

ที่ IDR 10/2568

วันที่ 13 พฤษภาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) ไตรมาส 1 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2568

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (CPALL หรือ บริษัทฯ) ขอรายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2568 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายงานกำไรสุทธิจำนวน 7,585 ล้านบาท โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2568 ยังคงขยายตัวได้ แม้จะชะลอตัวลงบ้าง ซึ่งสะท้อนถึงภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีแรงขับเคลื่อนในบางด้าน แม้ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนจากทั้งในและต่างประเทศ โดยปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวในไตรมาสนี้ ประกอบด้วยการผลิตภาคอุตสาหกรรมบางกลุ่มฟื้นตัว อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ปรับตัวดีขึ้นตามวัฏจักรสินค้าเทคโนโลยี และมีแรงส่งจากคำสั่งซื้อที่เร่งขึ้นก่อนการบังคับใช้ภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้น

สำหรับภาคการท่องเที่ยว ถึงแม้นักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาสนี้ยังคงมีการเติบโตเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่เริ่มเห็นสัญญาณการปรับลดลงของจำนวนและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะจีนที่เข้ามาน้อยลง และนักท่องเที่ยวชาวอิสลามที่ปรับลดลงเนื่องจากช่วงเดือนรอมฎอนมาเร็วกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 1/2568 การใช้จ่ายภาครัฐยังดำเนินต่อเนื่อง การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำและลงทุนยังคงเดินหน้า เพื่อช่วยพยุงกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ

โดยสรุป เศรษฐกิจไทยไตรมาส 1/2568 ยังคงขยายตัว ได้ท่ามกลางความท้าทาย โดยมีแรงขับเคลื่อนจากบางภาคส่วนในประเทศ แต่จำเป็นต้องติดตามความเสี่ยงภายนอก และผลกระทบจากนโยบายการค้าโลกอย่างใกล้ชิด รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐควบคู่ไปด้วย

รายได้รวม

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 252,881 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 4.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าของทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า และกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ตามการบริโภคภายในประเทศที่ยังมีการขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในช่วงต้นปี อาทิ มาตรการ Easy E-Receipt และมาตรการเงินโอนเฟสสอง รวมถึงการท่องเที่ยวในไตรมาสนี้ที่ยังคงดีต่อเนื่อง นอกจากนี้กลยุทธ์ O2O ของแต่ละหน่วยธุรกิจยังคงเป็นปัจจัยเสริมในการเติบโตของรายได้อีกทางหนึ่งด้วย

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 56,113 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายสินค้าของทุกกลุ่มธุรกิจเพิ่มขึ้น ซึ่งยังคงมาจากกลยุทธ์ด้านสินค้าในทุกกลุ่มธุรกิจ ที่สามารถนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22.8 จากร้อยละ 22.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทตามรายละเอียด ดังนี้

ประเภทค่าใช้จ่าย	ไตรมาส 1 ปี 2568
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	ร้อยละ 32.5
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ	ร้อยละ 13.9
ค่าเช่า และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ 18.9
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	ร้อยละ 10.5
ค่าสาธารณูปโภค และอื่น ๆ	ร้อยละ 24.2
รวม	ร้อยละ 100.0

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 48,951 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายกลุ่มต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 41,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่กลุ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 7,883 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเภทค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน ค่าบริหารร้านสาขา ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นตามรายได้ ในขณะที่ค่าไฟฟ้ายังคงปรับลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มธุรกิจยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง และมีประสิทธิภาพ

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และกำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 14,351 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และรายงานกำไรสุทธิเท่ากับ 7,585 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 20.0 สาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก ประกอบกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ กำไรต่อหุ้นตามงบการเงินรวมในไตรมาส 1 ปี 2568 มีจำนวนเท่ากับ 0.83 บาท

สัดส่วนรายได้รวมและกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกันตามธุรกิจหลัก

สำหรับ 3 เดือนแรกของปี 2568 รายได้รวมก่อนหักรายการระหว่างกัน แบ่งสัดส่วนตามธุรกิจหลัก ได้ดังนี้ (กลุ่ม 1) รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อและธุรกิจอื่น ๆ มีสัดส่วนร้อยละ 52 และ (กลุ่ม 2) รายได้จากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคและศูนย์การค้า มีสัดส่วนร้อยละ 48 ซึ่งสัดส่วนกำไรของ (กลุ่ม 1) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกัน แบ่งสัดส่วนตามธุรกิจหลัก ได้ดังนี้ (กลุ่ม 1) กำไรจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อและธุรกิจอื่น ๆ มีสัดส่วนร้อยละ 72 ในขณะที่ (กลุ่ม 2) กำไรจากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและศูนย์การค้า มีสัดส่วนร้อยละ 28 ทั้งนี้สัดส่วนกำไรใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามทุกธุรกิจมีการสร้างการเติบโตของกำไรให้อยู่ในระดับสูง อันเป็นผลจากการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ดี

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2568 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อเปิดร้านสาขาใหม่รวมทั้งสิ้น 185 สาขา ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีจำนวนร้านสาขาทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 15,430 สาขา แบ่งเป็น

- (1) ร้านสาขาบริษัท 7,868 สาขา (ประมาณ ร้อยละ 51) ร้านเปิดใหม่สุทธิ 125 สาขา ในไตรมาสนี้
- (2) ร้าน SBP และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต 7,562 สาขา (ประมาณ ร้อยละ 49) ร้านเปิดใหม่สุทธิ 60 สาขา ในไตรมาสนี้

ร้านสาขาส่วนใหญ่ยังเป็นร้านที่ตั้งเป็นเอกเทศ ซึ่งประมาณร้อยละ 86 ของสาขาทั้งหมด และส่วนที่เหลือเป็นร้านในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.

