38,452
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.00334	300,000	230,000	70,000
นายวิเชียร จิงวีโรจน์	0.00046	41,468	39,236	2,232
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายวิชัย จันทร์จริยากุล	0.00186	167,223	164,491	2,732
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.00002	1,600	1,600	0
นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา	0.00124	111,696	105,679	6,017
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.00537	482,103	482,103	0
นางสาวลาวัลย์ เตียหงษากุล	0.00374	336,023	333,183	2,840
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.00004	3,500	3,500	-
นายเกรียงชัย บุญโพธิ์อภิชาติ	0.00393	352,815	345,078	7,737
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายทัพเทพ จีระอดิศวงศ์	0.00052	47,022	45,171	1,851
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายวิวัฒน์ พงษ์ฤทธิศักดิ์ดา	0.00040	35,562	33,223	2,339
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
รวมผู้บริหาร	0.02373	2,131,945	1,992,667	139,278
รวมกรรมการและผู้บริหาร	0.14417	12,950,723	14,879,578	(1,928,855)

* การถือหุ้นโดยผู้บริหารได้รวมหุ้นจากโครงการ Employee Joint Investmen Program (EJIP) เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 เป็นต้นไป

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะทำให้เกิดการเติบโตธุรกิจแบบยั่งยืน โดยสนับสนุนให้บริษัทฯ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition – CAC) ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ทางบริษัทฯ ได้รับการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยเป็นครั้งที่ 2 ต่อไปอีก 3 ปี และบริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริต การให้และรับของขวัญ การรับรองเงินสนับสนุน และการบริจาค เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีจรรยาบรรณโดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งไม่เพิกเฉยหรือละเลยต่อการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย และเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่เรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยจัดให้มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย ตลอดจนจัดให้มีการประชุมพิเศษแก่พนักงานใหม่ถึงนโยบาย และแนวปฏิบัติดังกล่าว และในทุกปีจัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจของพนักงานทุกระดับเพื่อเกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติฯ ดังกล่าวจะเข้าลักษณะแห่งความผิดทางวินัย และต้องพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมทุกห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาล และรักษาสิ่งแวดล้อม การเคารพและพร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า Supplier Code of Conduct and Guideline และมีการจัดสัมมนาให้กับคู่ค้าเพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสในการต่อต้านคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ โดยสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification ในปี 2566 มี SMEs จำนวน 58 รายที่เข้าร่วมโครงการฯ และ SMEs จำนวน 15 รายได้ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และทาง CAC ได้มอบรางวัล CAC Change Agent Award ให้แก่บริษัทฯ เป็นปีที่ 3 ติดต่อกันในการที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นขยายเครือข่ายในการต่อต้านการคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ

การดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงในการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

1. เป็นผู้ประสานงานและให้คำแนะนำเรื่องกระบวนการปฏิบัติงานหรือเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต
2. ให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารสำหรับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และรวบรวมผลการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อจัดทำเอกสารความเสี่ยงด้านการทุจริตของบริษัทฯ
3. เสนอข้อมูลเมื่อมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจากการทุจริตระดับองค์กร หรือมีความเสี่ยงจากการทุจริตประเด็นใหม่ๆ เกิดขึ้น
4. ติดตามให้แต่ละสายงานมีการป้องกันการทุจริตและบริหารความเสี่ยงจากการทุจริตอย่างเพียงพอ และให้ทราบถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่เป็นความเสี่ยงจากการทุจริตที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการยกระดับการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่ โครงการ “Mister & Miss Good Governance ปลุกพลังผู้นำรุ่นใหม่ หัวใจธรรมาภิบาล” โครงการซีพี ออลล์ขอเป็นส่วนหนึ่งในองค์กรต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันโดยการทำงานร่วมกับเครือข่ายของภาครัฐ โครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในเพื่อป้องกันความเสี่ยง และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจติดตามด้วยกล้อง CCTV เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดการทุจริต

บริษัทฯ มีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานโดยเน้นย้ำและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในด้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการวิเคราะห์ข้อบ่งชี้ ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงสำคัญเรื่องหนึ่งในความเสี่ยงภาคบังคับ Mandatory Risk ที่ทุกหน่วยงานในกลุ่มธุรกิจต้องทำการประเมิน และติดตามทบทวนมาตรการควบคุมให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทุกไตรมาส โดยมี

1. หน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ติดตามสรุปผลการทบทวนเป็นภาพรวมของบริษัทฯ รวมทั้งประสานงานกับสำนักตรวจสอบเพื่อการสอบทานและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงสำหรับให้ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน
2. สำนักตรวจสอบเป็นผู้ประเมิน ติดตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกครั้งเมื่อมีการเข้าตรวจสอบและสรุปผลการตรวจสอบให้หน่วยงานผู้รับการตรวจ ในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในพนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดทำเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นหลักสูตรมาตรฐานผ่านระบบ E-learning ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและทำแบบทดสอบผ่านระบบ Online แก่พนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

นอกจากมาตรการการป้องกันการทุจริตที่สามารถช่วยลดโอกาสที่จะเกิดการทุจริตได้แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดทำมาตรการตรวจพบการทุจริตเพื่อช่วยให้ตรวจพบและรายงานการกระทำที่อาจเป็นการทุจริตอย่างทันที่งที่ บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้มีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตรวมทั้งกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสและการเก็บข้อมูลการร้องเรียนที่จะรับรู้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้นเพื่อป้องกันการได้รับผลกระทบจากการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เรื่องที่มีการร้องเรียน เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต การกระทำผิดจริยธรรมธุรกิจ ผิดกฎหมาย ผิดระเบียบข้อบังคับ หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะถูกตรวจสอบเพื่อหาข้อเท็จจริงทุกเรื่องและพิจารณา ลงโทษผู้กระทำผิดพร้อมทั้งกำหนดมาตรการแนวทางแก้ไขเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

1. ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยส่งถึงผู้รับแจ้งเบาะแสคณะใดคณะหนึ่ง ดังนี้
 - คณะกรรมการตรวจสอบ: AuditCommittee@cpall.co.th
 - คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล: CGcommittee@cpall.co.th
 - คณะกรรมการบริษัท: BOD@cpall.co.th
2. ทางไปรษณีย์ โดยระบุหน้าซองถึง

สำนักตรวจสอบ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 119 ชั้น 16 อาคารธาราสาทร ซอยสาทร 5 ถนนสาทรใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
3. ทางศูนย์แจ้งข้อมูล

โทรศัพท์ 0-2071-2770, 0-2826-7744
โทรสาร 0-2071-8623
4. ทางสื่อ Online ของบริษัทฯ
 - เว็บไซต์ www.cpall.co.th/whistleblowing
 - เว็บไซต์ www.facebook.com/CPALL7 (Inbox)
5. ทางแอปพลิเคชัน CP ALL Connect>Portal>Whistleblowing (ใช้เฉพาะภายในบริษัทฯ)

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 13 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง
1. นายผดุง เตชะศรีรินทร์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ	13/13
2. นายปรีดี บุญยัง*	กรรมการตรวจสอบ	13/13
3. นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์*	กรรมการตรวจสอบ	13/13

* กรรมการอิสระ

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ปรากฏตามเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ)

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง
1. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช*	ประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	4/4
2. พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ*	กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล**	3/3
พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์*	กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล**	-
3. นายผดุง เตชะศรีรินทร์*	กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	4/4
4. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	4/4

* กรรมการอิสระ

** พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 แทน พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ ที่ลาออกเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง
1. พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ*	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ**	2/2
พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์*	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ**	1/1
2. นายผดุง เตชะศรีรินทร์*	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	4/4
3. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	4/4

* กรรมการอิสระ

** พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 แทน พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ ที่ลาออกเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566 และ พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

คณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุม 12 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง
1. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	ประธานกรรมการบริหาร	11/12
2. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	รองประธานกรรมการบริหาร	12/12
3. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธวารกุล	รองประธานกรรมการบริหาร	12/12
4. นายธานินทร์ บุรณมานิต	รองประธานกรรมการบริหาร	12/12
5. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการบริหาร	10/12
6. นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล	กรรมการบริหาร	9/12
7. นายวิเศษ วิศิษฏ์วิญญู	กรรมการบริหาร	12/12
8. นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา	กรรมการบริหาร	12/12
9. นายวิเชียร จิงวีโรจน์	กรรมการบริหาร	12/12
10. นางสาวลาวัลย์ เตียหงษากุล	กรรมการบริหาร	12/12

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุม 2 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง
1. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
2. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
3. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธวารกุล	รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
4. นายธานินทร์ บุรณมานิต	รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
5. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
6. นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
7. นายวิเศษ วิศิษฏ์วิญญู	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
8. นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
9. นายวิเชียร จิงวีโรจน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
10. นางสาวลาวัลย์ เตียหงษากุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

- คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
(ปรากฏตามรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล)
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
(ปรากฏตามรายงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ)
- คณะกรรมการบริหาร
(ปรากฏตามรายงานของคณะกรรมการบริหาร)
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
(ปรากฏตามรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง)



9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1. การควบคุมภายใน

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความคล่องตัว รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ และนวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นต่อการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินให้ถูกต้องและเชื่อถือได้ พิจารณาการทำการรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าสำคัญ และรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีสำนักตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในว่ามีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบต่างๆ ตลอดจนการดูแลทรัพย์สินและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้มีการปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักในเรื่องของการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน โดยให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานได้ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดแนวคิดในเชิงป้องกันความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกรอบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO) ที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องลงนามและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการสอบและทบทวนความรู้ (CG QUIZ) อย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกระดับมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติตามได้ถูกต้อง ภายใต้กรอบธรรมาภิบาล มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทราบทั้งในรูปแบบของอีเมลและเว็บไซต์ เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการคุ้มครองดูแลข้อมูลส่วนบุคคล การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติตามได้ถูกต้องภายใต้ นโยบาย รวมถึงมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและมีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ โดยมีการแบ่งแยกหน้าทีงานและการถ่วงดุลอำนาจตามหลักการควบคุมภายในที่ดี เพื่อให้การบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีการพัฒนาฝึกอบรมความรู้ ทักษะ และความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งได้มีการกำหนดแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และเป็นผู้ประกอบการที่ดีต่อสังคม โดยกำหนดแนวปฏิบัติและนโยบายทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบริษัทฯ

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบาย เพื่อเป็นแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ประกอบด้วยการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร การบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ และมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบ อีกทั้งมีการแต่งตั้ง Risk Champion ของแต่ละหน่วยงานทำหน้าที่ให้คำแนะนำประสานงาน การประเมินความเสี่ยงภายในหน่วยงานของตนเอง โดยให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ โดยคำนึงถึงโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการกำหนดดัชนีชี้วัดประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการเตือนภัยล่วงหน้า โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีการติดตามและจัดทำแผนการปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยมีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อเตรียมความพร้อมกับความเสียหายและภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจว่าการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทจะมีความต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงัก และในทุก 6 เดือน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะรายงานการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ สำนักตรวจสอบเป็นผู้สอบทานและตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัท อยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้

3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ มีการกำหนดกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสมกับความเสี่ยงและลักษณะของกิจการ มีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานรวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้พนักงานได้ปฏิบัติ มีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบข้อพึงปฏิบัติตั้งแต่ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน มีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators: KPIs) เป็นเครื่องมือในการวางแผน ควบคุม ตรวจสอบ และติดตาม และบริษัทฯ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบของงานด้านต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน และสามารถสอบย้อนความถูกต้องระหว่างกันได้เพื่อลดความเสี่ยงในการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่างๆ ของผู้บริหารไว้ รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลในแต่ละระดับ การกำหนดรหัสผ่าน การสำรองและการกู้ข้อมูลเพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงได้ประกาศนโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับตระหนักเรื่องความปลอดภัยด้านสารสนเทศและให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ มีการกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นไปด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีสำนักตรวจสอบสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดแผนการตรวจสอบให้ครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศ มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และระเบียบปฏิบัติเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และมีการสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบคำสั่ง และข้อมูลข่าวสารที่สำคัญๆ อย่างชัดเจนผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและทั่วไปในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ผ่านเว็บไซต์ www.cpall.co.th ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้การตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่มีความถูกต้องเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันต่อสถานการณ์ บริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และจัดเก็บเอกสารเป็นหมวดหมู่โดยเฉพาะเอกสารทางบัญชีที่มีความสำคัญต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งมีช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียนโดยสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดและการทุจริต และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจนภายในเวลาที่เหมาะสม โดยแจ้งไว้ผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือแจ้งมายัง



คณะกรรมการตรวจสอบทางอีเมล AuditCommittee@cpall.co.th หรือผ่านช่องทางอื่นๆ ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งไว้ในรายงานประจำปี เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม วาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลสำคัญที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจก่อนล่วงหน้า ภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กำหนดเพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม กำหนดให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน ระหว่างบริษัทฯ กับคณะกรรมการบริษัท และการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม ในการประชุมแต่ละ ครั้งได้มีการจัดทำรายงานการประชุมบันทึกข้อซักถามของกรรมการบริษัท ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการบริษัทในเรื่องที่พิจารณา บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการกำกับดูแลด้านสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ครอบคลุมทั้งด้าน การรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) และมีแนวปฏิบัติการบริหาร จัดการชั้นความลับของข้อมูล (Information Classification Labelling and Handling) โดยนำหลักการสากลมาบริหารด้านความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ (NIST Cybersecurity Framework) และผ่านการรับรองมาตรฐานสากล ISO 27001, ISO 27701, PCI/DSS, ISO 20000 บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับสูง (Data Protection Officer : DPO), (Chief Security Officer : CSO) รับผิดชอบในการกำกับดูแล ด้านข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ มีการแต่งตั้งคณะทำงาน IT TASK GROUP เพื่อกำกับดูแลเกี่ยวกับการใช้งาน ระบบสารสนเทศและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดตั้งศูนย์การบริหาร ความปลอดภัยไซเบอร์ (Security Operation Center) ทำหน้าที่ด้านปฏิบัติการเพื่อป้องกัน (Protect) ตรวจจับ (Detect) และแก้ไข (Respond) ให้ระบบงานมีการใช้งานอย่างต่อเนื่องและปลอดภัยให้มีการแจ้งเตือนภัยทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ของข้อมูล มีการอบรมให้ความรู้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทำการทดสอบการตอบสนองต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ด้วย เทคนิคการจำลองอีเมลหลอกลวงมายังพนักงาน (Phishing Simulation Test) ปีละ 4 ครั้ง รวมถึงการซ้อมแผนรับมือและกู้คืนเพื่อตอบสนอง เหตุการณ์วิกฤตทางไซเบอร์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (Cyber Crisis Response) ปีละ 2 ครั้ง โดยซ้อมเสมือนเกิดเหตุการณ์จริงตาม แผนที่วางไว้ เพื่อให้ทราบถึงการตอบสนองในแต่ละขั้นตอน การตัดสินใจ และกระบวนการต่างๆ ที่ต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาและ แก้ไขสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกทำการค้นหาช่องโหว่และประเมินความเสี่ยงของ ระบบและข้อมูลสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและรายงานจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Security Rating) ที่ดำเนินการต่อเนื่อง โดยมีสำนักตรวจสอบสถาบันการปฏิบัติงานที่สำคัญเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศตามความจำเป็น เพื่อประเมิน ความเพียงพอและเหมาะสมของมาตรการที่บริษัทฯ กำหนด

5. การติดตามและประเมินผล

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยมีสำนักตรวจสอบ ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่น ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ และสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันตามแผนการตรวจสอบ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจากหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบทุกประเด็นจนกว่าจะมีการดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบ ยังประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบ การควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอ ที่จะดำเนินการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าสามารถป้องกันทรัพย์สิน ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักตรวจสอบ ซึ่งกำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมอยู่เสมอ และคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคูณสมบัติของหัวหน้างานตรวจสอบภายในในเรื่องวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การฝึกอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว รวมทั้งการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

สำนักตรวจสอบมีการจัดทำแผนการตรวจสอบ โดยพิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) เน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันต่างๆ ที่เป็นประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลและรักษามูลค่าให้กับบริษัท เพื่อยกระดับการให้ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Consulting) โดยมีการดำเนินการที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. สำนักตรวจสอบมีการพัฒนางานตรวจสอบให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการตรวจสอบ โดยมีการนำ Data Analytics มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในแต่ละกระบวนการเพื่อให้เห็นถึงความผิดปกติ เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการตรวจสอบได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ และนำผลการวิเคราะห์ที่ได้ไปสร้างระบบงานเชิงป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงมีการนำ Robotics Process Automation (RPA) มาช่วยในการปฏิบัติงานตรวจสอบลักษณะงานที่ต้องทำซ้ำๆ เพื่อช่วยประหยัดเวลาในการปฏิบัติงานตรวจสอบ
2. สำนักตรวจสอบได้เล็งเห็นความสำคัญกับแผนงานของบริษัท ที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation โดยมีผู้ตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตรวจสอบการปฏิบัติตาม IT Policy การรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ การประมวลผลข้อมูลการปฏิบัติงานในระบบงานที่สำคัญ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นว่าระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัย ตลอดจนผู้ใช้งานสามารถใช้ระบบได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้สำนักตรวจสอบยังให้ความสำคัญและสนับสนุนให้มีการตรวจสอบในลักษณะ Integrated Audit โดยการจัดทีมตรวจสอบปฏิบัติการ และทีมตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการตรวจสอบร่วมกัน เพื่อเสนอแนะและปรับปรุงกระบวนการการทำงานและติดตามความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น
3. สำนักตรวจสอบผลักดันแนวทางการควบคุมภายในที่ดีตามแนวทางป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model) และสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานเข้าใจบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ และนำไปประยุกต์ใช้ในการตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Self-Audit) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและต่อเนื่องให้กับบริษัท
4. สำนักตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน และให้คำแนะนำแก่ผู้ปฏิบัติงาน (First Line) และหน่วยงานสนับสนุน (Second Line) เพื่อให้ความเชื่อมั่นกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบว่าการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. สำนักตรวจสอบให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้มีความเป็นมืออาชีพและรอบรู้ทางด้านธุรกิจ โดยดำเนินการดังนี้
 - 1) มีการเชิญตัวแทนของแต่ละธุรกิจมาให้ความรู้ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถประเมินความเสี่ยงและนำไปใช้เป็นข้อมูลวางแผนงานตรวจสอบ และมีการแลกเปลี่ยนประเด็นความรู้ที่น่าสนใจหรือสิ่งที่ตรวจพบที่เป็นสาระสำคัญ
 - 2) มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจสอบภายในให้เข้าร่วมอบรมความรู้ด้านการตรวจสอบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และสนับสนุนให้มีการสอบวุฒิมัธยมศึกษาตรวจสอบภายในด้านต่างๆ อันเป็นการแสดงถึงศักยภาพ ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพงานตรวจสอบภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และผลักดันให้ผู้ตรวจสอบภายในมีการพัฒนาความรู้ เพิ่มความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
 - 3) มีการพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในนำความรู้ความสามารถมาปรับใช้และปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation โดยให้นำเสนองานภายใต้แนวคิดในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบ และนำความรู้ด้านเทคโนโลยีมาสร้างเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และติดตามความผิดปกติเพื่อความรวดเร็ว และลดเวลาในการปฏิบัติงาน



9.2 รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันโดยรายการเหล่านี้มีราคาและผลตอบแทนที่เป็นทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ บริษัทฯ สามารถดำเนินการรายการระหว่างกันได้ตามปกติภายใต้หลักการที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับคณะกรรมการบริษัททราบและอนุมัติทุกไตรมาส และบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/แบบ 56-1 One Report ประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในรอบปี 2566 แล้วมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล โดยมีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และที่ ก.ล.ด.จ.(ว) 38/2551 เรื่อง คำแนะนำในการปฏิบัติตามมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546

และตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2551 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ได้อนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าทั่วไปในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย จะต้องมีการเปิดเผยข้อมูลทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปภายใต้สถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ สามารถดำเนินการเข้าทำรายการได้ทันทีโดยไม่ต้องเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นรายครั้ง ส่วนการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เป็นประเภทอื่นๆ บริษัทฯ จะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมของรายการโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกัน บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญ เช่น ผู้ประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าทำรายการดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสียในการเข้าทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวได้ และบริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และได้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ตามที่ได้แสดงรายการข้อมูลประจำปี/แบบ 56-1 One Report

รายงานระหว่างกัน

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้ว เห็นว่ามีความสมเหตุสมผล โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

รายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2553

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2566	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2566
กองทุนรวมสิทธิการเช่าสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์ โกรท	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	228	
		ลูกหนี้อื่น		7
		เจ้าหนี้อื่น		1
บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ	1	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	79	
		เจ้าหนี้อื่น		23
บริษัท เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์ 2. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	ขายสินค้า รายได้บริการ	3	
		ค่าใช้จ่ายอื่น	29	
		เจ้าหนี้อื่น		5
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์ 2. นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 3. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	67	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	275	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		10
		เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น		27
บริษัท เซฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด	มีภรรยาของนายสุภกิต เจียรนวนนท์ (กรรมการบริษัท) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า รายได้อื่น	2	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	277	
		เจ้าหนี้การค้า		46
บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	36	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		5
		เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น		8
บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายประเสริฐ จารุพนิช	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	138	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	1,095	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		23
		เจ้าหนี้การค้า		223



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2566	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2566
บริษัท ซี.พี.ฟาสติดี๊ แมเนจเม้นท์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	28	
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		6
บริษัท ซี.พี.ฟู๊ดสตรี จำกัด	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	135	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	2,983	
		ลูกหนี้การค้า		4
		เจ้าหน้าที่การค้า		620
บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์ 2. นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 3. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	19	
		ซื้อสินค้า	682	
		เจ้าหน้าที่การค้า		12
บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันและมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์ 2. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	46	
		ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	7	
		ลูกหนี้การค้า		6
บริษัท ซี.พี.อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	27	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	1,027	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		4
		เจ้าหน้าที่การค้า		240
บริษัท ซีพี เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ซื้อทรัพย์สิน ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	134	
		เจ้าหน้าที่อื่น		28
บริษัท ซีพี บีแอนด์เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	67	
		ซื้อทรัพย์สิน ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	841	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		38
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		189
บริษัท ซีพี แมดซ์ จำกัด	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ต้นทุนบริการ	26	
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันและมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายอดิเรก ศรีประทักษ์	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	84	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	5,129	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		9
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		983

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2566	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2566
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายอดิเรก ศรีประทักษ์	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	378	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	26	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		42
		เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น		78
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน ได้แก่ 1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์ 2. นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 3. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	344	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	51,190	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		45
		เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น		8,581
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วม 1 ท่าน คือ นายอดิเรก ศรีประทักษ์	ขายสินค้า รายได้บริการ	153	
		ลูกหนี้การค้า		5
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	44	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		4
บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซน จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	82	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	6	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		10
		เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น		2
บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายอดิเรก ศรีประทักษ์	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	44	
		ซื้อทรัพย์สิน ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	45	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		27
		เจ้าหนี้อื่น		73
บริษัท ดี ซูพรีม จำกัด	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	1	
		ซื้อทรัพย์สิน ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	276	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		1
		เจ้าหนี้การค้า		51
บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายได้บริการ	1	
		ซื้อสินค้า	97	
		เจ้าหนี้อื่น		9
บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายศุภชัย เจียรนวนนท์	ขายสินค้า รายได้บริการ	117	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		29



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะ-ความสัมพันธ์	ลักษณะ-รายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2566	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2566
บริษัท ทู จีเอส จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	1	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	32	
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		4
บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	90	
		ซื้อทรัพย์สิน ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	125	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		25
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		49
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	100	
		ซื้อทรัพย์สิน ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	102	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		10
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		45
บริษัท ทู มันทรี จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	715	
		ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	3,417	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		1,295
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		105
บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	517	
		ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	695	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		89
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		280
บริษัท ทู ลิสซิ่ง จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	418	
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		110
บริษัท ทู อินเทอร์เนต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	3	
		ซื้อทรัพย์สิน ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	604	
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		62
บริษัท ทู อินเทอร์เนต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	รายได้บริการ	17	
		ซื้อทรัพย์สิน ค่าใช้จ่ายอื่น	55	
		เจ้าหน้าที่อื่น		18

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายงานระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2566	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2566
บริษัท ไทยโคโพลีเอทิลีนพลาสติก จำกัด	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้า รายได้อื่น	1	
		ซื้อสินค้า	73	
		เจ้าหน้าที่การค้า		10
บริษัท พัฒนาผู้นำเครื่องจักรโยคภัณฑ์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1. นายณรงค์ เจียรนวนนท์ 2. นายประเสริฐ จารุพนิช	ขายสินค้า รายได้บริการ	4	
		ค่าใช้จ่ายอื่น	333	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		16
		เจ้าหน้าที่อื่น		31
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายประเสริฐ จารุพนิช	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	144	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	2,529	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		13
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		626
บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	116	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	435	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		8
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		110
บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1. นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 2. นายณรงค์ เจียรนวนนท์ 3. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	34	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	1,438	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		4
		เจ้าหน้าที่อื่น		265
บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1. นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 2. นายณรงค์ เจียรนวนนท์ 3. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	78	
		ซื้อทรัพย์สิน ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	5,944	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		36
		เจ้าหน้าที่อื่น		733
บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการร่วม 1 ท่าน คือ นายศุภชัย เจียรนวนนท์	รายได้บริการ	1	
		ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	185	
		เจ้าหน้าที่อื่น		15
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	9	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	193	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		1
		เจ้าหน้าที่การค้า		50



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2566	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2566
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	รายได้อื่น	398	
		ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	356	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		67
		เจ้าหนี้อื่น		75
บริษัท เอสเอ็ม ทู จำกัด	มีกรรมการร่วม 2 ท่าน คือ 1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์ 2. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	รายได้บริการ รายได้อื่น	19	
		ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	29	
		เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น		25
บริษัท แอ็ดวานซ์ทรานสปอร์ต จำกัด	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	156	
		เจ้าหนี้อื่น		37
บริษัท แอสเซนด คอมเมอร์ซ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	รายได้บริการ รายได้อื่น	37	
		ซื้อทรัพย์สิน ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	105	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		15
		เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น		38
บริษัท แอสเซนด แทรเวล จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	51	
		เจ้าหนี้อื่น		16
Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	รายได้บริการ	2	
		ซื้อสินค้า	257	
		เจ้าหนี้การค้า		35
C.P.Cambodia Co.,Ltd.	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ	7	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	79	
		ลูกหนี้การค้า		1
		เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น		8
C.P.Vietnam Corporation	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	16	
		ซื้อสินค้า	192	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		1
		เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น		10
CPF AUSTRALIA PTY LTD	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ซื้อสินค้า	364	
		เจ้าหนี้การค้า		85
EGG DIGITAL (MALAYSIA) SDN. BHD.	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	รายได้บริการ	5	
		ค่าใช้จ่ายอื่น	68	
		เจ้าหนี้อื่น		10

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2566	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2566
PERFECT COMPANION (M) SDN. BHD.	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	รายได้บริการ	4	
		ซื้อสินค้า	65	
		เจ้าหน้าที่การค้า		25
Pk Agro-industrial Product (MALAYSIA) Sdn. Bhd	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	รายได้บริการ	17	
		ซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	717	
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		58
Tip Top Meat Sdn. Bhd.	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน	ซื้อสินค้า	65	
		เจ้าหน้าที่การค้า		7
อื่นๆ*		ขายสินค้า รายได้บริการ รายได้อื่น	168	
		ซื้อทรัพย์สิน ซื้อสินค้า ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	253	
		ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น		459
		เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น		163

* เป็นบุคคลที่มีมูลค่ารายการกับบริษัทแต่ละรายไม่เกิน 25 ล้านบาท

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการระหว่างกันแต่ละประเภทดังนี้

- ขายสินค้า** : ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- รายได้บริการและรายได้อื่น** : ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
- ซื้อสินค้าและต้นทุนบริการ** : ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- ต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายอื่น** : ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
- ซื้อทรัพย์สิน** : ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

นโยบายและแนวปฏิบัติการรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายชัดเจนว่า การทำรายการระหว่างกันอาจจะเกิดขึ้นได้ตามลักษณะการดำเนินธุรกิจตามปกติ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น เป็นราคาที่ยุติธรรม สามารถเทียบเคียงกับราคาในตลาดได้ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งอยู่ในธุรกิจค้าปลีกต้องมีการซื้อขายสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นๆ รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในส่วนของการซื้อขายสินค้าและบริการจะยังคงมีอยู่ตามการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ส่วนรายการอื่นๆ จะขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ ในกรณีที่รายการระหว่างกันต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ส่วนที่ 3

รายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 อย่างถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาอย่างแท้จริงและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



(นายสุกษิต เจียรนนท์)
ประธานกรรมการ



(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)
ประธานกรรมการบริหาร



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) และ 7	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
มูลค่าสินค้าคงเหลือถูกให้ความสำคัญ เนื่องจากการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือนั้น ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณปริมาณและมูลค่าของสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหาย ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจนโยบายการควบคุมและบริหารสินค้าคงเหลือ และการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบอายุสินค้าคงเหลือและความสมเหตุสมผลของข้อสมมติในการกำหนดอัตราร้อยละสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหายที่กำหนดโดยผู้บริหาร และเปรียบเทียบกับอัตราดังกล่าวกับข้อมูลการทำลายและสูญหายของสินค้าคงเหลือที่เกิดขึ้น • สุ่มทดสอบราคาขายและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขายภายหลังวันสิ้นปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ • พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



การด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ญ), 3 (ฎ), 3 (ฐ), 14 และ 15	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่มีนัยสำคัญและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อธุรกิจ</p> <p>ผู้บริหารมีการพิจารณาการด้อยค่าโดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นประจำทุกสิ้นงวด การประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้นและการกำหนดข้อสมมติที่เกี่ยวข้อง</p> <p>เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการกำหนดข้อสมมติและมีความไม่แน่นอนในการประมาณการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจกระบวนการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อพิจารณาการด้อยค่า • พิจารณาข้อสมมติที่สำคัญในรายงานการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง แนวโน้มของอุตสาหกรรม และข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมทั้งประเมินมูลค่าแบบจำลองทางการเงินที่กลุ่มบริษัทใช้และอัตราคิดลดและวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ • พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีไว้แล้วแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายวิระชัย รัตนจรัสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2567



งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	67,234,118,746	71,424,271,699	25,954,680,221	20,995,196,036
เงินลงทุนชั่วคราว		82,383,490	466,263,102	1,800,000	1,800,000
ลูกหนี้การค้า	4, 6	3,326,440,924	3,620,461,343	159,698,860	243,996,787
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4, 6	15,407,340,925	15,012,287,051	11,099,898,986	9,698,980,933
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	4	-	-	7,243,228,500	7,229,149,000
สินค้าคงเหลือ	7	57,500,567,087	58,183,063,377	19,339,195,202	18,006,590,778
สินทรัพย์อนุพันธ์	31	3,895,488	6,514,028	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		243,007,975	242,628,469	142,333,153	143,433,699
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		143,797,754,635	148,955,489,069	63,940,834,922	56,319,147,233
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	282,235,831,584	281,921,124,084
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	9,080,625,873	9,053,162,399	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	9	5,702,606,999	5,334,543,334	-	-
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4, 31	1,982,928,550	1,567,675,228	1,512,635,517	994,818,675
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		2,041,800	2,041,800	-	-
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		58,639,122	49,527,493	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	44,534,171,803	44,130,349,761	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4, 12	213,791,757,252	213,409,809,274	46,569,482,546	43,453,844,986
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	86,542,724,418	82,245,538,560	45,333,276,218	43,559,987,056
ค่าความนิยม	14	360,641,443,961	360,641,443,961	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	4, 15	54,400,275,331	53,802,949,433	2,502,914,851	2,382,974,406
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	28	2,657,863,140	2,273,143,361	1,408,466,527	1,507,936,376
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4	3,298,361,798	2,595,816,781	1,149,846,566	1,104,852,804
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		782,693,440,047	775,106,001,385	380,712,453,809	374,925,538,387
รวมสินทรัพย์		926,491,194,682	924,061,490,454	444,653,288,731	431,244,685,620

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16, 31	9,471,993,733	16,810,210,256	7,090,221,375	15,173,370,724
เจ้าหนี้การค้า	4, 17, 31	128,095,602,553	115,963,186,762	50,216,209,032	45,998,480,480
เจ้าหนี้อื่น	4, 18, 31	31,715,853,747	31,718,701,002	21,535,431,398	16,587,411,329
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	23	601,047,361	530,001,766	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	4, 16	-	-	2,000,000,000	60,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น	16	-	45,500,000	-	-
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16, 31	46,391,425,405	25,554,629,608	28,750,375,927	25,554,629,608
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16, 31	6,318,909,264	347,766,826	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4, 16, 31	11,598,709,232	10,252,437,674	7,228,991,005	6,965,524,648
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		1,677,288,068	1,212,480,658	280,872,104	-
หนี้สินอนุพันธ์หมุนเวียน	31	62,101,983	2,761,705,425	-	76,923,871
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,263,973,595	2,246,449,648	669,934,169	646,224,091
รวมหนี้สินหมุนเวียน		238,196,904,941	207,443,069,625	117,772,035,010	111,062,564,751
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หุ้นกู้	16, 31	246,828,719,658	221,706,722,897	194,550,321,528	198,241,199,616
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16, 31	18,334,443,304	87,353,858,388	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4, 16, 31	88,582,319,838	84,810,926,758	40,854,657,389	38,895,631,160
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	7,215,116,406	6,655,441,341	3,298,960,984	2,972,032,320
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	20	2,612,803,074	2,532,775,757	186,562,800	191,191,200
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	31	1,532,560,584	1,820,665,481	-	-
เงินประกันค้างจ่าย	31	3,806,567,273	3,578,455,670	3,773,032,975	3,563,295,505
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	17,309,215,262	17,173,144,478	-	-
หนี้สินอนุพันธ์ไม่หมุนเวียน	31	-	208,676,667	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		477,431,907	476,456,883	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		386,699,177,306	426,317,124,320	242,663,535,676	243,863,349,801
รวมหนี้สิน		624,896,082,247	633,760,193,945	360,435,570,686	354,925,914,552

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 8,986 ล้านหุ้น					
มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		8,986,296,048	8,986,296,048	8,986,296,048	8,986,296,048
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 8,983 ล้านหุ้น					
มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		8,983,101,348	8,983,101,348	8,983,101,348	8,983,101,348
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	21				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,684,316,879	1,684,316,879	1,684,316,879	1,684,316,879
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
ความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	21	288,832,931	288,832,931	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21	900,000,000	900,000,000	900,000,000	900,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		90,506,223,110	79,417,515,000	62,487,618,083	54,437,857,900
หุ้นกู้ค้ำประกันที่มีลักษณะคล้ายทุน	22	9,955,000,000	9,955,000,000	9,955,000,000	9,955,000,000
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	21	(1,322,023,658)	(504,570,815)	207,681,735	358,494,941
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		110,995,450,610	100,724,195,343	84,217,718,045	76,318,771,068
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	190,599,661,825	189,577,101,166	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		301,595,112,435	290,301,296,509	84,217,718,045	76,318,771,068
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		926,491,194,682	924,061,490,454	444,653,288,731	431,244,685,620

งบกำไรขาดทุน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	(บาท)				
รายได้	4				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ		895,280,953,729	829,098,775,483	399,557,539,725	354,973,268,800
รายได้ดอกเบี้ย		467,678,247	283,129,808	315,999,640	224,507,239
เงินปันผลรับ	8	516,034	431,680	5,908,655,694	5,380,192,752
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		345,745,402	-	-	33,393,844
รายได้อื่น	25	25,092,205,958	23,222,881,871	23,713,709,681	21,879,084,169
รวมรายได้		921,187,099,370	852,605,218,842	429,495,904,740	382,490,446,804
ค่าใช้จ่าย	4				
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ		699,010,188,256	651,099,714,363	286,765,995,664	257,815,564,006
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		149,807,313,222	136,751,074,557	99,348,209,910	88,438,966,209
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		30,104,199,681	28,662,804,428	16,498,016,550	14,872,903,694
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	9,315,704	70,595,219	-
รวมค่าใช้จ่าย		878,921,701,159	816,522,909,052	402,682,817,343	361,127,433,909
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		42,265,398,211	36,082,309,790	26,813,087,397	21,363,012,895
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและ					
การร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	9	746,229,748	831,423,391	-	-
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและ					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		43,011,627,959	36,913,733,181	26,813,087,397	21,363,012,895
ต้นทุนทางการเงิน	4, 27	16,557,521,860	16,831,829,624	10,211,707,199	9,664,777,322
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		26,454,106,099	20,081,903,557	16,601,380,198	11,698,235,573
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	4,602,069,151	3,861,000,139	1,198,317,478	298,224,558
กำไรสำหรับปี		21,852,036,948	16,220,903,418	15,403,062,720	11,400,011,015
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		18,482,131,037	13,271,707,922	15,403,062,720	11,400,011,015
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	3,369,905,911	2,949,195,496	-	-
กำไรสำหรับปี		21,852,036,948	16,220,903,418	15,403,062,720	11,400,011,015
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	29	2.01	1.39	1.66	1.18

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
	17,468,581,280	12,939,929,483	15,096,272,990	11,546,178,928
10	3,096,278,936	2,936,109,711	-	-
	20,564,860,216	15,876,039,194	15,096,272,990	11,546,178,928

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการดำเนินงาน											
	กำไรสุทธิ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	ส่วนที่โอนจาก การเปลี่ยนแปลง สัดส่วน	ส่วนเกิน ขาด หุ้นสามัญ	ส่วนเกิน ของส่วน ทุนสำรอง ตามกฎหมาย และบริษัทร่วม	ส่วนสำรอง ตามกฎหมาย และบริษัทร่วม	ส่วนที่โอนจาก การเปลี่ยนแปลง สัดส่วน	ส่วน ของส่วน ผู้ถือหุ้น ของบริษัทร่วม	ส่วน ของส่วน ผู้ถือหุ้น ของบริษัทร่วม	ส่วน ของส่วน ผู้ถือหุ้น ของบริษัทร่วม	ส่วน ของส่วน ผู้ถือหุ้น ของบริษัทร่วม	ส่วน ของส่วน ผู้ถือหุ้น ของบริษัทร่วม		
8,983,101,348	1,684,316,879	288,832,931	900,000,000	72,342,210,355	19,911,229,700	(162,469,035)	(72,752,169)	259,656,666	24,435,462	104,134,126,675	188,673,100,382	292,807,227,057
	-	-	-	(5,389,860,809)	-	-	-	-	-	(5,389,860,809)	(2,120,150,528)	(7,510,011,337)
	-	-	-	(5,389,860,809)	-	-	-	-	-	(5,389,860,809)	(2,120,150,528)	(7,510,011,337)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88,041,601	88,041,601
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88,041,601	88,041,601
	-	-	-	(5,389,860,809)	-	-	-	-	-	(5,389,860,809)	(2,032,108,927)	(7,421,969,736)
	-	-	-	13,271,707,922	-	-	-	-	-	13,271,707,922	2,949,195,496	16,220,903,418
	-	-	-	197,227,838	-	(839,722,246)	138,960,429	171,755,540	(529,006,277)	(331,778,439)	(13,085,785)	(344,864,224)
	-	-	-	13,468,935,760	-	(839,722,246)	138,960,429	171,755,540	(529,006,277)	12,939,929,483	2,936,109,711	15,876,039,194
	-	-	-	(43,770,300)	(9,956,229,700)	-	-	-	-	(10,000,000,000)	-	(10,000,000,000)
	-	-	-	(960,000,006)	-	-	-	-	-	(960,000,006)	-	(960,000,006)
	8,983,101,348	1,684,316,879	288,832,931	900,000,000	79,417,515,000	(1,002,191,281)	66,208,260	431,412,206	(504,570,815)	100,724,195,343	188,577,101,166	290,301,296,519

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565

รายการบัญชีที่ขึ้นต้นด้วยเครื่องหมายบวกของผู้ถือหุ้น
การชำระส่วนทุนของผู้ถือหุ้น

เงินปันผล

รายการชำระส่วนทุนของผู้ถือหุ้น

การเปลี่ยนแปลงส่วนให้สิทธิแก่บริษัทย่อย

การซื้อหุ้นชำระของบริษัทย่อย

รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนให้สิทธิแก่บริษัทย่อย

รวมรายการบัญชีที่ขึ้นต้นด้วยเครื่องหมายบวกของผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

กำไร

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

การโอนจากผู้ถือหุ้นสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น

ดอกเบี้ยชำระกับผู้ถือหุ้นสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	8,983,101,348	1,684,316,879	900,000,000	54,437,857,900	9,955,000,000	358,494,941	76,318,771,068
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-	-	-	-	-
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(6,737,326,011)	-	-	(6,737,326,011)
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(6,737,326,011)	-	-	(6,737,326,011)
เงินปันผล	-	-	-	(6,737,326,011)	-	-	(6,737,326,011)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(13,474,652,022)	-	-	(13,474,652,022)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(13,474,652,022)	-	-	(13,474,652,022)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จต่อปี	-	-	-	15,403,062,720	-	-	15,403,062,720
กำไร	-	-	-	(155,976,524)	-	(150,813,206)	(306,789,730)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	15,247,086,196	-	(150,813,206)	15,096,272,990
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จต่อปี	-	-	-	15,247,086,196	-	(150,813,206)	15,096,272,990
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับผู้ถือหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	-	-	-	(460,000,002)	-	-	(460,000,002)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	8,983,101,348	1,684,316,879	900,000,000	62,487,618,083	9,955,000,000	207,681,735	84,217,718,045

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	กำไรสะสม			หุ้นผู้ถือหุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุน			
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ส่วนที่ผู้ถือหุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุน	สำรอง	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	
	8,983,101,348	1,684,316,879	900,000,000	49,384,148,362	19,911,229,700	259,656,666	81,122,452,955
	-	-	-	(5,389,860,809)	-	-	(5,389,860,809)
	-	-	-	(5,389,860,809)	-	-	(5,389,860,809)
	-	-	-	(5,389,860,809)	-	-	(5,389,860,809)
	-	-	-	11,400,011,015	-	-	11,400,011,015
	-	-	-	47,329,638	-	98,838,275	146,167,913
	-	-	-	11,447,340,653	-	98,838,275	11,546,178,928
	-	-	-	(43,770,300)	(9,956,229,700)	-	(10,000,000,000)
	-	-	-	(960,000,006)	-	-	(960,000,006)
	8,983,101,348	1,684,316,879	900,000,000	54,437,857,900	9,955,000,000	358,494,941	76,318,771,068

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565

รายการกับหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
การจัดสรรส่วนทุนให้หุ้น

เงินปันผล
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้หุ้น
รวมรายการกับหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
กำไร
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

การลดอนุพันธ์มูลค่าที่มีลักษณะคล้ายทุน
ดอกเบี้ยรับกับหุ้นผู้ถือหุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	21,852,036,948	16,220,903,418	15,403,062,720	11,400,011,015
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ				
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	1,889,859,091	2,084,257,472	-
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	19,803,259,303	19,644,438,811	7,974,058,125
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	13	12,675,005,359	13,036,416,838	8,358,831,675
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจกค่าความนิยม	15	2,214,125,576	1,779,123,269	409,293,380
รายได้ดอกเบี้ย		(467,678,247)	(283,129,808)	(315,999,640)
เงินปันผลรับ		(516,034)	(431,680)	(5,908,655,694)
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	27	16,557,521,860	16,831,829,624	10,211,707,199
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	4,602,069,151	3,861,000,139	1,198,317,478
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	557,162,341	590,403,844	229,883,150
ผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน)				
จากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	7	132,238,756	(35,062,631)	184,737,868
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	19,295,427	2,014,150	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	218,393,978	95,417,791	-
ผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน)				
จากการด้อยค่าสิทธิการใช้สินทรัพย์	13	23,899,638	(12,663,800)	-
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม	15	(947,125)	2,315,058	-
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิต				
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(144,469,527)	(85,038,243)	(585,720)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		57,633,530	(85,794,653)	63,140,500
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	9	(746,229,748)	(831,423,391)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		11,809,565	17,304,775	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		166,614,799	234,962,672	127,687,568
กำไรจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		(382,904,969)	(358,328,817)	(156,303,645)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม		5,558,324	18,500,524	381,662
ผลต่างจากการได้รับการลดค่าเช่า	16	-	(166,301,356)	-
		79,043,737,996	72,560,714,006	37,779,556,626
				32,282,349,329

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	2565
	(บาท)			
<i>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</i>				
ลูกหนี้การค้า	411,218,452	(179,802,773)	84,297,927	(82,302,451)
ลูกหนี้อื่น	(453,310,120)	(417,342,792)	(1,370,556,716)	(198,198,934)
สินค้านคงเหลือ	346,628,998	(7,718,281,004)	(1,517,342,292)	(1,686,356,967)
สินทรัพย์อนุพันธ์	2,618,541	412,393,823	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,120,049	192,626,339	1,100,546	25,488,991
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(141,670,584)	(161,537,102)	(44,993,762)	(7,929,635)
เจ้าหนี้การค้า	12,469,818,215	9,263,663,457	4,217,728,552	7,297,315,061
เจ้าหนี้อื่น	1,164,311,747	1,386,596,027	5,054,582,451	2,559,187,165
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	71,045,595	(285,801,339)	-	-
หนี้สินอนุพันธ์	(654,735,639)	(31,103,367)	(76,923,871)	(41,187,304)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27,711,244	530,120,751	23,710,078	(49,122,581)
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (โอนออก) รับ โอนประมาณการหนี้สิน	19	(239,784,383)	(289,021,718)	(61,829,406)
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	(18,858,230)	(11,560,123)	1,778,639
เงินสดจ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	20	(79,363,122)	(75,560,274)	(3,915,000)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		115,436,219	(11,031,638)	15,106,200
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า		(271,125,872)	(161,358,223)	-
เงินประกันค้ำจ่าย		228,111,603	59,503,684	209,737,470
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,862,150	(26,440,858)	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		92,030,772,859	75,036,776,876	44,258,343,468
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(4,858,927,200)	(5,163,543,410)	(741,278,093)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		87,171,845,659	69,873,233,466	43,517,065,375
<i>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</i>				
ดอกเบี้ยรับ		453,525,465	222,412,521	294,474,619
เงินปันผลรับ		516,034	431,680	5,908,655,694
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	9	510,440,816	458,557,535	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว		(19,265,535)	(1,102,092,602)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว		396,762,458	1,418,017,623	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	4	-	-	(1,077,220,000)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	4	-	-	1,000,000,000
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	(314,707,500)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	(156,181,125)	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	31	(711,133,349)	(471,200,000)	(706,333,349)
				(345,200,000)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
	(บาท)			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(875,088,721)	(1,263,844,795)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	214,356	1,183,989	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(24,270,256,113)	(25,697,719,524)	(11,503,174,753)	(11,084,545,846)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	606,253,774	473,289,071	161,175,621	233,905,477
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,139,088,452)	(495,636,786)	(239,956,011)	(306,803,437)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า	63,968,358	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	(2,933,669,736)	(4,062,895,802)	(570,704,007)	(762,844,701)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม	6,262,405	13,517,736	5,990,444	7,479,534
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(28,066,739,365)	(30,505,979,354)	(7,041,799,242)	(6,767,515,577)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(12,209,816,927)	(12,262,787,175)	(8,516,114,355)	(8,278,032,174)
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	22 (460,000,002)	(960,000,006)	(460,000,002)	(960,000,006)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	30 (6,737,476,808)	(5,389,648,055)	(6,737,476,808)	(5,389,648,055)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,162,555,023)	(2,120,150,528)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า	16 (14,552,691,466)	(13,853,562,517)	(8,924,835,459)	(8,139,011,570)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ลดลง) เพิ่มขึ้น	16 (7,665,438,579)	(26,104,000,059)	(8,233,563,124)	1,608,114,910
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	4 -	-	2,300,000,000	60,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	4 -	-	(360,000,000)	(1,400,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น	-	45,500,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น	16 (45,500,000)	-	-	-
เงินสดรับจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	5,175,350,000	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(3,646,190,271)	(1,529,159,729)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	16 71,407,151,005	47,870,023,971	24,975,207,800	24,406,730,520
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหุ้นกู้	16 (25,559,000,000)	(23,000,000,000)	(25,559,000,000)	(23,000,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16 350,196,316	2,364,770,270	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16 (61,795,247,252)	(24,636,305,382)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	22 -	(10,000,000,000)	-	(10,000,000,000)
เงินสดรับจากการเรียกทุนชำระของบริษัทย่อย	88,836,746	88,041,601	-	-
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(62,987,732,261)	(64,311,927,609)	(31,515,781,948)	(31,091,846,375)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ				
ก่อนผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน	(3,882,625,967)	(24,944,673,497)	4,959,484,185	1,538,005,036
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน	(307,526,986)	46,378,371	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	(4,190,152,953)	(24,898,295,126)	4,959,484,185	1,538,005,036
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	71,424,271,699	96,322,566,825	20,995,196,036	19,457,191,000
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	67,234,118,746	71,424,271,699	25,954,680,221	20,995,196,036
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายละเอียดของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ซื้อมาในระหว่างปี มีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	11	2,101,237,343	1,503,054,579	-
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า		(1,226,148,622)	(239,209,784)	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		875,088,721	1,263,844,795	-
รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อมาในระหว่างปี มีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	12	23,442,111,200	23,216,113,821	11,343,460,798
บวก - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		828,144,913	2,481,605,703	159,713,955
จ่ายชำระเป็นเงินสด		24,270,256,113	25,697,719,524	11,084,545,846
รายละเอียดสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ได้มาในระหว่างปี มีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	13	19,936,124,177	21,617,716,210	12,143,024,644
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า	16	(18,797,035,725)	(21,122,079,424)	(11,903,068,633)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		1,139,088,452	495,636,786	306,803,437
รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมน				
ที่ซื้อมาในระหว่างปี มีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	15	2,886,196,374	4,328,804,371	570,704,007
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		47,473,362	(265,908,569)	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		2,933,669,736	4,062,895,802	762,844,701

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
7	สินค้าคงเหลือ
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
10	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
11	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
13	สินทรัพย์สิทธิการใช้
14	ค่าความนิยม
15	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
17	เจ้าหนี้การค้า
18	เจ้าหนี้อื่น
19	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
20	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
21	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง
22	หุ้นกู้ค้ำยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น
23	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
24	สัญญาเช่า
25	รายได้อื่น
26	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
27	ต้นทุนทางการเงิน
28	ภาษีเงินได้
29	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
30	เงินปันผล
31	เครื่องมือทางการเงิน
32	การบริหารจัดการทุน
33	ภาวะผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
34	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

2 **เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงที่เป็นต้นไป

3 **นโยบายการบัญชีที่สำคัญ**

(ก) **เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม**

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อแล้วแต่กรณี เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของ ผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

บริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาวะผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังจากรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจะถูกตัดทิ้งจำนวนในการจัดทางการเงินรวม สำหรับกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดรายการตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่กลุ่มบริษัทมีในบริษัทร่วมและการร่วมค่านั้น เว้นแต่กรณีที่มีหลักฐานการค้ำประกัน ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงดังกล่าวจะไม่มีรายการตัดรายการ

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้น ได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าความนิยมมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาดไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาที่จะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายบางส่วน ของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมแปลงค่า โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด เฉพาะส่วนที่มีประสิทธิภาพจะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกในส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันสัดส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วน โดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่าบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(จ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกำหนดเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไร และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกฎบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ง.4))

(ง.4) การป้องกันความเสี่ยง

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณาความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของราคาปัจจุบัน (Spot element) ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารับรู้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์ส่งผลให้เกิดการรับรู้รายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินในภายหลัง เช่น สินค้าคงเหลือ จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะนำไปรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินเมื่อรับรู้รายการดังกล่าว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่น่าลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาดสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.6) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกฎบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ง.7) ดอกเบี่ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณ โดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 5 ปี ถึง 99 ปีหรือตามอายุสัญญาเช่า และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ณ) **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัท ก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถใช้งานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 50 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 15 ปี
อื่นๆ	
- ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา	5 - 20 ปี
- ยานพาหนะ	3 - 10 ปี
- หนังสือห้องสมุด	3 - 5 ปี

(ญ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

(ฉ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดหรือมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม รายงานภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1 - 10 ปี
ทรัพย์สินทางปัญญา	อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ	3, 5, 10, 30 ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ฐานข้อมูลลูกค้าและอื่นๆ	10 ปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ก) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึบส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยอ้างอิงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก เว้นแต่สัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาให้เช่าช่วงจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน สินทรัพย์สิทธิการใช้ดังกล่าวจะแสดงเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการ โดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้สัญญาเช่าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ต่างๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทตัดรายการลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ฉ)

(ฐ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ขาดทุนจากการซื้อขายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนร่วมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการการซื้อค่า

ขาดทุนจากการซื้อค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการซื้อค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการซื้อค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการซื้อค่ามาก่อน

(ท) หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ค) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทนี้รับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ณ) **ประมาณการหนี้สิน**

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) **หุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน**

หุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ใถ่ถอนเมื่อเลิกกิจการรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทมีสิทธิและดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการใถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดหุ้นกู้ และมีสิทธิเลื่อนการจ่ายชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยสะสมค้างชำระ โดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้ง และการจ่ายชำระดอกเบี้ยนั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของบริษัท ดังนั้นการจ่ายชำระดอกเบี้ยจะถือเสมือนการจ่ายเงินปันผลและจะรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีภาระในการจ่ายชำระดอกเบี้ยเกิดขึ้น การจ่ายชำระดอกเบี้ยรับรู้ในงบกระแสเงินสดในลักษณะเดียวกันกับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