ในไตรมาส 1 ปี 2568 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อมียรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 113,970 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสนี้นมียอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวัน เท่ากับ 84,663 บาท และยอดขายเฉลี่ยของร้านสาขาเดิมเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 3.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดขายต่อบิลโดยประมาณ 88 บาท ในขณะที่จำนวนลูกค้าต่อสาขาต่อวันเฉลี่ย 963 คน จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในช่วงต้นปี และจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน ซึ่งธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังคงใช้แผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา โดยคำนึงถึงการรักษฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ ๆ โดยนำเสนอสินค้าใหม่ ๆ พร้อมกับโปรโมชันเพื่อดึงดูดลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา ประกอบกับความพยายามในการเพิ่มรายได้จากการขายสินค้า ผ่านกลยุทธ์ O2O อาทิ 7Delivery และ All Online ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในภาวะปัจจุบันได้เป็นอย่างดี โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของรายได้จากการขายสินค้ารวม

ในไตรมาส 1 ปี 2568 สัดส่วนของรายได้จากการขาย ร้อยละ 76.1 มาจากสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และร้อยละ 23.9 มาจากสินค้าอุปโภค ซึ่งสัดส่วนรายได้ในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ที่ยังคงมุ่งเน้นที่จะเป็นจุดหมายปลายทางที่ 1 ในใจลูกค้าเมื่อนึกถึงอาหารและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกที่ และทุกเวลา

ในไตรมาส 1 ปี 2568 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อมียกำไรขั้นต้นจำนวน 33,505 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.3 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 29.4 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2567 ที่อัตราส่วนร้อยละ 28.7 สาเหตุหลักมาจากกลยุทธ์ด้านสินค้าตามที่กล่าวมาข้างต้น รวมถึงให้ความสำคัญต่อการบริหารอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าโดยพยายามเพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังมีรายได้อื่นอีกจำนวน 6,655 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 419 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของสาขา อาทิ การให้เช่าพื้นที่ บริการ และอื่น ๆ ในขณะที่มีการบันทึกเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยจำนวน 1,220 ล้านบาท

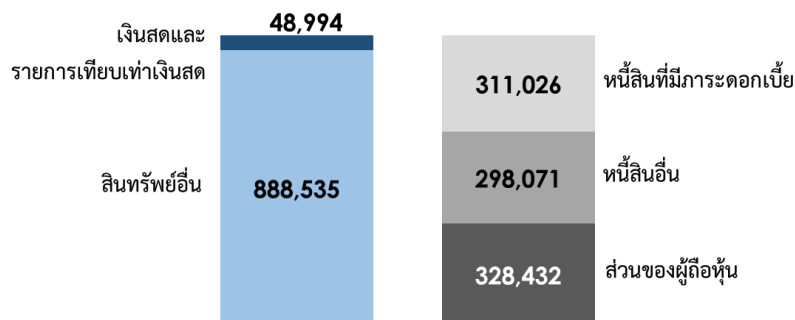
ในส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาส 1 ปี 2568 มีจำนวน 31,757 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1,912 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.4 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทน

พนักงาน ค่าบริหารร้านสาขา ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นตามรายได้ และการขยายสาขา ในขณะที่ค่าไฟฟ้า ยังคงปรับตัวลดลงจากประโยชน์ของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย รวมถึงการบริหารจัดการการใช้หน่วยไฟอย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงพยายามควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม และให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการมุ่งขยายสาขาร้าน 7-Eleven ตามแผน และมีการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการสำหรับลูกค้า ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ยังคงรายงานกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 9,707 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 6,365 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรต่อหุ้นตามงบการเงินเฉพาะกิจการในไตรมาส 1 ปี 2568 จำนวนเท่ากับ 0.70 บาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา รวมทั้งสิ้น 116 สาขา และมีสาขาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 15 สาขา

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 เปรียบเทียบกับฐานะทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 48,994 ล้านบาท ลดลง 5,619 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.3 สาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ที่ถึงกำหนดชำระของบริษัทฯ เป็นหลัก

ลูกหนี้การค้า จำนวน 3,253 ล้านบาท ลดลง 603 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.6 ทั้งนี้จากลูกหนี้การค้าจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้าเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีลูกหนี้การค้าที่ลดลงจากลูกหนี้ที่มีระยะเวลาชำระหนี้ภายในกำหนด ส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 1.5 วัน