(ต) **การวัดมูลค่ายุติธรรม**

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อ โอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานการณ์เป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานการณ์เป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการและมูลค่ายุติธรรมไม่ว่าจะได้มาจากราคาเสนอซื้อเสนอขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เหมือนกันหรือโดยใช้เทคนิคการวัดมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งตัดสินว่าไม่มีนัยสำคัญต่อการวัดมูลค่า ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการ และรับรู้เป็นรายการรอดักบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินแต่ต้องไม่ช้ากว่าการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ใช้หลักฐานสนับสนุนทั้งหมดจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาดหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(อ) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่ง ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขาย สำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าลิขสิทธิ์และค่าสิทธิประโยชน์

บริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าสำหรับสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เมื่อได้ให้บริการแก่ผู้รับสิทธิเสร็จสิ้นแล้ว

บริษัทรับรู้รายได้ค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิดำเนินการในการบริหารงานร้านสะดวกซื้อของบริษัทตามระยะเวลาของสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจ

บริษัทมีสัญญากับผู้ขายสินค้าเพื่อซื้อสินค้ามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าสิทธิประโยชน์จากการนำสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญามาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยผู้ขายสินค้ามีสิทธิเรียกค่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวคืนจากบริษัทตามมูลค่าของระยะเวลาที่เหลืออยู่ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาเนื่องจากบริษัทเป็นผู้กระทำผิดสัญญาหรือยกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร แต่ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาโดยที่ผู้ขายสินค้าเป็นผู้กระทำผิดสัญญา ผู้ขายสินค้าจะไม่สามารถเรียกค่าสิทธิประโยชน์ดังกล่าวคืนจากบริษัท บริษัทรับรู้รายได้จากค่าสิทธิประโยชน์เป็นรายได้ตามระยะเวลาของสัญญา

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะบันทึบบนส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้า และคะแนนหรือส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อ จำนวนเงินที่บันทึบบนส่วนให้กับคะแนนหรือส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิดังกล่าว ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนหรือส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิ และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

การจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นค่าส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎการคำนวณภาษีเงินได้หลักที่สอง ที่ออกเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 โดยกำหนดให้ยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นค่าส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราวซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที และจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เมื่อเกิดขึ้น นอกจากนี้ การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 ได้กำหนดให้กลุ่มบริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากกฎการคำนวณภาษีเงินได้หลักที่สองในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 การยกเว้นการรับรู้รายการดังกล่าวให้ถือปฏิบัติโดยการปรับงบการเงินย้อนหลัง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีดังกล่าว

(ก) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท หักดอกเบี้ยสะสมสำหรับปีสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นไม่ว่าจะบันทึกจ่ายหรือไม่ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ข) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(ค) รายงานทางการเงินจําแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 และ 9 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมของบริษัท เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมของบริษัท เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมของบริษัท เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เอเดน ฟูลฟิลเมนต์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ออลส์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ออลส์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท อัลเดอร์วิม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท แอสเซนส์ คอมเมอร์ซ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท แอสเซนส์ เทอร์เวล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี.อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี.เวนเจอร์ แคปปิตอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี.ฟาซิลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี.แลนค์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์ โกรท	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ขนส่งชลบุรี จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี บีแอนด์เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี ฟีเวอร์ ซิตี ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชัน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซีพี แมคซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ดเวิร์ก จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ฟรีวิลส์ เอฟไอเอ็กซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เฟ้า ฟู้ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เพอร์เฟค คอมพานีเยน กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เอสเอ็ม ทู จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์เซลส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อีโกลด์ดิกส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู จีเอส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คาร์ด้าเซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู ลีสซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู มันนี่ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิตีชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
CPF Australia Pty Ltd	ออสเตรเลีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P.Cambodia Co., Ltd.	กัมพูชา	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
EGG DIGITAL (MALAYSIA) SDN. BHD.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
PERFECT COMPANION (M) SDN. BHD.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
PK Agro-industry Products (M) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
Tip Top Meat Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P.Vietnam Corporation	เวียดนาม	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท แอ็ดวันซ์ทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ซี.พี.ฟู๊ดส์โดร์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท เซฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ซีที เฟรช จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ไดนามิกทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ดี ซูพรีม จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท ไทยโคโพลีอุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย/ ชาวต่างชาติ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหาร หรือไม่)

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			

บริษัทย่อย

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	4,815	5,419
รายได้ดอกเบี้ย	-	-	218	193
เงินปันผลรับ	-	-	5,909	5,380
รายได้อื่น	-	-	2,144	2,269
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	-	3,166	3,135
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	3,913	3,366
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	31	41

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	(ล้านบาท)	
บริษัทย่อย (ต่อ)				
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	35,611	30,932
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และ สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	-	-	3,325	2,969
บริษัทร่วม				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	330	349	-	-
เงินปันผลรับ	497	448	-	-
รายได้อื่น	46	1	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	600	586	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	244	252	-	-
ซื้อสินค้าและบริการ	130	123	-	-
การร่วมค้า				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	69	67	-	-
เงินปันผลรับ	13	11	-	-
รายได้อื่น	41	51	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	98	97	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5	2	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	1	1	-	-
ซื้อสินค้าและบริการ	16	10	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	2,577	2,304	493	398
รายได้อื่น	1,715	1,676	1,201	1,491
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	3,814	2,687	2,110	1,516
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,283	1,213	420	343
ต้นทุนทางการเงิน	62	36	-	-
ซื้อสินค้าและบริการ	78,478	67,819	28,956	26,084
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และ สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	240	317	2	6

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2566	2565	2566	2565

(ล้านบาท)

ผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

802	807	544	528
-----	-----	-----	-----

เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน

19	46	5	6
----	----	---	---

รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

821	853	549	534
------------	------------	------------	------------

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2566	2565	2566	2565

(ล้านบาท)

ลูกหนี้การค้า

บริษัทร่วม

9	13	-	-
---	----	---	---

การร่วมค้า

-	1	-	-
---	---	---	---

บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

306	329	-	-
-----	-----	---	---

รวม

315	343	-	-
------------	------------	----------	----------

หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

(2)	(10)	-	-
-----	------	---	---

สุทธิ

313	333	-	-
------------	------------	----------	----------

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทย่อย

-	-	3,561	2,619
---	---	-------	-------

บริษัทร่วม

25	25	-	-
----	----	---	---

การร่วมค้า

61	56	-	-
----	----	---	---

บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

2,003	2,155	1,450	1,560
-------	-------	-------	-------

รวม

2,089	2,236	5,011	4,179
--------------	--------------	--------------	--------------

หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

-	(2)	-	-
---	-----	---	---

สุทธิ

2,089	2,234	5,011	4,179
--------------	--------------	--------------	--------------

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(กัลป์รายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้า	(8)	10	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(2)	2	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	7,229	7,655
เพิ่มขึ้น	1,077	200
ลดลง	(1,000)	(700)
(ขาดทุน) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(63)	74
รวม	7,243	7,229
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	7,243	7,229
อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	1.50 - 3.90	1.50 - 3.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยบางแห่ง เป็นเงินให้กู้ยืมประเภทไม่มีหลักประกันและชำระคืนเมื่อทวงถาม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565

(ล้านบาท)

เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ออลล์ นาเวแมนเนจเม้นท์ จำกัด	732	959	385	512
บริษัท แอสเซนด คอมเมอร์ซ จำกัด	615	-	615	-
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	251	266	132	140
บริษัท ซี.พี.เวนเจอร์ แคปิตัล จำกัด	205	205	205	205
บริษัท ทูจีเอส จำกัด	173	138	173	138
บริษัท ซีพี ซีดคิง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด	7	-	3	-
รวม	1,983	1,568	1,513	995

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

บริษัทย่อย	-	-	4	4
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2	36	1	35
รวม	2	36	5	39

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทย่อย	-	-	3,827	2,892
การร่วมค้า	14	14	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	12,409	10,774	4,905	4,256
รวม	12,423	10,788	8,732	7,148

เจ้าหนี้อื่น

บริษัทย่อย	-	-	11,403	7,359
บริษัทร่วม	3	1	-	-
การร่วมค้า	137	70	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,901	1,921	127	140
รวม	2,041	1,992	11,530	7,499

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	60	1,400
เพิ่มขึ้น	2,300	60
ลดลง	(360)	(1,400)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,000	60
อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	1.00 - 2.00	1.00

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หนี้สินตามสัญญาเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
บริษัทร่วม	6,299	6,547	-	-
การร่วมค้า	18	20	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,362	1,507	-	-
รวม	8,679	8,074	-	-

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- (ก) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัท ในการให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านการวิชาการ การบริหาร และความช่วยเหลือด้านเทคนิค และมีสิทธิที่จะใช้เครื่องหมายการค้าและบริการต่างๆ จากผู้ถือหุ้นดังกล่าว เป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2567 โดยบริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับผู้ถือหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 1.70 ล้านบาท



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

- (ข) บริษัทมีสัญญาบริหารจัดการเงินฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการบริหารจัดการเงินของบริษัทย่อยตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมในการช่วยบริหารจัดการเงินให้กับบริษัทตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา และบริษัทตกลงที่จะจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนจากเงินดังกล่าวให้กับบริษัทย่อยในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะขอเลิกสัญญารับนี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ค) บริษัทมีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการให้กับบริษัทย่อยในการจัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการให้บริการรับชำระสินค้าและค่าบริการ ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทในจำนวนเงินตามประเภทของการให้บริการตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- (ง) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทจะดำเนินการเป็นตัวแทนการรับชำระสินค้าบริการตามรายการที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการให้กับบริษัทตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญารับนี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (จ) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยตกลงจะบริหารจัดการคะแนนสำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ในการนี้ บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 0.3 ล้านบาท สัญญานี้มีระยะเวลา 3 ปี และจะต่ออายุออกไปอีกคราวละ 3 ปี ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ฉ) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับกองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์ โกรท ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สำหรับการใช้จ่ายพื้นที่อาคารเป็นสำนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือนเป็นจำนวนเงิน 11.7 ล้านบาท และได้วางเงินประกันไว้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เป็นจำนวนเงินรวม 32.4 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับเงินประกันคืนเมื่อมีการยกเลิกการเช่า สัญญาเหล่านี้มีอายุ 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

- (ข) บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีสัญญาบริการระบบงานสารสนเทศกับบริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ผู้ให้บริการ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา ผู้ให้บริการตกลงที่จะให้บริการปรึกษา แนะนำ พัฒนา ออกแบบ ติดตั้ง บำรุงรักษา และสนับสนุนระบบงานสารสนเทศให้กับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นเวลา 1 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดสัญญาในเดือนธันวาคม 2567 ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการให้กับผู้ให้บริการตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้หาก คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญา อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ข) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยตกลงจะบริหารจัดการ โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ในการนี้ บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 0.3 ล้านบาท ทั้งนี้หากคู่สัญญา ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะขอเลิกสัญญาดังกล่าว คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญา อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ณ) บริษัทมีสัญญาบริการกับบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง และ Makro (Cambodia) Company Limited, ARO Commercial Company Limited, Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited และ Makro (Guangzhou) Food Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทจะอนุญาตให้บริษัทย่อยดังกล่าวใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ได้ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัท ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัท ย่อยดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลา 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึง เดือนธันวาคม 2569
- (ญ) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการผลิตสื่อโฆษณาและวิเคราะห์ข้อมูล ในการนี้ ECDS ตกลงจะจ่าย ค่าธรรมเนียมและรับส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการดังกล่าวตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มี กำหนดระยะเวลา 3 ปีโดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

- (ก) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศแห่งหนึ่ง และ Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัท (“คู่สัญญา”) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับคู่สัญญา ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัทย่อยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือน ธันวาคม 2569

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	22,802	14,141	15,998	9,195
เงินฝากสถาบันการเงิน	33,144	45,019	9,957	11,800
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	11,288	12,264	-	-
รวม	67,234	71,424	25,955	20,995

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

6 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้า	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
				(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		224	241	-	-
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		66	84	-	-
3 - 6 เดือน		18	9	-	-
6 - 12 เดือน		3	5	-	-
มากกว่า 12 เดือน		4	4	-	-
รวม		315	343	-	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต					
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(2)	(10)	-	-
สุทธิ	4	313	333	-	-
กิจการอื่น					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		2,332	2,522	160	244
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		646	744	-	-
3 - 6 เดือน		46	73	-	-
6 - 12 เดือน		37	71	-	-
มากกว่า 12 เดือน		134	176	-	-
รวม		3,195	3,586	160	244
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต					
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(182)	(299)	-	-
สุทธิ		3,013	3,287	160	244
รวมทั้งสิ้น		3,326	3,620	160	244

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
				(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		1,809	1,766	4,746	3,724
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		245	298	244	294
3 - 6 เดือน		12	131	17	130
6 - 12 เดือน		6	34	-	30
มากกว่า 12 เดือน		17	7	4	1
รวม		2,089	2,236	5,011	4,179
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต					
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		-	(2)	-	-
สุทธิ	4	2,089	2,234	5,011	4,179
กิจการอื่น					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		11,951	11,689	4,912	4,568
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		1,357	1,049	1,167	947
3 - 6 เดือน		19	32	12	8
6 - 12 เดือน		7	13	3	3
มากกว่า 12 เดือน		60	89	18	18
รวม		13,394	12,872	6,112	5,544
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต					
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(76)	(94)	(23)	(24)
สุทธิ		13,318	12,778	6,089	5,520
รวมทั้งสิ้น		15,407	15,012	11,100	9,699

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	405	488	24	19
เพิ่มขึ้น	60	126	1	5
กลับรายการ	(189)	(136)	(2)	-
ตัดบัญชี	(7)	(68)	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	(9)	(5)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	260	405	23	24

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31 (ข.1)

7 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	58,285	58,791	19,740	18,223
สินค้าระหว่างผลิต	125	153	-	-
วัตถุดิบ	845	832	-	-
สินค้าระหว่างทาง	870	898	-	-
รวม	60,125	60,674	19,740	18,223
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	(2,624)	(2,491)	(401)	(216)
สุทธิ	57,501	58,183	19,339	18,007

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ” ประกอบด้วย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ต้นทุนขาย	686,014	639,380	286,565	257,807
ผลขาดทุน (กลับรายการ) ค่าเพื่อผลขาดทุน จากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	133	(35)	185	(4)
รวม	686,147	639,345	286,750	257,803

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนในการจัดจำหน่าย” ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเงิน 2,511 ล้านบาท (2565: 2,247 ล้านบาท) สำหรับงบการเงินรวม และ 2,510 ล้านบาท (2565: 2,244 ล้านบาท) สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	281,921	281,357
เพิ่มขึ้น	-	-	315	813
ลดลง	-	-	-	(249)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	282,236	281,921

รายละเอียดการเพิ่มขึ้นและลดลงสุทธิของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
เพิ่มทุนใน Albuera International Limited	315	363
เพิ่มทุนในบริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	450
ขายเงินลงทุนในบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามเม็ค โคร จำกัด (มหาชน))	-	(249)
รวม	315	564

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

Albuera International Limited

การเพิ่มเงินลงทุน

ในระหว่างไตรมาส 4 ของปี 2566 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Albuera International Limited) ได้รับเงินจากการเรียกทุนชำระเพิ่มเติมจำนวน 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 315 ล้านบาท โดยเพิ่มจาก 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในระหว่างไตรมาส 3 ของปี 2565 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Albuera International Limited) ได้รับเงินจากการเรียกทุนชำระเพิ่มเติมจำนวน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 363 ล้านบาท โดยเพิ่มจาก 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การเพิ่มเงินลงทุน

ในระหว่างไตรมาส 3 ของปี 2565 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 750 ล้านบาท โดยเพิ่มจาก 250 ล้านบาทเป็น 1,000 ล้านบาทและได้รับเงินจากการเรียกทุนชำระเพิ่มเติมจำนวน 450 ล้านบาท โดยเพิ่มจาก 250 ล้านบาทเป็น 700 ล้านบาท

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน))

การขายเงินลงทุน

ในระหว่างไตรมาส 4 ของปี 2565 บริษัทได้ขายหุ้นสามัญบางส่วนจำนวน 6 ล้านหุ้นของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งในราคา 38.75 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 233 ล้านบาท ให้แก่บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศอีกแห่งหนึ่ง ส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมของงบการเงินรวมไม่เปลี่ยนแปลงคือร้อยละ 59.92 และบริษัทมีขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นจำนวนรวม 16 ล้านบาท



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	สัดส่วน		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			ที่ดำเนินการ	ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)		(ล้านบาท)			
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ								
บริษัท สิกษากิวพัฒนา จำกัด	กิจกรรมลงทุน	ไทย	99.99	99.99	810	810	50	90
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	โรงงานอาหารแช่แข็ง และเบเกอรี่	ไทย	99.99	99.99	600	600	-	-
บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	รับชำระสินค้าสินค้าและบริการ	ไทย	99.99	99.99	100	91	1,160	1,140
	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์							
	จำหน่ายบัตรและตั๋ว							
	เชิงพาณิชย์ทุกประเภท							
	และนายหน้าขายประกัน							
บริษัท ออลส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กิจกรรมลงทุน	ไทย	99.99	99.99	700	700	-	-
บริษัท ทเวนตีไฟฟ์ ซ้อปบิ่ง จำกัด	ผู้จำหน่ายสินค้าเคตคาเฟ่	ไทย	99.99	99.99	30	30	-	480
	และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์							

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

ชื่อกิจการ	ประเภท ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับสำหรับปี	
					จำนวน	มูลค่า
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	ผู้จำหน่ายอุปกรณ์สำหรับ ธุรกิจค้าปลีกและพัฒนา โปรแกรม	2566	2565	2566	2565	2566
บริษัท โกลบอลพี (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการออกแบบและ พัฒนาระบบงานด้าน สารสนเทศ	99.99	99.99	20	20	600
บริษัท โอเอชที จำกัด	กิจกรรมลงทุน	99.99	99.99	12	57,754	746
บริษัท ออลส์ เทรนนิ่ง จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรม	99.99	99.99	1	1	150
บริษัท ออลส์ วัลเนสส์ จำกัด	ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพ ด้วยนวัตกรรมระดับดิจิทัล และให้คำปรึกษาโดย ผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์	99.99	99.99	176	176	-



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	สัดส่วน		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)			
			ที่ดำเนินการธุรกิจ	ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับสำหรับปี	
บริษัท เอ็ม เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	ให้บริการวางแผนกิจกรรม	ไทย	99.99	99.99	1	1	-	20
บริษัท บัญชากร จำกัด	ทางการตลาด	ไทย	99.99	99.99	1	1	1	40
บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด	ให้บริการบัตรเงินสด	ไทย	99.99	99.99	1,600	1,939	1,939	110
บริษัท สยามเม็คโคร โฮลดี้ง (ประเทศไทย) จำกัด	กิจกรรมลงทุน	ไทย	49.00	49.00	1,066	55,490	55,490	475
บริษัท ซีพี เอ็กส์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามเม็คโคร จำกัด (มหาชน))	ธุรกิจค้าส่ง	ไทย	34.91	34.91	5,290	153,118	153,118	1,884
รวม						270,751	270,751	5,909
								5,380

(ล้านบาท)

(ร้อยละ)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ตั้งนิติบริษัท	สัดส่วน		ราคาทุน	เงินปันผลรับสำหรับปี
			ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว		
			2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)	(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(ล้านบาท)	
บริษัทย่อยทางตรงในต่างประเทศ						
Lotus Distribution Investment Limited	กิจการลงทุน	British Virgin Islands	100.00	100.00	10,497	-
Albuera International Limited	กิจการลงทุน	British Virgin Islands	100.00	100.00	988	-
รวม					11,485	-
รวมทั้งสิ้น					282,236	5,380



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ	
			2566	2565 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศ				
- ลงทุนผ่านบริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด				
บริษัท ซีพี ฟู๊ดส์ จำกัด	ให้บริการดำเนินงาน วิจัยและพัฒนา และตรวจวิเคราะห์ ด้านจุลชีววิทยา และวิทยาศาสตร์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ออลล์ เบคแอนด์บรู จำกัด	ร้านจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม	ไทย	99.99	-
บริษัท ออลล์ การ์เดียน จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพและ ความงาม	ไทย	64.99	64.99
บริษัท ออลล์ สปีดดี จำกัด	ให้บริการบริหารงาน กิจการขนส่งสินค้า และกระจายสินค้า	ไทย	45.45	45.45
- ลงทุนผ่านบริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด				
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์	สถาบันการศึกษา	ไทย	99.99	99.99
- ลงทุนผ่านบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน))				
บริษัท แม็คโคร อาร์ไอเอส จำกัด	ธุรกิจให้บริการ ด้านเทคนิคและ สนับสนุนแก่ วิสาหกิจในเครือ	ไทย	59.91	59.91

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ 2566 2565 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศ (ต่อ)			
- ลงทุนผ่านบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) (ต่อ)			
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	ธุรกิจนำเข้าและ จำหน่ายอาหารจาก ต่างประเทศและ ในประเทศ และ ให้บริการด้าน คำระวางและจัดส่ง สินค้า ค่าเช่าและ ค่าเก็บรักษาสินค้า	ไทย	59.91 59.91
บริษัท โปรมาร์ท จำกัด	ธุรกิจจำหน่าย สินค้าอุปโภค	ไทย	- 59.91
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกและ ศูนย์การค้า	ไทย	59.91 59.91
บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	ไทย	59.90 59.90
บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	ธุรกิจค้าปลีกและ ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ไทย	59.90 59.90
บริษัท โลตัสส์ โมบายล์ (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจโทรคมนาคม	ไทย	59.89 59.89
- ลงทุนผ่านบริษัท โอเอชที จำกัด			
บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	กิจกรรมลงทุน	ไทย	50.99 50.99

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน	
			ความเป็นเจ้าของ 2566	2565 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (ต่อ)				
- ลงทุนผ่านบริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด				
ALL CONVENIENCE SERVICES CO., LTD.	ให้บริการบริหารงาน กิจการขนส่งสินค้า และกระจายสินค้า	กัมพูชา	99.99	99.99
ALL IM-EX AND PROSERVICE CO., LTD.	ผลิตอาหารพร้อม รับประทาน นำเข้าและ จำหน่ายอุปกรณ์และ ให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษาอุปกรณ์ใน ร้านสะดวกซื้อ	กัมพูชา	99.99	99.99
- ลงทุนผ่านบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน))				
Indoguna Vina Food Service Company Limited	ธุรกิจการค้าและ จัดจำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจนำเข้าและ ส่งออกผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	เวียดนาม	59.91	59.92
ARO Commercial Company Limited	ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา	59.91	59.91
Indoguna (Cambodia) Company Limited	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	กัมพูชา	59.91	59.91
CP Wholesale India Private Limited	ธุรกิจค้าส่งและ ธุรกิจอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	อินเดีย	59.90	59.90



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ 2566 2565 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (ต่อ)			
- ลงทุนผ่านบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) (ต่อ)			
Makro (Guangzhou) Food Company Limited	ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	59.90 59.90
Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited	ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	59.90 59.90
Indoguna (Singapore) Pte Ltd	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สิงคโปร์	47.93 47.93
Indoguna Dubai L.L.C	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	47.93 47.93
Indoguna Lordly Company Limited	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	47.93 47.93
Just Meat Company Limited	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	47.93 47.93
MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C	ธุรกิจร้านอาหารและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	47.93 47.93

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ 2566 2565 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (ต่อ)			
- ลงทุนผ่านบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) (ต่อ)			
Indoguna Muscat LLC	ประกอบธุรกิจนำเข้าและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	รัฐสุลต่านโอมาน	47.93 -
MAXZI GLOBAL FZCO	ประกอบธุรกิจบริหาร แฟรนไชส์ประเภท ร้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	47.93 -
Makro (Cambodia) Company Limited	ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา	41.94 41.94
ARO Company Limited	ให้บริการด้านการ ตลาดและที่ปรึกษา	สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา	- 59.91
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.	ธุรกิจค้าปลีกและ ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	มาเลเซีย	59.91 59.91

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

9 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,053	9,139	-	-
เพิ่มขึ้น	156	-	-	-
บวก ส่วนแบ่งกำไรของเงินลงทุนที่				
บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	369	362	-	-
หัก เงินปันผลรับ	4 (497)	(448)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,081	9,053	-	-
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,335	4,876	-	-
บวก ส่วนแบ่งกำไรของเงินลงทุนที่				
บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	377	469	-	-
บวก ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	4	-	-	-
หัก เงินปันผลรับ	4 (13)	(10)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,703	5,335	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	สัดส่วน				งบการเงินรวม					
	ลักษณะธุรกิจ	ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผลรับสำหรับปี				
		2,566	2,565	2,566	2,565	2,566	2,565	2,566	2,565	
		(ร้อยละ)				(ส่วนบาท)				
บริษัทร่วมทางอ้อม										
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	14.98	14.98	23,828	6,373	8,944	9,053	497	448	
และสิทธิการเช่าโดตัสส์รีเทล โกรท										
บริษัท ซูพุมวิท ดีฟวิ่ง จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	22.46	-	189	71	56	-	-	-	
บริษัท ซูพุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	22.46	-	227	85	81	-	-	-	
	เพื่อให้เช่าเป็นอาคารสำนักงานและสถานที่ทำการพาณิชย์									
รวม					6,529	6,373	9,081	9,053	497	448



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	ราคาทุน	งบการเงินรวม	
				มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผลรับสำหรับปี
				(ล้านบาท)	
การร่วมลงทุนทางอ้อม					
บริษัท โกลด์สตาร์ มินนี่ เพอร์ฟิวเมอรี จำกัด	ให้บริการบัตรเครดิต	29.95	1,040	4,880	-
บริษัท รีเทล พรีอเพอรัล จำกัด	บริการให้เช่าพื้นที่ ศูนย์การค้าและ บริการสาธารณูปโภค ที่เกี่ยวข้อง	29.95	248	505	13
บริษัท ซินเนอร์จิสติก พรีอเพอรัล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	29.94	256	318	-
รวม			1,544	5,703	13
				5,335	10

บริษัทร่วมและการร่วมลงทุนทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินงานเป็นธุรกิจในประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี

ก) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศ (บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”)) ได้ลงทุนในบริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด (“SKL”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม โดยมีสัดส่วนการลงทุนใน SKL คิดเป็นอัตราร้อยละ 37.5 ของทุนที่ชำระแล้ว ทั้งนี้ ECDS ได้ชำระค่าทุนดังกล่าวแล้วจำนวน 0.4 ล้านบาทในเดือนมีนาคม 2566

ในระหว่างไตรมาส 1 ของปี 2566 ECDS ได้ทำการซื้อหุ้นที่ออกใหม่ใน SKL ตามสัดส่วนของทุนที่ถืออยู่เดิมเป็นจำนวนเงิน 50.9 ล้านบาท (เพิ่มจาก 0.4 ล้านบาท เป็น 51.3 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาส 2 ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ของปี 2566 ECDS ได้ทำการชำระค่าทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 5.2 ล้านบาท 4.9 ล้านบาท และ 9.7 ล้านบาท ตามลำดับ (เพิ่มจาก 51.3 ล้านบาท เป็น 71.1 ล้านบาท)

ข) เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2566 ECDS ได้ลงทุนในบริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด (“SKM”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม โดยมีสัดส่วนการลงทุนใน SKM คิดเป็นอัตราร้อยละ 37.5 ของทุนที่ชำระแล้ว ทั้งนี้ ECDS ได้ทำการชำระค่าทุนดังกล่าวแล้วจำนวน 0.4 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2566

ในระหว่างไตรมาส 2 ของปี 2566 ECDS ได้ทำการซื้อหุ้นที่ออกใหม่ใน SKM ตามสัดส่วนของทุนที่ถืออยู่เดิมเป็นจำนวนเงิน 69.0 ล้านบาท (เพิ่มจาก 0.4 ล้านบาท เป็น 69.4 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ของปี 2566 ECDS ได้ทำการชำระค่าทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 7.5 ล้านบาทและ 8.2 ล้านบาท ตามลำดับ (เพิ่มจาก 69.4 ล้านบาท เป็น 85.1 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าโลตัสส์รีเทล โกรท เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวที่คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 มีมูลค่า 7,830 ล้านบาท (30 ธันวาคม 2565: 7,421 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้ารายการใดรายการหนึ่งที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วม ที่ไม่มีสาระสำคัญ		การร่วมค้า ที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม และการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	9,081	9,053	5,703	5,335
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน				
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	369	362	377	469
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	4	-
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	369	362	381	469

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

10 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

	31 ธันวาคม 2566		
	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	บริษัท ออลส์ การ์เดียน จำกัด (ล้านบาท)	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	40.08	35.01	
สินทรัพย์หมุนเวียน	76,739	264	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	463,632	17	
หนี้สินหมุนเวียน	(118,150)	(64)	
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(128,749)	(3)	
สินทรัพย์สุทธิ	293,472	214	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	190,525*	75	190,600
รายได้	489,949	422	
กำไร (ขาดทุน)	8,599	(3)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(676)	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	7,923	(3)	
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,371*	(1)	3,370
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(274)*	-	(274)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

31 ธันวาคม 2565

	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	บริษัท ออลล์ การ์เดียน จำกัด (ล้านบาท)	รวม
รายได้	469,131	231	
กำไร (ขาดทุน)	7,682	(197)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(46)	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	7,636	(197)	
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,018*	(69)	2,949
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(13)*	-	(13)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	22,014	(96)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(17,164)	(2)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(30,834)	129	
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,120)	-	
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน	(322)	-	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	(28,426)	31	

* มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมรวมรายการส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยทางอ้อมบางแห่ง โดยบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวไม่ได้เป็นบริษัทย่อย โดยการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	อาคาร		สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
		ส่วนปรับปรุงอาคาร			
		และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ (ล้านบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	12,883	24,778	8,575	-	46,236
เพิ่มขึ้น	34	30	239	1,200	1,503
โอน	-	984	-	(984)	-
โอนจัดประเภทใหม่	352	(1,061)	139	-	(570)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(62)	(1)	-	(63)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	41	-	41
จากการแปลงค่างบการเงิน	(75)	(177)	(52)	-	(304)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	13,194	24,492	8,941	216	46,843
เพิ่มขึ้น	-	47	1,226	828	2,101
โอน	-	822	-	(822)	-
โอนจัดประเภทใหม่	(67)	1,331	(322)	-	942
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(31)	(15)	-	(46)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่างบการเงิน	(169)	(398)	(128)	(1)	(696)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	12,958	26,263	9,702	221	49,144

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม (ต่อ)

	อาคาร		สินทรัพย์		รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ					
ขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(15)	(645)	(87)	-	(747)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,543)	(541)	-	(2,084)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(2)	-	-	(2)
โอนจัดประเภทใหม่	-	93	(9)	-	84
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	44	1	-	45
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	-	(18)	-	(18)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน	-	5	4	-	9
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ					
1 มกราคม 2566	(15)	(2,048)	(650)	-	(2,713)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,417)	(473)	-	(1,890)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(1)	(18)	-	(19)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(3)	(50)	-	(53)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	27	7	-	34
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน	-	22	9	-	31
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(15)	(3,420)	(1,175)	-	(4,610)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	12,868	24,133	8,488	-	45,489
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ					
1 มกราคม 2566	13,179	22,444	8,291	216	44,130
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	12,943	22,843	8,527	221	44,534



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

มูลค่าต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเงินรวม 306 ล้านบาท (2565 : 100 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 64,579 ล้านบาท (2565 : 45,690 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	งบการเงินรวม					รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่ใช้ ที่ดิน	เครื่องจักร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ที่ใช้ ที่ดิน	เครื่องตัดและ ตัดแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ระยะ กลาง	สินทรัพย์ระยะ ยาว	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	67,041	115,090	26,406	8,408	12,555	292,181
เพิ่มขึ้น	690	586	5,050	10,997	323	23,216
โอน	-	7,410	908	(10,694)	837	-
โอนจัดประเภทใหม่	(353)	1,060	(1)	(287)	-	444
จำหน่ายและตัดจำหน่าย ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่างบการเงิน	-	(1,368)	(2,763)	(109)	(271)	(6,997)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(229)	(591)	(228)	(194)	(9)	(1,282)
เพิ่มขึ้น	67,149	122,187	29,372	8,121	13,435	307,562
โอน	1,504	649	4,484	10,503	353	23,443
โอนจัดประเภทใหม่	44	8,228	2,100	(12,294)	904	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่างบการเงิน	231	(1,489)	(33)	(28)	-	(1,247)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(1,930)	(4,554)	(26)	(227)	(9,449)
การแปลงค่างบการเงิน	(320)	(745)	31	(68)	(6)	(1,118)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	68,608	126,900	31,400	6,208	14,459	319,191

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม (ต่อ)						รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง ที่ดิน	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ด้านบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	อื่นๆ		
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ							
ขาดทุนจากการค้าร้อยละสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	(23,992)	(42,231)	(7,377)	-	(7,048)	(80,648)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(6,147)	(6,130)	(6,135)	-	(1,233)	(19,645)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(93)	-	-	-	-	(93)
ขาดทุนจากการค้าร้อยละ	-	(3)	-	(67)	(25)	-	(95)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	1,122	2,374	2,557	-	235	6,288
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน	-	11	12	12	-	6	41
การแปลงค่างบการเงิน	-	(29,102)	(45,975)	(11,010)	(25)	(8,040)	(94,152)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566							
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(6,155)	(6,467)	(5,946)	-	(1,235)	(19,803)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(1)	(16)	20	-	-	3
ขาดทุนจากการค้าร้อยละ	-	(97)	(13)	(57)	(51)	-	(218)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	1,619	2,486	4,338	23	209	8,675
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน	-	43	9	42	-	2	96
การแปลงค่างบการเงิน	-	(33,693)	(49,976)	(12,613)	(53)	(9,064)	(105,399)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินรวม (ต่อ)			
		อาคารและ		สินทรัพย์ระหว่าง	
		ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร	เครื่องตกแต่ง	สินทรัพย์ระหว่าง
		และส่วนปรับปรุง	และอุปกรณ์	ติดตั้งและ	การก่อสร้าง
		ที่ดิน	สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	และติดตั้ง
				(ล้านบาท)	อื่นๆ
					รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	67,041	91,098	20,450	19,029	8,408
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	67,149	93,085	21,323	18,362	8,096
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	68,608	93,207	21,640	18,787	6,155

การคำนวณ

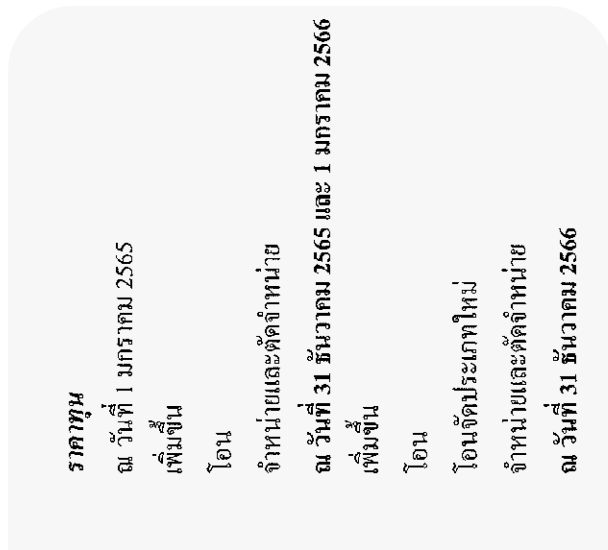
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทซึ่งมีราคาตามหนังสือตามบัญชีสุทธิจำนวน 12,711 ล้านบาท (2565: 13,906 ล้านบาท) ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							รวม
	อาคารและ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ถาวรใช้	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	อื่นๆ		
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	4,162	32,947	30,220	10,601	980	8,633	87,543	
เพิ่มขึ้น	-	67	4,131	1,461	4,695	280	10,634	
โอน	-	3,685	256	142	(4,848)	765	-	
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(728)	(1,611)	(519)	(108)	(192)	(3,158)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	4,162	35,971	32,996	11,685	719	9,486	95,019	
เพิ่มขึ้น	144	77	4,112	1,461	5,287	262	11,343	
โอน	-	4,441	49	30	(5,376)	856	-	
โอนจัดประเภทใหม่	-	-	35	-	-	-	35	
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(544)	(1,738)	(633)	-	(163)	(3,078)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,306	39,945	35,454	12,543	630	10,441	103,319	



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	อาคารและ					งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)				
	ส่วนปรับปรุงอาคาร		เครื่องจักร		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์ระหว่าง			
	และส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	ติดตั้งและ	การก่อสร้าง	การก่อสร้าง	การก่อสร้าง	การก่อสร้าง	การก่อสร้าง	การก่อสร้าง	การก่อสร้าง
	ที่ดิน	สินทรัพย์สิทธิการใช้	และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน	และติดตั้ง	และติดตั้ง	และติดตั้ง	และติดตั้ง	และติดตั้ง	และติดตั้ง
	(ล้านบาท)									
	-	(13,017)	(20,702)	(7,473)	-	(5,569)	(46,761)			
	-	(1,814)	(3,478)	(1,356)	-	(897)	(7,545)			
	-	527	1,573	473	-	168	2,741			
	-	(14,304)	(22,607)	(8,356)	-	(6,298)	(51,565)			
	-	(1,873)	(3,756)	(1,398)	-	(947)	(7,974)			
	-	392	1,648	602	-	147	2,789			
	-	(15,785)	(24,715)	(9,152)	-	(7,098)	(56,750)			

ค่าเสื่อมราคาสะสมและ

ขาดทุนจากการค้ำค่าสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

ที่ดิน	อาคารและ		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)		อื่นๆ	รวม
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร	เครื่องตกแต่ง	สินทรัพย์ระหว่าง		
	และส่วนปรับปรุง	และอุปกรณ์	ติดตั้งและ	การก่อสร้าง		
	สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	และติดตั้ง			
			(ล้านบาท)			

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	4,162	19,930	9,518	3,128	980	3,064	40,782
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	4,162	21,667	10,389	3,329	719	3,188	43,454
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,306	24,160	10,739	3,391	630	3,343	46,569

มูลค่าต้นทุนของอาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านี้ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเงินรวม 49,824 ล้านบาท (2565: 38,134 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 28,698 ล้านบาท (2565: 25,104 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้

รายการ	งบการเงินรวม					รวม
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	39,812	53,137	2,476	841	947	97,213
เพิ่มขึ้น	9,682	10,442	874	309	311	21,618
โอนจัดประเภทใหม่	(464)	(69)	539	(146)	1	(139)
ตัดจำหน่าย	(919)	(6,546)	(82)	(22)	(60)	(7,629)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(170)	(1,172)	4	(3)	(51)	(1,392)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงิน	(91)	(105)	1	(12)	1	(206)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	47,850	55,687	3,812	967	1,149	109,465
เพิ่มขึ้น	12,173	6,404	1,094	68	197	19,936
โอนจัดประเภทใหม่	(103)	425	-	-	-	322
ตัดจำหน่าย	(1,472)	(4,743)	(74)	(24)	(268)	(6,581)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(263)	(540)	-	-	-	(803)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงิน	(161)	(75)	-	(31)	-	(267)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	58,024	57,158	4,832	980	1,078	122,072

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินรวม (ต่อ)				รวม
		เครื่องจักร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ	ยานพาหนะ	
(5,596)	(13,080)	(825)	(226)	(220)	(19,947)	
(3,997)	(8,391)	(281)	(51)	(316)	(13,036)	
10	(1)	-	-	-	9	
-	12	-	-	-	12	
434	4,953	82	21	59	5,549	
(18)	131	5	3	50	171	
10	15	(1)	-	(1)	23	
(9,157)	(16,361)	(1,020)	(253)	(428)	(27,219)	
(4,521)	(7,476)	(306)	(58)	(314)	(12,675)	
6	44	-	-	-	50	
(6)	(18)	-	-	-	(24)	
723	3,192	73	20	239	4,247	
63	-	-	-	-	63	
16	11	-	2	-	29	
(12,876)	(20,608)	(1,253)	(289)	(503)	(35,529)	

ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	
โอนจัดประเภทใหม่	
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	
ตัดจำหน่าย	
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินจากการแปลงค่า	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	
โอนจัดประเภทใหม่	
ขาดทุนจากการด้อยค่า	
ตัดจำหน่าย	
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินจากการแปลงค่า	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินรวม (ต่อ)				รวม
		เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ ยานพาหนะ		
34,216	40,057	1,651	615	727	77,266	
38,693	39,326	2,792	714	721	82,246	
45,148	36,550	3,579	691	575	86,543	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	รวม
		(ล้านบาท)		
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	16,761	36,889	157	53,807
เพิ่มขึ้น	7,417	8,639	-	16,056
ตัดจำหน่าย	(757)	(5,790)	-	(6,547)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(192)	(623)	-	(815)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	23,229	39,115	157	62,501
เพิ่มขึ้น	6,502	5,636	5	12,143
ตัดจำหน่าย	(1,061)	(3,970)	-	(5,031)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(54)	(296)	-	(350)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	28,616	40,485	162	69,263
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(3,456)	(11,621)	(3)	(15,080)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,258)	(6,257)	(12)	(8,527)
ตัดจำหน่าย	353	4,313	-	4,666
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(5,361)	(13,565)	(15)	(18,941)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,703)	(5,644)	(12)	(8,359)
ตัดจำหน่าย	549	2,821	-	3,370
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(7,515)	(16,388)	(27)	(23,930)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	13,305	25,268	154	38,727
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	17,868	25,550	142	43,560
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	21,101	24,097	135	45,333

14 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	360,641	360,641	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	360,641	360,641	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัทย่อย (“กลุ่มโลตัสส์”)	232,545	232,545	-	-
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) และกลุ่มแม็คโครในต่างประเทศ* (“กลุ่มแม็คโคร”)	125,936	125,936	-	-
กลุ่มบริษัท Indoguna**	2,023	2,023	-	-
อื่นๆ	137	137	-	-
รวม	360,641	360,641	-	-

*กลุ่มแม็คโครในต่างประเทศ ประกอบด้วย ARO Commercial Company Limited และ Makro (Cambodia) Company Limited

**กลุ่มบริษัท Indoguna ประกอบด้วยบริษัท Indoguna (Singapore) Pte Ltd, Indoguna Dubai L.L.C, Just Meat Company Limited และ Indoguna Lordly Company Limited

การทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้สินทรัพย์นั้น (1) ของกลุ่มโลตัสส์ (2) ของกลุ่มแม็คโคร และ (3) ของกลุ่มบริษัท Indoguna

การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหารโดยพิจารณาจากแนวโน้มในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคตและข้อมูลในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดคำนวณมาจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน ซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมของต้นทุนของหนี้สิน อัตราผลตอบแทนที่ปราศจากความเสี่ยงที่มาจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล 10 ปี ผลตอบแทนที่ชดเชยความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นของตลาด และค่าเบี่ยงเบนค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม โดยมีอัตราระหว่างร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 7 (2565: ร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 7)

อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ อัตราเงินเฟ้อ และการเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย โดยมีอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 4 (2565: ร้อยละ 3)

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) มาจากการประมาณการผลประโยชน์ที่ได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้ ซึ่งการเติบโตของรายได้ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีตและประมาณการเติบโตของยอดขาย

ผู้บริหารได้พิจารณาว่ามีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่า หากเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ 3 ข้อ ได้แก่ อัตราคิดลด อัตราการเติบโตสุดท้ายและประมาณการอัตราการเติบโตของรายได้ ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสมมติที่มีนัยสำคัญ 3 ข้อแยกต่างหากจากกัน ซึ่งทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเท่ากับมูลค่าตามบัญชี

	กลุ่ม โลตัสส์		งบการเงินรวม		กลุ่มบริษัท Indoguna		
	2566	2565	กลุ่มแม่ค โคร	2566	2565	2566	2565
อัตราเพิ่มขึ้น (ลดลง)							
อัตราคิดลด	1	1	3	3	3	3	3
อัตราการเติบโตสุดท้าย	(2)	(1)	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)
อัตราการเติบโตของรายได้	(13)	(7)	(8)	(8)	(7)	(12)	(12)

จากการทดสอบการด้อยค่า มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

15 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยม

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ใช้งานและ ระหว่างพัฒนา	ทรัพย์สิน ทางปัญญา (ล้านบาท)	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	14,201	46,521	3,414	64,136
เพิ่มขึ้น	4,328	-	1	4,329
โอน	(1)	-	1	-
โอนจัดประเภทใหม่	243	-	-	243
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(36)	-	-	(36)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่างบการเงิน	(26)	-	(58)	(84)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	18,709	46,521	3,358	68,588
เพิ่มขึ้น	2,885	-	1	2,886
โอน	(1)	-	1	-
โอนจัดประเภทใหม่	(10)	-	-	(10)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(113)	-	-	(113)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่างบการเงิน	(28)	-	(33)	(61)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	21,442	46,521	3,327	71,290

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม (ต่อ)			รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ใช้ใช้งานและ ระหว่างพัฒนา	ทรัพย์สิน ทางปัญญา	อื่นๆ (ล้านบาท)	
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและ				
ขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(4,663)	(7,167)	(1,191)	(13,021)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี (ขาดทุนจากการด้อยค่า)	(1,655)	-	(124)	(1,779)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	(3)	-	1	(2)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	4	-	-	4
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่างบการเงิน	13	-	-	13
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(6,304)	(7,167)	(1,314)	(14,785)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(2,090)	-	(124)	(2,214)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	1	-	-	1
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	100	-	-	100
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่างบการเงิน	8	-	-	8
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(8,285)	(7,167)	(1,438)	(16,890)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	9,538	39,354	2,223	51,115
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	12,405	39,354	2,044	53,803
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	13,157	39,354	1,889	54,400

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ
โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ที่ใช้งานและระหว่างพัฒนา
(ล้านบาท)

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565

4,589

เพิ่มขึ้น

509

จำหน่ายและตัดจำหน่าย

(24)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566

5,074

เพิ่มขึ้น

571

โอนจัดประเภทใหม่

(35)

จำหน่ายและตัดจำหน่าย

(10)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

5,600

ค่าตัดจำหน่ายสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565

(2,278)

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

(414)

จำหน่ายและตัดจำหน่าย

1

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566

(2,691)

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

(409)

จำหน่ายและตัดจำหน่าย

3

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

3,097

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565

2,311

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566

2,383

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

2,503

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยมของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเงินรวม 2,925 ล้านบาท (2565: 2,369 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 1,450 ล้านบาท (2565: 1,246 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท - ไม่มีหลักประกัน	1,346	1,624	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ไม่มีหลักประกัน	8,126	15,186	7,090	15,173
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย - ไม่มีหลักประกัน	-	-	2,000	60
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น - ไม่มีหลักประกัน	-	46	-	-
หุ้นกู้				
- มีประกัน	25,751	40,865	25,751	40,865
- ไม่มีประกัน	267,469	206,396	197,550	182,931
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- มีหลักประกัน	16,884	18,894	-	-
- ไม่มีหลักประกัน	7,769	68,808	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	100,181	95,063	48,084	45,861
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	427,526	446,882	280,475	284,890

วงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 21,760 ล้านบาท, 324 ล้านริงกิตมาเลเซีย, 219 ล้านรูปีอินเดีย, 9 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์, 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และ 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2565: 26,237 ล้านบาท, 341 ล้านริงกิตมาเลเซีย, 226 ล้านรูปีอินเดีย, 11 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์, 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, และ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 232 ล้านบาท (2565: 232 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	16,810	42,691	15,173	13,493
(ลดลง) เพิ่มขึ้น	(7,665)	(26,104)	(8,233)	1,608
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	327	230	150	72
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	(11)	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	-	4	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,472	16,810	7,090	15,173
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	46	-	-	-
(ลดลง) เพิ่มขึ้น	(46)	46	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	46	-	-
หุ้นกู้				
ณ วันที่ 1 มกราคม	247,261	222,349	223,796	222,349
เพิ่มขึ้นสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	71,407	47,870	24,975	24,407
ลดลง	(25,559)	(23,000)	(25,559)	(23,000)
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	111	42	89	40
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	293,220	247,261	223,301	223,796



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ออกหุ้นกู้ชื้อระยะบูชื้อผู้ถือ ประเภท ไม่ค่อยลิกทึ และมิผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปและผู้ลงทุนสถาบัน โดยมีรายละเอียดของคงเหลือคั้งนี้

		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				กำหนดการ
ครั้งที	วันที่	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์	อายุหุ้นกู้ (ปี)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จ่ายชำระต้นเงินต้น ครั้งเดียววันที่
หุ้นกู้ของบริษัท						
ส่วนทีมิประกัน						
1/2557	27 มีนาคม 2557	40,000	ชำระคั้งเงินกู้ยืมระยะต้นสถานเงิน	10	15,314	27 มีนาคม 2567
2/2557	22 สิงหาคม 2557	40,000	ชำระคั้งเงินกู้ยืมระยะยาวสถานเงิน	10	16,651*	22 สิงหาคม 2567
ส่วนทีมิประกัน						
1/2559	18 มีนาคม 2559	7,000	ชำระคั้งเงินกู้ยืม	10	2,074	18 มีนาคม 2569
2/2559	26 สิงหาคม 2559	12,000	ชำระคั้งเงินกู้ยืม	12	2,607	18 มีนาคม 2571
1/2560	27 มีนาคม 2560	4,500	ชำระคั้งเงินกู้ยืม	10	748	26 สิงหาคม 2569
2/2560	18 สิงหาคม 2560	3,000	ชำระคั้งเงินกู้ยืมที่ครบกำหนดได้ถอน	12	4,851	26 สิงหาคม 2571
3/2560	15 และ 30 พฤศจิกายน 2560	18,000	ได้ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	10	4,500	27 มีนาคม 2572
					3,000	18 สิงหาคม 2570
					9,000	15 พฤศจิกายน 2570

* เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2560 หุ้นกู้จำนวน 6,212 ล้านบาท ได้ถอนก่อนครบกำหนดและชำระคั้งเงินแล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				กำหนดการ	
ครั้งที่	วันที่	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์	อายุสั้น (ปี)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	จ่ายชำระคืนเงินต้น ครั้งสุดท้ายวันที่
ส่วนที่ไม่มีประกัน (ต่อ)							
1/2562	18 มกราคม 2562	15,000	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน และ/หรือใช้เป็นเงินหมุนเวียน	8 10 12	2,466 1,920 5,614	3.95 4.12 4.40	18 มกราคม 2570 18 มกราคม 2572 18 มกราคม 2574
1/2563	13 พฤษภาคม 2563	7,500	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน และ/หรือใช้เป็นเงินหมุนเวียน	7 10	1,699 2,169	2.90 3.29	13 พฤษภาคม 2570 13 พฤษภาคม 2573
2/2563	29 กันยายน 2563	25,000	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน และ/หรือใช้เป็นเงินหมุนเวียน	12 4 ปี 9 เดือน 1 วัน 9 ปี 7 เดือน 14 วัน	3,632 13,200 2,350	3.59 3.00 3.40	13 พฤษภาคม 2575 30 มิถุนายน 2568 13 พฤษภาคม 2573
1/2564	16 มีนาคม 2564	21,900	ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	15 5 7 10 15	3,450 10,000 6,800 3,600 1,500	3.90 2.86 3.42 3.95 4.64	29 กันยายน 2578 16 มีนาคม 2569 16 มีนาคม 2571 16 มีนาคม 2574 16 มีนาคม 2579



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		กำหนดการ			
ครั้งที่	วันที่	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์	อายุหุ้นกู้ (ปี)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	จ่ายชำระคืนเงินต้น ครั้งสุดท้ายที่
ส่วนที่ไม่มีประกัน (ต่อ)							
2/2564	16 มิถุนายน 2564	66,000	ชำระคืนเงินกู้ซึ่งมาจากสถาบันการเงิน	3	3,000	1.76	16 มิถุนายน 2567
				4	6,500	2.14	16 มิถุนายน 2568
				5	17,773	3.00	16 มิถุนายน 2569
				7	7,376	3.40	16 มิถุนายน 2571
				10	21,351	3.90	16 มิถุนายน 2574
				12	7,000	4.20	16 มิถุนายน 2576
1/2565	27 พฤษภาคม 2565	8,000	ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและ ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดได้ก่อน	5	8,000	3.25	27 พฤษภาคม 2570
2/2565	22 สิงหาคม 2565	9,739	ใช้ก่อนหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2560 ก่อนครบกำหนด	7	9,739	3.80	22 สิงหาคม 2572
3/2565	22 สิงหาคม 2565	4,834	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดได้ก่อน	5	2,548	3.40	22 สิงหาคม 2570
				10	900	3.92	22 สิงหาคม 2575
				15	1,386	4.64	22 สิงหาคม 2580
4/2565	6 ธันวาคม 2565	1,000	ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	3 ปี 5 วัน	1,000	3.10	11 ธันวาคม 2568
5/2565	9 ธันวาคม 2565	1,000	ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	2 ปี 1 เดือน 12 วัน	1,000	2.67	21 มกราคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				กำหนดการ	
ครั้งที่	วันที่	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์	อายุสั้น (ปี)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	จ่ายชำระคืนเงินต้น ครั้งสุดท้ายวันที่
ส่วนที่ไม่มีประกัน (ต่อ)							
1/2566	23 กุมภาพันธ์ 2566	12,000	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	4 7 12	3,500 3,930 4,570	2.95 3.55 4.20	23 กุมภาพันธ์ 2570 23 กุมภาพันธ์ 2573 23 กุมภาพันธ์ 2578
2/2566	31 ตุลาคม 2566	13,000	ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน	5 7 10	6,119 1,494 5,387	3.55 3.80 4.20	31 ตุลาคม 2571 31 ตุลาคม 2573 31 ตุลาคม 2576
หุ้นกู้ของบริษัทย่อยในประเทศ							
บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด - ส่วนที่ไม่มีประกัน							
1/2565	20 ตุลาคม 2565	23,493	ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1 ปี 6 เดือน 3 5 7	9,848 8,534 1,180 3,931	2.81 3.25 3.55 4.00	20 เมษายน 2567 20 ตุลาคม 2568 20 ตุลาคม 2570 20 ตุลาคม 2572