สินค้าคงเหลือ จำนวน 62,373 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,104 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.8 จากสิ้นปีก่อน โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าจำนวน 29.8 วัน

เจ้าหนี้การค้า จำนวน 120,646 ล้านบาท ลดลง 7,648 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 จากสิ้นปีก่อน โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 59.2 วัน

ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มีนาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีวงจรเงินสดติดลบ 28 วัน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 311,026 ล้านบาท ลดลง 5,506 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการชำระคืนหุ้นกู้ ซึ่งบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นตามนิยามข้อกำหนดสิทธิที่ 0.76 เท่า โดยบริษัทฯ ยังคงสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิตามภาระหน้าที่ของผู้ถือหุ้นได้ โดยต้องดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2:1 ได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการจัดการทางด้านความยั่งยืนองค์กรอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร 15 เป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติและข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติทั้ง 10 หลักการ ซึ่งในแต่ละปีบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์ โดยความก้าวหน้าของการดำเนินงานปี 2568 จะมีการเปิดเผยในรายงานการพัฒนายั่งยืนของปี 2568 ต่อไป

สรุปเป้าหมายด้านความยั่งยืน และความก้าวหน้าของการดำเนินงานปี 2567

ประเด็น	คำอธิบาย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
สิ่งแวดล้อม: เชเว่น โก กรีน (7 Go Green)			
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ*	มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593	Carbon neutral	2.09 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร*	ควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิให้ลดลงเปรียบเทียบกับกรณีปกติ	ร้อยละ 25	ร้อยละ 5.38
การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน*	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 97.17
การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน*	ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารเหลือที่ต้องนำไปทิ้งและลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 75.05
การปกป้องพื้นที่ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ	ทุกพื้นที่การดำเนินการของบริษัท มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ หรือองค์กรอิสระภายนอก	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
สังคม: เชเว่น โก ทูเก็ทเธอร์ (7 Go Together)			
การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ*	พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับเกษตรกร เอสเอ็มอี ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง	250,000 ราย	730,257 ราย
สนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต*	สนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษา มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพที่จำเป็น	500,000 ราย	545,534 ราย
การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี*	เพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มีเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี	ร้อยละ 25	ร้อยละ 26.10
การเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัยและสุขภาวะที่ดี	สนับสนุนให้ผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจนและกลุ่มเปราะบางเข้าถึงอาหาร น้ำ ที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะที่ดี	5,000,000 ราย	9,063,604 ราย
ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 84
ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ: เชเว่น โก ไรท์ (7 Go Right)			
ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต*	ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการโดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลหรือเทียบเท่า	ดีเลิศ	ดีเลิศ
เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล*	ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ทั้งในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
การพัฒนาทุนมนุษย์*	ผู้นำและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้และกิจกรรมด้านความยั่งยืน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า	รายได้ที่มาจากนวัตกรรมด้านสินค้า บริการ ธุรกิจใหม่ และกระบวนการ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 11.00
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ*	คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนจะต้องถูกตรวจสอบและเกิดการพัฒนาปรับปรุง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

*ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของปี 2567

คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ในปี 2568

เป้าหมายการขยายสาขา	บริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ ทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งรวมถึงการขยายเครือข่ายร้านสาขาต่อเนื่องไปตามการขยายตัวของชุมชน โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ แหล่งท่องเที่ยว และทำเลที่มีศักยภาพอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด โดยบริษัทวางแผนที่จะลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่ในประเทศไทยอีกประมาณ 700 สาขาในปี 2568 และมีเป้าหมายที่จะเปิดร้านใหม่เพิ่มในประเทศกัมพูชา และในสปป.ลาว ในปี 2568 อีกด้วย
ประมาณการรายได้จากการขายและบริการ	อัตราการเติบโตของรายได้ ส่วนใหญ่มาจากอัตราการเติบโตของยอดขายจากร้านสาขาใหม่ และอัตราการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยจากร้านเดิม รวมถึงยอดขายจากช่องทางอื่น ๆ อาทิ 7Delivery และ All Online ซึ่งคาดว่าจะอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ อาทิ สภาวะเศรษฐกิจ ระดับของอัตราเงินเฟ้อ ราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศ เป็นต้น
ประมาณการอัตรากำไรขั้นต้น	บริษัทตั้งเป้าขยายอัตรากำไรขั้นต้นให้ได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน โดยเน้นการพัฒนากระบวนการคัดสรรสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และผลักดันให้มีสัดส่วนของสินค้าที่กำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น ทั้งจากสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภค
ประมาณการงบลงทุน	คาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 12,000 – 13,600 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้ (หน่วย:ล้านบาท) • การเปิดร้านสาขาใหม่ 3,800 - 4,600 • การปรับปรุงร้านเดิม 2,900 - 3,500 • โครงการใหม่, บริษัทย่อยและศูนย์กระจายสินค้า 4,000 - 4,100 • สินทรัพย์ถาวร และระบบสารสนเทศ 1,300 - 1,400

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเกรียงชัย บุญโพธิ์ธำภา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