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		กำหนดการ			
ครั้งที่	วันที่	วงเงิน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์	อายุหนี้ (ปี)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	จ่ายชำระคืนเงินต้น ครั้งสุดท้ายที่
หุ้นกู้ของบริษัทที่ย่อยในประเทศไทย (ต่อ)							
บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด - ส่วนที่ไม่มีประกัน (ต่อ)							
1/2566	20 เมษายน 2566	31,500	ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	1 ปี 6 เดือน	7,805	2.80	20 ตุลาคม 2567
				3	10,375	3.20	20 เมษายน 2569
				5	5,356	3.54	20 เมษายน 2571
				8	1,111	3.83	20 เมษายน 2574
				10	6,853	4.00	20 เมษายน 2576
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) - ส่วนที่ไม่มีประกัน							
1/2566	13 กันยายน 2566	15,000	ชำระคืนตัวแลกเปลี่ยนและชำระคืนเงินกู้ยืม จากสถาบันการเงิน	1 ปี 6 เดือน	10,000	3.04	13 มีนาคม 2568
				3	3,000	3.20	13 กันยายน 2569
				5	1,000	3.55	13 กันยายน 2571
				7	1,000	3.80	13 กันยายน 2573

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หุ้นกู้ที่ออกในระหว่างปี

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปเป็นจำนวนเงินรวม 12,000 ล้านบาท

บริษัทได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2566 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปและผู้ลงทุนสถาบันเป็นจำนวนเงินรวม 13,000 ล้านบาท

บริษัทย่อยในประเทศ

บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศ (บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด) ได้ออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปเป็นจำนวนเงินรวม 30,100 ล้านบาท และเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันเป็นจำนวนเงินรวม 1,400 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินรวม 31,500 ล้านบาท

บริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามเม็คโคร จำกัด (มหาชน)) ได้ออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปเป็นจำนวนเงินรวม 15,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำหุ้นกู้ทั้งหมดไปขึ้นทะเบียนกับสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วเมื่อวันออกหุ้นกู้ และหุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับเครดิตไว้ที่ระดับ “A+” โดยบริษัททริสเรตติ้ง จำกัด ครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 สำหรับบริษัทย่อยและ 4 กันยายน 2566 สำหรับบริษัท

กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น กลุ่มบริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของแต่ละบริษัทสำหรับปีตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ และบริษัทต้องนำหุ้นของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามเม็คโคร จำกัด (มหาชน)) เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หุ้นของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามเม็คโคร จำกัด (มหาชน)) ที่บริษัทนำไปจำหน่ายไว้ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาการออกหุ้นกู้มีจำนวน 660 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรมเป็นจำนวนเงินรวม 17,815 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญา เงินกู้ยืม	วงเงินสินเชื่อ ที่ได้รับอนุมัติ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	กำหนดการจ่าย ชำระคืน
ฉบับที่ 6	2,300 ล้านบาท (หรือเทียบเท่าประมาณ 16,816 ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ยผันแปร ตามที่ระบุในสัญญา	ทยอยจ่ายจนถึงเดือน ตุลาคม 2569
ฉบับที่ 7	450 ล้านบาท (หรือเทียบเท่าประมาณ 2,133 ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว ตามที่ระบุในสัญญา	ทุก 6 เดือนสิ้นสุด ในเดือนพฤษภาคม 2569

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวแต่ละฉบับ เช่น กลุ่มบริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	95,063	88,540	45,861	40,118
ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า	18,797	21,122	11,904	15,749
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนภายใต้สัญญาเช่า	1,226	239	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(14,553)	(13,854)	(8,925)	(8,139)
ผลต่างจากการได้รับส่วนลดค่าเช่า	-	(166)	-	(166)
ตัดจำหน่าย	(2,645)	(2,434)	(1,809)	(2,024)
ต้นทุนทางการเงินภายใต้สัญญาเช่า	3,422	3,027	1,403	1,138
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(740)	(1,200)	(350)	(815)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	(389)	(211)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	100,181	95,063	48,084	45,861



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

17 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	12,423	10,788	8,732
กิจการอื่น		115,673	105,175	41,484
รวม		128,096	115,963	50,216
			45,998	

18 เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
เจ้าหนี้อื่น		13,022	13,106	12,165
ค่าใช้จ่ายพนักงานค้ำจ่าย		5,337	4,928	2,374
ค่าสิทธิและค่าใช้จ่ายอื่นค้ำจ่าย		4,548	4,586	2,019
รายได้ค่าสิทธิและรายได้อื่น				
รับล่วงหน้า		1,724	1,732	1,251
ดอกเบี้ยค้ำจ่าย		2,412	2,817	1,828
ค่าสาธารณูปโภคค้ำจ่าย		1,763	1,929	806
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายค้ำจ่าย		415	348	202
ค่าเช่าค้ำจ่าย		220	262	185
อื่นๆ		2,275	2,011	705
รวม		31,716	31,719	21,535
				16,587

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

19 ประมวลการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยมีลักษณะของโครงการในแต่ละประเภทดังนี้

เงินบำนาญพนักงาน

บริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบำนาญให้แก่พนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 มกราคม 2546 และเลือกที่จะรับผลประโยชน์ดังกล่าวตามเงื่อนไขสภาพการจ้างเดิม พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินบำนาญเมื่อลาออกจากการหรือเกษียณอายุเป็นจำนวนเท่ากับอัตราเงินเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน แต่สูงสุดไม่เกิน 10 เดือน

ค่าชดเชยจากการเลิกจ้าง

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัท พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงาน โดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 55 ปี และ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 400 วัน ของเงินเดือนเดือนสุดท้าย

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนเพิ่มพิเศษ

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้ให้ผลประโยชน์แก่พนักงานสำหรับพนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 เมษายน 2559 และเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทย่อยไม่น้อยกว่า 9 ปี โดยเมื่อลาออกหรือเกษียณอายุจากการจ้างงานของบริษัทย่อย พนักงานที่เป็นสมาชิกตั้งแต่ 9 ปี ขึ้นไปมีสิทธิได้รับเงินสมทบจากบริษัทย่อยเป็นส่วนเพิ่มพิเศษอีกในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสมทบและผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัทย่อย

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

บริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมวลการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราค่าเงินเพิ่มขึ้นเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,655	6,644	2,972	2,880
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	438	488	155	158
ต้นทุนบริการในอดีต	(36)	1	-	-
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	160	107	75	53
กำไรจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับผลประโยชน์พนักงาน ระยะยาวอื่น	(4)	(6)	-	-
	558	590	230	211
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - ข้อสมมติทางการเงิน	(22)	(486)	-	(209)
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	283	209	195	150
	261	(277)	195	(59)
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ (โอนออก) รับโอนประมาณการหนี้สิน สำหรับผลประโยชน์พนักงานจาก บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(240)	(289)	(73)	(62)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน จากการแปลงค่างบการเงิน	-	(1)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	7,215	6,655	3,299	2,972

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	2.5 - 4.0	1.9 - 4.0	3.1	3.1
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.5 - 8.0	3.0 - 8.0	3.5 - 4.0	3.5 - 4.0
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	0.0 - 50.0	0.0 - 50.0	0.0 - 12.0	0.0 - 12.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรารณณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางรณณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 2 ปี ถึง 15 ปี (2565: 6 ปี ถึง 15 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) ดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ

ผลประโยชน์พนักงาน	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
อัตราคิดลด	(453)	(439)	518	502
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	488	466	(436)	(416)
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	(781)	(468)	952	504

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ

ผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

อัตราคิดลด

การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต

อัตราหมุนเวียนของพนักงาน

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1

ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1

2566

2565

2566

2565

(ล้านบาท)

(223)

(205)

254

234

247

227

(221)

(203)

(463)

(230)

595

262

20 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม

ประมาณการ

ประมาณการ

หนี้สินสำหรับ

หนี้สินสำหรับ

คดีความ

การรื้อถอน

ฟ้องร้อง

อื่นๆ

รวม

(ล้านบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565

2,419

91

65

2,575

ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น

105

7

-

112

ประมาณการหนี้สินใช้ไป

(75)

(1)

-

(76)

กลับรายการประมาณการหนี้สิน

(13)

-

(65)

(78)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ

1 มกราคม 2566

2,436

97

-

2,533

ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น

177

8

-

185

ประมาณการหนี้สินใช้ไป

(76)

(3)

-

(79)

กลับรายการประมาณการหนี้สิน

(23)

(3)

-

(26)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

2,514

99

-

2,613

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ประมาณการหนี้สิน
สำหรับการรื้อถอน

2566	2565
(ล้านบาท)	
191	180
16	15
(20)	(4)
187	191

ณ วันที่ 1 มกราคม

ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น

ประมาณการหนี้สินใช้ไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

21 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ถูกปรับปรุงและมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่จ่าย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

สำรองการแปลงค่างบการเงิน

สำรองการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมประกอบด้วยผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดประกอบด้วยผลสะสมของส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดซึ่งรอการรับรู้ในภายหลังในกำไรหรือขาดทุน หรือรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรก หรือมูลค่าตามบัญชีอื่นของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินที่ไม่ใช่หนี้สินทางการเงิน

22 หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,955	19,911	9,955	19,911
ลดลง	-	(9,956)	-	(9,956)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,955	9,955	9,955	9,955

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 และวันที่ 22 สิงหาคม 2560 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียว ใถ่ถอนเมื่อเลิกกิจการ ไม่มีประกัน ไม่แปลงสภาพ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิใถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด (“หุ้นกู้”) เป็นจำนวนรวม 10,000 ล้านบาท (หุ้นกู้ชุดที่ 1/2559) และ 10,000 ล้านบาท (หุ้นกู้ชุดที่ 1/2560) ตามลำดับ ซึ่งจะชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อบริษัทใช้สิทธิใถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้ ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 บริษัทได้ใช้สิทธิใถ่ถอนหุ้นกู้ชุดที่ 1/2559 ก่อนกำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 10,000 ล้านบาท และในวันเดียวกันบริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียว ใถ่ถอนเมื่อเลิกกิจการ ไม่มีประกัน ไม่แปลงสภาพมีผู้แทนผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิใถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด (“หุ้นกู้”) เป็นจำนวนรวม 10,000 ล้านบาท (หุ้นกู้ชุดที่ 1/2564) ซึ่งจะชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อบริษัทใช้สิทธิใถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้ โดยมีอัตราดอกเบี้ยซึ่งคำนวณจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลที่มีอายุ 5 ปี ปรับปรุงด้วยค่าชดเชยความเสี่ยงและอัตราดอกเบี้ยตามที่ได้ระบุในเงื่อนไขของหุ้นกู้ และชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิเลื่อนการชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยค้างชำระโดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของบริษัท แต่เพียงผู้เดียว

หากบริษัทเลื่อนการชำระดอกเบี้ย บริษัทจะไม่สามารถกระทำการดังต่อไปนี้

- (ก) ประกาศหรือจ่ายเงินปันผล และ
- (ข) ชำระดอกเบี้ยหรือแจกจ่ายทรัพย์สินใดๆ แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายด้อยกว่าหุ้นกู้ และ
- (ค) ใถ่ถอน ลด ยกเลิก ชื้อ หรือซื้อคืนซึ่งหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายด้อยกว่าหุ้นกู้

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2565 บริษัทได้ใช้สิทธิใถ่ถอนหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น (“หุ้นกู้”) (หุ้นกู้ชุดที่ 1/2560) ก่อนกำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 9,956 ล้านบาท

หุ้นกู้จำนวนเงินรวม 9,955 ล้านบาท (หุ้นกู้ชุดที่ 1/2564) สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้จำนวนเงิน 45 ล้านบาท รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทยังไม่มี การเลื่อนการชำระดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ดอกเบี้ยสะสมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิได้รับหากมีการประกาศจ่ายดอกเบี้ย มีจำนวนเงิน 460 ล้านบาท (2565: 779 ล้านบาท) ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายสำหรับผู้ถือหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มี ลักษณะคล้ายทุนให้กับผู้ถือไปแล้วเป็นจำนวนเงิน 460 ล้านบาท (2565: 960 ล้านบาท)

23 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

รายได้

การดำเนินงานหลักของบริษัทมาจากการขายสินค้าจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ การดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทมาจากการขายสินค้าจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า และการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว

ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 4 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและการบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ส่วนงานที่ 2 : กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

ส่วนงานที่ 3 : กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และศูนย์การค้า

ส่วนงานที่ 4 : ธุรกิจอื่นๆ

ส่วนงานอื่นรวมถึงการบริการด้านอาหาร การบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ โรงงานอาหารแช่แข็งและเบเกอรี่ การจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งสถาบันการศึกษา ไม่มีส่วนงานใดที่เข้าเกณฑ์เชิงปริมาณเพื่อกำหนดส่วนงานที่รายงาน

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคา ระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การดำเนินงานภายใต้ระยะเวลาในการรับรู้รายได้และผลการดำเนินงานในส่วนงานการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
กำไรสุทธิ	400,448	354,485	259,811	242,438	206,423	204,745	40,805	(38,207)
กำไรสุทธิต่อหุ้น	1.157	1.167	5.323	4.684	14.915	14.215	14.047	(9.280)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (ต่อหน่วย)	401,605	355,652	265,134	247,122	221,338	218,960	54,852	(47,487)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (ต่อหน่วย)	401,605	355,652	259,822	242,450	207,997	205,833	60,168	(47,483)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (ต่อหน่วย)	-	-	5,312	4,672	13,341	13,127	374	(4)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (ต่อหน่วย)	401,605	355,652	265,134	247,122	221,338	218,960	60,432	(47,487)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (ต่อหน่วย)	16,590	11,668	7,481	8,840	3,492	1,410	4,851	(5,266)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
ประเภทของรายได้
รายได้จากการขายสินค้า
รายได้จากการให้บริการ
รวมรายได้จากการขายสินค้า
และการให้บริการ

ตั้งระยะเวลาในการรับรู้รายได้
ในเวลาใดเวลาหนึ่ง
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง
รวม

กำไรต่อส่วนงานก่อน
ค่าใช้ขายทางการเงินได้

กำไรสุทธิต่อหุ้น	16,590	11,668	7,481	8,840	3,492	1,410	4,851	3,430	(5,266)	26,454	20,082
------------------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------	--------	--------



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายได้และผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานในงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ		กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และศูนย์การค้า		ธุรกิจอื่นๆ		การตัดรายการระหว่างกัน	รวม			
	2566	2565	2566	2565	2566	2565					
รายได้จากการขายสินค้า	401,605	355,652	265,134	247,122	221,338	218,960	60,432	54,852	895,281	829,099	
และค่าบริการ	318	226	58	108	235	102	110	80	(233)	468	283
รายได้ดอกเบี้ย	5,909	5,380	-	-	-	-	50	90	(5,959)	-	-
เงินปันผลรับ	(59)	-	736	-	(270)	-	(61)	-	-	346	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	23,758	21,928	90	665	2,589	1,990	1,828	1,971	(3,174)	(3,331)	23,223
รายได้อื่น	431,532	383,186	266,018	247,895	223,892	221,052	62,359	56,993	(62,614)	(56,521)	921,187
รวมรายได้											852,605

(ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	กลุ่มธุรกิจค้าส่ง	กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และศูนย์การค้า (ล้านบาท)	ธุรกิจอื่น ๆ	การตัดรายการระหว่างกัน	รวม
ต้นทุนขายสินค้าและ ต้นทุนการให้บริการ	288,244	232,800	175,474	48,413	(45,921)	699,010
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	99,817	18,153	32,368	4,173	(4,439)	149,807
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	16,665	6,503	8,066	4,709	(5,839)	30,104
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่ายส่วนแบ่งกำไรใน	10,216	1,081	5,238	213	(190)	16,558
ส่วนแบ่งกำไรใน	414,942	258,537	221,146	57,508	(56,654)	895,479
เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมทำ	-	-	746	-	-	746
กำไรตามส่วนงานก่อน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16,590	7,481	3,492	4,851	(5,960)	26,454
						20,082

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์และหนี้สินอันแนบตามส่วนงานในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	ธุรกิจรับสะดวกซื้อ		กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และศูนย์การค้า		ธุรกิจอื่นฯ		การตัดรายการระหว่างกัน		รวม
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	383	333	44,151	43,798	-	-	44,534
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	46,711	43,481	63,187	59,903	79,637	85,563	(748)	(783)	213,410
สินทรัพย์ระยะปฏิบัติการใช้	45,333	43,560	13,753	11,599	26,243	25,872	(6)	(448)	82,245
ค่าความนิยม	-	-	127,959	127,959	232,545	232,545	-	-	360,641
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นอกจากค่าความนิยม	2,504	2,384	49,004	48,812	8,051	7,781	(7,500)	(7,524)	53,803
สินทรัพย์อื่น	350,936	342,658	39,500	48,345	61,841	62,290	(320,048)	(311,420)	166,581
สินทรัพย์ส่วนงาน	445,484	432,083	293,786	296,951	452,468	457,849	(328,302)	(320,175)	926,491
ณ วันที่ 31 ธันวาคม									
หนี้สินส่วนงาน	360,881	355,602	96,159	72,750	165,510	199,765	(30,663)	(23,447)	633,760

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ระยะปฏิบัติการใช้

ค่าความนิยม

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น

นอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์ส่วนงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หนี้สินส่วนงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์นั้น รายได้จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งของลูกค้าและสินทรัพย์จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งตามภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์นั้น

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่เดียวกัน มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมค่าความนิยม)	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ประเทศไทย	867,912	800,400	372,148	361,930
ประเทศมาเลเซีย	36,837	38,502	32,945	34,979
ประเทศอื่นๆ	16,438	13,703	16,959	17,556
รวม	921,187	852,605	422,052	414,465

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน หรืออาหารกึ่งพร้อมรับประทาน กิจการผลิตเบเกอรี่ กิจการห้องเย็น กิจการวิจัยและพัฒนาสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร และกิจการบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับอาหาร จึงได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลา เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
ขายสินค้าและให้บริการในประเทศ	9,317	9,931
รวม	9,317	9,931

ยอดคงเหลือของสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่เกิดจากสัญญาคงเหลือในงบการเงินรวมจำนวน 601 ล้านบาท (2565: 530 ล้านบาท) หนี้สินที่เกิดจากสัญญาดังกล่าวเกิดจากการปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ได้รับให้กับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ดังกล่าวเมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 1 ปี

24 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทรัพย์สินหลายประเภท โดยสัญญาเช่าส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร สัญญาเช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ถึง 99 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนกันยายน 2632 และมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
				(ล้านบาท)	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
รายได้ค่าเช่าช่วง		4,562	4,537	-	-
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	13				
- ที่ดิน		4,521	3,997	2,703	2,258
- อาคาร		7,476	8,391	5,644	6,257
- เครื่องจักรและอุปกรณ์		306	281	12	12
- เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		58	51	-	-
- ยานพาหนะ		314	316	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	16	3,422	3,027	1,403	1,138
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น		1,528	646	1,176	501
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า					
สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ		713	439	238	119
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย		310	247	161	104

กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าที่แสดงในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 17,104 ล้านบาท และ 10,500 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 15,186 ล้านบาท และ 8,863 ล้านบาท ตามลำดับ)

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

ในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคารหลายแห่ง ซึ่งจัดประเภทเป็นสัญญาให้เช่าดำเนินงาน สัญญาให้เช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลาเช่าเป็นระยะเวลา 1 ถึง 30 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนพฤษภาคม 2591



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเช่าที่จะได้รับจากสัญญาให้เช่าค่าน้ำมันงาน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม
2566 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ
2566 2565

(ล้านบาท)

ปีที่ 1	5,067	5,063	-	-
ปีที่ 2	2,680	2,698	-	-
ปีที่ 3	828	1,071	-	-
ปีที่ 4	62	62	-	-
ปีที่ 5	62	64	-	-
หลังจากปีที่ 5	1,290	1,354	-	-
รวม	9,989	10,312	-	-

25 รายได้อื่น

งบการเงินรวม
2566 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ
2566 2565

(ล้านบาท)

รายได้ค่าส่งเสริมการขาย	14,850	13,245	13,977	12,390
รายได้ค่าสิทธิและรายได้อื่นที่เกี่ยวข้อง				
จากการให้สิทธิ	2,498	2,313	2,437	2,248
อื่นๆ	7,744	7,665	7,300	7,241
รวม	25,092	23,223	23,714	21,879

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รับการวิเคราะห์หาค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญมีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำ	563	(7,557)	(1,517)	(1,686)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	653,132	616,883	278,044	249,670
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	16,625	12,843	-	-
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	11 1,890	2,084	-	-
ค่าเสื่อมราคา - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12 19,803	19,645	7,974	7,545
ค่าเสื่อมราคา - สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา	13 12,675	13,036	8,359	8,527
ค่าตัดจำหน่าย - สิทธิที่ไม่มีตัวตนอื่น นอกจากค่าความนิยม	15 2,214	1,779	409	414
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	68,328	61,862	34,963	30,554
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ	23,496	21,577	23,182	21,480
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	17,633	16,716	15,219	14,075
ค่าสาธารณูปโภค	18,917	16,197	11,040	9,121
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	24 2,551	1,332	1,575	724
อื่นๆ	41,095	40,117	23,364	20,703
รวมต้นทุนขายสินค้าและต้นทุน การให้บริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	878,922	816,514	402,612	361,127

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

27 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	31	41
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้สัญญาเช่า	4, 24	307	289	-
สถาบันการเงิน		13,136	13,805	8,778
กิจการอื่นภายใต้สัญญาเช่า	24	3,115	2,738	1,403
รวม		16,558	16,832	10,212
			9,665	

28 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันสำหรับปีปัจจุบัน	4,542	4,352	1,022	-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกต่ำ (สูง) ไป	46	(30)	-	-
รวม	4,588	4,322	1,022	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	14	(461)	176	298
รวม	4,602	3,861	1,198	298

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กำไรเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
	ก่อน กำไรเงินได้	รายได้ กำไรเงินได้	สุทธิจาก กำไรเงินได้	ก่อน กำไรเงินได้	ค่าใช้จ่าย กำไรเงินได้	สุทธิจาก กำไรเงินได้
	(ล้านบาท)					
การป้องกันความเสี่ยงใน กระแสเงินสด	155	(45)	110	(290)	58	(232)
ผลขาดทุน (ผลกำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่ ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	261	(58)	203	(277)	49	(228)
ผลขาดทุน (ผลกำไร) จากเงินลงทุนในตรา สารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	296	(59)	237	(276)	55	(221)
รวม	712	(162)	550	(843)	162	(681)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
	ก่อน กำไรเงินได้	รายได้ กำไรเงินได้	สุทธิจาก กำไรเงินได้	ก่อน กำไรเงินได้	ค่าใช้จ่าย กำไรเงินได้	สุทธิจาก กำไรเงินได้
	(ล้านบาท)					
ผลขาดทุน (ผลกำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	195	(39)	156	(59)	12	(47)
ผลขาดทุน (ผลกำไร) จากเงินลงทุนใน ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	189	(38)	151	(124)	25	(99)
รวม	384	(77)	307	(183)	37	(146)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			
	0	20	อื่นๆ	รวม
	(ล้านบาท)			
2566				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(12)	27,069	(603)	26,454
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	5,414	(121)	5,293
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	(1,099)	362	(737)
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่า (สูง) ไป	-	52	(6)	46
สุทธิ	-	4,367	235	4,602
2565				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(82)	20,172	(8)	20,082
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	4,034	63	4,097
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	(554)	348	(206)
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่า (สูง) ค่าไป	-	(41)	11	(30)
สุทธิ	-	3,439	422	3,861

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	20	20
	(ล้านบาท)	
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16,601	11,698
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	3,320	2,340
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	(2,122)	(2,042)
สุทธิ	1,198	298

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,658	2,273	1,409	1,508
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(17,309)	(17,173)	-	-
สุทธิ	(14,651)	(14,900)	1,409	1,508

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายในได้รวมการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ส่วนบาท)	ผลต่างอัตรา แลกเปลี่ยนเงิน แปลงค่างบการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
2566					
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	70	(27)	-	(2)	41
สินค้าคงเหลือ	631	67	-	(8)	690
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,311)	-	-	-	(1,311)
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(120)	-	59	-	(61)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	(6,282)	115	-	117	(6,050)
สินทรัพย์สิทธิการไร้	(3,171)	(3,997)	-	50	(7,118)
หนี้สินอนุพันธ์	586	(619)	45	-	12
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,693	4,280	-	(39)	9,934
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,187	50	58	-	1,295
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	447	2	-	-	449
ปรับปรุงมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ที่เพิ่มมาจากธุรกรรมธุรกิจ	(13,569)	32	-	-	(13,337)
ยอดขาดทุนยกไป	318	(318)	-	-	-
อื่นๆ	421	401	-	(17)	805
สุทธิ	(14,900)	(14)	162	101	(14,651)

2566

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

สินค้าคงเหลือ

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์สิทธิการไร้

หนี้สินอนุพันธ์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ปรับปรุงมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ที่เพิ่มมาจากธุรกรรมธุรกิจ

ยอดขาดทุนยกไป

อื่นๆ

สุทธิ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม	งบการเงินรวม				ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนเงิน	
ณ วันที่ 1 มกราคม					
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	92	(21)	-	(1)	70
ถูกหักการหักและดูถูกหนี้อื่น	651	(16)	-	(4)	631
สินค้างเหลือ	(1,311)	-	-	-	(1,311)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(65)	-	(55)	-	(120)
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(6,040)	(298)	-	56	(6,282)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	(3,974)	778	-	25	(3,171)
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	198	446	(58)	-	586
หนี้สินอนุพันธ์	5,783	(70)	-	(20)	5,693
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,190	46	(49)	-	1,187
ประมาณการหนี้สินเจ้าหนี้ผลประโยชน์พนักงาน	442	5	-	-	447
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(13,401)	32	-	-	(13,369)
ปรับปรุงมูลค่าดีริกรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาจากธุรกรรมธุรกิจ	713	(395)	-	-	318
ยอดขาดทุนยกไป	473	(46)	-	(6)	421
อื่นๆ	(15,249)	461	(162)	50	(14,900)
สุทธิ					

2565

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ถูกหักการหักและดูถูกหนี้อื่น

สินค้างเหลือ

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์สิทธิการเช่า

หนี้สินอนุพันธ์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ประมาณการหนี้สินเจ้าหนี้ผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ปรับปรุงมูลค่าดีริกรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาจากธุรกรรมธุรกิจ

ยอดขาดทุนยกไป

อื่นๆ

สุทธิ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน กำไรหรือ ขาดทุน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	
2566			
<i>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้งบการเงินได้รอกการตัดบัญชี</i>			
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5	-	5
สินค้าคงเหลือ	43	37	80
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(90)	-	(52)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	24	-	24
สินทรัพย์สิทธิการใ้	609	95	704
หนี้สินอนุพันธ์	15	(15)	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	580	22	641
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4	3	7
ยอดขาดทุนยกไป	318	(318)	-
สุทธิ	1,508	(176)	1,409
2565			
<i>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้งบการเงินได้รอกการตัดบัญชี</i>			
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4	1	5
สินค้าคงเหลือ	44	(1)	43
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(65)	-	(90)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	24	-	24
สินทรัพย์สิทธิการใ้	533	76	609
หนี้สินอนุพันธ์	23	(8)	15
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	567	25	580
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	4	4
ยอดขาดทุนยกไป	713	(395)	318
สุทธิ	1,843	(298)	1,508

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

29 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทหักดอกเบี้ยสะสมสำหรับปีสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปี ซึ่งแสดงการคำนวณได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท / ล้านหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท หัก ดอกเบี้ยสะสมสำหรับปีสำหรับ หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	18,482	13,272	15,403	11,400
กำไรสำหรับปีที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น	18,022	12,493	14,943	10,621
จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปี	8,983	8,983	8,983	8,983
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.01	1.39	1.66	1.18

30 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

ปี	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตรา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
		เงินปันผล	เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)	
ปี 2566				
เงินปันผลประจำปี	21 เมษายน 2566	19 พฤษภาคม 2566	0.75	6,737
ปี 2565				
เงินปันผลประจำปี	22 เมษายน 2565	20 พฤษภาคม 2565	0.60	5,390

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

31 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงชื่อมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม		มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม	
	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม
	ผ่านกำไรหรือขาดทุน	ผ่านกำไรหรือขาดทุน	ผ่านกำไรหรือขาดทุน
	เบ็ดเสร็จอื่น	เบ็ดเสร็จอื่น	เบ็ดเสร็จอื่น
	รวม	รวม	รวม
	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 3
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
	4	4	4
	-	-	-
	-	-	-
	-	1,983	1,983
	-	-	1,983
	-	-	1,983

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ทางการเงิน

ตั้งอยู่ชื่อขายเงินตรา

ต่างประเทศล่วงหน้า

เงินลงทุนในบริษัท

ที่เกี่ยวข้องกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม (ต่อ)				มูลค่าสุทธิรวม	
	มูลค่าตามบัญชี		เครื่องมือ		ระดับ 2	ระดับ 3
	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม	เครื่องมือ ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุน	เครื่องมือ ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุน	รวม	รวม
เครื่องมือที่ใช้ ในการป้องกัน ความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม	เครื่องมือ ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุน	เครื่องมือ ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุน	รวม	รวม
	ผ่านกำไรหรือขาดทุน	ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย (ถ้ามี)	ตัดจำหน่าย (ถ้ามี)	ระดับ 2	ระดับ 3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ต่อ)						
หนี้สินทางการเงิน	-	-	293,220	293,220	294,823	-
หนี้ เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	24,653	24,653	24,587	24,587
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	62	-	-	62	62	62
เงินประกันค้างจ่าย	-	-	3,807	3,807	3,262	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อคุณภาพดีในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ประเภท	เทคนิค	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	อัตราคิดลด (2566 : ร้อยละ 6.39 ถึงร้อยละ 10.97 และ 2565 : ร้อยละ 8.37 ถึงร้อยละ 12.79)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากอัตราคิดลดต่ำลง (สูงขึ้น)

การกระทบยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,568	821	995	526
เพิ่มขึ้น	711	471	706	345
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม				
- รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(296)	276	(188)	124
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,983	1,568	1,513	995



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

หากปัจจัยที่มีนัยสำคัญและไม่สามารถสังเกตได้ปัจจัยหนึ่งมีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่รายงาน ในขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 จะมีผลกระทบดังนี้

ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สูทธิจากภาษีเงินได้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1
				(ล้านบาท)

31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

อัตรากดลด	(168)	238	(129)	186
-----------	-------	-----	-------	-----

31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

อัตรากดลด	(144)	188	(79)	104
-----------	-------	-----	------	-----

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีการซื้อขายในตลาดคำนวณจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันที่รายงาน

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเงินประกันค้ำจ่ายคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสด

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทที่มีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและควบคุมกรอบบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญ เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงพหุของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอคขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายปี ยอคขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 90 วันและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกค้าหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้ำประกันค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกค้าหนี้แต่ละราย/กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้าหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกค้าหนี้การค้าและลูกค้าหนี้หมุนเวียนอื่นเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

	งบการเงินรวม					รวม
	มูลค่า ตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา			
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
			(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	9,472	9,492	-	-	-	9,492
เจ้าหนี้การค้า	128,096	128,096	-	-	-	128,096
เจ้าหนี้อื่น	13,022	13,022	-	-	-	13,022
หุ้นกู้	293,220	49,380	41,769	123,347	125,473	339,969
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	24,653	7,375	4,113	15,477	-	26,965
หนี้สินตามสัญญาเช่า	100,181	14,945	13,738	30,098	75,326	134,107
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,533	-	615	367	554	1,536
	570,177	222,310	60,235	169,289	201,353	653,187
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	62					
- กระแสเงินสดออก		(2,203)	-	-	-	(2,203)
- กระแสเงินสดเข้า		2,141	-	-	-	2,141
	62	(62)	-	-	-	(62)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	งบการเงินรวม			รวม
			กระแสเงินสดตามสัญญา			
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
			(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	16,810	16,815	-	-	-	16,815
เจ้าหนี้การค้า	115,963	115,961	2	-	-	115,963
เจ้าหนี้อื่น	13,106	13,105	1	-	-	13,106
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น	46	46	-	-	-	46
หุ้นกู้	247,261	27,049	41,124	98,720	122,999	289,892
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	87,702	4,887	73,736	20,075	-	98,698
หนี้สินตามสัญญาเช่า	95,063	13,262	12,603	30,636	70,358	126,859
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,821	-	889	492	444	1,825
	577,772	191,125	128,355	149,923	193,801	663,204
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	98					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้าที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	2,873					
ความเสี่ยง						
- กระแสเงินสดออก		(38,696)	(6,787)	-	-	(45,483)
- กระแสเงินสดเข้า		37,136	6,579	-	-	43,715
	2,971	(1,560)	(208)	-	-	(1,768)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

กระแสเงินสดตามสัญญา

มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา			รวม
		มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
(ล้านบาท)					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	7,090	7,110	-	-	7,110
เจ้าหนี้การค้า	50,216	50,216	-	-	50,216
เจ้าหนี้อื่น	12,165	12,165	-	-	12,165
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	2,000	2,000	-	-	2,000
หุ้นกู้	223,301	29,304	22,497	99,247	262,154
หนี้สินตามสัญญาเช่า	48,084	8,583	8,092	17,804	54,930
	342,856	109,378	30,589	117,051	388,575
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	15,173	15,178	-	-	15,178
เจ้าหนี้การค้า	45,999	45,999	-	-	45,999
เจ้าหนี้อื่น	8,342	8,342	-	-	8,342
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	60	60	-	-	60
หุ้นกู้	223,796	26,295	30,671	88,143	263,867
หนี้สินตามสัญญาเช่า	45,861	8,373	7,613	17,880	52,072
	339,231	104,247	38,284	106,023	385,518
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ					
ล่วงหน้า	77	-	-	-	-
- กระแสเงินสดเข้า	-	1,126	-	-	1,126
	77	1,126	-	-	1,126



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มี การปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิ สำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระ เป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน การซื้อและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในรายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน การซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากกรณีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม										
	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์	ดอลลาร์	ปอนด์	เยน	ยูโร	เยเมน	เรียล	เงิน	อื่นๆ	รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	95	1	-	-	-	-	95	164	-	-	355
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(770)	(71)	(6)	(101)	(348)	-	-	(24)	(10)	(1,330)	
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(623)	(70)	(6)	(101)	(348)	(101)	95	140	(10)	(923)	
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	2,159	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,159
ยอดความเปลี่ยนแปลงสุทธิ	1,536	(70)	(6)	(101)	(348)	(101)	95	140	(10)	1,236	

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ
ยอดความเปลี่ยนแปลงสุทธิ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
ถูกหักด้วยการค้าและถูกหักหนี้หมุนเวียนอื่น
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ

การเงินที่ตีความเพียง

สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ

ยอดความเสียหายคงเหลือสุทธิ

	งบการเงินรวม										
	ดอลลาร์ สหรัฐ	ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	ปอนด์ สเตอร์ลิง	ยูโร	ฟรังก์ สวิส	ดอลลาร์ ฮ่องกง	เยน ญี่ปุ่น	ดอลลาร์ กัมพูชา	เรอมีนบี จีน	อื่นๆ	รวม
	65	4	-	-	-	1	-	289	172	6	537
	56	-	-	1	3	-	-	-	11	-	71
	(1,627)	(82)	(8)	(86)	(1)	-	(226)	-	(29)	(3)	(2,062)
	(42,840)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(42,840)
	(44,346)	(78)	(8)	(85)	2	1	(226)	289	154	3	(44,294)
	43,560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,560
	(786)	(78)	(8)	(85)	2	1	(226)	289	154	3	(734)

(ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย
 ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง
 สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ
 ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์สหรัฐ
	(ล้านบาท)	
	3,243	2,229
	3,243	2,229
	-	(1,126)
	3,243	1,103

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่น โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
		(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2566					
เงินดอลลาร์สหรัฐ	1	6	(6)	(32)	32
31 ธันวาคม 2565					
เงินดอลลาร์สหรัฐ	1	443	(443)	(22)	22

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16) บางส่วนมีอัตราดอกเบี้ยผันแปรทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการทำให้มั่นใจว่าเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			

เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร หนี้สินทางการเงิน	16,879	79,559	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	16,879	79,559	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	-	-	-	-
	16,879	79,559	-	-

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 1 ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลในระยะเวลา 12 เดือนข้างหน้าของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ณ วันที่รายงาน โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน เพิ่มขึ้น (ลดลง) ของเครื่องมือ ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตราดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น	อัตราดอกเบี้ย ลดลง	อัตราดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น	อัตราดอกเบี้ย ลดลง
	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1
	(ล้านบาท)			

2566

เครื่องมือทางการเงินที่มี
อัตราดอกเบี้ยผันแปร

(175)

175

-

-

2565

เครื่องมือทางการเงินที่มี
อัตราดอกเบี้ยผันแปร

(812)

812

-

-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค) การป้องกันความเสี่ยง

(ค.1) การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

จำนวนเงิน ณ วันที่รายงานซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการที่กำหนดให้เป็นรายการที่ต้องการป้องกันความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าที่ใช้ในการคำนวณการป้องกันความเสี่ยงส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพ	งบการเงินรวม			จำนวนเงินที่ยังคงเหลือในตำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจากความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติอีกต่อไป
		สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	ต้นทุนในการได้มาซึ่งการป้องกันความเสี่ยง	งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
เงินกู้ยืม	-	153	79		-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทถือเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน	งบการเงินรวม		
	การครบกำหนด 1 - 6 เดือน	การครบกำหนด 6 - 12 เดือน	การครบกำหนด มากกว่า 1 ปี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
ความเสี่ยงสุทธิ (ล้านบาท)	20,823	17,525	6,787
อัตราสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าโดยเฉลี่ยของเงินดอลลาร์สหรัฐต่อเงินบาท	36.3	36.8	33.9



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

จำนวนเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- จำนวนเงินตามสัญญา	-	45,135	-	-
มูลค่าตามบัญชีที่รวมอยู่ใน				
- หนี้สินอนุพันธ์	-	2,873	-	-
ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือ				
ที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	(1,380)	1,322	-	-
- ต้นทุนในการได้มาซึ่งการป้องกันความเสี่ยง	32	79	-	-
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
- จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการใหม่จาก				
สำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงที่				
รวมอยู่ในกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	1,237	(1,169)	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตารางด้านล่างแสดงการกระทบยอดองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นและการวิเคราะห์รายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษีจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม			
	2566		2565	
	สำรอง	สำรองต้นทุน	สำรอง	สำรองต้นทุน
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	การป้องกัน	การป้องกัน	การป้องกัน	การป้องกัน
- ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน	ความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ความเสี่ยง
	(ล้านบาท)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	142	(32)	(10)	(111)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม				
- เงินกู้ยืม	(1,432)	40	1,359	99
จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง กำไรหรือขาดทุน				
- เงินกู้ยืม	1,237	-	(1,169)	-
- การเปลี่ยนแปลงของภาษีในสำรองระหว่างปี	53	(8)	(38)	(20)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	142	(32)

32 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญดังนี้

- (ก) บริษัทได้ทำสัญญา Area license ฉบับหนึ่งกับ 7-Eleven, Inc. เพื่อได้มาซึ่งสิทธิในการใช้ระบบและเครื่องหมายการค้าของ 7-Eleven, Inc. ในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ หรือให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทย บริษัทยังได้รับการบริการต่างๆ เกี่ยวกับการฝึกอบรมและความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก 7-Eleven, Inc. และเพื่อเป็นการตอบแทนสิทธิและการบริการต่างๆ ที่ได้รับดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศไทย
- (ข) บริษัทมีสัญญาจ้างดำเนินการบริหารธุรกิจหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง เพื่อให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าบริการให้กับผู้รับสิทธิเหล่านั้น ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อดังกล่าว โดยที่บริษัทมีสิทธิที่จะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์จากการให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ดังกล่าวจากผู้รับสิทธิ และผู้รับสิทธิดังกล่าวไม่สามารถเรียกคืนค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ค่าธรรมเนียมแรกเข้านี้ได้รับเงินประกันการปฏิบัติตามสัญญาของผู้รับสิทธิและค่าความเสียหาย และ/หรือ หนี้สินอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการบริหารธุรกิจของผู้รับสิทธิ ในการนี้ บริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินประกันนี้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินฝากประจำของสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง และจะคืนเงินประกันดังกล่าวให้กับผู้รับสิทธิเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- (ค) บริษัทมีสัญญาให้สิทธิในอาณาเขตหลายฉบับเพื่อให้สิทธิในการประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่น (“ผู้รับสิทธิ”) ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทจะให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคและบริการที่เกี่ยวข้องต่างๆ กับผู้รับสิทธิในอาณาเขต ในการนี้ บริษัทจะได้รับค่าลิขสิทธิ์จากผู้รับสิทธิในอัตราร้อยละของยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในอาณาเขตที่ได้รับสิทธิดำเนินธุรกิจ
- (ง) บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง (“คู่สัญญา”) โดยคู่สัญญาจะดำเนินการติดตั้งระบบงาน และพัฒนาระบบงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับคู่สัญญาตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 เดือน ถึง 12 เดือน โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงเดือนกันยายน 2567



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

- (จ) บริษัท เคนันเตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการหลายฉบับกับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจบางแห่ง (เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น) และบริษัทในประเทศบางแห่ง (เช่น ค่าเช่าซื้อ ค่าเบี้ยประกันชีวิต เป็นต้น) (รวมเรียกว่า “คู่สัญญา”) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องดำเนินการเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากผู้บริโภคในนามของคู่สัญญา และต้องนำส่งเงินคืนให้กับคู่สัญญาตามวิธีการที่ตกลงกัน ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บค่าบริการจากผู้บริโภคหรือบริษัทในประเทศเหล่านั้นตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนมกราคม 2571 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะขอเลิกสัญญานี้ คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ค) บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริหารจัดการงานซ่อมแซมและบำรุงรักษาหลายฉบับกับบริษัทในประเทศบางแห่ง (รวมเรียกว่า “คู่สัญญา”) โดยคู่สัญญาจะดำเนินการติดตั้งและซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระบบสาธารณูปโภค เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินงานในร้านค้าปลีก ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับคู่สัญญาตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และจะต่ออายุออกไปอีกคราวละ 1 ปี ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ข) บริษัท เคนันเตอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการหลายฉบับกับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่ง (รวมเรียกว่า “คู่สัญญา”) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องดำเนินการเป็นตัวแทนในการให้บริการทางการเงินเพื่อรับฝากเงิน รับถอนเงิน และ/หรือรับชำระเงินจากผู้ใช้บริการ และต้องนำส่งเงินคืนให้กับคู่สัญญาตามวิธีการที่ตกลงกัน ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการเหล่านั้นตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีอายุระหว่าง 1 ปี ถึง 3 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนมกราคม 2569 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะบอกเลิกหรือไม่ประสงค์จะต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาที่ได้ระบุไว้ในสัญญาก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

- (ซ) บริษัท เทอร์เนเจอร์เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง มีสัญญาบริการหลายฉบับกับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่ง (รวมเรียกว่า “คู่สัญญา”) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องดำเนินการเป็นตัวแทนในการให้บริการด้านความรู้จักและพิสูจน์ยืนยันตัวตนลูกค้า ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บค่าบริการจากคู่สัญญาตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา คู่สัญญาเหล่านี้มีอายุ 3 ปี โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ทั้งนี้หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะบอกเลิกหรือจะไม่ต่ออายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายนั้นจะต้องทำหนังสือแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้า ไม่น้อยกว่าระยะเวลาที่ได้ระบุไว้ในสัญญาก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- (ฉ) CP ALL (CAMBODIA) CO., LTD. และ CP ALL LAOS COMPANY LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ ได้ทำสัญญาแฟรนไชส์หลักกับ 7-Eleven, Inc. (รวมเรียกว่า “คู่สัญญา”) เพื่อได้มาซึ่งสิทธิแฟรนไชส์ในการจัดตั้งและดำเนินการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาและประเทศลาว เป็นระยะเวลา 30 ปี โดยคู่สัญญาอาจตกลงต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 20 ปี บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายเดือนให้กับ 7-Eleven, Inc. ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายรวมและรายได้อื่นของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชาและประเทศลาว

34 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 34.1 ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติให้บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 8,983 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 8,983 ล้านบาท ทั้งนี้โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 34.2 ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติมติดังนี้
- (ก) อนุมัติแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“CPAXT”)) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

34.3 ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพี แอ็กซ์ดร้า จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามเม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“CPAXT”)) เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการของ CPAXT ได้อนุมัติมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นดังนี้

- (ก) เพื่ออนุมัติให้ CPAXT ประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.39 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 10,580,323,500 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 4,127 ล้านบาท ทั้งนี้ โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (ข) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของ CPAXT จำนวน 296,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 5,586,161,750 บาท แบ่งเป็น 11,172,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 5,290,161,750 บาท แบ่งเป็น 10,580,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังมิได้นำออกจำหน่ายจำนวน 592,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท ทั้งนี้ การลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวเป็นการดำเนินการเพื่อให้ทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทใหม่เท่ากับผลรวมของทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ CPAXT และ ECDS

34.4 ในเดือนมกราคม 2567 บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศ (บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”)) ได้ชำระค่าทุนเพิ่มเติมในบริษัท สุขุมวิท ลิฟวิ่ง จำกัด (“SKL”) และ บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด (“SKM”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 6.4 ล้านบาท และ 1.1 ล้านบาท ตามลำดับ

34.5 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2567 คณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (CP Wholesale India Private Limited (“CPWI”)) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น หุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านบาท อินเดีย การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2567 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,116 ล้านบาทอินเดีย โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 6,094 ล้านบาทอินเดีย



เอกสารแบบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช

อายุ 78 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

21 เมษายน 2559

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1 : 21 เมษายน 2559 – 26 เมษายน 2562

วาระที่ 2 : 26 เมษายน 2562 – 22 เมษายน 2565

วาระที่ 3 : 22 เมษายน 2565 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- วิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 10
- หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักรไทย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 41
- เนติบัณฑิตอังกฤษ สำนักกิลด์อินน์
- เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านกฎหมายและคดี
- ด้านความมั่นคงและสังคม

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2566 The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA)
รุ่น 3/2023

2563 Director Accreditation Program (DAP177/2020)

2560 Director Accreditation Program (DAP)

2559 Ethical Leadership Program (ELP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2554 – 2564 ที่ปรึกษากฎหมายและคดี ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)

2559 – 2563 กรรมการอิสระ C.P. Lotus Corporation

2558 – 2562 กรรมการอิสระ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2555 กรรมการกฤษฎีกา

2551 ประธานวุฒิสภา

2547 ประธานศาลอุทธรณ์

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

9 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์

อายุ 60 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2566

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1 : 10 พฤศจิกายน 2566 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่นที่ 59)
สถาบันวิชาป้องกันประเทศ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย
สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 19 สถาบันพระปกเกล้า
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ City University, USA
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านกฎหมายและคดี
- ด้านความมั่นคงและสังคม

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2565 – 2566 ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

2563 – 2565 รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

2561 – 2653 ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

2560 – 2561 ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 3

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง



นายผดุง เตชะศรีนทร์

อายุ 83 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 มีนาคม 2542

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1 : 11 มีนาคม 2542 – 26 เมษายน 2544

วาระที่ 2 : 26 เมษายน 2544 – 28 เมษายน 2547

วาระที่ 3 : 28 เมษายน 2547 – 26 เมษายน 2550

วาระที่ 4 : 26 เมษายน 2550 – 28 เมษายน 2553

วาระที่ 5 : 28 เมษายน 2553 – 25 เมษายน 2556

วาระที่ 6 : 25 เมษายน 2556 – 21 เมษายน 2559

วาระที่ 7 : 21 เมษายน 2559 – 26 เมษายน 2562

วาระที่ 8 : 26 เมษายน 2562 – 22 เมษายน 2565

วาระที่ 9 : 22 เมษายน 2565 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านกฎหมายและคดี
- ด้านความมั่นคงและสังคม
- ด้านเศรษฐศาสตร์และการธนาคาร
- ด้านดิจิทัล

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2564	IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG)
2560	Independent Director Forum: Update COSO Enterprise Risk Management: Integrating with Strategy and Performance
2551	Audit Committee Program (ACP)
2551	Monitoring the Internal Audit Function
2548	Director Accreditation Program (DAP)
2546	Director Certification Program (DCP)
2544	The Role of Chairman

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- ประธานกรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2537 – 2564	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน)
2536 – 2564	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)
2551 – 2563	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)
2538 – 2541	กรรมการผู้อำนวยการ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)
2537 – 2538	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง 0.00011
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

9 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

นายปรีดี บุญยง

อายุ 85 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 มีนาคม 2542

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1 : 11 มีนาคม 2542 – 26 เมษายน 2544

วาระที่ 2 : 26 เมษายน 2544 – 28 เมษายน 2547

วาระที่ 3 : 28 เมษายน 2547 – 26 เมษายน 2550

วาระที่ 4 : 26 เมษายน 2550 – 28 เมษายน 2553

วาระที่ 5 : 28 เมษายน 2553 – 25 เมษายน 2556

วาระที่ 6 : 25 เมษายน 2556 – 21 เมษายน 2559

วาระที่ 7 : 21 เมษายน 2559 – 26 เมษายน 2562

วาระที่ 8 : 26 เมษายน 2562 – 22 เมษายน 2565

วาระที่ 9 : 22 เมษายน 2565 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาโทสาขานกฎหมาย มหาวิทยาลัยเยล สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาควิชารัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 3 (ปรอ. 3)

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านกฎหมายและคดี

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2553	Audit Committee Program (ACP)
2548	Director Accreditation Program (DAP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- กรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2540 - 2541 อธิบดีกรมธนารักษ์

2539 - 2540 อธิบดีกรมศุลกากร

2536 - 2539 อธิบดีกรมบัญชีกลาง

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง 0.00759
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

9 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ

อายุ 65 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

22 กุมภาพันธ์ 2561

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1 : 22 กุมภาพันธ์ 2561 - 26 เมษายน 2562

วาระที่ 2 : 26 เมษายน 2562 - 22 เมษายน 2565

วาระที่ 3 : 22 เมษายน 2565 - ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาโท M.B.A. Finance, Oklahoma State University, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านเศรษฐศาสตร์และการธนาคาร

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2565 Director Leadership Certification Program (DLCP)

2564 IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG)

2561 Role of Chairman Program (RCP)

2559 Advanced Audit Committee Program

2550 Director Certification Program (DCP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- กรรมการตรวจสอบ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2562 - เม.ย. 2565 กรรมการอิสระ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2557 - ม.ค. 2565 กรรมการอิสระ บริษัท คริสเตียนีและนีลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน)

2560 - ก.ค. 2562 กรรมการอิสระ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

2560 - 2561 กรรมการอิสระ บริษัท ขนส่ง จำกัด

2558 - 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

9 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

ศ. (พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์

อายุ 65 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

12 ตุลาคม 2564

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1 : 12 ตุลาคม 2564 - ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาเอกด้านกฎหมาย มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด สหรัฐอเมริกา (ทุนฟูลไประท์)
- ปริญญาโทด้านกฎหมาย มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา (ทุนฟูลไประท์)
- เนติบัณฑิตไทย (นบท.) สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาโทด้านกฎหมายการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยคอร์เนล สหรัฐอเมริกา (ทุน ก.พ.)
- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านวิจัยและพัฒนา
- ด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ
- ด้านกฎหมายและคดี
- ด้านความมั่นคงและสังคม

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2558 Advance Audit Committee Program (AAP) รุ่น 28/2015

2557 Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 112/2014

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท



การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 4 แห่ง คือ

- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม และกรรมการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาพิจารณาตอบแทนและบรรษัทภิบาล บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 8 แห่ง คือ

- นายกสมาคมบัน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- นายกสมาคมมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- รองประธานกรรมการ/กรรมการบริหาร มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย
- กรรมการบริหาร กองทุนพัชรกิติยาภาเพื่อการศึกษากฎหมาย
- กรรมการอำนวยการ โรงพยาบาลปิยมหาราชกรุงธนบุรี
- กรรมการกลาง มูลนิธิรามธิบดีในพระราชนิพนธ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- รองประธานคณะกรรมการกฎหมาย ศูนย์วิจัยโรคอวัยวะ สภากาชาดไทย
- กรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2557 – 2564 กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2564 ผู้อำนวยการ สถาบันเพื่อการศึกษาธรรมแห่งประเทศไทย (องค์กรมหาชน)
- 2551 – 2564 กรรมการ เนติบัณฑิตยสภา
- 2561 – 2563 อุปนายก มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2552 – 2563 กรรมการสภา มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2551 – 2557 ปลัดกระทรวง กระทรวงยุติธรรม

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

8 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

นายสุภกิต เจียรอนนท์

อายุ 59 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

15 สิงหาคม 2546

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1 : 15 สิงหาคม 2546 – 28 เมษายน 2549

วาระที่ 2 : 28 เมษายน 2549 – 23 เมษายน 2552

วาระที่ 3 : 23 เมษายน 2552 – 26 เมษายน 2555

วาระที่ 4 : 26 เมษายน 2555 – 23 เมษายน 2558

วาระที่ 5 : 23 เมษายน 2558 – 20 เมษายน 2561

วาระที่ 6 : 20 เมษายน 2561 – 23 เมษายน 2564

วาระที่ 7 : 23 เมษายน 2564 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรีสาขาวิชาการบริหารธุรกิจและรัฐกิจ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านธุรกิจและการตลาด
- ด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ
- ด้านความมั่นคงและสังคม
- ด้านเศรษฐศาสตร์และการธนาคาร

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2554 Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 92/2011

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 3 แห่ง คือ

- ประธานกรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร บริษัท เจียไต๋ เอนเทอร์ไพรซ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร บริษัท ผิงอัน อินชัวร์นซ์ จำกัด (ประเทศจีน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 9 แห่ง คือ

- ประธานกรรมการกลุ่ม บริษัท ซีพีจี โอเวอร์ซี จำกัด (เจ็ดตากรูป)
- ประธานกรรมการ บริษัท ซีพี โภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท เจียไต๋ อินเวสเมนท์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท เจียไต๋ กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท SAIC มอเตอร์-ซีพี จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ซีพี โลดส์ คอร์ปอเรชั่น
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
- ประธานกรรมการร่วม บริษัท เชียงไฮ้ คิงฮิว จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2561 ผู้แทนชาวจีนโพ้นทะเล The National Committee of Chinese People's Political Consultative Conference
2556 – 2559 กรรมการ บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง 0.00248
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นพี่ชายนายณรงค์ เจียรนวนนท์ และนายศุภชัย เจียรนวนนท์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

7 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์

อายุ 71 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
ประธานกรรมการบริหาร

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 มีนาคม 2542

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

- วาระที่ 1 : 11 มีนาคม 2542 – 28 เมษายน 2543
- วาระที่ 2 : 28 เมษายน 2543 – 29 เมษายน 2546
- วาระที่ 3 : 29 เมษายน 2546 – 28 เมษายน 2549
- วาระที่ 4 : 28 เมษายน 2549 – 23 เมษายน 2552
- วาระที่ 5 : 23 เมษายน 2552 – 26 เมษายน 2555
- วาระที่ 6 : 26 เมษายน 2555 – 23 เมษายน 2558
- วาระที่ 7 : 23 เมษายน 2558 – 20 เมษายน 2561
- วาระที่ 8 : 20 เมษายน 2561 – 23 เมษายน 2564
- วาระที่ 9 : 23 เมษายน 2564 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิชาการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ธ-เซี่ยงไฮ้
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาดุษฎีศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านธุรกิจและการตลาด
- ด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ
- ด้านวิจัยและพัฒนา
- ด้านความมั่นคงและสังคม
- ด้านเศรษฐศาสตร์และการธนาคาร

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2566 Director Accreditation Program (DAP) 207/2023
2549 The Role of Chairman
2543 Director Certification Program (DCP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- รองประธานกรรมการที่ 1 และกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 11 แห่ง คือ

- รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ผู้ก่อตั้งและที่ปรึกษาสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย
- กรรมการสมาพันธ์หมากล้อมนานาชาติ (IGF)
- นายกสมาคมปัญญาภิวัฒน์
- นายกสมาคมมิตรภาพไทย-เกาหลี
- กรรมการมูลนิธิอุทยานธรรม
- กรรมการ บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอเอสที จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ Lotus Distribution Investment Ltd.

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2526 – 2530 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร (การค้าระหว่างประเทศ) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (ประจำฮ่องกง)
2522 – 2526 กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพการประมง จำกัด
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.พี. เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.07759*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

8 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง



นายศุภชัย เจียรนนท์

อายุ 56 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง

กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

7 มิถุนายน 2562

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1 : 7 มิถุนายน 2562 – 23 เมษายน 2564

วาระที่ 2 : 23 เมษายน 2564 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านธุรกิจและการตลาด
- ด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ
- ด้านดิจิทัล
- ด้านวิจัยและพัฒนา
- ด้านความมั่นคงและสังคม

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2554 Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 92/2011

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 4 แห่ง คือ

- ประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ และกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 52 แห่ง คือ

- รองประธานอาวุโส ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานคณะผู้บริหารด้านความยั่งยืนองค์กร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท โลตัส สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บจ.ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป
- กรรมการ บจ. แชนเทลไลท์ เซอร์วิส
- กรรมการ บจ. แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

- กรรมการ บจ. ทรู โฟรียู สเตชัน
- กรรมการ บจ. ซีเอ็นเฟล็กซ์
- กรรมการ บจ. ทรู มีเดีย โซลูชันส์
- กรรมการ บจ. ทรู อินคิวบ์
- กรรมการ K.I.N. (Thailand) Co., Ltd.
- กรรมการ บจ. แมกโนเลีย ไฟน์เนสต์ คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการ บจ. เอเชีย เอรา วัน
- กรรมการ บจ. ฟรียู โซลูชันส์
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการอิสระ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)
- นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
- กรรมการ บจ. ประชากรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย)
- กรรมการ มูลนิธิอารยศิลป์ สิริวัฒนภรินวารีรัตน์
- ที่ปรึกษาหอการค้าไทย
- ที่ปรึกษาสมาคมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการที่ปรึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีการจัดการนวัตกรรม (สหสาขาวิชา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการกลางมูลนิธิรามธิบดี
- ประธานคณะกรรมการหาทุน ศูนย์ดวงตาสภากาชาดไทย
- กรรมการจัดหาและบริการดวงตาแห่งสภากาชาดไทย
- ประธานสมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษามากม่อีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย
- กรรมการในคณะกรรมการส่งเสริมความร่วมมือภาคสังคม มูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาวชิรุณี
- ประธานกรรมการ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชัน จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เอเชีย ฟรียู จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีเอช เทลโค จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แกนไดซิ่ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี ซีดดีง โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี. ซีเอสอี จำกัด
- กรรมการ บริษัท รอส บรีดเดอร์ส สยาม จำกัด
- กรรมการ บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด
- กรรมการ บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด
- กรรมการ บริษัท อัลเตอร์วิม พาวเวอร์ อีวี จำกัด
- กรรมการ บริษัท แอสเซนด มั่นนี้ จำกัด
- กรรมการ บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท แอสเซนด บิท จำกัด
- กรรมการ บริษัท แอสเซนด เอไอ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทรู พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธนิช จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด
- กรรมการ True Internet Technology (Shanghai) Company Limited

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2553 – 2566	กรรมการ บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
2562 – 2566	ประธานกรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 – 2566	กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2565 – ส.ค. 2565	กรรมการสภาอากาศชาติไทย
2550 – 2565	กรรมการ บริษัท ทู มิวสิค จำกัด
ก.พ. 2564 – ต.ค. 2564	รองประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด
2560 – 2563	กรรมการสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCT)
2560 – 2562	ประธานสมาคมสมาพันธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแห่งประเทศไทย (TFIT)
2536 – 2561	กรรมการ บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด
2558 – 2560	นายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCT)
2542 – 2560	กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 0.00040

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นน้องชายนายสุภกิต เจียรนวนนท์ และนายณรงค์ เจียรนวนนท์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

7 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

นายธานีกร บุรณมาณี

อายุ 60 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง รองประธานกรรมการบริหาร

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

28 เมษายน 2553

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1	: 28 เมษายน 2553 – 26 เมษายน 2555
วาระที่ 2	: 26 เมษายน 2555 – 23 เมษายน 2558
วาระที่ 3	: 23 เมษายน 2558 – 20 เมษายน 2561
วาระที่ 4	: 20 เมษายน 2561 – 23 เมษายน 2564
วาระที่ 5	: 23 เมษายน 2564 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านธุรกิจและการตลาด
- ด้านวิจัยและพัฒนา
- ด้านความมั่นคงและสังคม

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2553 Director Certification Program (DCP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- รองประธานกรรมการที่ 2 และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 15 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการ Indoguna Vina Food Service Co., Ltd.
- กรรมการ Indoguna (Cambodia) Co., Ltd.
- กรรมการ Indoguna (Singapore) Pte Ltd.
- กรรมการ Indoguna Dubai L.L.C.
- กรรมการ Maxzi The Good Food Restaurant & Café L.L.C.
- กรรมการ Indoguna Lordly Co., Ltd.
- กรรมการ Just Meat Co., Ltd.
- กรรมการ บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- กรรมการ MAXZI GLOBAL FZCO
- กรรมการ Indoguna Muscat LLC
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซินเนอร์จิสติกส์ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2556 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2555	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานการตลาด สายงานปฏิบัติการและสายงานทรัพยากรบุคคล บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00586*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

9 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท



นายอดิเรก ศรีประทักษ์

อายุ 77 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 สิงหาคม 2548

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1 : 11 สิงหาคม 2548 – 26 เมษายน 2550

วาระที่ 2 : 26 เมษายน 2550 – 28 เมษายน 2553

วาระที่ 3 : 28 เมษายน 2553 – 26 เมษายน 2555

วาระที่ 4 : 26 เมษายน 2555 – 23 เมษายน 2558

วาระที่ 5 : 23 เมษายน 2558 – 20 เมษายน 2561

วาระที่ 6 : 20 เมษายน 2561 – 23 เมษายน 2564

วาระที่ 7 : 23 เมษายน 2564 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาเศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านธุรกิจและการตลาด
- ด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ
- ด้านความมั่นคงและสังคม

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2560 Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)

2560 Corporate Governance for Executives (CGE)

2548 Director Accreditation Program (DAP)

2544 Director Certification Program (DCP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 2 แห่ง คือ

- รองประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 31 แห่ง คือ

- ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
- ประธานกรรมการ Bellisio Investment, LLC.
- ประธานกรรมการ C.P. Vietnam Corporation
- ประธานกรรมการ C.P. Cambodia Co., Ltd.
- ประธานกรรมการ C.P. Laos Co., Ltd.
- ประธานกรรมการ JSC Poultry Production Severnaya
- ประธานกรรมการ JSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy
- รองประธานกรรมการ บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนด์ซิ่ง จำกัด
- รองประธานกรรมการ C.P. Pokphand Co., Ltd.
- กรรมการ CPF Investment Ltd.
- กรรมการ CPVN Ltd.
- กรรมการ บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด
- กรรมการ Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd.
- กรรมการ Bright Excel Investments Ltd.
- กรรมการ Coination Investments Ltd.
- กรรมการ Forward Pass Ltd.
- กรรมการ New Splendid Holdings Ltd.
- กรรมการ Giant Crown Investments Ltd.
- กรรมการ บริษัท ทำจาม เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด
- กรรมการ บริษัท รอส บริตเตอร์ส สยาม จำกัด
- นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อการส่งออกไทย
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โลตัส สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ CP Aqua Co., Ltd.
- กรรมการ CPF Canada Holding Corp.
- กรรมการ บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชัน จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

9 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์

อายุ 71 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง

กรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

กรรมการบริหาร

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 มีนาคม 2542

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1	: 11 มีนาคม 2542 – 28 เมษายน 2543
วาระที่ 2	: 28 เมษายน 2543 – 29 เมษายน 2546
วาระที่ 3	: 29 เมษายน 2546 – 28 เมษายน 2549
วาระที่ 4	: 28 เมษายน 2549 – 23 เมษายน 2552
วาระที่ 5	: 23 เมษายน 2552 – 22 เมษายน 2554
วาระที่ 6	: 22 เมษายน 2554 – 24 เมษายน 2557
วาระที่ 7	: 24 เมษายน 2557 – 20 เมษายน 2560
วาระที่ 8	: 20 เมษายน 2560 – 16 กรกฎาคม 2563
วาระที่ 9	: 16 กรกฎาคม 2563 – 21 เมษายน 2566
วาระที่ 10	: 21 เมษายน 2566 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านธุรกิจและการตลาด
- ด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ
- ด้านความมั่นคงและสังคม
- ด้านเศรษฐศาสตร์และการธนาคาร

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2566	RFP: The Business Case and Ethics of AI: A Board's Imperative 2566
2566	Hot Issue for Directors: Climate Governance 3-2023
2565	Hot Issue for Directors: What directors need to know about digital assets?
2561	National Director Conference 2018 Rising above Disruptions: A Call for Action
2559	Driving Company Success with IT Governance (ITG)
2559	Ethical Leadership Program (ELP)
2550	Role of the Compensation Committee
2549	Board Performance Evaluation
2549	DCP Refresher
2546	Company Secretary
2544	Director Certification Program (DCP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน**กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** 1 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 17 แห่ง คือ

- รองประธานสำนักงานการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม ซูเปอร์ลิ็กซ์ เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เจ้าพระยา ริเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด

- กรรมการ บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท ศึกษาวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ สภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- กรรมการ บริษัท โอเอชที จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ Lotus Distribution Investment Ltd.
- กรรมการ บริษัท สยาม ริเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอเชีย ฟรียิลล์ จำกัด
- กรรมการ C.P. Lotus Corporation
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีซ้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

9 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

นายณรงค์ เจียรนนท์

อายุ 58 ปี

ตำแหน่งปัจจุบันกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง**วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ**

11 มีนาคม 2542

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1	: 11 มีนาคม 2542 – 30 เมษายน 2542
วาระที่ 2	: 30 เมษายน 2542 – 29 เมษายน 2545
วาระที่ 3	: 29 เมษายน 2545 – 28 เมษายน 2548
วาระที่ 4	: 28 เมษายน 2548 – 24 เมษายน 2551
วาระที่ 5	: 24 เมษายน 2551 – 22 เมษายน 2554
วาระที่ 6	: 22 เมษายน 2554 – 24 เมษายน 2557
วาระที่ 7	: 24 เมษายน 2557 – 20 เมษายน 2560
วาระที่ 8	: 20 เมษายน 2560 – 16 กรกฎาคม 2563
วาระที่ 9	: 16 กรกฎาคม 2563 – 21 เมษายน 2566
วาระที่ 10	: 21 เมษายน 2566 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- Systematic Innovation of Products, Processes and Services, MIT Sloan Executive Education
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Advance Management Program: Transforming Proven Leaders into Global Executives, Harvard Business School, Harvard University
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา Business Administration, New York University, USA



ความเชี่ยวชาญ

- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านธุรกิจและการตลาด
- ด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ
- ด้านดิจิทัล
- ด้านวิจัยและพัฒนา
- ด้านความมั่นคงและสังคม

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- 2564 Director Refreshment Training Program: Lessons Learnt from Financial Cases: How Board should React
- 2550 Director Accreditation Program (DAP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 51 แห่ง คือ

- รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ มูลนิธิโอลด์สส์
- ประธานกรรมการ Chia Tai C.P. Technology (Beijing) Co., Ltd.
- ประธานกรรมการ Shanghai Zheng Yuan Computer Technology Co., Ltd.
- ประธานกรรมการ (ร่วม) และรองประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี แลนด์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เจ้าพระยาวิเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยาม ริเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เดอะเวสต์มาร์ค จำกัด
- กรรมการ บริษัท เดอะเวสต์มาร์ค แกรนด์ ฮอสพิทาลิตี้ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เดอะเวสต์มาร์ค โกลบอล รีสอร์ท จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทู ซีเจ ครีเอชันส์ จำกัด
- กรรมการและคณะกรรมการกำกับดูแล บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- ประธานกรรมการ Charoen Pokphand Import-Export Trading (Shanghai) Co., Ltd.
- กรรมการ บริษัท โอเอชที จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม ซูเปอร์ลิ็กซ์ เรสซิเดนส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท เอสเอ็ม ทู จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (ไทย)
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (จีน)
- รองประธานกรรมการ กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
- รองประธานกรรมการ บริษัท Shanghai Kinghill จำกัด
- กรรมการ บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซินีเพล็กซ์ จำกัด

- กรรมการ บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการอาวุโส CP Lotus Corporation
- กรรมการ Lotus Distribution Investment Ltd.
- กรรมการ C.P. Pokphand Co., Ltd.
- กรรมการ บริษัท ดี แอนด์ ที แฟมิลี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ลูเซ็นเทคโนโลยีส์เน็ตเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท อนันตกุล จำกัด
- กรรมการ บริษัท อุบลกาญจน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท แมกโนเลีย อินเทอร์เน็ต อินชัวร์แนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไฟว์ โลตัสเชส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซิงโครไนซ์ฮับ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี ออร์จิน จำกัด
- กรรมการ บริษัท อีเดน เอสเตท คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท เวอร์เท็กซ์ โฮลดิ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอเท็กซ์ แพลนเทชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอเวียน ธนินท์ แอนด์ ณรงค์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอ็น.ที.เค.เน็ตเวิร์ค จำกัด
- กรรมการ บริษัท แบล็ค ดรากอน สตูดิโอ จำกัด
- กรรมการ บริษัท แบล็ค ดรากอน เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2551 – ก.พ. 2566 กรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2551 – 2553 กรรมการ บริษัท ทู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง 0.00339
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นน้องชายนายสุภกิต เจียรนวนนท์ และเป็นพี่ชายนายสุภชัย เจียรนวนนท์

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

7 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

นายประเสริฐ จารุพนิช

อายุ 75 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 มีนาคม 2542

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

- วาระที่ 1 : 11 มีนาคม 2542 – 30 เมษายน 2542
- วาระที่ 2 : 30 เมษายน 2542 – 29 เมษายน 2545
- วาระที่ 3 : 29 เมษายน 2545 – 28 เมษายน 2548
- วาระที่ 4 : 28 เมษายน 2548 – 24 เมษายน 2551
- วาระที่ 5 : 24 เมษายน 2551 – 22 เมษายน 2554
- วาระที่ 6 : 22 เมษายน 2554 – 24 เมษายน 2557
- วาระที่ 7 : 24 เมษายน 2557 – 20 เมษายน 2560
- วาระที่ 8 : 20 เมษายน 2560 – 16 กรกฎาคม 2563

วาระที่ 9 : 16 กรกฎาคม 2563 – 21 เมษายน 2566

วาระที่ 10 : 21 เมษายน 2566 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- Program for Management Development (PMD), Harvard Business School
- ปริญญาเอก Industrial Engineering and Management, Oklahoma State University
- ปริญญาโท Computer Science, University of Missouri at Rolla
- ปริญญาตรี Computer Science, University of Missouri at Rolla

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านธุรกิจและการตลาด
- ด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ
- ด้านดิจิทัล

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2565	Hot Issue for Directors: What directors need to know about digital assets?
2551	Role of the Compensation Committee
2547	Director Certification Program (DCP)
2547	Finance for Non-finance Director

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 24 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท โภคภัณฑ์อินเทอร์เน็ตไพร์ซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เพอร์เฟกต์ คอมพานีเยน กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท เค.เอส.พี.อุปกรณ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ฟรี้วิลล์ ไชลูชั่นส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท นว 84 จำกัด
- กรรมการ บริษัท 84 จำกัด
- กรรมการ บริษัท ยูนิค เน็ตเวิร์ค จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไรต์ บรอด คาสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พัฒนาผู้นำเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีแอล ซิตี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีแอล ฮิลล์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี มอเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทรนเทลคอม จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอทีซีเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท พีไอซี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ขนส่งชลบุรี จำกัด
- กรรมการ กรรมการ บริษัท ยู เอ็น เอส อโกรเคมีคัล จำกัด
- กรรมการ บริษัท โกลบอล ซิวิล เทคโนโลยี จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีซ้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

- ของตนเอง -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

9 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล

อายุ 68 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรองรองประธานกรรมการบริหาร

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 มีนาคม 2542

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1 : 11 มีนาคม 2542 – 30 เมษายน 2542

วาระที่ 2 : 30 เมษายน 2542 – 29 เมษายน 2545

วาระที่ 3 : 29 เมษายน 2545 – 28 เมษายน 2548

วาระที่ 4 : 28 เมษายน 2548 – 24 เมษายน 2551

วาระที่ 5 : 24 เมษายน 2551 – 22 เมษายน 2554

วาระที่ 6 : 22 เมษายน 2554 – 24 เมษายน 2557

วาระที่ 7 : 24 เมษายน 2557 – 20 เมษายน 2560

วาระที่ 8 : 20 เมษายน 2560 – 16 กรกฎาคม 2563

วาระที่ 9 : 16 กรกฎาคม 2563 – 21 เมษายน 2566

วาระที่ 10 : 21 เมษายน 2566 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านธุรกิจและการตลาด
- ด้านเศรษฐศาสตร์และการธนาคาร

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2566 Director Accreditation Program (DAP) 207/2023

2543 Director Certification Program (DCP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 16 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด



- กรรมการ บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
- กรรมการ บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ปัญญาธรา จำกัด
- กรรมการสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- กรรมการ บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอเอชที จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เทเวณีไฟร์ ซุปป์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ สปีดตี้ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2536 – 2541 รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจการตลาด
และการจัดจำหน่าย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.02196*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

9 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

นายปิยะวัฒน์ จิตะสิทธิ์วรกุล

อายุ 70 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
รองประธานกรรมการบริหาร

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

11 มีนาคม 2542

ประวัติการดำรงตำแหน่งในบริษัท

วาระที่ 1 : 11 มีนาคม 2542 – 30 เมษายน 2542
วาระที่ 2 : 30 เมษายน 2542 – 29 เมษายน 2545
วาระที่ 3 : 29 เมษายน 2545 – 28 เมษายน 2548
วาระที่ 4 : 28 เมษายน 2548 – 24 เมษายน 2551
วาระที่ 5 : 24 เมษายน 2551 – 22 เมษายน 2554
วาระที่ 6 : 22 เมษายน 2554 – 24 เมษายน 2557
วาระที่ 7 : 24 เมษายน 2557 – 20 เมษายน 2560
วาระที่ 8 : 20 เมษายน 2560 – 16 กรกฎาคม 2563
วาระที่ 9 : 16 กรกฎาคม 2563 – 21 เมษายน 2566
วาระที่ 10 : 21 เมษายน 2566 – ปัจจุบัน

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารและการจัดการองค์กรขนาดใหญ่
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการจัดการในภาวะวิกฤต
- ด้านธุรกิจและการตลาด
- ด้านวิจัยและพัฒนา
- ด้านความมั่นคงและสังคม

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2566 Director Accreditation Program (DAP) 207/2023

2544 Director Certification Program (DCP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 24 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม ซูเปอร์ลิคซ์ เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เจ้าพระยา ริเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท เคนเน็ทเซอร์วิส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
- กรรมการ บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ปัญญาธรา จำกัด
- กรรมการสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- กรรมการ วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
- กรรมการ บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอเอชที จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เทเวณีไฟร์ ซุปป์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยาม ริเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด
- กรรมการ Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ สปีดตี้ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2539 – 2541 รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการ
บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00104*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 0.00002

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566

9 ครั้ง จากทั้งหมด 9 ครั้ง

นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล

อายุ 58 ปี

ตำแหน่งปัจจุบันกรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**วันที่ได้รับการแต่งตั้ง**

1 มกราคม 2565 (กรรมการบริหาร)

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2564 Director Certification Program (DCP) รุ่น 311/2021

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2563 - 2565 กรรมการผู้จัดการ (ร่วม) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2559 - 2563 รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2554 - 2559 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00173*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นายวิเชียร จิงวีโรจน์

อายุ 68 ปี

ตำแหน่งปัจจุบันกรรมการบริหาร
กรรมการผู้จัดการ (ร่วม)**วันที่ได้รับการแต่งตั้ง**

9 สิงหาคม 2562 (กรรมการบริหาร)

การศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2561 Ethical Leadership Program (ELP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00046*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นายวิชัย จันทร์จริยากุล

อายุ 58 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ (ร่วม)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 พฤศจิกายน 2563

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2565 Director Certification Program (DCP 328/2022)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00186*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 0.00002

นายวิเศษ วิเศษญ์วิญญู

อายุ 66 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริหาร

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

17 กุมภาพันธ์ 2558

การศึกษา

- วิทยาศาสตร์ดุสิตบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ปริญญาโทวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเท็กซัส วิทยาเขตอาร์ลิงตัน
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2559 Ethical Leadership Program (ELP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 2 แห่ง คือ

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด



ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2556 - 2557 รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพีแรม จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00109*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 0.00334

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา

อายุ 67 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริหาร

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบัญชีและการเงิน

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

13 พฤศจิกายน 2560 (กรรมการบริหาร)

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2550 Director Certification Program (DCP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 18 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
- กรรมการ บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ปัญญาธรา จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ เทรนนิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอเอสที จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เทเวนตีไฟร์ ซุปเปอร์ จำกัด
- กรรมการ Albuera International Ltd.
- กรรมการ บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด
- กรรมการสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- กรรมการ บริษัท ออลล์ สปีดดี จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2549 - 2564 ผู้รับผิดชอบสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00124*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 0.00537

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นางสาวลาวัลย์ เตียงหงษากุล

อายุ 63 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริหาร

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

9 สิงหาคม 2562 (กรรมการบริหาร)

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบริหารการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 2 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ปัญญาธรา จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ เทรนนิง จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2555 - 2560 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00374*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 0.00004

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นายเกรียงชัย บุญโพธิ์อภิชาติ

อายุ 55 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

(ผู้รับผิดชอบสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

9 มิถุนายน 2564 (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน)

การศึกษา

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 62 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- ปริญญาโท MBA, International University of Japan
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2565 Successful Formulation & Execution of Strategy SFE 40/2022

2564 "Director Forum 2021" - GRC Through the Perfect Storm

2547 Directors Certification Program (DCP52)

ประวัติการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ (CPD)

2566 What is the future of the CFO role? (4 ชั่วโมง)

2566 Economic Update for CFO (2 ชั่วโมง)

2565 Restructuring Business for Growth (2 ชั่วโมง)

2565	ความเข้าใจเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลกับบทบาทของ CFO (2 ชั่วโมง)
2565	PDPA for Accounting and Finance (2 ชั่วโมง)
2564	How to Manage the Company's Finance & Accounting and Communicate with Stakeholders during COVID-19 Crisis (2 ชั่วโมง)
2564	Economic update for CFO (2 ชั่วโมง)
2564	The modern CFO: Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting (2 ชั่วโมง)
2564	การเตรียมความพร้อมทางบัญชีและการเงิน (12 ชั่วโมง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 19 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท เคนาเตอร์เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
- กรรมการ บริษัท ปัญญาธรา จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยสมรทคาร์ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทเวนตีโฟร์ ซ้อปบิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ การ์เดียน จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลล์ สปีดดี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ Successor Investments Limited
- กรรมการ Nanjing Zheng Yi Xin Trading Co., Ltd.
- กรรมการ Albuera International Limited
- กรรมการ บริษัท ออลล์ เบคแอนด์บรู จำกัด
- กรรมการ Nanjing De Yi Management Consulting Co., Ltd.

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2552 - 2561 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00393*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นายทัพเพท จิระอดิสงค์

อายุ 50 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานปฏิบัติการ

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 เมษายน 2564 (เจ้าหน้าที่บริหาร)

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการเงิน University of Wollongong
- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2561 - 2564 รองกรรมการผู้จัดการ สำนักปฏิบัติการ 1 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2559 - 2561 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักปฏิบัติการ 2 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00052*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นายวิวัฒน์ พงษ์ฤทธิ์ศีกดา

อายุ 60 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสารสนเทศ

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มกราคม 2563 (เจ้าหน้าที่บริหาร)

การศึกษา

- ปริญญาโท Telecommunication and Computer Network มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- รองกรรมการผู้จัดการ Chief Information Officer บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2547 - 2549 ผู้จัดการ บริษัท พี ดับเบิลยู เอส คอนซัลติ้ง จำกัด

2546 - 2547 ผู้จัดการ บริษัท ไอบีเอ็ม โซลูชันส์ ดิลิเวอรี่ จำกัด

2528 - 2546 รองผู้อำนวยการ ธนาคารกสิกรไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00040*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขาธิการบริษัท

นายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์

อายุ 70 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

เลขานุการบริษัท

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและการเงิน

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

13 สิงหาคม 2551

การศึกษา

- ปริญญาโททางการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีทางการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2565	Refreshment Training Program: Lessons Learnt from Financial Cases: How Board should React
2557	Anti-Corruption: The Practical Guide
2547	Director Certification Program (DCP)
2546	Company Secretary Program

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 15 แห่ง คือ

- กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
- กรรมการ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
- กรรมการ บริษัท ศึกษาภิวัตน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ปัญญาธารา จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลส์ เทรนนิง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทเวนตีไฟร์ ซุปเปอร์ จำกัด
- กรรมการ Albuera International Ltd.
- กรรมการ บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท ออลส์ เวลเนส จำกัด
- ประธานกรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพบัญชี
- กรรมการ สภาวิชาชีพบัญชี

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00160*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท

เลขาธิการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบและดำเนินการในนามของบริษัทฯ หรือ คณะกรรมการดังนี้

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎบัตรคณะกรรมการ และข้อบังคับของบริษัทฯ
- ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติ คณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามกฎหมาย
- จัดเตรียมเอกสารเพื่อแนะนำและให้ความรู้แก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
- หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัทย่อยในประเทศ

บริษัท	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
ค. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	/													/															
พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์	/																												
นายแดง เตชะศรีนทร์	/							/																					
นายปรีดี บุญยัง	/							/																					
นางน้ำผึ้ง วงศ์สมิทธิ์	/							/																					
ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	/																												
นายสุภกิต เจียรวานนท์	X																												
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	//					X, //			//				X, // X, //																
นายศุภชัย เจียรวานนท์	//													X, //									// X, //						
นายธานีินทร์ บูรณมานิต	//										//								//										
นายอดิเรก ศรีประทักษ์	//																					//							
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	//								//														//						
นายฉรงค์ เจียรวานนท์	//																						X, //						
นายประเสริฐ จารุพนิช	//																												
นายพิทยา เจริญวิสิฎกุล	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//			//		//						
นายยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวารกุล	//	//	//	//	//	//	//	//	// X, //													//		//					
นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุกุล																													
นายวิเชียร จึงวิโรจน์																													
นายวิเศษ วิศิษฐ์วิญญู	//																												
นายทวีศักดิ์ แก้วรัตมีพมา	//	//	//	//	//	//	//	//	//			//	//	//														//	
นางสาลาวรณ์ เตยหงษากุล																													
นายเกรียงชัย บุญโพธิ์ธำชาติ	//	//	//	//	//	//	//	//	//			//	//	//									//					//	
นายวิวัฒน์ พงษ์ถวัลย์ศักดิ์				//																									

รายชื่อบริษัทย่อยในต่างประเทศ

	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช																												
พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์																												
นายผดุง เตชะศรีจันทร์																												
นายปรีดี บุญยั้ง																												
นางนงนึ่ง วงศ์สมิทธิ์																												
ศ. (พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์																												
นายสุภกิต เจียรวนนท์																												
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	X. //																											
นายศุภชัย เจียรวนนท์																												
นายธานีินทร์ บุรณมานิต														//							//							
นายอดิเรก ศรีประทักษ์																												
นายอัครัง สรรพสิทธิ์วงศ์	//																											
นายณรงค์ เจียรวนนท์	//																											
นายประเสริฐ จารุพนิช																												
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล																												
นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล																												//
นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุกุล																												
นายวิเชียร จึงวิโรจน์																												
นายวิเศษ วิศิษฏ์วิญญู																												
นายทวีศักดิ์ แก้วรัตน์ปัทมา					//																							
นางสาวลาวิณีย์ เตียงหงษกุล																												
นายเกรียงชัย บุญโพธิ์อภิชาติ				//																								//
นายวิวัฒน์ พงษ์ภูษิตักดา																												



รายชื่อบริษัทย่อยของบริษัท ณ สิ้นปี 2566

บริษัทย่อยในประเทศ	บริษัทย่อยในต่างประเทศ
1. บริษัท ซีพีแรม จำกัด	29. Lotus Distribution Investment limited
2. บริษัท เดาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด	30. Successor (China) Investments Limited
3. บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	31. Nanjing Tianqu Investment Management Co., Ltd.
4. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	32. Nanjing Tech University Puijiang Institute
5. บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด	33. Nanjing De Yi Management Consulting Co., Ltd.
6. บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด	34. Albuera International Limited
7. บริษัท ปัญญาธารา จำกัด	35. Nanjing Zheng Yi Xin Trading Co., Ltd.
8. บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด	36. Nanjing Tech University Pujiang Institute Educational Development Fund
9. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	37. Successor Investments Limited
10. วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์	38. CP ALL (Cambodia) Co., Ltd.
11. บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด	39. ALL IM-EX AND PROSERVICE CO., LTD.
12. บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	40. CP ALL Laos Co., Ltd.
13. บริษัท โอเอชที จำกัด	41. ALL Convenience Service Co., Ltd.
14. บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	42. Indoguna Vina Food Service Co., Ltd.
15. บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	43. Aro Commercial Company Limited
16. บริษัท ทเวนตีไฟฟ์ ซ้อปปีง จำกัด	44. Indoguna (Cambodia) Company Limited
17. บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด	45. Makro (Guangzhou) Food Company Limited
18. โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	46. CP Wholesale India Private Limited
19. บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด	47. Guangzhou Huada Makro Food Supermarket Company Limited
20. บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	48. MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFÉ L.L.C.
21. บริษัท ออลล์ เวลเนส จำกัด	49. Indoguna (Singapore) Pte Ltd
22. บริษัท ออลล์ การ์เดียน จำกัด	50. Indoguna Dubai L.L.C.
23. บริษัท ซี.พี. จีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	51. Just Meat Company Limited
24. บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	52. Indoguna Lordly Company Limited
25. บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	53. Makro Cambodia Company Limited
26. บริษัท โลตัสส์ โมบายล์ (ประเทศไทย) จำกัด	54. MAXZI GLOBAL FZCO
27. บริษัท ออลล์ สปีดตี้ จำกัด	55. Indoguna Muscat LLC
28. บริษัท ออลล์ เบคแอนด์บรู จำกัด	56. Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.

หมายเหตุ x = ประธานกรรมการ

/ = กรรมการ

// = กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายทวีศักดิ์ จิตสมานกุล

อายุ 62 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
รองกรรมการผู้จัดการ สำนักตรวจสอบ

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

28 มกราคม 2565

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่นในปัจจุบัน

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 1 แห่ง คือ

- กรรมการ สมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

2550 - 2563 รองกรรมการผู้จัดการ บจก. ไทยสมาร์ตคาร์ด
2553 - 2563 รองกรรมการผู้จัดการ บจก. เคาน์เตอร์เซอร์วิส

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท* (ร้อยละ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

* รวมหุ้นสามัญจากการเข้าร่วมโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)

- ของตนเอง 0.00102*
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

- จัดทำกฎบัตรการตรวจสอบภายใน พร้อมนำเสนอประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบอนุมัติรวมถึงมีการทบทวนเป็นระยะ
- จัดทำโครงสร้าง แบ่งงานความรับผิดชอบ และบริหารงานทั่วไปภายในสำนักตรวจสอบ
- จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ตรวจสอบภายใน
- จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีโดยอาศัยความเสี่ยงเป็นพื้นฐาน พร้อมนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาอนุมัติและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- จัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบ
- หารือกับผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ภารกิจของสำนักตรวจสอบสอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในและควบคุมงานตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน
- สอบทานและอนุมัติรายงานผลการตรวจสอบพร้อมนำเสนอต่อฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ
- ควบคุมการจัดทำงบประมาณและบริหารทรัพยากรที่จำเป็นต่อการบรรลุภารกิจของสำนักตรวจสอบ
- พัฒนาศักยภาพของผู้ตรวจสอบภายในทุกระดับให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- ให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและความเสี่ยงกับหน่วยงานต่างๆ
- ปฏิบัติงานพิเศษตามที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประสานงานกับผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษา
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในของสำนักตรวจสอบ โดยผู้ประเมินอิสระภายนอกองค์กรและภายในองค์กร พร้อมทั้งรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
ที่ดิน	68,608
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	93,207
เครื่องจักร และอุปกรณ์	21,640
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	18,787
สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง	6,155
ทรัพย์สินถาวรอื่น	5,395
รวมทรัพย์สินถาวรหลักสุทธิ	213,792

ทรัพย์สินถาวรหลักของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีราคาคงเหลือตามบัญชีสุทธิจำนวน 12,711 ล้านบาท ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทรัพย์สินไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

ทรัพย์สินไม่มีตัวตน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
ค่าความนิยม	360,641
ทรัพย์สินไม่มีตัวตนอื่น	54,400

ค่าความนิยมและทรัพย์สินไม่มีตัวตนอื่น เกิดจากการที่บริษัทย่อย (บริษัท ซีพีแ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)) ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกภายใต้เครื่องหมายการค้า Lotus's ในประเทศไทยและมาเลเซีย และการที่บริษัทฯ ซื้อหุ้นในบริษัท ซีพีแ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน)

ทรัพย์สินไม่มีตัวตนอื่น ประกอบด้วย ทรัพย์สินที่มีอายุการใช้งานจำกัด ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลลูกค้าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ มีระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ 1-30 ปี และทรัพย์สินมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ได้แก่ ทรัพย์สินทางปัญญาและใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยบริษัทฯ จะมีการทดสอบการด้อยค่าของทรัพย์สินดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาส



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.cpall.co.th

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. นโยบายการต่อต้านการทุจริต
3. คู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน
4. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
6. กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
7. กฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2566 ดังนี้

- รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
- รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
- รายงานคณะกรรมการบริหาร
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. การทบทวนเป้าหมายนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน CG ประจำปีไตรมาส
3. ความคืบหน้าการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนประจำปีไตรมาส
4. การต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC ครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีอายุสมาชิกไปอีก 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569
5. การส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้ากลุ่ม SMEs เข้าร่วมโครงการกับ CAC
6. ความคืบหน้าการดำเนินงานเรื่อง Personal Data Protection Act (PDPA), Data Governance และ Data Privacy Status ประจำปีไตรมาส
7. ความคืบหน้าการดำเนินงานเรื่อง Cyber Security ประจำปีไตรมาส รวมถึงผลโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับบริษัทจดทะเบียน (Cyber Resilience Survey 2022) จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. การดำเนินงานโครงการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ โครงการส่งมอบอาหารส่วนเกิน เป็นต้น
9. ความคืบหน้าการแจ้งข้อมูลรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์รูปแบบ Electronic ประจำปีไตรมาส
10. ความคืบหน้าการยกระดับการสร้างวัฒนธรรมการทำงานและระบบการกำกับดูแลองค์กรให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับประจำปีไตรมาส
11. การสื่อสาร การสร้างความตระหนักและปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน และการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปีไตรมาส
12. การจัดอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริต รวมถึงการทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรมประจำปีไตรมาส
13. ข้อร้องเรียนในส่วนที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการตรวจพบการทุจริตในองค์กร และข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปีไตรมาส
14. การส่งเสริมและเผยแพร่เรื่องราวของพนักงานที่ทำความดีและรายงานอยู่ใน Hall of Fame ของบริษัท ประจำปีไตรมาส
15. รายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารประจำปีไตรมาส

6. พิจารณารับทราบการที่บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีชั้นนำของโลก FTSE4 Good Index, MSCI ESG Ratings และ CDP Climate Score ประจำปี 2566

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลพิจารณารับทราบรายงานผลการประเมินศักยภาพการดำเนินงานด้าน ESG ปี 2566 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน FTSE4Good Index กลุ่ม Food Retailers & Wholesalers ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 ได้คะแนนรวม 4.5 คะแนนเท่ากับปีที่แล้ว และยังคงรักษามาตรฐานคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในทุกมิติ และดัชนีความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ได้คะแนนระดับ A เท่ากับปีที่แล้ว รวมถึงได้คะแนนด้านสิ่งแวดล้อม CDP (Carbon Disclosure Project) ในระดับ A

7. พิจารณารับทราบการที่บริษัทฯ ได้รับเลือกเป็นสมาชิก DJSI ในกลุ่ม Food & Staples Retailing ประจำปี 2566

คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลพิจารณารับทราบผลการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก ที่จัดขึ้นโดย S&P Global เพื่อคัดเลือกบริษัทที่มีผลดำเนินการด้าน ESG โดดเด่น เข้าร่วมเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) บริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิก DJSI ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food & Staples Retailing กลุ่มดัชนี DJSI Emerging Markets ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และกลุ่มดัชนี DJSI World ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

รายงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งขึ้น เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ให้ไว้

ปัจจุบันคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 2 ท่าน คือ พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ประธานกรรมการ (แทนประธานกรรมการที่ขอลาออกคือ พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ) และ นายผดุง เตชะศรีรินทร์ กรรมการ และกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการ โดยมี นางสาวลาวัณย์ เตียงหงษากุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการ

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยมีกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้งในช่วงเวลาที่กรรมการแต่ละท่านดำรงตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ ขอสรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการที่ได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญพอสรุปได้ดังนี้

1. การสรรหาบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย Board Skill Matrix เพื่อประกอบการสรรหา โดยพิจารณาคุณสมบัติด้านต่างๆ ตามความเหมาะสมด้านคุณวุฒิ วิชาชีพ ทักษะ อายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ และความสามารถเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมี รวมถึงผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทในช่วงที่ผ่านมา และกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียได้พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการจำนวน 5 ท่านที่จะพ้นจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 กลับเข้ามาเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง เนื่องจากทั้ง 5 ท่านนี้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ในช่วงระหว่างวันที่ 19 กันยายน 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่หลักเกณฑ์การดำเนินการดังกล่าวรวมถึงแบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ผลปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเพื่อเข้ากระบวนการสรรหากรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้เห็นชอบตามข้อเสนอของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 และที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 ได้มีมติเลือกกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 5 ท่านกลับเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัทฯ อีกวาระหนึ่ง

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้พิจารณาความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติด้านต่างๆ ทั้งด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ตลอดจนคุณสมบัติของการเป็นกรรมการอิสระตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ เป็นกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระแทน พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ ที่ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและขยายงานของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเพิ่มสัดส่วนจำนวนกรรมการอิสระให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

5. การประเมินตนเองของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

จากคะแนนผลการประเมินตนเองของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการรายคณะ สำหรับการปฏิบัติงานในรอบปี 2566 ตามแบบประเมินตนเองที่ได้มีการปรับปรุงแก้ไขใหม่โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้เปรียบเทียบกับกฏบัตร ปรากฏว่าได้คะแนนการดำเนินงานได้อย่างดีเยี่ยมร้อยละ 100 สรุปได้ว่าคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฏบัตร

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างรอบคอบและระมัดระวัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการเพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ในนามของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

พล.ต.อ. 

(พล.ต.อ. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์)

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

วันที่ 25 มกราคม 2567



รายงานของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารโดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทจำนวน 5 ท่าน ได้แก่ 1. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานกรรมการบริหาร 2. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล รองประธานกรรมการบริหาร 3. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาารกุล รองประธานกรรมการบริหาร 4. นายธานินทร์ บูรณมานิต รองประธานกรรมการบริหาร และ 5. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ และผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอีก 5 ท่าน ได้แก่ 1. นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล 2. นายวิเศษ วิศิษฏ์วิญญู 3. นายทวีศักดิ์ แก้วรัตนปัทมา 4. นายวิเชียร จิงวีโรจน์ และ 5. นางสาวลาวัลย์ เตียหงษากุล โดยมีนายสุพจน์ ชิตเกษรพงศ์ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในรอบปี 2566 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวม 12 ครั้ง ในแต่ละวาระการประชุมได้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนที่ปรึกษาของบริษัทฯ เพื่อการรายงานผลการดำเนินงาน นำเสนอข้อมูลตามวาระการประชุมเพื่อพิจารณาและรับทราบ และเสนอแนะข้อคิดเห็น ทั้งนี้ มีการสรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุกปี โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญพอสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณากลับกรองวัตถุประสงค์ เป้าหมายทางธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งการลงทุนจากการดำเนินงานตามปกติ และการลงทุนสำหรับโครงการใหม่ สำหรับปี 2567 ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
2. พิจารณาดูติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นประจำรายเดือน รายไตรมาส ตลอดจนความก้าวหน้าของโครงการลงทุน และพิจารณารับทราบรายงานผลงานรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. พิจารณานุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ในเรื่องการส่งหนังสือนัดประชุมกรรมการและการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ และการแก้ไขวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อรองรับธุรกิจที่จะดำเนินการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป
4. พิจารณารายงานการบริหารความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำรายเดือน ทั้งความเสี่ยงเดิมและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ได้แก่ Business Risk, Sustainability Risk, Emerging Risk และ Black Swan Risk ยกระดับการบริหารเหตุวิกฤตองค์กร ทำ Business Impact Analysis, Tracking and Monitoring และ Crisis management Plan ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบทุกครั้ง
5. พิจารณากลับกรองโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีมูลค่าเกินกว่า 200 ล้านบาท เพื่อนำเสนอต่อประธานกรรมการบริหารเพื่อพิจารณานุมัติสำหรับโครงการลงทุนที่มีขนาดไม่เกิน 500 ล้านบาท ได้แก่ โครงการก่อสร้างคลัง CDC หาดใหญ่ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติสำหรับโครงการลงทุนที่มีขนาดเกินกว่า 500 ล้านบาท ได้แก่ โครงการก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าสุวรรณภูมิส่วนขยาย โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นพร้อมรับประทานที่จังหวัดนครราชสีมาของบริษัท ซีพีแรม จำกัด
6. พิจารณาเห็นชอบในหลักการเบื้องต้นของการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับการลงทุนในบริษัท แอสเซนด คอมเมิร์ซ จำกัด ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป
7. พิจารณานุมัติหลักการโครงการร่วมลงทุนกับ SME เพื่อรักษาแหล่งผลิตสินค้า สนับสนุน Supplier ที่มีศักยภาพ และสร้างการเติบโตร่วมกันในระยะยาว
8. พิจารณานุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP) ครั้งที่ 4 ระยะเวลาโครงการ 3 ปี ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 – เดือนกันยายน 2569 ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

9. พิจารณานุมัติการลงทุนซื้อที่ดินเพื่อรองรับโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสานที่จังหวัดภูเก็ต ของบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป
10. พิจารณานุมัติการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยประเภทต่างๆ ของปี 2567
11. พิจารณาเห็นชอบการแต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสไอ จำกัด เป็นผู้บริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพกลุ่มซีพีออลล์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พิจารณานุมัติต่อไป
12. พิจารณารับทราบแผนการบริหารจัดการเงินกู้และหุ้นกู้บริษัทในรอบปี 2566 และการดำรงเงื่อนไขอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ตามนิยามข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้
13. พิจารณารับทราบรายงานผลกระทบและความท้าทายจากการปฏิรูปการจดทะเบียนภาษีทั่วโลกด้วยมาตรการทางภาษีอากร ระหว่างประเทศ (BEPS 2.0 Pillar 2 – Base Erosion and Profit Shifting) จากการวิเคราะห์ของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์และการวางแผนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต่อไป
14. พิจารณารับทราบรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นกรรมการบริหาร ปี 2566 เพื่อนำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของกรรมการไปปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เหมาะสมต่อไป
15. พิจารณารับทราบการที่บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices – DJSI 2023) อุตสาหกรรม Food & Staples Retailing กลุ่มดัชนี DJSI Emerging Markets ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และกลุ่มดัชนี DJSI World ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยได้ 83 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนนซึ่งลดลงจากปีที่แล้ว และโอกาสในการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อเพิ่มคะแนนในส่วนที่ขาดหายไปในแต่ละหัวข้อ รวมทั้งได้พิจารณานุมัติ Impact & Financial Materiality สำหรับปีต่อไป
16. พิจารณารับทราบรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ประจำปี 2566 เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและรายงานในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
17. พิจารณารับทราบรายงานคะแนนผลการประเมินตนเองในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารรายคณะ ประจำปี 2566 ที่ได้คะแนนผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดีเยี่ยมร้อยละ 93 และอยู่ในระดับดีร้อยละ 7 ซึ่งผลคะแนนดีกว่าปีที่แล้ว

ในนามคณะกรรมการบริหาร

(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)
ประธานกรรมการบริหาร
วันที่ 31 มกราคม 2567

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการค้นหาความเสี่ยงจากภัยมืด Black Swan ผ่านเครือข่ายนักบริหารความเสี่ยงประจำหน่วยงานหรือ Risk Champion ทั้งหมดกว่า 292 คน ทำให้บริษัทฯ ได้รับรายงานความเสี่ยงจากพนักงานทั้งปีกว่า 2,465 เรื่อง เพื่อส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปทบทวนความเสี่ยงตามรอบการประเมินต่อไป

บริษัทฯ ได้ยกระดับการฝึกอบรม Risk Management ปี 2566 สำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) 4 รูปแบบ คือ จาก Guru/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การฝึกปฏิบัติ Exercises (Crisis) การส่งสัญญาณ 3A (Alert, Analysis, Alarm) และการฝึกอบรมภายนอก และให้ความรู้ผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแก่คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง พนักงาน และลูกค้า โดยจัดสัมมนาเรื่องสงครามรัสเซีย-ยูเครนมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการประเมินความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านที่มีความหลากหลาย เช่น ด้านสื่อสารและภาพลักษณ์ ด้านสื่อสารปฏิบัติการด้าน กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล ด้านอาคาร สถานที่ด้าน ด้าน Cyber Security และ Data Privacy รวมทั้งด้านประสานรัฐกิจ และความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อม เป็นต้น ทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกบริษัทฯ ทุกวัน ตลอดเวลา เพื่อประเมินและจัดการความเสี่ยงสำคัญ รวมทั้งผลกระทบอื่นๆ ซึ่งอาจทำให้แผนการดำเนินงานธุรกิจไม่ต่อเนื่อง รวมทั้งมีการสื่อสารประเด็นความเสี่ยงสำคัญให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องพิจารณารับทราบทุกสัปดาห์ ในการประชุมผ่านวงประชุม Monday Performance Review (MPR)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยกระดับการบริหารความเสี่ยงโดยมีการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก (Third Party Audit) และจัดให้มีซิกซอมสถานการณ์จำลองเหตุวิกฤต Cyber Crisis Management Exercise กรณีข้อมูลสำคัญถูกโจมตีทางไซเบอร์ โดยคณะผู้บริหารจัดการเหตุวิกฤต Crisis Management Committee ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) คณะประเมินความเสี่ยง (Chief Risk Officer (CRO), Chief Information Officer (CIO), Data Protection Officer (DPO), Chief Security Officer (CSO) และ Breach Incident Response Team (BIRT) เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อต้องบริหารเหตุวิกฤตทางไซเบอร์ และข้อมูลรั่วไหล รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ทางไซเบอร์ให้แก่ผู้บริหาร

ในกรณีที่มีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงสำคัญเร่งด่วน หน่วยงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานจะจัดให้มีการทบทวนความเสี่ยงร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมสำคัญและรายงานเป็นวาระพิเศษต่อคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) รับทราบโดยทันที

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประเมินตนเองรายคณะ สำหรับปี 2566 ตามแบบประเมินที่ประยุกต์มาจากแบบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยโดยเปรียบเทียบกับกฏบัตร ปรากฏว่าได้ผลคะแนนการดำเนินงานระดับดีเยี่ยมร้อยละ 93 และได้ผลคะแนนการดำเนินงานระดับดีร้อยละ 7 ซึ่งผลคะแนนดีกว่าปีที่ผ่านมา

(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
วันที่ 31 มกราคม 2567

3. สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผลและความโปร่งใส คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และได้ผ่านการอนุมัติรายการจากผู้มีอำนาจอนุมัติซึ่งไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตลอดจนดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติให้ถูกต้องตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในเน้นการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

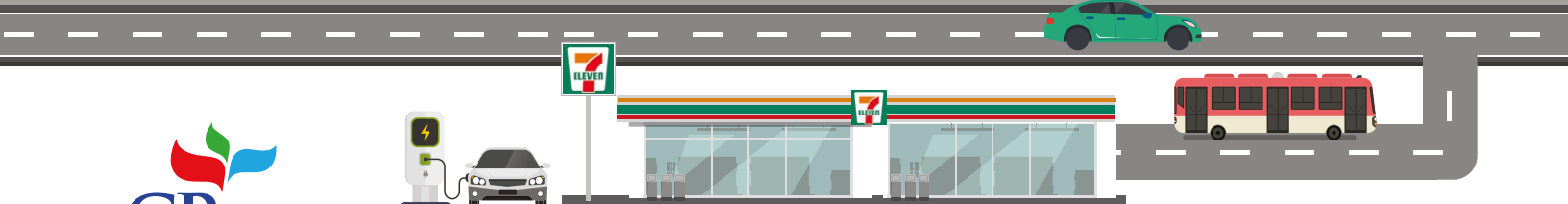
คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีความโปร่งใสเป็นธรรมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นด้วยเงื่อนไขที่เป็นไปตามปกติธุรกิจเสมือนที่ทำกับบุคคลภายนอก สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ขนาดและประเภทรายการที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่กำหนด ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนถูกต้องและเพียงพอตามกฎหมายและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

4. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกด้านทั้งปัจจัยภายในและภายนอก โอกาสที่อาจเกิดผลกระทบและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่ครอบคลุมเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ เช่น ภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงภาวะเศรษฐกิจผันผวนที่เกิดจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อแพร่กระจายทั่วโลก (Global Disruption) ซึ่งจะมีผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และทุก 6 เดือนมีการสรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอกับสภาพการดำเนินธุรกิจ โดยมีการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงและการติดตามความคืบหน้า รวมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และจากผลการประเมินการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของการจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดย BitSight ปรากฏว่าผลการประเมินของบริษัทฯ ได้อยู่ที่ระดับ Advance

5. คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญและเห็นว่าฝ่ายจัดการมีแนวนโยบายที่แข็งแกร่งในการปฏิบัติตามกฎหมายโดยมีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal & Compliance) เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษา ส่งเสริมและติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน โดยจัดให้มีการทดสอบความรู้ ความเข้าใจ และอบรมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมถึงกฎหมายใหม่ที่มีการประกาศบังคับใช้เป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชันที่รวบรวมกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ รวมถึงสัญญาต่างๆ ที่ทำกับคู่ค้า เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว และเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ประมวลรัษฎากร กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งกฎหมายอื่นที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากการสอบทานไม่พบเหตุการณ์ใดที่มีเจตนาที่จะละเว้นไม่ปฏิบัติตาม หรือมีการดำเนินการใดๆ ที่ขัดแย้งกับข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีความมุ่งมั่นจริงจังในการบริหารงานโดยยึดหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียโดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการความยั่งยืนและธรรมาภิบาลให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น สนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริต



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 24
 ถ.สีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
 กรุงเทพฯ 10500
www.cpall.co.th



www.cpall.co.th



CPALL



หนังสือเล่มนี้ เป็นตัวอย่างการริเริ่มใช้ที่ดินพื้นที่ว่างเปล่าและกระบวนการผลิตที่รักษาสิ่งแวดล้อมลดการปล่อย CO₂ ซึ่งในการผลิตหนังสือเล่มนี้ใช้ CO₂ เพียง 266.873 Kg. CO₂e และได้ดำเนินการชดเชยการปล่อย CO₂ ภายใต้นโยบายที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ชื่อ Carbon Positive “ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”